

# LIDE

Ano 21 - nº 146

D DORIA EDITORA



R\$70,00

## ROBERTO FLORENTINO

FOUNDER E CHAIRMAN DA X-VIA GROUP

Como a inteligência artificial está modernizando o Brasil

D DORIA EDITORA

LIDE

nº 146 | 2026

SCHAEFER

600

À ALTURA DE QUEM SEMPRE ESTEVE À FRENTE DO SEU TEMPO.



V33 - V34 - V44 - 380 - 400 - 510  
FLY - 450 - 510 - 600 - 660 - 770 - 26M

[schaeferyachts.com.br](http://schaeferyachts.com.br)

**SCHAEFER**  
YACHTS

**JHSF**  
INTERNATIONAL

SAIBA MAIS



JHSF INTERNATIONAL  
APRESENTA AS GOLF VILLAS  
NO FASANO LAS PIEDRAS

O PROJETO DE CAROLINA PROTO, DO ESTÚDIO OBRA PRIMA,  
FOI ESPECIALMENTE PENSADO PARA UNIR A NATUREZA EXUBERANTE  
DE PUNTA DEL ESTE AO EXCLUSIVO CAMPO DE GOLFE  
DE 18 BURACOS ASSINADO PELO LENDÁRIO ARNOLD PALMER.

FASANO  
*Las Piedras*

PUNTA DEL ESTE - URUGUAY

GOLF VILLAS



PERSPECTIVA ARTÍSTICA DA FACHADA DO GOLF VILLAS



# A NATUREZA EM SUA FORMA MAIS PURA

*Escultura  
Movimentos da Natureza, 2025  
Cristal de calcita amarela  
210H x 150L x 150P cm*





**CASA LIDE**

[lide.com.br/casalide](http://lide.com.br/casalide)

Av. Faria Lima, 2277 - 11º Andar  
Jardim Europa - 01452-000  
São Paulo - SP - Brasil

# 15<sup>th</sup> LIDE BRAZIL INVESTMENT FORUM



## NEW YORK - USA



# “O BRASIL E O SEU FUTURO”

## 12 DE MAIO DE 2026 - 8h ÀS 12h

### NOVA YORK - NY HARVARD CLUB

### HÁ 15 ANOS O MAIOR EVENTO DE CONTEÚDO NA BRAZILIAN WEEK

### CONFERENCISTAS

 <b>FLÁVIO BOLSONARO</b> SENADOR DO RIO DE JANEIRO PRÉ-CANDIDATO A PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA	 <b>RONALDO CAIADO</b> GOVERNADOR DE GOIÁS (2019-2026) PRÉ-CANDIDATO A PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA	 <b>ROMEU ZEMA</b> GOVERNADOR DE MINAS GERAIS (2019-2026) PRÉ-CANDIDATO A PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA	 <b>ALDO REBELO</b> PRÉ-CANDIDATO A PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA	 <b>MICHEL TEMER</b> PRESIDENTE DO BRASIL (2016-2018)	 <b>HUGO MOTTA</b> PRESIDENTE DA CÂMARA DOS DEPUTADOS	 <b>VITAL DO REGO FILHO</b> PRESIDENTE DO TCU - TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO	 <b>EDUARDO LEITE</b> GOVERNADOR DO RIO GRANDE DO SUL
 <b>TARCÍSIO DE FREITAS</b> GOVERNADOR DE SÃO PAULO	 <b>RATINHO JÚNIOR</b> GOVERNADOR DO PARANÁ	 <b>HELDER BARBALHO</b> GOVERNADOR DO PARÁ (2019-2026)	 <b>EDUARDO GOMES</b> SENADOR (PL-TO) VICE-PRESIDENTE DO SENADO FEDERAL	 <b>DANIELLA RIBEIRO</b> SENADORA (PP-PB)	 <b>CARLOS PORTINHO</b> SENADOR (PL-RJ)	 <b>IRAJÁ SILVESTRE</b> SENADOR (PSD-TO)	 <b>NELSINHO TRAD</b> SENADOR (PSD-MS)
 <b>FABIANO CONTARATO</b> SENADOR (PT-ES)	 <b>RICARDO BARROS</b> DEPUTADO FEDERAL (PP-PR)	 <b>ARNALDO JARDIM</b> DEPUTADO FEDERAL (CIDADANIA-SP)	 <b>DANI CUNHA</b> DEPUTADA FEDERAL (PL-RJ)	 <b>CARLOS SAMPAIO</b> DEPUTADO FEDERAL (PSD-SP)	 <b>AGUINALDO RIBEIRO</b> DEPUTADO FEDERAL (PP-PB)	 <b>DOMINGOS NETO</b> DEPUTADO FEDERAL (PSD-CE)	 <b>PEDRO PAULO</b> DEPUTADO FEDERAL (PSD-RJ)
 <b>FERNANDO MARANGONI</b> DEPUTADO FEDERAL (UNIÃO-SP)	 <b>JULIO LOPES</b> DEPUTADO FEDERAL (PP-RJ)	 <b>MAURO BENEVIDES FILHO</b> DEPUTADO FEDERAL (UNIÃO-CE)	 <b>MARUSSA BOLDRIN</b> DEPUTADA FEDERAL (REPUBLICANOS-GO)	 <b>PEDRO LUPION</b> DEPUTADO FEDERAL (REPUBLICANOS-PR)	 <b>RENAN SANTOS</b> PRESIDENTE DO PARTIDO MISSÃO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR (2003-2007)	 <b>LUIZ FURLAN</b> CHAIRMAN DO LIDE MINISTRO DE DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR (2003-2007)	 <b>JOÃO DÓRIA</b> FUNDADOR E CO-CHAIRMAN DO LIDE GOVERNADOR DE SÃO PAULO (2019-2022) PREFEITO DE SÃO PAULO (2017-2018)

#### PATROCÍNIO

<b>GERDAU</b> O futuro se molda			
<b>CNSaúde</b> CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE SAÚDE			<b>Domtar</b> PAPER EXCELLENCE
	<b>GOVERNO DE MINAS</b> AQUI O TREM PROSPERA.		<b>WALD</b> ANTUNES VITA BLATTNER

#### APOIO

<b>CNC</b> Sesc Senac	<b>CNI</b> Confederação Nacional da Indústria				
--------------------------	--	--	--	--	--

#### MÍDIA PARTNERS

	<b>veja</b> veja Negócios

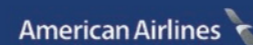
#### OPERADORA OFICIAL



#### HOTEL OFICIAL



#### TRANSPORTADORA OFICIAL



#### INICIATIVA



#### APOIO INSTITUCIONAL



#### MAIS INFORMAÇÕES



LIDE.COM.BR

# FORMAÇÃO PARA LÍDERES GLOBAIS

A ESPM LIDE Corporate Academy vai formar líderes no setor privado, unindo a excelência acadêmica da ESPM ao acesso direto aos maiores líderes empresariais do país, por meio do LIDE.

O resultado são programas para alta liderança, voltados a C-levels, empresários e executivos em ascensão.

Saiba mais:



## Programas:

- 1 Strategic Foresight para Líderes Visionários
- 2 Next Gen: Sucessão, Governança e Legado em Famílias Empresárias
- 3 Gestão de Inovação e Liderança em Tempos de IA



**ESPM** | **LIDE**®

CORPORATE ACADEMY

OS QUE DECIDEM, TRANSFORMAM O FUTURO

**16** Editorial  
*Desenvolvimento Inteligente*

**18** Capa  
A brasileira X-Via Group aposta na integração de dados e plataformas unificadas para modernizar a gestão pública

**28** Perfil  
Patrícia Chacon assume o cargo de CEO da Porto: foco na diversificação de negócios



**32**  
**Expansão**  
A nova rota da CVC: entre a eficiência operacional e o relacionamento com o cliente

**36** Mercado  
LATAM consolida papel central no avanço da aviação brasileira e amplia conectividade



**Entrevista**  
Priscyla Laham, presidente da Microsoft, reforça o peso do Brasil na estratégia global da companhia

**40** Negócios  
Multiplan fomenta estratégia de projetos multiuso, experiência e geração de valor imobiliário

**44** Tendência  
Data centers, cabos submarinos, energia limpa e governança de dados entram na agenda do C-level

**54** Inovação  
Wisk: subsidiária da Boeing sinaliza uma mudança estrutural na aviação urbana

**58** Aviação  
Cessna Citation Ascend redefine a experiência de voo executivo em 2026

**62** Oportunidade  
Líder Aviação amplia atuação para acompanhar o crescimento da aviação executiva no país



**Luxo**  
Novo ACH145 Mercedes-Benz Edition simboliza o avanço da engenharia aeronáutica

**70** Carro  
Ferrari Amalfi chega como a nova leitura da Ferrari para quem busca desempenho com refinamento

**78** Destino  
Four Seasons Hotel Firenze propõe ser um retiro urbano incomparável

**66** Náutico  
Assinado integralmente por Giorgio Armani, megaiate traduz a estética da alta-costura em arquitetura naval

**74** Hotel  
Ytrí Island Retreat representa um novo capítulo do turismo de altíssimo padrão

**86** Viagem  
Roteiro de 17 noites conecta hotéis icônicos, destinos raros e serviços exclusivos



**82**  
**Experiência**  
Em Virgin Gorda, resort inaugura a primeira adega submarina do Caribe

**colunas**  
**90** GASTRONOMIA  
**94** MARCA  
**98** ESTILO  
**102** CARREIRA

**104**  
**Aconteceu**  
Cobertura especial dos eventos do LIDE

**112**  
**Novos Filiados**  
• Grupo Sogno  
• Matrix Energia  
• Vertas

# DESENVOLVIMENTO INTELIGENTE

A economia global atravessa uma transformação profunda impulsionada por dados, inteligência artificial e digitalização de processos. No centro dessa mudança está a capacidade de países e empresas de converter tecnologia em produtividade, inovação e valor. Projeções indicam que o mercado global de IA pode ultrapassar US\$ 2,4 trilhões até 2032, adicionando cifras astronômicas ao PIB mundial na próxima década. No Brasil, esse movimento ganha tração com investimentos em infraestrutura digital, capacitação de talentos e modernização da gestão pública.

É nesse cenário que a matéria de capa desta edição apresenta a trajetória de Roberto Florentino Jr., founder e chairman da X-Via Group. Inspirada em referências internacionais, como a transformação digital da Estônia, a companhia desenvolve plataformas que conectam serviços públicos e IA para simplificar a interação entre o cidadão e o Estado.

Nesta edição, também mostramos como *data centers*, cabos submarinos, energia limpa e governança de dados entraram definitivamente na agenda estratégica do C-level para viabilizar o avanço tecnológico no país.

Como de costume, nosso olhar editorial se estende ao *lifestyle*, onde inovação e experiência se encontram. Exploramos o universo náutico, a hotelaria de alto padrão e o desempenho de aeronaves e automóveis que traduzem as possibilidades deste novo mundo.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim  
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE  
CONTEÚDO EXTRA  
EM NOSSO SITE  
NOTÍCIAS.LIDE.COM.BR

# LIDE

noticias.lide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA  
João Doria Neto

PUBLISHER  
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL  
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO  
José Claudio Pimentel  
Rhayssa Nascimento  
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE  
Agência StartUP Comunicação  
www.agenciastartup.com.br  
edgar@agenciastartup.com.br  
edgarmelo@revistalide.com.br  
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE  
Beatriz Cruz  
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE  
Larissa Dalete  
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE  
Claudia Amaral  
claudiaamaral@grupodoria.com.br

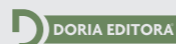
Eduardo Julianelli  
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Mirelly Rosa  
mirellyrosa@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira  
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS  
Patrícia Ferreira  
patriciaferreira@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



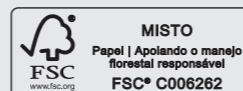
CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,  
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000  
Contato: (11) 3039-6011  
pauta@revistalide.com.br

Para obter informações sobre  
como anunciar envie e-mail para  
grupopublicidade@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO  
Gráfica Oceano

CAPA  
Rogério Soares



Este produto é feito de material proveniente de florestas bem gerenciadas e certificadas pelo FSC®

# QUIST INVESTIMENTOS

18 ANOS



## EMPRESAS

## AGRONEGÓCIOS

### LÍDER EM REESTRUTURAÇÃO NO BRASIL

- Reorganização Operacional
- Alongamento de dívidas
- Recuperação Extrajudicial
- Recuperação Judicial
- Atração de Capital em situações estressadas

Nosso time reestruturou mais de **500 empresas** em 18 anos, e mais de **23 bilhões** em dívidas tratadas

### CASOS RECENTES

 R\$ 220.000.000,00	 R\$ 180.000.000,00	 R\$ 300.000.000,00	 R\$ 100.000.000,00	 R\$ 450.000.000,00
------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

HIGIENÓPOLIS - SÃO PAULO - SP  
Av. Angélica 927, 7º Andar

TELEFONE:  
11-3804-4499

FALE CONOSCO:  
quist@quist.com.br

# POR UM FUTURO MAIS EFICIENTE

Inspirada no modelo digital da Estônia, a brasileira X-Via Group aposta em inteligência artificial, integração de dados e plataformas unificadas para modernizar a gestão pública



ROBERTO  
FLORENTINO JR.,  
founder e chairman da  
X-Via Group

A transformação digital deixou de ser um conceito de TI para se tornar o sistema operacional das nações modernas. Em um mundo onde o cidadão resolve a vida com um toque no celular, a pressão sobre o Estado para oferecer a mesma eficiência tornou-se um imperativo estratégico.

No epicentro dessa revolução, o mercado global de Inteligência Artificial projeta cifras astronômicas, devendo ultrapassar os US\$ 2,4 trilhões até 2032. No Brasil, o salto é igualmente agressivo: o setor deve saltar de US\$ 13 bilhões para quase US\$ 100 bilhões em 2033, consolidando o país como um polo de inovação.

#### FRAGMENTAÇÃO

É nesta janela de oportunidade que **Roberto Florentino Jr., founder e chairman da X-Via Group**, posiciona sua companhia. Formado em Direito, mas com uma trajetória forjada no desenvolvimento de software e integração de dados, Roberto é um defensor ferrenho da modernização da infraestrutura estatal.

Ele fundou a X-Via Group em 2017, sob o guarda-chuva da RJR, com uma missão clara: erradicar a fragmentação que faz do cidadão um “office-boy” do Estado, obrigado a carregar documentos de um órgão para outro em sistemas que não se conversam.

**Talin, capital da Estônia, é um dos maiores símbolos da transformação digital no mundo**

**INSPIRADA NA EXPERIÊNCIA DA ESTÔNIA, CONSIDERADA UMA DAS NAÇÕES MAIS DIGITAIS DO MUNDO, A X-VIA GROUP APLICA NO BRASIL O CONCEITO DE INTEROPERABILIDADE SEGURA ENTRE SISTEMAS PÚBLICOS. A TECNOLOGIA PERMITE INTEGRAR DADOS E SERVIÇOS GOVERNAMENTAIS, SIMPLIFICANDO PROCESSOS E APROXIMANDO O ESTADO DO CIDADÃO**



**HUGO LEAHY,**  
CEO da X-Via Group

#### MODELO ESTONIANO

Inspirado pela Estônia — a nação mais digital do planeta — Roberto trouxe ao Brasil o conceito de interoperabilidade segura. O empresário acredita que a tecnologia deve ser invisível. “Não somos meramente uma empresa de tecnologia; somos uma companhia de inteligência de dados. O nosso foco é refinar o papel do Estado na vida das pessoas, eliminando o ruído burocrático que trava o desenvolvimento do país”, afirma.

Para ele, o Brasil gasta energia e recursos demais — cerca de R\$ 174 bilhões anuais — apenas para validar identidades em sistemas desconectados. É um custo de ineficiência que a X-Via Group extingue através de uma identidade digital única e processos automatizados.

#### INTELIGÊNCIA NA PONTA

O impacto dessa visão já é tangível nos estados atendidos pela X-Via Group (Alagoas, Espírito Santo, Mato Grosso, Pernambuco e Piauí) onde a plataforma desenvolvida pela empresa centraliza serviços em interfaces acessíveis por smartphones. A arquitetura desenhada pela X-Via Group combina IA, reconhecimento facial e análise de dados para que governos não apenas respondam a demandas, mas as antecipem.

Para Roberto, o diferencial brasileiro vai além do código: reside na criatividade. “Viajando o mundo, percebi que o Brasil está na vanguarda. A reconhecida criatividade do brasileiro tem sido um diferencial no processo de desenvolvimento de software e na aplicação da IA em nosso dia a dia”, ressalta o empresário.

#### FOCO EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Nomeado novo **head do LIDE Inteligência Artificial, Hugo Leahy** conta com trajetória consolidada nas áreas de tecnologia e gestão pública. Leahy lidera a X-Via Group, maior empresa especializada em soluções digitais e uso estratégico de dados no Brasil. À frente do LIDE IA, Leahy terá como foco ampliar o debate sobre o uso responsável e competitivo da inteligência artificial. “A inteligência artificial já é um vetor decisivo de produtividade. No LIDE IA, queremos conectar lideranças e formuladores de políticas públicas para acelerar a adoção da IA de forma ética e com impacto real nos negócios”, afirma Leahy.



**Cuiabá, Mato Grosso. Estado já conta com a tecnologia da X-Via Group para modernizar a gestão pública. Com integração de dados e serviços digitais, plataforma facilita o acesso do cidadão a serviços governamentais e torna a administração mais eficiente, transparente e orientada às necessidades da população**

#### TRANSPARÊNCIA

Mais do que uma tendência, o governo digital sob a ótica de Roberto Florentino Jr. é um pilar de inclusão e transparência. Ao transformar a jornada do usuário em algo fluido e orientado por dados, a X-Via Group atua como parceira estratégica de gestores que entenderam que a digitalização é o coração das novas políticas públicas.

Como define o fundador, a promessa de um Estado simples e próximo do cidadão deixou de ser uma utopia tecnológica para se tornar um contorno concreto. A era dos dados, finalmente, chegou ao serviço público.

Mais do que uma tendência tecnológica, o governo digital tornou-se um pilar estratégico de eficiência, transparência e inclusão. A partir dessa visão, a X-Via Group também inicia um novo ciclo de expansão internacional. Uma parceria com a Universidade de Lisboa, voltada à avaliação de políticas públicas baseadas em dados, impulsionou a internacionalização da companhia para a União Europeia, enquanto projetos em desenvolvimento na América do Norte e na América Latina ampliam o alcance da tecnologia brasileira no cenário global. ■



**À FRENTE DA EMPRESA, ROBERTO FLORENTINO JR. DEFENDE QUE TECNOLOGIA E INTEROPERABILIDADE SÃO CAMINHOS PARA GOVERNOS MAIS EFICIENTES, TRANSPARENTES E ORIENTADOS AO CIDADÃO**



## PRISCYLA LAHAM

PRESIDENTE DA MICROSOFT NO BRASIL

# CULTURA DE REINVENÇÃO

Executiva conduz novos investimentos em nuvem e IA, além de reforçar o peso do país na estratégia global da companhia

Em um momento em que tecnologia e competitividade caminham lado a lado, a Microsoft tem ampliado investimentos não apenas em infraestrutura, mas também em capacitação e talentos. “O Brasil é um mercado relevante”, resume **Priscyla Laham, presidente** da operação local da companhia. A construção de data centers e o avanço da inteligência artificial no ambiente corporativo refletem a estratégia da empresa de ampliar e apoiar a transformação dos negócios no país.

A executiva assumiu a presidência em janeiro de 2025, mas sua relação com a companhia já dura cerca de 25 anos, com uma breve passagem pela Meta, quando ocupou a diretoria entre 2016 e 2017. Formada em marketing e com background em negócios, construiu uma carreira que atravessa áreas de produto, serviços digitais, comercial e ecossistema de parceiros. Liderou iniciativas que vão do lançamento de consoles de games na América Latina à expansão de soluções em nuvem e IA.

### UMA EXECUTIVA EM EVOLUÇÃO

A própria executiva define sua trajetória como uma jornada de aprendizado. Começou em marketing, migrou para produtos como MSN, Messenger e Hotmail, passou pela divisão de Windows e consolidou experiência na área comercial, atendendo mercados B2B e B2C. Nos últimos anos, aprofundou-se em nuvem, trabalhando inclusive nos Estados Unidos com empresas de software e soluções corporativas. “No final das contas, o segredo do sucesso é aprender e ser intencional na sua jornada”, afirma.

À frente da subsidiária brasileira de uma das empresas mais valiosas do mundo, Priscyla define sua missão em termos quase pessoais. “Eu sempre falo que tenho duas paixões: representar o Brasil para a Microsoft e representar a Microsoft no Brasil.” A frase resume um estilo de liderança que combina pragmatismo de negócios e valorização de pessoas. Nesta entrevista ela fala do atual ciclo de transformação tecnológica acelerada e como sua gestão busca alinhar crescimento, capacitação e protagonismo do país na economia digital.



## REFERÊNCIA GLOBAL EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO, A MICROSOFT BRASIL CONSOLIDA SEU PAPEL ESTRATÉGICO AO IMPULSIONAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO PAÍS

### REVISTA LIDE: Como você avalia o mercado brasileiro neste atual momento econômico?

**PRISCYLA LAHAM:** Tenho visto muitas oportunidades. Trabalhando próximo aos clientes, percebemos um interesse crescente em entender como a inteligência artificial pode transformar os negócios, não só na parte de eficiência e produtividade, mas também em inovação e em mudar o engajamento com os clientes.

Existe, no mercado, um forte desejo por personalização, por hiperpersonalização, e isso pode ser amplamente potencializado pela IA. Esses primeiros meses têm sido interessantes para ver o quanto o tema é atraente e o quanto isso pode realmente transformar os negócios dos nossos clientes.

Também há um aspecto de competitividade do Brasil que me encanta. A inteligência artificial pode ser um ponto de inflexão para tornar o país mais competitivo.



LEIA ENTREVISTA  
COMPLETA NO PORTAL  
NOTÍCIAS.LIDE.COM.BR

### REVISTA LIDE: A Microsoft anunciou no final de 2024 um investimento de R\$ 14,7 bilhões no país, voltado a nuvem e inteligência artificial. Como esses recursos estão sendo aplicados?

**PRISCYLA LAHAM:** Estamos ampliando a infraestrutura de nuvem e construindo novos data centers no Brasil. O objetivo é empoderar outras empresas a desenvolverem novos serviços com inteligência artificial, auxiliados pela nuvem.

O Brasil é um país com matriz energética limpa e disponibilidade de energia. Ter data centers locais significa atender clientes a partir do próprio país, o que reforça nosso compromisso de longo prazo com o mercado brasileiro.

### REVISTA LIDE: A IA pode substituir profissionais ou tende a criar novas carreiras?

**PRISCYLA LAHAM:** Talvez vejamos a substituição de determinadas carreiras ou funções com o uso de inteligência artificial. Mas vivemos em um mundo de humanos para humanos. Não faz sentido pensar que as máquinas vão dominar tudo.

Pesquisas como o Work Trend Index mostram que 72% dos profissionais no Brasil se sentem cansados ou sobrecarregados por tarefas repetitivas. Através da nossa telemetria, com M365, Outlook e toda a nossa plataforma Teams, observamos que muitos usuários acessam e-mails aos sábados e domingos de manhã. O estudo fala bastante sobre essa jornada infinita.

Com o envelhecimento da população e esse cenário de exaustão, a IA pode atuar como copiloto, ampliando a capacidade humana e melhorando a qualidade do trabalho. Mas isso exige capacitação contínua. ■





# DIVERSIFICAÇÃO DE NEGÓCIOS

Porto reforça estratégia de crescimento com nova CEO, Patrícia Chacon

A Porto está em um momento de consolidação e renovação estratégica. **Patrícia Chacon** assumiu o cargo de CEO da vertical Porto Seguro, sucedendo Rivaldo Leite, que passa a atuar como consultor estratégico da companhia. A executiva chega ao posto após atuar como Chief Operating Officer (COO), liderando as carteiras de seguros Auto, Patrimonial e Vida, e agora terá a missão de acelerar a expansão da empresa com foco em eficiência operacional, inovação e melhoria da experiência do cliente.

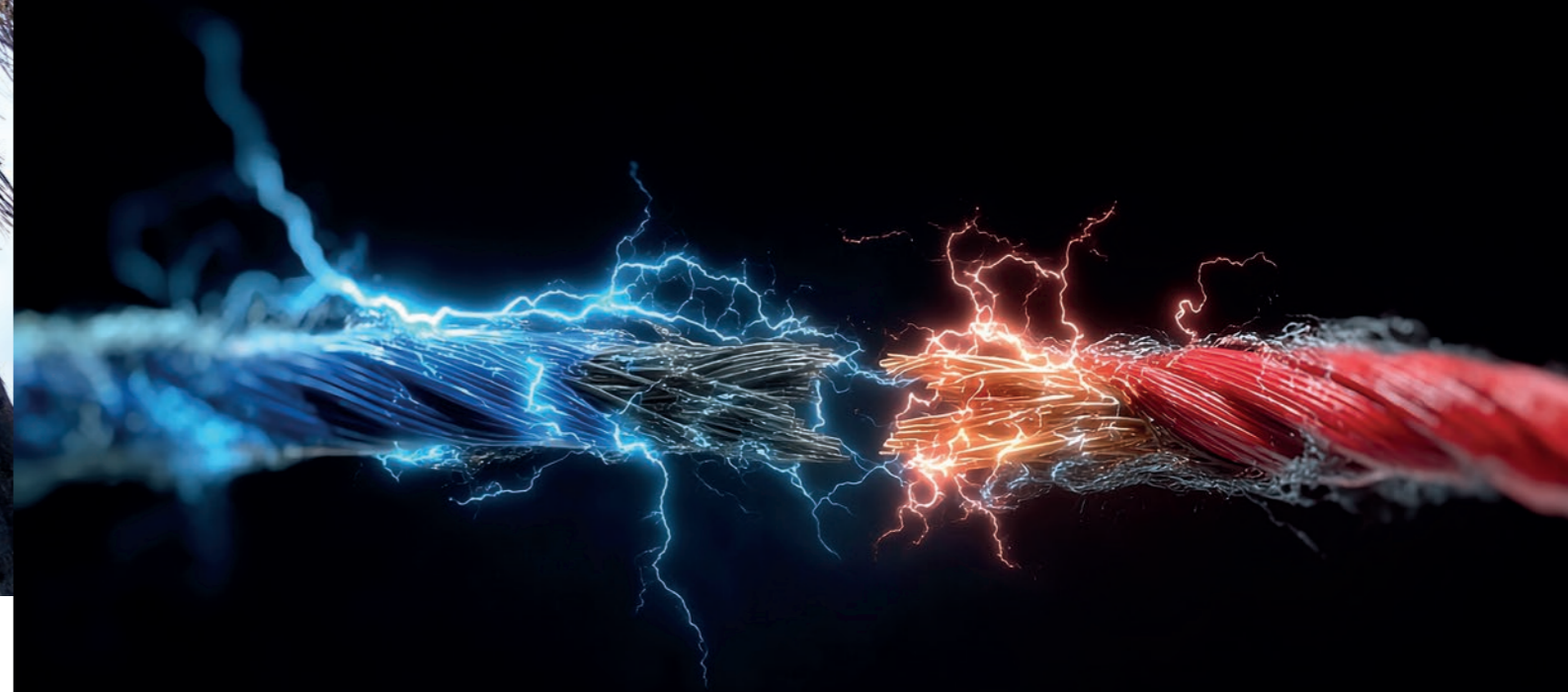
Com mais de uma década de atuação no mercado segurador brasileiro, Patrícia ingressou na companhia em 2023 e rapidamente ganhou protagonismo na estratégia da empresa. Formada em Economia pela Vassar College e com MBA pela Harvard Business School, ela foi reconhecida pela Bloomberg como uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina e recebeu o prêmio de Executiva do Ano no Prêmio Gaiivota de Ouro. Sua gestão deve reforçar a transformação da Porto em um ecossistema de serviços de proteção e soluções financeiras apoiado em tecnologia e integração de plataformas. “Estamos investindo tanto em produtos de entrada quanto nas linhas premium. A visão é olhar os nichos de mercado e desenhar produtos adequados para eles”, afirmou a liderança.



PATRICIA CHACON, CEO da Porto Seguro



## Grandes projetos começam na **Conexão**



### EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Os resultados mais recentes mostram a solidez desse movimento. Em 2025, a Porto registrou lucro líquido recorde de R\$ 3,4 bilhões, alta de 28% em relação ao ano anterior. A receita anual atingiu R\$ 41 bilhões, avanço de 12%, impulsionado pelo crescimento das verticais de saúde, banco e serviços. A rentabilidade sobre o patrimônio (ROAE) chegou a 22,7%, reforçando a consistência da estratégia de diversificação da companhia.

No quarto trimestre de 2025, as receitas somaram R\$ 11 bilhões, com crescimento de 11%, enquanto o lucro líquido alcançou R\$ 839 milhões, alta de 25% frente ao mesmo período de 2024. As áreas de Porto Saúde e Porto Bank foram destaque no período, com expansão de dois dígitos nas receitas e aumento relevante na base de clientes.

Com 80 anos de história, a Porto se consolidou como um amplo ecossistema de proteção e serviços. A companhia reúne atualmente 18,1 milhões de clientes, conta com 13,9 mil funcionários, cerca de 13 mil prestadores e uma rede de 47,5 mil corretores independentes em todo o país. Além da vertical de seguros, o grupo também opera nas frentes de saúde, serviços e soluções financeiras por meio das unidades Porto Saúde, Porto Bank e Porto Serviço. ■

Projetos de todos os tamanhos exigem o mesmo rigor técnico. Na Crossfox Elétrica, unimos alta performance e segurança para garantir que a energia nunca pare de fluir.





# O NOVO MOMENTO

A rota da CVC: entre a eficiência operacional e o foco no cliente

A CVC vive um momento de consolidação que marca o início de um ciclo renovado em sua trajetória. Após um período de intensa reorganização, a companhia – uma das marcas mais resilientes do turismo brasileiro – reposiciona suas bases para equilibrar tradição e transformação digital. O objetivo central é claro: ampliar a capacidade de gerar valor em um setor que recuperou o dinamismo, impulsionado pela retomada global da demanda por viagens e experiências.

Este novo capítulo é acompanhado por mudanças estratégicas em sua governança. Com a chegada de **Fábio Mader** como CEO e a ampliação do conselho de administração, a empresa sinaliza uma evolução natural após um período de rigorosos ajustes operacionais. A nova gestão assume a missão de consolidar a modernização iniciada nos últimos anos, preparando a estrutura para um cenário de maior competitividade. Esse movimento sucede a estratégia “Back to Basics”, que foi fundamental para restabelecer os fundamentos do negócio e resgatar a cultura comercial que historicamente definiu a marca no país.

**FÁBIO MADER** é prata da casa na CVC. Tem mais de 20 anos de experiência em cargos executivos nos setores de turismo, hotelaria (GJP Hotels&Resorts) e aviação (Gol Linhas Aéreas e Webjet), com uma trajetória sólida dentro da própria CVC Corp. Ao longo de três passagens pela companhia, que somam quase 15 anos de atuação, liderou áreas estratégicas como Produtos, Revenue Management e operações internacionais, incluindo a condução dos negócios na Argentina durante a pandemia. Nos últimos anos, esteve diretamente à frente de agendas centrais da transformação da companhia, o que o credenciou naturalmente para assumir a presidência.



**FÁBIO MADER,**  
CEO da CVC

## AO LONGO DE MAIS DE CINCO DÉCADAS, A CVC CORP AJUDOU A DEMOCRATIZAR O TURISMO NO BRASIL, TORNANDO AS VIAGENS MAIS ACESSÍVEIS PARA MILHÕES DE BRASILEIROS

Atualmente, a estratégia da CVC é orientada por pilares que articulam tecnologia, eficiência e a jornada do consumidor. O fortalecimento da experiência do cliente passa por uma visão integrada entre os canais B2B e B2C, garantindo consistência no atendimento, seja nas lojas físicas, no site ou nas agências parceiras. Nesse contexto, a omnicanalidade atua como um facilitador: a tecnologia simplifica a jornada de compra, mas preserva o atendimento humano assistido, um diferencial competitivo que oferece segurança ao viajante brasileiro em roteiros mais complexos.

Paralelamente à evolução digital, a companhia mantém o foco na rentabilidade das operações existentes e no desempenho das unidades já instaladas. Há um investimento contínuo na transformação cultural e no desenvolvimento de pessoas, capacitando as equipes para operar em um ambiente orientado a dados. Ao mesmo tempo, a disciplina financeira permanece como prioridade, com foco na redução gradual do endividamento e na melhoria das margens de produtos e serviços.

No campo comercial, o planejamento prevê o crescimento orgânico dos canais digitais próprios, como o site e o aplicativo, dentro do mix total de vendas. A ideia é ampliar a participação dessas plataformas para atender o cliente moderno, sem abrir mão do modelo de proximidade das lojas físicas. Como destaca o CEO Fábio Mader, o mandato para este novo ciclo é a convergência entre o foco no cliente, a transformação da experiência por meio da tecnologia e a sustentabilidade financeira do negócio. ■



# VOO SEM ESCALAS

Com crescimento sustentável e resultados financeiros robustos, a LATAM consolida papel central no avanço da aviação brasileira e amplia conectividade no país

Em um setor historicamente marcado por volatilidade econômica, custos elevados e desafios operacionais, a LATAM vive um momento de expansão e fortalecimento estratégico. Um dos reflexos mais recentes desse movimento é a ampliação da malha aérea doméstica. A LATAM Airlines Brasil anunciou que aumentará em 9% o volume de frequências em voos domésticos no primeiro semestre deste ano em comparação ao mesmo período de 2025. A expansão prioriza mercados estratégicos e amplia a integração regional.

Entre os destaques está o fortalecimento de rotas importantes para a mobilidade nacional. Na ligação Belém–Macapá, por exemplo, a oferta de voos será ampliada em 166%, passando de três para oito frequências semanais a partir de abril. Grande parte dos novos incrementos está concentrada nos hubs de São Paulo (Guarulhos e Congonhas) e Brasília, aumentando a eficiência das conexões domésticas e internacionais, ao mesmo tempo em que a companhia fortalece mercados regionais nas regiões Norte e Sul.

ROBERTO ALVO,  
CEO do LATAM  
Airlines Group



ADOBESTOCK

#### TECNOLOGIA AÉREA

Os novos voos serão operados pela frota da família Airbus A320, que inclui os modelos A319, A320 e A321 e fazem parte de uma estratégia mais ampla de eficiência operacional e expansão responsável. Paralelamente, a companhia prepara um novo ciclo de modernização com a aquisição de até 70 aeronaves Embraer E195-E2, anunciada em 2025, com as primeiras entregas previstas para o último trimestre de 2026. O investimento permitirá otimizar rotas existentes e ampliar a presença da empresa em destinos regionais.

Esse avanço operacional acompanha resultados financeiros sólidos. Em 2025, o LATAM Airlines Group registrou lucro líquido de US\$ 1,46 bilhão, crescimento de 49,4% em relação a 2024, além de transportar 87,4 milhões de passageiros ao longo do ano. As receitas operacionais totalizaram US\$ 14,49 bilhões, aumento de 11,2%, enquanto o resultado operacional ajustado atingiu US\$ 2,35 bilhões, com margem de 16,2%.

“Encerramos 2025 satisfeitos com o avanço na consolidação da LATAM. Os resultados refletem um modelo de negócios fortalecido, sustentado por uma proposta de valor diferenciada, uma execução operacional consistente e uma disciplina financeira que lhe permitiu crescer de forma rentável e sustentável”, afirmou **Roberto Alvo, CEO do LATAM Airlines Group**.

#### PAPEL ESTRATÉGICO

A companhia também tem desempenhado papel decisivo na expansão do próprio setor aéreo brasileiro. Dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) mostram que a LATAM foi responsável por 42,5% do crescimento do número de passageiros no Brasil em 2025, contribuindo de forma determinante para que o país alcançasse o maior volume de viajantes da história.

## COM A EXPANSÃO DA MALHA, NOVOS INVESTIMENTOS EM FROTA, MELHORIAS NA EXPERIÊNCIA DE VIAGEM E RESULTADOS FINANCEIROS CONSISTENTES, A LATAM REFORÇA SEU PAPEL COMO MOTOR DE CRESCIMENTO DA AVIAÇÃO NA AMÉRICA LATINA

No período, o número de passageiros transportados pela empresa nos mercados doméstico e internacional passou de 42 milhões em 2024 para 46,7 milhões em 2025. Já o setor aéreo brasileiro como um todo avançou de 118,4 milhões para 129,6 milhões de passageiros, evidenciando o protagonismo da companhia no crescimento do mercado.

“O recorde da aviação brasileira é um marco importante e os dados deixam claro que a eficiência e os investimentos da LATAM foram determinantes para esse resultado. Na prática, pelo menos 4 em cada 10 novos passageiros de voos domésticos e internacionais no Brasil em 2025 embarcaram em um voo da LATAM”, afirma **Jerome Cadier, CEO da LATAM Brasil**.

#### CÉU DE BRIGADEIRO

De acordo com dados da ANAC, a LATAM também completou cinco anos consecutivos na liderança do market share do mercado doméstico brasileiro. No segmento internacional, as afiliadas do grupo também lideram desde 2021 o market share entre todas as empresas brasileiras e estrangeiras que operam voos a partir do Brasil.

Esse desempenho se apoia em uma transformação estrutural da companhia nos últimos anos. Para Jerome Cadier, a reestruturação financeira e o foco estratégico no cliente corporativo foram fundamentais para tornar o negócio mais resiliente diante das turbulências típicas do setor aéreo.

“Você prepara o seu negócio para eventuais turbulências, organizando as dívidas, garantindo que você tenha custo baixo de operação, capacidade de manobra, capacidade de crescer e decrescer. Essa flexibilidade de negócio permite ajustar a companhia aérea para navegar em um cenário difícil, mas é preciso se estruturar para isso”, conclui. ■



**JEROME CADIER,**  
CEO do LATAM Brasil

ROBERTO SETTON



# PORTFÓLIO ROBUSTO

Multiplan reforça estratégia de projetos multiuso, experiência do consumidor e geração de valor imobiliário no Brasil

Com mais de 50 anos de história e às vésperas de celebrar 20 anos de abertura de capital, a Multiplan consolida-se como um dos grupos mais relevantes do setor imobiliário nacional e uma referência na criação de ecossistemas urbanos que combinam consumo, serviços, lazer e vida cotidiana. No quarto trimestre de 2025, a Multiplan apurou lucro líquido de R\$ 421,5 milhões, recuo de 17,7% em relação ao 4T24, impactado principalmente pelo aumento das despesas financeiras, apesar do avanço operacional.

À frente da companhia, o **presidente Eduardo Kaminitz Peres** resume a essência desse modelo ao afirmar: "A especialidade da Multiplan é transformar o desejo do consumidor em realidade." A frase traduz uma filosofia que orienta tanto a curadoria de lojas e serviços quanto os investimentos em inovação, tecnologia e experiência do cliente.

## MERCADO

Fundada em 1974 como uma empresa full service, a Multiplan construiu um modelo integrado que vai do planejamento ao desenvolvimento, passando pela propriedade e administração de ativos imobiliários de alto padrão. Desde 2007 listada na B3, a companhia tornou-se a maior empresa imobiliária da Bolsa em valor de mercado, posição sustentada por uma estratégia de longo prazo, disciplina financeira e capacidade consistente de execução.



EDUARDO PERES,  
presidente da Multiplan



FOTOS: DIVULGAÇÃO



LUKE GARCIA

**UMA DAS PRINCIPAIS PLATAFORMAS DE SHOPPING CENTERS DO PAÍS, A MULTIPLAN SE DESTACA PELA COMBINAÇÃO DE ATIVOS PREMIUM, GESTÃO EFICIENTE E FOCO EM EXPERIÊNCIA, CONSOLIDANDO-SE COMO REFERÊNCIA EM CONSUMO, ENTRETENIMENTO E VALORIZAÇÃO IMOBILIÁRIA NO BRASIL**

Hoje, a Multiplan está entre as maiores operadoras de shopping centers do país. Seu portfólio reúne 20 shoppings em operação, distribuídos por sete estados brasileiros, que concentram mais de 6 mil lojas, geram cerca de 80 mil empregos diretos e indiretos e recebem aproximadamente 200 milhões de visitas por ano.

#### EXPANSÃO

A companhia aposta em expansões, revitalizações e projetos multiuso, movimento que vem impulsionando o valor dos ativos e ampliando a atratividade dos shoppings para consumidores, lojistas e investidores. A Multiplan integra áreas comerciais, residenciais e corporativas, criando empreendimentos que respondem às novas demandas urbanas por conveniência, mobilidade e uso inteligente do espaço. ■



# CONNECTIVIDADE EM ESCALA

Data centers, cabos submarinos, energia limpa, governança de dados e automação entram na agenda estratégica do C-level para sustentar o avanço da IA no Brasil

A economia digital brasileira vive um ponto de inflexão. A corrida pela inteligência artificial, pela computação de alto desempenho e pela hiperconectividade global está deslocando o debate estratégico do software para a base física que sustenta a inovação. Data centers, energia dedicada, cabos submarinos, redes elétricas resilientes e governança de dados deixaram de ser temas operacionais para ocupar o centro das decisões do C-level. A pergunta que hoje move conselhos de administração não é apenas como adotar IA, mas se existe infraestrutura capaz de escalar essa transformação com segurança, previsibilidade regulatória e sustentabilidade econômica.

## NUVEM E GENAI: A CORRIDA POR ESCALA

A pressão por capacidade computacional cresce em ritmo acelerado. A Amazon Web Services (AWS) vem liderando esse movimento no país. Segundo o relatório ISG Provider Lens AWS Ecosystem Partners 2025, a companhia consolidou um novo ciclo de modernização digital no Brasil, impulsionado pelo avanço de soluções como Amazon Bedrock, Amazon Q e Amazon Nova em setores como finanças, manufatura, varejo e telecomunicações. A empresa anunciou investimento adicional de US\$ 100 milhões no Generative AI Innovation Center para acelerar a adoção de GenAI e agentes inteligentes, reforçando a convergência entre modernização de legados e inteligência artificial.



ANDY JASSY,  
CEO da AMAZON

No final de fevereiro, a OpenAI e a Amazon anunciaram uma parceria estratégica de longo prazo para acelerar a adoção de inteligência artificial por empresas, startups e consumidores em escala global. Como parte do acordo, a Amazon investirá US\$ 50 bilhões na OpenAI, sendo US\$ 15 bilhões inicialmente e mais US\$ 5 bilhões condicionados a etapas futuras. As duas companhias também desenvolverão um novo Ambiente de Execução com Estado (Stateful Runtime Environment), que permitirá a desenvolvedores criar aplicações e agentes de IA capazes de manter contexto, acessar memória, trabalhar com diferentes ferramentas e operar diretamente na infraestrutura da AWS por meio do Amazon Bedrock e do AgentCore.

O acordo amplia ainda a colaboração tecnológica entre as empresas, com a AWS tornando-se provedora exclusiva de distribuição em nuvem terceirizada da plataforma corporativa

OpenAI Frontier, enquanto a OpenAI ampliará seu uso da infraestrutura da Amazon, incluindo chips Trainium de próxima geração. "OpenAI e Amazon compartilham a crença de que a IA deve se manifestar de maneiras práticas e genuinamente úteis para as pessoas", afirmou **Sam Altman, CEO da OpenAI**. Já **Andy Jassy, CEO da Amazon**, destacou: "Temos muitos desenvolvedores e empresas ansiosos para rodar serviços alimentados por modelos OpenAI na AWS, e nossa colaboração única com a OpenAI para fornecer Ambientes de Execução com Estado mudará o que é possível para os clientes que desenvolvem aplicações e agentes de IA."

## A AWS TÊM AMPLIADO A CAPACITAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS, O NÚMERO DE COMPETÊNCIAS, MODERNIZADO LEGADOS E O DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES VERTICAIS ALTAMENTE ESPECIALIZADAS

### INVESTIMENTO

Esse avanço tecnológico, porém, esbarra em desafios estruturais. A Microsoft vem enfatizando que a expansão da infraestrutura digital precisa estar ancorada em energia limpa e eficiência operacional. Recentemente, a companhia destacou seis projetos que contribuíram para o atingimento de sua meta de energia renovável na América Latina, reforçando contratos de compra de energia limpa e iniciativas de eficiência energética em data centers.

Em paralelo, uma parceria da Microsoft com a Hitachi Energy amplia o uso de inteligência artificial e dados para gestão preditiva de ativos críticos. "Os operadores de infraestrutura crítica precisam de informações que lhes permitam agir. Juntamente com a Hitachi Energy, estamos combinando IA, nuvem e sistemas empresariais para ajudar as organizações a migrarem da manutenção reativa para operações preditivas, melhorando a confiabilidade, a segurança e o valor a longo prazo da infraestrutura da qual a sociedade depende", afirma **Dayan Rodriguez, Vice-Presidente Corporativo de Manufatura e Mobilidade da Microsoft**.



SAM ALTMAN,  
CEO da OPENAI



Complexo de manufatura inteligente da Huawei em Shenzhen, na província de Guangdong, China — um dos principais polos globais de tecnologia e eletrônicos, onde fábricas altamente automatizadas integram robótica, inteligência artificial e redes digitais para produção em larga escala

Se energia e eficiência são pilares físicos, governança e privacidade tornaram-se o eixo invisível da infraestrutura digital. O Data and Privacy Benchmark Study 2026 da Cisco revela que 95% das organizações no Brasil ampliaram seus programas de privacidade e 91% planejam novos investimentos. O estudo, que ouviu 5.200 profissionais de tecnologia e segurança digital em 12 países, aponta que 73% das empresas brasileiras enfrentam dificuldade para acessar dados relevantes e de alta qualidade, um entrave direto à escalabilidade da IA.

#### NOVOS GARGALOS

No campo da infraestrutura física para data centers, a Huawei lançou no Brasil o PowerPOD 3.0, sistema pré-fabricado que reduz em até 75% o tempo de implantação e alcança 99% de eficiência energética no modo S-ECO. A solução integra UPS, distribuição de baixa tensão e monitoramento inteligente em um único módulo escalável de até 2,4 MW, permitindo expansão conforme a demanda cresce. “O PowerPOD 3.0 resolve os principais desafios enfrentados pelos operadores de data centers atualmente, com uma proposta de integração, inteligência e sustentabilidade, abrindo caminho para uma nova geração de data centers de alta performance e baixo carbono”, explica **Cui Xinmin, CEO da Huawei Digital Power Brasil**. A compatibilidade com energia solar e futura integração com sistemas de armazenamento reforçam a tendência de descarbonização do setor.

### AS EMPRESAS ENFRENTAM NOVOS DESAFIOS EM GOVERNANÇA E GESTÃO DE DADOS À MEDIDA QUE EVOLUEM PARA ATENDER ÀS DEMANDAS DA IA



CUI XINMIN,  
CEO da Huawei  
Digital Power  
Brasil

#### MENOS CÓDIGO, MAIS NEGÓCIO

Em outro sentido, o termo “automação de software com IA” tornou-se comum, mas seu significado prático varia muito. Para a Stefanini Technology, essa automação não é apenas um recurso técnico, mas um novo modelo de entrega, onde a inteligência artificial deixa de ser uma ferramenta auxiliar e passa a operar como um time autônomo e colaborativo, reduzindo a dependência humana em atividades operacionais e abrindo espaço para decisões mais estratégicas.

“O mercado fala muito de IA, mas ainda entrega automação fragmentada. O que estamos propondo é um modelo completo, aonde a IA não apenas executa, mas entende, analisa e aprende. E isso só é possível quando se estrutura a esteira como um sistema autônomo, com integração de ponta a ponta e métricas para cada etapa”, complementa **Daniel Parra, diretor de Novos Negócios para Brasil e Latam da Stefanini Technology**. ■



# HELICÓPTERO DA MERCEDES: MOBILIDADE EXECUTIVA EM GRANDE ESTILO

ACH145 Mercedes-Benz Edition: o helicóptero  
que combina engenharia aeronáutica  
avançada com design automotivo de ponta

Em um cenário em que tempo se consolida como ativo estratégico para empresários e executivos, o ACH145 Mercedes-Benz Edition surge como uma resposta direta à demanda por mobilidade ágil e sofisticada. Desenvolvido pela Airbus Corporate Helicopters em parceria com a Mercedes-Benz, o modelo combina a engenharia da plataforma H145 com design premium e

acabamento de alto padrão, voltado a clientes corporativos e privados. Em metrópoles como São Paulo, que concentra uma das maiores frotas de helicópteros executivos do mundo, aeronaves desse segmento deixaram de ser apenas símbolo de status para se tornar ferramentas essenciais de produtividade, capazes de encurtar distâncias e otimizar a agenda de líderes empresariais.



#### ENGENHARIA

Do ponto de vista técnico, o modelo incorpora a mais recente geração do H145, equipada com rotor principal de cinco pás, solução que reduz vibrações e melhora significativamente a estabilidade do voo. A configuração também amplia a capacidade de carga em cerca de 150 quilos, aumentando a flexibilidade operacional da aeronave.

FOTOS: CHRISTIAN D. KELLER



## A AIRBUS E A MERCEDES-BENZ UNIRAM O DNA DE DOIS ÍCONES: O VERSÁTIL E ROBUSTO ACH145 E O CARISMA DA MERCEDES-BENZ

#### CONFORTO

Se a engenharia garante o desempenho, o interior da aeronave traduz o conceito de luxo da Mercedes-Benz. A cabine segue a filosofia de design conhecida como "Sensual Purity", combinando superfícies elegantes, iluminação sofisticada e materiais nobres.

O resultado é um ambiente que se aproxima mais de um lounge executivo do que de um helicóptero convencional. Revestimentos em couro premium, costuras detalhadas, acabamentos em madeira e elementos metálicos criam uma atmosfera comparável à dos sedãs de luxo da marca alemã.

A cabine pode ser configurada para acomodar entre quatro e oito passageiros, com diferentes layouts e possibilidades de personalização. Os clientes podem escolher entre diversos conceitos de design ou optar por interiores exclusivos, reforçando o caráter altamente customizável da aeronave. ■

O helicóptero é equipado com dois motores Safran Arriel 2E, capazes de proporcionar velocidade de cruzeiro próxima de 250 km/h, autonomia de aproximadamente 650 quilômetros e alcance operacional suficiente para conectar centros urbanos a destinos regionais com rapidez. Com peso máximo de decolagem em torno de 3,8 toneladas, o modelo mantém equilíbrio entre desempenho, segurança e eficiência.

# WISK: O DRONE PARA PASSAGEIROS

Ao apostar em autonomia total e eletrificação, subsidiária da Boeing sinaliza uma mudança estrutural na aviação urbana



A mobilidade aérea urbana consolida avanços relevantes. A Wisk Aero alcançou um marco estratégico com a aeronave Generation 6, um eVTOL (electric Vertical Take-Off and Landing) totalmente elétrico e autônomo, desenvolvido para o transporte de passageiros. O projeto se posiciona como o mais avançado candidato, nos Estados Unidos, à certificação de uma aeronave comercial sem piloto a bordo. Cada Wisk transporta até quatro passageiros.

Os testes iniciais da Generation 6 foram conduzidos no centro da empresa em Hollister, Califórnia, contemplando decolagem vertical, voo estacionário e manobras estabilizadas em baixa velocidade. As avaliações confirmam a maturidade dos sistemas essenciais de voo e sustentam o início de uma campanha de validação voltada ao processo de certificação junto à Federal Aviation Administration (FAA).



#### SEGURANÇA E EFICIÊNCIA

Resultado de mais de uma década de desenvolvimento, a Generation 6 incorpora aprendizados acumulados ao longo de seis gerações de aeronaves e mais de 1.750 voos de teste. Com capacidade para até quatro passageiros, o modelo foi projetado para operar em ambientes urbanos densos, com ênfase em segurança operacional, eficiência energética e controle de ruído. O alcance estimado é de cerca de 140 quilômetros, com velocidade de cruzeiro superior a 200 km/h.

Um dos grandes diferenciais do projeto é o conceito de operação. Diferentemente de outros eVTOLs em desenvolvimento, a Wisk aposta em um sistema totalmente autônomo, supervisionado por um operador humano em solo, o chamado Multi-Vehicle Supervisor. Esse modelo busca combinar altos níveis de segurança, escalabilidade e redução de custos operacionais, fatores essenciais para tornar o táxi aéreo viável em larga escala.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

#### TECNOLOGIA

Do ponto de vista técnico, o eVTOL adota 12 propulsores elétricos distribuídos, sendo seis inclináveis e seis fixos. A configuração viabiliza decolagens e pousos verticais com baixo impacto acústico, além de transições controladas para o voo horizontal. O projeto incorpora múltiplas camadas de redundância e sistemas avançados de *detect-and-avoid*, essenciais para operações seguras em ambientes aéreos complexos.

O programa de ensaios avança progressivamente para a ampliação do envelope de voo, incluindo maiores velocidades, altitudes elevadas e manobras mais elaboradas, como transições longitudinais e laterais. As informações obtidas em cada fase alimentam modelos de simulação, análises estruturais e ajustes nas leis de controle, fortalecendo o caminho rumo à certificação.

Em paralelo, a Wisk mantém colaboração contínua com a FAA, a NASA e atores do ecossistema de gestão de tráfego aéreo, com o objetivo de preparar o espaço aéreo para operações autônomas. Entre os mercados inicialmente considerados estão cidades como Houston, Los Angeles e Miami, regiões com demanda consistente por soluções avançadas de mobilidade aérea. ■

**O EVTOL AUTÔNOMO DA WISK REPRESENTA UM NOVO PASSO NA MOBILIDADE AÉREA URBANA, COMBINANDO ELETRIFICAÇÃO E SEGURANÇA PARA VOOS CURTOS**

# DESEMPENHO COM EFICIÊNCIA

Cessna Citation Ascend: o midsize para 12 passageiros que redefine a experiência de voo executivo

O novo Cessna Citation Ascend chega ao mercado como uma virada de chave na aviação executiva de porte médio. O modelo inaugura um novo patamar dentro da família Citation ao combinar cabine de piso totalmente plano, acústica avançada e um cockpit de última geração.

Produzido pela Textron Aviation, o Ascend é a síntese de duas décadas de evolução da série 560XL, agora reinterpretada com foco no passageiro contemporâneo e no piloto que precisa de performance com menor carga de trabalho. O resultado é um jato versátil, silencioso e altamente conectado, pronto para missões regionais e intercontinentais de curta e média distância.





Equipado com dois motores Pratt & Whitney Canada PW545D, o Citation Ascend combina maior empuxo com eficiência de combustível. O jato atinge velocidade máxima de 441 nós (817 km/h), alcance de até 1.940 milhas náuticas (3.593 km) e oferece carga útil de 408 kg com combustível completo, números que reforçam sua proposta de “fazer mais com menos”.

#### CABINE: ESPAÇO, SILÊNCIO E LUZ COMO PROTAGONISTAS

O grande diferencial do Ascend começa no interior. O piso plano amplia a sensação de espaço e libera novas possibilidades de layout, com configuração para até 12 passageiros. O tratamento acústico eleva o padrão de conforto e permite conversas, trabalho ou descanso sem interferências.

As novas janelas oferecem luz natural e podem receber persianas translúcidas ou opacas, além de anéis de iluminação opcionais que criam diferentes atmosferas ao longo do voo. A experiência é completada por um sistema de som imersivo Bongiovi e por um controle totalmente sem fio de iluminação, temperatura, persianas e entretenimento de bordo.

#### CONECTIVIDADE TOTAL A BORDO

O Ascend estreia carregamento sem fio para celulares e distribui 19 portas USB e três tomadas universais pela aeronave. O modelo traz Wi-Fi Gogo US Avance L3 Max de série, com opções de conectividade avançada e chamadas internacionais via satélite.

Na cabine de comando, o Ascend adota um cockpit completamente novo, com três telas de 14 polegadas em alta resolução e capacidade de tela dividida. O sistema de aviônicos integra gerenciamento de voo duplo, visão sintética para representação de terrenos e obstáculos, além de tecnologias avançadas de detecção e prevenção meteorológica da Garmin. ■





# O BRASIL VISTO DO ALTO

LÍDER Aviação amplia atuação e aposta em tecnologia e novos modelos de acesso para acompanhar o crescimento da aviação executiva no país

Em um país de dimensões continentais e gargalos logísticos crônicos, a aviação executiva passou por uma metamorfose: deixou de ser um símbolo de status para se consolidar como uma ferramenta vital de mobilidade corporativa. No Brasil, onde a malha aérea comercial ainda deixa lacunas em diversas regiões, o setor vive uma transformação impulsionada pela busca incessante por agilidade e eficiência nas agendas de decisão.

No epicentro desse movimento está a LÍDER Aviação. Com 67 anos de história, a companhia se estabeleceu como a maior do setor na América Latina, sustentada por uma estrutura robusta: mais de 1,4 mil colaboradores e uma frota superior a 50 aeronaves. A operação é multifacetada, cobrindo desde o fretamento e gerenciamento de aviões até a manutenção especializada e operações complexas de helicópteros para a indústria de óleo e gás.

Hoje, a LÍDER marca presença em 22 bases operacionais nos principais aeroportos do país, com equipes bilíngues em prontidão 24 horas por dia. O portfólio vai além do voo em si, englobando corretagem de seguros, treinamentos em simuladores e reparos técnicos de alta precisão.



JÚNIA HERMONT,  
CEO da LÍDER Aviação



LUCIANA INCF

PONTO DE VISTA  
JÚNIA HERMONT

CEO DA LÍDER AVIAÇÃO

**De que maneira a LÍDER Aviação tem incorporado iniciativas ou tecnologias que contribuam para reduzir impactos ambientais e aumentar a eficiência das operações?**

A sustentabilidade é hoje um dos pilares estratégicos da LÍDER Aviação, e estamos conduzindo essa agenda de forma concreta, combinando eficiência operacional, inovação tecnológica e investimentos em soluções de nova geração.

Um dos passos mais importantes nessa direção foi a parceria com a Beta Technologies.

Essa parceria posiciona a LÍDER de forma pioneira no avanço da descarbonização da aviação executiva no país, preparando o mercado para uma nova era de mobilidade aérea mais limpa, silenciosa e eficiente.

Além desse movimento, fomos pioneiros ao realizar o primeiro voo com combustível sustentável de aviação (SAF) em nossa frota, um marco que reforça nosso compromisso com a redução de emissões.

Somamos a isso a operação de jatos de alta eficiência, como o HondaJet, que consomem menos combustível e emitem menos CO<sub>2</sub>. Sustentabilidade na aviação é uma jornada contínua, e estamos trabalhando para liderar esse movimento no setor executivo brasileiro.



LEIA ENTREVISTA  
COMPLETA EM  
NOTÍCIAS.LIDE.  
COM.BR/



DIVULGAÇÃO

FATOR EFICIÊNCIA

Para Júnia Hermont, CEO da LÍDER Aviação, o crescimento do setor é um reflexo direto da necessidade de competitividade. “A aviação executiva no Brasil avança impulsionada pela demanda por uma mobilidade ágil e personalizada”, explica. “Hoje, ela é um elemento estratégico para a produtividade, especialmente em um cenário onde o tempo é o recurso mais escasso.”

Os números comprovam essa tese: mais de **80% das 100 maiores empresas brasileiras** já utilizam a aviação executiva como um ativo estratégico para garantir que suas operações não fiquem reféns das limitações logísticas tradicionais.

A LÍDER também oferece serviços de corretagem de seguro aeronáutico, treinamentos em simulador de voo e reparos em pás de helicópteros

FUTURO DO SETOR

Segundo Júnia, o horizonte da aviação nos próximos anos será moldado por quatro pilares: o aumento consistente da demanda corporativa; a consolidação da aviação como ferramenta de ganho de tempo; expansão de novos modelos de acesso às aeronaves; e a adoção gradual de tecnologias sustentáveis.

Ao viabilizar deslocamentos rápidos entre regiões sem conexão direta pela malha comercial, os voos privados permitem que executivos estejam presentes em agendas decisivas, acelerando o fechamento de negócios. “Ao otimizar o uso do tempo, o executivo não apenas impulsiona sua empresa, mas ajuda a acelerar a própria economia do país”, conclui a executiva. ■

COM PRESENÇA EM 22 BASES OPERACIONAIS NOS PRINCIPAIS AEROPORTOS BRASILEIROS, A LÍDER CONTA COM UMA EQUIPE BILÍNGUE ATUANDO EM ESCALA 24/7

# MEGAIATE: O DESIGN DE GIORGIO ARMANI ENCONTROU O MAR

Com 72 metros, o Admiral traduz a estética da alta-costura em arquitetura naval



Poucos iates conseguem ser reconhecidos à distância como uma obra autoral. No Rush é um desses raros casos. Concebido como um projeto de design total, o modelo sintetiza a visão estética de Giorgio Armani aplicada ao mar: linhas limpas, proporções rigorosas e uma elegância silenciosa que dispensa excessos.

Construído pela Admiral Yachts, do grupo The Italian Sea Group, o No Rush é um iate de deslocamento total com casco em aço ice-class e superestrutura em alumínio. Seus 72,3 metros de comprimento permitem uma presença arquitetônica marcante sem comprometer fluidez visual, um equilíbrio raro entre robustez técnica e leveza formal.

## ARQUITETURA EXTERIOR: ESCULTURA FUNCIONAL

O desenho externo privilegia decks flush, superfícies contínuas e amplas aberturas envidraçadas do piso ao teto, que dissolvem as fronteiras entre interior e paisagem. Painéis deslizantes, terraços generosos e um heliporto integrado ampliam a vocação do iate para a vida ao ar livre. Na popa, uma plataforma de 93 m<sup>2</sup> se conecta ao beach lounge, criando um espaço híbrido entre lazer, bem-estar e contemplação.

O convés superior abriga áreas de convivência que incluem jacuzzi, bar, lareira e cinema ao ar livre, soluções que transformam o deck em um verdadeiro living panorâmico. Cada elemento foi pensado para manter a continuidade visual e a leitura arquitetônica do conjunto.

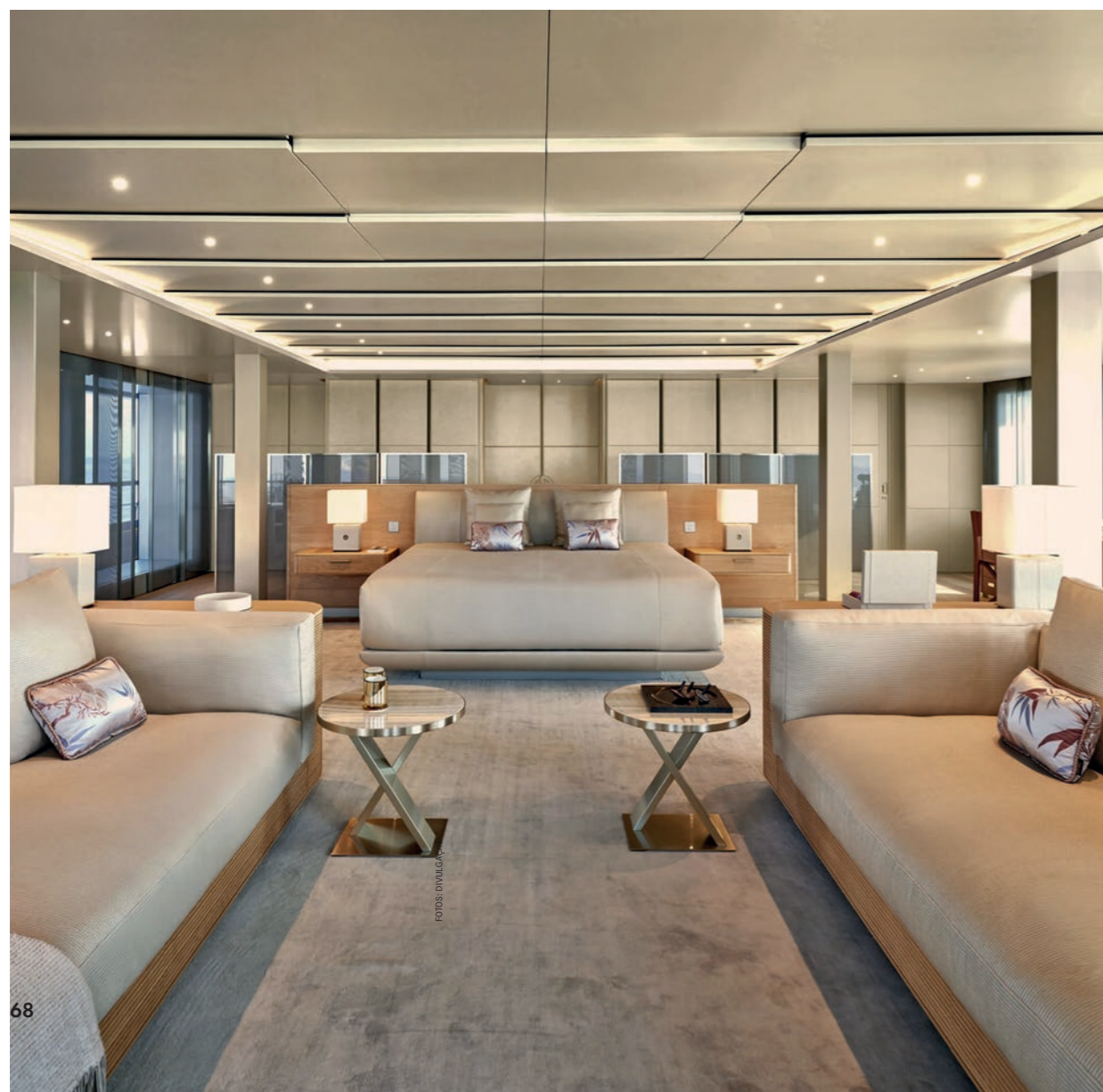
**INTERIORES EM ESCALA MONUMENTAL**

Por dentro, o projeto de interiores assinado pela Armani/Casa revela um luxo contido, onde materiais nobres falam mais alto que ornamentos. Mármore Black Marquinia e Calacatta dourado contrastam com nogueira Canaletto, enquanto iluminação sob medida e espelhos estrategicamente posicionados modulam a atmosfera.

O salão principal se destaca pelo piso em ônix marfim, mobiliário exclusivo, tapetes desenhados para o espaço e tecnologia integrada de forma invisível, como a TV embutida. Ambientes como cinema, sala de jogos, wellness center e spa seguem a mesma lógica: funcionalidade absoluta sem ruído visual.

**ENGENHARIA PARA GRANDES TRAVESSIAS**

Equipado com dois motores Caterpillar, o No Rush alcança até 17 nós de velocidade máxima e navega confortavelmente a 14 nós, com autonomia estimada em 6.000 milhas náuticas a 11 nós.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



**FLEXIBILIDADE E PRIVACIDADE**

O No Rush acomoda até 14 hóspedes em sete suítes, todas banhadas por luz natural e acabadas com mármore selecionado e metais Armani/Roca. O convés do proprietário ocupa uma área exclusiva do iate, com suíte master de largura total, lounge com bar e sofá conversível em cinema, além de áreas externas privativas com sunpad e firepit.

As suítes de hóspedes foram desenhadas com layouts adaptáveis, camas deslizantes e divisórias móveis, enquanto a suíte VIP inclui lounge próprio e cabines que podem ser integradas ou separadas conforme o uso. ■



# UM NOVO CLÁSSICO DA FERRARI

DIVULGAÇÃO

○ **Ferrari Amalfi** chega como a nova leitura da Ferrari para quem busca desempenho com refinamento, um cupê 2+ que transforma o conceito de Grand Tourer em algo mais contemporâneo, desejável e utilizável no dia a dia. É um carro pensado para viajar rápido, com estilo, tecnologia e conforto, sem perder o temperamento esportivo que define a marca de Maranello.

Visualmente, o Amalfi aposta em linhas limpas e volumes esculpidos. O desenho é fluido, elegante, quase arquitetônico, mas com tensão suficiente para deixar claro que há um V8 pronto para acordar a qualquer toque no acelerador. A dianteira longa e poderosa encontra uma traseira compacta, marcada por um spoiler ativo integrado que surge apenas quando necessário. A cor de lançamento, Verde Costiera, inspirada nos reflexos do mar da Costa Amalfitana, reforça a ideia de luxo moderno e sofisticado.



### VELOCIDADE COM ASSINATURA FERRARI

Sob o capô, o Amalfi entrega 640 cv de potência a partir de um V8 biturbo de resposta imediata e som inconfundível. A transmissão de dupla embreagem garante trocas rápidas e quase imperceptíveis, reforçando a sensação de controle absoluto.



### INTERIOR: TECNOLOGIA QUE ACOLHE

O conceito de cockpit duplo envolve motorista e passageiro em um ambiente tecnológico e confortável, com três telas integradas que organizam informações, entretenimento e comandos de forma intuitiva.

Materiais nobres, acabamento preciso e iluminação bem resolvida criam uma atmosfera esportiva sem abrir mão do conforto. A configuração 2+ amplia a versatilidade: os bancos traseiros acomodam crianças ou funcionam como um espaço extra para bagagem em viagens longas.

Para quem valoriza experiências sensoriais, o sistema de áudio premium da Burmester transforma a cabine em uma verdadeira sala de concerto sobre rodas.

### CONECTADO E PRÁTICO

O Amalfi foi desenhado para viver fora da garagem. Conectividade total com smartphones, carregamento sem fio, comandos simples e uma posição de dirigir confortável tornam o carro fácil de usar no cotidiano, algo cada vez mais valorizado no universo dos esportivos de luxo. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# VIAGEM À NORUEGA. UM VERDADEIRO PRIVILÉGIO

Mais do que um hotel, o Ytri Island Retreat, localizado na Europa do Norte, representa um novo capítulo do turismo de altíssimo padrão



FOTOS: DIVULGAÇÃO

### UM NOVO IMAGINÁRIO DO SUPERLUXO

O Ytri dialoga com uma nova geração de viajantes de alto padrão: aqueles que já viram tudo, mas buscam sentir algo diferente. Aqui, o luxo não está no brilho, mas na distância. Na impossibilidade de ser alcançado com pressa. Na arquitetura que respeita o entorno. Na operação de baixo impacto e na colaboração com a comunidade local, que sustenta a autenticidade do projeto.

### GASTRONOMIA COMO CUIDADO

A cozinha é parte central da experiência. O restaurante trabalha com menus guiados pelo ritmo do mar e das estações, utilizando peixes e frutos do mar pescados nas águas frias ao redor da ilha, além de vegetais cultivados localmente.

O Chef's Table aprofunda essa relação com o território em menus degustação que celebram a pureza nórdica, acompanhados por seleções de vinhos clássicos europeus. ■

No arquipélago de Træna, no norte da Noruega, existe um lugar onde o silêncio, o mar e o horizonte definem o ritmo do dia. É ali, quase no limite do Círculo Polar Ártico, que o Ytri Island Retreat surge como um novo endereço do superluxo: um hotel remoto, cercado por natureza extrema, criado para quem busca privacidade absoluta, paisagens abertas e conforto sem excessos.

Implantado como uma extensão da paisagem, o Ytri é um hotel-paisagem com apenas 38 quartos e suítes, todos voltados para o encontro dramático entre mar aberto e montanhas escandinavas. Não há ostentação. Há espaço, luz natural, materiais honestos e uma sensação rara de privacidade total.

### LUXO COMO ISOLAMENTO CONSCIENTE

Localizado a cerca de 50 km da costa norueguesa, o Ytri tem um projeto arquitetônico, assinado pelo escritório Vardehaugen Architects, se inspira nas vilas de pescadores locais, reinterpretadas com design nórdico contemporâneo, volumes baixos e integração completa com o terreno rochoso e o vento ártico.

Apesar da sensação de isolamento absoluto, a infraestrutura é pensada para estadias longas e confortáveis. O Ytri reúne lounge, bar, restaurante de frutos do mar, áreas de bem-estar com sauna e yoga voltadas para o oceano, espaços de encontro e até um boathouse com acesso direto às atividades do arquipélago, de caiaque e mergulho a pesca e caminhadas costeiras.



# ENTRE ARTE E SERENIDADE

Four Seasons Hotel Firenze propõe  
ser um retiro urbano incomparável

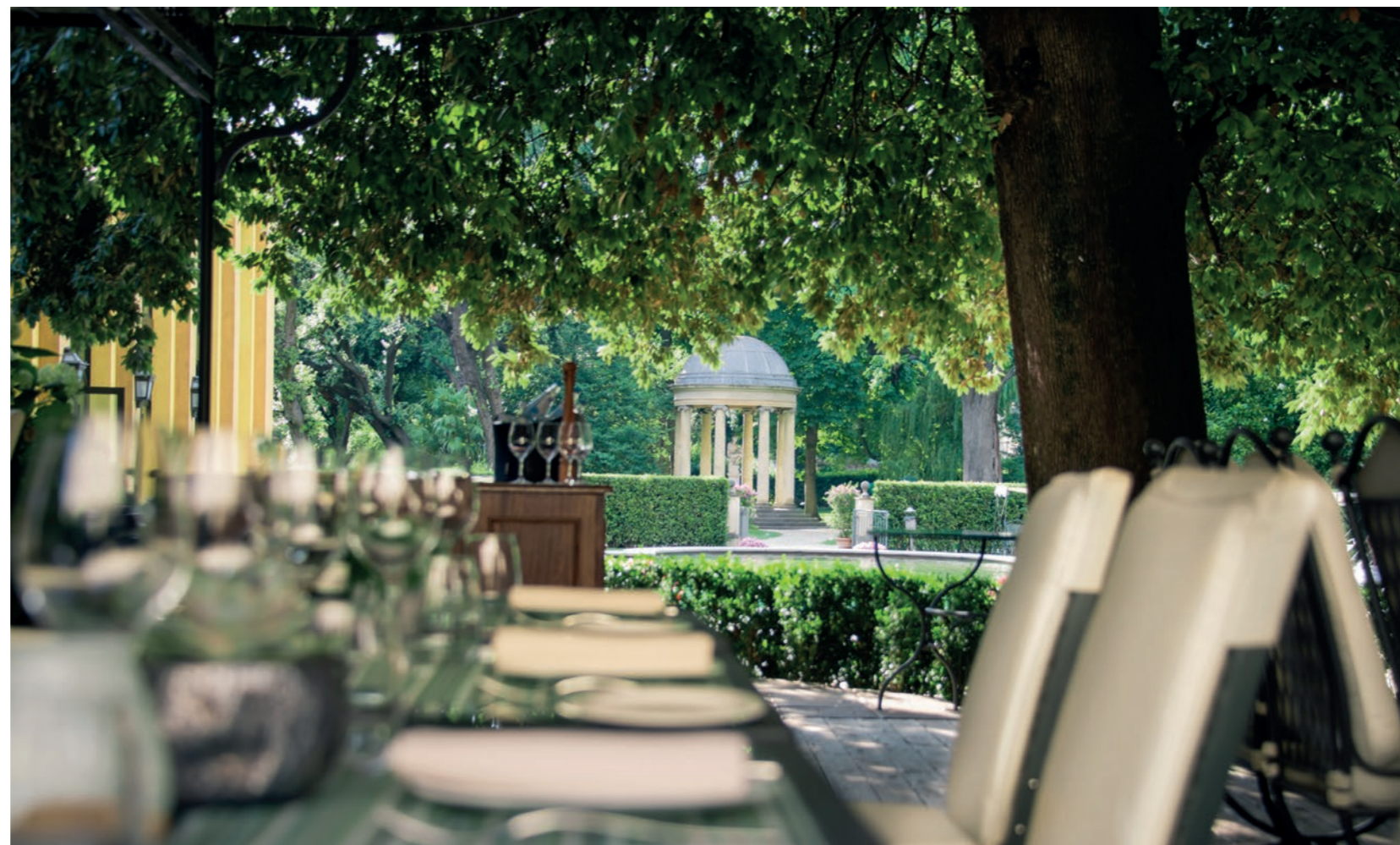


No coração artístico de Florença, um endereço entre arte e natureza reescreve a ideia de hotel urbano de alta gama. O Four Seasons Hotel Firenze ocupa dois palácios históricos e se estende por um dos maiores jardins privados da cidade, criando um refúgio onde história, conforto e experiências exclusivas convivem a poucos passos das catedrais renascentistas e museus.

#### UM OÁSIS ESCONDIDO

Instalado no Giardino della Gherardesca, um parque particular de mais de 4,5 hectares repleto de estátuas, fontes e árvores centenárias, o hotel fica a poucos minutos do Duomo de Florença.


As suítes e quartos, muitos deles com afrescos originais e tetos altos que remetem ao esplendor da arte renascentista, se abrem para essa natureza surpreendente, criando uma extensão viva do legado artístico da cidade no cotidiano dos hóspedes.



#### EXPERIÊNCIAS COMPLETAS SOB UM MESMO TETO

O restaurante Il Palagio, premiado com estrela Michelin, propõe menus sazonais que reinterpretem a culinária toscana com leveza e criatividade, com jantares ao ar livre que fazem do jardim um cenário gastronômico memorável.

Depois de dias explorando a arte e a arquitetura de Florença, o spa do hotel é um convite ao descanso absoluto. Equipado com salas de tratamento, sauna, piscina e terapias inspiradas nas tradições locais, o espaço combina bem-estar e intimidade num ambiente de relaxamento total. ■



HOTEL ROSEWOOD,  
EM VIRGIN GORDA,  
NO CARIBE. EXTENSÃO  
NATURAL DO LUXO



A adega submarina do **Rosewood Little Dix Bay** proporciona garrafas cobertas por conchas e corais, revelando sabores complexos, mas equilibrados

Localizado em uma das baías mais emblemáticas das Ilhas Virgens Britânicas, o **Rosewood Little Dix Bay** acaba de elevar o conceito de experiência enogastronômica no hotel Caribe ao inaugurar a primeira adega submarina da região. A proposta vai além do ineditismo técnico: transforma o mar em parte ativa da narrativa do vinho, conectando natureza, tempo e ritual de degustação em uma vivência que só poderia existir ali.

Instalada sob as águas cristalinas de Virgin Gorda, a adega submersa utiliza o próprio ambiente marinho como elemento de maturação. Correntes, temperatura estável e pressão natural passam a atuar como “ingredientes” do envelhecimento, criando condições únicas para as garrafas que repousam no fundo do mar. O resultado não é apenas um vinho diferente, mas uma história sensorial que começa no oceano e termina na taça.



Os quartos do **Rosewood Little Dix Bay** traduzem o verdadeiro luxo: privacidade, integração com a natureza e sofisticação sem excessos. Cada detalhe convida ao silêncio, ao conforto e à contemplação de um dos cenários mais exclusivos do mundo

#### CARÁTER ARTESANAL

O ritual de degustação foi pensado como parte central da proposta. Os hóspedes são convidados a participar de provas guiadas que contextualizam o método de envelhecimento subaquático, explicam a influência do ambiente marinho no vinho e conectam o momento à paisagem das British Virgin Islands. O cenário, águas azul-turquesa, areia branca e vegetação tropical, deixa de ser pano de fundo e passa a integrar a experiência. ■



# SUPER LUXO NOS CÉUS

Roteiro a bordo, com  
17 noites conecta  
hotéis icônicos,  
destinos raros e  
serviços exclusivos



Sete países, 17 noites e um jato particular cruzando três continentes. A Preferred Hotels & Resorts estreia um novo formato de viagem de alto luxo ao lançar o Legendary Journeys, roteiro global que conecta alguns dos destinos mais extraordinários do mundo por meio de hotéis icônicos, acesso exclusivo e serviços sob medida. Sem revelar o modelo do avião, o Bucketlist Jet, projetado para o viajante VVIP, evita as restrições usuais dos voos comerciais com rotas diretas. A bordo, é possível desfrutar de uma experiência altamente personalizada.

Criado em parceria com a Bucketlist Xperiences, o roteiro acontece de 6 a 23 de outubro de 2026 e foi desenhado para viajantes em busca de acesso privilegiado, curadoria rigorosa e hospitalidade de altíssimo padrão. Ao longo do percurso, os hóspedes se hospedam em propriedades icônicas, incluindo quatro hotéis da Legend Collection.

**VOO EXCLUSIVO**

A experiência começa já no jato VIP, configurado para máximo conforto, com assentos totalmente reclináveis, gastronomia assinada por chef particular, vinhos selecionados e uma operação completa de serviços premium: transfers privativos, atendimento VIP em aeroportos, concierge de bagagem e uma equipe dedicada de 17 profissionais. Fotógrafo e videomaker acompanham todo o trajeto.

**DESTINOS E DESTAQUES**

O roteiro tem início em Cingapura, com duas noites no The Fullerton Bay Hotel, combinando arquitetura contemporânea, herança histórica e recepção exclusiva à beira da Marina Bay.

Na Índia, a parada é Jaipur, com três noites no The Leela Palace Jaipur, incluindo visitas VIP ao Taj Mahal, ao Forte Amber e ao Palácio da Cidade, além de uma celebração inspirada em um casamento real indiano.

Em Ruanda, o grupo segue para Kigali, com duas noites marcadas por voo de helicóptero sobre as Montanhas Virunga e trekking de gorilas no Parque Nacional dos Vulcões, além de encontros com lideranças ligadas à conservação ambiental.

O safári africano continua no Quênia, com três noites em tendas de luxo em Laikipia ou na Reserva Maasai Mara, incluindo observação da Grande Migração, safáris em busca dos Big Five e passeio de balão ao amanhecer com café da manhã na savana.

**TRADIÇÃO**

Na Europa, o roteiro passa por Santorini, com três noites no Andronis Luxury Suites, com suítes com piscina privativa, passeio de veleiro ao pôr do sol e degustações de vinhos gregos raros.

O Marrocos entra na rota com Marrakech, onde os hóspedes exploram a medina, visitam aldeias berberes e participam de rituais tradicionais de hammam, além de jantares no deserto das Montanhas Atlas.

A jornada termina em Londres, com uma noite no The Londoner, encerrando o percurso com brindes no rooftop e tour exclusivo pelos marcos da capital britânica. ■



MAIS  
INFORMAÇÕES



RAFAEL CRISTÓFARO

# ALTA GASTRONOMIA EM SÃO PAULO

No topo do luxuoso hotel W São Paulo, L40 Cozinha de Latitude combina ingredientes do mundo todo e vista panorâmica para criar uma experiência sensorial completa

Localizado no 40º andar do W São Paulo, primeiro hotel da marca no Brasil, o L40 Cozinha de Latitude propõe mais do que um jantar com vista: convida o público a uma viagem gastronômica que percorre culturas, técnicas e sabores conectados simbolicamente pela Latitude 40. A experiência combina referências internacionais com insumos brasileiros, em um ambiente sofisticado que integra gastronomia, coquetelaria e música.

Inspirado por tradições culinárias de países como Portugal, Espanha, Itália, Grécia, China, Japão e Estados Unidos, o menu traduz esse diálogo global com sotaque local. À frente da cozinha está o chef executivo Thomaz Leão, que aposta em uma leitura contemporânea da cozinha brasileira, explorando contrastes, técnicas e apresentações criativas.

## CARDÁPIO

A proposta se revela desde as primeiras etapas do menu, organizado em warm up, entradas e pratos para compartilhar. Entre os destaques estão a coxinha de pato com salsa de pepino, rabanete e molho hoisin, releitura que aproxima referências chinesas da tradição brasileira, e o cruudo de atum com laranja Bahia, ajo blanco e crocante de abóbora, que equilibra frescor, untuosidade e textura. Completam a experiência entradas como os kimchi fritters com maionese de cebolinha e as ostras de Cananéia com granita de capim-santo, valorizando ingredientes nacionais em composições precisas.

O L40 também abriga um Caviar Bar, com variedades Beluga, Ossetra e Siberian, servidas com blini de mandioquinha, requeijão cremoso, ovos e cebola roxa. A proposta reforça o caráter indulgente do restaurante e dialoga com o público que busca experiências gastronômicas de alto padrão.



RAPHAEL GIBRIGUOLO



VICTOR ROCHA



DIVULGAÇÃO

Nos pratos principais para compartilhar, o menu explora combinações ousadas e técnicas bem definidas. O frango frito com mel nativo, sweet chilli de biquinho e kimchi sintetiza o equilíbrio entre doçura, acidez e fermentação. Já o arroz caiçara, com camarões, lulas, mexilhões e banana, conecta a riqueza da costa brasileira a influências internacionais. O polvo grelhado com romesco, castanha-do-brasil, curry e alho negro destaca o uso do fogo e de especiarias em uma composição intensa e harmônica.

**Serviço**  
**L40 Cozinha de**  
**Latitude - W São Paulo**

**Endereço**  
Rua Funchal, 65 - 40º andar -  
Vila Olímpia - São Paulo (SP)

**Funcionamento**  
segunda a sábado,  
das 17h30 à 01h



ACESSE O  
INSTAGRAM  
DA CASA

Com grandes janelas de vidro, ambientação elegante, DJ ao vivo todas as noites e serviço atento, o L40 se consolida como um novo ponto de encontro da gastronomia paulistana

#### PARA ADOÇAR E BRINDAR

As sobremesas seguem a mesma lógica criativa. Opções como This is not an Egg, as texturas de pistache e o gateau de caramelo e amendoim combinam técnica, ludicidade e ingredientes familiares. O cardápio doce ainda inclui preparações como five spices, crême brûlée de matcha e sorbet de cajá, pensadas para encerrar a refeição com frescor e equilíbrio.

A experiência é completada por uma carta de drinks autorais, com criações como o Negroni 40 e o Cumarú Punch, além de uma robusta seleção de vinhos com mais de 100 rótulos de diferentes países e estilos. A curadoria privilegia vinhos com identidade, mesclando rótulos consagrados e descobertas que dialogam com a proposta do menu. ■

TIFFANY &amp; Co.

# MARCAS DA HISTÓRIA NO SEU PULSO

Um pássaro, o tempo e a platina: a Tiffany reinventa seu cronômetro clássico

A Tiffany & Co. celebra 160 anos desde a criação de um de seus primeiros cronômetros ao relançar o Tiffany Timer em uma edição limitada de apenas 60 peças. O novo modelo traduz a herança da maison em joalheria, design e relojoaria em um relógio que combina platina, diamantes e um dos cronógrafos mecânicos mais icônicos da história.

A relação da Tiffany com o tempo remonta a 1847, quando Charles Lewis Tiffany identificou a demanda por relógios de alta precisão e passou a comercializar peças de origem suíça. Em 1866, a marca lançou o Tiffany & Co. Timing Watch, considerado seu primeiro cronômetro, inicialmente pensado para uso científico e esportivo. Dois anos depois, o modelo foi rebatizado como Tiffany Timer, marco que acompanhou a inauguração da oficina de montagem da Tiffany na Suíça e, posteriormente, de sua manufatura relojoeira em Genebra.



## LAPIDAÇÃO

O novo Tiffany Timer resgata esse legado com uma leitura contemporânea. A caixa de platina polida de 40 mm apresenta linhas suaves e botões de cronógrafo curvados, integrados ao desenho da caixa e funcionando como protetores da coroa. Esta, por sua vez, recria a silhueta do icônico Tiffany Setting de seis garras, referência direta ao famoso solitário da marca.



O mostrador recebe índices de diamantes em lapidação baguete, reforçando a expertise da maison na cravação de gemas. A produção do mostrador é artesanal e complexa, exigindo mais de 50 horas de trabalho, com múltiplas camadas de verniz, laca e controle rigoroso de temperatura e umidade até atingir a profundidade característica da cor.

## LEITURA

No interior, a Tiffany escolheu um calibre à altura de sua história: o Zenith El Primero 400, primeiro cronógrafo automático integrado do mundo, lançado em 1969. O movimento oferece leitura precisa em três registros, com indicação de data às 6 horas, mantendo a arquitetura clássica que tornou o EL Primero uma referência técnica na relojoaria.

Ao virar o relógio, o fundo em cristal de safira revela um dos detalhes mais emblemáticos da peça: o Bird on a Rock, ícone criado por Jean Schlumberger, recriado em ouro amarelo 18k e pousado sobre o rotor vazado. Esculpido e polido à mão, o pássaro sintetiza o espírito lúdico da Tiffany e exigiu recalibração da massa do rotor para preservar o desempenho do movimento. A gravação "Edição limitada de 60" reforça o caráter colecionável do modelo. ■

FOTOS: TIFFANY&amp;CO. / DIVULGAÇÃO



CLEMENT ROUSSET / TIFFANY&amp;CO.

# CONECTADO COM A VIDA

Anéis inteligentes: de que maneira o wearable mais discreto da nova era digital pode ajudar sua saúde

Pequenos, leves e quase invisíveis, os anéis inteligentes se tornaram o novo protagonista do mercado de wearables. Diferentemente dos relógios, eles não chamam atenção, mas entregam monitoramento contínuo de saúde com alto nível de precisão. A proposta é simples: tecnologia integrada ao cotidiano, sem telas, sem distrações, apenas dados.

Equipados com sensores capazes de medir frequência cardíaca, variabilidade do ritmo cardíaco (HRV), qualidade do sono, temperatura corporal e níveis de estresse, os smart rings se consolidam como ferramentas de prevenção e bem-estar. A leitura 24 horas por dia permite identificar padrões e oferecer recomendações personalizadas, transformando métricas fisiológicas em decisões práticas.

## DISCRIÇÃO COMO ESTRATÉGIA

A grande vantagem do formato é o conforto. Posicionados no dedo, os anéis captam sinais biométricos com estabilidade e menor interferência de movimento. Para executivos, atletas e profissionais que não querem ou não podem usar relógios durante todo o dia, o modelo se tornou alternativa elegante e funcional. A Samsung impulsionou essa tendência com o lançamento do Galaxy Ring, ampliando seu ecossistema de saúde conectado. O dispositivo integra dados ao Samsung Health e reforça a estratégia da companhia de oferecer monitoramento contínuo e multiplataforma.



O Oura Ring monitora sono, batimentos, temperatura e nível de recuperação, enquanto o app da Oura App transforma essas informações em insights diários para melhorar saúde, energia e desempenho

O Samsung Galaxy Ring transforma um simples anel em um poderoso monitor de saúde, acompanhando sua rotina diária com elegância e precisão



O Ultrahuman Ring Air capta sinais do corpo em tempo real e os traduz no Ultrahuman App em métricas claras para quem quer viver, treinar e descansar com mais consciência

Outros fabricantes globais também aceleraram investimentos na categoria, consolidando os smart rings como o segmento de crescimento mais dinâmico dentro dos wearables. O mercado conta com referências como o Oura Ring Gen3, da Oura Health, amplamente utilizado para monitoramento de sono e recuperação fisiológica, e o RingConn Smart Ring, da RingConn, que ganhou espaço com foco em autonomia de bateria e análise metabólica.

Já o Ultrahuman também avançou com o Ultrahuman Ring AIR, direcionado a usuários interessados em performance metabólica e longevidade. No segmento mais exclusivo, a empresa também apresentou o Bionic Gold, uma edição limitada do anel inteligente produzida em ouro 18 quilates e posicionada como um dispositivo de bem-estar de alto luxo. Além do design sofisticado, o modelo mantém as funções de monitoramento de saúde da linha, como acompanhamento do sono, variabilidade da frequência cardíaca, temperatura corporal e indicadores metabólicos. A proposta é unir tecnologia vestível avançada com joalheria premium, mirando consumidores que buscam desempenho, longevidade e status em um único produto.

#### DADOS QUE VIRAM PREVENÇÃO

O diferencial não está apenas na coleta, mas na análise. Os anéis inteligentes operam com algoritmos que identificam alterações sutis no organismo, desde noites mal dormidas até sinais de sobrecarga fisiológica. O foco deixa de ser apenas performance esportiva e passa a ser gestão integral de saúde.

No ambiente corporativo, a integração ganha escala. A Wellhub vem conectando dispositivos wearables a programas estruturados de bem-estar, transformando dados individuais em indicadores estratégicos de qualidade de vida nas empresas. A conectividade permite acompanhar evolução de hábitos, incentivar práticas saudáveis e apoiar políticas preventivas. ■

#### ECOSSISTEMA AMPLIADO

Embora os anéis sejam a grande novidade, eles convivem com um ecossistema já consolidado. O Apple Watch, da Apple, segue expandindo recursos de monitoramento cardíaco e segurança, enquanto a Xiaomi fortalece a democratização do acesso com a Smart Band 9



# LAURO SEIXAS: NOVO HEAD DO LIDE SEGURANÇA JURÍDICA

Com sólida trajetória no Direito e na academia, a liderança assume o desafio de fortalecer o ambiente de negócios

**LIDE – Grupo de Líderes Empresariais** anuncia **Lauro Seixas** como o novo **head do LIDE Segurança Jurídica**, unidade temática dedicada a promover debates, conexões e iniciativas voltadas ao fortalecimento da estabilidade institucional e do ambiente de negócios no Brasil.

À frente da unidade, Seixas atuará para consolidar uma agenda propositiva, estimulando discussões sobre previsibilidade normativa, eficiência do Judiciário, proteção ao investimento e governança. O objetivo é fomentar a curadoria de conteúdo e a realização de fóruns que integrem empresários, magistrados, especialistas e autoridades em torno de soluções que garantam um cenário de confiança para o setor produtivo.

“Assumo este desafio com a missão de elevar o debate sobre a segurança jurídica como pilar fundamental do desenvolvimento econômico. Nosso foco será construir pontes entre o mundo acadêmico, o Poder Judiciário e a iniciativa privada, garantindo que o Brasil seja visto como um porto seguro para investimentos de longo prazo”, afirma Lauro Seixas. “O LIDE Segurança Jurídica será um catalisador de ideias para reduzir o Custo Brasil e modernizar a interpretação do direito aplicada aos negócios.”

## CARREIRA SÓLIDA

Lauro Seixas construiu uma trajetória de destaque unindo a prática jurídica à excelência acadêmica. Advogado de formação, possui sólida experiência em questões de alta complexidade, com atuação voltada para o direito corporativo e institucional. Sua carreira é marcada pelo trânsito entre as esferas técnicas e as demandas estratégicas das grandes corporações, sempre com foco no equilíbrio entre a norma e a inovação econômica.

A nomeação reforça o propósito do LIDE de aproximar o setor produtivo e o poder público por meio de encontros de alto nível e curadoria técnica. Para **João Doria Neto, CEO global do LIDE**, a escolha de Seixas é estratégica para o momento atual do país.

“A segurança jurídica é o alicerce sobre o qual se constrói qualquer projeto de nação próspera. A chegada de Lauro Seixas, com seu perfil que alia o rigor acadêmico à visão prática da advocacia, traz a profundidade necessária para liderarmos essa discussão essencial para o crescimento do PIB e a atração de capital estrangeiro”, destaca **Doria Neto**. ■





1

## Mobilidade elétrica ganha força no Brasil

O **Seminário LIDE Energia/Eletromobilidade** reuniu autoridades, executivos e especialistas para discutir os avanços e desafios da transição energética no transporte brasileiro. Durante o encontro, lideranças do setor público e privado destacaram o potencial da mobilidade elétrica para reduzir emissões e criar novas oportunidades econômicas. Thiago Hipólito, diretor de Inovação da 99, afirmou que veículos elétricos podem gerar até 80% de redução nos custos para motoristas, enquanto o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, reforçou o compromisso da cidade com a descarbonização da frota. O debate evidenciou o papel estratégico da eletromobilidade na modernização do transporte e no fortalecimento de uma nova cadeia produtiva no país.

1. Thiago Hipólito (99); 2. Ricardo Nunes, prefeito de São Paulo; 3. Jean Paul Prates (LIDE Energia); 4. André Magalhães Pinto (Ibrá Partners Group), Vinicius Lummertz (Milken Institute), Fernando José da Costa (LIDE Justiça) e Rubens Gurgel (DAG); 5. João Doria (LIDE) e Ricardo Nunes.



2



3



4



5

FOTOS: EVANDRO MACEDO/Divulgação/LIDE

## Saúde mental entra na agenda das empresas

O **Seminário LIDE Wellness e Qualidade de Vida** reuniu empresários, executivos e especialistas na Casa LIDE, em São Paulo, para debater saúde mental, longevidade e o papel das empresas na promoção de hábitos saudáveis. Ricardo Guerra, CEO no Brasil da Wellhub, destacou que a liderança corporativa exerce influência direta na cultura organizacional e no bem-estar dos colaboradores. Segundo ele, o exemplo da alta gestão é decisivo para estimular mudanças de comportamento e reduzir afastamentos por doenças mentais. O encontro também abordou o avanço das doenças crônicas e a importância de programas estruturados de bem-estar dentro das organizações.

Ricardo Guerra (Wellhub); 2. Paulo Braga (Daxx), Caroline Braga (Daxx), Patricia Brenneken (G26 Healthcare) e Alex Brenneken (G26 Healthcare); 3. Marcelo Serrado (Rede Globo) e Wagner Carvalho (W Energy); 4. Sri Prem Baba (LIDE Wellness); 5. Ana Rita (Eutonia e Saúde).



1



2



3



4



5



1

### Inteligência artificial avança na medicina

Em Barueri, o Seminário LIDE Saúde reuniu especialistas e gestores do setor público e privado para discutir o futuro da medicina diante dos avanços tecnológicos. Os debates destacaram a importância de integrar inteligência artificial, gestão de dados e inovação médica sem perder o olhar humano no atendimento. Claudio Lottenberg, head do LIDE Saúde, ressaltou os desafios trazidos pela transição demográfica e pela ampliação da expectativa de vida, enquanto o cirurgião Roberto Piteri Filho destacou que a tecnologia deve atuar como aliada dos profissionais de saúde. O encontro reforçou que a combinação entre inovação e humanização é fundamental para ampliar a eficiência e a qualidade do atendimento.

Claudio Lottenberg (LIDE Saúde); 2. Beto Piteri, prefeito de Barueri; 3. Luciana Sarin (UNIFESP); 4. Magno Maciel (X-Via Group); 5. Vinicius Braga (Hospital Israelita Albert Einstein).



2



3



4



5



1



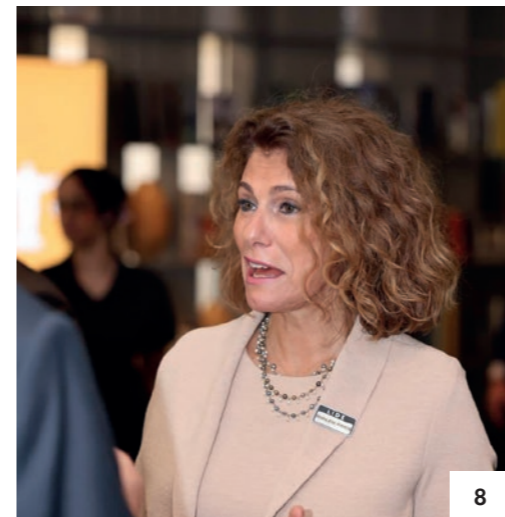
2



3



7



8

### 2º RIO SUMMIT

A segunda edição do Rio Summit, realizada na Casa LIDE, em São Paulo, reuniu empresários, executivos e autoridades para debater o potencial do Rio de Janeiro como polo de energia, inovação e investimentos. Durante o encontro, lideranças destacaram a relevância estratégica do estado na produção de petróleo, gás e novas fontes energéticas, além de seu papel na agenda de descarbonização e mobilidade sustentável. O evento também evidenciou oportunidades nas áreas de tecnologia, comércio exterior e grandes eventos, reforçando o posicionamento do Rio como um hub econômico e cultural com capacidade de atrair investimentos e impulsionar o desenvolvimento nacional.

Alexandre Nogueira (Light); 2. Claudio Castro, governador do Rio de Janeiro; 3. Nicola Miccione (Governo do Rio de Janeiro); 4. Nicola Miccione, Claudio Castro, Andréia Repsold (LIDE Rio de Janeiro); 5. Giacomo Guarnera (LIDE Itália); 6. João Doria (LIDE) e David Zylbersztajn (LIDE Rio de Janeiro); 7. Rodrigo Vilaça (LIDE Transportes) e Henrique Meirelles, co-chairman do LIDE; 8. Marilene Ramos (Águas do Brasil); 9. Luiz Oscar Niemeyer (Bonus Track), João Doria (LIDE), Andréia Repsold (LIDE Rio de Janeiro), David Zylbersztajn (LIDE Rio de Janeiro) e Marilene Ramos (Águas do Brasil); 10. Roberto Giannetti (LIDE Comércio Exterior).



4



5



6



9



10



1

## Educação e mercado de trabalho em debate

O **Seminário Educação**, uma iniciativa LIDE e UNICEF, realizado na Casa LIDE, em São Paulo, reuniu autoridades, executivos e especialistas para discutir os desafios da formação profissional e da geração de empregos no Brasil. Durante o encontro, lideranças destacaram a importância de aproximar o ensino das demandas do mercado e investir na capacitação contínua dentro das organizações. Daniel Moraes, diretor de Gente e Cultura da Raia Drogasil Saúde, afirmou que a companhia forma suas lideranças a partir da base da operação, enquanto o secretário de Educação do Estado de São Paulo, Renato Feder, ressaltou a necessidade de fortalecer a formação presencial de professores. O debate também evidenciou a urgência de ampliar a qualificação profissional para preparar jovens para as transformações do mercado de trabalho.

1. Joaquim Gonzalez-Aleman (UNICEF); 2. Rachel Maia (RM Cia 360); 3. Joaquim Gonzalez-Aleman (UNICEF), João Doria (LIDE) e Vinicius Lummertz (Milken Institute); 4. Lars Graef (LIDE Esporte), Rogério Mainardes (Editora Munera), Renata Menezes (Grupo Doria) e Rogerio Kava (Editora Munera); 5. Mauricio Pestana (Raça Brasil Comunicações) e Mônica Dias Pinto (UNICEF).



2



3



4



5

FOTOS: DIVULGAÇÃO/LIDE



## Business Dinner em Miami

O **LIDE Miami**, presidido pelo empresário Cristiano Piquet, promoveu um Business Dinner no The St. Regis Sunny Isles Beach Resort, recebendo como convidado especial Marcos Troyjo, diplomata, economista, professor, ex-presidente do New Development Bank (Banco dos BRICS) e board member do LIDE. Troyjo compartilhou uma análise sobre as perspectivas econômicas e políticas do Brasil e da América Latina, destacando desafios e oportunidades para a região. A apresentação foi aplaudida pelos mais de 100 empresários presentes, reforçando o LIDE como espaço de diálogo e conexão internacional.

## Nova unidade em Angola

O LIDE anunciou a abertura de sua nova unidade em Angola, consolidando a expansão da marca e fortalecendo sua presença internacional. Presidida pelo empresário Venceslau Andrade, a unidade é a segunda do LIDE no continente africano, reforçando a estratégia de crescimento em mercados com grande potencial. A iniciativa aproxima negócios, investimentos e cooperação entre Brasil e Angola, países historicamente conectados por laços culturais, comerciais e pela língua portuguesa.



## Ceará debate economia e tecnologia

O LIDE Ceará, presidido pela empresária Emilia Buarque, promoveu em Fortaleza mais uma edição do tradicional Almoço Empresarial, reunindo líderes para debater "Economia do Ceará no cenário nacional e impacto da tecnologia no sistema financeiro". Realizado no Gran Marquise Fortaleza, o encontro contou com a presença de Antonio Guilherme de Arruda

Lorenzi, reitor do Instituto Tecnológico de Aeronáutica; Ângelo José Mont'Alverne Duarte, consultor da Diretoria do Banco Central do Brasil e coordenador do grupo de criação e regulação do Pix; Natalia Braga, diretora executiva do ITA Endowment; e Tales de Sá Cavalcante, diretor-superintendente da Farias Brito e presidente da Academia Cearense de Letras. O evento reforçou o papel do LIDE como espaço de diálogo, inovação e desenvolvimento econômico.



## Encontro Empresarial em Araguaína

O LIDE Tocantins recebeu o governador de Goiás, Ronaldo Caiado, durante Encontro Empresarial em Araguaína, marcando oficialmente a chegada da organização à cidade, reconhecida como capital econômica do Estado. Liderado por Diva Cordeiro, o encontro reuniu empresários, autoridades e lideranças estratégicas para um diálogo qualificado entre setor produtivo e poder público. Caiado apresentou palestra sobre gestão pública e desenvolvimento, enfatizando a importância da eficiência administrativa aliada ao dinamismo empresarial. O evento contou com o apoio da Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (Fieto), presidida por Roberto Pires, reforçando o compromisso com a expansão econômica regional.



## Almoço com Eduardo Paes

O LIDE Rio de Janeiro, presidido pela empresária Andreia Repsold, recebeu o prefeito da cidade, Eduardo Paes, em mais um almoço-empresarial que reuniu líderes do setor produtivo e representantes de diferentes áreas da economia. O encontro destacou o papel estratégico do Rio de Janeiro como polo econômico, cultural e turístico, reafirmando o compromisso do LIDE em promover diálogo, investimentos e inovação na capital fluminense.

# IMPORTANTES EMPRESAS CHEGAM AO LIDE

- O **Grupo Sogno** se posiciona como um ecossistema estratégico voltado à transformação, reestruturação e crescimento sustentável de empresas em diferentes setores. Com atuação nacional e presença internacional, a companhia combina expertise financeira, inteligência de dados e visão de negócios para enfrentar cenários complexos e gerar valor consistente. Seu portfólio inclui soluções em gestão financeira, recuperação judicial, renegociação de passivos, M&A e business intelligence, integradas em um modelo que prioriza eficiência, governança e resultado. Mais do que uma consultoria, o Sogno atua como parceiro estratégico na reinvenção dos negócios no Brasil.
- A **Matrix Energia** é uma empresa brasileira fundada em 2014 que atua como plataforma integrada de soluções energéticas, oferecendo serviços que vão desde comercialização de energia no mercado livre até geração renovável, armazenamento em baterias e soluções para eficiência energética. Com foco em inovação e sustentabilidade, a companhia conecta consumidores a fontes de energia mais competitivas e limpas, atendendo empresas, indústrias e residências em todo o país. Nos últimos anos, a Matrix expandiu rapidamente sua atuação e consolidou-se como uma das principais comercializadoras independentes do Brasil, com dezenas de milhares de clientes e forte presença no avanço da transição energética nacional.
- A **Vertas** é uma empresa brasileira especializada em soluções ambientais para o gerenciamento de resíduos tecnológicos e industriais. Fundada em 2009, a companhia atua em frentes como reciclagem de equipamentos eletroeletrônicos, manufatura reversa, descaracterização segura de dispositivos e projetos ambientais personalizados voltados às metas de sustentabilidade das empresas. Combinando tecnologia, processos industriais e capacitação técnica, a Vertas transforma resíduos tecnológicos em novas matérias-primas que retornam ao ciclo produtivo, contribuindo para a economia circular e para a redução do impacto ambiental das operações corporativas.

## NOVOS FILIADOS DO LIDE®

### LIDE

**ESCOLA SEB**  
CHAIM ZAHER, PRESIDENTE

**G26 HEALTHCARE**  
ALEX OLIVEIRA BRENNEKEN, FUNDADOR

**GRUPO SOGNO**  
KLEBER ALMEIDA, CEO

**INSTITUTO IDEAS**  
SANDRO NATALINO DEMETRIO, DIRETOR EXECUTIVO

**MATRIX ENERGIA**  
RUBENS CELSO ALVES MISORELLI FILHO, PRESIDENTE

**SAPÓRE**  
DANIEL MENDEZ, PRESIDENTE

**VERTAS AMBIENTAL**  
PAULO SERGIO BADRA BORGES, DIRETOR DE NOVOS NEGÓCIOS

### LIDE CAMPINAS

**MANASSERO ADVOGADOS**  
GUILHERME AZEVEDO JOFFILY, PRESIDENTE

### LIDE SANTA CATARINA

**ÁBACO URBANIZADORA**  
JOSÉ SILVA DOMBROSKI, PRESIDENTE

**NEOLEVEL**  
CLAUDIO ROBERTO GRANDO, PRESIDENTE

### LIDE ESPÍRITO SANTO

**DEL PUPO METALMECÂNICA LTDA**  
VINICIUS SEGATTO DEL PUPO, PRESIDENTE

**TRACADO CONSTRUÇÕES E SERVIÇOS LTDA**  
ISAIAS SAVEGNAGO, PRESIDENTE

### LIDE MATO GROSSO

**MT PARTICIPAÇÕES E PROJETOS S/A - MT PAR**  
WENER KLESLEY SANTOS, PRESIDENTE

### LIDE PARANÁ

**FIEP**  
JOÃO ARTHUR MOHR, SUPERINTENDENTE  
EDSON JOSÉ DE VASCONCELOS, PRESIDENTE

**JRCOMPANY OPERAÇÕES ESPECIAIS (JCR TRANSPORTES)**  
RAFAEL RODRIGUES FELICIO, PRESIDENTE FINANCEIRO

### LIDE PERNAMBUCO

**CG REFRIGERAÇÕES**  
LUIZ FILIPE NASCIMENTO DA CUNHA CAVALCANTI, PRESIDENTE

**UNIPDS EDUCAÇÃO**  
HUGO DE LIMA SANTOS, CEO

### LIDE SOROCABA

**CORPORE INCORPORADORA E CONSTRUTORA**  
MARCELO SUSUMU TAKAHASHI FUZUY, PRESIDENTE

**KUSER NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS**  
HEITOR KUSER JUNIOR, PRESIDENTE

**SAMURAY SEGURANÇA**  
STEPHAN AUGUST, PRESIDENTE

### LIDE JUSTIÇA

**CENSONI ADVOGADOS ASSOCIADOS**  
MARCELO COSTA CENSONI FILHO, PRESIDENTE

# LIDE®

CEO João Dória Neto    CHAIRMAN Luiz Fernando Furlan    CO-CHAIRWOMAN Izabella Teixeira    CO-CHAIRMAN Henrique Meirelles    CO-CHAIRMAN João Dória    CO-CHAIRMAN Marcos Troyjo

## CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL Eduardo Lyra	HEAD DO LIDE ECONOMIA Caio Megale	HEAD DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	HEAD DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro	HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares	HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA André de Angelo	HEAD DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
HEAD DO LIDE CIDADES Alexandre Baldy	HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR Sergio Zimerman	HEAD DO LIDE INTERNACIONAL Julio Serson	HEAD DO LIDE SEGURANÇA JURÍDICA Lauro Seixas
HEAD DO LIDE CIÊNCIA Mayana Zatz	HEAD DO LIDE ENERGIA Jean Paul Prates	HEAD DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
HEAD DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	HEAD DO LIDE MASTER Afonso Celso	HEAD DO LIDE TECNOLOGIA Patrícia Ellen
HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR Roberto Giannetti	HEAD DO LIDE ESPORTE Lars Grael	HEAD DO LIDE MINERAÇÃO Alexandre D'Ambrósio	HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	HEAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL Celia Parnes	HEAD DO LIDE MULHER Sylvia Coutinho	HEAD DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
HEAD DO LIDE CONTEÚDO Bruno Meyer	HEAD DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	HEAD DO LIDE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS Marcos Vinholi	HEAD DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villaga
HEAD DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	HEAD DO LIDE GOVERNANÇA Mario Anseloni	HEAD DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	HEAD DO LIDE TURISMO Marcos Arbatman
HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	HEAD DO LIDE IA Roberto Lima	HEAD DO LIDE REAL ESTATE Flávio Amary	HEAD DO LIDE WELLNESS E QUALIDADE DE VIDA Sri Prem Baba
HEAD DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza			

## CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia    Daniel Mendez    Luiz D'Urso    Nadir Moreno    Paulo Nigro    Roger Ingold

## UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALAGOAS Gustavo Albuquerque	PRESIDENTE DO LIDE MG - TRIÂNGULO MINEIRO Lincoln Farias	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS Bernardino Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE TOCANTINS Diva Cordeiro
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS Sílvia Quirós
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO Thiago Santos	PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ Felipe Arraes	PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold	PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Igor Taques	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério	PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista	PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA Flávio Amary
PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE Patrícia Leiva		PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich

## UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ANGOLA Venceslau Andrade	PRESIDENTE DO LIDE EUA - NOVA YORK Fernanda Baggio	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua
PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Ohatani	PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO Gustavo Prezia	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácomo Guarnera
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON Fernanda Baggio	PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS Farid Mechqi
PRESIDENTE DO LIDE BÉLGICA Carlo Pereira	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antonio Gouvêa Vieira	PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ André Bianchi
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi	PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA Eduardo Lima	PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS Rodrigo Paiva		PRESIDENTE DO LIDE ROMÊNIA Radu Magdin
PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI Cristiano Piquet		



www.lide.com.br

# SHOW BUSINESS

COM BRUNO MEYER

Quarta-feira

23h00

Domingo

23h30

Assista



SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, na Jovem Pan.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR

JR  
NEWS

ASSISTA TAMBÉM NO

PANFLIX

BYD

# ATTO 8

INFINITAMENTE  
SUPERIOR



BYD ATTO 8  
R\$ 399.990

SINTA A SUPERIORIDADE DE UM SUPER-HÍBRIDO DE 7 LUGARES



MAIS CONFORTO  
PARA TODA A FAMÍLIA.



PORTA-MALAS COM  
CAPACIDADE PARA  
ATÉ 1.960 LITROS.



0 A 100 KM/H EM 4,9 s.  
TECNOLOGIA DM-P: MAIS POTÊNCIA  
PARA ULTRAPASSAGENS SEGURAS.



No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas.



AGENDE  
UM TEST DRIVE