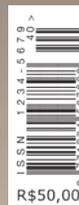


# LIDE

Ano 20 - nº 139

DORIA EDITORA



## AUGUSTO MARTINS

CEO da JHSF lidera ecossistema de luxo com  
estratégia e inovação em ativos de renda

DORIA EDITORA

LIDE

2025

***O melhor lugar  
do mundo para o  
turismo de lazer  
ou de negócios!***



**TURISMO INTERNACIONAL NO ESTADO**

Mais de **1 milhão de turistas internacionais** em apenas 5 meses (janeiro a maio)

**Crescimento de 52%** em relação ao mesmo período de 2024

Meta estimada para 2025 de **1,8 milhão de estrangeiros** (+20% em relação a 2024)

Quase **60% da meta inicial atingida** em apenas 5 meses

**GUIA DIGITAL EXPERIÊNCIA RIO**  
Explore o Rio de Janeiro de um jeito único!



Secretaria de Turismo



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**



# 24º FÓRUM EMPRESARIAL

**LIDE**

**O MAIOR ENCONTRO  
EMPRESARIAL DO BRASIL**

**21 A 23 DE AGOSTO**

---

**RIO DE JANEIRO  
HOTEL FAIRMONT COPACABANA**

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE: [WWW.LIDE.COM.BR](http://WWW.LIDE.COM.BR)

**LIDE®**

**LIDE®**  
RIO DE JANEIRO





*Escultura*  
*Movimentos da Natureza, 2025*  
*Madeira de Floresta de Manejo*  
*176 x 50 x 40 cm*



# SEU CORPO É SUA CASA DE ALTO PADRÃO

Assim como uma propriedade de luxo, o corpo é um bem precioso que exige cuidado constante, investimento criterioso e visão estratégica. No universo dos executivos de alta performance, em que presença, energia e imagem pessoal são ativos fundamentais, cuidar do corpo vai muito além da estética: é uma escolha de inteligência e longevidade. Pensar no corpo como a casa do executivo é entender que a aparência externa reflete o que está estruturado por dentro. Tal como um imóvel que valoriza com manutenção e design atemporal, o corpo responde com saúde, vigor e autoconfiança quando tratado com excelência. E hoje, os líderes mais atentos sabem: a estética é parte da performance. Estudos publicados pela **American Psychological Association (APA)** apontam que práticas de autocuidado reduzem os níveis de estresse e impactam positivamente a autoestima, influenciando diretamente na performance em ambientes de liderança. Já a **Organização Mundial da Saúde (OMS)** alerta que o estresse crônico pode contribuir para o envelhecimento precoce, doenças metabólicas e queda na produtividade.

O que torna o bem-estar uma prioridade estratégica. É neste cenário que a **JK Estética Avançada** se consolida como referência no cuidado estético voltado a executivos. Atuando com protocolos exclusivos, tecnologia de ponta e atendimento sob medida, a clínica transforma o corpo em um verdadeiro projeto de arquitetura estética: personalizado, eficiente e elegante.

**“Cada tratamento é pensado como uma planta sob medida, respeitando tempo, rotina e objetivos individuais, tudo com a máxima discrição, excelência técnica e sofisticação.”**

**Simone Viotto,**

Sócia fundadora da JK Estética Avançada

Protocolos como **bioestimuladores de colágeno, ultrassom microfocado e laser fracionado.**

Todos com respaldo da *Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD)*. São desenvolvidos para atender às demandas de quem precisa de resultados visíveis, mas naturais, e não dispõe de tempo para longas recuperações.

**“O atendimento é pensado para se encaixar na agenda do cliente, como um compromisso com o próprio valor.”**

**Isabela Viegas,**

Sócia fundadora da JK Estética Avançada

Cuidar do corpo, portanto, é mais do que estética. É garantir que a sua casa mais valiosa, aquela que te acompanha todos os dias, em todas as decisões e conquistas, esteja forte, atualizada e com presença marcante. Porque, no fim das contas, a verdadeira liderança começa pelo cuidado consigo mesmo. ■

Agradecimento:  
JK ESTÉTICA AVANÇADA  
Jkesteticaavancada.com.br



**12** Editorial  
*Imobiliário de alta performance*

**14** Capa  
Augusto Martins torna JHSF uma potência internacional

**24** Expansão  
Vale mantém desempenho sólido e reafirma foco estratégico em flexibilidade e eficiência

**32** Perfil  
Poliana Sousa, presidente da General Mills Brasil, quer impactar positivamente o mercado e a sociedade



**20** Mulheres de sucesso  
Paula Lindenberg, CEO da Diageo, fala da influência do público feminino na indústria de bebidas

**colunas**

- 92** RESTAURANTE
- 97** BEBIDA
- 101** NOVIDADE
- 102** LIDERANÇA
- 110** CARREIRA

**28** Dinheiro  
Mercado de aviação executiva no Brasil ultrapassa marca de 1000 jatos privados registrados



ESPECIAL  
**IMOBILIÁRIO**

**36** Cenário  
Empresários da construção civil mantêm otimismo cauteloso em meio ao ambiente econômico desafiador

**42** Tendência  
Clubes para a prática de surf transformam São Paulo em um novo polo do esporte

**50** Mercado  
Construtoras e gigantes do setor investem em inovação tecnológica para agilizar vendas e reduzir custos

**56** Panorama  
Parcerias entre incorporadoras e empresas dos segmentos fashion e automotivo entregam experiências sofisticadas

**66** Entrevista  
Parque Global: Benx Incorporadora é responsável pelo maior complexo imobiliário da América Latina

**62** Sustentabilidade  
Contato com a natureza é o novo padrão de desejo entre os compradores de alta renda



**80** Náutico  
Sunreef 80 Eco elétrico: a embarcação autônoma que utiliza tecnologia verde revolucionária



**70** Arte  
Em Campos do Jordão, Museu Carde conta a história do Brasil tendo os automóveis como fio condutor

**94** Cultura  
Reinauguração de teatro icônico marca um novo capítulo para a cena artística

**76** Carro  
BYD Denza D9 promete elevar o padrão do mercado brasileiro

**98** Aviação  
Delta e JetZero firmam parceria para projetar aeronave mais eficiente em termos de combustível

**84** Viagem  
Experiências de bem-estar a bordo de cruzeiros de luxo

**104** Aconteceu  
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

**88** Experiência  
Casa Cipriani New York e seu estilo moderno de clube privado no sul de Manhattan

**111** Novos Filiaos  
• Fully  
• N.ideias  
• RE/MAX  
• GRM

# IMOBILIÁRIO DE ALTA PERFORMANCE

O mercado imobiliário brasileiro vive um novo ciclo de valorização, especialmente no segmento de alta renda. Com o aumento da demanda por moradias que aliem sofisticação, segurança, bem-estar e localização privilegiada, empreendimentos voltados para um público mais exigente vêm se destacando como protagonistas da recuperação do setor. A busca por ativos que entreguem não apenas metros quadrados, mas experiências integradas de moradia, consumo e lazer, revela um consumidor disposto a investir mais em qualidade de vida. Nesse contexto, o Brasil desponta como terreno fértil para marcas capazes de interpretar e antecipar os desejos desse público.

É exatamente nesse cenário que a JHSF se consolida como uma referência singular. Com presença marcante em áreas como incorporação imobiliária, varejo de luxo, hospitalidade e mobilidade aérea, a companhia colhe os frutos de uma estratégia focada em ativos de alta rentabilidade e na integração entre serviços. Os resultados recentes são expressivos: crescimento acelerado, aumento da geração de caixa e um robusto plano de internacionalização, que leva a marca Fasano a endereços como Miami, Sardenha e Punta del Este. Ao transformar lifestyle em modelo de negócios, a JHSF não apenas lidera o mercado — ela redesenha os padrões do setor.

Nesta edição, aprofundamos o olhar sobre essa nova era do real estate brasileiro por meio de uma série de reportagens especiais. Trazemos um perfil sobre os clubes com piscinas artificiais que vêm redefinindo o lazer urbano em São Paulo, exploramos empreendimentos sustentáveis que combinam inovação e respeito ao meio ambiente, e revelamos como grifes imobiliárias estão se consolidando no país ao unir design, exclusividade e branding. Um panorama completo para entender como viver bem virou sinônimo de investir com inteligência.

Ainda nesse clima, para quem busca momentos de lazer e deseja conhecer todo o potencial do mercado de luxo, não deixe de conferir nossas sugestões de viagens, gastronomia e destinos, além das principais novidades dos mundos automotivo, náutico e cultural.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventrorm  
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE  
CONTEÚDO EXTRA  
EM NOSSO SITE  
REVISTALIDE.COM.BR

# LIDE

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA  
João Dória Neto

PUBLISHER  
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL  
Ana Lúcia Ventrorm

COORDENADORES DE CONTEÚDO  
José Claudio Pimentel  
Rhayssa Nascimento  
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE  
Agência StartUP Comunicação  
www.agenciastartup.com.br  
edgar@agenciastartup.com.br  
edgarmelo@revistalide.com.br  
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE  
Beatriz Cruz  
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE  
Larissa Dalete  
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE  
Eduardo Julianelli  
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Mirelly Rosa  
mirellyrosa@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira  
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS  
Katia Moreno  
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO  
DORIA EDITORA

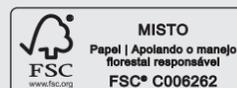
CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,  
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000  
Contato: (11) 3039-6011  
pauta@revistalide.com.br

Para obter informações sobre  
como anunciar envie e-mail para  
grupopublicidade@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO  
Gráfica Oceano

CAPA  
Iude Richele



Este produto é feito de material proveniente de florestas bem gerenciadas e certificadas pelo FSC®

# Aegea Saneamento. Como a gente faz, faz diferença.

Quando a Aegea chega a uma região, faz diferença. Além de promover o saneamento básico, levando saúde e qualidade de vida, movimenta a economia local, gera empregos e inclusão social.

A Aegea é uma das principais empregadoras do setor, contratando pessoas da própria comunidade, aprendendo com a cultura local e criando parcerias aonde chega.

A empresa é líder em saneamento privado do Brasil, está em todas as regiões do país, ligando milhões de pessoas a uma vida melhor. Esse é o jeito Aegea de trabalhar. E isso faz toda a diferença.



aegea

# CONSOLIDAÇÃO GLOBAL

Luxo, mobilidade e experiência: o ecossistema JHSF em ascensão

**N**a confluência entre arquitetura sofisticada, lifestyle exclusivo e serviços de altíssimo padrão, a JHSF Participações se consolida como um dos principais nomes do mercado imobiliário e de consumo de luxo no Brasil. De shopping centers a residências Fasano, de hotéis cinco estrelas a um aeroporto executivo internacional, a empresa, atualmente liderada por **Augusto Martins Júnior**, soube construir uma marca que não apenas oferece produtos imobiliários, mas antecipa os desejos de um público cada vez mais seletivo. Nos últimos anos, a companhia tem mostrado que essa estratégia pode alçar voos ainda mais altos.

Com um portfólio diversificado e coerente, a JHSF organiza sua atuação em quatro verticais: incorporação imobiliária, shoppings, hospitalidade e gastronomia, além da mais recente aposta em mobilidade aérea com o São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional. Essa estrutura permite à companhia oferecer uma experiência integrada para o cliente de alta renda – ele pode viver, consumir, viajar e se entreter dentro do ecossistema JHSF.

“Manter a liderança no mercado de alta renda exige mais do que produtos ou serviços sofisticados, requer especialização e foco total neste setor, sensibilidade para compreender, acompanhar e antecipar os desejos desse público”, destaca o CEO, Augusto Martins.



LEIA  
ENTREVISTA  
COMPLETA NO  
PORTAL DA  
REVISTA LIDE



**AUGUSTO MARTINS  
JÚNIOR, CEO da JHSF**

WWW.REVISTALIDE.COM.BR

ILUSTRADO



**Fazenda Boa Vista,  
em Porto Feliz, interior  
de São Paulo**

## BONS RESULTADOS E OTIMISMO

Com forte crescimento nos últimos meses, a JHSF se consolidou como a grande marca de lifestyle de altíssima renda na América Latina. Fundada em 1972, a empresa alcançou no primeiro trimestre de 2025 resultados históricos, impulsionada principalmente pelo seu ecossistema de ativos de renda recorrente e pelo avanço do seu plano estratégico de

A companhia é proprietária de empreendimentos icônicos como o Shopping Cidade Jardim, o Catarina Fashion Outlet e o CJ Shops. Também foi responsável pela criação de projetos que se tornaram referência em bem-estar, como a Fazenda Boa Vista, cuja experiência foi expandida para o recém-inaugurado Boa Vista Village.

“Atualmente há uma fila de marcas globais para trabalhar conosco. Nessa expansão, teremos flagships exclusivas e novidades em gastronomia e wellness. Inclusive, acabamos de anunciar a chegada da Chanel ao Cidade Jardim, com uma loja de 1.200 m<sup>2</sup> e serviços exclusivos de personalização e manutenção de itens da marca, junto do restaurante francês Lou Lou”, afirma o CEO.



## VELOCIDADE DE CRUZEIRO

Localizado a 60 km da capital paulista, o São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional é o primeiro aeroporto executivo privado homologado do Brasil. Com pista de 2.470 metros, serviços de hangaragem e terminal VIP, o local atende uma elite que valoriza eficiência, discrição e comodidade. Neste ano, ele foi palco da quarta edição do Catarina Aviation Show, evento realizado no início de junho, já se tornou um dos mais importantes da aviação executiva da América Latina. Durante três dias, os hangares se transformaram em showrooms para fabricantes como Gulfstream, Dassault e Embraer, além de reunirem gestores de patrimônio, banqueiros e investidores globais.

“Encerramos a quarta edição do Catarina Aviation Show com orgulho de ver o evento se consolidar como um dos maiores encontros da aviação executiva no mundo. Ampliamos a área do evento de 8 mil metros quadrados para 17 mil m<sup>2</sup>, acompanhando a força do setor e a adesão crescente de marcas e fabricantes globais. Foram três dias intensos, com mais de 6 mil convidados, 70 marcas expositoras e mais de 40 aeronaves, helicópteros, embarcações e automóveis de alto padrão em exposição”, comemorou Augusto Martins, CEO da JHSF.

## REFERÊNCIA NO MERCADO DE LUXO BRASILEIRO

O símbolo maior da ambição da JHSF é o Shopping Cidade Jardim, em São Paulo. Inaugurado em 2008, o empreendimento reinventou o conceito de centro comercial no país, ao incorporar natureza, arquitetura aberta e um mix de lojas comparável aos melhores endereços de compras do mundo, como a Avenue Montaigne ou a Rodeo Drive. Lá, é possível fazer compras em grifes como Hermès, Cartier e Balmain, almoçar em restaurantes estrelados e depois subir por elevadores privativos até um apartamento Fasano no mesmo complexo.



Hotel Fasano Las Piedra,  
em Punta del Este

## DA FAZENDA AO AEROPORTO, DA GASTRONOMIA À MORADIA: A JHSF TRANSFORMA LIFESTYLE EM NEGÓCIOS DE ALTÍSSIMO VALOR, COM CRESCIMENTO GLOBAL E DIVIDENDOS QUE REFLETEM A SOLIDEZ DE UMA ESTRATÉGIA SINGULAR

### FORTALECIMENTO DA RENDA RECORRENTE

Um dos pilares da estratégia da JHSF é o aumento da participação da renda recorrente, que já responde por 74% do EBITDA ajustado consolidado. O bom desempenho dos shoppings – como o Shopping Cidade Jardim, que teve crescimento de 25% nas vendas – e do Catarina Fashion Outlet, foi determinante.

“Construir uma marca como a JHSF é o resultado de mais de cinco décadas de história, que unem tradi-

ção com inovação, modernidade e uma visão contínua de futuro e foco na qualidade. Esse equilíbrio entre legado e reinvenção talvez seja um dos principais motivos pelos quais conseguimos manter uma conexão genuína com um público tão exigente e seletivo. Nosso trabalho de branding não é guiado por tendências, mas por consistência. Mantemos o mesmo nível de exigência, a mesma curadoria e a mesma qualidade em cada entrega, independentemente da geografia”, avalia Martins.

### EXPANSÃO INTERNACIONAL

No segmento de hospitalidade, a internacionalização da marca Fasano está em plena expansão. Estão em desenvolvimento novos hotéis em Miami (EUA), Londres (Reino Unido), Sardenha (Itália), Cascais (Portugal) e La Barra (Uruguai), que se somarão ao portfólio existente em Nova York, Punta del Este e outros destinos.

“A internacionalização da JHSF segue uma estratégia criteriosa, guiada pela escuta ativa e coerência com o perfil dos nossos clientes, cada vez mais globais em estilo de vida e visão de mundo. Nosso foco é estar presente nos destinos que dialogam com esse público, mantendo o mesmo padrão que nos diferencia no Brasil”, reforça a liderança da companhia.

Com esse pipeline robusto, a JHSF mantém a visão de longo prazo de se consolidar como uma plataforma internacional de lifestyle de luxo, combinando incorporação, hospitalidade, varejo e mobilidade para um público que valoriza não apenas bens, mas experiências exclusivas e integração entre serviços. ■



### JOSÉ AURIEMO NETO: A MENTE POR TRÁS DA TRANSFORMAÇÃO DA JHSF

Atual presidente do Conselho de Administração da JHSF, **José Auriemo Neto** foi o responsável por reinventar o posicionamento da empresa, transformando-a de uma incorporadora tradicional em uma holding de luxo com atuação em segmentos como shopping centers, hotelaria, gastronomia e aviação executiva. Ele liderou marcos como a criação do Shopping Cidade Jardim, a expansão internacional da marca Fasano e o inédito São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional. Com visão estratégica e foco no cliente de alta renda, consolidou a JHSF como referência de sofisticação no Brasil e no exterior. Hoje, como chairman, segue influente na definição dos rumos da companhia.

# AS MULHERES QUEREM MAIS

Paula Lindenberg, CEO da Diageo: “a maior oportunidade de crescimento na indústria de bebidas é o público feminino”

No setor de bebidas, as mulheres apresentam menor penetração e frequência de consumo comparadas aos homens. Portanto, ter mulheres nas companhias, entendendo suas necessidades, desenvolvendo inovações e tomando decisões é fundamental. Na Diageo, por exemplo, 56% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres. “Estamos trabalhando para fomentar a inclusão feminina em toda a nossa cadeia. Utilizamos a força das nossas marcas para dialogar com esse público. Um exemplo recente é a campanha ‘Forte São Elas’, da Johnnie Walker, que desafia o mito de que whisky é forte demais para as mulheres, invertendo essa lógica e demonstrando que quem tem força são elas”, detalha **Paula Lindenberg, CEO da Diageo**.

## QUEBRANDO BARREIRAS

Paula Lindenberg construiu sua carreira em marketing e insights em diversas empresas de consumo até se dedicar ao setor de bebidas, assumindo inclusive posições de destaque nos EUA, na Europa e América do Sul. Depois de quase 20 anos no mercado cervejeiro, ingressou na Diageo em 2019, onde tem capitaneado diferentes frentes de inovação e produtividade para consolidar a empresa na liderança do mercado de destilados no Brasil. “Pessoalmente, trabalho diariamente para abrir espaços onde as mulheres se sintam representadas. Seja ocupando posições de liderança ou usando o poder das marcas que tenho o privilégio de liderar para promover representatividade e inclusão. Claro que os desafios de confrontar um legado tradicional de consumo são imensos, mas as oportunidades que os acompanham são ainda maiores”, pontua a liderança.

Para Paula, a maior oportunidade de crescimento na indústria de bebidas é o público feminino. Nesta entrevista, a executiva fala sobre sua trajetória e suas realizações e planos à frente da companhia.



**Revista LIDE: O que mudou no setor e no consumidor brasileiro nos últimos anos?**

**PAULA LINDENBERG:** A mudança mais significativa, do ponto de vista de consumo, é a tendência crescente na busca por produtos premium que entreguem maior valor agregado, elevem a experiência e atendam ao gosto do consumidor. A coquetelaria acompanha esse movimento, tornando-se mais criativa com coquetéis exclusivos e ambientes preparados para diferentes ocasiões de consumo. Nós temos impulsionado essas tendências lançando produtos inovadores, como o Tanqueray Bossa Nova, um gin que traduz o paladar brasileiro, ou o Johnnie Walker Blonde, perfeito para drinks. Além disso, há uma crescente demanda por conveniência, com consumidores buscando drinks prontos para beber.

**Revista LIDE: Quais as principais ações e iniciativas da empresa para se aproximar do cliente B2B, bares, restaurantes e hotéis?**

**PAULA LINDENBERG:** Nós buscamos inovar nos formatos de parcerias e estamos comprometidos com o desenvolvimento da indústria e da profissão de bartender por meio de diferentes projetos. O Diageo Bar Academy (DBA) é um renomado programa de capacitação para bares e restaurantes, promovido pela Diageo em mais de 130 países. Desde 2018, já capacitou mais de 85 mil profissionais no Brasil, tornando-se referência no setor de hospitalidade. Já com o Learning for Life, nosso programa de formação profissional de bartenders, capacitamos pessoas para atuar no setor de coquetelaria e hospitalidade, já tendo impactado mais de 31 mil alunos no Brasil desde 2000. Recentemente, formamos duas turmas no Rio de Janeiro em parceria com Smirnoff voltado à comunidade LGBTQIA+. Outra ação que movimenta a indústria é o Cocktail Festival, que tem como objetivo promover experiências únicas através da alta coquetelaria de uma forma mais acessível nos bares de todo o País.

**Revista LIDE: Do ponto de vista dos lançamentos e novidades Diageo, quais as principais tendências do mercado neste momento?**

**PAULA LINDENBERG:** Sabemos que, atualmente, o consumidor quer beber melhor e prioriza a qualidade sobre a quantidade. Um dado que comprova essa tendência é que, nos últimos dez anos, o consumo em valor de marcas premium cresceu 20%,



DIVULGAÇÃO



LEIA ENTREVISTA COMPLETA  
NO PORTAL DA REVISTA LIDE

enquanto o de marcas mainstream cresceu 7%. Essa preferência tem sido crescente nas categorias de vodka, gin e whisky. A tequila também está crescendo bastante nos EUA e na Europa, especialmente as tequilas premium, consumidas em coquetéis ao invés de shots. Temos a oportunidade de trazer essa tendência para o Brasil com Don Julio. Além disso, a categoria “ready to drink” (pronto para beber) está em expansão no país devido à sua acessibilidade tanto em termos de preço quanto de conveniência. ■



GUSTAVO PIMENTA,  
CEO da Vale

# PROJETO DE FUTURO

Vale mantém desempenho sólido e reafirma foco estratégico em flexibilidade e eficiência

A mineradora Vale começou o ano de 2025 com sinais positivos, mantendo o ritmo de execução de sua estratégia de longo prazo, mesmo em meio a um cenário global de incertezas econômicas. Sob a liderança de **Gustavo Pimenta**, que assumiu como CEO da companhia em outubro de 2024, a empresa segue focada em aumentar a flexibilidade de seu portfólio, melhorar sua eficiência operacional e alinhar suas ações à agenda estratégica de descarbonização e transformação até 2030.

“Nossos projetos de geração de valor continuam a progredir, sendo elementos essenciais para aumentar a flexibilidade do nosso portfólio e melhorar a eficiência operacional e de custos”, afirmou Pimenta, em balanço divulgado pela companhia. “Na Vale Base Metals, os benefícios das iniciativas de revisão de ativos estão surgindo e estamos focados na captura dos ganhos”, completou.

A unidade de metais básicos, responsável por níquel e cobre – insumos essenciais para a transição energética global –, tem sido uma das prioridades na reestruturação interna, com foco na rentabilidade e no reposicionamento estratégico da divisão, cuja sede global foi transferida recentemente para Toronto, no Canadá. A companhia segue apostando nesse setor como uma das âncoras de crescimento futuro, especialmente diante da demanda crescente por materiais críticos para baterias e veículos elétricos.

**Imponente e estratégica:** pilha de minério de ferro do Complexo Serra Sul S11D, uma das maiores operações de mineração do mundo, simboliza a força da engenharia brasileira na extração responsável de recursos naturais

#### REPOSICIONAMENTO GLOBAL

Em abril, durante sua participação no Web Summit Rio 2025, Pimenta destacou que a inovação e a sustentabilidade caminham juntas na nova fase da empresa. “A estratégia Vale 2030 ganha ainda mais relevância em um ambiente macroeconômico volátil como o que vivemos hoje. Ela nos orienta a tomar decisões com foco em resiliência, responsabilidade e geração de valor de longo prazo”, disse o CEO.

A China, principal cliente da Vale e responsável por cerca de 60% de suas receitas, segue como peça-chave nos planos da empresa. No final de março, Pimenta embarcou para o país asiático em uma agenda intensa com parceiros e representantes do governo chinês. “É um mercado que a gente acompanha de perto. A demanda chinesa, especialmente por minério de ferro de alta qualidade, segue sendo um termômetro importante para nossos investimentos e para a calibragem de nossa oferta”, declarou em Pequim.

CLÁUDIO COTRIM, presidente da Paper Excellence Brasil



A visita também marcou um movimento simbólico: o retorno da Vale a uma postura mais proativa nas relações internacionais, sobretudo em um momento de reconfiguração geopolítica e ambiental no setor de mineração.

#### FLEXIBILIDADE

Com um pipeline de projetos robusto e o avanço das metas de descarbonização, a Vale reafirma seu compromisso com a transição energética e com práticas mais sustentáveis de mineração. Em paralelo, a empresa tem buscado mitigar riscos operacionais e ambientais que marcaram sua trajetória recente, apostando em governança e inovação para reconstruir confiança no Brasil e no exterior.

A expectativa é de que os próximos trimestres mantenham o tom positivo observado no início do ano, com ajustes finos no portfólio e avanços no plano de crescimento disciplinado da companhia. “Estamos construindo uma Vale mais resiliente, mais transparente e preparada para liderar os desafios do futuro”, concluiu Pimenta. ■

FOTOS: RICARDO TELES

# CÉU DE BRIGADEIRO PARA AVIAÇÃO EXECUTIVA

Embraer apresentou o Praetor 600 no Catarina Aviation Show, jato executivo com maior alcance da categoria supermédio, capaz de voar sem escalas de Londres para Nova York ou de São Paulo para Miami



○ mercado de aviação executiva no Brasil decola e mantém um plano de voo ágil e eficiente. O país alcançou um novo patamar ao ultrapassar a marca de 1000 jatos privados registrados, posicionando-se como o segundo maior mercado do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos. De acordo com a Flyflapper, são 1033 aeronaves em operação, número que supera México e Canadá e reflete o ritmo acelerado de crescimento do setor nos últimos cinco anos.

Esse salto é impulsionado por fatores como a maior demanda por mobilidade aérea de alto padrão, a concentração regional de riqueza e o avanço na infraestrutura de aeroportos executivos. O movimento também tem apoio do ambiente de negócios, cada vez mais favorável a soluções rápidas e personalizadas de transporte corporativo.



Boeing Business Jets: seleções de cabines premium para jatos VIP

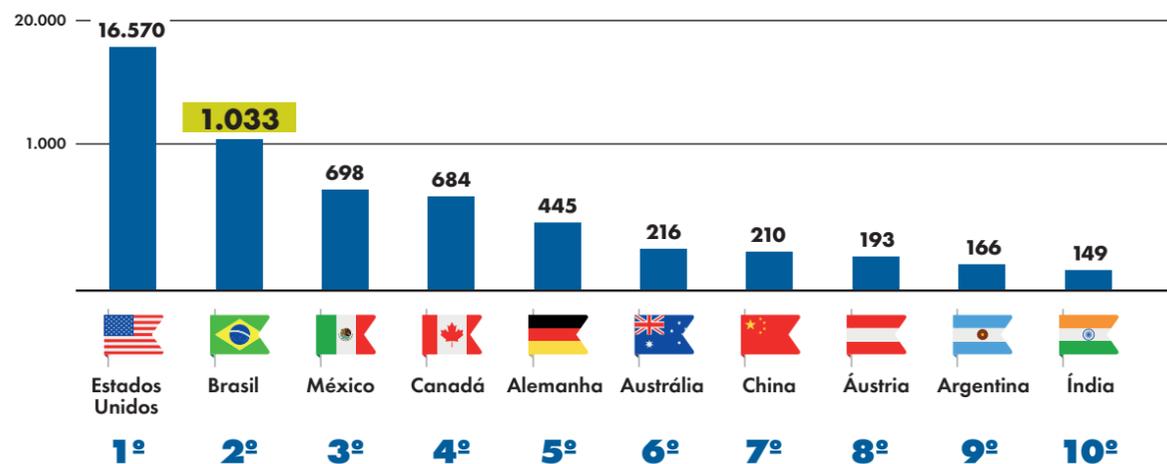
A Boeing Business Jets (BBJ) participou pela primeira vez do Catarina Aviation Show 2025, reforçando seu compromisso com o mercado de aviação executiva brasileiro e latino-americano

#### NA PISTA

O cenário positivo foi celebrado na 4ª edição do Catarina Aviation Show, realizada no início de junho, no São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional, em São Roque, interior de São Paulo. Realizado pela JHSF e NürnbergMesse Brasil, o evento, exclusivo para convidados, reuniu as principais fabricantes de jatos, supercarros, marcas de luxo e representantes do mercado financeiro e de lifestyle, consolidando-se como o mais importante encontro da aviação executiva da América Latina.

#### BRASIL É O 2º MAIOR MERCADO DE AVIAÇÃO EXECUTIVA DO MUNDO

POSIÇÃO PAÍS X QUANTIDADE DE JATOS



FONTE: FLYFLAPPER



Na abertura da 4ª edição do Catarina Aviation Show, os jatos executivos Falcon 8X e 2000LXS, da Dassault Falcon Jet, receberam um grande número de visitantes



**POLIANA SOUSA**

PRESIDENTE DA GENERAL MILLS BRASIL

# LIDERANÇA COM PROPÓSITO

Executiva quer transformar marcas e impactar positivamente o mercado e a sociedade

**E**m um setor historicamente marcado por mudanças rápidas no comportamento do consumidor e pela pressão constante por novidades, **Poliana Sousa** se destaca como uma das principais líderes do mercado de bens de consumo no Brasil. Atual presidente da General Mills Brasil, dona de marcas icônicas como Yoki, Häagen-Dazs e Kitano, carrega em sua trajetória uma combinação rara de ousadia estratégica, empatia corporativa e foco em resultados com propósito.

Com mais de 25 anos de experiência em Marketing e Liderança de Negócios em grandes empresas de bens de consumo, como Unilever, Procter & Gamble e Coca-Cola, Poliana Sousa assumiu em setembro do ano passado a presidência da General Mills. "A experiência nos Estados Unidos foi chave na minha formação como profissional. Iniciei minha carreira na P&G, atuando no mercado norte-americano. A vivência em uma economia mais desenvolvida é muito enriquecedora, pois nos traz uma visão mais fortalecida para identificação de oportunidades em economias e países em desenvolvimento, como o Brasil. Outro fator muito interessante que agregou de forma significativa foi a oportunidade de trabalhar com perfis de consumo e regionalismos diferentes", conta.

**VERSATILIDADE**

Sua passagem por diferentes áreas e culturas corporativas consolidou uma visão de negócios ampla e voltada para a construção de marcas relevantes e conectadas com o consumidor. Desde que assumiu a presidência da companhia no país, Poliana tem liderado um movimento de transformação da empresa, com foco em inovação, sustentabilidade e cultura organizacional. Sob sua gestão, a companhia passou a investir fortemente em digitalização, diversidade e inclusão, e reposicionou marcas tradicionais brasileiras, como Yoki, para dialogarem melhor com novas gerações e perfis de consumo.





DIVULGAÇÃO

“Fui contratada exatamente como parte de um plano de investimentos robusto que prevê acelerar o crescimento da companhia no país, tornando o nosso mercado um dos mais relevantes para operação internacional da empresa. A penetração dos produtos General Mills nos lares norte-americanos chega a quase 90%, por isso, hoje a companhia tem um foco grande em desenvolver novos mercados, dentro da sua divisão de negócios ‘Internacional’. O Brasil tem complexidades geográficas e ambientes econômicos e tributários desafiadores, mas temos marcas muito fortes, com liderança e até mesmo sinônimos de algumas categorias. São fatores que se aliam ao fato de que possuímos um time forte com uma gestão executiva muito experiente”, destalha Poliana.

#### INSPIRAÇÃO NO SETOR

Poliana também é uma referência quando se fala em liderança feminina no ambiente corporativo brasileiro. Em um setor ainda majoritariamente masculino nos cargos de comando, ela atua como mentora e apoiadora de outras lideranças femininas, defendendo ativamente políticas de equidade de gênero e oportunidades iguais dentro e fora da empresa.

“O avanço das mulheres em cargos de liderança é significativo, mas ainda há desafios. Aqui na General Mills estamos avançando positivamente. Atualmente, 44% da diretoria executiva é composta por mulheres, além de 46% na liderança (gerentes e especialistas) e 48% entre gerentes associados. Esses números são intencionais e fazem parte de uma estratégia mais ampla. Contamos com um comitê específico, o Women’s Leadership Network, que atua para promover um ambiente inclusivo para mulheres, com foco no desenvolvimento de novas líderes”, conclui a executiva. ■

### PONTO DE VISTA POLIANA SOUSA

PRESIDENTE DA GENERAL MILLS BRASIL

#### Como a General Mills tem implementado práticas sustentáveis no Brasil?

A companhia tem como meta global implementar práticas de agricultura regenerativa em mais de 400 mil hectares até 2030. Temos estudos com órgãos de certificação ambiental que comprovam que a média de gases de efeito estufa nas plantações de milho pipoca Yoki, no Mato Grosso, são 70% menores que a média global para produção de milho. Outros grandes objetivos que possuímos: não destinar resíduos sólidos de operações industriais para aterros sanitários (globalmente) até dezembro de 2025 (meta já entregue no Brasil), descarbonização total da cadeia de suprimentos global até 2050, utilização de embalagens 100% recicláveis em todos os produtos globalmente até 2030, e uso de energia limpa em todas as fábricas do planeta até 2030.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

# LIDE

revistalide.com.br



**MERCADO**  
Construtoras e gigantes do setor investem em inovação tecnológica para agilizar vendas e reduzir custos

**TENDÊNCIA**  
Clubes com piscinas para a prática de surf transformam São Paulo em um novo polo do esporte

# ALICERCES DO CRESCIMENTO

Empresários da construção civil mantêm otimismo cauteloso em meio ao ambiente econômico desafiador e fortalecem estratégias de expansão

Em meio a um cenário econômico turbulento, com juros ainda elevados, incertezas políticas e sinais de desaceleração no consumo, empresários da construção civil seguem atentos às oscilações do mercado imobiliário em 2025. Apesar do ambiente instável, o setor aposta em nichos estratégicos, programas habitacionais e ajustes nos modelos de financiamento para manter a atividade aquecida.

"Acreditamos no fortalecimento do mercado, principalmente se analisarmos uma continuidade no processo de valorização dos imóveis, o que ainda possibilita ótima oportunidade de compra. Para que o setor continue sendo um grande protagonista no crescimento econômico, é importante que novas fontes de financiamento sejam consideradas para garantir a todos o acesso a moradia", observa **Luiz França, presidente da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc)**.

**LUIZ FRANÇA, presidente da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc)**



## PANORAMA

O Secovi-SP, sindicato que representa o setor imobiliário em São Paulo, confirma a tendência de adaptação. De acordo com levantamento da entidade, houve aumento de 7% na oferta de imóveis com valores entre R\$ 250 mil e R\$ 400 mil nos primeiros meses de 2025, o que indica um reposicionamento estratégico das incorporadoras diante do novo perfil de demanda.

“Acreditamos na força do segmento residencial econômico, no qual o público-alvo conta com condições mais acessíveis de crédito e subsídios do governo federal. A manutenção dos níveis atuais desse programa propicia ao setor maior tranquilidade para trabalhar. Mas vemos um cenário de retração da economia e encarecimento do crédito ao longo do ano”, afirma **Claudia Baggio, sócia de Financial Advisory e líder da prática de Real Estate da Deloitte.**

## SEGMENTO

O mercado imobiliário de alto padrão em São Paulo movimentou mais de R\$ 4,6 bilhões em Valor Geral de Vendas (VGV) no primeiro trimestre de 2025 – um crescimento de 21% em relação ao mesmo período do ano anterior. Os dados são de levantamento exclusivo realizado pela Pilar, startup especializada no segmento, com base em informações públicas do ITBI.

Segundo a Pilar, os dados refletem o bom momento do mercado de alto padrão em São Paulo, impulsionado por consumidores mais exigentes e pelo aquecimento de lançamentos em áreas valorizadas da cidade. “Os números mostram que o mercado de alto padrão segue em ritmo forte. A combinação de alta demanda, tíquetes elevados e diversificação geográfica indica que este segmento continua sendo estratégico para incorporadoras, investidores e corretores que buscam atuação qualificada e orientada por dados”, afirma **Felipe Abramovay, cofundador e CEO da Pilar.**

## DESEMPENHO

Atenta a estas demandas, empresas do setor têm intensificado estratégias de venda para satisfazer e ampliar as demandas nestas regiões de maior valorização. A MPD Engenharia, construtora e incorporadora com mais de 40 anos de atuação no mercado de alto padrão e luxo, tem se destacado ao oferecer campanhas que promovem condições especiais e bairros de alta valorização.

Já a Gafisa divulgou os resultados do primeiro trimestre de 2025 com números que refletem a solidez operacional da companhia, consolidando-a como referência no mercado imobiliário de luxo. Os destaques foram para o lucro líquido de R\$ 21 milhões e receita operacional líquida de R\$ 227 milhões. A companhia tem focado na gestão eficiente de estoque e no reposicionamento da marca, especialmente impulsionado pelo lançamento do empreendimento Allard Oscar Freire. O projeto de alto luxo foi lançado em 2024, no coração do Jardins, em São Paulo, assinado por Alexandre Allard (idealizador do Cidade Matarazzo) e arquitetura de Arthur Casas.

“Iniciamos 2025 com avanços em nossa estratégia, consolidando a Gafisa como referência no mercado imobiliário de luxo. Os resultados evidenciam a nossa capacidade de desenvolver projetos imobiliários únicos e altamente qualificados, além de reforçar a nossa competência em identificar oportunidades estratégicas de mercado”, afirma **Sheyla Resende, CEO da companhia.**



DUBUCCIAÇÃO

**DIEGO VILLAR, CEO da Moura Dubeux**

**VERSATILIDADE**

O Grupo Patrimar reforça a estratégia de direcionar sua atuação na diversificação nos segmentos médio e alto padrão, consolidando sua presença em grandes regiões do país. A companhia registrou aumento de 11% de receita, diante do mesmo período do ano anterior, chegando a R\$ 322 milhões no primeiro trimestre de 2025. O destaque é para o crescimento proporcional da Novolar, marca voltada ao segmento econômico do Programa Minha Casa Minha Vida, que atingiu 30% neste primeiro trimestre. “Seguimos confiantes em nossa capacidade de entregar resultados consistentes, sustentados por um planejamento estratégico sólido e um portfólio diversificado”, **destaca Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar.**

**POTÊNCIA REGIONAL**

A Moura Dubeux, incorporadora líder de mercado no nordeste, encerrou o primeiro trimestre de 2025 com o maior lucro líquido já registrado para o período inicial de um ano: R\$ 70 milhões. O desempenho garantiu a distribuição de R\$ 50 milhões em dividendos em maio. O **CEO Diego Villar** destaca que os resultados refletem um movimento de crescimento sólido: “Mais do que um dado pontual, esse desempenho evidencia o amadurecimento do nosso modelo de negócio, a resiliência da estratégia e a crescente eficiência da empresa.” ■

**JHSF**  
SURPREENDENTE

O GRAND LODGE RESIDENCES  
CONTA COM TODAS AS QUADRAS DE TÊNIS  
DE UM GRAND SLAM PARA USO EXCLUSIVO,  
ALÉM DE QUADRAS DE PICKLEBALL E BEACH TENNIS.

**4**  
QUADRAS DE TÊNIS DE SAIBRO:  
2 COBERTAS E 2 DESCOBERTAS

**1**  
QUADRA DE TÊNIS DE GRAMA DESCOBERTA

**6**  
QUADRAS RÁPIDAS:  
3 DE TÊNIS COBERTAS  
1 DE TÊNIS DESCOBERTA  
2 DE PICKLEBALL

**1**  
QUADRA DE BEACH TENNIS DESCOBERTA

**GRAND LODGE RESIDENCES.  
A EXPERIÊNCIA COMPLETA DO TÊNIS.**

BOA VISTA  
**VILLAGE**

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

SAIBA MAIS



# UMA NOVA ONDA

Clubes com piscinas para a prática de surf transformam São Paulo em um novo polo do esporte, atraindo investidores e praticantes com tecnologia de ponta

Beyond The Club, megaprojeto que combina surfe, tecnologia e lifestyle em São Paulo

Enquanto o litoral ainda é o destino natural para quem quer surfar, uma tendência está crescendo longe do mar, mais precisamente, no interior e na capital paulista. Empreendimentos ambiciosos estão em andamento ou já em operação e prometem transformar o estado em um hub de surfe por meio de clubes com piscinas de ondas artificiais, tecnologia e propostas exclusivas para sócios e visitantes.

#### PRAIA PAULISTANA

Com investimento superior a R\$ 1,1 bilhão e apenas 3000 títulos patrimoniais familiares o Beyond The Club nasce para revolucionar o conceito de clube urbano no Brasil. Localizado a apenas 15 minutos da Faria Lima, o projeto foi idealizado

pela KSM Realty em parceria com a Realty Properties e o BTG Pactual Asset Management, com inauguração prevista ao longo deste ano.

O local combina esporte, lazer, bem-estar, inovação e network em um espaço de 70 mil m<sup>2</sup>, pensado como um refúgio de lifestyle premium no coração da maior metrópole do país. Entre seus diferenciais, está a maior piscina Wavegarden do mundo com 28 mil m<sup>2</sup>, com a tecnologia Cove 2.0, capaz de gerar mais de 900 ondas por hora, de diferentes tamanhos e níveis, desde tubos perfeitos para profissionais até ondas suaves para iniciantes. O projeto também contará com áreas para treinamento funcional, relaxamento e gastronomia. O projeto visionário é liderado por Oscar Segall, CEO da KSM Realty e

idealizador da Praia da Grama, que também conta com piscina artificial, em sociedade com Raul Amorim de Souza e João Amorim de Souza Neto, fundadores da Castelo Incorporadora. A equipe conta, ainda, com a expertise de Caio Segall e Gabriel Medina.

#### EXPERIÊNCIA TESTADA

Já o São Paulo Surf Club, desenvolvido pela JHSF, oferece cerca de 25 mil metros quadrados de praia privativa, localizado em frente à Ponte Estaiada, no Complexo Cidade Jardim, na zona sul da capital paulista. É o primeiro espaço urbano do país totalmente dedicado ao surf. A piscina de surf tem 220 metros de comprimento com ondas de até 22 segundos de duração, com

a tecnologia PerfectSwell, que é de uso exclusivo da JHSF no país.

Com previsão de finalizarem as obras nos próximos meses, o São Paulo Surf Club é de uso exclusivo para membros com o membership individual de aproximadamente 750 mil reais. A versão familiar tem valores em torno de 1,5 milhão de reais incluindo titular, cônjuge e três dependentes de até 35 anos. Há ainda uma taxa anual de aproximadamente 25 mil reais. O club integra o São Paulo Surf Club Residences, na zona sul da capital Paulista. O membership do club de surf é independente dos empreendimentos residenciais.

A JHSF entrou para o universo dos clubs em 2023 quando inaugurou o Boa Vista Village Surf

Boa Vista Village Surf Club,  
no Complexo Boa Vista,  
em Porto Feliz

Club, no Complexo Boa Vista, em Porto Feliz. O espaço, primeiro no Brasil a contar com a tecnologia PerfectSwell da American Wave Machines, é composto pela piscina para prática de surf, praia e spa.

#### SURF NO INTERIOR

O destino Atibaia, a cerca de 45 minutos de carro da cidade de São Paulo, vem se fortalecendo nos últimos anos como uma localidade estratégica para o turismo de negócios e de viagens curtas de fim de semana. E a crescente movimentação vem atraindo novos investimentos na hotelaria, como é o caso do Wyndham Ilhas de Atibaia. Com previsão de oferecer 481 aparta-

mentos, um Open Mall com mais de 30 lojas, um polo gastronômico, uma piscina para Surf, Beach Club, Adventure Park e um centro de convenções, o complexo está destinado a se tornar o maior centro de lazer, entretenimento e negócios da região. Além disso, será a primeira localização a oferecer uma praia no interior de São Paulo.

A piscina de ondas está em fase de construção e usará tecnologia de última geração para oferecer ondas constantes e personalizáveis. Com entrega prevista para 2026, o projeto se posiciona como uma opção de lifestyle esportivo voltada a um público exigente que busca natureza, exclusividade e prática esportiva no mesmo lugar. ■



Com a entrada do Wyndham Ilhas de Atibaia para o portfólio da rede, a cidade de Atibaia passa a fazer parte do roteiro global de distribuição da rede

## ABRAINC: REPRESENTATIVIDADE NACIONAL NO SETOR IMOBILIÁRIO

A **ABRAINC** é a entidade que **representa e impulsiona a incorporação imobiliária em todo o Brasil** - um setor que gera milhões de empregos, movimenta a economia, atrai investimentos e contribui diretamente para o crescimento do PIB nacional.

Com presença ativa nas principais capitais, articula incorporadoras, lideranças públicas e agentes estratégicos em torno de um propósito maior: construir cidades mais desenvolvidas, reduzir o déficit habitacional e **transformar o país** com moradias de qualidade e desenvolvimento urbano sustentável.

Mais do que representar o setor, a ABRAINC acredita no seu potencial de transformação. Fortalece boas práticas, influencia políticas públicas e estimula o crescimento responsável da incorporação. **Cada projeto, cada conexão, cada avanço representa um passo a mais rumo a um Brasil mais próspero, justo e habitável para todos.**

### MAIS DE 80 ASSOCIADAS

## incorpora 2025

Anote na sua agenda:  
09 de outubro, em São Paulo - Teatro B32

O **maior encontro nacional** da incorporação chega à sua 8ª edição reunindo empresários, autoridades e especialistas para debater os caminhos do crescimento urbano no país.

Com foco em crédito, habitação, inovação e sustentabilidade, o Incorpora é o espaço onde ideias ganham força, conexões se transformam em propostas e o setor se articula para construir um futuro melhor.

Escanele  
QR Code!



# LEGADO URBANO

Nova marca da Benx, Arbórea investe em vista inigualável e projetos assinados para redefinir alto padrão na capital paulista

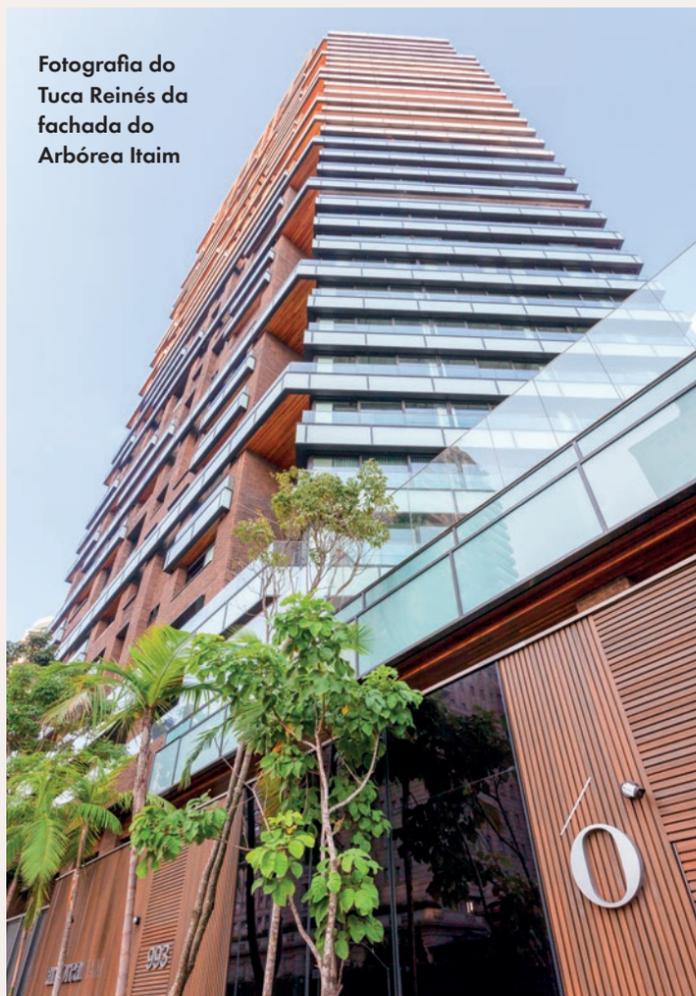
No setor imobiliário de luxo, inovação e permanência caminham lado a lado. A Benx, braço da holding Bueno Netto, vem consolidando essa equação ao transformar áreas nobres de São Paulo em bairros pensados com uma visão autoral – onde arte, arquitetura e paisagem se fundem em uma proposta que dialoga com o tempo, com o entorno e com um novo perfil de comprador. Um exemplo disso é a Arbórea, uma nova marca que se distingue pela arquitetura assinada por nomes de prestígio, tanto internacionais quanto nacionais, em localizações excepcionais.

Com mais de 50 anos de trajetória e reconhecida pela transformação de regiões como a Vila Olímpia e pela concepção do Parque Global, a Bueno Netto criou a Benx há 13 anos. O objetivo era claro: ressignificar a experiência de viver em São Paulo. A Arbórea surgiu dessa visão. É mais que um produto imobiliário. Cada projeto é tratado como um organismo vivo, que respeita a topografia, valoriza a paisagem e integra arquitetura, arte e design em diálogo com o entorno urbano – moldado pela geografia, pelo território e pela elegância construtiva.

## LINGUAGEM INTERNACIONAL

O primeiro lançamento da marca, o Arbórea Itaim, foi entregue em 2024, redefinindo o modo de pensar empreendimentos de luxo na região. O projeto tem arquitetura de Pablo Slemenson, referência no mercado imobiliário de alto padrão, e paisagismo de Luiz Carlos Orsini. O grande diferencial está nos interiores assinados por Piero Lissoni – reconhecido internacionalmente como um dos mestres da arte contemporânea. Com presença em Milão e Nova York, seu escritório tem uma história de 30 anos no desenvolvimento de projetos internacionais de arquitetura, e o Arbórea Itaim se consagra como o primeiro Lissoni na América do Sul.

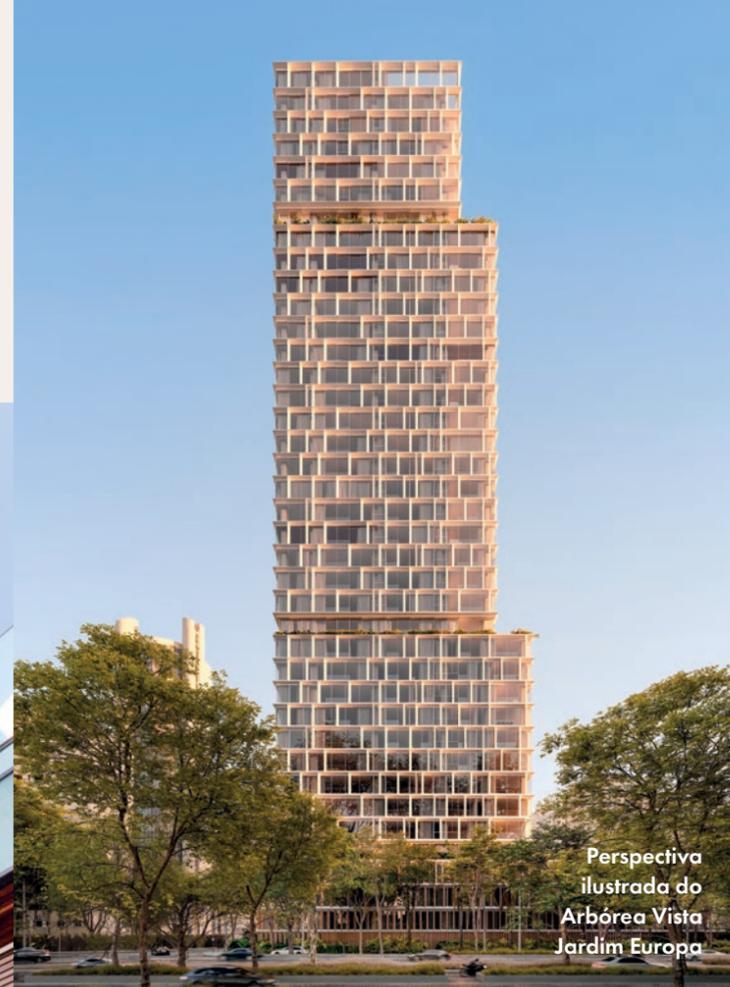
A academia inteira com equipamentos Technogym, o spa completo, a piscina coberta, a sauna e as quadras de tênis e de beach tênis acompanham a linha orgânica do projeto em um design que une as principais tendências mundiais com a rica história do Brasil.



Fotografia do Tuca Reinés da fachada do Arbórea Itaim

Com o sucesso comercial alcançado pelo projeto, veio também a valorização. Segundo um levantamento de abril deste ano, realizado pela imobiliária de luxo MBras, a cobertura de 1.400 m<sup>2</sup> do Arbórea Itaim vale, atualmente, R\$ 140 milhões. As unidades tipo, de 472 m<sup>2</sup>, com quatro suítes e plantas flexíveis, estão listadas por R\$ 30 milhões, tornando-se uma das mais valorizadas da capital.

“O cliente do Arbórea valoriza mais que metragem. Busca desenho fluido, acabamentos nobres, suíte master com banheiros duplos e ambientes integrados para receber, cozinhar e contemplar. É uma arquitetura feita para durar”, afirma Luciano Amaral, CEO da Benx.



Perspectiva ilustrada do Arbórea Vista Jardim Europa

O Arbórea Itaim ocupa um terreno de 2.900 m<sup>2</sup> em um dos pontos mais nobres da cidade: a apenas 75 metros do Parque do Povo e com rápida conexão à Faria Lima. A localização estratégica é reforçada por um ecossistema de conveniências: Casa do Saber, Empório Santa Maria, Shopping JK Iguatemi, Esporte Clube Pinheiros e Jockey Club estão todos em um raio de até dois quilômetros.

## O VALOR DO QUE NÃO MUDA

Segundo lançamento da marca, o Arbórea Vista Jardim Europa leva adiante o conceito de exclusividade. Implantado entre a Rua Dr Renato Paes de Barros e a Rua da Mata, com frente para a avenida Nove de Julho, em uma estratégica confluência entre os bairros Itaim Bibi e Jardim Europa, o projeto entrega uma vista protegida e valorizada pela copa das árvores do Jardim Europa. Com fachada toda envidraçada e arquitetura da Jacobsen Arquitetura, o edifício foi concebido para ser contemplado sob todos os ângulos, oferecendo amplitude de luz natural e vista definitiva para as árvores do Jardim Europa. O paisagismo por Hanazaki aposta na tropicalidade: ipês que perdem as folhas no inverno para aumentar o conforto térmico e mais de 25 espécies em texturas variadas, criando uma paisagem sensorial que muda com as estações.

## INCORPORADORA TRANSFORMA O MERCADO DE LUXO E DÁ NOVO SIGNIFICADO AO CONCEITO DE MORAR BEM EM SÃO PAULO

A seleção artística da curadora Ana Carolina Ralston incorpora obras permanentes. O empreendimento também terá mobiliário brasileiro e intervenções que refletem uma brasilidade atemporal. Nas áreas comuns, a arte e o paisagismo se entrelaçam em um ambiente pensado para contemplação, silêncio e permanência. “Mais de 80% dos prospects no Arbórea Vista Jardim Europa são moradores finais. Isso consolida o projeto como um marco de reposicionamento urbano, não como produto especulativo”, afirma Amaral. O terreno privilegiado conta com 2.500 m<sup>2</sup> de área total e unidades que variam de 475 m<sup>2</sup> a 1.100 m<sup>2</sup> e 100 metros de frente. Com a entrega planejada para final de 2028, o empreendimento tem Valor Geral de Venda (VGV) estimado em R\$ 1 bilhão.

## LEGADO

Com os próximos lançamentos Arbórea Jardins e Arbórea Ibirapuera já confirmados, a marca se torna referência de valor agregado no mercado imobiliário. O foco permanece em localização insuperável, plantas generosas, arquitetura assinada e um acervo permanente de obras de arte e mobiliário de designers renomados e paisagismo exuberante – atributos inegociáveis para um público que valoriza estética, performance e legado. “Construímos com propósito. O cliente da Benx quer morar em um lugar que não só valoriza, mas que permanece. Isso requer projeto, visão e responsabilidade com o que a cidade será amanhã”, diz Amaral. O movimento de ressignificação de regiões como Itaim e Jardins, entre outras, do qual a Benx é uma das protagonistas, tem trazido bons frutos também para o setor imobiliário. O índice Fipe-Zap de fevereiro deste ano aponta o preço médio do metro quadrado em Pinheiros, Jardins e Itaim Bibi em torno de R\$ 16 mil. Projetos assinados atingem valores de até R\$ 80 mil na mesma comparação.

Para Luciano Amaral, a utilização de endereços, antes ocupados por prédios comerciais antigos, para a construção de projetos de luxo também é uma estratégia que já se provou muito eficiente. “No altíssimo padrão, há pouca oferta para uma demanda muito aquecida. Muitos desses edifícios comerciais já não atendem mais às exigências das grandes companhias”, conclui. ■

# EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Mercado investe em inovação tecnológica para agilizar vendas e reduzir custos

A revolução digital que impacta setores como o varejo, os serviços financeiros e a indústria agora acelera também no mercado imobiliário. Tecnologias como realidade aumentada (RA), inteligência artificial (IA), big data e blockchain, combinadas à ascensão das proptechs – startups focadas em inovação para o setor imobiliário – estão redefinindo como imóveis são projetados, comercializados e gerenciados.

Em um momento em que o Brasil se consolidou como o segundo país com maior número de corretores de imóveis no mundo e com expectativa de crescimento de 20% em 2025, segundo os últimos dados do Conselho Federal de Corretores de Imóveis (Cofeci), a MRV acaba de lançar o Marco, um assistente virtual criado para dar mais autonomia e agilidade ao dia a dia dos corretores da companhia.

Desenvolvido em parceria entre as áreas de Tecnologia da Informação e Comercial da construtora, o Marco já está em operação em toda a força de vendas da MRV. Com capacidade para responder por texto ou áudio, ele fornece orientações sobre produtos, comissões, crédito, vendas, campanhas e scripts. “Nosso objetivo é empoderar os corretores com informações seguras, atualizadas e de fácil acesso. Ele reduz a sobrecarga dos gerentes, acelera o onboarding e aproxima a inteligência da ponta de venda”, destaca **Thiago Ely, VP Comercial e Marketing da MRV.**



## PURA REALIDADE

Outra tendência é o tour por meio de óculos de realidade virtual. Pensando nisso, a gigante global Greystar planejou uma ação imersiva e interativa em São Paulo para apresentar o Ayra Higienópolis, seu mais novo lançamento na capital paulista. Em um estande de 30m<sup>2</sup> montado em um shopping, os visitantes tiveram uma experiência imersiva e interativa, o que proporcionou explorar os apartamentos e áreas comuns do empreendimento por meio de óculos de realidade virtual.

“A realidade virtual não só atrai a curiosidade do público, como também permite que os visitantes se conectem ao empreendimento de forma única, entendendo cada detalhe sem precisar sair do lugar”, destaca o **diretor de operações da Greystar, Cristiano Viola**.

A Greystar lançou o Ayra Higienópolis com ações imersivas no Shopping Pátio Higienópolis



## TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

Completando 50 anos de fundação, a Coelho da Fonseca, imobiliária de imóveis de alto padrão, também tem focado em diferentes maneiras de apresentar os empreendimentos do seu portfólio. “Hoje, utilizamos inteligência artificial em várias frentes estratégicas. Uma das principais é o data mining, que cruza dados internos e de mercado para identificar quais imóveis captar, quais produtos divulgar em cada canal e quais clientes têm maior potencial de compra. Também usamos IA para qualificação de leads – especialmente os que chegam pelas redes sociais, ainda em estágio inicial – cruzando informações com nosso banco de dados e histórico de relacionamento para oferecer imóveis mais aderentes ao perfil de cada cliente”, pontua **Luiz Alfredo Coelho da Fonseca, diretor-executivo da companhia**. ■



LUIZ ALFREDO  
COELHO DA  
FONSECA,  
diretor-executivo

## 50 ANOS DE OLHAR ALÉM

A Bueno Netto sempre enxergou antes.  
Antes do tempo. Antes dos padrões.  
E, agora, convida você a ver a cidade  
por novas perspectivas.



A perspectiva de um empreendimento único,  
com vista permanente, onde o Itaim encontra  
o Jardim Europa e com arquitetura por Jacobsen.

É nesse local que nasce um novo Arbórea, uma marca que se distingue pela  
arquitetura assinada por nomes de prestígio, em localizações excepcionais.

### DESPERTE SEU OLHAR



Fotografia de Tuca Reinés:  
*Seringueira Enquadrada*



Fotografia de Tuca Reinés:  
*Pau-Ferro*



Fotografia de Maira Acayaba:  
*Janela para o Infinito 1*



Fotografia de Maira Acayaba:  
*Reflexões*

O primeiro marco dessa inovação se materializou em 2024, com a entrega do Arbórea *Itaim*, um projeto que desafiou paradigmas e trouxe novas perspectivas ao horizonte paulistano. Agora, o Arbórea *Vista Jardim Europa* junta-se aos próximos lançamentos, Arbórea *Jardins* e Arbórea *Vista Ibirapuera*, para transformar o *skyline* da cidade.

Esta é a essência de Arbórea: conceber cada projeto como um organismo vivo, que valoriza a paisagem e se integra de maneira fluida ao entorno.

# arbórea

# COLLABS DE LUXO

Cada vez mais frequentes, as parcerias entre incorporadoras e empresas dos segmentos fashion e automotivo entregam qualidade ímpar e experiências sofisticadas

TATIANA ROSA  
CEQUINEL, CEO  
da Embraed



Do setor alimentício à indústria da beleza, da moda ao mercado imobiliário, as colaborações – conhecidas como collabs – entre as marcas estão em ascensão. Os motivos que impulsionam essas uniões são diversos: diversificação de produtos, ampliação do alcance de novos públicos consumidores e, especialmente, o fortalecimento do posicionamento e dos valores compartilhados pelas empresas.

É nesse contexto que o mercado imobiliário de alto padrão tem investido para oferecer empreendimentos únicos, que se tornam verdadeiros ícones no skyline das cidades onde são construídos. Uma das principais collabs do setor foi a realizada entre os mercados automotivo e imobiliário, por meio de uma parceria entre a Tonino Lamborghini e a Embraed, que juntas lançaram o Tonino Lamborghini Residences Balneário Camboriú. Em construção na cidade catarinense conhecida como a “Dubai brasileira” – com o metro quadrado mais caro do Brasil –, o empreendimento incorpora o estilo esportivo e luxuoso da marca italiana à arquitetura da fachada, dos espaços comuns e dos apartamentos.



A Origem Incorporadora foi escolhida para lançar, na praia da Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, o primeiro residencial da Pininfarina, que terá R\$650 milhões de VGV e status internacional de empreendimento de alto padrão

“O lançamento do Tonino Lamborghini Residences BC foi a primeira collab da Embraed, em 2020, um movimento de vanguarda. Com ele, entendemos a força das colaborações e da sinergia entre marcas que compartilham os mesmos valores, o que refletiu no aumento da velocidade de vendas do empreendimento”, aponta **Tatiana Rosa Cequinel, CEO da Embraed**. Com previsão de entrega para 2026, os apartamentos do residencial já estão 100% comercializados.

#### SEMPRE NA MODA

O sucesso da parceria motivou a Embraed a apostar em uma segunda collab, desta vez com a Armani/Casa, para a construção de seu edifício mais alto até o momento: o Armani/Casa Residences by Embraed. Com 270 metros de altura e 113 apartamentos, o residencial será lançado oficialmente em 2026 e contará com áreas de lazer e unidades-modelo decoradas com projetos assinados pelo Armani/Casa Interior Design Studio, além de acessórios da grife Armani/Casa.

“Nós fomos à Itália apresentar o projeto, que passou pela análise de Giorgio Armani antes da decisão final. Com 78 andares, o empreendimento contará com 31 unidades de até 1.100 metros

quadrados com layouts personalizáveis, jardins e piscinas privadas, além de acabamentos premium, mobiliário de design assinado e materiais de altíssima qualidade. Esse nível de personalização e de sofisticação é o que destaca o valor das collabs, da união de duas empresas focadas em oferecer o melhor nos mínimos detalhes para um público exigente, que investe e reconhece o valor da exclusividade”, conclui Tatiana.

#### CIDADE MARAVILHOSA

A Origem Incorporadora foi escolhida para desenvolver o primeiro projeto residencial de marca da renomada casa de design italiana Pininfarina no Rio de Janeiro. Com lançamento este ano, o empreendimento de luxo à beira-mar ficará localizado na orla do bairro da Barra da Tijuca. Oferecendo apenas 20 residências que variam de 450 a 1.100 metros quadrados, o edifício já tem nome definido: Atto. Em italiano, a nomenclatura simboliza “a gênese”, o “primeiro Atto” de algo grandioso, traduzindo a essência da Pininfarina, reconhecida por unir tradição e vanguarda com perfeição e excelência.

A parceria entre a Origem e Pininfarina reúne a exuberância do Rio de Janeiro com a mistura exclusiva da grife global de design inovador e luxo atemporal. Henrique Blecher, CEO da Origem, se encontrou recentemente em Milão com Samuele Sordi, Chief Architect Officer da Pinin-



Atto: primeiro residencial de alto luxo da Pininfarina no Rio



farina nas Américas, para os arremates finais da estreia oficial do projeto. A reunião fez parte das celebrações dos 95 anos da marca italiana. “Com VGV de cerca de R\$650 milhões, esse residencial é o projeto que sempre quis fazer, e encontrei na Pininfarina a parceria perfeita para conceber esse empreendimento que não se limita a reproduzir o que já existe, mas reinventa a linguagem arquitetônica, desenhando uma experiência visual incomparável.”, diz **Henrique Blecher**.

Com apenas 20 unidades, todas de frente para o mar, a cobertura deve custar em torno de R\$ 80 milhões. O empreendimento é feito sob medida para um público altamente exigente e foi pensado para redefinir o mercado imobiliário de luxo do Rio.

#### REFERÊNCIA EM SOFISTICAÇÃO

A Mitre Realty, que atua no setor imobiliário em São Paulo há mais de 55 anos, relançou a icônica marca de luxo Daslu, trazendo para o mercado os conceitos de hospitalidade e atendimento impecável que vão diferenciar o Daslu Residences no segmento de alta renda. O projeto reinterpreta a arte de viver com estilo e elegância em um dos bairros mais icônicos de São Paulo. Localizado na Al. Gabriel Monteiro da Sil-

**A assinatura do renomado escritório Königsberger Vannucchi confere ao Daslu Residences, em São Paulo, arquitetura que equilibra imponência e delicadeza**

va com a R. Chabad, no coração dos Jardins, o Daslu Residences integra design, exclusividade e uma curadoria excepcional de serviços e experiências.

Inspirado pela reconhecida hospitalidade que sempre foi associada à marca, o Daslu Residences oferece serviços que garantem atendimento impecável. O destaque do empreendimento fica por conta dos Signature Spaces, na área do empreendimento voltada a proporcionar experiências incomparáveis a moradores e visitantes. Entre os destaques estão o Daslu Spa & Wellness Club, um espaço de bem-estar e beleza com a expertise internacional de Renata de Abreu e o restaurante assinado pelo chef Rafael Cagali - que traz a experiência de conquistar duas estrelas Michelin em Londres direto para os Jardins. O espaço também contará com o sofisticado “The Bar”, a academia Sett e o inovador Golf Experience para quem é amante do esporte indoor. ■

**Daslu Residences: a nova referência em luxo e sofisticação nos Jardins**

# OBRAS DA NATUREZA

Mais do que tendência, o “viver verde” virou um novo padrão de desejo entre compradores de alto padrão

O desejo de reconexão com a natureza tem guiado uma transformação silenciosa e profunda no mercado imobiliário. Incorporadoras e arquitetos de ponta apostam em projetos que integram de forma orgânica vegetação nativa, soluções sustentáveis, práticas de bem-estar e design biofílico para criar verdadeiros refúgios contemporâneos.

De condomínios com trilhas ecológicas e hortas comunitárias a edifícios com fachadas vivas, reaproveitamento de água e espaços voltados para meditação, a nova geração de empreendimentos vai além do apelo visual: promove saúde física, equilíbrio emocional e uma relação mais harmônica com o meio ambiente.

Tempo: empreendimento localizado na Praia Brava, em Itajaí, Santa Catarina, visa redefinir a vida em meio à natureza e à beira-mar



## VIDA PLENA

Com esta proposta, a Foster+Partners, empresa de arquitetura reconhecida por projetos icônicos, como o London City Hall e o Estádio de Wembley, em Londres, o Estádio Lusail, no Catar, e o Apple Park, na Califórnia, será responsável por uma das iniciativas mais emblemáticas do Brasil. Localizado na Praia Brava, em Itajaí, Santa Catarina, o “Tempo”, um empreendimento exclusivo, que combina um hotel de alto padrão com uma área residencial, ambos operados pela rede Emiliano, visa redefinir a vida em meio à natureza e à beira-mar, unindo design, cultura e sustentabilidade.

Com valor geral de vendas estimado em aproximadamente R\$ 2,5 bilhões, o complexo será composto por oito torres de alto padrão, com apartamentos que podem superar a faixa dos R\$100 milhões, hotel seis estrelas e residências com marca, que oferecerão serviços exclusivos para os moradores. Para **Juan Frigerio, arquiteto sócio da Foster+Partners**, este é um marco para a empresa e para o mercado imobiliário brasileiro, solidificando a Praia Brava como um destino exclusivo, conectado ao meio ambiente. “O projeto eleva o perfil da Praia Brava a outro patamar, atraindo o olhar de investidores e compradores internacionais e impulsionando o mercado brasileiro”, comenta o arquiteto.

**Atmosphere Home Spa na Praia Brava, em Itajaí: empreendimento de R\$ 1 bilhão em luxo, bem-estar e valorização imobiliária em um dos endereços mais exclusivos do Brasil**

## PAISAGISMO

Também na Praia Brava, em Itajaí, a Dall Empreendimentos promete revolucionar o mercado imobiliário com o Atmosphere Home Spa. Além do design impecável, o Atmosphere contará com um dos maiores spas residenciais do Brasil, com mais de 2,5 mil metros quadrados dedicados ao bem-estar e qualidade de vida. O espaço foi projetado com o conceito de Wellness Center, integrando práticas voltadas para rejuvenescimento, longevidade e relaxamento.

De acordo com o **arquiteto paisagístico Benedito Abbud**, o projeto do Atmosphere Home Spa está ligado às mais novas referências internacionais do “bom viver”, que é o lazer sempre abraçado pela natureza. Por isso, todo o projeto criado para o empreendimento parte deste princípio aliado à questão do relacionamento entre as pessoas que ali vão morar.

O projeto é focado no paisagismo sensorial, que enaltece os cinco sentidos humanos. Abbud destaca que a presença de plantas altas, com texturas e florações diversas, para que as pessoas tenham pontos focais diferenciados em todas as épocas do ano privilegiam a visão. “O mesmo acontece com a questão do olfato, pois teremos plantas aromáticas no decorrer dos espaços, como se fosse uma trilha olfativa”, diz Abbud. ■



**ANDRÉ DE MARCHI**  
DIRETOR-GERAL DO PARQUE GLOBAL

# ALTO PADRÃO EM ESCALA INÉDITA

Benx Incorporadora é responsável pelo maior complexo imobiliário da América Latina: o Parque Global, em São Paulo

Desenvolvido em três fases, o Parque Global é um novo bairro planejado. Localizado em um terreno de 218 mil m<sup>2</sup> na Marginal Pinheiros, entre o Shopping Cidade Jardim e o Parque Burle Marx, o projeto está no principal eixo de crescimento de São Paulo. A fase 1 inclui cinco torres residenciais de alto padrão, as Residências Internacionais. A fase 2 abriga um complexo de saúde, educação e inovação, com hospital do grupo Albert Einstein, centro médico triple-A, hotel da bandeira V3rso (Grupo Emiliano), centro de ensino e mais uma torre residencial. A fase 3 prevê um shopping com mais de 60 mil m<sup>2</sup> de ABL, comparável ao Shopping Morumbi. "Idealizado há 20 anos, o projeto rompe os padrões do mercado ao unir praticidade, sustentabilidade e luxo", afirma **André De Marchi, diretor-geral do Parque Global**, com entrega total prevista até 2027.

Com unidades entre 142 m<sup>2</sup> e 597 m<sup>2</sup> distribuídas em torres de 47 andares, as Residências Internacionais foram um marco de vendas no setor. O projeto tem parceria com a americana Related, referência em empreendimentos de luxo em Miami e Nova Iorque. Com mais de 18 mil m<sup>2</sup> de áreas verdes e de lazer, o empreendimento oferece piscinas, academia de última geração, boliche, wine bar com piano automatizado, salão de festas gourmet, simulador de golfe, heliponto para drones e mais. O paisagismo exclusivo, com espécies nativas da Mata Atlântica, reforça o caráter único e sofisticado do projeto. Nesta entrevista, Marchi explica como o Parque Global foi um divisor de águas e fez a companhia olhar com mais profundidade para o papel urbano de seus projetos.



**Revista LIDE: O Parque Global é considerado o maior complexo imobiliário da América Latina, com investimento estimado em mais de R\$ 11 bilhões. Qual foi o ponto de virada que permitiu à Benx conceber um projeto dessa magnitude?**

**ANDRÉ DE MARCHI:** O ponto de virada veio em 2012, quando o projeto, originalmente pensado como um campo de golfe, ganhou uma nova ambição: transformar-se em um grande empreendimento urbano, inspirado no conceito da “cidade de 15 minutos”. Essa ideia – de ter tudo ao alcance, reduzindo deslocamentos e otimizando a rotina das pessoas – deu origem ao Parque Global como ele é hoje. O projeto passou a integrar soluções completas de moradia, trabalho, saúde, educação, hospitalidade e lazer em um só lugar, criando uma mini cidade em São Paulo.

**Revista LIDE: A parceria com a norte-americana Related marca um raro movimento bilateral no setor imobiliário brasileiro. Como essa aliança foi construída e o que ela representa?**

**ANDRÉ DE MARCHI:** A Related é um parceiro especial dentro do Parque Global. Essa união se deu por uma grande sintonia entre as empresas, principalmente no conceito de projetos icônicos de altíssimo padrão e pelo desejo mútuo de trocar experiências. Apesar de o Brasil já ter um mercado imobiliário sofisticado, a Related trouxe uma perspectiva valiosa, especialmente sobre o comportamento do consumidor e conceitos urbanos inovadores. Essa cooperação representa confiança no Brasil e uma ponte concreta de expertise entre dois grandes players do setor.

**Revista LIDE: O projeto reúne residencial de alto padrão, saúde, trabalho, educação, hospitalidade e varejo — praticamente uma cidade dentro de São Paulo. Como a Benx enxerga a tendência dos empreendimentos multiuso no país?**

**ANDRÉ DE MARCHI:** Acreditamos fortemente no conceito de empreendimentos multiuso como o futuro do mercado imobiliário, especialmente em grandes metrópoles como São Paulo. Ele está totalmente alinhado à ideia de cidade de 15 minutos. Esse modelo evita deslocamentos, otimiza o tempo das pessoas e melhora a qualidade de vida. O próximo passo será a integração entre diferentes complexos multiuso, o que ampliará ainda mais o impacto urbano positivo. É uma mudança de paradigma em como as cidades funcionam e se conectam com seus habitantes.



O projeto possui um forte DNA de sustentabilidade, com previsão de implantação de mais de 2km de ciclovias, paisagismo com espécies nativas de Mata Atlântica e certificações de saúde e bem-estar para todas as torres



LEIA A ENTREVISTA  
COMPLETA NO PORTAL  
DA REVISTA LIDE

**Revista LIDE: Um dos destaques do Parque Global é o Centro de Oncologia e Hematologia do Hospital Albert Einstein. Como foi integrar um equipamento de saúde de referência internacional a um empreendimento imobiliário?**

**ANDRÉ DE MARCHI:** Foi um desafio técnico e conceitual, mas extremamente enriquecedor. O Einstein é uma instituição de excelência, e sua presença trouxe a necessidade de adaptar o mix de uso do Parque Global com inteligência. Ao redor do hospital, integramos consultórios médicos, um hotel para turismo de saúde e unidades residenciais voltadas a médicos e pacientes. O resultado foi um ecossistema funcional e eficiente, que alia infraestrutura de ponta à conveniência.

**Revista LIDE: O hotel da bandeira V3rso e o centro educacional reforçam a aposta em lifestyle e serviços de alto valor agregado. Quais são os critérios da Benx na escolha de parceiros estratégicos?**

**ANDRÉ DE MARCHI:** O principal critério é o alinhamento com o perfil do produto e do cliente. No caso do Parque Global, por exemplo, o V3rso é uma marca do Grupo Emiliano, reconhecida pelo altíssimo padrão de qualidade. Esse tipo de escolha se repete em todos os nossos projetos. Não temos um modelo fixo; buscamos parcerias que estejam em sintonia com o conceito do empreendimento e com as expectativas do público que queremos atingir. ■

# UM SURPREENDENTE MUSEU EM CAMPOS DO JORDÃO

Com abordagem  
inédita, museu CARDE  
conta a história do  
Brasil com automóveis

A partir de uma visão inédita, no térreo do museu, são nove salas temáticas, entre elas, a de Carros Governamentais, da História do Automobilismo Brasileiro e de Visionários Brasileiros, incluindo João do Amaral Gurgel e seus carros revolucionários para a época

DIVULGAÇÃO



FOTOS: DIVULGAÇÃO

No meio de uma floresta preservada de araucárias na cidade de Campos do Jordão, a 170 quilômetros de São Paulo, o CARDE surge como um espaço dedicado à valorização da cultura e da história do Brasil, principalmente a do século 20, utilizando o automóvel como personagem principal. O museu traz uma forma única de contar os fatos históricos, já que muitos dos automóveis ali apresentados são muito mais que produtos para mobilidade — eles se tornaram parte da trajetória do nosso País. São aproximadamente 100 veículos, expostos de forma rotativa, selecionados de acervos técnicos que conta com mais de 500 automóveis históricos.

### DESIGN INÉDITO

O CARDE foi concebido por Gringo Cardia, uma referência brasileira na criação de museus, assim como designer e cenógrafo. Ele é também artista visual, arquiteto, diretor artístico, diretor de vídeos, teatro, ópera e moda, e criou mais de 150 shows para artistas renomados do Brasil e do exterior, entre eles o Cirque Du Soleil. “A ligação sentimental e histórica com o automóvel é o grande diferencial do CARDE. A emoção é a forma mais eficiente de transmissão de cultura”, destaca Gringo Cardia.



Carro, Arte, Design e Educação não só emprestaram suas iniciais para formar o acrônimo CARDE, mas também são os pilares que representam o que esse museu genuinamente é. O prédio, de seis mil metros quadrados, construído em um terreno de 200 mil m<sup>2</sup> no bairro Alto da Boa Vista, a 10 minutos do centro de Campos do Jordão, conta com iluminação teatral, cenografia rica em detalhes e muita tecnologia.

Cada sala tem painéis de LED de alta definição para vídeos históricos e artísticos e sistema de som 5.1, de maneira a tornar a experiência sensorial única. Os ambientes contam com um sistema de luz e som com trilhas sonoras sincronizadas com os vídeos, produzidos com o auxílio da computação gráfica a partir de uma pesquisa histórica profunda. Monitores touchscreen complementam o conteúdo em diversas áreas.

### POTÊNCIA VISUAL

São ambientes imersivos, divididos de acordo com as décadas dos anos 1900, com fatos e histórias marcantes. O CARDE conta com centenas de obras de arte espalhadas pelo museu, entre quadros, gravuras, joias e esculturas, de artistas como Candido Portinari, Di Cavalcanti, José Zanine Caldas, Frans Krajcberg, Vik Muniz, Oswaldo Teixeira, Djanira da Motta e Silva, Agostinho Batista de Freitas, Heitor dos Prazeres, José Antônio da Silva, Niccolò Frangipane, Yutaka Toyota, entre outros, que auxiliam na construção de uma visão clara sobre cada momento de nossa sociedade no século 20.





LIA MARIA AGUIAR,  
presidente da FLMA

PROPOSTA

O CARDE é uma evolução do pilar de educação da Fundação Lia Maria Aguiar (FLMA) e representa sua abertura para toda a população brasileira e mundial. A instituição independente e sem fins lucrativos, que, em 2025, completará 17 anos de atuação em arte, cultura, educação, saúde e desenvolvimento social em Campos do Jordão (SP), atende mais de 700 alunos, entre crianças e adolescentes, beneficiados por cursos artísticos profissionais através dos Núcleos de Dança, Música e Teatro, que se tornam a porta de entrada para um mundo de oportunidades e possibilidades.

“Os principais valores e objetivos de nossa Fundação são a união da arte, educação, cultura e bem-estar. Acredito que com o CARDE atingimos todos eles. São muitos os destaques, mas um especial para mim é a sala que retrata o grande brasileiro João do Amaral Gurgel e suas criações. Sempre o admirei e com frequência o visitava em Rio Claro (SP), quando fazia questão de dar uma volta com suas últimas criações na pista de testes. Eram criações muito à frente de seu tempo. Sua esposa, Carolina, sorria, brincava comigo e dizia para não ir porque ele corria muito. Foi um grande brasileiro”, afirma **Lia Maria Aguiar, presidente da FLMA.** ■



O design inédito do CARDE foi concebido por Gringo Cardia, uma referência brasileira na criação de museus, assim como designer e cenógrafo



# MINIVAN BYD, UM NOVO CAPÍTULO

Denza D9: a minivan de luxo que promete elevar o padrão do mercado brasileiro de veículos eletrificados

A BYD se prepara para estrear no Brasil sua marca de luxo Denza, com o lançamento da minivan Denza D9 previsto para os próximos meses. O modelo, que já vem chamando atenção em mercados asiáticos e se prepara para a Europa, representa uma aposta ousada da montadora chinesa em um segmento quase inexplorado no país: o de minivans premium eletrificadas.

Fundada em 2011 como uma joint venture entre a Mercedes-Benz e a própria BYD, a Denza nasceu com a missão de unir engenharia alemã com tecnologia chinesa de eletrificação. Hoje, com controle total da BYD, a marca se reposiciona como símbolo de sofisticação, inovação e mobilidade sustentável.





FOTOS: DIVULGAÇÃO

to a híbrida plug-in combina motor a combustão com motores elétricos, oferecendo mais de 1.000 km de autonomia total – ideal para longas viagens com eficiência energética.

A tecnologia embarcada também impressiona: sistemas avançados de assistência à condução, câmeras internas para monitoramento dos passageiros, controle climático independente, conectividade total com smartphones e isolamento acústico elevado. Com foco em segurança e conforto, a minivan busca atender não só famílias, mas também o setor corporativo e de transporte executivo premium.

A expectativa é que o modelo chegue ao Brasil com preço na faixa dos R\$ 600 mil, posicionando-se entre SUVs de luxo e vans executivas de marcas tradicionais, como Mercedes-Benz e Lexus. A comercialização deve ocorrer em concessionárias exclusivas, separadas da rede tradicional da BYD, com atendimento e pós-venda voltados ao público de alto padrão. ■

## DENZA D9: O MINIVAN DE LUXO ELÉTRICO QUE REDEFINE MOBILIDADE COM TECNOLOGIA DE PONTA E CONFORTO EXECUTIVO. UMA REVOLUÇÃO CHINESA SOBRE QUATRO RODAS

A Denza D9 é uma minivan de grande porte com capacidade para sete ocupantes em uma configuração interna 2+2+3. O grande diferencial está na segunda fileira, com poltronas individuais semelhantes às de uma cabine executiva de avião: ajustes elétricos, aquecimento, ventilação, massagem e apoios completos para pernas. O acabamento mescla materiais nobres como couro Nappa e painéis com detalhes em madeira, somado a iluminação ambiente personalizável e múltiplas telas, inclusive para os passageiros traseiros.

Força e tecnologia No quesito motorização, a D9 virá ao Brasil em três versões: elétrica, híbrida e híbrida plug-in. A versão 100% elétrica conta com autonomia estimada em 600 km, enquan-





FOTOS: DIVULGAÇÃO

# ENERGIA SOB VELA

○ Sunreef 80 Eco elétrico é uma embarcação autônoma que utiliza tecnologia verde revolucionária para navegar sem combustível, em total silêncio e luxo. Projetado e construído para navegar em perfeita harmonia com os elementos, o Sunreef 80 Eco é um pioneiro no mundo do iatismo responsável.

Único na indústria, o sistema de energia solar do Sunreef 80 Eco apresenta painéis solares ultraleves integrados diretamente aos compostos da estrutura do casco, mastro, superestrutura e teto bimini. Esse sistema foi desenvolvido e produzido pelo estaleiro Sunreef Yachts e oferece a melhor eficiência no setor náutico.



### UMA REVOLUÇÃO NO IATISMO

O conjunto de velas do Sunreef 80 Eco inclui uma vela principal de 200 m<sup>2</sup>, uma genoa de 155 m<sup>2</sup>, um gennaker de 340 m<sup>2</sup> e uma vela de estai de 70 m<sup>2</sup>. Enquanto veleja, o Sunreef 80 Eco recupera energia a partir do movimento passivo das duas hélices, graças a um avançado sistema de hidrogenação. A energia obtida é utilizada tanto para a propulsão elétrica quanto para alimentar os equipamentos e sistemas de bordo.



### ALTA TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL

Abaixo do deque principal, o banco de baterias do iate é composto por baterias projetadas sob medida, que combinam leveza com eficiência excepcional. O sistema de ar-condicionado do Sunreef 80 Eco é o mais leve e eficiente da indústria náutica.

O Sunreef 80 Eco acomoda até oito convidados a bordo. O casco de estibordo abriga uma suntuosa suíte principal cheia de luz natural, equipada com cama de casal, closet, TV retrátil, sofá e penteadeira. O espaçoso banheiro privativo segue o estilo contemporâneo da suíte.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



A planta personalizada também inclui uma ampla cabine VIP na seção central do casco de bombordo, além de duas cabines de hóspedes idênticas na parte dianteira de cada casco. À bombordo, ao lado do deque principal, a cozinha do iate oferece várias opções de armazenamento e está equipada com eletrodomésticos de padrão profissional.

### ENTRETENIMENTO

O salão do deque principal oferece amplos espaços para descanso e refeições, com dois grandes sofás e uma mesa conversível ao centro. Na direção da proa, o Sunreef 80 Eco conta com um bar equipado, com piano e TV retrátil.

O flybridge do catamarã conta com áreas espaçosas de lazer, grandes espreguiçadeiras e um bar molhado. Na parte traseira, o cockpit oferece um espaço de relaxamento em toda a largura da embarcação, com um grande divã, mesa de jantar e plataforma de mergulho. ■

# EXPERIÊNCIAS EM ALTO MAR

○ bem-estar em alto-mar deixou de ser um complemento opcional para se tornar um dos pilares centrais da experiência de luxo a bordo. Segundo dados do setor divulgados em 2025 pelo Global Wellness Institute (GWI), o turismo de bem-estar deverá crescer em mais de US\$ 560 bilhões até 2029, com um aumento expressivo da demanda por experiências que integrem saúde física, equilíbrio emocional e conexão com o ambiente. No setor de cruzeiros de luxo, esse movimento tem impulsionado uma reinvenção da jornada a bordo, com marcas oferecendo desde spas de última geração até programas holísticos que vão muito além do relaxamento. Regent Seven Seas Cruises e Oceania Cruises, dois nomes de referência no segmento, estão na vanguarda dessa transformação.





A bordo do Ocean Cruise, a Aquamar Kitchen combina arquitetura refinada com uma experiência gastronômica que eleva o padrão do luxo em alto-mar

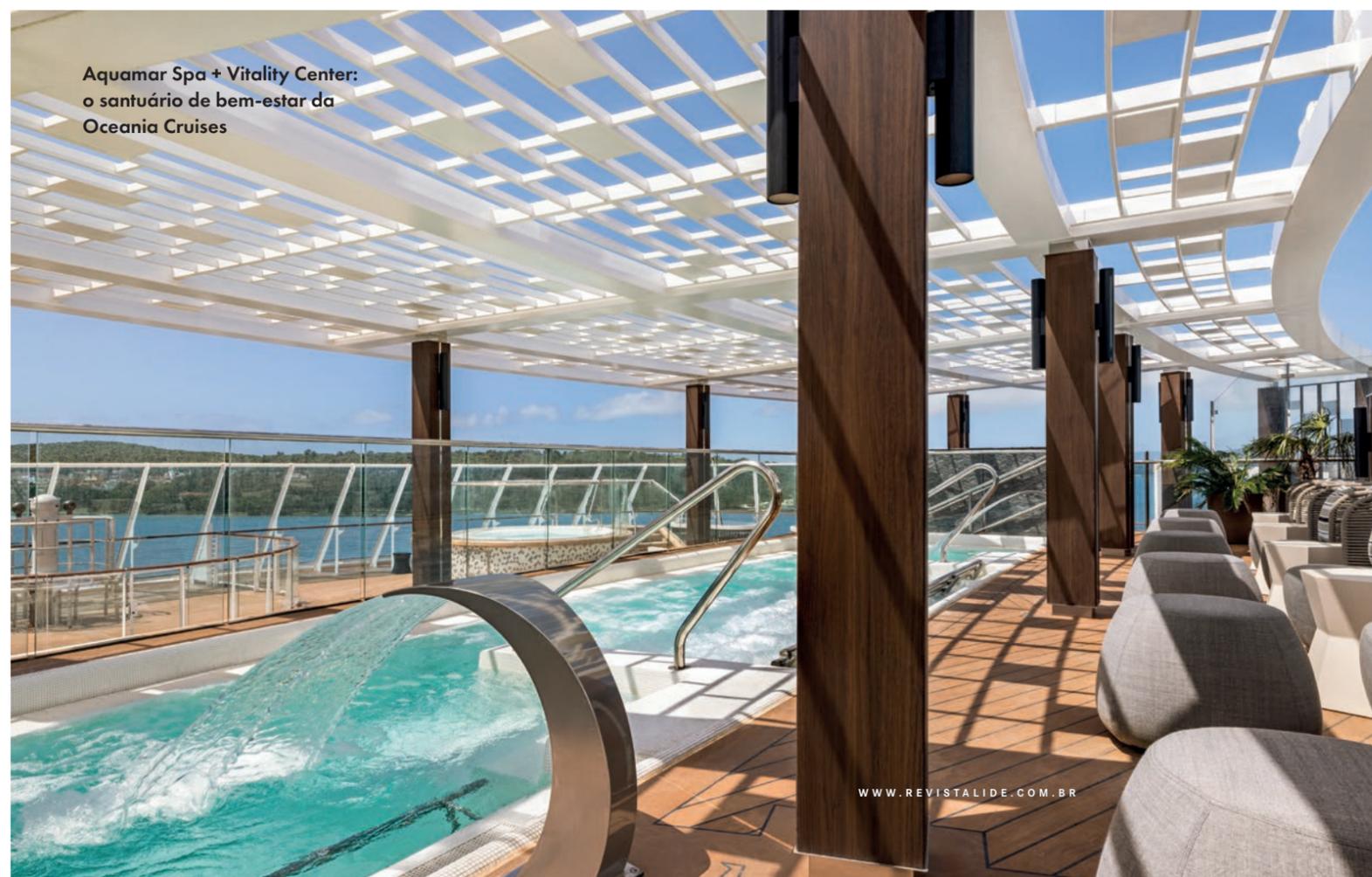
NICK TORIQUADA



STEPHEN BEAUDET

A bordo do extraordinário Seven Seas Grandeur, o exclusivo Serene Spa & Wellness proporciona uma experiência transformadora com tratamentos pioneiros que combinam técnicas de classe mundial com tecnologia de ponta. Destacam-se terapias como o Fortalecimento Corporal com Minerais Quentes e a Liberação Muscular com Cataplasma, realizadas sobre uma cama de âmbar e cristais de quartzo, projetada para desintoxicar e rejuvenescer profundamente.

## REGENT SEVEN SEAS CRUISES E OCEANIA CRUISES ESTÃO MOLDANDO UMA NOVA ERA DE BEM-ESTAR INTEGRAL EM CRUZEIROS DE LUXO



Aquamar Spa + Vitality Center: o santuário de bem-estar da Oceania Cruises

NICK TORIQUADA

Regent Seven Seas Cruises: spa de vanguarda a bordo do Seven Seas Grandeur

### EXCLUSIVIDADE

A joia da coroa é a Regent Suite, a cabine mais luxuosa do navio, que conta com um spa privativo com sauna, sala de vapor e área de tratamentos, onde é oferecido o exclusivo Ritual de Hidratação do Taiti – um envoltório corporal de 75 minutos com óleo de monoi e flor de frangipani.

Além do spa, o bem-estar permeia todos os espaços do navio: aulas de ioga, meditação e pilates; equipamentos de última geração; gastronomia baseada em plantas com inspiração internacional; e excursões de bem-estar que promovem a conexão com paisagens naturais, como as fontes termais próximas a Roma ou sessões de ioga diante da costa da Sicília. ■

# CIPRIANI, DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO

Casa Cipriani New York: onde o patrimônio histórico encontra o estilo moderno de clube privado no sul de Manhattan

Inaugurado em setembro de 2021, o Casa Cipriani New York é um clube privado exclusivo e hotel de luxo localizado no icônico Battery Maritime Building, um terminal de balsas em estilo Beaux-Arts com vista para o East River, no sul de Manhattan. Projetado em 1906 e incluído no Registro Nacional de Lugares Históricos em 1976, o edifício foi cuidadosamente restaurado pelo escritório de arquitetura Marvel e transformado em um destino que une quatro gerações da hospitalidade Cipriani ao glamour atemporal de um marco arquitetônico único.

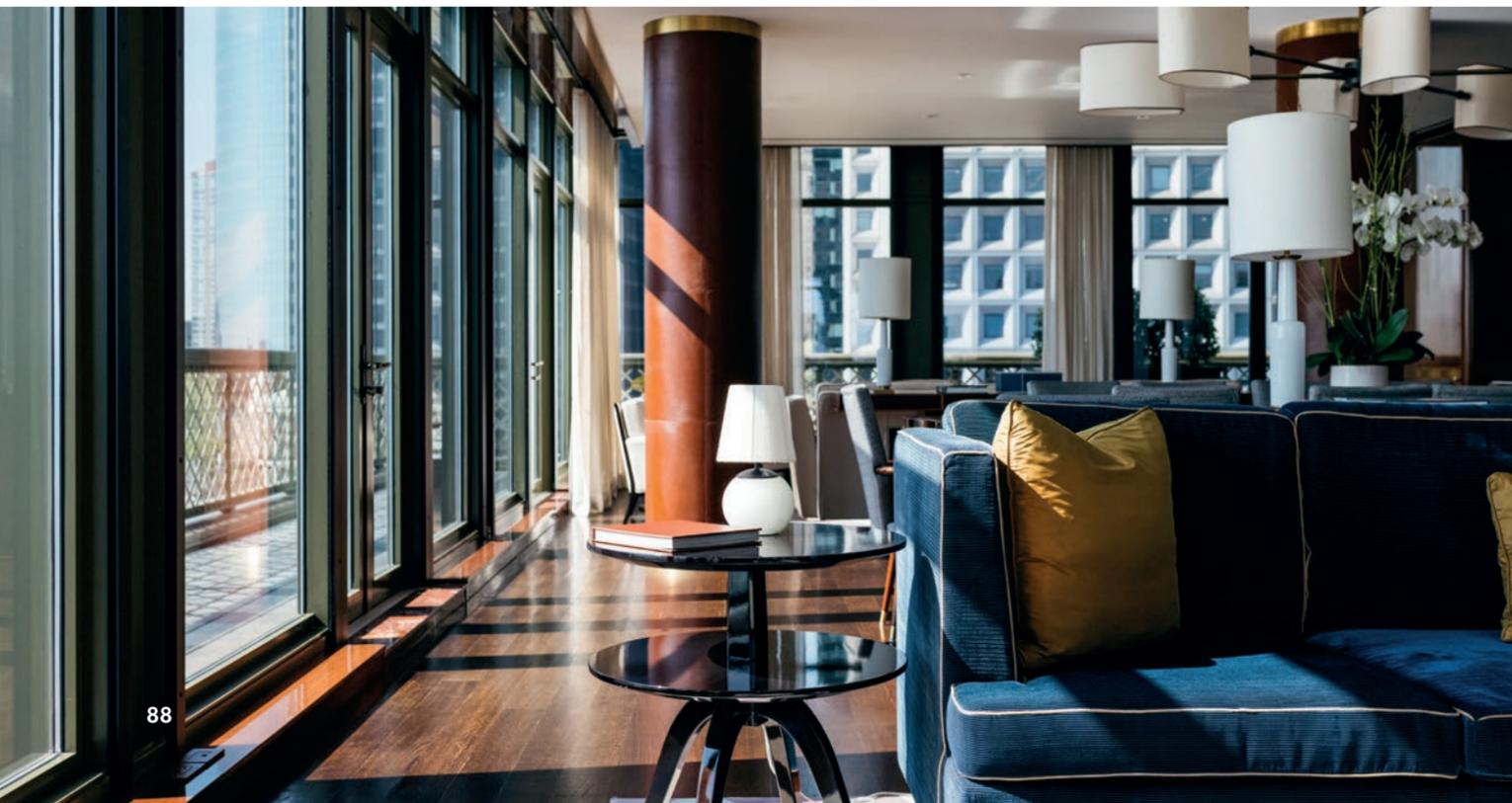
O Casa Cipriani New York reúne uma comunidade eclética que compartilha os prazeres simples da vida, oferecendo 47 acomodações de luxo com varandas privativas e vistas para a Ponte do Brooklyn e a Estátua da Liberdade.



## ARQUITETURA E ESTILO

No Casa Cipriani New York, os hóspedes das acomodações são tratados como membros. Somente membros do clube privado e hóspedes registrados podem entrar no edifício, e todos os hóspedes desfrutam dos privilégios de membro durante sua estadia. Situado na extremidade sul de Manhattan, praticamente todos os ambientes do Casa Cipriani New York oferecem vistas panorâmicas para a água.

Os interiores foram concebidos pelo renomado arquiteto francês Thierry Despont, conhecido por projetos icônicos como a renovação do Hotel Ritz em Paris, da Cartier Mansion, do edifício Woolworth em Nova York e da restauração da Estátua da Liberdade. O design combina mogno laqueado, detalhes Art Déco, obras de arte curadas e mobiliário italiano sob medida, inspirado no glamour dos transatlânticos dos anos 1930.





**WELLNESS**

O Spa e Centro de Bem-Estar possui impressionantes 1400 metros quadrados, incluindo uma academia com arquitetura notável, estúdio de ginástica, spa completo com massagens exclusivas, tratamentos de beleza, experiências de bem-estar, crioterapia, salas de vapor e sauna, além de serviços médicos. Sessões de personal trainer também estão disponíveis com treinadores especializados. ■

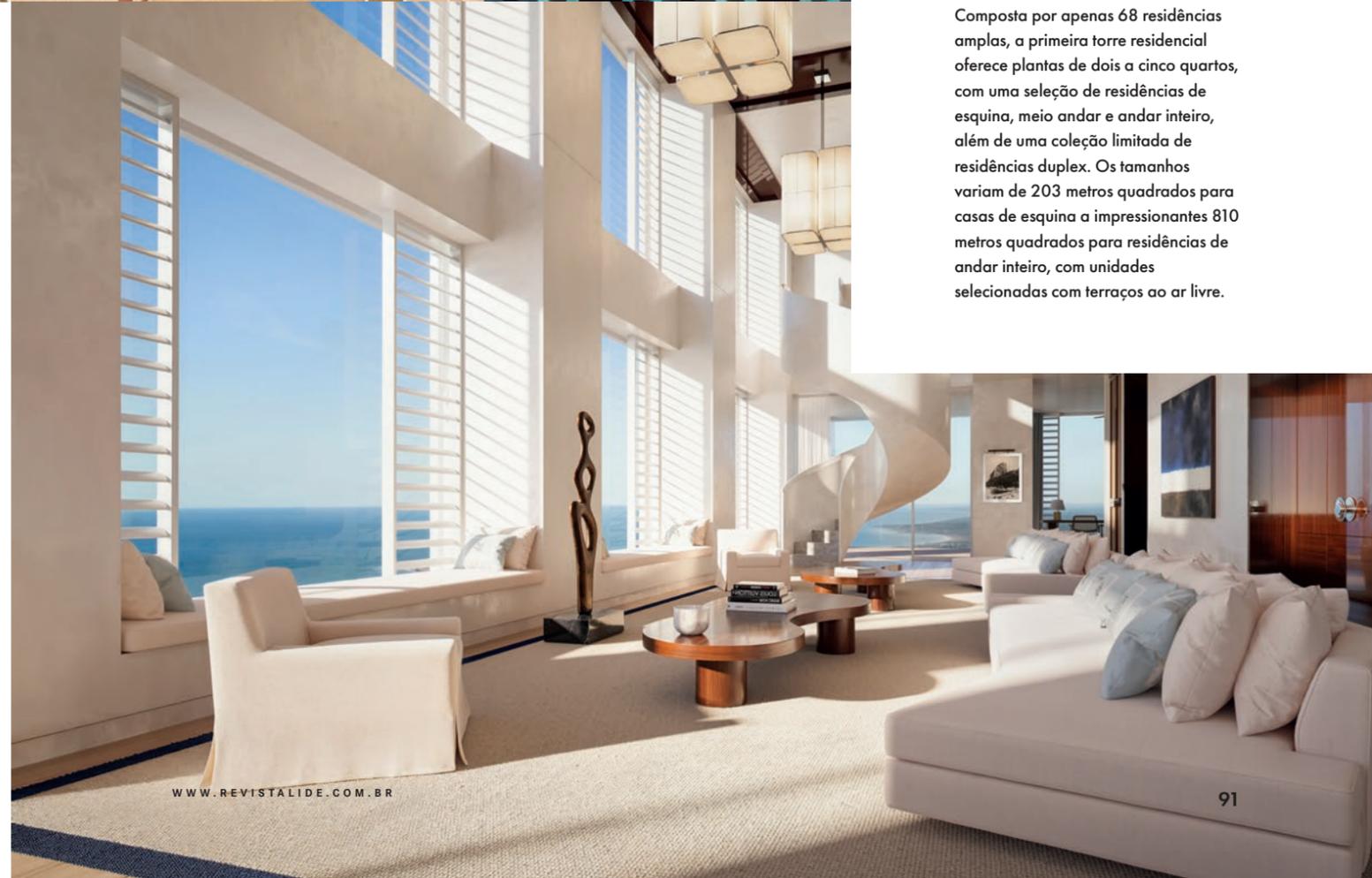
Os hóspedes têm acesso total às comodidades do clube, incluindo restaurante Cipriani, bares, café com jazz, sala de estar, terraços e serviço de concierge 24 horas



**URUGUAI**

Em janeiro, a Cipriani anunciou o lançamento oficial do Cipriani Resort Residences & Casino Punta del Este. Situado às margens do Oceano Atlântico, na serena cidade litorânea de Punta del Este, no Uruguai, o Cipriani Resort Residences & Casino representa uma visão atemporal da clássica vida litorânea europeia. Projetado pelo célebre arquiteto uruguaio Rafael Viñoly em colaboração com a Cipriani, esse empreendimento transformador dará nova vida ao histórico Hotel San Rafael, um símbolo reverenciado do glamour sofisticado.

Composta por apenas 68 residências amplas, a primeira torre residencial oferece plantas de dois a cinco quartos, com uma seleção de residências de esquina, meio andar e andar inteiro, além de uma coleção limitada de residências duplex. Os tamanhos variam de 203 metros quadrados para casas de esquina a impressionantes 810 metros quadrados para residências de andar inteiro, com unidades selecionadas com terraços ao ar livre.





### ILHAS MALDIVAS: UMA EXPERIÊNCIA SUBAQUÁTICA

O Niyama Private Islands Maldives apresenta uma jornada gastronômica extraordinária no Subsix, seu renomado restaurante subaquático. O novo menu degustação Nikkei combina a precisão japonesa com a ousadia peruana, destacando pratos como ceviche de vieiras, tartare de wahoo e bacalhau amanteigado harmonizado com saquês e vinhos finos. A culinária Nikkei é a fusão das tradições gastronômicas japonesa e peruana. Ela surgiu com a migração de japoneses para o Peru no final do século 19 e início do século 20. Com o tempo, as técnicas e ingredientes japoneses se misturaram aos sabores peruanos, criando um estilo culinário único. Situado a seis metros abaixo do nível do mar e cercado por vida marinha vibrante, o Subsix oferece uma experiência imersiva e sensorial. O menu de cinco etapas está disponível diariamente para o almoço. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# O PALCO É TODO NOSSO

Reinauguração  
do icônico  
Teatro Alfa  
marca um novo  
capítulo para a  
cena cultural de  
São Paulo

O banco BTG Pactual está apoiando a retomada das atividades culturais do antigo Teatro Alfa, que passará a se chamar BTG Pactual Hall. O espaço, que ficou fechado durante dois anos, está recebendo uma reforma para modernizar a estrutura e trazer mais conforto ao público, e reabrirá em outubro de 2025 com dois espetáculos: Hair e Vozes Negras, trazidos pela produtora Aventura.

O BTG Pactual Hall receberá espetáculos de diversas vertentes artísticas, como shows, concertos, ballets, peças de teatro e musicais e ainda contará com atividades de formação artística. O apoio ao projeto e a mudança no nome do espaço de espetáculos está alinhado ao propósito do BTG Pactual de valorizar a arte, de investir em projetos que deixem um legado para a sociedade e de promover experiências únicas e enriquecedoras que geram uma conexão com o público.





**Espaço recebe ampla reforma e irá estreiar com dois novos espetáculos em setembro deste ano**

#### INFRAESTRUTURA

Com 1.100 lugares, o espaço fica localizado no Beyond The Club São Paulo. Mesmo sendo dentro do clube, o teatro será acessível ao público em geral.

“Preservamos a essência histórica do espaço, ao mesmo tempo em que o transformamos em um palco para experiências inovadoras, imersivas e dinâmicas, alinhadas com o futuro da cultura”, afirma Oscar Segall, CEO da KSM Realty, idealizadora do Beyond The Club São Paulo.

#### PÚBLICO

Para 2026, o BTG Pactual Hall abrirá sua segunda sala, com 200 lugares, que terá uma programação voltada ao público infanto-juvenil. Ainda para o próximo ano, a produtora Aventura abrirá uma turma de formação técnica para 30 pessoas, que terão a oportunidade de serem absorvidos pela própria produtora posteriormente.

“Estamos muito orgulhosos do BTG Pactual ingressar neste projeto conosco. O BTG Pactual Hall é um espaço voltado para a diversidade, que abrigará múltiplos conteúdos no campo da economia criativa”, reforça **Luiz Calainho, uma das lideranças da Aventura.** ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# NO INSTANTE DA CELEBRAÇÃO

**R**econhecida pela sua inovação e qualidade, a **Dom Pérignon**, renomada Maison de Champagne, lança dois rótulos icônicos em seu portfólio: Dom Pérignon Vintage 2015, maturado por mais de oito anos, e Dom Pérignon Vintage 2006 Plénitude 2, que evoluiu por mais de 15 anos, alcançando complexidade e profundidade excepcionais. Preços sob consulta



A **Veuve Clicquot** apresenta a safra 2018 de La Grande Dame, uma cuvée de prestígio que celebra a determinação e ousadia daquela que ficou conhecida como “la grande dame de la Champagne”. A nova caixa de presente de La Grande Dame 2018 se destaca pelo uso pioneiro do cânhamo — uma das soluções de conversão de carbono mais rápidas do planeta. Essa biomassa virtuosa representa 60% do papel amarelo da embalagem. A caixa é fabricada na Europa. R\$ 1600,00



Chega ao mercado a quarta edição do **Miolo** Iríde Sur Lie Nature. Depois de 2009, 2011 e 2012, agora é a vez de lançar a parcela limitada da Safra 2015. As 5.490 garrafas deixaram as caves da Vinícola Miolo, no Vale dos Vinhedos, onde permaneceram por 10 anos, e já podem ser apreciadas. Sufocado, este espumante super premium é a personificação da história da marca, que mesmo jovem, carrega consigo a maturidade que somente grandes obras alcançam. Preço sob consulta

A reconhecida Maison de Champagne, **Ruinart**, anuncia a chegada ao Brasil de sua cuvée de prestígio Dom Ruinart Blanc de Blancs 2013, que traduz a excelência da vinificação da marca. Produzido exclusivamente a partir da uva Chardonnay de Grands e Premiers Crus, o rótulo é um testemunho da riqueza dos terroirs da região de Champagne e só é produzido em anos de safras excepcionais. R\$ 2000,00



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# NOVOS ARES

Delta e JetZero firmam parceria  
para projetar aeronave mais  
eficiente em termos de combustível

A Delta Air Lines está fazendo uma parceria com a startup californiana JetZero em uma aeronave comercial revolucionária e mais sustentável, totalmente diferente das que estão nos céus atualmente. O projeto de corpo de asa mista (BWB, na sigla em inglês, ou blended-wing-body), muito mais eficiente em termos de combustível, está no centro da colaboração e é uma faceta da jornada contínua da Delta para avançar na inovação do setor, reduzir custos por meio de maior economia de combustível, elevar a experiência do cliente e alcançar emissões zero até 2050.



A associação formal da Delta com a JetZero ocorre depois que a startup recebeu um subsídio da Força Aérea dos Estados Unidos em 2023 para ajudar a facilitar a construção de um demonstrador em escala real para o primeiro voo em 2027. A Delta desempenhará um papel crucial no desenvolvimento, fornecendo a expertise operacional para ajudar a tornar essa tecnologia viável.

#### REVOLUÇÃO

Como o mais novo membro do Sustainable Skies Lab (Laboratório Sustentável para os Céus, em tradução livre) da Delta, a JetZero tem o apoio direto dos talentos de alto nível da companhia aérea global e acesso às suas operações. Isso inclui a manutenção correta e o caminho operacional para comprovar e acelerar a comercialização da tecnologia de fuselagem BWB, que deve ser até 50% mais eficiente em termos de consumo de combustível do que os projetos de tubo e asa que os clientes experimentam atualmente.

**Além da eficiência de combustível, projeto da aeronave prevê um espaço dedicado no compartimento superior para cada passageiro, assentos e banheiros acessíveis e menos fileiras**

A principal companhia aérea global também ajudará a projetar um interior futurista para garantir a melhor experiência possível para clientes e funcionários. A fuselagem de formato exclusivo, que difere totalmente da atual, oferece infinitas possibilidades. Com a Delta no comando do projeto de interiores, os clientes podem esperar mudanças que aprimorem sua viagem, incluindo espaço dedicado no compartimento superior para cada passageiro, assentos e banheiros acessíveis e menos fileiras. ■



## REAL ESTATE: PRIMEIRA ILHA PRIVATIVA COMPARTILHADA DO MUNDO

A Prime You – empresa de compartilhamento de aviões, helicópteros, embarcações, imóveis e carros esportivos – acaba de entregar um arrojado projeto de sua divisão de Real Estate: a primeira ilha privativa compartilhada do mundo. Localizada em Salvador, na Bahia, a ilha foi adquirida pela empresa em setembro de 2023, e passou por um retrofit para se adequar ao perfil dos imóveis de luxo da empresa, em termos da construção, decoração e estrutura de serviços, e por agregar uma embarcação de grande porte.

Estrategicamente localizada na Bahia de Todos os Santos, a ilha possui 5.632 m<sup>2</sup>, e é acompanhada por uma Azimut 62, embarcação de 62 pés. A ilha pode ser acessada por via marítima, contando com um pier, ou por via aérea, com seu heliponto privativo. O espaço do empreendimento é dividido em três áreas. O módulo principal conta com sete suítes, salas de jantar e de estar, mirante, duas cozinhas completas e uma adega individual climatizada para cada cotista. ■

## Marcos Troyjo é o novo co-chairman do LIDE

Reconhecido internacionalmente por sua atuação nas áreas de economia, comércio exterior e relações internacionais, o economista, diplomata e ex-presidente do Novo Banco de Desenvolvimento (NDB), **Marcos Troyjo**, é o novo **co-chairman do LIDE – Grupo de Líderes Empresariais**. A liderança passa a integrar o advisory board do **LIDE** ao lado de Luiz Fernando Furlan, ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior; João Doria, ex-governador do Estado de São Paulo, ex-prefeito da cidade de São Paulo; Izabella Teixeira, ex-ministra do Meio Ambiente; Henrique Meirelles, ex-ministro da Fazenda e ex-presidente do Banco Central; e Celso Lafer, ex-ministro das Relações Exteriores e do Desenvolvimento; e João Doria Neto, presidente do LIDE.

Com sólida trajetória no setor público e privado, Troyjo foi vice-ministro da Economia e secretário especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais do Brasil, além de idealizador e diretor do BRICLab na Universidade Columbia, em Nova York. À frente do NDB, o Banco dos Brics, liderou a expansão da instituição e reforçou sua posição estratégica no financiamento de infraestrutura sustentável nos países em desenvolvimento.

### POTENCIAL

“A chegada de Marcos Troyjo fortalece ainda mais a posição do LIDE como uma plataforma global de diálogo entre lideranças. Seu profundo conhecimento em comércio internacional e sua atuação como formulador de políticas públicas agregam valor extraordinário à nossa missão”, afirma **Luiz Fernando Furlan, chairman do LIDE**.

Segundo **João Doria**, a escolha reflete o compromisso da organização com o pensamento estratégico e a integração global: “Troyjo reúne visão, experiência e biografia brilhante. Sua presença no board amplia a relevância do LIDE no debate internacional.”

Para **João Doria Neto, presidente do LIDE**, a chegada do novo co-chairman representa um avanço na missão institucional do grupo: “Marcos Troyjo é um pensador de futuro, com uma leitura precisa sobre o Brasil e o mundo. Sua atuação vai reforçar o protagonismo do LIDE nos temas estratégicos das agendas nacional e internacional.”



Marcos Troyjo assume sua posição no dia 1º de julho e irá atuar no fortalecimento das agendas internacionais do LIDE, contribuindo com sua visão diplomática e expertise em negociações multilaterais para posicionar o Brasil de forma mais competitiva no cenário global.



1



2



3

## Pacto nacional

### LIDERANÇAS E EMPRESÁRIOS BRASILEIROS DESTACAM PLANOS PARA O BRASIL

Realizado em Nova York em 13 de maio, a 14ª edição do **LIDE Brazil Investment Forum** promoveu um forte chamado à ação para mudar os rumos do Brasil. Em meio a um auditório repleto de empresários, governadores e parlamentares, os discursos revelaram uma convergência de diagnósticos sobre os entraves históricos e as oportunidades que o país pode explorar com vontade política, estabilidade institucional e um projeto coletivo de desenvolvimento.

Durante sua participação no encontro, o presidente da Câmara dos Deputados, Hugo Motta, destacou a urgência de um ambiente de pacificação política e de modernização do Estado brasileiro como fatores essenciais para garantir segurança jurídica, atrair investimentos e impulsionar o desenvolvimento econômico do país. "O Brasil não pode viver numa polarização política radicalizada que consome energia e não gera resultados. Precisamos focar em entregas concretas para a sociedade", afirmou Motta, ao defender uma atuação legislativa voltada à harmonia institucional e à construção de um ambiente de estabilidade política e econômica.



4



5



6



7



8



9

1. Hugo Motta (presidente da Câmara) e João Doria (co-chairman LIDE); 2. Eduardo Leite (gov. RS), Raquel Lyra (gov. PE) e Paulo Octávio (LIDE Brasília); 3. Tereza Cristina (senadora); 4. Gustavo Werneck (Gerdau); 5. Renato Casagrande (gov. ES), Claudio Castro (gov. RJ) e Ronaldo Caiado (gov. GO); 6. Fernanda Baggio (LIDE NY e Washington); 7. Ilan Goldfajn (BID); 8. Luís Roberto Barroso (STF); 9. Laura Oliveira (Levvo), Isabela Garcia (CEB) e Bia Doria; 10. João Doria Neto (LIDE).



10

105



1



2

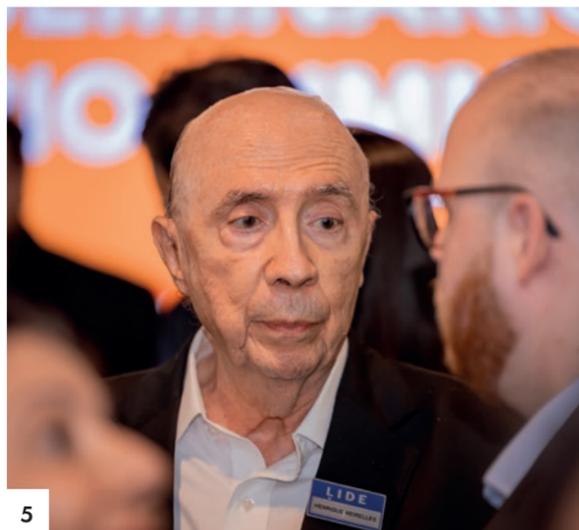


3



4

FOTOS: EVANDRO MACEDO / LIDE



5

## Rio de Janeiro

**ESTADO SE CONSOLIDA COMO LOCOMOTIVA DA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NO BRASIL, AFIRMA CLÁUDIO CASTRO**

O Rio de Janeiro vive um dos melhores momentos de sua história recente, se posicionando como protagonista da transição energética no Brasil e ampliando sua relevância no cenário econômico nacional. Essa foi a principal mensagem transmitida durante o **Seminário LIDE Rio Summit**, realizado no dia 26 de maio, em parceria com o Governo do Estado do Rio de Janeiro, que reuniu autoridades, empresários e especialistas para debater os desafios e oportunidades do setor energético, da economia do mar e da indústria digital.

O governador Cláudio Castro destacou, em sua fala, que o estado passou por uma verdadeira reconstrução, e que hoje colhe os frutos de uma gestão voltada para o equilíbrio fiscal, a digitalização de processos e a criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo.

1. Claudio Castro (gov RJ); 2. Andrea Repsold (LIDE RJ); 3. Hélio Costa (Light); 4. Bernardo Rossi (Sec. do Ambiente do RJ); 5. Henrique Meirelles.



1



2



3



4



5

FOTOS: EVANDRO MACEDO / LIDE

## Mobilidade e transporte

A urgência de integração entre modais e o papel da inovação como alavanca para superar gargalos logísticos foi o tema central dos debates do **Seminário LIDE Transporte e Mobilidade**, realizado na manhã do dia 20 de maio, na **Casa LIDE**, em São Paulo. O encontro reuniu líderes empresariais e gestores públicos para debater soluções integradas de transporte e os desafios da infraestrutura nacional.

1. André D'Angelo (Acciona); 2. Rodrigo Vilaça (LIDE Transportes); 3. Jurema Monteiro (Abear); 4. Marcelo Loureiro (Sada) e Diego Rodrigues (Sada); 5. Flavio Carvalho (Link).



1



2



3



4

## Saúde e bem-estar

No início de maio, o **Seminário LIDE Saúde** reuniu especialistas, autoridades e empresários, em São Paulo, para discutir o futuro do Sistema Único de Saúde (SUS), abordando os desafios da gestão, as oportunidades da tecnologia e a importância da equidade no acesso à saúde. O evento contou com representantes do Ministério da Saúde, da Secretaria de Saúde de São Paulo, do Hospital Israelita Albert Einstein e de outras instituições privadas.

1. Adriano Massuda (Min. Saúde); 2. Sidney Klajner (Einstein); Claudio Lottenberg (LIDE Saúde); 4. Gloria Wieliczka (Sec. Saúde); 5. Adriana Costa (Siemens).



5

FOTOS: EMANUELO MACEDO / LIDE



## Workshop exclusivo

### LIDE PARANÁ PROMOVE EM CURITIBA O ENCANTAMENTO DA THE WALT DISNEY COMPANY

Narrativas bem construídas têm o poder de transformar marcas em fenômenos culturais, fãs em embaixadores apaixonados e produtos em verdadeiras causas. No workshop "Disney: como estratégias integradas e narrativas conectam marcas, fãs e negócios", promovido pelo **LIDE Paraná**, Giselle Ghinsberg, diretora de Ad Sales and Partnerships da The Walt Disney Company, compartilhou os bastidores das estratégias integradas da Disney, onde cada história é pensada para emocionar, engajar e gerar valor de marca duradouro.



## Futuro em foco

### LIDE RIO DE JANEIRO DISCUTE FUTURO DO TRABALHO COM FOCO NA GERAÇÃO Z E INCLUSÃO DIGITAL

No dia 2 de junho, o **LIDE Rio de Janeiro** promoveu um encontro de líderes para refletir sobre as transformações que moldam o futuro do país. Sob o tema "Geração Z e o Brasil do Amanhã: Educação, Tecnologia e Trabalho", o almoço empresarial realizado no Fairmont Rio reuniu nomes do setor produtivo, da tecnologia e da formação profissional.

Na abertura, Laércio Cosentino, fundador e presidente do conselho da TOTVS, apresentou o "Plano Brasil Digital 30+" — uma proposta de longo prazo para acelerar a transformação digital no Brasil, com foco na inclusão de jovens no mercado e no fortalecimento da competitividade nacional. Ao final, Andréia Repsold, presidente do LIDE Rio, reforçou a importância de unir conhecimento, iniciativa privada e inclusão como pilares de um futuro mais dinâmico e sustentável.



## Desenvolvimento econômico

### GOVERNO DO CEARÁ APRESENTA CENÁRIO ECONÔMICO A EMPRESÁRIOS

No dia 30 de maio, representantes do Governo do Estado se reuniram com o **LIDE Ceará** para debater o desenvolvimento econômico do estado. A organização de executivos dos mais diversos setores concentra cerca de 60% do PIB cearense. O encontro foi conduzido pelo secretário-chefe da Casa Civil, Chagas Vieira, e contou com a participação dos titulares das secretarias da Fazenda (Sefaz), do Desenvolvimento Econômico (SDE) e da Infraestrutura (Seinfra), que apresentaram dados e perspectivas sobre a economia cearense.



## ALEXANDRE BALDY É O NOVO HEAD DO LIDE CIDADES

**LIDE** anuncia **Alexandre Baldy**, vice-presidente sênior da BYD no Brasil e head da BYD Auto no país, como o novo membro do seu Comitê de Gestão e head do **LIDE Cidades**. Baldy sucede a Marco Vinholi, administrador de empresas e ex-deputado estadual, que esteve à frente da unidade temática nos últimos anos e que assume, agora, o **LIDE Pequenas e Médias Empresas**, nova unidade temática. Baldy assume oficialmente o cargo no dia 1º de junho.

Com ampla experiência nos setores público e privado, Alexandre Baldy chega ao LIDE Cidades com o objetivo de ampliar os debates sobre desenvolvimento urbano e social, fortalecendo a atuação do grupo em temas estratégicos para o crescimento sustentável das cidades brasileiras. “O desenvolvimento urbano é essencial para garantir qualidade de vida, competitividade e inclusão social. No LIDE Cidades, vamos ampliar o debate e fomentar iniciativas que contribuam para a construção de cidades mais modernas, eficientes e sustentáveis, sempre em parceria com o setor empresarial e a sociedade”, diz Baldy.

### EXPERIÊNCIA

No setor privado, Baldy fundou sua primeira empresa aos 18 anos e, aos 24, consolidou-se como líder no mercado, culminando na venda da companhia por R\$ 500 milhões em 2023. Já no setor público, atuou como ministro das Cidades no Governo Michel Temer e como secretário dos Transportes Metropolitanos do Estado de São Paulo, na gestão João Doria. Entre suas principais realizações, destacam-se obras estruturais como a Linha 6-Laranja do Metrô de São Paulo e a concessão das Linhas 8 e 9 da CPTM. Foi também presidente da Agência Goiana de Habitação e deputado federal. ■

## IMPORTANTES EMPRESAS CHEGAM AO LIDE

- Criada em 2019 com a aspiração de democratizar a oferta de bem-estar, a **Fully** é uma plataforma que capacita as pessoas a viverem vidas mais longas e saudáveis, fornecendo acesso a uma plataforma que facilita a autoconsciência, definição de metas, participação e soluções personalizadas. Mais de 80% dos membros registrados participam da plataforma, o que leva a altos níveis de satisfação do cliente, maiores taxas de retenção de clientes e uma maior propensão a comprar mais, entre outros benefícios. A empresa trabalha com um ecossistema de parceiros estratégicos que apoiam o relacionamento com seus clientes e fornecem melhorias na qualidade de vida e longevidade.
- A **N.ideias** é uma fazedoria, uma consultoria “hands-on” que ajuda empresas únicas a se comunicarem de um jeito único. Ela é como um “waze” que aponta o melhor caminho para a empresa se comunicar diante de tantos caminhos hoje disponíveis. Ela tem entre os seus clientes as principais empresas e marcas do país. CEO da N.ideias, Nizan Guanaes revolucionou a propaganda brasileira com a lendária DM9, na década de 1990. Nos anos 2000, com a Africa, redesenhou o modelo da agência de publicidade. E construiu a primeira grande holding de propaganda e marketing do país, colocando o Grupo ABC entre os 20 maiores do mundo.
- A **RE/MAX** atua no Brasil desde 2009, estando presente em todos os estados do Brasil, com mais de 600 unidades, 16 master franquias regionais e cerca de 10 mil pessoas em força de vendas. Oferece capacitação presencial e a distância por meio da Universidade RE/MAX e atua com a bandeira de alto luxo através da The RE/MAX Collection. Líder global em franchising imobiliário, a RE/MAX, LLC é uma subsidiária da RE/MAX Holdings, com 144 mil corretores empreendedores em mais de 110 países e territórios. Em termos de transações residenciais, ninguém no mundo vende mais imóveis do que a RE/MAX®.
- O **Grupo Rede Mais** é uma holding que atua em diferentes áreas do cuidado à saúde com um olhar voltado para o futuro e uma abordagem inovadora. Seu compromisso é proporcionar mais qualidade de vida para a população com a melhoria contínua dos serviços de saúde. Com um rico portfólio de produtos e serviços, o Grupo conecta os seus clientes a uma completa solução B2B e B2B2C, contemplando desde consultas médicas online, acesso a consultas e exames de alta qualidade a preços acessíveis, produtos de assistência saúde flexíveis e personalizados, programas de bem-estar, seguros e assistências, check-up anual, até distribuição e delivery de medicamentos especiais, e assessoria de importação de medicamentos.

# NOVOS FILIADOS DO **LIDE**<sup>®</sup>

## LIDE

**AVENTURA TEATRO**  
AMANDA RODRIGUES, DIRETORA

**EMERSON PROCESS**  
CLAUDIO TEIXEIRA, VICE-PRESIDENTE

**FAESP**  
TIRSO MEIRELLES, PRESIDENTE

**FULLY**  
MARCELO FONSECA, CRO

**GRM**  
PAULO CAMISOTTI, CEO

**N.IDEIAS**  
NIZAN GUANAES, PRESIDENTE

**RE/MAX BRASIL**  
JOSE PEIXOTO, CEO

**SIEMENS**  
ADRIANA DA COSTA, CEO BRASIL

## LIDE BRASÍLIA

**AGROEASY**  
BEATRIZ SOBREIRA, PRESIDENTE

**ASSOCIAÇÃO SAÚDE EM MOVIMENTO**  
CLAUDIO VÍTTI, PRESIDENTE

**ETHE ENERGIA**  
GYLWANDER PERES, PRESIDENTE

**JJC INVESTIMENTOS**  
CHAND YUNG KONG, PRESIDENTE

**SAGA FIAT**  
EVANDRO MAIA, PRESIDENTE

**VIA ENGENHARIA**  
FERNANDO QUEIROZ, PRESIDENTE

## LIDE CAMPINAS

**EIKE XPERIENCE**  
FABINA BACCARI, PRESIDENTE

## LIDE CHINA

**CBRE**  
ADRIANO SARTORI, PRESIDENTE

## LIDE ESPÍRITO SANTO

**KATO CONSULTORIA**  
ROBERTA KATO, PRESIDENTE

## LIDE GRANDE ABC

**RV4 INVESTIMENTOS**  
RAFAEL POZEBON, SÓCIO

**SÃO BERNARDO PLAZA SHOPPING**  
LEONARDO MONACI, PRESIDENTE

## LIDE ÍNDIA

**FOMENTO RESOURCES INTERNATIONAL**  
ANUJ TIMBLO, DIRETOR

**NESH**  
FERNANDO CESAR DA SILVA, PRESIDENTE

## LIDE MATO GROSSO

**CAROLINA VEICULOS**  
LUCIA MARCHETT, PRESIDENTE

**CONSTRUTORA LINDOIA**  
LUIS CARLOS CAVAGLIERI, SÓCIO

**MC EMPREENDIMENTOS**  
JOSÉ APARECIDO DOS SANTOS, PRESIDENTE

**SOUL PROPAGANDA**  
ALVARO DE CARVALHO, PRESIDENTE

## LIDE MINAS GERAIS

**PROSPER**  
ALYSSON LESSA, PRESIDENTE

## LIDE PERNAMBUCO

**AVANTIA**  
EDUARDO LIMA, DIRETOR

**CENTRO UNIVERSITÁRIO ASCES-UNITA**  
PAULO MUNIZ, PRESIDENTE

**CICKLO ENERGIA**  
DANIEL JESUS, DIRETOR

**EMPETUR**  
EDUARDO LOYO, PRESIDENTE

**EMR**  
BRUNO KOSMINSKY, DIRETOR

## LIDE RIO GRANDE DO NORTE

**CIRNE EMPREENDIMENTOS**  
RICARDO CIRNE, PRESIDENTE

## LIDE EMPREENDEDOR ESPÍRITO SANTO

**EMEG**  
GILVAN BADKE, PRESIDENTE

## LIDE EMPREENDEDOR GRANDE ABC

**OBRASOFT**  
LUIZ COELHO, SÓCIO

## LIDE EMPREENDEDOR NOROESTE PAULISTA

**ASC FLORESTA E JARDIM**  
PETERSON RISTOFARO, PRESIDENTE

## LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

**SOUV**  
ANTONIO PEDROSA FILHO, SÓCIO

**SOLAR CAVALCANTE**  
ANTÔNIO CAVALCANTE, SÓCIO

## LIDE EMPREENDEDOR RIBEIRÃO PRETO

**D2B**  
VINICIUS MELO, SÓCIO

**GRUPO USINA**  
MIKHAEL NAKAD FILHO, SÓCIO

**MT2 DATA**  
MATTIA MOSSETTI, SÓCIO

## LIDE EMPREENDEDOR RIO GRANDE DO NORTE

**DEL RAYSSA**  
FRANCISCO MENEZES, PRESIDENTE

**GRUPO SCOPO**  
STEFFANO ANTUNES, PRESIDENTE

**HC CARDIO**  
CARLOS BAPTISTA, PRESIDENTE

**MAXX FACHADAS**  
MACSUEL SILVA, PRESIDENTE

**RRCM CONSTRUTORA**  
RÔMULO RÉGO, PRESIDENTE

## LIDE JUSTIÇA

**RONALDO MARTINS**  
RONALDO MARTINS, CEO

**THOMAS LAW ADVOGADOS**  
THOMAS LAW, SÓCIO

## LIDE JUSTIÇA ÍNDIA

**SIQUEIRA CASTRO**  
CARLOS CASTRO, SÓCIO

## LIDE JUSTIÇA MATO GROSSO

**NELSON WILIANS & ADVOGADOS ASSOCIADOS**  
NELSON WILIANS, SÓCIO

## LIDE JUSTIÇA NOROESTE PAULISTA

**VFA ADVOGADOS**  
WILSON VIOLLET, SÓCIO

## LIDE JUSTIÇA SERGIPE

**ABREU & ROLLEMBER ADVOGADOS**  
HUMBERTO ROLLEMBERG, SÓCIO

**MONTEIRO NASCIMENTO ADVOGADOS**  
CARLOS NASCIMENTO, SÓCIO

## LIDE MASTER

**CRISTIANO CAPORICI**

## LIDE MULHER

**INSTITUTO INTELIGÊNCIA SOLIDÁRIA**  
ERIKA SANTANNA, SÓCIA

**ROBOTX TECNOLOGIA**  
JULIANA GARCIA, SÓCIA

## LIDE MULHER BRASÍLIA

**AGROEASY**  
BEATRIZ SOBREIRA, PRESIDENTE

**GEROCLÍNICA**  
SULEICA HAGEN, PRESIDENTE

## LIDE MULHER LITORAL PAULISTA

**DE CANTOS E GOMES ADVOCACIA**  
ANA DE CANROS, SÓCIA

## LIDE MULHER NOROESTE PAULISTA

**7 CONSÓRCIOS**  
ADRIANA STRACERI, SÓCIA

## LIDE MULHER PERNAMBUCO

**CLÍNICA CAROLINA COELHO**  
CAROLINA COELHO, SÓCIA

## LIDE MULHER RIBEIRÃO PRETO

**LATE STORE**  
ANGELICA GOBBI, SÓCIA

## LIDE SAÚDE

**BALTAZAR SANABRIA**

# LIDE®

<b>PRESIDENTE</b> João Dória Neto	<b>CHAIRMAN</b> Luiz Fernando Furlan	<b>CO-CHAIRWOMAN</b> Izabella Teixeira	<b>CO-CHAIRMAN</b> Celso Lafer	<b>CO-CHAIRMAN</b> Henrique Meirelles	<b>CO-CHAIRMAN</b> João Dória	<b>CO-CHAIRMAN</b> Marcos Troyjo
--------------------------------------	---	---	-----------------------------------	--	----------------------------------	-------------------------------------

## CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL</b> Eduardo Lyra	<b>HEAD DO LIDE DIVERSIDADE</b> Edgar Souza	<b>HEAD DO LIDE IA</b> Roberto Lima	<b>HEAD DO LIDE PESQUISA</b> Fernando Meirelles
<b>HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS</b> Francisco Matturo	<b>HEAD DO LIDE ECONOMIA</b> Caio Megale	<b>HEAD DO LIDE INCLUSÃO</b> Célia Leão	<b>HEAD DO LIDE REAL ESTATE</b> Flávio Amary
<b>HEAD DO LIDE CIDADES</b> Alexandre Baldy	<b>HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO</b> Rossieli Soares	<b>HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA</b> André de Angelo	<b>HEAD DO LIDE SAÚDE</b> Claudio Lottenberg
<b>HEAD DO LIDE CIÊNCIA</b> Mayana Zatz	<b>HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR</b> Sergio Zimmerman	<b>HEAD DO LIDE INTERNACIONAL</b> Julio Serson	<b>HEAD DO LIDE SEGURANÇA</b> Roberto Monteiro
<b>HEAD DO LIDE COMÉRCIO</b> Marcos Gouvêa de Souza	<b>HEAD DO LIDE ENERGIA</b> Jean Paul Prates	<b>HEAD DO LIDE JUSTIÇA</b> Fernando José da Costa	<b>HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE</b> Roberto Klabin
<b>HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR</b> Roberto Giannetti	<b>HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL</b> Ivan Lima	<b>HEAD DO LIDE MASTER</b> Afonso Celso	<b>HEAD DO LIDE TECNOLOGIA</b> Patrícia Ellen
<b>HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO</b> Marcos Quintela	<b>HEAD DO LIDE ESPORTE</b> Lars Grael	<b>HEAD DO LIDE MINERAÇÃO</b> Raul Jungmann	<b>HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR</b> Arnoldo Wald
<b>HEAD DO LIDE CONTEÚDO</b> Carlos José Marques	<b>HEAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL</b> Celia Parnes	<b>HEAD DO LIDE MULHER</b> Nadir Moreno	<b>HEAD DO LIDE TRABALHO</b> Ricardo Patah
<b>HEAD DO LIDE CULTURA</b> Sérgio Sá Leitão	<b>HEAD DO LIDE FUTURO</b> Vittorio Furlan	<b>HEAD DO LIDE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</b> Marcos Vinholi	<b>HEAD DO LIDE TRANSPORTES</b> Rodrigo Villaga
<b>HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS</b> Fernando Lottenberg	<b>HEAD DO LIDE GOVERNANÇA</b> Mario Anseloni		<b>HEAD DO LIDE TURISMO</b> Marcos Arbatman

## CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia	Daniel Mendez	Leonardo Framil	Luiz D'Urso	Mônica Bergamaschi	Paulo Nigro	Roger Ingold
---------------	---------------	-----------------	-------------	--------------------	-------------	--------------

## UNIDADES NACIONAIS

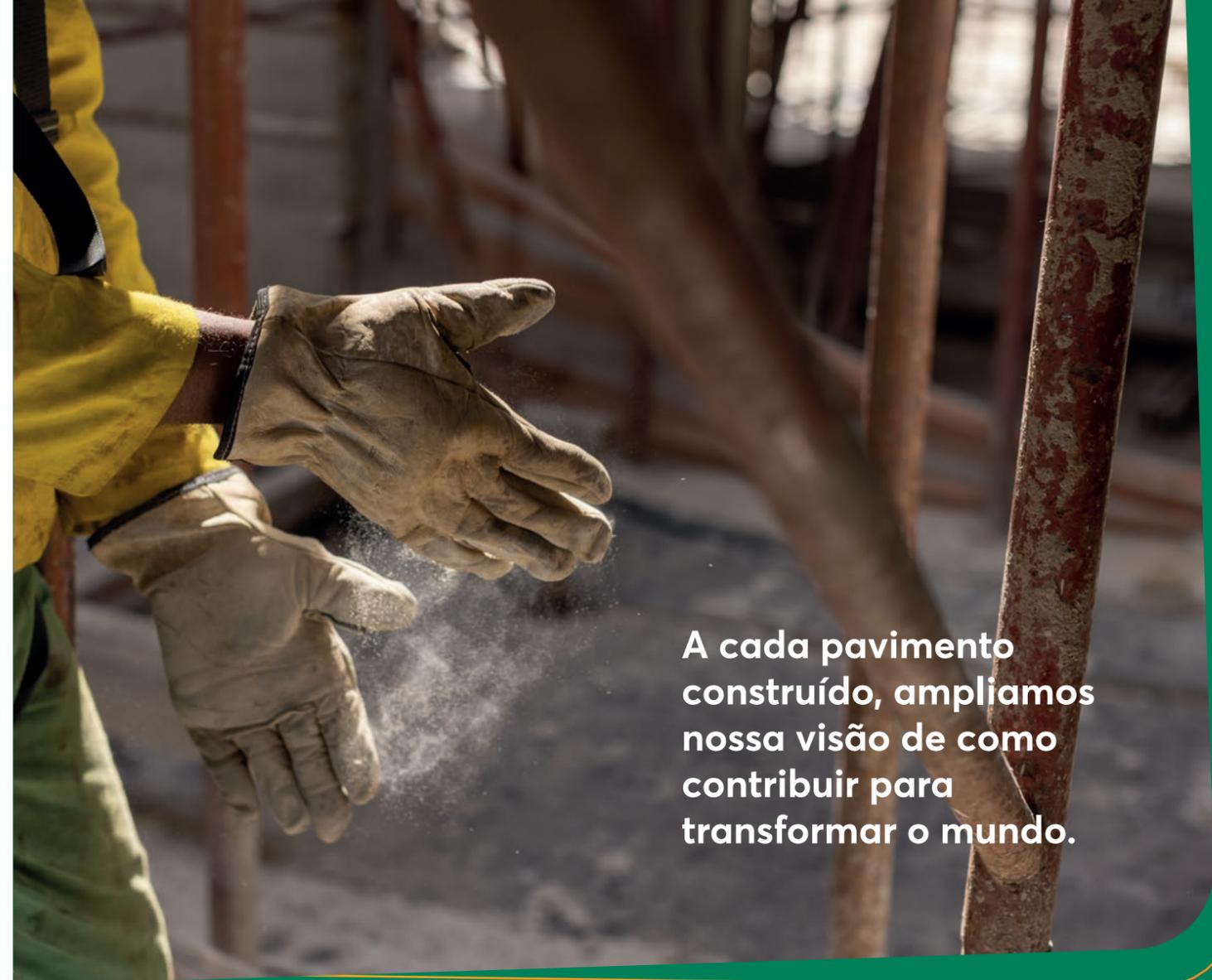
<b>PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS</b> Bernardino Marques Jr.	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARÁ</b> Ronaldo Maiorana Júnior	<b>PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE</b> Victor Rollemberg
<b>PRESIDENTE DO LIDE BAHIA</b> Mário Dantas	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA</b> Gabriel Galvão	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS</b> Sílvia Quirós
<b>PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA</b> Paulo Octávio	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ</b> Heloisa Garrett	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC</b> Jarbas Vieira Marques Jr.
<b>PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ</b> Emília Buarque	<b>PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO</b> Drayton Nejaim	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA</b> Jarbas Vieira Marques Jr.
<b>PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO</b> Thiago Santos	<b>PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ</b> Felipe Arraes	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA</b> Marcos Scaldelai
<b>PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS</b> André Rocha	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO</b> Andréia Repsold	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO</b> Fabio Fernandes
<b>PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO</b> Igor Taques	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE</b> Jean Valério	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA</b> Flávio Amary
<b>PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL</b> Aurélio Rocha	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL</b> Delton Batista	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARAÍBA</b> Marco Fenerich
<b>PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE</b> Patrícia Leiva	<b>PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA</b> Delton Batista	<b>PRESIDENTE DO LIDE TOCANTINS</b> Diva Cordeiro

## UNIDADES INTERNACIONAIS

<b>PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA</b> Abdulmalik Al Qhatani	<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON</b> Fernanda Baggio	<b>PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL</b> Shaul Shashoua
<b>PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA</b> Rodolfo de Felipe	<b>PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA</b> Pedro Antônio Gouveia	<b>PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA</b> Giácomo Guarnera
<b>PRESIDENTE DO LIDE CHINA</b> Everton Monezzi	<b>PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA</b> José Francisco Dutra	<b>PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS</b> Hicham Essghir
<b>PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS</b> Rodrigo Paiva	<b>PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA</b> Breno Silva	<b>PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ</b> André Bianchi
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI</b> Cristiano Piquet		<b>PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL</b> Marcelo Salomão
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - NOVA YORK</b> Fernanda Baggio		<b>PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA</b> Orlando Villegas
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO</b> Gustavo Prezia		



www.lide.com.br



A cada pavimento  
construído, ampliamos  
nossa visão de como  
contribuir para  
transformar o mundo.

O caminho para um mundo melhor vai além dos muros dos nossos empreendimentos. Por isso, pavimentamos ruas, revitalizamos parques e praças, construímos escolas, creches e centros de saúde próximos às obras. Não é à toa que, quanto mais alto subimos, melhor é a visão de como podemos contribuir para a nossa sociedade.

Mais de **R\$ 1 bilhão** de investimento na qualidade de vida das nossas vizinhanças.



mrveco.com.br/sustentabilidade

# HORTOLÂNDIA

A **SMART CITY** PARA QUEM VIVE O **FUTURO**

**21 usinas solares** que abastecem prédios públicos

**100% tratamento de esgoto** coletado

**100% LED** na iluminação pública

Cenário de investimento de **grandes players**

**Incentivos fiscais** para empreendedores

**1º lugar** no ranking de Melhores Cidades Para Fazer Negócios 2024

**PIB per capita de 96 MIL**, acima das médias estadual e regional

**11 parques** socioambientais

## MODERNIDADE PARA QUEM VIVE, EMPREENDE E INVESTE.

Com **34 anos de história**, Hortolândia está próxima estrategicamente das **principais rodovias do Estado de São Paulo**, com fácil acesso a portos e linhas férreas. **Qualidade de vida, inovação e desenvolvimento sustentável** fazem parte do município, que dispara nos melhores rankings de educação, mobilidade, saúde, infraestrutura, indústria e muito mais.

**Hortolândia:**  
Sempre um passo à frente do futuro.



Aponte a câmera do seu celular para o **QR Code** e saiba mais sobre **Hortolândia**.



**Hortolândia**

UM PASSO À FRENTE

