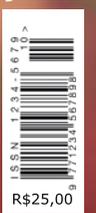


LIDE

Ano 19 - nº 127

D DORIA EDITORA



R\$25,00

ROBERTO CAMPOS NETO

Banco Central moderniza o sistema financeiro e direciona o Brasil para o futuro

D DORIA EDITORA

LIDE

2024

A energia
que impulsiona
o presente
é a energia
que influencia
o futuro.

Para a Shell, é um orgulho ser reconhecida
como uma das 100 empresas mais influentes
do Brasil pela Veja Negócios.



Escaneie o QR Code
ou saiba mais em
shell.com.br

Energia que vem da gente





Tem a ver com a Vale

**Minérios que estão no celular,
no carro elétrico e onde você
nem imagina**

A mineração está em praticamente tudo a nossa volta. Está no celular, no carro, no ônibus, nas construções, em eletrodomésticos ou nos diversos objetos em nossos lares. Se tem a ver com trazer soluções que transformam a vida das pessoas para melhor, tem a ver com a Vale.

**Transformar a mineração hoje
é transformar o amanhã de todos.**

O **BANCO** QUE
CONQUISTOU
O BRASIL ESTÁ PRONTO
PARA CONQUISTAR
O MUNDO.

O **BRB** É UM TRADICIONAL BANCO
BRASILEIRO QUE SE CONSOLIDOU
COMO UMA INSTITUIÇÃO
MODERNA, COMPLETA E
INOVADORA, OFERECENDO
SOLUÇÕES PARA PESSOAS
FÍSICAS, EMPRESAS, GOVERNO
E AGRONEGÓCIO, COM AMPLAS
OPÇÕES DE SEGUROS, MEIOS DE
PAGAMENTOS E CARTÕES.
PRESENTE EM TODO O BRASIL,
O BRB SE PREPARA PARA ALÇAR
NOVOS VOOS E SE PROJETAR
INTERNACIONALMENTE.

UM POTENCIAL BRASILEIRO PRONTO
PARA ATUAR EM TODO O PLANETA.

banco
BRB

TESTE E
SURPREENDA-SE
COM A MAIOR REDE
MÓVEL DO BRASIL,
LÍDER EM 5G.



30 DIAS GRÁTIS
PARA TESTAR.

ACESSE O QR CODE OU TIM.COM.BR

5G



BETC HAVAS

Vigência da oferta: até 30/6/2024. Os benefícios da oferta Test Drive TIM serão concedidos para utilização em até 30 dias ou até a utilização integral do pacote de internet de 30GB disponibilizado, sendo mantidos apenas os benefícios de voz e SMS até o término do período indicado. Teste gratuito da rede TIM disponível exclusivamente para aparelhos compatíveis com a tecnologia eSIM, ou seja, chip virtual. "A maior rede móvel do Brasil" e "Líder em 5G" referem-se à liderança da TIM em quantidade de antenas. Fonte: Mosaico Anatel. Para mais informações sobre cobertura, aparelhos compatíveis e condições, consulte o regulamento em tim.com.br.

DENTRO DO CARRO, VOCÊ SE SENTE NO MELHOR DOS

MUNDOS. FORA DO CARRO, O MUNDO AGRADECE.

NOVO BYD

O MELHOR
DOS MUNDOS
É ELÉTRICO.



7 LUGARES
COM REVESTIMENTO
PREMIUM

ACELERAÇÃO
DE 0 A 100 KM/H EM
4,9 SEGUNDOS

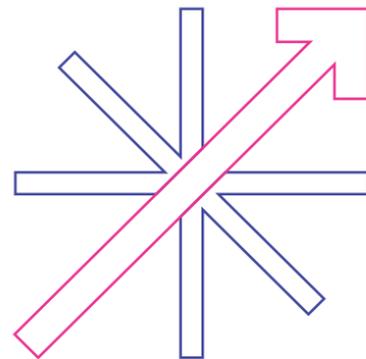
TELA
ROTATIVA
DE 15,6"



RESERVE
JÁ O SEU

FEBRABAN TECH 2024

25, 26 e 27 de junho
Transamerica Expo Center/SP



O FEBRABAN TECH 2024, maior evento de tecnologia e inovação do setor financeiro, chega à 34ª edição com o tema: "A jornada responsável na nova Economia da IA".

O evento reúne lideranças dos setores de tecnologia, sustentabilidade, financeiro, agro e de áreas interessadas em debates sobre a vanguarda da inovação e da economia digital.

CEOs dos principais bancos brasileiros e keynote speakers referências mundiais já estão confirmados:



Amy Webb

CEO do Future Today Institute e autora do Tech Trends Reports, ela lidera a previsão de tendências e estratégias globais. Reconhecida pela Forbes e BBC, Amy é autora de best sellers como "The Genesis Machine".



Esther Duflo

Vencedora do Prêmio Nobel de Economia em 2019, co-fundadora do J-PAL do MIT e atuante na luta contra a pobreza por meio de abordagens científicas.

Inscreva-se já em
febrabantech.com



**A edição
mais
esperada**



Dica de um especialista em investimentos: **invista com o íon no Itaú Personalité.**

O íon é a plataforma de investimentos no Itaú Personalité que une a inteligência artificial, capaz de analisar bilhões de cenários, com especialistas que fazem recomendações levando em conta a variável mais importante: **você.**

Itaú Personalité. Mais que especialista em investimentos, especialista em você.



Personalité

GALERIA



Seja Personalité

Antes de investir, verifique o seu perfil.

Ousadia **com** responsabilidade

Somos a Cosan. Investimos em empresas que promovem o desenvolvimento da sociedade, impactando diretamente o dia a dia das pessoas.

Com um modelo de gestão próprio e uma cultura empreendedora, atuamos de forma responsável e garantimos a construção de relações sustentáveis.

Juntos, impulsionamos pessoas e negócios ao seu máximo potencial.

Conheça mais sobre nós:
www.cosan.com.br





**Apaixonados por laranja.
Obcecados por excelência.**



SAIBA MAIS



A Cutrale é a maior produtora de laranjas e suco de laranja do mundo.

Com operações no Brasil, Japão, Holanda, Portugal, Reino Unido e Estados Unidos, desde 1967 combinamos nossa paixão por laranjas com excelência operacional e de atendimento aos clientes, seguindo padrões internacionais na área socioambiental.

NO NOVO CHEVROLET

SPIN TUDO É BIG



BEM-VINDOS AO **BIGMALISMO**



Paz no trânsito começa por você.

Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Proconve - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. SAC: 0800 702 4200.



LIDE

20 ANOS

Vinte anos de sucesso na construção de um futuro mais competitivo e inovador.

O LIDE está presente em todo o Brasil e em 16 países. Ao todo, reúne 1.700 empresas e tem mais de 4.000 filiados no Brasil e no mundo.

Nessas últimas duas décadas, o mundo evoluiu. E o LIDE também. O grupo apresenta um comitê estratégico, com 33 áreas de atuação, um board de altíssimo nível e a sua própria sede: a CASA LIDE.

Juntos, construiremos os próximos 20 anos, ajudando o Brasil a ser um país melhor, mais forte na economia e mais justo no social.

Acesse o nosso site e saiba como fazer parte:

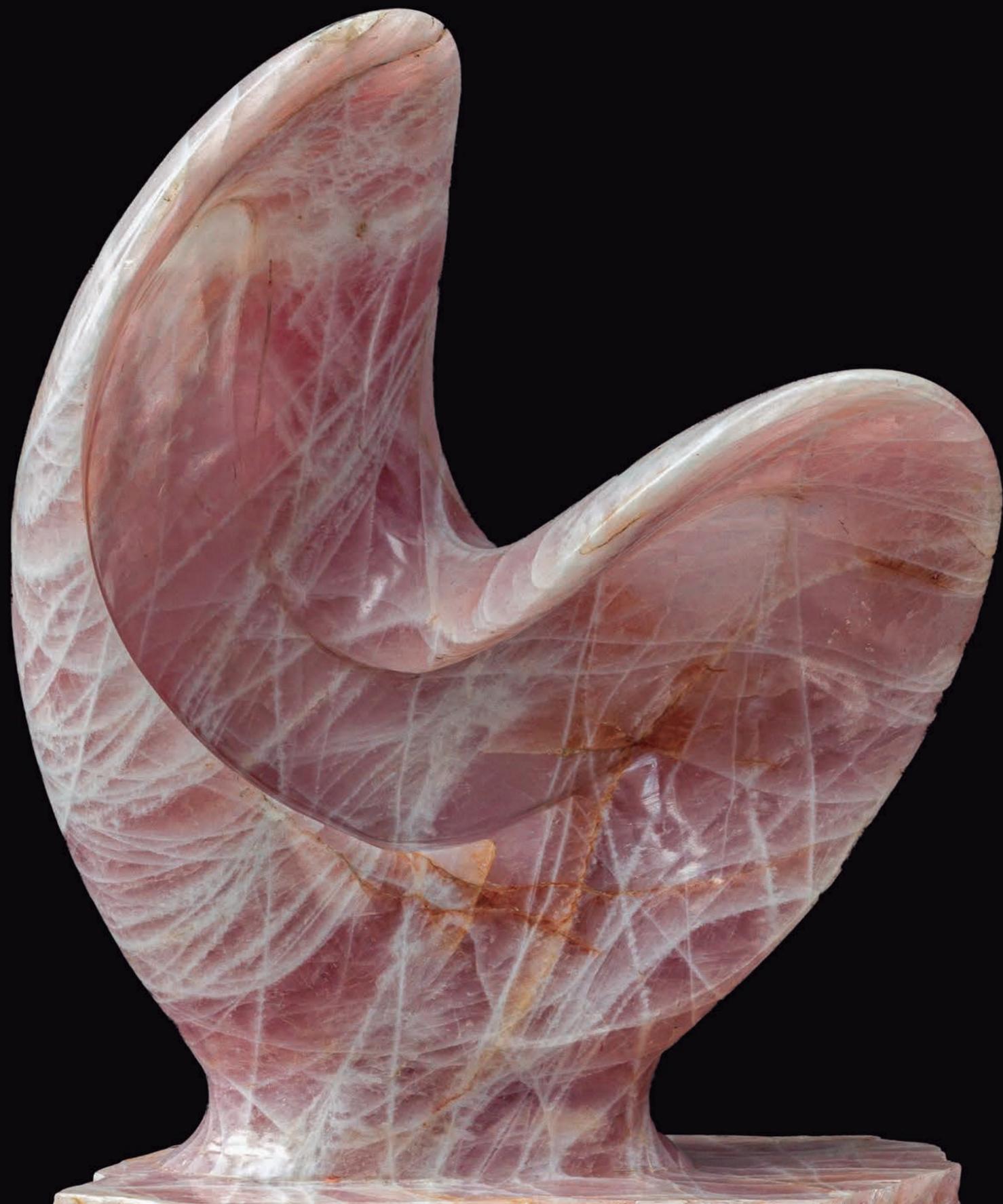


Quem é líder, está no LIDE.

LIDE®



MOVIMENTOS DA NATUREZA
QUARTZO ROSA

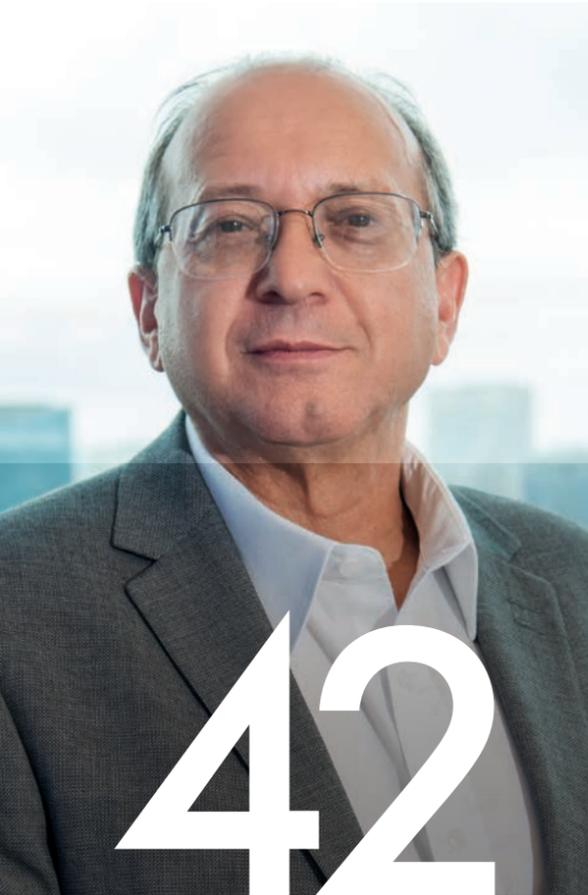


abril

/24

28 Editorial
Governança financeira

34 Capa
Open Finance, tokenização e sustentabilidade: a pauta estratégica do Banco Central



42

Negócios

Rui Mendonça: como o plano de diversificação na exportação tem sido fundamental para o avanço global da Marfrig



30

Entrevista

Beatriz Sanchez, presidente da Julius Baer nas Américas, destaca a importância da gestão patrimonial holística

48 Cenário
Polos industriais do setor automotivo voltam a ganhar investimentos e geram empregos qualificados

52 Reconhecimento
Em parceria com a Editora Abril, o LIDE apresenta as empresas mais influentes do Brasil

60 Mercado
Medidas de ajuste ampliam o acesso das famílias de menor renda à moradia

66 Panorama
Lideranças femininas influenciam no amadurecimento do mercado de imóveis

72 Expansão
Digitalização do mercado imobiliário alcança novos patamares e movimenta cadeia de fornecedores



96

Aviação

Novo Cessna Citation CJ3 Gen2 oferece eficiência, segurança e sustentabilidade

80 Sustentabilidade
Soluções inovadoras e a busca pela compensação de emissões de gases na construção civil

84 Oportunidade
Tendências de comportamento e novas tecnologias aproximam empresários de outras áreas para o segmento imobiliário

92 Hotel
Grand Velas Boutique Hotel Los Cabos cria seu próprio mundo de relaxamento

100 Moto
BMW R 1300 GS incorpora novo motor e capacidade de manobra acima da média

102 Carros
Mercedes-AMG expande sua experiência em luxo automobilístico



106

Náutica

A primeira moto aquática totalmente elétrica do mundo desembarca no Brasil

110 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

colunas

45 DINHEIRO&NEGÓCIOS

90 IMERSÃO

109 ESG

GOVERNANÇA FINANCEIRA

De acordo com o Banco Mundial, metade dos países mais pobres do mundo está enfrentando um aumento da diferença de renda com as economias mais ricas pela primeira vez neste século, em uma reversão histórica do desenvolvimento. Isso sinaliza um retrocesso na busca por equidade de renda e desenvolvimento social.

Para ampliar exatamente o nível de renda e o acesso ao crédito por parte da população, temas como inclusão no sistema bancário, combate à inflação, estabilidade financeira e renegociação de dívidas têm pautado a agenda prioritário de ministros de finanças e presidentes de bancos centrais de todo o mundo. No Brasil, por meio da gestão de Roberto Campos Neto, o BC, eleito o “Central Bank of the Year 2024”, tem implantado uma série de medidas que fortalece seu papel na economia brasileira.

A reportagem de capa desta edição destaca como o Brasil se tornou um exemplo no âmbito da governança financeira e vem sendo estudado por países avançados. Pagamentos digitais, como o Pix, são um caso de enorme sucesso, não apenas por facilitar pagamentos, mas também por aumentar o acesso ao mercado financeiro e às condições de crédito, possibilitando negócios onde antes não era possível. Para Campos Neto, “a melhor contribuição da política monetária para crescimento sustentável, baixo desemprego, aumento de renda e melhora das condições de vida da população é manter a inflação baixa, estável e previsível.”

Leia também a entrevista com Beatriz Sanchez, presidente nas Américas do banco Julius Baer. A executiva fala da atratividade tão especial da América Latina e como uma gestão patrimonial holística e de qualidade pode apoiar estes clientes e suas famílias, principalmente as mulheres empreendedoras. Além disso, preparamos um especial imobiliário que aborda as principais tendências e oportunidades no setor. Para relaxar, aproveite as reportagens sobre hotelaria, carro, aviação e mundo náutico.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

LIDE

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Marcelo Rocca
marcelorocca@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Eskenazi

CAPA
Raphael Ribeiro/BCB

HÁ MAIS DE 50 ANOS CRIANDO ESPAÇOS PARA O BEM VIVER



Perspectiva aérea ilustrada do Alphaville Guarajuba

Há alguns anos, o que para muitos parecia impossível, para o Grupo Alphaville era oportunidade de evolução: expandir espaços, consciências e formas de viver. Não é à toa que hoje é o maior loteador do Brasil, presente em 23 estados, além do Distrito Federal. Como líder em urbanismo sustentável que se espalhou pelos quatro cantos do país, cria desenvolvimento econômico, social e humano por onde passa, proporcionando um equilíbrio perfeito entre a tecnologia e o bem viver da natureza e das pessoas.

Saiba mais:



alphaville

BEATRIZ SANCHEZ

KNOW-HOW INVESTIDOR

As mulheres estão se tornando mais ricas, mais empreendedoras e mais independentes, diz a presidente nas Américas da Julius Baer

Há mais de 130 anos, a Julius Baer gerencia o patrimônio de seus clientes, como consultores pessoais e exclusivos. Tendo suas raízes em um negócio de família, a empresa reconhece o valor de relacionamentos duradouros e os desafios e oportunidades para aumentar, proteger e transferir o patrimônio.

O grupo Julius Baer está presente em mais de 60 países, em locais como Zurique (sede do grupo), Bangkok, Dubai, Dublin, Frankfurt, Genebra, Hong Kong, Londres, Luxemburgo, Madri, Cidade do México, Mônaco, Mumbai, Santiago do Chile, São Paulo, Shanghai, Cingapura, Tel Aviv e Tóquio. No final de 2023, os ativos sob gestão totalizavam 427 bilhões de francos suíços. O Julius Baer & Co. Ltd., banco privado suíço com origens que datam de 1890, é a principal empresa operacional da companhia.

Referência internacional em gestão de riqueza, **Beatriz Sanchez**, responsável regional para a região das Américas, compartilha nesta entrevista sua opinião sobre a atratividade tão especial da América Latina e como uma gestão patrimonial holística e de qualidade pode apoiar estes clientes e suas famílias, principalmente as mulheres.



REVISTA LIDE: Qual a importância das famílias empreendedoras no desenvolvimento econômico da América Latina?

BEATRIZ SANCHEZ: As empresas familiares representam cerca de 70% das empresas na América Latina, tanto grandes, quanto médias e pequenas. Muitas dessas empresas são de classe mundial, inovadoras e competitivas. As famílias Empreendedoras são a espinha dorsal fundamental para o desenvolvimento econômico da região. Elas fornecem dinamismo econômico, emprego e uma rede filantrópica que apoia serviços sociais, cultura, artes e educação, para citar alguns. A filantropia, bem como a sustentabilidade como foco das famílias empreendedoras, está se tornando mais importante a cada dia, à medida que a mudança geracional impulsiona o comando e a energia dessas empresas em muitas direções novas e empolgantes.

REVISTA LIDE: Apesar de todas as diferenças demográficas, geográficas e políticas, que demandas todos os clientes da América Latina têm em comum?

BEATRIZ SANCHEZ: Os clientes latino-americanos, em toda a região, no geral, querem uma visão geral e global de sua riqueza e soluções personalizadas para suas necessidades familiares. Espera-se que os serviços profissionais de gestão de patrimônio protejam e aumentem a riqueza dos clientes e forneçam consultoria especializada sobre estratégias de investimento, tendências futuras, planejamento tributário e patrimonial, bem como gestão de riscos. Muitos de nossos clientes latino-americanos têm estruturas familiares complexas e requerem serviços de family office, como planejamento financeiro e sucessório, governança, educação e integração de próxima geração, bem como orientação filantrópica. O legado é um tópico de conversa chave entre muitas famílias, especialmente à medida que a riqueza muda de mãos para uma geração mais jovem e mais mulheres herdaram e criam sua própria riqueza.

REVISTA LIDE: Como a Julius Baer tem trabalhado para criar um ambiente cada vez mais próspero para as mulheres?

BEATRIZ SANCHEZ: De acordo com o Conselho Nacional de Mulheres Empresariais dos EUA, as empresas lideradas por mulheres cresceram 16,7% entre 2012 e 2019. Globalmente, uma em cada três empresas tem pelo menos uma mulher como principal proprietária/acionista. Nos países em desenvolvimento, o número é de um em cada quatro. Hoje, 42% de todas as empresas dos EUA são de propriedade de mulheres, de acordo com o Women's Business Enterprise National Council (WBENC). No entanto, as startups com todas as equipes femininas recebem escassos 1,9% de todo o financiamento de capital de risco.

No geral, as mulheres estão se tornando mais ricas, mais empreendedoras e mais independentes. Porém, o acesso a capital, oportunidades de C-suite e assentos no Conselho de Administração permanecem inaceitavelmente baixos. De acordo com o Fórum Econômico Mundial, a parcela de mulheres contratadas para cargos de liderança aumentou apenas 3,6% nos últimos 6 anos. ■



CONFIRA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

SHOW BUSINESS

COM SONIA RACY

BAND NEWS
Inédito

Toda quinta-feira, às 23h30

Reprise

Todo sábado, às 16h00

Pílulas

De segunda a sexta,
às 11h00, 17h30,
20h00 e 21h30

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR



Agora também em podcast, ouça:

Google Podcasts | deezer | Spotify



RESPONSABILIDADE E DESENVOLVIMENTO

Open Finance, tokenização e sustentabilidade: a pauta estratégica do BC que torna o sistema financeiro nacional um dos melhores do mundo

Presidente do Banco Central desde fevereiro de 2019, **Roberto Campos Neto** conduz uma agenda que revolucionou as operações financeiras no país, com foco em beneficiar diretamente a população, principalmente os “desbancarizados”. A instituição divulgou, em março, suas prioridades para a regulação do Sistema Financeiro Nacional (SFN) em 2024. De acordo com o BC, a inovação é chave para o aumento da eficiência do sistema financeiro, em suas várias dimensões: inclusão, competição, desenvolvimento de produtos e serviços.

O Open Finance, por exemplo, já registrou algo em torno de 1,4 bilhão de chamadas para troca de informações, milhões de consentimentos e vários produtos e serviços sendo oferecidos. “Cada vez mais as pessoas vão conseguir concentrar dados em determinadas plataformas, comparar e migrar de uma instituição para outra com o objetivo de ter mais produtos sob medida a preços mais acessíveis, tudo em tempo real”, enfatiza Campos Neto.

MAIS DIGITAL

A tokenização de ativos é outro foco de atuação da área de regulação do BC para este ano. Estão surgindo diversos produtos e serviços no âmbito do sistema financeiro que envolvem este processo digital. A autarquia esclarece que a tokenização é a representação de valor ou direito contratual, protegido por criptografia, mantido em sistema de registro distribuído e passível de custódia, transferência e negociação em meio eletrônico. O Banco Central também monitora o uso de novas tecnologias por parte das instituições reguladas.

Neste sentido, Roberto Campos Neto defende a aplicação de um marketplace financeiro para tornar inclusivo e sustentável o sistema bancário. “A ideia é que o marketplace de finanças gere um ambiente em que as pessoas ficam bancarizadas, tenham educação financeira, possam receber sugestões de ações por meio de inteligência artificial e, também tenham gestão do seu fluxo financeiro”, afirmou o presidente do Banco Central. Campos Neto destacou que o super app do BC integra o próprio Open Finance e o Drex (o real em formato digital emitido pelo BC).

RECONHECIMENTO

De 2019 até hoje, o BC contabiliza 35 prêmios, entre reconhecimentos nacionais e internacionais. Em março, a instituição venceu o “Central Banking Awards” na categoria principal neste ano, sendo eleito o “Central Bank of the Year 2024”.

A premiação internacional reconheceu o importante papel desempenhado pelo Banco Central na sociedade brasileira, em especial desde 2021, quando foi aprovada a autonomia da instituição. O BC foi lembrado pelo seu papel no combate à inflação, na modernização do sistema financeiro nacional, na atuação internacional e no combate aos efeitos das mudanças climáticas no setor financeiro.

Para a Central Banking, o BC “tem se esforçado para controlar a inflação ao mesmo tempo em que moderniza o sistema financeiro do país. Ele melhorou sua transparência e comunicação, reformou sua abordagem para intervenções no câmbio e deu suporte à estabilidade financeira, além de ter transformado digitalmente seus próprios processos, ter dado escala ao seu sistema de pagamentos instantâneos e ter incluído esforços para incorporar o ‘real digital’ em sua estrutura”.



FELIPE FERLIGON

TAMBÉM ADOTAMOS UMA AGENDA DE SUSTENTABILIDADE, ALINHADA ÀS DEMANDAS DA SOCIEDADE



CONFIRA PARTICIPAÇÃO COMPLETA DE ROBERTO CAMPOS NETO, PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL DO BRASIL, NO | SEMINÁRIO LIDE INOVAÇÃO

PONTO DE VISTA
ROBERTO CAMPOS NETO

PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL

Por que a autonomia do Banco Central é tão importante para a economia e para o país?

Tivemos um trabalho árduo de convencimento do Executivo e do Legislativo, depois o tema foi judicializado e, também, atuamos para esclarecer a importância da autonomia do BC no Supremo Tribunal Federal. Este foi um processo duro e de muita conversa e peregrinação para explicar o seu significado. Considero que esta foi uma grande vitória para o BC e uma vitória institucional para o país, aproximando o Brasil das melhores práticas globais. A autonomia nos ajuda a separar o ciclo da política monetária do ciclo político, o que gera um ganho enorme para a nação. O Brasil saiu maior, o BC saiu maior e todos nós fomos beneficiados. Essa postura coloca o Brasil em um nível de senioridade mundial diferente, participamos de fóruns de governança com outros bancos centrais já com outra roupagem.

Qual a origem da agenda BC# e o que ela significa para a instituição e para a sociedade?

Tínhamos uma agenda chamada BC+ com um viés de competição e foco na parte da melhoria de pagamentos. Foram tomadas várias medidas no passado ligadas aos temas em destaque, o que a gente queria era fortalecer a tecnologia e a inovação, mas com uma roupagem diferente. Queremos focar agora nos pilares de sustentabilidade e inclusão no sistema financeiro, sempre com uma dimensão mais digital.

O que o BC tem a ver com sustentabilidade?

Esse é um grande debate ainda hoje entre outros bancos centrais. O tema é relevante por conta das consequências do impacto ambiental. Entendemos que as mudanças climáticas estão intrinsicamente ligadas ao nosso trabalho, pois temos de um lado uma correlação muito grande com o preço de alimentos e os fenômenos naturais, por exemplo. Avaliamos que o Brasil e o mundo precisam evoluir em seu mercado de carbono, já temos uma enorme possibilidade de preservar as florestas nativas.

RESULTADOS

“Esse prêmio é um reconhecimento da excelência do nosso corpo técnico, cujo trabalho tem contribuído para a estabilidade do poder de compra da nossa moeda e para a solidez e eficiência do sistema financeiro brasileiro. Após os grandes choques que afetaram a economia global nos últimos anos, o BC atuou de forma proativa. Essa estratégia vem gerando resultados positivos, reduzindo a inflação com menores custos em termos de atividade econômica”, avalia o presidente o Banco Central.

Campos Neto reforça que o BC tem implementado uma ampla agenda de inovação, responsável pela inclusão financeira de milhões de brasileiros. “Iniciativas como o Pix, o Open Finance e o desenvolvimento do Drex promovem a eficiência e a modernização do sistema financeiro”, aponta. “Também adotamos uma agenda de sustentabilidade, alinhada às demandas da sociedade”, complementa. Por fim, destaca que o Banco Central vai “continuar trabalhando para garantir que o sistema financeiro do futuro seja mais eficiente, competitivo, sustentável e inclusivo”. ■



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA NO
PORTAL DA
REVISTA LIDE

SHOW BUSINESS

COM BRUNO MEYER

Toda Quarta-feira

22h00

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, agora também na Jovem Pan.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR

JP NEWS

ASSISTA TAMBÉM NO

PANFLIX

Replantando

VIDA

Há 23 anos,
o maior programa
socioambiental
do Brasil



Cada árvore plantada,
uma história de vida.

Cada floresta recuperada,
mais água em nossos rios.



4,5 milhões
de mudas
plantadas



2 mil hectares
de áreas verdes
recuperadas



8 viveiros
florestais



2,2 milhões de
mudas produzidas
por ano



254 espécies
nativas da
Mata Atlântica



600 apenas
trabalhando



Mais de 6 mil
pessoas
ressocializadas



30 prêmios

Replantando Vida 23 anos!



AS METAS CLARAS DA MARFRIG

Rui Mendonça: “a estratégia de diversificação na exportação é fundamental no nosso negócio”

Fevereiro deste ano representou um marco para a Marfrig, líder global na produção de hambúrgueres e uma das maiores empresas de carne bovina do mundo. A BRF – controlada pela empresa fundada por Marcos Molina – anunciou um lucro líquido de R\$ 754 milhões no quarto trimestre do ano passado, resultado acima do consenso dos analistas de mercado. A companhia também gerou um caixa de R\$ 613 milhões, o melhor desempenho da empresa para o período desde 2016.

A performance histórica é resultado da gestão Marfrig iniciada em maio de 2022, quando a empresa assumiu o Conselho de Administração da BRF, e que tem como foco a melhoria da eficiência operacional, a redução da alavancagem e a valorização de marcas icônicas da companhia, como Sadia, Perdigão e Qualy.

“A estratégia de diversificação na exportação tem sido fundamental no nosso negócio e nos permite direcionar produtos para os mercados de acordo com a demanda de melhor preço. Hoje, já exportamos para mais de 100 países e somente em 2023 conquistamos mais de 30 habilitações, com destaque para o México, um importante mercado. O objetivo da Marfrig é que 100% de suas unidades exportem para a China e os Estados Unidos, que são os dois principais mercados. Já o Oriente Médio é um mercado-alvo das nossas operações e no ano passado recebemos habilitações para exportar carne in natura e miúdos para a região”, detalha **Rui Mendonça**, CEO da Operação América do Sul da Marfrig.



PONTO DE VISTA RUI MENDONÇA

CEO DA OPERAÇÃO
AMÉRICA DO SUL DA MARFRIG

Quais as principais metas e objetivos da Marfrig neste momento?

A Marfrig é hoje uma empresa de alimentos com foco em produtos de alto valor agregado (com marca e processados). Dessa forma, nosso objetivo é ter um portfólio cada vez mais abrangente e ampliar o acesso aos mercados em crescimento, conquistando posição de ainda mais destaque, tanto no varejo quanto no food service. Nesse sentido, a companhia concentra recursos em complexos industriais de ponta, com maior escala, eficiência e custo competitivo, que estão interligados às plantas de processados e produtoras de marcas líderes, como Bassi e Montana, no Brasil, e Paty e Vienissima!, na Argentina.



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA NO
PORTAL DA
REVISTA LIDE

AVANÇO NO MERCADO INTERNACIONAL

Mendonça conta que a Nacional Beef, por exemplo, operação da Marfrig nos Estados Unidos, tem se destacado no mercado por sua qualidade e por seus resultados acima dos da concorrência. Além disso, é iniciado o fim do ciclo negativo do gado e as perspectivas para 2024 são favoráveis.

“O mercado chinês também segue sendo muito relevante para todo o setor de proteína animal no Brasil. E as perspectivas para 2024 são positivas - o Rabobank estima que o volume total das importações chinesas de carne bovina crescerá de 6% a 7% em relação a 2023. Isso pode impulsionar um aumento entre 2% e 3% nas vendas de carne bovina do Brasil ao mercado externo neste ano, dado que somos o maior exportador dessa proteína no mundo todo”, diz.

CARTÃO DE VISITA VERDE

A Marfrig acaba de subir cinco pontos percentuais (de 39% a 44%) na edição 2024 do ranking global de combate ao desmatamento Forest 500. O ranking compila e analisa dados das 350 empresas e 150 instituições financeiras mais influentes do mundo que atuam em cadeias de abastecimento com risco de desmatamento como couro, óleo de palma, soja, gado, madeira, papel e celulose.

“A Marfrig tem feito grandes investimentos em sustentabilidade como parte da sua estratégia de negócio e de uma governança sólida sobre o tema, com comitês dedicados à área e participação de membros do conselho e membros independentes. A companhia possui modelos de gestão com foco nos pilares de redução de emissões, controle de origem, recursos naturais, gestão de efluentes e resíduos, bem-estar animal e responsabilidade social. Cada um dos pilares tem metas claras baseadas em metodologias robustas e transparentes”, finaliza o CEO.

Neste ano, a companhia investirá 100 milhões de reais no Verde+, em frentes como recuperação e transformação, restauração ecológica, agropecuária regenerativa e melhoria genética do rebanho. A empresa se compromete a controlar 100% de sua cadeia de fornecimento de gado (direta e indireta) até 2025 em todos os biomas, antecipando a meta inicial (que era 2030). A Marfrig já alcançou monitoramento de 100% dos fornecedores diretos em todos os biomas brasileiros. ■

Mercado Livre: “confiança no potencial de desenvolvimento do país”

Líder em tecnologia para o e-commerce e serviços financeiros da América Latina, o Mercado Livre anunciou o aporte de mais de R\$ 23 bilhões no Brasil em 2024, maior valor já alocado pela companhia em seus 25 anos de história. Após mais um ano de resultados financeiros recordes, com a operação brasileira avançando 35% em receita líquida, a empresa seguirá ampliando a alocação de recursos em seu ecossistema para sustentar crescimento com rentabilidade, o que envolve a contratação de milhares de profissionais.

“Há 7 anos, temos feito o movimento de compartilhar com o mercado o tamanho do nosso apetite de crescimento no Brasil, em sintonia com a evolução da experiência de consumo e de transações financeiras que proporcionamos por meio do nosso ecossistema de negócios. O Brasil representa cerca de 52% da receita líquida total do negócio na América Latina e, apesar do cenário desafiador e competitivo, seguimos confiantes em sustentar nosso protagonismo na América Latina como um dos principais players de tecnologia do mundo”, afirma **Fernando Yunes**, vice-presidente sênior de Commerce e líder do Mercado Livre no Brasil. “Com este aporte, indicamos também que estamos apenas no início da nossa jornada, com muitas oportunidades de aprimoramento em nossas operações e plataformas tecnológicas”, complementa o executivo.

ACREDITAMOS E INVESTIMOS NO BRASIL!



Somos uma das maiores **produtoras de papel e celulose** do mundo e queremos **contribuir** para o desenvolvimento **econômico do Brasil** de forma **responsável e sustentável**.

Investimos em **fábricas** pelo mundo que promovem práticas **responsáveis** de manejo **florestal**, cuidando das nossas **florestas** e preservando a **biodiversidade**.

CONHEÇA A **PAPER EXCELLENCE**



Mais de
12 MILHÕES
de toneladas
de papel e
celulose anuais



Cerca de
60 UNIDADES
de negócios



Atuação em
60 PAÍSES



Mais de
21 MIL
colaboradores



**PAPER
EXCELLENCE**



[paperexcellence_br](#)

[paper-excellence](#)

[PExcellenceBR](#)

Ciro Possobom,
CEO da Volkswagen
do Brasil



PEDRO DANTHAS



Fábrica Anchieta, da Volkswagen,
em São Bernardo do Campo (SP)

LINHA DE MONTAGEM

Polos industriais do setor automotivo sinalizam aportes bilionários nos próximos anos

O primeiro trimestre da indústria automotiva revela boas perspectivas para o setor. A produção de 195,8 mil autoveículos em março foi a melhor em quatro meses e superou em 3,2% o volume de fevereiro. No acumulado do trimestre, 538 mil unidades deixaram as linhas de montagem, 0,4% a mais que no mesmo período do ano passado. “Acreditamos que os próximos meses serão marcados por aumento contínuo na produção, por isso apostamos muito na nossa previsão de alta de 6% para o ano”, destaca o presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA), **Márcio de Lima Leite**. O crescimento consistente das vendas desde a metade do ano passado vem aos poucos puxando para cima o ritmo da produção de autoveículos no Brasil, o que cria um ambiente propício para novos investimentos por parte das grandes montadoras.

A Volkswagen anunciou um investimento adicional de R\$ 9 bilhões até 2028, somado ao transporte atual de R\$ 7 bilhões. Com isso, a companhia se torna a montadora com maior investimento no Brasil no período pós-pandemia. Serão 16 novos veículos até 2028, incluindo modelos híbridos, 100% elétricos e Total Flex.

No primeiro momento, o novo plano contempla o desenvolvimento e a produção de projetos inovadores e com foco em descarbonização para as 4 fábricas da Volkswagen do Brasil: são 4 novos veículos, sendo uma picape, 1 novo motor ainda mais inovador e eficiente para veículos híbridos e 1 nova plataforma inovadora, tecnológica, flexível e sustentável.



“A Volkswagen do Brasil tem consolidado uma trajetória de 70 anos de sucesso no País, sendo a marca que mais cresceu em volume de vendas em 2023 e líder nos segmentos mais importantes, de SUVs e carros de passeio, no Brasil no ano passado. A preferência dos consumidores é resultado dos nossos investimentos e da força da nossa inovação de produtos, oferecendo o portfólio mais completo do mercado. Assim, reforçamos nosso compromisso com o País, com nossos clientes, concessionários, fornecedores e colaboradores”, afirma **Ciro Possobom**, CEO da Volkswagen do Brasil.

NOVA INDÚSTRIA

Os planos da autotech GWM preveem que a capacidade de produção da fábrica de Iracemápolis, em São Paulo, deve chegar a 100 mil unidades anuais, o que vai possibilitar a geração de aproximadamente dois mil empregos diretos. Assim, na avaliação da montadora, a indústria automobilística brasileira tem dois anos para se preparar para esta nova era, desenvolvendo tecnologia local de última geração e criando a infraestrutura que os consumidores precisam.

A GWM Brasil comemora a criação do programa “Nova Indústria Brasil” (NIB), anunciado pelo Governo Federal, em Brasília (DF). O plano traz como grande desafio, segundo as autoridades, promover a industrialização da economia brasileira e reverter o processo de desindustrialização precoce e severa que o país vive há décadas. Pelo que foi apresentado, o NIB inclui a concessão de R\$ 300 bilhões em financiamentos até 2026, além de reservas para compras governamentais, priorizando as indústrias nacionais, entre outras medidas. “Acreditamos que esse conjunto de medidas divulgado pelo Governo contribuirá fortemente para a geração de empregos locais de quali-

AUTOTECH BRASILEIRA REFORÇA SEU COMPROMISSO DE INVESTIR R\$ 10 BILHÕES NO BRASIL ATÉ 2032 E INICIAR A PRODUÇÃO DE SEU PRIMEIRO MODELO NACIONAL AINDA NESTE ANO

dade e o desenvolvimento de tecnologias de última geração ao Brasil, atraindo investimentos relevantes para a economia brasileira”, explica **James Yang**, CEO da GWM Americas.

PLANO ESTRATÉGICO

Para a GWM, o programa provocará aumento da tecnologia na indústria e nos veículos produzidos no Brasil; estimulará a eletrificação e a descarbonização no setor automotivo brasileiro; incentivará o aumento da infraestrutura de geração de energia elétrica e, consequentemente, da rede de recarga dos veículos elétricos; e ainda promoverá o maior uso dos motores flex e do uso de biocombustíveis. “Sem dúvida, as medidas anunciadas são muito positivas, além de trazerem mais previsibilidade para as indústrias automobilísticas que realmente estão dispostas a investir no Brasil, como é o caso da GWM”, acrescenta Yang.

A GWM confirma seu plano de investir R\$ 10 bilhões no Brasil até 2032, sendo que o primeiro ciclo de investimentos, entre 2022 e 2025, já foi iniciado e será de R\$ 4 bilhões no total, e o segundo ciclo, entre 2026 e 2032, chegará a R\$ 6 bilhões. As atividades da fábrica da GWM, em Iracemápolis, terão início neste ano, com a produção de um SUV da linha Haval ainda não definido. ■

AS 100 EMPRESAS MAIS INFLUENTES DO BRASIL

Premiação reconhece o notável
desempenho das principais
companhias nacionais e
multinacionais



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Em uma parceria do LIDE - Grupo de Líderes Empresariais com Abril Comunicações, pela nova revista VEJA Negócios, o prêmio “As 100 Empresas Mais Influentes do Brasil” reconhece as organizações que se destacaram no país ao longo do último ano pelo desempenho em critérios de faturamento, rentabilidade, reputação, inovação, pioneirismo e adoção de políticas ESG (Ambientais, Sociais e de Governança).

A premiação celebra também o lançamento de VEJA Negócios, a nova publicação da Abril destinada à cobertura da cena econômica brasileira, que abordará temas como finanças, tecnologia, gestão, liderança, macroeconomia e mercados. Nesta primeira edição, o assunto em destaque são as vencedoras do prêmio.

“O grande motor do desenvolvimento econômico brasileiro é, e será cada vez mais, a força do empreendimento privado. Esse prêmio é uma salva de palmas aos acionistas, administradores e colaboradores de empresas privadas que se destacaram e fazem importante diferença nos rumos do Brasil”, afirma **Fábio Carvalho**, CEO da Abril Comunicações.

QUALIDADE

Maurício Lima, diretor editorial de Veja, explica que contar as melhores histórias e seus protagonistas, e destacar feitos, tendências de mudança e avanço, mas também expor disputa, reverses e dilemas na área de negócios e na economia, será o norte desta nova oferta de puro



ROBERTO ROSA

jornalismo, sendo está uma tradição de VEJA e da Editora Abril. “Reforçando um dos princípios da Abril desde sua fundação, o de defesa da livre iniciativa, VEJA Negócios chega com a convicção de que este é o caminho para o desenvolvimento econômico e social mais pleno que o Brasil merece alcançar”, diz.

João Dória Neto, presidente do LIDE, salienta que avaliações rigorosas garantiram que apenas as companhias mais proeminentes e influentes fossem escolhidas. “O setor produtivo tem a oportunidade de mobilizar muitas pessoas. São as empresas que geram emprego, renda e ajudam a desenvolver a economia, tendo sempre o princípio do diálogo para o crescimento sustentável”, conclui.

João Dória, chairman do LIDE, destaca que o prêmio “As 100 empresas mais influentes do Brasil” reconhece o valor institucional, operacional, comercial e de posicionamento nos temas relevantes do país, incluindo ESG, das companhias nacionais e multinacionais celebradas na distinção.

GRANDES NOMES

Entre as principais corporações reconhecidas na premiação, a Cosan é um exemplo de organização que tem avançado na sua jornada de diversificação de negócios, atuando em setores onde o Brasil tem clara vantagem competitiva e investindo em ativos irreplicáveis na cadeia de valor de recursos naturais como: agronegócio, mineração, óleo e gás, energias renováveis e economia de carbono. Com cerca de 55 mil profissionais e com um Ebitda sob gestão de aproximadamente R\$ 15 bilhões, seu portfólio atualmente reúne grandes empresas líderes em seus respectivos setores.

No varejo, a Petz é um dos grandes destaques no mercado. A empresa que, recentemente assinou memorando de fusão com a Cobasi, deverá compor uma das maiores empresas do segmento, com uma rede de 483 lojas, faturamento bruto anual de cerca de R\$ 6,9 bilhões e um lucro antes de juros, impostos, amortização e depreciação (ebitda ajustado) de R\$ 464 milhões, considerando o ano de 2023.



RICARDO TELES

A Shell, outra gigante em seu setor e exemplo de inovação e resiliência, conquistou no início do ano a 1ª posição no ranking de marcas mais valiosas do setor de Óleo & Gás, segundo a consultoria Brand Finance, líder mundial em avaliação de marcas. De acordo com o relatório Global 500 2024, a Pecten (concha) está avaliada em US\$ 50,3 bilhões, refletindo um crescimento de 4% em relação a 2023. Nos últimos 10 anos, o valor da marca Shell aumentou aproximadamente 75%.

SUSTENTÁVEIS

Em relação aos avanços no campo do ESG, no segmento de telefonia, a TIM tem feito a diferença. A companhia acumula nesta área mais um reconhecimento na sua sólida jornada ESG. A operadora passou a ser a única da América Latina na "A List" do Carbon Disclosure Project (CDP), organização internacional sem fins lucrativos que administra um rigoroso sistema de controle e divulgação global de informações ambientais. Apenas 10 companhias brasileiras alcançaram pontuação máxima em mudanças climáticas, que avalia a estratégia, o investimento e resultados concretos para a mitigação das emissões dos gases do efeito estufa (GEE).

Outra empresa que potencializa sua atuação no campo da sustentabilidade é a Vale. Maior produtora de minério de ferro, pelotas e níquel, a companhia está focada na melhoria contínua de seus processos, buscando uma operação mais segura e confiável, contribuindo para entregar aos seus clientes produtos de alta qualidade. Em Metais para Transição Energética, a Vale tem avançado na revisão de ativos visando alcançar a excelência operacional. ■

100

EMPRESAS MAIS INFLUENTES DO BRASIL

veja Negócios LIDE®

| | | | |
|--------------------|------------------------------------|---------------|---------------------------|
| ACCOR | COSAN | ITAÚ | SABESP |
| ÁGUAS DO RIO | CSN | JHSF | SANTANDER |
| AMAGGI | CYRELA | KENVUE | SHELL |
| AMBEV | DASA | KLABIN | SIEMENS |
| AMBIPAR | ECOVIAS | LATAM | SLC AGRÍCOLA |
| ARCELOR MITTAL | ELETRONBRAS | LOCALIZA | SMART FIT |
| AREZZO&CO | EMBRAER | M.DIAS BRANCO | STATE GRID BRAZIL HOLDING |
| ASSAÍ ATACADISTA | EMS | MARCOPOLO | STELLANTIS |
| ATLANTICA HOTELS | ENEVA | MERCADO LIVRE | SUEZ |
| AZUL LINHAS AÉREAS | ENGIE | MICROSOFT | SUZANO |
| BANCO DO BRASIL | FLEURY | MRV | TIM |
| BAYER | GERDAU | MULTIPLAN | TOTVS |
| BODYTECH | GLOBO | NATURA | TRAMONTINA |
| BRADESCO | GM | NESTLÉ | TRÊS CORAÇÕES |
| BRF | GOODYEAR | NUBANK | UBER |
| BTG | GOOGLE | O BOTICÁRIO | ULTRAPAR |
| BUNGE | HAPVIDA NOTREDAME INTERMÉDICA | P&G | VALE |
| BYD | HOSPITAL ISREALITA ALBERT EINSTEIN | PETROBRAS | VIBRA ENERGIA |
| CAIXA | HOSPITAL SÍRIO-LIBANÊS | PETZ | VIVO |
| CARGILL | HUWAEI | PHILIPS | VOLKSWAGEN |
| CARREFOUR | HYPERA PHARMA | PIRELLI | WEG |
| CATERPILLAR | IBM | PORTO | WHIRLPOOL |
| CCR | IFOOD | RAÍZEN | XP |
| CLARO | INTER | REDE D'OR | YDUQS |
| COCA-COLA | | RENNER | |
| COLGATE-PALMOLIVE | | RIACHUELO | |

Consistência, ética e disciplina fazem parte da fórmula do nosso crescimento sólido.



Hoje, somos líderes em exportação de carne bovina na América do Sul e uma das maiores exportadoras de carne ovina da Austrália.



Contamos com unidades de produção na Argentina, Austrália, Brasil, Colômbia, Paraguai e Uruguai, e também atuamos no segmento de industrializados, comercializando nossos produtos para mais de 100 países.



Nosso processo vai do campo à mesa, seguindo diversas iniciativas sustentáveis, para continuar construindo juntos o futuro.



Comprometidos com o cuidado do planeta, a prosperidade das pessoas e o bem-estar dos animais.



“Criando conexões entre **peessoas**, **alimentos** e **natureza**”

minerva foods

www.minervafoods.com



OBRAS ACELERADAS

Medidas de ajuste para ampliar o acesso das famílias de menor renda à moradia ressaltam potencial do segmento

○ mercado imobiliário brasileiro cresceu 32,6% no último ano. O bom desempenho das comercializações, totalizando 163.108 unidades, foi favorecido tanto pelo sementos de médio e alto padrões quanto pelo Programa Minha Casa, Minha Vida, estabelecendo assim um novo recorde da série histórica iniciada em 2014. Os dados são do indicador Abrainc-Fipe, levantamento realizado com 20 empresas associadas à Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), em parceria com a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE).

O MCMV apresentou aumentos no volume de unidades comercializadas (42,2%) e no valor total de vendas ao longo dos doze meses

(55,1%). O segmento também registrou acréscimo significativo de 39,3% no valor de venda dos lançamentos. Os números reforçam a necessidade de manter regras estáveis para o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), a principal fonte de recursos para o crédito imobiliário destinado à população de baixa renda, possibilitando a oferta de taxas de juros menores e parcelas acessíveis.

O presidente da Abrainc, **Luiz França**, enfatiza que a continuidade da redução da taxa Selic em 2024 será um impulsionador significativo para o desenvolvimento desse setor crucial para a economia, responsável por 11% dos empregos formais do país, 9% dos impostos gerados no



Brasil e pela dinamização de 97 atividades econômicas. “Com a atual tendência de queda da taxa de juros, é esperado um aumento nas vendas em 2024, tornando a compra de imóveis para investimento ainda mais atrativa. Além disso, observou-se um incremento de 17% nos preços dos aluguéis, fortalecendo ainda mais a procura por ativos imobiliários”, justifica.

NOVO MOMENTO

Desde o início de abril, os trabalhadores de carteira assinada com renda de até R\$ 2.640 já podem contratar financiamentos do Minha Casa, Minha Vida usando depósitos futuros que o empregador fizer no Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), as linhas de crédito do FGTS Futuro.

Com as ótimas perspectivas de fomento para o público de renda menor, a Tecnisa retoma as moradias populares e os conjuntos habitacionais por meio do Programa Minha Casa, Minha Vida e apresenta a Tencasa, nova marca focada neste segmento, substituindo a Tecnisa Flex.

Desde o primeiro semestre de 2023, a Tecnisa estudava a retomada ao MCMV. “Temos uma nova equipe focada no desenvolvimento deste segmento e também terrenos com potencial para esse tipo de empreendimento. Fechamos parcerias com as incorporadoras Plano & Plano e CP. As negociações com outras empresas com know how nesse mercado estão bem avançadas”, comenta o presidente da Tecnisa, **Fernando Tadeu Perez**.

TOTAL DE UNIDADES COMERCIALIZADAS NOS 12 MESES, ENCERRADOS EM JANEIRO DE 2024, PASSA DE 171 MIL, UM CRESCIMENTO DE 39,8%

UM NOVO PLANO

Com este foco em impulsionar o surgimento de novos projetos populares, a revisão do Plano Diretor da cidade de São Paulo, deve impactar positivamente tanto sobre o mercado imobiliário quanto os usuários dos novos empreendimentos, promovendo a diversidade, mobilidade e convivência segundo avaliação da VitaUrbana, incorporadora que desenvolve projetos que privilegiam o estilo contemporâneo de vida.

Ao permitir que os projetos de moradia popular e incentivo social, próximas das áreas centrais e dos eixos de transporte, sejam construídos com incentivos e contemplem mais de uma modalidade de habitação para atender três diferentes faixas de renda, o plano estimulará a construção de empreendimentos voltados a um

público diverso. “Este é um aspecto relevante do plano diretor, que prioriza a ocupação ao redor dos eixos de transporte, ao mesmo tempo que promove a diversidade”, afirma **Nicolau Sarquis**, sócio da VitaUrbana

ESTOQUES

Mudanças nos preços dos imóveis, taxas de juros e políticas fiscais afetam estratégias de investimento e demanda por imóveis. Por outro lado, o crescimento econômico, inflação e políticas monetárias moldam o ambiente do mercado imobiliário. Compreender essa dinâmica é crucial para que os desenvolvedores imobiliários possam maximizar suas oportunidades e mitigar os riscos.

Para **Fábio Tadeu Araújo**, CEO da Brain Inteligência Estratégica, os lançamentos imobiliários não estão ocorrendo em um ritmo compatível com a demanda. “Isso tem ocorrido por diversos motivos, incluindo o longo tempo de aprovação dos projetos, os entraves de acesso ao crédito para produção e a dificuldade de contratação de mão de obra qualificada, em especial, para os canteiros de obra. O setor está vivendo um momento em que diversas variáveis econômicas se alinham em uma das extremidades da alavanca para impulsionar as vendas imobiliárias do outro lado, e essa é uma janela de oportunidade ímpar para os incorporadores e construtores”, analisa o executivo da Brain. ■

Fernando Tadeu Perez, presidente da Tecnisa



Somos a maior rede de atendimento da América Latina, com a estrutura e o acolhimento que a sua vida merece.

Cuidamos de milhares de brasileiros de ponta a ponta, oferecendo acesso à saúde integral de qualidade. Isso é resultado do nosso conhecimento e inovação médica constantes, de um sistema integrado que acompanha a saúde das pessoas a qualquer hora e em todo lugar, e do acompanhamento diário de indicadores que atestam excelência. Porque o que nos define é a vida.

O maior ecossistema de saúde da América Latina

796 unidades próprias
87 hospitais
77 prontos atendimentos
339 clínicas
293 diagnósticos

+ de **5,7 mil** leitos
+ de **67 mil** colaboradores
+ de **15,9 milhões** de clientes
+ de **8,9 milhões** de clientes saúde
+ de **7 milhões** de clientes odonto
+ de **52 milhões** de consultas
+ de **157 milhões** de exames
+ de **10 milhões** de consultas odontológicas



Dr. Rafael de Mello Leão
MÉDICO

Onde há vida,



Escaneie para
conhecer os planos

hapvidandi.com.br

LEGADO EM CONSTRUÇÃO

Lideranças femininas impactam diretamente os negócios no mercado imobiliário

Grandes companhias do setor imobiliário têm promovido a equidade como ferramenta de crescimento e fortalecimento de suas operações. A Setin, incorporadora que acaba de completar 45 anos de mercado e especializada em empreendimentos de alto padrão em São Paulo, anunciou recentemente a promoção de **Bianca Setin** para o cargo de vice-presidente da companhia. A decisão marca um momento significativo no processo estratégico de sucessão familiar da empresa.

Bianca, uma executiva com quase 26 anos de experiência no mercado imobiliário, desempenhava anteriormente as funções de COO (Chief Operating Officer) e CFO (Chief Financial Officer) na Setin Incorporadora. Sua ascensão à vice-presidência reflete não apenas a sua extensa contribuição para a empresa, como também integra uma estratégia cuidadosamente planejada de sucessão familiar. A mudança de cargo faz parte de um processo gradual de transição liderado por Antonio Setin, fundador e atual presidente da companhia.

Bianca Setin, assume o cargo de vice-presidente da companhia



PROTAGONISMO URBANO

A executiva possui uma vasta trajetória pautada pela liderança e gestão financeira e operacional – elementos cruciais para o sucesso da empresa. “Estou confiante de que minha experiência, foco e dedicação contribuirão significativamente para o progresso contínuo e sustentável da Setin”, afirma. “A promoção é um reflexo do nosso compromisso com a excelência e continuidade dos valores familiares, que são fundamentais para a nossa empresa e toda equipe de profissionais que a compõem”, finaliza.

Desde a sua criação, em 1979, a companhia tem sido protagonista do avanço do mercado imobiliário na capital e interior do estado, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor com empreendimentos e soluções arquitetônicas de alta qualidade.

Uma das empreitadas mais marcantes da empresa é a linha Setin Downtown, que já entregou oito empreendimentos de conceito moderno e arquiteturas arrojadas no centro de São Paulo. Para este ano a Setin prevê o lançamento de dois empreendimentos residenciais na capital paulista – um voltado ao mercado de alto padrão; outro com foco em unidades residenciais de médio padrão. Juntos, ambos somam quase R\$ 500 milhões em VGV (Valor Geral de Vendas).

Tatiana Schuchovsky
Reichmann, CEO da Ademicon

GIGANTE EM CRESCIMENTO

Tatiana Schuchovsky Reichmann é administradora, especializada em gestão empresarial e apaixonada pelo produto consórcio. Começou a trabalhar jovem na Ademilar Consórcio de Imóveis, hoje Ademicon Consórcio e Investimento. Em 2003 assumiu o cargo de diretora-superintendente e em 2019 tornou-se diretora-presidente da Ademilar. Em 2020, passou a atuar como CEO da Ademicon, cargo que ocupa até hoje, liderando 325 colaboradores e mais de 3 mil consultores de venda.

Por meio de sua gestão qualificada, a companhia já comercializou mais de R\$ 3 bilhões em créditos apenas em 2024, o que representa um aumento de 44% em relação ao mesmo período do ano passado. Esse percentual é muito acima do avanço do mercado. Segundo dados da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC), em janeiro deste ano, o volume de créditos comercializados aumentou mais de 26,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Em todo o Brasil, o número de participantes ativos foi de 10,36 milhões, 10% a mais que em janeiro de 2023.

“A nossa estratégia vai além da abertura de lojas, é sobre criar oportunidades, gerar empregos e construir parcerias sólidas em cada região do Brasil. A expansão nacional expressa nosso compromisso em ser um catalisador para o crescimento econômico e para a democratização do acesso ao crédito”, destaca a executiva.



Eduarda Tolentino, CEO da BRZ Empreendimentos

ENTENDO QUE UM PASSO IMPORTANTE PARA QUE ESSE MOVIMENTO SE TRANSFORME É A MUDANÇA DE MINDSET DAS LIDERANÇAS

GESTÃO EFICIENTE

Também representando parte dessa minoria à frente de cargos de alto escalão na construção civil, **Eduarda Tolentino** é CEO da BRZ Empreendimentos – incorporadora com mais de 15 anos de experiência no mercado, referência em inovação. “Entendo que um passo importante para que esse movimento se transforme é a mudança de mindset das lideranças, pois o exemplo deve vir de cima. Compreender os benefícios que a presença das mulheres traz para as empresas é uma premissa”, destaca Eduarda.

Formada em direito e pós-graduada em direito empresarial, a executiva iniciou sua atuação na BRZ Empreendimentos como coordenadora do departamento jurídico. Em 2015, tornou-se sócia e diretora comercial, em 2021 assumiu como CEO.

Em 2017, a receita operacional da BRZ era de R\$ 286 milhões, já em 2021 subiu para R\$ 715 milhões, ou seja, mais que dobrou já na gestão da executiva. Ainda este ano, a empresa estima ultrapassar R\$ 1 bilhão. A construtora já entregou mais de 25 mil unidades em 25 cidades espalhadas pelos estados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro e se consagra como a terceira maior do setor de Minas Gerais e a 13ª maior do Brasil. ■

TECNOLOGIA A FAVOR DA VIDA

Soluções de conectividade da Oi
Soluções aprimoram processos no
Instituto Mário Penna

Referência no tratamento de câncer pelo SUS no estado de Minas Gerais, o Instituto Mário Penna implantou o projeto Beira Leito, atendido pelo portfólio da Oi Soluções, que funciona como um prontuário eletrônico que garante mais segurança e uma série de benefícios para os pacientes e, também, para o próprio funcionamento da Unidade de Internação do Hospital Luxemburgo. A solução permite o monitoramento de toda a medicação ministrada aos pacientes e o acompanhamento dos sinais vitais. Tudo isso feito a partir de computadores disponíveis em todos os carrinhos de medicamentos dos enfermeiros, conectados à rede instalada pela Oi Soluções. O computador faz a leitura de um código de barras na pulseira do paciente, mostrando os medicamentos necessários e horários. “Com isso garantimos segurança aos pacientes, que ele é a pessoa certa, recebendo o medicamento certo, na hora certa, com todo o rastreamento, sem atrasos”, explicou Tadeu Perona, diretor de Ensino, Pesquisa, Tecnologia e Inovação da instituição, lembrando que a solução facilita também a digitalização do processo de consentimento de internação e o fechamento de contas dos pacientes, economizando consumo de papel.

Além disso, todos os pacientes e acompanhantes que frequentam o hospital têm acesso gratuito ao wi-fi permitindo conforto, contato com a família e entretenimento digital. “O wi-fi aberto é um diferencial dentro da realidade filantrópica do hospital”, afirmou Perona.



EVOLUÇÃO E GESTÃO

O Wi-Fi, provido pela Oi Soluções, permite também o gerenciamento do fluxo de pessoas e de processos internos. “O Apolo [Captive Portal], que atende o hospital, é uma plataforma inovadora para análise do perfil dos clientes, com ferramentas de IA, Big Data, mapa de calor, comunicação com clientes e gestão do negócio”, explica Karin Camba, diretora de Vendas do segmento Privado da Oi Soluções.

Com isso, é possível, por exemplo, criar insights em tempo real garantindo uma gestão eficiente dos recursos, melhoria da experiência do cliente de modo fácil, rápido e seguro”, acrescentou. Atualmente, os estabelecimentos do setor hospitalar que adotaram as soluções Wi-Fi da Oi Soluções notaram avanços significativos na prestação de serviços aos pacientes. É muito satisfatório ver que nossos produtos e soluções contribuem para o amadurecimento digital das corporações, inclusive no setor da saúde, afirmou Karin Camba. ■

EM LINHA COM O ALGORITMO

Digitalização do mercado imobiliário alcança novos patamares e movimenta uma ampla cadeia de fornecedores

Nos últimos anos, o uso da Inteligência Artificial (IA) apresentou avanços significativos, trazendo uma aceleração de serviços, como assistentes virtuais ou a personalização de conteúdos recebidos em redes sociais. Como um todo, a novidade tem um impacto significativo em diversas áreas da sociedade, incluindo saúde, atendimento, finanças, transporte, educação, entretenimento e até mesmo no setor imobiliário e da construção.

O recurso está gradativamente mais próximo da realidade da população, deixando de lado uma perspectiva automatizada e trazendo consigo abordagens mais humanizadas, com uma comunicação eficaz e natural. “O Omni Robô e Omni Chat são integrados a diversas API’s, propiciando uma forma revolucionária de lidar com os usuários em vários canais com as mesmas respostas. Isso permite ao empreendedor estar presente em plataformas distintas, como WhatsApp, Webchat e e-mail, além da opção por voz. Dessa forma, atinge-se uma quantidade maior de pessoas, abrangendo todas as preferências”, explica **Tiago Sanches**, head da Total IP.

Isa, a assistente virtual lançada pela Tecnisa, realizou a venda de imóvel em apenas 35 minutos. O apartamento, negociado via bate-papo com a IA no WhatsApp, foi um studio do empreendimento Unik, no bairro Nova Klabin, na capital paulista.

CONFIANÇA

Neste sentido, a Tecnisa, uma das maiores incorporadoras do Brasil, com atuação integrada em construção e vendas, lançou a Isa, a assistente virtual com Inteligência Artificial da empresa, que ajudará os usuários na busca por informações sobre os empreendimentos da companhia.

A Isa adota o modelo de tecnologia baseada no padrão ChatGPT, com capacidade para interagir por meio de um bate-papo no WhatsApp e estabelecer uma conversa “humanizada” com o cliente. A Tecnisa reconhece que a jornada em busca de um imóvel é uma experiência significativa e, por isso, investiu para que a assistente virtual pudesse, de fato, criar conexões autênticas e envolventes, estabelecendo um vínculo de confiança com o consumidor final. A IA atua como uma consultora imobiliária, entendendo perfil e as necessidades do cliente, ajudando-o a encontrar o imóvel ideal.

“Estamos muito animados com o lançamento da Inteligência Artificial. Buscamos constantemente a inovação para agregar valor à experiência de compra de um imóvel. Por isso, somos pioneiros na adoção da IA como apoio à nossa comunicação”, explica o diretor executivo de incorporação, **Henrique Cerqueira**. Segundo ele, a expectativa é de que a Isa atue como uma extensão do time de corretores, atendendo os clientes de forma integrada com o CRM e no pós-venda também, que será a próxima evolução da companhia.

NAS ALTURAS

Lançada em 2021, a Fast Sale vem impulsionando o mercado imobiliário por meio da tecnologia. Após estudar e vivenciar o mercado norte-americano e o estilo de vendas no setor imobiliário, o empresário Renato Monteiro, especialista no setor, trouxe a ideia ao Brasil de criar uma plataforma com dados de imóveis com objetivo de acelerar vendas e conectar corretores de Balneário Camboriú com profissionais e imobiliárias de todo o país que querem vender esses imóveis.

“Quando lançamos a Fast Sale, em 2021, Balneário Camboriú estava em sexto lugar no ranking do metro quadrado mais caro do país. Ao oferecermos ao mercado uma ferramenta de vendas que trouxe o jeito americano de comercializar imóveis, isso possibilitou que oportunidades de Balneário Camboriú fossem vendidas para todo o Brasil com fotos profissionais e avaliação técnica feita com uso de Inteligência Artificial. Com isso, deixamos os valores mais coerentes ao avaliar, com experiência técnica, outros imóveis anunciados no entorno e profissionalizamos o mercado”, explica o CEO da Fast Sale, **Renato Monteiro**.

Renato Monteiro,
CEO da Fast Sale





JOSE BOMENSI

O boom imobiliário da cidade é apontado como resultado da atuação da plataforma que já gerou mais de R\$ 500 milhões em negócios e tem mais de 2500 corretores e imobiliárias conectados, em 210 municípios, em mais de 20 estados. Atualmente, o marketplace recebe mais de 30 mil contratos de parceria por ano, tem R\$ 3,3 bilhões em ativos, que representa cerca de 30% dos imóveis prontos disponíveis à venda, e ticket médio de R\$ 4,4 milhões, com casos de vendas que atingiram R\$ 20 milhões.

PERSPECTIVAS

Pesquisa realizada pela Deloitte indica que apenas 1,2% da receita das empresas de incorporação e construção é investida em tecnologia, mesmo quando os impactos do uso de softwares são comprovadamente positivos. Dados retirados da pesquisa do portal AECWeb com 500 empresas brasileiras apontam um aumento de 26% em produtividade, 22% na automação de processos e 21% na redução de custos.

Diante desse cenário, o Grupo Softplan, um dos maiores ecossistemas de negócios Multi-SaaS e transformação digital do país, adquiriu a Construmarket, construtech que oferece soluções digitais, de software, conteúdo e inteligência voltados ao mercado da construção civil e facilities. Há mais de duas décadas no mercado e com grandes construtoras, corporações e indústrias no portfólio, como Cyrela, Eztec, Tecnisa, Ambev, Votorantim e RedeD'Or, a adquirida automatiza projetos, canteiros de obras, compra e venda de materiais, gestão de facilities e de manutenção industrial, gerando economia, eficiência e produtividade.

"A aquisição da Construmarket traz inúmeros benefícios e resultados para o mercado da construção civil no país, que está bastante aquecido. É um movimento que corrobora a nossa estratégia de fortalecimento e expansão dos segmentos em que atuamos, aumentando nossa presença na cadeia da construção e permitindo que geremos ainda mais valor para os nossos clientes", afirma **Eduardo Smith**, CEO da Softplan. De acordo com o executivo, o modelo de atuação do grupo vem se mostrando acertado e deve ser aplicado nas outras verticais, atuais e futuras. ■

Eduardo Smith,
CEO da Softplan

Petz

Geração P.

Uma nova geração de tutores.



Aqueles que dividem o espaço na cama. Os que trabalham juntos. Que antes falavam 'não quero', mas agora não vivem sem. Aqueles que passam horas escolhendo a coleira que mais combina com o pet.

Para uma nova geração de tutores, uma nova Petz.

 petz.com.br



ENGENHARIA VERDE

Soluções inovadoras e a busca pela compensação de emissões de gases de efeito estufa requalificam a construção civil

O mercado de construção mudou bastante nos últimos anos, e mesmo sendo mais tradicional, o setor vem investindo em soluções inovadoras e sustentáveis que podem proporcionar boas práticas dentro e fora das obras, aumentando a qualidade das construções, além de reduzir custos e beneficiar o meio ambiente.

Desde o planejamento da obra, é importante pensar em como ela será executada e adotar métodos sustentáveis em cada etapa. Soluções como a da Magnetic Water, que promove a redução do uso de cimento e aditivos no concreto, e a da Mentor Construção, que desenvolveu uma solução de planejamento e controle da produção de forma digital, gerando uma relevante diminuição da impressão de papel nos canteiros, são exemplos de como é possível aplicar a sustentabilidade em diversas etapas da obra. As duas empresas participaram do Vetor AG, programa de inovação aberta da Andrade Gutierrez, que busca novas soluções para o setor da engenharia e construção.

“Todo o ciclo de vida de um projeto ou empreendimento pode ser repensado sob esse viés e os benefícios contemplam a sociedade como um todo, do ponto de vista ambiental, e o próprio empreendimento em si, que se torna mais moderno, eficiente, racional e sustentável”, afirma **André Medina**, superintendente de Inovação da Andrade Gutierrez e responsável pelo Vetor AG.

AO INVESTIR EM TECNOLOGIAS INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS, A ANDRADE GUTIERREZ DEMONSTRA SEU COMPROMISSO COM A PRESERVAÇÃO E COM O DESENVOLVIMENTO CONSCIENTE DO MERCADO



Tatiana Rosa Cequinel,
CEO da Embraed



CONFIRA COBERTURA
COMPLETA DO
SEMINÁRIO LIDE
AMBIENTAL 2024

INICIATIVA

Desde seu surgimento em 2018, o programa da Andrade Gutierrez vem causando grande impacto positivo no setor, sendo a porta de entrada para diversas soluções sustentáveis no mercado de engenharia. Participantes do Vetor AG, como a Levitar e a Sunew, desenvolveram projetos importantes que estão sendo aproveitados em obras da empresa.

Muitas das soluções hoje utilizadas em obras não são originárias do setor de engenharia. “Por meio do Vetor AG, as startups adaptam as tecnologias e as aperfeiçoam para que seja possível inovar nas obras. A PWTech, por exemplo, participante do 4º ciclo do programa, possui uma tecnologia de baixo custo capaz de tornar próprias para o consumo humano águas não potáveis e até contaminadas”, conclui o superintendente e de Inovação. A tecnologia, com potencial de ser aplicada em diversos setores, foi comprada pela Unops, braço da ONU para implementação de serviços de ajuda humanitária, ajudando cerca de 10 mil ucranianos em 2022. A solução também está implementada nas obras da Andrade Gutierrez.

MAIS ENERGIA

Seguindo a tendência de outros segmentos, a Embraed, construtora e incorporadora referência em empreendimentos de alto luxo, compensou em 2023 100% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) resultantes da sua própria operação e atividades em canteiros de obras, assim como as registradas pelos seus fornecedores da cadeia de abastecimento. A construtora compensou 3.895 toneladas de gases de efeito estufa lançados na atmosfera referentes ao ano de 2022.

Estima-se que a compensação de gases de efeito estufa da Embraed – realizada em 2023 em parceria com a WayCarbon, consultoria que desenvolve soluções de tecnologia visando a economia de baixo carbono – representou a compensação equivalente ao consumo de 1.000 m³ de óleo diesel puro ou às emissões de um automóvel em 435 voltas ao redor da Terra. A iniciativa de compensação da construtora aconteceu por meio da aquisição de créditos de carbono de um projeto de geração de energia renovável, em implementação na cidade de Parnaíba, no litoral do Piauí. O Projeto da Usina Eólica Porto do Delta consiste na construção e operação de uma usina eólica com capacidade instalada de 30,8 MW, que fornecerá energia limpa ao Sistema Interligado Nacional (SIN). “A escolha desse projeto está relacionada à importância das fontes alternativas renováveis e limpas para a geração de eletricidade, além de diversificação da matriz energética brasileira”, afirma **Tatiana Rosa Cequinel**, CEO da Embraed. ■

ESPAÇO PARA CRESCER

Novas tendências de comportamento e tecnologias disruptivas atraem empresários e personalidades de outras áreas para o setor imobiliário

Dados recentes levantados pela McKinsey & Company apontam que a baixa produtividade no setor de construção civil custa US\$ 1,6 trilhão ao ano para a economia mundial. Ou seja, o modelo de construção atual precisa ser repensado para que esse custo seja revertido em crescimento econômico global.

Nesse contexto, a construção com o steel frame ou light steel frame se destaca: é, em média, 50% mais rápida, promove maior conforto térmico e acústico, tem um retorno sobre o investimento promissor e ainda privilegia a sustentabilidade. Para se ter ideia, uma obra de 800 m², por exemplo, gera cinco vezes menos resíduos, emite cinco vezes menos CO2 na camada de ozônio, economiza mais de 180 mil litros de água e ainda salva mais de 560 árvores.

INOVAÇÃO

Sob o comando dos empresários **Roberto Justus** e **Daniel Gispert**, além de um corpo executivo multidisciplinar de peso, o Grupo SteelCorp, ecossistema de empresas especializadas na indústria de construção em light steel frame, tem como proposta revolucionar o cenário da construção civil no Brasil, moldando um futuro sustentável e inovador.

Este ano, a empresa anunciou a compra da TecnoFrame, uma das maiores fábricas do setor no Brasil, por R\$14 milhões. A ideia é garantir ainda mais eficiência operacional e verticalizar toda a cadeia produtiva do negócio, da entrega dos perfis, passando pela montagem do painel ao módulo completo. Para isso, a companhia vai investir um total de R\$ 30 milhões na expansão dos negócios. A fábrica sairá de Arujá (SP) com destino à Cotia (SP) em uma localização estratégica, entre o Rodoanel, a Raposo Tavares e a Rodovia Régis Bittencourt.



Daniel Gispert,
empresário e
fundador da
SteelCorp



CONFIRA NO PORTAL
LÍDER.INC
MARCELLO ROMERO,
BOSSA NOVA SOTHEBY:
"MERCADO DE DUBAI
ESTÁ SE TORNANDO
INTERESSANTE PARA
INVESTIMENTO"

Para Daniel Gispert, presidente da Construtora SteelCorp, com mais de duas décadas no mercado, a nova empreitada do grupo promete intensificar a fusão da industrialização com a construção civil. "Retiramos do canteiro de obras grande parte da construção, aumentando a produtividade, a qualidade e otimizando o tempo dos projetos", afirma.

Roberto Justus, fundador e CEO do Grupo SteelCorp, destaca a premissa de revolucionar o cenário da construção civil no Brasil, solucionando problemas e entregando projetos mais rápidos, limpos, modernos e ecologicamente corretos, desde sua concepção. "A compra da Tecno-Frame vem ainda para coroar nossos ideais de qualidade, tecnologia, gestão e processos", diz.

ESTILO DE VIDA

Segundo dados da OLX Imóveis, 72% dos brasileiros consideram o bem-estar um fator muito importante na escolha de um imóvel. Com base nesse conceito, a construtora Mota Machado lançou, em parceria com o empresário e ator Cauã Reymond, o Biosphere Conceito, marca Biosphere by C.Reymond.

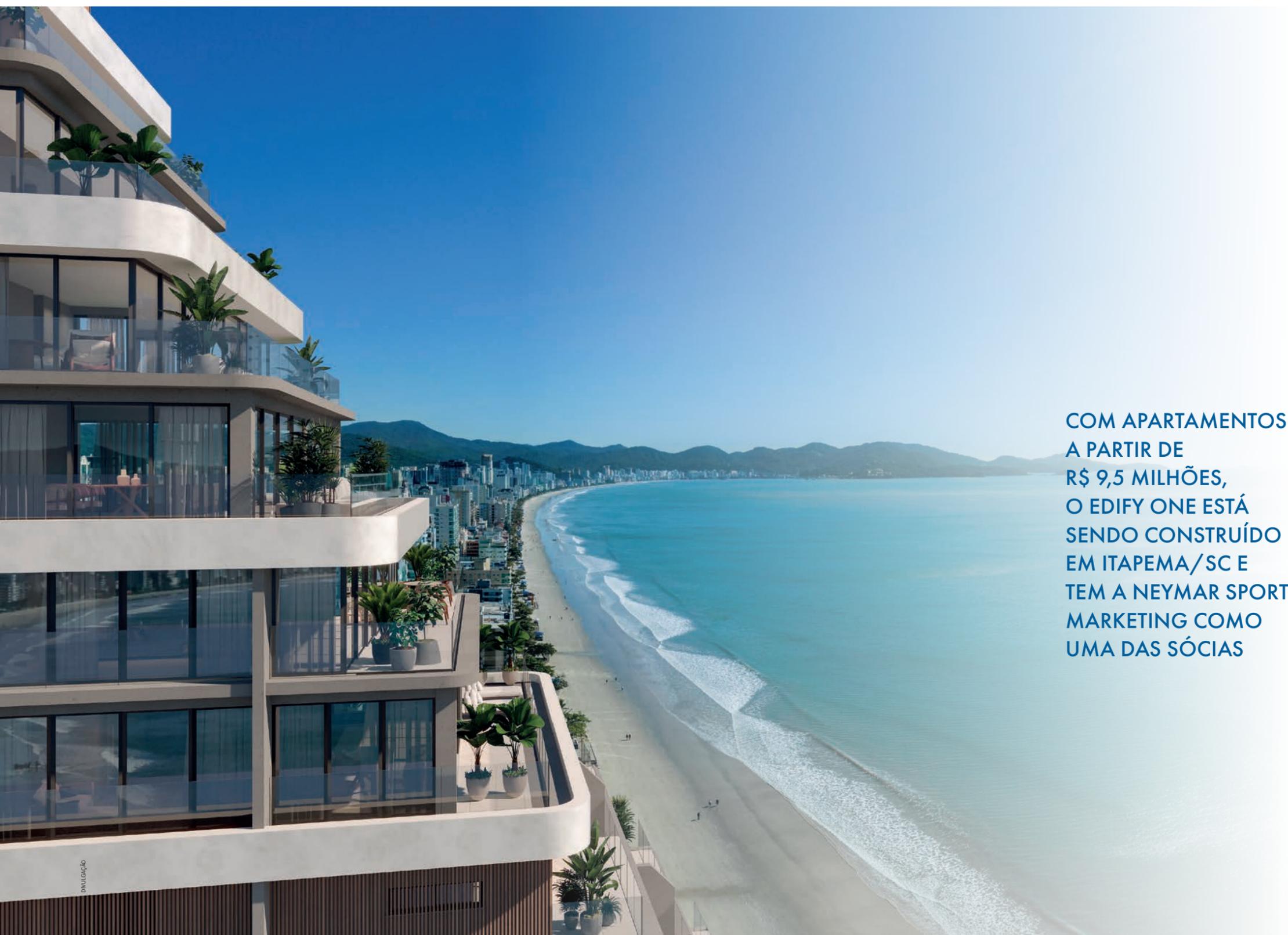
Em Fortaleza, a novidade lançada no ano passado marcou um novo momento no mercado imobiliário brasileiro. O projeto, que segue em fase de lançamento, traduz a tendência de empreendimentos inovadores e sustentáveis que refletem o novo estilo de morar contemporâneo, ligado aos detalhes que mais importam na vida das pessoas, seja a saúde, lazer, convívio com o próximo e aproximação com o meio ambiente.

"Para o projeto, procuramos explorar a atual tendência do mercado imobiliário, que é estar próximo a tudo o que importa e isso vai desde tarefas do dia a dia, como supermercados, hospitais, farmácias, bancos, até a possibilidade de explorar o lazer, com restaurantes, parques e afins", detalha **Rafaela Machado**, diretora de marketing, inovação e sucesso do cliente da Mota Machado.

Para o ator, entrar no mercado imobiliário, do qual até então não tinha conhecimento, foi preciso apresentar e abrir seu estilo de vida. "A partir daí construímos o Biosphere by C. Reymond, do qual pude ser curador. Desde então já temos empreendimentos em Fortaleza, Salvador, em Santa Catarina e fechamos em São Miguel dos Milagres. O empreendimento consegue refletir não só o meu lifestyle, mas acredito que também de inúmeras pessoas que hoje se configuram em diversos formatos familiares, pois vemos pais e mães solos, casais sem filhos ou com apenas um, idosos que já não moram mais com os filhos e tantas outras possibilidades", aponta **Cauã Reymond**.

Cauã Reymond,
ator e investidor





COM APARTAMENTOS
A PARTIR DE
R\$ 9,5 MILHÕES,
O EDIFY ONE ESTÁ
SENDO CONSTRUÍDO
EM ITAPEMA/SC E
TEM A NEYMAR SPORT
MARKETING COMO
UMA DAS SÓCIAS

NAS ALTURAS

Com menos de 60 km², a cidade de Itapema, no litoral norte catarinense, é fenômeno nacional e, ao atingir uma das melhores valorizações imobiliárias do país, com índices de quase 20% ao ano, se tornou um metro quadrado disputado e cada vez mais seletivo. Por isso, empresas têm investido em inovações em empreendimentos multimilionários de alto luxo. É o caso do empresário Neymar da Silva Santos, pai do jogador Neymar Jr., por meio de sua empresa NR Sports, que junto com empresários da cidade, entre eles Carla Fernanda Paulo, Ivan Buhler, Luiz Carlos Feitosa, Manoela Cristina Passos Legarrea e Wilian Rothemburg, está construindo um dos mais sofisticados e tecnológicos empreendimentos do Sul do Brasil, que além do privilégio de estar à beira-mar, o metro quadrado mais concorrido, com áreas generosas e privativas para lazer e esporte, é carregado de sistemas inteligentes. O Edify One terá 68 apartamentos, com metragens que vão de 264 m² a 966 m² e valores a partir de R\$ 9,5 milhões.

Entre os diferenciais, será implantado um sistema moderno que controla a segurança em todo o edifício por inteligência artificial, antecipando uma tendência que deve tomar conta das empresas do setor nos próximos anos, segundo pesquisas. O prédio também terá o inovador sistema Building Maintenance Unity (B.M.U.), mecanismo inteligente de suspensão para limpeza de fachadas, içamento de mobílias, entre outras funcionalidades.

“Apesar de Itapema ser uma cidade segura, com baixos índices de criminalidade, o Edify One é um empreendimento do futuro. Ainda que seja nova no país, na utilização em condomínios, a inteligência artificial é uma realidade cada vez mais presente. Trazer ao país o que há de mais moderno também contribui e inspira no desenvolvimento de modelos construtivos inteligentes”, afirma **Manoela Passos Legarrea**, diretora da construtora e incorporadora Edify. ■



Bastidores da F1

A HSM, o mais completo ecossistema de educação corporativa do país, anuncia o retorno da segunda edição do GPSP Academy by HSM, em parceria com os organizadores do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1. Agendada para 28 de outubro deste ano, a imersão única nos bastidores antecede a corrida marcada para os dias 1, 2 e 3 de novembro.

Durante o programa de 10 horas, os participantes terão acesso exclusivo à atmosfera do evento, incluindo a corrida, com lugar reservado na Arquibancada "R".

Seguindo o sucesso marcante da edição de 2022, que contou com cerca de 500 participantes, o GPSP Academy by HSM retorna em 2024, prometendo uma jornada ainda mais intensa nos bastidores do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1. Na programação, palestras e talk shows conduzidos por grandes nomes do GP trarão insights sobre a gestão de eventos esportivos de grande porte. A edição deste ano reserva também palestrantes surpresa, elevando ainda

mais a expectativa do evento. "O propósito desta imersão em formato live-case é evidenciar toda a gestão de um evento de grande porte, destacando a importância do capital humano e intelectual para o sucesso desta que é a maior competição esportiva da América do Sul", destaca o CEO da HSM, **Reynaldo Gama**.

BANDEIRA VERDE

Os pilares do conteúdo abordarão aspectos institucionais, destacando os três anos da nova gestão do GP e o impacto econômico que o evento gera para a cidade de São Paulo. Temas cruciais como ESG, negócios e marketing serão explorados, proporcionando aos participantes uma visão holística da complexa engrenagem que impulsiona o Grande Prêmio. "A indústria do entretenimento tem passado por importantes mudanças. A Fórmula 1 é um ótimo exemplo desse processo. Com uma eficiente estratégia de comunicação, que incluiu um seriado na Netflix, ampliou e renovou seu público", ressalta **Alan Adler**, CEO do GP São Paulo.

SANTUÁRIO DE ELEGÂNCIA

Grand Velas Boutique Hotel
Los Cabos cria seu próprio
mundo de relaxamento e
serviço personalizado



Com vista para o mar na península da Baixa Califórnia Sul, no México, o novo Grand Velas Boutique Hotel Los Cabos é um templo costeiro exclusivo para adultos. Inaugurado em janeiro, o empreendimento oferece 79 amplas suítes, muitas delas com terraços e piscinas privadas. Seu design contemporâneo reflete a rica história do México, com detalhes como seu jardim de cactos ou as vibrantes buganvílias em suas varandas.

Suas opções gastronômicas, no formato all-inclusive, abarcam restaurantes casuais e elegantes, degustações de tequila e mezcal, e um sofisticado programa de coquetelaria. Os hóspedes também desfrutam de acesso exclusivo aos restaurantes da propriedade irmã Grand Velas Los Cabos, localizada muito próxima ao hotel. E isso sem esquecer de espaços para eventos ao ar livre com vista para o mar, uma piscina infinita com design botânico e uma intocada área de praia privada.

As tarifas dos quartos começam em US\$600 por pessoa, por noite, em ocupação dupla. Refeições gourmet, bebidas, serviço de suíte 24 horas, entretenimento noturno, impostos estão incluídos na diária do resort

EXCLUSIVIDADE

Membro da Preferred Hotels & Resorts, a maior coleção de hotéis de luxo independentes do mundo, o resort conceitual conta com um chef consultor Michelin de duas estrelas, experiências gastronômicas criativas, seleção de vinhos inspirada na proximidade com a região vinícola do México e tratamentos de spa inovadores inspirados na cultura mexicana.

Com mais de 250 metros quadrados, as suítes possuem ampla área de estar e um terraço privativo, acompanhado por uma jacuzzi ou piscina de mergulho e fogueira. Os banheiros oferecem um chuveiro de mão com filtro de vitamina C, que neutraliza o cloro, economiza água e ainda auxilia no tratamento e hidratação da pele e cabelos.

WELLNESS

Inaugurado em fevereiro, o SE Spa, no Grand Velas Boutique Los Cabos, proporciona um oásis de tranquilidade, onde os hóspedes podem mergulhar em uma jornada sensorial inspirada na fusão do oceano e do deserto da Baixa Califórnia Sul.

São oferecidas quatro salas com vista para o mar e tratamentos exclusivos que incluem *Sounds of the Ocean* - uma massagem relaxante harmonizada com terapia sonora, e a energizante *Ice and Fire Therapy*, que combina o calor das pedras obsidianas e os efeitos frescos das pedras de mármore para estimular a circulação sanguínea e o equilíbrio energético. ■





OUTRO PATAMAR

Novo Cessna Citation CJ3 Gen2
oferece aos clientes tecnologia de ponta
e experiência de cabine incomparável



DIPLOMAÇÃO



O modelo, que está em desenvolvimento, deverá entrar em operação em 2025

Pensando em segurança, eficiência, sustentabilidade e conforto para os pilotos e passageiros, mais uma vez a Textron Aviation surpreende ao lançar o Cessna Citation CJ3 Gen2. A aeronave eleva o segmento de jatos leves a outro patamar. O modelo foi projetado com a contribuição de um Conselho Consultivo de Clientes, composto por proprietários, pilotos e mecânicos.

O modelo oferece um sistema confiável de aviônicos e que conta com o mais recente software e hardware do Garmin G3000, incluindo o Garmin Autothrottles para reduzir a carga de trabalho do piloto e fornecer proteção ao envelope de voo; interface intuitiva com tela sensível ao toque e o

GDL60, para conectividade de aeronaves, incluindo transmissão remota de planos de voo, atualizações automáticas de banco de dados, bem como transmissão wireless de dados de diagnóstico de aeronaves.

Uma das mudanças mais notáveis no cockpit é o acréscimo de 11,4 centímetros de espaço para as pernas do piloto, permitindo uma experiência de voo ainda mais confortável. O Citation CJ3 Gen2 oferecerá assentos padrão para 10 passageiros, além de excelente alcance, carga útil e desempenho, permitindo aos pilotos realizar uma variedade de missões. Seu alcance máximo será de 3.778 quilômetros e carga útil máxima de 968 kg.

UMA EXPERIÊNCIA

Um novo design dos degraus de entrada e com alça de apoio, juntamente com iluminação aprimorada para melhor visibilidade, proporcionam mais conforto e facilidade aos clientes que entram na aeronave. Seu interior luxuoso, totalmente personalizável, permite aos clientes criar o ambiente ideal para a sua missão: seja ela de relaxamento, inovação ou produtividade.

No Citation CJ3 Gen2, os clientes podem escolher entre um assento lateral fixo, um moderno centro de bebidas ou um assento lateral para transportar um passageiro adicional ou mais bagagem. A aeronave também possui uma tomada opcional de alta potência para máquina de café, armazenamento de gelo e lixo, além da incorporação de um painel de controle-mestre da cabine.

Na parte traseira, os clientes contarão com a CoolView skylights, as novas janelas no teto, instaladas no lavabo e que trazem luz natural para o espaço, bem como um novo design opcional de pia e penteadeira, com abastecimento de água exclusivo.

A aeronave possui novos assentos com capacidade de movimento pelo trilho da base com o piso e funcionalidade de rotação opcional

COM O MUNDO EM MENTE

O Citation CJ3 Gen2 também será capaz de operar usando Combustível de Aviação Sustentável (SAF). A Textron Aviation está comprometida com a fabricação consciente e utiliza materiais internos de origem sustentável nas aeronaves.

A companhia também utiliza um programa robusto de reciclagem e estações de pré-tratamento de águas residuais industriais. De acordo com o fornecedor de energia da empresa, a Textron utilizou energia eólica 100% renovável para abastecer todas as suas instalações sediadas no Kansas. ■

EM DIREÇÃO AO FÚTURO

BMW R 1300 GS incorpora novo motor, capacidade de manobra acima da média e grande qualidade de pilotagem

Produzida na fábrica do BMW Group em Manaus, a BMW R 1300 GS é tida como o primeiro passo da BMW Motorrad rumo aos próximos 100 anos. O modelo chega em cinco versões, já com preços definidos: BMW R 1300 GS (R\$ 99.900); R 1300 GS Plus (R\$ 118.900), R 1300 GS Trophy (R\$ 118.900), Triple Black (R\$ 118.900) e Option 719 (R\$ 126.900).

De modo geral, a nova moto pesa 12kg a menos que a antecessora, a BMW R 1250 GS, e traz o lendário motor boxer de dois cilindros, agora com exatas 1.300 cc – produzindo uma potência de 145 cv a 7.750 rpm e desenvolvendo um torque máximo de 149 Nm a 6.500 rpm. Trata-se do motor boxer BMW mais potente já produzido em série.

“A BMW Motorrad estabeleceu um novo segmento de Enduro Touring há mais de 40 anos, com a R 80 G/S, e os modelos BMW Motorrad GS com motor boxer têm liderado o segmento de motocicletas aventureiras também no Brasil. Para seguirmos essa trilha de sucesso, a nova BMW R 1300 GS incorpora um design quase completamente novo. Trata-se de uma moto com a qual, mais uma vez, vamos surpreender a concorrência”, afirma Julian Mallea, CEO da BMW Motorrad Brasil. ■





NO CAMINHO IDEAL

Mercedes-AMG expande a experiência em luxo automobilístico no Brasil

A Mercedes-Benz confirma a chegada de novos modelos de sua gama de alta performance Mercedes-AMG ainda neste semestre. Com as novidades, a marca atualiza um dos maiores portfólios de modelos superesportivos do país: agora são 11 versões entre hatchbacks, sedans, SUV's e elétricos.

A estratégia de eletrificação da companhia também está presente no segmento. Depois do impressionante Mercedes-AMG EQS 53 4MATIC+ sedan, lançado em 2022, que revolucionou o mercado, agora chega o primeiro SUV 100% elétrico da marca: o AMG EQE 53 4MATIC+ SUV.



FOTOS: DIVULGAÇÃO / MERCEDES-BENZ AG

POTENCIAL

Sua bateria de alto desempenho trabalha em 328 volts, fabricada com a mais recente tecnologia de íons de lítio. Ela possui uma capacidade de energia utilizável de 90,6 kWh e é composta por dez módulos, totalizando 360 células, se destacando pela alta densidade de energia e possui elevada capacidade de carregamento. O sistema pode ser carregado em até 22 kW no modo de corrente alternada (AC) ou até 170 kW em estações de carregamento rápido de corrente contínua (DC). De acordo com o método do INMETRO, o modelo possui uma autonomia de até 338 km com uma carga.

**O INTERIOR DO
MERCEDES-AMG
GLC 43 4MATIC SUV
É MARCADO PELOS
BANCOS ESPORTIVOS EM
COURO, APRESENTANDO
GRÁFICOS E
REVESTIMENTOS
EXCLUSIVOS**

**MAIS ENERGIA**

Já o novo Mercedes-AMG GLC 43 4MATIC SUV revela inúmeras características específicas AMG tanto em seu exterior como em seu interior. O design externo é caracterizado pela grade do radiador específica da AMG com lâmina vertical, um spoiler dianteiro exclusivo com acabamento cromado, painéis laterais integrados de forma harmoniosa, um spoiler traseiro com design de difusor e duas ponteiros de escapamento redondas.

Impulsionando o Mercedes-AMG GLC 43 SUV está o motor de quatro cilindros AMG de 2.0 litros, equipado com um turbocompressor de gás de escape elétrico e entregando uma impressionante potência de 421 cv. O gerador de partida integrado (ISG) fornece em situações específicas um impulso adicional de 14 cv. O novo SUV é equipado com o sistema de tração integral 4MATIC, suspensão AMG RIDE CONTROL com amortecimento adaptativo ajustável e uma transmissão de troca rápida de 9 velocidades e eixo traseiro direcional em até 4,5°, contribuindo para a experiência de direção típica de alta performance da Mercedes-AMG. ■

EXPERIÊNCIA SUSTENTÁVEL

A primeira moto aquática
totalmente elétrica do mundo
desembarca no Brasil

Projetada no Canadá, a nova Orca Performance promete transformar o entretenimento náutico, tornando o uso de motos aquáticas mais sustentável, acessível e emocionante. Sua unidade de tração elétrica especialmente desenvolvida e o formato exclusivo do casco proporcionam controle total que corta a água com agilidade e graça para uma experiência de pilotagem única.

A chegada do modelo ao país é fruto da parceria entre a Taiga Motors Corporation, fabricante líder mundial de veículos elétricos off-road (EV), e a Ventura, pelo prazo inicial de três anos.

Ventura Marine passa a importar o Orca, feito pela Taiga Motors no Canadá, com propulsão totalmente livre de emissões

DESENVOLVIMENTO

A Orca Performance é um avanço com um casco inovador, bateria e tecnologia de propulsão elétrica. Alimentada pela unidade de tração integrada com motor inversor de sexta geração da Taiga, a Orca Performance oferece maior eficiência com até 120 kW de potência de pico (até 160 cv) e 170 Nm de torque, resultando em uma velocidade máxima de 100 km/h.

O casco moldado com precisão foi otimizado hidrodinamicamente, equilibrando esculturas divertidas e cruzeiro eficiente em condições variadas. Isto é aliado a um baixo centro de gravidade da bateria abaixo da linha de água, proporcionando estabilidade nas manobras em alta velocidade.

RECARGA

A bateria selada de íons de lítio foi otimizada para fornecer potência máxima com segurança durante toda a sua vida útil sob altas vibrações e ambientes de água salgada, fornecendo energia para até duas horas de pedalada. Usando sistemas de carregamento automotivo padrão, a Orca Performance pode ser facilmente carregada com o conector móvel incluído durante a noite em qualquer tomada, com carregadores de nível 2 em 3,5 horas ou com um carregamento rápido DC opcional até 80% em menos de 40 minutos. ■

A Orca Performance oferece até 120 kW de potência de pico e 170 Nm de torque



DIVULGAÇÃO

Floresta Amazônica monitorada

Com o intuito de preservar o meio ambiente, proteger e recuperar mais de 1,2 milhão de acres de floresta no Brasil até o ano de 2030, a IHM Stefanini, empresa líder no setor de recursos naturais e mineração, desenvolveu uma solução de monitoramento do 'pulsar' da Floresta Amazônica, abrangendo variáveis ambientais sensíveis, como qualidade do ar e da água e

detecção de incêndios florestais, por meio da análise de dados, tecnologia IoT (Internet das Coisas) e algoritmos de aprendizado de máquina.

A coleta em tempo real de dados é realizada por meio de estações próximas à área operacional, com todas as informações convergindo para um sistema centralizado. "É inspirador ver como essa cultura, nascida no contexto da Amazônia, pode ser aplicada em diferentes partes

do mundo. Nossa abordagem nos permite monitorar de perto a região, consolidando todas as informações em um sistema centralizado. Ao intensificar continuamente os nossos esforços na preservação da nossa floresta, não apenas reafirmamos o nosso compromisso ativo, mas também buscamos reduzir de maneira proativa o impacto ambiental negativo de forma inovadora", comenta **Gustavo Brito**, diretor global digital da IHM Stefanini.



Seminário LIDE | Inovação

ROBERTO CAMPOS NETO DEFENDE SUPER APP: 'MARKETPLACE DE FINANÇAS'

O presidente do Banco Central do Brasil defendeu a aplicação de um marketplace financeiro para tornar inclusivo e sustentável o sistema bancário. A fala ocorreu durante o **Seminário LIDE | Inovação**, realizado na **CASA LIDE**, em São Paulo, no dia 5 de abril. O evento reuniu empresários e especialistas para debater ultra conectividade e digitalização dos meios.

"A ideia é que o marketplace de finanças gere um ambiente em que as pessoas ficam bancarizadas, tenham educação financeira, possam receber sugestões de ações por meio de inteligência artificial e, também tenham gestão do seu fluxo de caixa", afirmou o presidente do Banco Central.

O PIX se popularizou e virou sinônimo de pagamento nas ruas, e trouxe mais brasileiros para o sistema bancário e financeiro

HENRIQUE MEIRELLES, EX-MINISTRO E EX-PRESIDENTE DO BC

Um dia falávamos do PIX. Em outro, sobre o openfinance. Agora, vamos para esta etapa justamente para garantir a inclusão e a sustentabilidade

ROBERTO CAMPOS NETO, PRESIDENTE DO BC

INOVAÇÃO

O presidente da Febraban, Isaac Sidney, concordou sobre a inclusão do sistema financeiro a partir da tecnologia. "Todos os bancos são digitais, inclusive os novos players. E estamos empenhados com o Banco Central em colaborar com os novos meios, e com o open finance e todas as facilidades que possam garantir a melhor experiência do usuário".

O presidente do LIDE, João Dória Neto, lembrou sobre a importância de pautar inovação para o desenvolvimento dos negócios do setor produtivo. "Trata-se, certamente, de um dos assuntos mais relevantes, justamente para tornar o ambiente das empresas economicamente sustentável e vanguardista", disse.

FOTOS: EVANDRO MACEDO/LIDE



Reduzir os pontos de contato com o consumidor é um desafio necessário

ALEXANDRE BIRMAN

FOTO: EVANDRO MACEDO/LIDE

Varejo em debate

O CEO da Arezzo, Alexandre Birman, defendeu que o varejo otimize pontos de contato com o consumidor para garantir a melhor experiência. A fala ocorreu durante o **Seminário LIDE | Varejo**, realizado na **CASA LIDE**, em São Paulo, no dia 15 de março.

"Nós estamos tentando compreender, e claro criar, um novo segmento que a Arezzo representa. Afinal, o varejo é um canal. A nossa empresa é de marcas. A nossa empresa é de desejo. Temos a missão de estimular o desejo e melhorar a experiência, justamente para entregar para o cliente o melhor possível da melhor maneira possível".

Posicionamento feminino

Destacar a transformação dos negócios por meio da atuação feminina em cargos de liderança e enfatizar a importância da equidade de gênero para o crescimento de grandes empresas. Esses assuntos nortearam o debate do **Seminário LIDE | Mulheres Líderes**, realizado na manhã do dia 3 de abril, na **CASA LIDE**, em São Paulo. O evento reuniu empresárias de diferentes segmentos e teve moderação de Nadir Moreno, head Latin America da UPS e



presidente do LIDE Mulher, e de Celia Pompeia, vice-presidente do LIDE Mulher. O encontro contou com as palestras de Renata Vichi, CEO do Grupo CRM e fundadora da Brasil Cacau, além da diretora de soluções de marketing do LinkedIn, Ana Moises.

CEO do Grupo CRM e fundadora da Brasil Cacau, Renata Vichi construiu sua carreira na Copenhagen desde 1998. À época, a companhia contava com 90 unidades pelo Brasil e com faturamento de R\$ 38 milhões. Hoje, com a empresária à frente do negócio, a marca atinge faturamento de quase R\$ 2 bilhões por ano e tem mais de 500 operações espalhadas pelo país.

Quando assumi, meu compromisso era mudar tudo ao redor da Copenhagen para não mudar a Copenhagen

RENATA VICHI, CEO DO GRUPO CRM E FUNDADORA DA BRASIL CACAU

Dinamismo

Fundador e CEO da Petz, Sergio Zimerman, chamou a atenção sobre a importância de proteger o setor diante de eventuais competições a partir de players internacionais que não são submetidos, em algumas fases de operação, à legislação brasileira. "O importante é a gente se preocupar em oferecer o melhor ao cliente, aos nossos colaboradores e ao nosso setor".

As mulheres são modestas, mas estão mais preparadas do que imaginam

ANA MOISES, DIRETORA DE SOLUÇÕES DE MARKETING DO LINKEDIN



FOTOS: EVANDRO MACEDO/LIDE



Reforma tributária

O conselheiro especial do grupo de Trabalho da Reforma Tributária no Congresso Nacional, advogado Felipe Reis, defendeu uma política fiscal específica para o setor de bares e restaurantes durante o **Seminário LIDE | Alimentos e Bebidas**, dia 16 de abril, em São Paulo. O evento ocorreu na **CASA LIDE**, e reuniu empresários e especialistas para debater os desafios do setor.

“O desenho ideal é trabalhar com alíquota reduzida para este setor, e entender que a adesão ao Simples Nacional não significa, necessariamente, que não há dívida tributária. É um setor que, constantemente, vem sendo onerado pelo modelo tributário atual e a reforma precisa corrigir isso. Hoje, quem recebe o ônus tributário é o próprio empreendedor”, afirmou.

EVANIRIO MACEDO/LIDE

Governança

Cerca de 200 filiados ao **Sistema LIDE em Pernambuco** participaram do **II Fórum Regional de Governança do LIDE Pernambuco** Pernambuco, no dia 12 de abril, no Mar Hotel Convetion, anfitrião por Eduardo Montenegro Serur, líder do escritório de advocacia Serur Advogados.

A agenda uniu três palestrantes com vivência prática no tema. Cris Baumgart, acionista do Grupo Baumgart e consultora de famílias empresárias; Rafael Valente, presidente do Grupo Civil e CEO da Cilicon Engenharia; e Claudia Colnago, sócia da Verbare e especialista em comunicação pessoal e estratégica.

O fórum foi liderado pela presidente do **LIDE Famílias Empresárias em Pernambuco**, Helena Petribu Rocha, sócia e líder da PwC Brasil.



DIVULGAÇÃO



EVANIRIO MACEDO/LIDE

Ciência e inovação

A diretora de P&D da PepsiCo Brasil, Fabíola Torres Sánchez, reafirmou o compromisso da empresa em ofertar produtos que ofereçam saudabilidade ao consumidor e que garantam a conservação do planeta. A fala ocorreu durante o **Seminário Alimentos | LIDE & Estadão**, realizado na **CASA LIDE**, em São Paulo, no dia 12 de março.

Saúde em foco

O médico radiologista Giovanni Cerri, presidente do Centro de Inovação do Hospital das Clínicas (InovaHC), afirmou que o setor de saúde ultrapassou a fase de explorar o digital para executá-lo. A fala ocorreu durante o **Seminário LIDE | Saúde**, em Barueri (SP), no dia 19 de março. “É importante entender que estamos na fase de executar o digital para alavancar as tecnologias. Já passamos da fase de explorar. Também precisamos compreender que a inteligência artificial vai transformar a saúde como uma ferramenta, e não devemos colocá-la como um risco. É uma ferramenta para dar qualidade e trazer eficiência”, disse.



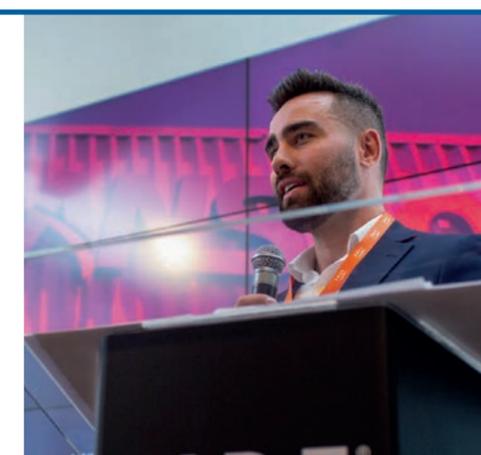
EVANIRIO MACEDO/LIDE

Temos mais de 100 cientistas que trabalham para tornar nossos produtos cada vez mais qualitativos

FABIOLA TORRES SÁNCHEZ, DIRETORA DE P&D DA PEPSICO BRASIL

Logística e tecnologia

Apesar do imenso potencial da inteligência artificial (IA) na indústria logística, oferecendo benefícios significativos em termos de eficiência, otimização e economia de custos, tornar essa transformação realidade requer investimentos em infraestrutura, superação de desafios existentes e preparação da força de trabalho para a nova era. Esse foi um dos temas discutidos no evento promovido pelo **LIDE Paraná**, em abril, que contou com a participação de Thomas Luis, diretor de cadeia de suprimentos para a América Latina na Electrolux Group, Rodrigo Isotton, sócio-diretor da Transjoi, e Reinaldo Woellner Filho, gerente de logística na CNH Industrial.



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

Lideranças regionais

Networking corporativo foi colocado em prática pelos integrantes do LIDE Santa Catarina. As reuniões também auxiliam os empresários e líderes que enfrentarem a chamada “solidão do poder”. O grupo se consolidou nos últimos mais de 20 anos como a principal plataforma de relacionamento corporativo multisetorial do país

À frente do **Sistema LIDE no Rio Grande do Sul** e em **Santa Catarina**, está o empresário Delton Batista. Os dois Estados juntos geram R\$ 1 trilhão de PIB superando 11% de representatividade da riqueza do país, atrás apenas de São Paulo, com 31,2% de participação, e à frente das economias do Rio de Janeiro (9,9%) e Minas Gerais (9%). O grupo realiza mais de 60 eventos corporativos por ano, entre fóruns de conteúdo debatendo temas como práticas ESG e inovação.

ADVISORY BOARD

CHAIRMAN DO LIDE
Luiz Fernando Furlan

CO-CHAIRMAN DO LIDE
Henrique Meirelles

CO-CHAIRMAN DO LIDE
Celso Lafer

CO-CHAIRMAN DO LIDE
João Doria



COMITÊ EXECUTIVO

PRESIDENTE DO LIDE
João Doria Neto

CONSELHEIRA DO LIDE
Celia Pompéia

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

| | | | |
|---|--|---|---|
| PRESIDENTE DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro | PRESIDENTE DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares | PRESIDENTE DO LIDE HABITAÇÃO Flávio Amary | PRESIDENTE DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL Celia Parnes |
| PRESIDENTE DO LIDE CIDADES Marco Vinholi | PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDOR Daniel Mendez | PRESIDENTE DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão | PRESIDENTE DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg |
| PRESIDENTE DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA Mayana Zatz | PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL Eduardo Lyra | PRESIDENTE DO LIDE INOVAÇÃO Patrick Burnett | PRESIDENTE DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro |
| PRESIDENTE DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza | PRESIDENTE DO LIDE ENERGIA Roberto Giannetti | PRESIDENTE DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa | PRESIDENTE DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin |
| PRESIDENTE DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela | PRESIDENTE DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima | PRESIDENTE DO LIDE MASTER Afonso Celso | PRESIDENTE DO LIDE TECNOLOGIA Patricia Ellen |
| PRESIDENTE DO LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques | PRESIDENTE DO LIDE ESPORTE Lars Grael | PRESIDENTE DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann | PRESIDENTE DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald |
| PRESIDENTE DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão | PRESIDENTE DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan | PRESIDENTE DO LIDE MULHER Nadir Moreno | PRESIDENTE DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah |
| PRESIDENTE DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg | PRESIDENTE DO LIDE GOVERNANÇA CORPORATIVA Mario Anseloni | PRESIDENTE DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles | PRESIDENTE DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villaça |
| PRESIDENTE DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza | PRESIDENTE DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS Julio Serson | PRESIDENTE DO LIDE TURISMO Marcos Arbaitman | |
| PRESIDENTE DO LIDE ECONOMIA Caio Megale | | | |

CONSELHO ESTRATÉGICO

| | | |
|-----------------|--------------------|--------------|
| Leonardo Framil | Mônica Bergamaschi | Roberto Lima |
| Luiz D'Urso | Paulo Nigro | Roger Ingold |

UNIDADES NACIONAIS

| | | |
|---|---|---|
| PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas | PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha | PRESIDENTE DO LIDE PRESIDENTE PRUDENTE Paulo Cesar de Oliveira Lima |
| PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio | PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS Gustavo César de Oliveira | PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes |
| PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós | PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai | PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold |
| PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque | PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior | PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério |
| PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha | PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão | PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista |
| PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr. | PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisia Garrett | PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista |
| PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr. | PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim | PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg |
| PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César A. dos Santos | | PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich |

UNIDADES INTERNACIONAIS

| | | |
|---|---|--|
| PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer | PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antônio Gouveia | PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK Fernanda Baggio |
| PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani | PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva | PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO Gustavo Prezia |
| PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe | PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua | PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín |
| PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA Carlos Ferri | PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácómo Guarnera | PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão |
| PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi | | PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas |
| PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS (DUBAI) Rodrigo Paiva | | PRESIDENTE DO LIDE WASHINGTON Fernanda Baggio |



www.lide.com.br

Negócios/Gestão/ Investimento/ Economia/



ACESSE
LÍDER.INC

Textos, fotos, vídeos e podcasts
Conteúdo para quem é líder_



AMARO AVIATION

THE **ART** OF FLYING

COMPRE UMA QUOTA, VOE UMA FROTA



SAIBA MAIS



www.amaroaviation.com