LIDE

Ano 19 - nº 126

DORIA EDITORA

PAULO HENRIQUE COSTA

PRESIDENTE DO BRB

Diversificação de portfólio e eficiência operacional consolidam a imagem do banco no Brasil

DORIA EDITORA

LIDE

2024

Sua saúde merece

Antes de falarmos sobre saúde, queremos falar sobre você.

A EMS cuida da saúde dos brasileiros há mais de 58 anos. Com grandes investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, vem trazendo inovação, qualidade e acessibilidade a medicamentos para toda a população. Abra as portas da sua casa para a maior indústria farmacêutica no Brasil.

EMS.COM.BR **EMSFARMACEUTICA**

Apaixonados por laranja.
Obcecados por excelência.

CUTRALE

SAIBA MAIS

A Cutrale é a maior produtora de laranjas e suco de laranja do mundo.

Com operações no Brasil, Japão, Holanda, Portugal, Reino Unido e Estados Unidos, desde 1967 combinamos nossa paixão por laranjas com excelência operacional e de atendimento aos clientes, seguindo padrões internacionais na área socioambiental.

Com a estrutura InoveBanco:

Você vende mais rápido.
Você vende mais seguro.
Você vende mais.

Com InovePay + Proteção Total você ainda conta com seguro POS, seguro contra incêndio, raio ou explosão, assistência empresarial e tudo para suas vendas nunca pararem.

4020-2116

inovebanco.com.br/protecaototal

@inovebanco /inovebanco

INOVE PAY + Proteção Total

INOVEBANCO
Tecnologia, inovação e simplicidade.
Este é o nosso DNA.

Grant Thornton

O cenário atual demanda uma
ação mais consciente
e efetiva das empresas

A criação de valor a partir do desenvolvimento sustentável é cada vez mais requerida por investidores, mercados e sociedade.

E reforçar o compromisso com a sustentabilidade é transformar o amanhã

Qual o legado que sua empresa deixará para a geração atual e para as gerações futuras?

A **Grant Thornton** auxilia as empresas a aumentarem sua maturidade em ESG de forma conectada com a geração de valor, assim como a estarem preparadas para reportar e realizar uma comunicação clara e objetiva ao mercado, contribuindo para um ambiente de negócios mais ético e transparente.

Confira mais sobre as nossas soluções
gt-brasil.com/**esg**

***Go beyond* business as usual.**
Audit | Tax | Advisory

© 2024 Grant Thornton Brazil. All rights reserved. Grant Thornton Brazil is a member firm of Grant Thornton International Limited (GTIL). GTIL and the member firms are not a worldwide partnership. Services are delivered by the member firms. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions. Please see www.grantthornton.com.br for further details.

ACREDITAMOS E INVESTIMOS **NO BRASIL!**

Somos uma das maiores produtoras de papel e celulose do mundo e queremos contribuir para o desenvolvimento econômico do Brasil de forma responsável e sustentável.

Investimos em fábricas pelo mundo que promovem práticas responsáveis de manejo florestal, cuidando das nossas florestas e preservando a biodiversidade.

CONHEÇA A **PAPER EXCELLENCE**

Mais de
12 MILHÕES
de toneladas
de papel e
celulose anuais

Cerca de
60 UNIDADES
de negócios

Atuação em
60 PAÍSES

Mais de
21 MIL
colaboradores

PAPER EXCELLENCE

paperexcellence_br
paper-excellence
PExcellenceBR

O modelo de negócio que cuida da saúde do Brasil

Somos a Hapvida NotreDame Intermédica, maior operadora de saúde com rede verticalizada e integrada da América Latina. Oferecemos medicina e odontologia acessíveis, com qualidade da prevenção ao tratamento. O que aumenta a nossa responsabilidade em respeitar, acolher e salvar vidas. Nosso modelo é focado em atender às reais necessidades de uma saúde do tamanho do Brasil.

- 764 unidades próprias de atendimento
- + de 57 milhões de consultas presenciais e digitais
- + de 90 mil partos
- + de 163 milhões de exames
- + de 10 milhões de atendimentos odontológicos com rede credenciada

*Dados internos de atendimento referente ao período Jan/23 a Jan/24.

Onde há vida,

hapvidandi.com.br

hapvida

NotreDame Intermédica

Responsáveis Técnicos: Hapvida - Dr. Francisco Floriano Delgado Perdigão - CRM/CE 4.953 | NotreDame Intermédica - Dr. Rodolfo Pires de Albuquerque - CRM/SP 40.137 ANS nº 36.029-3 ANS nº 35.907-2

brb.com.br

*THE **BANK** THAT CONQUERED BRAZIL IS READY TO CONQUER THE WORLD.*

BRB IS A TRADITIONAL BRAZILIAN BANK THAT HAS CONSOLIDATED ITSELF AS A MODERN, COMPLETE, AND INNOVATIVE INSTITUTION, OFFERING SOLUTIONS FOR INDIVIDUALS, COMPANIES, GOVERNMENT, AND AGRIBUSINESS WITH A WIDE RANGE OF INSURANCE, PAYMENT METHODS, AND CARDS.

PRESENT ALL OVER BRAZIL, BRB IS GETTING READY TO TAKE OFF IN NEW DIRECTIONS AND SPREAD ACROSS DIFFERENT COUNTRIES.

A PROMISING BRAZILIAN COMPANY READY TO OPERATE ALL OVER THE WORLD.

banco BRB

CAPTAMOS ÁGUA, INVESTIMOS NO TRATAMENTO E NO REPLANTIO DA MATA ATLÂNTICA.

MAS VOCÊ TAMBÉM PRECISA FAZER SUA PARTE.

ECONOMIZE ÁGUA.

22 DE MARÇO, DIA MUNDIAL DA ÁGUA.

Uma homenagem de quem entende tudo do assunto. Uma data **para todo mundo ficar mais consciente.**

CEDAE

GOVERNO DO ESTADO RIO DE JANEIRO

LIDE
20 ANOS

Vinte anos de sucesso na construção de um futuro mais competitivo e inovador.

O LIDE está presente em todo o Brasil e em 16 países. Ao todo, reúne 1.700 empresas e tem mais de 4.000 filiados no Brasil e no mundo.

Nessas últimas duas décadas, o mundo evoluiu. E o LIDE também. O grupo apresenta um comitê estratégico, com 33 áreas de atuação, um board de altíssimo nível e a sua própria sede: a CASA LIDE.

Juntos, construiremos os próximos 20 anos, ajudando o Brasil a ser um país melhor, mais forte na economia e mais justo no social.

Acesse o nosso site e saiba como fazer parte:

lide.com.br

Quem é líder, está no LIDE.

MOVIMENTOS DA NATUREZA
MADEIRA DE FLORESTA DE MANEJO

BIA DORIA
ATELIER • GALERIA

Rua Brás Melilo, 91 - Vila Nova Conceição | São Paulo - SP
11 3842-7994 | 11 99456-5663 | biadoria.com.br

março /24

24 Editorial
Do Brasil para o mundo

30 Capa
BRB rompe as fronteiras do Distrito Federal e conquista presença em 93% de todo o território nacional

50 Perfil
Acciona ajuda a criar um ambiente de confiança e ampliação de grandes projetos para o país

26 Entrevista
Patricia Frossard, Country Manager da Philips no Brasil, enaltece os avanços da saúde digital

38 Reunião
Cobertura do Brazil Saudi Arabia Conference e do Brazil Emirates Conference, que contou com a participação de Juma Al Kait, secretário-adjunto do Ministério da Economia dos Emirados Árabes Unidos

ESPECIAL
DESENVOLVIMENTO REGIONAL

54 Tendência
Eletrificação do transporte impulsiona negócios, tecnologias e serviços de recarga veicular

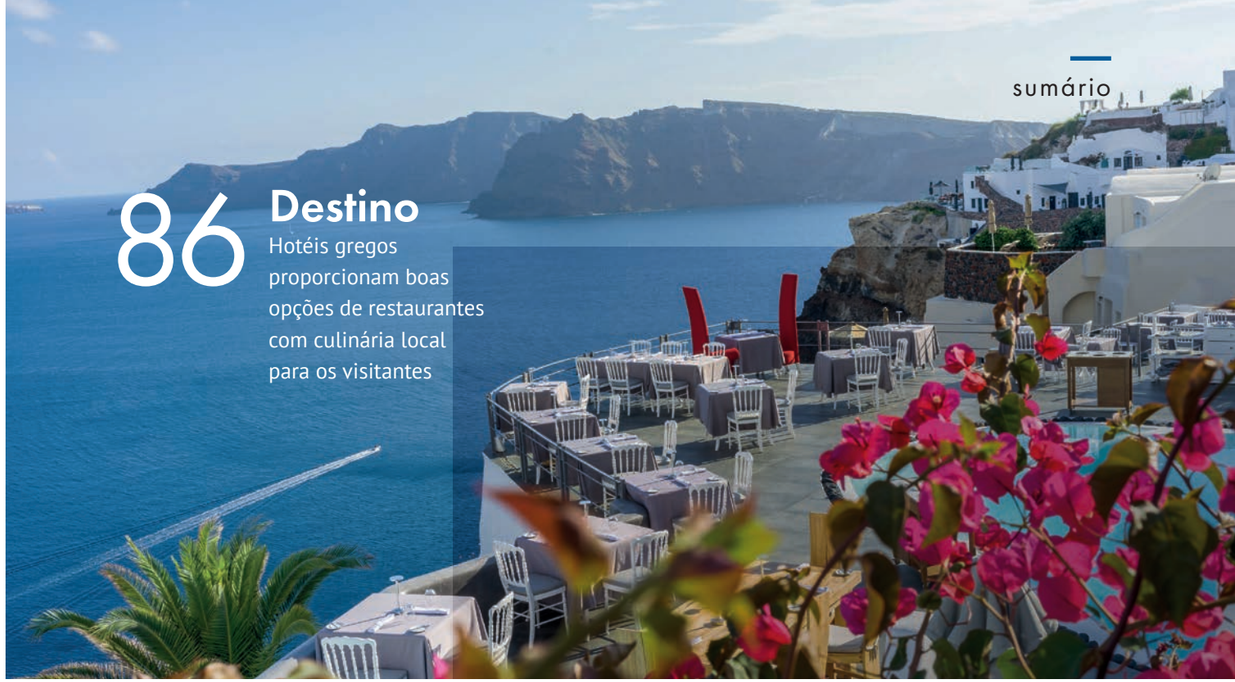
62 Oportunidade
Sustentabilidade e integração com a cidade potencializam o setor imobiliário nos grandes centros urbanos

68 Panorama
Shoppings se tornam uma vitrine para ações ESG e exemplo de relacionamento com a comunidade

72 Gestão
Como a disrupção passou a ser o conceito básico que norteia a evolução das cidades inteligentes

76 Expansão
Projetos de infraestrutura rodoviária no litoral paulista beneficiam o grande fluxo de cargas na região

80 Iniciativa
Empreendimento vai transformar o Rio de Janeiro na capital da tecnologia na América Latina



86 Destino
Hotéis gregos proporcionam boas opções de restaurantes com culinária local para os visitantes

90 Náutica
Iates e megaiates da italiana Pershing criam o equilíbrio perfeito entre esportividade e conforto

92 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

colunas

35 ESG
84 INOVAÇÃO

96

Novos Filiados

- Dassault Systèmes
- Macla
- Simpi
- Sociedade Beneficente de Senhoras Hospital Sírio-Libanês

DO BRASIL PARA O MUNDO

O Produto Interno Bruto cresceu 2,9% em 2023, com um valor total de R$ 10,9 trilhões. Apenas o setor externo foi responsável por dois terços deste salto. De acordo com o IBGE, as exportações brasileiras tiveram acréscimo de 9,1%, impulsionadas pela desvalorização do real ante o dólar e pela alta do preço das commodities no mercado internacional.

O que também contribuiu para o bom desempenho do setor externo foi a queda de 1,2% das importações, o que favorece positivamente o cálculo do PIB. Já a demanda interna foi puxada principalmente pelo aumento de 3,1% do consumo das famílias. No geral, a alta do PIB foi puxada por uma alta recorde de 15,1% do setor agropecuário, o maior avanço desde o início da série histórica da pesquisa, em 1995. Também apresentaram aumentos os setores da indústria (1,6%) e do segmento de serviços (2,4%).

Todos esses números refletem o bom momento econômico do país, além da retomada das boas relações diplomáticas e comerciais com diferentes blocos e países. Ao criar oportunidades únicas em todo o mundo, o **LIDE – Grupo de Líderes Empresariais** – e seus eventos internacionais têm um papel crucial para fortalecer esse processo. Como ótimo exemplo, confira a cobertura completa do **Brazil Emirates Conference** e do **Brazil Saudi Arabia Conference**, encontros realizados no início de março e que contaram com a presença de empresários e autoridades públicas para debater setores estratégicos da economia global.

Na reportagem de capa, o presidente do BRB, Paulo Henrique Costa, revela como a instituição rompeu as fronteiras do Distrito Federal e avança para uma posição de destaque em todo o país seja por meio físico ou digital.

No caderno especial, apontamos em detalhes como o desenvolvimento econômico impacta regionalmente cidades e estados por meio da criação de novas fábricas, implantação de tecnologias sustentáveis e avanço do setor imobiliário. Para relaxar, aproveite as reportagens sobre hotelaria, aviação e mundo náutico.

Boa leitura!

RWANDRO MACEDO

Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL

ACOMPANHE CONTEÚDO EXTRA EM NOSSO SITE REVISTALIDE.COM.BR

LIDE
www.revistalide.com.br

PUBLISHER
João Doria Neto

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Juliana Garcia
julianagarcia@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO
DORIA EDITORA

CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Oceano

CAPA
Rafael Lavenère

PATRICIA FROSSARD

CONECTADA COM O FUTURO

Country manager da Philips no Brasil analisa os avanços da saúde digital e integrada

A Royal Philips é uma gigante global focada no desenvolvimento de novas tecnologias em saúde para diagnóstico, tratamento e atendimento domiciliar. A empresa utiliza insights clínicos e do consumidor para oferecer soluções integradas. Com sede na Holanda, a Philips é líder em diagnóstico por imagem, terapia guiada por imagem, monitoramento de pacientes e informática em saúde, bem como em saúde do consumidor e atendimento domiciliar. A companhia emprega cerca de 74 mil funcionários com vendas e serviços em mais de 100 países.

Marca reconhecida no Brasil, a Philips é liderada no país por Patricia Frossard. Após atuar por 12 anos na Pepsico, ingressou na empresa em 2013 na área de Legal & Compliance do Brasil, passando a liderar essa área para América Latina em 2017. Em maio de 2019, assumiu a posição máxima na região.

Patrícia também é a primeira mulher a presidir o Conselho de Administração da ABIMED (Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos para Saúde) no biênio 2024-2025 e é conselheira da Câmara de Comércio Holando-Brasileira (Dutcham). Nesta entrevista, a executiva enumera as iniciativas da companhia para desenvolver ferramentas voltadas à democratização dos cuidados com a saúde.

EDILSON DANTAS

REVISTA LIDE: Como a Philips tem buscado desenvolver produtos focados no bem-estar das comunidades?

PATRICIA FROSSARD: Temos como foco ser parceiros estratégicos, apoiando o mercado na digitalização, transformação da saúde e, claro, em seu crescimento.

Queremos entregar soluções integradas que unam os pontos desse continuum de saúde, porque além de facilitar um fluxo integrado de dados para que os pacientes não precisem mais continuar, por exemplo, respondendo às mesmas perguntas quando entram em um hospital, fornecem aos médicos as ferramentas de que precisam para fazer um diagnóstico correto na primeira vez e oferecer tratamento personalizados além de apoiar na recuperação do paciente quando ele voltar para casa. Essa visão de um todo conectado ajuda também as pessoas a adotarem uma abordagem ativa em relação à sua própria saúde.

Quais as perspectivas da atuação da empresa em IA e como ela impacta o futuro do negócio?

Enxergamos a saúde digital, personalizada, conectada e integrada. É importante frisar que a transformação digital é reimaginar a saúde para a era digital, usando o poder dos dados, IA, plataformas baseadas em nuvem, parcerias e novos modelos de negócios para melhorar os resultados de saúde. Assim como reduzir o custo do atendimento e melhorar a experiência de atendimento humano para pacientes e funcionários, tudo isso, respeitando as regras de privacidade de dados.

Temos falado muito sobre como as tecnologias, especialmente a IA, têm auxiliado o caminho do diagnóstico de precisão. Em Radiologia, por exemplo, esse é um tema crucial, visto o aumento do volume de exames, dos custos e da rotina dos radiologistas, bem como a complexidade em viabilizar um diagnóstico cada vez mais acurado e agilizado. Pensando nisso, a Philips vem desenvolvendo diversas aplicações clínicas avançadas, que oferecem aos radiologistas maior assertividade e produtividade ao laudar exames. Tudo isso em plataforma Software as a Service (SAAS), o que traz mais facilidade e segurança para esses profissionais.

A saúde passou a ser uma prioridade entre famílias e gestores públicos. De que maneira a Philips procura inovar no setor?

Quando falamos de gestão pública, sabemos que o Brasil tem algo preciosíssimo que é o Sistema Único de Saúde (SUS), e temos buscado parcerias público-privadas (PPP´s) com o governo para levar tecnologia de ponta para garantir mais acesso à população atendida pelo sistema público. A exemplo, temos uma parceria muito bem-sucedida com o Governo da Bahia, onde 11 centros de diagnósticos são conectados com uma única central de laudos, possibilitando eficiência e gerando velocidade no resultado dos exames. Ou seja, mais pessoas atendidas em menos tempo.

Líder em tecnologia da saúde, temos um portfólio amplo de soluções interoperáveis, além de sistemas conectados e inteligentes que permitem fluxos de trabalho simplificados. Tais sistemas contribuem para maior eficiência, sem comprometer a qualidade do diagnóstico e dos tratamentos, com o objetivo de ajudar a minimizar os impactos na rotina dos profissionais e instituições de saúde e oferecer atendimento de alta qualidade ao paciente. ■

CONFIRA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

RAFAEL LAVENÈRE

PARA O MUNDO

BRB rompe as fronteiras do Distrito Federal e avança para uma posição de destaque em todo o país nos meios físico e digital

O BRB chegou aos 7,3 milhões de clientes em 2023, conquistando presença em 93% de todo o território nacional. Banco público que tem o Governo do Distrito Federal como principal acionista, o BRB vai além de uma instituição financeira tradicional. Atende o mercado financeiro ao mesmo tempo em que operacionaliza programas sociais. Também está presente na operacionalização do Sistema de Bilhetagem Automática do DF, onde tem papel fundamental para o transporte público na capital do país.

Em seu mais recente balanço, apresentou números relevantes. Com um valor de R$ 48,4 bilhões em ativos totais e um crescimento de 20,5% na comparação com os 12 meses anteriores, o banco se destaca pela evolução em todos os segmentos e uma crescente diversificação de seu portfólio.

Presidente do BRB, **Paulo Henrique Costa**, nesta entrevista, fala sobre a transformação da instituição. "Todo o resultado alcançado é fruto de um planejamento estratégico acertado e do empenho e dedicação dos quase cinco mil empregados do BRB que não medem esforços para entregar os melhores produtos, serviços e experiências aos nossos clientes. Estamos orgulhosos do trabalho que estamos fazendo", afirma.

DIVULGAÇÃO

Uma das ações mais inovadoras do BRB é a parceria negocial com Flamengo, e que resultou na criação da plataforma digital Nação BRB Fla, hoje com mais de 3,5 milhões de novos clientes

BRASIL EM CONSTRUÇÃO

Desde 2019, o banco também atua fortemente na concessão de financiamento imobiliário. "Revimos os nossos processos, temos as melhores taxas do mercado, a mais rápida jornada de aprovação e, como consequência do trabalho de todo o time e da estratégia, assumimos, ainda em 2020, a liderança do financiamento imobiliário no Distrito Federal", destaca Costa.

Atualmente, além de líderes no DF, a instituição ocupa, no ranking nacional, a 6ª colocação. Na Paraíba, o Banco BRB já ocupa o 2º lugar em unidades financiadas. "O início do ciclo de queda de juros no Brasil impulsiona a economia e traz expectativas positivas também para o setor da construção civil. Acompanhando a queda da Selic, o Banco já reduziu taxas e segue oferecendo a melhor jornada aos clientes", diz o presidente do banco.

PONTO DE VISTA

PAULO HENRIQUE COSTA

PRESIDENTE DO BRB

Quais os investimentos em inovação e tecnologia o banco tem apostado?

O Banco BRB tem se destacado no setor financeiro por seu compromisso com a inovação e a tecnologia. Marca desse processo de inovação, o Super APP BRB oferece aos usuários uma plataforma integrada que proporciona uma experiência personalizada e abrangente. Para complementar esses avanços, o BRB também investe em Big Data e Analytics, além de focar na User Experience (UX), para garantir que os serviços digitais sejam intuitivos e atendam efetivamente às necessidades dos clientes. O BRB investe ainda na modernização de sua infraestrutura de Mainframe e plataformas de segurança buscado sempre a garantia da qualidade dos serviços ao cliente.

Na vanguarda da inovação tecnológica, o Banco também tem investido em tecnologia de Machine Learning e Change Data Capture (CDC) para aprimorar a segurança e eficácia nos processos de prevenção de fraudes, revolucionado a engenharia de dados tratados dentro da Instituição.

LEIA ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

O BRB inaugurou no final do ano passado quatro novas agências em João Pessoa, capital da Paraíba. Com as novas unidades, o banco passa a ter oito pontos de atendimento físico no município. De acordo com Paulo Henrique Costa, a ampliação da presença do Banco na capital paraibana reforça o compromisso da instituição de oferecer a melhor experiência aos clientes e contribuir para o desenvolvimento da região.

NO CAMPO

A carteira de Crédito Rural do BRB vem somando uma sequência de resultados expressivos nos últimos anos. Ao fim de dezembro de 2023, apresentou crescimento de 81,6% em relação ao mesmo período de 2022.Além do excelente desempenho da carteira, o banco também vem mantendo sua a liderança no Distrito Federal na concessão de crédito das linhas Pronaf e Pronamp, com 51% e 53% do marketshare, respectivamente.

"Neste ano, para o crédito rural, o BRB seguirá com a atuação focada na superação de recordes de concessão e saldo de carteira, mantendo os baixos índices de inadimplência; na manutenção do seu protagonismo no crédito no DF e, também, na ampliação da participação nos demais estados onde atua. Para isso, atuará para a viabilização de novos limites de fundings (especialmente para Funcafé e FCO), para o estabelecimento de novas parcerias e convênios e para participação em importantes eventos do Agronegócio", garante Costa.

DIVULGAÇÃO

RECONHECIMENTO E INOVAÇÃO

No final de fevereiro, o Banco BRB foi eleito o melhor banco do Brasil na categoria "Financiamento imobiliário" pelo Banking Awards, premiação internacional concedida pela publicação International Banker, voltada para o segmento de finanças. Pelo quarto ano consecutivo, o BRB também recebeu o prêmio na categoria "Melhor Inovação em Varejo".

O Banco BRB tem, também desde 2019, se pautado pela inovação nas mais diversas frentes de negócio para promover ações com a utilização da criatividade e tecnologia, o que possibilitou, por exemplo, a criação da plataforma digital Nação BRB FLA, parceria negocial estratégica com o Clube Flamengo, maior time do país.

Além disso, com a proposta de acelerar sua transformação digital por meio da inovação aberta, o BRB segue com uma importante parceria de startups. Elas têm trabalhado para aumento da eficiência e uso de novas tecnologias pelo Banco. As iniciativas também permitem a otimização de projetos estratégicos para o ecossistema de inovação do Distrito Federal, onde o BRB nasceu e mantém firmes as suas raízes. O BRB possui na capital do Brasil, o BRBLAB, centro de inovação no Parque Tecnológico de Brasília e que conta com um ecossistema de inovação formado por startups e instituições da iniciativa privada e de governo. No ano passado, o BRBLAB se consolidou como referência na promoção da inovação no DF, com a realização de mais de 180 eventos e 5000 participantes. ■

Restauração

O Projeto de Recuperação da Vegetação de Restinga das praias de Ipanema e Leblon, no Rio de Janeiro, desenvolvido desde 2009 pelo Instituto E, é uma das iniciativas brasileiras que receberão o apoio do Fundo Comunitário do Airbnb. O anúncio prevê doação de R$1,7 milhão para organizações brasileiras em apoio a iniciativas de sustentabilidade e conservação.

"Para nós do Instituto E, ter conosco o Airbnb, empresa reconhecida globalmente por sua visão e iniciativas de inovação, demonstra o quanto um olhar generoso e de cuidado com a natureza e sua relação com a cidade, que idealizamos e iniciamos em parceria com a Prefeitura, é um ato de vanguarda. Quando, juntos, protegemos a restinga das praias de Ipanema e Leblon, estamos demonstrando ao mundo o quanto nós, cariocas, cuidamos deste espaço de expressão de nossa cultura singular: do equilíbrio entre a complexidade de uma vida urbana com a vulnerável e bela natureza que envolve nossa cidade", diz Oskar Metsavaht, fundador e presidente do Instituto E.

BOB WOLFENSON

eletra
TECNOLOGIA DE TRAÇÃO ELÉTRICA

Mobilidade **limpa**
transportando o futuro.

A Eletra apresenta ao mercado de transporte público a mais completa linha de ônibus elétricos da América Latina, todos fabricados com tecnologia nacional.

São seis novos modelos, desenhados para atender às características topográficas e urbanas de qualquer cidade brasileira.

Eles são o resultado da parceria da Eletra com algumas das principais empresas de transporte público sustentável do Brasil.

Os veículos têm tecnologia de tração elétrica e eletrificação Eletra, carroceria Caio eMillennium, motor elétrico e baterias WEG – todas elas empresas brasileiras – e chassis Mercedes-Benz ou Scania, fabricados no Brasil.

História

A Eletra é uma empresa 100% nacional, com foco em tecnologia de tração elétrica e integração de sistemas elétricos para transporte de passageiros e carga.

Foi fundada em 1999, em São Bernardo do Campo, por um grupo empresarial com mais de um século de experiência em transporte público.

Pioneira em tecnologia de tração elétrica no Brasil, a Eletra capacitou-se nos últimos anos para atender à demanda por ônibus elétricos de todos os municípios brasileiros.

1999
Produz o primeiro ônibus elétrico híbrido operacional do mundo;

2001
Primeiro ônibus modelo Padron elétrico híbrido;

2002
Primeiro trólebus fabricado no Brasil;

2003
Finalista do The World Technology Awards 2003 (São Francisco-EUA),
o Oscar da tecnologia mundial;

2013
Primeiro ônibus 100% elétrico articulado fabricado no Brasil (e-Bus);

2015
Primeiro retrofit de caminhão diesel para elétrico;

2017
Participa diretamente da produção dos protótipos do e-Delivery, o primeiro caminhão elétrico mundial da Volkswagen;

Lança o Dual-Bus 13,8m, veículo que pode rodar como híbrido e trólebus ou como híbrido e elétrico puro;

2019
Lança o Dual Bus 15m;

2021
Produz o primeiro carro-forte 100% elétrico no mundo, em parceria com a Protege;

2022/23
Dá início ao lançamento de seis novos modelos de ônibus 100% elétricos: 10m, 12,1m, 12,8m, 15m, 21,5m, e-Trol.

2023
Começa a operar na nova unidade industrial de 27 mil m² no km 16 da Via Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), com capacidade para produzir 150 ônibus elétricos/mês, ou até 1.800/ano.

A **mais completa**
linha de ônibus elétricos da América Latina

9,6m
Escolar

10m
Midi

11,3m
Escolar

12,1m
Básico

12,8m
Padron

15m
Padron

21,5m
Articulado

21,5m
e-trol

Sustentabilidade.

Um caminho de **união** com o futuro.

Ônibus **Elétrico** **100%** Brasileiro

Eletra
Tecnologia De Tração Elétrica
Rua García Lorca, 176, Paulicéia
São Bernardo do Campo/SP – 09695-900
(11) 4177-6400

eletra@eletrabus.com
www.eletrabus.com
@Eletrabus

reunião

LIDE reúne empresários e autoridades no Oriente Médio

CONFERÊNCIAS NA ARÁBIA SAUDITA E NOS EMIRADOS ÁRABES PAUTARAM SETORES ESTRATÉGICOS DA ECONOMIA MUNDIAL

FELIPE FERIGONI

reunião

FELIPE FERUGON

Potencial econômico

CONFERÊNCIA REALIZADA NA CAPITAL DA ARÁBIA SAUDITA REUNIU APROXIMADAMENTE 100 EMPRESÁRIOS BRASILEIROS E AUTORIDADES LOCAIS

Cooperação tecnológica, oportunidade de desenvolvimento da indústria local de forma sustentável e acesso a novos mercados. Para o vice-presidente para Oriente Médio e Ásia-Pacífico da Embraer Defesa & Segurança**, Caetano Spuldaro Neto**, esses são os principais potenciais da relação entre o Brasil e a Arábia Saudita no setor aeronáutico. "Queremos transformar a Arábia Saudita em um hub da Embraer na região", disse o executivo durante o **Brazil Saudi Arabia Conference**, que acontece em Riyadh, capital do país, entre os dias 3 e 5 de março. Realizado pelo **LIDE**, o evento reuniu empresários e autoridades para o debate de oportunidades bilaterais.

reunião

FOTOS: FELIPE FERUGÓN

Abdulrahman Bin Haider, head of WLP at World Logistics Passport da DP World

Aliança estratégica

BRASIL É UM HUB DE ACESSO AOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS NA AMÉRICA

O secretário-adjunto do Ministério da Economia dos Emirados Árabes Unidos, **Juma Al Kait**, disse que "a aliança entre Brasil e os Emirados Árabes Unidos está entrando em uma nova fase animadora". A afirmação ocorreu durante o **Brazil Emirates Conference**, realizado no dia 7 de março, em Dubai, e refere-se ao ingresso do país no BRICs e ao convite brasileiro em participar do G20. O evento, realizado pelo **LIDE**, aconteceu, entre os dias 6 e 8 de março. O encontro reuniu empresários e autoridades para debater oportunidades comerciais bilaterais em Dubai e em Abu Dhabi.

Reduzir as emissões de gases de efeito estufa é uma promessa do head of WLP at World Logistics Passport da DP World, **Abdulrahman Bin Haider**, que anunciou no Brazil Emirates Conference, o projeto da empresa em automatizar os guindastes do Porto de Santos, tornando-os elétricos. "Traçamos uma meta de automatizar esses guindastes, fazendo com que se tornem elétricos, reduzindo as emissões em 6% somente neste ano", afirmou.

FOTOS: FELIPE FERIGON

O Brasil é um hub estratégico e um ponto de acesso para a América do Sul. Acreditamos que podemos apoiar mais formas de comércio entre nós

JUMA AL KAIT, SECRETÁRIO-ADJUNTO DO MINISTÉRIO DA ECONOMIA DOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

OBJETIVO COMUM

Após o primeiro período de debates do **Brazil Emirates Conference**, representantes do **LIDE Emirados** e do UAEIIC (Conselho Internacional de Investidores dos Emirados Árabes Unidos), assinaram o memorando de entendimento (MOU) a fim de unir esforços para impulsionar o desenvolvimento de investimentos nos dois países.

A cerimônia foi marcada pela presença do presidente do LIDE Emirados, **Rodrigo Paiva**, e do chairman da unidade, **Mohamed Al Rais**, assim como **Omar Almuzaki**, do UAEIIC. Participaram também **João Doria Neto**, presidente do LIDE, **Luiz Fernando Furlan**, chairman do LIDE e **João Doria**, co-chairman do Grupo.

Co-chairman do LIDE, João Doria participou de reuniões bilaterais com autoridades e empresários da Arábia Saudita

FOTOS: FELIPE FERIGATO

ENERGIA

De olho no objetivo da Arábia Saudita em transformar sua matriz energética e aumentar a descarbonização de sua economia até 2030, o vice-presidente da Raízen, **Paulo Neves**, ofereceu a empresários sauditas parcerias na produção de etanol, biodiesel renovável e biogás. "Já oferecemos soluções para descarbonização da indústria de transporte e de energia em mais de 50 países", destacou o executivo.

INVESTIMENTOS EM SAÚDE

O último painel do encontro debateu as oportunidades no setor farmacêutico e hospitalar. **Romeu Domingues**, co-chairman da DASA, defendeu o mercado como bastante resiliente e que deve enfrentar o desafio da inflação médica acima da inflação oficial. Ainda segundo ele, o Brasil conta com apenas 25% da população com plano de saúde privado, no entanto, o desejo por garantir esse serviço está entre as três prioridades do brasileiro.

AVIAÇÃO

CEO da Amaro Aviation, **Marcos Amaro**, falou sobre o interesse em ser uma plataforma de aviação no Brasil, com planos de atividades na área de aviação comercial, especialmente a regional. "Estamos com um programa de crescimento forte na aviação privada e no gerenciamento de aeronaves".

SEGURANÇA ALIMENTAR

Em Riyadh, **João Sampaio**, diretor de Relações Institucionais da Minerva Foods, destacou caminhos ainda pouco explorados na parceria Brasil e Arábia Saudita, como negócios na produção da vitamina E. "Em 2022, a Arábia Saudita importou 1,1 bilhão de dólares em ingredientes – produtos para alimentação, ração animal e agronegócio. Pouca gente sabe, mas o Brasil é o maior produtor mundial de vitamina E- altamente usado na produção de ração animal", detalha. "Uma enorme possibilidade que deveríamos olhar com atenção", finaliza.

DASA LANÇA ÍNDICE INÉDITO PÁRA AVALIAR O VALOR DO CUIDADO EM SAÚDE

Índice de Valor Dasa traz dados transparentes e cruciais para impulsionar avanços na sustentabilidade do setor da saúde no Brasil

A Dasa, a maior rede de saúde integrada do Brasil, está revolucionando a gestão da saúde no país com uma abordagem singular, atuando ativamente para contribuir com a sustentabilidade do setor.

Em 2023, durante o Summit "Governança em Saúde - Indicadores para Desfecho, Qualidade e Segurança", organizado em parceria com o Valor Econômico, a companhia lançou o Índice de Valor Dasa, o primeiro a avaliar de forma abrangente a qualidade, a segurança do cuidado e o desfecho clínico após intervenções na saúde dos pacientes.

O Índice de Valor Dasa é um sistema de governança que monitora 13 indicadores clínicos, utilizando dados fornecidos pelos pacientes de todas as unidades de saúde da empresa. Ele acompanha o estado de saúde de cada indivíduo após um episódio de cuidado.

Leonardo Vedolin, Diretor-geral da Área Médica e de Cuidados Integrados da Dasa, destaca: "Todos saem ganhando. Com dados de qualidade disponíveis, podemos comparar e impulsionar melhorias contínuas, aumentando ainda mais a excelência dos cuidados."

Além do gerenciamento durante os procedimentos na Dasa, uma equipe monitora, com consentimento do paciente e respeitando o sigilo, o desfecho clínico e avalia o estado de saúde relatado. Isso inclui o acompanhamento da taxa de reinternação nos hospitais em até 30 dias e dos pacientes em atenção domiciliar, entre outros indicadores.

O benchmarking com a Mayo Clinic, um dos maiores centros médicos dos Estados Unidos, foi fundamental na criação do Índice de Valor Dasa, estabelecendo uma parceria de longo prazo entre os dois players, que compartilham os mesmos valores de melhoria contínua em qualidade, segurança e experiência do paciente.

Leonardo Vedolin, Diretor-geral da Área Médica e de Cuidados Integrados da Dasa

Todos os dados do Índice de Valor Dasa são auditados por terceiros. "É fundamental trabalhar com alta qualidade para compartilhar os dados com transparência. Apresentar nossas ações com a chancela de uma auditoria externa proporciona segurança para toda a cadeia. E isso é motivo de orgulho para a empresa", afirma Romeu Domingues, Co-chairman da Dasa."

MEDICINA BASEADA EM VALOR

Cada número, meta e indicador refletem os investimentos da Dasa em pessoas, no desenvolvimento de novas ferramentas, em tecnologia e na construção de uma estratégia baseada nas melhores práticas.

"Esses indicadores oferecem oportunidades para os médicos compreenderem melhor o impacto na gestão. Esse sistema de governança pode envolver e capacitar equipes multidisciplinares, alinhando a estratégia da empresa com a prática diária, fornecendo o cuidado adequado com uso pertinente de recursos", argumenta Vedolin.

O executivo também ressalta que o Índice pode ampliar a discussão sobre o uso de indicadores de saúde abertos, para promover melhorias no cuidado assistencial dos brasileiros. "Estou convencida de que essas informações precisam ser conhecidas e compartilhadas, incentivando a todos a contribuir para a melhoria geral da saúde", afirma Claudia Cohn, Diretora-executiva do Alta Diagnósticos e vice-presidente do Conselho do ICOS (Instituto Coalizão Saúde).

O Índice de Valor Dasa é um sistema de governança que monitora 13 indicadores clínicos, utilizando dados fornecidos pelos pacientes de todas as unidades de saúde da empresa. Ele acompanha o estado de saúde de cada indivíduo após um episódio de cuidado

No que diz respeito aos hospitais da rede, o Índice atua como um guia para a equidade. "Ao avaliar nossos 15 hospitais com os mesmos indicadores de qualidade, segurança e desfecho, estabelecemos um sistema de governança altamente produtivo, no qual uns aprendem com os outros e compartilham as melhores práticas. Em nossa governança, temos um caminho estruturado para promover a sustentabilidade", exemplifica Raphael Oliveira, Diretor-geral do Hospital Nove de Julho. Para ele, essa estratégia é essencial para garantir a sustentabilidade no setor: "O futuro da saúde envolve colaboração e estamos cientes de que precisamos de parceiros sólidos nessa jornada. A experiência da Mayo tem nos fornecido subsídios para construir melhores práticas e oferecer assistência de qualidade em nossas operações". ■

LOCOMOTIVA DO BRASIL

Acciona ajuda a criar um ambiente de confiança no mercado brasileiro e pleno desenvolvimento social

Há mais de 25 anos no Brasil, a Acciona já realizou importantes projetos no país, como o Terminal 2 do Porto do Açu, no estado do Rio de Janeiro e, atualmente, é a responsável pela construção da Linha 6 - Laranja de metrô de São Paulo, iniciada em outubro de 2020.

A empresa também foi a responsável pela emblemática transformação da antiga estação ferroviária Júlio Prestes na Sala São Paulo, considerada pelo jornal inglês The Guardian, um dos melhores espaços para concertos do mundo e que abriga a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo.

Na área de saneamento realizou a assistência técnica na operação e manutenção da ETE Arruda (MG) e atuou em projetos de tratamento de esgoto em Santa Cruz do Capibaribe (PE) e São Gonçalo (RJ). Já no eixo das concessões, realizou durante dez anos a operação da Rodovia Lúcio Meira (BR-393), no Rio de Janeiro, em um trecho de 200 quilômetros de extensão.

VISÃO COMUNITÁRIA

André de Angelo, CEO da Acciona Brasil, explica que as grandes infraestruturas, além dos benefícios gerados diretamente pelo projeto em si, são uma oportunidade de criar valor adicional para a sociedade. O executivo lembra que os recursos, a tecnologia e os empregos criados, a tornam altamente eficaz no desenvolvimento da prosperidade das comunidades adjacentes, além dos programas sociais tradicionais.

"No nosso caso, por exemplo, além da construção da própria Linha-6 Laranja, que irá transformar a mobilidade da cidade de São Paulo e impactar milhares de pessoas diariamente por meio de um transporte elétrico e sustentável, também deixamos um legado social local, o que chamamos de duplo impacto positivo. Para isso, temos projetos nas comunidades do entorno das obras em diversas áreas como: educação para crianças e jovens, promoção de debates sobre mobilidade urbana sustentável, formação profissional, equidade de gênero com o aumento do número de mulheres no setor da construção, empreendedorismo e autonomia feminina, apoio a empresas sociais locais, além de aceleração de startups que desenvolvem serviços profissionais de mobilidade elétrica na cidade, entre outros", pontua.

PLANEJAMENTO

Angelo destaca que as ações locais são baseadas em estudos socioeconômicos realizados no traçado da Linha 6 - Laranja, identificando as necessidades locais e contribuindo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. De acordo com esse estudo, há uma forte desigualdade de gênero e disparidades na educação das comunidades do entorno das obras. Por isso, a formação profissional, a capacitação e a contratação de mulheres se tornaram prioridade para a implantação deste projeto.

GUSTAVO RAMPINI

Outro destaque do projeto da Linha 6-Laranja é o seu modelo de financiamento. O apoio advindo do Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) na construção da Linha 6, reconhecido inclusive por prêmios internacionais por seu modelo inédito e inovador, inclui objetivos sociais em torno da operação que já alcançaram excelentes resultados, deixando um legado de sucesso. Todos esses programas já beneficiam, diretamente, mais de 15 mil pessoas.

"A Acciona tem como objetivo contribuir positivamente para a sociedade e o planeta, oferecendo soluções sustentáveis para os desafios mais urgentes. Somos pioneiros na estratégia de descarbonização de nossas atividades, sendo neutros em carbono desde 2016, compensando todas as emissões de CO2 geradas. Além disso, acreditamos que o investimento em infraestrutura sustentável, resistente e conectada é essencial para o desenvolvimento econômico e social, bem como para mitigar os impactos das mudanças climáticas", aponta a liderança.

PESSOAS

De acordo com diferentes estudos, o desenvolvimento da infraestrutura está ligado à realização de 72% a 92% dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), com efeitos sobre a produtividade e o crescimento do emprego, melhorando também significativamente o desenvolvimento social.

Atualmente, a Acciona conta com mais de 50 mil funcionários de 148 nacionalidades. A empresa delineou uma estratégia global chamada People, com o objetivo de colocar as pessoas no centro de tudo que faz, por meio de quatro pilares fundamentais: o reconhecimento do mérito, a diversidade e a inclusão, o ambiente de trabalho transformador e a liderança. A abordagem consolidou-se como uma proposta de valor para os funcionários e faz parte do Plano Diretor de Sustentabilidade 2025 (PDS 2025), sendo a primeira de suas linhas estratégicas com o objetivo de investir nas pessoas para incluir e potencializar o melhor talento diversificado. ■

A Acciona tem como objetivo contribuir positivamente para a sociedade e o planeta

ANDRÉ DE ANGELO, CEO DA ACCIONA BRASIL

PONTO DE VISTA

ANDRÉ DE ANGELO

CEO DA ACCIONA BRASIL

Que lugar o Brasil ocupa na estratégia de crescimento do grupo?

Nossa experiência com a construção da Linha 6-Laranja tem contribuído para que tenhamos ainda mais confiança no mercado brasileiro, aumentando, também, nosso interesse em investir no país. Aqui, temos profissionais muito talentosos, além de instituições de peso e um sistema econômico bem estruturado e estável. Esses fatores, aliados à demanda por infraestrutura sustentável, fazem do Brasil um dos mercados prioritários do grupo

LEIA ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

tem COMIDA, tem VALOR
ABIA

A INDÚSTRIA QUE ALIMENTA O BRASIL

A indústria de alimentos e bebidas é a maior do Brasil e entrega produtos de alta qualidade.

A receita? São milhares delas!

Todas com ingredientes em comum: rígidos padrões de segurança e grandes investimentos em ciência e tecnologia, para inovar sempre no processamento de alimentos.

SE PASSOU PELA **INDÚSTRIA,** TEM CIÊNCIA E **CONFIANÇA**

A indústria A&B do Brasil:

Produz **270 milhões** de toneladas de alimentos **por ano**

Gera **1,97 milhão** de empregos

E exporta para **190 países**

SAIBA MAIS SOBRE COMO ESSA TECNOLOGIA CHEGA NO SEU PRATO.

Conheça o programa:

PROCESSAMENTO DE ALIMENTOS
PARA CURIOSOS

E se quiser saber ainda mais sobre dados e fatos dos alimentos industrializados, acesse: **temcomidatemverdade.com.br** e desvende os principais mitos sobre o tema!

ABIA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

abia.org.br
temcomidatemvalor.com.br

contato@abia.org.br

Leia o QR code ao lado e conheça outros projetos e números do setor.

tendência

CIDADE ELÉTRICA

Transporte com menor impacto ambiental impulsiona negócios, tecnologias e serviços de recarga veicular

Um futuro de expressivo crescimento é esperado para o mercado de energia solar no Brasil com o uso de veículos elétricos e novas tecnologias de armazenamento energético. A perspectiva é de aumento na demanda por sistemas fotovoltaicos em residências e empresas nos próximos anos, em conjunto ao crescente número de consumidores que investem em eletromobilidade e no armazenamento de energia em baterias para uso doméstico, comercial e industrial.

Os caminhões elétricos pesados Volvo têm potência de 490 kW (660hp), podendo ser carregados de 1h30 até 8h

RODOLFO BUHRER

Essa é a avaliação de **Cristiano Santos**, head da Livoltek, fabricante de inversores fotovoltaicos on-grid, off-grid e híbridos, com comunicação IoT e plataformas em nuvem para monitoramento, que pertence ao Grupo Hexing Brasil. Segundo o executivo, o setor fotovoltaico é um dos pilares que ajuda o crescimento da área de eletromobilidade, com veículos individuais e coletivos sendo movidos por energia elétrica. "A tendência é de um crescimento exponencial da necessidade de geração solar no mercado residencial e comercial das grandes cidades, justamente para atender a esta demanda", avalia.

DRIVE THRU

Com a proposta de ampliar a infraestrutura de recarga veicular, a Volvo Car Brasil e a Arcos Dorados, operadora da marca McDonald's na América Latina e Caribe, se uniram para oferecer ainda mais conveniência para os usuários de veículos elétricos. Promovendo comodidade e sustentabilidade, a parceria inédita ampliará o acesso a pontos de carregamento por meio dos restaurantes da rede. A ação deve chegar a 35 unidades por todo o Brasil e pode ser expandida para até 100 McDonald's até o fim de 2025.

As primeiras unidades a receberem os carregadores ficam nas cidades de São Paulo e Mairiporã: três no McDonald's mais sustentável da América Latina. Os carregadores disponíveis têm potências entre 7,4kw e 22kw, proporcionando uma recarga de conveniência para os usuários de carros híbridos e elétricos.

"Temos destaque global pela nossa estratégia avançada em eletrificação. Este é um caminho longo, que estamos percorrendo desde 2020, quando instalamos as nossas primeiras estações de recarga. Hoje, além de uma empresa que vende carros, somos uma empresa que investe na mobilidade sustentável. A Volvo Car Brasil contribui com a infraestrutura do país com um investimento de mais de R$ 70 milhões em mais de 100 eletropostos rápidos em todo o país, para usuários de carros elétricos de qualquer marca", diz **Marcelo Godoy**, presidente da Volvo Car do Brasil.

DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO

Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car do Brasil

Tanja Rueckert, membro da direção mundial do Grupo Bosch

WOLFRAM SCHEIBLE

CONFIRA ANÁLISE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO VEÍCULO ELÉTRICO (ABVE) SOBRE O SETOR NO SITE DA **REVISTA LIDE**

SERVIÇO

Apresentados no Brasil na última Fenatran, maior salão do transporte rodoviário de cargas do continente, os caminhões elétricos da Volvo começam agora a ser negociados no país. A Reiter Log irá operar cinco Volvo FM Electric em rotas diversas, transportando cargas industrializadas. No negócio com a Reiter, a Volvo está aplicando o conceito 'caminhão como serviço'. Ao invés de vender, os veículos serão locados por meio da Locadora Volvo. "Caminhões elétricos não são apenas uma nova tecnologia de motorização mais limpa. A eletromobilidade representa uma verdadeira transformação nos negócios de transporte, com mudanças importantes na operação e manutenção da frota. A exemplo do que já fazemos com os veículos a diesel, vamos entregar uma solução integrada de serviços. Nossos clientes estarão totalmente respaldados para manter a disponibilidade máxima dos caminhões elétricos Volvo", assegura **Wilson Lirmann**, presidente da Volvo na América Latina.

TECNOLOGIA

Seja na estrada ou em casa, a Bosch é uma das grandes companhias globais que está impulsionando a eletrificação das suas tecnologias e soluções para a utilização sustentável da energia. Em uma garagem equipada com sistema de estacionamento autônomo (automated valet parking), os carros elétricos podem se dirigir sozinhos até o lugar de estacionamento disponível com ponto de recarga com a tecnologia lançada recentemente pela empresa.

Com apenas um toque num smartphone, um robô carrega a bateria sem qualquer intervenção humana. Assim que a recarga estiver concluída, o veículo manobra sem condutor para outra vaga de estacionamento, deixando o lugar livre para o próximo carro. "A combinação única de carregamento e estacionamento autônomos faz da Bosch uma pioneira no mercado", finaliza **Tanja Rueckert**, membro da direção mundial do Grupo Bosch.

A executiva reforça o empenho da companhia na busca por inovações mais sustentáveis. "A Bosch está focando em digitalização, eletrificação e no hidrogênio para colaborar com as demandas globais em termos de energia, considerando o uso eficiente de recursos. Para um futuro com baixas emissões, estamos otimizando a utilização de fontes de energia tradicionais, impulsionando a eletrificação na mobilidade, nos edifícios comerciais e nas residências. Além disso, estamos explorando novas fontes de energia sustentável". ■

O Cenário do Varejo na Era da Inteligência Artificial

Na edição de 2024 da NRF Retail's Big Show, o cenário global do varejo convergiu para Nova York, onde líderes e inovadores discutiram as tendências que definirão a experiência do consumidor nos próximos anos.

Entre os diversos temas, a Inteligência Artificial (IA) emergiu como a principal protagonista, demonstrando que não é apenas uma visão futura; é uma realidade palpável que já transforma o varejo.

O evento deste ano sinaliza um período desafiador, porém otimista, enquanto o setor busca reinventar-se na nova era impulsionada pela inteligência artificial.

À medida que os varejistas buscam integrar a IA de maneira eficaz, a NRF desempenhou um papel vital ao provocar discussões sobre ética, cultura organizacional e o papel crucial das experiências no varejo físico.

Cobertura da NRF 2024 pela Varejo 180 com a RCE Digital

A fim de garantir uma experiência única nos mais importantes eventos globais como NRF Retail's Big Show, a RCE Digital acompanhou a Varejo 180 durante toda a programação da edição 2024.

Juntos, proporcionaram uma visão aprofundada das inovações e discussões apresentadas.

QUANDO A CRIATIVIDADE ENCONTRA A IA: CRIANDO EXPERIÊNCIAS ÚNICAS

A RCE Digital, conhecida por unir criatividade e inovação tecnológica, vem desenvolvendo projetos inspiradores, a partir de conceitos como Humatar e Metahumano.

O Metahumano é uma proposta de interatividade que pode ter diferentes possibilidades, como: performance ao vivo, text to speech, vídeos para as redes sociais, e integração com IA.

Sua principal característica é o virtual soul, que consiste em movimentos complexos muito fiéis aos movimentos humanos de verdade.

Em 2023 a RCE Digital teve a oportunidade de participar do desenvolvimento da AIVE (Artificial Inteligente Vivo Empresas), um metahumano que interage ao vivo em eventos presenciais.

Road Show Vivo 2023

Nixie, a humatar da RCE Digital, marcou presença na NRF 2024.

Já a proposta de Humatar é um pouco diferente, uma vez que, além da aparência física existe um background – uma história que guia e que pode ser construída com o tempo, interagindo com o mundo real através de meios virtuais.

A relação entre as tendências evidenciadas na NRF 2024 e os cases inovadores da RCE Digital destaca que a Inteligência Artificial é mais do que uma promessa; é uma realidade transformadora no varejo.

Ao integrar a IA com criatividade, surge um caminho promissor para proporcionar experiências únicas e significativas, marcando uma nova era do varejo.

Saiba mais em **www.rcedigital.com.br** rcedigital RCE DIGITAL

NOVA URBANIZAÇÃO

Sustentabilidade e integração com a cidade estão entre os principais fatores em voga no mercado imobiliário

oportunidade

Com a previsão de 11 mil novas moradias e investimento de R$ 2 bilhões, MRV apresenta sua primeira Smart Cidade em São Paulo

DIVULGAÇÃO

O setor de construção civil está se preparando para abraçar uma fase de inovações e tecnologias emergentes. Porém, o foco de todas as novidades deve estar a serviço de edificações mais sustentáveis, afinal, as mudanças climáticas estão causando situações extremas por todo o Brasil, e o segmento tem alto potencial de transformação deste cenário.

Globalmente, a construção civil é responsável por 37% das emissões de CO2, segundo o Relatório de Status Global para Edifícios e Construção da Organização das Nações Unidas (ONU) divulgado em 2021. A boa notícia é que o segmento nacional tem evoluído: o U.S. Green Bulding Council Brasil reportou que, em 2022, o Brasil era o quarto país do mundo em construções sustentáveis no ranking do selo de Liderança em Energia e Design Ambiental (LEED).

"Para 2024, a expectativa é que o setor da construção civil avance em projetos sustentáveis. Por isso, as tendências e tecnologias neste e nos próximos anos estão todas associadas à redução das emissões de gases de efeito estufa e outras metas de proteção ao meio ambiente", destaca a Building Segment Leader South para América do Sul da Schneider Electric, **Patricia Lombardi**.

MARCO HISTÓRICO

A MRV, maior construtora da América Latina, lança na capital paulista o maior projeto de toda sua história: Cidade Sete Sóis Pirituba. Com 1,7 milhão de m² de extensão, o complexo traz o conceito de cidade inteligente, em um bairro aberto, inteiramente planejado para ser inclusivo e transformador, valorizando a integração com a natureza e promovendo senso de comunidade.

LEIA ENTREVISTA COMPLETA COM CAMILA FIUZA SOBRE A SMART CIDADE SETE SÓIS PIRITUBA, EMPREENDIMENTO DA MRV

De acordo com **Camila Fiuza**, diretora de Desenvolvimento Imobiliário da MRV, tecnologias serão incorporadas ao empreendimento, incluindo soluções de cabeamento que reduzem a poluição visual, iluminação em LED nas vias e infraestrutura para instalação de Wi-Fi nas áreas comuns dos condomínios, promovendo a conectividade e o conforto dos moradores. "Nosso conceito de smart cidade é promover uma experiência inteligente de morar em coletividade, revolucionando a relação de cada pessoa com seu espaço e sua comunidade", diz.

PROJEÇÃO

Com aproximadamente R$ 2 bilhões de investimento total, que compreendem obras, criação de infraestrutura, urbanização e melhorias para a região, o empreendimento irá gerar cerca de R$ 3 bilhões de VGV (Valor Geral de Vendas) e mais de 12 mil empregos diretos e indiretos. Ao longo de dez anos, o projeto será dividido em seis fases, sendo a primeira com 11 lançamentos previstos até 2025, todos enquadrados no programa Minha Casa, Minha Vida.

Para **Eduardo Fischer**, CEO da MRV&CO, Sete Sóis Pirituba representa um marco histórico no mercado imobiliário brasileiro por tornar acessível um projeto de alto padrão urbanístico. "Sete Sóis é a concretização do sonho, um projeto acessível a uma ampla gama de pessoas que desejam viver em um ambiente que oferece inteligentes soluções em áreas verdes, lazer, segurança e senso de comunidade", enfatiza.

DIVULGAÇÃO

Eduardo Fischer, CEO da MRV&CO

DIVULGAÇÃO

Nivi lança seu primeiro projeto. Serão mais de 190 unidades privativas em uma área de 64 mil m² em Vargem Pequena (RJ), com VGV de R$ 100 milhões

EXPERIÊNCIA

Henrique Blecher e demais sócios responsáveis pela holding Nivi Real Este acabam de lançar nova marca focada na criação de loteamentos urbanos e trazendo como diferenciais arquitetura, paisagismo, infraestrutura de lazer, bem-estar e segurança. Batizada de Origem, a empresa conta com a direção de Engenharia da sócia Mariana Tavares e já tem um projeto saindo do papel. Localizado no bairro de Vargem Pequena, na Zona Oeste da capital do Rio de Janeiro, será lançado ainda em novembro o residencial com 194 áreas privativas, espaços de lazer e estrutura focada na contemplação da área verde e na segurança de seus residentes. Para esse primeiro empreendimento, em um terreno de 64 mil m² e Valor Geral de Vendas (VGV) em torno de R$ 100 milhões, a Origem traz a assinatura de Duda Porto, nos projetos arquitetônicos, e Marcos Sá, no paisagismo.

"Nesta nova empreitada, buscamos entregar, além de uma estrutura confortável, uma experiência do morar para o cliente final. Usamos a lógica dos condomínios verticais modernos, com muitas áreas de lazer e convivência, para um projeto horizontal. Em um condomínio de casas, o conforto será o mesmo ou até maior do que aquele de condomínios de prédios. Entendemos o potencial deste mercado de loteamento como opção de primeira ou segunda moradia, já que ter a casa própria é o principal sonho do brasileiro", explica Henrique Blecher, que fará parte do conselho da Origem. ■

Henrique Blecher, CEO da Nivi Real Estate

REBECCA ALVES

ESPAÇO COLETIVO

Shoppings se tornam uma vitrine para ações ESG e exemplo de relacionamento com a comunidade

Um relatório publicado em dezembro de 2023 pela Fitch apontou que o setor de shopping centers deve continuar crescendo em 2024, com projeção de crescimento de vendas de até 5% e taxa de ocupação em cerca de 95%. Mesmo com este cenário, é preciso estar atento aos movimentos do mercado, aos comportamentos de consumo das pessoas, além de focar na integração avançada de tecnologias e uma ênfase ainda maior em práticas de responsabilidade social, para ter a capacidade de entregar o que o público precisa e deseja de forma rápida.

"Há alguns anos os shoppings deixaram de ser apenas centros comerciais de consumo e passaram a ser espaços onde as pessoas buscam viver experiências", comenta **Marcelo Rennó**, diretor de operações & digital na Shoppings Sá Cavalcante, empresa que administra seis shoppings centers em quatro estados (Espírito Santo, Maranhão, Pará e Piauí).

SUSTENTABILIDADE

A Ancar Ivanhoe, uma das maiores plataformas de shopping centers com capital privado do Brasil, consolidou sua agenda de compromissos ESG por meio do seu "Horizonte ESG 2030", no qual reforça e amplia práticas envolvendo ética nos negócios e valorização da força de trabalho, respeito ao meio ambiente e uso de recursos naturais, além da transformação social das comunidades das quais fazem parte.

"Hoje, o cenário empresarial está intrinsecamente ligado aos princípios ESG", afirma o copresidente do grupo, **Marcelo Carvalho**. "A Ancar já possui uma ampla história de envolvimento com o social, ambiental e uma longa trajetória na gestão de pessoas. Estamos há mais de 16 anos na lista das Melhores Empresas para Trabalhar, segundo o Great Place to Work, somos um dos maiores parceiros da campanha Natal Sem Fome, com mais de R$ 5 millhões investidos em projetos. Assim como diversas iniciativas sociais que reduzem os impactos ambientais dos nossos shoppings. Todos esses projetos ganham ainda mais força quando assumimos compromissos mais ambiciosos que buscam apoiar toda a cadeia do nosso negócio", acrescenta.

Marcelo Carvalho, copresidente da Ancar Ivanhoe

RODRIGO GOROSITO

Entre outros compromissos, a Ancar projeta medir e reduzir o impacto das emissões de gases do efeito estufa de suas operações até 2030, assim como realizar treinamento e sensibilização de 100% da força de trabalho no tema mudanças climáticas, bem como impactar 100% dos lojistas nas boas práticas de gestão de resíduos, buscar o máximo de utilização de energia renovável para suas operações, implementar reuso de água em todos os shoppings da rede, transformar a realidade de 10 mil jovens por meio de iniciativas de inclusão social, capacitação profissional e acesso à empregabilidade e potencializar as práticas de diversidade e inclusão como estratégia central da companhia.

LAINHA LOIOLA

Bicicletário do Conjunto Nacional Brasília, administrado pela Ancar Ivanhoe

LEONARDO RODRIGUES

Apresentamos nossas ações que visam mitigar os impactos existentes no nosso negócio

CRISTINA BETTS, CEO DA IGUATEMI S.A

PELA CIDADE

A Iguatemi S.A., uma das maiores companhias full service no setor, com participação em 14 shopping centers, dois premium outlets e quatro torres comerciais, vem trabalhando para evoluir cada vez mais em iniciativas que reforçam o comprometimento com a agenda ESG. A empresa já conta com uma trajetória de valorização da diversidade – com foco na equidade de gênero e no empoderamento feminino no ambiente de trabalho. O quadro de colaboradores da rede é composto por quase metade de mulheres e, atualmente, 50% da alta liderança são ocupados pelo público feminino.

Além disso, desde 2007, a Iguatemi investe em ações para a educação que já impactaram mais de 3.600 alunos em diversas escolas públicas. A companhia atua com a Instituição Parceiros da Educação que, por meio de parcerias com escolas e secretarias estaduais e municipais, tem como propósito promover maior envolvimento da sociedade na melhoria da educação brasileira; proporcionar uma formação integral de qualidade; valorizar os educadores da rede pública; contribuir para as políticas públicas educacionais; e fornecer recursos para investimentos em infraestrutura para as escolas públicas parceiras próximas de unidades da rede.

Em 2023, a companhia apresentou ao mercado seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, compilando de forma transparente todas suas iniciativas e projetos que vem sendo realizados ao longo dos anos. "Este material reflete nosso compromisso com a construção constante de um diálogo aberto com os diversos atores do nosso ecossistema. Por meio dele, apresentamos nossas ações que visam mitigar os impactos existentes no nosso negócio e, em contrapartida, ampliar a influência positiva que exercemos no meio ambiente e na sociedade", explica **Cristina Betts**, CEO da Iguatemi S.A. ■

BENJAMIM SEIPEL/VIDA

Barueri é a 6ª cidade mais inteligente e conectada do Brasil

PILARES DO CRESCIMENTO

Energia, saúde e educação constituem as bases que norteiam os investimentos em uma cidade ou estado inteligente

De acordo com um relatório da Research and Markets, o mercado global de cidades inteligentes tem a expectativa de alcançar US$ 2,51 trilhões até 2025. O crescimento do setor foi impulsionado por fatores como o aumento dos investimentos em tecnologia para iniciativas inovadoras, urbanização global e investimentos em infraestrutura.

Rodrigo França, presidente do Instituto I.S, uma think tank de desenvolvimento sustentável, aponta que à medida que mais cidades em todo o mundo reconhecem a importância de aderir a tecnologia e estratégias inteligentes, esses fatores fundamentais têm se mostrado essenciais para pavimentar o caminho rumo a um futuro mais promissor. "O investimento em smart cities é um compromisso com a melhoria da qualidade de vida, o desenvolvimento sustentável e a criação de ambientes urbanos mais eficientes, seguros e humanos", afirma.

CONECTADA

Um bom exemplo é a cidade de Barueri, município que se destacou na 9ª edição do Connected Smart Cities (CSC) ao conquistar o 1º lugar na categoria Economia e a 6ª colocação no ranking geral das cidades mais inteligentes e conectadas do Brasil. Na categoria Economia, Barueri liderou o 1º lugar em relação às cidades premiadas nos 11 eixos temáticos abordados, englobando 14 indicadores relativos ao crescimento econômico de diferentes setores, renda da população, a sustentabilidade econômica do município, origem da receita e proporção do número de empregos disponíveis.

"Essa premiação é um incentivo para a nossa cidade, especialmente aos nossos colaboradores, que no dia a dia atuam nos serviços municipais, e aos empreendedores, por acreditarem em Barueri assim como acreditamos neles. Esse prêmio nos estimula a aprimorar as nossas políticas públicas e verificarmos onde podemos melhorar para beneficiar ainda mais a nossa população", disse o secretário de Saúde, **Milton Monti**.

EDUCAÇÃO

Osasco também foi destaque no Connect Smart Cities. O prefeito, **Rogério Lins**, falou sobre as experiências bem-sucedidas e o pioneirismo em ações que trouxeram mais investimentos e novas empresas para a cidade. "Em Osasco, estudamos como trazer a tecnologia para mudar a vidas das pessoas dentro do setor público. E hoje conquistamos um dos maiores programas de educação digital do Brasil, promovendo a integração e a inclusão digital de alunos e docentes da rede municipal de ensino com a entrega de 24 mil notebooks com conectividade. Já sentimos os reflexos dos avanços no aprendizado das nossas crianças", diz

ENERGIA

Tema crucial para o futuro das grandes metrópoles inteligentes e processo de descarbonização, São Paulo é protagonista na produção de energia solar entre os estados brasileiros, registrando maior potência instalada de energia fotovoltaica na geração própria em telhados, pequenos negócios e terrenos. Segundo recente mapeamento da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR), a região possui mais de 3,4 gigawatts em operação nas residências, comércios, indústrias, propriedades rurais e prédios públicos.

O estado possui mais de 371 mil conexões operacionais, espalhadas por 645 municípios, ou 100% dos municípios paulistas. Atualmente são mais de 434 mil consumidores de energia elétrica que já contam com redução na conta de luz, maior autonomia e confiabilidade elétrica. Desde 2012, a geração própria de energia solar já proporcionou à São Paulo a atração de mais de R$ 17,6 bilhões em investimentos, geração de mais de 104 mil empregos e a arrecadação de mais de R$ 4,1 bilhões aos cofres públicos.

MAIS SOL

A EDP, empresa que atua em toda a cadeia do setor elétrico brasileiro, e o governo do estado do Espírito Santo anunciaram no final de janeiro, investimentos em melhorias, fortalecimento da rede de distribuição de energia e atendimento ao cliente, implantação de usinas de Geração Solar Distribuída, programa de incentivo para transição energética e projetos sociais focados, especialmente, em educação. Apenas no segmento de distribuição a empresa projeta um investimento de cerca de R$ 4 bilhões de 2020 até 2025. A cerimônia marcou ainda o lançamento oficial do SENDI 2023, um evento que espera trazer para o Espírito Santo mais de 3 mil pessoas em novembro, e impactar a geração de receita e turismo no estado.

"Considerando todos os negócios, a EDP investe a cada ano, aproximadamente, R$ 1 bilhão no estado do Espírito Santo, valor que demonstra a importância do estado para a companhia. Estamos orgulhosos pela parceria que construímos com o governo do estado e por proporcionar ao povo capixaba uma rede de distribuição segura e uma energia de alta qualidade. Mas vamos além disso, queremos acelerar a transição energética através da Geração Solar Distribuída que permite que as empresas usem a nossa energia renovável e sustentável para desenvolver os seus negócios", afirma o CEO da EDP Brasil, **João Marques da Cruz**. ■

João Marques da Cruz, CEO da EDP Brasil

DIVULGAÇÃO

expansão

COM VISTA PARA O MAR

Projetos de infraestrutura rodoviária no litoral paulista avançam e beneficiam o grande fluxo de cargas e turistas da região

SÉRGIO FURTADO

O Governo de São Paulo e o Governo Federal anunciaram o lançamento do projeto do túnel imerso Santos-Guarujá, que será executado por meio de parceria público-privada (PPP) e investimento de R$ 5,9 bilhões. O anúncio foi feito pelo governador **Tarcísio de Freitas** e pelo presidente **Luiz Inácio Lula da Silva** durante a comemoração dos 132 anos do Porto de Santos.

"Estamos celebrando uma parceria para entregar à Baixada Santista algo que é desejado, pelos primeiros registros, há 100 anos: o túnel Santos-Guarujá. Nós vamos tornar este sonho uma realidade e fazer esse túnel sair do papel", disse Tarcísio.

Qualificado no Programa de Parcerias de Investimentos do Estado de São Paulo (PPI-SP) e integrado ao Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), o projeto prevê aporte público de R$ 5,1 bilhões em investimento dividido igualmente entre o Governo de São Paulo e a União, além da participação da iniciativa privada. O Governo de São Paulo também já iniciou o processo para emissão de nova licença prévia antes da realização do leilão, que está previsto para o segundo semestre deste ano.

SISTEMA VIÁRIO

O projeto foi desenvolvido pelo Governo de São Paulo e prevê a ligação seca entre Santos e Guarujá, com extensão total de 1,5 km, por meio de um túnel imerso de 870 metros, por baixo do canal portuário. O trecho vai ligar as regiões de Outeirinhos e Macuco, em Santos, ao bairro Vicente de Carvalho, em Guarujá.

O empreendimento prevê uma ciclovia, passagem para pedestres e três faixas de rolamento por sentido, sendo uma adaptável ao VLT (Veículo Leve sobre Trilhos). O túnel será composto por seis módulos de concreto pré-modulado.

O projeto terá grande impacto positivo no sistema viário dos municípios, principalmente na alta temporada. O túnel vai reduzir o tempo de deslocamento entre as duas cidades em cerca de 50 minutos, desafogar a Rodovia Cônego Domênico Rangoni (SP-055) e liberar o canal do porto para uso prioritário de navios de carga e de passageiros.

> Estamos celebrando uma parceria para entregar à Baixada Santista algo que é desejado, pelos primeiros registros, há 100 anos: o túnel Santos-Guarujá
>
> **TARCÍSIO DE FREITAS, GOVERNADOR DE SÃO PAULO**

EM ANDAMENTO

O Governo Federal anunciou no dia 13 de março, em Brasília, a abertura de consulta pública para a captação de opiniões a respeito das futuras obras do Túnel Santos-Guarujá. O ministro de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, oficializou a abertura do levantamento, que ficará disponível no portal da pasta. Os prefeitos das duas cidades impactadas pelas obras do túnel também estiveram presentes, Rogério Santos de Santos, e Válter Suman (PSDB), de Guarujá.

IMIGRANTES

Em janeiro, a Secretaria de Parcerias em Investimentos (SPI) deu o primeiro passo voltado à implementação de uma nova ligação entre a Baixada Santista e o Planalto. O secretário Rafael Benini assinou ofício endereçado à Agência de Transporte do Estado de São Paulo (Artesp) que autoriza a concessionária Ecovias dos Imigrantes a elaborar os estudos necessários ao projeto da terceira pista na Rodovia dos Imigrantes.

O prazo de conclusão será de 24 meses, prorrogáveis por mais 12 meses. Com base nos estudos, SPI e Artesp vão deliberar sobre a viabilidade de inclusão das obras no contrato de concessão da Ecovias. ■

DIVULGAÇÃO

iniciativa

123RF

CIDADE DO FUTURO

Novo empreendimento vai transformar o Rio de Janeiro na capital da tecnologia na América Latina

O projeto Porto Maravalley, conhecido como POMAR, é um galpão localizado no Porto Maravilha, onde a prefeitura carioca está investindo R$ 37 milhões na realização de obras e compra de mobiliário. A ideia é transformar o local em um hub de inovação, ou seja, um lugar para reunir startups, empresas, investidores e a academia – o Porto Maravalley irá abrigar o IMPA Tech, a primeira faculdade do IMPA (Instituto de Matemática Pura e Aplicada), que ocupará metade do galpão de 10 mil metros quadrados.

A Prefeitura também está viabilizando a compra de mais de 60 apartamentos na região do Porto, que vão atender os alunos da primeira turma. O Governo Federal irá investir R$ 16,7 milhões somente no primeiro ano, totalizando R$ 55,9 milhões ao fim de quatro anos. Os recursos serão transferidos ao IMPA pelos ministérios da Educação e da Ciência, Tecnologia e Inovação. Os alunos terão, ainda, moradia, oferecida pela Prefeitura, e apoio financeiro. Gratuito e inovador, o IMPA Tech tem como objetivo capacitar até 100 estudantes no primeiro ano, e 400 ao longo de quatro anos, para entrar de forma efetiva no mercado de tecnologia e inovação. As aulas começam em abril.

Chicão Bulhões, secretário Municipal de Desenvolvimento Urbano e Econômico do Rio, avalia que o mundo hoje olha diferente para a cidade do Rio. "Temos trabalhado para simplificar a legislação para as empresas, dando mais segurança jurídica; a Prefeitura também diminuiu impostos para alguns setores, como os de tecnologia e crédito de carbono, além dos investimentos em infraestrutura. Com isso, a cidade vem atraindo investimento, seja por meio de empresas que estão se instalando aqui ou de eventos culturais e de negócios que são realizados na cidade", destaca. Bulhões lembra que, pela primeira vez, em 2023, a cidade abrigou o Web Summit Rio, versão carioca do maior evento de tecnologia do mundo e que só acontecia na Europa até então. "A nossa estimativa é que esse evento movimente R$ 1,2 bilhão até 2028, somando as seis edições e as outras iniciativas da Prefeitura do Rio em tecnologia e inovação", aponta.

DIVULGAÇÃO

LEIA ENTREVISTA COMPLETA COM CHICÃO BULHÕES, SECRETÁRIO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO E ECONÔMICO DO RIO NO PORTAL DA REVISTA LIDE.

DIVULGAÇÃO

O espaço irá contribuir também para a revitalização da região central da cidade, que é uma das pautas mais importantes da prefeitura e, claro, vai ajudar a impulsionar o desenvolvimento econômico do Rio.

NOVO CENTRO

O prefeito do Rio, Eduardo Paes, sancionou, no dia 27 de dezembro do ano passado, o decreto que regulamenta os benefícios fiscais do Reviver Centro 2. O evento aconteceu no Casa Mauá Residencial, do Opportunity Imobiliário, primeiro empreendimento do Reviver Centro 2 com Habite-se, pronto para morar e que já contará com esses benefícios. No lançamento, foram vendidas 95% das 223 unidades disponíveis em menos de seis horas.

O decreto sancionado está relacionado à lei complementar 6.999 (2021), que define as regras de incentivos fiscais, como isenção e descontos de impostos, relacionados ao programa Reviver Centro 2, que foi proposto pelo Executivo e aprovado em 5 de setembro pela Câmara de Vereadores. O texto contou com a contribuição de agentes do mercado e legisladores.

A expectativa com a nova versão é ampliar o alcance do projeto e atrair mais moradores, investidores, além de incentivar a reabertura de lojas de rua com comércios e ações culturais. Desde seu início, em 2021, já foram concedidas por meio do Reviver Centro 35 licenças, sendo sete para construção e 28 para transformação de uso (retrofit), criando 2.760 novas unidades residenciais. ■

inovação

O futuro chegou

A Honda revelou uma nova série de veículo elétrico (EV), o "Honda 0 Series", que será lançada globalmente a partir de 2026, com a estreia mundial de dois modelos conceitos, chamados Saloon e Space-Hub, na CES 2024 em Las Vegas, Nevada, nos EUA. A empresa também apresentou a estreia mundial do novo design da marca H para ser usada exclusivamente na próxima geração de modelos EV.

A montadora pretende alcançar a neutralidade de carbono para todos os produtos e atividades corporativas em que está envolvida até 2050. Com esta finalidade, a companhia está empenhada para atingir a sua meta de eletrificação de automóveis de aumentar a proporção das vendas de EV e FCEV para 100%, globalmente, até 2040.

A Honda 0 Series é uma nova linha de veículos elétricos que simboliza como a empresa está passando por uma grande transformação, alinhada ao seu slogan global de marca e à política de eletrificação. O nome da série representa a determinação da Honda em enfrentar o desafio de desenvolver novos veículos elétricos, voltando ao ponto de partida como fabricante de automóveis e criando veículos elétricos completamente novos a partir do "zero".

HIROSHI OKI

destino

Em Mykonos, na Grécia, o restaurante PERE UBU é uma opção para os hóspedes em diferentes horários e ocasiões

VANGELIS PATERAKIS

PALADAR

Hotéis gregos oferecem boas opções de restaurantes para os visitantes desfrutarem de uma autêntica experiência

Nem só de quartos incríveis vivem renomados hotéis pelo mundo, na lista de diferenciais, encontram-se também restaurantes que atraem uma clientela que vai além dos hóspedes. Em Mykonos, na Grécia, esse posto é ocupado pelo Restaurante PERE UBU, situado no hotel Kalesma Mykonos e comandado pelo chef executivo Costas Tsingas. Com um conceito de cozinha tradicional grega com toque moderno, o restaurante faz uso de produtos sazonais, locais e de forno a lenha, usado para assar uma seleção diária de pães caseiros e tortas.

O PERE UBU tem vista para a piscina de borda infinita e concentra a vida social do hotel, proporcionando uma atmosfera descontraída durante o dia com música e deliciosos pequenos pratos para almoços leves. À noite se transforma em um restaurante sofisticado, com pratos elegantes e coquetéis inovadores – o que mantém a animação dos hóspedes até a madrugada.

LYCABETTUS É CONDUZIDO PELO CONHECIDO CHEF CHRISTOS, NOME EXPERIENTE NA EXIGENTE CENA CULINÁRIA DE SANTORINI

TRYFON N. GEORGOPOULOS

DIVULGAÇÃO

Opções de pratos é que não faltam no Pacman, ofertando uma deliciosa refeição em meio a uma vista deslumbrante ao ar livre

MEMÓRIA

Já em outra ilha grega, Santorini, dois restaurantes do grupo Andronis Hotels destacam-se pela culinária e ambientes impecáveis. O primeiro desses é o premiado Lycabettus, que fica no Andronis Luxury Suites, eleito um dos restaurantes com a mais bela localização do mundo pela National Geographics, por sua vista deslumbrante para o pôr do sol para as terras gregas. E como não há nada que combine mais com uma paisagem que uma boa comida, o restaurante garante os melhores e mais frescos produtos da culinária local.

VISTA ÚNICA

Agora, para apreciar uma tradicional comida grega e drinques que podem ser desfrutados no bar próximo a piscina de borda infinita, a pedida é o restaurante Pacman Sunset, do Andronis Arcadia, um dos mais novos hotéis da ilha. O Pacman tem mesas ao ar livre e vista espetacular para o pôr do sol de Oia. Na gastronomia, é possível degustar diversas opções características da região, como o feta cheese, usado nas receitas de babaganushes e iogurtes gregos, entradas e pratos principais como ceviches, tartars, carpaccios, peixes, polvos e camarões. ■

EM NOME DA SOFISTICAÇÃO

lates e megaiates da italiana Pershing criam o equilíbrio perfeito entre o esportivo, o conforto e a tecnologia

DIVULGAÇÃO

O crescimento exponencial da náutica brasileira, que atualmente emprega mais de 100 mil colaboradores, abre caminhos para a vinda de novas marcas ao país. Destaque para a renomada Pershing, fundada em 1985 e que há mais de 20 anos pertence ao italiano Grupo Ferretti, e cobiçada por amantes de grandes embarcações de luxo esportivo em várias partes do mundo.

MODELOS

Desafiadores, rápidos, imponentes e sofisticados por natureza. Essa é a definição das embarcações das séries X e GTX da Pershing, disponíveis ao consumidor brasileiro com uma gama de barcos entre 50 e 116 pés. Os adjetivos são inúmeros, incluindo megaiates "crossover", a exemplo do modelo GTX80, devido à potência dos três motores Volvo Penta IPS de 1000hp cada. Com alta performance, alguns modelos possuem tecnologia de propulsores hidrojatos. Opções offshore, como os modelos 5X, 6X, 7X, 8X e 9X, trazem máximo conforto com "rabeta" de superfície, utilizada em barcos planadores de alta velocidade. ■

ESG para além do verde

LUANA GÉNOT, CEO DO ID_BR, ABORDOU A BUSCA PELA IGUALDADE RACIAL COMO PILAR FUNDAMENTAL DE SUSTENTABILIDADE DURANTE O EVENTO REALIZADO NA CASA LIDE

Debater ações práticas que promovam a diversidade, a equidade e a inclusão nas organizações, transformando o atual cenário para que mais empresas tenham lideranças negras foi a pauta que norteou o **Seminário Equidade | LIDE ESG**, realizado no dia 29 de fevereiro, na **CASA LIDE**, em São Paulo.

O contexto histórico da desigualdade e a necessidade de reparação geracional também foi abordada pelos expositores. Mestre e professora de comunicação da Faculdade Cásper Líbero, Viviane Mansi frisou que são necessários mais de 200 anos para que uma família possa mudar de classe social. "Por isso, é fundamental que as lideranças queiram fazer a diferença, caso contrário, estamos trabalhando para perpetuar a pobreza".

Ivan Lima, presidente do LIDE Equidade Racial

Se essa pessoa leva três horas para chegar ao trabalho, isso também deve estar em pauta de diversidade, equidade e inclusão

SCARLETT RODRIGUES, COORDENADORA DE PROJETOS DE DIREITOS HUMANOS DO INSTITUTO ETHOS

FOTOS: EVANDRO MACEDO/LIDE

Parceria inteligente

SEMINÁRIO DEBATEU OS IMPACTOS E DESAFIOS DO ACESSO AO SANEAMENTO BÁSICO NAS CIDADES

Os desafios e avanços do saneamento básico no Brasil, após o Marco Regulatório, pautaram o **Seminário LIDE | Desenvolvimento Regional**, realizado no dia 27 de fevereiro, na **CASA LIDE**, em São Paulo. Em um cenário nacional preocupante, que mantém 49 milhões pessoas sem acesso a esse serviço, de acordo com os dados da edição de 2022 do Censo do IBGE, prefeitos, autoridades e especialistas apresentaram esforços e alternativas para reduzir essa defasagem.

Duarte Nogueira, prefeito de Ribeirão Preto, lembrou que hoje, com uma alta densidade de pessoas morando nas cidades, é preciso atenção dos gestores para os problemas regionais que impactam o desenvolvimento nacional. "Os problemas do Brasil são os problemas das cidades brasileiras. Se avançarmos nos problemas locais, vamos colaborar para melhorar o conjunto brasileiro das infraestruturas que promovem o desenvolvimento humano", reforçou.

PARCERIAS INTELIGENTES

No âmbito das PPPs para o desenvolvimento regional, o ex-governador de São Paulo, Rodrigo Garcia, foi enfático ao dizer que "Nem tudo que é público é ruim, nem tudo que é privado é bom". Para que essa união seja eficiente, expôs a necessidade de um planejamento e análise das vantagens para a cidade e sociedade.

FOTOS: EVANDRO MACEDO/LIDE

Após o Marco Regulatório dobramos os investimentos da iniciativa privada em saneamento no Brasil, saltando de R$ 13 bilhões para R$ 26 bilhões em dois anos

GENINHO ZULIANI, EX-DEPUTADO FEDERAL E RELATOR DO MARCO REGULATÓRIO DO SANEAMENTO BÁSICO

CONFIRA COBERTURA COMPLETA DOS EVENTOS NA **TV LIDE**

Tecnologia e negócios

A revolução promovida pela Inteligência Artificial em diversos setores da economia, e seu impacto nos negócios nos próximos anos, foi a pauta do **LIDE NEXT_ Inteligência Artificial**, realizado no dia 22 de fevereiro, na **CASA LIDE**, em São Paulo. O evento reuniu aqueles que vivenciam na prática a gestão e a transformação provocada pela tecnologia em diferentes mercados.

Diretor de vendas do Burger King, Alexandre Cezilla explicou que a IA pode ser uma aliada "do balcão para dentro" e "do balcão para fora". Além de auxiliar em tarefas mecânicas da cozinha, que podem ser feitas por robô, a tecnologia permite que o cliente vivencie experiências como sugestões de pedidos e hiper personalização.

EVANDRO MACEDO/LIDE

> Há muito potencial nisso tudo, como a prescrição e a predição. Por isso é um grande erro pensar que a IA deve estar com a área de tecnologia. A Inteligência Artificial deve andar junto com os negócios
>
> ALEXANDRE CEZILLA, DIRETOR DE VENDAS DO BURGER KING

Tecnologia e negócios

Em sua primeira reunião de Comitê de Gestão, o LIDE Paraná apresentou os novos membros do Comitê, que chegam para somar com suas diferentes perspectivas de lideranças e negócios. Os membros do Comitê de Gestão são:

Vera Antunes
Presidente do Grupo Centrallimp e vice-presidente da Associação Comercial de Londrina(ACIL).

Marcus Machado
Diretor da KWM.

Vidal Martins
Vice-reitor da PUCPR.

Valéria Balasteguim
Vice-presidente Latin America Electrolux.

Wilson Bley
Presidente do BRDE.

DIVULGAÇÃO

LIDE Inglaterra

WILSON LIMA DEBATE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O desenvolvimento sustentável na Amazônia foi destaque no primeiro **Seminário de Sustentabilidade** realizado no dia 13 de fevereiro pelo **LIDE Inglaterra** - unidade do Grupo de Líderes Empresariais em Londres. O evento contou com a participação do governador do Amazonas, Wilson Lima, e do secretário de Meio Ambiente, Eduardo Taveira, que apresentaram as oportunidades da região para um protagonismo brasileiro na economia verde.

Antonio Patriota, embaixador do Brasil no Reino Unido, abriu o evento reforçando a relevância do tema e o impacto da região Amazônica para conquistar avanços sustentáveis. Além dele, os painéis tiveram o comando de Graham Stock, EM Sovereign Research na RBC BlueBay Asset Management, e Luiza Demôro, chefe de Transições Energéticas na BloombergNEF).

FOTOS: REPRODUÇÃO/LIDE INGLATERRA

> É com muito orgulho que realizamos o Seminário de Sustentabilidade dando luz a relevância da Amazônia para o desenvolvimento sustentável não só brasileiro, como mundial
>
> BRENO SILVA, PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA

LIDE Portugal

Mediado pelo CEO José Mafra de Camargo Júnior e com a participação do Dr. Luis Marques Mendes e do Dr. Pedro Reis, foi realizado mais um encontro **LIDE Portugal**, no dia 21 de fevereiro, no Hotel Nau Palácio do Governador, em Belém, Lisboa.

Contando com dezenas de executivos, o tema principal foi Estabilidade Política, Fiscal e Económica: Perspectivas do Potencial Estratégico entre Portugal.

DIVULGAÇÃO

LIDE UNE IMPORTANTES CORPORAÇÕES AO GRUPO

- A **Dassault Systèmes**, conhecida como a empresa 3DEXPERIENCE, é um catalisador para o progresso humano. A companhia oferece ambientes virtuais 3D colaborativos para empresas e pessoas imaginarem inovações sustentáveis. Ao criar experiências de gêmeos virtuais (Virtual Twins) do mundo real com a plataforma e aplicativos 3DEXPERIENCE, os clientes expandem os limites da inovação, aprendizado e produção. A Dassault Systèmes agrega valor a mais de 300 mil clientes de todos os tamanhos, em todos os setores, em mais de 140 países.

- A **Macla** foi criada em julho de 2010, por sócios administradores com mais de 30 anos de experiência no mercado de empreendimentos e participações, tendo por objetivo a compra, venda, locação e administração de imóveis próprios; empreendimentos imobiliários em geral; incorporação de imóveis e a participação em outras empresas como quotistas ou acionista. A empresa administra, vende e loca seus próprios imóveis por meio de sua holding imobiliária, trazendo mais segurança e redução de encargos aos seus investidores.

- Atuando de forma pioneira e com postura associativista desde 1988, o **SIMPI – Sindicato da Micro e Pequena Indústria do Estado de São Paulo**, sempre estruturou suas ações e posicionamentos em dados sólidos. Pautado em convênio com a JUCESP desde 1996, o SIMPI vem observando os perfis e necessidades de serviços demandados pelos empresários. Esse panorama se soma aos mais de 170 indicadores econômicos-sociais pesquisados mensalmente no Estado de São Paulo, realizado pelo Datafolha para o SIMPI desde 2013, hoje de abrangência nacional. Neste conceito, a instituição estabelece uma conexão entre as dificuldades do dia a dia das empresas e as soluções.

- A excelência do **Sírio-Libanês** é resultado de 100 anos de experiência. A partir da inauguração do hospital, em 1965, uma estrutura de alta tecnologia, com equipes especializadas, investimento em ensino e pesquisa e diversas iniciativas de pioneirismo e inovação fortalecem a instituição a cada ano para o melhor diagnóstico, tratamento, promoção de saúde e qualidade de vida. O olhar para o futuro. Muito além do atendimento, a instituição sempre buscou a inovação e a investigação científica. Por isso, incorporou à rotina hospitalar a estrutura do Sírio-Libanês Ensino e Pesquisa, transformando conhecimento científico em cuidado prático e assistencial.

NOVOS FILIADOS DO LIDE®

LIDE

DASSAULT SYSTÈMES
ALEJANDRO CHOCOLAT, DIRETOR

MACLA
FABIO DE NADAI, DIRETOR

SIMPI
JOSEPH COURI, PRESIDENTE

SOCIEDADE BENEFICENTE DE SENHORAS HOSPITAL SÍRIO-LIBANÊS
PAULO NIGRO, DIRETOR GERAL

LIDE NOROESTE PAULISTA

JOVEM PAN RIO PRETO
KATIA BRITO, DIRETORA

UNIGLOBE SÃO PAULO TRAVEL
FÁBIO NUNES, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

BRIGHT MEDICAL
DEMERVAL MONTEIRO FILHO, DIRETOR

LIDE RIBEIRÃO PRETO

SICOOB CREDIMOGIANA
MAURÍCIO BARTOCCI, PRESIDENTE

LIDE VALE DO PARAÍBA

METALUMINIO
RONALDO PAIVA, PRESIDENTE

LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

TECLA CONSTRUÇÕES
ROGERIO CASTRO, DIRETOR

LIDE MULHER

MEIRA BRESEGHELLO ADVOGADOS
FABÍOLA MEIRA, CEO

LIDE MULHER PERNAMBUCO

MOURA SALES
MARIANA MOURA SALES, SÓCIA

LIDE MULHER RIBEIRÃO PRETO

MOURA SALES
MARIANA MOURA SALES, SÓCIA

ARANDA SAÚDE
THAIS ARANDA, SÓCIA

OUSEUSE
ROSANA MARQUES, DIRETORA

ADVISORY BOARD

CHAIRMAN DO LIDE
Luiz Fernando Furlan

CO-CHAIRMAN DO LIDE
Henrique Meirelles

CO-CHAIRMAN DO LIDE
Celso Lafer

CO-CHAIRMAN DO LIDE
João Doria

LIDE®

COMITÊ EXECUTIVO

PRESIDENTE DO LIDE
João Doria Neto

CONSELHEIRA DO LIDE
Celia Pompéia

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

PRESIDENTE DO LIDE AGRONEGÓCIOS
Francisco Matturro

PRESIDENTE DO LIDE CIDADES
Marco Vinholi

PRESIDENTE DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA
Mayana Zatz

PRESIDENTE DO LIDE COMÉRCIO
Marcos Gouvêa de Souza

PRESIDENTE DO LIDE COMUNICAÇÃO
Marcos Quintela

PRESIDENTE DO LIDE CONTEÚDO
Carlos José Marques

PRESIDENTE DO LIDE CULTURA
Sérgio Sá Leitão

PRESIDENTE DO LIDE DIREITOS HUMANOS
Fernando Lottenberg

PRESIDENTE DO LIDE DIVERSIDADE
Edgar Souza

PRESIDENTE DO LIDE ECONOMIA
Caio Megale

PRESIDENTE DO LIDE EDUCAÇÃO
Rossieli Soares

PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDOR
Daniel Mendez

PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL
Eduardo Lyra

PRESIDENTE DO LIDE ENERGIA
Roberto Giannetti

PRESIDENTE DO LIDE EQUIDADE RACIAL
Ivan Lima

PRESIDENTE DO LIDE ESPORTE
Lars Grael

PRESIDENTE DO LIDE FUTURO
Vittorio Furlan

PRESIDENTE DO LIDE GOVERNANÇA CORPORATIVA
Mario Anseloni

PRESIDENTE DO LIDE HABITAÇÃO
Flávio Amary

PRESIDENTE DO LIDE INCLUSÃO
Célia Leão

PRESIDENTE DO LIDE INOVAÇÃO
Patrick Burnett

PRESIDENTE DO LIDE JUSTIÇA
Fernando José da Costa

PRESIDENTE DO LIDE MASTER
Afonso Celso

PRESIDENTE DO LIDE MINERAÇÃO
Raul Jungmann

PRESIDENTE DO LIDE MULHER
Nadir Moreno

PRESIDENTE DO LIDE PESQUISA
Fernando Meirelles

PRESIDENTE DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Julio Serson

PRESIDENTE DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL
Celia Parnes

PRESIDENTE DO LIDE SAÚDE
Claudio Lottenberg

PRESIDENTE DO LIDE SEGURANÇA
Roberto Monteiro

PRESIDENTE DO LIDE SUSTENTABILIDADE
Roberto Klabin

PRESIDENTE DO LIDE TECNOLOGIA
Patricia Ellen

PRESIDENTE DO LIDE TERCEIRO SETOR
Arnoldo Wald

PRESIDENTE DO LIDE TRABALHO
Ricardo Patah

PRESIDENTE DO LIDE TRANSPORTES
Rodrigo Villaça

PRESIDENTE DO LIDE TURISMO
Marcos Arbaitman

CONSELHO ESTRATÉGICO

Leonardo Framil
Luiz D'Urso
Mônika Bergamaschi
Paulo Nigro
Roberto Lima
Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA
Mário Dantas

PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA
Paulo Octávio

PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS
Silvia Quirós

PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ
Emilia Buarque

PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS
André Rocha

PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC
Jarbas Vieira Marques Jr.

PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA
Jarbas Vieira Marques Jr.

PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO
Evandro César A. dos Santos

PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL
Aurélio Rocha

PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS
Gustavo César de Oliveira

PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA
Marcos Scaldelai

PRESIDENTE DO LIDE PARÁ
Ronaldo Maiorana Júnior

PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA
Gabriel Galvão

PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ
Heloisa Garrett

PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO
Drayton Nejaim

PRESIDENTE DO LIDE PRESIDENTE PRUDENTE
Paulo Cesar de Oliveira Lima

PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO
Fabio Fernandes

PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO
Andréia Repsold

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE
Jean Valério

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL
Delton Batista

PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA
Delton Batista

PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE
Victor Rollemberg

PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA
Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA
Christian Hirmer

PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA
Abdulmalik Al Qhatani

PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA
Rodolfo de Felipe

PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA
Carlos Ferri

PRESIDENTE DO LIDE CHINA
Everton Monezzi

PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS (DUBAI)
Rodrigo Paiva

PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA
Pedro Antônio Gouveia

PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA
Breno Silva

PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL
Shaul Shashoua

PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA
Giácomo Guarnera

PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK
Fernanda Baggio

PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO
Gustavo Prezia

PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI
Andrés Bogarín

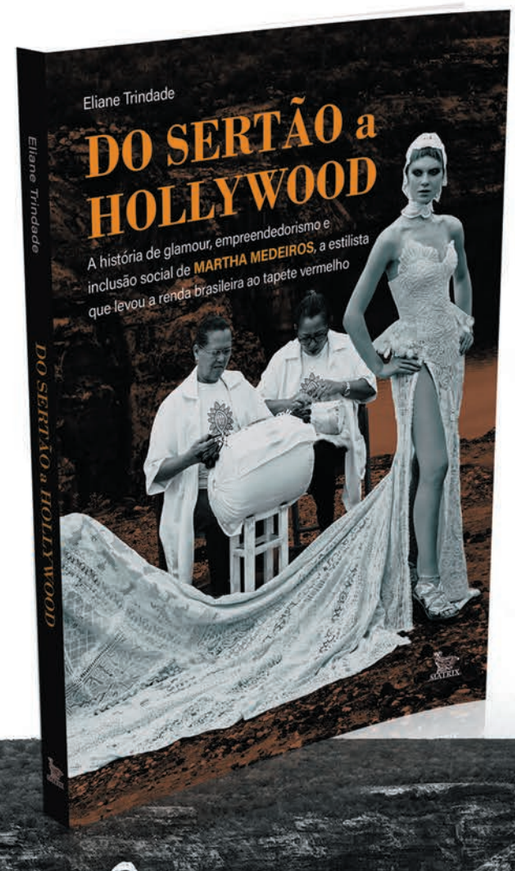
PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL
Marcelo Salomão

PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA
Orlando Villegas

PRESIDENTE DO LIDE WASHINGTON
Fernanda Baggio

www.lide.com.br

Aprenda com Martha Medeiros o que é viver de renda



Entre muitos feitos notáveis, a estilista Martha Medeiros levou a renda brasileira ao tapete vermelho do Oscar. Ela enxergou no artesanato do Nordeste um produto que se tornou símbolo de uma moda genuinamente nacional e que conquistou o mundo. As criações de Martha Medeiros hoje vestem celebridades como Sofía Vergara, Beyoncé, Ivete Sangalo e Xuxa. Essa história de sucesso, determinação e muitas dificuldades superadas está agora nas páginas do livro *Do Sertão a Hollywood*. Uma leitura igual aos modelos de Martha: irresistível.

MATRIX
matrixeditora.com.br

AMARO AVIATION
COMPRE UMA QUOTA, VOE UMA FROTA
SAIBA MAIS
www.amaroaviation.com