DORIA EDITORA

LIDE

Ano 18 - nº 122 | 2023

revistalide.com.br

DORIA EDITORA
ISBN 2254-5678
R$25,00



CESAR ALARCON

CEO e vice-presidente sênior da Pirelli na América Latina revela planos de novos investimentos no Brasil

LIDE

Ano 18 - nº 122 | 2023

TEM

INOVAÇÃO

TEM INDÚSTRIA

A INOVAÇÃO NASCE DO TALENTO E DO ESFORÇO DE MILHÕES DE PROFISSIONAIS DA INDÚSTRIA E CONTRIBUI PARA O CRESCIMENTO DO PAÍS, FORTALECENDO A COMPETITIVIDADE EM DIVERSOS SETORES DA ECONOMIA E GERANDO NOVOS EMPREGOS.

TEM DESENVOLVIMENTO. TEM INDÚSTRIA.
INDÚSTRIA BRASILEIRA. A FORÇA QUE ESTÁ EM TUDO.

IEL
Instituto Euvaldo Lodi
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

SESI SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO

CNI
Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

INICIATIVA
15 ANOS
MEI
MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL PELA INOVAÇÃO

10º CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA



ECOINOVAÇÃO, RUMO À INDÚSTRIA COMPETITIVA E SUSTENTÁVEL

Com a ecoinovação, podemos impulsionar um novo ciclo de desenvolvimento econômico e social alinhado à competitividade verde.

Faça parte da transformação!

DE 27 A 28 DE SETEMBRO DE 2023.

INSCREVA-SE!

Saiba mais em:
www.congressodeinovacao.com.br

Correalização:

IEL Instituto Euvaldo Lodi PELO FUTURO DA INDÚSTRIA
SESI Serviço Social da Indústria PELO FUTURO DO TRABALHO
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial PELO FUTURO DO TRABALHO

Realizacão:

SEBRAE Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
CNI Confederação Nacional da Indústria PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

De onde você está para onde você quer chegar, conte com o Itaú BBA.

No Itaú BBA, trabalhamos sempre com uma única meta: a sua. Seja no desafio regional ou global, nas capitais ou interior, no dia a dia ou dia D, o Itaú BBA é líder em entender o seu negócio para auxiliar em cada um dos seus próximos passos.

Itaú BBA

Você líder.

AFRICA

SURPREENDA-SE COM O 5G LÍDER NO BRASIL.

A MELHOR QUALIDADE NA MAIOR REDE MÓVEL DO BRASIL.

TIM

Imagine as possibilidades

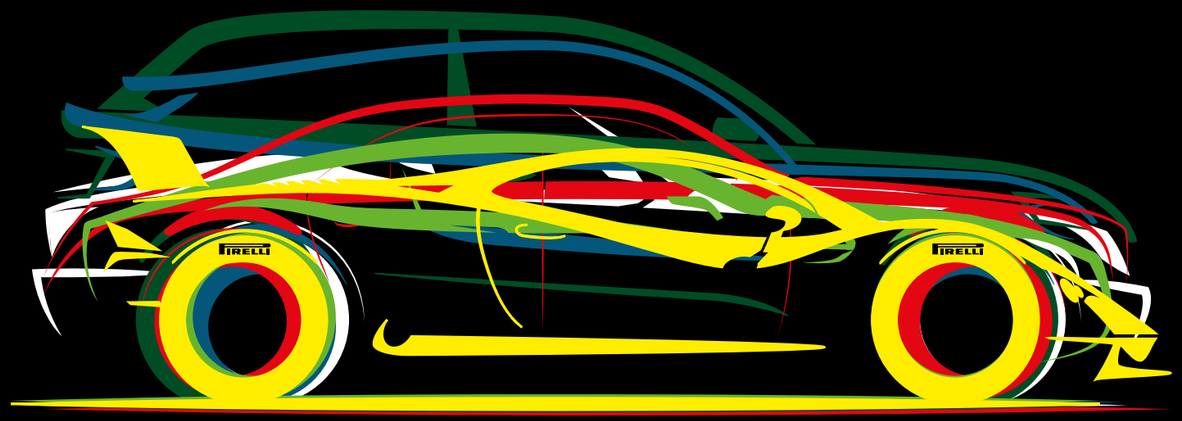


OPENSIGNAL

"Maior rede móvel do Brasil" e "Líder em 5G" referem-se à liderança da TIM em quantidade de antenas. Fonte: Mosaico Anatel. "Melhor qualidade" refere-se à melhor qualidade de rede móvel. Fonte: Opensignal Awards – Brazil: Mobile Network Experience Report Julho 2023, com base na análise independente de medições em dispositivos móveis registradas durante o período de 1º/3/2023 a 29/5/2023. Informação válida de 21/7/2023 a 21/1/2024. Mais informações em tim.com.br.

AS MAIS RENOMADAS MONTADORAS

ESCOLHEM PIRELLI.



E VOCÊ? OS PNEUS SÃO ESSENCIAIS PARA ASSEGURAR O DESEMPENHO DO SEU VEÍCULO. EM COLABORAÇÃO COM AS MELHORES FABRICANTES DE AUTOMÓVEIS DO MUNDO, A PIRELLI DESENVOLVE PNEUS ESPECÍFICOS PARA CADA VEÍCULO. OS PNEUS PIRELLI PRODUZIDOS SOB MEDIDA SÃO A SUBSTITUIÇÃO NATURAL PARA O EQUIPAMENTO ORIGINAL, FACILMENTE RECONHECIDOS POR SUA MARCAÇÃO EXCLUSIVA CRIADA PARA CADA MONTADORA NA LATERAL DO PNEU. ESCOLHA PIRELLI QUANDO CHEGAR O MOMENTO DE TROCAR OS PNEUS DO SEU VEÍCULO. PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE PIRELLI.COM.BR

PIRELLI

POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Rio:

o melhor lugar para viver, trabalhar e investir



CONHEÇA ALGUNS MOTIVOS PARA INVESTIR NA CIDADE MARAVILHOSA:



2ª economia do país e maior que 80% dos países da América Latina



Infraestrutura avançada com logística completa



Posição geográfica privilegiada, na região mais pujante do Brasil



Capital da energia, óleo e gás



Sede das maiores universidades e institutos de pesquisa: UFRJ, UERJ, IMPA, UNIRIO, PUC, Fiocruz, Cenpes, entre outros



Sede de 4 das 5 maiores empresas do país

Tudo isso somado a paisagens deslumbrantes, um lifestyle único, um ambiente de negócios amigável e um povo muito acolhedor.

VENHA INVESTIR NA CIDADE COM MAIS OPORTUNIDADES DO HEMISFÉRIO SUL!

Para saber mais, acesse o QR Code abaixo:

INVEST.Rio | Rio PREFEITURA

INOVE TECH

ESPECIALISTAS EM

BUSINESS INTELLIGENCE

Desenvolvimento de plataformas multinegócios de ponta a ponta **para melhorar performance, criar oportunidades e crescer com inteligência.**

+ **Projetos corporativos para pequenos, médios e grandes negócios.**



Patrick Burnett
Founder

Presidente do **LIDE INOVAÇÃO**

inove.tech

INOVE
+ Benefícios

ACESSO A TODOS OS BENEFÍCIOS EM UMA ÚNICA PLATAFORMA

DESCONTOS DE ATÉ 75% EM MAIS DE 16 MIL ESTABELECIMENTOS

- Medicamentos
- Exames
- Oftalmologia
- Odontologia
- Vacinas
- Bem-estar e saúde
- Telemedicina
- Educação
- Seguros
- Finanças
- Lazer
- Diversos

+ **TELEMEDICINA ILIMITADA**
Mais de 20 especialidades.
Sem carência.

+ **REDUÇÃO DE TURNOVER**
e absenteísmo.

+ **SEGUROS**
e assistências.



LIDE Brazil Conference 2023 - Milan
Luis Garcia (CFO), Patrick Burnett e José Méa.

inovemaisbeneficios.com.br

José MÉA
CEO



INOVEBANCO

inovebanco inovebancobr inovebanco.com.br

CEDAE

No Dia da Árvore, a Cedae tem mais de 4 milhões de motivos para comemorar!

Em 22 anos, o Replantando Vida, programa socioambiental da Cedae, **plantou 4,5 milhões de mudas, recuperando mais de 2 mil hectares de áreas verdes.**

E não paramos por aí...

A Companhia é responsável pela produção de mudas para a restauração do Corredor Tinguá-Bocaina, maior programa de reflorestamento do Estado.

Serão reflorestados
30 mil hectares
de Mata Atlântica

A iniciativa é uma parceria da Cedae com a Secretaria de Estado do Ambiente e Sustentabilidade (Seas) e a ONG The Nature Conservancy (TNC) para recuperar e proteger os mananciais de abastecimento da população fluminense.

Quem planta floresta colhe água!

/CedaeRJ

Replantando Vida

TINGUÁ-BOCAINA

GOV RJ



OBJETIVOS GLOBAIS

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

15 VIDA TERRESTRE



Macaé

TURISMO, BELEZAS NATURAIS E UM DOS MAIORES AMBIENTES DE NEGÓCIOS DO BRASIL

- ☑ **2º MELHOR AMBIENTE DE NEGÓCIOS** EM SERVIÇOS DO BRASIL - REVISTA EXAME
- ☑ **MAIOR HUB DE ÓLEO & GÁS DO MUNDO**
- ☑ **MELHOR PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO** GRANDES MUNICÍPIOS- REVISTA ISTOÉ
- ☑ **UM DOS MELHORES MUNICÍPIOS EM GESTÃO DE PAGAMENTO A FORNECEDORES**, SEGUNDO O ICM - MINISTÉRIO DA ECONOMIA
- ☑ **2ª MAIOR REDE HOTELEIRA DO ESTADO DO RJ** COM 12 MIL LEITOS
- ☑ **MAIOR PRODUTOR DE GRÃOS DO ESTADO DO RJ**
- ☑ **MAIOR PRODUTOR DE GADO CONFINADO DO ESTADO DO RJ**
- ☑ **MAIOR TERMINAL AÉREO OFFSHORE NO MUNDO** EM NÚMERO DE OPERAÇÕES

Macaé
PREFEITURA

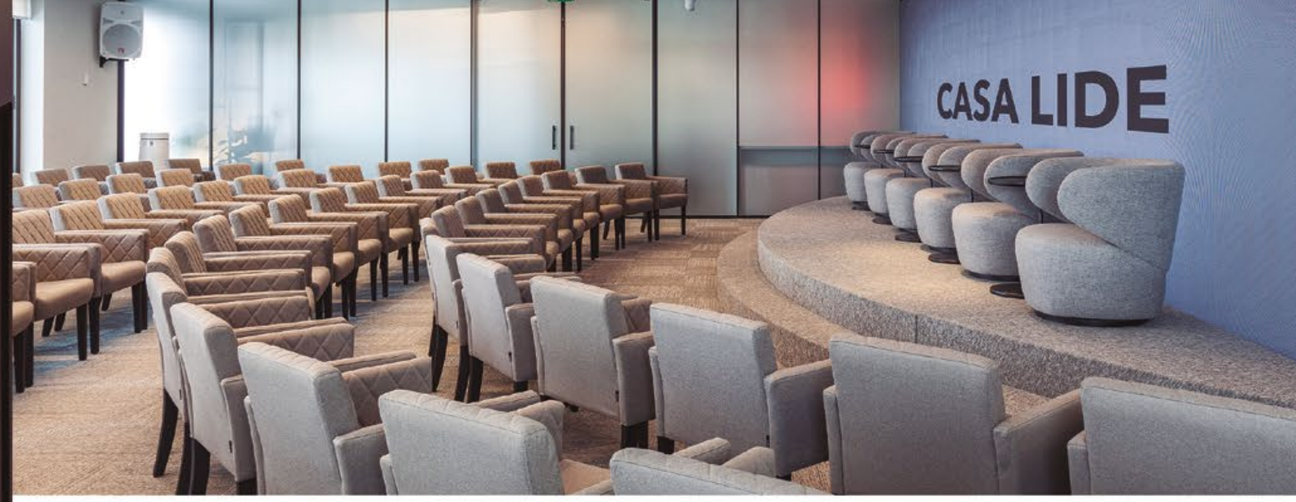
Sua saúde merece

Antes de falarmos sobre saúde, queremos falar sobre você.

A EMS cuida da saúde dos brasileiros há mais de 58 anos. Com grandes investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, vem trazendo inovação, qualidade e acessibilidade a medicamentos para toda a população. Abra as portas da sua casa para a maior indústria farmacêutica no Brasil.

EMS.COM.BR **EMSFARMACEUTICA**









CASA LIDE

lide.com.br/casalide

Avenida Faria Lima, 2277 - 11° andar
Jardim Europa - São Paulo - SP

LIDE
20 ANOS

Vinte anos de sucesso na construção de um futuro mais competitivo e inovador.

O LIDE está presente em todo o Brasil e em 16 países. Ao todo, reúne 1.700 empresas e tem mais de 4.000 filiados no Brasil e no mundo.

Nessas últimas duas décadas, o mundo evoluiu. E o LIDE também. O grupo apresenta um comitê estratégico, com 33 áreas de atuação, um board de altíssimo nível e a sua própria sede: a CASA LIDE.

Juntos, construiremos os próximos 20 anos, ajudando o Brasil a ser um país melhor, mais forte na economia e mais justo no social.

Acesse o nosso site e saiba como fazer parte:

lide.com.br

Quem é líder, está no LIDE.





MOVIMENTOS DA NATUREZA
MÁRMORE

BIA DORIA
ATELIER • GALERIA

Rua Brás Melilo, 91 - Vila Nova Conceição | São Paulo - SP
11 3842-7994 | 11 99456-5663 | biadoria.com.br

setembro /23

30 Editorial
A arte de evoluir

32 Entrevista
Silvia Penna, diretora-geral da Uber no Brasil, revela que o aplicativo quer ir além dos carros para atender outros nichos de mercados

44 Evento
Autoridades brasileiras debatem investimentos para o Brasil em Milão



36 Capa
Cesar Alarcon, CEO e vice-presidente sênior da Pirelli na América Latina, fala do potencial para investimentos no Brasil

50 Oportunidades
Economia criativa gera milhões de empregos em todo o mundo; Itália se destaca com a valorização do turismo

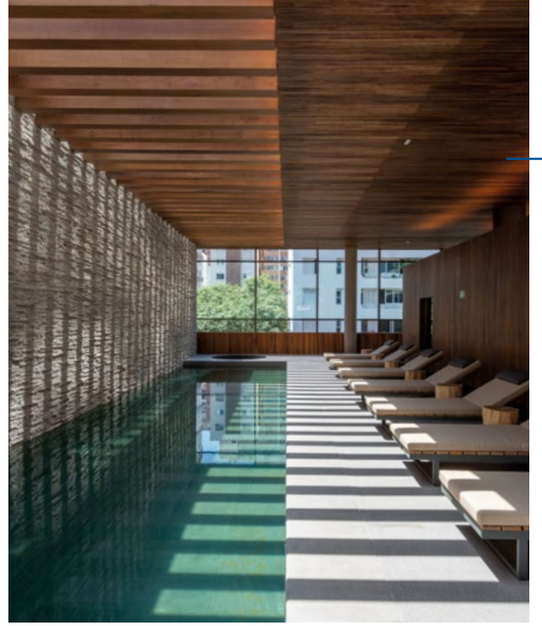


114 Carros
BMW Vision Neue Klasse: elétrico, digital e circular

118 Moto
Proporcionando uma pilotagem envolvente, a Triumph Speed 400 inspira confiança

126 Aviação
Helicóptero Kopter AW09 é atrativo por sua flexibilidade e eficiência

128 Destino
Retiros culinários na Itália ao lado de um chef premiado



132 Estilo
Brasilidade: design orgânico, cores, texturas naturais para móveis e peças decorativas

136 Livros
Fundador do Waze lança obra que conta seu êxito de bilhões de dólares

138 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais



122 Náutica
Ferretti Yachts 550: iate de 17 metros de comprimento combina conforto e elegância

ESPECIAL REAL ESTATE

60 Capa
Setor de imóveis de alto padrão tem sido destaque entre os que mais crescem no Brasil

66 Cenário
Construção civil será um forte indutor de crescimento da economia brasileira nos próximos anos

76 Panorama
Incorporadores e construtoras simbolizam o potencial da indústria imobiliária global

84 ESG
Práticas sustentáveis ocupam lugar de destaque nos canteiros de obras

88 Digital
Inteligência Artificial transforma a experiência de clientes e de profissionais

92 Tendência
Multifamily: o potencial dos prédios residenciais para alocação de capital

96 Internacional
Nova York e sul da Flórida vivem um boom no desenvolvimento de projetos

102 Análise
Evento na Casa LIDE reuniu especialistas do setor imobiliário para debater desafios e oportunidades

106 Finanças
Crédito com garantia de imóvel tem crescimento acelerado

colunas

40 ESG
72 DINHEIRO&NEGÓCIOS
110 ESPAÇO INOVAÇÃO

144
Novos Filiados

- Banco Safra
- Bombril
- Brinquedos Estrela
- John Deere

A ARTE DE EVOLUIR

A previsão do mercado financeiro para o crescimento da economia brasileira em 2023 passou de 2,56% para 2,64%. Superando as expectativas, no segundo trimestre do ano, a economia brasileira cresceu 0,9% na comparação com os primeiros três meses de 2023. Já no comparativo com o segundo trimestre do ano passado, o avanço foi de 3,4%. De acordo com a Secretaria de Política Econômica (SPE) do Ministério da Fazenda, o consumo e o investimento devem ganhar impulso com a redução dos juros e com o impacto do novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC).

O intercâmbio econômico também tem feito a diferença e criado uma espiral promissora de novos negócios. Pesquisa recente divulgada pela Fundação Dom Cabral (FDC) mostra que a maioria das empresas brasileiras que atuam no exterior aumentou seus investimentos.

Simbolizando esse importante momento da economia brasileira, com empresas buscando oportunidades no exterior e multinacionais ampliando sua presença no Brasil, pela primeira vez na Itália, o **LIDE BRAZIL CONFERENCE** reuniu autoridades internacionais e nacionais, assim como gestores públicos e empresários, em Milão. O evento, realizado pelo **LIDE-Grupo de Líderes Empresariais**, faz parte do ciclo de iniciativas internacionais que objetivam estimular o diálogo e atrair investimentos ao Brasil.

Presente no encontro, a reportagem de capa retrata a visão de Cesar Alarcon, CEO e vice-presidente sênior da Pirelli na América Latina, que falou da importância do mercado brasileiro para a companhia. Confira também a cobertura completa do evento em Milão, marcado por debates e exposições sobre tecnologia, empreendedorismo, educação e turismo.

Com todos estes sinais inspiradores, mapeamos em um caderno especial como o mercado imobiliário e seus segmentos têm se movimentado para aproveitar este novo ciclo econômico.

Para relaxar, não deixe de ler as reportagens sobre as novidades em hotelaria, gastronomia, cultura, aviação, mercado náutico e automobilístico.

Boa leitura!



GUSTAVO RAMPINI

Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL

ACOMPANHE CONTEÚDO EXTRA EM NOSSO SITE REVISTALIDE.COM.BR

LIDE
www.revistalide.com.br

PUBLISHER
Celia Pompeia

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

CONSELHO EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim
Celia Pompeia
João Doria Neto

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Juliana Garcia
julianagarcia@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
Celia Pompeia
celiapompeia@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO
DORIA EDITORA

CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Eskenazi

CAPA
Divulgação

enel

Comece já a sua Transição Energética.

Imagine um mundo mais limpo e eficiente, onde tudo funciona com eletricidade gerada por energia limpa. Um Brasil com menos emissões de carbono, mais sustentável e melhor para todos. A Enel tem soluções em energia para eletrificar seu dia a dia e facilitar a sua vida. Seja na sua casa, na sua empresa ou na sua cidade.

Escolha um amanhã melhor, acesse enel.com.br

OPEN POWER
FOR A BRIGHTER FUTURE.

Siga-nos @enelbrasil



SILVIA PENNA

VIAGEM GARANTIDA

Diretora-geral da Uber no Brasil revela que o aplicativo quer ser a principal opção para mobilidade eficiente

A Uber está prestes a completar uma década de operação no Brasil. São 30 milhões de usuário e R$ 36 bilhões movimentados na economia (0,4% do PIB) em apenas um ano. O aplicativo revolucionou o mercado e consolidou um novo ecossistema para mobilidade e logística.

Nesta entrevista exclusiva, **Silvia Penna**, diretora-geral da Uber no Brasil, afirma que São Paulo e Rio de Janeiro disputam entre as capitais do mundo com mais corridas no app.

A líder da empresa no Brasil afirma que a Uber quer ir além dos carros para atender outros nichos de mercado. E chama atenção para o plano de descarbonização até 2040: nos últimos 12 meses houve aumento de 132% no número de elétricos fazendo viagens.



DANIELA TOVANSKY

REVISTA LIDE: **É fato que a Uber revolucionou a mobilidade mundial. No Brasil, desde 2014, de que maneira a empresa impactou a vida do usuário (cliente) e do profissional (motorista) de transporte nesse período?**

SILVIA PENNA: Sim, de fato, a Uber provocou uma grande transformação na mobilidade urbana, não só das grandes metrópoles, mas também em cidades médias e pequenas. Hoje, mais de 30 milhões de pessoas usam o aplicativo da Uber no Brasil.

Ao mesmo tempo, a chegada da Uber também representou uma nova opção para geração de renda, de maneira acessível, simples, disponível para todas as pessoas, sem limitações de idade, de região do país, ou de gênero, por exemplo. Diversos estudos apontam que a chegada da Uber criou um novo ecossistema no Brasil, com impactos tanto na mobilidade das cidades quanto no mercado de trabalho. Atualmente já são mais de 1 milhão de pessoas que contam com a Uber para levar sustento para casa, para juntar um dinheiro extra, seja para realizar um sonho, ou mesmo para conseguir se organizar e ter um respiro financeiro.

O que a empresa projeta para os próximas anos?

Queremos que o Uber seja o aplicativo principal para mobilidade: para planejar toda a viagem (incluindo transporte público, com essa opção já disponível em SP), para logística (com Uber Freight) e até para fazer uma compra sem precisar sair de casa. Nos últimos 12 meses percebemos um aumento considerável de 132% no número de elétricos fazendo viagens, que é também um reflexo da chegada de novos modelos desse tipo de veículo no país. De qualquer forma, queremos que essa ampliação na base de carros elétricos aconteça de forma sustentável.

LEIA ENTREVISTA COMPLETA NO **PORTAL LÍDER.INC**

Em volume financeiro, qual o balanço da operação da Uber no Brasil e de que maneira o aplicativo impacta a economia?

O Brasil tem posição extremamente relevante para a Uber, com Rio de Janeiro e São Paulo figurando constantemente entre as cidades com maior número de viagens no mundo.

Publicamos no ano passado um Relatório de Impacto da Uber no Brasil, que pela primeira vez trouxe uma estimativa de efeito da empresa na economia. Segundo o estudo, foram R$ 36 bilhões gerados para a economia do país somente no ano de 2021, o que representou 0,4% do PIB nacional. Só no Brasil, cerca de R$ 76 bilhões foram repassados aos parceiros de 2014 a 2021, e R$ 4,9 bilhões foram pagos em impostos federais e municipais.

A eletrificação tornou-se uma pauta prioritária na indústria automotiva. Como a Uber está trabalhando para encontrar soluções a curto e médio prazos nesse sentido?

Nós temos como meta zerar todas as emissões da plataforma da Uber até 2040 e, para alcançar esse objetivo, precisamos desde já começar a fomentar iniciativas que promovam a chamada energia limpa e que tragam mais carros elétricos para a nossa plataforma. Globalmente, já são mais de 60 mil motoristas parceiros fazendo viagens com elétricos. No Brasil, somos a plataforma que tem o maior número de veículos elétricos cadastrados, sejam eles de propriedade dos motoristas parceiros ou alugados. É claro, existe muito espaço para crescer ainda mais. Por isso, estamos fazendo constantemente diferentes parcerias e estudos com empresas de diversos segmentos, como locadoras de veículos, montadoras e redes de carregamento, para fomentar o acesso a carros elétricos. ■



Muito prazer, somos o **Grupo BBF.**

Atuamos no agronegócio sustentável, desde o cultivo da palma de óleo, biotecnologia, produção de biocombustíveis e geração de energia renovável.

Somos o maior produtor de óleo de palma da América Latina e uma das maiores geradoras de energia elétrica limpa nos Sistemas Isolados da região Norte. Produzimos biodiesel a partir do óleo de palma e somos pioneiros no desenvolvimento do Diesel Verde (HVO) e Combustível Sustentável de Aviação (SAF) - a partir de 2026.

Nosso propósito é descarbonizar a Amazônia, gerando desenvolvimento socioeconômico, empregos e renda.

www.grupobbf.com.br

BRASIL BIOFUELS

FOCO NA INOVAÇÃO

Pirelli amplia investimentos em novas tecnologias e produtos. Empresa está no Brasil há 95 anos

Nos últimos seis anos, a Pirelli investiu R$ 2 bilhões (o equivalente a 400 milhões de euros), inaugurou unidades produtivas, centros técnicos de desenvolvimento e emprega, atualmente, quase sete mil pessoas de maneira direta no Brasil. Para se ter uma ideia da sua conexão e investimentos contínuos na geração de valor no país, um em cada três carros produzidos aqui saem das montadoras com pneus da marca e, no caso das motocicletas, uma em cada duas.

"Isso só é possível, não só porque acompanhamos as mais altas exigências de qualidade das montadoras, mas vamos além, introduzindo tecnologias de vanguarda nos produtos e processo produtivo. Somos referência na indústria e estamos sempre olhando à frente, a partir da nossa experiência nas competições esportivas mais desafiadoras do mundo, como a Fórmula 1", explica **Cesar Alarcon**, CEO e vice-presidente sênior da Pirelli na América Latina.



DIVULGAÇÃO

TRAJETÓRIA

Fundada em Milão, em 1872, hoje a companhia se destaca como uma marca global conhecida por sua tecnologia de ponta, excelência na produção e compromisso com a inovação, que se apoia fortemente nas origens italianas. Com mais de 40 anos de experiência no segmento Premium e Prestige, a Pirelli tem foco particular no mercado de pneus de alto valor e no desenvolvimento de produtos inovadores para atender às necessidades de mobilidade mais específicas do consumidor final.



DIVULGAÇÃO

Durante o LIDE Brazil Conference Milan, Cesar Alarcon destacou que no Brasil, uma em cada duas motos produzidas tem pneus Pirelli

PONTO DE VISTA
CESAR ALARCON

Como a empresa tem utilizado as tecnologias disruptivas no desenvolvimento de novos produtos?

A Pirelli tem adotado, por exemplo, a inteligência artificial em suas operações desde o design de novos produtos até o aprimoramento da qualidade e da eficiência da produção. Pode-se prever quando e onde uma máquina pode ter um problema. Assim, é possível antecipar uma parada, realizando manutenção preventiva e evitando estagnação na produção. Outro exemplo é usarmos os mais avançados sistemas de realidade virtual para atingir metas de desempenho. Isso reduz a utilização de protótipos físicos, com consequentes benefícios para o meio ambiente. O processo de produção é parte fundamental na iniciativa da Pirelli em ser uma empresa sempre mais sustentável. Até 2025, o desenvolvimento de 60% dos pneus para novos modelos será totalmente virtual e será 100% para novas linhas de reposição. Dessa forma, virtualização e simulação irão reduzir o tempo de desenvolvimento em 30%, o custo dos protótipos em 20%, e o tempo de disponibilidade para novas linhas de produtos em 30%.

O que a operação brasileira pode ensinar ao mundo?

A operação brasileira da Pirelli tem desempenhado papel importante na estratégia global da empresa, além de importância histórica: a companhia está no país há praticamente um século. A busca pela sustentabilidade e novas fronteiras tecnológicas de produção tem sido marcante no território, tanto que, recentemente, a Pirelli está perto de concluir uma operação de M&A para investir no processo de transformação de borracha natural do Brasil. Assim, a empresa poderá propiciar o desenvolvimento inovador de projetos com o objetivo de aumentar a economia circular e o uso de materiais não fósseis nos pneus, não somente para o mercado doméstico, mas também para favorecer as exportações.

LEIA ENTREVISTA COMPLETA NO **PORTAL LÍDER.INC**

Parcerias com os fabricantes de maior prestígio no planeta, permitem à Pirelli desenvolver pneus sob medida para atender às necessidades particulares dos consumidores mais sofisticados. A linha de produtos da empresa consiste em opções para carros, motos e bicicletas, gerados a partir desta cooperação.

MERCADO

As principais tendências na indústria de pneus incluem a crescente demanda por produtos mais eficientes em termos de gasto energético e o favorecimento da sustentabilidade para o meio ambiente. Além disso, tecnologias que trazem maior segurança aos usuários, como o Seal Inside, que permitem que o condutor continue dirigindo seu veículo mesmo em caso de um furo no pneu, estão muito presentes na estratégia da Pirelli. Assim como modelos que interagem com a tecnologia 5G, alertando motoristas sobre possíveis problemas na via.

De acordo com Alarcon, a sustentabilidade é um pilar essencial e uma tendência mundial e irreversível. "Eu a enxergo não apenas pelas lentes do meio ambiente, incluo os pilares social e econômico. Nenhum pneu Pirelli produzido no Brasil segue para aterros sanitários. No fim da vida útil, são destinados para diversos usos por meio da nossa participação na cadeia de logística reversa, exclusiva da indústria de pneus. Além disso, controlamos desde os materiais que recebemos até a destinação final para garantir os mais altos padrões de qualidade nos nossos produtos. E essa é a tendência, fabricar produtos altamente tecnológicos de forma eficiente e em linha com o meio ambiente", destaca o CEO. ■

DESAFIOS

Natura&Co América Latina anuncia novas metas em sua Visão 2030

Contribuir com a conservação e regeneração de 3 milhões de hectares de floresta amazônica, alcançar pelo menos 95% de ingredientes renováveis na fórmula de produtos e aumentar o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH-CN) de 4 milhões de Consultoras de Beleza são algumas das metas da Natura &Co América Latina na atualização da sua Visão 2030, batizada de Compromisso com a Vida. "Para América Latina, a Visão 2030 propõe enfrentar algumas das questões que mais impactam o Brasil e os países hispânicos nos quais operamos, como a perda da biodiversidade e a violação dos direitos humanos - mas também temas globais, como a crise climática", afirma o presidente da empresa, **João Paulo Ferreira**. O executivo explica que também está entre as metas estender o número de comunidades agroextrativistas parceiras de 41 para 45, aumentar em quatro vezes as compras de insumos da sociobiodiversidade amazônica e atuar em suas cadeias críticas de fornecimento de matérias primas para torná-las 100% livres de desmatamento. O compromisso se estende ainda a zerar as emissões líquidas de gases do efeito estufa de sua operação em toda a região, meta compartilhada também pelas outras unidades de negócio da holding.

PAULO VITALE



DIVULGAÇÃO

Acessibilidade

A United Airlines tornou-se a primeira companhia aérea dos EUA a adicionar braile no interior de aeronaves, ajudando milhões de viajantes com deficiência visual a navegar mais facilmente na cabine, de forma independente. De acordo com o Departamento de Transportes americano, cerca de 27 milhões de pessoas com deficiência viajaram de avião em 2019. Até o momento, a companhia aérea equipou cerca de uma dúzia de aeronaves com marcações em braile nas fileiras individuais e nos números de assentos, bem como dentro e fora dos lavatórios. A United espera equipar toda a sua frota principal com o sistema até o final de 2026.

INDÚSTRIA

Toyota reforça seu compromisso com a inovação e sustentabilidade

A Toyota do Brasil iniciou testes internos utilizando etanol em conjunto com a tecnologia híbrida plug-in e que, neste primeiro estágio, os estudos se mostram promissores. A iniciativa reforça o pioneirismo da marca no desenvolvimento de novas rotas tecnológicas rumo à neutralidade de carbono, enquanto também aumenta o uso de componentes brasileiros nos modelos híbridos. Esses testes estão alinhados com os planos de investimento em avaliação para o próximo ciclo e a uma possível futura produção nacional de veículos PHEV-FFV (híbridos plug-in flex fuel). "O híbrido flex possui um dos mais altos potenciais de compensação e reabsorção na emissão de CO2 gerado desde o início do ciclo de uso do etanol extraído da cana-de-açúcar, passando pela disponibilidade nas bombas de abastecimento e sua queima no processo de combustão do carro", afirma **Rafael Chang**, presidente da Toyota do Brasil.



RAFAEL MUNHOZ









ESTRE AMBIENTAL: DA GESTÃO DE RESÍDUOS À CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL

A empresa investe em tecnologia para conduzir uma mudança rumo à um futuro mais sustentável por meio da inovação e gestão de resíduos

Seja no cenário empresarial ou no desenvolvimento das cidades, a Estre Ambiental é a parceira de confiança que transforma desafios do meio ambiente em soluções inovadoras. Especializada em serviços ambientais e uma das maiores empresas do setor, a Estre oferece gerenciamento, valorização e tratamento de resíduos com uma abordagem movida pela alta tecnologia.

Nossa missão é clara: a partir de processos avançados, estamos tornando os resíduos em oportunidades para empresas do setor privado e municípios. Com uma expertise de décadas, oferecemos um amplo leque de soluções, incluindo planejamento estratégico, logística eficiente e destinação final responsável. "O nosso trabalho não é apenas proteger o meio ambiente, mas também agregar valor ao negócio dos nossos parceiros", afirma Hamilton Agle, CEO da Estre Ambiental.

A relevância do trabalho da Estre é evidente no setor de resíduos sólidos. Segundo dados da ABRELPE (Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais), cerca de 220 mil toneladas de resíduos urbanos são geradas por dia no Brasil, um número alarmante e que exige ações imediatas. Nesse cenário, a Estre Ambiental assume sua responsabilidade, oferecendo tecnologia de ponta e impulsionando a economia circular.

Anualmente a empresa realiza a destinação correta de quase 2 milhões de toneladas de resíduos para seus aterros e contribui para a construção de cidades mais verdes e resilientes, onde a qualidade de vida é prioridade. Por meio do Instituto Estre, uma Oscip criada em 2006 e mantida pela Estre Ambiental, são realizadas diversas atividades anualmente com foco na educação ambiental, promovendo a conscientização e inspirando as próximas gerações para um futuro mais limpo e sustentável.

A Estre está determinada a liderar uma transformação ambiental significativa, combinando tecnologia inovadora com gestão de resíduos para construir um futuro sustentável. Com foco na economia circular e em cidades sustentáveis, a empresa visa deixar um legado para as futuras gerações. ■

PODER DE COOPERAÇÃO

Durante dois dias, lideranças dos setores público e privado refletiram sobre oportunidades de negócios entre Brasil e Itália

Brasil e Itália têm uma parceria de longa data, impulsionada ainda no século 20 com a intensa imigração italiana, que rende ao Brasil, hoje, a maior colônia de italianos e descendentes no mundo, com cerca de 30 milhões de pessoas. Essa relação é refletida no comércio exterior, com quase US$ 4,9 bilhões em exportações do Brasil para Itália e US$ 5,5 bilhões no sentido contrário- de produtos italianos para o Brasil.

Com o intuito de fortalecer ainda mais esses laços diplomáticos e empresariais, pela primeira vez na Itália, o **LIDE BRAZIL CONFERENCE MILAN** reuniu autoridades internacionais e nacionais, assim como gestores públicos e empresários para analisar novas perspectivas de cooperação.

O evento realizado pelo **LIDE- Grupo de Líderes Empresariais**, nos dias 7 e 8 de setembro, em Milão, contou com debates e exposições que visaram promover o desenvolvimento nacional e estimular novos negócios. Para João Doria Neto, presidente do LIDE, o encontro cumpriu o seu papel de desenvolver laços bilaterais. "O objetivo é sempre aproximar empresários brasileiros e de outras nações para gerarmos bons resultados, novos negócios e investimentos para nosso Brasil", afirmou.

O objetivo é sempre aproximar empresários brasileiros e de outras nações para gerarmos bons resultados, novos negócios e investimentos para nosso Brasil

JOÃO DORIA NETO, PRESIDENTE DO LIDE



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

Barbara Beltrame Giacomello, da Cofindustria, participou do LIDE Brazil Conference Milan e destacou a necessidade de Brasil e Itália criarem um ambiente favorável aos empresários

TECNOLOGIA

A grandiosidade da parceria histórica entre Brasil e Itália, retomada especialmente no cenário pós-pandemia, em 2022, foi o foco do discurso de **Barbara Beltrame Giacomello**, vice-presidente da Cofindustria. "Criar um ambiente favorável aos empresários é fundamental, e a tecnologia deverá ser catalisadora da inovação, acompanhando as demandas e mudanças da indústria. Os investimentos em tecnologia são o termômetro do interesse do Brasil em seu desenvolvimento".

Ainda na linha do segmento tecnológico brasileiro, o embaixador da Itália no Brasil, **Antonio Bernardini** estruturou a sua fala. Para ele, o diálogo é fundamental para que os dois países estejam alinhados no discurso de inovação. "É preciso também pensar em um ponto muito importante, a regulamentação da tecnologia, especialmente do que se trata Inteligência Artificial", alertou.

ENERGIA

No campo da energia, os avanços tecnológicos também foram lembrados pelo presidente do Conselho de Administração da ENEL Brasil, **Guilherme Lencastre**, que enfatizou as parcerias entre o público e o privado como caminhos essenciais para que o avanço no setor continue, já que as políticas públicas viabilizam o progresso.

"Estamos implementando no Brasil tecnologias que são pioneiras no mundo porque sabemos a potencialidade que o Brasil tem, e vai muito além de apenas garantir a nossa segurança energética. O Brasil vai produzir o hidrogênio verde mais competitivo do mundo e nosso potencial tecnológico também chega ao avanço da descarbonização das empresas", analisou.

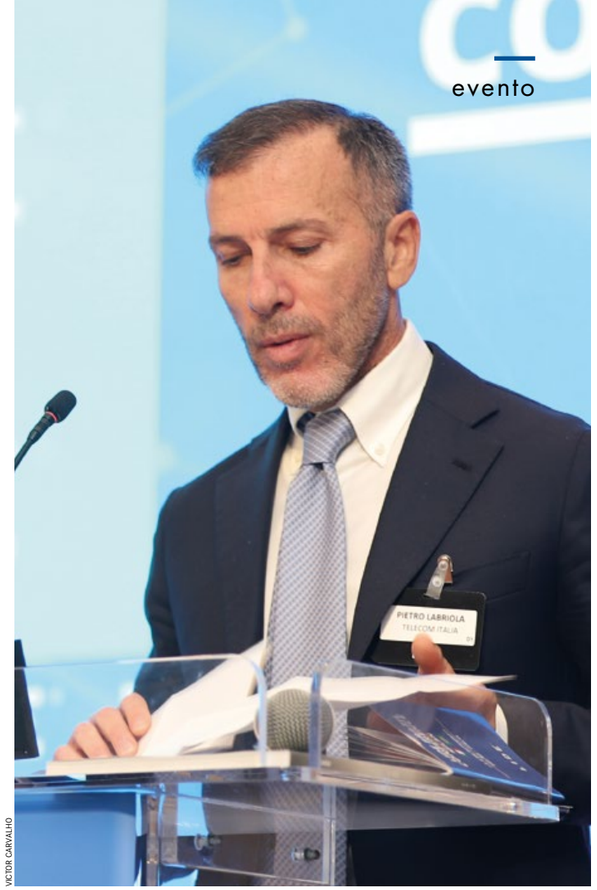
O Prefeito de Macaé, **Welberth Rezende**, apontou que a cidade criou marcos legais para avançar com qualidade neste segmento. "No Brasil, a cidade de Macaé é a capital da energia. Está é uma oportunidade de mostrar o crescimento do município que está alicerçado em três itens: o respeito ao meio ambiente, a questão social e, principalmente, o trabalho de desburocratização que realizamos para avançar com qualidade. Temos o maior hub de óleo e gás do planeta em Macaé".

CAPACITAÇÃO

Outra pauta importante foi o papel da qualificação para o desenvolvimento de negócios na relação entre os dois países. A educação articulada à economia foi o foco da fala do diretor-geral do SENAI e diretor da CNI, **Rafael Lucchesi**. Para ele, atrelar as duas pautas é fundamental na sociedade do conhecimento, e destacou o avanço da alteração da matriz educacional brasileira, com a chegada do novo Ensino Médio, como ponto chave para essa transformação.

"O Brasil é um dos poucos lugares do mundo onde o debate sobre educação é apenas para educadores, e isso é um grande equívoco. É preciso avançar muito no ensino técnico do Ensino Médio, nós fazemos muito pouco se comparado a outros países desenvolvidos, como a Áustria, onde essa média chega a 80%", destacou.

Patrick Burnett, presidente da Inovetech, apontou a necessidade de estreitar cada vez mais a parceria entre o público e o privado. "Devemos criar centros de formação específica para jovens, olhando não só pra questão do empreendedorismo, mas também para a formação técnica em diversos setores".



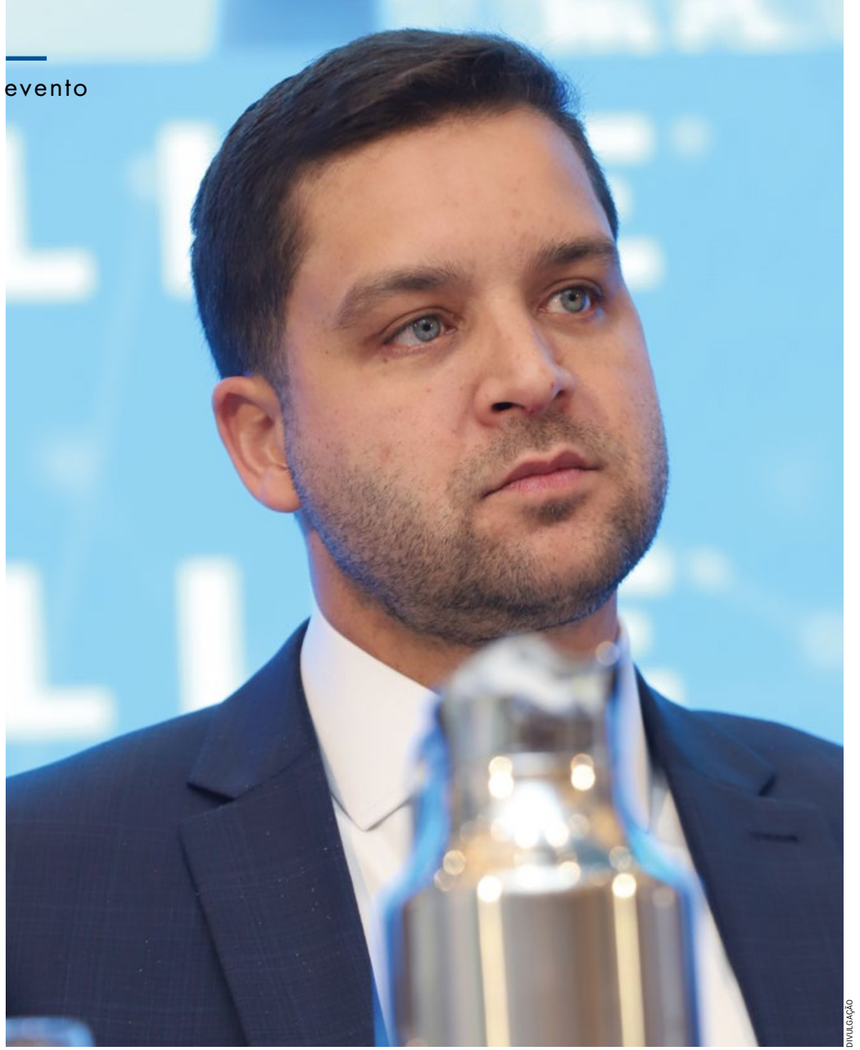
VICTOR CARVALHO

Pietro Labriola, CEO da TIM

INVESTIMENTOS

Ao longo do encontro, stakeholders de diferentes setores sinalizaram sobre a necessidade de estimular o diálogo e atrair investimentos ao Brasil, além de detalharem o potencial de suas operações e projetos. Para **Pietro Labriola**, CEO da TIM, as grandes empresas atuam como alavancas de oportunidades. "Um evento como este une instituições e grandes empresas, permitindo estreitar ainda mais os laços ente Brasil e Itália e aprofundar novas".

Denise Perotti, vice-presidente da FEBRABAN, lembrou do papel do mercado financeiro no processo de fortalecimento do empreendedorismo. "Não é novidade que o Brasil já não tem mais espaço fiscal, o estado não consegue investir indefinitivamente cabendo ao capital privado tomar este espaço", disse.



DIVULGAÇÃO

Thiago Pampolha, vice-governador do Rio de Janeiro

Ainda no âmbito econômico, **Thiago Pampolha**, vice-governador do Rio de Janeiro, enfatizou que o estado defende veementemente a reforma tributária. "O governador Cláudio Castro trabalhou desde o início da construção do melhor texto possível e, agora, no Senado, é hora de aperfeiçoar. A modernização tributária traz muito avanço e repercute diretamente nas contas públicas e no setor privado".

SUSTENTABILIDADE

Pauta indispensável para qualquer debate sobre desenvolvimento econômico e social, o meio ambiente também compôs parte das conferências. **Hamilton Agle**, CEO da Estre, pontuou que a companhia tem em seu DNA a necessidade e vocação de sempre inovar. "A Estre foi a primeira empresa a ter aterro privado no Brasil", frisou.

De acordo com **Aguinaldo Ballon**, CEO da Companhia Estadual de Águas e Esgotos do Rio de Janeiro, a CEDAE investe 5 bilhões em ampliação e segurança hídrica. "A empresa está concentrada na atividade de produzir água pra abastecer 13 milhões de pessoas no estado, nosso compromisso é ampliar a modernização do sistema de tratamento e proteção de mananciais". ■



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Um universo de possibilidades para empresas

A inteligência artificial ganha mais possibilidades no mundo dos negócios. Aliada à nuvem, que evoluiu exponencialmente a capacidade de processamento de dados, a IA tornou-se uma ferramenta poderosa nos workflows das empresas.

Com possibilidade de aplicação desde assistentes virtuais à automatização de processos, sua adoção traz potencial aumento de produtividade e geração de valor para o negócio, proporcionando tomadas de decisões mais ágeis e eficientes, além de possibilitar a criação de experiências personalizadas para os usuários.

SAIBA MAIS EM
OISOLUCOES.COM.BR

Nas empresas, vem sendo aplicada na detecção e avaliação de eventos, desde a infraestrutura de TI, softwares, até a cibersegurança, corrigindo falhas em minutos, o que poderia levar horas pelo time técnico.

A IA vem impactando também a relação entre empresas e clientes, sendo capaz de interagir em linguagem natural, interpretar emoções, analisar contextos históricos e compreender preferências individuais, melhorando assim, a experiência do cliente.

Os benefícios da IA vêm na automação, eficiência operacional e redução de custos de serviços tradicionais de atendimento, por exemplo. Porém, para implementá-la as empresas devem planejar bem sua jornada (*J2AI - Journey to Artificial Intelligence*), sendo crucial contar com parceiros especializados e com expertise no assunto.

Para atender esta demanda, a Oi Soluções, integradora de soluções digitais, lançou o IAgo, um hub de serviços em IA e um convite para as empresas darem um GO nesta jornada. ■

BELLE ARTI

Economia criativa vai gerar 1 milhão de empregos até 2030 no Brasil; turismo se destaca na economia italiana

Em 2020, a economia da cultura e das indústrias criativas (ECIC) do Brasil movimentou mais de R$ 230 bilhões, equivalente a 3,11% do Produto Interno Bruto (PIB). Os dados são do Observatório Itaú Cultural e foram divulgados em abril deste ano.

O PIB do segmento já supera, por exemplo, o índice da indústria automobilística que registrou um valor de 2,1% no mesmo ano. Além disso, o levantamento aponta que no ano passado o setor gerou 308,7 mil novos postos de trabalho em comparação com 2021.

De acordo com levantamento feito pelo núcleo de inteligência e análise de dados da Confederação Nacional da Indústria (CNI), a economia criativa emprega hoje 7,4 milhões de trabalhadores no Brasil, e o volume total de vagas pode subir para 8,4 milhões até 2030.

PANORAMA

Berço de grades artistas e movimentos culturais seculares, a Itália ainda influencia os mais diferentes campos do mundo das artes como design, moda e arquitetura, inspirando outros países com a força da economia criativa em diversas outras áreas, como por exemplo o turismo.



DIVULGAÇÃO / HOTEL PHOTOGRAPHY SRL

Piazza di Spagna, em Roma, conhecida até o século 17 como Piazza di Francia, com sua famosa escadaria até a igreja Trinità dei Mont



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Foi neste cenário que o **LIDE Brazil Conference Milan** foi realizado entre os dias 7 e 8 de setembro. No segundo dia do evento, o olhar ao turismo e da cultura como um propulsor da economia foi colocado na mesa de debate. Para **Caio Luiz Carvalho**, ministro dos Esportes e Turismo (2002-2003) e presidente da Embratur (1995-2002), a economia da experiência é a principal ferramenta da cadeia do turismo. Em sua percepção, o turista não quer viajar somente para conhecer o destino, mas vive-lo e senti-lo. "Hoje, o turismo é a maior indústria da Itália", ressalta.

Vinicius Lummertz, ministro do Turismo entre 2012 e 2015 e presidente da Embratur (2015-2018), também participou como debatedor, ressaltando que o turismo é uma macrotendência definitiva, tendo um impacto econômico mundial de 6 trilhões de dólares.

Outra importante avaliação ficou por conta de **Sérgio Sá Leitão**, ministro da Cultura (2017-2018). O gestor destacou que a economia criativa é o setor de maior evolução no mundo. "Este é um assunto de grande relevância, já que é o segmento que mais cresce no cenários pós-pandemia, representando 4% do PIB global, respondendo assim por 80 milhões de empregos diretos em todo o mundo".

Andrea Matarazzo, chairman do LIDE Itália, lembrou da conexão cultural entre Itália e Brasil e aproveitou para evidenciar que podemos explorar ainda mais a economia criativa. "A Itália tem trabalhado muito bem o chamado turismo de raízes, que é atrair os descentes de italianos que migraram para conhecer o país. Vale lembrar que 75% do patrimônio cultural mundial está na Itália, o que potencializa o destino", enfatiza.

Localizado no topo da Escadaria da Praça da Espanha com vistas deslumbrantes de Roma, o Hotel de la Ville da Rocco Forte Hotels é o mais glamoroso da capital italiana

ARTE DE RECEBER

Como apontado por Matarazzo, com a expectativa de receber quase 70 milhões de turistas até o final de setembro, a Itália soube unir sua história e tradições com a modernidade dos serviços de hotelaria de luxo. Localizado no topo da Escadaria da Praça da Espanha com vistas deslumbrantes de Roma, o Hotel de la Ville é um belo exemplo, sendo considerada a opção mais glamoroso da capital italiana.

O designer Tommaso Ziffer, em colaboração com Olga Polizzi, diretora de design da Rocco Forte Hotels, inspirou-se no Grand Tour do século 18, quando nobres ingleses e alemães colecionavam peças de arte durante suas viagens culturais às cidades europeias. Usando o pano de fundo do palácio atemporal, Ziffer recriou uma retrospectiva contemporânea do famoso Grand Tour, levando os hóspedes a uma divertida viagem de descoberta. Trabalhando com artesãos locais, a prodigalidade do século 18 é tecida com ousadia e mostrada através da exibição de papel de parede artesanal dos designers locais Rubelli e Dedar, ricos tecidos italianos e tapeçarias históricas da Zardi & Zardi.





No centro do hotel encontra-se o encantador pátio, um refúgio escondido longe da movimentada cidade que encarna a vida e o espírito da Itália. Fundindo três edifícios em um, o projeto do pátio foi levantado por George Carter, um designer especializado em criar jardins inspirados na geometria simples do século 17. Para manter o conceito Grand Tour, obeliscos, vegetação notável e toques em preto e dourado conferem uma sensação mística que é ainda mais romantizada com uma iluminação prudente, evocativa de espaços antigos à luz de velas.

Já o Hotel de Russie, revelou em junho sua nova suíte presidencial, a luxuosa Nijinsky Suite. O projeto presta homenagem ao estimado bailarino e coreógrafo Vaslav Nijinsky, que revolucionou o balé no início do século 20, com seus saltos altos que pareciam desafiar a lei da gravidade. Conhecido por seu profundo impacto na história do balé, Nijinsky se junta a outros artistas conceituados, celebridades e ícones culturais, incluindo Pablo Picasso, Jean Cocteau e Federico Fellini, e muitos outros que foram atraídos pelo fascínio atemporal do Hotel de Russie ao longo de seu legado histórico.

O espaço ao ar livre na capital italiana é um verdadeiro luxo e o amplo terraço externo privativo de 240 m² oferece vistas da Villa Borghese, Pincio, do jardim secreto do hotel Russie e dos telhados de Roma

Em Florença, conhecida como a capital cultural da Itália e berço de alguns dos maiores nomes da moda italiana, o empreendimento de luxo mais emblemático da cidade - o Hotel Savoy, localizado no coração da cidade, na imponente Piazza della Repubblica, foi construído há 130 anos, em 1893. Quando o hotel completou uma ampla reforma em 2018, procurou a Emilio Pucci para colaborar em elementos de design que trariam elementos da casa de moda florentina para o coração do hotel.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

O visual moderno e sofisticado do lobby do hotel Savoy é complementado por um tapete tufado à mão com a icônica estampa "Lamborghini"



123RF

Galleria Vittorio Emanuele II, Milão, o centro comercial mais antigo da Itália

A parceria marcou a primeira vez que a grife italiana entrou no mercado hoteleiro. A colaboração começou com a Pucci projetando um lenço de seda exclusivo com as imagens do Hotel Savoy e da Piazza della Repubblica. O mesmo design do lenço foi utilizado nos tampos das mesas do restaurante Irene do hotel para trazer, por meio dos elementos de design, a experiência culinária do hotel. O toque Pucci continua por todo o lobby, onde uma estampa de preto e fúcsia foi usada nas almofadas que decoram os suntuosos sofás, enquanto duas poltronas passaram pelo tratamento Pucci e apresentam uma estampa de flores de veludo que mescla motivos renascentistas com espírito pop art.

MODA E DESIGN

O palco do **LIDE Brazil Conference** na Itália, Milão, também é conhecida por abrigar centenas de feiras dedicadas ao universo da criação, como moda, design, mobiliário literatura, entre outras. Considerada a capital da moda, as produções locais são consagradas no mundo todo por marcar renomadas.

Armani, Versace, Dolce & Gabbana e Prada nasceram na cidade e a semana de Moda de Milão é um dos maiores eventos de seu calendário comercial. O impacto econômico é tão grande, que no final da década de 1950, o governo italiano criou a Camera Nazionalle della Moda, órgão responsável por promover a indústria e capacitar jovens. ■

ESPECIAL

LIDE

REAL ESTATE

ALTO PADRÃO

Compradores internacionais impulsionam o mercado imobiliário no cenário de luxo

PAULO BRENTA

brb.com.br

BANCO BRB.
A PARCERIA CERTA
PARA TODOS
OS MOMENTOS

O **BRB** É UM BANCO MODERNO, ÁGIL, DIGITAL E INOVADOR, PRESENTE EM TODO O BRASIL E SEMPRE PRONTO PARA ATENDER AS NECESSIDADES DE SEUS CLIENTES. COM SOLUÇÕES COMPLETAS PARA PESSOAS FÍSICAS, EMPRESAS, GOVERNO E AGRONEGÓCIO, O BRB TEM TRADIÇÃO, CREDIBILIDADE E SOLIDEZ PARA ESTAR AO SEU LADO EM TODOS OS MOMENTOS. VENHA COM A GENTE E DESCUBRA UM NOVO MUNDO DE **FACILIDADES E CONEXÕES FEITAS SOB MEDIDA PARA VOCÊ.**

banco BRB

DIAMANTE BRUTO

O setor de imóveis de alto padrão tem sido destaque entre os que mais crescem no Brasil

Segundo o levantamento "The Report: 2023 Global Luxury Market Insights", realizado pela Coldwell Banker Global Luxury, o valor intrínseco da compra de imóveis nunca foi tão alto, pois os compradores de alta renda são estimulados por mudanças no estilo de vida e por oportunidades no atual ambiente de mercado. A previsão é de um volume maior de compradores internacionais, uma influência crescente entre os milionários mais jovens e o apetite contínuo por residências secundárias como impulsionadores do mercado no cenário de luxo de 2023.

"A casa é o principal cenário da vida da pessoa, o refúgio, o porto seguro, o lugar onde se constroem as mais importantes memórias. Morar em uma casa luxuosa, com elevado nível de conforto, exclusividade, segurança, ampla metragem, localização privilegiada, infraestrutura completa e detalhes muito bem-pensados, desde o projeto arquitetônico até os acabamentos, é o sonho de muitos", explica a empresária com mais de 15 de atuação no ramo imobiliário e CEO da empresa que leva seu nome, **Aline Sofia**.

FENÔMENO

Especializada no segmento de imóveis de luxo, a empresária Aline Sofia ressalta alguns dos motivos pelos quais o crescimento do setor deve ser expressivo em 2023 e, também, nos próximos anos. "Depois da chegada da pandemia, muitos hábitos e necessidades passaram por profundas transformações. A possibilidade de home office, a vontade de estar mais perto da família e dos amigos, entre outros fatores, fizeram com que a casa se tornasse uma parte ainda mais importante da vida. Também é possível perceber que tanto a Geração X, mais madura, quanto os jovens Millennials, têm buscado propriedades como refúgios, além de incluírem os imóveis como parte de sua construção de patrimônio", ressalta a especialista.

Com essa mudança de comportamento e interesse dos compradores de alta renda, a incorporadora e construtora Even aproveita o momento e acaba de oficializar parceria com o Faena, marca internacional referência em lifestyle de luxo, para trazer ao Brasil o primeiro distri-



Aline Sofia, especialista no mercado imobiliário de luxo

DIVULGAÇÃO



A Even idealizou, construiu e incorporou o primeiro residencial da marca Fasano, reconhecida mundialmente por sua tradição e excelência em receber

to da marca. “Faz parte da estratégia da Even desenvolver projetos transformacionais que impactam positivamente as regiões em que atuamos. Estamos muito felizes com a parceria”, afirma **Leandro Melnick**, ex-CEO da Even e que acaba de assumir o Conselho de Administração da companhia. “O Faena foi protagonista na reestruturação das regiões onde atua, criando verdadeiros distritos de cultura, arte, lazer e gastronomia” complementa.

A marca, integrante do grupo Accor, é uma das de maior impacto em lifestyle e hotelaria de alto luxo do mundo, e chega ao Brasil pelas mãos da Even, uma das maiores incorporadoras e construtoras do país, com foco no alto e altíssimo padrão. O projeto foi concebido em parceria com o Grupo Malzoni, a quem pertencia o terreno, também especializado em empreendimentos de alto padrão. A dimensão do terreno de quase 20 mil m² chama atenção pela localização emblemática: próximo à Av. Faria Lima, um dos maiores centros econômicos do país.



FOTOS: DANIEL PINHEIRO

A COMBINAÇÃO DE RESIDÊNCIA COM O HOTEL, TRANSFORMA O EMPREENDIMENTO EM UM VERDADEIRO REFÚGIO URBANO

GRIFE

A Even, em parceria com o Fasano, referência mundial de Hotelaria e Gastronomia, foi responsável pela entrega do Residências Fasano Itaim, primeiro complexo da marca, com unidades residenciais e hoteleiras, além de serviços, bares e restaurantes.

A combinação de residência com o hotel transforma o empreendimento em um verdadeiro refúgio urbano em meio ao agito do Itaim Bibi. As unidades residenciais conferem vitalidade ao hotel, promovendo um ambiente harmônico e acolhedor. A presença do Fasano no residencial vai além das amenidades e a bandeira fará toda a administração e gestão de serviços. A parceria entre as marcas apresenta uma experiência inédita em São Paulo.



ROBERTO SETTON

Marcus Matta, CEO e fundador da Prime You, celebra o lançamento de novos produtos da empresa

SERVIÇO

A Prime You – pioneira e maior empresa da América do Sul de compartilhamento de bens de luxo – também realizou a entrega de mais um importante projeto de sua divisão de real estate, o novo empreendimento residencial de alto padrão em Angra dos Reis, no litoral do Rio de Janeiro, que foi integralmente construído pela empresa em apenas 16 meses.

O novo Real Estate Duo 004, com valor final de venda de R$ 67,2 milhões, combina uma residência de alto padrão e uma embarcação de 80 pés, e está localizado no Condomínio Porto Ilha Jorge. Trata-se de um dos destinos mais charmosos do litoral brasileiro, que conta com uma exuberante natureza, águas cristalinas, tranquilidade, mas com uma boa oferta de serviços de entretenimento e segurança, todos aspectos estes para atender o público seleto que compõe os cotistas da empresa.

"Lançado no início de 2021, em plena pandemia, o empreendimento despertou rapidamente o interesse do mercado e já está com 100% de suas cotas vendidas", conta **Marcus Matta**, CEO e fundador da Prime You, ao lembrar que as quatro cotas foram comercializadas em apenas 28 dias. "Este imóvel é um marco na estratégia da empresa no segmento de real estate", destaca.

Matta conta que "a adesão ao modelo de negócios de real estate da Prime You encorajou a empresa a investir no desenvolvimento de novos projetos, a exemplo do DUO, que contempla casa e embarcação, e projetos de campo e outros modelos que estão em fase de desenvolvimento. ■

DMG

CONSTRUÍMOS.
FOMENTAMOS.
TRANSFORMAMOS.
ASSIM MESMO:
NO PLURAL.



A MRV&CO é uma plataforma habitacional completa e comprometida em construir um futuro melhor hoje mesmo. Nascemos com o objetivo de ser um ecossistema formado por marcas com o mesmo propósito, seja para você comprar o primeiro imóvel, um terreno ou um apartamento do seu jeito, seja para alugar no Brasil ou até mesmo no Estados Unidos. Somos um grupo que olha ao redor e que pauta suas ideias em ações sustentáveis para transformar o mundo em um lugar melhor para todos. Em conjunto com a sociedade, a MRV, Urba, Luggo, Sensia e Resia cocriam soluções de moradia para as mais diversas necessidades e fases da vida.

MRV&CO. O melhor jeito de prever o futuro é construir o futuro.

MRV&CO

MRV Urba Luggo SENSIA INCORPORADORA RESIA

cenário

TIJOLO POR TIJOLO

Construção civil será um forte indutor de crescimento da economia brasileira nos próximos anos

As novas regras do programa Minha Casa, Minha Vida, que reduzem juros e aumentam o subsídio para a aquisição de imóveis, vão contribuir para que seja alcançada a meta de contratar 2 milhões de moradias até 2026, de acordo com o ministro das Cidades, **Jader Filho**. A avaliação é de que a retomada da construção de imóveis do Minha Casa, Minha Vida terá impacto positivo na economia do país e vai gerar empregos e renda para a população.

O ministro explica que as novas regras são resultado de discussões com prefeituras, entidades da sociedade civil e setor privado para aperfeiçoar o programa e adequá-lo à realidade de cada região. Dentre as mudanças, Jader Filho destaca que os imóveis passarão a ser construídos apenas em terrenos que estejam próximos a equipamentos públicos como escolas, creches, postos de saúde e comércio, a fim de facilitar a vida dos cidadãos. "Nossa exigência é que o Minha Casa, Minha Vida seja dentro dos centros urbanos, ou em áreas contíguas aos centros urbanos para criar essa facilidade", pontua.

OUTROS INCENTIVOS

Flavio Amary, novo presidente da FIABCI (Federação Internacional Imobiliária), avalia que a reforma tributária, em conjunto com uma possível queda na taxa básica de juros, pode formar um verdadeiro pacote de estímulos para a economia e, consequentemente, para o setor imobiliário. "No caso da Selic, os esperados cortes lançarão a indústria em direção a um ciclo virtuoso que pode durar anos", diz.

O primeiro efeito desta previsão, de acordo com Amary, será a valorização das cotas no mercado, destravando novas emissões. Neste contexto, ele explica que o dinheiro captado seria conduzido para aquisições de empreendimentos, resultando na valorização do patrimônio. "A proposta de reforma tributária, por sua vez, torna a cobrança de impostos mais racional e equilibrada, o que impacta significativamente o nosso segmento. Ela contempla, entre outras coisas, a incorporação e construção imobiliária com um tratamento específico de tributação, considerando as especificidades do setor e sua importância na produção habitacional e na geração de empregos para o Brasil", encerra Amary.

EXPERTISE

Com as mudanças do Minha Casa, Minha Vida, 90% da população brasileira passa a ser elegível ao programa e a MRV, que participa do projeto desde sua criação, passa a ter 92% de seus empreendimentos enquadrado no programa, com mais de 35 mil unidades disponíveis em todo país. Desde o lançamento do programa, em 2009, a MRV já entregou mais de 422 mil unidades. "Como empresa que mais vendeu imóveis por meio do Minha Casa, Minha Vida, estamos comprometidos em promover o acesso à moradia e acreditamos que informação é fundamental para auxiliar as pessoas a conquistarem o sonho da casa própria. Essas mudanças ampliam as oportunidades e atendem de maneira mais favorável as necessidades das famílias.", explica **Thiago Ely**, diretor-executivo da MRV&CO.

CANTEIRO DE OBRAS

A Tenda, também vislumbra bons resultados com o Minha Casa, Minha Vida, por ter, como foco, a habitação econômica em dez regiões metropolitanas do Brasil, com empreendimentos voltados para a faixa 2 do programa. "Iniciativas como essas incentivam e fortalecem nosso compromisso e missão de diminuição do déficit habitacional e ampliação da possibilidade de acesso à moradia, além de promover o desenvolvimento econômico e social e ampliar a qualidade de vida da população", enfatiza o CFO da Tenda, **Luiz Mauricio Garcia.**





DIVULGAÇÃO

Novolar: empreendimento Green View valoriza a forte presença da natureza e urbanismo de SJC, com apartamentos de 2 e 3 dormitórios com suíte e varanda gourmet

O ATUAL PROGRAMA, QUE SUBSTITUI O ANTIGO CASA VERDE E AMARELA, PASSOU POR TRANSFORMAÇÕES SIGNIFICATIVAS. CONFIRA OS DESTAQUES NO PORTAL DA REVISTA LIDE

CLASSE MÉDIA

No ano de comemoração dos seus 60 anos, o Grupo Patrimar – construtora e incorporadora mineira que atua em Belo Horizonte, no Rio de Janeiro e no interior de São Paulo – se prepara para expandir as atividades no interior de São Paulo, por meio da marca Novolar, começando por São José dos Campos e região do Vale do Paraíba. A projeção da companhia é lançar mais de R$ 5 bilhões em empreendimentos de média renda e econômico no interior paulista nos próximos sete anos. A iniciativa faz parte do plano de crescimento do Grupo, o PX2.

"A ideia é perpetuar a companhia no interior paulista assim como fizemos no Rio de Janeiro – com a diferença de que, em São Paulo, os empreendimentos serão voltados principalmente para o segmento médio, além do econômico", finaliza **Lucas Couto**, diretor do Grupo Patrimar. ■

ARQUITETURA VIVA NOS JARDINS

Um projeto que retoma a sofisticação clássica dos Jardins e a natureza em seu estado absoluto para despertar toda a singularidade de quem vive o lifestyle da região mais nobre de São Paulo. Assim é o AYYA, o décimo terceiro empreendimento da SKR nos Jardins, do total de mais de 45 projetos entregues em 38 anos de história, todos em bairros nobres da Capital Paulista.

Empreendimento de torre única, o AYYA está localizado na melhor esquina dos Jardins, entre as ruas Da Consolação e Franca, a poucos passos de ícones da alta gastronomia paulistana e da moda internacional, e com fácil acesso a importantes áreas verdes e centros de lazer e cultura.

Com arquitetura do premiado escritório Andrade Morettin, o projeto traz paisagismo de André Paoliello e design de interiores assinado pelo Architects Office SP. Seguindo o conceito Core and Shell, o AYYA oferece 7 opções de planta com 48 possibilidades de personalização, em exclusivas 18 unidades de 288 m² e 295 m² e uma cobertura duplex de 484 m², todas com 4 suítes e até 5 vagas demarcadas. Como amenities, o projeto traz um espaço wellness elevado com piscina e deck solarium, além de espaço fitness, salão e lounge de eventos, e playground. ■

Espaço AYYA Jardins

ENDEREÇO
Alameda Franca, 1557
Jardim Paulista - São Paulo/SP

HORÁRIO
Todos os dias, das 9h às 19h.

ATENDIMENTO BY APPOINTMENT
11 96399-3786






DIVULGAÇÃO

INOVAÇÃO

Primeiro empreendimento do mundo inspirado na Amazônia

O complexo imobiliário Amazon Parques & Resorts, único do mundo com temática amazônica, acaba de anunciar o início das obras para o segundo semestre de 2023. O empreendimento está sendo desenvolvido no Brasil, em Penha, no litoral de Santa Catarina, e a primeira fase terá cerca de 20 mil m² construídos em três torres com 199 unidades de multipropriedade. Em 2022, o VGV atingiu o montante de R$ 42.434.555,00. Já com as vendas consolidadas no primeiro trimestre deste ano, o valor acumulado é de R$ 64.381.293,00, o que representa 21% do VGV total. O preço médio de vendas das cotas é de R$ 50.517,00.


DIVULGAÇÃO

Lançamentos e vendas recorde

A Plano&Plano Desenvolvimento Imobiliário S.A, uma das maiores incorporadoras e construtoras do país, consolidou um novo recorde de vendas e crescimento expressivo em lançamentos. A companhia atingiu R$ 578,9 milhões em vendas líquidas, um avanço de 5,9% em relação ao primeiro trimestre de 2023, e um crescimento de 52,5% ao alcançado no 2T22 (R$ 379,5 milhões). No acumulado do ano, a Plano&Plano registrou R$ 1.125,6 milhões, valor 49,9% superior ao apresentado no mesmo período de 2022. "Quando analisamos as vendas dos últimos doze meses, desde o final de 2020, detectamos crescimento a uma taxa composta de 9% ao trimestre ou 41% ao ano. Isso demonstra nosso compromisso em manter uma base sólida, que avança em ritmo constante e sustentável", comenta **Rodrigo Luna**, presidente do conselho administrativo da Plano &Plano.


DIVULGAÇÃO

Sofisticação

Desde 1985 no mercado imobiliário de alto padrão, a SKR constrói a paisagem de São Paulo com o conceito de Arquitetura Viva, entregando Criatividade, Interação, Convivência e Hospitalidade a cada novo projeto, que se faz único à medida que é desenhado para se conectar com o bairro onde está inserido e com as pessoas que vivem ali. Ao longo de 38 anos, a SKR entregou mais de 45 empreendimentos, ultrapassando 2.632 unidades e 685 mil metros quadrados construídos. Liderada por **Silvio Kozuchowicz**, CEO da companhia, a SKR é uma plataforma completa de Desenvolvimento Imobiliário. A empresa alia design e tecnologia para oferecer bem-estar e qualidade de vida através de projetos singulares em bairros nobres da Capital Paulista.


DIVULGAÇÃO

Mais tecnologia

Em linha com as novas tendências de práticas jurídicas no mercado imobiliário, a Setin incorporadora especializada em empreendimentos de médio e alto padrão em São Paulo, adotou a tecnologia da PortData, que, por meio do Due Diligence 5.0, foi capaz de aumentar em 30% a eficiência da avaliação de novos terrenos, automatizando funções das áreas jurídica e de negócios, e otimizando o tempo das equipes responsáveis pelos setores. "O investimento em tecnologia segue em nosso radar, uma vez que só nos trouxe benefícios nos últimos anos à medida que adotamos novos processos e digitalizamos antigos", explica **Antonio Setin**, fundador e presidente da Setin Incorporadora.

Bons resultados

A Ademicon, maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, alcançou novo recorde de vendas em mais de 30 anos de história. No primeiro semestre deste ano, a companhia comercializou mais de R$ 8.145 bilhões em créditos, um crescimento de 42% em relação ao ano passado, quando fechou o mesmo período com R$ 5.750 bilhões. Até o fim desse ano, a meta de vendas é de R$ 15 bilhões. "Diante de um cenário instável de acesso ao crédito no país e no mundo, acreditamos que o consórcio tem um grande potencial de crescimento e, como especialistas nesta modalidade, buscamos oferecer ao brasileiro, com um atendimento personalizado e consultivo, um produto seguro e que não cobra juros, e que pode ajudá-lo na realização de suas conquistas", explica **Tatiana Schuchovsky Reichmann**, CEO da Ademicon.


DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

Gigante paulistano

O Parque Global, maior e mais icônico complexo imobiliário em desenvolvimento da América Latina, alcançou a impressionante marca de R$ 2 bilhões em vendas. Esse marco foi atingido em apenas 32 meses desde o seu lançamento, em setembro de 2020. O projeto é desenvolvido pela Benx Incorporadora, em parceria com a Related Group, e será o endereço do mais novo e moderno bairro planejado de São Paulo. O condomínio residencial é composto por cinco torres com apartamentos de 142 a 384 m², além de unidades duplex de até 596 m². Quatro torres já foram 100% vendidas e a última teve 65% dos seus imóveis comercializados.

PONTO • A • PONTO

- **A Planet Smart City, proptech ítalo-britânica líder no desenvolvimento e construção de cidades e condomínios inteligentes, e que conta com sete operações no Brasil, lançará no mercado um braço de consultoria voltado para a comercialização de serviços disponíveis em suas smart cities - o Planet Idea.**

- **A Lello, um dos maiores grupos imobiliários do Brasil, criou uma divisão 'corporate' para auxiliar franquias na instalação de pontos comerciais. O novo setor da imobiliária e administradora foi desenhado para atender às demandas de negócios que necessitam expandir suas atividades com rapidez e eficiência.**

- **A VCI, incorporadora e desenvolvedora de produtos premium, responsável pela chegada da rede de hotéis Hard Rock no Brasil, inicia nesta semana as operações da sua exclusiva Concept Store, localizada no bairro Jardins, em São Paulo.**

UMA TRAJETÓRIA VENCEDORA HÁ MAIS DE 40 ANOS.

Possuímos um modelo de negócio resiliente, sustentado pelo envolvimento direto dos nossos acionistas controladores nas atividades essenciais e operacionais da empresa.



- Experiência e versatilidade dentro dos segmentos econômico, de médio e altíssimo padrão na cidade de São Paulo.
- Possuímos um landbank posicionado em localidades únicas e não replicáveis – próximas de metrôs e importantes pontos de mobilidade e aspiracionais.
- Temos um ciclo de incorporação rápido, assertivo e com alta liquidez – desenvolvido através de um grande alinhamento entre as equipes de desenvolvimento e de vendas.
- Realizamos a compra de terrenos estrategicamente localizados e a preços e condições favoráveis, fortemente embasados em dados de inteligência imobiliária.
- Rigoroso controle de custos, qualidade e de prazos em todas as etapas do processo de incorporação e de construção.

TRISUL
trisul.com.br
Projetos feitos para durar.

panorama

HORA DE ARRUMAR A CASA

Incorporadores e construtoras simbolizam o potencial da indústria imobiliária global

Fernando Tadeu Perez, presidente da Tecnisa

DIVULGAÇÃO

Fatores como a crescente demanda por espaço para moradia e o aumento da urbanização como resultado da migração em busca de melhores comodidades devem favorecer o crescimento do setor imobiliário em todo o mundo, assim o mercado poderá valer 5,85 trilhões de dólares até 2030. Essa informação consta no relatório da Research and Markets, que contou com a participação de algumas grandes empresas imobiliárias mundiais, como a Brookfield Asset Management, a Prologis e a Coldwell Banker.

A rápida expansão econômica em países em desenvolvimento aumentou os níveis de rendimento e favoreceu o setor imobiliário, exigindo que as diversas empresas do setor investissem na modernização de sua gestão. A Tecnisa, por exemplo, divulgou recentemente seu balanço do primeiro trimestre de 2023, com números positivos que marcam a retomada da lucratividade. A incorporadora reportou lucro líquido de R$ 4 milhões contra um prejuízo de R$ 7 milhões no mesmo período do ano passado e receita líquida de R$ 140 milhões – aumento de 194% na comparação com o primeiro trimestre de 2022.

PERSPECTIVA

Na visão do presidente da companhia, **Fernando Tadeu Perez**, o bom desempenho de vendas dos empreendimentos lançados no ano passado e a revirada nos resultados financeiros é consequência da implementação de uma série de ações na área de gestão de pessoas. "Para reverter o cenário de prejuízo, precisamos tomar diversas medidas impopulares, como cortes consideráveis de custos em várias áreas e a volta ao regime 100% presencial, entre outras. Mas a condução de uma cultura organizacional mais humanizada garantiu um clima positivo e uma maior integração entre as várias áreas da empresa, resultando em uma motivação e união dos colaboradores, que foi essencial para deixarmos os números negativos no passado", pontua Perez.

O presidente assumiu o comando da Tecnisa em novembro de 2021 e trouxe na bagagem uma carreira construída nas áreas de RH e pessoas em grandes empresas, como Ford, Volkswagen e Itaú. Com esta experiência, chegou decidido a fazer o *turn around* da Tecnisa, focando totalmente na edificação de uma nova cultura organizacional, sustentada pelo diálogo próximo com os colaboradores e na implementação de benefícios, desde o canteiro de obras até as diretorias.

TECNISA RETOMOU LUCRATIVIDADE COM REVIRAVOLTA NA CULTURA ORGANIZACIONAL



Em janeiro, o apartamento duplex de 728 m², localizado na cobertura do Kalea Jardins, empreendimento lançado pela Tecnisa, foi vendido pelo valor de R$ 32 milhões. Seria uma venda normal de um imóvel, se não fosse pelo fato de que toda a negociação foi realizada de forma on-line

DIVULGAÇÃO



Valdomiro Garrah, diretor de vendas de um dos braços imobiliários da EPH Incorporadora

ANDRÉ LORENZONI

CHEGADA

Neste cenário, novas empresas despontam como um símbolo da renovação do mercado. Líder nos EUA, a incorporadora e gestora imobiliária global Greystar chega ao Brasil já com oito projetos em andamento na capital paulista, sendo um deles lançado em junho deste ano, o Ayra Pinheiros, voltado ao público de alto padrão. Ao todo, o aporte de recursos em todos estes empreendimentos supera os R$ 1,7 bilhão, com a participação de players reconhecidos no mercado nacional, como a Cyrela e a SKR.

Com a operação de mais de US$ 250 bilhões no setor imobiliário e a gestão de US$ 62 bilhões de ativos, o modelo de atuação da companhia vai seguir um padrão bem difundido nos Estados Unidos, na Europa e na Ásia. Ele consiste na construção ou arrendamento de imóveis voltados exclusivamente à locação, com contratos de médio e longo prazo (entre 3 e 18 meses). O Brasil é o segundo país em que a companhia abre suas operações na América do Sul, depois de ingressar pelo Chile.

"Nosso objetivo é chegarmos a 10 mil apartamentos sob gestão no Brasil, um volume que atingimos em outros mercados. Os nossos projetos já somam 1,9 mil apartamentos em operação em um futuro próximo. Além disso, estamos analisando captar novos empreendimentos de terceiros", reforça o diretor de Investimentos e Desenvolvimento da Greystar, **Kim Diego Azevedo**.

A EPH INCORPORADORA JÁ ENTREGOU MAIS DE 1.000 UNIDADES HABITACIONAIS E TEM 3 BILHÕES DE VGV EM LANÇAMENTOS PARA OS PRÓXIMOS DOIS ANOS

TERRA DE GIGANTES

Quando pensamos no mercado de construção, nomes de grandes incorporadoras já vêm à cabeça. No entanto, existe um mercado de construção que muitas pessoas não conhecem, com incorporadoras discretas, porém bilionárias, com entregas constantes de empreendimentos em determinadas regiões do país.

A EPH Incorporadora, empresa focada no segmento econômico e especializada em produtos que atendem as demandas do programa do Governo Federal "Minha Casa, Minha Vida", já entregou mais de 1.000 unidades habitacionais. Além disso, os lançamentos previstos para os próximos dois anos já somam mais de 10 mil unidades e VGV previsto de 3 bilhões de reais.

"A EPH é uma empresa bilionária, porém pouco conhecida. O foco está nas regiões com boa velocidade de vendas, muito adensadas e com alta demanda. Por exemplo, já temos três lançamentos milionários previstos para o fim do ano e outros para 2024. Um deles é no bairro do Grajaú, em São Paulo, e o outro é o Mirante de Barueri, com VGV Previsto de R$ 1,2 bilhão, onde vamos praticamente construir um bairro planejado, gerar milhares de empregos e fomentar a economia local", destaca **Valdomiro Garrah**, diretor de vendas de um dos braços imobiliários da EPH Incorporadora. ■



Foto por Bianca Correia | Agência Spaik

Inteligência Artificial e o Futuro dos Negócios Criativos

RCE Digital promove evento inovador na Casa LIDE

A Casa LIDE foi o cenário escolhido para sediar um evento marcante: a aula aberta do curso sobre Inteligência Artificial e o futuro dos negócios criativos, que trouxe insights profundos sobre um tema que está revolucionando os setores do mercado criativo.

Esta aula fez parte do programa "O FUTURO DA CRIAÇÃO: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ARTE, DESIGN, MODA E BELEZA", realizado pela Vogue e a BRIFW, em agosto de 2023.

Explorando os Mistérios da Inteligência Artificial

A IA, embora não seja uma novidade, está experimentando um novo patamar de adoção graças a uma onda de ferramentas inovadoras que entraram em cena nos últimos meses. Mais de 300 milhões de pessoas ao redor do mundo já estão vivenciando o impacto dessas tecnologias em seu cotidiano.


Foto por Bianca Correia | Agência Spaik


Foto por Bianca Correia | Agência Spaik

Desvendando a IA: Da Teoria à Prática

As aulas, ministradas por Olivia Merquior, CEO da Iara.Land e idealizadora da BRIFW, apresentam uma mescla de teoria e prática, permitindo que os participantes compreendam e apliquem a IA em um contexto criativo e empresarial.

A aula aberta ofereceu uma jornada que percorreu desde os fundamentos teóricos da IA até sua aplicação prática. Além disso, os participantes tiveram a oportunidade única de experimentar aplicações reais de ferramentas de IA em uma estação de experiências imersivas promovida pela RCE Digital.

Preparando-se para o Futuro Criativo

Para aqueles que desejam se preparar para as decisões estéticas e executivas que moldarão o futuro dos negócios criativos, esse curso é uma oportunidade única.

A Casa LIDE, como espaço de conhecimento, e a RCE Digital, como agente de transformação e inovação, orgulham-se de terem sido parceiros deste evento que expandiu horizontes e trouxe uma visão inspiradora sobre o impacto da IA nos setores mais criativos da sociedade.



Foto por Bianca Correia | Agência Spaik

Se você está interessado em embarcar nessa jornada de descoberta e inovação, saiba mais sobre o curso em:

Acesse: **rcedigital.com.br** rcedigital RCE DIGITAL



OBRA EM EQUILÍBRIO

Prédios residenciais para renda são a nova tendência do setor imobiliário brasileiro

De acordo com o Green Building Council Brasil (GBC Brasil), as empresas estão empenhadas em implantar práticas ESG no setor de construção civil, tanto que o Brasil se encontra no quinto lugar do ranking mundial em número de projetos sustentáveis, com destaque para a certificação LEED - Leadership in Energy and Environmental Design.

Segundo o Conselho Internacional da Construção (CIB), mais de um terço dos recursos naturais explorados no país são destinados ao setor. "50% da energia gerada é para abastecer operações relacionadas às edificações. Isso sem contar o impacto de resíduos sólidos, líquidos e gasosos, provenientes tanto dos processos de construção quanto dos entulhos", aponta o professor do mestrado em Governança e Sustentabilidade do ISAE Escola de Negócios, **Carlos Alberto Cioce Sampaio**.

METAS

A MRV&CO já tem apresentado resultados positivos conectados à agenda ESG, como adesão ao movimento Net Zero, investimento de R$ 7 milhões em plantio de árvores e uso de energia renovável em apartamentos, gerando economia de mais de R$ 402 mil em contas de luz para seus clientes. No âmbito social, a empresa investiu cerca de R$ 4,4 milhões em ações com a comunidade, como cursos de capacitação e educação.

"Nosso legado está conectado com milhares de histórias. A habitação permite a realização do sonho da casa própria, abrindo caminhos para um futuro melhor", diz **Eduardo Fischer**, CEO do grupo MRV&CO. "Como plataforma habitacional, sabemos que a inovação é essencial para continuarmos gerando impacto positivo, valorizando o sólido e criando o novo de forma sustentável. Como líderes do setor, assumimos a responsabilidade de ir além dos nossos limites", complementa.

ECONOMIA CIRCULAR

A construtora e incorporadora RNI, do grupo Empresas Rodobens, deu um segundo destino a mais de duas toneladas de resíduos produzidos em suas obras, nos últimos dois anos, com o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Construção Civil (PGRCC). Voltado à gestão sustentável de todos os insumos gerados nas obras – aliando o compromisso com o meio ambiente ao desenvolvimento das regiões onde atua –, a iniciativa tem como objetivo ressignificar os materiais e orientar os profissionais sobre o uso e direcionamento em prol do meio ambiente

"A geração de resíduos nas obras impacta diretamente no meio ambiente, portanto, na qualidade de vida de colaboradores e clientes. Assim, a sustentabilidade é uma diretriz em nossos projetos e a responsabilidade é compartilhada entre todos da cadeia", afirma **Carlos Bianconi**, CEO da construtora e incorporadora RNI, que lembra também que o controle sobre o destino e volume de resíduos gerados na obra é feito por meio de relatório no início da obra, e que mensalmente são produzidos os indicadores de sustentabilidade, que visam monitorar o consumo de água, energia e geração de resíduos no canteiro de obra por metro quadrado construído.

CONSTRUÇÃO

Considerado um dos primeiros a usar sistemas modulares pré-fabricados, o Uwin Blooklin, empreendimento da Yuny Incorporadora, segue um conceito de construção voltado para o ESG, e que avalia o quanto uma empresa é comprometida com objetivos sociais que vão além do seu papel corporativo. O empreendimento usa, por exemplo, o dry wall, um sistema de construção a seco composto por perfis, tratamento acústico e placas de gesso.

"Quando comparado às construções tradicionais, feitas com alvenaria, temos uma instalação fácil e rápida, melhoria no desempenho térmico e acústico, ganho de área útil nos ambientes, redução no prazo da construção e uma obra mais limpa, com menos entulho", explica **Maíra Baltrusch**, coordenadora de projetos da Yuny. ■

O COMPROMISSO COM BOAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS FEZ A CONSTRUTORA RNI CONQUISTAR A CERTIFICAÇÃO SELO AZUL + CAIXA, CONSIDERADO IMPORTANTE ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE VOLTADO A PROJETOS HABITACIONAIS



Uwin Brooklin traz conceito que mescla sustentabilidade com inovações pouco utilizadas no país e vira case de estudo no mercado

WWW.REVISTADE.COM.BR

digital



123RF

IMPACTO PROFUNDO

Inteligência Artificial transforma a experiência de clientes e de profissionais

Os intensos avanços tecnológicos têm oferecido benefícios significativos e influenciado positivamente as empresas do ramo. É o que aponta um levantamento inédito da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc) produzido pela Brain Inteligência Estratégica. O estudo revelou ainda que 19% das empresas do setor imobiliário já utilizaram alguma ferramenta de IA.

O levantamento indica uma aprovação à nova tecnologia: das empresas do setor que utilizam IA, 71% avaliaram o impacto como positivo. Os resultados também mostram que 86% dos entrevistados ouvidos no levantamento acreditam que as ferramentas podem melhorar a eficiência e precisão das transações imobiliárias.

Há a avaliação de que a adoção dessas ferramentas tecnológicas tem se mostrado fundamental para o setor, com exemplos claros de seu impacto positivo. Uma das aplicações mais notáveis é a utilização de chatbots e assistentes virtuais, que têm sido empregados para melhorar o atendimento ao cliente, pré-qualificar leads, agendar visitas, fornecer suporte em contratos e documentação, além de oferecer recomendações personalizadas.

SOLUÇÃO CONSOLIDADA

Buscando ocupar um lugar especial no mercado, o portal Meu Imóvel apresenta uma abordagem muito mais focada no cliente e menos focada no produto. Para tanto, ao se cadastrar na plataforma, o usuário preenche um questionário que ajuda a ferramenta a traçar o seu perfil. A partir daí, ele recebe, na hora, as sugestões alinhadas com as suas necessidades. “Dessa forma, a busca se torna muito mais assertiva para o cliente e a chance de a construtora fechar o negócio aumenta”, ressalta um dos fundadores e CFO da empresa, **José Eduardo Machado**.

O executivo explica que, ao usar métricas mais focadas naquilo que o usuário está procurando, a ferramenta não lança mão dos famosos “destaques” – aqueles produtos que aparecem logo na primeira página porque o valor investido pela construtora no portal foi maior. “Não importa o quanto a construtora esteja investindo, se o imóvel dela casa com o perfil do cliente ele vai aparecer logo na primeira página, e não na terceira ou quarta. E isso traz maior eficiência para quem busca”, diz.



Bárbara Miranda, head comercial do Imovelweb. Com 23 anos de existência, a companhia é um dos maiores portais do mercado imobiliário do Brasil

DIVULGAÇÃO

Após oito anos no mercado, o portal é considerado por grandes construtoras como Cyrela, EZTec e Even o melhor em performance dentro do mercado imobiliário, gerando maiores taxas de conversão em visitas e fechamento de negócios. Nesse período, o Meu Imóvel já gerou mais de 1 milhão de leads e participou de mais de 12 mil vendas, ajudando a movimentar cerca de R$ 6 bilhões. "Hoje somos um negócio sólido e já consolidado dentro do segmento de soluções voltadas para o mercado de imóveis", comemora **Rafael Machado**, cofundador e CEO.

TUDO NOVO

Também com a proposta de inovar neste ambiente naturalmente disruptivo, o Imovelweb, um dos maiores portais imobiliários do país, lança um produto inédito, que garante visibilidade para imobiliárias anunciantes do portal que buscam potencializar os resultados na plataforma, por meio da exclusividade e qualidade dos anúncios. O Premier Select garante à imobiliária destaque na região e no perfil de imóvel que desejar, entregando um crescimento médio de 44% de impressões dos anúncios e um aumento de cerca de 33% na quantidade de visitas ao anúncio, desde que esta seja elegível ao grupo Premier do portal.

"Além de ter o propósito de engajar as imobiliárias parceiras e levar qualidade àqueles que buscam por um Imóvel, o Premier Select nasceu para ajudar as imobiliárias a venderem mais imóveis por meio da tecnologia e inovação. Queremos que o portal Imovelweb seja um ambiente que estimule o mercado imobiliário e vimos no Premier Select a oportunidade de trabalhar em parceria com as imobiliárias parceiras essa evolução dos classificados de imóveis", conclui **Bárbara Miranda**, head comercial do Imovelweb.

MANIA DE DADOS

Com toda essa possibilidade de concentração de informação baseada na oferta e na demanda, o DataZAP+, braço de inteligência do ZAP+, lançou o primeiro "Anuário do Mercado Imobiliário DataZAP+", com o objetivo de levar informações e perspectivas sobre o mercado imobiliário aos principais players do setor. A partir de informações exclusiva obtidas pelos portais de anúncios imobiliários ZAP e Viva Real, bem como da plataforma de monitoramento de lançamentos imobiliários Geoimovel e mediante análise de dados públicos, o material traz um panorama do segmento, com detalhamento para as cinco regiões do país: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste.

"O DataZAP+ é uma das principais referências em inteligência de dados imobiliários do país, atuando como parceiro estratégico dos profissionais do mercado imobiliário em suas tomadas de decisão. Este Anuário nasceu com a perspectiva de expandir ainda mais esse papel, trazendo uma visão macro do mercado, com análises profundas e dados relevantes para entender o cenário atual e as perspectivas para o setor", afirma **Marcelo Dadian**, VP de Incorporadoras e Novos Negócios na OLX Brasil. ■

MULTIFAMILY

Prédios residenciais para renda são a nova vitrine do setor imobiliário brasileiro

Segundo uma pesquisa da CBRE Brasil, o segmento multifamily está em alta, com 55% das pessoas investindo nele. O segmento nada mais é que a locação de imóveis residenciais pertencentes a um proprietário, property company ou grupo investidor; ou seja, diferentemente de um condomínio tradicional, em que as decisões precisam ser tomadas de maneira conjunta ou por maioria em reunião de proprietários, nesse mercado tudo é decidido de forma centralizada, permitindo gestão profissional, com maior agilidade, planejamento, ganho de escala, padronização, garantia de qualidade e alto luxo.

Há algumas razões para o aquecimento do setor nos últimos anos. De acordo com **Alfredo Gulin**, CEO da AG7, incorporadora de wellness building do país com foco em alto luxo, as transformações significativas derivadas de movimentos sociais e econômicos que encareceram os imóveis são as maiores delas. "Houve uma mudança na mentalidade sobre a forma de morar, com uma maior valorização da flexibilidade e da mobilidade. As opções multifamily não apenas possuem essas características, como também atendem às necessidades e preferências dos moradores de maneira geral", diz.



A incorporadora de alto luxo com foco em bulding wellness do Brasil, a AG7, está investindo R$ 200 milhões em um novo conceito de moradia em Curitiba, no Paraná

DIVULGAÇÃO

SEGMENTO QUE REVOLUCIONOU O MERCADO IMOBILIÁRIO AMERICANO CHEGA AO BRASIL, COM PROJETOS VOLTADOS PARA A FLEXIBILIDADE E MOBILIDADE DOS MORADORES

VEIO PARA FICAR?

Ainda que o período de estadia em imóveis multifamily no Brasil varie de 3 a 30 meses, o segmento tem demonstrado um número crescente de investidores institucionais e alta procura, como fundos de investimento e de pensão, justamente porque reconhecem um potencial de retorno a longo prazo e a estabilidade do setor. Um deles é o JFLL11, da JFL Realty, empresa que realiza operações da categoria no país, assim como constrói empreendimentos desse tipo.

Além disso, um dos últimos lançamentos da AG7 também se enquadra na nova vertente do mercado imobiliário: o PACE. Com um investimento de R$ 200 milhões, a estrutura de mais de 24 mil m² está localizada no "novo Ecoville", considerado um dos melhores bairros para se morar em Curitiba atualmente. O projeto é assinado pelo multipremiado Architects Office, escritório liderado por Greg Bousquet e que atua no país e no exterior há mais de duas décadas, e a Realiza Arquitetura, com experiência de mais de 25 anos na área imobiliária curitibana. Já o paisagismo é de autoria do botânico Ricardo Cardim e foi inspirado na Mata Atlântica, com espécies nativas de plantas que "vestem" toda a torre composta por três blocos sobrepostos que oferecem diferentes tipos de plantas e moradias: Mudra, Ardha e Surya.

OPORTUNIDADE

A Nivi Capital, gestora do grupo Nivi Real Estate de **Henrique Blecher** e **Gustavo Nunes**, acaba de firmar parceria com a californiana Paladin para o desenvolvimento de projetos imobiliários focados nos nichos de alta e altíssima renda. A partir de agora, as duas casas vão trabalhar para encontrar as melhores oportunidades de mercado, com foco em empreendimentos no Rio de Janeiro.

A parceria desenvolverá empreendimentos comerciais e residenciais, todos no nicho de alto padrão. Além disso, o conceito de "multifamily" será uma importante vertical dessa sinergia. "A Nivi está trabalhando nesses projetos seja para geração de renda recorrente, seja para desenvolver e vender. E é super importante essa parceria com a Paladin. Trata-se de um fundo internacional de grande projeção e que está no Brasil há muitos anos. A Nivi ter sido escolhida para essa associação, já na sua estreia no mercado, é reflexo do histórico dos últimos anos e da nossa experiência nesse mercado", explica Henrique Blecher, CEO da Nivi. ■



Henrique Blecher, CEO da Nivi, empresa que pretende desenvolver projetos focados em alta renda

REBECCA ALVES

O SONHO DAS BRANDED RESIDENCES

Nova York e sul da Flórida vivem um boom no desenvolvimento de projetos com interesse de brasileiros

DIVULGAÇÃO



Bay by Auberge, localizado no no sul da Flórida. As residências de marca têm a vantagem adicional de uma empresa forte que garante serviços e administração de imóveis de alto nível.

DIVULGAÇÃO

A conexão entre os Estados Unidos e o Brasil é inegável. Empresas e investidores do Brasil fazem dos Estados Unidos seu principal destino de segunda residência e de lazer, sendo a Flórida e Nova York os destinos de maior interesse. As branded residences nos EUA, ou residências de marca, estão experimentando um crescimento exponencial como nunca antes entre os compradores brasileiros. As branded residences são projetos imobiliários de luxo associados a marcas de luxo conhecidas ou aos serviços e experiências personalizadas de um hotel de cinco estrelas. O mercado de residências de marca está ganhando terreno no mercado imobiliário, impulsionado principalmente por indivíduos de alto patrimônio líquido (HNWIs), que possuem pelo menos US$ 1 milhão em ativos financeiros líquidos. Esses compradores fazem parte da elite móvel que deseja chamar de lar muitas cidades ao redor do mundo e estão cada vez mais buscando residências de marca devido à combinação de acomodações de luxo com uma ampla variedade de serviços e comodidades exclusivas, como campos de golfe, complexos de bem-estar, clubes privados, restaurantes requintados, serviços de concierge, quadras de tênis e muito mais.

POTENCIAL

Outro motivo pelo qual essas residências são tão interessantes para o mercado de luxo é o alto nível de segurança e privacidade que oferecem aos seus proprietários. As residências de marca têm a vantagem adicional de uma empresa forte que garante serviços e administração de imóveis de alto nível, resultando em um investimento estável, com alto potencial de crescimento, e as residências de marca histórica têm preços mais altos no mercado no momento da venda. Confira alguns dos projetos que mais chamam a atenção dos compradores brasileiros.

REPUTAÇÃO SHELL

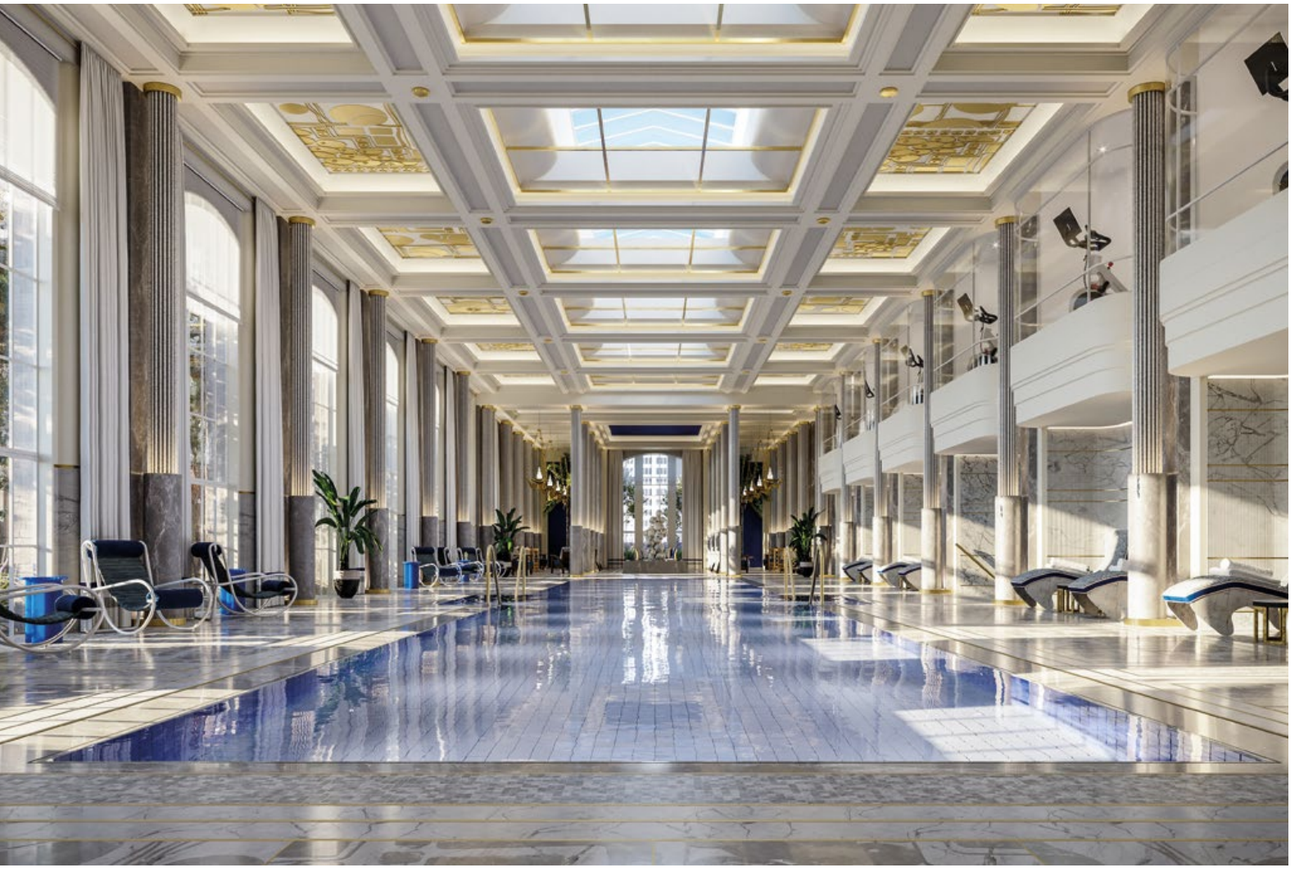
Bay by Auberge ocupa 60 hectares no sul da Flórida e oferece uma vida em estilo resort em um dos centros urbanos de crescimento mais rápido nos Estados Unidos. Parte de um condomínio totalmente fechado com segurança 24 horas por dia, as 108 residências oferecem layouts de conceito aberto com amplas áreas de estar, janelas do chão ao teto, banheiros inspirados em spa e elegantes terraços envolventes. Shell Bay representa a nova fronteira de clubes de elite, residências sob medida, bem-estar e lazer elevados, oferecendo um dos clubes privados mais exclusivos da América do Norte. O empreendimento inclui um campo de golfe profissional de 6.600 metros projetado por Greg Norman, uma instalação de treino de 12 acres com um campo par 3 de 9 buracos, um centro de tênis de classe mundial com quatro superfícies de tênis Grand Slam, quadras de pickleball e paddle, um iate clube privado com 48 vagas e um centro de bem-estar com spa e academia de alto desempenho.

ENDEREÇO
501 Diplomat Parkway,
Hallandale Beach, FL

PREÇOS
US$3.365,000 ~
US$10.500.000

CLÁSSICO

Quando o Waldorf Astoria foi inaugurado na Park Avenue, em 1931, ele redefiniu completamente a definição de um hotel de luxo. Na época, foi o hotel mais alto do mundo e o primeiro a oferecer room service. Desde então, o Waldorf Astoria tem sido um ícone de luxo atemporal por quase um século: lar da elite de Hollywood, o hotel escolhido por incontáveis líderes mundiais e o local das galas mais glamourosas do mundo. O maior marco privado da cidade de Nova York está no meio de uma restauração meticulosa feita pelo desenvolvedor Dajia Insurance Group, que comprou a propriedade em 2014 por US $1,95 bilhão. A propriedade que ocupa um quarteirão no centro de Manhattan será inaugurada com 375 novas residências no novo empreendimento residencial – The Towers of the Waldorf Astoria. As residências no The Towers of the Waldorf Astoria apresentarão uma vida residencial sem precedentes no coração de Midtown Manhattan, oferecendo comodidades de luxo disponíveis exclusivamente para os residentes do edifício, juntamente com acesso especial as outras encontradas apenas no mundialmente famoso Waldorf Astoria New York. Inspirando-se no esplendor clássico do hotel, o designer de renome mundial Jean-Louis Deniot criou residências que misturam o conforto moderno com o luxo Art Déco, fundindo o antigo e o novo, europeu e americano, imponente e aconchegante.





FOTOS: DIVULGAÇÃO

DESTAQUES

Cada residência reproduz o espaço e a beleza da arquitetura original - um equilíbrio perfeito entre considerações estéticas e práticas - com janelas que imitam o design original do edifício, inundando os quartos com vistas dinâmicas da paisagem urbana de Nova York. O novo projeto tem mais de 4.645 m2 de instalações exclusivamente residenciais que vão desde instalações de bem-estar a espaços de entretenimento e negócios. No 25º andar, a deslumbrante Starlight Pool de 25 metros terá vista para a Park Avenue em um espetacular espaço de dois andares, iluminado por uma clarabóia restaurada, dando a você um vislumbre da intenção original dos arquitetos pela primeira vez em 70 anos. Os residentes terão acesso a um ginásio topo de gama com salas de treino privadas, centros de bem-estar masculino e feminino luxuosamente concebidos com sauna, banho turco, salas de tratamento e balneários e os melhores programas de treino, nutrição e tratamento. ■

ENDEREÇO
303 Park Avenue,
New York City, NY

PREÇOS
US$1.825.000 ~
US$18.500.000



FREDY UEHARA

SÃO PAULO EM CONSTRUÇÃO

Evento na Casa LIDE reuniu especialistas do setor imobiliário para debater desafios e oportunidades no segmento

Os impactos do crescimento imobiliário, do urbanismo e da construção civil em grandes cidades brasileiras ganhou destaque no dia 10 de agosto no Seminário LIDE | Real Estate, realizado em parceria com o Estadão, em São Paulo. No evento, o prefeito da capital paulista, Ricardo Nunes (MDB), defendeu a atualização do Plano Diretor para auxiliar no desenvolvimento da cidade.

De acordo com Nunes, diversas ações, e não apenas o olhar para a habitação, permitem o progresso do município. Em sua exposição, defendeu a migração e abertura de novas empresas na cidade, assim como o alto grau de investimento e baixo grau de endividamento do território. Para ele, esse conjunto impacta na segurança jurídica, desenvolvimento social e econômico, que ajudou na criação do novo plano diretor.

"Desde 2021, até agora, 43 mil empresas de outros estados e cidades vieram para cá. Neste período, 341 mil empresas novas abriram", conta. "Conseguimos fazer algo fundamental que são os três eixos: cuidado social, sustentabilidade e desenvolvimento econômico", complementa. Em sua fala, Nunes reforçou ainda, que o plano foi construído com diálogo com o mercado e sociedade e que em seu governo há o maior programa habitacional da história da cidade de São Paulo.

INSTABILIDADE JURÍDICA E RISCOS

Mencionado como fator subsequente as ações de desenvolvimento da cidade e do novo Plano Diretor pelo prefeito Ricardo Nunes, a estabilidade econômica ainda precisa de um olhar mais atento, de acordo com o advogado e sócio do escritório Duarte Gracia Advogados,

Marcelo Terra. "A segurança deriva da previsibilidade para tomada de decisões e de riscos. Não posso admitir, como cidadão, o risco da instabilidade jurídica. É prejudicial para o ambiente de negócio", defendeu.

Terra lembrou que em mudanças legislativas, como a do Plano Diretor de São Paulo, é necessário pensar em quem já tem negócios na antiga lei. Seguindo o tema, o também advogado, Olivar Vitale, sócio-fundador do VBD Advogados e fundador e diretor do IBRADIM - Instituto Brasileiro Imobiliário, lembrou que sobre os riscos das travas jurídicas, mas da evolução até o momento.

"Não é possível o desenvolvimento se tiver as travas jurídicas, mas a legislação é um incentivo ao mercado". Sobre o Plano Diretor, Vitale enfatiza que essa revisão do material de 2014 é essencial para não recomendar algo que, nestes nove anos foram comprovados que não funcionaram.

O SEMINÁRIO LIDE | REAL ESTATE TEVE PATROCÍNIO DO BANCO BRB, APOIO DA ABRAINC E APOIO INSTITUCIONAL DO SECOVI-SP. BROADCAST, ESTADÃO, TV LIDE E REVISTA LIDE FORAM OS MÍDIAS PARTNERS. A INICIATIVA É DO ESTADÃO E DO LIDE

Luiz França, presidente da ABRAINC, Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias



Olivar Vitale, sócio-fundador do VBD Advogados e fundador e diretor do IBRADIM- Instituto Brasileiro Imobiliário.



FOTOS: FREDY UEHARA

PLANO DIRETOR

O secretário-executivo de Planejamento e Entregas Prioritárias da Prioritárias da Prefeitura de São Paulo, Fernando Chucre, defendeu que as diretrizes do plano diretor original não foram alteradas, no entanto, o foco da revisão foi em: adensar eixos, adensar o entorno das estações com o intuito de reduzir mobilidade e permitir que seja construída uma cidade mais densa e compacta. "Tudo o que foi feito foi com o objetivo de potencial construtivo", disse. "É impossível o poder público, de maneira exclusiva, dar conta do déficit habitacional", complementou.

Sobre este déficit, o presidente da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (ABRAINC), Luiz França, lembrou, que no Brasil, o número é de 7,8 milhões de unidades, com porcentagem estimada em 80% para pessoas de baixa renda. Segundo ele, para minimizar esse problema é necessário um trabalho em conjunto das três esferas de governa a fim de oferecer subsídios adicionas para a demanda.

França complementou o seu discurso indicando um cenário mais positivo para a venda de imóveis para a classe média, com o recente anúncio da taxa de juros. "É preciso preservar esses dois funding (caderneta de poupança e FGTS) para que o mercado de incorporação possa atender esses clientes".

LEIA A COBERTURA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

O olhar para o futuro também norteou o discurso da arquiteta e presidente da Associação Brasileira de Escritórios de Arquitetura do Estado de São Paulo (AsBEA-SP), Milene Scala, que trouxe as novas possiblidades do Plano Diretor, como o maior número de unidades imobiliárias, o incentivo para habitações de interesse social e a cota social, que impulsiona o interesse imobiliário para a população de baixa renda. Ela ainda questionou se existe um limite para construções, reforçando que "a relação entre público e privado tem que ter empreendimentos que se relacionem bem com a cidade". ■

finanças

O CÉU É O LIMITE

Crédito com garantia de imóvel tem crescimento acelerado

Muito popular entre os norte-americanos, uma modalidade de crédito vem ganhando espaço também no Brasil nos últimos anos. Trata-se do home equity – ou crédito com garantia de imóvel. Pelo modelo, o cliente final consegue um empréstimo com taxas de juros menores e possibilidade de prazos mais alongados ao utilizar um imóvel como garantia do negócio.

Nos quatro primeiros meses deste ano, o montante de crédito concedido por meio do home equity chegou a R$ 2,06 bilhões no país, o que representa aumento de 17,3% sobre o mesmo período de 2022, segundo dados da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (ABECIP).

Para a head de Home Equity da Franq, **Aline Andrade**, a aposta do mercado é de um crescimento contínuo nos próximos anos em todo o país. Segundo a executiva, a modalidade ainda é pouco conhecida da maioria da população, porém os grandes bancos já estão fomentando esse tipo de crédito.

"Acreditamos, com base também nas projeções do Banco Central, que esse tipo de modalidade de crédito tem potencial para ter uma representação muito maior em relação ao PIB", afirma Andrade, lembrando que os estudos do BC apontam que as operações de home equity podem chegar a 20% do PIB até 2040.

RUBENS KATO

Fasano Cidade Jardim. Um dos projetos imobiliários mais importantes de São Paulo, concebido pelo escritório franco-brasileiro Triptyque Architecture

NOVO MOTOR

De olho no mercado e acompanhando o movimento da modalidade, os consultores da Bossa Nova Sotheby's International Realty incluíram o home equity como mais uma opção para os clientes e já perceberam o crescimento dessa alternativa entre os compradores.

"O home equity é uma prática muito relevante, mas ainda tímida no mercado imobiliário nacional, mesmo diante do crescimento. Oferecemos essa modalidade de negociação desde a sua criação, mas só nos últimos 3 anos se tornou mais popular e o retorno é cada vez mais positivo. Acreditamos no modelo de negócio e sentimos que ele tem um potencial enorme", conta **Marcello Romero**, CEO da imobiliária.

O home equity não é exclusivo para aquisição de imóveis, sendo possível também ser utilizado para custear estudos, viagens, automóveis ou para qualquer outra situação, com menor taxa, comparado aos produtos de crédito direto ao consumidor. O valor emprestado pelo órgão pode ser aplicado para qualquer finalidade, sem ser necessário especificar onde o dinheiro será usado, como explica **João Roberto Balan**, COO da Bossa Nova Sotheby's. "Se o cliente optar em comprar o imóvel à vista, pode utilizar esse imóvel como garantia pelo home equity e o empréstimo pode usar na reforma da casa, por exemplo. Nós damos esse leque de opções financeiras ao cliente para que ele tome a melhor decisão", conclui.



Marcello Romero, CEO da imobiliária Bossa Nova Sotheby's

DIOGO PEREIRA



MAURICIO MARCONI

Peixoto Accyoli, presidente e CEO da RE/MAX Brasil

MAIS CRÉDITO

Além do home equity, a escassez de crédito tem feito com que o próprio mercado imobiliário se movimente para auxiliar os compradores neste sentido. As dificuldades dos clientes da RE/MAX Brasil para encontrar um financiamento atrativo levou a empresa a unir forças com a Homefin – plataforma focada em facilitar a tomada de crédito.

"Perdemos em torno de 20% de negócios porque o cliente não ficou satisfeito com as opções de financiamento que lhe foram oferecidas", afirma **Peixoto Accyoli**, presidente e CEO da RE/MAX Brasil. "É lógico que os juros altos têm uma boa dose de culpa, mas isso ocorre também porque o consumidor não teve a assistência devida. É esse gap que queremos eliminar com a nova parceria".

A Homefin serve como intermediária entre o cliente, que contrata o crédito, e o banco, que o fornece. Em apenas seis meses de vida, ela já está entre as cinco maiores originadoras de crédito imobiliário para bancos privados. A meta da Homefin é que 15% dos imóveis comercializados pela RE/MAX passem por seus serviços de financiamento. Para 2023, a estimativa é intermediar R$ 1 bilhão em crédito, sendo metade por meio dessa parceria. ■

REFÚGIO URBANO

Começou a ser construído o empreendimento Jardim Lobato, da premiada Gamaro Incorporadora. Localizado na parte mais elevada do bairro da Vila Madalena, o edifício ganhará o jardim residencial mais alto de São Paulo, com vegetação abundante e árvores frutíferas na cobertura, no 27º andar, e com o bônus de um pôr-do-sol espetacular.

A estética e as cores da fachada, com andares diminuindo em direção ao alto, tiveram inspiração nas montanhas e nas sedimentações rochosas multicoloridas criadas pela natureza ao longo de milhares de anos. Desta forma, a estrutura do prédio tem lajes em diferentes níveis e tonalidades, quebrando a monotonia do cinza de grandes centros urbanos. A área verde foi inspirada nos cumes das serras de parques nacionais e projetada pelo biólogo e paisagista **Ricardo Cardim**, da Cardim Paisagismo.

"O topo do Jardim Lobato recria uma paisagem de Mata Atlântica típica dos altos da Serra da Bocaina, na divisa entre os Estados do Rio de Janeiro e de São Paulo. O espaço se tornará um refúgio urbano com toda a infraestrutura necessária para proporcionar segurança, tranquilidade e conforto", explica Cardim.

DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO



VISTA PERFEITA

A revitalização do Porto Maravilha tem sido uma das grandes apostas da Cury Construtora, que apoia o projeto de urbanização da região com lançamentos residenciais com total infraestrutura e lazer para quem optar em viver próximo ao Centro do Rio. O mais recente lançamento, o Baía, será o primeiro do Porto com uma vista inspiradora para a Baía de Guanabara. O Baía terá 374 apartamentos, em opções de estúdio, 1, 2 e 3 quartos. O térreo do empreendimento contará ainda com duas lojas comerciais que facilitarão ainda mais a vida de quem escolher viver no local ou circular pela região.

EQUILÍBRIO

Balneário Camboriú, cidade do litoral catarinense com o metro quadrado mais valorizado do Brasil, ganha novo empreendimento concebido a partir de formas esculturais e orgânicas e que traz uma nova referência arquitetônica incomparável no skyline de Balneário Camboriú. A Embraed, reconhecida pelo seu padrão único que valoriza a arte e exclusividade dos acabamentos, o conforto e a qualidade de vida, acaba de anunciar mais uma de suas obras icônicas. O Hyde Atlântica 4312 será construído na Barra Sul, área mais nobre da cidade e será um dos dez edifícios residenciais mais altos do Brasil.





ARQUITETURA

A Nortis Incorporadora acaba de lançar o seu maior empreendimento até o momento: o ISA Brooklin, um edifício residencial de altíssimo padrão localizado na rua Michigan, no bairro do Brooklin, na zona sul de São Paulo. O ISA Brooklin oferece apartamentos espaçosos de 3 e 4 suítes, com áreas privativas de 220 m² e 265 m². Entre os principais diferenciais presentes nos apartamentos, destacam-se o contrapiso acústico, persianas automatizadas, gerador que atende a todas as áreas comuns e unidades autônomas, ponto de recarga para carro elétrico, 3 e 4 vagas demarcadas, depósito privativo, entre outros.

VISUAL

A Terrassa Construtora tem o prazer de apresentar seu mais recente lançamento, o TRS Amaro. Este empreendimento inovador está localizado em Camboriú, Santa Catarina. Composto por 78 apartamentos, o projeto traz um novo conceito em habitação. Cada apartamento é configurado com dois estúdios, com tamanhos variando entre 21 a 49,00 m² de área privativa. O tamanho dos apartamentos como um todo, entretanto, varia de 49 a 89 m² de área privativa. É uma novidade no mercado imobiliário que combina inovação, conforto e praticidade em um único empreendimento. Em destaque no empreendimento, há uma loja no térreo com 86 m² privativos, destinada a um café, e uma sala comercial na cobertura com aproximadamente 480,00 m² privativos, destinada a um restaurante, com uma vista incrível do skyline de Balneário Camboriú, o maior da América Latina, dentre os maiores do mundo. ■



FOTOS: DIVULGAÇÃO

carros

PRÓXIMA GERAÇÃO

Vision Neue Klasse é um vislumbre do futuro da BMW: elétrico, digital e circular

DIVULGAÇÃO

Com o seu mais recente conceito de design, o BMW Vision Neue Klasse, o BMW Group apresenta o modelo que incorpora uma linguagem de design clara, com superfícies amplas. Esta abordagem acentua características exclusivas, como a grade em forma de rim da BMW e o contorno Hofmeister no gráfico da janela lateral, dando ao design ainda mais a sensação da marca.

No interior, a próxima geração do BMW iDrive garante uma experiência de usuário digital que mescla mundos reais e virtuais. O aumento do uso de matérias-primas secundárias, a produção eficiente de recursos e um trem de força totalmente elétrico reduzem a pegada de carbono da Neue Klasse ao longo do ciclo de vida do veículo.

NOVA LINGUAGEM

Arcos de roda poderosos e a dianteira "nariz de tubarão" acentuadamente inclinada para a frente são características da BMW. As rodas aerodinâmicas de 21 polegadas prestam homenagem ao clássico design de raios cruzados inspirado no automobilismo. A carroceria quase monolítica do veículo possui fortes recortes na frente e atrás, bem como grandes áreas de janelas.

A pintura exterior luminosa em "Joyous Bright", com seu sutil tom amarelo, sublinha a personalidade orientada para o futuro. O contraste é fornecido pelas saias laterais e para-choques pretos.

iDrive oferece uma interpretação moderna da orientação ao condutor típica da marca



DIVULGAÇÃO



Uma nova interpretação dos elementos de design característicos da marca, com formato das grades e os faróis duplos, transformam a dianteira do veículo numa única área de interação

DIVULGAÇÃO

- 30% mais autonomia, carregamento 30% mais rápido, 25% mais eficiência
- Os controles operacionais analógicos foram reduzidos ao mínimo
- Produção reduzida de CO2, tecnologia BMW eDrive de sexta geração

EFICIÊNCIA

Os controles operacionais analógicos foram reduzidos ao mínimo no BMW Vision Neue Klasse. A interação homem-carro ocorre por meio do BMW Panoramic Vision, do Display Central e dos botões multifuncionais no volante. A experiência do usuário é complementada pelo comprovado controle de voz do BMW Intelligent Personal Assistant.

Além dos motores elétricos altamente eficientes, os principais avanços na nova tecnologia BMW eDrive incluem células de bateria redondas recentemente desenvolvidas, com densidade de energia mais de 20% maior do que a das utilizadas anteriormente. A sexta geração da tecnologia BMW eDrive melhorará a velocidade de carregamento dos modelos Neue Klasse em até 30%, além de aumentar sua autonomia em até 30%. Como resultado de todas estas medidas, a eficiência global dos veículos aumentará até 25%. ■

moto

COM A CLASSE BRITÂNICA

Proporcionando uma pilotagem envolvente e intuitiva, a Triumph Speed 400 inspira muita confiança

JORDAN PAY



JORDAN RAY

Nascida em uma linhagem inigualável, a roadster Speed 400 junta-se à linha clássica moderna de maior sucesso da Triumph Motorcycles, as Speed Twin 900 e 1200. Projetada desde o início com uma nova plataforma com motor monocilíndrico em seu coração, o novo modelo foi idealizado para oferecer uma pilotagem divertida, ágil e confiável para pilotos de todas as idades e níveis de experiência.

Juntamente com a tecnologia, qualidade e detalhes líderes da categoria, além de um elevado nível de especificação padrão, longos intervalos de revisões e uma garantia abrangente, a Speed 400 representa uma incrível relação custo-benefício e traz o desempenho icônico da Triumph para toda uma nova geração.

MOTORIZAÇÃO

Potência máxima de 40 cv, líder da classe e pico de torque de 37,5 Nm: o novo motor monocilíndrico de 398 cc com injeção de combustível e resfriado a líquido é combinado com engenharia de última geração, o que oferece um desempenho superior com uma entrega de potência responsiva, divertida e cheia de personalidade.

Os destaques técnicos incluem um motor monocilíndrico com cabeçote DOHC de quatro válvulas e um virabrequim que foi perfeitamente pesado e equilibrado para otimizar a inércia para a pilotagem em baixa velocidade.

A caixa de transmissão com seis velocidades oferece uma seleção de marchas leve e precisa, com relações perfeitamente distribuídas para aproveitar este motor característico e rico em torque.

SEGURANÇA DE FÁBRICA

A Speed 400 vem equipada com uma trava de direção e um imobilizador anti-furto como padrão. O chip transponder integrado na chave de ignição garante que apenas o proprietário possa ligar o motor.

NA PISTA

A Speed 400 apresenta grandes garfos dianteiros invertidos de pistão grande de 43 mm, unidade de suspensão traseira monochoque com reservatório externo, rodas leves de 17 polegadas, geometria e distância entre eixos específicas das roadsters.

Poderosos freios dianteiros radiais de quatro pistões com um disco dianteiro de 300 mm e flexíveis trançados dão uma sensação de frenagem responsiva para melhorar a confiança do piloto.

CUSTOMIZAÇÃO

Mais de 25 acessórios genuínos estão disponíveis para a Speed 400. Desde conforto até bagagem e segurança, a moto pode ser customizada para atender a uma ampla gama de necessidades.

Os proprietários podem ajustar sua nova motocicleta no configurador on-line de uso intuitivo ou podem comprar as peças de qualquer concessionária autorizada Triumph. Todos os utensílios da montadora são projetados e desenvolvidos em conjunto com as motocicletas para garantir o ajuste e a função perfeitos e são cobertos pela mesma garantia de quilometragem ilimitada de dois anos. ■

enel

Economia Garantida da Enel Trading.

Até 30% de economia na conta de energia.

ECONOMIA ECONOMIA ECONOMIA DE ATÉ 30%

SUA EMPRESA MAIS COMPETITIVA

Se a fatura do seu negócio for a partir de 10 mil reais mensais, fale com a gente. Escolha um amanhã melhor.

Acesse o site pelo QR Code e saiba mais.

náutica

IMPONÊNCIA E SOFISTICAÇÃO

Iate de 17 metros de comprimento combina conforto e elegância ao mar

DIVULGAÇÃO



Em julho de 2023, a embarcação esteve em exposição no Marina Itajaí Boat Show, em Itajaí (SC), o maior salão náutico do Sul do país

Com mais de 17 metros de comprimento, o Ferretti Yachts 550 chama atenção pelo layout e suas amplas janelas de vidro. Com capacidade para receber 14 pessoas para navegação, o iate, que conquista cada vez mais admiradores no Brasil, é avaliado em R$ 13 milhões.

O design elegante do interior da embarcação conta com o andar principal totalmente envidraçado. No mesmo pavimento, a cozinha fica posicionada na popa (parte traseira do barco) conectada à área externa com espaço gourmet com churrasqueira. Sala de estar, jantar e posto de comando completam o ambiente totalmente integrado para melhor convivência. Na parte traseira possui uma plataforma submergível para banhos de mar, capaz também de acomodar uma moto aquática.

CONVIVÊNCIA

Já a proa (parte frontal do barco) vem com espaçoso lounge privativo equipado com sofás e espaço para banhos de sol. No pavimento superior está o flybridge, um verdadeiro terraço para o mar, com outro posto de comando para pilotar o barco, além de área gourmet, lounges e espaços para relaxamento e confraternização a bordo. Já no andar inferior estão três espaçosas cabines para pernoite também com grandes janelas que recortam o casco e trazem luz natural para o interior do barco. ■



aviação



DIVULGAÇÃO

FLEXÍVEL E EFICIENTE

O helicóptero Kopter AW09 tem se mostrado atrativo para o mercado brasileiro

Presente na edição de 2023 da LABACE (Conferência e Exposição Anual de Aviação Executiva da América Latina), a principal exposição de transporte aéreo executivo da América Latina, que aconteceu em agosto, a fabricante Italiana Leonardo apresentou os seus planos para o mercado regional de helicópteros civis, com foco no transporte de passageiros VIP/executivos e VVIP. Na edição deste ano, a empresa trouxe novidades na oferta de produtos, marcando a estreia pública do helicóptero monomotor de última geração Kopter AW09.

DESTAQUE

O AW09 é um helicóptero multifuncional de alto desempenho. Capaz de transportar até oito passageiros, oferece tecnologia e segurança de última geração. O modelo é otimizado para várias funções, incluindo transporte de passageiros, serviços públicos, serviços médicos de emergência e missões de segurança. Sua combinação de alta velocidade de cruzeiro, longo alcance e baixo perfil de ruído o tornam uma solução competitiva para o mercado atual de asas rotativas.

A cabine espaçosa, versátil e silenciosa possui piso plano e teto alto para maximizar o espaço disponível, além de assentos individuais. O interior pode ser reconfigurado de forma rápida e fácil para operações multimissão e há portas deslizantes para fácil acesso. ■

destino

PAISAGEM IDÍLICA

Retiros culinários na Itália com chef estrelado propõe um mergulho na cultura local



Fulvio Pierangelini, diretor criativo de gastronomia e chef com estrela Michelin

ANDREA DI LORENZO



DIVULGAÇÃO / HOTEL PHOTOGRAPHY SRL

A Rocco Forte Hotels começa a promover uma nova série de retiros culinários italianos liderados por **Fulvio Pierangelini**, diretor criativo de gastronomia e renomado chef com estrela Michelin. Criados para oferecer uma exploração imersiva do mundo diversificado e cativante da gastronomia italiana, estes retiros gastronômicos misturam a cultura e a culinária da Itália.

Fulvio Pierangelini tem uma paixão por ingredientes simples, que o colocaram na vanguarda da indústria culinária italiana, e estes novos retiros oferecem uma oportunidade rara e excepcional de aprender com o especialista. As experiências acontecerão nas regiões mais emblemáticas da Itália: Sicília, Puglia e Toscana, com início em outubro de 2023 no Verdura Resort, no sul da Sicília.

ACESSE E CONHEÇA MAIS SOBRE A EXPEDIÇÃO

INSPIRAÇÃO

A expedição culinária no Verdura Resort promete mergulhar profundamente nas tradições do campo da Sicília. Os hóspedes testemunharão a colheita dos ingredientes em primeira mão com uma visita guiada à fazenda, seguida por aula de culinária inspirada nos produtos colhidos por chef Fulvio durante a visita. A jornada continua com uma aula de conservas sicilianas, uma masterclass imersiva de fabricação de queijos e uma experiência personalizada de engarrafamento de vinho, culminando em um almoço no vinhedo. As noites são marcadas por jantares na praia ou nos restaurantes do Verdura Resort, apresentando menus selecionados por Fulvio. ■

BRASILIDADE NO DÉCOR

Design orgânico, cores, texturas naturais para móveis e peças decorativas que prometem um ambiente afetivo

MESA DE APOIO BALLET
Com tampo em Marmo Blend e base em madeira, bordas espessas e levemente abauladas, a mesa Jader Almeida possui pés assimétricos que criam uma configuração instigante e harmônica. **R$ 56.746.**





CADEIRA ARCA
A peça da Saccaro tem volumes protagonistas, assento e encosto marcantes, com proporções amplas apoiadas pela estrutura em madeira maciça. Preço sob consulta.



REDE GOTA
O modelo assinado pela dupla de designers Lattoog é feito em tela, estrutura em alumínio e corda náutica. **A partir de R$ 3.229,** na DonaFlor Mobília.



FLOREIRA RINGS
Delicada e elegante, a floreira assinada pela dupla de designers Lattoog tem estrutura em alumínio e base revestida em corda. **A partir de R$ 1.217**, na DonaFlor Mobília.



PRATO RASO ART DECO
Confeccionado em cerâmica faiança e acabamento em impressão digital, a peça faz parte da coleção desenvolvida por Rahyja Afrange, que buscou inspiração nos traços retos, cores e formas geométricas. **R$ 69,90**, na Le Lis Casa.

CADEIRA CAVALETE
Uma peça que oferece inúmeras tendências decorativas e as mais diversas possibilidades e combinações, a cadeira pode levar acabamentos em carvalho, freijó ou carvalho ebanizado. **A partir de R$ 11.207**, na Mula Preta.





TAPETE ARARA
Produzido a partir de fragmentos de tapetes, o tapete pertence à coleção Tesouros do Brasil, e tem assinatura do design de Paulo Alves para by Kamy, feito em homenagem à natureza brasileira. **R$ 7.520**.



PUFE CAARAMBOLA
Ideal para adicionar um ponto de cor ao ambiente, o pufe assinado pelo designer Sérgio Matos, é produzido em alumínio com revestimento em corda náutica. **A partir de R$ 3.025**, na DonaFlor Mobília.

MIGUALHEIRA BAMBU
Ideal para o corte de pães sobre a superfície, a migalheira faz parte da Coleção Bamboo Alê Florêncio by ONOM Design. **R$ 433**



MESA DE CENTRO VANUÍRE
Com possibilidade de uso com ou sem tampo de vidro, a mesa de centro assinada pelo designer Eduardo Borém, possui estrutura em alumínio e tampo em corda. **A partir de R$ 3.798,** na DonaFlor Mobília.



SHOW BUSINESS
COM BRUNO MEYER
Toda Quarta-feira
22h00
SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, agora também na Jovem Pan.
JP NEWS
ASSISTA TAMBÉM NO
PANFLIX



DIVULGAÇÃO

livros

MOMENTOS EXTREMOS

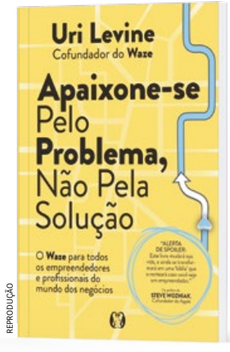
Fundador do Waze lança obra que conta seu êxito de bilhões de dólares

Desde que cofundou e depois vendeu a Waze e Moovit, startups responsáveis por revolucionarem o trânsito nas cidades, **Uri Levine** passou a dar verdadeiras aulas sobre empreendedorismo em palestras e conferências em todos os continentes, com passagens também pelo Brasil. Agora, os ensinamentos do israelense chegam na forma de livro com a publicação de Apaixone-se pelo problema, não pela solução, pela Citadel Grupo Editorial.

O título é quase como um mantra do especialista em startups, que após ter atingido a marca da maior venda de um aplicativo até aquele momento, em 2013, não parou mais. "Adoro construir empresas que mudam a vida das pessoas para melhor, e quase sempre meu ponto de partida é o problema. Se ele é grande e vale a pena resolvê-lo, então na minha cabeça já aparece uma empresa interessante e uma jornada que vale a pena trilhar", comenta.

CAPACITAÇÃO

Nomeado um dos cem visionários pela Genius 100 Foundation, Levine ensina empreendedores, profissionais de alta tecnologia e empresários a criar startups com uma taxa de sucesso mais elevada. Pensar diferente e mudar o mundo é o que propõe o Apaixone-se pelo problema, não pela solução. ■



REPRODUÇÃO

Apaixone-se pelo problema, não pela solução, Uri Levine
Prefaciador: Steve Wozniak
Número de páginas: 448



LIDE Brazil Development Forum

ILAN GOLDFAJN: "O FOCO DEVE SER O IMPACTO DO DINHEIRO INVESTIDO, NÃO O VOLUME QUE É EMPRESTADO"

Promover o desenvolvimento sustentável do Brasil por meio de investimentos e acesso aos fundos multilaterais foi a principal pauta dos painéis da manhã do dia 1º de setembro, durante o **LIDE Brazil Development Forum**, que aconteceu em Washington, nos Estados Unidos. O encontro, realizado pelo **LIDE - Grupo de Líderes Empresariais**, marcou a quarta edição de eventos internacionais deste ano, nesta ocasião, com a proposta de trazer à mesa de discussão a importância de temas como as energias renováveis para impulsionar as oportunidades de investimento na nação.

"Fatores que promovem o desenvolvimento sustentável" foi o tema que norteou o primeiro painel do evento, com exposição do senador Alessandro Vieira, do ex-senador Romero Jucá e apresentação do presidente do Senado Federal e do Congresso Nacional, Rodrigo Pacheco.

INVESTIMENTOS NO BRASIL

Em sua apresentação especial, Ilan Goldfajn, presidente do BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento -, destacou que o Brasil é o principal cliente da instituição, com 80 projetos ativos. "Temos R$ 82 bilhões do Grupo BID investidos no Brasil, entre BID, BID Invest e BID Lab", explicou.

Goldfajn apontou, ainda, a estratégia institucional do BID, que está dividida em grandes grupos. "O primeiro foco é o combate à pobreza e à desigualdade e o investimento em áreas como saneamento básico, educação e saúde – a essência do BID há muitos anos. Depois, a infraestrutura física e regional, já que temos cada vez mais foco em projetos regionais. Por último, a questão do clima, envolvendo aspectos como mitigação, adaptação, resiliência e reação à crise. Nosso foco deve ser o impacto do dinheiro investido, não do que é emprestado", evidenciou.

O LIDE Brazil Development Forum teve patrocínio do Banco BRB, Bradesco, CEDAE, CNI, Febraban, Invest.Rio, Itaú e Paper Excellence. O evento conta ainda com apoio da Acciona, Deso, FIA e Grupo BBF



Ao lado de lideranças políticas, autoridades monetárias e empresários, presidente do BID foi um dos expositores



FOTOS: VANESSA CARVALHO

O senador Rodrigo Pacheco falou sobre a necessidade de haver equilíbrio entre a exploração desenfreada e as leis ambientais para o desenvolvimento sustentável do país

Roberto Campos Neto

PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL AFIRMA QUE O COMBATE À INFLAÇÃO NÃO ESTÁ GANHO

O desempenho econômico e a valor da taxa de juros do Brasil não passaram desapercebidos na exposição do presidente do Banco Central, Roberto Campos Neto, durante o **LIDE Development Forum**, em Washington. Com o anúncio do resultado positivo do PIB no segundo trimestre, com crescimento de 0,9%, que Campos Neto classificou como "muito bom", o presidente enxerga um cenário otimista ao país, com previsão de crescimento de 2,5% a 3%.

Apesar das boas perspectivas, o presidente do Banco Central evidenciou que as ações para seguir neste caminho devem ser baseadas sempre na credibilidade. Por isso, encara que a batalha para o combate a inflação não está ganha. "Se você não faz a última milha, ela volta mais alta e persistente". Para ele, objetivo é fazer com que a inflação caia com o menor custo para a sociedade, balanceando o acesso ao crédito e desemprego. Neste balanço, afirma que "há dificuldade em achar um país com um conjunto de dados tão bom neste sentido", analisou.

Em sua fala, Campos Neto citou as diversas reformas aprovadas no Brasil como fatores importantes para chegar a esse contexto nacional de surpresas positivas. Neste caminho, lembrou da importância de democratizar o acesso de pessoas e empresas ao mercado de capitais, que segundo ele, impacta diretamente no trabalho do estado.



> O mercado de capitais ajuda o governo a destinar recursos ao médio e pequeno [empresário]. A gente precisa continuar avançando com essas medidas



REFORMA À VISTA

A palavra também foi citada pelo governador do Rio de Janeiro, Cláudio Castro, que aproveitou a sua exposição para passar a sua mensagem ao Congresso: "Depois da Reforma Tributária, o Congresso deveria se debruçar no Marco Legal das Concessões". O político defende a urgência do tema por ainda existir um grande desafio no Brasil que esbarra na alta judicialização do assunto, impactando nas gestões e na falta de credibilidade do país.

Desenvolvimento

GOVERNADORES E PREFEITOS BUSCAM INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS NOS EUA

Entender as oportunidades de financiamentos e investimentos para infraestrutura dos serviços públicos nos estados e municípios brasileiros também foi o assunto que norteou os painéis do **LIDE Brazil Development Forum**, realizado em Washington. O último painel do encontro foi dedicado a mais de 10 governadores e sete prefeitos de estados e municípios brasileiros.

O primeiro a discursar foi o governador de Goiás, Ronaldo Caiado, seguido pelo governador do estado do Acre, Gladson Cameli, que garantiu aos investidores credibilidade e segurança financeira àqueles que desejam apostar na região. Wilson Lima, governador do Amazonas, falou sobre a importância da Zona Franca de Manaus para a economia do estado.

DESAFIOS

Já o governador do Distrito Federal, Ibaneis Rocha, trouxe ao debate os desafios enfrentados pela capital do país. Eduardo Riedel, governador do estado do Mato Grosso do Sul, destacou o PIB em crescimento do estado, que quintuplicou seu índice nos últimos 10 anos.

A preocupação com o meio ambiente esteve presente na fala do governador do estado de Rondônia, Marcos Rocha, que enfatizou que é possível conciliar a preservação do meio ambiente com a produção agrícola. Governador de Sergipe, Fábio Mitidieri destacou que o estado está se preparando para o novo momento e para a transformação que está por vir.

De acordo com o governador do Rio de Janeiro, Cláudio Castro, o estado vive um novo momento pela melhora nas taxas de desenvolvimento. Por fim, além de falar sobre as riquezas de Minas Gerais, o vice-governador Mateus Simões defendeu o comprometimento do estado com a descarbonização.

PREFEITOS

A burocracia e lentidão dos processos que envolvem os financiamentos foram criticadas pelo prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes. Participaram do painel, ainda, o prefeito de Aracaju, Edvaldo Nogueira, o prefeito de Curitiba, Rafael Greca, o prefeito de Jaguariúna, Gustavo Reis, o prefeito de Joinville, Adriano Silva, o prefeito de Jundiaí, Luiz Fernando Machado, e o prefeito de Ribeirão Preto, Duarte Nogueira. Levando em conta as especificidades de cada região, eles falaram sobre as transformações das cidades e o potencial de crescimento de cada município.

CONFIRA A COBERTURA COMPLETA NA **TV LIDE**

Seguindo a programação do LIDE Brazil Development Forum, governadores e prefeitos falaram sobre financiamentos e investimentos nos estados e municípios brasileiros


LIDE
LIDE
LIDE



FOTOS: FREDY UEHARA

Em evento promovido pelo LIDE Mulher, Ilana Trombka falou sobre a violência sofrida pelas mulheres no ambiente político

Seminário Mulheres Líderes

DIRETORA-GERAL DO SENADO FEDERAL, ILANA TROMBKA DEFENDEU O INCENTIVO ÀS MULHERES NA POLÍTICA POR MEIO DO VOTO

O **Seminário LIDE Mulher** promoveu a troca de experiências e o debate sobre equidade, na CASA LIDE, em São Paulo, no dia 29 de agosto. Com a pauta "O papel das mulheres na atividade política e na sociedade", o encontro teve a exposição de Ilana Trombka, diretora-geral no Senado Federal e mestre em comunicação social, e a participação de Nadir Moreno, presidente da UPS e do LIDE Mulher, Celia Pompeia, presidente do Grupo Doria e VP do LIDE Mulher, e María Castroviejo, head de RH da Acciona Brasil.

Ilana destacou que o machismo intrínseco na sociedade, com o qual as mulheres precisam lidar desde os primeiros anos de vida, as acompanha por toda a jornada - especialmente quando alcançam cargos de liderança. "Eu achava que não sofria com o machismo, mas pensava que não precisava ser vítima para me envolver nesse assunto. E então eu descobri que era vítima".

REPRESENTATIVIDADE

Durante sua exposição, a diretora-geral no Senado Federal relembrou que as mulheres só conquistaram o direito ao voto em 1932 e, hoje, ainda representam somente 17,7% dos cargos políticos.

"Ainda somos muito excluídas da política e, quando participamos, somos incluídas nas matérias que são ditas como mais femininas. A violência política contra a mulher acontece com todas as candidatas. É um ambiente que tenta expurgar a mulher porque somos minoria. A forma machista de excluir as mulheres dos lugares é fazer com que acreditem que elas estão concorrendo. No ambiente político, como somos poucas, nos tornamos alvos fáceis".

Para mudar esse cenário, Ilana acredita em duas vertentes principais: no incentivo às mulheres na política, por meio do voto, e na mudança que começa na base, ainda na estrutura dos partidos políticos.

Almoço-Debate LIDE

RODRIGO PACHECO AFIRMA QUE A REFORMA TRIBUTÁRIA DEVE ACABAR COM A GUERRA FISCAL

O presidente do Congresso Nacional, o senador Rodrigo Pacheco (PSD-MG), afirmou que a reforma tributária tornou-se um marco por eliminar a guerra fiscal. A fala ocorreu durante **Almoço-Debate LIDE**, realizado no dia 28 de agosto, em São Paulo.

"Estamos aqui porque o Congresso se desincumbiu de fazer a reforma tributária ao longo dos últimos anos. Essa é a grande transformação que precisa ser feita nesse momento. O principal desafio que vamos enfrentar no processo é a mudança sem gerar insegurança jurídica", apontou.

Pacheco afirmou, ainda, que o processo legislativo precisa da participação da população e das entidades, com foco no impacto que essas decisões significarão para as próximas gerações. "Para isso, temos, o desafio da simplificação, da unificação de impostos e outras premissas estabelecidas na reforma. Nosso objetivo é acabar com a guerra fiscal".





DIVULGAÇÃO

Evento ocorreu durante a maior e única feira do mundo voltada exclusivamente à cadeia de produção bioenergética

LIDE RIBEIRÃO PRETO REALIZA ENCONTRO EM PARCERIA COM FENASUCRO & AGROCANA

Celebrando mais um ano de parceria, o **LIDE Ribeirão Preto** promoveu, junto a FENASUCRO & AGROCANA, encontro especial com o tema "Reforma, Governança e Mulheres no Agro: Lideranças em Transformação". O evento aconteceu no dia 18 de agosto, durante a maior e única feira do mundo voltada exclusivamente à cadeia de produção bioenergética.

Na ocasião, participaram do debate os convidados Marcelo Salomão, vice-presidente do LIDE Ribeirão Preto e sócio presidente do Brasil Salomão e Matthes Advocacia; Baleia Rossi, deputado federal e autor da PEC 45 da reforma tributária; Sarita Junqueira Rodas – CEO do Grupo Junqueira Rodas, uma das mais importantes empresas do agronegócio brasileiro, produtora de laranja, cana-de-açúcar e gado Tabapuã e, como mediadora, a empresária Claudia Tonielo, diretora do Grupo Viralcool, que atua nos principais mercados mundiais por meio da produção de açúcar, etanol, energia e levedura extraídos da cana-de-açúcar.

LIDE UNE IMPORTANTES CORPORAÇÕES AO GRUPO

- O **Banco Safra** é um dos maiores bancos privados do Brasil, com patrimônio líquido de R$ 18,3 bilhões, total de ativos de R$ 268 bilhões e recursos captados e administrados de R$ 307 bilhões. Parte do Grupo J. Safra, fundado por Joseph Safra, faz parte da história de uma família que atua no segmento financeiro há mais de 180 anos e está presente em 28 países. O Safra Invest figura hoje entre os três principais players do mercado nesse segmento, investindo em tecnologia para permitir ganho de produtividade e escala.

- A **Bombril** é comporta por marcas brasileiras icônicas, como a Bom Bril, Limpol e MonBijou, referências em inovações e em campanhas irreverentes. Após um longo período de ausência, a Bombril trabalhou na preparação do seu retorno à comunicação em TV aberta, voltando com a campanha que traz o relançamento da linha Mon Bijou, com novos produtos, fragrâncias e rebranding na logomarca. A boa fase da empresa é refletida no acumulado dos seis primeiros meses, em que alcançou o lucro líquido contábil de R$ 38,5 milhões, evidenciando evolução considerável de desempenho em 2023, frente mesmo período de 2022.

- A **Brinquedos Estrela** possui uma trajetória marcada por qualidade e pioneirismo em seus 86 anos de história. Maior fabricante de brinquedos do Brasil, com três fábricas espalhadas pelo país, hoje a marca tem ampla atuação nas redes sociais, com manuais online de cada lançamento, em sintonia com a linguagem da nova geração de crianças conectadas, que querem criar, compartilhar e interagir. O posicionamento moderno da Estrela também fica evidente em seus recentes produtos, que vem convergindo a experiência física e a digital, como os jogos de tabuleiro Detetive, Banco Imobiliário e Jogo da Vida com aplicativo.

- A **John Deere** é uma empresa global de tecnologia que fornece software e equipamentos para os setores agrícola, de construção e florestal. Reconhecida como inovadora, a companhia contribui com o potencial de seus clientes em todas as suas atividades no campo, com produtividade e sustentabilidade. Atualmente, as operações globais da empresa contam com mais de 80 mil funcionários, que atuam em mais de 100 unidades ao redor do mundo. No Brasil, são mais de 9 mil funcionários distribuídos em oito fábricas, um Escritório Regional para a América Latina, um Centro de Distribuição de Peças, um Centro de Treinamento e um Centro de Agricultura de Precisão e Inovação.

NOVOS FILIADOS DO LIDE®

LIDE

BANCO SAFRA
JOSE OLYMPIO PEREIRA, PRESIDENTE

BECOMEX CONSULTING
JANE FERRARI, SÓCIA

BOMBRIL
RONNIE MOTTA, CEO

BRINQUEDOS ESTRELA
CARLOS TILKIAN, PRESIDENTE

BSTRAT
PAULO GIOVANNI, CEO

DOCTOR TIS
JIHAN ZOGHBI, CEO

HOSPITAL ALBERT EINSTEIN
SIDNEY KLAJNER, PRESIDENTE

IMPACT-IT
THIAGO HENRIQUES, CEO

ITERIS
FERNANDO RICA, CO-CEO

JOHN DEERE BRASIL
ANTONIO CARRERE, PRESIDENTE

LEGAL CONTROL
PAULO VIGNA, SÓCIO

LEGEND CAPITAL
PEDRO SALLES, SÓCIO

MAIS AUTONOMIA
ABIR MAGID, DIRETOR

PIKES PEAK
NIKOLAS MATARANGAS, SÓCIO

PORTHOS INTERNATIONAL
DIOGO LIMA, COO

TRANSPORTADORA SCAPINI
ERNANI SCAPINI, PRESIDENTE

LIDE BAHIA

DELOITTE
EDSON CEDRAZ, SÓCIO

LIDE CAMPINAS

DELINEA
MARCOS VINICIUS, PRESIDENTE

PARTNER SERVICES
THAÍS LIMA, SÓCIA

LIDE CEARÁ

CIMENTO APODI
SÉRGIO MAURICIO, PRESIDENTE

CORDEIRO TRANSPORTES
ALFREDO CORDEIRO, PRESIDENTE

MONTENEGRO URBANISMO
CESAR MONTENEGRO, PRESIDENTE

LIDE NOROESTE PAULISTA

RZD
MARCELO POI, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

EAÍ TELECOM
ROSAURO BARETTA, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

PERSIANAS REAL
GUSTAVO NASCIMENTO, DIRETOR

LIDE RIBEIRÃO PRETO

IDIOMA INDEPENDENTE
JULIANA MIELE, DIRETORA

LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

LARA COMPANY
WESLEY LARA, DIRETOR

LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

ALPHA PLAST
ALEXANDRE VASCONCELOS, DIRETOR

ANDRADE LIMA EMPREENDIMENTOS
DANILO PEDROSA, SÓCIO

AWA
ALYSSON MIRANDA, SÓCIO

CADAN DISTRIBUIÇÃO
FERNANDO RIBEIRO, PRESIDENTE

CINAPA
PAULO DA SILVA, PRESIDENTE

ENERGISA
MÁRCIO ZIDAN, PRESIDENTE

GRUPO RADIOLÓGICO JOSÉ ROCHA
ERIKA ROCHA, SÓCIA

HOSPITAL SANTA JOANA RECIFE
ERICA BATISTA, DIRETORA

J&F CONSTRUÇÕES
INARO FILHO, SÓCIO

LIDE JUSTIÇA

PRADO DE TOLEDO ADVOGADOS
ARMANDO PRADO, SÓCIO

LIDE MASTER

AFONSO CELSO SANTOS

LIDE MULHER

HOME CENTER TUPAN
DENISE NUNES, DIRETORA

LIDE MULHER PERNAMBUCO

LARA COMPANY
WESLEY LARA, DIRETOR

TRANSPORTADORA SCAPINI
ERNANI SCAPINI, PRESIDENTE

CHAIRMAN DO LIDE
Luiz Fernando Furlan

PRESIDENTE DO LIDE
João Doria Neto

CONSELHEIRA DO LIDE
Celia Pompeia

LIDE®

CO-CHAIRMAN DO LIDE
Henrique Meirelles

CO-CHAIRMAN DO LIDE
Celso Lafer

CO-CHAIRMAN DO LIDE
João Doria

COMITÊ DE GESTÃO

PRESIDENTE DO LIDE AGRONEGÓCIOS
Francisco Matturro

PRESIDENTE DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA
Mayana Zatz

PRESIDENTE DO LIDE COMÉRCIO
Marcos Gouvêa de Souza

PRESIDENTE DO LIDE COMUNICAÇÃO
Marcos Quintela

PRESIDENTE DO LIDE CONTEÚDO
Carlos José Marques

PRESIDENTE DO LIDE CULTURA
Sérgio Sá Leitão

PRESIDENTE DO LIDE DIREITOS HUMANOS
Fernando Lottenberg

PRESIDENTE DO LIDE DIVERSIDADE
Edgar Souza

PRESIDENTE DO LIDE ECONOMIA
Caio Megale

PRESIDENTE DO LIDE EDUCAÇÃO
Rossieli Soares

PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDOR
Daniel Mendez

PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL
Eduardo Lyra

PRESIDENTE DO LIDE ENERGIA
Roberto Giannetti

PRESIDENTE DO LIDE EQUIDADE RACIAL
Ivan Lima

PRESIDENTE DO LIDE ESPORTE
Lars Grael

PRESIDENTE DO LIDE GOVERNANÇA CORPORATIVA
Mario Anseloni

PRESIDENTE DO LIDE HABITAÇÃO
Flavio Amary

PRESIDENTE DO LIDE INCLUSÃO
Célia Leão

PRESIDENTE DO LIDE INOVAÇÃO
Patrick Burnett

PRESIDENTE DO LIDE JUSTIÇA
Fernando José da Costa

PRESIDENTE DO LIDE MASTER
Afonso Celso

PRESIDENTE DO LIDE MULHER
Nadir Moreno

PRESIDENTE DO LIDE PESQUISA
Fernando Meirelles

PRESIDENTE DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Julio Serson

PRESIDENTE DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL
Celia Parnes

PRESIDENTE DO LIDE SAÚDE
Claudio Lottenberg

PRESIDENTE DO LIDE SUSTENTABILIDADE
Roberto Klabin

LIDE TECNOLOGIA
Patricia Ellen

PRESIDENTE DO LIDE TERCEIRO SETOR
Arnoldo Wald

PRESIDENTE DO LIDE TRABALHO
Ricardo Patah

PRESIDENTE DO LIDE TURISMO
Marcos Arbaitman

CONSELHO ESTRATÉGICO

Leonardo Framil
Luiz D'Urso
Mônika Bergamaschi
Paulo Nigro
Roberto Lima
Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA
Mário Dantas

PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA
Paulo Octávio

PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS
Silvia Quirós

PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ
Emilia Buarque

PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS
André Luiz Rocha

PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC
Jarbas Vieira Marques Jr.

PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA
Jarbas Vieira Marques Jr.

PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO
Evandro César Alexandre dos Santos

PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS
Gustavo César de Oliveira

PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA
Marcos Scaldelai

PRESIDENTE DO LIDE PARÁ
Ronaldo Maiorana

PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ
Heloisa Garrett

PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO
Drayton Nejaim

PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO
Head de Unidades do LIDE
Fabio Fernandes

PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO
Andréia Repsold

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE
Jean Valério

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL
Eduardo Fernandez

PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA
Delton Batista

PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE
Victor Rollemberg

PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA
Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA
Christian Hirmer

PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA
Rodolfo de Felipe

PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA
Carlos Ferri

PRESIDENTE DO LIDE CHINA
Everton Monezzi

PRESIDENTE DO LIDE DUBAI
Rodrigo Paiva

PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA
Breno Dias

PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL
Shaul Shashoua

PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA
Giácomo Guarnera

PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK
Fernanda Baggio

PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO
Carlos Arruda

PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI
Andrés Bogarin

PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL
Marcelo Salomão

PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA
Orlando Villegas

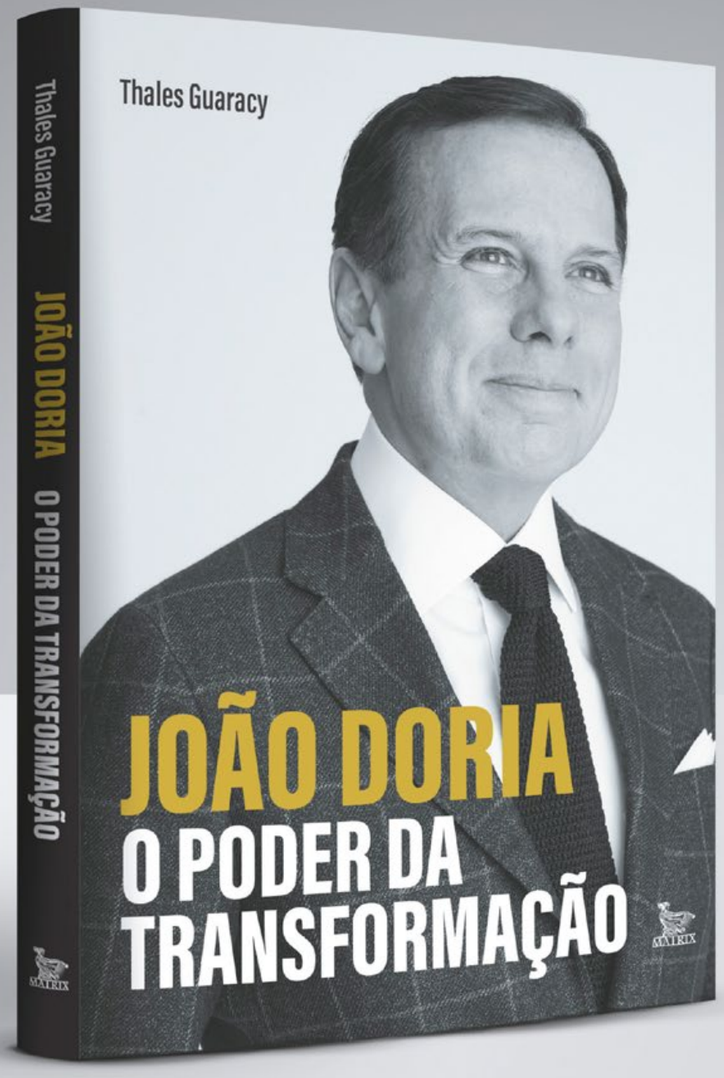
www.lide.com.br

DE EMPRESÁRIO PARA POLÍTICO.

DE PANDEMIA PARA VACINA.

DE OBRAS PARADAS PARA OBRAS ENTREGUES.

O LIVRO NÃO PODIA TER OUTRO TÍTULO.



MATRIX
MATRIXEDITORA.COM.BR

JÁ NAS LIVRARIAS. TAMBÉM EM E-BOOK.

NCC_1701

Os bancos estão investindo em ações sustentáveis.

E isso rende um Brasil melhor.

Hoje o segmento bancário ajuda na construção de um país melhor criando um programa de mentoria que impulsiona a carreira de pessoas pretas, investindo bilhões em cibersegurança, ajudando o brasileiro a equilibrar suas finanças com uma plataforma de Educação Financeira 100% gratuita, fazendo mutirões que negociam milhões em dívidas, e implementando um programa como o Desenrola Brasil. É com iniciativas como essas que os bancos fazem parte de um Brasil que avança. Para aproximar os brasileiros, cada vez mais, de uma vida melhor.

FEBRABAN FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE BANCOS