

LIDE

Ano 21 - nº 145

RIO DE JANEIRO
Economia cresce
e se diversifica



ROBERTO CORTES PRESIDENTE E CEO

Volkswagen Caminhões e Ônibus
Uma história de 45 anos de sucesso no Brasil

LIDE

nº 145 | 2026



Tem Rio de Janeiro o ano inteiro.

Só vai

Faça dos seus fins de semana
verdadeiras miniférias e aproveite.

Tem Rio de Janeiro pra todos os gostos e prazeres:
pra facilitar, o Governo do Estado investiu mais
de R\$ 6 bilhões em estradas, praias limpas,
segurança, infraestrutura e muito mais.

Pode ser serra, montanha ou praia.
Pode ser acampamento, hotel ou pousada.
Pode ser de carro, de moto ou de ônibus.
Pode ser sozinho, com a família ou com os amigos.

**Pode ser em Araruama, Vassouras,
Areal, Angra, Paraty, Saquarema,
Miguel Pereira. Tem Rio de Janeiro
pra todo mundo. Só vai!**

Acesse: www.turismo.rj.gov.br e saiba mais.

LÍDER EM VENDAS
DE CAMINHÕES
2025

VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS
MAIS UM ANO NA LIDERANÇA
ENTREGANDO MAIS VALOR PARA O SEU NEGÓCIO.



LÍDER



Visite uma de nossas
concessionárias ou acesse
www.vwco.com.br

 Volkswagen Caminhões e Ônibus
 Volkswagen Caminhões e Ônibus
 @vwcaminhoes



Caminhões
Ônibus

SCHAEFER
600

À ALTURA DE QUEM SEMPRE ESTEVE À FRENTE DO SEU TEMPO.



V33 - V34 - V44 - 380 - 400 - 510
FLY - 450 - 510 - 600 - 660 - 770 - 26M

schaeferyachts.com.br

SCHAEFER
YACHTS



Escultura
Guardiões da Floresta, 2025
Madeira com patina dourada
300 x 150 x 105 cm



15th LIDE BRAZIL INVESTMENT FORUM



NEW YORK - USA



PATROCÍNIO



INICIATIVA

APOIO INSTITUCIONAL

MAIS INFORMAÇÕES



LIDE.COM.BR

“O BRASIL E O SEU FUTURO”

12 DE MAIO DE 2026 - 8h ÀS 12h

NOVA YORK - NY
HARVARD CLUB

HÁ 15 ANOS O MAIOR EVENTO
DE CONTEÚDO NA BRAZILIAN WEEK

EXPOSITORES CONVIDADOS



FLÁVIO BOLSONARO
SENADOR
DO RIO DE JANEIRO



RATINHO JUNIOR
GOVERNADOR
DO PARANÁ



RONALDO CAIADO
GOVERNADOR
DE GOIÁS



ROMEU ZEMA
GOVERNADOR
DE MINAS GERAIS



EDUARDO LEITE
GOVERNADOR
DO RIO GRANDE DO SUL



MICHEL TEMER
PRESIDENTE
DO BRASIL (2016-2018)



DAVID ALCOLUMBRE
PRESIDENTE
DO SENADO
E DO CONGRESSO
NACIONAL



HUGO MOTTA
PRESIDENTE
DA CÂMARA
DOS DEPUTADOS



VITAL DO REGO FILHO
PRESIDENTE
DO TCU - TRIBUNAL
DE CONTAS DA UNIÃO



TARCÍSIO DE FREITAS
GOVERNADOR
DE SÃO PAULO



RICARDO NUNES
PREFEITO
DE SÃO PAULO



JOÃO DÓRIA
FUNDADOR E
CO-CHAIRMAN DO LIDE
GOVERNADOR DE
SÃO PAULO (2019-2022)
PREFEITO DE
SÃO PAULO (2017-2018)



Há 20 anos protagonizando o desenvolvimento do mercado de eventos no Brasil, com mais de R\$ 2,1 bilhões em investimentos.

2006

VENUES

investindo em infraestrutura e inovação, proporcionando
EXCELÊNCIA AOS CENTROS DE EVENTOS



Geramos negócios, fortalecemos destinos e promovemos conexões que movem a economia e inspiram pessoas.

LIVE

desenvolvendo soluções que transformam ideias em realidade e
FORTALECEM MARCAS



20
anos



2026

EXHIBITIONS

gerando negócios e promovendo experiências a
MILHÕES DE VISITANTES

16 Editorial
Tecnologia, escala e futuro

24 Entrevista
Rafael Lucchesi, CEO da Dasa, detalha como a disrupção tecnológica, genômica e escala industrial estão redefinindo o setor

32 Perfil
Henrique Braun, novo CEO da The Coca-Cola Company, constrói trajetória global dentro da companhia

36 Expansão
Turismo internacional e novas rotas impulsionam a estratégia da Airbus no Brasil

40 Inovação
Assistentes de inteligência artificial capazes de comprar sozinhos redefinem o e-commerce



18 Capa
Sob a liderança de Roberto Cortes, Volkswagen Caminhões e Ônibus acelera a modernização do transporte no Brasil



Mulheres de sucesso
MontBlanc: Juliana Pereira reforça presença digital da marca e sua conexão entre escrita, design e cultura

ESPECIAL RIO DE JANEIRO

46 Mercado
Com projeção de até R\$ 534 bilhões em aportes até 2027, Estado entra em um novo ciclo de capital intensivo

50 Cenário
Infraestrutura de dados colocam o Estado no radar internacional de investimentos em serviços digitais

56 Tendência
Projetos de requalificação urbana e greentech transformam o portfólio de incorporadoras

60 Panorama
Novos hotéis, grandes eventos e parcerias estratégicas consolidam a capital fluminense como um dos destinos mais desejados do mundo



80 Náutico
Superiate da Heesen revela as novas ambições do luxo náutico: autonomia transatlântica e interiores pensados como uma residência privada

72 Carros
Denza B5: BYD avança sobre o território premium com uma nova geração de veículos eletrificados

84 Destino
Sabi Sabi Private Game Reserve: safári exclusivo, alta enogastronomia e conservação ambiental

92 Hotelaria
Cheval Blanc Randheli transforma o atol de Noonu em um endereço particular de hospitalidade sob medida

76 Aviação
Global 8000 é o novo jato executivo flagship da Bombardier de alcance intercontinental

88 Viagem
Four Seasons I estreia com aposta em design náutico imersivo, esportes aquáticos e experiências sob medida

100 Cultura
Inhotim celebra duas décadas como plataforma de experimentação artística e ambiental



96 Gastronomia
Restaurante Mata Città traduz a dolce vita em uma experiência imersiva no coração de São Paulo

colunas

- 66 EDUCAÇÃO
- 68 LUXO
- 70 ESTILO
- 104 PONTO DE VISTA

106 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do LIDE

112 Novos Filiados
• Greenz do Brasil
• JBJ Agropecuária
• Sertran Transportes e Serviços

TECNOLOGIA, ESCALA E FUTURO

A indústria brasileira entra em 2026 reafirmando um papel que vai muito além da produção: ela é motor de inovação, geradora de tecnologia própria e símbolo concreto de sustentabilidade aplicada. Em um cenário global marcado por reindustrialização estratégica, transição energética e disputa por cadeias de valor, o Brasil consolida competências industriais que combinam engenharia local, inteligência produtiva e capacidade de adaptação.

Esse movimento ganha rosto e escala em empresas que transformaram conhecimento local em vantagem competitiva internacional. A Volkswagen Caminhões e Ônibus é um exemplo emblemático dessa indústria que pensa, projeta e produz no Brasil. Liderada por Roberto Cortes, a companhia é tema da matéria de capa desta edição, evidenciando seu portfólio que avança rapidamente em eletrificação e redução de emissões.

Instalada em Resende, a operação da Volkswagen Caminhões e Ônibus integra um ecossistema produtivo que ajuda a explicar o novo momento do Rio de Janeiro. O estado vive uma retomada consistente da atividade econômica, impulsionada pela indústria, pela cadeia de óleo e gás, pela logística e pela exportação de bens de maior valor agregado. Assim, elaboradas diversas reportagens que exploram esse movimento, da modernização da gestão pública à atração de investimentos, passando por tecnologia, turismo, real estate e energia.

O olhar editorial se estende ao lifestyle, onde cultura e inovação se encontram. Confira a matéria que explica os motivos da consagração internacional de Inhotim, espaço que celebra duas décadas como plataforma de experimentação artística e ambiental. Aviação executiva, automóveis premium e o universo náutico também reforçam a busca por desempenho e tecnologia, enquanto hotelaria, destinos exclusivos e viagens de luxo revelam um novo perfil de viajante, guiado por personalização, bem-estar e design como expressão contemporânea de valor.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
NOTICIAS.LIDE.COM.BR

LIDE

noticias.lide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Claudia Amaral
claudiaamaral@grupodoria.com.br

Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Mirelly Rosa
mirellyrosa@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Patrícia Ferreira
patriciaferreira@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Contato: (11) 3039-6011
pauta@revistalide.com.br

Para obter informações sobre
como anunciar envie e-mail para
grupopublicidade@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Oceano

CAPA
Malagrine/Divulgação



Este produto é feito de material proveniente de florestas bem gerenciadas e certificadas pelo FSC®




GRAMADO-RS
saint andrews
CASTLE • MOUNTAIN • HOUSE



Escaneie o QR Code
e saiba mais

Castelo Saint Andrews está localizado no coração de Gramado, com total privacidade e a vista mais deslumbrante da Serra Gaúcha.

Maiores informações e reservas
(54) 3295-7700 | (54) 3295-7721
ou no seu agente de viagens.

São 11 suítes Castle, que refletem a elegância clássica dos castelos escoceses; 8 suítes Mountain, inspiradas nas charmosas casas de campo inglesas e oferecem uma vista privilegiada para o Vale do Quilombo; e a exclusiva Mountain House, uma residência de 500m² localizada nas dependências do Castelo. Acomoda 6 pessoas e oferece todos os serviços de hotelaria do Castelo.

Castelo Saint Andrews, excelência e hospitalidade de um autêntico hotel Relais & Châteaux.

Aproveite os encantos
de Gramado com:

8 dias / 7 noites
Domingo a domingo

5 dias / 4 noites
Domingo a Quinta

3 dias / 2 noites
Sexta a domingo



Hospedagem com aéreo incluso, voos regulares ou privados.



Transfer (aeroporto/Castelo/aeroporto) e também opção de locação de automóvel.

Sugestões de passeios

Vale dos Vinhedos c/ almoço na vinícola Capoani | Passeio imersivo na Tramontina Factory Store | Cristais de Gramado: conheça a produção do cristal Murano
Visita com degustação na Fábrica de chocolates Prawer | Saboreie o galeto Al Primo Canto no Di Paolo | Space Adventure - Uma experiência Nasa na Serra Gaúcha

Programação Gastronômica e Cultural

Março

14 - Show Musical Especial:
The Hard Working Band
21 - Moët & Chandon e Perrier Jouët
29 - Jantar Gnocchi della Fortuna

Abril

03 - Jantar Sexta-feira Santa
04 - Jantar Viagem a Portugal
05 - Almoço de Páscoa
18 - Mêlange Français
29 - Jantar Gnocchi della Fortuna

Maiο

02 - Jantar Opera Dinner
23 - Jantar Sabores Espanhóis
29 - Jantar Gnocchi della Fortuna

Junho

Mês dos Namorados: o Castelo preparou um menu especial para os apaixonados, além do clássico e romântico Fondue Suisse durante todo o mês.
12 - Jantar Dia dos Namorados
29 - Jantar Gnocchi della Fortuna



PAPEL ESTRATÉGICO

Volkswagen Caminhões e Ônibus
amplia liderança e acelera a
modernização do transporte no Brasil

A trajetória da Volkswagen Caminhões e Ônibus se destaca pela capacidade de manter desempenho superior à média da indústria, mesmo em ciclos econômicos desafiadores. Em 2025, a marca ampliou sua participação em 1,5 ponto percentual no mercado de caminhões e manteve posição de vice-liderança em ônibus, com 5.799 chassis Volksbus comercializados.

Em um mercado marcado por alta competitividade, pressão por eficiência e transição tecnológica, a Volkswagen Caminhões e Ônibus encerrou 2025 ampliando sua liderança no Brasil. Pelo 22º ano consecutivo, a montadora foi a preferida no segmento de caminhões, com 30.211 unidades licenciadas, o equivalente a 26,6% de participação, segundo dados da Anfavea. O resultado veio acompanhado de crescimento de market share, desempenho robusto em ônibus e avanço consistente na eletrificação de frotas.

“Manter a liderança por mais de duas décadas no segmento competitivo é um feito que ganha um significado especial às vésperas dos nossos 45 anos. Nossa trajetória sempre foi pautada por ouvir o cliente e entregar soluções que combinem robustez com o melhor custo operacional. Os números de 2025 reafirmam que estamos no caminho certo para continuar a mover o Brasil, mantendo um desempenho superior ao da indústria nacional mesmo diante dos desafios globais”, celebra **Roberto Cortes, presidente e CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus.**



ROBERTO CORTES,
presidente e CEO da
Volkswagen
Caminhões e Ônibus

PRODUÇÃO HISTÓRICA E ESG

A Volkswagen Caminhões e Ônibus atingiu em 2025 um marco histórico ao completar 1.250.000 unidades produzidas, simbolicamente representado por um e-Volksbus 22L saído da linha de montagem da fábrica de Resende (RJ). “Esse é um grande marco na nossa indústria e evidencia o compromisso da Volkswagen Caminhões e Ônibus com o país e com nossa política ESG. É um grande preparativo para as comemorações que temos à frente: 45 anos de Volkswagen Caminhões e Ônibus e 30 anos da fábrica de Resende”, celebra Cortes.

DELIVERY E CONSTELLATION

A liderança da VWCO se reflete diretamente nos segmentos que mais cresceram no país: médios e semipesados. O Delivery 11.180 manteve o título de caminhão mais vendido do Brasil, consolidando o domínio da marca entre os médios, onde a participação supera 60%. Sozinho, o modelo responde por mais de metade das vendas da categoria.

Além do mercado interno, o Delivery 11.180 também se destaca no cenário internacional, figurando entre os modelos mais exportados da montadora para cerca de 30 países da América Latina, África e Oriente Médio. Apenas no Brasil, foram mais de 6.500 unidades licenciadas em 2025, crescimento de aproximadamente 10% em relação a 2024. Já no segmento de semipesados, a família Constellation apresentou desempenho expressivo, com mais de 40% de participação e seis modelos entre os dez mais vendidos da categoria, com destaque para o Constellation 17.210.

LONGA DISTÂNCIA

No transporte de cargas pesadas, a família Meteor reforça o posicionamento da Volkswagen Caminhões e Ônibus em soluções de alta performance. Com mais de 16 mil unidades emplacadas no Brasil, os modelos 28.480 6x2 e 29.530 6x4 também avançam em mercados como Argentina, Costa Rica, Panamá, Paraguai e Uruguai.



A Volkswagen Caminhões e Ônibus avança na rota da descarbonização com tecnologia desenvolvida no Brasil: portfólio em eletrificação, eficiência energética, conectividade e soluções sob medida



RIO ELÉTRICO

Pioneira na eletromobilidade no transporte de cargas no país, a Volkswagen Caminhões e Ônibus dedicará toda sua expertise para prestar consultoria e apoio técnico no programa internacional Laneshift no Rio, iniciativa global liderada pela C40 Cities e The Climate Pledge para a ampliação da infraestrutura pública de recarga para veículos elétricos na cidade do Rio de Janeiro. A montadora integra a Aliança Cidade-Empresa Laneshift, ao lado de outras empresas estratégicas. O e-Delivery, primeiro caminhão elétrico 100% desenvolvido e produzido no Brasil, está entre os veículos envolvidos no projeto voltado a testar e aprimorar um modelo de hub público de recarga. “A colaboração entre setor público e privado é essencial para acelerar a descarbonização do transporte de carga. Com a Laneshift, temos a oportunidade de testar modelos reais de recarga pública e contribuir com nossa experiência em veículos elétricos para tornar essa transição uma realidade concreta nas cidades brasileiras, diminuindo a dependência dos clientes de infraestrutura própria e também ampliando as oportunidades para ampliação de suas frotas”, afirma Roberto Cortes.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



PONTO DE VISTA
ROBERTO CORTES

PRESIDENTE E CEO DA VOLKSWAGEN
CAMINHÕES E ÔNIBUS

A entrega das primeiras unidades do e-Volksbus marca um passo relevante na eletrificação. Como a VWCO enxerga a transição energética no transporte coletivo?

Enxergamos a transição energética como um processo estruturado, e não como uma ruptura imediata. O e-Volksbus representa um passo importante, mas consciente, dentro dessa jornada. Nosso foco é garantir que a eletrificação seja viável do ponto de vista técnico, operacional e econômico para os operadores.

Esse primeiro lote trouxe aprendizados valiosos sobre infraestrutura, operação diária, capacitação de motoristas e equipes técnicas. Mais do que vender um veículo elétrico, estamos construindo um ecossistema de soluções, em parceria com clientes, concessionários e poder público.



LEIA A ENTREVISTA
COMPLETA NO PORTAL



COM 22 ANOS CONSECUTIVOS NA LIDERANÇA DE CAMINHÕES, AVANÇO EM ÔNIBUS, OFENSIVA ELÉTRICA E INVESTIMENTOS EM PRODUTIVIDADE, A VWCO CONSOLIDA SEU PAPEL ESTRATÉGICO NA LOGÍSTICA, NA MOBILIDADE URBANA E NA AGENDA ESG DO PAÍS

“Os caminhões Meteor representam os maiores veículos já desenvolvidos pela Volkswagen Caminhões e Ônibus. No total, investimos no projeto mais de R\$ 1 bilhão na época do lançamento para garantir um produto à altura das demandas do mercado”, comenta o presidente da companhia.

NOVO PROTAGONISMO

No segmento de ônibus, o Volksbus 17.230 lidera as vendas da montadora, atendendo principalmente o mercado de fretamento, enquanto o micro Volksbus 11.180 reforça a presença em operações urbanas e regionais. Nas vendas ao setor público, o Volksbus 8.180 Rural mantém posição de destaque no programa Caminho da Escola.

A ofensiva elétrica da VWCO ganhou tração em 2025 com o lote inaugural do e-Volksbus, posicionando a empresa como protagonista na modernização das frotas públicas e na redução de emissões nos grandes centros urbanos.

PRODUTIVIDADE E
RENOVAÇÃO DE FROTA

O ciclo de crescimento da VWCO também passa por investimentos industriais e logísticos. A ampliação do centro de peças e acessórios e a adoção de novos robôs industriais já resultaram em ganhos de até 10% em produtividade, fortalecendo a cadeia de pós-vendas.

No campo da sustentabilidade, a empresa foi uma das pioneiras na adesão aos programas de renovação da frota nacional, oferecendo condições especiais de financiamento por meio do Move Brasil, incluindo incentivos para retirada de caminhões com mais de 20 anos de uso. ■

**RAFAEL LUCCHESI**

CEO DA DASA

MEDICINA PERSONALIZADA

Executivo detalha como inteligência artificial, genômica e escala industrial estão redefinindo o diagnóstico

Nos últimos anos, a Dasa consolidou uma posição singular no setor de saúde brasileiro ao combinar escala industrial com inovação científica aplicada. Líder em medicina diagnóstica no país, a companhia lançou mais de 800 novos produtos em cinco anos, em um movimento contínuo de incorporação de inteligência artificial, genômica e novas plataformas digitais à prática clínica. Esse avanço reflete uma estratégia que vai além da ampliação do portfólio: trata-se de transformar dados, tecnologia e capitalidade em ferramentas concretas para antecipar doenças, orientar terapias e personalizar o cuidado.

Com mais de 23 milhões de pacientes atendidos por ano, centenas de unidades distribuídas pelo país e uma rede que envolve milhares de médicos e especialistas, a Dasa construiu um dos maiores ecossistemas de diagnóstico da América Latina. Ao mesmo tempo, a empresa investe em soluções que redefinem a jornada do paciente, como exames genômicos avançados, novos protocolos baseados em inteligência artificial e plataformas digitais integradas que conectam o mundo físico e o digital em uma experiência de saúde mais fluida e precisa.

Dando continuidade a este ciclo de transformação está **Rafael Lucchesi, novo CEO da Dasa**. O executivo conduz a companhia em um momento decisivo para o setor. Nesta entrevista, ele explica como a empresa está convertendo escala em inteligência, tecnologia em conveniência e inovação em uma nova lógica de medicina, mais preventiva, preditiva e personalizada.



RAFAEL LUCCHESI,
CEO da Dasa

BETO ASSEM



Revista LIDE: Onde você enxerga as maiores oportunidades de monetização das novas tecnologias no Brasil?

RAFAEL LUCCHESI: A Dasa foi pioneira em utilizar a Inteligência Artificial na área da saúde no Brasil e permanece em um ciclo de inovação constante, priorizando diagnósticos mais precisos, eficiência operacional e uma melhor experiência phygital – combinação do digital com as unidades físicas. O que queremos é converter tecnologia de ponta em conveniência real para o paciente.

Aqui, posso materializar os avanços e contribuições em exemplos. Em 2025, lançamos o Preparo Personalizado, uma funcionalidade baseada em IA que simplifica a etapa mais crítica antes do diagnóstico. Ao consolidar as orientações de múltiplos exames em um guia único e customizado, eliminamos fricções na jornada, com uma expectativa de redução de 50% nas dúvidas em nossos canais de atendimento e uma queda de 30% nas ausências decorrentes de preparos incorretos.

Ano passado, também lançamos um projeto pioneiro que usa IA para validar intervalos de referência em análises clínicas desenhados especificamente para o perfil biológico do brasileiro. Trata-se de um movimento que supera limitações de parâmetros internacionais, que nem sempre refletem com precisão a diversidade da nossa população. Em genômica, expandimos nosso portfólio com diversos lançamentos, como o Pannel de Infertilidade Investigativa, que avalia variantes genéticas relacionadas a alterações que comprometem a função reprodutiva, oferecendo suporte à conduta clínica e ao aconselhamento especializado.



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA NO PORTAL
NOTÍCIAS.LIDE.COM.BR

Revista LIDE: Como a Dasa está redesenhando a jornada do paciente e o que muda na relação médico-paciente com esse modelo híbrido?

RAFAEL LUCCHESI: Eu acredito que uma boa experiência de saúde começa com um atendimento acolhedor e acessível, desde o agendamento até a entrega dos resultados. Ambientes confortáveis, comunicação clara e processos ágeis fazem parte de uma experiência sem burocracia, reconhecida amplamente pelos pacientes.

Mas, a vida hoje também passa pela tecnologia. Por isso, no eixo de digitalização, ampliamos diariamente soluções voltadas à experiência do paciente, à qualidade assistencial e à eficiência operacional, integrando dados clínicos de ponta a ponta.

Na frente digital, a participação de agendamentos online cresceu 30% na comparação anual, alcançando 45% no 3T25. O uso de IA no atendimento via WhatsApp já apresenta taxas de resolução acima de 58%. No ano passado, do total de pacientes que realizaram exames, 90,1% fizeram o check-in digital, usando a plataforma NAV Dasa e garantindo mais comodidade ao chegar nas nossas unidades físicas.

A área de atendimento domiciliar vem apresentando um crescimento exponencial na Dasa. Este modelo permite que a jornada de saúde chegue até o paciente, de forma prática e segura, unindo conveniência e confiança, especialmente para quem evita procurar os serviços de saúde por falta de tempo ou até por barreiras culturais.

Revista LIDE: O setor de saúde no Brasil vive um movimento intenso de consolidação, verticalização e novos entrantes digitais. Como a Dasa se posiciona nesse cenário e quais movimentos estratégicos estão no radar?

RAFAEL LUCCHESI: Seguimos comprometidos com o acesso à saúde de qualidade para todos os brasileiros, combinando excelência médica, tecnologia e experiência do paciente. A continuidade do programa de produtividade, da digitalização e da otimização dos custos e despesas permanecem como prioridade, garantindo disciplina na execução e foco em eficiência, entregando valor sustentável e resultados consistentes. ■

MONTBLANC

MONTBLANC AMPLIA DIÁLOGO COM DIFERENTES GERAÇÕES

Marca liderada por Juliana Pereira amplia
presença digital ao mesmo tempo que valoriza a
conexão entre escrita, design e cultura

S inônimo de excelência em artesanato e design desde 1906, a MontBlanc vive no Brasil um momento de consolidação estratégica marcado pela aceleração do omnichannel, pela ampliação do diálogo com públicos mais jovens e pela reafirmação de seu legado como referência global na cultura da escrita. A nova fase da marca no país combina investimentos em e-commerce, presença digital mais sofisticada e reposicionamento das boutiques como espaços de experiência, relacionamento e significado.

À frente dessa estratégia está **Juliana Pereira, Country Manager da MontBlanc Brasil** e primeira mulher a ocupar o cargo no país. Com mais de dez anos de trajetória dentro da companhia, Juliana assumiu a liderança em 2024 após construir uma carreira sólida nas áreas de Marketing, Comunicação e E-commerce, liderando projetos no Brasil e no exterior.

Apaixonada pela escrita desde jovem, ela hoje lidera a marca reconhecida mundialmente pelo instrumento de escrita mais icônico do luxo contemporâneo.

Na avaliação da executiva, o comportamento do consumidor de luxo mudou de forma estrutural nos últimos anos, impulsionado pela digitalização e pela entrada de uma nova geração no mercado. “Esse público tem uma relação muito mais digital com as marcas e tende a iniciar o processo de compra no ambiente online”, afirma. Segundo ela, a jornada do cliente passou a ser naturalmente híbrida, com trânsito constante entre o digital e o físico. “Esse consumidor chega à boutique mais informado: já conhece os produtos, acompanha tendências e sabe o que procura em uma marca de luxo.”



JULIANA
PEREIRA,
Country
Manager da
MontBlanc Brasil

mulheres de sucesso



POSICIONAMENTO

Nesse contexto, o papel da loja física permanece central, mas com uma função ressignificada. “A loja e o vendedor continuam tendo um papel fundamental para proporcionar uma experiência sensorial e de relacionamento”, explica Juliana, ressaltando que as vitrines e os espaços precisam ir além da estética e contar histórias capazes de gerar conexão com o público.

Para responder a esse novo comportamento, a MontBlanc vem reposicionando sua atuação em duas frentes complementares. A primeira é o fortalecimento do e-commerce, tratado como uma porta de entrada estratégica para a marca. A segunda é a ampliação da presença digital e nas redes sociais, com campanhas pensadas para o ambiente online, conteúdos em vídeo mais curtos e estilizados e parcerias com talentos e Amigos da Marca que dialogam diretamente com o público jovem, incluindo a expansão para plataformas como o TikTok. “Tudo pensado para manter o legado e os códigos de sofisticação da marca, mas traduzidos para um ecossistema digital capaz de gerar desejo, relevância e conexão”, destaca.

O omnichannel, de acordo com Juliana, deixou de ser complementar e passou a ser essencial para a relevância da marca. “Hoje, praticamente toda jornada de compra começa no ambiente digital”, afirma. Ao mesmo tempo, produtos de maior valor agregado seguem demandando validação física, o que transforma a boutique em um espaço de aprofundamento da experiência. “O cliente pode começar no site, visitar a boutique e voltar ao e-commerce para finalizar a compra. Essa transição acontece de forma fluida, quase imperceptível.” ■



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA COM JULIANA
PEREIRA, DA MONTBLANC
BRASIL, NO PORTAL
NOTÍCIAS.LIDE.COM.BR

divulgação



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO
O TRABALHO NÃO PARA. É TODO DIA E É DE TODOS

Tem Rio de Janeiro o ano inteiro.

Só vai

Faça dos seus fins de semana
verdadeiras miniférias e aproveite.

Tem Rio de Janeiro pra todos
os gostos e prazeres:
pra facilitar, o Governo
do Estado investiu mais
de R\$ 6 bilhões em estradas,
praias limpas, segurança,
infraestrutura e muito mais.

Pode ser serra, montanha
ou praia. Pode ser acampamento,
hotel ou pousada. Pode ser
de carro, de moto ou de ônibus.
Pode ser sozinho, com a família
ou com os amigos.

**Pode ser em Araruama, Vassouras, Areal,
Angra, Paraty, Saquarema, Miguel Pereira.
Tem Rio de Janeiro pra todo mundo. Só vai!**

Acesse: www.turismo.rj.gov.br e saiba mais.





HENRIQUE BRAUN
CEO DA THE COCA-COLA COMPANY

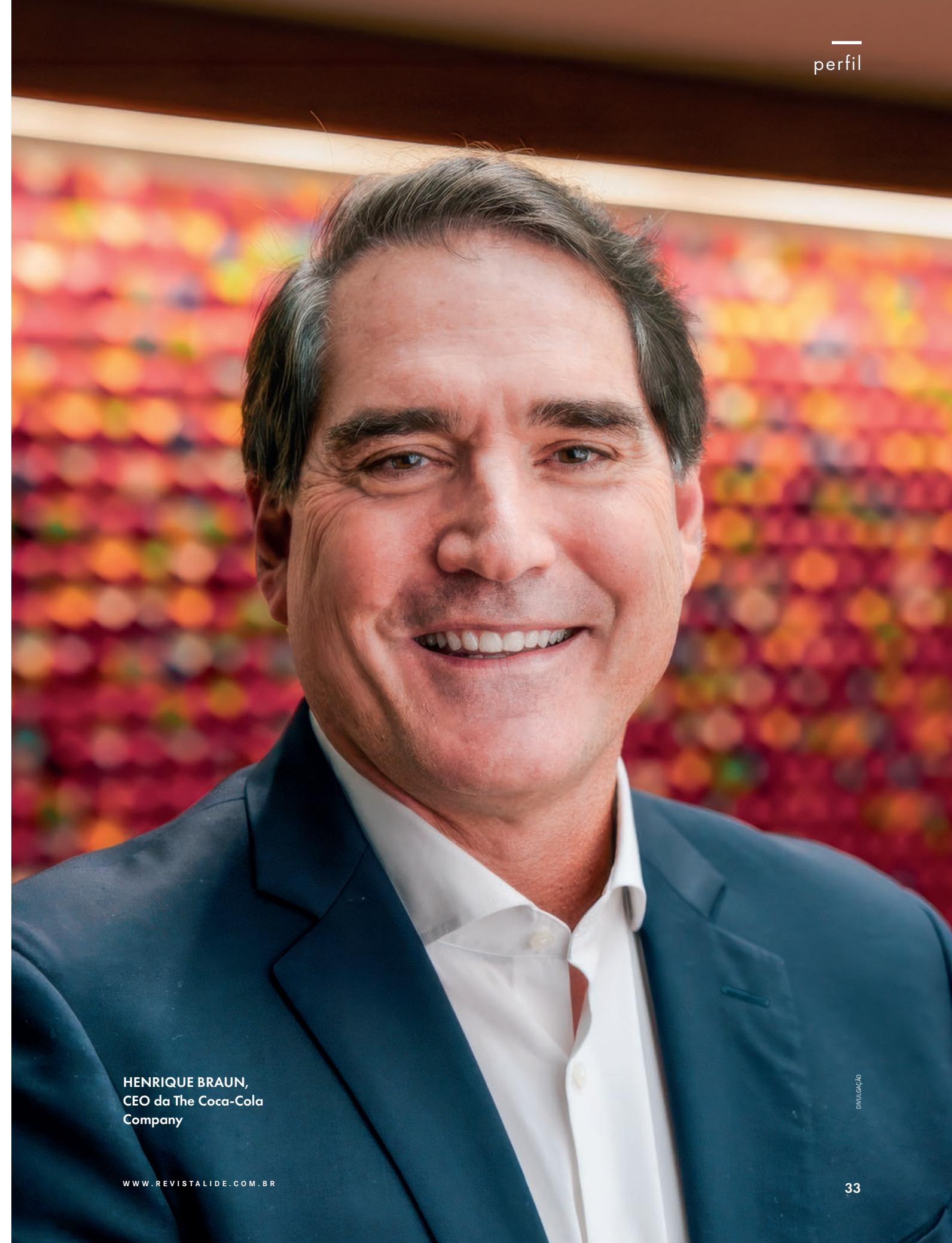
LIDERANÇA PARA O FUTURO

Executivo brasileiro constrói trajetória global dentro da companhia e assume o comando em um momento de profunda transformação

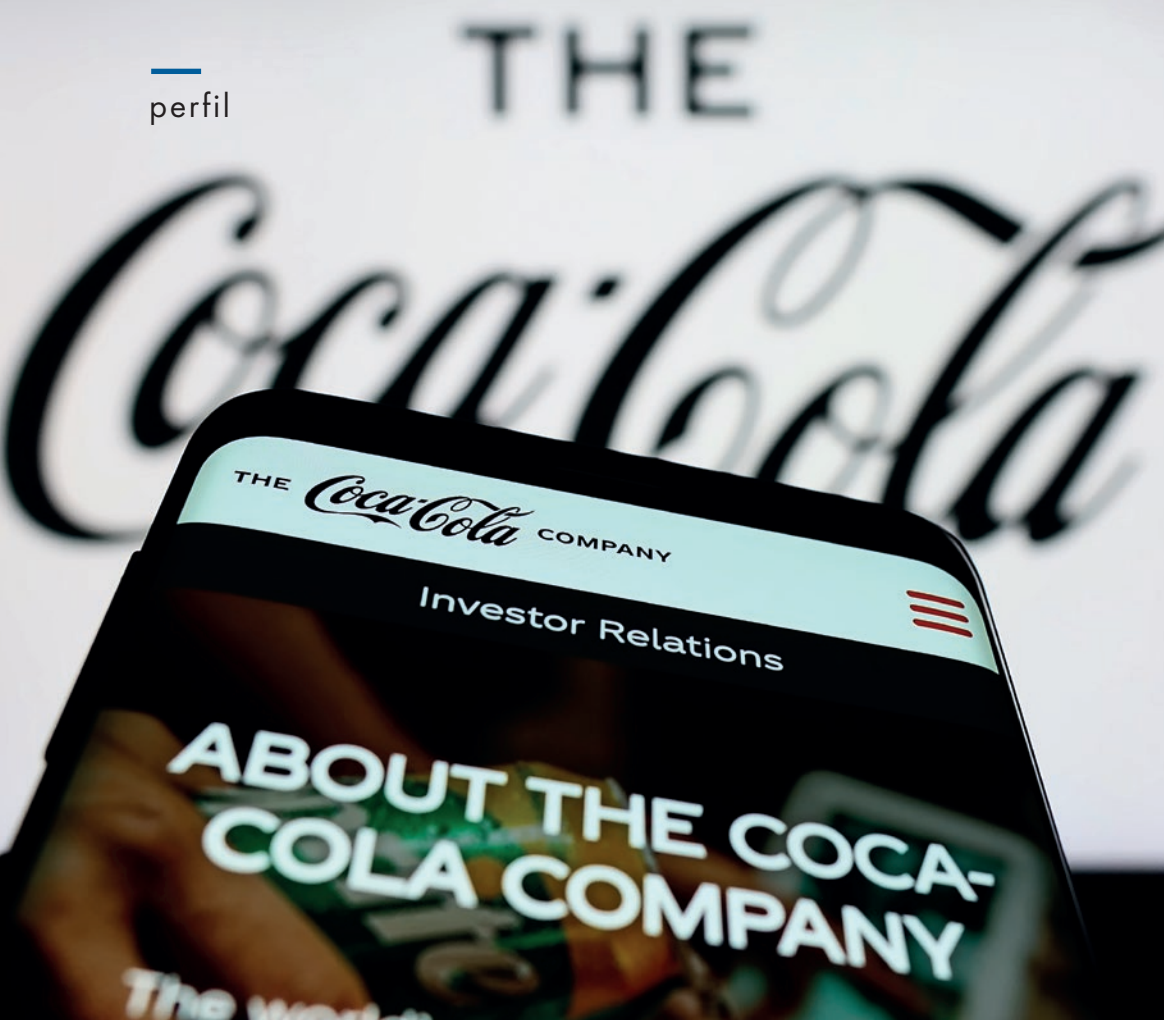
Em um contexto de mudanças aceleradas no comportamento do consumidor, no avanço da tecnologia e na relação das empresas com a sociedade, a chegada de **Henrique Braun** ao cargo de **CEO da The Coca-Cola Company** marca o início de um novo ciclo estratégico em uma das maiores corporações do mundo.

Nascido nos EUA, mas criado no Brasil e com carreira desenvolvida majoritariamente dentro da própria Coca-Cola, Braun simboliza um modelo de liderança cada vez mais valorizado no mundo corporativo: o executivo que combina visão global, profundo conhecimento operacional e experiência prática em mercados diversos, dos emergentes aos mais sofisticados.

Braun assume o comando com a missão de aprofundar essa agenda. A expectativa é de uma liderança orientada por dados, tecnologia e proximidade com o consumidor final, ao mesmo tempo em que preserva a força do modelo de negócios que fez da Coca-Cola um dos sistemas mais valiosos e resilientes do capitalismo global. “Meu foco será dar continuidade ao impulso que construímos com nosso sistema. Trabalharemos para desbloquear o crescimento futuro em parceria com nossos engarrafadores. Estou entusiasmado com o futuro do nosso negócio e vejo enormes oportunidades em um mercado global em rápida transformação.”



HENRIQUE BRAUN,
CEO da The Coca-Cola
Company



EXPERIÊNCIA 360

Sua trajetória na companhia começou em 1996, nos Estados Unidos, e desde então passou por áreas-chave como cadeia de suprimentos, desenvolvimento de novos negócios, marketing, inovação e operações de engarrafamento. Ao longo desse percurso, acumulou experiências em diferentes continentes, o que lhe conferiu uma leitura abrangente das complexidades do sistema Coca-Cola, baseado em uma rede global de parceiros, marcas locais fortes e execução descentralizada.

Nos últimos anos, Braun esteve à frente de operações consideradas estratégicas para o grupo. Liderou os negócios no Brasil, comandou a operação da América Latina e ocupou posições de destaque na Ásia, incluindo China e Coreia do Sul, mercados que exigem alta capacidade de adaptação cultural, velocidade de inovação e escala. Mais recentemente, como Chief Operating Officer, passou a supervisionar todas as unidades operacionais da companhia no mundo, consolidando sua visão integrada do negócio.

DIREÇÃO ESTRATÉGICA

A sucessão ocorre após um período de mudanças na Coca-Cola, que deixou de ser vista apenas como uma empresa de refrigerantes para se posicionar como uma plataforma global de bebidas, com portfólio diversificado, foco em categorias de crescimento e atenção crescente a temas como saúde, bem-estar, sustentabilidade e digitalização. Nesse cenário, a escolha de um executivo com forte formação operacional e sensibilidade ao consumidor sinaliza continuidade estratégica, mas também abertura para novos movimentos.

A chegada de um brasileiro ao topo da Coca-Cola também tem peso simbólico. Em um mundo corporativo ainda concentrado em lideranças oriundas de poucos centros tradicionais, a ascensão de Braun reforça a relevância dos mercados emergentes não apenas como consumidores, mas como formadores de executivos globais capazes de liderar organizações complexas em escala mundial ■

CROSSFOX, A MELHOR SOLUÇÃO EM CABOS E MATERIAIS ELÉTRICOS

*Em breve, novas
instalações*

Foto: Alexandre Mendes



11 2902-1070

CROSSFOX
ELÉTRICA



AIRBUS VOA ALTO



Projeções de crescimento do tráfego aéreo, turismo internacional e novas rotas impulsionam a produção da fabricante na América Latina

Com presença nos segmentos de aviação comercial, defesa, espaço e helicópteros, a Airbus vê um horizonte de crescimento estrutural na América Latina, impulsionado por demografia e expansão da classe média. De acordo com o mais recente Global Market Forecast, a região permanecerá como a segunda área urbana mais populosa do mundo até 2044. A combinação desse processo de urbanização com um crescimento anual projetado do PIB de 2,8%, juntamente com a expansão da classe média para 500 milhões de pessoas, criará uma base demográfica e econômica sólida para a aviação.

“Vemos muito potencial no segmento de voos internacionais de média e longa distância. No caso específico do Brasil, o mercado de viagens aéreas mais do que dobrará nas próximas duas décadas. O tráfego de passageiros deve aumentar 145%, passando de 108,5 milhões de passageiros em 2024 para 266,3 milhões em 2044”, detalha **Damien Sternchuss, vice-presidente e head de Airline Marketing, Airbus Latin America and the Caribbean.**





FOTOS: DIVULGAÇÃO

NOVAS ROTAS

O cenário reforça o Brasil como um mercado estratégico para a Airbus, tanto pela escala do tráfego doméstico quanto pelo potencial de expansão de rotas internacionais diretas para Europa, América do Norte e Ásia. Com hubs aeroportuários em expansão e uma base crescente de passageiros, o país tende a desempenhar papel central na próxima fase de crescimento da aviação latino-americana.

Sternchuss aponta que, em 2025, o Brasil registrou seu melhor ano de turismo internacional, recebendo mais de nove milhões de visitantes estrangeiros. “Este resultado histórico reflete o aumento da demanda internacional e cria oportunidades adicionais para conectividade de longa distância”, explica.

E é nessa frente que o A350 se destaca. Ele permite que as companhias aéreas da região abram novas rotas diretas e aumentem as frequências para os principais hubs globais de forma

PONTO DE VISTA DAMIEN STERNCHUSS

VICE-PRESIDENTE E HEAD DE AIRLINE MARKETING,
AIRBUS LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Quais são os principais projetos e conceitos de aeronaves em desenvolvimento na Airbus neste momento?

Nossos projetos mais imediatos e impactantes já estão no mercado: o A220, perfeito para abrir novas rotas regionais; a Família A320, com sua eficiência líder para a densa rede regional; e os widebodies A330neo e A350, que permitem a expansão sustentável das viagens de longo curso. Quanto às aeronaves de nova geração, investimos anualmente cerca de € 3 bilhões em P&D de produtos. Estamos preparando as tecnologias para a aeronave, o sistema de produção, a digitalização e o uso de dados para poder voar com as aeronaves de forma melhor e mais eficiente.

Em paralelo, a Airbus está trabalhando para lançar uma aeronave totalmente elétrica comercialmente viável, como parte de sua ambição de emissão zero. A empresa considera a tecnologia de célula de combustível a hidrogênio como o caminho mais promissor para atingir esse objetivo, o que reduziria as emissões em comparação com as configurações convencionais de motores a jato. Estamos adaptando nosso roteiro ao progresso real do ecossistema de hidrogênio e nos dando tempo para amadurecer a tecnologia mais promissora para o voo movido a hidrogênio.



LEIA A ENTREVISTA
COMPLETA NO PORTAL
NOTÍCIAS.LIDE.COM.BR

rentável. Com um alcance de até 9.700 nm e uma redução de 25% no consumo de combustível e nas emissões de CO₂ em comparação com a geração anterior, o A350 é a escolha mais eficiente e sustentável para essas distâncias. “O A330, por sua vez, oferece flexibilidade superior e economia para rotas de médio e longo alcance, servindo como uma opção robusta para a expansão gradual de capacidade. É adequado para corredores regionais de alta demanda dentro das Américas e rotas transatlânticas onde a flexibilidade operacional e os baixos custos por assento-milha são a prioridade”, conclui Sternchuss. ■



O conceito Airspace, da Airbus, redefine a experiência de voar ao levar para a cabine soluções inspiradas em arquitetura, design e bem-estar

UMA NOVA ERA

Assistentes de inteligência artificial
capazes de comprar sozinhos
prometem redefinir o e-commerce

A inteligência artificial deixou de ser apenas uma ferramenta de recomendação para se tornar um agente ativo na jornada de consumo. Assistentes digitais já conseguem comparar preços, sugerir produtos, concluir pagamentos e acompanhar entregas, abrindo caminho para um novo modelo de “AI commerce”, no qual algoritmos negociam diretamente com algoritmos.

Relatórios da consultoria McKinsey & Company indicam que esses agentes autônomos podem movimentar globalmente até US\$ 5 trilhões por ano até 2030, alterando profundamente o papel das marcas, dos marketplaces e da publicidade digital. Em um cenário em que a IA pode decidir o que comprar em nome do consumidor, o grande desafio do varejo passa a ser manter relevância, visibilidade e relacionamento direto com o cliente.

No Brasil, grandes varejistas aceleram investimentos em plataformas próprias de inteligência artificial, apostando em canais conversacionais, dados proprietários e integração omnicanal como forma de evitar a desintermediação por assistentes externos.



Integrada ao app, ao e-commerce e ao WhatsApp, a Lu impulsiona conversão, personaliza ofertas e amplia o relacionamento com milhões de clientes do Magalu



Nascida no ambiente digital, a Netshoes ajudou a redefinir o varejo esportivo no Brasil ao transformar o e-commerce em sua principal vitrine. Com operação centrada em dados, logística própria e integração omnichannel, a empresa consolidou um modelo que combina escala, conveniência e personalização

MAGALU E A VENDA TOTALMENTE CONVERSACIONAL

No fim de 2025, o Magalu lançou uma das iniciativas mais ambiciosas do varejo global: a possibilidade de realizar toda a compra dentro do WhatsApp, da recomendação ao pagamento, sem redirecionamento para sites ou aplicativos.

A funcionalidade, chamada WhatsApp da Lu, foi liberada inicialmente para uma base de clientes recorrentes, com expansão prevista para mais de 30 milhões de consumidores ativos. O sistema acessa o catá-

logo próprio e de sellers do marketplace, com mais de 37 milhões de anúncios, e permite interação por texto, voz e imagens, com pagamento via Pix ou cartão diretamente na conversa. “Após uma combinação de muita pesquisa e um intenso ciclo de desenvolvimento ao longo do último ano, conseguimos oferecer uma solução inédita, de ponta a ponta”, diz **André Fatała, vice-presidente de plataformas digitais do Magalu.**

A companhia afirma que o projeto foi desenvolvido pelo Luizalabs, em parceria com Meta e Google, com arquitetura baseada em múltiplos

modelos de linguagem e centenas de multiagentes hospedados na Magalu Cloud. A estratégia reforça a visão de que o canal conversacional pode se tornar a principal interface de vendas no Brasil, onde o WhatsApp está presente em praticamente todos os smartphones.

CASAS BAHIA APOSTA EM IA NO LIVE COMMERCE

Já o Grupo Casas Bahia também avançou no uso de inteligência artificial com o lançamento do Zap Casas Bahia, ferramenta desenvolvida para aprimorar o atendimento no WhatsApp durante a Black Friday de 2025.

A solução permite consultas por texto, áudio ou imagem, compara preços e diferenciais de produtos e orienta a decisão de compra em tempo real,

IA NA GESTÃO PÚBLICA

A inteligência artificial também avança no setor público, que busca usar a tecnologia para simplificar serviços e personalizar o atendimento ao cidadão. De acordo com a X-VIA, plataforma voltada à digitalização do governo brasileiro, já é tecnicamente possível integrar, em uma única interface, serviços municipais, estaduais e federais. A integração de dados combinada à IA pode transformar a gestão pública em um modelo mais proativo, no qual o governo antecipa demandas, sugere serviços e melhora a transparência. O resultado é uma experiência mais ágil para o cidadão e uma administração mais eficiente, orientada por dados e centrada nas pessoas.

funcionando como um vendedor digital. A tecnologia foi integrada à estratégia de live commerce da empresa, unindo dados de busca, ofertas e atendimento humano em transmissões ao vivo.

Para **Renato Franklin, CEO do Grupo Casas Bahia**, a iniciativa reforça uma cultura orientada por dados e pela experiência do consumidor. “A gente sempre evolui ouvindo o cliente e a tecnologia só potencializa essa escuta. O Zap Casas Bahia nasceu para entender o contexto de cada pessoa e oferecer uma orientação prática, em um canal simples e acessível. É uma evolução natural do nosso jeito de atender: usamos inovação para facilitar a escolha, tirar dúvidas e acompanhar o consumidor em toda a jornada de compra”, afirma.



RENATO FRANKLIN, CEO do Grupo Casas Bahia

MAIS DO QUE
DIGITALIZAR
PROCESSOS,
A RENNER
TRANSFORMA
DADOS EM DECISÕES
DE NEGÓCIO,
COMBINANDO
ESCALA, AGILIDADE
E INOVAÇÃO NO
VAREJO DE MODA
BRASILEIRO

RENNER: MENOS HYPE,
MAIS EFICIÊNCIA

No segmento de moda, a Lojas Renner segue uma abordagem mais pragmática, focada na aplicação da inteligência artificial para resolver fricções operacionais e melhorar a experiência do cliente. Em evento do setor realizado no início deste ano, o **CEO da companhia, Fabio Faccio**, afirmou que a fase de euforia com IA deu lugar a uma adoção mais estratégica e orientada a resultados.

Faccio destacou que o “hype” da Inteligência Artificial deu lugar a uma aplicação mais madura e pragmática, focada na resolução de dores reais e na redução do atrito na jornada do cliente, e não apenas na geração de buzz.

A companhia explora o uso de IA em previsão de demanda, supply chain, personalização e omnicanalidade, refletindo a visão de que a tecnologia deve ser invisível ao consumidor, mas decisiva na eficiência do negócio. ■

FABIO
FACCIO, CEO
da Renner

JULIO BITTENCOURT

ESPECIAL RIO DE JANEIRO

LIDE

noticias.lide.com.br

NEGÓCIOS

Com projeção de R\$ 534 bilhões em aportes até 2027, o estado do Rio de Janeiro entra em um novo ciclo de crescimento

TURISMO

Novos hotéis, grandes eventos e parcerias estratégicas consolidam a capital fluminense como um dos destinos mais desejados do mundo

ADOBESTOCK

AMBIÇÃO GLOBAIS

Com projeção de até R\$ 534 bilhões em aportes até 2027, o estado do Rio entra em um novo ciclo de capital intensivo liderado por empresas com raízes locais

Mesmo em um cenário global marcado por juros elevados, tensões geopolíticas e sinais de maior protecionismo em economias centrais, o estado do Rio de Janeiro volta a se posicionar como um dos principais polos de investimento do país. De acordo com o Panorama dos Investimentos elaborado pela Firjan, os aportes públicos e privados no estado podem alcançar R\$ 534 bilhões até 2027, sendo R\$ 336 bilhões em projetos já em andamento e R\$ 198 bilhões potenciais. O levantamento aponta a energia como principal vetor, concentrando 79,7% dos investimentos em execução, com R\$ 267,8 bilhões, impulsionados sobretudo por petróleo e gás, com Petrobras, Shell e Equinor à frente de projetos de exploração, produção e novas unidades de processamento.

A infraestrutura aparece como outro eixo estratégico, com R\$ 24,5 bilhões em investimentos em curso, incluindo concessões rodoviárias como Presidente Dutra, Rio-Santos, BR-040 e Arco Metropolitano, além da renovação da concessão ferroviária da Malha Sudeste, operada pela MRS Logística, novos terminais portuários em Itaguaí e no Porto do Rio e a construção do anel viário de Campo Grande.

ALBERTO
GRISELLI,
CEO da TIM

Na indústria de transformação, R\$ 17,8 bilhões estão mapeados, com destaque para o Programa de Desenvolvimento de Submarinos (Prosub), além de projetos de grupos como Braskem, ArcelorMittal, Nissan, Volkswagen, Stellantis e CSN. Já o desenvolvimento urbano soma R\$ 15,3 bilhões em investimentos, com protagonismo do saneamento após a concessão da Cedae, que atraiu concessionárias como Águas do Rio, Iguá Saneamento e Águas do Brasil, com metas robustas de universalização e eficiência.

NOVAS CONEXÕES

Esse ambiente cria um terreno fértil para grandes empresas ampliarem sua presença e influenciarem diretamente a transformação do estado. Na mobilidade, a RioSP, plataforma de rodovias da Motiva, anunciou a implantação de conectividade 4G em toda a extensão da Via Dutra sob sua concessão, entre São Paulo e Seropédica, em parceria com a TIM. O projeto, com investimento de quase R\$ 13 milhões, permite que 100% do trecho administrado pela concessionária conte com cobertura de internet para serviços digitais de emergência e assistência ao usuário. “Este é um projeto que reforça o compromisso da CCR RioSP com a segurança viária e a excelência na prestação de serviços aos nossos clientes. A conectividade viabiliza um atendimento mais ágil em casos de emergência e nos aproxima ainda mais dos conceitos de rodovia inteligente e mobilidade segura e eficiente”, afirma **Eduardo Camargo, CEO da plataforma de rodovias da Motiva**.



SHELL ANUNCIA INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS E REFORÇA ATUAÇÃO NA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NO BRASIL

Para a TIM, a parceria também reforça a agenda de digitalização da infraestrutura nacional. “É um orgulho para a TIM contribuir com a Motiva na transformação digital das rodovias brasileiras. A conectividade integral na Via Dutra não apenas amplia a segurança e a conveniência para os usuários, mas também impulsiona inovação e competitividade, reforçando nosso compromisso com um Brasil mais sustentável e digital”, diz **Alberto Griselli, CEO da TIM**.

EFICIÊNCIA ESTRATÉGICA

No setor de energia, a Shell reforçou sua estratégia de longo prazo no país ao se tornar a primeira empresa internacional de óleo e gás a obter licença como Empresa Brasileira de Navegação (EBN). Com isso, iniciou a operação do navio tanque aliviador DP Ametista Brasil, registrado no país e operado com tripulação 100% brasileira, ampliando a eficiência logística das operações no pré-sal. Após um programa estruturado de capacitação, 48 profissionais marítimos brasileiros passaram a atuar na embarcação.

“A nova operação gera ganhos de eficiência e otimizações financeiras para o grupo, alinhados às boas práticas de gestão e governança, enquanto fomentamos a geração de emprego e renda para profissionais brasileiros. Além disso, uma embarcação registrada no Brasil e com tripulação local contribui para a redução de deslocamentos logísticos recorrentes, o que resulta em menor consumo de combustível e, consequentemente, na redução das emissões associadas às operações”, afirma **Vinicius Mazzei, liderança da Shell Brasil**.

RIO, A PLATAFORMA DIGITAL DO BRASIL

Infraestrutura de dados, formação tecnológica e mobilidade inteligente colocam a cidade e o estado no radar global de investimentos em serviços digitais

○ Rio de Janeiro entra em 2026 com um novo ativo estratégico: previsibilidade institucional e infraestrutura digital em rápida expansão. Com um PIB de cerca de R\$ 350 bilhões, o segundo maior do país, o estado avança em um ciclo de modernização da gestão pública orientado por tecnologia, dados e conectividade, um movimento que começa a se refletir em investimentos bilionários em data centers, nuvem, formação de capital humano e mobilidade urbana de alta capacidade.

O símbolo mais recente dessa virada é a inauguração do Centro de Referência em Tecnologia da Informação e Comunicação (Digitech) da Firjan SENAI, no edifício Eco Sapucaí, ao lado do Sambódromo. Com mais de 2.500 m² de área dedicada à formação tecnológica, o espaço nasce como o principal polo de capacitação tecnológica do estado, com capacidade para formar mais de 9 mil profissionais por ano em áreas como computação em nuvem, cibersegurança, inteligência artificial, ciência de dados, desenvolvimento de software e internet das coisas.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Data center da Elea Digital no Rio de Janeiro fortalece a infraestrutura digital do país, com alta disponibilidade, eficiência energética e conectividade estratégica

“Esta nova unidade nasceu a partir de uma necessidade estratégica das indústrias: desenvolver e atualizar seus trabalhadores diante de um mercado cada vez mais digital e globalizado. Os próprios industriais sinalizaram essa necessidade, e assim contribuimos para que as empresas potencializem sua produtividade e competitividade nos mais diversos segmentos e setores”, disse o **presidente da Firjan, Luiz César Caetano**.

A formação de talentos é apenas uma peça de uma estratégia mais ampla para posicionar o Rio como hub digital. O ecossistema inclui o IMPA Tech, no Porto Maravilha, centros de P&D anunciados por empresas como BYD e Uber, além de incentivos como o ISS Tech, com alíquotas reduzidas para empresas de tecnologia. No plano federal, a inteligência artificial passou a ser tratada como tema de soberania nacional, e o BNDES já direcionou R\$ 1 bilhão desde 2023 para fomentar atividades relacionadas ao setor.

DATA CENTERS E NUVEM COMO INFRAESTRUTURA

O projeto mais ambicioso em curso é a Rio AI City, uma cidade de data centers na região do Parque Olímpico, com capacidade energética inicial de 1,5 GW e potencial de expansão para até 3,2 GW, patamar comparável aos grandes hubs globais de computação de alta densidade. A iniciativa, liderada pela Elea Data Centers e apoiada pela Prefeitura, prevê investimentos diretos e indiretos de bilhões de dólares ao longo da próxima década e a geração de mais de 10 mil empregos qualificados.

EDUARDO PAES,
prefeito do
Rio de Janeiro

A primeira fase já conta com o data center RJO1 em operação e novas unidades em construção. O complexo será abastecido por energia 100% renovável certificada, com sistemas de refrigeração que dispensam o uso de água, atendendo às exigências de sustentabilidade da nova economia digital.

“O Rio está se consolidando como a capital da nova economia. Projetos como a Rio AI City mostram que estamos prontos para liderar a revolução digital com sustentabilidade, inclusão e inovação”, afirma o **prefeito Eduardo Paes**. Para o executivo, a combinação de conectividade, com cabos submarinos no litoral, infraestrutura energética estável e capital humano cria uma plataforma competitiva para atrair big techs, provedores de nuvem e startups de IA.

Além da infraestrutura de TI, a Rio AI City se conecta a um projeto mais amplo de regeneração urbana, o Mata Maravilha, que integra parques, áreas residenciais, centros culturais, hotéis e hubs de inovação, reforçando a estratégia de cidade digital e sustentável.



MOBILIDADE INTELIGENTE COMO VETOR ECONÔMICO

A transformação digital no Rio avança em paralelo à modernização da mobilidade urbana, um fator decisivo para atrair investimentos e reter talentos. O MetrôRio concluiu uma emissão de debêntures incentivadas de R\$ 2,8 bilhões, a maior operação do setor de mobilidade em 2025, com demanda de cerca de R\$ 5 bilhões e classificação de risco “AAA” pelas agências Fitch e Standard & Poor’s. Os recursos financiam a reestruturação da concessão, a expansão do sistema e a conclusão da Estação Gávea, prevista para 2028, beneficiando cerca de 20 mil passageiros por dia.

GUILHERME RAMALHO,
CEO do MetrôRio



MetrôRio garante mobilidade urbana com eficiência, segurança e alta capacidade, conectando diariamente milhões de passageiros

HEINRIQUE FERRE

AO ARTICULAR POLÍTICAS PÚBLICAS, INFRAESTRUTURA DIGITAL E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, O GOVERNO DO RIO DE JANEIRO IMPULSIONA UM ECOSSISTEMA FAVORÁVEL À INOVAÇÃO

A concessão metroviária foi prorrogada até 2048, com unificação das linhas e revisão da matriz de risco, garantindo segurança jurídica e regulatória, um dos fatores mais sensíveis para investidores de infraestrutura. “A conclusão dessa operação é uma conquista que reforça a trajetória de excelência operacional e financeira da concessionária, consolidando sua posição como referência em transporte público de alta capacidade”, destaca **Guilherme Ramalho, CEO do MetrôRio**.

NOVOS INVESTIMENTOS

No final de dezembro do ano passado, o **governador Cláudio Castro** anunciou a retomada de uma nova fase das obras da estação de metrô da Gávea, um dos projetos mais emblemáticos de infraestrutura urbana do Rio de Janeiro. A etapa incluiu o início das detonações de um trecho de 60 metros de rocha para avançar a ligação até São Conrado, antecipando em três meses o cronograma previsto. Quando concluída, a estação deve beneficiar cerca de 20 mil passageiros por dia, consolidando o metrô como eixo estruturante da mobilidade na Zona Sul e reforçando a estratégia de transporte de alta capacidade da cidade.

Segundo Castro, a retomada das obras simboliza a superação de entraves históricos por meio de articulação institucional e segurança jurídica. “O que estamos fazendo é, acima de tudo, construir futuro, garantindo que o metrô continue a ser um vetor de transformação para o Rio de Janeiro”, afirmou o governador. ■

CLÁUDIO CASTRO,
governador do
Rio de Janeiro



PAULO VITALE

Projetos de requalificação urbana e greentech transformam território em ativo e reposicionam o Rio no portfólio de incorporadoras e investidores

CIDADE EM CONSTRUÇÃO

Depois de anos de retração e volatilidade, o Rio de Janeiro vive um novo ciclo de confiança no mercado imobiliário. A combinação entre recuperação econômica, requalificação urbana em áreas estratégicas e a chegada de grandes projetos privados reposiciona a cidade como uma das praças mais relevantes para incorporadoras, investidores e fundos imobiliários no país. Do Porto Maravilha à Barra da Tijuca, passando pelo Centro e pela Zona Sul, a percepção é de um mercado em transformação, com canteiros de obras voltando a fazer parte da paisagem urbana.

A dinâmica recente do setor reflete essa inflexão. Em 2025, o volume financeiro de lançamentos imobiliários na cidade cresceu cerca de 37%, saltando de R\$ 12,8 bilhões em 2024 para R\$ 17,6 bilhões, enquanto o preço médio de venda das unidades avançou aproximadamente 9%, acima da inflação. A região do Porto Maravilha liderou os lançamentos pelo quarto ano consecutivo, seguida pela Barra da Tijuca e pela Barra Olímpica, consolidando o eixo portuário e a Zona Oeste como vetores de expansão urbana.

Vista aérea de edifícios residenciais no bairro da Barra da Tijuca, na cidade do Rio de Janeiro.

NEGÓCIOS

Nesse contexto, a requalificação urbana se tornou o principal catalisador de novos projetos. A Região Portuária desponta como laboratório de urbanismo contemporâneo, reunindo infraestrutura, cultura, habitação e tecnologia. Um dos empreendimentos mais ambiciosos é o Mata Maravilha, concebido pela Al Moinho Empreendimentos Imobiliários em parceria com a Autonomy Capital e selecionado em chamamento público da Prefeitura do Rio, por meio da Companhia Carioca de Parcerias e Investimentos (CCPar). O projeto ocupa uma área de 223,4 mil metros quadrados e prevê que quase metade do território seja composto por vegetação nativa da Mata Atlântica, em um amplo esforço de reflorestamento urbano. A proposta é criar um complexo de parques, residências, hotéis, espaços culturais e um campus de tecnologia verde, reunindo coworkings, incubadoras e centros de inovação em um ecossistema de economia regenerativa.

O projeto Mata Maravilha transforma o entorno do Porto Maravilha ao cidade com sua paisagem natural

A iniciativa ilustra a nova lógica de desenvolvimento urbano da cidade, que combina sustentabilidade, inovação e valorização imobiliária. Com quatro hotéis, residências para cerca de 2,5 mil moradores, centro cultural, espaços de gastronomia, moda, bem-estar e um hub de negócios voltado a greentech, o Mata Maravilha busca posicionar o Porto como um distrito global de inovação e lifestyle, com potencial de atrair milhares de profissionais de tecnologia e nômades digitais. A arquitetura, coordenada pelo escritório Safdie Arquitetura, prevê edifícios carbono zero, autonomia hídrica e térmica e soluções de resfriamento urbano capazes de reduzir a temperatura local em até 8 °C.

“Queremos transformar o Rio em um centro global de referência em inovação consciente, aproveitando a cidade mais bonita do mundo e a incomparável plataforma de estilo de vida do Mata Maravilha para atrair nômades tecnológicos e consolidar líderes e visionários que estão



O VLT do Centro do Rio conecta mobilidade, patrimônio e sustentabilidade, integrando áreas históricas, zonas comerciais e pontos turísticos

transformando o planeta. Levaremos a natureza pulsante do lifestyle carioca para o mundo, oferecendo a promessa de um futuro mais verde num dos cenários mais deslumbrantes da Terra. Topamos o desafio de revitalizar esse local com edifícios históricos de 130 anos para trazer um ecossistema regenerativo, em que a beleza das matas brasileiras é o caminho para energizar a economia criativa com prosperidade consciente, conectando o espírito das florestas com o gênio dos mais avançados centros de inovação tecnológica”, destaca **Alexandre Allard, idealizador do Mata Maravilha.**

REVITALIZAÇÃO

A requalificação urbana não se restringe ao Porto. O Centro histórico passa por um processo de revitalização com novos usos residenciais, culturais e gastronômicos, enquanto a Zona Sul segue como mercado premium, com oferta limitada de terrenos e demanda resiliente, e a Barra da Tijuca consolida-se como fronteira de expansão, com grandes terrenos e projetos de uso misto. Essa geografia de oportunidades explica a diversificação do pipeline de incorporadoras,

que hoje combinam lançamentos de alto padrão, residenciais compactos para locação de curta duração e projetos corporativos voltados à economia criativa e tecnológica.

Neste sentido, o VLT Carioca segue como um dos destaques da plataforma de trilhos da Motiva e da revitalização de várias regiões da cidade ao atingir ultrapassar a marca de 22 milhões de embarques em 2025. Além de ampliar a demanda, o VLT mantém impacto positivo no meio ambiente. Somente em outubro, os sistemas sobre trilhos da Motiva contribuíram para evitar a emissão de 32.641 toneladas de CO₂ equivalente, parte das quais estão diretamente associadas ao uso crescente do VLT no Centro e na Região Portuária do Rio. Com energia 100% renovável, os sistemas operam com emissão zero, considerando a comparação com automóveis a gasolina.

O resultado do VLT reforça o papel do modal na conexão entre a Região Portuária, o Centro do Rio e o Aeroporto Santos Dumont, eixo que vem recuperando fluxo de passageiros impulsionado pela retomada econômica e pela diversificação das atividades no Centro. ■

CIDADE MARAVILHOSA E EMPREENDEDORA

Novos hotéis, grandes eventos e parcerias estratégicas consolidam o Rio de Janeiro como um dos destinos mais desejados do mundo

Poucas cidades combinam paisagem natural, cultura vibrante e apelo global com a força simbólica do Rio de Janeiro. Em um novo ciclo de expansão do turismo, a capital fluminense consolida sua posição como vitrine do Brasil para o mundo, impulsionada pela chegada de grandes redes hoteleiras, pelo calendário robusto de eventos e por parcerias com plataformas globais de hospedagem que ampliam a oferta de acomodações em períodos de pico de demanda.

O turismo carioca atravessa uma fase de renovação e crescimento, com investimentos que reposicionam a cidade no radar de viajantes internacionais e executivos globais. O Rio figura entre os 25 melhores destinos do mundo para se conhecer em 2026 na lista Best of the World, da National Geographic, reconhecimento que reforça sua relevância em um cenário global cada vez mais competitivo. Com praias icônicas, patrimônio cultural singular e uma gastronomia que reflete a diversidade brasileira, a cidade oferece experiências que vão do lazer ao turismo de negócios, consolidando-se como um hub multifacetado.

A cidade encerrou 2025 com o melhor desempenho do turismo internacional de sua história. Ao longo do ano, o estado recebeu quase 2 milhões e 200 mil visitantes, número nunca antes alcançado e que representa um crescimento de 43,7% em relação a 2024, quando foram registrados cerca de 1,5 milhão de estrangeiros. "O turismo é um dos grandes motores do desenvolvimento.



O recorde histórico mostra que o Rio de Janeiro voltou a ocupar o lugar de destaque que merece no cenário internacional, graças a políticas públicas responsáveis, planejamento e parcerias que geram emprego, renda e oportunidades”, declarou o **governador Cláudio Castro**.

VETORES DE EXPANSÃO

Neste ano, a parceria firmada com o Airbnb para o Carnaval de Rua de 2026, quando a plataforma atuou como parceira oficial de acomodações do evento, fomentaram ainda mais o destino como uma opção segura e sustentável. A iniciativa ajudou a absorver a forte demanda por hospedagem durante o período mais concorrido do calendário turístico carioca, conectando foliões a uma ampla oferta de estadias em diferentes bairros, perfis e faixas de preço. A estratégia também ampliou o acesso de brasileiros ao serviço, com facilidades como pagamento via Pix

e parcelamento em até seis vezes sem juros no cartão de crédito. Para a empresa, a parceria celebrou a diversidade cultural da cidade e reforçou o compromisso de apoiar o turismo local de forma responsável, atuando como facilitadora de vivências autênticas nas comunidades onde está presente.

“Ao se tornar a plataforma oficial de acomodações do Carnaval de Rua do Rio de Janeiro, o Airbnb celebrou a diversidade cultural da cidade e contribuiu para o fortalecimento do turismo local de forma responsável. Com sua energia vibrante e caráter plural, o Carnaval de Rua carioca traduz as experiências autênticas que muitos hóspedes buscam ao viajar. Essa parceria reforçou o compromisso do Airbnb em apoiar a cultura local e atuar como um facilitador de vivências genuínas nas comunidades onde está presente”, afirma **Fiamma Zarife, diretora-geral do Airbnb na América do Sul**.

Entre o mar e o bairro mais sofisticado do Rio, o **Four Seasons Hotel Rio de Janeiro at Leblon** redefine o luxo carioca com design contemporâneo, vista privilegiada do Atlântico e experiências exclusivas



FOTOS: DIVULGAÇÃO



FIAMMA ZARIFE, diretora-geral do Airbnb na América do Sul

PADRÃO INTERNACIONAL

O impacto econômico desse ecossistema vai além da hospedagem. Segundo estudo da Fundação Getúlio Vargas encomendado pela plataforma, a cada R\$ 10 gastos em acomodação, os hóspedes desembolsam outros R\$ 52 no entorno, movimentando bares, restaurantes, comércio e serviços. Apenas em 2024, a atividade do Airbnb movimentou mais de R\$ 10 bilhões na economia do Rio de Janeiro, evidenciando o efeito multiplicador do turismo na cidade.

A hotelaria também vive um novo momento, com a chegada de marcas globais que elevam o padrão da oferta local. Um dos projetos mais emblemáticos é o futuro Four Seasons Hotel Rio de Janeiro at Leblon, fruto da parceria entre a rede internacional e a gestora imobiliária Catuaí Asset. O empreendimento ocupará o edifício mais alto do Leblon, com cerca de 120 apartamentos e suítes voltados para o mar, e passará por uma ampla renovação antes de inaugurar, prevista para 2029.



O Sofitel Rio de Janeiro Ipanema marca a chegada definitiva da hotelaria de luxo internacional ao bairro mais icônico da cidade

A proposta combina design atemporal, experiências gastronômicas autorais, bar e piscina na cobertura com vista panorâmica, além de spa e atividades à beira-mar, reforçando a evolução do bairro como epicentro de estilo de vida e lazer de alto padrão. “Temos orgulho em lançar o Four Seasons no Rio de Janeiro, dando continuidade à nossa expansão estratégica na América do Sul e marcando o nosso retorno ao Brasil”, afirma **Alejandro Reynal, presidente e CEO global do Four Seasons**.

HOSPITALIDADE

O Sofitel, pioneiro da hotelaria de luxo francesa desde 1964, acaba de anunciar a transformação do Sofitel Rio de Janeiro Ipanema no primeiro hotel de referência da marca no Brasil. Com inauguração prevista para o final deste ano, o hotel emergirá como um ícone renovado na Praia de Ipanema, oferecendo 172 quartos e suítes e uma ousada expressão da visão contemporânea da marca Sofitel em hotelaria de luxo.

“Esta transformação emblemática reflete o compromisso de longo prazo do Sofitel com o Brasil e com a “Cidade Maravilhosa”, como o Rio de Janeiro é conhecido mundialmente, uma cidade cuja vitalidade cultural e elegância à beira-mar ressoam naturalmente com o DNA da mar-

ca. Reprojetado sob nova direção e guiado por uma ambiciosa visão arquitetônica e de design, o Sofitel Rio de Janeiro Ipanema deverá ampliar a experiência do hóspede por meio de um diálogo refinado entre o French Zest e a vibrante alma carioca”, explica **Maud Bailly, CEO do Sofitel Legend, Sofitel, MGallery e Emblems**.

Planejado pela renomada arquiteta Patricia Anastassiadis, o projeto apresenta uma interpretação ambiciosa e contemporânea do luxo discreto, expresso por meio do conforto, da hospitalidade e da sofisticação, sem ostentação. A transformação reimagina a localização privilegiada do hotel em frente ao mar, como uma extensão perfeita de seus arredores, abraçando plenamente a paisagem natural e o cenário cultural de Ipanema. “O Sofitel Rio de Janeiro Ipanema marca o ponto de encontro entre uma atmosfera sofisticada, a liberdade, e o olhar francês que se apaixona pela alma carioca. O projeto incorpora luminosidade e aconchego, criando um ponto de encontro entre o estilo de vida brasileiro e a elegância francesa”, destaca **Patricia Anastassiadis, arquiteta** que criou o projeto.

MAIS DO QUE UM FESTIVAL, O ROCK IN RIO É UM MOTOR ECONÔMICO QUE MOVIMENTA BILHÕES, GERA MILHARES DE EMPREGOS E PROJETA O RIO DE JANEIRO GLOBALMENTE

PURA DIVERSÃO

O calendário de grandes eventos completa o tripé de crescimento do turismo carioca. O Rock in Rio, um dos maiores festivais de música do planeta, ampliou sua estratégia de engajamento com a cidade ao transformar o ingresso em um passaporte de benefícios turísticos por meio do hub “Viva o Rio com o Rock in Rio”. A iniciativa integrou parceiros como Visit Rio, HotéisRIO, ABIH-RJ, Setur-RJ e TurisRio, oferecendo descontos em atrativos turísticos, experiências e hospedagens ao longo de todo o ano. O movimento já se refletiu na venda de ingressos, com aumento de 20% no número de compradores de fora do estado e participação de 55% de público de outras regiões, reforçando o papel do festival como motor de fluxo turístico e economia criativa.

“Ao transformar o Rock in Rio Card em um passaporte de benefícios distribuídos ao longo do ano, convidamos os fãs a começarem sua jornada muito antes da abertura dos portões da Cidade do Rock, explorando o estado e a cidade, circulando pelos atrativos e fortalecendo esse vínculo afetivo que sempre existiu entre o festival e o Rio.”, afirma **Ana Deccache, diretora de Marketing do Rock in Rio**. ■



ESPM E LIDE LANÇAM FORMAÇÃO DE ALTA LIDÉERANÇA

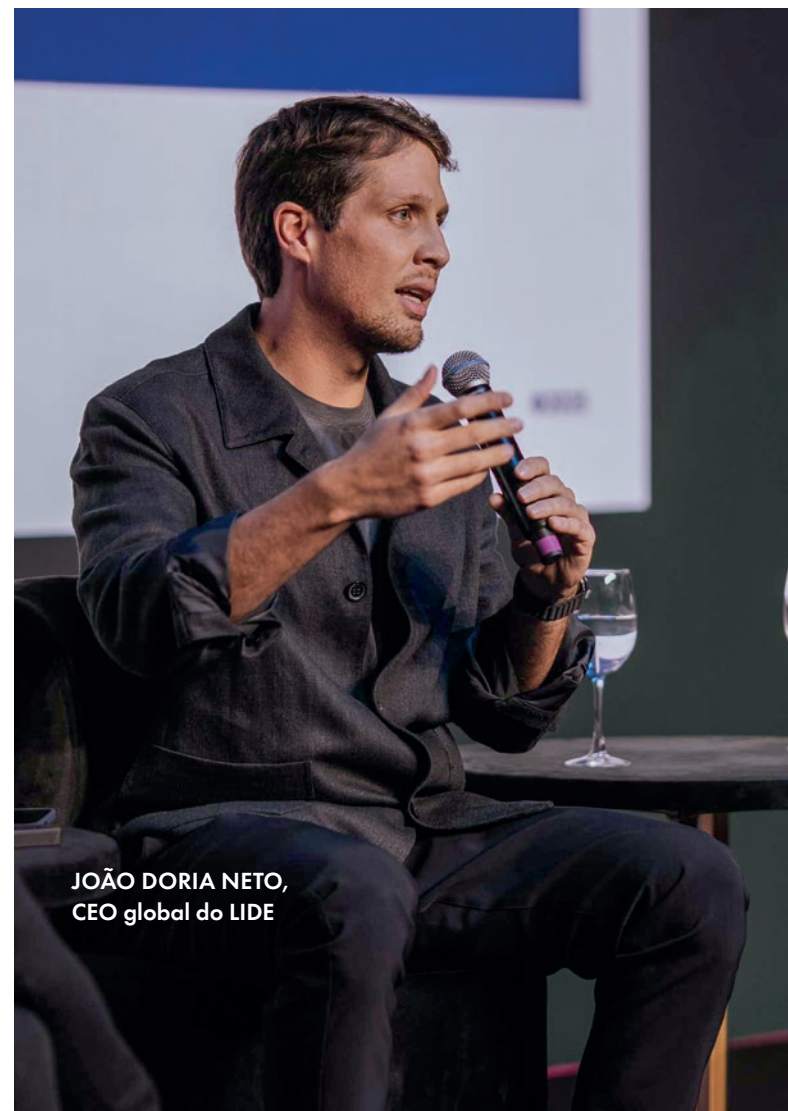


SAIBA MAIS SOBRE O
ESPM LIDE CORPORATE
ACADEMY NO LINK:
ESPM.COM.BR/LIDE

A ESPM, escola de negócios autoridade em marketing para a América Latina com DNA de criatividade, inovação e tecnologia, e o LIDE - Grupo de Líderes Empresariais, principal ecossistema de relacionamento empresarial do Cone Sul, unem forças para criar um programa inédito de formação para a alta liderança: o ESPM LIDE Corporate Academy. Trata-se de uma iniciativa desenvolvida sob medida para C-levels, empresários e executivos em ascensão que buscam protagonismo na transformação de negócios e mercados.

O projeto une a expertise acadêmica da escola com o grupo que reúne mais de 4 mil líderes empresariais globalmente. O objetivo é romper com os modelos convencionais e entregar uma experiência de aprendizado que desafia, provoca e prepara executivos para os desafios mais urgentes. Sua concepção é resultado da percepção de tendências capturadas por ambas as instituições e preenche uma lacuna no mercado com cursos que fogem das ofertas tradicionais “de prateleira”.

A grade curricular abrange temas como gestão disruptiva, estudos de futuros, criatividade, inovação de impacto, marketing estratégico, sucessão, liderança humana em tempos de Inteligência Artificial e soft skills para alta gestão. O lançamento reforça a atuação da ESPM na preparação de quem ocupa ou está se aperfeiçoando para alcançar o topo da pirâmide corporativa.



JOÃO DORIA NETO,
CEO global do LIDE

DALTON PASTORE,
CEO da ESPM



CONEXÃO

A parceria conecta a ESPM à maior rede de líderes empresariais da América Latina, com operação global. O LIDE, que completa 25 anos, reúne no Brasil empresas que representam mais da metade do PIB privado. O conteúdo resultante dos eventos, realizados semanalmente, colabora para a tomada de decisões do setor produtivo e pauta debates propositivos com gestores públicos.

“O ambiente de negócios exige líderes que antecipem tendências, conduzam a inovação e façam escolhas estratégicas com clareza. Esta parceria coloca o Brasil no centro de uma formação alinhada ao que há de mais atual no mundo: visão de futuro, liderança humana em tempos de IA e governança preparada para a próxima geração”, afirma **João Doria Neto, CEO global do LIDE**.

CURSOS

O portfólio se inicia com formações como “Strategic Foresight para Líderes Visionários”, “Next Gen: Sucessão, Governança e Legado em Famílias Empresárias” e “Gestão de Inovação e Liderança em Tempos de IA”. Os cursos terão ofertas no âmbito nacional, com aulas presenciais em São Paulo, no campus ESPM Tech e na sede do LIDE. Ao longo do ano, mais cursos, imersões internacionais e núcleos dedicados à pesquisa aplicada serão agregados ao projeto.

As matrículas para os cursos começam no próximo mês. O formato privilegia o networking, reunindo mentes inquietas, decisores de alto impacto e experiências internacionais. Uma equipe multidisciplinar, envolvendo todas as diretorias acadêmicas da pós-graduação e educação continuada da ESPM, garante excelência e inovação em cada módulo.

Além disso, como a ESPM incorporou recentemente a Panamericana Escola de Arte e Design ao seu ecossistema educacional, a perspectiva é ampliar a compreensão de que o pensamento criativo pode potencializar a estratégia corporativa, sendo uma ferramenta essencial para organizações e lideranças que desejam ir além do convencional. ■

ESPM LIDE CORPORATE ACADEMY COMBINA A AUTORIDADE ACADÊMICA DA ESCOLA AO GRUPO DE RELACIONAMENTO EMPRESARIAL PARA PREPARAR LIDERANÇAS PARA NOVOS DESAFIOS

“Nas empresas que dominam seus mercados, o Marketing não é mais coadjuvante — é protagonista. Ele dita estratégias, constrói marcas e transforma criatividade em resultados concretos. Formar profissionais com visão estratégica, domínio de dados, competências socioemocionais aplicadas e capacidade de inovar é o caminho para negócios realmente sustentáveis”, diz **Dalton Pastore, CEO da ESPM**.

AIRFRANCE

EXCELÊNCIA FRANCESA

Air France celebra uma década de parceria com chefs estreladas e transforma a cabine La Première em um sofisticado restaurante

A Air France acaba de renovar os menus da cabine La Première com criações exclusivas da chef Anne-Sophie Pic, a mais estrelada do mundo, e sobremesas assinadas pela pâtissière Claire Heitzler. A novidade marca dez anos de colaboração com a companhia e posiciona a experiência gastronômica como um dos principais diferenciais da primeira classe francesa.

Entre as criações estão entradas e pratos principais como pastinacas assadas com mel, nozes e curry de Madras, além de frango assado com molho de cogumelos, milho e polenta grelhada. A proposta é oferecer menus sazonais e equilibrados, com opções vegetarianas, peixes, carnes vermelhas e aves.

SOBREMESAS COMO MANIFESTO DE SOFISTICAÇÃO

A experiência segue com sobremesas criadas por Claire Heitzler, que privilegia ingredientes de origem francesa e o respeito à sazonalidade. Entre as oito opções previstas estão minitortas de mousse de damasco com amêndoas e um bolo quente de chocolate amargo Guanaja com interior cremoso, uma inovação técnica adaptada ao serviço a bordo.

SORVETES ARTESANAIS EM ALTITUDE

Para completar o ritual gastronômico, a companhia introduz uma nova linha de sorvetes artesanais assinados pelo mestre sorveteiro Philippe Faur, com sabores como chocolate Caribe, baunilha parisiense e sorbet de framboesa. ■



CHEF ANNE-SOPHIE PIC, a mais estrelada do mundo, assinada as sobremesas na pâtissière Claire Heitzler

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

ENGENHARIA NO PULSO

Um dos relógios mais complexos já criados pela Audemars Piguet combina cronógrafo e turbilhão em um design esportivo ultrafino de apenas 8,1 mm



A Audemars Piguet volta a esticar os limites da engenharia mecânica com o Royal Oak Extra-Thin Selfwinding Flying Tourbillon Chronograph (RD#5), um projeto que combina duas grandes complicações em um dos relógios esportivos mais icônicos do mundo e, ainda assim, mantém uma espessura de apenas 8,1 mm.

O desafio técnico era extremo: integrar cronógrafo flyback e turbilhão voador na caixa "Jumbo" de 39 mm sem sacrificar proporções, ergonomia ou a estética consagrada do Royal Oak. A resposta veio com um movimento totalmente novo, concebido para ser ultraplanos desde a origem, com arquitetura integrada do cronógrafo, roda de colunas e soluções de redução de altura que redefinem a construção de calibres de alta complexidade.

NOVA DIMENSÃO

O resultado é um relógio que preserva a identidade do Royal Oak, caixa e bracelete integrados, acabamento alternado polido e acetinado e o característico mostrador texturizado, mas que introduz uma dimensão técnica inédita para a linha. O turbilhão voador, visível às 6 horas, remete à tradição da alta relojoaria, enquanto o cronógrafo flyback reforça o caráter esportivo e funcional da peça.



O ELÉTRICO INTELIGENTE

A BYD avança sobre o território premium com uma nova geração de veículos eletrificados que combinam design, tecnologia e performance



A entrada da BYD no segmento premium marca um novo capítulo na indústria automotiva global. Após consolidar liderança no mercado de veículos eletrificados, a companhia acelera sua estratégia de luxo com a Denza, uma divisão criada para disputar diretamente o território ocupado por marcas europeias e norte-americanas de alta gama. No centro dessa ofensiva está o Denza B5, um SUV híbrido premium com ambições globais.

PERFORMANCE HÍBRIDA DE ALTO NÍVEL

Com quase 4,9 metros de comprimento e entre-eixos de 2,8 metros, sob a carroceria, o Denza B5 utiliza uma plataforma híbrida avançada, com tração integral inteligente e construção sobre chassi, combinando desempenho off-road genuíno com eficiência energética. A autonomia combinada supera os 1000 km, com cerca de 90 a 100 km em modo totalmente elétrico, enquanto a aceleração de 0 a 100 km/h em menos de cinco segundos posiciona o modelo no território de SUVs esportivos.

CONFORTO PREMIUM E EXPERIÊNCIA SENSORIAL

O Denza B5 aposta em um pacote de conforto comparável ao de sedãs executivos e SUVs de ultra luxo. Os bancos em couro premium contam com aquecimento, ventilação e função de massagem com múltiplos pontos. Um refrigerador integrado, sistemas de climatização avançados e uma arquitetura digital com múltiplas telas, incluindo painel de instrumentos, central multimídia, tela para o passageiro e head-up display, criam um ambiente imersivo.

INTELIGÊNCIA EMBARCADA E SEGURANÇA

A digitalização é o centro do projeto. O cockpit inteligente integra conectividade, acesso por UWB/NFC, visão panorâmica de 540° e assistentes avançados de condução. A estrutura utiliza aço de alta resistência e tecnologia de bateria integrada ao chassi, elevando padrões de rigidez e segurança. ■



Com 11 airbags de série e arquitetura eletrônica avançada, o Denza B5 posiciona-se entre os SUVs mais sofisticados em termos de segurança ativa e passiva.





UM JATO PARA CHAMAR DE SEU

Global 8000: o jato executivo flagship da Bombardier combina velocidade recorde, alcance intercontinental e uma luxuosa cabine

DWT/Aviação

Na elite da aviação de negócios, poucos lançamentos conseguem alterar a hierarquia do setor. O Bombardier Global 8000 surge como um desses raros casos: uma aeronave que redefine os limites de velocidade, alcance e experiência a bordo em voos intercontinentais.

Um dos principais atributos do Global 8000 é a velocidade. Com velocidade máxima de Mach 0,95, a mais alta entre jatos de negócios, a aeronave se posiciona como o avião civil mais rápido desde o Concorde, permitindo encurtar rotas intercontinentais e otimizar agendas corporativas globais.



UMA CABINE PENSADA COMO RESIDÊNCIA AÉREA

No interior, o Global 8000 adota uma cabine de quatro zonas, com layout modular que pode incluir sala de reuniões, lounge, suíte master e área de descanso da tripulação. O projeto prioriza ergonomia, conforto acústico e iluminação natural, com grandes janelas panorâmicas e sistemas de pressurização avançados que reduzem fadiga em voos longos. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

ALCANCE VERDADEIRAMENTE GLOBAL

Além da velocidade, o Global 8000 foi projetado para voos ultralongos. Com alcance de cerca de 8.000 milhas náuticas (aproximadamente 14.800 km), o jato conecta grandes centros financeiros e destinos remotos sem escalas. O alcance permite operações entre cidades como Dubai e Houston, Londres e Perth ou Singapura e Los Angeles.





LUXO NÁUTICO

Superiate da Heesen revela as novas ambições de autonomia transatlântica e interiores pensados como uma residência privada no mar

DIVULGAÇÃO

O lançamento do superiate Frida, da holandesa Heesen Yachts, sinaliza uma nova etapa na evolução do mercado náutico. Avaliado em mais de R\$ 350 milhões, o modelo de 55 metros chega ao mercado como síntese das tendências que devem marcar o segmento em 2026, combinando engenharia para longas travessias com um design que privilegia conforto, identidade estética e vida a bordo de longo prazo.

Projetado na classe 55m Steel da Heesen, o Frida foi concebido como um “bluewater yacht”, capaz de atravessar oceanos com eficiência. Equipado com dois motores MTU, o modelo alcança velocidade máxima próxima de 15,5 nós e autonomia estimada em cerca de 4500 milhas náuticas em cruzeiro, alcance transatlântico que o posiciona entre os iates voltados a grandes expedições privadas.



MAIS CONFORTO

A distribuição de espaços reforça essa lógica residencial. O Frida acomoda até 12 hóspedes em seis suítes, incluindo uma suíte master de 86 m² no convés principal, além de cabine VIP no convés superior e quatro suítes de hóspedes no convés inferior. A tripulação pode chegar a 13 pessoas, garantindo serviço de padrão hotelaria de alto luxo, com operação pensada tanto para uso privado quanto para charter premium. ■

EXCLUSIVIDADE

No desenho exterior, assinado pela Omega Architects, o projeto aposta em linhas elegantes e proporcionais, com amplos espaços ao ar livre: sundeck com jacuzzi, bar e áreas de lounge, sky lounge integrado ao terraço de popa e beach club com acesso direto ao mar, configuração que reflete a tendência de integrar indoor e outdoor como uma única experiência arquitetônica.

O interior, desenvolvido pelo estúdio italiano Luca Dini Design & Architecture, traduz uma releitura contemporânea do iatismo clássico. A proposta mistura madeiras nobres, tecidos listrados inspirados na tradição náutica e mobiliário sob medida, criando uma atmosfera residencial, confortável e personalizável, um conceito que dialoga com a demanda crescente por embarcações tratadas como casas particulares itinerantes, e não apenas plataformas de lazer.

FRIDA COMBINA ENGENHARIA NAVAL, DESIGN FUNCIONAL E SOLUÇÕES DE BORDO PENSADAS PARA AUTONOMIA E USO CONTÍNUO



SEU MELHOR SAFÁRI AFRICANO

Sabi Sabi Private Game

Reserve: alta enogastronomia
e conservação ambiental

No universo do turismo de alto padrão, poucos destinos conseguem unir sofisticação e sustentabilidade com a naturalidade do Sabi Sabi Private Game Reserve, na África do Sul. Localizado na reserva Sabi Sands, adjacente ao Kruger National Park, o lodge é um dos endereços mais desejados por líderes globais e viajantes de alta renda em busca de experiências autênticas com padrão máximo de hospitalidade.

Com mais de quatro décadas de história, o Sabi Sabi redefiniu o conceito de safári de luxo ao transformar a imersão na savana em uma jornada sensorial completa, que combina design autoral, privacidade absoluta e uma forte agenda ambiental. Seus quatro lodges traduzem diferentes narrativas estéticas da África do Sul.

CONCEITO NATURAL

O Selati Camp é uma homenagem à era colonial e ao romantismo das primeiras expedições ferroviárias e exploratórias na África Austral. Suas suítes luxuosas evocam o espírito dos anos dourados do safári, com móveis antigos, tecidos nobres, banheiras clássicas e terraços privativos voltados para a savana, criando uma atmosfera cinematográfica de nostalgia e exclusividade. O Bush Lodge, o maior e mais versátil dos lodges, combina amplitude, contemporaneidade e integração total com a paisagem. Suas suítes



FOTOS: SABI SABI COLLECTION / DIVULGAÇÃO

A EXPANSÃO DA SABI SABI COLLECTION CONTINUARÁ COM A AGUARDADA ABERTURA DA SANDRINGHAM PRIVATE GAME RESERVE, NA PROVÍNCIA DE LIMPOPO

espaçosas contam com decks privativos, piscinas, áreas de estar externas e vistas privilegiadas de pontos de água frequentados por elefantes, girafas e antílopes.

O Little Bush Camp, com apenas seis suítes, é o endereço mais íntimo da propriedade. Pensado como um retiro privado, o lodge privilegia a sensação de exclusividade absoluta, com áreas comuns minimalistas, lareira escultural, mobiliário artesanal e suítes projetadas para conforto sensorial, com materiais naturais, iluminação suave e detalhes feitos sob medida. Já o Earth Lodge representa a visão futurista do luxo sustentável. Com arquitetura orgânica, uso intenso de materiais naturais, linhas esculturais e integração total com o terreno, o lodge parece emergir da terra.



NOVAS CONEXÕES

Como parte de sua estratégia de expansão, a Sabi Sabi Collection levou seu conceito de hospitalidade para a Cidade do Cabo com o The Claremont Boutique Hotel, instalado em uma mansão histórica restaurada com design contemporâneo. Com 15 quartos, a nova propriedade conecta o safári à vida urbana, com bistrô farm-to-fork, bar especializado em vinhos e experiências culturais, consolidando uma jornada integrada entre natureza, gastronomia e lifestyle.



PROPÓSITO EM CADA DETALHE

As áreas comuns dos lodges incluem restaurantes autorais, wine cellars climatizadas, lounges panorâmicos, decks de observação, piscinas infinitas, spas holísticos e boutiques curadas. A gastronomia é baseada em ingredientes locais e menus sazonais, enquanto as adegas apresentam uma curadoria de rótulos sul-africanos e internacionais.

O Sabi Sabi foi reconhecido na premiação World's Best Wine List por sua carta de vinhos, destacando-se nas categorias Carta de Vinhos Mais Original, Melhor Custo-Benefício e Melhor Carta Regional (África e Oriente Médio). A curadoria privilegia rótulos boutique, edições limitadas e produtores autorais, ao lado de grandes nomes da vitivinicultura sul-africana, oferecendo uma narrativa enológica sofisticada que acompanha o hóspede do pôr do sol na savana a jantares sob as estrelas. ■



FOUR SEASONS I: UM RESORT NO MAR

Embarcação estreia com aposta em design náutico imersivo,
esportes aquáticos e experiências sob medida

Four Seasons I, primeiro iate da nova divisão Four Seasons Yachts, promete ser o grande destaque do verão europeu, no mar Mediterrâneo. A primeira viagem inclui Croácia, Itália e Turquia, uma combinação que o posiciona entre os lançamentos mais ambiciosos do turismo marítimo de alto padrão.

ARQUITETURA IMERSIVA NO NÍVEL DO MAR

O grande diferencial da embarcação está na marina transversal, com plataformas retráteis em ambos os lados do casco. Diferente-

mente das marinas convencionais, geralmente concentradas na popa, essa estrutura cria um espaço contínuo que se estende por toda a largura do iate, colocando os hóspedes literalmente ao nível do mar.

Com até 676 m², a marina funciona como um beach club expandido, reunindo lounges à beira-mar, bar interno, decks para esportes aquáticos, áreas de bem-estar e espaços dedicados à gastronomia e entretenimento. O resultado é um conceito híbrido entre iate e resort flutuante, pensado para estadias prolongadas e experiências personalizadas.



SUÍTES E HOSPITALIDADE DE ALTO PADRÃO

O Four Seasons I contará com 95 suítes amplas, incluindo uma suíte master de cerca de 920 m², concebida como uma verdadeira residência privada sobre o mar. A proposta segue o DNA da marca: interiores generosos, serviços hiperpersonalizados e uma relação íntima entre design, conforto e paisagem.



GASTRONOMIA

O Four Seasons I reúne 11 bares e restaurantes, cada um com conceito próprio, refletindo a expertise da marca em experiências gastronômicas de alto padrão. O portfólio vai de menus omakase a interpretações contemporâneas da culinária mediterrânea, além de coquetelaria autoral assinada por mixologistas da rede. A proposta é criar uma narrativa gastronômica em constante evolução, alinhada aos destinos visitados e ao lifestyle náutico.



DO NASCER AO PÔR DO SOL: VIDA A BORDO

Nos dias dedicados à marina, o iate se transforma em um centro social flutuante. As manhãs começam com sessões de ioga ao ar livre, meditação guiada e bebidas funcionais, enquanto o período diurno concentra atividades náuticas e encontros sociais. Ao longo do dia, o espaço se converte em um lounge sofisticado, com coquetéis artesanais servidos diante de enseadas e portos cristalinos.

A programação esportiva inclui hidrofólios elétricos, bicicletas aquáticas, caiaques, pranchas infláveis e pedal boats, além de uma piscina oceânica com água salgada integrada à plataforma flutuante, um convite ao relaxamento em contato direto com o ambiente marinho. ■

REFÚGIO ABSOLUTO NAS MALDIVAS

O hotel Cheval Blanc Randheli transforma o atol de Noonu em um endereço particular de hospitalidade sob medida

Entre o azul absoluto do Índico e o silêncio de uma ilha privada, o Cheval Blanc Randheli se afirma como um manifesto de design, serviço e curadoria. Nas Maldivas, o resort do grupo LVMH se posiciona como um manifesto de hospitalidade contemporânea, onde arquitetura autoral, serviço intuitivo e bem-estar estruturam uma narrativa pensada para um público que busca privacidade, design e controle total do próprio tempo.

Localizado no atol de Noonu, em um cenário de águas translúcidas e areia imaculada, o Randheli foi concebido como uma coleção de residências privadas sobre o mar. São 46 vilas desenhadas pelo arquiteto Jean-Michel Gathy, que transformou o resort em um exercício de arquitetura sensorial. As estruturas combinam linhas contemporâneas, materiais naturais e integração total com o horizonte oceânico, com destaque para piscinas de borda infinita, amplos decks e interiores pensados como galerias de arte habitáveis.



FOTOS: ROMANI RÉGLADE / DIVULGAÇÃO

As acomodações seguem a lógica de residências privadas. As vilas, sobre a água ou à beira-mar, apresentam áreas generosas, pé-direito elevado, salas de estar independentes, terraços amplos e piscinas de borda infinita com vista direta para o Índico. O design privilegia materiais naturais, paletas claras e mobiliário sob medida, criando ambientes que equilibram sofisticação e conforto residencial.

PROPOSTA VAI ALÉM DA ESTÉTICA

Cada vila opera como uma casa particular, com espaços generosos, áreas externas que ampliam o diálogo com a paisagem e uma equipe dedicada que antecipa preferências e rotinas do hóspede. O serviço de majordomo, marca registrada da Maison, reflete o conceito francês de Art de Recevoir, uma filosofia de hospitalidade que privilegia discrição, intuição e atenção quase invisível aos detalhes.

No Cheval Blanc, a gastronomia é tratada como um eixo de curadoria cultural, com restaurantes que transitam entre a alta cozinha francesa, a culinária asiática contemporânea e propostas mediterrâneas leves, sempre com ingredientes frescos e apresentação refinada. A presença de chefs com formação Michelin reforça a identidade da marca, enquanto cartas de vinhos e destilados são desenhadas para atender tanto a colecionadores quanto a apreciadores que buscam rótulos raros e experiências guiadas.

MOVIMENTO

No campo do esporte e do lazer ativo, o resort adota uma abordagem abrangente, combinando mar e bem-estar físico. O portfólio inclui mergulho em recifes preservados, snorkeling, esportes náuticos não motorizados, pesca esportiva, iatismo e excursões privadas em lanchas de alto padrão. Para quem prefere rotinas estruturadas, há academia equipada com tecnologia de ponta, estúdios de yoga e pilates, quadras de tênis e programas fitness personalizados. O oceano funciona como cenário permanente para atividades ao ar livre, enquanto o spa amplia o conceito de wellness com terapias holísticas, tratamentos anti-idade e rituais sensoriais integrados à paisagem. ■

Cheval Blanc Randheli foi concebido para férias entre amigos ou em família. A Maison oferece, portanto, mobiliário, enxoval de cama, menus e serviços feitos sob medida para atender às necessidades específicas de cada hóspede.



CENA ITALIANA

Restaurante Mata Città traduz a doce
vita em uma experiência imersiva no
coração de São Paulo



NO CORAÇÃO DE SÃO PAULO, O MATA CITTÀ SURGE COMO UM NOVO SÍMBOLO DE URBANISMO CONTEMPORÂNEO, INTEGRANDO ARQUITETURA E GASTRONOMIA EM UM MESMO ESPAÇO

No cruzamento entre a memória da imigração italiana e o lifestyle cosmopolita da capital paulista, o Mata Città surge como um novo palco da vida urbana. Localizado a poucos passos da Avenida Paulista, o restaurante transforma o ato de comer em uma experiência cinematográfica, inspirada na estética do cinema italiano das décadas de 1960 e 1970.

Com 1600 metros quadrados, o espaço foi concebido como um grande set em movimento, dividido em sete ambientes interligados, cada um com identidade própria, mas conectados por uma mesma narrativa mediterrânea. Idealizado por Alex Allard, criador da Cidade Matarazzo, o projeto presta tributo à herança italiana que moldou São Paulo e celebra o ritual social que sempre definiu essa cultura: comer bem, compartilhar e prolongar o tempo à mesa.

ARQUITETURA COMO NARRATIVA

Assinado pelo escritório TOCA, de Malu Barretto, o projeto arquitetônico aposta em uma estética sensorial e artesanal, com intervenções artísticas pintadas à mão, cerâmicas autorais, fotografias, luminárias escultóricas e objetos garimpados. Camadas de texturas, veludos, espelhos, cores saturadas e volumes cenográficos constroem uma atmosfera imersiva, onde cada detalhe compõe a sensação de estar dentro de um filme.



FOTOS: RUBENS KATO

SETE CENAS, UMA HISTÓRIA

Os ambientes funcionam como capítulos de uma mesma narrativa. O Dolce Vita, aberto desde o café da manhã até o brunch, introduz a experiência com leveza e nostalgia. O Capo traz a teatralidade dos bares romanos em meia-luz, enquanto o Conde homenageia Francisco Matarazzo em um salão que mescla tapeçarias, retratos históricos e referências industriais.

O Cucina opera como um empório vivo, com queijos, embutidos e produtos italianos expostos como protagonistas. O Terrazza remete às varandas mediterrâneas, com tecidos fluidos e vegetação emoldurando o espaço, enquanto o Positano evoca a Costa Amalfitana com paredes repletas de garrafas e iluminação âmbar. O percurso se encerra no Tivoli, um jardim de inverno tropical com teto espelhado, que amplia a luz e a sensação de amplitude.

DRINKS E VINHOS

A coquetelaria autoral acompanha o sotaque ítalo-paulistano, com receitas que mesclam tradição e criatividade, além de spritzes contemporâneos e highballs refrescantes. A carta de vinhos, com cerca de 300 rótulos, foi desenhada para acompanhar a diversidade do menu e estimular descobertas, reforçando o caráter exploratório da casa.

COZINHA GENEROSA, ITALIANA E CONTEMPORÂNEA

À frente da gastronomia estão os chefs Felipe Rodrigues e Thiago Saldiva, enquanto o bar é comandado por Gabriel Bressane e Carlos Franco, nomes que combinam técnica, repertório sensorial e leitura de salão para moldar o ritmo de cada noite.

O cardápio acompanha o ritmo da cidade ao longo do dia, do café da manhã à noite, com mais de 60 preparos que traduzem o repertório italiano em linguagem acessível, generosa e contemporânea. Pizzas e massas são protagonistas, ao lado de saladas, grelhados e sobremesas que privilegiam técnica, qualidade de ingredientes e apresentação despretensiosa. ■



Há lugares que ultrapassam a ideia tradicional de museu. No interior de Minas Gerais, a cerca de 60 quilômetros de Belo Horizonte, em Brumadinho, o Instituto Inhotim se impõe como uma paisagem cultural em constante transformação, um território onde arte, arquitetura, botânica e educação coexistem como partes de um mesmo organismo vivo.

Por seus caminhos sinuosos, o visitante atravessa galerias dedicadas a grandes nomes da arte contemporânea, jardins desenhados como obras sensoriais e instalações que dialogam com o relevo, a vegetação e a luz tropical. O resultado é uma experiência imersiva, que convida à contemplação lenta em um mundo acelerado.

INHOTIM, ARTE VIVA

Empreendimento celebra duas décadas como
plataforma de experimentação artística e ambiental



UM MUSEU SEM PAREDES

Fundado como museu de arte contemporânea e jardim botânico, o Inhotim ocupa uma área de visitação de cerca de 140 hectares, cercada por uma reserva ambiental ainda maior, em uma zona de transição entre Mata Atlântica e Cerrado, dois dos biomas mais ricos e ameaçados do planeta. O parque reúne milhares de espécies vegetais e um acervo artístico que vai de esculturas e instalações a fotografia, pintura e audiovisual, em diálogo permanente com o ambiente natural.

Diferentemente dos museus urbanos, o Inhotim permite que artistas criem obras em grande escala, muitas vezes impossíveis de serem exibidas em espaços tradicionais. Galerias dedicadas a artistas como Adriana Varejão, Tunga, Yayoi Kusama, Hélio Oiticica, Cildo Meireles e outros nomes centrais da arte contemporânea internacional convivem com projetos comissionados e exposições temporárias que renovam continuamente a narrativa curatorial.



BRUNO FIGUEIREDO

20 ANOS DE ABERTURA AO PÚBLICO: NOVOS DIÁLOGOS

Selecionado pelo The New York Times como um dos “52 lugares para visitar em 2026”, neste ano, Inhotim comemora 20 anos de abertura ao público com uma programação especial que amplia o olhar sobre identidade, território e diversidade cultural. As exposições e projetos curatoriais previstos exploram a identidade afro-amazônica do Brasil e aprofundam o diálogo com artistas indígenas sul-americanos, reforçando o museu como espaço de escuta, reflexão e experimentação estética.



DANIELA PROCELLO

PAISAGEM, ARQUITETURA E EXPERIÊNCIA SENSORIAL

Parte do fascínio do Inhotim está na arquitetura integrada ao paisagismo. Galerias assinadas por escritórios e arquitetos brasileiros e internacionais surgem como pavilhões imersos na paisagem, criando uma sequência de encontros entre arte, natureza e design.

O jardim botânico do Inhotim também cumpre um papel científico, com projetos de pesquisa, conservação e educação ambiental, além de parcerias com universidades brasileiras e redes internacionais de jardins botânicos. ■



WILLIAM GOMES



BRENDON CAMPOS

QUAL É O VERDADEIRO PROPÓSITO DA LIDERANÇA?

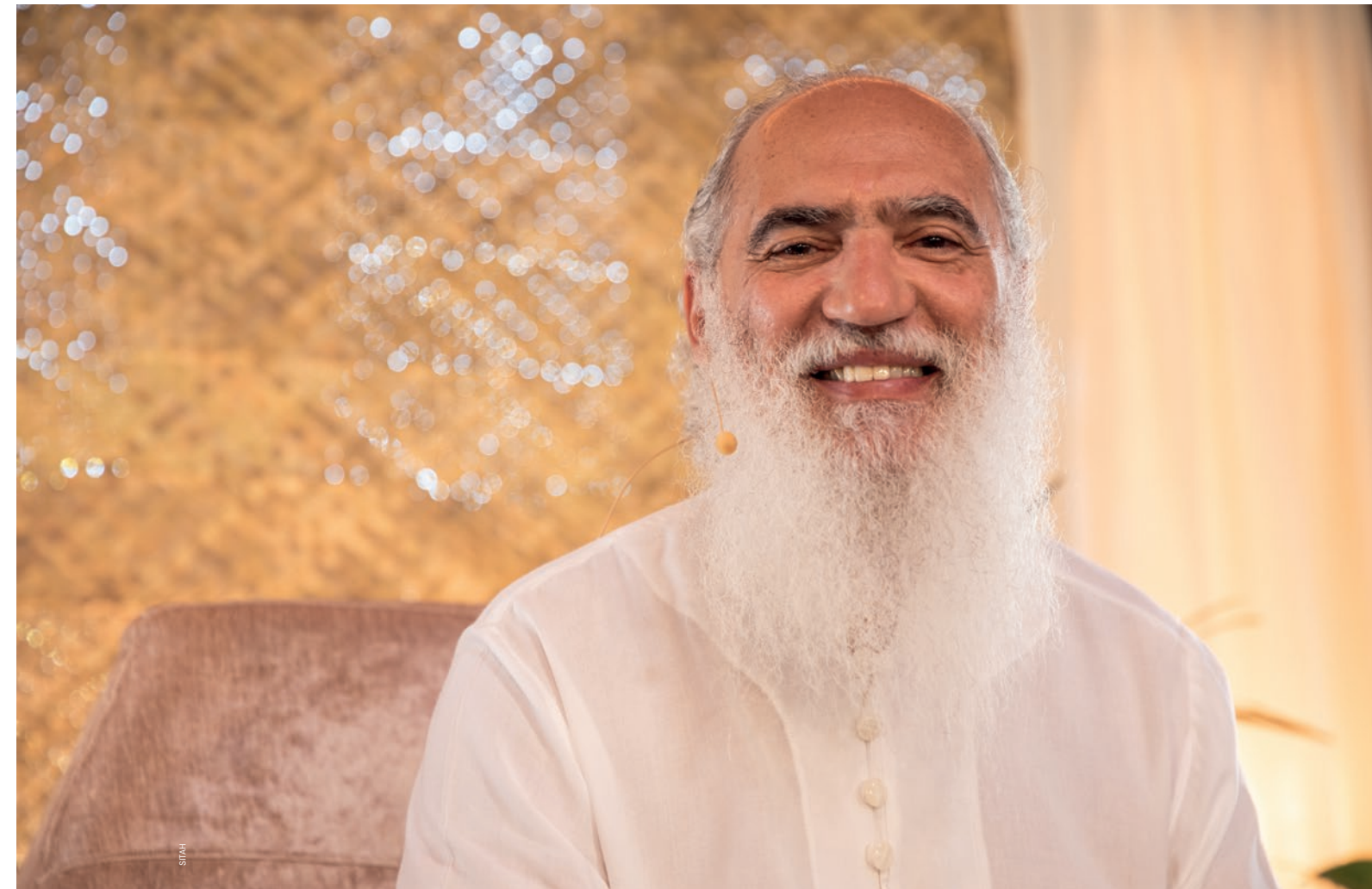
Talvez você já tenha questionado o que é, de fato, ter sucesso. E, ao fazer essa pergunta, tenha se deparado com um incômodo difícil de nomear. Os resultados são positivos, as metas são atingidas, a agenda está completa, mas algo dentro de você pergunta: isso é felicidade? A sensação de ter que conquistar sempre mais, a dificuldade de desligar a mente, a solidão de sustentar decisões que poucos compreendem. Em algum momento surge a pergunta inevitável: qual é o verdadeiro propósito da liderança?

Se a resposta for apenas dinheiro, status ou influência, mais cedo ou mais tarde o vazio aparece. Ao longo dos anos acompanhando executivos e empresários, posso afirmar que o que falta

aos líderes hoje não é mais técnica, nem mais estratégia. É consciência.

A palavra consciência tem origem no latim *conscientia*, e pode ser compreendida como “estar ciente”, “estar alerta”. Trata-se de uma qualidade de presença que começa em si mesmo e, a partir daí, impacta o outro e o contexto em que se atua.

A liderança verdadeira se sustenta em dois eixos inseparáveis. O primeiro é o eixo interno, o da Autoliderança, ou Self Leadership. Não se trata de disciplina rígida ou gestão de performance pessoal, mas da capacidade de ser conduzido pela consciência e não pelo ego reativo. Um líder sem esse eixo reage mais do que escolhe, controla mais do que inspira. Quando o medo, a



SRI PREM BABA, mestre humanitário, escritor e referência internacional em autoconhecimento, espiritualidade e desenvolvimento humano

ambição desmedida ou a necessidade de reconhecimento comandam, decisões podem gerar lucro, mas deixam rastros de desgaste nas relações, na cultura e, muitas vezes, em si mesmo.

Self Leadership é a coerência entre intenção, palavra e ação. É a coragem de olhar para dentro antes de apontar para fora. É sustentar desconfortos sem terceirizar culpas, e assumir responsabilidade pelo próprio impacto.

O segundo eixo é a liderança dhármica, o propósito em ação. Dharma é um termo em sânscrito que, no contexto da liderança, representa a responsabilidade de agir com integridade e considerar o impacto coletivo das próprias decisões.

Quando há alinhamento interno, liderar deixa de ser sobre poder e passa a ser sobre responsabilidade. As decisões consideram além do

resultado financeiro e incluem o impacto humano e social. É a liderança que constrói reputação com ética, que escolhe transparência quando poderia optar pela conveniência, que compreende que confiança leva anos para ser construída e segundos para ser perdida.

Esse caminho não é um dom, é um desenvolvimento. Exige autoconhecimento, prática e escolhas conscientes. Minha intenção como Head do LIDE Wellness, é contribuir para a consolidação do eixo interno e externo dos líderes.

Porque a liderança que a sociedade mais precisa hoje é a mais íntegra e não a mais poderosa. É aquela que consegue, ao mesmo tempo, inspirar o seu entorno, dormir em paz com suas decisões e crescer sem abandonar o próprio propósito. Isso, sim, é o verdadeiro sucesso. ■





1

Almoço empresarial com Edinho Silva

Evento realizado no Hotel W, em São Paulo, abriu a série Cenários do Brasil 2026, iniciativa que promove o diálogo com lideranças partidárias do país, com a participação de Edinho Silva, presidente nacional do PT, e de Wellington Dias, ministro do Desenvolvimento Social, Assistência, Família e Combate à Fome do Brasil. Edinho defendeu maior maturidade política para a construção de uma agenda estratégica de longo prazo, destacando a necessidade de debater o uso das reservas de terras raras – das quais o Brasil possui a segunda maior do mundo – como vetor de desenvolvimento. O presidente do PT também alertou para os efeitos da polarização e do descrédito na democracia representativa, que, segundo ele, devem influenciar o ambiente político das eleições de 2026.

1. Edinho Silva, presidente nacional do PT; 2. Wellington Dias, ministro do Desenvolvimento Social, Assistência, Família e Combate à Fome do Brasil; 3. Eduardo Suplicy, deputado estadual de São Paulo; 4. Tirso Meirelles (Faesp/Senar-SP); 5. Isaac Sidney (Febraban); 6. Wilson Quintella Filho (Estre); 7. Renata Zanaga (Dahruj), Evelyn Ido (Guima Conseco), Valdir de Oliveira (Begrown); 8. Paul Malik (Flapper); 9. Alexandre Baldy (BYD); 10. Edinho Silva recebe homenagem especial de Luiz Fernando Furlan, chairman do LIDE, e João Doria, co-chairman do LIDE.



2



3



4



5



7



6



8



9



10



Segurança alimentar

O **LIDE Emirados** promoveu um encontro de alto nível dedicado ao tema da segurança alimentar, reunindo autoridades dos governos do Brasil e dos Emirados Árabes Unidos, além de representantes de grandes redes de supermercados da região. O evento contou com a participação da ABIEC – Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes, representada por seu presidente, Roberto Perosa, que destacou o papel estratégico do setor no fortalecimento das relações bilaterais. A iniciativa reforçou o papel do Brasil como um dos principais fornecedores globais de alimentos. Foi ressaltado que a segurança alimentar é um pilar central no mundo árabe e que o segmento responde por cerca de 60% do fluxo comercial entre Brasil e Emirados, com expectativa de dobrar nos próximos anos.

Rodrigo Paiva, Julio Ramos (ABIEC), Roberto Perosa (ABIEC) e Mohamed Al-Rais

Rota de investimentos

O **LIDE Talks Orlando**, promovido no início de fevereiro, reuniu empresários, investidores e especialistas em um encontro estratégico que reforçou Orlando como um dos principais hubs globais de negócios, inovação e investimentos. O evento contou com a participação de Wagner Nolasco, investidor, desenvolvedor e CEO da WGroup USA, que apresentou perspectivas sobre o ambiente econômico e as oportunidades na região. André Linhares, presidente da unidade **LIDE Orlando**, representou a entidade anfitriã, conectando líderes de mercado e fortalecendo o diálogo entre empresas brasileiras e americanas. O encontro promoveu debates sobre tendências de crescimento, atração de investimentos e o fortalecimento de redes de relacionamento de alto nível, destacando a importância de parcerias internacionais para a expansão dos negócios e a competitividade no cenário global.

Gustavo Prezias, CEO do LIDE Orlando, Juliana Bontorin e Márcia Forlin



LIDE ORLANDO / DIVULGAÇÃO

Excelência italiana

O **LIDE Itália** lançou no final de janeiro o ciclo cultural “Le Eccellenze Italiane”, uma nova série de encontros criada para valorizar trajetórias emblemáticas do empreendedorismo italiano e seu impacto cultural e econômico no cenário global, sob a presidência de Giacomo Guarnera, presidente da unidade LIDE Itália. A edição inaugural foi dedicada a Giorgio Armani, ícone cuja história transformou a criatividade, a moda e o design italianos em referências internacionais, em um encontro realizado no Armani/Silos que proporcionou aos participantes uma imersão na visão criativa e no modelo de negócios da marca. A iniciativa destaca o papel do LIDE Itália como plataforma de diálogo entre liderança empresarial, cultura e inovação, destacando a excelência italiana como ativo estratégico de projeção global.

Giacomo Guarnera,
presidente do LIDE
Itália e Ana Luiza Rossi
Guarnera



LIDE ITÁLIA / DIVULGAÇÃO

Compromisso educacional

Empresários, especialistas e autoridades reuniram-se em painel promovido pelo **LIDE Rio Grande do Sul** para debater os desafios da educação diante das transformações tecnológicas, demográficas e produtivas do país, com consenso sobre a urgência de mudanças estruturais no ensino básico para elevar os índices de aprendizagem. A primeira edição de 2026 do Movimento Educação para o Futuro marcou o início de uma série de encontros que resultarão em uma carta-compromisso aos candidatos ao governo e ao Senado, reunindo propostas para a melhoria da educação, da infraestrutura e do ambiente de negócios. Delton Batista, presidente do LIDE Rio Grande do Sul, destacou a importância de alinhar a formação dos estudantes às demandas da nova economia.

LIDE RIO GRANDE DO SUL / DIVULGAÇÃO



Delton Batista,
presidente do LIDE Rio
Grande do Sul e Santa
Catarina



LIDE ESPANHA / DIVULGAÇÃO

Ponte estratégica

Em Madri, o **LIDE Espanha** promoveu um encontro de lançamento que marcou mais um avanço na estratégia de expansão internacional do LIDE, reunindo empresários e lideranças para fortalecer o diálogo econômico entre a Espanha, o Brasil e outros mercados estratégicos. A nova unidade, que será presidida por Fábio Fernandes, reforça a Península Ibérica como uma plataforma estratégica para a internacionalização de empresas, a atração de investimentos e a construção de parcerias de longo prazo, consolidando o LIDE como um hub global de conexões empresariais e institucionais.

Fábio Fernandes,
presidente do LIDE
Espanha

IMPORTANTES EMPRESAS CHEGAM AO LIDE

- O **Grupo Sogno** é uma empresa brasileira fundada em 2009, especializada em serviços terceirizados e soluções integradas de facilities e segurança patrimonial. Com sede em Alphaville, Barueri (SP), a companhia atende condomínios, empresas e diferentes segmentos institucionais, oferecendo serviços como portaria, controle de acesso, ronda perimetral, limpeza, zeladoria, recepção, jardinagem e consultoria operacional. A empresa se destaca pela combinação de gestão profissional, treinamento contínuo das equipes e processos estruturados de compliance e supervisão, buscando garantir eficiência operacional, transparência e alto padrão de atendimento aos clientes.
- A **Matrix Energia** é uma empresa brasileira fundada em 2014 que atua como plataforma integrada de soluções energéticas, oferecendo serviços que vão desde comercialização de energia no mercado livre até geração renovável, armazenamento em baterias e soluções para eficiência energética. Com foco em inovação e sustentabilidade, a companhia conecta consumidores a fontes de energia mais competitivas e limpas, atendendo empresas, indústrias e residências em todo o país. Nos últimos anos, a Matrix expandiu rapidamente sua atuação e consolidou-se como uma das principais comercializadoras independentes do Brasil, com dezenas de milhares de clientes e forte presença no avanço da transição energética nacional.
- A **Vertas** é uma empresa brasileira especializada em soluções ambientais para o gerenciamento de resíduos tecnológicos e industriais. Fundada em 2009, a companhia atua em frentes como reciclagem de equipamentos eletroeletrônicos, manufatura reversa, descaracterização segura de dispositivos e projetos ambientais personalizados voltados às metas de sustentabilidade das empresas. Combinando tecnologia, processos industriais e capacitação técnica, a Vertas transforma resíduos tecnológicos em novas matérias-primas que retornam ao ciclo produtivo, contribuindo para a economia circular e para a redução do impacto ambiental das operações corporativas.

NOVOS FILIADOS DO **LIDE**

LIDE

ESCOLA SEB
CHAIM ZAHER, PRESIDENTE

G26 HEALTHCARE
ALEX OLIVEIRA BRENNEKEN, FUNDADOR

GRUPO SOGNO
KLEBER ALMEIDA, CEO

INSTITUTO IDEAS
SANDRO NATALINO DEMETRIO, DIRETOR EXECUTIVO

MATRIX ENERGIA
RUBENS CELSO ALVES MISORELLI FILHO, PRESIDENTE

SAPORE
DANIEL MENDEZ, PRESIDENTE

VERTAS AMBIENTAL
PAULO SERGIO BADRA BORGES, DIRETOR DE NOVOS NEGÓCIOS

LIDE CAMPINAS

MANASSERO ADVOGADOS
GUILHERME AZEVEDO JOFFILY, PRESIDENTE

LIDE SANTA CATARINA

ÁBACO URBANIZADORA
JOSÉ SILVA DOMBROSKI, PRESIDENTE

NEOLEVEL
CLAUDIO ROBERTO GRANDO, PRESIDENTE

LIDE ESPÍRITO SANTO

DEL PUPO METALMECÂNICA LTDA
VINICIUS SEGATTO DEL PUPO, PRESIDENTE

TRACADO CONSTRUÇÕES E SERVIÇOS LTDA
ISAIAS SAVEGNAGO, PRESIDENTE

LIDE MATO GROSSO

MT PARTICIPAÇÕES E PROJETOS S/A - MT PAR
WENER KLESLEY SANTOS, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

FIEP
JOÃO ARTHUR MOHR, SUPERINTENDENTE
EDSON JOSÉ DE VASCONCELOS, PRESIDENTE

JRCOMPANY OPERAÇÕES ESPECIAIS (JCR TRANSPORTES)
RAFAEL RODRIGUES FELICIO, PRESIDENTE FINANCEIRO

LIDE PERNAMBUCO

CG REFRIGERAÇÕES
LUIZ FILIPE NASCIMENTO DA CUNHA CAVALCANTI, PRESIDENTE

UNIPDS EDUCAÇÃO
HUGO DE LIMA SANTOS, CEO

LIDE SOROCABA

CORPORE INCORPORADORA E CONSTRUTORA
MARCELO SUSUMU TAKAHASHI FUZUY, PRESIDENTE

KUSER NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
HEITOR KUSER JUNIOR, PRESIDENTE

SAMURAY SEGURANÇA
STEPHAN AUGUST, PRESIDENTE

LIDE JUSTIÇA

CENSONI ADVOGADOS ASSOCIADOS
MARCELO COSTA CENSONI FILHO, PRESIDENTE

CEO	CHAIRMAN	CO-CHAIRWOMAN	CO-CHAIRMAN	CO-CHAIRMAN	CO-CHAIRMAN
João Dória Neto	Luiz Fernando Furlan	Izabella Teixeira	Henrique Meirelles	João Dória	Marcos Troyjo

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL	HEAD DO LIDE DIVERSIDADE	HEAD DO LIDE IA	HEAD DO LIDE REAL ESTATE
Eduardo Lyra	Edgar Souza	Roberto Lima	Flávio Amary
HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS	HEAD DO LIDE ECONOMIA	HEAD DO LIDE INCLUSÃO	HHEAD DO LIDE SAÚDE
Francisco Matturro	Caio Megale	Célia Leão	Claudio Lottenberg
HEAD DO LIDE CIDADES	HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO	HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA	HEAD DO LIDE SEGURANÇA
Alexandre Baldy	Rossieli Soares	André de Angelo	Roberto Monteiro
HEAD DO LIDE CIÊNCIA	HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR	HEAD DO LIDE INTERNACIONAL	HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE
Mayana Zatz	Sergio Zimerman	Julio Serson	Roberto Klabin
HEAD DO LIDE COMÉRCIO	HEAD DO LIDE ENERGIA	HEAD DO LIDE JUSTIÇA	HEAD DO LIDE TECNOLOGIA
Marcos Gouvêa de Souza	Jean Paul Prates	Fernando José da Costa	Patricia Ellen
HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR	HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL	HEAD DO LIDE MASTER	HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR
Roberto Giannetti	Ivan Lima	Afonso Celso	Arnoldo Wald
HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO	HEAD DO LIDE ESPORTE	HEAD DO LIDE MINERAÇÃO	HEAD DO LIDE TRABALHO
Marcos Quintela	Lars Grael	Alexandre D'Ambrósio	Ricardo Patah
HEAD DO LIDE CONTEÚDO	HEAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL	HEAD DO LIDE MULHER	HEAD DO LIDE TRANSPORTES
Bruno Meyer	Celia Parnes	Sylvia Coutinho	Rodrigo Villaça
HEAD DO LIDE CULTURA	HEAD DO LIDE FUTURO	HEAD DO LIDE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	HEAD DO LIDE TURISMO
Sérgio Sá Leitão	Vittorio Furlan	Marcos Vinholi	Marcos Arbaitman
HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS	HEAD DO LIDE GOVERNANÇA	HEAD DO LIDE PESQUISA	HEAD DO LIDE WELLNESS E QUALIDADE DE VIDA
Fernando Lottenberg	Mário Anseloni	Fernando Meirelles	Sri Prem Baba

CONSELHO ESTRATÉGICO

Célia Pompeia	Daniel Mendez	Luiz D'Urso	Nadir Moreno	Paulo Nigro	Roger Ingold
---------------	---------------	-------------	--------------	-------------	--------------

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALAGOAS	PRESIDENTE DO LIDE MG - TRIÂNGULO MINEIRO	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA
Gustavo Albuquerque	Lincoln Farias	Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE
Bernardino Marques Jr.	Ronaldo Maiorana Júnior	Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA	PRESIDENTE DO LIDE TOCANTINS
Mário Dantas	Gabriel Galvão	Diva Cordeiro
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ	PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS
Paulo Octávio	Heloisa Garrett	Silvia Quirós
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO	PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC
Emília Buarque	Drayton Nejaim	Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO	PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ	PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA
Thiago Santos	Felipe Arraes	Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO	PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA
André Rocha	Andréia Repsold	Marcos Scaldelai
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE	PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO
Igor Taques	Jean Valério	Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL	PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA
Aurélio Rocha	Delton Batista	Flávio Amary
PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE		PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARAÍBA
Patrícia Leiva		Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ANGOLA	PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL
Venceslau Andrade	Gustavo Prezia	Shaul Shashoua
PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA	PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA
Abdulmalik Al Qhatani	Fernanda Baggio	Giácomo Guarnera
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA	PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS
Rodolfo de Felipe	Pedro Antonio Gouvêa Vieira	Farid Mechqi
PRESIDENTE DO LIDE BÉLGICA	PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA	PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ
Carlo Pereira	Eduardo Lima	André Bianchi
PRESIDENTE DO LIDE CHINA	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA	PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL
Everton Monezzi	Breno Silva	Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA
Rodrigo Paiva		Orlando Villegas
PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI		PRESIDENTE DO LIDE ROMÊNIA
Cristiano Piquet		Radu Magdin
PRESIDENTE DO EUA - NOVA YORK		
Fernanda Baggio		



