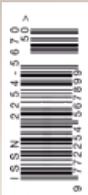


LIDE

revistalide.com.br

ESPECIAL
20 ANOS

D DORIA EDITORA



R\$25,00

OLHAR PARA O FUTURO

LIDE comemora duas décadas.
Organização redefiniu o debate
econômico brasileiro

João Doria,
fundador do LIDE

D DORIA EDITORA

LIDE

Ano 18 - nº 120

DEIXE SUA MARCA

RANGE ROVER
EVOQUE



No trânsito, escolha a vida!

Volkswagen Caminhões Entrega + Valor para o seu negócio.

O que você espera de um caminhão? Que ele faça mais entregas, certo? Até descobrir que ele pode ir além, que ele pode entregar ainda mais. É por isso que um Caminhão Volkswagen Euro 6 não é um caminhão qualquer: só ele é sob medida e só ele entrega mais.

Entrega mais eficiência, com novos motores mais potentes e com até 8% de redução no consumo. Ou seja, melhora seu custo operacional e entrega mais lucratividade para o seu negócio.

Entrega mais conforto, oferecendo cabines com excelente espaço interno, banco de couro sintético premium e ar-condicionado de série.

Entrega mais segurança, prioridade da Volkswagen Caminhões e Ônibus, em que todos os modelos vêm com assistente de partida em rampa automático, controle de tração e controle de estabilidade de série. Porque nosso compromisso é entregar segurança no seu dia a dia.

E entrega mais tecnologia. Os novos modelos possuem um moderno painel de instrumentos, com mais de 70 funções, que auxiliam o motorista em uma condução mais econômica, indicando o melhor momento para troca de marcha. Além disso, você conta com a conectividade RIO para melhor gestão da sua frota e com nova identidade visual: os caminhões trazem luz de condução diurna em LED. Tudo para melhorar a performance e o rendimento.

Percebeu? Quanto mais nosso caminhão entrega, mais entregas você faz e mais sua empresa cresce. Mais que carregar, levar e transportar cargas, isso é agregar valor ao seu negócio.

Volkswagen Caminhões e Ônibus.
Sob medida para conectar você ao futuro e entregar mais valor no presente.



Acesse nosso QR Code
e aproveite as ofertas da Nova
Família Volkswagen, que entrega
mais valor para o seu negócio.

 Volkswagen Caminhões e Ônibus
 Volkswagen Caminhões e Ônibus
 @vwcaminhoes



Caminhões
Ônibus

SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA UM PLANETA MELHOR



Descubra mais em:



Na ACCIONA, oferecemos soluções sustentáveis para responder aos principais desafios globais. O nosso foco está nas pessoas e no planeta, e projetamos infraestruturas regenerativas para alcançar o seu bem-estar e conservação.

Porque acreditamos que existe uma maneira diferente de fazer negócios.



BUSINESS AS UNUSUAL



Sua saúde merece



**Antes de falarmos sobre saúde,
queremos falar sobre você.**

A EMS cuida da saúde dos brasileiros há mais de 58 anos. Com grandes investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, vem trazendo inovação, qualidade e acessibilidade a medicamentos para toda a população. Abra as portas da sua casa para a maior indústria farmacêutica no Brasil.

EMS.COM.BR   EMSFARMACEUTICA

A espera acabou.
Inaugurado em Campinas
o novo Hospital Rede D'Or.

SÃO LUÍZ

Campinas

- Estrutura hospitalar de 48 mil m².
- Centro cirúrgico com sala para robótica, Centro de Diagnósticos completo e Centro Médico com diversas especialidades.
- Maternidade, Oncologia e outras especialidades.



Escaneie
o QR Code
e conheça
o hospital.



REDE D'OR

 Hospital São Luiz Campinas
Av. Andrade Neves, 863, Centro - Campinas

Convênios credenciados:



Omint

PortoSaúde



SulAmérica

Seguradoras Internacionais



É INOVADOR! GOVERNO DE MATO GROSSO ASSUME A BR-163

Em uma *solução inédita* no país, o Governo de Mato Grosso assume a concessão de uma das mais importantes vias de escoamento da produção agropecuária do Brasil, por onde passam cerca de 70% do que é produzido em Mato Grosso e circula 90% da população do estado: **a BR-163.**

Isso significa *melhorias* em logística, *segurança* para quem trafega e *eficiência* para o cidadão.



**Governo de
Mato
Grosso**

LANÇAMENTO **SERES** ELÉTRICO

COM BLINDAGEM HOMOLOGADA **ARMOR**

VIDRO BLINDADO

com película
de policarbonato

AÇO BALÍSTICO

estrutura do
teto, colunas

SERES

100% ELÉTRICO
100% BLINDADO ARMOR

ARMAX+®

composto balístico
exclusivo ARMOR

MANTA DE ARAMIDA

portas, lataria,
parede corta-fogo

SERES

www.driveseres.com.br

ARMOR

 [armor_blindados](https://www.instagram.com/armor_blindados)

São Paulo

 11 5564 0049

 11 5564 0049

Rio de Janeiro

 21 99828 7700

 21 2430 5958



MOVIMENTO, 2022
MÁRMORE
97 X 62 X 47 CM



R. Brás Melilo, 91 - Vila Nova Conceição | 04537-100 | São Paulo - SP

☎ 11 3842-7994 | 📞 11 99456-5663 | 🌐 biadoria.com.br



20 anos
EDIÇÃO ESPECIAL

Capa

Ex-governador de São Paulo, João Doria ajuda a construir um novo capítulo da história do Brasil

22 Editorial
Poder de mobilização

28 Entrevista
João Doria Neto, presidente do LIDE, destaca o novo momento do grupo

84 Expansão
CASA LIDE é o mais moderno espaço de eventos corporativos de São Paulo



42 Perfil
Luiz Fernando Furlan destaca as pautas prioritárias para o crescimento sustentável do país

48 Reconhecimento
A trajetória e aspirações de grandes executivos que revelam a importância do networking

58 Panorama
Com experiências ímpares, Board do LIDE reúne profissionais renomados

68 Global
Presidentes de unidades do Grupo de Líderes Empresariais compartilham planos e projetos

74 Oportunidade
Novo sistema tributário terá impactos variados conforme o setor da economia

80 Cultura
O futuro por Ailton Krenak



132
Náutica
Ferretti Yachts 1000,
o luxuoso e exclusivo
modelo de 100 pés

90 Comunicação
Canal Equidade, uma iniciativa do LIDE em parceria com a Fundação Toyota

92 Responsabilidade social
Organizações devem promover avanços significativos na implementação das práticas ESG até 2030

112 Viagem
Nordeste: rede hoteleira oferece versatilidade para fazer frente aos destinos internacionais

120 Aviação
O desempenho aprimorado do novo Cessna Citation Ascend

124 Carros
F-Pace Phev: tecnologia alterna perfeitamente entre um motor elétrico e um motor a gasolina

128 Moto
BMW Motorrad apresenta o fascinante protótipo da M 1000 XR

139 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais



104
Menu
Novidades da gastronomia mostram a força da cozinha ousada e que busca suas raízes

colunas

32 LIDE ESG

100 ESPAÇO INOVAÇÃO

136 DINHEIRO&NEGÓCIOS

143
Novos Filiados

- Aiesse Ambiental
- Eletra
- Ergolog
- Janssen
- Infnitbank
- Quimivita

PODER DE MOBILIZAÇÃO

Após 20 anos de sua fundação, o LIDE, Grupo de Líderes Empresariais, agrupa, hoje, centenas de empresas dos mais diversos segmentos – todas com uma participação especial em seus mercados e representando o que o setor produtivo tem de melhor: a capacidade de mobilizar profissionais em torno de sonhos e ideias.

São exatamente esses filiados do LIDE que dão sentido ao nosso trabalho em prol do desenvolvimento sustentável brasileiro. Com quase 30 unidades nacionais e internacionais, e atuando em dezenas de áreas, o grupo conta com interlocutores capazes de promover debates de alto impacto político, econômico e social. Neste caminho, vigora como um dos maiores hubs de negócios e relacionamento do mundo, tendo sido criado de maneira inovadora e propositiva.

Para expressar essa história, conversamos com as lideranças que estão à frente desta iniciativa, como o seu fundador João Doria, o chairman do LIDE, Luiz Fernando Furlan, e o presidente João Doria Neto, o Johnny, que mostram o quanto é possível viabilizar o diálogo entre empresas e o poder público, mantendo um ambiente democrático, justo e responsável.

Nesta edição, veja também como os 20 anos do LIDE estão sendo marcados por sua forte internacionalização, com reflexos tanto na criação de eventos, como na abertura de unidades. Temas como equidade racial, diversidade e inclusão somam nesta trajetória e colocam o Grupo como um ente engajado no cenário de luta pelo coletivo.

Para entender como este trabalho é realizado, confira a importância do Comitê de Gestão, formado pouco depois da gênese do LIDE e que conta com algumas das mais importantes mentes dedicadas à busca por soluções para o país. Aproveitamos para retratar personalidades que tiveram papel fundamental em nosso sucesso e simbolizam a essência da organização.

Como estamos em festa, preparamos matérias especiais sobre aviação, gastronomia, viagem, cultura, novidades do setor náutico e automotivo. Não deixe de ler a reportagem sobre a CASA LIDE, o mais novo e moderno espaço para eventos e negócios de São Paulo, um verdadeiro presente para a cidade.

Parabéns!

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventrím
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

LIDE

www.revistalide.com.br

PUBLISHER
Celia Pompeia

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventrím

CONSELHO EDITORIAL
Ana Lúcia Ventrím
Celia Pompeia
João Doria Neto

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Juliana Garcia
julianagarcia@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
Celia Pompeia
celiapompeia@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

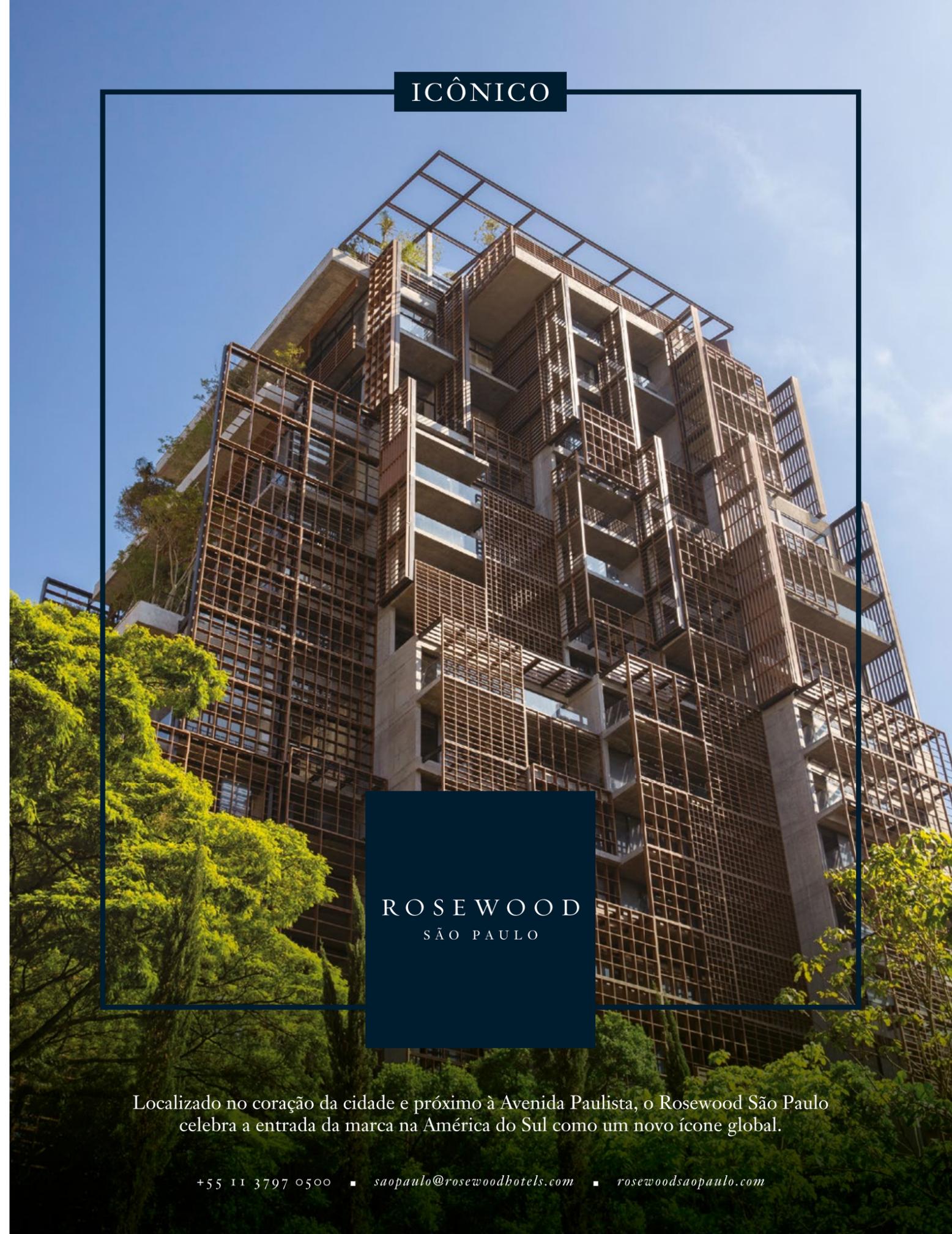
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Eskenazi

CAPA
Bob Wolfenson

ICÔNICO



ROSEWOOD
SÃO PAULO

Localizado no coração da cidade e próximo à Avenida Paulista, o Rosewood São Paulo celebra a entrada da marca na América do Sul como um novo ícone global.

LIDERANÇA GLOBAÍ

Ex-governador de São Paulo, empresário e jornalista, João Doria ajuda a construir um novo capítulo da história do Brasil

A pós se destacar como uma das principais lideranças do cenário político brasileiro ao longo dos últimos anos, se lançando inclusive como pré-candidato à presidência da República, **João Doria** retoma sua liderança no dia a dia do LIDE e celebra os 20 anos de criação da organização que estruturou uma nova forma de debater os rumos do país, tanto no âmbito econômico como social.

Presente em cinco continentes e com vinte e quatro frentes de atuação, o Grupo de Líderes Empresariais tem ajuda de seu co-chairman na promoção de importantes eventos internacionais que visam resgatar o interesse estrangeiro no país e melhorar nossa imagem no exterior.

“O LIDE teve uma expansão acelerada nestes últimos oito meses. Já abrimos três novas unidades internacionais, chegando a 16 fora do Brasil. Essa busca por expansão permitirá que o grupo chegue ao final de 2024 com 20 unidades no exterior, agregando mais valor ao debate global no contexto econômico e socioambiental”, detalha Doria.





A CRIAÇÃO DO LIDE HÁ 20 ANOS FOI ALGO INOVADOR. FOI DESENVOLVIDO TOTALMENTE NO BRASIL

INOVADOR

Mesmo com tamanhas transformações vividas pelo Brasil em duas décadas, o grupo mantém o seu propósito de potencializar a atuação do empresariado na construção de uma sociedade ética, desenvolvida, justa e competitiva globalmente.

“A criação do LIDE há 20 anos foi algo inovador. Ele foi desenvolvido totalmente no Brasil. Hoje, o LIDE não só é a maior instituição que reúne empresas e empresários brasileiros de diferentes setores como indústria, comércio, serviços, tecnologia, como também exporta esse

modelo para o mundo. Criamos um projeto bem-sucedido e tenho muito orgulho de ter permitido que tantas pessoas valorosas pudessem ter participado e usufruíam dos resultados dessa iniciativa”, analisa.

CONSTANTE EVOLUÇÃO

O LIDE está sempre à frente do seu tempo. Há pouco mais de 16 anos foi criado o LIDE Sustentabilidade, em um momento que pouco se falava em descarbonização ou aquecimento global. O LIDE Educação foi outra contribuição ímpar para a época, já que revelou o potencial da responsabilidade corporativa empresarial nos temas da formação básica, técnica e superior dos jovens brasileiros, deixando claro que esse não era um problema apenas de governo, mas também um tema do setor privado. “São exemplos históricos no qual o LIDE avançou e o empresariado era pouco presente. Continuamos antecipando tendências e propondo debates mais amplos sobre pautas que são considerados específicos demais”, diz.

João Dória ressalta que o desafio do LIDE neste ano foi ampliar o seu papel social, para isso, novos comitês foram agregados. “Os comitês de inclusão, equidade racial e diversidade possuem líderes com enorme experiência nessas áreas, contribuindo para difusão da responsabilidade do setor privado e, obviamente, do setor público em programas de consciência social e combate à pobreza e discriminação”, finaliza o co-chairman. ■

PONTO DE VISTA JOÃO DÓRIA

Como conciliar interesses de setores, lideranças e do próprio governo que são muitas vezes conflitantes?

Fica mais fácil quando você respeita o diálogo e compreende as diferenças. Mas quando não há diálogo e existe incompreensão, o prejuízo é total.



LEIA A ENTREVISTA
COMPLETA NO PORTAL
DA REVISTA LIDE

JOÃO DORIA NETO

O NOVO LIDE

Presidente do Grupo de Líderes Empresariais destaca a importância do capital humano para o sucesso e a perenidade das iniciativas

Ao longo da história, diversas personalidades assumiram responsabilidades ainda muito jovens. Em comum, muitos demonstraram a capacidade de manter seus pares motivados em um ambiente desafiador.

Em 2016, com a desvinculação total de **João Doria** do LIDE, que assumia a prefeitura de São Paulo, após vencer o pleito no primeiro turno com votação recorde, **João Doria Neto** ou Johnny, como é mais conhecido, entrava em cena para ajudar a perpetuar um legado coletivo alicerçado por um grupo de pessoas dedicado ao desenvolvimento econômico e social do país.

Ao assumir um papel de liderança no LIDE, apaixonado por tecnologia, foi um catalisador para a integração da inovação em todos os aspectos do grupo, priorizando um ambiente de evolução tecnológica e pavimentando o caminho para um futuro sólido da organização, com novas ferramentas, eventos, temáticas e produtos. Confira entrevista exclusiva sobre sua trajetória desafiadora à frente do LIDE ao longo dos últimos anos.





REVISTA LIDE: O LIDE completa 20 anos como um dos mais importantes hubs globais de relacionamento empresarial e debate entorno de temas como economia, inovação e ESG. Como foi assumir a presidência de uma iniciativa com essa dimensão?

JOÃO DÓRIA NETO: Com o João – meu pai – afastado e já em pré-campanha para a prefeitura em 2015, tive poucos meses para absorver o máximo de conteúdo possível dele. No entanto, meu trabalho foi absolutamente facilitado pelo histórico que o LIDE já tinha e por uma equipe extremamente competente, além do mentoring brilhante do nosso chairman, **Luiz Fernando Furlan**. Dou todo o mérito a nossa consistência, considerando que o LIDE já existia há 12 anos e, nesse período anterior a minha entrada, ganhamos uma respeitabilidade, importância e relevância que nos permitiu avançar.

Qual o principal diferencial da equipe que compõe o LIDE?

Temos profissionais que atuam na organização desde sua fundação. Destaco que mantemos um grupo formado, em sua maioria, por mulheres. A lealdade e experiência delas, atrelada à base que o LIDE tinha criado, fez com que o negócio continuasse a prosperar. Antes de qualquer coisa, cheguei com a mentalidade de aprender e apoiar a quem já estava fazendo um excelente trabalho. Claro que em um determinado momento eu passei a dividir um pouco mais as responsabilidades. O LIDE sempre foi uma empresa além de uma única pessoa, sobrenome ou de uma família. O LIDE é formado por lideranças de várias áreas que pautam e ajudam a criar um debate propositivo para o país. Vale lembrar que já tínhamos um robusto e sólido comitê de gestão formado por figuras de primeira linha, competência e índole inigualável, favorecendo assim o trabalho temático e as iniciativas do LIDE.



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA
NO PORTAL DA
REVISTA LIDE

Quais características você incorporou ao dia a dia do LIDE que acabaram proporcionando um diferencial e alinhamento com uma nova maneira de trabalhar?

A minha singela contribuição naquele momento foi acionar as diferentes pessoas que compõe o LIDE, como equipe interna, presidentes dos comitês de gestão setoriais, lideranças das unidades nacionais e internacionais, e manter um ambiente de colaboração e união em prol do grupo.

Como todo o setor de eventos, inicialmente fomos impactados com o afastamento social provocado pela pandemia, mas aproveitamos o melhor da tecnologia – uma das minhas paixões – para manter nosso propósito de criar encontros de relacionamento. Acredito que tenha sido nesse momento que eu senti que precisava exercer um papel de líder dentro do LIDE. Em qualquer instituição, grupo ou comunidade que passa por uma crise, é preciso contar com uma liderança para manter a motivação e definir objetivos claros, e isso deve acontecer não por vaidade, mas pelo bem de todo o negócio e das famílias que dependem dele.

No âmbito dos eventos, aproveito para ressaltar que, nas nossas iniciativas, eu sempre provoço e aponto a necessidade de colocarmos as inovações e as tecnologias que estão chegando dentro do debate. ■

**AMAZÔNIA****XP Inc. neutraliza 100% das emissões de carbono**

Por meio da compra de créditos de carbono, a XP decidiu investir, a partir deste ano, no projeto ABC Norte REDD, da Climate business brasileira Future Carbon Group. A união com o projeto visa neutralizar 100% de suas emissões de gases de efeito estufa do ano de 2022.

O ABC Norte REDD está localizado no município de Portel, no Pará, atuando no desmatamento ilegal em uma área de mais de 140 mil hectares da floresta Amazônica. Somente no primeiro trimestre de 2023, a instituição ajudou a evitar mais de 400 toneladas de emissão de CO₂, e a previsão é que, em 30 anos, esse valor salte para 27 milhões de toneladas de gases de efeito estufa.



Projetos circulares

A Gerdau, maior empresa brasileira produtora de aço, recebeu o selo de Engajamento Circular pela atuação no Hub de Economia Circular Brasil (Hub-EC) junto a outras doze empresas, de diversos portes e setores. O reconhecimento representa o compromisso assumido pela companhia nos primeiros dois anos de participação no Hub-EC, estimulando o engajamento dos funcionários em reuniões de trocas de conhecimento, mudanças em processos internos, a integração de vários atores da cadeia produtiva e a promoção de novos modelos de negócios.

AVANÇO

Volkswagen lança seu primeiro carro elétrico no Brasil

Durante as comemorações dos 70 anos da Volkswagen no Brasil, o SUV elétrico ID.4 foi lançado oficialmente, sendo o primeiro carro da marca a ser introduzido ao mercado exclusivamente pelo programa de assinatura, o VW Sign&Drive. "Depois de anos de trabalho, estudos e testes com nossos IDs, finalmente poderemos vê-los nas ruas com nossos clientes", conta Ciro Possobom, CEO da Volkswagen do Brasil.



ENTRE PARA O MERCADO LIVRE DE ENERGIA COM A ENGIE E ECONOMIZE ATÉ 30% NA CONTA DE LUZ



*Sujeito à análise de viabilidade.

ENGIE, maior empresa de geração de energia 100% renovável do Brasil. Com ela, sua empresa economiza até 30% na conta de luz, se torna mais competitiva e você ainda tem previsibilidade de custos, o que é essencial para o seu planejamento. Se a sua empresa gasta acima de R\$ 9 mil por mês* na conta de luz, já pode migrar para o Mercado Livre de Energia com a ENGIE e usufruir de todas essas vantagens. Comece a economizar hoje mesmo.

ENGIE. Sua parceira no Mercado Livre de Energia.



Economize. Faça uma simulação.





DIVULGAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO
Fábricas da PepsiCo na América Latina operam sem consumir água da rede pública

Em sua agenda de transformação, A PepsiCo, Inc. inclui a operação de quatro fábricas de alimentos com consumo zero de água na América Latina: sendo duas no México, uma no Brasil (Itu/SP) e uma na Colômbia. Juntas, essas localidades acumularam 550 dias sem consumir água dos aquíferos locais em 2022. "A América Latina é fundamental para os objetivos globais de ESG da PepsiCo. Nossa agenda pep+ nos permite entregar crescimento respeitando os limites ambientais", diz Paula Santilli, CEO da PepsiCo América Latina.



NICOLAS SIEGMANN

EM ALTA

Jean Jereissati, CEO da Ambev, assumiu uma nova responsabilidade: ser um porta-voz do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8 do Pacto Global da ONU. O executivo foi escolhido para se tornar um embaixador da causa com o objetivo de incentivar outras lideranças em prol do crescimento econômico, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo, e o trabalho decente para todos. "Queremos ajudar o Brasil a prosperar e sabemos que iniciativas que impulsionam geração de renda e emprego são essenciais nesse processo. Por isso, estamos felizes em poder ajudar o ODS 8 a ganhar ainda mais relevância", afirma o executivo.

Sergio Suchodolski vai liderar iniciativas de impacto social da VR

O executivo Sergio Suchodolski assumiu a vice-presidência da VR Investimentos (holding), bem como tornou-se membro no Conselho de Administração da VR, ecossistema de negócios em mobilidade, gerenciamento de capital humano e benefícios em alimentação, e passou a ter uma atuação integrada e consultiva para iniciativas de impacto social e ESG.

"Acredito que é essencial a mobilização do setor privado em prol do desenvolvimento sustentável. Chego à VR em um momento de transformação da companhia em um ecossistema de impacto social, que atua em mobilidade, gerenciamento de capital humano, serviços financeiros, alimentação, entre outras frentes. Teremos como molduras os ODS, principalmente aqueles relacionados à alimentação e trabalho decente, para mensurar toda nossa operação que é focada na jornada do trabalhador", afirmou o executivo.



AWAN MOURA

Fazer a diferença é alimentar o futuro

Para a **Sapore**, inovar é transformar. Por isso, há mais de 30 anos, transformamos toda a nossa expertise em soluções que otimizam a rotina das empresas, por meio de serviços de alimentação e facilities.

Com mais de **1.300 unidades em todo o país**, além de operações na Colômbia, somos uma multinacional genuinamente brasileira, que **alimenta e facilita o dia a dia** de mais de **1,3 milhão de pessoas**.

Entregamos qualidade e a melhor experiência na prestação de serviços para os segmentos corporativo (empresas e indústrias), educação, saúde, bases remotas, eventos e varejo. Nosso objetivo é ajudá-los a focar em seus negócios e fazer a diferença.

É assim que fazemos diferente: fazendo a diferença.



/saporebrasil



Sapore S.A



/saporebrasil



/saporebrasil

Sapore
 Fazendo diferente,
 fazendo a diferença.



Na direção certa

Em novo marco da eletrificação de frota para passageiros no Brasil, a 99 e a BYD, número um do mundo na fabricação e comercialização de veículos elétricos, anunciaram a chegada de 300 D1s EV, primeiro veículo elétrico feito sob medida para atender o mercado de transporte por aplicativo. A parceria, que faz parte das ações da Aliança pela Mobilidade Sustentável, criada e liderada pela 99 ao lado de mais 12 empresas de diferentes áreas, antecipa em seis meses a meta de entregar mil carros elétricos, antes estipulada até o final de 2023. A novidade garante a maior frota de veículos elétricos do país, tendo São Paulo como cidade pioneira da iniciativa.

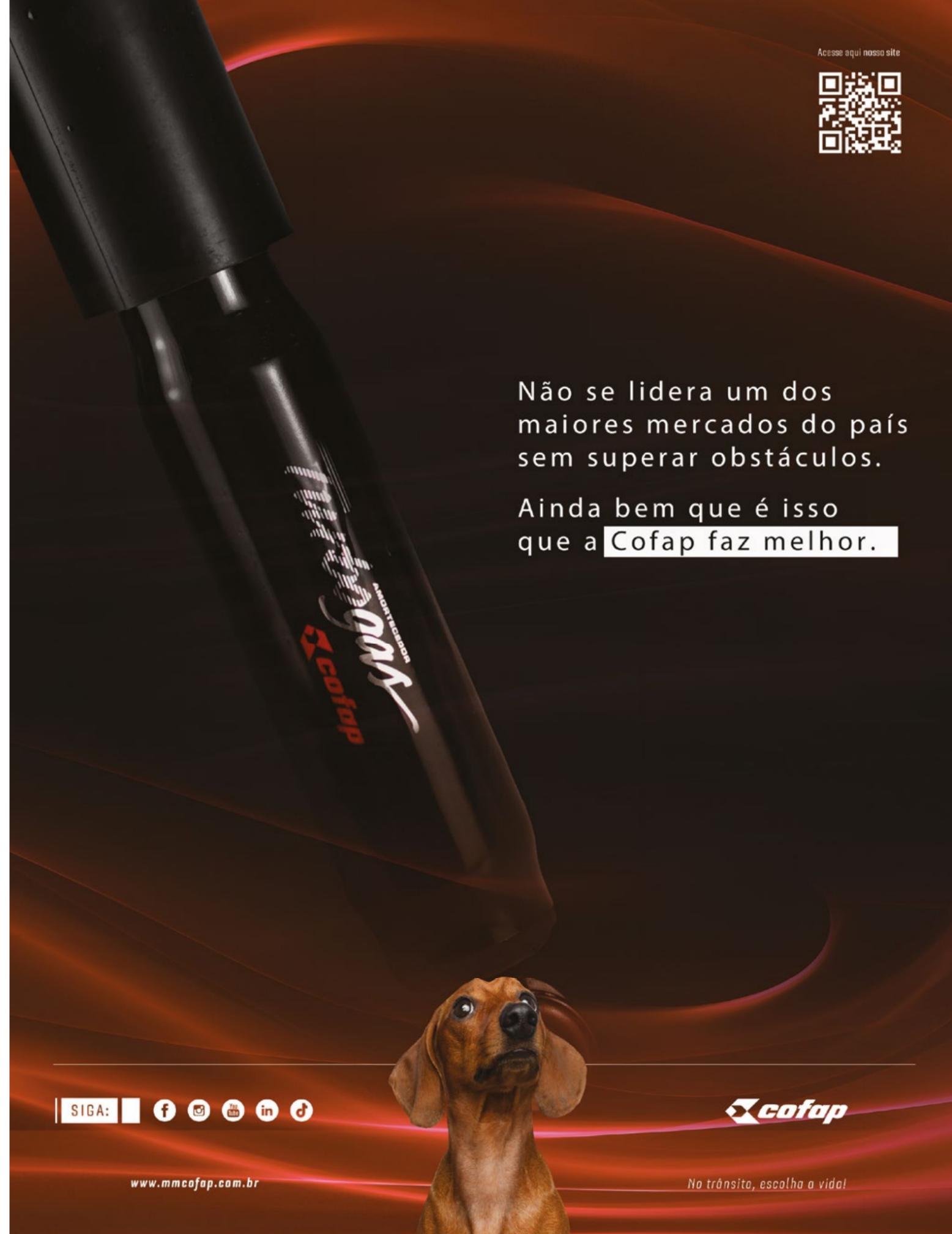
Divulgação



Capacitação

A L'Oréal Brasil inaugurou a primeira Escola de Beleza na região da Pequena África, no Rio de Janeiro. A iniciativa conta com a parceria da C-Hub, agência de conteúdo e experiência, idealizada por Marcos Dimenstein, CEO da Catraca Livre, que tem como missão construir marcas autorresponsáveis. A escola tem como foco o desenvolvimento socioeconômico da região, além da aceleração do impacto social a partir da educação e da capacitação profissional, que possibilita uma inclusão produtiva para as mulheres que sustentam suas próprias casas. O programa faz parte do projeto "Beleza Pro Do Futuro", da L'Oréal Produtos Profissionais, que oferece formação profissional em cabeleireiro com apoio do Instituto L'Oréal, com o objetivo de preparar as mulheres para o mercado de trabalho.

Divulgação



Não se lidera um dos maiores mercados do país sem superar obstáculos.

Ainda bem que é isso que a **Cofap** faz melhor.

SIGA: [Facebook icon] [Instagram icon] [YouTube icon] [LinkedIn icon] [Pinterest icon]





Energia renovável será utilizada pela White Martins em suas operações

A White Martins e a Omega Energia oficializaram acordo para participação conjunta no Parque Eólico Chuí, no Rio Grande do Sul. A parceria garantirá 876.000 MWh/ano de energia sustentável para a líder global em gases industriais. A meta da Linde, controladora da White Martins, é reduzir as emissões absolutas de gases de efeito estufa 1 e 2 em 35% até 2035 versus 2021.

“A parceria com a Omega Energia é um importante projeto da White Martins que segue a estratégia global da empresa de desenvolvimento sustentável. Dessa forma, avançamos na direção de ações voltadas à energia limpa e renovável que contribuem efetivamente com soluções inovadoras para a descarbonização e competitividade de diferentes segmentos da indústria”, ressalta Gilney Bastos, presidente da White Martins e da Linde na América do Sul.

Diversidade e inclusão

Como forma de promover uma rede de acolhimento e apoio a funcionárias(os) LGBTQIAP+, o Glamazon, grupo de afinidade da Amazon, realiza treinamentos, palestras, eventos de conscientização e letramento, reuniões e discussões envolvendo temáticas importantes da comunidade. “Como empresa, entendemos nossa responsabilidade e papel social, intrínsecos aos nossos Princípios de Liderança. Compreendemos também que quanto mais crescemos, mais responsabilidade precisamos ter interna e externamente”, destaca Artur Reis, presidente e fundador do Glamazon no Brasil.



EM BAIXA

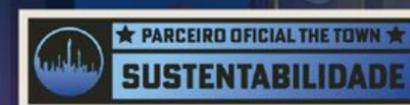
Embora os direitos da comunidade LGBTQIAP+ tenham avançado nos últimos anos, ainda há obstáculos a serem vencidos, principalmente em alguns setores. No mercado de trabalho, por exemplo, 80% das pessoas do grupo acreditam que não possuem as mesmas oportunidades quando comparado com profissionais cisgêneros e heterossexuais, de acordo com pesquisa realizada pelo Infojobs, HR Tech que desenvolve soluções para RH. A grande maioria dos respondentes (93,9%) acredita que existem preconceitos velados dentro das empresas, que atuam como barreiras para o crescimento profissional de pessoas do grupo.

Gerdau e The Town. Aço, música e sustentabilidade SE MOLDAM AQUI.

O maior festival de música, cultura e arte da história de São Paulo, o The Town, utilizará aço Gerdau, um produto 100% e infinitamente reciclável.

As toneladas de aço Gerdau, que carregam a força de mais de 1 milhão de catadores e cooperativas de reciclagem de sucata metálica, agora compõem algumas estruturas da Cidade da Música, no Autódromo de Interlagos, que vai receber alguns dos maiores artistas do planeta, num evento que celebra a pluralidade da maior cidade do Brasil.

Uma união que vai além dos palcos e soma forças com a ONG Gerando Falcões e com a Fundação Grupo Volkswagen para transformar a Favela do Haiti, em São Paulo, que receberá a tecnologia da favela 3D, moldando um novo futuro para mais de 290 famílias.



Siga a Gerdau nas redes sociais:



GERDAU. O AÇO OFICIAL DO THE TOWN 2023.



JANELA DE OPORTUNIDADE

Ministro de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (2003 - 2007) e chairman do LIDE, Luiz Fernando Furlan destaca as pautas prioritárias para o crescimento sustentável do país



Graduado em engenharia química pela Faculdade de Engenharia Industrial (FEI) e em administração de empresas pela FEA/PUC-SP, Luiz Fernando Furlan é um dos maiores nomes do aprimoramento empresarial brasileiro.

Membro do Conselho de Administração da BRF S.A., Furlan foi ministro de estado no Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior de 2003 a 2007 e participou da gênese do LIDE há 20 anos.

O empresário atua hoje como membro de diversos grupos e organizações, como o Comitê de Líderes do MEI/CNI (Movimento Empresarial pela Inovação), Conselho Consultivo do Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial – ETCO, Instituto Ayrton Senna, Conselho da Fundação Amazonas Sustentável, CEBRI – Centro Brasileiro de Relações Internacionais e Conselho Supervisor da Japan House. Tamanho engajamento revela sua construtiva participação na vida econômica nacional.

PRIORIDADES

A experiência do chairman do LIDE torna o executivo um dos brasileiros com maior capacidade para sinalizar os erros e acertos na busca pelo crescimento e desenvolvimento socioeconômico do país. “Com a complexidade e agravamento de diversas questões nacionais nos últimos anos, como o esquecimento de uma agenda voltada para a valorização da imagem do Brasil no exterior, o Grupo de Líderes Empresariais passou a agrupar diversas lideranças e setores, potencializando os eventos e encontros”, avalia Furlan.

Para a liderança, os grandes problemas do Brasil continuam a afligir toda a sociedade, sendo necessário mais atenção a temas como distribuição de renda, eliminação da fome e o fortalecimento da pauta ambiental. “A descarbonização é um tópico prioritário e requer atenção de todos os segmentos. A Amazônia é um grande ativo, mas aos olhos do mundo, virou um passivo. O problema é que não conseguimos gerenciar, faltam regras e devemos mudar isso”, analisa.

CONTRIBUIÇÃO

Nesse sentido, o olhar sobre a educação no Brasil também é outro eixo estruturante essencial para o LIDE. Furlan alerta que existe um “descasamento” entre a necessidade de mão de obra capacitada, exigida pelo mercado, e o número de profissionais realmente disponíveis para atuar na nova economia. “É preciso investir em formação e termos pessoas que consigam lidar com as novas tecnologias como, por exemplo, a Inteligência Artificial”, diz.

Como maneira de manter o estímulo social por inovação e investimentos para potencializar a indústria brasileira, Furlan destaca a ampliação dos eventos internacionais do LIDE. “A postura do grupo é apolítica, portanto, ouvimos pessoas de diversos partidos com o objetivo de impulsionar o debate. Neste momento, o Brasil está vendo passar na porta mais uma oportunidade única de crescimento. Em um passado recente, foram apreçados nossos defeitos e nós temos muitas qualidades”, finaliza. ■

A descarbonização é um tópico prioritário e requer atenção de todos os segmentos

Alimentação saudável para grandes equipes

Eleve o bem estar da sua empresa **e ganhe resultados**



Entre em contato e saiba como podemos ajudá-lo a alcançar resultados excepcionais, aumentando o nível de satisfação na sua empresa.

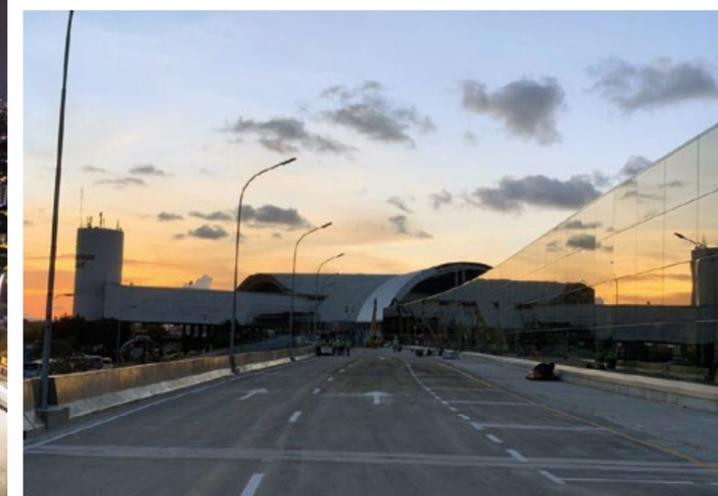
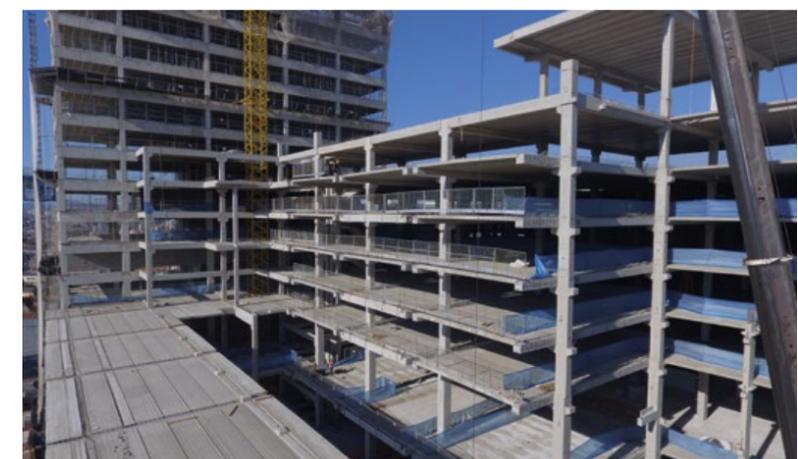




HÁ MAIS DE **90 ANOS**,
SUA MELHOR PARCEIRA EM
ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO



DA PRÉ-ENGENHARIA



À INAUGURAÇÃO



Acesse **nosso site pelo QR Code** e conheça
mais sobre nossa **atuação e projetos** -
além de nossas **ações ESG!**

ALÉM DO NETWORKING

A trajetória de sucesso de importantes executivos revela o caráter inspirador do dia a dia empresarial

RACHEL MAIA

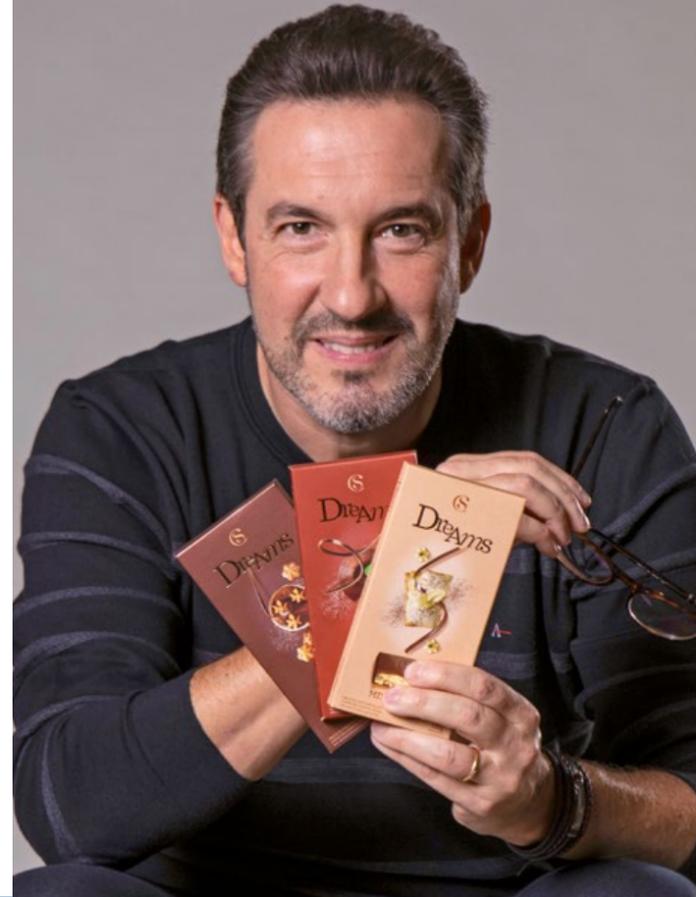
CEO e fundadora da RM Consulting, empresária e conselheira administrativa da Vale, Banco do Brasil e CVC, é conhecida por ser a primeira mulher negra a ocupar o cargo de CEO em uma grande empresa no Brasil. Rachel já comandou a Tiffany & Co Joalheria, Pandora e Lacoste Brasil. Em seu novo momento de carreira, presta consultorias em diversidade e inclusão, varejo e liderança a diversas empresas entre elas, as gigantes XP Investimentos, Carrefour e JBS. Continua atuando na área, mas agora prestando consultoria por meio da RM Consulting.

A executiva também é fundadora do projeto social Capacita-me, com o viés na educação e empregabilidade de pessoas em situação de vulnerabilidade. Recentemente, foi indicada como uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina pela Bloomberg Línea, na 2ª edição anual. "Investir na pluralidade é transformar, é inovar. Um grande passo é dado pelas empresas disruptivas que entendem que podem fazer isso".



ALEXANDRE COSTA

Fundador e CEO da Cacau Show, empresa criada em 1988, tornou-se a maior rede de chocolates finos do mundo. De lá para cá, o empreendedor lembra que o negócio passou por diversas transformações nos últimos anos, tanto no comportamento dos consumidores, quanto de mercado. “Uma das oportunidades que percebemos é que nossos consumidores estão em busca de experiências diferenciadas e únicas com as marcas”, analisa. Costa destaca que todas as corporações e seus executivos têm um papel importantíssimo, pois os negócios ajudam a economia a girar, gerar milhares de empregos, criar oportunidade e rotatividade para os mercados. “Acreditamos no país, investindo e valorizando-o, trazendo investidores de outras localidades para olhar mercados e regiões específicas”.



BRUNO GUSTAVO



LUIS GUSTAVO

DENISE SANTOS

CEO da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo, uma das mais importantes instituições privadas de saúde da América Latina, atualmente também é conselheira da RaiaDrogasil, do Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde (Cebxs) e da GK Ventures. Com experiência acumulada e uma visão 360 dos negócios, Denise teve a oportunidade de ocupar a cadeira de CEO na BenQ Mobile, em seguida na Teleperformance e no Hospital e Maternidade São Luiz. “Estar à frente de uma das mais importantes instituições privadas de saúde da América Latina foi e continua sendo um gigantesco desafio que encaro com grande entusiasmo”.



SOLUÇÕES COMPETITIVAS EM ENERGIA RENOVÁVEL

Atlas Renewable Energy acelera descarbonização de empresas brasileiras

O cenário de energia elétrica no Brasil combina mercados regulados e livres juntamente com um mercado de energia de reserva com inúmeras complexidades, mas também várias oportunidades. E entre elas está a autoprodução, que consiste na geração de energia elétrica para consumo próprio das empresas.

Um dos maiores players do mercado de energia renovável no Brasil e especialista em autoprodução para grandes consumidores de energia é a Atlas Renewable Energy, empresa internacional que atua nas Américas desde 2017 e possui mais de 4 GW de projetos contratados, dos quais 2,2 GW estão em operação. A companhia é especializada no desenvolvimento, financiamento, construção e operação de projetos de energia renovável.

No modelo de autoprodução de energia, além das vantagens relacionadas à menores tarifas e isenções fiscais, os consumidores estabelecem parcerias através de sociedades de propósito específico (SPEs) com empresas desenvolvedoras e geradoras de energia, como a Atlas, permi-

tindo que os offtakers se tornem acionistas de uma usina.

“O modelo já beneficiou empresas de diversos setores, como metalurgia, química e varejo, a exemplo dos PPAs (contratos de compra de energia) celebrados pela Atlas com a Albras, a Dow e a Unipar, e é por isso que afirmamos que a empresa é o parceiro certo para a transição energética de consumidores corporativos”, explica Luis Pita, Diretor Geral da Atlas no Brasil.

Os PPAs em dólares se tornaram uma solução eficaz para que as empresas brasileiras reduzam significativamente os riscos relacionados às variações cambiais. E a Atlas foi pioneira nesta modalidade, sendo a primeira empresa a implementar esta solução em seus PPAs, contando com uma ampla carteira de projetos de autoprodução contratados em dólares americanos.

Encontrar o parceiro idôneo para realizar um PPA também implica considerar seu compromisso com a sustentabilidade e práticas ESG. “Sendo autoprodutores, nossos clientes passam não apenas a investir em ener-



O MODELO JÁ BENEFICIOU EMPRESAS DE DIVERSOS SETORES, COMO METALURGIA, QUÍMICA E VAREJO

gia renovável, mas também são coparticipantes de premiadas iniciativas de impacto social e ambiental nas comunidades do entorno dos projetos, como é o caso do programa Somos Parte da Mesma Energia, que capacita mulheres para o setor elétrico”, conclui Pita. ■



FÁBIO COLLETTI BARBOSA

CEO da Natura & Co., membro do Conselho de Administração da Ambev e presidente da Fundação Itaú, o ex-presidente do ABN AMRO Bank N.V., do Santander Brasil, da FEBRABAN e da Abril Mídia, crava que a inclusão social é o principal desafio. “Educação é o pilar para essa transformação. Além disso, é fundamental adotarmos uma agenda econômica que mantenha a inflação sob controle e pavimente o caminho para a criação de empregos pelo setor privado. A própria agenda ambiental pode ser um importante vetor de inovação e desenvolvimento”, constata. Para Barbosa, a perenidade dos negócios depende do olhar para a sociedade e para os valores provocados pelos jovens.

DANIELA TOMANSKY

LUIZA HELENA TRAJANO

Presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza e presidente do Grupo Mulheres do Brasil, a empresária passou a integrar, neste ano, o Programa de Assentamentos Humanos das Nações Unidas (UN-Habitat) e o Fundo de Investimento de Capital das Nações Unidas (UNCDF), em parceria com a ellaimpact Alliance, um consórcio de empresas e organizações filantrópicas lideradas por mulheres. Denominado WomenLedCities (WLC), tem a missão de garantir que as cidades sejam ambientes inclusivos onde as mulheres vivam, trabalhem e prosperem com dignidade e igualdade. “Estou entusiasmada por fazer parte desta parceria e espero contribuir e compartilhar o sucesso e a experiência que conquistamos por meio do Grupo Mulheres do Brasil, que, atualmente, conta com uma rede de 114 mil mulheres em 39 países dos cinco continentes para apoiar outras mulheres”.



LILSON SANTOS

FRANCO CRESCIMENTO

Há mais de 25 anos no Brasil, empresa é reconhecida pela qualidade dos produtos e competitividade

Na segunda metade da década de 1990, o Mercosul, recém fundado, possibilitava novas oportunidades de negócios entre os países do bloco. Na Argentina, a La Serenissima inaugurava uma das maiores e mais modernas fábricas de leite em pó do mundo, aumentando sua capacidade de produção e exportação.

O cenário era perfeito para a companhia desenvolver sua marca no Brasil. Após um curto período em que atuou como importador de leite UHT enriquecido com ferro, a empresa decidiu adquirir a Leitesol e investir definitivamente no país.

Desde o início das operações, a estratégia era muito clara: a busca

incansável das melhores matérias primas, das melhores pessoas para a equipe e o investimento na distribuição direta dos produtos.

QUALIDADE

Todos os produtos como leite em pó, manteiga, queijos e doce de leite são produzidos através de matérias primas de altíssima pureza, obtidos por meio de animais selecionados, com alimentação controlada e rigoroso processo de controle de qualidade.

Assim, a empresa conquistou importantes prêmios e reconhecimentos ao longo dos anos: eleita duas vezes a melhor empresa do setor pela Revista Globo Rural; além de ser qualificada como a empresa número um no segmento de leite e derivados pela Revista Exame – Melhores e Maiores.

Com escritórios em São Paulo e Pernambuco, todo esse cuidado conquistou os consumidores e os produtos La Serenissima estão na mesa de milhões de brasileiros espalhados por várias regiões do país.

GOVERNANÇA

A cultura interna da empresa é reconhecida, valorizada e é, seguramente, um dos fatores que explicam seu sucesso. Valores como confiança, transparência, ética e comprometimento estão fortemente enraizados. A empresa acredita no desenvolvimento dos seus talentos internos e investe constantemente no treinamento e aperfeiçoamento de sua equipe. Seus valores aliados as práticas de sustentabilidade e governança foram responsáveis por conduzir a companhia ao desenvolvimento contínuo dos negócios no país.

“É fantástico vermos as conquistas da La Serenissima ao longo destes anos e agradeço profundamente a todos aqueles que fazem parte desta trajetória, colaboradores, clientes e fornecedores, que tem confiado em nós e ajudaram a construir o nome e a credibilidade que a marca tem conquistado no mercado brasileiro”, destaca Sebastian Maraggi, presidente da empresa no Brasil. ■



É FANTÁSTICO VERMOS AS CONQUISTAS DA LA SERENISSIMA AO LONGO DESTES ANOS E AGRADEÇO PROFUNDAMENTE A TODOS AQUELES QUE FAZEM PARTE DESTA TRAJETÓRIA





ALE SANTOS / DIEGO NAVA

RUBENS OMETTO

Presidente dos Conselhos de Administração da Cosan, Raízen, Compass Gás e Energia, Comgás e Rumo, além de acionista controlador das empresas, o executivo possui mais de 40 anos de experiência na gestão de grandes organizações, nas áreas administrativa e financeira. Antes de ingressar na Cosan, atuou de 1971 a 1973 como assessor da diretoria do UNIBANCO – União de Bancos Brasileiros S.A. e, entre 1973 e 1980, como diretor financeiro da Votorantim. “A questão das mudanças climáticas e a necessidade de agir rápido para reverter uma tendência que pode ter consequências muito sérias para todos nós traz oportunidades interessantes de investimento, e uma criação de valor para as nossas empresas no Brasil e lá fora”.

PEDRO DE GODOY BUENO

Empresário do setor de saúde e CEO da Dasa, maior rede de saúde integrada da América Latina, atendendo a mais de 23 milhões de usuários e 250 mil médicos todos os anos, Pedro Bueno também é sócio fundador da DNA Capital, gestora de investimentos especializada em saúde, e acionista da Viveo, maior ecossistema de produtos e serviços em supply chain para o setor de saúde do Brasil. “Nosso maior desafio é levar e tornar a saúde acessível a todos. A pandemia trouxe muitas mudanças, novos hábitos e novas necessidades, e o autocuidado é um deles”.



MARTIN GURFEN



INOVAÇÃO ENRIQUECE A JORNADA DA ECONOMIA CIRCULAR

A economia circular é um dos requisitos mais importantes do desenvolvimento sustentável no setor industrial. Segundo pesquisa conduzida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), 76,4% das indústrias no Brasil já adotam alguma prática de economia circular sem saber que se enquadram nesse conceito.

“O dado é positivo, porém mostra que há enorme potencial para avanços mais robustos no Brasil. Além da mentalidade inovadora, é fundamental a integração e trabalho colaborativo dos diversos elos das cadeias pro-

dutivas para o avanço efetivo nessa jornada” considera Antonio Lacerda, vice-presidente sênior de Químicos e Produtos de Performance da BASF América do Sul.

A empresa tem lançado iniciativas que vão além dos muros da indústria, para oferecer novas possibilidades. A inovação aberta, inclusive, tem sido importante para conectar o ecossistema e cocriar novas oportunidades de negócios em economia circular – papel exercido pelo onono®, Centro de Experiências Científicas e Digitais na empresa.

Recentemente, a companhia lançou os primeiros tokens digitais da plataforma colaborativa reciChainTM, com base em blockchain para escalar as soluções de economia circular de embalagens. Usando a inovação digital como aliada, cada token é um gêmeo digital de uma tonelada de material processado, servindo para atender requisitos legais de logística reversa das empresas.

Com foco em reciclagem mecânica – da triagem à conversão – há um portfólio importante de soluções e aditivos, o B-Cycle, para melhorar a qualidade do plástico reciclado e garantir seu retorno ao mercado. Um programa robusto de reciclagem química na Alemanha já oferece ao mundo diversos produtos que foram produzidos com base no balanço de massa, com o plástico inserido como insumo.

Se destinados corretamente, resíduos deixam de ser lixo que contamina o meio ambiente ou sobrecarrega aterros, e passam a ser insumo. E, nesse ciclo virtuoso, o material não só é transformado em novos produtos, como também traz impacto social importante, por gerar emprego e renda.



É fundamental a integração e trabalho colaborativo dos diversos elos das cadeias produtivas para o avanço efetivo nessa jornada

ANTONIO LACERDA, VICE-PRESIDENTE SÊNIOR DE QUÍMICOS E PRODUTOS DE PERFORMANCE DA BASF AMÉRICA DO SUL



SYLVIA COUTINHO

Presidente do Grupo UBS no Brasil desde 2013 e Head da área de Wealth Management para a América Latina desde 2018. Antes de se juntar ao UBS, Sylvia passou 29 anos em cargos de liderança no Citibank e HSBC em diversas áreas e geografias. Foi responsável pela gestão e direção estratégica de áreas como Asset Management, Emerging Markets, Varejo, Seguros e Wealth Management. Também é membro do World Economic Forum, Global Infrastructure Council, do WEF Brazil Infrastructure Working Group e do YPO (Young President Organization), capítulo de São Paulo. “A valorização de uma economia mais sustentável é uma tendência sem volta. Por isso, precisamos fomentar o empreendedorismo social, o investimento de impacto e as parcerias público-privadas”.

TANIA COSENTINO

Presidente da Microsoft Brasil desde janeiro de 2019, já sob sua gestão, criou o programa Women Entrepreneurship (WE), com foco em estimular o empreendedorismo feminino em startups de base tecnológica que tenham pelo menos uma mulher entre os acionistas da empresa. A Microsoft Brasil foi, por duas vezes consecutivas, em 2020 e 2021, considerada a melhor empresa para se trabalhar pelo Great Place to Work e ocupa a 1ª posição no setor de tecnologia no Ranking Merco de Responsabilidade ESG Brasil de 2020 e 2021. Tania é líder ativa dos programas HeForShe e WEP (Women Empowerment Principles), da ONU Mulheres e do Pacto Global. Entre outros feitos, é uma das 10 pioneiras em atuar nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global da ONU em 2017. “O Brasil evoluiu e a própria educação brasileira evoluiu, mas num ritmo muito mais lento do que nós precisamos. Então, precisamos de senso de urgência, precisamos de programas de educação, de qualificação e de retenção e até da atração de talentos”.



Dr. Luiz Piauhyllino de Mello Monteiro



Dr. Cairo Bittar Hamú

PADRÃO DE EXCELÊNCIA

Piauhyllino Monteiro e Bittar Advogados integra a seleta lista dos mais respeitados escritórios de advocacia

Com atuação nacional e internacional, Piauhyllino Monteiro e Bittar Advogados é reconhecido por seu trabalho com apurado rigor técnico desde a sua fundação, desempenhando sua missão com maestria nos ramos de Direito de Infraestrutura, Direito Público, Consultoria Parlamentar, Compliance, Controle Externo, Direito Regulatório, Direito Empresarial, Direito Eleitoral, dentre outras, com atuação no âmbito consultivo e contencioso.

Com unidades nos principais eixos do país, em constante expansão, conta com a colaboração de profissionais qualificados, formados em renomadas instituições do país e do exterior, dispondo, portanto, de um setor especializado na atuação em demandas perante os Tribunais Superiores, Tribunais Estaduais e Federais, Tribunais de Contas, Agências Reguladoras, Ministérios,

Secretarias Estaduais, bem como perante diversos outros órgãos públicos e repartições administrativas.

GESTÃO EFICIENTE

Atua de forma individualizada, com ética, entendendo que cada cliente merece o máximo de foco da equipe para alcançar êxito nas demandas mais complexas. O Escritório possui à disposição parceiros que agregam valor às causas, ao mesmo tempo que se propõem a ser também valiosos colaboradores em todo o território nacional e no exterior, sempre em busca dos melhores resultados. Tendo sido pioneiro na fundação de uma das primeiras organizações da Sociedade Civil de advogados, em 25 de novembro de 1983, quando passou a integrar o Centro de Estudos das Sociedades de Advogados (CESA), com a denominação, à época, Advocacia Piauhyllino Monteiro.

Nossos sócios têm experiência também na área pública. Inclusive, Dr. Luiz Piauhyllino fundou e presidiu a Frente Parlamentar dos Advogados na Câmara Federal durante sua trajetória como Parlamentar – em que exerceu os mandatos de Senador e Deputado Federal no período de 1986-2006. ■

DIFERENCIAIS

Globalização: Através do constante aprimoramento no avanço de técnicas virtuais e processos eletrônicos, transitamos em diversas comarcas espalhadas por todo o país.

Tradição: Atuamos desde 1940 na preservação dos direitos de nossos clientes. Nossa história é marcada pela prestação de serviços de qualidade por mais de meio século, buscando sempre a satisfação da clientela por meio de conduta honesta, transparente e confidencial.

Relacionamento Sólido e atendimento personalizado:

Objetivando qualidade, nosso atendimento é focado em cada cliente, através da prestação de um serviço ágil e eficiente. Para tanto, o cliente conta com suporte via presencial, telefone, e-mail e WhatsApp.



ACESSE O SITE E CONHEÇA TODAS AS ÁREAS DE ATUAÇÃO DO ESCRITÓRIO

REUNIÃO DE NOTÁVEIS

Board do LIDE reúne algumas das mentes mais brilhantes do país

○ LIDE – Grupo de Líderes Empresariais apresentou, em meados de 2022, um novo Special Advisory Board para apoiar as iniciativas e as decisões do setor produtivo brasileiro a partir das unidades distribuídas em cinco continentes. Idealizado pelo chairman do grupo, **Luiz Fernando Furlan**, o ex-ministro de Estado convidou: **Celso Lafer**, advogado, jurista, acadêmico e ex-ministro das Relações Exteriores; **Henrique Meirelles**, economista, ex-Ministro da Fazenda e ex-presidente do Banco Central) e **João Doria**, empresário, ex-governador de São Paulo.

O LIDE é fundamental para o debate de alto nível das transformações pelas quais passarão o país

HENRIQUE MEIRELLES, ECONOMISTA



Essa estrutura reflete a força da organização, que conta ainda com co-chairmans e um Conselho Estratégico único capaz de delinear novos rumos para o país e soluções para seus problemas, como lembra Henrique Meirelles, co-chairman do LIDE. “O LIDE é fundamental para o debate de alto nível das transformações pelas quais passarão o país e o mundo, pois é a única organização brasileira com uma rede capaz de mobilizar pessoas com conhecimento elevado para falar sobre os temas mais importantes em seus eventos no Brasil e no exterior. Isso será absolutamente necessário no quadro que se apresenta. A economia brasileira passa por um momento decisivo em busca de maior produtividade e crescimento, dentro de uma conjuntura mundial em que a inovação nos meios digitais proporciona rapidamente novos desafios para economistas, empresários e investidores, tomadores de decisão em geral. Os próximos 20 anos serão movimentados e desafiantes para todos nós, bem ao gosto do LIDE”, enfatiza.



LEIA REPORTAGEM COMPLETA COM OS MEMBROS DO CONSELHO ESTRATÉGICO DO LIDE E CONFIRA A ANÁLISE DE LEONARDO FRAMIL, LUIZ D'URSO, MARIO ANSELONI, MÔNICA BERGAMASCHI, PAULO NIGRO, ROBERTO LIMA E ROGER INGOLD, ALÉM DO CO-CHAIRMAN, CELSO LAFER.

Pude perceber como o LIDE acompanhou as transformações globais do setor produtivo

CELIA POMPEIA, PRESIDENTE DO GRUPO DORIA E CONSELHEIRA DO LIDE

DIÁLOGO

Presidente do Grupo Doria e conselheira do LIDE, **Celia Pompeia** destaca que em duas décadas de existência, o grupo consolidou-se como o mais relevante ecossistema de relacionamento empresarial do país. “Bem de perto, pude perceber como o LIDE acompanhou as transformações globais do setor produtivo, que busca, cada vez mais, a eficiência associada ao que hoje chamamos de pilares ESG”, afirma.

Para Celia, o papel do LIDE em incentivar e promover o diálogo entre importantes lideranças, e o debate propositivo com o setor público, mostrou-se progressivamente indispensável, justamente pelas demandas sociais, que se une ao compromisso em levantar e antecipar temas relevantes, como inteligência artificial e descarbonização, que são tecnologias fundamentais para o futuro dos negócios e do planeta.

“Estou ansiosa pelos próximos 20 anos do LIDE, que já está estabelecido em todas as regiões do Brasil por meio das suas unidades locais, e segue expandindo sua atuação a outras nações, a fim de manter a sua missão sempre ativa, que é: potencializar negócios e compartilhar os valores que o fazem ser uma fórmula exitosa: plural, multilateral, multissetorial e apartidário”, comemora.



De histórias de sucesso a gente entende.

São 54 anos escrevendo a nossa na advocacia, dentre os quais mais de uma década de parceria com o LIDE no Brasil e agora em Portugal.

Parabéns, LIDE, pelos 20 anos de conquistas!



São Paulo | Ribeirão Preto | Rio de Janeiro | Goiânia | Belo Horizonte | Franca
Campinas | Rondonópolis | Cuiabá | Três Lagoas | Lisboa/PT | Porto/PT
brasilsalomao.com.br | brasilsalomao.pt



GUSTAVO RUMPINI



**ENTENDER É COMPREENDER
QUE CADA CLIENTE É ÚNICO.**

**—
ATENDER É SABER QUE AS
SOLUÇÕES TAMBÉM.**

UMA EMPRESA DO GRUPO
SIMPAR



A JSL tem sempre uma solução inovadora para cada desafio logístico da sua empresa. E oferece os seguintes serviços:

- Logística interna;
- Armazenagem;
- Transporte de cargas;
- Distribuição urbana;
- Logística de Commodities;
- Fretamento.

É por isso que, para cada cliente, tem uma JSL diferente.



JSL.COM.BR

Marcos Arbatman, presidente do LIDE Turismo, um dos nomes que representa a força do Comitê de Gestão

RECONHECIMENTO

O Comitê de Gestão do LIDE define a presença cativa da organização em áreas essenciais como educação, diversidade, ciência, cultura, saúde, sustentabilidade, agronegócio, tecnologia, esporte, comunicação, entre muitas outras.

No início do ano, a administradora **Patricia Ellen**, o educador **Edgar Souza**, a bióloga molecular e geneticista **Mayana Zatz**, e o empresário **Francisco Matturro** passaram a ser os novos presidentes do LIDE Tecnologia, LIDE Diversidade, LIDE Ciência e Inovação e LIDE Agronegócio, respectivamente. Também passam a integrar o Comitê de Gestão do LIDE: **Ivan Lima**, presidente do LIDE Equidade Racial; **Fernando José da Costa**, presidente do LIDE Justiça; **Sérgio Sá Leitão**, presidente do LIDE Cultura, **Rossieli Soares**, presidente do LIDE Educação; e **Marcos Arbatman**, presidente do LIDE Turismo.

EM TRANSFORMAÇÃO

Todos os cargos são consultivos e sem remuneração, com prazo de dois anos de ocupação, e possibilidade de renovação por igual período. Chairman do LIDE, **Luiz Fernando Furlan** explica que as mudanças, pluralidade de ideias, a troca de experiências e a capacidade de análise de cada segmento é fundamental para manter a organização relevante.

O presidente do LIDE, **João Doria Neto**, evidencia a presença e importância de novos nomes no Comitê de Gestão do LIDE. “Por ser um órgão consultivo, os participantes são voluntários e sumidades nas áreas em que atuam. Por meio do comitê do LIDE, considerado o hub de networking mais importante do país, cada integrante colabora para com o desenvolvimento do país, com foco em cada setor. O objetivo é colaborar para um país ainda mais forte e competitivo”, explica.

CENTRO DE IDEIAS

Presidente do LIDE Conteúdo, **Carlos Marques** avalia que o universo de atuação, de relacionamento de negócios e de debates propositivos do LIDE ganhou uma nova dimensão nos últimos tempos com o avanço firme no plano externo. Abriu-se um leque de oportunidades nesse sentido, permitindo ao LIDE ampliar a sua vocação de estar sempre aproximando empreendedores, financistas e autoridades em prol do desenvolvimento social, comercial e político.

“Em termos de conteúdo, o LIDE tem sido firme no papel de agenciar entendimentos em torno das grandes questões nacionais – da reforma tributária à renovação energética, da aplicação de princípios do ESG à expansão da infraestrutura e logística –, gerando oportunidades e soluções para o Brasil”, qualifica.



LEIA REPORTAGEM
COMPLETA E ENTREVISTAS
COM TODOS OS
PRESIDENTES DO COMITÊ
DE GESTÃO NO PORTAL
DA REVISTA LIDE



O LIDE é formado por grandes empresários e pessoas de bem

CÉLIA LEÃO, PRESIDENTE DO LIDE INCLUSÃO

COMPROMISSOS

Em outra frente de grande importância, o LIDE acaba de constituir um comitê temático voltado à inclusão de Pessoas com Deficiência. O grupo de trabalho passa a integrar o LIDE Inclusão, presidido pela advogada **Célia Leão**, ex-secretária de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo. "O LIDE é formado por grandes empresários e pessoas de bem. O segmento de pessoas com deficiência com esse novo olhar, respeito, atenção e participação terá seus espaços

reconhecidos, seus direitos garantidos e portas abertas para que a palavra 'inclusão' seja uma prática não só dentro das empresas, mas em toda a sociedade", destaca.

Presidente do LIDE Saúde, do Conselho da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, além de presidente institucional do Instituto Coalização Saúde, **Cláudio Lottenberg** lembra que a saúde representa um dos maiores desafios de nosso país e uma das maiores oportunidades em termos de justiça social. "Temos um compromisso constitucional de incluir a todos o que é desafiante as questões relacionadas a longevidade e a incorporação tecnológica. Por outro lado, temos a oportunidade de desenvolver todo o complexo industrial da saúde que pode significar geração de conhecimento e empregabilidade. Cabe a nós brasileiros sensibilizar para que isso seja tarefa de política de estado e não plataformas de governos", constata. ■

Cláudio Lottenberg, presidente do LIDE Saúde, do Conselho da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, além de presidente institucional do Instituto Coalização Saúde



PROTAGONISMO TOTAL

Líderes regionais e de áreas de atuação do LIDE expõem seus planos e expectativas

Fundado no Brasil, em 2003, o LIDE - Grupo de Líderes Empresariais reúne executivos dos mais variados setores de atuação em busca de fortalecer a livre iniciativa do desenvolvimento econômico e social, assim como a defesa dos princípios éticos de governança nas esferas pública e privada.

Presente em cinco continentes, o grupo conta com unidades regionais e internacionais com o propósito de potencializar a atuação do empresário na construção de uma sociedade ética, desenvolvida e competitiva globalmente.

Desde que a atual presidente, **Heloisa Garrett**, tomou posse, em 2019, o LIDE Paraná cresceu dez vezes o número de filiados. “O Paraná se consolida como a quarta maior economia do país. E desde que assumi a Presidência da entidade no estado, em 2019, coloquei o LIDE a serviço dos filiados, onde muito além de uma agenda de eventos, geramos conexões de valor, potencializamos negócios. Aqui o filiado é o protagonista, e isso nos colocou nos últimos anos como unidade referência no Sistema LIDE”, diz Heloisa.

Emília Buarque, presidente do LIDE Ceará, lembra que, ao longo de sua atuação, a organização é parte importante do arranjo econômico do Estado, que vem se destacando em diversos setores. “Com fortes atributos em relação à sua geolocalização, temos o potencial para despontar como líder em economia verde e economia do mar”, analisa.

Para a executiva, além de um povo fortemente empreendedor, o Ceará conta com lideranças empresariais que se destacam no cenário nacional e mundial por suas companhias, muito bem geridas sob o aspecto da governança, bem como no compromisso com o desenvolvimento sustentável, o equilíbrio social e a inovação. “Deste modo, definitivamente o LIDE funciona como um hub com as melhores mentes e as empresas mais influentes no crescimento do Estado. E isso é impactante no ambiente de negócios”, encerra.



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA COM
TODOS OS
PRESIDENTES E
UNIDADES NO
BRASIL E NO
MUNDO.

Romeu Zema, governador de Minas Gerais, em evento na primeira Casa LIDE. Idealizado por Heloisa Garrett, presidente do LIDE Paraná, o espaço, localizada no bairro Batel, surgiu com a proposta de ser um catalisador de ideias e negócios com ênfase para os filiados do Estado





RAFAEL CAUTIELA

Fábio Ennor Fernandes,
head de Unidades do LIDE

VANGUARDISMO

Como forma de alinhar os valores deste imenso hub de networking, o grupo realiza, de forma anual, o COMLIDE, uma reunião com as lideranças do LIDE dedicada a organizar os planos, metas e expectativas de atuação no período. **Fábio Ennor Fernandes**, presidente do LIDE Ribeirão Preto e head de Unidades, reforça esse poder de atuação regional. “Falamos com a maior parte do empresário brasileiro e alcançamos vários líderes a partir das unidades pelo mundo. Nossos planos são arrojados”.

Com duas posições no LIDE, Fernandes demonstra uma visão otimista do presente e futuro. “É uma grande honra estar à frente da presidência do LIDE Ribeirão Preto, que desde sua fundação, em 12 de dezembro de 2012, segue fortalecendo a iniciativa do desenvolvimento econômico e social da região junto com um comitê de alto impacto, formado por 26 membros e totalizando 237 encontros. Atuando também como Head Global das Unidades LIDE, tenho ainda o privilégio de acompanhar o crescimento e a manutenção da excelência LIDE em todas as unidades nacionais e internacionais”.

SEM FRONTEIRAS

Neste ano, mais um ponto do mapa foi incluído ao LIDE, com o lançamento da unidade em Portugal. Como forma

de marcar as atividades no país, o grupo realizou o LIDE Brazil Conference – Lisbon, levando debates essenciais para o desenvolvimento luso-brasileiro. **Marcelo Salomão**, presidente do LIDE em Portugal, também empresário e advogado, enfatiza a boa relação entre as nações e as perspectivas positivas de desenvolvimento português.

“Portugal continua sendo extraordinária para se passear, viver, investir e empreender. O país cresceu muito nos últimos anos e a perspectiva continua sendo positiva, tanto que o PIB de 2022 cresceu 6,7%. As relações com o Brasil continuam excelentes e vão muito além da facilidade da língua, da maravilhosa gastronomia e vinhos. A segurança desse país, inclusive a jurídica, atrai cada vez mais brasileiros, bem como o convidativo ambiente de negócios”, enumera Salomão. ■

PLENO DESENVOLVIMENTO

BR-163: solução inédita do Governo de Mato Grosso cria marco na infraestrutura nacional

Quando a iniciativa privada não consegue resolver um problema de impacto social, é dever do Estado ajudar a encontrar uma solução. Foi isso que aconteceu em Mato Grosso.

O Estado tinha um trecho de 850 km da BR-163, entre Itiquira e Sinop, que foi concedido à iniciativa privada em 2014. E, assim como várias outras concessões federais, a da BR-163 naufragou, sem que fossem realizadas as obras necessárias nessa estrada, a mais importante de Mato Grosso.

Foram inúmeras tratativas para tentar resolver o problema no campo privado. Todas sem solução. O Governo Federal apontava para a relicitação. Mas, se isso acontecesse, as obras só teriam início, de acordo com a ANTT, em 2027.

Nesse cenário de desesperança, o Governo de Mato Grosso resolveu tomar a frente, pois quem sentia os prejuízos era a população mato-grossense. Teve início uma articulação de um ano com vários parceiros, como a ANTT e Tribunais de Contas da União e do Estado, para construir uma solução inédita e ousada.

A solução foi encontrada e colocada em prática. O Governo comprou as ações e assumiu o controle da Rota do Oeste utilizando uma empresa pública, a MT Par.

Com injeção inicial de R\$ 1,6 bilhão, em recursos do Estado, já começaram as obras de manutenção e do primeiro trecho de duplicação, entre Posto Gil e a cidade de Nova Mutum (86km). A previsão é de que em 8 anos sejam investidos R\$ 7,5 bilhões. ■

O GOVERNO
COMPROU AS
AÇÕES E ASSUMIU
O CONTROLE DA
ROTA DO OESTE
UTILIZANDO UMA
EMPRESA PÚBLICA,
A MT PAR





MARELO CAMARGO / AGENCIA BRASIL

MOMENTO HISTÓRICO

Com uma longa lista de exceções e de alíquotas especiais, o novo sistema tributário terá impactos variados conforme o setor da economia

Depois de 30 anos de discussão, a Câmara dos Deputados aprovou, na tarde do dia 7 de julho, a primeira fase da reforma tributária, que atualiza a tributação sobre o consumo. O texto segue para o Senado, onde precisa ser aprovado em dois turnos por, pelo menos, três quintos dos parlamentares (49 senadores) para ser promulgado. O texto unifica duas propostas de emenda à Constituição (PECs) que tramitaram pelo parlamento nos últimos anos, uma na Câmara e outra no Senado.

O ministro da Fazenda, **Fernando Haddad**, espera que a reforma passe com facilidade pelo Senado ainda este ano. Segundo o ministro, o relatório do deputado Aguinaldo Ribeiro (PP-PB), aprovado pela Câmara, já atende a vários questionamentos apontados pelos senadores. “O Senado tem o papel de dar uma limada no texto, o que significa deixá-lo mais redondo, mais leve, com menos exceções. Porque fica um texto limpo, cristalino, que não dará problema de judicialização no futuro”, comentou o ministro.

O QUE MUDA

A principal mudança será a extinção de cinco tributos. Três deles são federais: Programa de Integração Social (PIS), Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) e o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). Esses tributos serão substituídos pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), a ser arrecadada pela União.

Dois impostos a serem extintos são locais, o Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), administrado pelos estados; e o Imposto sobre Serviços (ISS), arrecadado pelos municípios. Em troca, será criado um Imposto sobre Valor Agregado (IVA) dual, dividido em duas partes. Uma delas será o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), que unificará o ICMS e o ISS. A outra parte do IVA será o CBS.

Em troca de mudanças que trarão o fim da guerra fiscal entre os estados, o governo criará um Fundo de Desenvolvimento Regional para financiar projetos de desenvolvimento em estados mais pobres. Inicialmente orçado em R\$ 40 bilhões a partir de 2033, o fundo foi um dos principais pontos de embates.

CONFIRA COMO A REFORMA TRIBUTÁRIA MUDARÁ EM PRODUTOS E OPERAÇÕES DE CONSUMO



REMÉDIOS

O texto aprovado prevê a alíquota reduzida em 60% para medicamentos e produtos de cuidados básicos à saúde menstrual. Medicamentos usados para o tratamento de doenças graves, como câncer, terão alíquota zerada.



COMBUSTÍVEIS

A reforma tributária estabelece um regime de tratamento diferenciado para combustíveis e lubrificantes. O IVA dual, com alíquota única em todo o território nacional e variando conforme o tipo de produto, será cobrado apenas uma vez na cadeia produtiva, no refino ou na importação. A mudança segue uma reforma proposta em 1992.



VEÍCULOS

A cobrança de Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) passará a incidir sobre veículos aquáticos e aéreos, como jatos, helicópteros, iates e motos aquáticas. A reforma também estabelece que o imposto será progressivo, conforme o impacto ambiental do veículo. Veículos movidos a combustíveis fósseis pagarão mais IPVA e os movidos a etanol, biodiesel e biogás e os carros elétricos, menos.



SERVIÇOS

A reforma tributária poderá encarecer os serviços em geral. Isso porque o setor, sem cadeia produtiva longa, se beneficiará menos de créditos tributários e será tributado com uma alíquota de IVA dual, que poderá ser 25%, mais alta que os atuais 9,25% do Programa de Integração Social (PIS) e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) cobrado sobre empresas com lucro presumido, situação que engloba a maioria das empresas prestadoras de serviço.



SERVIÇOS DE INTERNET

Assim como para os serviços em geral, as empresas de streaming de internet pagarão alíquota maior. O mesmo ocorrerá com aplicativos de transporte e de entrega de comidas. O Ministério da Fazenda assegura que a redução do preço da energia elétrica compensará esses aumentos, resultando em pouco impacto para o consumidor.



SETORES E SEGMENTOS

A proposta prevê alíquotas reduzidas para alguns setores da economia e abre margem para a criação de um sistema de cashback (devolução de parte do tributo pago), que será regulamentada por lei complementar. O texto também prevê mudanças na tributação sobre patrimônio, com cobrança de imposto sobre meios de transporte de luxo e heranças.



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA FACHADA



PERSPECTIVA ILUSTRADA DO DETALHE DA VARANDA SKY VIEW

178 M² | 3 SUÍTES | DUPLEX | 276 M² | 4 SUÍTES



PERSPECTIVA ILUSTRADA DO LIVING INTEGRADO AO TERRAÇO



CONCIERGE | GOVERNANÇA | MORDOMIA | SPA

ACESSE E SAIBA MAIS:



AL. GABRIEL MONTEIRO DA SILVA, 135

VISITE O DECORADO

AL. GABRIEL MONTEIRO DA SILVA, 3

AGENDE SEU ATENDIMENTO:
(11) 96337-2613

UM PROJETO ASSINADO POR



GIO JARDINS: Incorporação registrada sob o R3 da Matrícula nº 108.445 do 13º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, em 26 de abril de 2023. Intermediação: LPS São Paulo Consultoria de Imóveis Ltda., CNPJ 15.673.605/0001-10. CRECI/SP 3-24073 Mitre Vendas Corretagem de Imóveis Ltda., CNPJ 21.677.690/0001-98, Creci 3-26794. *A responsabilidade pela prestação dos serviços listados será da administradora contratada para operar o empreendimento e/ou de prestadores de serviços indicados pelo concierge. Caso haja interesse da administradora contratada, ela poderá utilizar o aplicativo Mitre Experience para realizar os agendamentos dos serviços. Conforme previsto na Convenção Condominial, existirão serviços obrigatórios e serviços pay-per-use fornecidos por terceiros (on demand).



Comemoração da aprovação em primeiro turno da Reforma Tributária na Câmara dos Deputados

OPINIÃO

Juiz do Tribunal de Impostos e Taxas do Estado de São Paulo por três mandatos e, atualmente, CLO da Deloitte Brasil, **Guilherme Giglio** destaca que o texto aprovado prevê prazo de sete anos para a transição entre os regimes, com início em 2026 para a CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços) e em 2027 para o IBS (Imposto sobre Bens e Serviços). “É importante que as organizações dos mais diversos setores da economia definam o quanto antes a melhor estratégia para realizar essa migração, de acordo com o momento de seus negócios e de seu planeja-

mento estratégico. A reforma tributária trará impactos substanciais à estratégia de mercado das empresas, ao posicionamento geográfico e a sistemas, processos e controles. O maior desafio tende a ser o período de transição, quando os contribuintes necessariamente conviverão com as obrigações referentes ao sistema atual (IPI, PIS, COFINS, ICMS e ISS) e ao novo modelo (CBS e IBS)”, diz. ■



Juntos para vencer o câncer.

Um compromisso com a saúde na América Latina.

A **Oncoclínicas** e a **Fundação Oswaldo Cruz** se uniram para criar um centro de pesquisa na área da oncologia, com o objetivo de desenvolver novas abordagens para o diagnóstico e tratamento do câncer.





UMA LITERATURA ANCESTRAL

por Ailton Krenak

GRUPO LEVVO – JEANS DO BEM E RESPONSABILIDADE SOCIAL

○ Grupo LEVVO é um Grupo Empresarial de Brasília que atua em três importantes áreas: Varejo, Produção de Energia Limpa e Renovável, e Terceiro Setor. Há 25 anos, temos a honra de sermos franqueados do McDonald's, levando aos nossos clientes uma experiência única e saborosa. Além disso, através da Levvo Energia, contribuimos para um futuro mais sustentável com a operação de nossa usina de energia solar fotovoltaica. E não paramos por aí! Por meio do Levvo Instituto, desenvolvemos projetos inovadores de geração de renda e transformação social como o projeto Jeans do Bem e a Oficina de Costura Mais Renda curso profissionalizante, sempre colocando nosso propósito em ação: "cuidar de pessoas e do planeta".

JEANS DO BEM

É com muito entusiasmo que apresentamos o projeto "Jeans do Bem", uma iniciativa que vai muito além da moda. Juntos, estamos transformando o mundo, uma calça jeans de cada vez!

Nossa visão é clara: auxiliar as pessoas que necessitam proporcionando oportunidades transformadoras para as comunidades locais. Com o "Jeans do Bem", a sustentabilidade é o fio condutor de todo o processo. Sabe aquele jeans que não cabe mais ou está no fundo do armário sem uso? Então... Recebemos peças de jeans usadas em nossos pontos de vendas, e com maestria, nossos habilidosos artesãos que receberam o treinamento transformam essas roupas em novas e incríveis peças de

moda, com estilo único e uma história para contar!

Ao escolher o "Jeans do Bem", você está adotando um estilo de vida consciente e dando um passo significativo em direção a um futuro mais sustentável. Nossas peças de jeans são feitas com amor, dedicação e, o mais importante, com respeito ao meio ambiente. Juntos, podemos reduzir o desperdício têxtil e diminuir o impacto negativo da indústria da moda no planeta.

FAÇA PARTE DESSA CAUSA!

Ao adquirir uma peça "Jeans do Bem", você está apoiando comunidades locais, estimulando a inovação e contribuindo para um futuro mais verde e justo. Temos diversos modelos disponíveis, como as da foto abaixo. Nossas peças são ideais para brindes corporativos para quem quer causar um grande impacto! ■

NOSSA PAIXÃO PELA ECONOMIA CIRCULAR NOS IMPULSIONA A FAZER A DIFERENÇA NA VIDA DAS PESSOAS E NO MEIO AMBIENTE



Jeans do Bem – São diversos modelos disponíveis. Acesse nosso site e confira!

@glenodetmarfotografia

ATRAVÉS DO QR CODE ABAIXO, VOCÊ PODE FAZER SEU PEDIDO. BAIXE O APP TOPPAY PELA APPLE STORE E GOOGLE PLAY E FAÇA SEU PEDIDO.





A ideia de futuro por vezes nos assombra com cenários apocalípticos. Por outras, ela se apresenta como possibilidade de redenção, como se todos os problemas do presente pudessem ser magicamente resolvidos depois. Em ambos os casos, as ilusões nos afastam do que está ao nosso redor. Nesta nova coleção de textos, **Ailton Krenak** nos provoca com a radicalidade de seu pensamento insurgente, que demove o senso comum e invoca o maravilhamento. Diz ele: “Os rios, esses seres que sempre habitaram os mundos em diferentes formas, são quem me sugerem que, se há futuro a ser cogitado, esse futuro é ancestral, porque já estava aqui”.

Ativista do movimento socioambiental e de defesa dos direitos indígenas, Krenak organizou a Aliança dos Povos da Floresta, que reúne comunidades ribeirinhas e indígenas na Amazônia. Seus livros ‘Ideias para adiar o fim do mundo’ e ‘A vida não é útil’, ambos lançados pela Companhia das Letras, foram publicados em mais de dez territórios. “Eu cresci num lugar em que, para serem ouvidas, as pessoas não precisavam gritar. Uma comunicação amorosa com o mundo é valorizada como um saber. Uma comunicação que inspira talvez seja aquela comunicação que é agradável de ouvir, de experimentar”, reflete. ■



Futuro ancestral, Ailton Krenak
Organizadora: Rita Carelli
Número de páginas: 128



PREPARADOS PARA O FUTURO

Antonio Carrere, presidente da John Deere Brasil, fala sobre o potencial de crescimento da companhia em meio ao avanço do agronegócio

A John Deere é uma empresa global de tecnologia que fornece software e equipamentos para os setores agrícola, de construção e florestal. Reconhecida como inovadora, a companhia contribui com o potencial de seus clientes em todas as suas atividades no campo, com produtividade e sustentabilidade. Seus negócios ultrapassam o maquinário, a tecnologia e os serviços, atendendo à crescente necessidade global por alimento e infraestrutura de qualidade. Atualmente, as operações globais da empresa contam com mais de 80 mil funcionários, que atuam em mais de 100 unidades ao redor do mundo.

A John Deere investe US\$ 13,7 milhões diariamente em pesquisa e desenvolvimento, o que resulta na contínua evolução tecnológica de suas soluções. Nesta entrevista, o presidente da John Deere Brasil, Antonio Carrere, analisa as tendências no segmento e a importância da tecnologia para o agro em todo o mundo.

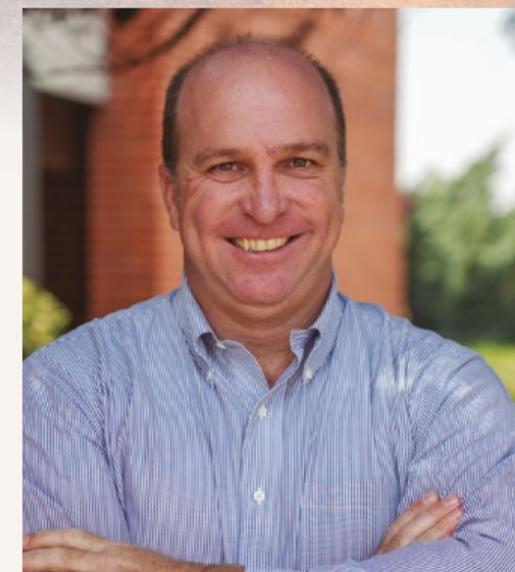
Qual a importância deste momento de *disrupção tecnológica no campo*?

Temos duas grandes responsabilidades no agro: alimentar uma popula-

ção em crescimento e reduzir o impacto climático. Nesse sentido, o setor vai atuar para entregar ao mundo energias alternativas e mais eficientes, o que vai conduzir o Brasil a um papel de protagonista. O país tem essa grande oportunidade e responsabilidade de produzir de maneira sustentável, cuidando do meio ambiente e, também, dos produtores. Por isso, queremos criar máquinas inteligentes, altamente produtivas e que permitam enfrentar esses desafios.

Como o senhor avalia o desempenho e potencial do setor para os próximos anos?

O Brasil está vivendo um momento de mudanças importantes. Entendemos que o setor público deve trabalhar em parceria com o setor privado, assegurando que todos continuem a investir. O futuro da empresa passa pelo Brasil e pela América Latina, estamos fazendo investimentos muito fortes. O país tornou-se o segundo maior mercado para a John Deere fora dos EUA e tem a maior quantidade de investimentos em metros quadrados de fábrica. À medida que o Brasil continuar a crescer, também teremos a capacidade financeira para ampliar os investimentos.



O PAÍS TEM ESSA GRANDE OPORTUNIDADE E RESPONSABILIDADE DE PRODUIR DE MANEIRA SUSTENTÁVEL

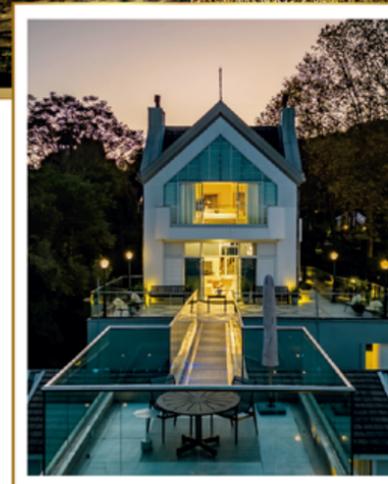
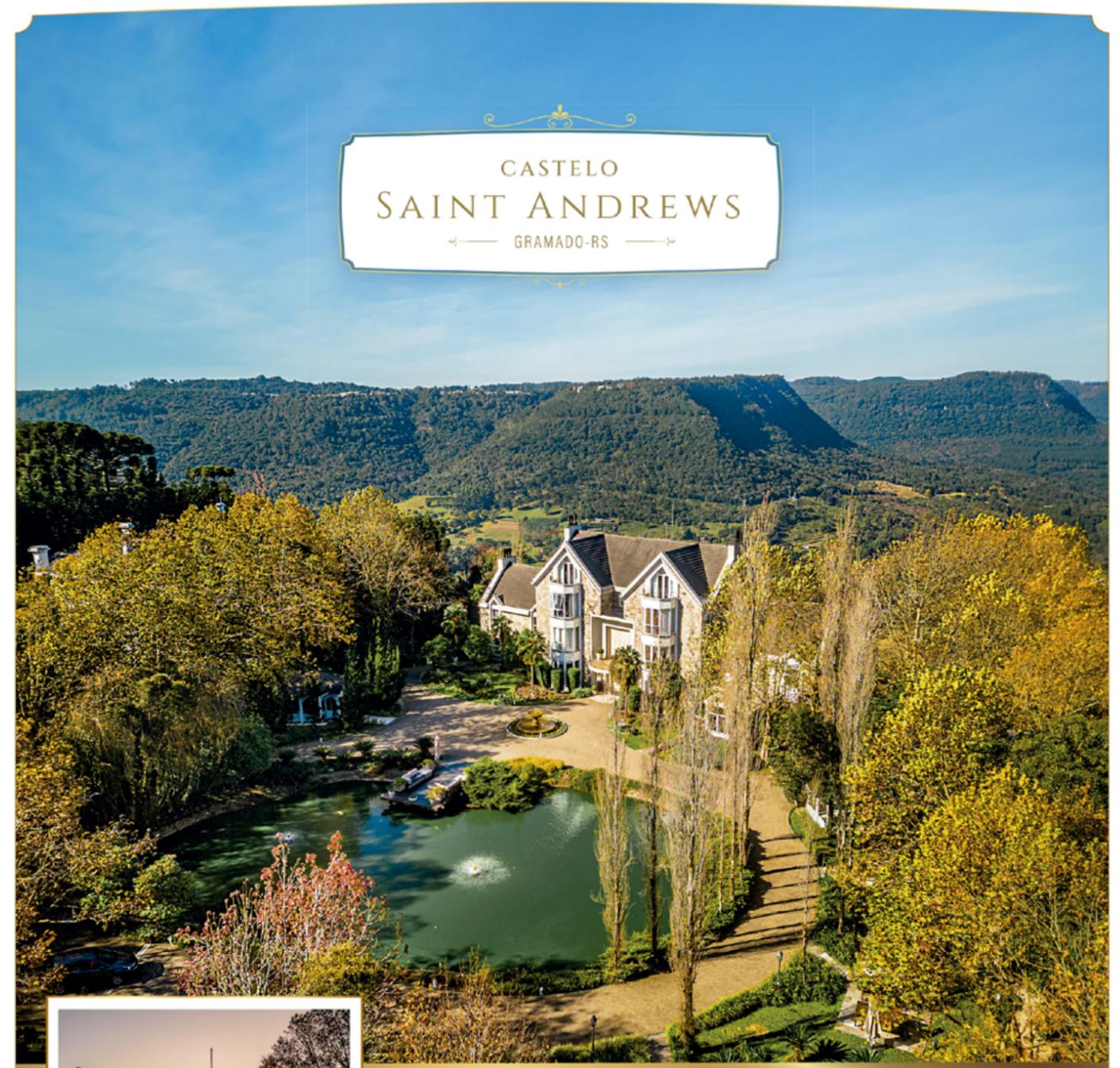
Quais as próximas tendências na indústria de máquinas agrícolas?

Temos investido muito em Inteligência Artificial, nossas máquinas possuem visão computacional, mas também *machine learning*, o que permite que elas obtenham os melhores resultados possíveis para o produtor. A tecnologia vem para potencializar a capacidade humana. Esta combinação nos dá a possibilidade de sermos mais produtivos e sustentáveis. ■

CASA LIDE é o mais moderno espaço
para eventos e negócios de São Paulo

LUGAR DE BOAS IDEIAS

expansão



Deixe-se encantar pela deslumbrante Serra Gaúcha. Venha para Gramado e desfrute de uma estadia única em nossas suítes do Castelo e Mountain, ou encante-se com a experiência de nossa "Exclusive House", uma espaçosa residência de 500m² para suas férias. Aqui, você encontrará um refúgio exclusivo, que vai além da privacidade, proporcionando atendimento personalizado e serviços de hotelaria de classe mundial.

Viva esta experiência!



Informações e reservas:

(54) 3295-7700 / 99957-4220 (ou seu agente de viagens)

| castelosaintandrews

| saintandrews.com.br





Localizada em plena Avenida Faria Lima, no Edifício Plaza Iguatemi, a CASA LIDE é um novo espaço dedicado aos líderes empresariais que buscam um ambiente capaz de favorecer a troca eficiente de experiências e conteúdos de qualidade.

De acordo com **Celia Pompeia**, presidente do Grupo Doria, a CASA LIDE é a realização de um sonho. "O papel do LIDE em incentivar e promover o diálogo entre importantes lideranças, e o debate propositivo com o setor público, mostrou-se progressivamente indispensável, justamente pelas demandas sociais", analisa.

CONFORTO

A sede da CASA LIDE dispõe de garagem fechada com manobristas, oito elevadores, além de recepção 24h, segurança e ambulatório. O heliponto possui capacidade de pouso para qualquer modelo de helicóptero, e sala exclusiva para espera de embarque e desembarque

INFRAESTRUTURA

Com soluções customizadas e disponível todos os dias da semana, em qualquer horário, a operação oferece uma estrutura completa de áudio e vídeo em todos os ambientes. Por meio de uma reserva ágil e de fácil contratação, é possível contar com salas para atividades individuais e em grupo, em diversos formatos, além de salão de conferências em módulo conselho para até 40 pessoas e auditório para 100 pessoas, com telão de LED, e equipamentos de gravação e transmissão.

Este ambiente moderno é destinado aos filiados e também aos não filiados do Grupo de Líderes Empresariais. A estrutura contempla a realização de cafés, refeições e até happy hour. O business center conta com serviço assinado pelo chef Alex Atala em parceria com a Sapore. No térreo do Edifício Plaza Iguatemi, localizam-se os restaurantes: Kazuo (asiático), Varanda (steakhouse) e o Olea (italiano). ■



A empresa de vinho que mais faz eventos corporativos no país.

A Portus Cale é referência na importação e distribuição de vinhos há **quase 40 anos**. Com tradição, inovação e excelência, trabalhamos com as marcas mais consagradas e prestigiadas do mercado.

Com os profissionais mais qualificados, oferecemos a solução ideal para seus eventos corporativos.

Fale conosco: (11) 91301-0831

PortusCale.com.br



NOSSAS HISTÓRIAS

○ Canal Equidade, uma iniciativa do LIDE em parceria com a Fundação Toyota, tem o objetivo estimular o diálogo sobre equidade racial nas organizações brasileiras. Por meio de histórias inspiradoras, o presidente do LIDE Equidade Racial, **Ivan Lima**, apresenta oportunidades de desenvolvimento social e cases empresariais.

“Discutir planejamento, falar de passado, presente e futuro é fundamental, ainda mais no LIDE, a maior plataforma de negócios do Brasil. Nosso projeto é de oportunidade, já que os negros representam 51% dos empreendedores do país. Precisamos de mais investimento, de mais crédito e que as grandes empresas possam abrir sua cadeia de suprimentos para nós”, salienta Lima. ■



ASSISTA NA TV LIDE A TODOS OS EPISÓDIOS DO CANAL EQUIDADE

- José Vicente, reitor da Universidade Zumbi dos Palmares, revelou bastidores da sua trajetória, a importância de políticas afirmativas e os principais desafios da atualidade.
- Rachel Maia, presidente Conselho do Pacto Global da ONU no Brasil e CEO do Instituto Capacita-me, fala sobre sua trajetória de sucesso como executiva e os desafios no meio empresarial.
- Tinna Rios, influenciadora digital, cantora e compositora, fala sobre sua trajetória, carreira e ativismo no mundo da música e redes sociais.

PASSO DECISIVO

Organizações devem promover avanços significativos na implementação das práticas ESG até 2030



A pauta de sustentabilidade e agenda ESG ganham cada vez mais espaço dentro das companhias. É o que aponta o estudo global ESG Trends Index feito pela EY, uma das maiores empresas de consultoria e auditoria do mundo, no qual 87% dos líderes entrevistados acreditam que as questões de sustentabilidade e ESG são essenciais para os negócios, sendo determinantes para o sucesso a longo prazo.

“Esse pensamento precisa estar mais presente nas discussões de CEOs, CFOs e conselhos. Mais do que uma agenda de reputação, é uma temática transversal e de negócios”, observa **Ricardo Assumpção**, sócio-líder de ESG para a América Latina Sul e Chief Sustainability Officer (CSO) da EY Brasil.

O levantamento ouviu mais de 500 executivos c-level do ranking da Fortune 1000, de diversas indústrias como energia, varejo, saúde e serviços financeiros com receitas de US\$ 1,5 bilhão ou mais. “A sustentabilidade é um tema que precisa estar interligado com a estratégia de negócio da companhia. Só com isso ela será realmente efetiva, eficaz e sustentável a longo prazo”, ressalta Assumpção.

METAS

A agenda ESG tem um impacto significativo nas responsabilidades dos profissionais de RI e para as empresas do mercado de capitais, como um todo. Este cenário destaca a importância dos indicadores de boas práticas de governança e de responsabilidade social e ambiental nessa área. No entanto, de acordo com a pesquisa “Evolução da agenda ESG - O impacto desta transformação nas atividades dos RIs”, conduzida pela Deloitte, organização com o portfólio de serviços profissionais mais diversificado do mundo, em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), apesar da divulgação dos indica-

dores de governança ocupar o mais alto nível de importância atualmente, na opinião dos entrevistados, a de ações ambientais se tornará igualmente relevante nos próximos dois anos.

O estudo, realizado com 55 empresas, das quais 30% são listadas em Bolsas de Valores no Brasil ou no exterior, mostra, ainda, que a padronização da taxonomia dos indicadores ESG pode colaborar com o processo de comparação das informações divulgadas ao mercado. Também aponta para a necessidade de que as organizações invistam em equipes ou pessoas especializadas em ESG para apoiar seus times de RI. Essa demanda sinaliza a inserção de um novo profissional no futuro do setor, o Controller ESG, responsável por analisar a sinergia entre as informações de responsabilidade ambiental, social e de governança, e financeiro-contábeis, além de apoiar o planejamento estratégico.

A sustentabilidade é um tema que precisa estar interligado com a estratégia de negócio da companhia

RICARDO ASSUMPÇÃO, SÓCIO-LÍDER DE ESG PARA A AMÉRICA LATINA SUL E CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER (CSO) DA EY BRASIL

SOLUÇÕES EFICIENTES

Dr. Carlos Henrique Martins de Lima destaca o potencial da gestão eficiente do Processo Tributário



Norteados por um eficiente compliance e valorização do profissional do Direito, desde 2000 a motivação do escritório Lima Advogados Associados é contribuir para o desenvolvimento econômico de pequenos, médios e grandes negócios. Nesta entrevista, Dr. Carlos Henrique Martins de Lima, advogado, fundador do escritório e juiz titular de uma das Câmaras Julgadoras do Tribunal de Impostos e Taxas de São Paulo, função que desempenha até o momento, reforça a importância da oferta de soluções destinadas a gestão e adequação do Processo Tributário de origem Federal, Estadual ou Municipal, trazendo transparência, oportunidades e legitimidade.

Em um setor marcado pela intensa concorrência, quais os principais diferenciais do escritório?

O campo de atuação do escritório está situado no consultivo e contencioso tributário, através de serviços especializados, que permitem a adoção de medidas judiciais e extrajudiciais, segundo o melhor interesse do contribuinte. Assim, cada caso é priorizado, dedicando a devida atenção às peculiaridades que cada um apresenta.

No consultivo tributário, dentre os serviços prestados, cite-se o atendimento à fiscalização no âmbito da administração tributária federal, estadual e municipal; a recuperação fiscal de empresas, possibilitando o ressarcimento/restituição de tributos pagos a maior ou indevidamente; a indicação de ações em favor da economia

tributária, em conformidade com os parâmetros legais; além de outras providências de caráter preventivo.

Por sua vez, o contencioso tributário é exercido por profissionais especialistas e experientes na condução de litígios tributários. Dentre os serviços oferecidos, menciona-se a elaboração de teses jurídicas de alta complexidade; a apresentação de defesas em processos administrativos e judiciais nas esferas federal, estadual e municipal; a identificação do meio menos oneroso ao contribuinte nas execuções fiscais; a verificação de causas tendentes a extinguir, reduzir ou suspender o débito fiscal; e diversas ações em defesa do contribuinte.

O que os clientes têm procurado no âmbito da consultoria tributária?

Percebi ao longo dos anos que as empresas querem um alinhamento melhor dentro do negócio, principalmente na área administrativa. Entramos 100% nas companhias com profissionais especializados, desafiando e evitando

demandas para os gestores e empresários. Assim, os anos de experiência no Tributário, com soluções personalizadas, muita expertise no julgamento de grandes multas e diligências, permitem com que o escritório contribua para o desenvolvimento econômico desses clientes, racionalizando os efeitos da tributação.

Quais as suas expectativas em relação aos debates e uma futura aprovação da Reforma Tributária?

Estamos no caminho certo, temos que reduzir a carga tributária, promovendo crescimento econômico e de maneira sustentável. O que falta é uma maior convergência entre todos os entes federativos. O meu desejo é temos também uma evolução e respeito no que tange as regras estabelecidas e atenção a toda composição de impostos para não termos surpresas no futuro que possam prejudicar os contribuintes. Certamente teremos importantes mudanças na área fiscal e no direito tributário, o próprio contencioso e suas teses serão impactadas. ■





KUROTEL, A EXCELÊNCIA EM VIVER

Há mais de quatro décadas, o Brasil abriga um dos mais renomados destinos de saúde do mundo

R eferência global em saúde e bem-estar: o Kurotel, carinhosamente chamado de Kur, está localizado na encantadora cidade de Gramado, no Rio Grande do Sul. O empreendimento acumula uma história de sucesso, prêmios e a satisfação de inúmeros clientes.

A maioria das pessoas procura o Kurotel em busca de emagrecimento ou para aliviar o estresse, mas há também aqueles que desejam preparar-se para cirurgias ou cuidar do corpo e da mente após enfrentar desafios de saúde. Empresários e executivos que buscam recuperar a produtividade, assim como indivíduos sofrendo de esgotamento mental e até mesmo aqueles que desejam trabalhar remotamente em um ambiente relaxante encontram no destino uma solução.

INICIATIVA

O Kurotel nasceu de uma ideia vanguardista do casal Luís Carlos e Neusa Silveira, que tinham como objetivo promover a saúde e prevenir doenças. A filha do casal e diretora clínica, Dra. Mariela Silveira, recorda que seu pai estava empenhado em oferecer uma abordagem integral para cada cliente. Assim, surgiu o Método Kur, desenvolvido pelo fundador do spa,

doutor Luís Carlos, na década de 70.

Esse método inovador proporciona estratégias efetivas para o cuidado completo da saúde, com foco na prevenção. Desde a sua fundação, o Método Kur tem sido aplicado de forma personalizada, atendendo aos objetivos específicos de cada cliente, e os resultados falam por si: 98,7% dos mais de 45 mil clientes atendidos aprovam os benefícios do método.

MEDICINA

O Kur é amplamente reconhecido como o melhor spa médico do Brasil e das Américas, tendo recebido esse título por vários anos consecutivos. Oferecendo tratamentos embasados na medicina baseada em evidências, o local oferece uma ampla gama de tratamentos que englobam: terapias naturais com água, ervas medicinais, fitoterapia, fisioterapia, nutrição gourmet saudável, medicina, saúde emocional, estética, além de uma análise minuciosa da genética individual. Exames e tecnologias de ponta estão disponíveis para avaliar diversos marcadores de saúde e auxiliar cada cliente a alcançar seus objetivos, seja emagrecimento, relaxamento, longevidade, reabilitação ou prevenção. ■



Um destaque especial do Kur é sua gastronomia. As refeições, cuidadosamente elaboradas por uma equipe de nutricionistas e nutrólogos são equilibradas, saborosas e contam com uma apresentação impecável. A preferência é dada aos alimentos orgânicos, muitos deles provenientes de produtores locais ou cultivados na própria horta do Kurotel.



FABIO H. MENDES



FABIO H. MENDES

PELO COLETIVO

Neste cenário, a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein alcançou 76/100 na avaliação sobre adoção de critérios Ambientais, Sociais e de Governança nas suas atividades, segundo a S&P Global Rating. Na comparação com outras análises públicas da S&P, a pontuação coloca a organização como uma das três melhores do mundo na cadeia de saúde (entre hospitais, empresas de equipamentos e insumos, e farmacêuticas) e a mais bem posicionada na América Latina quando comparada a empresas dos mais diversos setores. O rating tem o objetivo de transparência às práticas ESG das organizações e de medir o desempenho da agenda de sustentabilidade, incluindo emissões e resíduos, diversidade, segurança, relações com a comunidade, estrutura de governança, valores e transparência, por exemplo.

Sidney Klajner, presidente do Einstein, aponta novos investimentos em ESG

Há diversos projetos em curso que levarão o Einstein a reduzir 50% das emissões até 2030 e neutralizar totalmente a emissão de carbono em 2050, em compromisso assumido na campanha Race to Zero, da ONU

Segundo **Sidney Klajner**, presidente do Einstein, como uma organização sem fins lucrativos não tem compromissos com o retorno financeiro, a estratégia tem como objetivo genuíno transformar os serviços de saúde no Brasil. Além disso, a busca pela mensuração objetiva das múltiplas dimensões do desempenho é pioneira entre organizações filantrópicas de saúde no país.

“Não podemos ter qualidade no cuidado sem equidade. Por isso, atuamos para reduzir as desigualdades, não somente levando acesso a uma saúde de qualidade a diferentes populações, mas também no compartilhamento de conhecimento, na inovação e na excelência de serviços orientados para promover a inclusão de todos no atendimento de saúde”, afirma Klajner. ■



REPRODUÇÃO

Nestlé no mundo dos NFTs

A Nestlé lança uma coleção de NFTs (Non-Fungible Token ou Token Não-Fungível em português) que resgata os cards nostálgicos da marca de chocolates Surpresa - sucesso nos anos 1980 e 1990 - para apoiar a SOS Mata Atlântica. Serão 10 artes originais e mais 40 réplicas, com variações de fundo e cores em relação.

Saúde e tecnologia

A BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo, um dos principais hubs de saúde de excelência do país, investiu sete milhões de reais na aquisição da Ressonância Magnética Digital 3 Tesla - SIGNA Premier EVO, da GE HealthCare, que a tornou a primeira instituição da América do Sul a contar com esse tipo de equipamento. A tecnologia proporciona mais precisão de imagens, processamento de exames com velocidade recorde e diagnósticos respaldados em laudos mais apurados, em especial para doenças neurológicas.



LUIS GUSTAVO BERGOTTO

DE EMPRESÁRIO
PARA POLÍTICO.

DE PANDEMIA
PARA VACINA.

DE OBRAS PARADAS
PARA OBRAS ENTREGUES.

O LIVRO NÃO PODIA
TER OUTRO TÍTULO.



MATRIXEDITORA.COM.BR

JÁ NAS LIVRARIAS. TAMBÉM EM E-BOOK.

Tendências

Um túnel de LED, um cinema residencial e uma TV transparente são algumas das atrações que a LG Eletrônica expõe ao público que visitou a CASACOR 2023. No ambiente "Casa Memórias Essenciais", do designer estreante na mostra, Felipe de Almeida, a LG trouxe a imensa tela LG LED de 136 polegadas – uma das grandes tendências para o mercado de áudio e vídeo. A proposta é mostrar a aplicação da tela em um ambiente residencial de luxo, proporcionando uma imersão de cinema dentro de casa.



MARCO ORSI



DIVULGAÇÃO

Conveniência

A ClickBus, maior marketplace de passagens rodoviárias do Brasil, anuncia parceria com o Google para inserir o modal rodoviário no Google Viagens, integrando as passagens rodoviárias ao sistema de buscas focado no turismo. A empresa enxerga a parceria como uma ação para promover o modal e revolucionar a maneira como os usuários buscam e compram suas passagens de ônibus.

- Acaba de chegar ao mercado brasileiro o Jack&Coke, um coquetel premium pronto para beber que mistura Coca-Cola e Jack Daniel's Tennessee Whiskey. Com esse lançamento, a Coca-Cola dá um grande passo para se consolidar como uma empresa total de bebidas.
- A Arara Seed, primeira plataforma de equity crowdfunding em startups do agronegócio, acaba de abrir uma rodada de captação para a Velos Ag. A expectativa da empresa para a agtech é a de arrecadar uma quantia de R\$ 400 mil, com potencial de abertura de um lote adicional.
- O maior varejista alimentar e empregador privado do país abre as portas para o modelo de franquia do Carrefour Express. O investimento para os empreendedores interessados inicia em R\$ 150 mil, mas varia de acordo com o modelo de operação escolhido.

Negócios/Gestão/ Investimento/ Economia/



ACESSE
LÍDER.INC

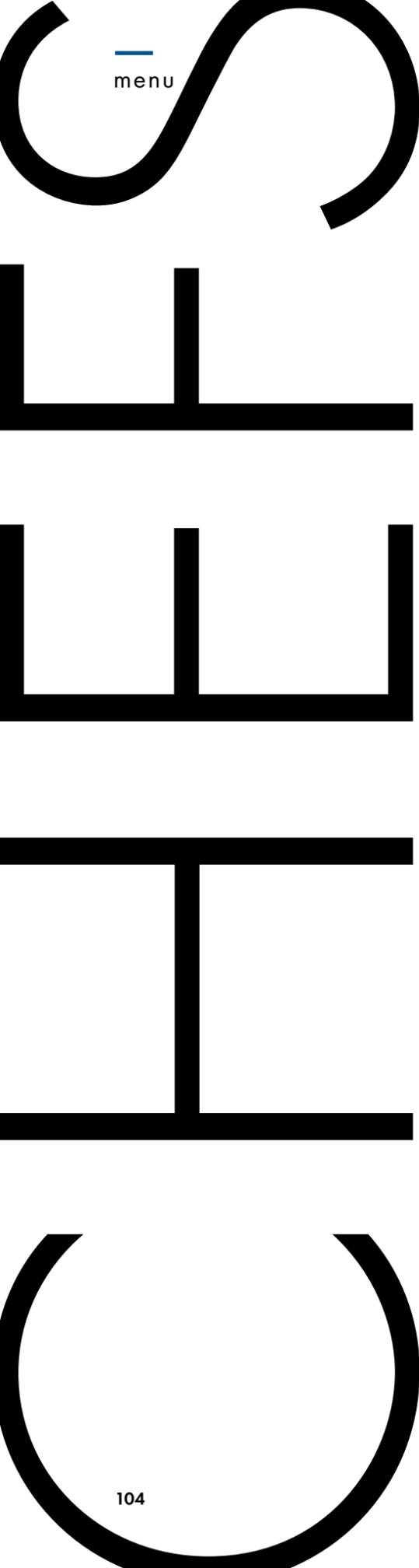
Textos, fotos, vídeos e podcasts
Conteúdo para quem é líder_

Novidades da gastronomia internacional mostram a força da cozinha ousada e que busca suas raízes

○ Sushi Kanesaka de Londres marca a abertura do primeiro restaurante fora da Ásia-Pacífico pelo aclamado chef omakase **Shinji**

Kanesaka: o artesão de sushi por trás do Sushi Kanesaka de Tóquio, que mantém duas estrelas Michelin desde 2018. O ambiente é conhecido, por muitos, como o destino final para uma extraordinária experiência do tradicional prato japonês, preparada com técnicas consagradas pelo tempo.

Alojado atrás de uma porta discreta dentro do ambiente contemporâneo e luxuoso do Hotel 45 Park Lane, o Sushi Kanesaka reúne a maestria do sushi Edomae em sua maneira mais tradicional e pura, estabelecendo nova referência para refeições omakase na cidade. Para acompanhar a experiência omakase, o restaurante oferece harmonizações de saquê, vinhos, cervejas e uísques japoneses. “Estamos entusiasmados em compartilhar a verdadeira essência do sushi Edomae, meticulosamente preparado com os melhores ingredientes, técnicas tradicionais e dedicação máxima”, celebra o mestre.





LAURENT DUPONT

FRANÇA

A inauguração do restaurante Golden Poppy, no novo hotel de luxo La Fantaisie, marca o retorno de **Dominique Crenn** à França, sua terra natal. O Golden Poppy é inspirado pela liberdade, igualdade e rica diversidade cultural da Califórnia, onde Dominique mora atualmente, e suas raízes e culinária multiculturais. Mais do que um restaurante, é um local onde pessoas de todos os cantos do mundo são acolhidas e aconchegadas pelo espaço. Cheio de luz e aberto para o jardim, o Golden Poppy celebra vegetais sazonais e frutos do mar sustentáveis em uma tapeçaria lúdica de pratos multiculturais que expressam a criatividade de Dominique. "Meu restaurante é uma expressão de mim mesma. Minhas fantasias. Onde estive e onde quero estar," diz a chef estrelada.



MARK MANDUKIAN

A chef é a primeira – e única – mulher a receber três estrelas Michelin nos Estados Unidos



MARROCOS

O Royal Mansour Marrakech, emblemático hotel palaciano no coração de Marrakech, anuncia a chegada da chef multiestrelada **Hélène Darroze**. O luxuoso restaurante francês do hotel, La Table, passará por uma transformação e renascerá como o La Grande Brasserie, que estreará com um menu totalmente novo e assinado pela chef- conhecida pela sua energia, autenticidade e respeito pela cultura dos locais onde atua. "O ponto comum entre uma grande brasserie parisiense e um palácio árabe como o Royal Mansour é a dimensão teatral que nos transporta para outro mundo", afirma.



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

Hélène Darroze foi eleita a "Melhor Chef Mulher do Mundo" no prêmio anual "Os 50 melhores restaurantes do mundo" de 2015 e conta com 6 estrelas Michelin



Ducoco BLEND

DUCOCO BLEND é equilíbrio do sabor da **ÁGUA DE COCO** com a **POLPA DO COCO BATIDA**.
Uma água com personalidade, combinando intensidade com refrescância.
Ducoco traz essa mistura revelada num sabor único e marcante.



PRODUTO VEGANO



BAIXO TEOR DE SÓDIO



BAIXO TEOR DE GORDURAS



✓ Misturar com outras frutas;

✓ Preparar drinks ou smoothies;

✓ Fazer cubinhos de gelo.



PORTUGAL

O Chá das Rainhas do Tivoli Palácio de Seteais, em Sintra, volta a surpreender com uma refinada seleção de aromas e novas sugestões de confeitaria, com assinatura da chef confeitaria brasileira, **Cíntia Koerper**. Inspirado no gosto pelas infusões aromáticas de duas monarcas portuguesas, o ritual do chá da tarde apresenta uma oferta gastronômica concebida ao detalhe pela nova responsável da confeitaria do hotel.

As recentes propostas contemplam desde logo os scones, agora preparados com passas embebidas em rum, seguindo a

receita tradicional inglesa, e são servidos com manteiga, compota caseira e crême fraîche. A confeitaria tradicional portuguesa, e em especial a de Sintra, continua na carta, com destaque para os travesseiros, as queijadas e os pastéis de nata. "A essência da confeitaria do Tivoli Palácio de Seteais não está apenas na oferta distinta dos nossos produtos, mas em especial na sua qualidade, mais ainda porque não prescindimos de utilizar produtos de época nas nossas receitas", destaca Cíntia.



Para além das infusões que compõem cada menu, há também uma completa coleção de chás disponível para saborear

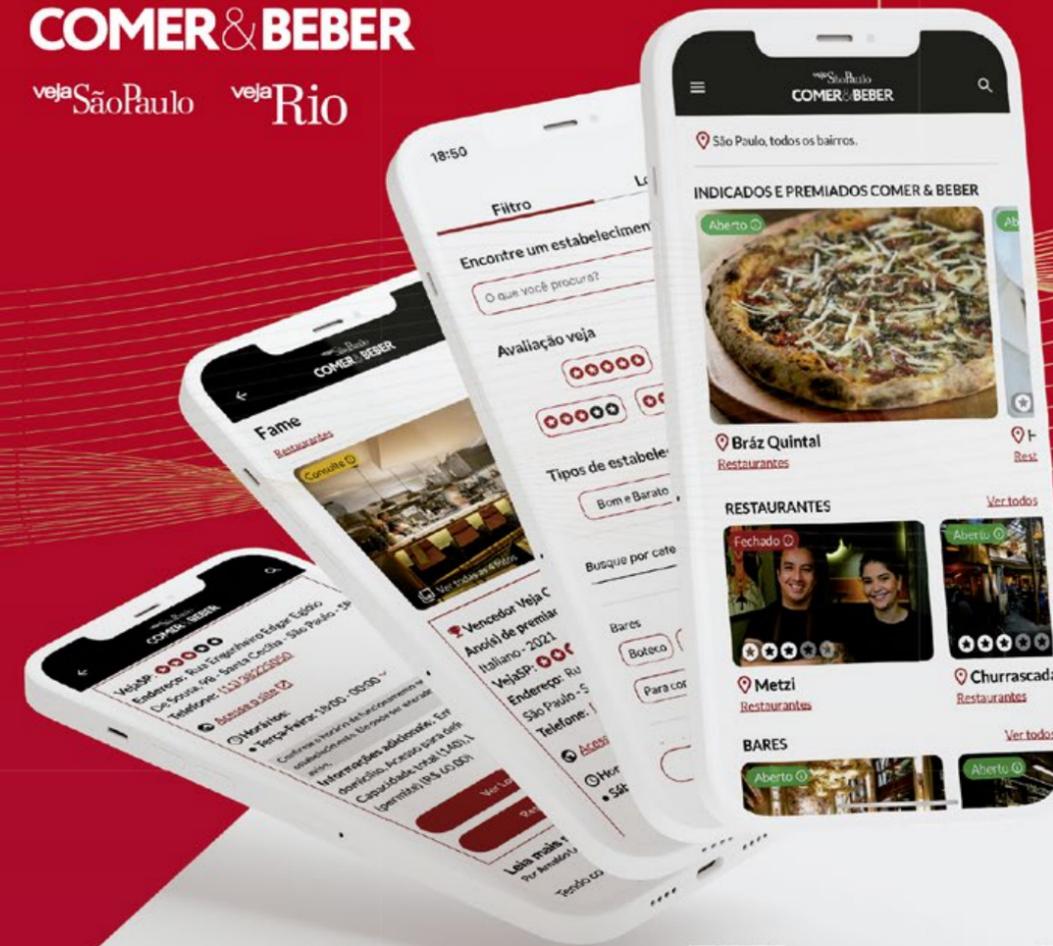


Encontrar o melhor da gastronomia ficou ainda mais fácil

Os melhores endereços gastronômicos de São Paulo e Rio de Janeiro agora reunidos no aplicativo COMER & BEBER. Encontre rapidamente a experiência gastronômica que procura dentro do app:

- PESQUISA POR REGIÃO
- ESTABELECIMENTOS SEPARADOS POR CATEGORIAS
- RESENHAS COMPLETAS COM AVALIAÇÃO DE ESPECIALISTAS
- RESERVA DE MESA ANTECIPADA

APLICATIVO
COMER & BEBER
veja São Paulo veja Rio



BAIXE AGORA NO SEU CELULAR





MAIS NORDESTE, POR FAVOR

Rede hoteleira nacional oferece a versatilidade necessária para
fazer frente aos mais diferentes destinos internacionais

O Jaguaríndia Village resgata o espírito *staycation* e convida seus hóspedes para uma reconexão com a natureza e as raízes brasileiras, propondo experiência pautada no *slow travel*, quando cada momento é vivido de maneira integral – corpo, mente e natureza. Em uma área de 50 mil metros quadrados de frente para mar, e próximo às margens do Rio Jaguaribe, o hotel localizado em Fortim, costa leste de Fortaleza, é cercado por vegetação nativa e dunas, onde estão 30 acomodações divididas em amplos bangalôs e apartamentos.



O design do Jaguaríndia Village é convidativo e integra a cultura indígena, sem comprometer o conforto e sofisticação. Uma gama abrangente e única de experiências para estimular, energizar e restaurar. Essa proposta de integrar uma experiência completa de reconexão também é parte da estrutura de *wellness* que o local oferece. Em um espaço onde o silêncio é o protagonista, tratamentos holísticos de geoterapia com ingredientes naturais fazem parte do menu, que também oferece sauna úmida, drinks especiais e massagens com produtos orgânicos premium.



MARCELO BOIA

SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

É notória a transformação que a sociedade vem sofrendo nas últimas décadas, mas, em especial nos últimos anos, estas mutações têm sido mais intensas, transcendendo do nível exclusivamente social para o nível social, ambiental e econômico das relações empresariais, onde será (como já está sendo) requerido das organizações empresariais um compromisso maior além do tradicional pagar impostos, gerar emprego e gerar renda.

Nesta conjuntura, a sustentabilidade empresarial refere-se ao conjunto de práticas e estratégias adotadas pelas empresas para garantir que suas operações não prejudiquem a sociedade, a economia e o meio ambiente. Isso inclui ações que promovam o bem-estar social, garantam a equidade entre funcionários e partes interessadas, protejam o impacto ambiental decor-

rente de sua atividade, além de estabelecer uma governança corporativa ética e transparente.

A sustentabilidade empresarial tem se tornado uma preocupação cada vez mais premente em um mundo marcado pelas crescentes demandas por responsabilidade social, mudanças climáticas e escassez de recursos naturais. Empresas de todos os setores, em todo mundo, estão percebendo que não podem mais ignorar as questões sociais, ambientais e econômicas, pois, além de ser uma obrigação ética e moral, a adoção de práticas de compliance e ESG trarão benefícios para as empresas a médio e longo prazo. Afinal, todos vivemos no mesmo planeta.

Investidores, Bancos e outras instituições financeiras, já começam a impor gradativamente os requisitos das práticas de sustentabilidade e

compliance, junto a empresas que desejam captar recursos.

Torna-se, fundamental que as empresas se mostrem empenhadas na implementação de um conjunto de ações em seus processos internos, migrando, desta forma, para uma rotina repleta de práticas de contemplan a sustentabilidade de suas atividades em suas mais vastas e amplas formas.

AGENDA PARA O FUTURO

Vislumbra-se, pois, que a Sustentabilidade Empresarial é um movimento global, com uma agenda propositiva e que gradativamente poderá se tornar impositiva, pois, inclusive, a ONU – Organização das Nações Unidas lidera uma ação global denominada Agenda 2030 que, em síntese consolida, estes os princípios de Sustentabilidade e compliance numa política denominada ESG - Environmental, Social, and Governance.

As empresas socialmente responsáveis tendem a criar um ambiente de trabalho mais saudável e motivador, o que pode melhorar a satisfação e a produtividade dos funcionários. Além disso, elas geralmente têm uma crença mais positiva junto aos clientes e à comunidade, o que pode resultar em um aumento na fidelidade dos consumidores.

O tema da Sustentabilidade Empresarial, que se desdobra nas práticas ESG e demais procedimentos de Compliance, é denso e vasto; é um desafio na atualidade para todas as empresas que devem aplicar os melhores esforços para adequarem suas rotinas e, em alguns casos, até sua visão de negócio e valores, testando novos balizadores do impacto positivo na sociedade e o meio ambiente. Tais condutas levam Sustentabilidade Empresarial a outro patamar, onde a atividade empresarial, mais do que nunca, está conectada a todos os aspectos que envolvem a existência humana. ■

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS JÁ COMEÇAM A IMPOR GRADATIVAMENTE OS REQUISITOS DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE



Débora Reinert Rasputini, Sócia Sênior do escritório Teófilo & Rasputini Sociedade de Advogados

André Ronaldo Teófilo, Sócio Sênior do escritório Teófilo & Rasputini Sociedade de Advogados



DIVULGAÇÃO

BAHIA

Já o hotel Vila Bela Vista é a escolha perfeita para quem busca uma experiência mais personalizada. Situado na praia de Corumbau, ao lado de Caraíva e próximo à Trancoso, o atendimento de toda a equipe do empreendimento é carinhoso e exclusivo, buscando assistir os pedidos dos hóspedes individualmente.

Em um ambiente intimista, o hotel conta com uma casa principal onde estão localizadas as dependências comuns, como cozinha, sala de jantar e sala de estar, que se prolonga por um grande deck com piscina sobre o mar. A privaci-

dade é também um ponto alto - são apenas cinco chalés, em uma praia praticamente exclusiva. A atmosfera caseira e acolhedora estende-se para todos os ambientes. A cozinha, por exemplo, é aberta para a sala de jantar de modo que é possível sentir todos os aromas dos pratos que são preparados por uma equipe de cozinheiras locais, sempre atentas ao bem-estar e escolhas dos hóspedes.



É VIÁVEL AMPLIAR OS NEGÓCIOS E REDUZIR CUSTOS NO CENÁRIO ATUAL

Charles Kriek*

Na atual conjuntura, ainda desafiadora, mas com tendência de recuperação, as empresas podem e devem buscar alternativas para racionalizar custos e incrementar o desempenho. Para isso, uma das medidas é investir em tecnologia, otimizando e agilizando processos. Recomenda-se a aproximação das áreas de TI e de operações e que as tarefas repetitivas fiquem a cargo das máquinas, disponibilizando-se mais tempo para o exercício do talento humano.

Outra vertente é o trabalho híbrido, alternativa para reduzir custos com aluguel de escritórios e deslocamento dos colaboradores, além de lhes oferecer flexibilidade. Investir no e-commerce também é pertinente, dado o potencial de ampliação do mercado. Do mesmo modo, é relevante buscar parcerias estratégicas, que diminuem o custeio da produção e distribuição e expandem a base de clientes. É uma forma de compartilhar recursos, conhecimentos e prospectar negócios. Economia e eficácia são viabilizadas, ainda, pela eliminação de desperdícios e boa gestão de estoques.

Algo crucial é manter atenção às mudanças nas demandas dos clientes e consumidores

quanto às decisões de compras e escolha de marcas e fornecedores. Também cabe frisar que os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) são cada vez mais imprescindíveis para atração de investimentos, reputação pública e êxito dos negócios, além do fato de que práticas sustentáveis reduzem o consumo de água e energia, gerando economia.

Com as iniciativas aqui analisadas, as empresas podem melhorar sua performance, respondendo às expectativas dos seus gestores, acionistas e colaboradores e contribuindo para a retomada de níveis mais robustos de crescimento do PIB. ■



*Charles Kriek é presidente da KPMG no Brasil e na América do Sul



PERNAMBUCO

O Westin Porto de Galinhas faz parte da rede mundialmente conhecida Westin Hotels & Resorts, líder global em hotelaria com foco em bem-estar há mais de uma década e parte do extraordinário portfólio de 30 marcas do programa Marriott Bonvoy. Inaugurado há apenas um ano, o primeiro resort da marca no Brasil introduz um novo nível de hotelaria distinta e personalizada e ainda oferece um serviço *all-inclusive*.



Primordial para uma experiência completa de bem-estar, o pilar “Comer Bem” da marca é muito bem representado por diversas opções gastronômicas, que servem de aperitivos e lanches rápidos a refeições sofisticadas completas com foco na alimentação saudável, que incluem opções veganas e preparações sem óleo. Os pratos são todos produzidos com ingredientes fornecidos por pequenos produtores locais.

O seu Amay SPA é um santuário para aqueles em busca de revitalizar a mente, relaxar e recarregar as energias. Ele conta com cinco salas de massagem, uma piscina, hidromassagem com quatro duchas e jatos de água quente a diferentes pressões. A sauna é decorada com luzes LED que lembram um céu estrelado.

DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

RIO GRANDE DO NORTE

A Praia de Cabo Branco, em Natal, foi a localização escolhida para a construção do Ba'ra Hotel. A areia branca e o mar azul compõem um quadro perfeito com a edificação de cinco pavimentos que se destaca pelo seu design moderno, pelo paisagismo e pelo uso da luz natural.

Mais que um hotel de luxo, o local contará com dois restaurantes sofisticados – uma tratoria com influências regionais e o gastrobar no *rooftop*, com o melhor da cozinha contemporânea. Para formar o staff do bar e elaborar a carta de coquetéis, foi convidado o renomado consultor de bares Alex Mesquita. ■





O novo Cessna Citation Ascend completa a mais bem-sucedida família de jatos da história

MAIS CONFORTO

A Textron Aviation anunciou o seu novo jato de médio porte: o Cessna Citation Ascend, que faz parte da lendária série 560XL. A aeronave une modernidade com a tradicional qualidade Cessna já conhecida no mercado.

O modelo oferecerá motores Pratt & Whitney Canada PW545D projetados para oferecer melhor eficiência de combustível, maior empuxo e tempo em operação. Os motores usam novos materiais e tecnologia, incluindo um compressor de alta pressão mais eficiente, um módulo de turbina de alta pressão de estágio único aprimorado e um misturador de exaustão atualizado.

METAS PRELIMINARES

Um alcance para quatro passageiros de 1.900 milhas náuticas (3.518 km) em potência de cruzeiro de alta velocidade (com um alcance máximo estimado de 2.100 milhas náuticas – 3889 km – a 441 nós (816 km/h) e a capacidade de subir direto para 45 mil pés (13.716 metros).

As melhorias de design na aeronave oferecem a capacidade de transportar uma combinação maior de carga útil e combustível, mantendo o acesso a pistas curtas. Com quatro passageiros em potência de cruzeiro de alta velocidade, os clientes irão desfrutar de viagens como: Londres para Atenas; Helsinki (Finlândia) para Porto (Portugal); São Paulo a Lima (Peru).



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

MELHOR VISÃO

O Citation Ascend incluirá janelas de cabine totalmente novas que são quase 15% maiores e oferecem mais luz natural com configurações de cortina translúcida e opaca, com controle sem fio e anéis de janela iluminados (opcional) para melhorar a iluminação e o clima da cabine. Como parte da melhor experiência do cliente, a aeronave contará com um avançado sistema de tratamento acústico para garantir um voo calmo e tranquilo, como no Citation Latitude.

DETALHES

Com um interior totalmente personalizável, os clientes podem escolher entre uma variedade de recursos padrão e opcionais para melhor atender às suas necessidades. A aeronave inclui um piso plano para fornecer um novo nível de espaço para as pernas e flexibilidade para os passageiros.

A Textron Aviation projetou os assentos do Citation Ascend com base no feedback dos clientes para o máximo conforto, colocando os passageiros em uma postura sentada otimizada. Ao projetar o interior de sua aeronave, os clientes podem até selecionar o nível de firmeza da almofada. A aeronave tem uma configuração padrão de assentos para nove passageiros e terá capacidade máxima para 12 passageiros. ■

RUMMO CERTO

Com a tecnologia para alternar perfeitamente entre um motor elétrico e um motor a gasolina, F-Pace Phev oferece o melhor dos dois mundos



O futuro é elétrico e a Jaguar vem há anos investindo em maneiras de oferecer ao consumidor a mesma esportividade feroz, que tornou a marca icônica, junto com novas alternativas mais sustentáveis. Evidenciando essa proposta e a aposta no plano de eletrificação a nível global e no Brasil, a marca apresenta o novo Jaguar F-Pace 2023 na versão R-Dynamic PHEV, modelo híbrido plug-in, cujos 400cv de potência e 640Nm de torque são fornecidos a partir do perfeito balanceamento entre a motorização à gasolina e elétrica – o que permite que o modelo vá de 0 a 100 Km/h em apenas 5,3 segundos.

TECNOLOGIA DE PONTA

Apesar das três motorizações e potências distintas, todos os modelos apresentam um pacote tecnológico que reforça o conforto e praticidade no veículo, seja na posição de condutor ou de passageiro. Iluminado pelo teto panorâmico, o interior de todos os exemplares conta com carregador de smartphone por indução e o avançado sistema de infoentretenimento: o Pivi Pro, localizado bem ao centro do veículo.

A conectividade e agilidade proporcionadas para os clientes no interior do veículo, ganha espaço fora dele a partir do novo sistema InControl Telematics, uma das novidades da linha 2023 e que passa a ser de série em todas as versões do Jaguar F-Pace 2023. Suportada pelo sistema Pivi Pro, é possível ainda conferir uma gama de recursos de segurança e assistência ao motorista, que são exibidos na tela central altamente responsiva. ■

- Toda a linha 2023 conta com o sistema InControl Telematics, que permite monitoramento e controle do status do veículo mesmo a distância pelo aplicativo Jaguar InControl™
- O F-Pace 2023 também poderá ser encomendado nas versões R-Dynamic SE P340, com motor a gasolina de 340cv com tecnologia MHEV (híbrido leve), e o clássico esportivo SVR, equipado com a motorização visceral V8 Supercharger de 550cv
- O veículo acompanha um carregador residencial (home charger) e também poderá ser carregado em locais públicos que contem com a estrutura necessária para o procedimento

VISUAL ARROJADO

Além dos itens clássicos e exclusivos já consagrados no Pacote Exterior SV, o veículo agora tem acabamentos em Gloss Black como opcionais, que garantem um tom mais dramático e esportivo ao modelo, e podem ser vistos no contorno da grade dianteira, na área de entrada de ar do capô, nas aberturas do para-choque dianteiro, nas soleiras, nos emblemas e no difusor traseiro. Novas rodas de 22 polegadas de 5 raios com pinças de freio em vermelho completam o visual, garantindo aspecto ainda mais robusto e imponente ao veículo e fazendo jus à presença marcante do maior SUV esportivo da Jaguar.

O novo Jaguar F-Pace já está disponível nas revendas da marca, com preços a partir de R\$ 604.250 na versão R-Dynamic PHEV



MARK FABELSON

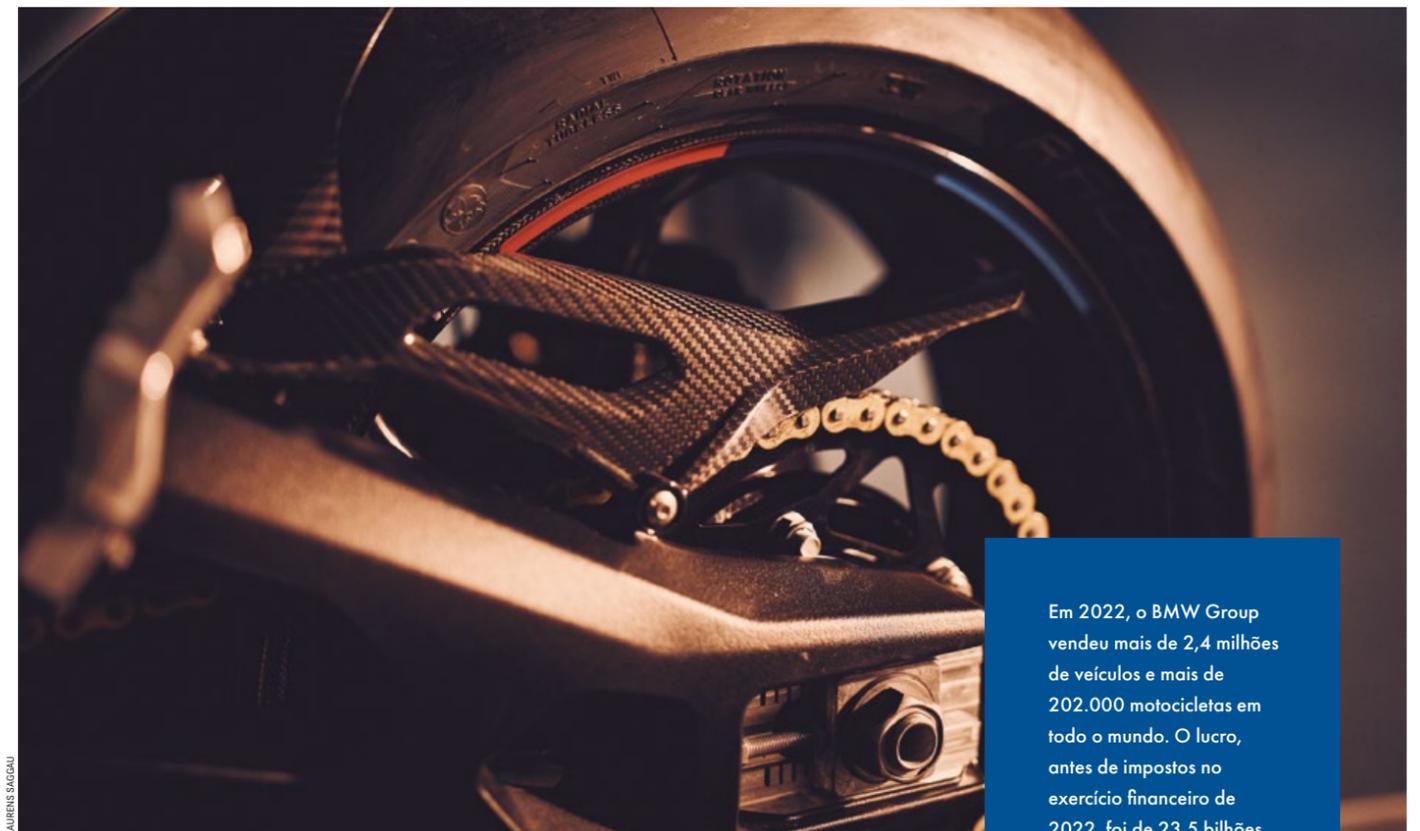


MARK FABELSON

PURA INNOVAÇÃO

BMW Motorrad
apresenta o fascinante
protótipo da M 1000 XR





Em 2022, o BMW Group vendeu mais de 2,4 milhões de veículos e mais de 202.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro, antes de impostos no exercício financeiro de 2022, foi de 23,5 bilhões de euros em receitas que totalizaram 142,6 bilhões de euros. Em 31 de dezembro de 2022, o BMW Group tinha uma força de trabalho de 149.475 colaboradores.

A letra M é sinônimo, em todo o planeta, de sucesso em corridas e desempenho fascinante dos veículos de alta performance da BMW. Incorporada à BMW Motorrad em 2019, a M representa o ápice em duas rodas e está prestes a ganhar mais uma opção – agora para quem busca um modelo rápido e sofisticado para encarar longas distâncias na estrada. Após o lançamento da M 1000 R e da M 1000 RR, a M 1000 XR está em fase final de desenvolvimento.

O modelo, assim como outros da família XR, preza por uma condução mais confortável e para longas distâncias, mas tem a performance em seu nível mais extremo como principal atrativo. O protótipo, apresentado no ano em que a BMW Motorrad completa 100 anos de história sobre duas rodas, é repleto de itens M para ter um desempenho impressionante.

MAIS VELOCIDADE

O motor de quatro cilindros em linha e tecnologia BMW ShiftCam tem 202cv de potência e leva a motocicleta aos 280km/h de velocidade máxima. Pesando apenas 223kg, a M 1000 XR Protótipo mescla tecnologias para obter o melhor desempenho nas estradas e em pistas. Os freios, por exemplo, são os mesmos utilizados nas motos que disputam o Campeonato Mundial de Superbikes. Há ainda diversos atributos eletrônicos e aerodinâmicos para que o modelo possa obter o máximo performance. ■

SOFISTICAÇÃO

O luxuoso modelo de 100 pés, Ferretti Yachts 1000, será fabricado no Brasil pelo Grupo nacional Okean, com previsão de entrega para o final de 2024





ALBERTO COCCHI



ALBERTO COCCHI

O FLYBRIDGE IMPRESSIONA ENTRE OS IATES DA CATEGORIA ACIMA DE 90 PÉS

Com assinatura do renomado arquiteto italiano Filippo Salvetti e mundialmente premiada pelas soluções de design e navegabilidade, o megaiate FY 1000, que tem o equivalente a quase 400 m² de área, se diferencia pela elegância em design, projeto arquitetônico, aproveitamento de espaços e imponência.

O flybridge impressiona entre os iates da categoria acima de 90 pés, equipado com área gourmet, mesa para refeições e áreas para banhos de sol, com mobiliário e acabamentos de sofisticação italiana.

Outro diferencial é que o fly dá acesso diretamente à proa, com lounge no mesmo plano e sem degraus, inovação para embarcações dessa dimensão. Também se destaca pelo moderno hard top feito em fibra de carbono com abertura com acionamento elétrico.

EXCLUSIVIDADE

Na área externa, o acesso para um mergulho é facilitado por meio da plataforma ampla, submergível e deslizante. A popa possui um lounge, com confortáveis espreguiçadeiras, que

fica sobre a garagem, capaz de comportar um bote e motoaquática. Mais um destaque é a completa integração no ambiente, cuja área é semelhante à uma varanda, com mesa para refeições.

O interior do megaiate é todo contornado por janelas de vidro e se destaca por unir o conforto de uma casa de luxo sobre as águas com design contemporâneo e atemporal. O cliente pode optar por dois estilos de design: living integrado com cozinha americana, em conceito aberto, ou ao estilo europeu, cozinha fechada e separada do living. E no pavimento inferior estão cinco suítes com decoração sofisticada com móveis de design italiano feitos de madeiras nobres e com revestimentos de pedras e iluminação em LED. ■



Aterrissagem perfeita

O Grupo Qatar Airways, conhecido por oferecer experiência de alto nível ao cliente, colhe os frutos da parceria oficial com a FIFA, sendo a companhia aérea oficial da Copa do Mundo no Qatar. A empresa reportou lucro líquido de QAR 4,4 bilhões (US\$1,21 bilhões) durante o ano fiscal de 2022/23 e receita total de QAR 76,3 bilhões (US\$21 bilhões), um aumento de 45% em relação ao período passado.



Roberto Justus e Marpa Gestão Tributária lançam nova empresa

A Marpa Gestão Tributária acaba de lançar a MGT Connect – seu formato de licenciamento. Com sedes em Porto Alegre, São Paulo e Goiânia, a empresa chega a outros grandes centros como Belo Horizonte e Florianópolis, além do interior do Rio Grande do Sul, com suas primeiras unidades licenciadas - o plano é inaugurar 100 unidades até o final de 2023. Contando com Roberto Justus como sócio e presidente do conselho desde meados de 2022, o empresário e investidor ficará responsável pelas estratégias de expansão da companhia. Com R\$ 1,5 bilhão em impostos pagos recuperados para seus clientes, a MGT identifica as melhores opções de adesão entre os programas de regularização tributária nas esferas federal, estadual e municipal para que seja possível aproveitar os benefícios oferecidos com a renegociação.

DIVULGAÇÃO

Ágil e seguro

Para evitar inadimplência e aumentar a receita da empresa, o PagBank, banco digital completo em serviços financeiros e meios de pagamentos, lança o Pix Cobrança e promove melhorias na Cobrança Via Boleto. Os novos serviços têm como objetivo facilitar a vida dos empreendedores, tornando o processo de cobrança mais ágil e seguro. Segundo dados de abril passado do Banco Central (BC), o Pix acumula 146,4 milhões de usuários, sendo 134 milhões de pessoas físicas e 11,6 milhões de pessoas jurídicas. Diante deste cenário, o mercado financeiro tem se movimentado para desenvolver soluções capazes de atender as demandas da população, como o Pix Cobrança e o Cobrança Via Boleto.



DIVULGAÇÃO

Velocidade

Com os 4.633 emplacamentos conquistados de janeiro a junho, a marca Ram se aproximou do resultado obtido ao longo de 2022 inteiro (5.056 unidades). Em relação aos primeiros seis meses do ano passado, o crescimento foi de impressionantes 336%. A campeã de vendas continua sendo a 3500, que acumulou 2.164 registros no semestre – número que se equipara ao total de 2022, de 2.201 emplacamentos. A vice-líder da marca do poder inigualável foi a Classic, com 1.087 unidades.

22º Fórum Empresarial LIDE

“O que vai melhorar a renda média, o que vai melhorar a qualidade de vida, o que vai melhorar o Brasil como país, vai ser uma obsessão por produtividade”, enfatizou **Roberto Sallouti**, CEO do BTG PACTUAL, em sua participação no **22º Fórum Empresarial LIDE**. “Na nossa visão, produtividade vem através da educação, no incentivo ao empreendedorismo e da preservação ao meio ambiente”, frisou.

Reconhecido anualmente na agenda das principais autoridades e lideranças, o evento aconteceu no Hotel Fairmont, Rio de Janeiro, entre os dias 28 a 30 de junho. O Fórum tem em seu legado o fomento da economia do país a partir da união estratégica entre os líderes participantes.



FREDY UEHARA



BRUNO S. KAWATA

A iniciativa privada pode e deve contribuir numa parceria público-privada que é um dos caminhos para tirar o Brasil da pobreza

MARGARETH DALCOLMO, PESQUISADORA DA FIOCRUZ

EVENTO INSPIRADOR

Debatedores falaram da integração de políticas públicas para combate à pobreza, investimento em educação, desenvolvimento e crescimento regional, com diálogo e entendimento.



BRUNO S. KAWATA

Depois do negacionismo, estamos voltando para a civilização

FÁTIMA BEZERRA, GOVERNADORA DO RIO GRANDE DO NORTE



FREDY UEHARA

Eduardo Lyra e Preto Zezé, fundadores das ONGs Gerando Falcões e Central Única das Favelas (CUFA), respectivamente, avançaram fundo na questão dos territórios das favelas como um lugar de criação, empreendedorismo, solidariedade e reinvenção para a sobrevivência durante a pandemia.



BRUNO S. KAWATA



Desafios brasileiros: segurança jurídica e transição energética

A manhã do segundo dia do **22º Fórum Empresarial LIDE** promoveu os debates dos painéis sobre alternativas energéticas e segurança jurídica. As discussões reuniram representantes dos Poderes Legislativo e Jurídico, de órgãos públicos e empresários.



NEGÓCIOS

O **22º Fórum Empresarial LIDE** abordou o impacto do turismo na economia brasileira. “Falar de turismo é falar de uma soma de possibilidades”, disse o Governador do Rio, Cláudio Castro.

Não há no mundo um país com a riqueza de gêneros musicais como a que temos no Brasil

LUIZ CALAINHO



O Talk show Noites Cariocas Blue Note, conduzido por **Luiz Calainho** com a participação do empresário **Daniel Stein** e do saxofonista **Leo Gandelman**, abriu o **Fórum Empresarial LIDE**



FOTOS: FREDY UEHARA

A nova realidade do agronegócio

O governador de Goiás, **Ronaldo Caiado**, participou ao lado do governador do Mato Grosso do Sul, **Eduardo Riedel**, e do Acre, **Gladson Cameli**, além de lideranças do setor agro, em um debate sobre os rumos do segmento no país.



CONFIRA NA ÍNTEGRA A CARTA ABERTA: 22º FÓRUM EMPRESARIAL LIDE



Márcio Elias Rosa, secretário executivo do MDIC

Reforma tributária

“Os impactos e desafios da reforma tributária para um novo Brasil” pautaram o **Seminário Reforma Tributária do LIDE**, no dia 19 de maio. O evento reuniu empresários e autoridades para debaterem o tema, na **CASA LIDE**, em São Paulo. Ao longo dos painéis, o consenso entre os gestores públicos é sobre a necessidade de simplificação do sistema de arrecadação, além de mais transparência. Questões que, segundo a maioria, serão benéficas a longo prazo para o desenvolvimento do país.



Deputado Júlio Lopes (PP-RJ), membro da Frente Parlamentar de Propriedade Intelectual

Economia e Indústria

“Não se caminha com segurança econômica sem que se tenha uma estratégia nacional para defesa da propriedade intelectual”. A afirmação é do secretário executivo do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), **Márcio Elias Rosa**, que participou do **Seminário LIDE | Propriedade Intelectual**, realizado em Brasília (DF), no dia 14 de junho. Com autoridades e especialistas, o evento trouxe para o debate os fatores vitais para o investimento em inovação.



MATHEUS GUIMARÃES

Desenvolvimento

A empresária e presidente do Conselho do Pacto Global da ONU no Brasil, **Rachel Maia**, defendeu o processo de transformação social, liderada pelo setor produtivo, em busca da pluralidade. Ao lado do empresário Geraldo Rufino, ela participou do encontro da **Plataforma LIDE ESG**, na **CASA LIDE**, em São Paulo, no dia 30 de maio.

Mais do que nunca, hoje se faz necessário que os investidores entendam o S do ESG. Temos de fazer o letramento para desconstruir e construir novamente

RACHEL MAIA

DIGITAL

A necessidade de trabalhar a segurança cibernética de maneira preventiva e colaborativa nas empresas ganhou destaque no debate do **LIDE Next**, realizado no dia 15 de junho na **CASA LIDE**, em São Paulo. O evento, realizado pelo Grupo de Líderes Empresariais, reuniu empresários e autoridades e pautou os impactos financeiros e de reputação a partir do ambiente web.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Perspectivas para o país

O governador de Minas Gerais, **Romeu Zema** (Novo), foi ao **LIDE Paraná** para se encontrar com os empresários, a convite da presidente da entidade, **Heloisa Garret**. Questionado sobre as próximas eleições, o Governador preferiu ressaltar a união dos estados. "Nós, governadores do sul e do sudeste, temos caminhado nesse sentido já que estamos muito unidos. Se encontrarmos um bom nome, espero que seja alguém que faça um bom trabalho para o Brasil e eu vou dar meu total apoio. Prefiro apoiar do que ser apoiado", falou.



A presidente do **LIDE Paraná**, **Heloisa Garret**, é a nova embaixadora do Castelo Saint Andrews, em Gramado. **Guilherme Paulus**, proprietário do Castelo, anunciou o aceite durante jantar na CASA LIDE.



VI FÓRUM NACIONAL DE TECNOLOGIA: NUVEM E SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Iniciativa do **LIDE Argentina** reuniu empresas, líderes e especialistas para discutir um tema crucial neste mundo em rápida evolução.

LIDE SC e **LIDE Mulher**, em parceria com a OAB Santa Catarina, promoveram o painel "Movimento por uma Santa Catarina ainda mais produtiva e competitiva". O evento ocorreu em Florianópolis, no plenário da Seccional catarinense.



O Comitê de Competitividade do **LIDE Pernambuco** reuniu lideranças de 18 municípios pernambucanos, entre prefeitos e secretários de desenvolvimento econômico, para debater a aplicação da Lei de Liberdade Econômica, utilizando o estado de Minas Gerais, principal referência para o tema.

No dia 19 de maio, ocorreu mais uma edição do **Almoço-Debate do LIDE Litoral Paulista**, com a participação do ex-ministro do STF, Prof. Dr. Carlos Ayres Britto. O evento foi prestigiado por convidados e filiados do LIDE Litoral Paulista.



LIDE UNE IMPORTANTES CORPORAÇÕES AO GRUPO

- Com atuação desde os anos 1990, a **AIESSE** tem participado, direta e indiretamente, do desenvolvimento de diversos projetos inovadores no segmento de gestão e tratamento de resíduos sólidos urbanos no Brasil. Com acesso direto a importantes instituições parceiras, nacionais e estrangeiras, de diferentes segmentos (empresarial, acadêmico e ONG's) da sociedade, o experiente corpo técnico da AIESSE tem promovido o intercâmbio de ideias e conceitos inovadores sobre tratamento de resíduos urbanos.
- Inovar está no DNA da **Eletra** desde a sua fundação, em 1999, em São Bernardo do Campo. Hoje, a empresa é uma referência nacional e internacional em transporte público sustentável. A Eletra fabrica ônibus elétrico nas versões trólebus (rede aérea), híbrido (grupo motor gerador + baterias) e elétrico puro (baterias). O e-Retrofit é uma das especialidades da Eletra. A companhia tem realizado a conversão de caminhões, ônibus e outros veículos pesados de diesel em elétrico, mais uma forma de garantir saúde e descartes desnecessários.
- A **Ergolog** é uma holding de logística, que nasceu da junção de três marcas próprias e independentes, pertencentes ao Grupo Ergo, um grupo multiempresarial baiano. A companhia está presente no nordeste do país e em São Paulo, oferecendo soluções 360 no transporte de produtos químicos, corporativo de pessoas, gestão de armazém, dentre outros serviços intralógicos.
- Empresa farmacêutica da Johnson & Johnson, a **Janssen** trabalha incansavelmente para fazer com que o futuro seja uma realidade para pacientes de todos os lugares, combatendo as doenças com ciência e melhorando o acesso com engenhosidade. A empresa está focada em diversas áreas da medicina, entre elas: Oncologia e Hematologia; Imunologia; Neurociência; Doenças Infecciosas e Vacinas; Hipertensão Pulmonar; e Cardiovascular e Metabolismo.
- O **Infiniti Bank** se consolidou como um banco digital B2B que auxilia empresas a efetuar pagamentos variáveis de performance e premiações corporativas, uma modalidade de pagamento que gera economia tributária substancial. Por meio de transações ágeis e seguras, seus clientes podem usufruir de todos os benefícios de um banco convencional em uma plataforma online, inteligente e descomplicada. Estamos estabelecidos e de acordo com todas as regras e normas do Banco Central do Brasil.
- A **Quimivita** comercializa fertilizantes de alta performance para todo o Brasil, conferindo qualidade no processo de venda e entrega e, consequentemente, gerando uma maior rentabilidade para os clientes. Atendendo diversas regiões do país, a empresa está presente nos estados da Bahia, São Paulo e Sergipe, oferecendo um serviço completo no processo do agronegócio, desde a venda de produtos, até o auxílio no pós-venda; através da assessoria de nossa equipe de agrônomos, para oferecer soluções inteligentes para seu cultivo.

NOVOS FILIADOS DO LIDE®

LIDE

AIESSE AMBIENTAL
MARCO AURÉLIO, SÓCIO

BNI
ADALBERTO BUENO NETTO, PRESIDENTE

CCR
MIGUEL SETAS, PRESIDENTE

COIM BRASIL
JOSE PAULO VICTORIO, PRESIDENTE

COPART
ADIEL AVELAR, PRESIDENTE

DELTA PLUS
JULIO MOLEZINE, DIRETOR GERAL

ELETRA
MARIA BEATRIZ SETTI BRAGA, DIRETORA

ERGOLOG
RAPHAEL CAETANO, DIRETOR

FORMOSA
PAULO OLIVEIRA, DIRETOR

GRUPO ERGO
GABRIEL SLEZYNGER, CEO

INFINITIBANK
LEANDRO CAPOZZIELLI, PRESIDENTE

JANSSEN
AMANDA SPINA, PRESIDENTE

JCB DO BRASIL
ADRIANO MERIGLI, DIRETOR

MODERN LOGISTICS
MARIO COSTA, CFO & CTO

MONDIAL
GIOVANNI CARDOSO, CO-FUNDADOR

MOTT
MARCELO GIANNUBILO, CEO

NAÇÃO CONSULTORIA
HENRIQUE SOUZA, CEO

OMNI CFI
ÉRICO FERREIRA, DIRETOR

QUIMIVITA
LUIZ FRANCISS, DIRETOR

RED HAT
GILSON MAGALHÃES, PRESIDENTE

SADA TRANSPORTES
MURILLO SPERANDIO, DIRETOR

TAKING
MARCO ROMERO, CEO

TEGMA
NIVALDO TUBA, CEO

VIDA CARE
ENRICO PRADO, CEO

LIDE BAHIA

ALUMIAÇO
GILMAR CRUZ JR., SÓCIO

LIDE CEARÁ

LIMA MOREIRA
JULIANA MOREIRA, PRESIDENTE

UNILINK
MARCUS ALBUQUERQUE, PRESIDENTE

LIDE NOROESTE PAULISTA

ADD SOLUTION
ELTON DOS SANTOS, SÓCIO

AROMASIL
MAURIVON SILVA, DIRETOR

CRESOL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
CRISTIAN LAZARIM, DIRETOR

CRISTAL AÇO
GILBERTO RÓZA, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

AMIGOS DO HC
CLÁUDIO SHIMOYAMA, PRESIDENTE

EB5AN
MILA DE OLANO, DIRETORA LATAM

GRUPO PINHO
LUANNA SOUZA, DIRETORA

PARANAGRAN
HUGO JOHSON, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

ACTMED
AUGUSTO WANDERLEY, DIRETOR

ERS
SIRLAN DE MELO, PRESIDENTE

GRUPO MB
DANILO BEZERRA, SÓCIO

HOSPITAL MEMORIAL SÃO JOSÉ
THALLES DE MELO, DIRETOR GERAL

KGMLAN DISTRIBUIDORA
GABRIEL MOUSINHI, CEO

MARCA ENGENHARIA
JOÃO EDUARDO MARINHO, SÓCIO

TURQUESA ALIMENTOS
RAILSON BENJAMIN DA SILVA, PRESIDENTE

LIDE SERGIPE

MAKAI RESORT ARACAJU
RAIRA CORDOVA, PRESIDENTE

TV SERGIPE
CAROLINA LIBÁRIO, PRESIDENTE

LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

CLÍNICA ELISEU PORTUGAL
ELISEU PORTUGAL, SÓCIO

ENTRÊS
JOÃO OLIVEIRA, SÓCIO

GCS CONSULTORIA EMPRESARIAL
CASSIANO GARCIA, SÓCIO

GRUPO RONDA FACILITIES
CLEONICE LEÃO, SÓCIA

JRC TIBA
JOSÉ CREMA, SÓCIO

PRAUM
BRUNO PEREIRA, PRESIDENTE

SPECIALITE
ANTONIO MARCOS GARCIA, DIRETOR

TUNTS ROCKS
ARNALDO SILVA, DIRETOR

LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

ADLIM
JONAS ALVARENGA, PRESIDENTE

AGRODAN
PAULO RORIZ, DIRETOR

ARCOM-MIX
EDIVALDO DOS SANTOS, PRESIDENTE

ARMAZÉM CORAL
DOMINGOS MOREIRA FILHO, DIRETOR

BECKER
ASTRIEL JUNIOR, PRESIDENTE

BERATUNG SOLUÇÕES
MAURICIO LARANJEIRA, DIRETOR

CARDEAL
ALFREDO DA CUNHA NETO, SÓCIO

EBA DISTRIBUIDORA
WILLIAM OLIVEIRA, DIRETOR

GRUPO BCI
PAULO PEREZ, PRESIDENTE

GRUPO COBOGÓ
SANDRO CURRA, DIRETOR

GRUPO REFERENCIAL
EUGENIO BARROS, PRESIDENTE

ITALIANA AUTOMÓVEIS
MARCONY NASCIMENTO, DIRETOR

LORENPET NE
MARCELO GUERRA, DIRETOR

MUNDO DO CABELEIREIRO
CELSO ANDRADE, PRESIDENTE

OFFICINA MÓVEIS
ADEILTON PEREIRA, PRESIDENTE

PEDRAGON AUTOS
JOSÉ HENRIQUE FIGUEIREDO, PRESIDENTE

QUEIROZ GALVÃO
MUCIO SOUTO, DIRETOR

SPEEDMAIS
ANA BASTOS, SÓCIA

TAMBAÚ ALIMENTOS
HUGO GONÇALVES, PRESIDENTE

TECOMAT
JOSÉ NETO, SÓCIO

TECPEL
ESTEVÃO VIEIRA, DIRETOR

VIGO EMPREENDIMENTOS
MURILLO MENEZES, DIRETOR

LIDE JUSTIÇA

MORAES PITOMBO ADVOGADOS
ANTONIO PITOMBO, SÓCIO

LIDE JUSTIÇA PARANÁ

GAIA SILVA GAEDE & ASSOCIADOS
HENRIQUE GAEDE, SÓCIO

LIDE MULHER

MBIGUCCI
ROBERTA BIGUCCI, DIRETORA

PERFIX
JOSEANE FREITAS, CEO

TECNOBANK
GABRIELA SANTANA, PRESIDENTE

LIDE MULHER RIBEIRÃO PRETO

LELinha GENTIL PRODUÇÕES
LELIA GENTIL, SÓCIA

CHAIRMAN DO LIDE
Luiz Fernando Furlan
PRESIDENTE DO LIDE
João Dória Neto
CONSELHEIRA DO LIDE
Célia Pompeia

LIDE®

CO-CHAIRMAN DO LIDE
Henrique Meirelles
CO-CHAIRMAN DO LIDE
Celso Lafer
CO-CHAIRMAN DO LIDE
João Dória

COMITÊ DE GESTÃO

PRESIDENTE DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro	PRESIDENTE DO LIDE ECONOMIA Caio Megale	PRESIDENTE DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	PRESIDENTE DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
PRESIDENTE DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA Mayana Zatz	PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDOR Daniel Mendez	PRESIDENTE DO LIDE INOVAÇÃO Patrick Burnett	PRESIDENTE DO LIDE SOLIDARIEDADE Cláudio Carvalho
PRESIDENTE DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL Eduardo Lyra	PRESIDENTE DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	PRESIDENTE DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
PRESIDENTE DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	PRESIDENTE DO LIDE ENERGIA Roberto Giannetti	PRESIDENTE DO LIDE MASTER Afonso Celso	LIDE TECNOLOGIA Patrícia Ellen
PRESIDENTE DO LIDE CONTEÚDO Carlos Marques	PRESIDENTE DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	PRESIDENTE DO LIDE MULHER Nadir Moreno	PRESIDENTE DO LIDE TENDÊNCIAS Flávia Comparini
PRESIDENTE DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	PRESIDENTE DO LIDE ESPORTE Lars Grael	PRESIDENTE DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	PRESIDENTE DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
PRESIDENTE DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	PRESIDENTE DO LIDE FUTURO Lais Macedo	PRESIDENTE DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS Julio Serson	PRESIDENTE DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
PRESIDENTE DO LIDE DIVERSIDADE Edgar de Souza	PRESIDENTE DO LIDE HABITAÇÃO Flavio Amary	PRESIDENTE DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL Célia Parnes	PRESIDENTE DO LIDE TURISMO Marcos Arbaitman
PRESIDENTE DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares			

CONSELHO ESTRATÉGICO

Leonardo Framil	Mario Anseloni	Roberto Lima
Luiz D'Urso	Mônica Bergamaschi	Roger Ingold
	Paulo Nigro	

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César Alexandre dos Santos	PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Head de Unidades do LIDE Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS Gustavo César de Oliveira	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold
PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós	PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Eduardo Fernandez
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Luiz Rocha	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garret	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.		PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua	PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK Fernanda Baggio
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácorno Guarnera	PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO Carlos Arruda
PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA Carlos Ferri		PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín Geymayr
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi		PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão
PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Dias		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Jorge Villegas



www.lide.com.br



LIBERDADE E AUTONOMIA PARA VOCÊ SER O PROTAGONISTA DA SUA EVOLUÇÃO.

Através da tecnologia já transformamos a gestão em mais de 20 mil empresas em todo o país. Junte-se a nós!

Acreditamos que para estar entre os melhores, você precisa ousar, ter um grande time e as melhores tecnologias.

E por isso, pensamos sempre à frente e construímos soluções disruptivas que dão autonomia e liberdade para cada um ser protagonista da sua própria evolução. Assim, você tem mais clareza na tomada de decisões, diminui erros, ganha velocidade, reduz perdas e se destaca no mercado.

0800 940 0750 • sankhya.com.br

 **Sankhya**
Liberdade para evoluir

PARABÉNS **LIDE**®

São **20 anos** mostrando resiliência, determinação e um espírito empreendedor notável. Que cada ano seja marcado por novas conquistas e crescimento contínuo.

Uma homenagem do **Grupo H&P**.



    [braspresstransportesurgentes](https://www.braspresstransportesurgentes.com)

 [braspress.com](https://www.braspress.com)

