

LIDE

Ano 20 - nº 136

D DORIA EDITORA



CARLOS SANCHEZ

O empresário que revolucionou a indústria farmacêutica no Brasil e transformou a EMS em gigante global



D DORIA EDITORA

LIDE

2025

Com o Itaú Empresas,
você conta com um parceiro
que entende a necessidade
de cada cliente.



Abra sua conta.

Jogando Junto



CHASSIS DE ÔNIBUS ELÉTRICOS

BYD ÔNIBUS ELÉTRICOS PARA CIDADES SUSTENTÁVEIS

A BYD está transformando o transporte público em uma jornada sustentável. Com mais de 100 mil onibus elétricos ao redor do mundo e mais de 300 no Brasil, está comprometida em reduzir a emissão global de carbono, contribuindo para o resfriamento do planeta e promovendo um futuro mais verde.

LIDERANÇA GLOBAL EM ELETROMOBILIDADE E ENERGIAS LIMPAS



Fabricado no Brasil



Bateria com garantia de 8 anos



Zero emissão de poluentes com + tecnologia e conforto





BRB DUX VISA.
EXCLUSIVIDADE,
SOFISTICAÇÃO E
BENEFÍCIOS SEM LIMITES.



O BRB DUX Visa é mais do que um cartão de crédito: é um convite para um mundo de experiências únicas. Com um dos melhores programas de pontos do mercado, acesso ilimitado às salas VIP mais exclusivas, serviço de concierge premium e benefícios em hotéis e resorts de luxo, o BRB DUX Visa redefine o conceito de sofisticação.

**Venha ser exclusivo com
o BRB e peça já o seu.**



ABRA
SUA
CONTA





Escultura
Movimentos da Natureza, 2025
Madeira Reciclada de Manejo
222 x 70 x 56 cm



O MERCADO DA REGIÃO DE
PINHEIROS
SE CONSOLIDA COMO O NOVO
CENTRO
EMPRESARIAL
DE SÃO PAULO



Edifício Oscar dos Santos Emboaba - Rua Artur de Azevedo, 1877 - SP - Foto: Pedro Mascaro



Edifício Waldir Beira - Av. Rebouças, 2728 - SP - Foto: Pedro Mascaro



Edifício Rubens Parada - Av. Rebouças, 2748 - SP - Foto: Pedro Mascaro

O bairro de Pinheiros, em São Paulo, se consolida como o novo polo estratégico do mercado corporativo da capital. A região atrai cada vez mais empresas globais e líderes de mercado, empresas nacionais e multinacionais que valorizam não apenas infraestrutura, mas também ambientes que promovem qualidade de vida, mobilidade urbana, sustentabilidade, bem-estar para seus colaboradores e que sejam ecossistema de boas trocas e de novos negócios. Esse novo cenário corporativo exige empreendimentos completos e adaptáveis, que combinem soluções arquitetônicas,

inteligência imobiliária, jurídica e financeira, trazendo uma verdadeira reinvenção do futuro dos empreendimentos imobiliários, além de contar com localizações estratégicas, que viabilizem a mobilidade, otimizando tempo com serviços, comércio, gastronomia e lazer. Foi com essa visão de futuro que a **Pedra Forte apostou em Pinheiros há mais de 15 anos**, trazendo sua sede para o bairro e desenvolvendo projetos pioneiros que se tornaram referência na cidade de São Paulo e movimentando a economia de maneira significativa. Antecipando tendências,

a empresa desenvolveu projetos que atendem integralmente esse perfil de mercado, cada vez mais exigente e inovador. Com décadas de negócios, e sempre com pensamento na valorização dos empreendimentos e na experiência do cliente, o time da Pedra Forte se destaca pela atuação completamente integrada e visão 360 de todos os processos. Atualmente só na **Avenida Rebouças, está desenvolvendo 5 empreendimentos**. Pinheiros deixou de ser apenas um bairro hoje, é sinônimo de inovação, sofisticação e futuro corporativo. ■

14th LIDE BRAZIL INVESTMENT FORUM

NEW YORK - USA

13 DE MAIO DE 2025

HARVARD CLUB
NEW YORK, NY

LOTAÇÃO ESGOTADA

PATROCÍNIO

aegea

ambipar

cosan

VALE

EGTC
Engotec Infra

GERDAU

GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

HAYMAN-WOODWARD

PAPER
EXCELLENCE

PREFEITURA
RIO INVEST.RIO

EDAN
Finance Group

WALD
ANTHONY BLATTNER

APOIO

Attend Ambiental caesb CEE CUTRALE JHSF

Marfrig brf NSI BARUERI TECNOBANK

MÍDIA PARTNERS

CORREIO BRAZILIENSE JP GRUPO JORNAL JP NEWS

veja REVISTA LIDE TV LIDE

APOIO INSTITUCIONAL

BRAZILIAN
AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE, INC.

OPERADORA OFICIAL

Maringá
Turismo

TRANSPORTADORAS OFICIAIS

American Airlines UNITED

INICIATIVA

INFORMAÇÕES

LIDE

LIDE
NOVA YORK



KEYNOTE SPEAKERS



MICHEL TEMER
PRESIDENTE DO BRASIL
(2016-2018)



LUIS ROBERTO BARROSO
PRESIDENTE E MINISTRO DO SUPREMO
TRIBUNAL FEDERAL - STF



DAVI ALCOLUMBRE
SENADOR
PRESIDENTE DO SENADO FEDERAL
PRESIDENTE DO CONGRESSO NACIONAL



HUGO MOTTA
DEPUTADO FEDERAL
PRESIDENTE DA CÂMARA DOS DEPUTADOS



PAULO GONET
PROCURADOR-GERAL
DA REPÚBLICA



VITAL DO RÊGO FILHO
PRESIDENTE DO TRIBUNAL
DE CONTAS DA UNIÃO - TCU



GILMAR MENDES
MINISTRO DO SUPREMO TRIBUNAL
FEDERAL - STF



ARTHUR LIRA
DEPUTADO FEDERAL
PRESIDENTE DA CÂMARA DOS
DEPUTADOS (2021-2025)

GUEST SPEAKERS



TARCÍSIO DE FREITAS
GOVERNADOR
DE SÃO PAULO



CLAUDIO CASTRO
GOVERNADOR
DO RIO DE JANEIRO



RATINHO JR.
GOVERNADOR
DO PARANÁ



HELDER BARBALHO
GOVERNADOR
DO PARÁ



RONALDO CAIADO
GOVERNADOR
DE GOIÁS



MAURO MENDES
GOVERNADOR
DO MATO GROSSO



FÁTIMA BEZERRA
GOVERNADORA
DO RIO GRANDE DO NORTE



EDUARDO LEITE
GOVERNADOR
DO RIO GRANDE DO SUL



RAQUEL LYRA
GOVERNADORA
DE PERNAMBUCO



RENATO CASAGRANDE
GOVERNADOR
DO ESPÍRITO SANTO



RAFAEL FONTELES
GOVERNADOR
DO PIAUÍ



IBANEIS ROCHA
GOVERNADOR
DO DISTRITO FEDERAL



GLADSON CAMELI
GOVERNADOR
DO ACRE



JORGINHO MELLO
GOVERNADOR
DE SANTA CATARINA



MATEUS SIMÕES
VICE-GOVERNADOR
DE MINAS GERAIS



NELSINHO TRAD
SENADOR
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE RELAÇÕES
EXTERIORES E DEFESA NACIONAL DO
SENADO FEDERAL



SORAYA THRONICKE
SENADORA



ANA PAULA LOBATO
SENADORA



AGUINALDO RIBEIRO
DEPUTADO FEDERAL



ARNALDO JARDIM
DEPUTADO FEDERAL

SPECIAL SPEAKERS



ILAN GOLDFAJN
PRESIDENTE DO BID - BANCO
INTERAMERICANO DE DESENVOLVIMENTO
PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL DO BRASIL
(2016-2019)



ROBERTO AZEVEDO
PRESIDENTE GLOBAL
DE OPERAÇÕES DA AMBIPAR
DIRETOR-GERAL DA ORGANIZAÇÃO
MUNDIAL DO COMÉRCIO - OMC (2017-2020)



HENRIQUE MEIRELLES
CO-CHAIRMAN DO LIDE
MINISTRO DA FAZENDA (2016-2018)
PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL (2003-2011)
SECRETÁRIO DA FAZENDA DE SÃO PAULO (2019-2022)



ADALNIO GANEM
EMBAIXADOR E CÔNSUL-GERAL
DO BRASIL EM NOVA YORK



WILLIAM LANDERS
PRESIDENTE DA CÂMARA DE COMÉRCIO
BRASIL - ESTADOS UNIDOS



PAULO GALA
PROFESSOR DA ESCOLA DE ECONOMIA
DE SÃO PAULO DA FUNDAÇÃO GETÚLIO
VARGAS - FGV

16 Editorial
Inovação como pilar do progresso

18 Capa
Farmacêutica EMS revoluciona a indústria farmacêutica e transforma o setor no mundo

36 Marca
Cinco mil artesãos fazem as joias da Tiffany & Co. brilhar no Brasil e no mundo

44 Entrevista
Freddy Rabbat, CEO da TAG Heuer no Brasil, explica como a marca se tornou um ícone de precisão e esportividade



30 Setor
Lideranças do varejo apostam em gestão financeira eficiente, investimentos logísticos e compromisso com ESG



26 Perfil
Cerca de 70% das vendas realizadas pelo McDonald's no Brasil passam por interações digitais

ESPECIAL
CAMPINAS & REGIÃO

68 Expansão
Região Metropolitana é um dos maiores polos de atração de novos negócios do país

74 Negócios
Indústrias de grande porte que impulsionam a economia do estado e promovem a inovação

80 Turismo
Diversidade de atrações culturais, naturais e de lazer amplia o potencial turístico da região



48 Arquitetura
Com a expansão do novo edifício, MASP conta histórias cada vez mais plurais

108 Náutico
Iate Diamond Binta: um explorador mundial

54 Arte
Inhotim alinha sua programação com o debate ambiental

58 Mercado
Academias reúnem experiência exclusiva, combinando sofisticação, personalização e bem-estar

86 Artigo exclusivo
Gilmar Mendes, ministro do Supremo Tribunal Federal do Brasil

88 Tendência
Setor jurídico amplia uso da Inteligência Artificial Generativa

92 Economia
Novas regras tributárias elevam fiscalização e impactam empresas, pessoas físicas e investidores

96 Viagem
Uma jornada exclusiva à Riviera Grega com luxo absoluto

100 Aviação
Gulfstream G700 eleva patamar de serviços on demand da Qatar

104 Carros
Aston Martin Vantage Roadster é definido pelo desempenho, estilo e liberdade

112 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

colunas

- 42** NOVIDADE
- 64** REAL ESTATE

118
Novos Filiados

- Achè
- Liv Saúde
- ML GROUP
- W Energy

INOVAÇÃO COMO PILAR DO PROGRESSO

Nos últimos anos, o setor farmacêutico no Brasil tem dado passos significativos na valorização da pesquisa e desenvolvimento (P&D). O uso da inteligência artificial na descoberta de moléculas, a automatização de processos industriais e a digitalização do relacionamento com médicos e pacientes já são realidade em grandes companhias nacionais. A inovação, antes vista como custo, passou a ser reconhecida como um diferencial competitivo.

Um dos maiores exemplos desse novo protagonismo brasileiro é a EMS, uma das pioneiras na internacionalização do setor. Sediada em Hortolândia, na Região Metropolitana de Campinas, a empresa tem investido fortemente em inovação e na expansão global. Um marco decisivo nessa trajetória é o robusto investimento da EMS na produção de dois medicamentos inovadores à base de liraglutida. Na reportagem de capa, contamos essa história em detalhes e apresentamos a visão empreendedora de Carlos Sanchez, presidente do Conselho de Administração da companhia.

Nenhuma discussão relevante sobre o avanço da indústria farmacêutica brasileira pode ignorar o papel central da Região Metropolitana de Campinas (RMC). Com localização estratégica no eixo São Paulo – interior, infraestrutura de ponta e um ecossistema de inovação consolidado, a região tornou-se um dos maiores polos industriais e tecnológicos do país. Nesta edição, confira também um especial sobre como os investimentos em infraestrutura e a modernização dos parques industriais têm elevado ainda mais o potencial logístico da RMC.

Em outra vertente, diversas reportagens exploram o impacto da Inteligência Artificial Generativa no setor jurídico, com entrevistas que mostram como essa tecnologia está transformando a relação entre empresas e clientes.

E, para quem busca um momento de inspiração e lazer, não deixe de conferir nossas sugestões de viagens, gastronomia, arte, além das principais novidades do mundo automotivo e náutico.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

LIDE

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Marcelo Rocca
marcelorocca@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO
DORIA EDITORA

CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Contato: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Eskenazi

CAPA
Gustavo Rampini

Até **96%** de economia de água nos pontos de consumo, e em média **40%** de economia nas contas de água da sua empresa com investimento zero.

- Bata as metas de ESG com investimento zero.
- A maior empresa especializada em economia de água do mundo é brasileira e está pronta para lhe atender em todo território nacional.
- Monitoramento via web com IoT e software próprio personalizado para as demandas da sua empresa.
- Eliminamos todos os vazamentos com zero investimento de sua parte.

Agende uma reunião agora mesmo pelo Whatsapp.

Transforme-se em um protagonista da sustentabilidade.



economia de água e energia

+55 11 2476-3490

in f yt ig /wenergyoficial

wenergy.com.br

UMA POTÊNCIA CIENTÍFICA

EMS revoluciona a indústria farmacêutica no Brasil e se preparara para transformar o setor no mundo

O mercado de medicamentos para obesidade tem um potencial de crescimento impressionante, podendo movimentar aproximadamente US\$ 200 bilhões nos próximos anos, de acordo com levantamento do Barclays. O Brasil, com sua crescente atuação em pesquisa e novos investimentos na área, desponta como um exemplo de inovação, consolidando-se como um dos principais mercados emergentes neste segmento.

Neste sentido, a EMS, maior laboratório farmacêutico do Brasil, obteve aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) no final de 2024 para a produção de dois medicamentos inovadores à base de liraglutida: Olire, para o tratamento de obesidade, e Lirux, voltado ao controle do diabetes tipo 2. Esses medicamentos estarão disponíveis nas farmácias brasileiras ao longo de 2025 e as novas gerações já em 2026.

Com essa conquista, a EMS se torna a primeira farmacêutica 100% brasileira a ingressar no mercado global dos chamados peptídeos, análogos de GLP-1 (medicamento que age semelhan-

te ao hormônio natural), competindo diretamente com gigantes internacionais do setor e se firmando como a primeira empresa a desafiar a patente do Ozempic nos EUA, com previsão de vencer apenas em 2032. Agora, a empresa se torna pioneira a obter autorização para fabricar e comercializar essas moléculas tanto no mercado interno quanto no exterior.

A entrada da EMS nesse segmento é realmente um divisor de águas para a indústria farmacêutica nacional, posicionando-a como uma concorrente de peso no mercado global de tratamentos para obesidade e diabetes tipo 2. **Carlos Sanchez, presidente do Conselho de Administração da EMS**, destaca que a conquista representa um marco histórico para a companhia, que completou 60 anos em 2024 e alcança um novo patamar no segmento farmacêutico nacional e mundial. “Desenvolvemos um produto no país, com tecnologia brasileira, do zero. Vamos fabricar desde a matéria-prima até o produto acabado, reforçando nossa posição de liderança no mercado farmacêutico brasileiro com produtos de alta qualidade e de grande impacto”, pontua.



CARLOS SANCHEZ,
presidente do Conselho de
Administração da EMS

INTERNACIONALIZAÇÃO

A inovação é atualmente a principal estratégia da EMS para expandir sua relevância global, investindo fortemente em pesquisa e desenvolvimento de medicamentos e submetendo-os à aprovação de agências regulatórias nacionais e internacionais. As novas terapias fazem parte desse movimento de internacionalização, que busca concorrer no mercado global com medicamentos complexos e de alta qualidade. Carlos

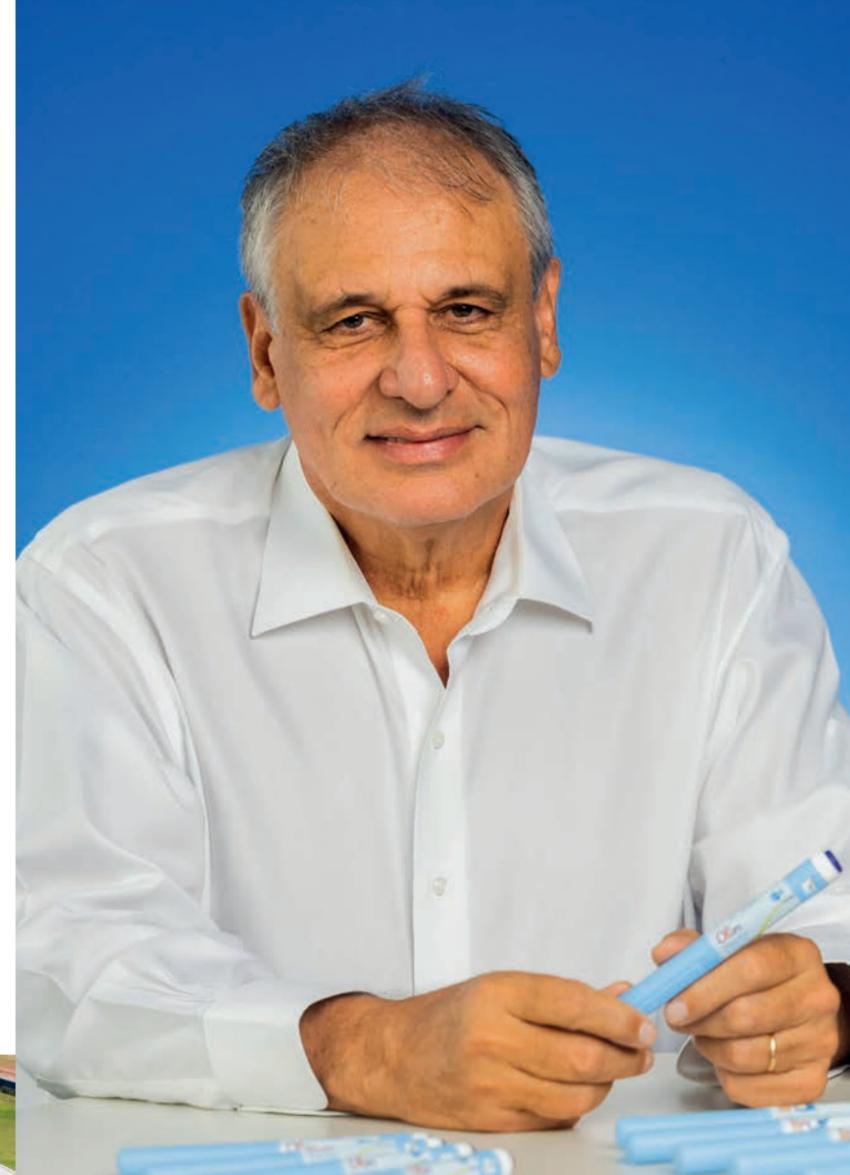
Sanchez estima que, em até oito anos, a EMS poderá faturar US\$ 2 bilhões no exterior e outros US\$ 2 bilhões no Brasil com novas moléculas análogas ao GLP-1.

“Trata-se de um momento de transição, somos uma empresa pioneira em quase tudo e estamos crescendo muito tanto em inovação incremental como em inovação radical. Nosso grande salto será a internacionalização, um momento importante, mas sem perder nosso DNA que são os genéricos, produtos similares e de marca”, afirma Sanchez.

Os novos fármacos, pertencentes à classe dos análogos de GLP-1, empregam a tecnologia de síntese química de peptídeos, que assegura um elevado nível de pureza, menor custo e menor tempo de produção, comparado aos métodos tradicionais. A EMS direcionou um investimento superior a R\$ 1 bilhão para a fabricação desses produtos, reafirmando seu compromisso com a inovação e a ampliação do acesso a terapias de qualidade.

NOVA FÁBRICA DA EMS

- Localização: complexo industrial da EMS, em Hortolândia (SP)
- Investimento: R\$ 70 milhões na fábrica (R\$ 48 milhões de financiamento do BNDES)
- Capacidade produtiva: 20 milhões de unidades de canetas por ano
- Empregos gerados pela nova unidade: 150 empregos diretos e mil indiretos
- Área construída: cerca de 2,5 mil m²



PONTO DE VISTA CARLOS SANCHEZ

PRESIDENTE DO CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO DA EMS

Como o senhor enxerga a empresa nos próximos 5 a 10 anos após esse processo de internacionalização?

Seremos uma empresa onde a maior parte do faturamento não virá do Brasil, mas sim dos negócios no exterior, essa é a expectativa. Teremos um ótimo espaço no mercado europeu e do mercado norte-americano. Enxergamos a nossa indústria se internacionalizando e em processo contante de inovação, contudo mantendo os pés fortes no Brasil. Não pretendemos perder a liderança no país. A indústria farmacêutica é muito viva, o produto novo é o que faz o mercado acontecer e, como estamos dominando hoje uma plataforma que representa a fronteira do conhecimento científico, já estamos no caminho certo.



LEIA
ENTREVISTA
COMPLETA NO
PORTAL DA
REVISTA LIDE

Esse avanço permite um alto grau de pureza e rendimento, garantindo um tratamento mais eficaz. Ao mesmo tempo, a companhia já entrou com um pedido de aprovação junto à FDA, agência reguladora dos Estados Unidos, buscando autorização para comercializar a semaglutida no mercado americano, evidenciando sua estratégia de crescimento global e sua competitividade no setor de análogos de GLP-1. “Entrar no mercado norte-americano vai ajudar a incrementar ainda mais os investimentos em pesquisa, criando assim um ciclo virtuoso de novos lançamentos e a criação de soluções e produtos”, diz o presidente do Conselho de Administração da EMS.

TECNOLOGIA E PESQUISA

Os fármacos reproduzem o GLP-1, um hormônio fisiológico produzido pelo intestino que regula a saciedade e os níveis de insulina no sangue. A tecnologia inovadora da EMS permite a fabricação desses medicamentos com matéria-prima sintética, reforçando o compromisso da empresa com a excelência científica, ganho de produtividade e a acessibilidade dos tratamentos. De acordo com a empresa, o grande diferencial é justamente a tecnologia embarcada que usa matéria prima sintética (peptídeo químico) e permite um alto teor de pureza. A dose de Lirux é até 1,8mg, ao dia; e de Olire, até 3mg ao dia.



GUSTAVO RAMPINI

A EMS é líder de mercado há 19 anos consecutivos, pertence ao Grupo NC. Com 60 anos de história e 7,3 mil colaboradores, atua nos segmentos de prescrição médica, genéricos, medicamentos de marca, OTC e hospitalar, fabricando produtos para praticamente todas as áreas da Medicina. Tem presença no mercado norte-americano com a sua controlada Vero Biotech, localizada em Atlanta, Geórgia (EUA), por meio da qual a EMS obteve em 2019 a aprovação de seu primeiro produto revolucionário, fruto de inovação radical, submetido à FDA (EUA), posicionando o laboratório como uma empresa inovadora no mercado global. A empresa também possui unidades produtivas em Jaguariúna (SP), em Brasília (DF) e conta com a Novamed, localizada em Manaus (AM), uma das maiores e mais modernas fábricas de medicamentos sólidos do mundo.

Fabio Barros, Chief Science Officer da RBBL, explica que o IFA (Insumo Farmacêutico Ativo) dos novos produtos foi desenvolvido ao longo de 10 anos e contou com o apoio de cientistas e pesquisadores de diversas partes do mundo, operação potencializada pela presença internacional da EMS e por meio de sua fábrica na Sérvia adquirida em 2017 e seu laboratório de pesquisas MonteResearch, na Itália. “Muitos acreditavam que seria impossível o que estamos entregando hoje. Contar com uma fábrica como essa no Brasil e exportar para o mundo é um marco histórico para a ciência e a indústria brasileira”, detalha.

Juliana Megid, diretora de Relações Institucionais da EMS, lembra que foi a primeira vez que a Anvisa concede uma aprovação de produtos que não são apenas uma cópia de um registro já aprovado em outro lugar do mundo. “Todos esses anos de estudo e pesquisas, além do processo de viabilização e aprovação dos medicamentos representam um marco não só para a companhia, mas também para a própria Agência que passa a ter uma experiência direta com inovação e disrupção tecnológica. Essa é uma vitória de todos os brasileiros”, analisa.

JULIANA MEGID, diretora de Relações Institucionais da EMS

PRODUÇÃO ACELERADA

Os medicamentos já estão sendo produzidos na nova unidade fabril da EMS, a Rio Biofarma Brasil Ltda., localizada na sede da EMS em Hortolândia, interior de São Paulo. A instalação de 2,5 mil m² foi inaugurada em agosto do ano passado e demandou um investimento de R\$ 70 milhões, dos quais R\$ 48 milhões foram financiados pelo BNDES. Em Hortolândia também funcionam o complexo industrial, incluindo o Centro de Pesquisa & Desenvolvimento, um dos mais modernos da América Latina, e a unidade totalmente automatizada de embalagem de medicamentos sólidos.

Para os novos medicamentos, a capacidade inicial de produção é de 20 milhões de unidades de canetas injetáveis por ano, com previsão de dobrar esse volume para 40 milhões de unidades ainda em 2025. A nova unidade também impulsionará o mercado de trabalho, gerando mais 150 empregos diretos e cerca de mil postos indiretos.

Com essa nova estrutura, a EMS reforça seu compromisso com a inovação e amplia seu protagonismo na indústria farmacêutica global, consolidando o Brasil como um importante polo de pesquisa e desenvolvimento no setor. Além disso, a farmacêutica também investiu mais de R\$ 11 milhões na modernização de sua operação logística, por meio da Snellog, sua própria operadora logística. O objetivo é aumentar em 30% a capacidade de expedição de medicamentos, alcançando 100 milhões de unidades por mês, melhorando a eficiência e a segurança na distribuição de produtos.



GUSTAVO RAMPINI

FABIO BARROS, CSO RBBL

A EMS MANTÉM UM HISTÓRICO CONSISTENTE DE INICIATIVAS SOCIAIS, CULTURAIS, AMBIENTAIS E ESPORTIVAS DENTRO E FORA DO PAÍS COMO UMA FORMA DE TAMBÉM PROMOVER SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA



GUSTAVO BAMPINI

DR. IRAN GONÇALVES JR,
Diretor Médico da EMS e do
Grupo NC

Dr. Iran Gonçalves Jr, Diretor Médico da EMS e do Grupo NC, explica que o uso de novas tecnologias garantiu um processo fabril muito mais ágil e de menor custo para os novos medicamentos. “Vivemos hoje uma corrida tecnológica, no qual o investimento em pesquisa será essencial para conseguirmos atender uma demanda global crescente, principalmente quando observamos os gastos com saúde no futuro causado pelo envelhecimento da população”, afirma.

Carlos Sanchez revela que nos próximos dois anos a empresa deve dobrar os investimentos em P&D e também dobrar o número de pesquisadores. “Queremos chegar a 1500 cientistas em nosso Centro de Pesquisa. Também acredito que o Brasil possa ser uma das potências mundiais em estudo clínico em breve, o que vai proporcionar mais qualidade e agilidade para nossas operações”, conclui. ■

PRÓXIMOS PASSOS

Com um crescimento consistente e uma estratégia de expansão bem definida, a EMS continua a reforçar sua posição como uma das maiores indústrias farmacêuticas do Brasil e uma forte concorrente no cenário global. Os investimentos em inovação e infraestrutura posicionam a empresa como uma das líderes na oferta de medicamentos acessíveis e de alta qualidade, garantindo um futuro promissor no setor da saúde.

Soluções sob medida para você.



A GM7 traz a mais alta tecnologia em Digital Signage para sua empresa se conectar com seus públicos, transformando a comunicação em experiências que ampliam o engajamento e os resultados de seu negócio com alta performance e impacto visual.

Fale com a gente e surpreenda-se.



Retail
Mídia



Comunicação
Digital Signage



Varejo
Inteligente



Soluções para indústrias
supermercados, empresas
e muito mais.

ROGÉRIO BARREIRA
PRESIDENTE BRASIL DA ARCOS DORADOS

FOME DE DADOS

Cerca de 70% das vendas realizadas pela companhia em todo o Brasil passam por interações digitais

Presente na memória afetiva de gerações, o McDonald's não é apenas uma rede de fast food para muitos brasileiros, mas parte de momentos especiais e conexões marcantes. Para continuar ocupando esse espaço privilegiado no dia a dia de seus clientes, a empresa tem investido em tecnologia, personalização e inovação, reinventando sua maneira de atender e se conectar com o público. Com quase 70% de suas vendas realizadas por canais digitais no Brasil, a marca aposta na modernização para oferecer experiências cada vez mais próximas e inesquecíveis.

Para acompanhar os clientes onde quer que estejam, o McDonald's aposta em inteligência de dados e na capacidade de entender as tendências sociais e culturais do momento. Segundo **Rogério Barreira, presidente da Arcos Dorados no Brasil**, esse olhar atento ao comportamento do consumidor é essencial para manter a marca relevante.



ROGÉRIO BARREIRA,
presidente Brasil da
Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui aproximadamente 2.300 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 90.000 funcionários (dados de 30/09/2022). A empresa também utiliza sua plataforma ESG, Receita do Futuro, para impactar positivamente as comunidades onde está presente.

“Inovação vai além de criar novos produtos. Ela envolve traduzir os desejos e expectativas dos clientes em experiências que façam sentido. Isso inclui desde combinações de sabores e ingredientes alinhados às preferências do público até o desenvolvimento de novas formas de interação com a marca”, explica Barreira.

A tecnologia tem sido uma das grandes aliadas nesse processo. Atualmente, apenas 30% das vendas são no caixa, com atendente - a maioria das vendas no Brasil é realizada por meio do aplicativo ou dos totens de autoatendimento. Para Barreira, esses números não apenas destacam a modernização do McDonald's, mas também mostram o potencial de personalização que a tecnologia traz.

“Além de promover praticidade e conveniência, a diversificação de canais – como **Drive-Thru, Delivery e Digital** – permite que os clientes escolham como querem se conectar com a marca. A inteligência de dados nos ajuda a criar estratégias mais eficazes, desde o lançamento de novos itens no cardápio até ações promocionais e exclusivas, ampliando a relação com os fãs”, afirma o executivo. ■

PONTO DE VISTA
ROGERIO BARREIRA

PRESIDENTE BRASIL DA ARCOS DORADOS

A Universidade do Hambúrguer é uma iniciativa pioneira. Quais são seus pilares e importância para o setor?

A Hamburger University é peça-chave no compromisso de desenvolvimento dos colaboradores. Em um ambiente propício para aprendizagem, a Universidade Corporativa do McDonald's apoia a evolução dos profissionais em competências técnicas e socioemocionais, como inteligência emocional, importância do equilíbrio entre vida pessoal e profissional, feedback transparente, entre outros.

Sabemos que a geração de emprego é um desafio latente em toda a América Latina. Por isso, atuamos de forma consistente para promover o acesso desses jovens ao mercado de trabalho. Todos os anos abrimos espaço e oportunidades para todos. E assim como eu, todos os dias, muitos jovens entram no McDonald's com um sonho e aqui encontram incentivo e oportunidades de aprendizado. Nós não só incentivamos a educação, como também, complementamos a jornada do funcionário com capacitação e em uma trilha de aprendizagem que o desenvolve profissionalmente e pessoalmente.

E sabemos que podemos ir além! Por isso, pensando em levar o impacto da iniciativa para além dos colaboradores, a Arcos Dorados lançou a M-Campus Comunidade, uma plataforma educacional 100% gratuita, online e aberta à população que oferece mais de 30 cursos, com certificado de conclusão, em diversas áreas que realmente podem ser uma alavanca na vida das pessoas.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

A gente entende que viver bem é cuidar da saúde.



Unimed
Campinas

55
ANOS

Entende você como ninguém

unimedcampinas.com.br

WWW.REVISTALIDE.COM.BR

VAREJO SE TRANSFORMA NO BRASIL

Lideranças apostam em gestão financeira eficiente, investimentos logísticos e compromisso com ESG para impulsionar o crescimento

O e-commerce brasileiro segue em franca expansão e promete mais um ano de crescimento expressivo. Com previsão de aumento de 10% em relação a 2024, o setor deve atingir um faturamento de R\$ 224,7 bilhões em 2025, um acréscimo de quase R\$ 20 bilhões em apenas um ano, conforme dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm). Se confirmadas as projeções, o país completará oito anos consecutivos de crescimento no setor.

Desde 2018, essa evolução tem sido impulsionada pela transformação digital e pela mudança nos hábitos de consumo, levando grandes empresas a intensificarem investimentos em inovação e relacionamento com um consumidor cada vez mais digital, exigente e mais preocupado com os mais diferentes fatores econômicos e sociais.

ESG COMO COMPROMISSO INEGOCIÁVEL

O varejo brasileiro também se destaca por seu impacto social e compromisso com a diversidade, igualdade e inclusão. O Magazine Luiza é um exemplo disso, sendo reconhecido por sua política de gestão de pessoas inovadora e premiada.

A influência de **Luiza Helena Trajano, presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza**, é incontestável. Eleita pela consultoria Horse como a líder mais transformadora do Brasil pelo segundo ano consecutivo, Luiza Helena iniciou sua trajetória na empresa aos 12 anos, ocupando diferentes cargos até assumir a superintendência em 1991. Sob sua gestão, o Magazine Luiza se consolidou como uma das maiores varejistas do país.

Defensora do ESG, Luiza Helena destaca a importância de uma atuação corporativa genuína e transparente: "No Magazine Luiza, buscamos enraizar a sustentabilidade na cultura da empresa, desde a base até as lideranças. Criamos processos simples, como os Inegociáveis, que reforçam princípios como a não discriminação. Esse compromisso gera valor a longo prazo e atende às novas demandas por responsabilidade corporativa", conclui. Em 2013, fundou o Grupo Mulheres do Brasil, que hoje conta com cerca de 130 mil participantes no Brasil e no exterior.



LUIZA HELENA TRAJANO, presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza



TRANSFORMAÇÃO E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

O Grupo Casas Bahia tem marcada presença no mercado brasileiro por meio de suas marcas Casas Bahia e PontoFrio, das vendas online do Extra.com.br, das soluções financeiras do banQi, da fábrica de móveis Bartira e da logtech Asap Log. A companhia busca proporcionar uma experiência de compra centrada no consumidor, investindo em soluções financeiras, ofertas diversificadas e uma estrutura logística robusta.

Segundo **Renato Franklin, CEO do Grupo Casas Bahia**, a empresa iniciou 2025 com uma estrutura organizacional mais ágil e negociações fortalecidas com a indústria. “Pretendemos seguir crescendo, mesmo em um cenário desafiador, com foco na rentabilidade e no fluxo de caixa. Nosso diferencial está nas lojas físicas, onde estamos ganhando market share impulsionados pelo crescimento do crediário, o que contribui para a expansão sequencial das margens a cada trimestre. Continuamos como referência em eletroeletrônicos e móveis, integrando cada vez mais o físico e o digital por meio de nossa estrutura logística nacional”, afirma Franklin.

O Grupo Casas Bahia mais que dobrou a emissão de cartões de crédito entre setembro de 2023 e 2024, passando de 55,5 mil para 112,9 mil. O destaque foi o canal digital, que cresceu 303%, de 4,6 mil para 18,6 mil cartões emitidos. As lojas físicas também avançaram 193% no período.

Com expertise em transformação de negócios, Franklin tem liderado a estratégia do Grupo focada na rentabilidade e eficiência operacional. A empresa avança na monetização de serviços e lançou uma solução logística de full cross, permitindo que fornecedores armazenem produtos nos Centros de Distribuição. Além disso, implementou uma ferramenta de precificação baseada em inteligência artificial, que atualmente abrange 80% das receitas do canal online, com testes em andamento nas lojas físicas. “Nosso objetivo é garantir um crescimento sustentável e preparar a empresa para um novo ciclo de expansão no final de 2025”, conclui Franklin.



RENATO FRANKLIN,
CEO do
Grupo
Casas Bahia



FERNANDO YUNES,
vice-presidente sênior e líder do Mercado Livre no Brasil

INVESTIMENTO BILIONÁRIO

O Mercado Livre, líder em comércio eletrônico e serviços financeiros na América Latina, anunciou um investimento recorde de R\$ 34 bilhões no Brasil para este ano, representando um aumento de 47,8% em relação ao ano anterior. Este anúncio foi feito durante um evento no centro de distribuição da empresa em Cajamar, em São Paulo, que contou com a presença do presidente Luiz Inácio Lula da Silva.

Fernando Yunes, vice-presidente sênior da companhia, destacou a competitividade do mercado brasileiro de comércio eletrônico, mencionando a presença de diversas empresas nacionais e estrangeiras. Ele também ressaltou que, nos últimos dois anos, a empresa gerou quase 30 mil empregos formais no país, incluindo os 14 mil previstos para 2025.

Este investimento será direcionado para aprimorar a logística e tecnologia das operações de e-commerce e fintech da empresa, além de fortalecer programas de fidelidade, entretenimento, marketing e contratação de pessoal. Com isso, o Mercado Livre espera criar aproximadamente 14 mil novos empregos no Brasil este ano, elevando seu quadro de funcionários no país para mais de 50 mil até o final do ano.

A decisão de ampliar os investimentos no Brasil reflete a importância estratégica do país para o Mercado Livre, que atualmente responde por mais de 50% das receitas da companhia na América Latina. “O mercado brasileiro é um dos mais competitivos do mundo no comércio eletrônico. Por isso, esse aporte é para seguir avançando na logística e tecnologia e para inovar cada vez mais rápido”, disse Yunes. ■



Nosso objetivo é transformar **desafios** em **oportunidades**.

- Dr. Fernando Quércia,
Advogado tributarista e
CEO do FCQ Advogados.



Revista Lide: Dr. Fernando, poderia nos contar um pouco sobre sua trajetória profissional e a fundação do FCQ Advogados?

Dr. Fernando Quércia: Iniciei minha carreira como Delegado de Polícia, atuando por mais de cinco anos em diversas comarcas do interior paulista. Em 1996, decidi direcionar minha carreira para a advocacia, fundando o escritório que hoje é o FCQ Advogados. Desde então, nosso foco tem sido oferecer soluções jurídicas personalizadas e eficazes, sempre alinhadas às necessidades específicas de cada cliente.

Revista Lide: Quais são as principais áreas de atuação do FCQ Advogados atualmente?

Dr. Fernando Quércia: Atuamos em diversas áreas do direito, atendendo à empresas de todos os setores e também pessoas físicas, com destaque nas áreas de Direito Tributário, Trabalhista, Cível, Societário, M&A, além da Revisão Fiscal. Nosso compromisso é oferecer serviços de excelência e resultados concretos aos nossos clientes.

Revista Lide: Considerando as recentes mudanças no cenário tributário brasileiro, quais são as perspectivas do FCQ Advogados para 2025?

Dr. Fernando Quércia: As constantes alterações na legislação tributária apresentam desafios significativos para as empresas. Em 2025, estamos focados em auxiliar nossos clientes a compreenderem e se adaptarem a essas mudanças, desenvolvendo estratégias que garantam conformidade e eficiência fiscal. Nosso objetivo é transformar desafios em oportunidades, sempre com uma abordagem objetiva, inovadora e estratégica.

Revista Lide: Como o escritório se diferencia no mercado jurídico atual?

Dr. Fernando Quércia: Acredito que a construção de soluções altamente personalizadas, que atendam às necessidades específicas de cada um de nossos clientes e nossa abordagem preventiva, visando não apenas corrigir, mas especialmente prevenir futuros problemas, é nosso maior diferencial.

Revista Lide: Para finalizar, qual mensagem o senhor gostaria de deixar para os líderes empresariais que buscam assessoria jurídica em um ambiente de constantes mudanças?

Dr. Fernando Quércia: Em um cenário dinâmico como o atual, é fundamental contar com parceiros jurídicos que não apenas compreendam a legislação, mas que também estejam alinhados com os objetivos estratégicos da sua empresa, seu advogado tem que ser também seu parceiro. No FCQ Advogados estamos comprometidos em oferecer soluções jurídicas assertivas e eficientes, contribuindo para o sucesso e a sustentabilidade do seu negócio.

TIFFANY & CO. BRILHA NO BRASIL E NO MUNDO

Cinco mil artesãos fazem as joias da marca

A dentrar uma loja da Tiffany & Co. é mais do que simplesmente escolher uma joia: é mergulhar em um universo de tradição, exclusividade e refinamento. No Brasil, essa experiência ganha contornos ainda mais vibrantes, onde a sofisticação se une à criatividade. Para **Laurita Mourão, diretora-geral da marca no país**, cada peça da Tiffany transcende o acessório e se torna um legado, passado de geração para geração.

A essência da Tiffany está na arte de eternizar momentos. "Nossos clientes buscam mais do que beleza, eles desejam significado. Cada criação carrega uma narrativa e um propósito", afirma Laurita. No Brasil, os amantes da alta joalheria demonstram uma afinidade especial por cores, design marcante e uma abordagem personalizada, tornando cada aquisição um acontecimento memorável.

Com uma trajetória consolidada no mercado de luxo, a executiva passou por casas icônicas como Alexandre Birman, Oscar de la Renta, Ralph Lauren e Emilio Pucci antes de assumir a Tiffany & Co. no Brasil. À frente do Marketing da marca, impulsionou sua presença no país e, agora, lidera uma nova fase de expansão. Para ela, o luxo está na experiência, no impacto que uma joia tem na autoconfiança e na forma como ela traduz a identidade de quem a usa.



LAURITA MOURÃO,
diretora-geral da
Tiffany & Co. no Brasil

JOÃO BEZERRA/REDA



FRAN PARENTE

Primeira flagship store na América Latina. O novo espaço, localizado no Shopping Iguatemi, em São Paulo



Tiffany & Co., fundada em Nova York em 1837 por Charles Lewis Tiffany, é uma das mais prestigiadas joalherias de luxo do mundo, reconhecida por sua sofisticação, design visionário e artesanato impecável. Com mais de 300 lojas globais e uma equipe de mais de 13 mil colaboradores, a marca projeta, fabrica e comercializa joias, relógios e acessórios de luxo de altíssima qualidade.

DIVULGAÇÃO/TIFFANY & CO. STUDIO



COMO LIDERANÇA FEMININA NO SEGMENTO DE MODA E LUXO, INSPIRO-ME EM MULHERES QUE DEMONSTRAM RESILIÊNCIA, CRIATIVIDADE E VISÃO ESTRATÉGICA, ASSIM COMO EMPATIA



PONTO DE VISTA
LAURITA MOURÃO

DIRETORA-GERAL DA TIFFANY & CO.
NO BRASIL

A tenista Bia Haddad tornou-se a primeira atleta brasileira a ter uma parceria com a Tiffany. Qual a importância desse movimento para as mulheres?

A parceria entre a Tiffany & Co. e Bia Haddad Maia marca um momento significativo para o esporte e para as mulheres brasileiras. Como a primeira atleta do Brasil a trabalhar com a marca, a Bia simboliza força, determinação e excelência – valores que conversam com o legado da Tiffany. Sua trajetória no tênis, repleta de desafios e superações, a transformou em um verdadeiro orgulho nacional, elevando o Brasil no cenário esportivo global e inspirando futuras gerações de atletas.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

QUINTA AVENIDA

O grande marco da Tiffany & Co. no Brasil ocorreu com a abertura de sua primeira flagship store na América Latina. O novo espaço, localizado no Shopping Iguatemi São Paulo, simboliza a evolução da marca no país e traz um conceito que une herança e modernidade.

Inspirada na lendária boutique da Quinta Avenida, em Nova York – The Landmark – projetada pelo visionário arquiteto Peter Marino, a flagship brasileira ocupa 408 metros quadrados distribuídos em dois andares. O design reflete a fusão entre arte, artesanato e inovação, proporcionando uma experiência que transcende o varejo tradicional. ■

SHOW BUSINESS

COM SONIA RACY

BAND NEWS
Inédito
Toda quinta-feira, às 23h30

Reprise
Todo sábado, às 16h00

Pílulas
De segunda a sexta,
às 11h00, 17h30,
20h00 e 21h30

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira.



Agora também em podcast, ouça:

Google Podcasts | deezer | Spotify



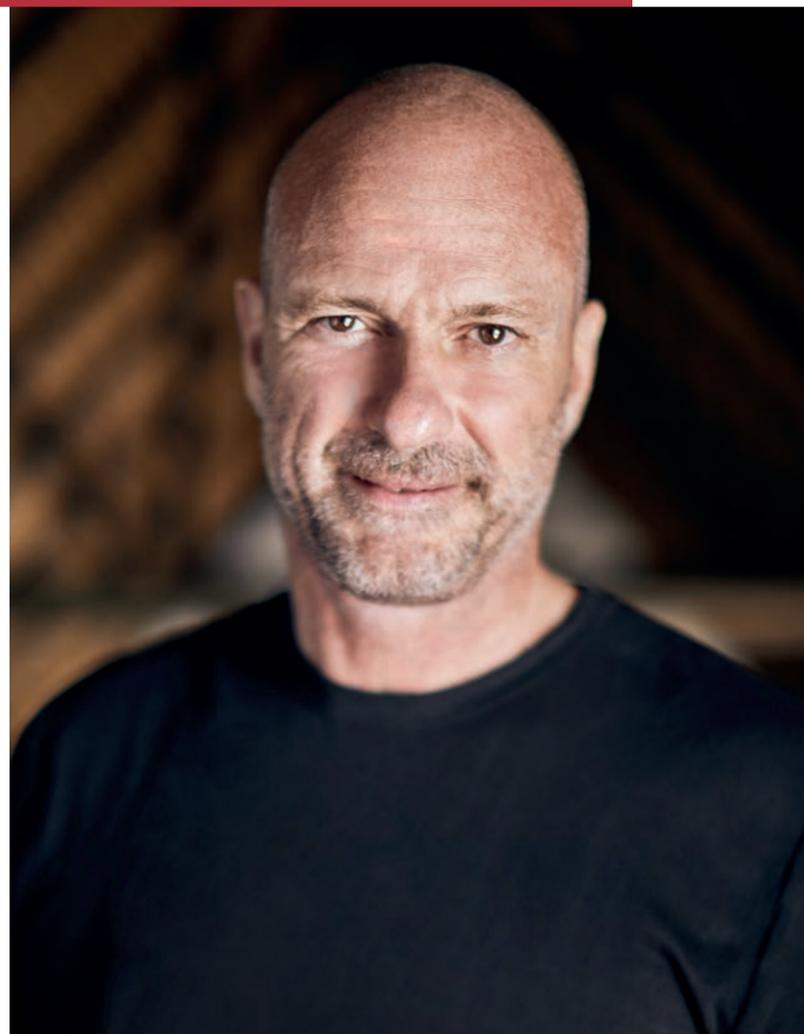
novidade

NOVA ERA PARA PUNTA DEL ESTE

Conhecida por seus restaurantes, espaços para eventos, residências, hotéis de luxo e clubes privativos em todo o mundo, a Cipriani acaba de anunciar o lançamento do Cipriani Resort Residences & Casino Punta del Este. Como um dos maiores resorts de luxo da América do Sul, o empreendimento de mais de 500 milhões de dólares será revelado em fases. A primeira fase, que será inaugurada no final de 2025, contará com cassino de última geração com restaurante, bar e sala VIP, espaço flexível para eventos, bem como um clube de praia exclusivo.

Um hotel de luxo de 64 quartos será inaugurado no verão de 2026, com um hotel adicional de 120 suítes sendo inaugurado na segunda fase. O projeto também incluirá três torres residenciais e o renomado serviço da Cipriani, consolidando ainda mais Punta del Este como um destino global de primeira linha para viajantes, investidores e formadores de opinião.

"Acredito firmemente que esta última extensão de nossa marca de quatro gerações redefinirá o luxo na América do Sul", destaca o empresário **Giuseppe Cipriani**.



Ele trará o nível de serviço, a qualidade dos detalhes e a riqueza da oferta, seja de comodidades, opções gastronômicas, entretenimento ou estilo de vida, que Punta del Este merecem

GIUSEPPE CIPRIANI

SHOW BUSINESS

COM BRUNO MEYER

Toda Quarta-feira

22h00

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, agora também na Jovem Pan.

JP
NEWS

ASSISTA TAMBÉM NO

PANFLIX

TAG HEUER, ALÉM DO TEMPO

Brasileiros reconhecem a marca como um ícone de inovação, precisão, esportividade e tradição

Com uma rica história na Fórmula 1, abrangendo mais de sete décadas, 2025 marca o renascimento de uma parceria especial que incorpora luxo, precisão, inovação, desempenho e velocidade. A companhia foi a primeira marca de luxo a ter seu logotipo em um carro de Fórmula 1 em 1969, a primeira a patrocinar uma equipe em 1971 e, com 239 vitórias, 613 pódios, 9.471 pontos, 11 Campeonatos Mundiais de Construtores e 15 Campeonatos Mundiais de Pilotos em seu nome por meio de suas associações com equipes, é uma das marcas mais bem-sucedidas da história a ser associada à Fórmula 1.

A parceria entre a TAG Heuer e a Fórmula 1 incorpora uma filosofia compartilhada entre as duas marcas icônicas que vai além das corridas, por meio de uma dedicação à engenharia de precisão, tecnologia de ponta e materiais de vanguarda, precisão e um compromisso inquebrável de superar seu próprio recorde pessoal. **Freddy Rabbat, CEO da operação da TAG Heuer no Brasil**, destaca que a TAG Heuer tem construído uma trajetória de sucesso no Brasil, apoiada em iniciativas estratégicas, principalmente ligadas ao esporte, que elevam a marca e aumentam sua relevância entre os consumidores.



FREDDY RABBAT,
CEO da operação da
TAG Heuer no Brasil



DIVULGAÇÃO

“Nossa forte presença em competições automobilísticas, como a Porsche Cup, a Fórmula E, o WEC e, agora, o retorno à Fórmula 1, reforça a conexão emocional do público brasileiro com o esporte e o legado da TAG Heuer. Essas plataformas não apenas fortalecem nossa imagem como uma marca de inovação e precisão, mas também criam oportunidades de crescimento significativas. Apesar dos desafios econômicos e comerciais, acreditamos que o fortalecimento do nosso posicionamento global, aliado à adaptação estratégica às particularidades do mercado local, continuará a impulsionar o sucesso da TAG Heuer no Brasil”, analisa.

Desde 2015, Freddy Rabbat, executivo e empreendedor com ampla atuação no comércio internacional de produtos de luxo, liderada a operação da TAG Heuer no Brasil, onde foi responsável por implementar a marca em quatro boutiques exclusivas e dezenas de joalherias, consolidando-a como uma das líderes no segmento de relógios suíços no país. Além disso, atua como presidente do conselho administrativo da Eucatex S.A. e lidera a ABRAEL, representando mais de 60 marcas internacionais de luxo no Brasil. Uma de suas últimas realizações de destaque foi o lançamento do TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna, um relógio criado em colaboração com a Senna Brands e dedicado à lendária habilidade de Senna, em homenagem ao 30º aniversário de seu legado. Confira entrevista com o executivo e sua avaliação sobre o mercado de luxo.

Revista LIDE: Qual é a percepção do consumidor em relação aos produtos da companhia?

FREDDY RABBAT: Nossa herança suíça e o DNA esportivo ressoam fortemente no Brasil, onde há uma grande preferência por relógios esportivos, especialmente cronógrafos. Modelos como os da linha Carrera são altamente admirados pelo design sofisticado e pela conexão com o universo do automobilismo, um tema que encontra muita afinidade no mercado brasileiro. Além disso, o público brasileiro mantém sua paixão por relógios clássicos, o que reforça a versatilidade do portfólio da TAG Heuer, capaz de atender a diferentes estilos e ocasiões. Essa diversidade de produtos permite à marca se posicionar como uma escolha aspiracional para consumidores que buscam um relógio que combina funcionalidade e valor.

Revista LIDE: Qual a importância e responsabilidade de liderar uma marca icônica como a TAG Heuer no Brasil?

FREDDY RABBAT: Ser responsável pela TAG Heuer no Brasil é uma oportunidade única e desafiadora, considerando o peso de uma marca com 164 anos no mercado global de relógios de luxo e seu legado de inovação e precisão. No Brasil, onde o mercado de luxo está em crescimento e os consumidores buscam cada vez mais marcas que aliam tradição e tecnologia, liderar a TAG Heuer significa não apenas representar uma história de excelência, mas também construir uma conexão emocional com os consumidores locais. É uma grande responsabilidade garantir que a marca seja percebida como aspiracional e relevante, adaptando as estratégias globais às nuances culturais e econômicas do Brasil. Além disso, é uma chance de contribuir para o fortalecimento da indústria de luxo no Brasil e abrir caminho para futuras gerações de consumidores TAG Heuer.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

Revista LIDE: Quais os principais desafios da marca no país atualmente?

FREDDY RABBAT: A TAG Heuer tem construído uma trajetória de sucesso no Brasil, apoiada em iniciativas estratégicas que elevam a marca e aumentam sua relevância entre os consumidores. Nossa forte presença em competições automobilísticas, como a Porsche Cup, a Fórmula E, o WEC e, agora, o retorno à Fórmula 1, reforça a conexão emocional do público brasileiro com o esporte e o legado da TAG Heuer. Essas plataformas não apenas fortalecem nossa imagem como uma marca de inovação e precisão, mas também criam oportunidades de crescimento significativas. No entanto, o mercado brasileiro apresenta alguns desafios, como a desvalorização cambial, que impacta os custos e os preços finais dos produtos importados. Outro ponto é a incerteza em torno do acordo comercial entre Brasil e a Associação Europeia de Livre Comércio - (EFTA - European Free Trade Association), que, se concretizado, pode abrir novas oportunidades de mercado e melhorar a competitividade. Enquanto isso, continuamos focados em oferecer ao consumidor brasileiro uma experiência de marca excepcional por meio de nossas boutiques exclusivas e corners em joalherias renomadas. Apesar dos desafios econômicos e comerciais, acreditamos que o fortalecimento do nosso posicionamento global, aliado à adaptação estratégica às particularidades do mercado local, continuará a impulsionar o sucesso da TAG Heuer no Brasil. ■



UM NOVO MASP EM SÃO PAULO

Com a expansão do novo edifício que é interligado ao original por uma passagem subterrânea, MASP conta histórias cada vez mais plurais

Com mais cinco galerias expositivas, espaços multiuso, salas de aula e laboratório de conservação, o MASP – Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand acaba de abrir as portas de seu segundo edifício: o Pietro Maria Bardi, em homenagem ao primeiro diretor artístico do museu. O novo prédio de 14 andares e 7.821 m², somado à recente concessão do belvedere conhecido como vão livre, representa um expressivo crescimento da instituição, que dobra a sua área de atuação de 10.485 m² para 21.863 m².

“O MASP cresceu e ficou maior que seu edifício. Alargar as fronteiras era necessário. O edifício Pietro, junto às atividades públicas no vão livre e os generosos espaços do prédio histórico, formam um conjunto que marca uma nova fase do MASP, que se torna ainda mais inclusivo, diverso e plural”, afirma **Heitor Martins, diretor-presidente do MASP**.

ARTE PARA TODOS

Por limitações físicas, pouco mais de 1% do acervo do museu é exposto atualmente. No total, o MASP possui mais de 11 mil obras entre pinturas, esculturas, objetos, fotografias, vídeos e vestuário de diversos períodos, que abrangem a produção europeia, africana, asiática e das Américas. Esse é mais um dos aspectos que será impactado positivamente com a inauguração.

“O MASP passa, assim, pelo maior processo de expansão física da sua história, feito com recursos próprios. Vamos aumentar em 66% a capacidade expositiva do museu, integrando os dois prédios e esse é um investimento muito relevante para a cultura”, comenta **Alfredo Setubal, presidente do Conselho do MASP**.

IDEIAS EM CONSTRUÇÃO

Contando com o apoio e incentivo de João **Doria, chairman do Grupo de Líderes Empresariais - LIDE e um dos Conselheiros do MASP**, a expansão do museu só ocorreu por conta da atitude do empresário e ex-governador. O projeto foi idealizado por **Júlio Neves, arquiteto que ocupou o cargo de presidente do MASP** por 14 anos, de 1995 a 2009. Na década de 1990, Neves foi responsável pela reforma que incluiu a instalação da reserva técnica do museu e a renovação do sistema de ar-condicionado. Ele participou da compra do edifício Dumont-Adams nos anos 2000 e desenvolveu o projeto inicial para o edifício. Ao longo dos anos, o projeto sofreu alterações para obter a aprovação dos órgãos de patrimônio histórico e atender aos novos usos pretendidos para o espaço.

“O projeto se equipara à tecnologia aplicada aos melhores museus do mundo e não conheço outra estrutura similar no Brasil. Acredito que o MASP em expansão será um caso ímpar de planejamento e modernidade em nosso país”, diz Neves.



FOTOS: LEONARDO INATTI





O projeto arquitetônico é liderado pela Metro Arquitetos Associados, dos sócios **Martin Corullon** e **Gustavo Cedroni**, com participação também de Júlio Neves no projeto legal. A colaboração entre o escritório e o MASP é resultado de uma longa relação iniciada em 2015, com destaque para as adaptações técnicas nos icônicos cavaletes de vidro de Lina Bo Bardi, reinstalados no museu em 2016.

Para os arquitetos, era importante evitar grandes composições na fachada para estabelecer uma relação harmoniosa com o edifício histórico. “Apostamos em um visual limpo, uma fachada homogênea, para não criar ruídos nessa relação. Ao mesmo tempo, o design monolítico, inspirado nas tipologias dos museus verticais, como os de Nova York, se destaca no entorno, conferindo-lhe um caráter próprio”, afirma Corullon.

CONEXÃO

Existem diversas conexões entre os dois prédios, como a relação entre o museu e o ambiente urbano por meio da transparência. Enquanto a fachada de vidro do edifício original cria uma continuidade visual entre o interior do museu e a Avenida Paulista, o projeto propõe um jogo de luz e sombra. Ao entrar no Pietro, o visitante poderá observar a cidade e o próprio edifício Lina por meio de amplas aberturas que se revelam apenas àqueles que estão dentro do prédio durante o dia. Contudo, à noite, essas mesmas janelas desnudam fragmentos do interior do edifício para a cidade.

Além dos vidros instalados nos andares inferiores do novo edifício, que dialogam com o vão livre, a geometria retangular das duas fachadas consiste em superfícies ininterruptas, sem emendas ou juntas. As conexões visuais entre os prédios também se apresentam no concreto aparente, nas cores e no volume. ■



Um evento memorável precisa de

Seu evento merece o Complexo Royal Palm Campinas, o mais completo destino de eventos do Brasil. Desfrute de uma infraestrutura única, dois hotéis e um resort integrados, diversos espaços para conteúdo, networking, gastronomia, lazer e ainda o maior ballroom do Brasil.

- 19.700 M² DE SALAS E FOYERS PARA EVENTOS
- 3 OPÇÕES DE HOSPEDAGEM INTEGRADAS
- TOTAL DE 920 APARTAMENTOS PARA EVENTOS
- UM ÚNICO OPERADOR PARA TODO O COMPLEXO
- LOGÍSTICA PRIVILEGIADA

CONHEÇA O COMPLEXO DE EVENTOS ROYAL PALM CAMPINAS.

INFRAESTRUTURA
FLEXIBILIDADE
LAZER
CONFORTO
FACILIDADE
ONE STOP SHOP
NETWORKING

INFRAESTRUTURA 🔍

ESPAÇO
BOA LOCALIZAÇÃO
GASTRONOMIA
LAZER
HOTÉIS INTEGRADOS



📞 19 2117-8095 • royalpalm.com.br/eventos
comercial@royalpalm.com.br

ROYAL PALM
Hotels & Resorts

INHOTIM ALINHA SUA PROGRAMAÇÃO COM O DEBATE AMBIENTAL

Em sintonia com a agenda da COP30, a programação do Inhotim, museu localizado em Brumadinho, Minas Gerais, convida o público a uma imersão na produção artística e intelectual que busca aprofundar o debate e complexificar as discussões públicas em torno de temas que mobilizam em diferentes escalas a vida no planeta. Na interseção entre arte e natureza, o museu estabelece diálogos entre cosmologias e modos de vida, junto a questões ambientais.

Edgar Kanaykō, *Câmera arco,*
imagem flecha, 2019

CONHEÇA A AGENDA
COMPLETA DE INHOTIM



Assim, em 2025, a programação do Instituto Inhotim discute arte, natureza e território, com ênfase nas perspectivas de povos originários e nas relações com artistas da região. Ao celebrar dez anos de inauguração da Galeria Cláudia Andujar, o Inhotim convida artistas indígenas a integrar a mostra, reformulando-a a partir de culturas e cosmologias diversas para apresentar perspectivas sobre o estatuto das imagens e da representação e, sobretudo, pautar a luta pela terra. Fazem parte da mostra, que será inaugurada no dia 26 de abril, artistas como Denilson Baniwa (1984), Paulo Desana (1979), Edgar Kanaykô (1990), UYRA(1991), Elvira Espejo (1981).

Paulo Desana, *Pamürmasa (os "Espíritos da Transformação")*, na foto Manoel Lima, 2021



Pedro Moraleida,
*Paisagens Acrílica sobre
cartão duplex, 97 x 66 cm*

VISÃO LOCAL

Já a partir de 17 de outubro, o Inhotim homenageia a obra de Pedro Moraleida (1977-1999) com uma grande exposição dedicada à sua trajetória, que gerou um corpo de trabalhos tão vasto quanto singular, e inaugura a Galeria Oficina como espaço expositivo no Inhotim. Na Galeria Lago, o artista guatemalteco Edgar Calel (1987) apresenta obras comissionadas, realizadas a partir de sua convivência com o território de Brumadinho, em sua primeira exposição individual no Brasil. Lais Myrrha (1974), natural de Belo Horizonte, realiza uma escultura monumental ao ar livre, feita especialmente para o museu, que trata de dois marcos econômicos e simbólicos da cultura de Minas Gerais: a mineração e o modernismo arquitetônico. "Outro ponto alto da programação deste ano é uma mostra dedicada ao artista Pedro Moraleida, estreitando relações programáticas e artísticas com Minas Gerais", detalha Júlia Rebouças, Diretora Artística do Inhotim. ■

AFA ADVOGADOS: RELAÇÕES À PROVA DO TEMPO

Com mais de três décadas de atuação, o AFA Advogados é um escritório dedicado à assessoria jurídica de empresas e famílias, com forte presença no interior paulista e reconhecimento nacional. Criado em 1993, carregamos até hoje o propósito do nosso sócio fundador: construir relações sólidas, por meio de uma advocacia estratégica, próxima e orientada a resultados.

Com visão de longo prazo, atuamos para entregar soluções que possibilitem aos nossos clientes crescer de forma segura, diante dos desafios contemporâneos. Em ambientes cada vez mais complexos, prezamos por uma advocacia multidisciplinar, que combina expertises e entrega soluções feitas sob medida. Para nós, não existe solução jurídica que não seja solução de negócio.



Com experiência e credibilidade no mercado, nossos sócios participam ativamente de diversos projetos institucionais em Campinas e região. Também empreendedores, eles compreendem os desafios das empresas e se envolvem pessoalmente na condução de todos os casos. Essa abordagem nos permite antecipar tendências, aprimorar negócios e entregar resultados alinhados aos objetivos de nossos clientes.

Em 2023, o escritório inaugurou a sua nova sede em Campinas, um marco que simboliza a sua estrutura robusta, o seu elevado padrão de governança e a sua sólida visão institucional. Dessa forma, nos posicionamos como um importante parceiro jurídico para empresas, famílias e seus negócios no interior de São Paulo. ■

LUXO REDEFINE O MERCADO FITNESS

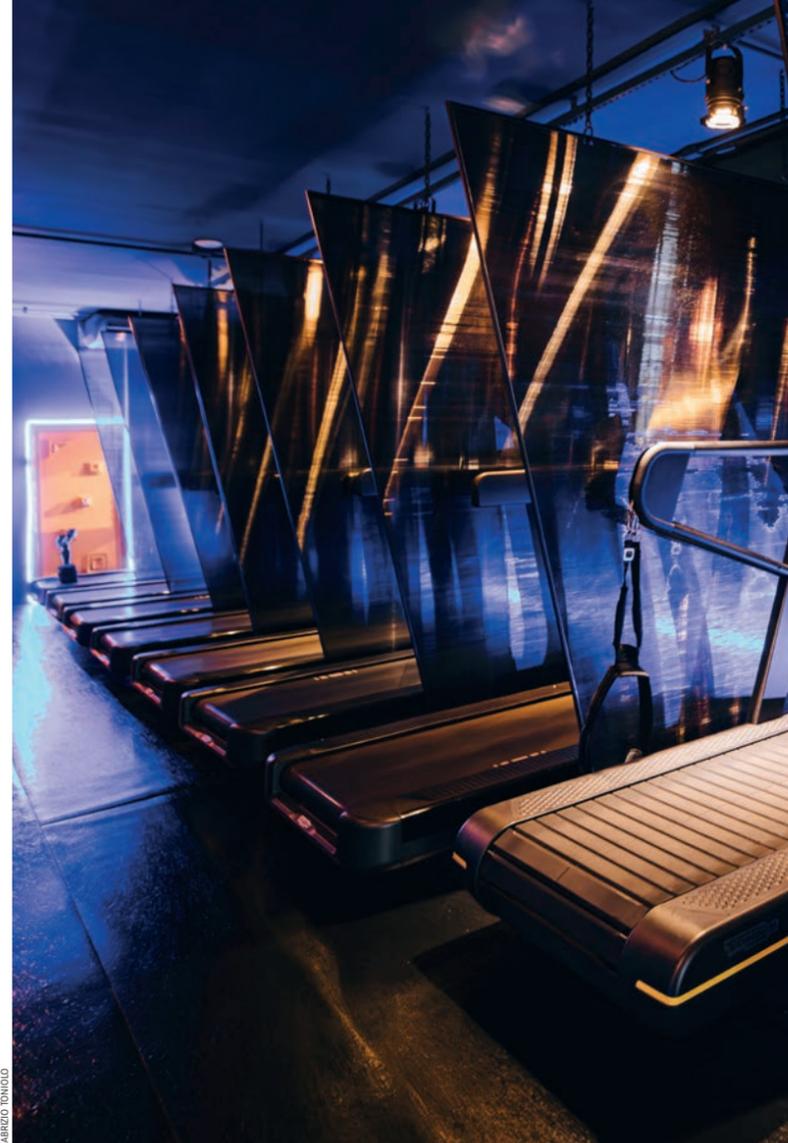
Academias de alto padrão oferecem uma experiência exclusiva, combinando sofisticação, personalização e bem-estar

Muito além dos pesos e esteiras, as academias de luxo em São Paulo transformam o exercício físico em uma experiência exclusiva. Com treinos personalizados, infraestrutura sofisticada e atendimento de alto nível, esses espaços conquistam um público exigente que busca bem-estar sem renunciar ao conforto e da performance

Rodrigo Sangion, CEO da Les Cinq Gym, destaca que o diferencial de uma academia premium está na experiência proporcionada ao cliente. “Tudo está nos mínimos detalhes”, afirma. No entanto, ele ressalta que, apesar do atendimento diferenciado, os resultados são fundamentais. “De nada adianta um serviço impecável se a academia não entrega performance. Esse é o principal objetivo de qualquer treinamento físico”, reforça.

O segmento de produtos e serviços premium tem crescido, em média, 18% ao ano desde 2018, impulsionando a ascensão das academias boutique, que apostam em infraestrutura sofisticada e serviços exclusivos. Segundo Sangion, a inovação é essencial para se manter na vanguarda. “Nosso objetivo é surpreender os clientes, oferecendo algo novo e eficaz”, destaca.

Para isso, a Les Cinq Gym investe em equipamentos de última geração e programas de treino personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada aluno. “Temos planos adaptados para corredores, tratamentos para dores lombares e outras demandas individuais”, explica Sangion. A academia também expande suas atividades para fora do ambiente tradicional, oferecendo treinos exclusivos no Parque do Ibirapuera, com atenção personalizada a cada aluno.



FABRÍCIO TONHOLO

INTERNACIONAL

O Equinox Group é uma das empresas líderes no setor de fitness de luxo, conhecida por suas academias premium e serviços exclusivos, com filiais nos Estados Unidos e Inglaterra. Em 2024, a rede criou uma assinatura anual que oferece diversos serviços de bem-estar completo. Por aproximadamente US\$ 40 mil (R\$ 240 mil) por ano, é possível realizar exames de sangue, ter o acompanhamento do sono,

orientação nutricional e acesso às sofisticadas instalações da rede.

Julia Klim, assessora estratégica do Equinox Group, explica que o conceito de luxo no setor vai além da infraestrutura premium. “O luxo é intangível e envolve aspiração e identidade. Marcas de alto padrão cultivam uma comunidade de interesses compartilhados, oferecendo mais do que comodidades exclusivas. Elas criam um espaço ao qual as

peças desejam pertencer”, observa. Para Klim, essa sensação de exclusividade é central para a experiência nas academias de luxo. “Uma academia de luxo não é diferente de uma casa de moda de luxo, como a Dior ou a Hermès. O que as diferencia é a qualidade artesanal, a atenção aos detalhes, o design imersivo e a personalização. O espaço precisa ser planejado para unir estética e funcionalidade”, completa.



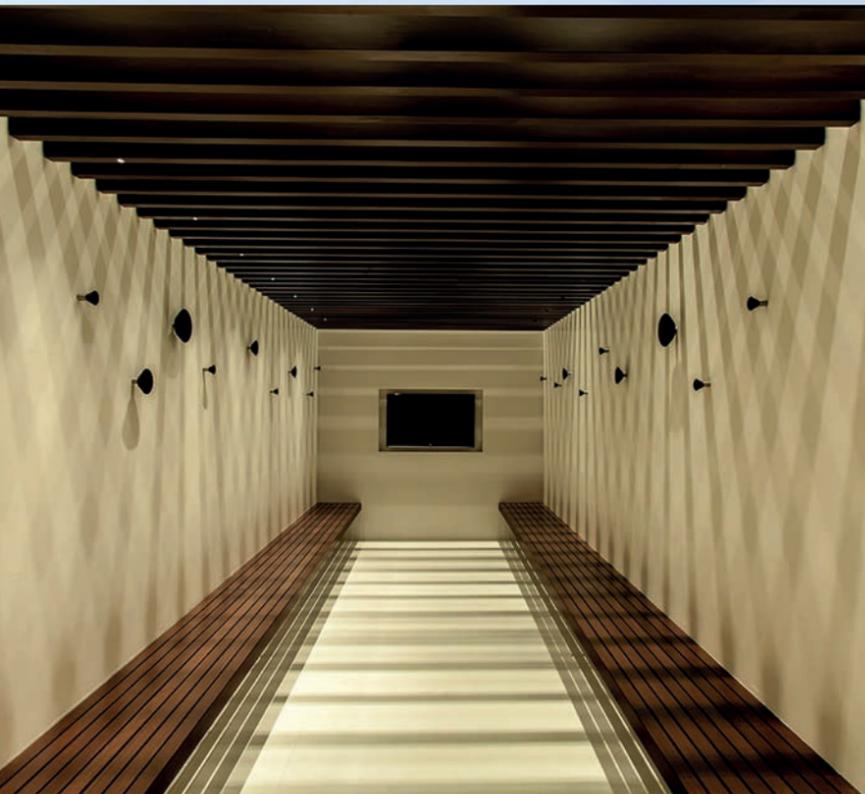
LEIA ENTREVISTA COMPLETA COM JULIA KLIM, ASSESSORA ESTRATÉGICA DO EQUINOX GROUP, REDE INTERNACIONAL DE ACADEMIAS DE LUXO

REEBOK SPORTS CLUB

A Reebok Sports Club é um exemplo consolidado no mercado fitness de luxo, aliando excelência em serviços a uma localização estratégica, no bairro da Vila Olímpia, em São Paulo. “A Reebok faz da sua localização um dos pilares que definem sua posição como ícone de sofisticação”, afirma **José Marfará, CEO** da academia. Com 25 anos de tradição, a unidade oferece modalidades como Bootcamp, Cycle e Basic Training, criadas exclusivamente para os alunos. Além da infraestrutura premium e eventos exclusivos, a academia investe em experiências diferenciadas. “Realizamos brand experiences, com parcerias estratégicas que compartilham do mesmo público-alvo. Essas experiências são pensadas para oferecer ao público estilo de vida, bem-estar e entretenimento”, destaca.



FOTOS: DIVULGADO



BODYTECH IGUATEMI

A Bodytech Iguatemi se destaca pela infraestrutura e pelos serviços personalizados. “A unidade se diferencia pela experiência premium, projetada para atender um público altamente exigente”, explica **Eduardo Netto, diretor técnico da unidade**. “Combinando um espaço funcional com serviços personalizados. Nossa proposta é proporcionar uma experiência luxuosa e voltada ao bem-estar.” O treinamento personalizado, serviços como fisioterapia, nutrição e massagem, vestiários de alto padrão, além da sala de crioterapia e os espaços de convivência como o lounge, complementam o conceito de bem-estar integrado. ■



HOSPITAL PUC-CAMPINAS: SAÚDE E INOVAÇÃO

Foto aérea do Campus II da PUC-Campinas

A inovação na área da saúde hospitalar tem gerado transformações importantes, não apenas na tecnologia e gestão, mas também na forma como os hospitais atendem e cuidam dos pacientes. O exemplo do Hospital PUC-Campinas da Sociedade Campineira de Educação e Instrução (SCEI), com a reinauguração da UTI Pediátrica e a inauguração da UTI Cardiológica Pediátrica, reflete bem essa evolução. Essas mudanças não só ampliam a capacidade de atendimento, mas também focam na qualidade e especialização, com destaque para o atendimento humanizado.

A UTI Cardiológica Pediátrica, como pioneira na região, oferece um atendimento especializado e multiprofissional para crianças com problemas cardíacos. Esse tipo de unidade, com leitos exclusivos para o pós-operatório de cirurgia cardíaca pediátrica, representa um marco no cuidado pediátrico de alta complexidade. É importante ressaltar a acessibilidade, com leitos tanto para pacientes do convênio do Sistema Único da Saúde (SUS) quanto para convênios privados e atendimento particular, o que amplia o alcance do atendimento e beneficia diversas camadas da população.

A filosofia do Hospital PUC-Campinas, que vai além da cura física, incorporando o cuidado integral com os aspectos emocionais e espirituais dos pacientes e suas famílias, é um diferencial significativo. A busca por promover um ambiente de fé, acolhimento e esperança, conforme afirma Monsenhor Dr. José Eduardo Meschiatti, vice-presidente da SCEI é um reflexo do compromisso do hospital com a missão cristã e com o atendimento de excelência.

A AMPLIAÇÃO DAS UNIDADES E A INTRODUÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS DEMONSTRAM NOSSO COMPROMISSO EM OFERECER UM ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA

A perspectiva para 2025, com os investimentos no novo prédio de três andares, incluindo o Pronto Atendimento para convênios privados e atendimento particular, é uma continuidade desse compromisso com a inovação

e com a melhoria contínua dos serviços oferecidos.

“Com os investimentos que a Mantenedora está fazendo, nossa prioridade é proporcionar o melhor cuidado e infraestrutura para os nossos pacientes. A ampliação das unidades e a introdução de novas tecnologias demonstram nosso compromisso em oferecer um atendimento de excelência, garantindo que os pacientes recebam o melhor acompanhamento e assistência possível durante o processo de recuperação”, explica o superintendente e diretor técnico do Hospital, Aguinaldo Pereira Catanocce.

Tudo isso reforça o papel da gestão na transformação e melhoria dos serviços hospitalares. Essas inovações, entre outras, estão modificando a forma como a saúde é prestada nos hospitais, que proporciona um atendimento mais eficaz, seguro e centrado no paciente. Além disso, elas também estão impactando o modelo de negócios dos hospitais, desafiando-os a adotar novas tecnologias e práticas para se manterem competitivos e atenderem melhor as necessidades de saúde de suas comunidades. ■



Reinauguração da UTI Pediátrica e Inauguração da UTI Cardiológica Pediátrica



QUIET LUXURY

O mercado imobiliário de luxo passa por uma transformação global, impulsionado por uma nova geração de compradores que priorizam bem-estar, conexão com a natureza e práticas sustentáveis em suas escolhas. De acordo com o último relatório da Coldwell Banker Global Luxury, uma das maiores redes imobiliárias do mundo, há uma demanda crescente por propriedades que oferecem design moderno, materiais naturais, como madeira e pedra, e soluções eco-friendly. Além disso, o relatório destaca que os compradores de alto padrão estão cada vez mais seletivos, optando por imóveis que proporcionem experiências personalizadas e que promovam qualidade de vida.

Nesse cenário, o Infinitá Treehouse, da Blue Heaven Incorporadora, chama a atenção ao traduzir o conceito de quiet luxury. Localizado em Itajaí, no litoral norte de Santa Catarina, o empreendimento se destaca pela integração com a paisagem natural, pela engenharia inovadora – como a piscina privativa de vidro na sacada com laje inclinada – e pelo uso de materiais artesanais, como pedras vulcânicas, que reforçam uma estética contemporânea e atemporal.

DIVULGAÇÃO

L I D E

revistalide.com.br



OPORTUNIDADES

Investimentos em infraestrutura tornam a região um dos maiores polos de atração de novos negócios do país

TECNOLOGIA

Indústrias de grande porte impulsionam a economia do estado de São Paulo e promovem a inovação

Vista panorâmica de Campinas/SP

ADOBE STOCK

A SUA SAÚDE É A NOSSA INSPIRAÇÃO PARA INOVAR.

Com fábrica de última geração instalada em Hortolândia (SP), única no Brasil, e tecnologia de ponta, a EMS irá produzir suas primeiras canetas azuis para tratar obesidade e diabetes.

Um marco na história da empresa, que finca os pés na inovação e está pronta para conquistar os EUA.

📍/emsfarmaceutica



CAMINHOS DA PROSPERIDADE

Investimentos em infraestrutura e tecnologia tornam a Região Metropolitana de Campinas um dos maiores polos de atração de novos negócios do país

Motiva, ex-grupo CCR, realizou nos últimos meses o maior investimento de infraestrutura de mobilidade do país, destinando R\$ 7,22 bilhões às suas plataformas de rodovias, mobilidade urbana e aeroportos. No Sistema Anhanguera-Bandeirantes, a AutoBan deu início às obras de recuperação e recapeamento de 2,1 mil quilômetros de pavimento entre a capital paulista e o interior, passando por cidades como Cordeirópolis, Jundiá e Campinas. A expectativa é de que este projeto esteja concluído em meados de 2026.

Ainda em 2025, o grupo prevê investir R\$ 8,19 bilhões na modernização e melhorias dos seus ativos de rodovia, aeroportos e mobilidade urbana. “Essas entregas evidenciam a atuação da empresa como uma alavanca para o avanço da infraestrutura de transportes e para o desenvolvimento da região, gerando emprego e renda e cumprindo o nosso propósito de melhorar a vida das pessoas através da mobilidade”, afirma o **CEO da Motiva, Miguel Setas**.

ELETRIFICAÇÃO

A Motiva também está investindo na aquisição de veículos híbridos e elétricos para iniciar o seu projeto de eletrificação de veículos que compõem a frota operacional em circulação em seus 3,6 mil quilômetros de rodovias. A iniciativa é mais um passo na estratégia mais ampla da companhia para reduzir a pegada de carbono de suas operações em rodovias, aeroportos e mobilidade urbana, com vistas a se tornar neutra em carbono em escopos 1 e 2 até 2035.

“O projeto de eletrificação da nossa frota operacional é mais um passo do grupo para entregarmos, ao mercado e à sociedade em geral, os compromissos que assumimos com a **Ambição 2035**, com foco na criação de valor sustentável”, afirma o **vice-presidente de Sustentabilidade, Risco e Compliance da Motiva, Pedro Sutter**.

Sistema Anhanguera-Bandeirantes, que liga a capital paulista ao interior, um dos mais importantes conjuntos rodoviários do Brasil



NOS TRILHOS

O Governo do Estado de São Paulo vai expandir em mil quilômetros o transporte de passageiros por ferrovias em todo o território paulista nos próximos anos pelo programa SP nos Trilhos. A proposta lançada em 2024 tem 40 projetos entre Trens Intercidades (TICs), veículos leve sobre trilhos (VLTs), trens urbanos e metrô. Ao todo, as iniciativas estão estimadas em R\$ 194 bilhões para extensão de trilhos na Grande São Paulo, interior e litoral, com potencial para a geração de 150 mil empregos.

“O estado de São Paulo cresceu e suas grandes cidades nasceram às margens dos trilhos. Há um grande esforço do Governo do Estado de retomar o transporte ferroviário, que é urgente e importante. As rodovias estão cada vez mais congestionadas, nós precisamos de uma solução sustentável e aderente ao que o mundo faz. Se vamos começar a retomada do transporte ferroviário de passageiros no Brasil, isso tem que acontecer em São Paulo. Temos um futuro ferroviário que está renascendo, nós vamos fazer a ferrovia renascer no estado de São Paulo e o paulista voltar a andar de trem”, afirma o **governador Tarcísio de Freitas**.

Além do TIC, o projeto do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Parcerias em Investimentos (SPI), também contará com o Trem Intermetropolitano (TIM), que ligará Jundiaí a Campinas em um trajeto de 44 quilômetros em 33 minutos, com paradas em Louveira, Vinhedo e Valinhos.

VELOCIDADE

Um dos grandes projetos do SP nos Trilhos é o TIC Eixo Norte, que ligará a capital a Campinas. Com investimentos de R\$ 14,2 bilhões, ele foi leiloado em fevereiro deste ano e será implantado pela concessionária TIC Trens. A operação do serviço expresso, prevista para o início em maio de 2031, vai funcionar entre a estação Palmeiras-Barra Funda, na capital, e um novo terminal ferroviário em Campinas, com uma parada curta em Jundiaí e total de 64 minutos de viagem. O transporte ferroviário terá a capacidade para transportar até 860 passageiros por viagem e será o mais rápido do Brasil, alcançando até 140 km/h.

O concessionário será responsável pela operação, manutenção, modernização e exploração das receitas geradas por 30 anos. “O tão sonhado trem intercidades Campinas-São Paulo, com certeza, vai mudar muito aquele eixo



MIGUEL SETAS,
CEO da Motiva

de desenvolvimento. A gente vai poder fazer esse deslocamento em 64 minutos quando o trem estiver pronto”, detalha o governador.

CARGA PESADA

O Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas, processa 1/3 de toda a carga que chega ao país pelo modal aéreo. Estrategicamente localizado entre as principais rodovias do país, o aeroporto também está posicionado entre os mais importantes polos industriais, comerciais e tecnológicos do Brasil.

Em 2024, Viracopos foi eleito o Aeroporto de Carga do Ano na premiação Air Cargo Week World Air Cargo Awards, realizada em Xangai, China. Este reconhecimento reafirma

a posição de destaque do aeroporto no cenário logístico global, sendo o único aeroporto brasileiro finalista na competição. “A Aeroportos Brasil Viracopos reafirma seu compromisso em proporcionar serviços de qualidade, com segurança e inovação, solidificando sua posição como um dos principais aeroportos do Brasil”, destaca a **Coordenadora de Planejamento da Segurança do aeroporto, Dayane Roversi Cavalcanti**.

O MasterPlan de Viracopos prevê uma série de investimentos ao longo dos 30 anos de concessão, que vai até 2042. Nesta primeira etapa, a Aeroportos Brasil Viracopos investiu aproximadamente R\$ 4,1 bilhões na construção do novo terminal de passageiros com capacidade para receber até 25 milhões de passageiros/ano.



DÁRIO SAADI,
Prefeito de Campinas

GESTÃO PÚBLICA

As iniciativas para o desenvolvimento de Campinas e de sua infraestrutura é um dos temas que está na prioridade da atual gestão municipal. O **prefeito Dário Saadi**, que agora também ocupa o cargo de presidente do Conselho da RMC, destaca alguns dados a valorização e potencial de crescimento da cidade, como exemplos números da área de urbanismo. De 2021 a 2025 foram 8.700 alvarás de execução emitidos, 6.649 Habite-se e 37 loteamentos aprovados. No âmbito da economia, 29.548 empresas abertas de 2021 a 2024 e 51.321 empregos formais gerados.

“É importante para quem vai empreender saber um pouco sobre quem administra a cidade. O planejamento urbano é fundamental para a gente, um foco importante. Na área de tecnologia, Campinas tem um dos ecossistemas mais completos do Brasil e estamos desenvolvendo várias ações para tornar o ambiente de negócios da cidade ainda mais favorável”, diz o prefeito. ■

O Terminal de Cargas de Viracopos oferece o Programa FAST LANE, que tem o objetivo de proporcionar um atendimento diferenciado às empresas aéreas cargueiras

FOTOS: DIVULGAÇÃO

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO: o diferencial que constrói relacionamentos.

Sempre acreditei que um dos fatores determinantes para o sucesso de qualquer empresa é a experiência do cliente. A excelência no atendimento deve ser um pilar que vai muito além de uma interação comercial: trata-se de construir relações de confiança e valor ao longo do tempo.

Produtos e serviços podem até ser similares, mas a forma como um cliente é tratado pode transformar uma simples transação em uma relação de longo prazo. Por isso, a qualidade do atendimento tornou-se um dos principais fatores que diferenciam uma empresa de suas concorrentes.

Na DPaschoal, a experiência do cliente é uma força por trás do nosso sucesso de mais de 75 anos. Temos como premissa um atendimento consultivo, que visa entender as reais necessidades dos clientes e oferecer soluções personalizadas. Nossa abordagem está fundamentada na confiança e transparência - "medir e testar antes de trocar" é um princípio da organização.

CULTURA DE ESCUTA ATIVA E CAPACITAÇÃO CONTÍNUA

Um atendimento de excelência não acontece por acaso; ele é fruto de uma cultura organizacional que valoriza as pessoas e investe constantemente na formação de seus profissionais. Na DPaschoal, capacitamos nosso time para que tenha conhecimento técnico aprofundado e habilidades que garantam uma comunicação eficaz e empática.

Por meio de treinamentos frequentes, reforçamos princípios como escuta ativa, clareza nas informações e compromisso com a satisfação do cliente. Esse preparo permite que nossos profissionais atuem como consultores, ajudando nossos clientes a tomarem decisões mais seguras e conscientes.

MAIS QUE ESTRATÉGIA, COMPROMISSO

Como conclusão, a excelência no atendimento não é apenas uma estratégia de negócio: é um compromisso com cada cliente que confia nos serviços de uma empresa. Na DPaschoal, buscamos ir



além das expectativas, criando experiências que geram valor e fortalecem relações. O futuro das empresas pertence aos que compreendem que, no centro de tudo, está o cliente. E nosso compromisso é continuar evoluindo, sempre colocando as pessoas em primeiro lugar.

Por Paulo Solti – Vice-Presidente de Peças & Serviços da Stellantis e Chairman da DPaschoal



Você pode confiar

DIVERSIFICAÇÃO TECNOLÓGICA

Região Metropolitana de
Campinas (RMC) conta com
indústrias de grande porte
que impulsionam a economia
do estado de São Paulo e
promovem a inovação

Honda Automóveis encerrou
2024 com crescimento de 27%
e registra o melhor
resultado em quatro anos



Toyota do Brasil consolida liderança em reputação no setor automotivo pelo sétimo ano consecutivo

Um celeiro de centros de pesquisa, startups e universidades de alta qualidade, Campinas se notabiliza com sua força empreendedora e capacidade de multinacionais presentes na região desenvolverem novos produtos e tecnologias. Um bom exemplo está na cidade de Sumaré-SP, onde que está localizada a atual sede da Honda South America, responsável pelo desenvolvimento das operações na América do Sul.

A produção dos automóveis Honda conta com energia elétrica 100% limpa, proveniente do parque eólico da marca - Honda Energy - localizado no Rio Grande do Sul. Em 2024, o parque completou 10 anos em operação e a energia elétrica limpa gerada pela Honda Energy abastece a produção da fábrica de Itirapina, no interior de São Paulo, e já possibilitou que mais de 1 milhão de automóveis da marca fossem fabricados no país com energia renovável.

Para esse ano, a Honda segue confiante no mercado brasileiro e dará sequência a mais uma etapa de seu ciclo de investimentos anunciado em 2024, na ordem de R\$ 4,2 bilhões até 2030. “Renovamos e fortalecemos parte do nosso portfólio e seguiremos atuando para um desempenho sólido em 2025.”, afirma **Marcelo Langrafe, diretor da Honda Automóveis.**

NOVA ENERGIA

A Toyota do Brasil consolidou sua liderança na produção e venda de veículos híbridos flex em 2024. No último ano, a empresa fabricou no Brasil 17.015 híbridos flex plenos (full hybrid), o equivalente a 67,4% da produção nacional. A empresa ainda comercializou 17.847 veículos com esta tecnologia, representando 88% do mercado nacional.

“Este resultado reflete, de um lado, nosso compromisso com a mobilidade sustentável e a descarbonização e, de outro, a confiança dos clientes em uma tecnologia que combina a eletrificação com a vocação dos biocombustíveis de nosso país. Somos pioneiros nas tecnologias híbrida e híbrida flex plena, fabricadas no Brasil.

GASTÓN DIAZ PEREZ, CEO e presidente da Robert Bosch América Latina

Alinhados à crescente demanda por veículos eletrificados no mercado interno, buscamos oferecer soluções de mobilidade sustentável com alta qualidade e confiabilidade, gerando emprego e renda para o país”, destaca **Evandro Maggio, presidente da Toyota do Brasil.**

SOLUÇÕES

Já a Bosch, líder global no fornecimento de tecnologias e serviços, que assinou no final de fevereiro contratos de captação de fomentos públicos com a FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos) e o BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social). Foram captados R\$470 milhões da FINEP e R\$51 milhões do BNDES em crédito subsidiado, além de subvenções econômicas da FINEP. O objetivo é alavancar iniciativas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) até 2027 para as áreas de mobilidade sustentável, segura e conectada, indústria 4.0 e sistemas inteligentes para o agro-negócio (plântio, fertilização, pulverização, sen-





ANDRÉS GONZÁLEZ,
presidente da
Unilever Brasil

sorimento e conectividade), além de remanufatura de componentes automotivos. Esses incentivos públicos contribuem também para viabilizar, em 2025, a implantação no Brasil do Centro de Competência Global Bosch de pesquisa, desenvolvimento e manufatura de tecnologias para o setor de agronegócio.

“Com mais de 70 anos de operação no Brasil, a Bosch continua investindo fortemente no país e o apoio das instituições de fomento público nos permite seguir na rota de crescimento dos nossos negócios e, assim, também impulsionar o desenvolvimento da sociedade onde estamos inseridos. Estamos bem-posicionados para enfrentar os próximos desafios e a América Latina segue sendo uma região de alto potencial”, destaca **Gastón Diaz Perez, CEO e presidente da Robert Bosch América Latina.**

REFERÊNCIA

No final de março, o Grupo Unilever anunciou um investimento de R\$ 145 milhões para ampliar, modernizar e automatizar seus centros logísticos no Brasil. Alinhado à Estratégia 2030, a iniciativa busca aumentar a eficiência operacional, expandir em quase 40% a capacidade de armazenamento e assim estar preparado para o crescimento de vendas no país.

Os recursos estão sendo destinados para a construção do primeiro Hub Logístico da companhia, localizado em Itupeva, em São Paulo, um novo Centro de Distribuição em Serra (ES) e aprimoramento das unidades existentes. Com isso, o número de centros logísticos passará de sete para nove ainda em 2025, elevando a capacidade total para 280 mil posições paletes.

“Há 95 anos no Brasil, o grupo Unilever segue investindo no país, um dos mercados prioritários na estratégia global. A ampliação e modernização de nossa logística nos deixa três passos à frente para estarmos prontos para crescer nos próximos anos de forma sustentável, melhorando nosso desempenho ao mesmo tempo que aumentamos a nossa eficiência, por meio de inovação e do uso da tecnologia”, anuncia **Andrés González, presidente da Unilever Brasil.**

DIVERSIFICAÇÃO



GIOVANNI MADDALONI,
fundador da
GM7

COMUNICAÇÃO

Sediada em Campinas, há 21 anos a GM7 Digital Experience & Mídia DOOH vem construindo um legado de excelência, inovação e impacto no ecossistema socioeconômico brasileiro. Fundada por **Giovanni Maddaloni**, a empresa nasceu com a missão clara de transformar a comunicação digital em uma força ativa de conexão entre marcas e pessoas, com inteligência, tecnologia e alma. Hoje, a GM7 se posiciona como protagonista nacional em digital signage e DOOH (Digital Out of Home), indo muito além da publicidade tradicional. Com uma atuação integrada entre hardware, softwa-

re e conteúdo proprietário, a empresa oferece soluções inovadoras que geram ROI mensurável, elevam a experiência do consumidor e aumentam o ticket médio no varejo, na saúde, na educação e em ambientes corporativos.

“Somos movidos por um propósito muito claro: conectar marcas com pessoas e pessoas com pessoas. A GM7 nasceu para ir além da mídia. Nosso combustível é a transformação – transformar pontos de venda, transformar comunicação corporativa, transformar até o jeito de medir ROI. Inovamos porque acreditamos que toda tecnologia precisa ter alma. E se não gerar impacto real, ela perde o sentido”, pontua Maddaloni. ■



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA COM
O GIOVANNI
MADDALONI,
FOUNDER & CEO
GM7 DIGITAL
EXPERIENCE &
GM7 MÍDIA
DOOH

CAMPINAS PARA DESCANSAR

Diversidade de atrações culturais, naturais e de lazer amplia o potencial turístico da região de Campinas

Campinas e as cidades vizinhas destacam-se como um polo dinâmico de turismo e possuem uma infraestrutura hoteleira robusta que atende tanto ao segmento de negócios quanto ao de lazer. A região oferece uma variedade de atrações que cativam visitantes de diferentes perfis. O Parque Portugal, conhecido popularmente como Lagoa do Taquaral, é um dos principais cartões-postais da cidade, proporcionando áreas de lazer, esportes e cultura.

Nas proximidades da Região Metropolitana de Campinas, o complexo turístico Vida Completa SerrAzul, localizado entre Itupeva e Vinhedo, engloba atrações como o Outlet Premium São Paulo, o parque aquático Wet'n Wild e o parque temático Hopi Hari, atraindo cerca de 5 milhões de visitantes anualmente.

MAIS DIVERSÃO

Hopi Hari é um parque 100% brasileiro localizado no quilômetro 72 da Rodovia dos Bandeirantes, no município de Vinhedo. Com 760 mil metros quadrados, uma área duas vezes maior que o Estado do Vaticano, o parque é um dos maiores da América Latina. São mais de 40 atrações para toda família, incluindo a Montezum, maior montanha-russa de madeira da América Latina.

Alexandre Rodrigues, presidente do Hopi Hari, destaca que o empreendimento foi um marco no desenvolvimento do turismo da região, por vários anos sendo o principal parque da América Latina, e atualmente se reposicionando e possibilitando oportunidades de emprego e renda para os municípios limítrofes do empreendimento.



ADOBESTOCK

Lago do Café,
localizado no
Parque Portugal,
em Campinas

HOTELARIA

Campinas possui uma infraestrutura hoteleira consolidada, com aproximadamente 11 mil leitos disponíveis. Em 2024, a cidade foi classificada como a 16ª com mais reservas hoteleiras no Brasil, conforme o estudo Hotel Report da Omnibees, que analisou mais de 20 milhões de reservas ao longo do ano.

A localização estratégica de Campinas, aliada à sua infraestrutura de transporte, como o Aeroporto Internacional de Viracopos, e a presença de centros de convenções e espaços para eventos, também reforçam sua vocação para o turismo de negócios. Além disso, a diversidade de atrações culturais, naturais e de lazer amplia o potencial turístico da região, tornando-a um destino versátil e atrativo para diversos públicos.

LAZER E NEGÓCIOS

Para quem busca diversão e momentos especiais de descanso, o Royal Palm Plaza se destaca como um dos mais completos resorts do Brasil. O empreendimento conta com uma ampla área de lazer, com sete piscinas climatizadas para adultos e crianças, campo de futebol society, ginásio poliesportivo, três quadras de tênis e quatro quadras de beach-tennis, além de áreas temáticas para crianças. Para quem busca relaxamento, o Manuia Spa oferece um menu completo de terapias, piscinas aquecidas, saunas e muito mais.



AMARY SIMÕES

Royal Palm Plaza
Resort Campinas
é um destino
tanto para
momentos
inesquecíveis em
família quanto
para eventos de
grande impacto

DIVULGAÇÃO





**Japy Golf Resort é o mais novo
Resort na cidade de Cabreúva,
em São Paulo**

Além de ser um destino de lazer incomparável, o Royal Palm Plaza Resort se destaca como um dos melhores Convention Resorts do país. Com 5.400 m² de salões moduláveis, o resort comporta até 3.700 pessoas em 38 salas adaptáveis a diferentes formatos e necessidades. A infraestrutura conta com tecnologia de ponta, equipamentos de última geração e uma equipe especializada, garantindo a realização de eventos memoráveis.

GOLF E NATUREZA

Outra opção na região é o Japy Golf Resort Hotel, localizado na cidade de Cabreúva. O resort fica a 80 km de São Paulo, enquanto Campinas está a 54 km do hotel. Japy Golf Resort Hotel possui 100 apartamentos que oferecem uma vista deslumbrante para a reserva ambiental da Serra do Japi e Beach Club. Além disso, o hotel possui uma ampla variedade de opções de lazer, incluindo duas piscinas externas sendo uma delas com aquaplay, uma piscina aquecida e uma jacuzzi coberta.

COMPRAS

Inaugurado em 2002, o Parque Dom Pedro é o mais completo centro de compras, lazer, entretenimento, gastronomia e serviços da Região Metropolitana de Campinas, possibilitando inúmeras experiências de consumo e lazer. Com mais de 400 operações distribuídas em 126,5 mil m² de ABL (área bruta locável), o empreendimento recebe mais de 1,6 milhão de visitantes por mês. Em 2024, o espaço recebeu 46 novas operações, entre lojas e quiosques.

O Parque Dom Pedro iniciou 2025 com muitas novidades para seus visitantes, com destaque para duas exclusividades na região. O empreendimento será um dos primeiros a receber uma loja da varejista sueca H&M no Brasil, sendo o único fora de uma capital e o único a ter uma unidade que une moda e itens de decoração e utilidades, a H&M Home. ■

L2D SAÚDE DIGITAL: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO A SERVIÇO DA SAÚDE

Ampliar o acesso à saúde no Brasil é a missão que impulsiona a L2D Saúde Digital desde sua fundação, em 2016. Hoje, a empresa é uma das maiores referências em telessaúde no país, conectando mais de 300 unidades e superando 5 milhões de atendimentos. Criada por Luiz Fernan-

do Donke, enfermeiro e empreendedor, a L2D desenvolve soluções que rompem barreiras físicas e geográficas, levando atendimento de qualidade a milhões de brasileiros.

Sua plataforma integra telessaúde, telediagnóstico, monitoramento remoto e gestão da saúde, permitindo

consultas online, prontuário eletrônico, emissão digital de receitas e acompanhamento contínuo de pacientes crônicos. Com tecnologia avançada e alta capacidade de personalização, a empresa atende o setor público e privado, contribuindo para a eficiência do sistema de saúde.

O impacto da L2D se traduz também em seu crescimento. Em 2024, a empresa alcançou faturamento de R\$ 117,8 milhões, um aumento de 120% em relação ao ano anterior. Para os próximos cinco anos, a expectativa é crescer 500%, avançando em áreas como telemedicina veterinária e aplicativos voltados à qualidade de vida.

Segundo Luiz Fernando Donke, “a inovação na saúde digital não é apenas uma tendência, mas uma necessidade. Nosso compromisso é construir um ecossistema que garanta atendimento ágil, eficiente e seguro para todos.”

Com um modelo flexível e escalável, a L2D reafirma seu compromisso de transformar o acesso à saúde no Brasil. Unindo tecnologia e cuidado, a empresa impulsiona uma nova era na saúde digital, promovendo qualidade de vida e ampliando o alcance dos serviços médicos. ■



LUIZ FERNANDO DONKE

GILMAR MENDES

MINISTRO DO STF

2025: O ANO DECISIVO PARA A REGULAÇÃO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS NO BRASIL

A regulação das plataformas digitais consolida-se como tema central da agenda política brasileira em 2025, em um contexto que evidencia significativa mobilização institucional. Os três poderes da República demonstram preocupação crescente com o tema: o Executivo desenvolve propostas regulatórias através de grupos de trabalho interministeriais, o Congresso Nacional retoma discussões sobre marcos normativos após o impasse do Projeto de Lei 2.630 e o Judiciário, notadamente através do Supremo Tribunal Federal, discute a suficiência do atual regime de responsabilidade dos intermediários online.

Esse alinhamento institucional, contudo, ainda não se traduziu em consensos operacionais sobre o modelo regulatório a ser adotado, revelando a complexidade inerente à matéria e os desafios para sua implementação no ordenamento jurídico brasileiro.

Não se trata de preocupação meramente especulativa. A ausência de marcos regulatórios adequados pode resultar em graves danos sociais decorrentes da difusão descontrolada de conteúdos maliciosos nas redes. No contexto brasileiro, essa realidade manifestou-se de forma particularmente aguda nos eventos que pre-

cederam e culminaram nos episódios do dia 8 de janeiro de 2023. Ressalta-se, mais uma vez, que a brutalidade dos ataques às instituições democráticas foi antecedida por uma intensa circulação de conteúdos extremistas nas plataformas digitais, evidenciando as limitações dos atuais mecanismos de moderação e a necessidade de uma resposta regulatória mais robusta.

O ordenamento jurídico nacional estruturou-se em torno do art. 19 do Marco Civil da Internet, que prevê que o provedor de aplicações de internet “somente poderá ser responsabilizado civilmente por danos decorrentes de conteúdo gerado por terceiros se, após ordem judicial específica, não tomar as providências para tornar indisponível o conteúdo apontado como infringente”. Embora essa disposição tenha sido de inegável importância para a construção de uma internet plural e aberta no país, hoje o dispositivo mostra-se ultrapassado.

Uma nova onda de leis e regulações de plataformas estrangeiras tem buscado impor balizas para a moderação de conteúdo. Essas novas legislações, da qual são exemplos a *Digital Services Act* (DSA), da União Europeia, e a *Online Safety Act*, do Reino Unido, não definem previamente o que é um conteúdo ilícito, justamente para não



GILMAR MENDES,
Ministro do Supremo
Tribunal Federal do
Brasil (STF)

incidirem no risco de comprometimento da liberdade de expressão. Na realidade, elas elegem estratégias regulatórias processuais que transferem às plataformas digitais a responsabilidade de desenhar seus serviços de forma mais segura para impedir a circulação e o impulsionamento de conteúdos que podem comprometer direitos fundamentais e as condições democráticas da rede.

Essas legislações exigem, por exemplo, que as plataformas realizem a retirada de conteúdos ilícitos tão logo tomem conhecimento deles e adotem medidas de transparência para deixar claro como funciona a sua tomada de decisões na moderação de conteúdo. Além disso, as plataformas têm a obrigação de agir de forma diligente, objetiva e proporcional na aplicação e cumprimento das restrições estabelecidas nos termos e condições de uso dos seus serviços.

No Brasil, é fundamental que um novo regime jurídico aumente a confiabilidade e a previsibili-

dade na moderação de conteúdo, a partir de garantias processuais e de mecanismos de resolução de disputa mais transparentes nas plataformas. A opção de focar mais no processo e menos na substância do conteúdo parece ser um caminho importante de discussão, sobretudo para desobstruir os vieses de polarização do debate.

As condições de exercício da democracia online parecem hoje ser vivamente dependentes da criação de deveres positivos, ainda que procedimentais, para a moderação de conteúdo. Deixar tarefa tão central para a realização do direito fundamental de liberdade de expressão quase exclusivamente sob uma atuação privada opaca é que parece ser o caminho mais arriscado. ■

AD CAUTELAM

A Inteligência Artificial Generativa está cada vez mais presente no setor jurídico, mas ainda existem muitas dúvidas sobre seu uso em meio à guerra dos desenvolvedores

A Inteligência Artificial (IA) já existe há mais de 50 anos e, especialmente desde os anos 2000, tem sido usada em diversos produtos e serviços. A grande novidade dos últimos anos é a IA Generativa, capaz de gerar informação a partir de solicitações dos usuários, baseando-se em seu banco de dados de treinamento. Ela tem transformado diversas áreas, incluindo o Direito.

Para muitos profissionais, essa inovação levanta dúvidas sobre suas reais capacidades e limitações. Para **Alberto Cavalcanti, especialista em tecnologia e IA na Trybe**, embora seja possível utilizar as ferramentas de IA Generativa para automatizar tarefas e gerar enormes ganhos de eficiência, ela hoje não substitui o ser humano. A interpretação das leis, o planejamento das estratégias dos casos, o julgamento ético, dentre inúmeras outras coisas, continuam sendo responsabilidades humanas que não devem ser delegadas para os modelos de IA.

“As técnicas e ferramentas de IA Generativa permitem que advogados economizem tempo em tarefas repetitivas ou menos complexas, como na criação e revisão de contratos e outros documentos jurídicos, redação de e-mails e criação de apresentações, permitindo que eles se concentrem em atividades mais estratégicas e de maior valor para os clientes e cidadãos. Mesmo considerando que todo trabalho de uma IA deve ser revisado, o ganho de eficiência é nítido”, pontua.

QUESTÃO DE INTERPRETAÇÃO

Neste sentido, para otimizar exatamente o trabalho de análise de processos jurídicos, uma empresa de meios de pagamentos acaba de firmar uma parceria estratégica com a Intelligenti, empresa do Grupo Stefanini especializada em soluções para a área jurídica, resultando em uma redução de 93% no tempo de extração dos pedidos de processos da área trabalhistas. A solução implementada utilizou análise automática de decisões judiciais por meio de Inteligência Artificial (IA) generativa, que foi desenvolvida para processar e classificar automaticamente mais de 30 mil decisões de primeira e segunda instância, identificando se os resultados eram favoráveis ou não. A abordagem envolveu a automação do processo de leitura e interpretação de decisões judiciais, além da criação de dashboards interativos para o monitoramento em tempo real dos resultados.



Essa integração possibilitou à equipe jurídica não apenas uma análise mais rápida, mas também uma melhoria na precisão das classificações, alcançando 96% de assertividade. Com isso, a solução proporcionou uma redução de 93% no tempo necessário para análise das decisões, aumentando significativamente a eficiência do setor e permitindo maior agilidade nas respostas aos advogados e gestores.

“Nossa prioridade sempre foi criar soluções que tragam impacto real para os nossos clientes. A automação via IA generativa permitiu que a empresa não apenas otimizasse seu fluxo jurídico, mas também obtivesse maior precisão nas classificações. Com essa abordagem, estamos tornando serviços jurídicos mais acessíveis, melhorando a qualidade do atendimento e permitindo respostas mais ágeis para ambos os lados”, destaca **Daniel Parra, CEO da Intelligenti**.

GUERRA DAS IAS

Recentemente, o ecossistema empreendedor foi “balançado” pela queda nas ações de empresas de tecnologia dos Estados Unidos e da Europa após o anúncio de que o aplicativo chinês DeepSeek foi o mais baixado do dia. Lançado na semana passada e totalmente gratuito para o público, a ferramenta de Inteligência Artificial chinesa ganhou popularidade.

PESQUISA DO GOOGLE/IPSOS MOSTRA QUE 78% DOS BRASILEIROS AFIRMAM UTILIZAR IA NO TRABALHO

Desde que foi promulgada, a Emenda Constitucional 115/2022 determinou que a proteção de dados pessoais é um direito fundamental, garantido a todos os brasileiros pela Constituição. No entanto, a política de privacidade da IA mais popular do momento, o DeepSeek, preocupa alguns especialistas, que consideram a coleta automática de dados como a “dinâmica de teclas” (keystroke dynamics), monitoramento e captura do comportamento do usuário, um ponto de atenção.

“A empresa menciona que os dados coletados serão compartilhados com ‘nosso grupo corporativo’, mas não especifica quais empresas são essas, nem qual é a finalidade ou o propósito desse compartilhamento. Porém, a política de privacidade de outras grandes empresas, como a própria OpenAI, do ChatGPT, segue o mesmo padrão de não especificar claramente quais empresas fazem parte do ‘grupo corporativo’ ou a finalidade do tratamento dos dados. O que precisamos entender é que o usuário hoje está preocupado, ou deveria estar preocupado, em entender melhor como seus dados estão sendo utilizados”, afirma o **especialista em Big Techs, sócio do Silva Lopes Advogados, Lucas Euzébio**. ■



Consultas sem fila a qualquer hora!

A teleconsulta é uma solução eficaz para modernizar a saúde pública



Transforme a Saúde do seu Município com Teleconsulta e Recursos do SUS

5+ especialidades inclusas

confeccionado pela @ply.ag

Saiba mais em:

 www.akeebeneficios.com.br

 contato@akeebeneficios.com.br

TRANSIÇÃO COMPLÉXA

Novas regras tributárias elevam fiscalização e impactam empresas, pessoas físicas e profissionais da área jurídica e de investimentos

A sanção do PL 68/2024, que ocorreu em meados de janeiro, marca o início de um período de mudanças em que a sociedade, empresas e órgãos governamentais terão a responsabilidade de se adaptar a um novo sistema tributário. Para **Valquíria Fiuza, sócia-líder de Consultoria Tributária na Forvis Mazars**, este ano será decisivo para cumprir com a agenda da regulamentação complementar, de forma que os contribuintes tenham diretrizes mais claras e objetivas para se prepararem para a implementação gradual do novo sistema, com início em janeiro de 2026.

“O sucesso da reforma depende não apenas da regulação adequada, mas do comprometimento de todos os agentes envolvidos na esfera tributária. O resultado deve ser um sistema que não só simplifique o sistema tributário, mas também promova o desenvolvimento econômico. Com a reforma tributária agora sancionada, o Brasil se encontra em um ponto de inflexão, e a capacidade de adaptação das instituições, empresas e cidadãos será primordial para aproveitar as oportunidades que essa nova estrutura poderá oferecer”, aponta a executiva.

SEM MEIAS PALAVRAS

Para **Leonardo H. De Angelis, advogado do Ferreira Pires Advogados**, a sanção da Lei Complementar 214/25, que regulamenta a reforma tributária, evidencia a condução apressada e insuficientemente debatida de uma transformação estrutural no sistema tributário brasileiro. “Aprovada de forma célere, sem a devida maturação das discussões nos âmbitos técnico e político, a reforma impõe uma reestruturação significativa, substituindo os tributos ICMS, ISS, IPI, PIS e Cofins pelo Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e pelo Imposto Seletivo. Apesar de sua ambiciosa proposta de simplificação tributária, há incertezas relevantes quanto à sua implementação e impactos práticos”, aponta.



**LEONARDO
H. DE
ANGELIS,**
advogado do
Ferreira Pires
Advogados



Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, durante cerimônia de sanção do Projeto de Lei Complementar nº 68/2024 de regulamentação da Reforma Tributária, no Palácio do Planalto, realizada no dia 16 de janeiro

O regime de transição estabelecido, que se estenderá até 2033, reflete a complexidade e os desafios de operacionalizar um sistema baseado em IVA dual. Durante esse período, o convívio entre o modelo antigo e o novo demandará atenção redobrada de empresas, entes federativos e consumidores para adequar seus sistemas e práticas à nova realidade fiscal.

O tributarista **Gustavo Brigagão** destaca que a idealização da reforma tributária se baseou, originalmente, em princípios incontestavelmente válidos: simplicidade, transparência, segurança jurídica, não cumulatividade ampla, equidade, entre outros. “Ao longo do processo, contudo, essas louváveis metas foram se esvaindo, a pon-

to de substituir-se o sistema arcaico de tributação do consumo existente por outro que trará níveis de complexidade e irracionalidade tão elevados quanto, ou até maiores que, os do modelo anterior”, afirma.



PONTO DE VISTA
VALQUÍRIA FIUZA

SÓCIA-LÍDER DE CONSULTORIA
TRIBUTÁRIA NA FORVIS MAZARS

Quais são os principais efeitos da regulamentação da reforma tributária nestes primeiros anos de transição?

Em linhas gerais, podemos destacar dois aspectos: a operacionalização da nova sistemática de tributação, que passa a valer ao mesmo tempo que a sistemática anterior, e, portanto, o contribuinte deverá conviver, gradualmente, com entregas que devem atender as duas sistemáticas. Na prática, estamos falando da necessidade de desenvolvimento e preparação de rotinas e controles (contábeis e tributários) que devem cumprir a apuração e recolhimento adequados destes tributos, parametrização de sistemas e adaptação e ajustes de fluxos para atender o novo sistema. Outro aspecto é se preparar e conseguir mensurar o impacto na carga tributária, o que também ainda não é claro dado que as alíquotas também serão definidas por leis ordinárias e revisadas anualmente. Este aspecto envolve toda a dinâmica de modelagem de um negócio, precificação, custos, logística, etc. Tudo isso, dentro de pouco tempo, dado que ainda não temos o detalhamento da aplicação do novo sistema, o que será apresentado na regulamentação complementar por meio das leis ordinárias.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

NA PRÁTICA, MAIS TRABALHO

O custo de tempo, trabalho e esforço dos profissionais tributários e contábeis será muito alto durante o período de transição da reforma tributária. Profissionais do setor fiscal e contábil no Brasil estarão na vanguarda dessa transformação, orientando os negócios no país a se adaptarem com sucesso às novas mudanças. Portanto, os profissionais que analisam e planejam suas estratégias com antecedência estarão mais preparados para enfrentar os desafios que a reforma trará, bem como se beneficiar das oportunidades que surgirem dela. Para **Fernanda Ferreira, sócia de Direito Tributário do b/luz Advogados** e especialista no tema, as novas regras trazem exigências mais rigorosas de conformidade fiscal, além de alinhar o Brasil a diretrizes internacionais. ■

O GLAMOUR ATEMPORAL DA RIVIERA GREGA

Uma viagem exclusiva à Riviera de Atenas com
luxo absoluto e experiências inesquecíveis



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Situado na deslumbrante Riviera de Atenas, a apenas 30 minutos da capital grega, o Four Seasons Astir Palace Hotel Athens resgata o esplendor dos anos 1960, quando a região era refúgio da elite internacional. Após uma reforma de US\$ 250 milhões, o antigo ícone renasceu como um dos destinos mais luxuosos do Mediterrâneo. A propriedade combina um cenário de beleza natural intocada, com pinheiros e vista para o mar Egeu. Entre os destaques, estão os Bungalows exclusivos – originalmente construídos em 1961 – que oferecem privacidade, charme nostálgico e o luxo contemporâneo de piscinas privadas e acesso direto à praia de Vouliagmeni.

A experiência gastronômica é um espetáculo à parte. Desde as delícias tradicionais gregas da Taverna 37, à beira-mar, até a ousadia do estrelado Pelagos, onde o chef Luca Piscazzi surpreende com menus que celebram o Mediterrâneo, cada refeição é uma celebração dos sentidos.



KENSET / DIVULGAÇÃO



Para os amantes de alta gastronomia, o restaurante oferece pratos icônicos como linguado crocante com beurre blanc de champanhe e suflê de chocolate memorável. Nos bares e restaurantes distribuídos pelo resort, a sofisticação vai desde coquetéis sazonais até experiências intimistas com iguarias locais.

Além das acomodações impecáveis e da culinária refinada, o resort oferece atividades que vão do relaxamento absoluto às aventuras. Aproveite as praias privadas, a piscina de borda infinita ou o spa com rituais desintoxicantes. Para explorar além do resort, embarque em passeios de iate pelas Ilhas Sarônicas, aulas de culinária grega ou sobrevoe a antiga Atenas em um helicóptero. Seja para reviver o glamour de uma era dourada ou criar novas memórias inesquecíveis, o Four Seasons Astir Palace Athens é o destino que redefine o luxo. A diária inicial é de R\$ 115 mil. ■



SEM LIMITES PARA VOAR

Aviação privada
reinventada com
luxo, inovação e
exclusividade

A Qatar Executive, subsidiária de voos privados do Qatar Airways Group, está redefinindo o futuro da aviação executiva. Com uma frota composta majoritariamente por modelos Gulfstream e um crescimento impressionante de 26% no último ano, a companhia atende à crescente demanda por conforto, sofisticação e otimização do tempo de seus passageiros.

Em uma expansão ousada, a QE recebeu recentemente duas aeronaves Gulfstream G700 adicionais, alcançando a marca de 24 jatos. Como pioneira na oferta desse modelo para fretamento, a empresa solidifica sua posição como referência em aviação privada, combinando tecnologia avançada, alto desempenho e uma experiência inigualável a bordo.

E a expansão não para por aí. Com quatro novos G700 programados para entrega entre 2025 e o início de 2026, a frota da QE consolidará ainda mais sua supremacia nos céus. Atualmente, a companhia também opera 15 unidades do Gulfstream G650ER, outro ícone da aviação de luxo.



FOTOS: DIVULGAÇÃO QATAR



Totalmente customizável, as janelas ovais panorâmicas Gulfstream — as maiores da aviação executiva — oferecem vistas panorâmicas e luz natural abundante.

O ambiente da cabine também conta com ar 100% fresco e ionizado por plasma, reabastecido a cada dois ou três minutos.

A EXPERIÊNCIA DEFINITIVA EM VOOS PRIVADOS

O Gulfstream G700 é sinônimo de exclusividade, oferecendo um nível incomparável de conforto e design sofisticado. Sua cabine espaçosa conta com quatro ambientes distintos, incluindo uma área privativa com cama fixa, garantindo o máximo de bem-estar durante a viagem.

Cada detalhe do interior foi meticulosamente planejado para atender aos padrões mais exigentes. A aeronave conta com um inovador sistema de iluminação, altitude de pressão reduzida e 20 amplas janelas, que proporcionam uma sensação única de amplitude e conforto.

Outro diferencial é o sistema avançado de qualidade do ar, que renova 100% do ar da cabine a cada dois ou três minutos. Com um sistema ionizante para purificação do ambiente, os passageiros chegam ao destino mais revigorados do que em qualquer outro jato executivo.

MOBILIDADE ESTRATÉGICA

Além da frota Gulfstream, a Qatar Executive opera também dois Bombardier Global 5000 e um Airbus A319CJ. Todos os jatos seguem um conceito de “frota flutuante”, reposicionando-se conforme a demanda global para otimizar a logística e reduzir deslocamentos desnecessários.

Seja para viagens de negócios ou lazer, a Qatar Executive transforma a experiência de voar em algo verdadeiramente excepcional. Luxo, tecnologia e um serviço impecável garantem que cada jornada seja única e memorável. ■

DESEMPENHO, ESTILO E LIBERDADE



○ Aston Martin Vantage Roadster combina potência e sofisticação em um conversível de alto desempenho. Equipado com um motor V8 biturbo de 4 litros, entrega impressionantes 665 cv, garantindo aceleração ágil e uma experiência inédita de condução. Seu teto retrátil ultrarrápido adiciona uma nova dimensão de liberdade sem comprometer a performance.

Projetado com estrutura de alumínio leve e distribuição de peso equilibrada, o Vantage Roadster proporciona dirigibilidade precisa e resposta imediata. O sistema Advanced Traction Control permite ajustes personalizados para diferentes estilos de condução, desde total aderência até controle total pelo motorista, ideal para quem busca a máxima performance na pista.



As entregas do Vantage Roadster começarão no segundo trimestre de 2025. Ele se junta ao seu irmão Coupe, ao DB12 e ao DB12 Volante, ao impressionante novo Vanquish e, claro, ao supercarro dos SUVs, DBX707, bem como ao próximo supercarro Valhalla para formar a linha de produtos desejável dos 112 anos de história da marca Aston Martin.

Teto conversível oferece abertura mais rápida do mercado: apenas 6,8 segundos e a velocidades de até 50 km/h

VISUAL

No design, três novas cores exclusivas – Iridescent Sapphire, Satin Iridescent Sapphire e Bronze Flare – elevam ainda mais seu apelo visual. O teto pode ser configurado em preto, vermelho, azul ou preto e prata, enquanto as rodas de 21 polegadas em diversos estilos e acabamentos complementam sua estética agressiva. Além disso, a personalização exclusiva pelo serviço Q by Aston Martin permite criar um modelo único, alinhado ao estilo de cada cliente.

Para completar a experiência, o Vantage Roadster vem equipado com um sistema de som Aston Martin de 390W e 11 alto-falantes, oferecendo áudio imersivo com tecnologia Quantum Logic surround. Combinando potência, inovação e elegância, este conversível redefine o prazer de dirigir. ■



O SUPER IATE DIAMOND BINTA

O superiate Diamond Binta, de 58,5 metros (190 pés), é a nova obra-prima da Tankoa Yachts, projetada para atender aos desejos de um cliente experiente. Criado para cruzeiros de longo alcance e refletindo um estilo único, o iate é um verdadeiro oásis de conforto e luxo, combinando design sofisticado e tecnologia avançada.

Construído em aço e alumínio, o Diamond Binta une elegância e esportividade em um perfil marcante. Desenvolvido pelos estúdios Francesco Paszkowski Design e Studio Francesco Rogantin, sua estética exterior impressiona com linhas horizontais envidraçadas, permitindo ampla entrada de luz natural e realçando seus generosos espaços de lazer.



Na popa, um beach club convida os hóspedes a relaxar, oferecendo acesso direto à água e conexão com uma área de descanso. O ambiente conta com iluminação natural, proporcionada por paredes de vidro e uma claraboia no deque principal. O espaço inclui assentos confortáveis, uma sala de spa envidraçada e terraços laterais dobráveis, criando um ambiente ideal para contemplação, banhos de sol ou até mesmo práticas de yoga.

Para quem mantém uma rotina ativa mesmo no mar, a academia fechada proporciona uma experiência única, permitindo exercícios com uma vista panorâmica do oceano. A ventilação pode ser ajustada com portas de vidro dianteiras e traseiras, oferecendo a opção entre brisa natural ou ambiente climatizado.

O convés dianteiro é equipado com um heliporto touch-and-go, capaz de receber um Airbus ACH160, garantindo mobilidade exclusiva. No flydeck, logo atrás, há uma piscina de vidro com borda infinita, uma ampla área de estar, um bar e um espaço para refeições ao ar livre.



O lounge de proa também impressiona pela sua amplitude, com sofás e espreguiçadeiras reclináveis

INTERIOR REFINADO E ACOMODAÇÕES LUXUOSAS

Internamente, o Diamond Binta segue a mesma sofisticação. Francesco Paszkowski e Margherita Casprini assinam um design contemporâneo com paleta de cores neutras, madeira, mármore e vidro, criando um ambiente harmonioso e atemporal. “Colocamos ênfase na interação entre formas arquitetônicas e materiais nobres para criar espaços elegantes”, explica Paszkowski.

O iate acomoda até 12 hóspedes em seis cabines luxuosas, incluindo duas cabines VIP. O proprietário desfruta de uma suíte master na proa do convés principal, com área de estar, escritório e um terraço dobrável privativo. Um corredor central no convés inferior conecta as cabines ao beach club, iluminado por grandes janelas panorâmicas.

DESEMPENHO E TECNOLOGIA

O Diamond Binta é impulsionado por dois motores CAT, atingindo 17 nós de velocidade máxima e 15 nós de velocidade de cruzeiro. Ele também transporta uma Limo de nove metros e um RIB de sete metros, garantindo opções versáteis de deslocamento.

Disponível para entrega imediata, o superiate está à venda por R\$ 380 milhões. Uma verdadeira joia sobre as águas, combinando luxo, inovação e um design impecável para os mais exigentes navegadores. ■



Economia brasileira em debate

O **Brazil Economic Forum**, realizado em Zurique, Suíça, reuniu líderes políticos, empresariais e especialistas para discutir os desafios econômicos, a democracia e o multilateralismo. O presidente do Supremo Tribunal Federal, ministro Luís Roberto Barroso, destacou o potencial de crescimento e investimento do Brasil, afirmando que o país continua sendo um dos melhores destinos para investimentos globais. Ele comparou o Brasil favoravelmente a outros países dos BRICS, ressaltando a estabilidade institucional e a segurança jurídica brasileiras. Barroso também alertou para o desprestígio global da democracia e a necessidade de combater o populismo autoritário, enfatizando a importância da inclusão social como uma causa fundamental para a humanidade.

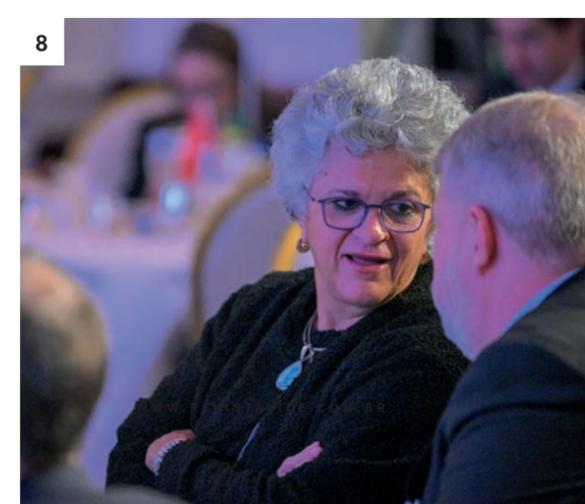
DESENVOLVIMENTO

A ex-ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira, enfatizou a relevância da questão climática nas transformações geopolíticas atuais. Ela instou o Brasil a assumir um papel protagonista na agenda de sustentabilidade global, afirmando: "Não terceirizem o Brasil. Vamos embora que o mundo precisa da gente." Teixeira destacou a importância de o país definir seus próprios interesses na COP30, que será realizada em Belém, e de desenvolver uma

visão estratégica para os próximos anos, focada em uma agenda de baixo carbono.

No contexto da transição energética, o governador do Mato Grosso do Sul, Eduardo Riedel, ressaltou os avanços do estado na redução de emissões de gases de efeito estufa no setor agropecuário. Ele afirmou que ser sustentável é uma prioridade, tanto em termos de balanço de carbono quanto de biodiversidade. Riedel enfatizou a importância da tecnologia para viabilizar sistemas verdes economicamente e mencionou a meta de alcançar 92% de energia renovável na matriz elétrica estadual até 2030.

1. João Doria (LIDE) e Luís Roberto Barroso (STF).
2. Henrique Meirelles (ex-ministro).
3. Isaac Sidney (Febraban).
4. Michel Temer (ex-presidente), Gilmar Mendes (STF) e Fábio Carvalho (Abril).
5. Mário Mesquita (Itaú).
6. Marcos Amaro (Amaro Aviation).
7. Eduardo Riedel (Gov. MT).
8. Izabella Teixeira (Ambipar).
9. Claudio Cotrim (Paper Excellence).





aconteceu

1

Lewandowski defende PEC da Segurança Pública

Durante o primeiro **Almoço Empresarial do LIDE** em 2025, realizado no Hotel W, em São Paulo, o ministro da Justiça e Segurança Pública, Ricardo Lewandowski, enfatizou a gravidade da criminalidade organizada no Brasil e defendeu a necessidade de uma Proposta de Emenda Constitucional (PEC) para integrar os esforços entre União, estados e municípios no combate ao crime. Ele afirmou que a situação atual é insustentável e que “como está, não pode continuar”.

CRIME ORGANIZADO

Entre as medidas propostas, Lewandowski sugeriu a transformação da Polícia Rodoviária Federal em uma Polícia Viária Federal, ampliando sua atuação para hidrovias e ferrovias, devido ao uso desses modais para o transporte de mercadorias legais e ilegais. Ele também destacou a preocupação com a infiltração do crime organizado em setores legais, como a construção civil e o mercado de combustíveis, ressaltando que esse problema não é mais apenas local, mas nacional e internacional.

O ministro explicou que a PEC busca instituir um Sistema Único de Segurança Pública (SUSP), inspirado no Sistema Único de Saúde (SUS), visando à integração como chave para enfrentar

o crime de forma eficaz. Ele enfatizou a necessidade de padronizar os dados sobre criminalidade e garantiu que a proposta não ameaça a autonomia dos estados e municípios, mas busca cooperação, não centralização. O prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, presente no evento, destacou a parceria com o Ministério da Justiça no programa Smart Sampa, que utiliza câmeras de reconhecimento facial e já resultou na captura de 512 foragidos da Justiça em seis meses, sem disparar um único tiro.

1. Ricardo Lewandowski (Ministro da Justiça e Segurança Pública do Brasil). 2. Homenagem a Lewandowski, com Doria e Ricardo Nunes (Prefeito de SP). 3. Henrique Borenstein (Helbor) e Alexandre Baldy (BYD). 4. Heleno Torres (USP) 5. Eunice Prudente (Secretaria Municipal de Justiça). 6. Arnaldo Wald (Wald Advogados). 7. Mario Sarrubbo (Secretário Nacional de Segurança Pública), Paulo Gonet (Procurador-geral da República) e Paulo Sergio (Procurador-Geral de Justiça do Estado de São Paulo). 8. João Doria (LIDE) e Ricardo Lewandowski.



aconteceu

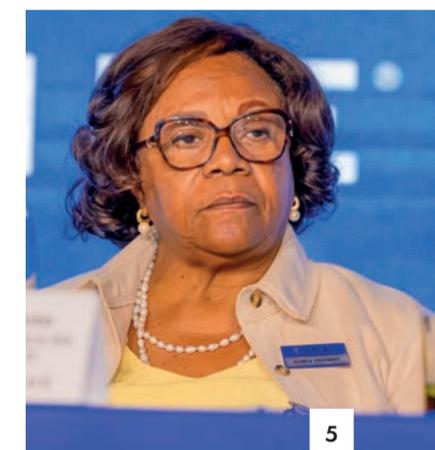
2



3



4



5



6



7



8

FOTOS: EVANDRO MACEDO



Dia 4 de fevereiro foi marcado pela conexão e troca de experiências no **Happy Hour do LIDE Paraná**, realizado no TAJ Curitiba! Os participantes tiveram a oportunidade de compartilhar desafios, fortalecer relacionamentos e ficar por dentro das grandes novidades para 2025. Além do networking de alto nível, os membros receberam informações exclusivas sobre 2025 como o LIDE Paraná PRIME CLUB: um clube exclusivo para membros credenciados e o lançamento do Report 2025: o maior editorial empresarial do ano!



O **LIDE Emirados**, unidade do **Grupo de Líderes Empresariais (LIDE)**, firmou parceria com a Emirates Airlines para fortalecer as conexões entre Brasil e Emirados Árabes Unidos. Desde 2007, a Emirates já transportou mais de 3,6 milhões de passageiros entre São Paulo, Rio de Janeiro e Dubai, operando voos diários com o Airbus A380. A parceria impulsiona negócios e investimentos entre os dois mercados, ampliando oportunidades para empresários brasileiros no Oriente Médio.



O **LIDE Pernambuco**, maior unidade do **LIDE** no Brasil há 10 anos, abriu sua agenda de 2025 com encontros estratégicos no Mar Hotel entre o governador do Piauí, Rafael Fonteles com importantes lideranças empresariais e agentes públicos. As agendas coordenadas pelo presidente do LIDE Pernambuco, Drayton Nejaim, produziram debates úteis e pragmáticos sobre energias renováveis, saneamento, mineração, logística, educação, tecnologia e inovação, ambientes que o Piauí incentiva investimentos projetando oportunidades de negócios e desenvolvimento para o Estado.

Ousadia, humildade e extrema determinação. Esses foram só alguns dos atributos que fizeram com que João Adibe transformasse o negócio familiar em uma potência da indústria farmacêutica brasileira. CEO do Grupo Cimed a detentora de diversas marcas de medicamentos, cosméticos e suplementos alimentares, Adibe encantou os mais de 120 convidados do **LIDE Noroeste Paulista** durante a exclusiva edição do **LIDE Talks** realizada no dia 4 de fevereiro.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Acaba de ser inaugurada a 22ª unidade internacional do **LIDE**, agora no Panamá, um país estratégico para o comércio global. Com o Canal do Panamá conectando os oceanos Atlântico e Pacífico, o país se destaca como um dos principais hubs logísticos e financeiros do mundo. O **LIDE Panamá** será comandado pelo empresário Andre Bianchi e chega para fortalecer ainda mais as conexões empresariais do Brasil com a região, impulsionando negócios e oportunidades.

WWW.REVISTALIDE.COM.BR



FOTOS: DIVULGAÇÃO

IMPORTANTES EMPRESAS CHEGAM AO LIDE

- Empresa %100 brasileira, fundada há 57 anos, o **Aché** está posicionado entre as maiores corporações farmacêuticas do Brasil, cumprindo o propósito de levar mais vida às pessoas onde quer que elas estejam. Reconhecida pela sua capacidade de inovação, excelência e qualidade em produtos e serviços, governança e solidez, a Companhia emprega mais de 6300 colaboradores e possui uma das maiores forças de geração de demanda e de vendas do setor. A companhia mantém um diversificado pipeline de projetos em desenvolvimento e disponibiliza ao mercado um portfólio com 420 marcas em 122 apresentações de medicamentos sob prescrição, genéricos e isentos de prescrição (MIPs), que cobrem 155 classes terapêuticas em 30 especialidades médicas.
- A **LIVSAÚDE** é uma operadora de planos de saúde que tem em seu DNA toda a inovação e excelência do Grupo ICC, uma referência no mercado de saúde há mais de 80 anos. Com o propósito de fazer o bem, o Instituto do Câncer do Ceará iniciou suas atividades na área da oncologia, mas ao longo do tempo expandiu seu cuidado para outras especialidades, sendo reconhecido também pela humanização e acolhimento, disseminando o cuidado como uma força transformadora. Sua equipe de profissionais é formada por médicos, enfermeiros, psicólogos e outros especialistas, formando uma equipe de saúde integrada que trabalha em conjunto para cuidar de cada paciente de forma integral.
- A **ML Group** foi fundada em 2012 com a missão de transformar o mercado por meio do incentivo ao empreendedorismo, à criatividade e à inovação. As empresas que compõem a ML Group – Medicando, Meu Amigo Pet e Interservice – refletem o compromisso com a excelência. Cada uma, em seu respectivo setor, busca não apenas atender às demandas do mercado, mas também antecipar tendências e oferecer soluções que realmente façam a diferença. Essa sinergia entre as empresas permite o grupo enfrentar os desafios do mercado com eficiência, consolidando sua posição como uma holding diversificada e resiliente.
- Presente em 39 cidades em todo o país e sediada na cidade de São Paulo, há mais de 10 anos a **W-Energy** investe em sustentabilidade em empresas de diversos segmentos, oferecendo serviços especializados em redução de custo e consumo de água e energia elétrica. Por meio da celebração de contratos de parcerias e alianças internacionais, a W-Energy realiza %100 dos investimentos necessários, oferecendo aos seus clientes o que existe de mais moderno em termos de tecnologia. Com uma equipe treinada e seu corpo técnico formado por engenheiros e especialistas, a W-Energy é responsável por todas as etapas do processo: diagnóstico, medição, projeto, implantação, monitoramento, manutenção preventiva e corretiva, garantindo, assim, a entrega do potencial máximo de economia da edificação.

NOVOS FILIADOS DO **LIDE**[®]

LIDE

ACHÉ
ERICK MACHADO, DIRETOR

AEGEA
RADAMÉS CASSEB, PRESIDENTE

BRF
MARCOS MOLINA, CHAIRMAN

BRF
BRUNO FERLA, VICE-PRESIDENTE

LIV SAÚDE
PEDRO MENELEU, PRESIDENTE

MERCURIA ENERGY
CELSO FIORI, DIRETOR

ML GROUP
MILTON LYRA FILHO, PRESIDENTE

NSI GROUP
MARIO ARRUDA, PRESIDENTE

SABESP
SAMANTA SOUZA, DIRETORA

W ENERGY
WAGNER CARVALHO, CEO

LIDE EMIRADOS

AGTHIA
VANDY SANTOS, PRESIDENTE

BRETON GLOBAL
BARBARA BRACCI, DIRETOR

INTELLIAS TECHNOLOGIES
EDUARDO SOARES, DIRETOR

LIDE EMPREENDEDOR ESPÍRITO SANTO

AP EXATA
SERGIO DENICOLI, PRESIDENTE

BPO27
CIBELE LACERDA, PRESIDENTE

C2
ALINE DINIZ, PRESIDENTE

TERRAFÉ
RAUL GUIZELINI, PRESIDENTE

LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

DUAL D ENGENHARIA
DIEGO SILVA, DIRETOR

DUXOR
WILSON NASCIMENTO, SÓCIO

INGEE INOVAÇÃO
JESSICA PAULO, SÓCIA

GLOBAL BITA SPORTS
ARTHUR TRAUZYNSKI, SÓCIO

LUMMI ENERGIA
PEDRO MASIERO, SÓCIO

MOVELARIA OLIVEIRA
EDSON OLIVEIRA, SÓCIO

PARNAXX
JOÃO DU VERNAY, CEO

PLANCORP CAPITAL
JUAREZ SELEME, CEO

THAYSE LEONARDI COMUNICAÇÃO
THAYSE LEONARDI, SÓCIA

LIDE EMPREENDEDOR RIO GRANDE DO NORTE

7RD
DOUGLAS ALVES, PRESIDENTE

ALUMINIO POTIGUAR
ANDRE CASSINELLI, PRESIDENTE

CLINICA LE JARDIM
BRENNDA VALENÇA, PRESIDENTE

COLLIMA
YASMIN TENÓRIO, PRESIDENTE

HOSPITAL ANGIOVASCULAR
GUTENBERG GURGEL, PRESIDENTE

VERITAS GRUPO - AMBIENTAL
SÉRGIO GODINHO, PRESIDENTE

LIDE ESPÍRITO SANTO

MACROEX
AURELIO RIBEIRO, PRESIDENTE

MILANEZ & MILANEZE
FLAVIA MILANEZE, PRESIDENTE

MOCELIN ENGENHARIA
CESAR MOCELIN, PRESIDENTE

NIP DO BRASIL
BRUNO REIS, PRESIDENTE

PP&C AUDITORES
SAULO LACERDA, PRESIDENTE

TIMENOW
ANTÔNIO TOLEDO, PRESIDENTE

VENTURA
BRUNO ALMEIDA, PRESIDENTE

NOVOS FILIADOS DO **LIDE**[®]

LIDE GRANDE ABC

COMENSE
FELIPE RIBEIRO DE CARVALHO, PRESIDENTE

LIDE JUSTIÇA

ARRUDA ALVIM & THEREZA ALVIM ADV
GIANFRANCESCO GENOSO, CEO

BIALSKI ADVOGADOS
BRUNO BORRAGINE, SÓCIO

GALDINO, PIMENTA, TAKEMI, AYOUN,
SALGUEIRO, REZENDE DE ALMEIDA ADVOGADOS
ANDRÉ WERNÉCK, SÓCIO

LIDE JUSTIÇA MATO GROSSO

MATTIUZO MELLO OLIVEIRA E MONTENEGRO
FABIO DE MELLO OLIVEIRA, SÓCIO

LIDE JUSTIÇA PARANÁ

DOTTI ADVOGADOS
ROGÉRIA DOTTI, SÓCIA

MAZUTTI RIBAS STERN
CHARLES MAZUTTI, SÓCIO

PIRONTI ADVOGADOS
RODRIGO PIRONTI, SÓCIO

LIDE MULHER

ARRUDA ALVIM & THEREZA ALVIM ADV
MARIANA STUART, SÓCIA

LIDE MULHER ESPÍRITO SANTO

BEHAPPIER
FLAVIA VEIGA, PRESIDENTE

LIDE MULHER PERNAMBUCO

ATIAIA RENOVÁVEIS
LUIZA BRENNAND, CONSELHEIRA

HUMAN GROWTH
SILVIA CASTELLAR, SÓCIA

INSTITUTO DIMITRI ANDRADE
FRÍNEA ANDRADE, DIRETORA

IQUINE
MARCIA GONÇALVES, DIRETORA

JABM ASSESSORIA
ANA BEATRICE, SÓCIA

RECRUT.AI
KAROLINA AMORIM, COO

SOLUTE
DANIELA DE MELO, DIRETOR

VIVIX VIDROS PLANOS
CAROLINA BRENNAND, CONSELHEIRA

LIDE MULHER RIBEIRÃO PRETO

DEEPER PRODUÇÕES
NATÁLIA RIBEIRO, PRESIDENTE

LIDE NOROESTE PAULISTA

MAKFIL
CARLOS TEIXEIRA, PRESIDENTE

LIDE PARAÍBA

ACQUAÍ PARK
ALBA CABELLO, PRESIDENTE

CABRAL INCORPORAÇÃO
ALEXANDRE CABRAL, PRESIDENTE

SENIOR LOG
NARLA RAMALHO, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

A YOSHII ENGENHARIA
LEONARDO YOSHII, PRESIDENTE

ACR MALHAS E TECIDOS
ALVACIR RIBAS, PRESIDENTE

AIR PROMO
MARCELO DEFANTE, SÓCIO

AMBIENTAL PARANÁ
BRUNA BULDRINI, PRESIDENTE

CELEPAR
ANDRÉ GARBOSA, PRESIDENTE

COMPLEXO DE SAÚDE PEQUENO COTOLENGO
RENALDO LOPES, PRESIDENTE

DR PEANUT
LUCAS CASTRO, CMO

ENGEFOTO
ANDRÉ TRINDADE, PRESIDENTE

HOSPITAL MARCELINO CHAMPAGNAT
ALVARO QUINTAS, DIRETOR

GT BUILDING
ARSENIO NETO, DIRETOR

INSTITUTO DE NEUROLOGIA DE CURITIBA
RICARDO RAMINA, SÓCIO

MAXI GRÁFICA
PAULO MESQUITA, DIRETOR

MENU RESTAURANTES
FLÁVIO CHARLES, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

AVVALE BRASIL
PEDRO MACEDO, DIRETOR

CADAN DISTRIBUIÇÃO
FERNANDO SILVESTRE, PRESIDENTE

ESTRATEGIA ENGENHARIA
DIÓGENES SOARES, CEO

GB CONSTRUÇÕES
GABRIEL BACELÁR, PRESIDENTE

HOSPITAL ESPECIAL DOMICILIAR
VICTOR MIRANDA, DIRETOR

RIVER SHOPPING
EDUARDO HEMMI, SÓCIO

TECON
JAVIER RAMIREZ, CEO

LIDE RIBEIRÃO PRETO

FRIDAY MARKETING
LELIS CALDEIRA, PRESIDENTE

GIO ESTÉTICA AVANÇADA
LUIS HENRIQUE GOMES, PRESIDENTE

GRUPO PASSALACQUA
SAMUEL FILHO, PRESIDENTE

LIDE RIO DE JANEIRO

GRUPO ITER
SANDRO FERNANDES, CEO

NEFROCLÍNICAS
DANIEL CALAZANS, PRESIDENTE

SINDUSCONRIO
CLAUDIO HERMOLIN, PRESIDENTE

LIDE RIO GRANDE DO NORTE

CONSTRUFIT
LUCIANO SOUSA, PRESIDENTE

LIDE®

PRESIDENTE
João Dória Neto

CHAIRMAN
Luiz Fernando Furlan

CO-CHAIRWOMAN
Izabella Teixeira

CO-CHAIRMAN
Celso Lafer

CO-CHAIRMAN
Henrique Meirelles

CO-CHAIRMAN
João Dória

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro	HEAD DO LIDE ECONOMIA Caio Megale	HEAD DO LIDE REAL ESTATE Flávio Amary	HEAD DO LIDE INTERNACIONAL Julio Serson
HEAD DO LIDE CIDADES Marco Vinholi	HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares	HEAD DO LIDE IA Roberto Lima	HEAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL Celia Parnes
HEAD DO LIDE CIÊNCIA Mayana Zatz	HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR Sergio Zimerman	HEAD DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	HEAD DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
HEAD DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL Eduardo Lyra	HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA André de Angelo	HEAD DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR Roberto Giannetti	HEAD DO LIDE ENERGIA Jean Paul Prates	HEAD DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	HEAD DO LIDE MASTER Afonso Celso	HEAD DO LIDE TECNOLOGIA Patricia Ellen
HEAD DO LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques	HEAD DO LIDE ESPORTE Lars Grael	HEAD DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann	HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
HEAD DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	HEAD DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	HEAD DO LIDE MULHER Nadir Moreno	HEAD DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	HEAD DO LIDE GOVERNANÇA Mario Anseloni	HEAD DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	HEAD DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villaça
HEAD DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza			HEAD DO LIDE TURISMO Marcos Arbatman

CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia Daniel Mendez Leonardo Framil Luiz D'Urso Mônica Bergamaschi Paulo Nigro Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS Bernardino Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS Sílvia Quirós
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO Thiago Santos	PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ Felipe Arraes	PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold	PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Igor Taques	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério	PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista	PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA Flávio Amary
PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE Patrícia Leiva		PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani	PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON Fernanda Baggio	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antônio Gouveia	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácomo Guarnera
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi	PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA José Francisco Dutra	PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS Hicham Essghir
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS Rodrigo Paiva	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva	PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ André Bianchi
PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI Cristiano Piquet		PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão
PRESIDENTE DO LIDE EUA - NOVA YORK Fernanda Baggio		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas
PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO Gustavo Prezia		



www.lide.com.br

Decidir bem hoje é garantir o futuro do seu negócio

A Hand é sua parceira nessa jornada.

 hand

Transformar
Negócios

Apoiar
Empresários

Realizar
Sonhos





Gaby Amarantos & Bob Wolfenson

PARÁ • AMAZÔNIA • BRASIL

Amazônia

Juntos

fazemos a diferença

A cantora Gaby Amarantos convidou o fotógrafo Bob Wolfenson para ir à Amazônia conhecer e retratar pessoas e projetos que contribuem para o desenvolvimento da região, ao mesmo tempo em que ajudam a manter a floresta em pé.

A Vale atua na Amazônia há 40 anos, onde investe em ciência, pesquisa, educação ambiental, proteção da biodiversidade, fortalecimento da bioeconomia e em muitas outras iniciativas junto às comunidades amazônicas.

Assista aos episódios da série e conheça histórias que mostram como, juntos, podemos fazer a diferença na proteção da floresta.

ACOMPANHE

