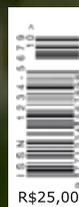


LIDE

Ano 19 - nº 125

D DORIA EDITORA



R\$25,00

CLAUDIO COTRIM

**CEO DA PAPER
EXCELLENCE NO BRASIL**

Empresa avança globalmente com aquisições estratégicas, alinhada à responsabilidade socioambiental

The company is expanding worldwide with strategic acquisitions in line with social and environmental responsibility

D DORIA EDITORA

LIDE

2024

Entre uma gestora
inovadora e a solidez
de um banco,

fique com as duas.



Acompanhe
a Bradesco Asset.

Material de divulgação. Leia o formulário de informações complementares, a lâmina de informações essenciais e o regulamento antes de investir. Rentabilidade passada não representa garantia de rentabilidade futura. A rentabilidade apresentada não é líquida de impostos. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou do Fundo Garantidor de Crédito - FGC. Esses documentos podem ser acessados no site da CVM, em consulta através do CNPJ do Fundo. Fone Fácil Bradesco: 4002 0022/0800 570 0022. SAC - Alô Bradesco: 0800 704 8383. SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099. Ouvidoria: 0800 727 9933. bram.bradesco

 **bradesco**
asset management



Sua saúde merece



**Antes de falarmos sobre saúde,
queremos falar sobre você.**

A EMS cuida da saúde dos brasileiros há mais de 58 anos. Com grandes investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, vem trazendo inovação, qualidade e acessibilidade a medicamentos para toda a população. Abra as portas da sua casa para a maior indústria farmacêutica no Brasil.

EMS.COM.BR   EMSFARMACEUTICA

Tem a ver com a Vale

**Minérios que estão no celular,
no carro elétrico e onde você
nem imagina**

Presentes no dia a dia

A mineração tem a ver com praticamente tudo que está a nossa volta. Está no celular, no carro, no ônibus, nas construções, em eletrodomésticos ou nos diversos objetos em nossos lares. Se tem a ver com trazer soluções que transformam a vida das pessoas para melhor, tem a ver com a Vale.

**Transformar a mineração hoje
é transformar o amanhã de todos.**



App Porto

Mais agilidade para cuidar do que você precisa.

-  Pedido de guincho
-  Carga de bateria
-  Troca de pneu
-  Chaveiro
-  Reparo hidráulico para casa
-  Reparo elétrico para casa
-  E muito mais



Baixe agora 
e fale com seu Corretor.

 **Porto**

Todo cuidado é Porto.

ACREDITAMOS E INVESTIMOS NO BRASIL!

Somos uma das maiores **produtoras de papel e celulose** do mundo e queremos **contribuir** para o desenvolvimento econômico do Brasil de forma **responsável e sustentável**.

Investimos em **fábricas** pelo mundo que promovem práticas **responsáveis** de manejo **florestal**, cuidando das nossas **florestas** e preservando a **biodiversidade**.

CONHEÇA A PAPER EXCELLENCE



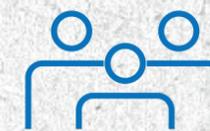
Mais de
12 MILHÕES
de toneladas
de papel e
celulose anuais



Cerca de
60 UNIDADES
de negócios



Atuação em
60 PAÍSES



Mais de
21 MIL
colaboradores



**PAPER
EXCELLENCE**



 [paperexcellence_br](#)
 [paper-excellence](#)
 [PExcellenceBR](#)

Sustentabilidade no mercado de capitais? Chama o líder.

O UBS BB coordenou mais
de 60% das transações
sustentáveis no mercado de
capitais brasileiro em 2023.



ubsbb.com

UBS  BB
Investment Bank

DID YOU FEEL THE HEAT THERE?

SENTIU O CALOR AÍ?

**É A ECONOMIA
MAIS AQUECIDA
DO BRASIL.**

IT'S THE HOTTEST ECONOMY IN BRAZIL.

**165 MIL
novos empregos**

JAN-NOV 2023

165,000 new jobs (JAN-NOV 2023)

MAIS DE

**72 MIL
EMPRESAS ABERTAS**

2023

More than 72 companies open (2023)

**R\$ 102,2
BILHÕES**

em investimentos públicos e privados

EM ANDAMENTO

R\$ 102.2 billion in public and private (IN PROGRESS)

MAIS DE

R\$ 2 BILHÕES
investidos em segurança

More than R\$ 2 billion invested in security

**O ESTADO DO RIO DE JANEIRO
ESTÁ PREPARADO PARA
RECEBER SEU INVESTIMENTO.**

THE STATE OF RIO DE JANEIRO IS PREPARED TO RECEIVE YOUR INVESTMENT.

O Governo do Rio de Janeiro segue fazendo do estado um dos melhores ambientes de negócios do país, com investimentos em infraestrutura e segurança pública. Hoje, somos um dos líderes nacionais em geração de empregos e abertura de novos negócios. O turismo também está em alta, com mais de 1 milhão de visitantes estrangeiros em 2023. É o calor que ultrapassa os limites das praias mais famosas do mundo. Está também na economia aquecida e em franca expansão. E no trabalho de um povo vibrante que produz, prospera e realiza sonhos. Vem investir e realizar você também.

The Government of Rio de Janeiro continues to make the state one of the best business environments in the country, with investments in infrastructure and public safety. Today, we are one of the national leaders in generating jobs and opening new businesses. Tourism is also on the rise, with more than 1 million foreign visitors by 2023. It's the heat that goes beyond the limits of the world's most famous beaches. It's also in the hot and booming economy. And in the work of a vibrant people who produce, prosper and make dreams come true. Come and invest and do it yourself.

**Aproveita
que a oportunidade
é QUENTE!**

TAKE ADVANTAGE OF THIS HOT OPPORTUNITY!

SAIBA MAIS EM **rj.gov.br**

LEARN MORE AT RJ.GOV.BR



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

O modelo de negócio que cuida da saúde do Brasil

Somos a Hapvida NotreDame Intermédica, maior operadora de saúde com rede verticalizada e integrada da América Latina. Oferecemos medicina e odontologia acessíveis, com qualidade, da prevenção ao tratamento. O que aumenta a nossa responsabilidade em respeitar, acolher e salvar vidas. Nosso modelo é focado em atender às reais necessidades de uma saúde do tamanho do Brasil.

- 764 unidades próprias e integradas nas cinco regiões brasileiras
- + de 15,8 milhões de clientes em medicina e odontologia
- + de 28 mil médicos
- +de 24 mil dentistas

hapvidandi.com.br

 **hapvida**

 NotreDame Intermédica

Parintins.
O espetáculo do
povo da floresta.



Amazonas.
Incomparável

52 Places
to Go in 2023
The New York Times

LIDE

20 ANOS

Vinte anos de sucesso na construção de um futuro mais competitivo e inovador.

O LIDE está presente em todo o Brasil e em 16 países. Ao todo, reúne 1.700 empresas e tem mais de 4.000 filiados no Brasil e no mundo.

Nessas últimas duas décadas, o mundo evoluiu. E o LIDE também. O grupo apresenta um comitê estratégico, com 33 áreas de atuação, um board de altíssimo nível e a sua própria sede: a CASA LIDE.

Juntos, construiremos os próximos 20 anos, ajudando o Brasil a ser um país melhor, mais forte na economia e mais justo no social.

Acesse o nosso site e saiba como fazer parte:



Quem é líder, está no LIDE.

LIDE®



MOVIMENTOS DA NATUREZA
MADEIRA DE FLORESTA DE MANEJO



fevereiro

/24

26 Editorial
Oferta e procura

38 Cenário / *Outlook*
Diversificação de setores-chave aproxima as economias do Brasil e das nações árabes

46 Panorama
Grande número de consumidores impulsiona a busca por novas tecnologias na produção de alimentos

52 Meeting
LIDE reúne delegação de empresários no Oriente Médio

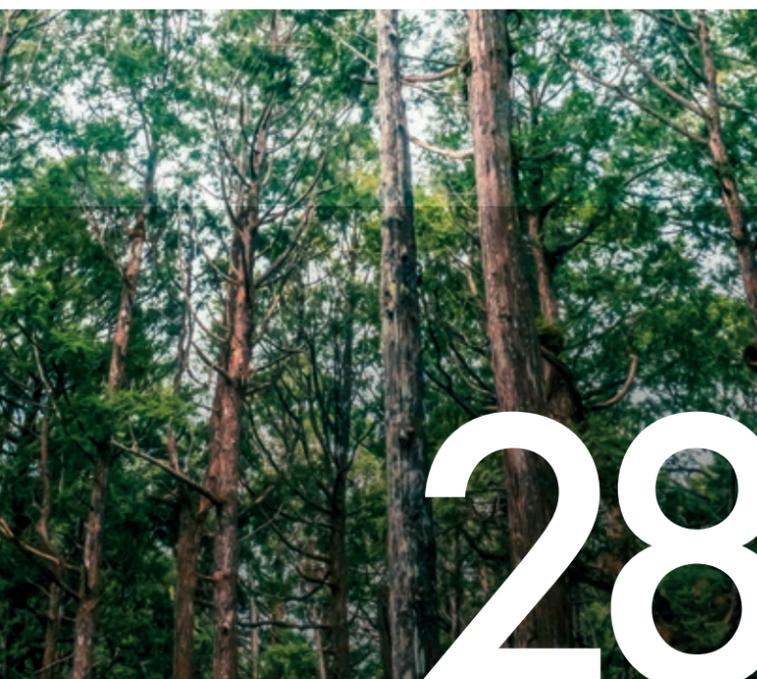
70 Setor
Companhias aéreas do Oriente simbolizam o bom momento do turismo internacional



56

Internacional / International

Saleh Ahmad Salem Alzaraim Alsuwaid, Embaixador dos Emirados Árabes Unidos (EAU) em Brasília: acordos e fortalecimento das relações diplomáticas criam um momento único para o Brasil



28

76 Expansão
Países árabes investem no esporte como estratégia de comunicação

80 Real Estate
Mercado imobiliário dos Emirados Árabes e Arábia Saudita tornou-se sinônimo de projetos icônicos

Capa / *Headline*

Com **Claudio Cotrim**, Paper Excellence no Brasil está pronta para atender demanda global



64

Perfil
Forte geração de caixa favorece o ambiente de crescimento sustentável da Embraer

96 Videocast
LIDE LINK promove a conexão entre o público e as inovações do mercado

98 Viagem
Alasca: cruzeiro propõe imersão nas comunidades e culinária locais

104 Carros
SQ8 Sportback e-tron oferece ampla autonomia e inicia a celebração dos 30 anos da Audi no país



84

Evento
Brazil Economic Forum contou com algumas das mais altas autoridades da República

108 Aconteceu
Cobertura especial do Brazil China Meeting

colunas

32 DINHEIRO&NEGÓCIOS

102 ESG

112

Novos Filiados

- Assaí Atacadista
- Astrazeneca
- Chocolat Du Jour
- Hapvida
- Julius Baer
- UPS Group

OFERTA E PROCURA

Arábia Saudita e Emirados Árabes são importantes portas de entrada para o Brasil intensificar as trocas comerciais com o Oriente Médio, impactando inclusive nas relações diplomáticas. Em 2023, as importações globais dos países da Liga dos Estados Árabes (LEA) alcançaram os US\$ 709,6 bilhões, sendo Arábia Saudita, Bahrein, Catar, Emirados Árabes Unidos, Kuwait e Omã, integrantes do Conselho de Cooperação do Golfo (CCG), responsáveis por pelo menos US\$ 428,8 bilhões dessas importações.

A demanda por produtos do setor agropecuário, pelos países da região, por exemplo, deve ampliar as exportações do Brasil para a liga árabe em 15% neste ano. Outro dado que mostra o potencial dessa integração revela que, em seu conjunto, as nações árabes efetivaram, entre 2004 e 2019, um total de US\$ 13,71 bilhões em investimentos no Brasil, cifra que deve chegar a US\$ 20 bilhões até 2030.

Em um verdadeiro cenário de oferta e procura, as economias do Brasil e dos países citados se complementam e geram uma série de oportunidades nas mais diferentes áreas como infraestrutura, segurança, agroindústria, mineração, real estate e inovação. Assim, nesta edição, preparamos reportagens que retratam este momento único para a geração de novos negócios.

Com base neste processo de internacionalização, a matéria de capa traz um perfil das boas práticas do Grupo Paper Excellence e como a empresa tem reafirmado seu compromisso com o desenvolvimento de práticas sustentáveis na produção de papel e celulose. Claudio Cotrim, CEO da empresa no Brasil, detalha os próximos passos da companhia para continuar crescendo.

Confira também a cobertura completa do Brazil Economic Forum, evento que reuniu algumas das mais altas autoridades da República em Zurique, na Suíça, em janeiro. Para relaxar, aproveite para conhecer o cruzeiro que propõe uma imersão nas comunidades do Alasca e em sua excelência culinária.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventrím
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

L I D E

www.revistalide.com.br

PUBLISHER
Celia Pompeia

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventrím

CONSELHO EDITORIAL
Ana Lúcia Ventrím
Celia Pompeia
João Dória Neto

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Juliana Garcia
julianagarcia@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DÓRIA
Celia Pompeia
celiapompeia@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Eskenazi

CAPA
Divulgação

A energia que impulsiona o presente é a energia que contribui para o futuro.

É por isso que a Shell inova nas
tecnologias de produção de óleo e gás,
fontes de energia necessárias para o hoje
e para uma transição energética segura.



Escaneie o QR Code
ou saiba mais em
shell.com.br

Energia que
vem da gente



FUTURO CONSCIENTE

Paper Excellence reafirma seu compromisso com o desenvolvimento de práticas sustentáveis na produção de papel e celulose

Fundada pelo indonésio Jackson Wijaya, a Paper Excellence é uma gigante do setor de papel e celulose. Operando dezenas de fábricas, a companhia atua em todos os continentes e em mais de 60 países. Em 2023, a empresa finalizou a compra da Resolute Forest Products, gigante norte-americana que opera 40 instalações e conta com um time de sete mil colaboradores. Com a Resolute integrada ao grupo, a empresa se tornou uma das 10 maiores do mundo na indústria de produtos florestais.

Claudio Cotrim, CEO da Paper Excellence no Brasil, explica que a empresa, fundada em 2006, se tornou, rapidamente, uma das maiores produtoras de papel e celulose do mundo, por meio de aquisições estratégicas de companhias no Canadá, França, Estados Unidos e Brasil. “Está no nosso DNA crescer, sempre. As compras recentes da Resolute (2023), bem como da Domtar (2021), duas gigantes do mercado norte-americano, nos consolidaram como uma gigante global. Com elas, temos capacidade de produzir mais de 12 milhões de toneladas de papel e celulose todos os anos. Possuímos cerca de 60 unidades de negócio e contamos agora com um time de mais de 21 mil colaboradores pelo mundo”, afirma.

Cotrim é um executivo com sólida experiência na gestão operacional e estratégica de empresas industriais de grande porte com foco em mercados globalizados. Formado em administração e com MBA em finanças empresariais, participou do projeto de IPO da empresa e outros projetos de captação financeira. Em novembro de 2015, assumiu o cargo de CEO da Paper Excellence no Brasil, sendo responsável pela operação no país. Na empresa global de papel e celulose, liderou a chegada da companhia após a aquisição da Eldorado Brasil, em Três Lagoas, em linha com o objetivo da companhia de expandir seus negócios na região. “Nos próximos anos, esperamos continuar crescendo através de projetos de expansão, conversão, novas plantas e por meio de aquisições”, diz o executivo.

POSIÇÃO

A Paper Excellence já tem hoje, no Brasil, mais de R\$ 13 bilhões investidos. Isso coloca a empresa como um dos maiores investidores no país nos últimos anos. Cotrim destaca que o Brasil é um país atrativo no setor, sendo o segundo maior produtor de celulose do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos, sendo a maioria da produção feita



para exportação. Além disso, essa alta produtividade florestal, aliada a boas condições logísticas e áreas degradadas disponíveis para conversão, criam um diferencial competitivo para o Brasil em relação a diversas regiões do mundo.

“Esperamos que o país continue oferecendo essas condições para permitir o contínuo crescimento do setor, respondendo o aumento da demanda. Também é crucial para o Brasil acelerar os passos em questões importantes, como segurança jurídica e redução do custo Brasil. A garantia de um ambiente jurídico sólido e previsível proporciona a confiança necessária para novos investimentos e de novas iniciativas empresariais. Ao mesmo tempo, a redução do custo Brasil impulsiona a competitividade e o progresso econômico”, analisa.

MEIO AMBIENTE

O CEO da Paper Excellence aponta que a companhia tem como foco gerar valor para todos os seus stakeholders. “Estamos em um setor cuja natureza do negócio é sustentável. As florestas plantadas atuam como sumidouros de carbono, absorvendo CO2 da atmosfera e ajudando a mitigar os efeitos das mudanças climáticas. 100% da nossa cadeia de custódia é controlada e fazemos toda nossa produção de forma sustentável e responsável, respeitando os princípios de conservação ambiental e responsabilidade social”, indica.

Claudio Cotrim explica que a empresa utiliza resíduos florestais e biomassa como fontes de energia renovável, reduzindo a dependência de combustíveis fósseis e contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito estufa. “Isso significa que 77% da energia que consumimos são provenientes de fontes renováveis”, conclui. ■

PONTO DE VISTA CLAUDIO COTRIM

CEO DA PAPER EXCELLENCE
NO BRASIL

Como a Paper avalia o mercado Árabe do ponto de vista das exportações? Qual o potencial desse mercado bilateral?

O Oriente Médio, em especial a Arábia Saudita, está passando por uma transformação econômica. A região está investindo significativamente para reduzir sua dependência da indústria do petróleo para outras fontes como turismo, energia, metais, mineração, logística, entre outras. O setor de papel, em particular embalagem, vem desempenhando um papel relevante nessa migração econômica.

A Paper Excellence tem uma forte experiência no setor de celulose e papel e acredita que possa contribuir fortemente para o desenvolvimento do setor na região, seja fornecendo fibra virgem, seja contribuindo com expertise industrial.



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA NO
PORTAL DA
REVISTA LIDE

EN

A CONSCIOUS FUTURE

Paper Excellence reiterates its commitment to developing sustainable practices in pulp and paper production

Founded by Indonesian Jackson Wijaya, Paper Excellence is a giant in the pulp and paper industry. The company has dozens of plants and operates in more than 60 countries on every continent. In 2023, the company completed the purchase of Resolute Forest Products, a US giant that operates 40 plants and employs 7,000 people. With the integration of Resolute into the group, the company became one of the ten largest companies in the forestry industry worldwide.

Claudio Cotrim, CEO of Paper Excellence in Brazil, explains that the company, founded in 2006, quickly became one of the largest pulp and paper producers in the world through strategic acquisitions of companies in Canada, France, the United States and Brazil. “It’s in our DNA to always grow. The recent acquisitions of Resolute (2023) and Domtar (2021), two giants in the North American market, have made us a global giant. With them, we have the capacity to produce more than 12 million tons of pulp and paper annually. We have around 60 business units and now have a team of more than 21,000 employees around the world”, he explains.

POSITION

Paper Excellence has already invested more than R\$ 13 billion in Brazil. This makes the company one of the largest investors in the country in recent years. Cotrim points out that Brazil is an attractive country for the sector as it is the second largest pulp producer in the world after the United States, with the majority of production destined for export. The high productivity of forests, good logistics, and the degraded land available for conversion also give Brazil a competitive advantage over other regions of the world.

ENVIRONMENT

The CEO of Paper Excellence points out that the company is focused on creating value for all its stakeholders. We operate in an industry whose business character is sustainable. “Planted forests act as carbon sinks, absorbing CO2 from the atmosphere and helping to mitigate the effects of climate change. Our chain of custody is 100% controlled and we carry out all our production in a sustainable and responsible way, respecting the principles of environmental protection and social responsibility”, he explains.

POINT OF VIEW CLAUDIO COTRIM

CEO OF PAPER EXCELLENCE IN BRAZIL

How does Paper assess the Arab market from an export perspective? What potential does this bilateral market have?

The Middle East, especially Saudi Arabia, is undergoing economic change. The region is investing significantly to reduce its dependence on the oil industry and develop other sources such as tourism, energy, metals, mining, logistics etc. The paper sector, particularly the packaging sector, plays an important role in this economic transition.

POTENCIAL**Marcas de luxo elegem Miami para investimentos em empreendimentos imobiliários**

Marcas de alto padrão de todo o mundo buscam as praias de Sunny Isles Beach, na Flórida. Mas, para a cidade nas proximidades de Miami, elas levam mais do que os produtos pelos quais são mais conhecidas. Dolce & Gabbana, Armani e Bentley,

por exemplo, vêm lançando seus próprios empreendimentos residenciais de cifras milionárias. E a AMG International Realty, imobiliária americana especializada na região, traz ao público brasileiro a oportunidade de adquirir um imóvel de grife na badalada região.

Além de status, as marcas proporcionam maior segurança e privacidade para aqueles dispostos a desembolsar até 70% a mais que

em imóveis com características similares no mercado. "Não é um processo de compra concluído rapidamente. Leva um pouco mais de tempo do que outros imóveis, já que o valor é mais alto e o público tem maior educação financeira, além de outros investimentos. O edifício da Bentley, por exemplo, vendeu 40% das suas unidades desde o início da sua comercialização, há um ano", afirma a CEO.



Parceria estratégica no setor de seguros

A Ituran Brasil, líder em telemetria e monitoramento veicular, e a C6 Seg Assessoria fecharam uma parceria estratégica para fortalecer a oferta do Ituran com Seguro pelo país. Desde janeiro, mais 2,7 mil corretores da rede da C6 Seg Assessoria, que conta hoje com mais de 4 mil profissionais, começaram a gerar novas oportunidades de negócios com o produto pioneiro no mercado, o Ituran com Seguro (ICS), que se tornou nos últimos anos o seguro de veículos mais acessível ao bolso do brasileiro.

Com esta parceria, a Ituran ratifica sua presença no centro-oeste e Minas Gerais, regiões que abrangem uma significativa frota de veículos e de grande importância para a C6 Seg Assessoria. Minas Gerais tem a segunda maior frota circulante do país, com mais de 12 milhões de veículos, enquanto as capitais do centro-oeste, Brasília, Goiânia, Cuiabá e Campo Grande, possuem uma frota em destaque no cenário nacional.

123RF

Longa estrada

Em 2023, no ano de seu 100º aniversário, a BMW Motorrad entregou 209.257 motos e scooters aos clientes, 3,1% a mais que no ano anterior e o maior volume de vendas já registrado na história da empresa. "A nossa liderança de mercado em numerosos segmentos se baseia na liderança em inovação, na nossa gama de produtos altamente atrativa e na força de nossa marca. Com base nestes três fatores principais de sucesso, a BMW Motorrad está idealmente posicionada e estou muito confiante de que teremos excelentes resultados em 2024", destaca Markus Flasch, Head da BMW Motorrad.

DIVULGAÇÃO

BANCO BRB.
JUNTO COM VOCÊ, PARA
O QUE VOCÊ PRECISAR,
EM TODO O BRASIL.



>>>

O **BRB** é um banco completo que nasceu em Brasília e, hoje, está em todo o Brasil. Ele oferece soluções criadas especialmente para os seus clientes, sejam eles pessoas físicas, empresas, governo ou do agronegócio, e conta com toda a tradição, credibilidade e solidez que você quer e precisa.

Faça parte desse novo mundo de facilidades e conexões.



abra sua
conta



>>>

DASA LANÇA ÍNDICE INÉDITO PARA AVALIAR O VALOR DO CUIDADO EM SAÚDE

A Dasa, a maior rede de saúde integrada do Brasil, está revolucionando a gestão da saúde no país com uma abordagem singular, atuando ativamente para contribuir com a sustentabilidade do setor.

Em 2023, durante o Summit “Governança em Saúde - Indicadores para Desfecho, Qualidade e Segurança”, organizado em parceria com o Valor Econômico, a companhia lançou o Índice de Valor Dasa, o primeiro a avaliar de forma abrangente a qualidade, a segurança do cuidado e o desfecho clínico após intervenções na saúde dos pacientes.

O Índice de Valor Dasa é um sistema de governança que monitora 13 indicadores clínicos, utilizando dados fornecidos pelos pacientes de todas as unidades de saúde da empresa. Ele acompanha o estado de saúde de cada indivíduo após um episódio de cuidado.

Leonardo Vedolin, Diretor-geral da Área Médica e de Cuidados Integrados da Dasa, destaca: “Todos saem ganhando. Com dados de qualidade disponíveis, podemos comparar e impulsionar melhorias contínuas, aumentando ainda mais a excelência dos cuidados.”

Índice de Valor Dasa traz dados transparentes e cruciais para impulsionar avanços na sustentabilidade do setor da saúde no Brasil

Além do gerenciamento durante os procedimentos na Dasa, uma equipe monitora, com consentimento do paciente e respeitando o sigilo, o desfecho clínico e avalia o estado de saúde relatado. Isso inclui o acompanhamento da taxa de reinternação nos hospitais em até 30 dias e dos pacientes em atenção domiciliar, entre outros indicadores.

O benchmarking com a Mayo Clinic, um dos maiores centros médicos dos Estados Unidos, foi fundamental na criação do Índice de Valor Dasa, estabelecendo uma parceria de longo prazo entre os dois players, que compartilham os mesmos valores de melhoria contínua em qualidade, segurança e experiência do paciente.



Leonardo Vedolin,
Diretor-geral da
Área Médica e de
Cuidados Integrados
da Dasa

O Índice de Valor Dasa é um sistema de governança que monitora 13 indicadores clínicos, utilizando dados fornecidos pelos pacientes de todas as unidades de saúde da empresa. Ele acompanha o estado de saúde de cada indivíduo após um episódio de cuidado

Todos os dados do Índice de Valor Dasa são auditados por terceiros. “É fundamental trabalhar com alta qualidade para compartilhar os dados com transparência. Apresentar nossas ações com a chancela de uma auditoria externa proporciona segurança para toda a cadeia. E isso é motivo de orgulho para a empresa”, afirma Romeu Domingues, Co-chairman da Dasa.”

MEDICINA BASEADA EM VALOR

Cada número, meta e indicador refletem os investimentos da Dasa em pessoas, no desenvolvimento de novas ferramentas, em tecnologia e na construção de uma estratégia baseada nas melhores práticas.

“Esses indicadores oferecem oportunidades para os médicos compreenderem melhor o impacto na gestão. Esse sistema de governança pode envolver e capacitar equipes multidisciplinares, alinhando a estratégia da empresa com a prática diária, fornecendo o cuidado adequado com uso pertinente de recursos”, argumenta Vedolin.

O executivo também ressalta que o Índice pode ampliar a discussão sobre o uso de indicadores de saúde abertos, para promover melhorias no cuidado assistencial dos brasileiros. “Estou convencida de que essas informações precisam ser conhecidas e compartilhadas, incentivando a todos a contribuir para a melhoria geral da saúde”, afirma Claudia Cohn, Diretora-executiva do Alta Diagnósticos e vice-presidente do Conselho do ICOS (Instituto Coalizão Saúde).

No que diz respeito aos hospitais da rede, o Índice atua como um guia para a equidade. “Ao avaliar nossos 15 hospitais com os mesmos indicadores de qualidade, segurança e desfecho, estabelecemos um sistema de governança altamente produtivo, no qual uns aprendem com os outros e compartilham as melhores práticas. Em nossa governança, temos um caminho estruturado para promover a sustentabilidade”, exemplifica Raphael Oliveira, Diretor-geral do Hospital Nove de Julho. Para ele, essa estratégia é essencial para garantir a sustentabilidade no setor: “O futuro da saúde envolve colaboração e estamos cientes de que precisamos de parceiros sólidos nessa jornada. A experiência da Mayo tem nos fornecido subsídios para construir melhores práticas e oferecer assistência de qualidade em nossas operações”. ■

OÁSIS DE PROSPERIDADE

Diversificação de setores-chave aproxima as economias do Brasil e das nações árabes

A balança comercial do Brasil, com os países árabes, fechou 2023 com um aumento de 218,6% em relação ao ano anterior, e um superávit recorde de US\$ 8,67 bilhões, segundo os dados da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira. O órgão informa também que as exportações dos produtos brasileiros representaram um total de US\$ 19,3 bilhões – crescimento de 9,2%, se comparado com 2022.

Para o ministro da economia dos Emirados Árabes, **Abdulla Bin Touq**, o governo do país está empenhado em promover um ambiente favorável aos negócios, reconhecendo o papel fundamental que a empresa privada desempenha na promoção da economia. “O fortalecimento da cooperação no setor privado também destaca o aprofundamento dos laços entre os Emirados e o Brasil. Nossa parceria com o país não se limita a setores específicos, mas abrange uma ampla gama de indústrias e, mais importante, os setores da nova economia e as indústrias emergentes”, afirma.

Rodrigo Paiva, presidente do LIDE Emirados, sinaliza que as relações entre Brasil e Emirados Árabes revelam um cenário promissor de oportunidades e potencial econômico. A diversificação dos setores de interesse, como energia, agronegócio e infraestrutura, oferecem bases sólidas para colaborações estratégicas. “O Brasil, conhecido por sua expertise agrícola, pode suprir a crescente demanda dos Emirados por alimentos, enquanto investimentos árabes podem impulsionar projetos de energia renovável e infraestrutura no Brasil. A exploração conjunta de tecnologias avançadas também se destaca, proporcionando um terreno fértil para inovações. Além disso, iniciativas culturais e de turismo podem fortalecer os laços entre as nações, fomentando uma compreensão mais profunda e duradoura. Diante dessas perspectivas, as relações Brasil-Emirados Árabes se apresentam como uma via estratégica para o desenvolvimento econômico e a cooperação bilateral”, diz.



Abdulla Bin Touq,
ministro da economia
dos Emirados Árabes



MAURO THIERY

Algumas empresas brasileiras já descobriram as vantagens competitivas que Dubai tem, principalmente na parte logística, tributária, comercial e financeira

AHMED EL KHATIB, PROFESSOR E COORDENADOR DO INSTITUTO DE FINANÇAS DA FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO (FECAP)



LEIA ENTREVISTA COMPLETA COM O PROFESSOR DA FECAP, AHMED EL KHATIB, NO PORTAL DA REVISTA LIDE

ALINHAMENTO

Entre os países da Organização para Cooperação Islâmica (OCI), a Arábia Saudita foi um dos primeiros países a adquirir frango de padronização muçulmana (halal) do Brasil no fim dos anos 1970. A transação foi tão importante que deu início a um intenso comércio de alimentos com o mundo muçulmano.

Osmar Chohfi, presidente da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, avalia que a Arábia Saudita está entre os principais parceiros comerciais do Brasil na Organização para Cooperação Islâmica (OCI). “Todos os anos destinamos 11,1% da produção total de frango e 3,9% da produção total de carne bovina aos países da OCI. Também nos tornamos o principal fornecedor de alimentos e bebidas desse bloco, tendo enviado só em 2022 um total de US\$ 23,41 bilhões em gêneros alimentícios, desbancando concorrentes fortes como Estados Unidos, Indonésia, Turquia e outros. A Arábia Saudita está entre os principais parceiros comerciais do Brasil na OCI. Em 2022, o Brasil exportou ao país US\$ 2,924 bilhões em mercadorias como frango, carne bovina, grãos, frutas, café e outros produtos do agronegócio”, enfatiza.



DIRETORIA

Rodrigo Paiva, presidente do LIDE Emirados

DIVERSIFICAÇÃO

Mas além dos consumos dos produtos brasileiros e dos índices positivos da balança comercial, essas nações também são oportunidades de investimento e recursos para o Brasil. **Ahmed El Khatib**, professor e coordenador do Instituto de Finanças da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP), explica que, em termos de complementaridade comercial, nota-se que, enquanto Emirados Árabes Unidos e Arábia Saudita são altamente dependentes da importação de alimentos, o Brasil depende da importação de combustíveis e fertilizantes - produtos tipicamente exportados pelo Mundo Árabe.

“Algumas empresas brasileiras já descobriram as vantagens competitivas que Dubai tem, principalmente na parte logística, tributária, comercial e financeira, por ser um local de fácil acesso e muito conectado por via aérea ou marítima aos principais mercados na Ásia, na África e até em partes da Europa. Estamos falando de um

mercado expandido que pode chegar a mais de 2 bilhões de consumidores. Em Dubai, só para dar um exemplo, temos mais de 30 zonas francas, onde as empresas se beneficiam de uma estrutura própria, geralmente definida de acordo com o setor específico. Lá, as empresas podem ser 100% donas de seus negócios, não necessitando de um parceiro local com cidadania emirática”, pontua o professor.



CONFIRA A ANÁLISE DE CLAUDIO LOTTEBERG, MÉDICO E PRESIDENTE DO CONSELHO DO HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN E PRESIDENTE DO LIDE SAÚDE, SOBRE AS RELAÇÕES COMERCIAIS E INSTITUCIONAIS ENTRE BRASIL E OS PAÍSES ÁRABES NO PORTAL DA REVISTA LIDE.



Eduardo Bartolomeo,
CEO da Vale

INVESTIMENTO

O professor El Khatib evidencia que os fundos soberanos árabes detêm 40% do capital mundial alocado atualmente em fundos desse tipo no mundo, totalizando cerca de US\$ 2,3 trilhões. “São recursos que os países árabes já utilizam para semear o futuro, a fim de desenvolver iniciativas econômicas sustentáveis. O financiamento de startups e tecnologia, pesquisa científica e projetos com finalidade de assegurar o acesso das populações árabes a alimento, podem ajudar o Brasil a se destacar ainda mais na região”, complementa.

Neste cenário, a Vale assinou, em 2023, um acordo vinculante com a Manara Minerals, uma joint-venture entre a Ma’aden e o Fundo de Investimento Público da Arábia Saudita. O recurso por um enterprise value implícito de US\$ 26 bilhões será destinado para a Vale Base Metals Limited (VBM), uma entidade gestora do negócio de metais de transição energética da Vale.

Esta parceria estratégica irá acelerar o programa de investimento da VBM, que deverá atingir entre US\$ 25 e 30 bi na próxima década, e ajudará a impulsionar um aumento potencial de produção significativo da VBM de cerca de 350kt/ano para 900kt/ano em cobre e de aproximadamente 175kt/ano para mais de 300kt/ano em níquel.

“Consideramos esses investimentos estratégicos como um marco importante na jornada para acelerar o crescimento da nossa plataforma de negócios de Metais para Transição Energética, criando expressivo valor a longo prazo para todos os nossos stakeholders”, disse **Eduardo Bartolomeo**, CEO da Vale. “Com nosso portfólio de alta qualidade, estamos posicionados, de maneira única, para atender à crescente demanda por minerais críticos e para beneficiar a transição energética global, ao passo que continuamos comprometidos com práticas socioambientais robustas e com a mineração sustentável”, finaliza. ■



FABIO RISNIC

PONTO DE VISTA OSMAR CHOEFI

PRESIDENTE DA CÂMARA DE
COMÉRCIO ÁRABE-BRASILEIRA

Os investimentos árabes no Brasil podem crescer e atrair mais recursos para o país?

Certamente já poderiam ser maiores, especialmente do lado saudita. Os países árabes, somados, investiram um total de US\$ 13,71 bilhões no Brasil entre 2004 e 2019. Desse montante, os sauditas foram responsáveis por US\$ 1,69 bilhão, menos do que aportaram, por exemplo, Bahrein e Argélia. Os sauditas já estão no Brasil há anos buscando posições de seu interesse, sobretudo em negócios relacionados à segurança alimentar. Fundos do vizinho Emirados Árabes Unidos já estão com posições em infraestrutura, serviços médicos, refino de petróleo, produção de químicos e até em redes de academias de ginástica. Creio que é necessário que o Brasil proponha negócios aos sauditas além do agronegócio, em áreas como economia verde, crédito de carbono, pesquisa científica relacionada à biodiversidade, energia limpa, infraestrutura, que também interessam a eles. Os sauditas têm por meta ser neutros em emissão carbono até 2060, o que será atingido, inclusive, via plantio de florestas na Península Arábica, novamente outra área em que podemos colaborar com biotecnologia. O etanol brasileiro, sobretudo a versão de segunda geração, também poderia ser de grande ajuda nesse processo de descarbonização.



CONFIRA ENTREVISTA
COMPLETA NO PORTAL
DA REVISTA LIDE

EN

OASIS OF PROSPERITY

Diversification of key sectors is bringing the economies of Brazil and Arab countries closer together

According to the Arab-Brazilian Chamber of Commerce, Brazil's trade balance with Arab countries ended 2023 with a year-on-year increase of 218.6% and a record surplus of \$8.67 billion. The body also reports that exports of Brazilian products totaled \$19.3 billion - an increase of 9.2% compared to 2022.

For the Minister of Economy of the UAE, **Abdulla Bin Touq**, the country's government is committed to promoting a favorable business environment and recognizes the fundamental role that private companies play in promoting the economy. "Strengthening cooperation at the private sector level also highlights the deepening ties between the UAE and Brazil. Our partnership with the country is not limited to specific sectors but covers a wide range of industries and especially the new economy and emerging industries sectors", he says.

Rodrigo Paiva, President of LIIDE Emirates, signals that relations between Brazil and the United Arab Emirates show a promising scenario full of opportunities and economic potential. The diversification of sectors of interest such as energy, agribusiness and infrastructure provides solid foundations for strategic cooperation. "Brazil, known for its agricultural expertise, can meet the UAE's growing demand for food, while Arab investments can promote renewable energy and infrastructure projects in Brazil. Joint research into advanced technologies should also be emphasized, which provides fertile ground for innovation. In addition, cultural and tourism initiatives can strengthen relations between nations, promoting deeper and lasting understanding. Given these prospects, relations between Brazil and the UAE present themselves as a strategic path for economic development and bilateral cooperation", he says.

ALIGNMENT

Among the countries of the Organization of Islamic Cooperation (OIC), Saudi Arabia was one of the first to buy Muslim-standard (halal) chicken from Brazil in the late 1970s. The transaction was so important that an intensive food trade with the Muslim world began.

Osmar Chohfi, President of the Arab-Brazilian Chamber of Commerce, explains that Saudi Arabia is one of Brazil's most important trading partners in the Organization of Islamic Cooperation (OIC). "Each year we ship 11.1% of our total chicken production and 3.9% of our total beef production to OIC countries. We have also become the main supplier of food and beverages to this bloc, shipping \$23.41 billion worth of food in 2022 alone, leaving behind strong competitors such as the United States, Indonesia, Turkey and others. Saudi Arabia is one of Brazil's most important trading partners in the OIC. In 2022, Brazil exported \$2.924 billion worth of goods to the country, including chicken, beef, grains, fruits, coffee, and other agricultural products", he stressed.

DIVERSIFICATION

In addition to the consumption of Brazilian products and the positive trade balance, these countries also represent an opportunity for investments and resources for Brazil. **Ahmed El Khatib**, professor and coordinator of the Financial Institute of the Álvares Penteado School of Commerce Foundation (FECAP), explains that, regarding complementarity of trade, while the United Arab Emirates and Saudi Arabia rely heavily on food imports, Brazil relies on imports of fuel and fertilizers - products typically exported by the Arab world.

Somos parte de um Brasil que avança

Hoje o segmento bancário ajuda na construção de um país melhor, investindo bilhões em cibersegurança, liderando campanhas de prevenção a fraudes financeiras, ajudando a população a equilibrar suas finanças com uma plataforma de educação financeira 100% gratuita, implementando um programa como o Desenrola Brasil, além de participar do lançamento do Celular Seguro, aplicativo pioneiro que bloqueia aparelhos que foram perdidos ou roubados. É com iniciativas como essas que os bancos fazem parte de um Brasil que avança. Para aproximar os brasileiros, cada vez mais, de uma vida e de um país melhor.

FEBRABAN FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE BANCOS

MERCADO TRILIONÁRIO

Grande número de consumidores e busca por novas tecnologias na produção de alimentos impulsionam o intercâmbio comercial entre Brasil e nações árabes

Em todos os países do Golfo, em especial Arábia Saudita e Emirados Árabes Unidos, há projetos governamentais que miram a diminuição da dependência do alimento importado. Todos esses planos foram acelerados na pandemia de Covid-19 e estão demandando tecnologias para viabilizar o cultivo de alimentos e a criação de animais no clima desértico. Há grande oportunidade para as soluções que já existem no agronegócio brasileiro, disponibilizada por instituições como a Embrapa, que pode firmar projetos de cooperação com instituições árabes.

Um bom exemplo disso foi evidenciado durante Missão do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) na Arábia Saudita, realizada em 2023, quando o ministro Carlos Fávaro anunciou a formação do grupo de trabalho para a estruturação da parceria entre os países no maior programa de produção sustentável de alimentos do mundo, desenvolvido pelo Mapa. A iniciativa visa a conversão de pastagens de baixa produtivida-

de em áreas agricultáveis. Na época, a delegação brasileira também desembarcou em Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos, para promover o programa de intensificação da produção de alimentos e a ampliação das parcerias técnicas e comerciais.

De acordo com dados compilados pelo departamento de Inteligência de Mercado da Câmara de Comércio Árabe Brasileira, as exportações do Brasil para o bloco de 22 países árabes no Oriente Médio e Norte da África tiveram alta prevalência de produtos do agronegócio. Açúcar, carne de frango, milho, soja e seus derivados, carne bovina e café são alguns dos destaques nesta cesta de produtos. Os principais destinos foram Emirados Árabes Unidos, que importaram do Brasil o equivalente a US\$ 3,26 bilhões em 2022, crescimento de 40,09% sobre 2021. Em segunda posição, vem a Arábia Saudita, com o total de US\$ 2,92 bilhões, alta de 41,26% no mesmo comparativo.



TENDÊNCIA

Neste sentido, o mercado Halal – produtos elaborados conforme as leis islâmicas – conta com 1,9 bilhão de consumidores no mundo. Nos próximos anos, a população islâmica representará 25% da população global, promovendo um expressivo crescimento de consumo. Prevê-se que o mercado internacional de alimentos Halal se expanda a uma taxa de crescimento anual de 4,52%, de acordo com uma nova previsão da consultoria Technavio, que acrescentou que este setor deverá faturar US\$ 427,68 milhões até 2027.

Murilo Corral dos Santos, diretor de exportação da Minerva Foods, conta que a estratégia comercial da empresa está muito ligada com a região. “Temos uma responsabilidade como empresa de não só atender os mercados de Oriente Médio e norte da África, senão também todos os mercados halal ao redor do mundo”, afirma.

POTENCIAL

O executivo explica que a estratégia da Minerva é estar próximo do cliente e ter pessoas que entendam a cultura local. Segundo Santos, isso é muito importante para entender como oferecer soluções para esse cliente de forma mais sustentável. O CCO da companhia fica baseado em Dubai, nos Emirados Árabes, “a um voo de distância” para qualquer país e entre a Ásia e a América Latina, permitindo que se tenha uma total cobertura dos fusos horários, agilizando a comunicação e facilitando a transmissão de informação entre os escritórios e os países onde atua a empresa. No Oriente Médio, a companhia possui escritórios na Argélia, no Egito, no Líbano, Arábia Saudita e em Dubai.

João Sampaio, diretor de relações institucionais da Minerva Foods, lembra que os Emirados Árabes e a Arábia Saudita são alguns dos principais destinos de exportações da carne bovina brasileira. “Um mercado que caminha junto com o crescimento dessa região e que traz oportunidades de comercialização de carne Halal, sinônimo da qualidade e confiabilidade, bem como carne carbono neutro, com enorme comprometimento com a sustentabilidade em nossa produção e todas as demais formas de produzir. Ficamos muito satisfeitos em contribuir para discussões que fortalecem e estreitam ainda mais as relações destes importantes mercados com o Brasil”, enfatiza.

TRADIÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Com produtos presentes no Oriente Médio desde a década de 1970, a indústria alimentícia brasileira BRF decidiu dar um passo adiante, em 2014, de olho no gigantesco mercado halal, ao instalar uma fábrica nos Emirados Árabes Unidos. Localizada em Kezad, na zona industrial de Abu Dhabi, capital do país, a planta processa principalmente produtos de frango e, também, hambúrguer bovino.

Ficamos muito satisfeitos em contribuir para discussões que fortalecem e estreitam ainda mais as relações destes importantes mercados com o Brasil

JOÃO SAMPAIO, DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DA MINERVA FOODS





Alessandro Bonorino, vice-presidente de gente, sustentabilidade e digital da BRF e presidente do Instituto BRF

A unidade de produção conta com o selo ambiental “Green Industries”. A iniciativa reconhece e reforça as práticas sustentáveis da fábrica, que estão conectadas com o compromisso da BRF de ser Net Zero até 2040. O programa “Green Industries”, chancelado pela Agência do Meio Ambiente de Abu Dhabi (EAD) e que qualifica com um rótulo ambiental o excelente desempenho sustentável de empresas, visa incentivar estabelecimentos industriais a encontrarem soluções inovadoras de controle da poluição e aplicar práticas que levem ao aumento dos níveis de conformidade ambiental em todos os setores.

“Nossa presença no mercado halal desempenha um papel importante e estratégico nos planos de crescimento da BRF. O selo ‘Green Industries’ evidencia os avanços sustentáveis em nossas operações internacionais”, afirma **Igor Marti**, vice-presidente para o Mercado Halal da BRF.

Segundo a diretora de Reputação e Sustentabilidade da BRF, **Raquel Ogando**, o reconhecimento internacional reforça o comprometimento da Companhia com sua agenda ESG. “Promovemos iniciativas sustentáveis que permeiam toda a nossa cadeia em nível global. Continuaremos contribuindo com a preservação do planeta e seus recursos naturais”, complementa a executiva.

Com um modelo de gestão integrada, a BRF vem atuando por meio de estratégias que vão de ponta a ponta em sua cadeia produtiva. “Como protagonistas no segmento de alimentos, entendemos a importância da implementação de ações sustentáveis do campo até a mesa das pessoas. Quanto mais eficientes formos em nossos processos, menos desperdício teremos. Essa gestão é essencial para evoluirmos nessa agenda”, afirma **Alessandro Bonorino**, vice-presidente de gente, sustentabilidade e digital da BRF e presidente do Instituto BRF. ■



OS EDIFÍCIOS MAIS ELEGANTES, COM PLANTAS CLÁSSICAS
E COM A VISTA MAIS IMPRESSIONANTE DA CIDADE.

VISTA DO RESERVA CIDADE JARDIM

Dentro de uma reserva verde única em um terreno de 20.000 m² • Integrado ao complexo Cidade Jardim • Plantas especialmente planejadas, de 455 a 1.300 m² • Paisagismo de Maria João d’Orey • Arquitetura de Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson

- Completa estrutura de amenities com Hotel Fasano • Quadras de tênis e de beach tennis • Quadras de squash e de basquete • Spa completo • Academia com salas de recovery, multiúso e de pilates
- Piscina com raia de 25 m e piscina fria • Espaço Kids com piscina • Simulador de golfe



RESERVA
CIDADE JARDIM

IRREPLICÁVEL



CONHEÇA
MAIS SOBRE
O RESERVA
CIDADE JARDIM.

JHSF

LIDE PROMOVE EVENTOS INÉDITOS NO ORIENTE MÉDIO

Com a presença de empresários e autoridades, conferências na Arábia Saudita e nos Emirados Árabes pautam setores estratégicos da economia mundial

LIDE - Grupo de Líderes Empresariais realiza, entre os dias 3 e 8 de março, o **Brazil Saudi Arabia Conference**, em Riyadh (Arábia Saudita), e o **Brazil Emirates Conference**, em Dubai e Abu Dhabi (Emirados Árabes). Os eventos reúnem empresários e autoridades, e acontecem com o objetivo de debater oportunidades bilaterais para desenvolvimento sustentável.

As conferências ocorrem sequencialmente: no dia 3, em Riyadh, no **hotel Mandarin Oriental Al Faisaliah**, das 8h às 18h, em horário local (ou das 2h às 14h, pelo horário de Brasília). No dia 7, em Dubai, no **hotel Kempinski The Boulevard Dubai**, em horário e fuso semelhantes.

Entre os macrotemas que pautam os debates, estão: Defesa, Aviação, Energia, Mineração, Agroindústria, Real Estate e Saúde. Nos demais dias do evento, a comitiva de aproximadamente 100 empresários visita a sede das principais companhias de ambos os países.

IMPORTÂNCIA

O chairman do LIDE, **Luiz Fernando Furlan**, ex-ministro de Estado do Brasil, considera a realização das conferências indispensável para o desenvolvimento do país. “Os empresários brasileiros têm de estar próximos dos cases que alavancam a economia no Oriente Médio”.

Os eventos serão anfitrioados pelos respectivos presidentes das unidades do LIDE: **Abdulmalik Al Qhatani**, presidente do LIDE Arábia Saudita, e **Rodrigo Paiva**, presidente do LIDE Emirados. Ambas as unidades do Grupo de Líderes Empresariais iniciaram as atividades em 2024.

O co-chairman do LIDE, **João Doria**, ex-governador de São Paulo e ex-prefeito da capital paulista, afirma que o evento pode expandir as oportunidades. “Com caráter multilateral, a conferência acontece para ampliarmos ainda mais o diálogo entre os setores em pauta”.

O presidente do LIDE, **João Doria Neto**, diz que o primeiro grande evento do grupo no Oriente Médio inaugura uma nova etapa. “Ampliamos, novamente, a nossa participação com o setor produtivo, no mundo. É uma nova oportunidade de conhecermos e trocar experiências”.

Infraestrutura, segurança, agroindústria, mineração, real estate, ciência e saúde estão entre os segmentos debatidos nos eventos realizados pelo LIDE no Oriente Médio

123RF



CONFIRA TODOS OS
INSIGHTS DO EVENTO
NA TV LIDE

ACRE,

UM ESTADO MODERNO E PROTAGONISTA NA SUSTENTABILIDADE E CRÉDITO DE CARBONO

O Acre é um estado que decidiu pelo caminho da modernidade, e a gestão do governador Gladson Cameli segue implementando importantes políticas públicas e investimentos para alavancar o agronegócio e a prospecção de investidores para a região.

Isso acontece porque o principal objetivo da gestão é o fortalecimento da economia do estado. Cameli, com essa perspectiva, vem transformando o Acre em um campo de possibilidades para a sua vocação natural, o agronegócio e seu maior legado: a floresta.

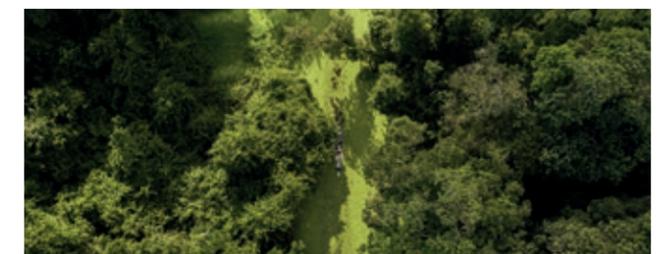
Um dos grandes atrativos desse processo é o fato de que o Acre, apesar dos constantes recordes de produção de grãos nos últimos cinco anos e franco desenvolvimento do agronegócio, conta com 85% de suas florestas preservadas.

“É moderno pensar em como o resultado do nosso trabalho irá impactar nas próximas gerações. É moderno planejar que o governo do Estado exerça o seu papel de liderança no desenvolvimento compartilhado com os demais poderes, a iniciativa pública e toda a sociedade”, destaca Cameli, ressaltando ainda o quanto é moderna a relação que sempre guiou seu governo nos debates sobre gestão: “Primeiro, as pessoas, com a valorização das ideias e os resultados”.

Importante destacar que, mesmo diante dos desafios climáticos enfrentados pela humanidade, o Acre, mais uma vez, reafirma sua vanguarda ambiental e compromisso com a floresta em pé, ao se tornar o primeiro local no planeta a estabelecer um sistema jurisdicional de negociação de crédito de carbono.

Trata-se de um modelo que abrange a totalidade de um território, neste caso, todo o estado do Acre, e não apenas uma área específica, e que também compreende a dinâmica da diminuição do desmatamento e emissão dos gases de efeito estufa.

Com cerca de 85% da cobertura florestal intacta, o Acre tem comprovado que é possível aliar a preservação do meio ambiente com o desenvolvimento socioeconômico sustentável. Em 2023, o estado alcançou as maiores safras dos últimos 30 anos e, ao mesmo tempo, reduziu as queimadas ilegais em 45%, em comparação com o ano anterior.



“NÃO HÁ NADA MAIS IMPORTANTE NO MUNDO DE HOJE QUE CONCILIAR DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE. O ACRE SEGUE NA VANGUARDA NA ÁREA AMBIENTAL, ATUANDO COM PROTAGONISMO NO MERCADO LOCAL E INTERNACIONAL E PREPARADO PARA RECEBER INVESTIMENTOS E INVESTIDORES COMPROMETIDOS COM ESSA REALIDADE”.

Gladson Cameli



APROXIMAÇÃO MÚTUA

Acordos e fortalecimento das relações diplomáticas criam momento único para o Brasil no palco econômico do Oriente Médio

Antes da Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP 28), realizada em Dubai no final de 2023, a comitiva liderada pelo presidente Luís Inácio Lula da Silva aproveitou para fazer visitas à Arábia Saudita, Catar, Emirados Árabes Unidos e Alemanha com o objetivo de reforçar relações e firmar acordos com os principais países do Oriente Médio.

Os encontros foram importantes para aprofundar as relações políticas e comerciais entre Brasil e o mundo árabe, principalmente com os Emirados Árabes Unidos e a Arábia Saudita. A exemplo do Brasil, a Arábia Saudita vem assumindo um protagonismo na sua região, algo destacado pelo ministro da Fazenda, **Fernando Haddad**. “Pela importância regional e mundial que cada um tem (Brasil e Arábia Saudita), através dos fóruns que frequentamos de forma comum, temos (ambos os países) um papel muito importante em dar suporte às nossas lideranças, no âmbito do G20 e do Brics, para fortalecer os laços econômicos e criar uma perspectiva de estabilização”.

Cada vez mais importantes e influentes no cenário mundial, a Arábia Saudita e os Emirados Árabes são os principais parceiros comerciais do Brasil no Oriente Médio. As relações diplomáticas entre os países têm se fortalecido ao longo dos anos, impulsionadas principalmente pela crescente demanda por produtos brasileiros. De acordo com **Roberto Georg Uebel**, economista e professor de Relações Internacionais da ESPM, esses dois países são muito importantes para a balança comercial brasileira. “O Brasil é um dos principais parceiros comerciais destes países no âmbito internacional. É o maior parceiro na América Latina, sendo que o Brasil vende para estes países, sobretudo, carne e as commodities agrícolas. São países que compram muito e favorecem esse intercâmbio positivo para o agronegócio brasileiro”.



ACORDOS E PARCERIAS

Com dados positivos e um potencial animador, muitos acordos foram firmados pela cúpula brasileira com os países árabes no mês de novembro do ano passado. Em Riyad, a reunião envolvendo o presidente Lula e o príncipe herdeiro e Primeiro-Ministro do país, Mohammed bin Salman, estimou que as transações comerciais entre as nações podem alcançar os US\$ 20 bilhões até 2030. De acordo com o governo brasileiro, o Fundo Soberano Saudita planeja investir US\$10 bilhões no Brasil, destinando o valor a projetos na área de energia limpa, hidrogênio verde, defesa, ciência e tecnologia, agropecuária e aportes em infraestrutura conectados ao Novo PAC.

Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, durante o evento sobre Florestas: Protegendo a Natureza para o Clima, Vidas e Subsistência, na 28ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP28), na Expo City Dubai.

O Brasil é o primeiro parceiro comercial dos Emirados Árabes na América Latina, como detalha o Embaixador dos Emirados Árabes Unidos (EAU) em Brasília, **Saleh Ahmad Salem Alzaraim Alsuwaidi**. “O Brasil tem abraçado os investimentos de diversas empresas e fundos soberanos dos EAU, como Mubadala, Emirates Airlines, Dnata, First Abu Dhabi Bank, Dubai Chamber e City Group. Recentemente foi inaugurado, no país, um escritório do grupo EDGE, um dos principais conglomerados de tecnologia avançada e defesa do mundo, e pretendemos abrir também outros escritórios de empresas nacionais”, aponta.

Para **Leonardo Neves**, analista e pesquisador do Núcleo de Prospecção e Inteligência Internacional da FGV, o Brasil precisa aproveitar a oportunidade de se beneficiar além da simples exportação de produtos. “São países que enriqueceram muito nos últimos anos, com uma reserva financeira muito significativa e que começam a investir em várias áreas no mundo. O Brasil é tido como um grande destino desses investimentos não só na infraestrutura, por ser um país muito extenso e com fragilidades neste setor, mas também como país com alto potencial de exportação de energia renovável”.



Jebel Ali: o mega Porto de Dubai transformou o Oriente Médio

APROXIMAÇÃO POLÍTICA

As relações comerciais do Brasil com a Arábia Saudita e os Emirados Árabes Unidos estão ultrapassando os limites comerciais e se refletindo em uma aproximação nas discussões globais. À medida em que estes dois países vão aumentando sua influência no mundo e impactando cada vez mais o debate de temas importantes, o Brasil vai se tornando, também, um parceiro relevante.

“O Brasil possui relações diplomáticas com países árabes e muçulmanos há quase um século. Um aspecto interessante é que o Brasil possui uma das maiores comunidades árabes e de descendentes de árabes fora do Oriente Médio. Estas relações se dão, também, no sentido da imigração, com países como Líbano, Síria e Egito. Em um olhar mais político contemporâneo, podemos dizer que estes países comungam de alguns interesses na esfera internacional, por exemplo, uma reforma do Conselho de Seguran-

ça das Nações Unidas, uma solução negociada para a guerra na Ucrânia e uma intermediação da ONU na guerra entre Israel e Hamas”, explica o professor Roberto Georg Uebel.

O Embaixador dos EAU, Saleh Alsuwaidi, celebra a aproximação estratégica entre as nações, apontando algumas das parcerias políticas recentes. “Os Emirados Árabes Unidos promovem a paz e a segurança e, a partir deste princípio, apoiou os projetos do Brasil no Conselho de Segurança das Nações Unidas, especialmente em relação ao conflito entre Palestina e Israel e à guerra em



PONTO DE VISTA SALEH AHMAD SALEM ALZARAIM ALSUWAIDI

EMBAIXADOR DOS EMIRADOS
ÁRABES UNIDOS EM BRASÍLIA

Em 2023, o Senado Federal Brasileiro aprovou um acordo de cooperação e facilitação de investimentos entre o Brasil e os Emirados Árabes Unidos. Como essa medida impacta o relacionamento entre os países e quais são os principais benefícios?

A aprovação dá garantias legais e contribui para criar um cenário previsível e seguro para os investidores, além de remover barreiras burocráticas a fim de incentivar e proteger estes investimentos, aumentando assim o volume de transações mútuas entre os dois países, atraindo mais empresas e expandindo os negócios existentes. A medida também visa fortalecer as relações diplomáticas e econômicas, estreitando as relações com outras áreas, como comércio, tecnologia e educação. As próximas negociações para assinar o acordo Cepa entre os EAU e o Mercosul representam também mais um passo positivo para melhorar as trocas comerciais e de investimento entre as duas partes.



LEIA ENTREVISTA COMPLETA
NO PORTAL DA REVISTA LIDE

Gaza. Além disso, os dois países se baseiam no soft power como princípio da política externa. O país também apoiou a adesão dos EAU ao BRICS e nos convidaram a participar das reuniões do G20 como convidado de honra. O Brasil teve forte participação na COP 28, sediada pelos Emirados Árabes Unidos, e também ajudou na conquista da presidência do evento, que está alinhada com os requisitos do ‘Acordo dos EAU’ para unir esforços com as presidências da COP 29, no Azerbaijão, e da COP 30, no Brasil, com o objetivo de apoiar uma ambiciosa ação climática coletiva”.

EN

MUTUAL RAPPROCHEMENT

The agreements and the strengthening of diplomatic relations represent a unique moment for Brazil on the political and economic stage of the Middle East

Ahead of the United Nations Climate Change Conference (COP 28), which will take place in Dubai at the end of 2023, the delegation led by President Luís Inácio Lula da Silva took the opportunity to visit Saudi Arabia, Qatar, the United Arab Emirates, and Germany to deepen relations and sign agreements with the most important countries in the Middle East.

The meetings were important for deepening political and economic relations between Brazil and the Arab world, especially with the United Arab Emirates and Saudi Arabia. Like Brazil, Saudi Arabia also plays a leading role in its region, which the Minister of Finance **Fernando Haddad** emphasized upon his arrival in the Middle East. "Due to the regional and global importance that each country (Brazil and Saudi Arabia) has, we (both countries) play a very important role in supporting our leaderships within the G20 and BRICS to strengthen economic relations and create the prospect of stabilization".

AGREEMENTS AND PARTNERSHIPS

Due to the positive data and encouraging potential, numerous agreements were signed at the Brazilian summit with Arab countries in November last year. The meeting in Riyadh, attended by President Lula and Saudi Crown Prince and Prime Minister Mohammed bin Salman, estimated that trade between the two countries could reach \$20 billion by 2030. According to the Brazilian government, the Saudi sovereign wealth fund plans to invest \$10 billion in Brazil, earmarked for projects in clean energy, green hydrogen, defense, science and technology, agriculture, and infrastructure related to the New Growth Acceleration Program (PAC).

Brazil is the UAE's main trading partner in Latin America, as the United Arab Emirates (UAE) Ambassador to Brasilia **Saleh Ahmad Salem Alzaraim Alsuwaidi** explains, and there are also ties that go beyond trade. "Brazil has welcomed the investments of several UAE companies and sovereign wealth funds, such as Mubadala, Emirates Airlines, Dnata, First Abu Dhabi Bank, Dubai Chamber and City Group. Recently, a branch of the EDGE Group, one of the world's leading advanced technology and defense conglomerates, was opened in Brazil, and we also intend to open other branches of national companies", he explains.

POINT OF VIEW

SALEH AHMAD SALEM ALZARAIM ALSUWAIDI

AMBASSADOR OF THE UNITED ARAB EMIRATES IN BRASILIA

In 2023, the Brazilian Federal Senate approved an Investment Cooperation and Facilitation Agreement between Brazil and the United Arab Emirates. How does this measure affect relations between the countries and what are the main benefits?

The approval provides legal guarantees and helps to create a predictable and secure scenario for investors. It also removes bureaucratic obstacles to encourage and protect these investments, thus increasing the volume of mutual transactions between the two countries, attracting more businesses and expanding existing businesses. The measure also aims to strengthen diplomatic and economic relations by expanding ties in other areas such as trade, technology and education. The upcoming negotiations to sign the CEPA agreement between the UAE and MERCOSUR are also another positive step towards improving trade and investment between the two parties.

TRABALHAMOS EM SOLUÇÕES PARA UM PLANETA MELHOR

Estamos há mais de 25 anos no Brasil, realizando projetos com impacto positivo no meio ambiente e para as pessoas. Na ACCIONA, nosso objetivo é claro: construir infraestruturas resilientes que contribuem para o bem-estar da sociedade de hoje e das gerações futuras. Porque para melhorar o planeta, temos que começar por nossas comunidades.



Saiba mais em:



BUSINESS AS UNUSUAL

EMBRAER

Forte geração de caixa
e busca por novos
mercados favorecem o
ambiente de crescimento
sustentável da Embraer

DECOLAGEM AUTORIZADA

A S&P Global Ratings elevou o rating da Embraer e manteve perspectiva estável. De acordo com a consultoria, a forte geração de caixa da empresa, aliada ao aumento nas entregas de aeronaves, redução de custos e medidas de eficiência levaram a um fluxo de caixa livre em 2023 que foi consideravelmente mais forte do que as projeções para o mercado.

“A avaliação da S&P é um importante reconhecimento do foco e da disciplina com que a gestão financeira da empresa tem sido realizada nos últimos anos. A recuperação do nosso negócio está concluída e estamos no caminho certo para entregar um crescimento mais sustentável e com maior rentabilidade financeira daqui para frente”, avalia **Antonio Carlos Garcia**, CFO da Embraer.

A Royal Jordanian tem investido continuamente na atualização de sua frota e planeja aumentá-la para 40 aeronaves, adotando as mais recentes tecnologias de aviação para aumentar a eficiência operacional e reduzir o impacto ambiental

MERCADOS

Entre outros fatores, o resultado do seu atual nível de investimento se deve pela realização de parcerias e a confirmação de negócios importantes em mercados em desenvolvimento nos mais diferentes segmentos.

Azorra, locadora de aeronaves orientada para o relacionamento que fornece soluções de leasing e financiamento, celebrou no final de janeiro a entrega das duas primeiras aeronaves Embraer E195-E2 à Royal Jordanian Airlines.

“Seremos o primeiro operador dos jatos E2 no Oriente Médio, com o apoio dos nossos parceiros da Azorra, e isso é motivo de grande satisfação. A família de aeronaves E2 contribuirá para alcançar nossos objetivos estratégicos, complementando a frota de jatos de médio porte (narrowbody). Dessa forma, poderemos adequar a capacidade de nossa frota à demanda, reduzindo os custos operacionais e as emissões de carbono, ao mesmo tempo em que oferecemos uma experiência melhor com mais conforto para os passageiros, ressaltando o nosso status de companhia aérea preferida na região, pontua **Samer Majali**, vice-presidente e CEO da Royal Jordanian Airlines.

“A escolha da família E2 para atualizar a frota da Royal Jordanian é uma comprovação das capacidades avançadas dessas aeronaves, da nossa história de sucesso e da relação sólida que mantemos com a Azorra e com a Royal Jordanian. A geração mais avançada dos E-Jets oferece jatos mais silenciosos, menos poluentes e mais eficientes no mercado de até 150 assentos. Dessa forma, a Royal Jordanian pode atingir simultaneamente suas metas de crescimento, lucratividade e de sustentabilidade, operando uma frota de pequenos veículos estreitos E2 que complementa a frota de aeronaves maiores”, afirma **Arjan Meijer**, CEO e Presidente da Embraer Aviação Comercial.



Em janeiro foram entregues os dois primeiros jatos Embraer E195-E2 para a Royal Jordanian Airlines





Dubai e Eve assinaram carta para gerenciamento de tráfego aéreo urbano de última geração

PARCERIA

A Saudia Technic e a Embraer Serviços & Suporte assinaram um Memorando de Entendimento (MoU) para iniciar colaboração em atividades de manutenção e treinamento. O MoU tem como objetivo aprimorar a cooperação em ambas as áreas, tanto na Aviação Comercial, com foco na família de jatos E2, quanto na Aviação Executiva. O acordo foi firmado no World Defense Show 2024, evento realizado em Riyadh, no início de fevereiro.

“Embarcamos em uma jornada de colaboração e crescimento. A indústria aeroespacial na Arábia Saudita está prosperando e, juntamente com a Embraer Serviços & Suporte, estamos preparados para fazer avanços notáveis. Esta parceria irá nos contribuir para novos horizontes, moldando o futuro da aviação comercial e abrindo caminho para a excelência em manutenção”, detalha o capitão **Fahd Cynndy**, CEO da Saudia Technic.

“Estamos muito satisfeitos em enviar um amplo Memorando de Entendimento com a Saudia Technic. O Reino da Arábia Saudita tem uma das indústrias aeroespaciais que mais cresce no mundo, e a Embraer Serviços & Suporte está bem-posicionada para avançar na região, trabalhando em parceria com a Saudia Technic”, afirma **Carlos Naufel**, presidente e CEO da Embraer Serviços & Suporte.

EXPRESSO DO ORIENTE

No final de 2023, a Eve Air Mobility – subsidiária brasileira da Embraer – e a Kookiejar, desenvolvedora de vertiportos, revisaram uma carta de intenção (LOI) para apoiar as operações de vertiportos com o software de Gerenciamento de Tráfego Aéreo Urbano (ATM Urbano). O documento marca o primeiro acordo da Urban ATM da Eve em Dubai e o décimo cliente da solução da empresa, além de configurar o quinto cliente de vertiportos à medida que a Eve expande sua base global de clientes.

A Kookiejar, juntamente com seu parceiro local Air Chateau, se prepara para apresentar o primeiro hub de vertiportos de última geração em Dubai com pátio com oito posições para aeronaves. “Estamos liberados para trabalhar com o Kookiejar, pois eles combinam experiência em infraestrutura terrestre e aérea para projetar uma rede de vertiportos flexível, sustentável e segura”, disse **Rob Weaver**, líder global de desenvolvimento de negócios de Urban ATM da Eve. ■



Muito prazer, somos o **Grupo BBF**.

Atuamos no agronegócio sustentável, desde o cultivo da palma de óleo, biotecnologia, produção de biocombustíveis e geração de energia renovável.

Somos o maior produtor de óleo de palma da América Latina e uma das maiores geradoras de energia elétrica limpa nos Sistemas Isolados da região Norte. Produzimos biodiesel a partir do óleo de palma e somos pioneiros no desenvolvimento do Diesel Verde e Combustível Sustentável de Aviação (SAF) - a partir de 2026.

Nosso propósito é descarbonizar a Amazônia, gerando desenvolvimento socioeconômico, empregos e renda.

HORIZONTE DE OPORTUNIDADES

Companhias aéreas do Oriente simbolizam o bom momento do turismo internacional

O turismo em todo o mundo deve retornar aos níveis anteriores à pandemia neste ano, após ter atingido 88% do total anterior à crise em 2023. Um relatório da Organização Mundial do Turismo (OMT), lançado em janeiro, prevê um avanço das atividades do setor impulsionado pelo aumento da conectividade aérea global e por uma forte recuperação dos mercados asiáticos.

O secretário-geral da OMT, **Zurab Pololikashvili**, destaca que a retomada já está tendo "um impacto significativo nas economias, no emprego, no crescimento e nas oportunidades para as comunidades em todos os lugares". A região do Oriente Médio superou o nível de procura de viagens em relação ao período pré-pandêmico, enquanto a Europa e a África quase atingiram os níveis anteriores à crise. De acordo com a análise, a contribuição total da indústria para a economia global em 2023 foi de US\$ 3,3 trilhões.





CONEXÃO

Em 2023, o Brasil chegou muito perto da marca de seis milhões de visitantes internacionais, retomando o volume pré-pandemia, quase superando o recorde de 6,6 milhões de turistas estrangeiros em 2016. Para isso, companhias como a Emirates, aérea que a partir de seu hub global em Dubai, tem colocado o país como um destino estratégico.

No final de dezembro, a Emirates comemorou o lançamento da sua cabine Premium Economy no Brasil. “Somos a única companhia aérea que oferece a experiência Premium Economy em voos diretos entre São Paulo e o Oriente Médio e isso faz parte do nosso compromisso de oferecer aos clientes mais opções na hora de planejar sua viagem”, enfatiza **Stephane Perard**, diretor-geral da Emirates para o Brasil e Argentina.

A experiência de viajar em uma categoria Premium Economy vem conquistando cada vez mais viajantes. É uma oferta importante para voos de longa distância, especialmente em mercados com uma vocação corporativa e de turismo de renda média e alta como São Paulo. “Transformamos a experiência de viagem internacional e estabelecemos novos padrões para viajantes do Brasil e da América Latina com a nossa conexão direta visionária a Dubai e à região do Oriente Médio como um todo. Também contribuimos significativamente para o crescimento do turismo e do comércio entre as duas regiões. O Brasil e o mundo árabe têm uma longa história de laços culturais e comerciais e temos o prazer de ajudar a viabilizar as viagens de negócios e lazer para o Brasil e viagens para destinos populares em nossa rede global”, frisa o executivo.

Somos a única companhia aérea que oferece a experiência Premium Economy em voos diretos entre São Paulo e o Oriente Médio

STEPHANE PERARD, DIRETOR-GERAL DA EMIRATES PARA O BRASIL E ARGENTINA

DIVULGAÇÃO



Riyad é a capital e o principal centro financeiro da Arábia Saudita e situa-se num planalto deserto, no centro do país

HORA DE DECOLAR

Em janeiro, a Emirates também anunciou uma quinta frequência em sua rota Rio de Janeiro - Dubai. O voo adicional aos domingos vai aumentar a conexão entre a cidade brasileira e o hub da companhia aérea em Dubai, apoiando a crescente demanda por viagens na rota. Além disso, o serviço interligado também permite que os passageiros do Brasil desfrutem de um voo adicional por semana direto para a capital argentina, a partir do começo de dezembro deste ano.

O aumento da capacidade da Emirates em sua rota Dubai/Rio de Janeiro/Buenos Aires ajudará a companhia aérea a atender à demanda do mercado e oferecerá aos clientes maior flexibilidade, opções e conectividade. Com o quinto serviço programado, os clientes agora terão mais opções ao selecionar voos que se adequem aos seus planos de viagem. “O Brasil e a Argentina são mercados muito importantes para a Emirates, e o aumento da capacidade dos voos ajudará a promover o turismo de entrada e saída em

ambos os países e a aprimorar o comércio internacional e regional, ao mesmo tempo em que oferece mais opções para os viajantes para Dubai e além”, finaliza Stephane Perard.

Também a partir deste ano, os sauditas que quiserem conhecer as belezas brasileiras poderão contar com um voo direto ligando os dois países. A notícia foi dada pelo vice-ministro da Arábia Saudita, **Sultão M. Al Musallam** ao ministro do Turismo, Celso Sabino, no final de janeiro, durante reunião na FITUR, em Madri. “Fico feliz em anunciar que os brasileiros terão voos diretos para a nossa linda Arábia Saudita e os sauditas terão voos diretos para seu lindo Brasil. E nossos povos poderão se conectar e se conhecer mais, então em março definiremos que cidades estarão diretamente ligadas”, afirmou o Sultão.

MAIS SUSTENTÁVEL

Liderada desde o final de 2023 por **Badr Mohammed Al-Meer**, o Grupo Qatar Airways revelou seus resultados para o primeiro semestre de 2023/2024, indicando um forte desempenho financeiro. O período foi marcado por um crescimento ambicioso, mas sustentável, na rede, que proporcionará valor econômico a longo prazo ao Catar, aos parceiros globais e aos países de destino da companhia. O retorno ao serviço da maioria da frota A350 da companhia aérea está quase completo e contribuiu para um aumento geral de 18% no número de assentos-quilômetros disponíveis (ASK) em relação ao mesmo período do ano passado.

Com lucros reportados de US\$ 1,026 bilhão, os níveis de passageiros também registaram um crescimento, aumentando 22%, chegando a 19 milhões. “Na indústria de viagens dinâmica e em constante evolução de hoje, pretendo investir nas prioridades e preocupações da minha geração e colocarei um foco renovado no aproveitamento da tecnologia emergente, no desenvolvimento e implementação de soluções de aviação sustentáveis e na melhoria adicional da experiência do cliente – ao mesmo tempo continuando o crescimento e o serviço de excelência que sempre oferecemos. Tenho imenso orgulho do nosso papel como a porta de entrada mais acolhedora para o mundo – e espero melhorar ainda mais a nossa posição como destino de viagem preferido”, diz o CEO da Qatar Airways.

O futebol tem o poder de unir pessoas de diferentes culturas e continentes, e estamos orgulhosos de continuar fazendo parte dessa jornada incrível

BADR MOHAMMED AL-MEER,
CEO DO GRUPO QATAR AIRWAYS

COM A MÃO NA TAÇA

Desde maio de 2017, a Qatar tem sido uma parte fundamental e parceira das iniciativas globais da FIFA. No final de novembro do ano passado, Badr Mohammed Al-Meer, juntou-se ao Presidente da FIFA, Gianni Infantino, para a cerimônia de assinatura no aniversário de um ano da Copa do Mundo da FIFA no Catar em 2022™ e prorrogação da parceria. O acordo abrange importantes torneios da FIFA, incluindo a Copa do Mundo FIFA 26™, a Copa do Mundo Feminina FIFA 2027™ e a Copa do Mundo FIFA 2030™, bem como todos os torneios juvenis masculinos e femininos, começando com a Copa do Mundo Sub-17 da FIFA™ na Indonésia.

“Como companhia aérea, estamos comprometidos em conectar o mundo, e essa parceria nos permite alcançar milhões de fãs de futebol. O futebol tem o poder de unir pessoas de diferentes culturas e continentes, e estamos orgulhosos de continuar fazendo parte dessa jornada incrível. Aguardamos ansiosamente os próximos torneios e estamos ansiosos para criar experiências inesquecíveis para os fãs ao redor do mundo”, afirmou Al-Meer. ■

CAMINHOS VERDES:

O RESÍDUO COMO SOLUÇÃO PARA GERAÇÃO DE ENERGIA

A Estre Ambiental se destaca ao alinhar suas usinas de biogás com os objetivos do Plano Nacional de Resíduos Sólidos, proporcionando uma abordagem sustentável para o descarte de resíduos. Em vigor desde 2022, o Plano Nacional de Resíduos Sólidos prevê a extinção do descarte inadequado de resíduos e, como alternativa, sugere a ampliação da reciclagem e transformação do lixo em energia.

Com uma expertise de 24 anos, a Estre Ambiental desponta na vanguarda do setor de serviços ambientais investindo constantemente em soluções tecnológicas e modernas, como as duas usinas de biogás operadas nos aterros de Guatapará, no interior de São Paulo, e em Fazenda Rio Grande, no Paraná. Juntas, as instalações processam cerca de 65.000.000 m³ de biogás por ano, produzindo 136.000 MW/h, ano de energia elétrica, suficiente para o abastecimento de 200 mil habitantes, sendo uma solução efetiva para os cumprimentos dos objetivos nacionais e redução dos impactos ambientais.

“Ao investir em tecnologia verde, evitamos a emissão de gases de efeito estufa, contribuindo significativamente para a preservação ambiental. Essas usinas de biogás não apenas geram energia, mas também representam um caminho para as cidades do futuro, onde o gerenciamento eficiente de resíduos é crucial. Cuidar do lixo é cuidar do futuro e esse é o nosso objetivo”, afirma Hamilton Agle, CEO da Estre Ambiental.

Há mais de duas décadas investindo em serviços que agregam valor ao elevado volume de resíduos administrados em seus aterros, a Estre Ambiental também se prepara para uma nova estratégia de se tornar um hub de tecnologia e inovação, redefinindo sua maneira de trabalhar o gerenciamento de resíduos e transformando o lixo em novas oportunidades tanto no setor público como privado.



AGENDA ESPORTIVA

Em um processo de transição econômica, países árabes investem no esporte como estratégia de comunicação e marketing com o mundo

Com a perspectiva de mudanças nos negócios nos próximos anos, novos horizontes se tornaram o foco das nações árabes. Um deles é o futebol. Fundada em 1976, a Roshn Saudi League, a liga de futebol da Arábia Saudita tem tido grande destaque pelas importantes contratações de jogadores renomados. Na janela de transferências de 2023, a instituição movimentou quase 200 milhões de euros em novas contratações. Os investimentos compõem o plano “Visão 2030” – projeto do governo, encabeçado pelo próprio príncipe Mohamed [bin Salman], para mudar a imagem do país.

Ao final de 2022, o Al-Nassr, tradicional clube saudita, contratou o português Cristiano Ronaldo, um dos maiores jogadores de futebol da história. Depois dele, outras equipes resolveram investir milhões na aquisição de atletas igualmente famosos. No meio do ano passado, Karim Benzema, importante jogador francês, deixou o Real Madrid para se tornar a principal estrela do Al-Ittihad. Também em 2023, o brasileiro Neymar foi anunciado como o grande craque do Al-Hilal, após deixar o Paris Saint-Germain.



Fifa faturou cerca de R\$ 40 bilhões com a Copa do Mundo do Catar™, realizada em 2022

Além da Arábia Saudita, o Catar foi outro país árabe a entrar no mapa do mundo esportivo ao sediar a Copa do Mundo da FIFA no Catar em 2022™. Segundo **Tamer Mansour**, secretário-geral da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, o desejo dos árabes é investir no futebol brasileiro, a exemplo do que fez o Bahia ao firmar acordo com o City Football Group, holding do bilionário emiradense Mansour bin Zayed Al Nahyan, dona do poderoso Manchester City.

APORTES

Em 71 anos de história, a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira tem importantes feitos para a relação comercial entre países árabes e o Brasil. Uma das primeiras parcerias feitas pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira aconteceu com o São Paulo Futebol Clube. O objetivo do acordo foi fomentar a popularização da equipe paulista em solo árabe. Para que mais negócios do gênero sejam firmados, Mansour destaca que os “investidores internacionais esperam encontrar clubes brasileiros com um nível de governança semelhante ao praticado em times europeus”.

Mais recentemente, o governo da Arábia Saudita demonstrou interesse na aquisição da Roma, um dos times mais vencedores da história da Itália. Para concretizar o investimento, os árabes estariam dispostos a gastar R\$ 13,4 bilhões. Atualmente, o Fundo de Investimento Público (PIF) possui o Newcastle, time da Inglaterra e gostaria de contar com uma segunda equipe de peso no Velho Continente.

NAS PISTAS

Mas não é somente nos gramados que os países do Oriente Médio estão fazendo altos investimentos. Atualmente, na Fórmula 1, há três grandes prêmios que são realizados em países árabes: o Grande Prêmio da Arábia Saudita, Grande Prêmio de Abu Dabhi e o Grande Prêmio do Catar. A primeira corrida de fórmula 1 ocorrida em uma nação árabe foi em 2004, no Bahrein.

O sucesso nas pistas foi tão grande que o governo saudita deseja sediar mais GPS em breve. Inicialmente, o plano era ter uma corrida na cidade de entretenimento de Al-Qiddiya, que tem as obras previstas para terminar somente em 2026. A pista na cidade de Jeddah, que recebe seu primeiro grande prêmio em 2021, seria algo apenas temporário. Jeddah, após apenas três circuitos sediados, passa por uma grande reforma na parte dos boxes e na área VIP.

Grande parte do alto investimento feito pelos sauditas se explica pelo objetivo em comum de acabar com o uso de combustíveis fósseis. Enquanto a Fórmula 1 espera diminuir sua pegada de carbono até 2030, o Oriente Médio busca se tornar referência em um polo tecnológico diferente do petróleo. Os interesses em comum fizeram a Liberty Media, empresa norte-americana que detém os direitos comerciais da Fórmula 1, tentar negociar com os sauditas a venda da categoria que comprou em um negócio de US\$ 6 bilhões em 2016. ■



LEIA ENTREVISTA COMPLETA
COM TAMER MANSOUR,
SECRETÁRIO-GERAL DA
CÂMARA DE COMÉRCIO
ÁRABE-BRASILEIRA NO
PORTAL DA REVISTA LIDE



COMPRE UMA QUOTA, VOE UMA FROTA



SAIBA MAIS



www.amaroaviation.com

O CÉU É O LIMITE

Mercado imobiliário dos Emirados Árabes e Arábia Saudita tornou-se sinônimo de projetos icônicos com seu poder de atrair novos compradores

De acordo com as projeções da Standard & Poor's (SP), o PIB dos Emirados Árabes Unidos deve se expandir em mais de 5% este ano, superando a média global de 2,8%. A análise também indica que o setor imobiliário do país será um forte indutor de crescimento, correndo na contramão de outros mercados. Em Dubai, o grande símbolo do real estate na região, o número de vendas registradas chegou a 133 mil transações em 2023, cerca de 37% a mais que em 2022.

Para **Marcello Romero**, CEO da Bossa Nova Sotheby, o mercado de Dubai está se tornando um destino interessante para investimento sob a perspectiva de rental yield e apreciação de ativos no médio prazo. "Os incentivos fiscais e desenvolvimento são muito atrativos e as projeções do mercado para os próximos anos são promissoras. O investidor pode ampliar seus horizontes de investimento em detrimento dos eixos mais conhecidos", analisa.

CARACTERÍSTICAS

Daniel Ickowicz, consultor da Elite International Realty, que atua há quase 30 anos na Flórida e recentemente anunciou parceria com uma desenvolvedora de propriedades de luxo para comercialização de imóveis em Dubai, destaca que, em 2022, a cidade ficou em quarto lugar em termos de atividade no mercado de luxo, com 219 residências acima de US\$ 10 milhões vendidas por um total de US\$ 3,8 bilhões, atrás apenas de Londres, Los Angeles e

Nova York. "A cidade ocupa agora a quinta posição em vendas de casas com preços acima de US\$ 25 milhões em todo o mundo", detalha.

O especialista lembra que Dubai é reconhecida mundialmente pela grandeza e inovação no mercado imobiliário, sendo eleita a segunda cidade mais visitada do mundo pelo Top 100 City Destinations Index, atrás apenas de Paris. Ele também aponta a valorização da moeda e isenção do IR como um dos motivadores para tamanho crescimento do setor imobiliário. "O Dirham dos Emirados Árabes Unidos é considerado uma das moedas mais estáveis do mundo. Dubai é também reconhecida como uma das poucas cidades do mundo isenta de Imposto de Renda e sem IVA cobrado sobre propriedades residenciais para investimento", conclui.

DAMAC tornou-se sinônimo de projetos icônicos que estabelecem novos padrões de design, artesanato e estilos de vida inspiradores

HUSSAIN SAJWANI,
FUNDADOR E CEO DA
DAMAC PROPERTIES

DIVULGAÇÃO/FRANCO EL JAMMAL



Em 2023, sua Alteza Real o Príncipe Mohammed bin Salman anunciou a criação de Sindalah, o primeiro desenvolvimento insular do projeto NEOM

EXPERIÊNCIA

A DAMAC Properties faz parte do Grupo DAMAC, que vem moldando o mercado imobiliário de luxo do Oriente Médio desde 1982, oferecendo propriedades residenciais, comerciais e de lazer icônicas para venda em toda a região.

Hussain Sajwani, fundador e CEO da companhia, explica que o país abriu o mercado imobiliário aos investidores internacionais em 2002 e, naquele mesmo ano, a DAMAC Properties foi constituída, adquirindo um terreno para seu primeiro projeto na área da Marina de Dubai. Desde então, DAMAC tornou-se sinônimo de projetos icônicos que estabelecem novos padrões de design, artesanato e estilos de vida inspiradores. “Hoje, desfrutamos de uma posição de confiança, estabelecida ao longo de anos de qualidade intransigente. Estou orgulhoso de que a marca DAMAC – criada nos Emirados Árabes Unidos – seja agora reconhecida nos mercados internacionais que se estendem da Arábia Saudita a Londres”, diz.

FUTURO

Em plena ascensão econômica e atraindo um número crescente de novos investidores, grandes companhias e agentes do mercado financeiro, o projeto Saudi Vision 2030 objetiva uma posição abrangente e ambiciosa para o Reino da Arábia Saudita já nos próximos anos, com várias frentes estratégicas para promover o desenvolvimento econômico e social da região, principalmente no setor imobiliário.

Parte desta iniciativa e anunciado em 2017, o megaprojeto NEOM conta com uma série de cidades futuristas voltadas a moradia e ao turismo. Com a proposta de “reimaginar a vida urbana”, por meio de tecnologias inovadoras, as quatro regiões, que juntas formarão o NEOM, foram nomeadas como Sindalah, Trojena, Oxagon e Line.

Para **Nadhmi Al-Nasr**, CEO da NEOM, a iniciativa é a visão de Sua Alteza Real, o Príncipe Herdeiro Mohammad bin Salman, para um novo futuro para as pessoas e para o planeta. “Isso está rapidamente se tornando uma realidade através de nossos principais projetos em colaboração com nossos parceiros líderes mundiais. O que estamos criando no NEOM representa a oportunidade de uma vida, que garantem as perspectivas do Reino da Arábia Saudita e aceleram o progresso global. A oportunidade de apreciar, compreender e partilhar esta visão transformadora é imperdível”, afirma. ■



Questões vitais

BRAZIL ECONOMIC FORUM REÚNE ALGUMAS DAS MAIS ALTAS AUTORIDADES DA REPÚBLICA

Realizado em Zurich, na Suíça, no dia 19 de janeiro, o **Brazil Economic Forum** foi realizado pelo **LIDE - Grupo de Líderes Empresariais**, em parceria com a Editora Abril, por meio da Revista Veja. Por meio de uma série de painéis, o encontro percorreu temas e debates sobre política, investimentos e sustentabilidade.

Assunto que repercutiu após o encontro, Rodrigo Pacheco, presidente do Congresso Nacional, defendeu o mandato de cinco anos e a não-reeleição. O presidente do Senado também afirmou que o trecho da Medida Provisória (MP) sobre a reoneração da folha de pagamento deve ser reeditada pelo Governo Federal.

"A reforma tributária traz simplificação, desburocratização e racionalidade. Queremos colaborar com um projeto de país que pressupõe o crescimento econômico e, por isso, temos objetivo de equilíbrio fiscal e déficit zero. Queremos geração de empregos, mais segurança jurídica, estabilidade e mais investimentos. A transição energética também é uma grande oportunidade que o Brasil tem de sair na frente de outros países", disse.

Quero propor uma reflexão sobre a reeleição: meu propósito é colocar fim à reeleição e termos mandatos de cinco anos. Isso representaria uma economia financeira de fundo eleitoral e o Brasil sairia do estado de permanência eleitoral

**RODRIGO PACHECO,
PRESIDENTE DO SENADO**

MAIS SEGURANÇA

Luís Roberto Barroso, presidente do Supremo Tribunal Federal (STF) disse, no Brazil Economic Forum, que "o Supremo e o Judiciário procuram assegurar a dimensão de segurança jurídica". No entanto, o ministro considerou que ainda há três segmentos no país que enfrentam insegurança no campo das leis: trabalhista, tributário e saúde. Em sua fala, Barroso fez um balanço positivo sobre o ano de 2023, sem deixar de lado questões que chamou de "problemas crônicos".

"Tivemos um ano positivo do ponto de vista econômico, importante do ponto de vista jurídico, com a aprovação do arcabouço fiscal e da reforma tributária no país – com o mais complexo processo tributário do mundo. Apesar da parte boa, problemas crônicos como o patrimonialismo, a corrupção, o déficit educacional, a segurança pública e a violência não podem ser ignorados", frisou.



Somos o país com a melhor condição ambiental do mundo, temos energia limpa, temos biomassa e a Amazônia com sua biodiversidade. Além disso, temos histórico de convivência pacífica e sem participação em guerras

**LUÍS ROBERTO BARROSO,
PRESIDENTE DO STF**

FOTOS: ROGERIO CALVI/LIDE



Precisamos mostrar para os investidores europeus que a nossa palma é diferente da que está presente nos países asiáticos

MILTON STEAGALL,
CEO DO GRUPO BBF



Estamos fazendo a compensação dos nossos voos com plantio de novas árvores na Amazônia

MARCOS AMARO, CEO DA AMARO AVIATION

AGENDA ESG

“Os compromissos do Brasil como ESG” foi o tema do debate entre Milton Steagall, CEO do Grupo BBF e Marcos Amaro, CEO da Amaro Aviation. Os executivos enfatizaram os potenciais do país em energias renováveis.



FOTOS: ROGERIO CAVALI/VEJA

O crescimento econômico é a única forma sustentável da gente ter emprego e renda. Essa jornada começa pelo equilíbrio das contas públicas

LUIZ CARLOS TRABUCO CAPPI,
PRESIDENTE DO CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO DO BANCO BRADESCO

NEGÓCIOS

Entre importantes nomes do setor financeiro, a perspectiva de superação para a economia brasileira em 2024 foi reforçada pelo presidente do Conselho de Administração do Banco Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, durante sua participação no evento.

O executivo demonstrou sua confiança para este ano a partir dos resultados de 2023, que segundo ele, foi um período que “deu respostas” com a superação das dívidas externas, inflação sob controle e PIB além das especulações. Para Trabuco Cappi, esses pontos impactam no respeito dos grandes investidores ao Brasil. “Todos os ganhos nos fazem acreditar que 2024 também vai superar as expectativas”, reitera.

O Brasil vem mostrando crescimento bom, com uma recuperação mais forte. Esse ano deve ter uma economia menos pujante que ano passado

MÁRIO MESQUITA,
ECONOMISTA-CHEFE DO
ITAÚ UNIBANCO





João Doria: “Nós temos que ter respeito pela relação institucional do país”

GESTÃO PÚBLICA

O ex-presidente da República, Michel Temer, definiu o Brasil como um país capaz de atender necessidades do momento em uma velocidade extraordinária. Segundo ele, “é o país que se reformata de tempos em tempos”, fazendo uma ligação com as aprovações das reformas recentes que, em sua visão, acompanham os movimentos nacionais e internacionais.

Temer lembrou que este processo político e econômico brasileiro resultou também na modernização dos sistemas, dando mais espaço para a iniciativa privada. “Ninguém pode negar que a privatização é algo extremamente útil”, destacando a necessidade de trazer esse setor para colaborar com a administração pública.

FOTOS: ROGERIO CAVALI/ALDE



Isaac Sidney, presidente da Febraban, compartilhou sua apreensão quanto à escolha do novo presidente do Banco Central, enfatizando que o próximo a ocupar o cargo, independentemente de quem for, “precisa ter toda a liberdade técnica”, diz. Sidney lembrou que, apesar da pressão para a redução da taxa de juros no ano passado, a Instituição não teve sua autonomia ameaçada.



Michel Temer, presidente da República entre 2016 e 2018: “O Brasil é um país que se remodela de tempos em tempos”



CONFIRA A COBERTURA COMPLETA NA TV LIDE



Brazil Economic Forum reúne autoridades e empresários em Zurich, na Suíça. Evento é realizado pelo LIDE em parceria com a Editora Abril, pela revista Veja

Olhar estrangeiro

O presidente Brasil da Paper Excellence, Claudio Cotrim, ponderou sobre a atração dos investimentos estrangeiros no país. Em sua visão, o Estado de Direito em constante melhoria, como exemplo, a arbitragem, é o fator chave para conquistar o interesse de outros países.

Para José Manuel Entrecanales, presidente e CEO da Acciona, o Brasil detém de importantes requisitos para o sucesso no desenvolvimento dos negócios, como a estabilidade institucional, dimensão, e a natureza. Lembrou, no entanto, que esses esforços devem priorizar a preservação do meio ambiente.



Claudio Cotrim, presidente Brasil da Paper Excellence



José Manuel Entrecanales, presidente e CEO da Acciona

ZURICH
An initiative by LIDE & veja



Nenhum país do mundo consegue crescer em infraestrutura só com recurso público

ANDRÉ DE ANGELO,
DIRETOR-GERAL DA ACCIONA BRASIL



Lucília Diniz prestigiou o evento em Zurich

FOTOS: ROGÉRIO CAULI/LIDE



Temos que entender e aceitar que todas as fontes energéticas vão conviver juntas em muitas décadas, enquanto substituímos uma forma tradicional de produzir energia por formas novas

CRISTIANO PINTO DA COSTA,
PRESIDENTE DA SHELL BRASIL

PARA INSPIRAR E IMPULSIONAR

LIDE reúne lideranças em videocast sobre disrupção tecnológica e empresarial

Promover a conexão entre o público e as inovações do mercado é o que promete o **LIDE LINK**, o videocast do **LIDE**, que estreou no dia 18 de janeiro no canal do Youtube do Grupo e em todas as plataformas de áudio. O projeto é apresentado pelos jornalistas **Bruno Meyer** e **Ana Paula Couto**, diretamente da **CASA LIDE**, em São Paulo.

No primeiro episódio, a dupla recebeu **Leonardo Santos**, CEO da Semantix, e **Alberto Leite**, CEO da EXA Security, para uma conversa sobre tecnologia e tendência no mercado digital.

Serão duas edições mensais, com pelo menos dois convidados para debater e apresentar as novidades dos respectivos setores de atuação. “O LIDE LINK nasce com a missão de apresentar ainda mais ideias e respostas a uma audiência curiosa por esses temas”, afirma Bruno Meyer, que reforça que o projeto chega em um momento oportuno, visto o interesse do brasileiro em negócios, inovação e empreendedorismo.

VISÃO EMPREENDEDORA

Ana Paula Couto também celebra o lançamento com a certeza de que o videocast veio para ficar e fazer a diferença. “Fazer parte de um projeto como o LIDE LINK era um propósito que eu vinha buscando já há algum tempo. Uma oportunidade de poder ouvir e compartilhar histórias inspiradoras de quem faz o Brasil melhor e de quem usa a inovação e a tecnologia como as molas propulsoras do sucesso”, reitera.

Para o presidente do LIDE e idealizador do videocast, **João Doria Neto**, o formato é uma maneira de dialogar com as grandes lideranças e inspirar as pessoas, promovendo a inovação nas empresas do país. “O LIDE LINK segue a missão do Grupo que é estimular a conexão entre as pessoas. E promover essa proximidade por meio do digital é essencial para inspirar ainda mais”, diz. O videocast foi planejado junto com o presidente do LIDE Inovação, **Patrick Brunett**. ■



ASSISTA A TODAS AS EDIÇÕES DO LIDE LINK

Ana Paula Couto, Alberto Leite, Bruno Meyer e Leonardo Santos na CASA LIDE, estúdio do LIDE LINK



FOTOS: DIVULGAÇÃO



RUMO AO ALASCA

Cruzeiro propõe imersão em um dos locais mais deslumbrantes e remotos do planeta

Com capacidade para 1.250 hóspedes, o Riviera, da Oceania Cruises, navegará sua primeira temporada no Alasca no verão de 2025. A embarcação oferece experiências incomparáveis para viajantes do mundo. Suas cabines padrão incrivelmente espaçosas medem 27 metros quadrados e todas as categorias de acomodações foram reinventadas com ambientes luxuosos, toques de design e chuveiros expandidos.

O Riviera se aventurará em portos de escala icônicos do Alasca, incluindo Ketchikan, Sitka, Kodiak e a geleira Hubbard, com itinerários de navegação que variam de sete a 12 dias. Os viajantes terão ainda mais oportunidades de descobrir as maravilhas naturais e a cultura local única do Alasca, com quase 300 opções de excursões.

GASTRONOMIA

Com um chef para cada dez convidados, os viajantes podem saborear pratos suntuosos em sete restaurantes gourmet enquanto se maraviham com as incríveis paisagens marítimas. Quer você escolha entre uma variedade de pratos internacionais e continentais no The Grand Dining Room, a melhor experiência de churrascaria no Polo Grill, pratos pan-asiáticos ousados no Red Ginger, pratos italianos preparados com maestria no Toscana, culinária francesa no Jacques, menus em constante mudança no Terrace Café ou pizzas preparadas à mão na nova pizzaria ao ar livre no Waves Grill, cada refeição a bordo do Riviera se torna uma experiência culinária memorável.

Os hóspedes também terão a oportunidade de aprender os segredos por trás das apreciadas especialidades regionais do Alasca



Cada viagem conta com um naturalista a bordo que oferece comentários perspicazes, além de uma série de palestras que investigam a incrível biodiversidade do Alasca

Na verdade, muitos podem não pensar no Alasca como um destino culinário de destaque, mas entre as quase 300 excursões em terra oferecidas estão a nova série Culinary Discovery Tours™. Projetada para sua temporada de 2025, que destaca os cenários gastronômicos únicos e prósperos. Oferecidos em Juneau, Ketchikan e Sitka, os passeios imersivos liderados por chefs levam os viajantes a aventuras epicuristas que vão desde degustações de cervejas artesanais combinadas com pratos que destacam ingredientes recém-colhidos até uma visita a uma fazenda de ostras sustentável, seguida de uma aula prática de culinária centrada em frutos do mar.

Explorações adicionais podem incluir passeios com um guia nativo Tlingit para uma descoberta esclarecedora de Ketchikan, observando artesãos locais e aprendendo sobre a história tribal na única aldeia remanescente do povo Chilkat em Haines, ou aventurando-se no passado de Skagway explorando bares locais, túmulos e uma microcervejaria.

NATUREZA

Os cruzeiros no Riviera no Alasca proporcionam encontros com a vida selvagem e vistas deslumbrantes. Da Geleira Hubbard - uma das aproximadamente 100 mil geleiras - ao Dutch Harbor, a cidade que tecnicamente não existe, o maior estado da América sempre tem uma surpresa ao virar da esquina.

Os viajantes também podem descobrir as maravilhas naturais da inspiradora Floresta Nacional de Tongass, a maior floresta tropical temperada do mundo, famosa pela sua impressionante variedade de montanhas, fiordes e geleiras, ou experimentar os arredores intocados e ricos em vida selvagem de Klawock, uma cidade de menos de 1 mil residentes localizados na costa oeste da Ilha do Príncipe de Gales. ■



P&D na Amazônia

Nos últimos 5 anos, a Motorola investiu mais de R\$ 500 milhões em parcerias com universidades e Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs) da chamada região Amazônica Ocidental (Amazonas, Acre, Amapá e Rondônia). Essa verba é contrapartida da Lei da Informática, aportada desde 2018, quando a marca começou a desenvolver projetos de pesquisa e desenvolvimento (P&D) na região. Já são 14 laboratórios implementados, mais de 500 alunos capacitados, cerca de 50 projetos desenvolvidos, além de 40 publicações científicas.

No final de 2023, a empresa anunciou a parceria com a Universidade Federal de Manaus, que vai incrementar e fortalecer o desenvolvimento de projetos de inovação e a formação de estudantes do polo tecnológico do Estado do Amazonas. Com o acordo, a empresa aportou R\$ 25 milhões na expansão do prédio do Instituto de Computação da UFAM, com 8 novas salas de aula e 4 laboratórios de pesquisa.

DESENVOLVIMENTO

“Os esforços representam não apenas um avanço nas operações da Motorola na região, mas também destacam o compromisso da empresa com a inovação, com a pesquisa colaborativa e com o desenvolvimento de recursos humanos de alta qualidade”, afirma **Rodrigo Vidigal**, presidente da Motorola do Brasil.

As iniciativas da empresa em Pesquisa & Desenvolvimento começaram em 1997, um ano após a inauguração do campus da companhia no Brasil, em Jaguariúna, em São Paulo), com a identificação das necessidades locais e a formação de profissionais capacitados, em parceria com universidades. Nos últimos dez anos, a Motorola já investiu cerca de R\$ 3 bilhões no país e implementou processos e obteve certificações internacionais, criando centros de competência em vários segmentos dentro do universo de telecomunicações.

SHOW BUSINESS

COM SONIA RACY

BAND NEWS

Inédito

Toda quinta-feira, às 23h30

Reprise

Todo sábado, às 16h00

Pílulas

De segunda a sexta,
às 11h00, 17h30,
20h00 e 21h30

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR



Agora também em podcast, ouça:



EFICIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE

Com três motores elétricos, o inédito SQ8 Sportback e-tron oferece ampla autonomia e inicia a celebração dos 30 anos da Audi no Brasil

○ Audi SQ8 Sportback amplia a família Q8 e-tron, com maior capacidade de armazenamento elétrico. O modelo, com nova linguagem visual, mais esportiva, apresenta faróis dianteiros digitais LED Matrix, com projeções dinâmicas e divididos pela ampla grade frontal em formato hexagonal. A iluminação indireta emoldura o novo logotipo bidimensional em tonalidade fosca.

A versão também ganhou rodas de 22 polegadas Audi Sport cinza Titânio, com design exclusivo e pinças de freio da cor vermelha - ou preta, como item opcional. Na traseira, as lanternas em LED interligadas sob o aerofólio integrado à carroceria destacam ainda mais a sua verve temperamental.

FORÇA E TENSÃO

Equipado com três motores elétricos - dois traseiros e um dianteiro, o novo modelo oferece 503 cavalos de potência e 973 Nm de torque - o maior da linha Audi do Brasil, que garantem desempenho de 0 a 100 km/h em apenas 4,5 segundos, atingindo velocidade máxima de 210 km/h.

Com nova bateria de alta tensão com célula química avançada, a capacidade foi elevada em 20% em relação à versão anterior, indo de 95 kWh para 114 kWh. A recarga elétrica aumentou de 10% a 80% em apenas 31 minutos e sua autonomia é de 296 quilômetros, segundo o Inmetro. Há a possibilidade de carregamento em AC a 22kW.



O veículo está disponível na rede de 42 concessionárias autorizadas da marca no país, por R\$ 834.990,00 (venda direta). O modelo será o primeiro da série de lançamentos da fabricante no Brasil em 2024

A tração integral Quattro se adapta de forma automática às irregularidades dos diferentes tipos de piso, enquanto a suspensão pneumática esportiva proporciona condução segura e silenciosa e garante ao motorista e passageiros uma atmosfera de tranquilidade a bordo. Para uma pegada mais esportiva, os diferentes modos de condução adaptam a dinâmica e os parâmetros de condução ao gosto do motorista.

CABINE PROGRESSIVA

Internamente, o interior do modelo oferece aos ocupantes uma experiência diferenciada com foco em tecnologia, segurança, conforto e entretenimento. A cabine recebeu um isolamento acústico aprimorado e materiais e texturas ainda mais distintos.

O revestimento dos bancos em couro Valcona tem três opções de cor e costura: cinza com costura cinza, preto com costura cinza, e vermelho Bordeaux com costura cinza, todos eles em perfeita combinação com o Pacote S line interior. Já o painel central conta com uma faixa em fibra de carbono, que pode ser substituída pelo acabamento em cinza ou alumínio. ■

SHOW BUSINESS

COM BRUNO MEYER

Toda Quarta-feira

22h00



SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, agora também na Jovem Pan.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR

JP
NEWS

ASSISTA TAMBÉM NO

PANFLIX



Brazil China Meeting

Estabelecer grandes oportunidades de negócios entre Brasil e China, promover o intercâmbio de tecnologia e comércio exterior entre duas das grandes potências mundiais. Essa foi a proposta do **Brazil China Meeting**, evento que aconteceu entre os dias 10 e 13, em Shenzhen e Hong Kong. Realizado pelo **LIDE**, em parceria com os jornais Valor e O Globo e a Rádio CBN, o evento reuniu mais de 140 empresários, investidores e autoridades no seminário econômico que debate oportunidades bilaterais. O encontro contou ainda um meeting com visitas a companhias chinesas.



O setor mineral é, sem dúvidas, um dos três maiores setores produtivos do país

RAUL JUNGSMANN, PRESIDENTE DA INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO (IBRAM)

Brasil e China precisam unir forças para a produção de energia limpa

KATIA ABREU, SENADORA E MINISTRA DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO (2015-2016)



Comitiva do Brazil China Meeting, em visita a fábrica da TCL, na região de Shenzhen, na China

O Brasil é o primeiro país na América Latina que estabeleceu a relação global estratégica com a China

DENG YONG, PRESIDENTE DA CRCC

INVESTIMENTO

O potencial em infraestrutura e transporte, aliado a um mercado regulado e maduro, tornam o Brasil um destino atraente para empresas chinesas, que enfatizam o desejo de expandir os negócios e cooperação em solo brasileiro. A externalização deste panorama também foi feita durante o **Brazil China Meeting**. O presidente da CRCC (Construção Ferroviária da China Investimento e Construção no Sul da China), Deng Yong, reforçou a relevância da relação entre os dois países e a pretensão em deixá-la ainda mais estreita.

ENERGIA

A participação da China na transição energética brasileira foi destaque no **Brazil China Meeting**. Sun Tao, chairman da State Grid Brazil, explica que a empresa está atenta à demanda de descarbonização e desenvolvimento de energia limpa, garantindo a harmonia entre projetos e proteção do meio ambiente.

Comitiva do Brazil China Meeting, durante visita à fábrica da BYD, em Shenzhen, na China.

INDÚSTRIA

A TCL lança, no segundo semestre deste ano, três modelos de refrigeradores e um de aparelho de ar-condicionado no Brasil. A informação foi apresentada pelas lideranças da companhia à comitiva do **Brazil China Meeting**, na fábrica da empresa, na região de Shenzhen, na China.

“Trata-se do primeiro passo para a marca se consolidar no mercado de eletrônicos de consumo no Brasil. Definitivamente, estamos fazendo a estreia da nossa linha branca no país”, disse Felipe Hannel Fay, CEO da Semp e executivo da TCL Semp.



Sun Tao, chairman da State Grid Brazil.





Seminário LIDE Infraestrutura

LOGÍSTICA-PORTUÁRIA, SETOR AÉREO E CONCESSÕES E PRIVATIZAÇÕES FORAM TEMAS DEBATIDOS POR EMPRESÁRIOS E GESTORES PÚBLICOS

As mudanças climáticas já afetam o setor logístico-portuário no Brasil e precisamos nos preparar. O alerta foi feito pelo presidente da Santos Brasil, Antônio Carlos Sepúlveda, no **Seminário LIDE | Infraestrutura**, realizado no dia 23 de janeiro, na **CASA LIDE**, em São Paulo. O evento reuniu autoridades e empresários para debater o segmento.

“O maior exemplo disso foi a seca que afetou o escoamento da carga da Zona Franca de Manaus, no ano passado, durante a black friday. Esse problema já é uma realidade e temos de trabalhar para nos antever: trata-se de um desafio para os operadores logísticos, que agora têm de se programar para ajudar locais afetados”, afirmou.

CONCESSÕES E PRIVATIZAÇÕES

Felício Ramuth, vice-governador de São Paulo, destacou a importância de oferecer boa infraestrutura logística e de turismo para os empreendedores do estado. “Estamos lançando projetos de concessões e privatizações nessa área para que possamos gerar emprego e renda. A agenda de concessões já começa em 29 de fevereiro, com o lançamento do trem intercidades, ligando São Paulo a Campinas, e representando a volta do trem de passageiros para o estado. Em abril, é a vez da concessão no Litoral Sul, a rodovia Mogi-Bertioga. Temos grandes investimentos e mais de 220km de rodovias que envolvem todo o acesso ao litoral”, explicou.



O governador Tarcísio autorizou o início dos estudos para o projeto de uma terceira pista para reduzir os gargalos em relação ao Porto de Santos

FELÍCIO RAMUTH, VICE-GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO



Temos um modelo legal mais atrasado do mundo

ANTÔNIO CARLOS SEPÚLVEDA, PRESIDENTE DA SANTOS BRASIL



Seminário LIDE Energia

As perspectivas de investimentos em energias renováveis, o mercado de energia e o papel das comercializadoras foram as pautas que nortearam os painéis de debate do **Seminário LIDE | Energia**, realizado no dia 14 de dezembro, na **CASA LIDE**, em São Paulo. Reunindo especialistas e empresários, a discussão abordou os principais pontos mercadológicos e ambientais do tema.

Presidente da Engie Brasil Energia, Eduardo Sattamini abordou questões como reservas de mercado, subsídios e a necessidade de uma boa competição para que se consiga as melhores tarifas para o setor.

Negócios

Para impulsionar grandes líderes, o **LIDE Ribeirão Preto** em parceria com o **LIDE Futuro** e **LIDE Mulher**, deu início aos encontros de 2024 no final de janeiro com um bate-papo exclusivo com Gustavo Debs, sócio-fundador e VP de internacionalização da ZUP – empresa desenvolvedora de produtos digitais com foco em estratégias e soluções para clientes.

Considerada a maior empregadora do segmento no país, com atualmente mais de 3,2 mil funcionários, a empresa foi adquirida pelo Itaú em 2019 por montante superior a meio bilhão de reais. Em sua trajetória, estão marcas como Natura, Vivo, Algar e Serasa.



Economia

Debater os mitos, tabus e a realidade sobre a nova reforma tributária, assim como entender os caminhos dos futuros investimentos diante do novo cenário. Foi com esse propósito que autoridades, empresários e especialistas se reuniram no **Seminário Econômico LIDE | Cenário Tributário**, realizado no dia 20 de dezembro, na **CASA LIDE**, em São Paulo. Destacando a possível mudança do PIB a partir da reforma, Henrique Meirelles, ministro da Fazenda (2016-2018) e presidente do Banco Central (2003-2011) falou sobre os entraves para o crescimento do país.



Jornada do consumidor

O CEO do Electrolux Group América Latina, Leandro Jasiocha, defendeu, durante o mentoring realizado em janeiro no **LIDE Paraná** que o consumidor nem sempre procura o inédito, mas deseja um produto eficiente e com muita entrega bem-feita. “Fazer somente produtos já não é mais suficiente no mercado atual, ter uma linha desejada e que oferece boas experiências não basta. A gente entendeu que precisávamos olhar a jornada toda do consumidor e em 2018 começamos a fazer um trabalho forte em abordar os pontos dessa experiência, estudando seus aspectos e os pontos de contato do consumidor com o Electrolux para estabelecer processos que ajudem a trazer melhorias”, pontuou Leandro.

LIDE UNE IMPORTANTES CORPORAÇÕES AO GRUPO

- O **Assai** é uma empresa de Cash & Carry (ou atacarejo), que atende pequenos e médios comerciantes e consumidores em geral, seja na compra de itens unitários ou grandes volumes. Com faturamento de aproximadamente R\$ 60 bilhões em 2022, é a 2ª maior empresa de varejo do país e a rede alimentar com a maior presença nos lares brasileiros. Está presente nas cinco regiões do país com mais de 280 lojas distribuídas e possui cerca de 80 mil colaboradores.
- A **AstraZeneca** é uma biofarmacêutica global, orientada pela ciência, que está focada na descoberta, desenvolvimento e comercialização de medicamentos de prescrição médica em Oncologia, Doenças Raras e Biofarmacêuticos, incluindo Medicina Cardiovascular, Renal e Metabólica, Respiratória e Imunologia. Com sede em Cambridge, Reino Unido, a empresa opera em mais de 100 países.
- Desde 1987, a **Chocolat du Jour** oferece bombons, trufas, barras e várias outras criações. Eleita 12 vezes 'O melhor chocolate' pelo júri da revista Veja, com criações exclusivas e novidades, sempre produzidas em pequenos lotes para garantir o frescor, a marca conquistou em três décadas o reconhecimento de um exigente público e das mais renomadas instituições no Brasil e no mundo.
- Com mais de 68 mil colaboradores, a **Hapvida** atende cerca de 16,1 milhões de beneficiários de saúde e odontologia, que têm à sua disposição a maior rede própria de atendimento presente nas cinco regiões do país. Todo o aparato da companhia foi construído a partir de uma visão abrangente e integrada, voltada ao cuidado da saúde por meio de 84 hospitais.
- Com sede em Zurich e presente em mais de 25 países, **Julius Baer** é o principal grupo suíço de gestão de riqueza e uma marca premium neste setor em todo o mundo, com foco em atender e aconselhar clientes privados sofisticados. No final de abril de 2022, os ativos sob sua gestão somaram 457 bilhões de francos suíços.
- A **UPS** é uma das maiores empresas do mundo, com receita de US\$ 97,3 bilhões em 2021, e fornece uma ampla gama de soluções logísticas integradas para clientes em mais de 220 países e territórios. A empresa também está comprometida em reduzir seu impacto no meio ambiente e apoiar as comunidades que atende em todo o mundo por meio de programas e ações locais.

LIDE

ANGEL LIRA
MARCIO LIRA, CEO

ASSAÍ ATACADISTA
BELMIRO GOMES, PRESIDENTE

ASTRAZENECA
JORGE MAZZEI, DIRETOR EXECUTIVO

BECOMEX
DIOGO WAKIZAKA, VICE-PRESIDENTE

CHOCOLAT DU JOUR
MANOEL LANDMANN, PRESIDENTE

CROSSFOX ELÉTRICA
PAULO DURCI, PRESIDENTE

DATARAIN
GILSON SANCHES, COO

GERDAU
GUSTAVO CUNHA, PRESIDENTE

GLOBAL ESTRATÉGIAS FINANCEIRAS
SILVANO BOING, CFO

GRUPO EURO 17
MARCELO CARVALHO, CEO

HAPVIDA
GUSTAVO RIBEIRO, VICE-PRESIDENTE

JULIUS BAER
BRUNO MATIAS, DIRETOR

LOJAS RENNER
FABIO FACCIO, PRESIDENTE

SEMANTIX
LEONARDO DOS SANTOS, CEO

NOVOS FILIADOS DO **LIDE**

SP INFRA
MARIO GALVÃO, CEO

UPS GROUP
KLEBER FILENO, DIRETOR GERAL

LIDE CAMPINAS

AKEE BENEFICIOS
SAMIR ASTASSIE, PRESIDENTE

DPASCHOAL
PAULO SOLTÍ, PRESIDENTE

VIDRARIA ANCHIETA
SILVANA RICARDI, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

BRDE
WILSON LIPSKI, DIRETOR

PLIN ENERGIA
EMERSON KANAWA, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

CARIBÉ ADVOGADOS
PAULO CARIBÉ, SÓCIO

GRAU EDUCACIONAL
RUY MAURICIO, CEO

MEZA ENGENHARIA
LUIZ DUTRA, DIRETOR

RT INTELLIGENCE
RODRIGO TEIXEIRA, SÓCIO

LIDE VALE DO PARAÍBA

INFLUENZA INTERMEDIÇÕES
CARLOS HERRERA, PRESIDENTE

LIDE JUSTIÇA

KR LAW
ANDRÉ KALONKI, SÓCIO

MADRONA SOCIEDADE DE ADVOGADOS
RICARDO MADRONA, SÓCIO

TAVANO MAIER ADVOGADOS
LEONARDO TAVANO, SÓCIO

LIDE JUSTIÇA PARANÁ

DUPS ADVOCACIA
MARCO DUPS, SÓCIO

RANGEL DE MIRANDA ADVOGADOS
SAMUEL DE MIRANDA, SÓCIO

SARTÓRIO, REIS ADVOGADOS
GIOVANNA SARTÓRIO, SÓCIA

LIDE MULHER NOROESTE

DALE CARNEGIE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
MARCELA XAVIER, PRESIDENTE

LIDE SAÚDE

HELDERSON CARTÁGENES

LIDE MULHER RIBEIRÃO PRETO

BALÕES PIC PIC
SILVIA SOUZA, DIRETORA

MEIRELLES AGROPECUARIA
FERNANDA MEIRELLES, SÓCIA

PIRAMID IMÓVEIS
ADANIA HORTA, DIRETORA

LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

DLL CAPITAL
DIOGO LACERDA, SÓCIO

LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

CIA DO CACAU
MÁRCIO SOUZA, PRESIDENTE

FUTURE MOTION BRASIL
DIOGENES SOARES, CEO

IATI - INSTITUTO AVANÇADO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
GUILHERME CARDIM, PRESIDENTE

JBS MOTORS
SOLON MELO FILHO, DIRETOR

SIMMEPE
ALEXANDRE MARQUES, PRESIDENTE

SINDUSCON/PE
ANTÔNIO COUTO, PRESIDENTE

TECON SUAPE
JAVIER RAMIREZ, PRESIDENTE

ADVISORY BOARD

CHAIRMAN DO LIDE Luiz Fernando Furlan	CO-CHAIRMAN DO LIDE Henrique Meirelles
CO-CHAIRMAN DO LIDE Celso Lafer	CO-CHAIRMAN DO LIDE João Doria

LIDE®

COMITÊ EXECUTIVO

PRESIDENTE DO LIDE João Doria Neto
PRESIDENTE DO GRUPO DORIA Celia Pompéia

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

PRESIDENTE DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro	PRESIDENTE DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares	PRESIDENTE DO LIDE HABITAÇÃO Flávio Amary	PRESIDENTE DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL Celia Parnes
PRESIDENTE DO LIDE CIDADES Marco Vinholi	PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDOR Daniel Mendez	PRESIDENTE DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	PRESIDENTE DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
PRESIDENTE DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA Mayana Zatz	PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL Eduardo Lyra	PRESIDENTE DO LIDE INOVAÇÃO Patrick Burnett	PRESIDENTE DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
PRESIDENTE DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	PRESIDENTE DO LIDE ENERGIA Roberto Giannetti	PRESIDENTE DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	PRESIDENTE DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
PRESIDENTE DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	PRESIDENTE DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	PRESIDENTE DO LIDE MASTER Afonso Celso	PRESIDENTE DO LIDE TECNOLOGIA Patrícia Ellen
PRESIDENTE DO LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques	PRESIDENTE DO LIDE ESPORTE Lars Grael	PRESIDENTE DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann	PRESIDENTE DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
PRESIDENTE DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	PRESIDENTE DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	PRESIDENTE DO LIDE MULHER Nadir Moreno	PRESIDENTE DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
PRESIDENTE DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	PRESIDENTE DO LIDE GOVERNANÇA CORPORATIVA Mario Anseloni	PRESIDENTE DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	PRESIDENTE DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villaça
PRESIDENTE DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza		PRESIDENTE DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS Julio Serson	PRESIDENTE DO LIDE TURISMO Marcos Arbaitman
PRESIDENTE DO LIDE ECONOMIA Caio Megale			

CONSELHO ESTRATÉGICO

Leonardo Framil	Mônica Bergamaschi	Roberto Lima
Luiz D'Urso	Paulo Nigro	Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE PRESIDENTE PRUDENTE Paulo Cesar de Oliveira Lima
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS Gustavo César de Oliveira	PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós	PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César A. dos Santos		PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antônio Gouveia	PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK Fernanda Baggio
PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva	PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO Gustavo Prezia
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua	PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín
PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA Carlos Ferri	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácorno Guarnera	PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Evertton Monezzi		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS (DUBAI) Rodrigo Paiva		PRESIDENTE DO LIDE WASHINGTON Fernanda Baggio



www.lide.com.br



INSPIRE GREATNESS

UM ESQUADRÃO DE ELITE



Com **TCL**, dá mais **jogo**.



Para saber
mais escaneie
o QR code



brb.com.br

BRB **DUX** VISA
EXCLUSIVIDADE
QUE **MARCA**



O **BRB DUX Visa** é conhecido e reconhecido pela sua excelência. Prova disso é que, desde que foi criado, é eleito todo ano o **melhor cartão de crédito do país**. Já são três anos consecutivos sendo premiado por oferecer exclusividade, os melhores benefícios e experiências e um design único.

PROCURE UMA
AGÊNCIA BRB.

Sujeito à análise de crédito



*abra sua
conta*

banco
BRB