& Negócios

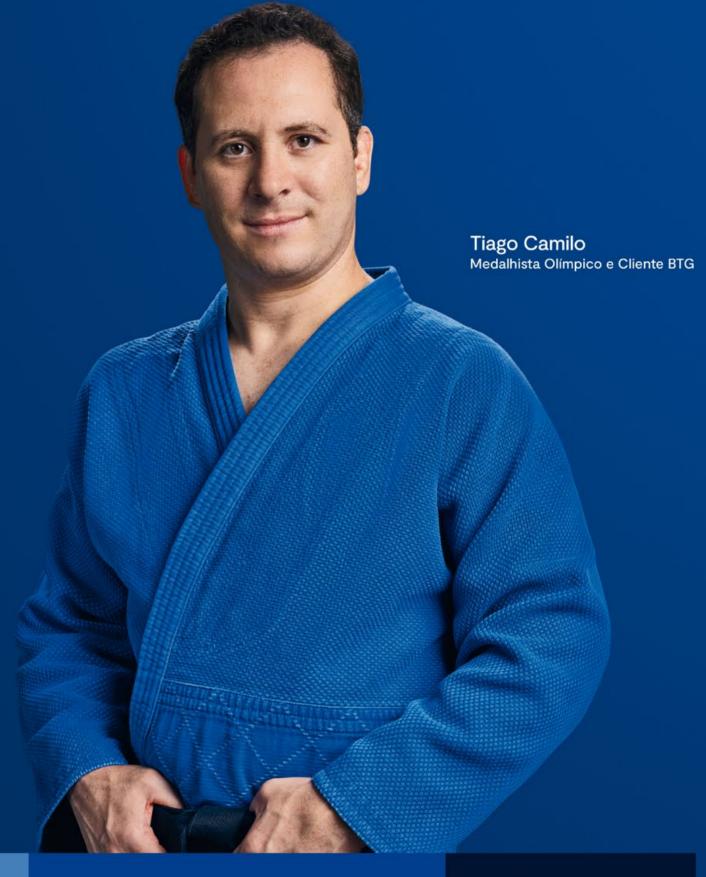
INDÚSTRIA NACIONAL

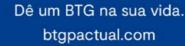
INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA E ENERGIA PODEM GARANTIR DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

Dê um BTG.

Um Banco que sabe encarar grandes desafios, assim como nossos clientes.

Com o BTG Pactual, você tem uma das equipes mais premiadas em gestão patrimonial, com atendimento 24x7, humanizado e especializado em investimentos. Tudo para potencializar a sua trajetória.













REPLANTANDO VIDA

A fábrica verde da Cedae



4,5 milhões de mudas plantadas



2 mil hectares de áreas verdes recuperadas



8 viveiros florestais



2 milhões de mudas produzidas por ano



254 espécies nativas da Mata Atlântica



600 apenados trabalhando



28 prêmios

É tanta coisa que daria até pra perder o ar falando.

Mas ar é justamente o que não falta pra gente.

















GRANDES NOMES LUTANDO PELO FUTURO DO BRASIL

REUNINDO OS MAIORES LÍDERES DOS SETORES PÚBLICO E PRIVADO DO PAÍS

COMITÊ EXECUTIVO DO LIDE



CHAIRMAN Luiz Fernando Furlan



PRESIDENTE João Doria Neto



CO-CHAIRMAN João Doria



CO-CHAIRMAN Henrique Meirelles



CO-CHAIRMAN Celso Lafer



CONSELHEIRA Celia Pompeia

UNIDADES TEMÁTICAS DO LIDE



LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro



LIDE CIÊNCIA E PESQUISA Mayana Zatz



LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa



LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela



LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques



CULTURA Sérgio Sá Leitão



LIDE DIVERSIDADE Edgar de Souza



LIDE ECONOMIA Caio Megale



LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares



LIDE LIDE
EMPREENDEDOR EMPREENDEDORISMO
Daniel Mendez SOCIAL
Eduardo Lyra



LIDE SMO ENERGIA Roberto Glannett



LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima



LIDE ESPORTE Lars Grael



LIDE FUTURO Laís Macedo



LIDE HABITAÇÃO Elavio Amary



IDE NCLUSÃO Célia Leão



LIDE INOVAÇÃO Patrick Burnett



LIDE LIDE JUSTIÇA MASTER Fernando José da Costa Afonso Celso Santos



LIDE MULHER Nadir Moren



LIDE PESQUISA Fernando Meirelle



LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS



LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL Célia Parnes



SAÚDE Claudio Lottenberg



E LIDE .IDARIEDADE SUSTEN udio Carvalho Roberto



LIDE SUSTENTABILIDADE TECNO
Roberto Klabin Patricia



LIDE TENDÊNDICAS Nizan Guanaes



LIDE TENDÊNCIAS Flavia Camparini



LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald Filho



LIDE TURISMO Marcos Arbaitman



o LIDE.





CONHEÇA GOIÁS. INVISTA NO ESTADO QUE DÁ CERTO.

INCENTIVOS ECONÔMICOS E FISCAIS PARA NOVAS EMPRESAS

- Benefícios fiscais desburocratizados
- Segurança jurídica e impessoalidade

LOCALIZAÇÃO E LOGÍSTICA

- Centro geográfico da América do Sul
- Logística integrada com modais ferroviário, rodoviário e aéreo

AGILIDADE ADMINISTRATIVA NOS SERVIÇOS PÚBLICOS

- 2º governo mais digitalizado do Brasil
- 2º menor tempo para **abrir uma empresa**: 16 horas
- Compliance público e melhores práticas de Gestão

INDUSTRIALIZAÇÃO VERDE

- 2º maior produtor de biodiesel e etanol do país
- Abundância de recursos hídricos
- Grande potencial para produção de energia renovável (hidrelétrica, fotovoltaica e biomassa)

SEGURANÇA E EDUCAÇÃO NO TOPO DO BRASIL

- O estado mais seguro para se viver
- Escola do Futuro e Centros Tecnológicos que qualificam mão-de-obra
- Educação entre as melhores do Brasil
- O mais avançado centro de pesquisa de inteligência artificial da América Latina

EXPERIENCE GOIAS INVEST IN THE STATE THAT WORKS WELL.

ECONOMIC AND TAX INCENTIVES FOR NEW COMPANIES

- Non-bureaucratic tax benefits
- Legal certainty and fairness

LOCATION AND LOGISTICS

- Geographical center of South America
- Logistics integrated with rail, road and air modes

ADMINISTRATIVE AGILITY

- 2nd most digitalized government in Brazil
- 2nd shortest time to start a business: 16 hours
- Public compliance and best management practices

GREEN INDUSTRIALIZATION

- 2nd largest producer of biodiesel and ethanol in the country
- Abundance of water resources
- Great potential for renewable energy production (hydroelectric, solar and biomass energy)

SECURITY AND EDUCATION AT THE TOP OF THE RANKING IN BRAZIL

- The safest state to live in
- School of the Future and Technological Centers that qualify labor
- Education among the best in Brazil
- The most advanced artificial intelligence research center in Latin America

ACESSE GOIAS.GOV.BR OU LEIA O QR CODE E SAIBA MAIS.

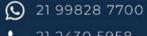


ACCESS
GOIAS.GOV.BR
OR SCAN THE
GR CODE AND
LEARN MORE.













MOVIMENTOS DA NATUREZA, 2023 MADEIRA 200 X 58 X 53 CM







24 Carta ao leitor

26 CAPA

Futuro da economia passa pela reindustrialização do Brasil, além de investimentos em infraestrutura sustentável

54

Desenvolvimento

Ministro dos Direitos Humanos e da Cidadania, Silvio Almeida agrega diferentes frentes em sua pasta

62 Setor

Mercado de meios de pagamento oferta soluções com base na gestão financeira e comodidade

68

Entrevista

Fernando Yunes, líder do Mercado Livre no Brasil, detalha expansão da plataforma

74

Responsabilidade

Empresas mostram que a nova economia pode unir produtividade e eficiência

80

Panorama

Setor educacional movimenta ampla cadeia de empreendimentos



44

Iniciativas

Educação, trabalho e saúde: ministérios focam na redução das desigualdades

COLUNAS

34

58

98

DINHEIRO& NEGÓCIOS

ESPAÇO INOVAÇÃO

ESG

86

Perfil



Cristiano Pinto da Costa lidera a Shell para acelerar a transição energética



90

Inovação

Retailtainment: setor varejista foca na unificação de tendências para sedimentar operações cada vez mais versáteis

94

Estratégia

Last mile é um dos grandes gargalos do atual e disruptivo processo logístico

100 Tecnologia

Corporações disputam o domínio no campo da Inteligência Artificial

104 Inspiração

João Doria: a força de um dos personagens centrais da história política e empresarial do Brasil

108 Expansão

Richard Branson e grupo Virgin iniciam a Hotels Collection

112 Viagem

Empreendimentos hoteleiros tornam-se oásis para quem procura atividades com foco no equilíbrio interior

132

Destino

Brasil proporciona uma verdadeira viagem marcada por belezas naturais



118 Aviação

Os 60 anos da Dassault Aviation são comemoradas com o lançamento de avançado modelo

122

Moto

SportsterTM S marca os 120 anos da história da Harley-Davidson

138 Náutica

> Lancha Focker 366 GTS garante motorização arrojada e muito entretenimento

Menu

O sabor do cenário

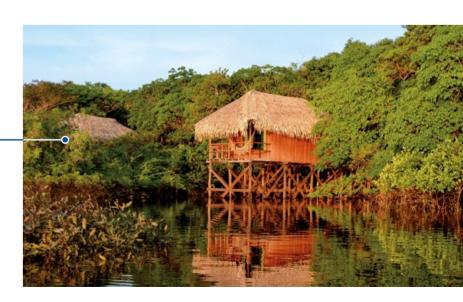
com toda a sua

gastronômico nacional

diversidade de estilos

142 Carros

> Land Rover Defender 130 é a nova opção para expedições off-road com a família





Linha de produção



Índice GS1 Brasil de Atividade Industrial de maio revelou aumento da confiança da indústria em lançar novos

produtos. Em comparação ao mesmo mês do ano passado, o estudo mostra crescimento de 67,9% - uma demonstração clara das boas expectativas do empresariado. Já de acordo com a Fiesp, 43% das empresas pretendem fazer novos investimentos em 2023.

No entanto, a Sondagem Especial Condições de Acesso ao Crédito, da Confederação Nacional da Indústria (CNI), aponta que, entre as companhias com dificuldade de acessar o crédito de curto ou médio prazo, 71% afirmaram que as taxas de juros foram o principal entrave, 25% criticam as exigências de garantias reais e 16% apontaram a falta de linhas adequadas à necessidade da

Os números mostram que para aproveitarmos essa resiliência da indústria nacional será preciso criarmos um ambiente de crédito mais favorável. Este cenário se tornará crível e sustentável com a futura aprovação da Reforma Tributária, possível redução de iuros e inúmeras iniciativas de fomento a inovação e financiamento mais barato. De acordo com o presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Aloízio Mercadante, o Brasil teve, na década de 1980, uma indústria mais forte que a da China e a da Coreia, assim, o que precisamos agora é de uma neoindustrialização transformadora, que seja digital e que impulsione a descarbonização da economia.

Inspirada na agenda do 22º Fórum Empresarial LIDE, nesta edição confira como o BNDES, Petrobras e empresas do setor industrial têm atuado no fomento de negócios por meio da redução do custo do capital e investimentos em infraestrutura competitiva - sem tirar do foco, é claro, os pilares ESG. Leia, também, uma reportagem especial sobre as ações públicas voltadas ao bem-estar social, combate às desigualdades, melhora nos níveis de educação e proteção à saúde do brasileiro.

Outro setor essencial para o futuro econômico do Brasil, Fernando Yunes, vice--presidente sênior e líder do Mercado Livre, representa o varejo on-line e revela como a companhia aposta na cultura da inovação como estratégia de expansão. Para relaxar, conheca as novidades do mercado náutico e automotivo, além de empreendimentos hoteleiros que oferecem experiências focadas no equilíbrio interior e qualidade de vida.

Excelente leitura!

Ana Lúcia Ventorim DIRETORA EDITORIAL



PUBLISHER

Celia Pompeia

DIRETORA EDITORIAL

Ana Lúcia Ventorin

CONSELHO EDITORIAL

Ana Lúcia Ventorin Celia Pompeia João Doria Neto

COORDENADORES DE CONTEÚDO

Alvne Isabelle Souza José Claudio Pimentel Rhayssa Nascimento

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE

Agência StartUP Comunicação www.agenciastartup.com.br edgar@agenciastartup.com.br 11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE

biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE

Larissa Dalete larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE

Iuliana Garcia julianagarcia@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS

Katia Moreno katiamoreno@grupodoria.com.bi

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA Celia Pompeia

celiapompeia@grupodoria.com.br

PRESIDENTE DO LIDE

João Doria Neto joaodorianeto@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85 Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar, Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000 Tel./fax: (11) 3039-6011 editora@grupodoria.com.bi

Para obter informações sobre como anunciar nesta revista, ligue para (11) 3039-6031 ou envie e-mail para

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO

Gráfica Eskenaz

FOTO DA CAPA



Muito prazer, somos o Grupo BBF.

Atuamos no agronegócio sustentável, desde o cultivo da palma de óleo, biotecnologia, produção de biocombustíveis e geração de energia renovável.

Somos o maior produtor de óleo de palma da América Latina e uma das maiores geradoras de energia elétrica limpa nos Sistemas Isolados da região Norte. Produzimos biodiesel a partir do óleo de palma e somos pioneiros no desenvolvimento do Diesel Verde (HVO) e Combustível Sustentável de Aviação (SAF) - a partir de 2025.

Nosso propósito é descarbonizar a Amazônia, gerando desenvolvimento socioeconômico, empregos e renda.





capa

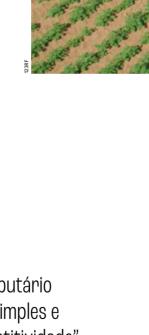
0

PIB brasileiro cresceu 1,9% nos primeiros três meses de 2023 em relação ao 4º trimestre de 2022. Este resultado veio acima da projeção da Fiesp (+1,3%) e da expectativa do mercado

(+1,2%) e foi influenciado pelo expressivo desempenho do setor agropecuário e pela resiliência de serviços.

No entanto, a produção industrial continua 1,3% defasada em relação ao nível pré-pandemia e segue apresentando fraco dinamismo. O PIB da indústria de transformação apresentou a terceira queda consecutiva e a sétima redução nos últimos dez trimestres. Este desempenho tem sido fortemente influenciado pelo elevado patamar da taxa de juros básica e pela permanência das condições financeiras restritivas, que afetam de maneira ainda mais intensa a indústria.





0 sistema tributário precisa ser simples e trazer competitividade"

Josué Gomes da Silva, presidente da Fiesp



com o setor industrial para enfrentar os desafios do setor, principalmente em termos de logística e infraestrutura. De janeiro a setembro de 2022, as exportações brasileiras do agronegócio somaram US\$ 122 bilhões — 30% a mais na comparação com o mesmo período em 2021. Já para 2023, espera-se um crescimento de mais de 10% para o PIB Agropecuário. A adoção de práticas sustentáveis, como agricultura de precisão, sistemas integrados de lavoura-pecuária-floresta e o uso de drones para monitoramento, têm contribuído para a redução do impacto ambiental da atividade agrícola no país. Para o presidente da Abag, Luiz Carlos Corrêa Carvalho, o agronegócio é competitivo por se basear em ciência, em tecnologia, em produtividade e em sustentabilidade. "O setor segue investindo em capacitação criativa, em inovação tecnológica e em

Em reforma

qualidade", pontua.

Para o presidente da Fiesp, **Josué Gomes da Silva**, as regras tributárias atuais desestimulam a agregação de valor. "O sistema tributário precisa ser simples e trazer competitividade para todos os setores produtivos. Muitos economistas estimam que o IVA trará ganhos entre 10% até 20% do PIB potencial no prazo de 10 anos", afirma.

Gomes destaca a necessidade de esclarecer toda a sociedade a respeito da importância do tema e que a aprovação da Reforma Tributária beneficiará os setores produtivos com a possibilidade de, ao pagar menos impostos, investir mais em pesquisa e desenvolvimento, especialmente na indústria de transformação, "que tem o maior efeito multiplicador na economia, paga os melhores salários e a que mais investe".

Além da aprovação da Reforma Tributária, outros pilares para que a nova industrialização ocorra, de acordo com o presidente da Fiesp, são a redução do custo do capital e a necessidade de infraestrutura competitiva. "Sem isso, a indústria de transformação não poderá voltar a crescer e ser a locomotiva do desenvolvimento nacional. E infraestrutura competitiva começa por energia competitiva", ressalta.



O presidente do BNDES, Aloizio Mercadante, anunciou a liberação de R\$ 20 bilhões em crédito para investimentos em inovação no país - a taxa de juros será de 1,7% ao ano. Ele acredita que a indústria brasileira precisa de um programa nos moldes do Plano Safra, de fomento à produção rural.

Digitalização, inovação, integração às novas cadeias globais e preocupação com a sustentabilidade também são pressupostos para a nova industrialização, na visão de Josué Gomes. "O Brasil pode oferecer fontes de energia limpa para a indústria de transformação e para os demais setores da economia de maneira altamente competitiva. Obviamente, como energia de transição, o gás pode desempenhar um papel fundamental para a industrialização nacional", analisa.

Mais energia

A Petrobras está comprometida em alavancar e recuperar a indústria nacional, ampliando investimentos em pesquisa, inovação e transição energética. O objetivo é impulsionar a economia brasileira, aumentando a geração de empregos e de renda, com o alicerce de uma política de Estado. É o que garante o presidente da companhia, Jean Paul Prates.

"Estamos saindo de duas fases diametralmente opostas que traumatizaram o setor. Aprendidas as lições, precisamos levantar a cabeça e seguir adiante, reabilitar empresas brasileiras experientes, reestruturar nossos estaleiros e voltar a induzir investimentos na indústria nacional", detalha.

A companhia está fazendo amplo mapeamento da situação atual da cadeia produtiva brasileira e das oportunidades que se apresentam. "A Petrobras está gradualmente reabilitando as empresas que cumpriram seus períodos de quarentena punitiva e têm apresentado condições de voltar ao mercado", afirma.



O Brasil pode oferecer fontes de energia limpa para a indústria de transformação"

Aloizio Mercadante, presidente do BNDÉS



EXCELÊNCIA É NOSSO NOME, **CONFIANÇA FAZ PARTE DA NOSSA ESSÊNCIA.**

Somos um dos maiores produtores de papel e celulose do mundo. Temos 60 fábricas no Brasil, Canadá, Estados Unidos e França. Produzimos mais de 12,8 milhões de toneladas de papel e celulose anualmente. Geramos mais de 21 mil empregos nas comunidades em que atuamos. 100% das nossas florestas têm certificações internacionais.

Excelência vai além dos números. É estar presente. É ser responsável com a comunidade e o meio ambiente. É inspirar confiança.

paperexcellencebrasil.com.br





(a) paperexcellence_br (in) paper-excellence (b) PExcellenceBR





O Brasil precisa investir R\$ 295 bilhões até 2042 em infraestruturas de mobilidade urbana nas 15 principais regiões metropolitanas do país.

Essa é a quantia necessária para equiparar a infraestrutura de transportes desses municípios ao padrão da Cidade do México e Santiago, cidades referências na oferta de transportes urbanos na América Latina. A estimativa está no estudo inédito da Confederação Nacional da Indústria (CNI) Mobilidade Urbana no Brasil: marco institucional e propostas de modernização.

Alta capacidade

Para se ter ideia, a Petrobras planeja investir US\$ 78 bilhões até 2027, com previsão de colocar em operação 14 novas plataformas nos próximos cinco anos, multiplicando as oportunidades para a indústria nacional.

Prates enfatiza a interdependência entre a Petrobras e a indústria, e a necessidade de caminharem juntas para garantir o futuro do setor. "Para onde essas empresas vão e como a gente sinaliza demanda programada, já que somos mutuamente dependentes? Ao diagnosticar e propor a situação da indústria atual, já vamos tentar vaticinar como a gente deve atuar e projetar 40 anos à frente. Dada a nossa interdependência, se a gente não tiver fornecedor daqui a 30, 40 anos, a gente simplesmente para de produzir", diz.









COMUNICADORAS NEGRAS

Indique quer redemocratizar o mercado de trabalho

Sete mulheres negras integram o comando da Indique

- empresa especializada em conectar e desenvolver
a comunidade étnico-racial ao mercado de trabalho.
Agora, a consultoria anuncia a abertura do seu novo
escritório na região da Zona Oeste de São Paulo.
Nos próximos meses, são esperados novos projetos
que prometem gerar impacto positivo na maneira
com que as empresas desenvolvem programas de

Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), começando por programas de estágio até às iniciativas sobre comunicação. Para **Amanda Abreu**, sócia, a Indique está redemocratizando o mercado de trabalho. "Já indicamos mais de 500 profissionais negros e capacitamos mais de 750 pessoas em poucos anos de atuação. Estamos ajudando a transformar esse cenário não só no Brasil, mas no mundo também", diz.

OLHAR PARA OS POVOS ORIGINÁRIOS

L'Oréal Brasil apoia projeto de inserção de mulheres indígenas no ensino superior

A L'Oréal Brasil, por meio do seu programa L'Oréal Para o Futuro, é apoiadora oficial do programa pré-universitário Jenipapo Urucum, em parceria com a Associação Nacional de Ação Indigenista. A iniciativa prepara mulheres indígenas brasileiras com aulas on-line para as provas de acesso à universidade, com incentivo aos estudos. Ano passado, o projeto contou com mais de 180 participantes no ano passado, das cinco regiões do Brasil. E, até o momento, a iniciativa já aprovou vinte e cinco estudantes para cursos de graduação em grandes universidades do País, como Universidade Estadual da Bahia, UNICAMP e Universidade



Entre as melhores

Recentemente, a SKY foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+ 2023. A lista é organizada pela Human Rights Campaign (HRC), em parceria com o Instituto Mais Diversidade, Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIA+ e Organização Internacional do Trabalho (OIT). Desde 2020, a SKY conta com seis comitês para Inclusão e Diversidade, compostos pelos colaboradores da empresa, que abarcam Raça e Etnia, Equidade de Gênero, Gerações, LGBTQIA+, Intercultural/ Socioeconômico/Respeito às crenças e Pessoas com deficiência ou dificuldades. "Nosso compromisso é que a SKY continue sendo um espaço cada vez mais diverso e inclusivo. Para além de políticas internas, esse é um trabalho contínuo de conscientização e diálogo. Estamos muito felizes e honrados em sermos reconhecidos com essa premiação", diz **Gustavo Fonseca**, presidente da SKY.

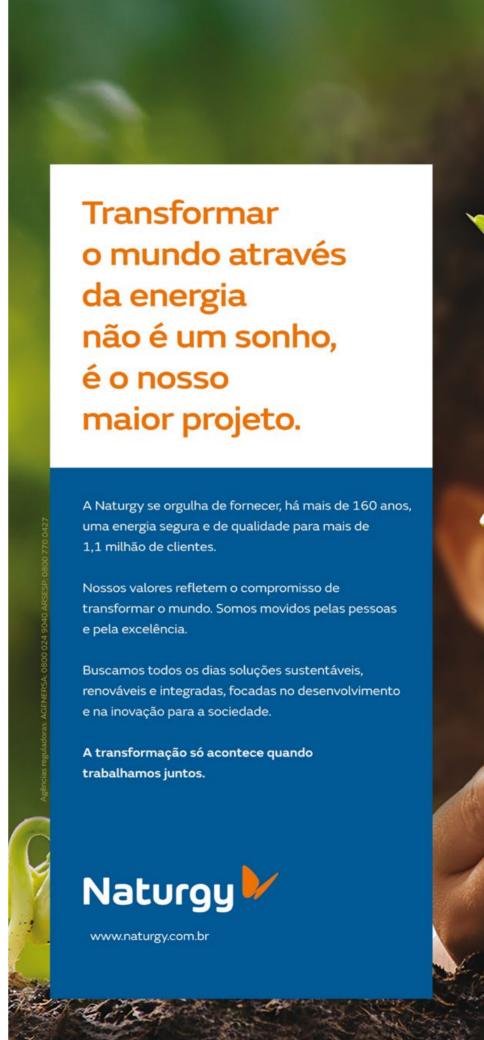




Agência da ONU para Refugiados, firmaram uma parceria com o intuito de ajudar pessoas refugiadas no Brasil a elaborar um currículo na plataforma Vagas.com e inseri-las no mercado de trabalho. O acordo contempla a promoção de workshops e orientação e dicas

EM BAIXA

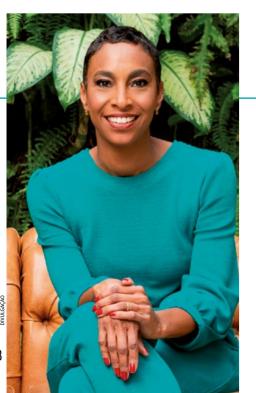
Um levantamento inédito apresentado mostrou que apenas 13% dos jovens de 18 a 24 anos no Brasil trabalham e estudam. Os números foram divulgados pela subsecretaria de Estatísticas e Estudos do Trabalho, do Ministério do Trabalho e Emprego, Paula Montagner.





Em nova vibração

A Vibra Energia inaugura uma nova área dedicada à Energia Renovável e ESG que será comandada por **Clarissa Sadock**, ex-CEO da AES Brasil. "Com a criação da nova vice-presidência de Energia Renovável e ESG nós deixamos claro o nosso posicionamento como a empresa de energia mais bem posicionada para liderar o processo de transição energética. Vamos consolidar nossos negócios e acelerar as sinergias, sempre em parceria com nossos clientes", afirma Ernesto Pousada, presidente da Vibra. "Essa mudança reforça nossa crença de que ESG faz parte do nosso negócio de forma integral. É nosso propósito entregar não só energia, mas a melhor energia".



PROSEGUP

SUSTENTABILIDADE

Grupo Prosegur anuncia projeto de compensação de emissões de CO2 no Brasil

O Grupo Prosegur aposta na geração de energia 100% renovável no Parque Eólico União dos Ventos, localizado no estado do Rio Grande do Norte. A iniciativa visa apoiar o desenvolvimento da segurança energética, além de impulsionar a geração de empregos na região. Por ano, estima-se uma redução de mais de 250 mil toneladas de CO2.

"Sustentabilidade é uma área impreterível da empresa em todo o mundo e é por isso que trabalhamos para alcançar a maior eficiência em todas as nossas operações. Este projeto significa para nós mais uma oportunidade de apoiar o desenvolvimento de um mundo mais sustentável e seguro, além de ser um importante movimento para a neutralidade climática no Brasil", comenta Antonio Rubio, secretário-geral do Grupo Prosegur.

'Nossa' parceria

A B&Partners.co apresenta plataforma de tecnologia e consultoria ESG Nossa Praia.

A ESG Tech, liderada por **Dilma Campos**, permite que as empresas avaliem o estágio de maturidade em questões de governança socioambiental. Dilma, que no passado foi atriz, também é head de ESG da B&Partners.co – The Growth Network, conselheira da Universidade São Judas, da AMPRO - Associação de Marketing Promocional, da São Paulo Companhia de Dança e da Solum Capital, Winning Women 2016 da EY, mentora da Rede Mulher Empreendedora- RME, facilitadora do programa Google Women Will e TEDx Speaker, A executiva também foi finalista do Prêmio Jabuti de Literatura como coautora do livro Publicidade, Coautora dos livros "#Bora Inspirar", da da Editora Bookba, e "Uma Sobe e Puxa a Outra", da editora Literare Books International.



ESG



Mulheres que brilham

A Vivara, rede de joalherias presente na América Latina, formalizou sua nova estrutura no conselho de administração. Assim, o grupo passa a ser composto, em sua maioria (60%), por mulheres movimento que reforça o compromisso da companhia com o empoderamento feminino. Esse percentual é decorrente da entrada de Marina Kaufman, diretora-executiva de marca e sustentabilidade, que passou a integrar o conselho, representando o bloco de controle da empresa, e da economista Tarcila Ursini, gestora focada em investimentos e sustentabilidade. "Sempre tivemos muito orgulho de ter uma liderança 87% feminina e agora somos também maioria no nosso conselho. Isso é um marco na trajetória de sucesso da companhia, grande parte escrita com a ajuda, força e inspiração de grandes mulheres em toda a nossa rede", afirma Marina.









A C&A e a Editora MOL lançaram o livro "Por Uma Vida Mais Colorida". Trata-se do primeiro produto social da parceria entre as marcas com o Instituto C&A - pilar social da C&A no Brasil. Parte das vendas de cada exemplar será destinada ao pilar de Apoios Humanitários, um dos mais longevos da organização.

RJ sustentável

A Nextron, primeira climate tech do país para democratizar o acesso à energia limpa para todos os brasileiros, divulga a parceria inédita com a Orla Rio, concessionária responsável pela operação e manutenção dos quiosques da orla da cidade do Rio de Janeiro. Intitulado como projeto Solis pretende viabilizar o acesso à energia sustentável para os operadores desses estabelecimentos em toda a orla carioca. De acordo com Ivo O. Pitanguy, CEO e fundador da Nextron, a expectativa é que, ainda este ano, mais de 60% dos 309 quiosques localizados entre as praias do Leme e Pontal façam a adesão ao projeto. "A nossa missão é facilitar o acesso à energia solar para os quiosques de forma simples, transparente e segura", completa.



No corre do dia

A Rappi, empresa multilatina de tecnologia, anunciou uma iniciativa para impulsionar a inclusão digital e promover o desenvolvimento econômico da região. Em colaboração com a Microsoft, eles promovem o "Tech for All" - programa com o objetivo de desenvolver habilidades tecnológicas para entregadores e suas famílias, proporcionando-lhes oportunidades educacionais e de desenvolvimento de mão de obra no campo digital. A iniciativa inclui 10 cursos diferentes.

COM SEGURANÇA JURÍDICA, CELERIDADE E EFICIÊNCIA.

AMBIENTE DE NEGÓCIOS



DE DÓLARES ANUNCIADOS PARA INVESTIMENTOS NA BACIA DE CAMPOS CAMPOS MADUROS

A PARTIR DA IMPLANTAÇÃO DO PARQUE TÉRMICO DO SUDESTE TERMELETRICAS

fy@**o**in



NÃO PARA POR AÍ...

Macaé se prepara para receber a **primeira planta** de fertilizantes nitrogenados no estado.



iniciativa

em lidar corretamente com os desafios impostos pelas últimas décadas, o Brasil procura uma forma de mitigar de maneira concreta antigos problemas que ainda

afligem a sociedade e atrapalham a sustentabilidade do crescimento econômico.

Os resultados da pesquisa Alfabetiza Brasil, apresentados recentemente, mostram que, em 2021, 56,4% dos estudantes do 2º ano do ensino fundamental não estavam alfabetizados. De acordo com o ministro da Educação, **Camilo Santana**, o quadro gera evasão escolar, reprovação e abandono de escola. "O Brasil perde milhões de crianças e jovens ao longo do ensino básico. Precisamos fechar a torneira disso", afirma.

Os indicadores da pesquisa deram suporte para o planejamento e execução de políticas educacionais nacionais voltadas à alfabetização. "O programa está pronto e o MEC vai apoiar técnica e financeiramente essas políticas", destaca Santana. O ministro estima que, com o pacto nacional pela alfabetização na idade certa, o Brasil deve elevar o índice para 80% dos estudantes alfabetizados no fim do 2º ano do ensino fundamental.

Ex-ministro de Michel Temer e secretário de Estado de João Doria, **Rossieli Soares** comanda agora a Educação do Pará com o objetivo de valorizar, principalmente, a educação básica. "A alfabetização é fundamental. Precisamos construir uma política que não deixe nenhuma criança para trás. Isso é um desafio nosso e de todos que trabalham pela educação", enfatiza Soares.



Camilo Santana, ministro da Educação

Precisamos construir uma política que não deixe nenhuma criança para trás"

Rossieli Soares, secretário de Educação do Pará



Confira na integra: CARTA DO BRASIL Compromisso com o desenvolvimento econômico e







Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, durante cerimônia de inauguração do Campus Paulista do Instituto Federal de Pernambuco

Mais tempo

Em maio, o presidente **Luiz Inácio Lula da Silva** assinou a Medida Provisória que cria o Programa Escolas de Tempo Integral. Com investimento de R\$ 4 bilhões, o governo quer ampliar em 1 milhão as vagas de tempo integral nas escolas de educação básica do país. Os recursos serão repassados para estados e municípios para que possam expandir as matrículas em suas redes de ensino. A ação é destinada a todos os entes federados que deverão fazer a adesão e pactuar metas junto ao Ministério da Educação (MEC).

"Não existe, na história, nenhum país que conseguiu se desenvolver sem investir na educação", disse Lula, destacando a importância da qualificação da população para o desenvolvimento econômico do país. "Para que daqui a alguns anos esse país não deva nada a ninguém na qualidade da educação do nosso povo", acrescentou.



66

Quero conclamar a união de todos pelo nosso Movimento Nacional pela Vacinação. A ciência voltou e precisamos retomar a confiança da população nas vacinas. Essa é uma missão de todos nós"

Nísia Trindade, ministra da Saúde

Reparação

A ministra da Igualdade Racial, Anielle Franco, avalia que a Lei de Cotas é a maior política reparatória do Brasil e vai "permanecer de qualquer maneira", embora haja necessidade de ampliar o debate em torno da legislação. Para a ministra, as bolsas aos estudantes incluídos na Lei de Cotas é fundamental para reduzir as desigualdades e combater o racismo. Anielle defende, além disso, o reforço da aplicação da Lei 10.639, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática História e Cultura Afro-Brasileira. Segundo Anielle, é preciso ter docentes preparados para fortalecer a educação antirracista como um todo, incluindo as áreas quilombolas e a discussão sobre a redução da evasão de estudantes negros.

Vida nova

Ao participar da 76ª Assembleia Mundial da Saúde, em Genebra, no final de maio, a ministra **Nísia Trindade** enfatizou a retomada da defesa da equidade em saúde, da cultura da paz e do multilateralismo. "Precisaremos de sistemas nacionais de saúde mais preparados para as emergências que virão".

A saída, segundo Nísia, é fortalecer sistemas de vigilância e de saúde como um todo, além de mais inovação, transferência de tecnologia e financiamento voltados para sistemas de saúde mais equitativos. "Em tempos de inteligência artificial e avanços na saúde digital, é crucial que essas sejam ferramentas acessíveis e eticamente orientadas". "Temos que descentralizar a produção de medicamentos, vacinas e insumos estratégicos para garantir o acesso equitativo em todo o mundo. Trabalhar para reduzir as desigualdades e, diante e entre elas, a desigualdade de acesso aos benefícios do conhecimento científico e tecnológico.

Desigualdade faz mal à saúde".





Anielle Franco, ministra da Igualdade Racial

"Por que tem tanta evasão nas escolas? Por que não tem uma bolsa permanência decente para os alunos. Ou você trabalha, ou você estuda", afirmou. De acordo com Anielle, a bolsa permanência para cotistas tem que ser fortalecida, inclusive com aumento do valor. A ministra diz esperar que, no orçamento do ano que vem, os recursos possam ser assegurados. "Para além disso, o debate da transversalidade é importante. A gente tem que pedir que tenha um pouquinho

da Educação, um pouco na Economia, na Saúde. É o que a gente tem tentado fazer e dialogar", reforça Anielle,

Também como forma de ampliar a presença de pessoas negras em cargos de liderança, o governo federal vai implementar um programa que reserva até 30% de vagas em cargos de comissão e funções de confiança na estrutura do Poder Executivo, incluindo administração direta, autarquias e fundações.

Cuidar do lixo é cuidar do futuro

COM FOCO NA GERAÇÃO DE VALOR A PARTIR DE RESÍDUOS, A ESTRE AMBIENTAL FORTALECE SEU PORTFÓLIO COM SOLUÇÕES QUE GARANTEM RETORNO FINANCEIRO, PROTEÇÃO PARA EMPRESAS E INDÚSTRIAS E ZELO AO MEIO AMBIENTE



Nosso compromisso é participar ativamente de projetos com foco em economia circular, inteligência em ESG e governança"



Estre Ambiental é uma das maiores empresas de Serviços Ambientais do Brasil e atua na linha de frente para garantir a destinação adequada de resíduos sólidos, um dos principais de-

safios do país. Segundo um levantamento realizado pela Abrelpe, só no Brasil foram produzidos 81,8 milhões de toneladas de resíduos em 2022, mas somente 61% desse volume, o que corresponde a 46,6 milhões de toneladas, foram encaminhados para um aterro e submetidos a um correto tratamento.

No contexto empresarial, as novas orientações de ESG demandam que as organizações implementem diretrizes e ações que promovam a gestão adequada e sustentável dos resíduos que são produzidos em suas operações.

Nesse sentido, a Estre Ambiental possui 24 anos de experiência no mercado oferecendo um portfólio de serviços que vão do planejamento até a destinação final, buscando as melhores alternativas para garantir que os resíduos sejam valorizados. E, com toda sua experiência acumulada ao longo de mais de duas décadas, a empresa expande suas soluções tecnológicas para empresas privadas.

Hoje, mais de 2 mil clientes, do setor público e privado confiam na Estre Ambiental e nos seus 3,7 mil colaboradores para trabalhar na gestão de resíduos de seus negócios. "Nosso compromisso é participar ativamente de projetos com foco em economia circular, inteligência em ESG e governança para elevar o potencial de negócio dos nossos clientes", reforça Hamilton Agle, CEO da Estre.



VEM AÍ!

SÃO PAULO BOAT 2023

de 21 a 26 de setembro

São Paulo Expo - SP

Organização:

Apoio:







www.saopauloboatshow.com.br

Siga-nos nas nossas redes sociais:





O boatshoweventos



desenvolvimento

om extensa trajetória na luta antirracista, **Silvio Almeida**, um homem negro, advogado, filósofo e professor universitário,

hoje ocupa o cargo de ministro dos Direitos Humanos e da Cidadania, onde defende a institucionalização da política de direitos humanos no Brasil. Esse posicionamento, segundo ele, tem um objetivo: tornar a temática como responsabilidade de Estado e não de apenas um governo.

"Ou seja, envolver todos os outros ministérios e áreas do governo na promoção de direitos humanos, fazendo com que o nosso ministério seja um polo irradiador das políticas coordenadas e de todo o planejamento sobre a política de Estado", defende.

Para Almeida, essa mudança preveniria ameaças contra os valores humanitários em defesa da vida, da fraternidade e do sentimento de paz. "Direitos humanos vão além de mero julgamento moral, muitas vezes propagador da 'indignidade humana'.

Na avaliação de Silvio Almeida, o retrocesso no Brasil nos últimos quatro anos só não foi maior devido à estabilidade dos servidores públicos, que, de acordo com o ministro, foram esses profissionais competentes e políticas públicas enraizadas que impediram um colapso maior dos direitos dos povos indígenas e das políticas de saúde pública.

O senhor defende uma ação conjunta na América Latina contra o racismo e contra o autoritarismo político, por quais motivos?

A facilidade com que o assassinato é incorporado à vida social tem a ver, portanto, com o fato de que nós somos fundamentalmente negros e indígenas. É fundamental que os representantes da sociedade civil tenham voz ativa nas discussões, pois são os movimentos sociais e as organizações que conhecem de perto as realidades e desafios das populações, em cada um dos nossos países. Temos que construir novos parâmetros, novas formas de fazer política para os direitos humanos não só na América Latina, mas no mundo todo. Eu me preocupo muito com a relação entre teoria e prática. Não tem outra saída: nossas práticas devem ser mais eficientes. Nós precisamos olhar para a conexão do que a gente chama de Direitos Humanos junto às outras questões que não eram tratadas neste campo.

onfira entrevista ompleta no site o Revista





dinheiro&negócios



A fabricante de veículos inglesa MINI tem motivos para comemorar. A montadora anunciou a venda de 25 mil unidades do modelo MINI John Cooper Works, no Brasil, considerado um marco para a companhia, desde que as operações começaram no país em 2009. Com isso, a marca anunciou

o lançamento do MINI John Cooper

Works — Zesty Yellow 25k Edition, modelo
que conta com a fabricação limitada de
somente 25 unidades. Unindo o tradicional
Go-Kart Feeling, o veículo já é desejado
pelos potenciais entusiastas devido ao
potencial colecionável sem precedentes.



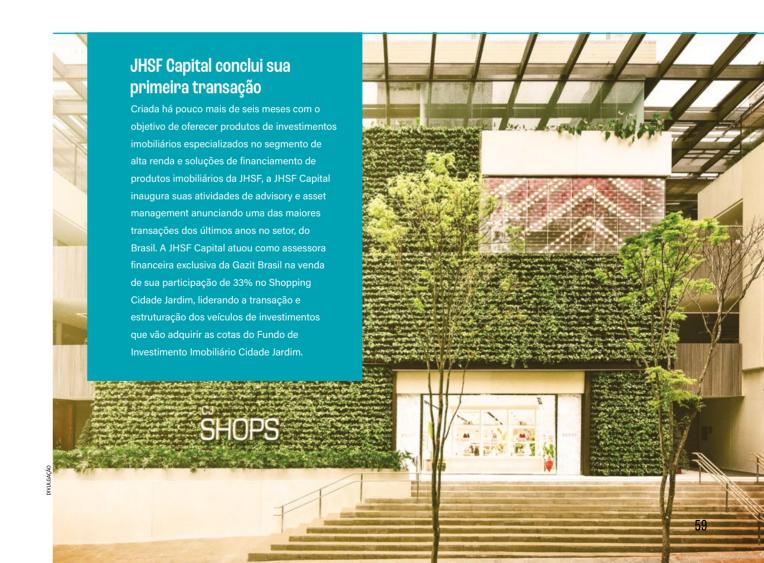
Foco no crescimento

O Banco Carrefour, maior fintail do Brasil e braço financeiro do Grupo Carrefour Brasil, anuncia a chegada de **Felipe Gomes** como novo CEO com reporte direto ao **Stephane Maquaire**, CEO do Grupo Carrefour Brasil. Com com trajetória mais de 26 anos atuando em grandes corporações no mercado nos segmentos de Serviços Financeiros, Telecomunicações, Bens de Consumo e Energia, Gomes também passou por outras companhias em cargos executivos.



Soluções para o agronegócio

A Cargill anunciou a construção de uma nova planta na cidade de Primavera do Leste, no Mato Grosso, fábrica que terá soluções da companhia para pecuária de corte. Com isso, a empresa objetiva fortalecer a produção animal na região e toda a cadeia de matérias-primas e explorar alternativas locais como os grãos secos de destilaria (DDG). De acordo com a empresa, foram investidos R\$ 100 milhões para erguer o complexo em uma área de aproximadamente 11 mil metros quadrados. Com capacidade de produção de 120 mil toneladas anuais, a construção iniciada no primeiro semestre deste ano, com previsão para ser concluída até dezembro de 2024. "Nessa importante expansão, vamos reforçar o foco no segmento de suplementação a pasto e fortalecer nossa atuação no mercado para atender melhor as demandas", destaca Celso Mello, diretor da Cargill Nutrição Animal.



dinheiro&negócios

Aprendizado

A Rocketseat, edtech de aprendizado contínuo em programação, acaba de completar seis anos com uma grande novidade: pela primeira vez, uma mulher assume como CEO da companhia. A programadora **Isabela Castilho**, de 32 anos, passa a liderar a edtech. Até então, ela desempenhava a função de Chief Operating Officer. Em seu quadro de funcionários, a Rocketseat já conta com 52% dos cargos ocupados por mulheres. Nas posições de liderança, o número é ainda maior, com 60% de presença feminina.





Estratégia

A melhora do ambiente de negócios também depende de uma postura colaborativa entre os diferentes elos da cadeia. Quando todos conseguem maximizar o aproveitamento das oportunidades tributárias, ficam menos sobrecarregados e têm uma melhora no fluxo de caixa, o que facilita a negociação de preços. Esse é o caso do setor automotivo, que fez a lição de casa e saiu na frente. Segundo estudos realizados pela empresa de tecnologia BECOMEX, atualmente 70% das montadoras brasileiras já conseguem reduzir de 2 a 3% do preço final de um carro, com base em estratégias tributárias e aduaneiras. O ideal é que outros setores repliquem a estratégia, adaptando as ações de acordo com as particularidades de cada cadeia de produção.





Quer pagar como?

DEPOIS DO TSUNAMI CAUSADO PELA

ADESÃO AO PIX, MERCADO DE MEIOS DE

PAGAMENTO OFERTA SOLUÇÕES COM BASE

NA GESTÃO FINANCEIRA E COMODIDADE

Pix vem apresentando constantes novidades para usuários, sejam pessoas físicas ou jurídicas. "A questão do Pix Internacional está no radar do Banco Central, que já formalizou e tem conversado com outros bancos centrais para viabilizar esse meio de pagamento em operações cross border", garante, acrescentando que "isso deve acontecer no ano

que vem", destaca **Giancarllo Melito**, doutor em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo – USP e pela Universidade de Angers, na França. Melito prevê a formalização deste projeto "isso deve acontecer no ano que vem".

Com a forte adesão do modelo bem-sucedido desenvolvido pela instituição, o setor se movimenta para fazer parte do dia a dia do consumidor e dos empresários, levando em consideração, inclusive, a integração com aplicativos e outros sistemas de recebimento e pagamento. Este é caso do Ton, solução da Stone, direcionada a microempreendedores e autônomos, que acaba de lançar ao mercado a Super Conta Ton – operação digital feita para quem vende com a maquininha de cartão da empresa. A alternativa chega com o propósito de oferecer facilidade na hora de movimentar e gerir o dinheiro das vendas dentro do aplicativo, sendo uma opção viável para resolução das finanças do negócio, com as opções de pagando a fornecedores e contas, usando o cartão, podendo receber por Pix.

"O Ton oferece ferramentas para vender de forma prática e ágil, com a tecnologia de compra por aproximação, que transforma o celular em maquininha TapTon) e do link de pagamento. Em resumo, os clientes têm uma solução 100% digital para vender, juntar dinheiro e crescer, tendo maior controle de suas finanças e do seu negócio e com tarifa zero, além de fazer e receber Pix", diz **Rodrigo Cury**, head de Banking da Stone.

Um elo a mais

Já a Elo e o Banco do Brasil se uniram para desenvolver uma nova experiência de pagamento digital mais eficiente, segura e descomplicada: o Ourocard Digital Elo. A opção, disponível para contratação no app do banco, não tem necessidade de abertura de conta, zero anuidade e é livre de cartão plástico para as compras em lojas físicas ou online.

Nesta nova era de pagamento digital, a parceria disponibiliza ainda QR code nas maquininhas, sendo disponível para qualquer smartphone que tenha câmera e o app instalado, com a opção do pagamento por aproximação pelas carteiras digitais Google Pay e Apple Pay, integradas à solução NFC (near field communication - a já conhecida tecnologia por aproximação) e cartão virtual exclusivamente para garantir mais uma camada de proteção nas compras online.

"Desenvolvemos uma solução de jornada digital que democratiza o acesso a serviços financeiros, de maneira rápida e simples, otimizando a experiência dos novos clientes Banco do Brasil com um conjunto de soluções integradas a um cartão de crédito digital, o que possibilita realizar todas os serviços de gestão da conta e pagamentos pelo app do banco", analisa **Pedro Cardoso**, diretor de desenvolvimento de negócios da Elo.

Aceita cripto?

Outra parceria é a da Binance, líder mundial no fornecimento de infraestrutura de blockchain e criptomoeda, e a Mastercard, que anunciaram o lançamento da Binance Card no Brasil- cartão cripto que permite que o usuário ganhe recompensas ou converta suas criptomoedas em moeda fiduciária para pagar bens e serviços. O país é um dos dez maiores mercados da



tendências em meios de pagamentos

Iniciação de pagamentos agiliza transações financeiras

para 2023

A automatização dos sistemas de pagamentos on-line está sendo cobiçada pela facilidade e rapidez. As APIs de Iniciador de Pagamentos encurtam os processos de transações dos meios de pagamentos em aplicativos, sem que seja necessário acessar o sistema do banco, além de reduzir pela metade o número de etapas, sem que o consumidor precise ficar alternando os aplicativos.

Evolução para Open Finance aumenta acesso a serviços

Ainda em fase de ocupação de espaço no mercado, o Open Finance, que representa a evolução do Open Banking, propõe a abertura do sistema financeiro para o compartilhamento de dados autorizados e supervisionados pelo Banco Central, de forma a aumentar as possibilidades de acesso dos consumidores a outros serviços financeiros, como o próprio iniciador de pagamentos e melhores condições de crédito nos bancos.

Carteiras digitais facilitam experiência do consumidor

Apesar de ser uma tendência global ainda sem muita aderência no Brasil, as e-wallets, como são mais conhecidas, funcionam com o cadastro dos cartões de crédito e débito dos consumidores, permitindo até a realização de depósitos em dinheiro. Deste modo, pode-se usar o smartphone ou até o smartwatch para pagar as compras direto com a carteira digital sem o cartão físico. Segundo o portal PYMNTS (Payments News & Mobile Payments Trends), em 2023, mais de 4 bilhões de consumidores usarão o método para pagar compras.

Parcelamento de compras digitais
O Buy Now, Pay Later (compre agora, pague depois, em
tradução livre) pode não ser exatamente uma novidade no Brasil
- por aqui, já estamos bem acostumados a comprar em parcelas.

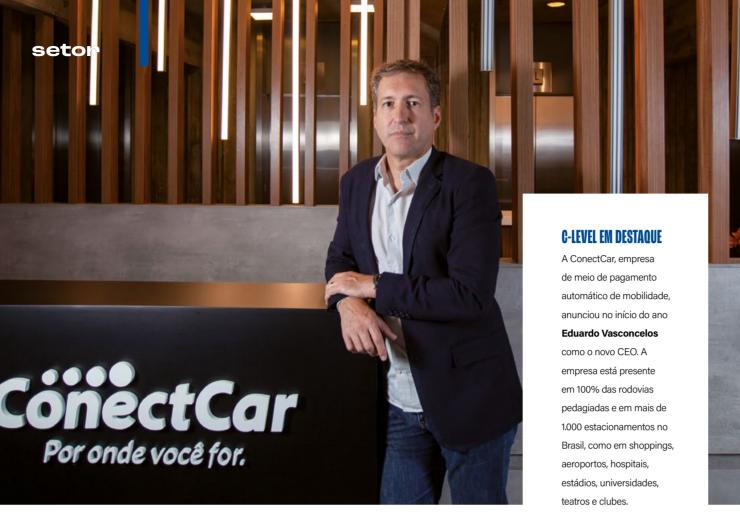
Mas outros países só estão aderindo a esse modelo só agora, como
reflexo da alta da inflação global. Contudo, é ligeiramente diferente
do método brasileiro. Ele traz a possibilidade de parcelamento
de compras digitais e funciona quase como um financiamento: o
consumidor paga sua compra por meio de empréstimos.

Viagem

A Uber e o PicPay uniram-se para oferecer um novo método de pagamento para viagens e envios em todo território nacional. Agora, os usuários da Uber podem pagar diretamente com o PicPay, usando o saldo disponível ou cartão cadastrado na carteira, tornando mais uma opção no mercado para as pessoas que não têm cartão de crédito e pagam com dinheiro físico ou Pix.

Para **Marco Cruz**, diretor de parcerias da Uber no Brasil, "essa integração inédita oferece uma experiência ainda mais agradável aos usuários que já têm as facilidades do PicPay e que usam ou querem começar a usar a nossa plataforma para fazer viagens e envios. Assim, esses milhões de usuários vão poder fazer os pagamentos com mais comodidade utilizando o PicPay".

DIVULGAÇÃ





Guilherme Nazar, diretor-geral da Binance: parceria com a Mastercard viabiliza cartão cripto que permite pagar bens e serviços financeira no mundo e se torna o segundo da América Latina a disponibilizar o produto a seus usuários, depois da Argentina no ano passado.

"Meios de pagamentos são o primeiro e mais óbvio exemplo de uso das criptos, e ainda há muito espaço para o crescimento da adoção no país. Acreditamos que o Binance Card é um passo significativo para incentivar o uso mais amplo de criptomoedas e a adoção global. O apetite dos brasileiros por inovação torna o país um grande mercado para este lançamento", disse Guilherme Nazar, diretor-geral da Binance para o Brasil.

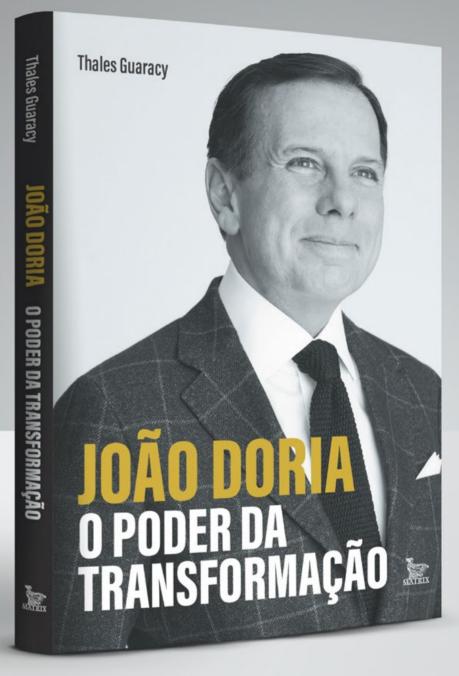
"Os brasileiros estão ávidos por usar a criptomoeda não somente como um ativo de investimento. E hoje, damos um passo importante na jornada cripto, que une os pontos fortes de nossa rede global de alta confiabilidade e a infraestrutura da Binance para dar suporte à escolha do consumidor para seus pagamentos", garante Marcelo Tangioni, presidente da Mastercard no Brasil.

DE EMPRESÁRIO Para político.

DE PANDEMIA PARA VACINA.

DE OBRAS PARADAS PARA OBRAS ENTREGUES.

O LIVRO NÃO PODIA TER OUTRO TÍTULO.





Multinacional COM O

VICE-PRESIDENTE
SÊNIOR E LÍDER DO
MERCADO LIVRE NO
PAÍS DETALHA COMO
A COMPANHIA
APOSTA NA CULTURA
DA INOVAÇÃO COMO
ESTRATÉGIA DE
EXPANSÃO

com o jeito de Bnasil



om mais de 84 milhões de usuários ativos, sendo mais de 10 milhões de vendedores únicos, incluindo grandes marcas, e um alcance de 35

vendas por segundo, o Mercado Livre destaca-se por ser o maior e mais completo marketplace da América Latina. Adicionado a este nicho, conta ainda com o Mercado Pago, banco digital da empresa, que concentra mais de 38 milhões de usuários ativos e oferece uma plataforma completa de tecnologia financeira com conta gratuita, soluções de pagamento, investimentos e crédito.

Nesta entrevista, **Fernando Yunes**, vice-presidente sênior e líder do mercado livre no país, faz um panorama sobre o potencial das várias frentes de operação no mercado brasileiro. Presente em seis países da América Latina, o Mercado Livre pretende superar a marca de 21 mil profissionais diretos, com previsão de contratação de mais 13 mil trabalhadores



Revista Fórum: Já podemos considerar o e-commerce brasileiro como uma referência diobal?

Fernando Yunes: Vejo o mercado nacional atuando com bastante inovação, excelência e no caminho para ser uma referência global. O nosso varejo oferece aos clientes prazos de entrega extremamente rápidos, uma linha com os melhores leadtimes do mundo, com um sortimento muito amplo e preços muito atrativos. Além de ser muito competitivo, de alta complexidade e com um dos maiores e mais constantes ritmos de crescimento de todo o mundo. Nos últimos anos, o e-commerce no Brasil dobrou sua penetração no varejo total, chegando a 14%. O consumidor deste mercado é um cliente que faz questão de bons preços e de ser muito bem atendido.

Qual foi seu maior desafio nesses últimos três anos ao assumir a liderança da empresa?

A missão de coordenar a operação no Brasil é um desafio instigante. Manter rodando um ecossistema que envolve mais de 70 milhões de compradores únicos, 10 milhões de vendedores parceiros e mais de 400 milhões de produtos anunciados é uma experiência única.

Nossos principais desafios foram priorizar os projetos que iríamos ou não fazer, mantendo o crescimento acelerado e preservando a rentabilidade, sem deixar de manter nossa cultura em uma empresa em rápido crescimento, que saiu de 2,5 mil funcionários para 16 mil no Brasil.

O que mudou no relacionamento com o consumidor digital?

Com os investimentos do Mercado Livre ao longo dos anos, nossos consumidores podem acessar um grande sortimento de produtos e a comodidade de uma entrega rápida, muitas vezes sem custo, no endereço mais conveniente, sem sair de casa. Além de encontrar a integração de um ecossistema completo, tanto para compradores como para vendedores, com serviços e ferramentas que facilitam a jornada de compra. Portanto, temos a experiência de compra online no hábito do brasileiro e vislumbramos um crescimento das vendas no online, com marcas ampliando a sua capilaridade ao entrarem em nossa plataforma.

Vale destacar que somos uma empresa de tecnologia nativa digital e buscamos sempre proporcionar a melhor experiência aos nossos usuários. Ao longo de mais de 23 anos, unimos o melhor do mundo digital com as possibilidades do mundo físico para que a jornada de compra e venda de nossos usuários seja a mais satisfatória possível. O cliente quer receber em casa, no menor prazo possível.

Fundado em 1999 e presente em 18 países, o Mercado Livre está entre as quatro melhores empresas para trabalhar da América Latina. No Brasil, está entre as 10 melhores neste quesito e no topo do ranking para as mulheres

Quais serão os investimentos do Mercado Livre em CX para 2023?

Investimos fortemente em tecnologia e logística e com nossas machines learnings conseguimos prever vendas futuras de cada item, garantindo que o produto escolhido esteja no centro de distribuição mais próximo da residência do comprador, para uma entrega cada vez mais rápida. E, mais, prever quando a entrega chegará em cada endereço. Obtemos mais de 200 mil previsões por minuto.

Desta forma, nossos usuários sabem quando irão receber suas compras e que estas chegarão no prazo. Nos valemos da Inteligência Artificial para a gestão de dados e melhora da experiência de compra dos clientes, ampliando também os resultados e a satisfação dos vendedores da plataforma. Essa tecnologia possibilita categorizar produtos, moderar os conteúdos dos itens ofertados pelos vendedores, calcular o custo e o prazo de entrega,

autenticar a avaliação dos vendedores e recomendar produtos associados a pesquisas, interesses e compras dos clientes.

Essas funcionalidades, presentes em todo o processo de compra e venda, contribuem para a fidelização e retenção dos clientes e vendedores da plataforma. Nós analisamos diariamente as múltiplas possibilidades dentro do nosso ecossistema para que funcionem em sinergia e melhorem essa experiência em um ciclo virtuoso. Por esse motivo, nossos clientes estão sempre em primeiro lugar na hora de planejar qualquer coisa para criar encantamento.

A empresa investiu em novos centros de distribuição e no processo de entrega e logística.

Como o Mercado Livre se prepara para continuar enfrentando a concorrência?

Nossa missão de democratizar o comércio eletrônico passa diretamente pela logística e por ofeAlém da plataforma de e-commerce e do banco digital Mercado Pago, a empresa conta com diversas áreas de negócios: Mercado Envios, Mercado Livre VIS (Veículos, Imóveis e Serviços), Mercado Ads e Mercado Shops

recer uma entrega rápida não apenas nos grandes centros, mas para todo o Brasil. Atualmente, 95% das nossas entregas já passam pela logística própria e mais de 40% por nossos Fullfilment Centers. Isso garante prazos muito rápidos de entrega chegando a +50% dos produtos vendidos em Full entregues em até 1 dia. e 80% em até 2 dias.

Com uma penetração cada vez maior do e-commerce, quais as perspectivas de crescimento do Mercado Livre e qual o potencial para o setor como um todo?

A penetração do e-commerce no Brasil ainda é 14% contra +25% nos EUA e +40% na China, segundo algumas pesquisas. Ainda tem muito espaço para o online crescer, e o Mercado Livre ainda tem bastante espaço para ganho de market share.

Nos preparamos e proporcionamos apoio aos nossos vendedores, que podem aproveitar os recursos e ferramentas de nosso ecossistema com Mercado Envios, Mercado Ads, Mercado Pago e Mercado Shops. Na outra ponta, desenvolvemos e aprimoramos produtos e serviços tendo a experiência do usuário no centro do nosso negócio. Perseguimos a excelência na experiência de compra e venda, e isso envolve não só a entrega mais rápida em todo o país, como também a expansão de categorias para seguir oferecendo o melhor sortimento e o aprimoramento da segurança ao consumidor com o Compra Garantida, por exemplo - programa que garante a devolução do dinheiro caso mude de ideia ou tenha recebido algo diferente do que comprou. dentro do prazo de 30 dias.

O futuro do CX é um ponto crucial para o qual já olhamos e vamos nos aprimorar ainda mais em 2023, tendo em vista nosso DNA de inovação. E esse futuro depende da combinação entre inteligência artificial e o cuidado humano. Também focaremos na segmentação dos usuários classificados como early adopters, permitindo escalar o uso da tecnologia a partir destes usuários que não só usam como preferem a tecnologia em diferentes processos do relacionamento com as empresas e marcas que consome. E, por fim, seguiremos investindo em inovações que contribuam com a forma que nossos usuários compram, vendem, pagam, cobram e investem, atentos àquilo que solucione as necessidades da operação.



Quais as habilidades comportamentais você considera essenciais para liderar um negócio tão grande como o Mercado Livre?

Em um mercado tão complexo e desafiador como o brasileiro, capacidade de estar próximo, escutar muito e inspirar os times a trabalharem no seu potencial máximo, assim como ter flexibilidade para ajustes de rotas, criar ambiente de confiança, transparência, inovação e tomada de risco são habilidades que busco aprimorar no meu dia a dia e acredito que são bons guias para liderar um negócio da magnitude do Mercado Livre.

Negócios/Gestão/ Investimento/ Economia/





Textos, fotos, vídeos e podcasts Conteúdo para quem é líder_



Mundo em equilíbrio

EMPRESAS MOSTRAM QUE O
INVESTIMENTO AMPLO NA NOVA
ECONOMIA PODE GARANTIR A
SUSTENTABILIDADE

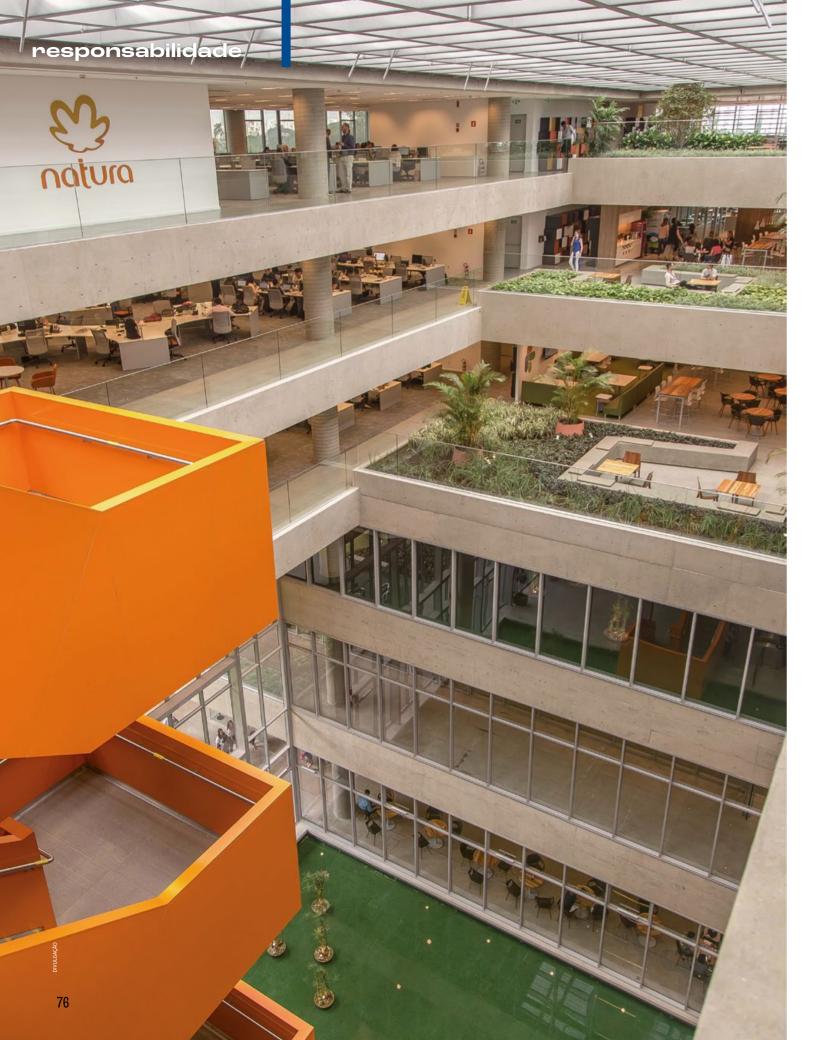


uito além de resultados e produtividade, um novo indicador entrou em cena com o intuito de analisar a gestão das empresas: a felicidade dos colaboradores. O olhar para o bem-es-

tar das pessoas passou a ser medido pelo Grupo Heineken por meio da criação da Diretoria de Felicidade. A área acompanha e atua com um objetivo claro: elevar esse sentimento nos 14 mil funcionários espalhados pelo Brasil.

Mauricio Giamellaro, presidente do Grupo e responsável por trazer essa agenda para o centro do negócio, explica que a nova diretoria consolida os aprendizados de uma jornada que começou há cerca de um ano com o objetivo de entender como a empresa poderia cuidar do colaborador de forma integral- que envolvem os sentimentos e emoções que ocorrem dentro e fora do trabalho.

"Após uma fase importante de aprimoramento, conseguimos disseminar a jornada da felicidade para 100% da nossa empresa, principalmente para nossa liderança. Acreditamos que gente feliz brinda mais e é isso que nos motiva a trabalhar por um ambiente cada vez melhor e mais saudável para o nosso time", destaca.



0 refil é uma importante solução na busca constante de redução do impacto ambiental"

Roseli Mello, líder global de Pesquisa e Desenvolvimento da Natura



Valorização dos recursos

Referência em economia circular no Brasil, a Natura, que ainda em 1983 foi a primeira empresa de cosméticos a adotar o refil em seu portfólio, hoje conta com essa opção em nove das 13 categorias da marca, o que representa mais de 220 produtos entre 1,1 mil itens. Como mostra os dados da companhia, essa escolha reflete no volume de lixo gerado. Em 2022, a Natura deixou de descartar aproximadamente 2,5 mil toneladas de resíduos do meio ambiente, quantidade equivalente ao volume de lixo produzido por 4,7 milhões de pessoas em um único dia.

Roseli Mello, líder global de Pesquisa e Desenvolvimento da Natura, lembra que oferecer o máximo usando o mínimo é uma das premissas da empresa. "Reduzir excessos e oferecer o máximo, usando o mínimo de recursos, são bases orientadoras para pesquisa e desenvolvimento na Natura. Fomos pioneiros, há 40 anos, ao ser a primeira empresa brasileira de cosméticos a aderir ao refil e, em 1993, lançamos uma versão para a nossa linha Chronos, algo totalmente inovador à época, especialmente na categoria de skincare. Desde então, o refil é uma importante solução na busca constante de redução do impacto ambiental de nossos produtos".



responsabilidade

Na direção certa

Em um cenário de custo alto dos veículos a combustão, para que atendam as leis ambientais, as baterias dos carros elétricos seguem o destino contrário, ficando cada vez mais acessíveis com o desenvolvimento de químicas avançadas. Essa junção de fatores torna a previsão para o mercado de elétricos positiva, indicando que nos próximos anos, os preços estarão semelhantes aos de automóveis convencionais.

Em ambientes como o Brasil, em que a energia elétrica renovável é abundante, essa perspectiva já pode ser uma realidade quando colocado no papel, tendo os carros 100% elétricos mais vantajosos financeiramente em determinadas condições.





ponto de vista SHEYLA RESENDE, CEO da Gafisa

Como liderança feminina e mãe, como você lida com a responsabilidade de conduzir uma empresa que se preocupa com todos os temas que compõem o ESG? Maternidade é desenvolvimento e evolução, é uma excelente oportunidade de olharmos para a nossa trajetória e nos dedicarmos ainda mais para os planos presentes e para o que buscamos no futuro. Olhando sob uma perspectiva entre a minha responsabilidade frente a uma das maiores incorporadoras e construtoras do país, e o papel de mãe, com certeza o ESG é o caminho em que eu acredito ser extremamente relevante para ambos os aspectos, seja ele pessoal ou profissional. Com a Política Gafisa ESG nós atuamos com melhorias constantes e desenvolvimento e implantação aprofundada de iniciativas que corroboram para um planeta ainda mais sustentável para as próximas gerações.

Primeira mulher a liderar uma empresa do setor, Sheyla Resende é Engenharia Civil, mãe, e agora espera o seu segundo bebê. Com uma trajetória de ascensão de 13 anos na Gafisa, em 2019, a executiva passou a dirigir a área Gestão & RH, responsável pelo desenvolvimento e implantação de uma nova Cultura Organizacional, Programa de Metas, Reposicionamento de Marca.



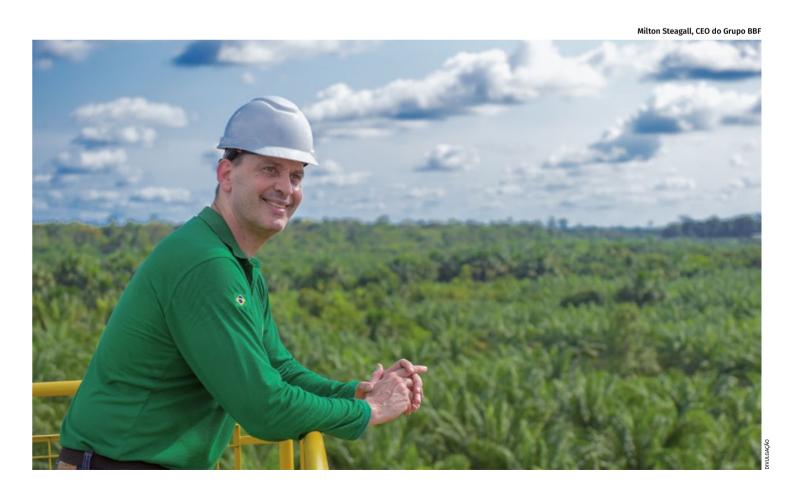
"Quando comparamos o custo de propriedade do Bolt EUV com um SUV a combustão, igualmente equipado de valor aproximado, vemos que o custo médio mensal durante um período total de propriedade de quatro anos é bem menor, quando somamos as economias com custo de manutenção reduzido, gastos menores com energia comparado com combustível, além de descontos em impostos e liberação de rodízio, principalmente em cidades como São Paulo", explica **Rafael Santos**, diretor geral de vendas da GM América do Sul.

Grupo BBF projeta ter a maior produção individual de cacau do mundo até 2030

Inovação

Em uma iniciativa inédita, o Grupo BBF (Brasil BioFuels) anunciou que irá inaugurar o conceito de Sistema Agroflorestal (SAF) em suas operações no Pará e em Roraima. O projeto inovador envolve o cultivo consorciado da palma de óleo com cacau e açaí. O objetivo é a recuperação de áreas degradadas (RAD) na região amazônica a partir do cultivo de espécies nativas e a captura de carbono da atmosfera.

"O plantio da palma de óleo segue uma das legislações ambientais mais severas do mundo, o Zoneamento Agroecológico da Palma de Óleo, que permite que essa planta seja cultivada em áreas degradadas até dezembro de 2007. Vamos usar o cacau e o açaí, que são duas espécies nativas da região, nas áreas em que a palma não pode ser cultivada, o que permitirá a aceleração na recuperação das áreas degradadas, além da captura e estoque do carbono", explica o CEO do Grupo BBF, **Milton Steagall**.



80

Aula de negócios

COM BASE NA
INOVAÇÃO E BUSCA
POR MAIS
QUALIDADE, SETOR
EDUCACIONAL
MOVIMENTA UMA
AMPLA CADEIA DE
INICIATIVAS E
EMPREENDIMENTOS

E

m tempos de impacto da Inteligência Artificial no processo de aprendizado, grandes grupos educacionais, edtechs e empresas de tecnologia se voltam para o futuro e criam um ecossistema

democrático e inovador na área de educação.

Uma dessas empresas é o Grupo SEB - Sistema Educacional Brasileiro, presente em mais de 20 países e com uma história de mais de 50 anos, focada, principalmente, em educação básica- segmento no qual é líder no Brasil. A longa trajetória, no entanto, não é sinônimo de estagnação, a empresa pretende investir entre R\$ 200 milhões e R\$ 400 milhões na expansão dos colégios que oferecem formatos pedagógicos inovadores, entre eles, a Sphere International School.

Dentro deste projeto de investimento está a proposta de ampliar a rede de escolas internacionais, que deve receber cerca de R\$ 150 milhões divididos nos próximos três anos. Atualmente, o Grupo possuí uma unidade própria da Sphere na cidade de São José dos Campos, no interior do estado de São Paulo, mas vislumbra, ainda neste ano, abrir a primeira franquia na capital paulista e, para o ano que vem, mais três unidades em outros três estados.

"O Grupo SEB acredita que a educação internacional é um dos melhores caminhos para quem busca um ensino que une empatia e rigor acadêmico. Por isso, decidimos investir na Sphere, escola internacional que possui a chancela IB - concedida pela International Baccalaureate, organização não governamental Suíça, com o objetivo de fomentar uma educação mais solidária e o respeito intercultural. A instituição traz em sua metodologia de ensino os diferenciais educacionais que preparam seus alunos para a vida tanto no Brasil quanto para os que pretendem seguir carreira no exterior", afirma **Chaim Zaher**, presidente do Grupo SEB, detentora das escolas Concept, Pueri Domus, Maple Bear, Luminova, entre outras.

Ensino internacional

Estima-se que o mercado de escolas premium movimente, no Brasil, cerca de R\$ 10 bilhões - e são muitos fatores que influenciam o crescimento e a consolidação dessas redes educacionais. Um deles é a priorização da aprendizagem holística, que enfatiza não só as hard skills, mas também as soft skills, que por meio da sua formação, os alunos podem buscar admissões tanto em universidades fora do seu país de origem como em instituições brasileiras.

Rede de escolas internacionais do Grupo SEB, do presidente Chalm Zaher, vai abrir primeira franquia em 2023 e tem outras três previstas para 2024



Na St. Paul's School, escola britânica localizada em São Paulo, o desafio Titus Edge, diretor da St. Paul's School, escola britânica localizada em São Paulo, explica que o domínio global do inglês como idioma de relações internacionais, negócios, finanças, cultura e até mesmo entretenimento é significativo para muitos pais que optam por uma educação britânica para seus filhos. "O Brasil é um país com enorme potencial para a educação internacional. Com um setor crescente da população cada vez mais consciente das oportunidades internacionais para a





próxima geração, temos visto aumento expressivos nas escolas que oferecem currículo voltado para o exterior e que prepara os jovens com uma perspectiva global", diz.

"Nosso foco é uma experiência de imersão em inglês para crianças que se desenvolvem como falantes e escritores desta língua. O desafio para nossos alunos brasileiros é garantir que eles também mantenham os altos níveis de competência em sua língua materna. A maioria é capaz de fazer isso e colher os benefícios de não apenas desfrutar da fluência bilíngue mas também de desenvolver as habilidades cognitivas mais amplas que acompanham a operação em mais de um idioma", finaliza Edge.



O Grupo SEB, Sistema Educacional Brasileiro, é considerado um dos maiores grupos educacionais do país. Empregando mais de 6 mil colaboradores, possui 260 escolas, entre próprias e parceiras, atendendo a um total de 130 mil alunos distribuídos por todas as regiões do país. Para gerenciar operações tão robustas e agregar qualidade e agilidade nas operações, a empresa criou unidades de negócios independentes

Inglês inteligente

O Duolingo, a plataforma №1 do mundo em aprendizado on-line, anunciou o Duolingo Max, seu novo produto que usa a tecnologia da OpenAI, disponível nos EUA e em mercados selecionados. Com acesso antecipado ao GPT-4, o Duolingo desenvolveu novos recursos alimentados por IA para que quem estuda idiomas no aplicativo tenha acesso à conversação e explicações detalhadas para cada resposta.

"A IA acelera nossa missão de disponibilizar uma educação de alta qualidade para todo mundo. As coisas que podemos fazer agora com o poder da tecnologia da OpenAI vão moldar o futuro da educação", diz **Luis von Ahn**, CEO e cofundador do Duolingo. "Muitas pessoas não têm acesso a um professor particular, mas acredito que em algum momento a IA nos permitirá recriar a experiência de ter instrutores humanos e multiplicá-la em escala global. Estou bem empolgado para compartilhar esses novos recursos incríveis com milhões de alunos do Duolingo".

Edtechs

No Brasil, o ecossistema de edtechs é representado por mais de 500 startups ativas, de acordo com o levantamento do Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB) e da Associação Brasileira de Startups (Abstartups). Inserida nesse contexto e aplicando o conceito da tecnologia como meio de transformação para o ensino e negócios, a ChatClass, startup que visa revolucionar a educação por meio do aprendizado via chatbot, conseguiu dobrar o número de parceiros em 2022.

Com mais de 750 mil pessoas beneficiadas a partir das suas as soluções, a edtech atende marcas como 99, Blend Inspire, Senai, Cultura Inglesa, Positivo, EDP e Instituto Iungo. Liderada por **Jan Krutzinna**, a startup investiu em desenvolvimento de produto e aprimora-



A Samsung e a Universidade de São Paulo (USP) uniram-se para acelerar o desenvolvimento do ensino e da formação de cidadãos dentro do ambiente acadêmico. Dessa parceria, será criado um projeto piloto de sala conectada a fim de proporcionar a alunos e professores experiências de ensino e aprendizagem mais imersivas e integradas, facilitando a troca de conhecimento. Com a novidade, toda a comunidade USP terá acesso a diversos benefícios em uma plataforma exclusiva para a aquisição de produtos da marca com preços e condições de pagamento especiais, além de facilidades como frete grátis e trade-in (possibilidade de uso de um aparelho antigo como entrada na compra de um novo).

Manter
instituições
conceituadas em
todo o Brasil,
com cursos
avaliados entre
os melhores do
país, e contribuir
para a formação
de um mercado
cada vez mais
especializado, faz
parte do nosso
objetivo"

Jânyo Diniz, presidente da Ser Educacional

WhatsApp e Instagram.



mento da sua tecnologia. Entre as mudanças, atualizou a plataforma para um modelo 100% self-service,

Gympass, plataforma de benefícios corporativos, lançou recentemente mais uma iniciativa como parte do seu programa de benefícios no Brasil. A empresa desenvolveu com a UNAMA e Go Kursos, empresas do Grupo Ser Educacional, um MBA em Gestão de Fitness e Wellness, além de cursos on-line de curta duração.

De acordo com **Jânyo Diniz**, presidente da Ser Educacional, essa parceria chega para agregar. "Manter instituições conceituadas em todo o Brasil, com cursos avaliados entre os melhores do país, e contribuir para a formação de um mercado cada vez mais especializado, faz parte do nosso objetivo", conclui.



"O comportamento das pessoas com relação ao consumo mudou drasticamente, seja de informação, capacitação e compras. Por isso, no âmbito educacional, entendemos que a Inteligência Artificial era desejada não somente por escolas e empresas, mas também por

onde empresas podem criar, de maneira autônoma e

por formulários, cursos para compartilhamento via

professores e profissionais independentes no intuito de agregar tecnologia às aulas de inglês", comenta.

Muito além do petróleo e do gás

EX-ESTAGÁRIO DA SHELL, CRISTIANO PINTO DA COSTA QUER LIDERAR A MAIOR TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA DA EMPRESA NO BRASIL

ormado na Universidade Federal do Rio de Janeiro, com MBA pela Cranfield School of Management, no Reino Unido, **Cristiano Pinto da Costa** iniciou sua trajetória profissional na Shell Brasil em 1996 como estagiário em uma fábrica de lubrificantes

na Ilha do Governador (RJ). Seguiu carreira internacional por 18 anos, tendo ocupado diversas posições nas linhas de Downstream, Gás Integrado, Aquisições e Desinvestimentos, Trading e Upstream, até voltar ao Brasil em 2018 para gerenciar os ativos da Shell no pré-sal. Após três, o executivo chegou à posição de vice-presidente executivo e, recentemente, conquistou o cargo mais alto e desejado.

"Ter assumido a presidência neste momento de transição energética é a maior responsabilidade da minha carreira. Manter a relevância do Brasil para a Shell em Upstream continuará sendo um objetivo da minha gestão. O outro é fazer decolar várias áreas de negócio da companhia, como Hidrogênio, Eólica Offshore, Solar

e Soluções Baseadas na Natureza (NBS), buscando sempre gerar valor social e um impacto positivo na vida das pessoas dentro e fora da companhia".

O entusiasmo de Cristiano Pinto da Costa, com o novo desafio de posicionar a marca em patamares cada vez mais altos no Brasil, é carregado da extensa experiência de liderança com pautas relevantes como competitividade setorial, transição energética, mercado de carbono, diversidade e inclusão".

Aceleração da transição energética

O processo está entre os compromissos da multinacional petrolífera e da gestão de Pinto da Costa. Segundo ele, por obrigação legal, é preciso reinvestir 1% da receita gerada pelas vendas de óleo de gás em projetos de pesquisa e desenvolvimento no Brasil – o que significa investimentos da ordem de



perfil

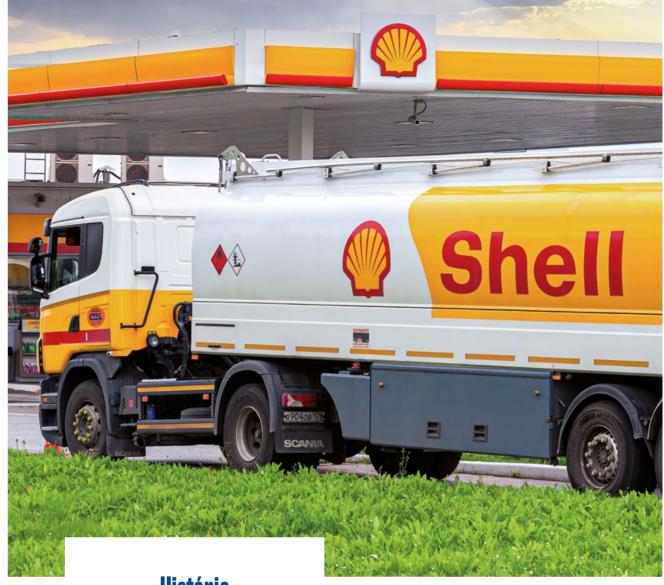


A Shell Brasil formalizou uma parceria com Unicamp para o desenvolvimento do Agave (cultivo típico do sertão brasileiro) como uma nova fonte de biomassa capaz de capturar e armazenar grandes quantidades de carbono

US\$ 100 milhões anuais. Desse total, 30% estão sendo destinados a essa finalidade – levando em consideração as remunerações variáveis dos executivos, atreladas às metas de descarbonização. O lucro ajustado em 2022 foi de US\$ 39,9 bilhões, o maior em seus 115 anos de história.

O assunto esteve na pauta do executivo durante a Rio Oil & Gas, quando citou a importância do investimento em hidrogênio verde e energia eólica, assim como os avanços regulatórios no país. Paralelo a esse caminho de transição energética, o presidente da Shell explica que a exploração de petróleo e gás no Brasil já conta com menos intensidade de carbono, se comparada a outros países. "A jornada de transição energética é uma realidade e, quase tudo que o mundo precisa para alcançar as emissões líquidas zero, o Brasil tem para oferecer".

No fim do ano passado, a filial brasileira em parceria com a Petrobras, arrematou o bloco exploratório Sudoeste de Sagitário, na bacia de Santos. A petrolífera terá um percentual de 40% no bloco



História

Fundada em Londres, em 1897, a Shell começou como uma pequena empresa comercial. Em 1903, ela se uniu a Royal Dutch Petroleum para se tornar uma das maiores empresas de energia do mundo. Hoje, está em 70 países e territórios e emprega cerca de 92 mil funcionários, concentrando esforços em tecnologia e inovação para atender à demanda global por energia de maneira responsável.

Perto de completar 110 anos no
Brasil, a Shell anuncia investimento
recorde em patrocínios por meio das
Leis de Incentivo ao Esporte e à Cultura.
A companhia está aportando cerca de
R\$ 70 milhões – cinco vezes mais do
que em 2022 – em mais de 30 projetos
distribuídos pelos estados do Rio de
Janeiro, São Paulo, Espírito Santo, Minas
Gerais, Distrito Federal e Pernambuco.

e pagará o valor de R\$ 132 milhões a título de bônus de assinatura por sua participação no projeto. "Estamos muito animados com esta mais nova aquisição para o nosso portfólio de exploração no Brasil. Este leilão de oferta permanente na modalidade de partilha amplia nossa presença no país, que já responde por cerca de 13% da produção global da Shell em petróleo e gás", pontuou.

Força do ESG

As frentes que contemplam o ESG, como diversidade, equidade, inclusão, cultura, educação, investimento em inovação e pesquisa são outros compromissos firmados pela companhia. E muito mais que somente metas, a nova gestão já iniciou ações importantes em sua cultura. Uma delas, a licença-paternidade remunerada, que passa de 20 dias para oito semanas-valendo para todos os funcionários, independente de gênero, orientação sexual e estado civil, aplicando-se a pais biológicos, adotivos, ou membro do casal designado a receber o direito, em situações de casais do mesmo gênero.

Brincar, Comer e empos atrás, a palavra de ordem no varejo foi "omnichannel". Superada a necessidade de se manter onipre-





Seguindo o acelerado plano de expansão das lojas LEGO no Brasil, o Grupo MCassab inaugurou no início do ano a nova unidade Certificada LEGO no Shopping Recife, a 2ª loia Certificada do Nordeste

empos atrás, a palavra de ordem no varejo foi "omnichannel". Superada a necessidade de se manter onipresente – nos canais nos quais o cliente deseja –, varejistas agora tem como foco a experiência. "As lojas físicas e os centros comerciais terão cada vez mais o papel de serem centros de entretenimento, tendência que pode ser chamada de 'retailtainment', ou seja, a junção das palavras em inglês 'retail', que significa varejo, com 'entertainment', de entretenimento", afirma Adriana Madeira, professora do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA) da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Brincando que se aprende

Ao primeiro olhar, pode parecer uma loja de doces a granel, mas quanto mais se chega perto, é possível visualizar que aquela paisagem colorida é confeccionada por blocos gigantes e transparentes, recheados de legos – algo comum em lojas certificadas da própria



A Starbucks valorizou seu negócio com a inauguração da loja em um dos mais emblemáticos edifícios do planeta, o Empire State Building, em NY LEGO, marca pertencente ao Grupo MCassab. Nesse ambiente da loja, chamado "Pick & Build", o consumidor pode encher copos com as peças de sua preferência e aproveitar a experiência, que empolga desde os fãs mais nostálgicos até os novatos. "É extremamente importante que o consumidor tenha uma experiência mágica na loja. Para nós, é gratificante observar crianças e adultos vivenciando na prática a famosa frase do Grupo LEGO: Somente o melhor é bom o suficiente", afirma **Paulo Viana**, head da operação LEGO da MCassab Toys.

Da anquitetuna ao café

Tomar um café no icônico Empire State Building, em Nova York, já é por si só uma experiência para se recordar. Mas, se ela for acompanhada de degustações guiadas e workshops imersivos pode se tornar ainda mais interessante. A Starbucks inaugurou recentemente a loja Starbucks Reserve Empire State Building, com 2 mil metros quadrados distribuídos por três andares. "A loja é um destino único que destaca nosso compromisso de ultrapassar os limites do café artesanal e oferecer aos

inovação



Enoturismo

São Paulo conta com a primeira loja da Evino. Considerada maior e-commerce de vinhos da América Latina, agora chega ao bairro de Pinheiros brindando novidades. A loja, que é a flagship da marca, permite ser um espaço de experiências do mundo do vinho, além de fazer uso também de muita tecnologia.

Há tempos, a ideia de contar com um ponto físico vinha sendo contemplada pela diretoria da Evino, que faz um movimento reverso de sair unicamente do espaço digital, onde a habitou todos esses anos com excelência e adentrar o plano físico. Alinhada aos seus valores de quebrar barreiras, a casa de dois andares é um convite às novas descobertas e degustações.

O local foi pensado para dar o máximo de autonomia e conforto aos seus visitantes, com tag de identificação em todas as garrafas, permitindo identificar as características de cada rótulo nos displays disponíveis. Outro recurso tecnológico disponível é a tela do quiz que vai indicar o melhor rótulo para cada um dos seus momentos.

nossos clientes cafés novos e multissensoriais, projetados para inspirar e criar momentos de conexão neste espaço especial", afirma Mark Ring, vice-presidente de varejo dos Estados Unidos da Starbucks.

Entre os produtos vendidos com exclusividade no local, está o Starbucks Reserve Empire State Building Microblend, café que homenageia o edifício histórico, torrado localmente no Starbucks Reserve Roastery, localizado no distrito nova-iorquino de Meatpacking. Ao longo do processo de projeto e construção da unidades, a Starbucks trabalhou em estreita colaboração com a equipe do Empire State Realty Trust, proprietário do Empire State Building, e a NYC Landmarks Preservation Commission para garantir que a decoração honrasse o edifício famoso pelo seu estilo de aspecto art deco.

A loja de todos

A Pernambucanas conseguiu lotar sua loja da edição de 2022 da CCXP, considerado como o maior evento de cultura pop do Brasil. A varejista levou itens exclusivos e os clientes puderam mergulhar nos mundos de Harry Potter, Marvel, DC Comics, Cartoon Network, Netflix, Games, além de animes. Os visitantes que passaram

chinelos, copos, garrafas, as vestes Kigurumis, bonecos Funko, pins e canecas. E para os fãs de Harry Potter, que tiveram acesso a relógios de uma coleção exclusiva da saga, a rede varejista preparou um espaço de fotos

A loja também contou com a área #SuaCara, na qual os clientes puderam adquirir camisetas personalizadas, que eram estampadas na hora com as mais de 20 modelos exclusivos disponíveis. "Nossas sacolas amarelas eram vistas por todo o evento nas mãos dos visitantes. Isso mostra a força de uma marca centenária que sempre teve em seu DNA a habilidade de se reinventar e que atravessa gerações, mantendo essa conexão próxima com cada cliente. Nosso espaço possibilitou que pessoas de todas as idades se sentissem em seus mundos preferidos", afirma Sergio Borriello, CEO da Pernambucanas.

Óculos para ver com as mãos

No final dos anos 1990, quando a palavra experiência ainda não norteava a moda no varejo brasileiro, o empresário e fundador da fabricante, Chilli Beans,

pela loja encontraram produtos de vestuário, além de

Caito Maia, identificou tal necessidade. Passado os anos, a marca é reconhecida por ter revolucionado o mercado de óculos de sol ao permitir o manuseio e experimentação à vontade dos produtos pelo cliente. Também foi pioneira a permitir que o consumidor fabricasse seus próprios óculos por meio de uma máquina de customização. "A Chilli Beans é uma marca que tem sede de inovação", resume Maia.



de estudos na **Harvard Business** School, onde Caito Maia, presidente e fundador da marca, contou sua história de



Na hora da entrega

LAST MILE É UM DOS GRANDES

GARGALOS NO NOVO PROCESSO

LOGÍSTICO, EXIGINDO REDUÇÃO DE

CUSTOS E ZELO PELO MEIO AMBIENTE

relação entre empresas e consumidores está cada vez mais digital, entretanto, a entrega faz com que esse relacionamento não deixe de ser físico. Estima-se que a chamada last mile (última milha) - etapa entre o centro de distribuição e o con-

principalmente num momento de combustíveis nas alturas.

Para **Alberto Serrentino**, sócio da HiPartners, primeiro fundo de venture capital do Brasil focado em retail techs, a logística e supply chain são temas absolutamente estratégicos, nos quais o varejo está depositando um forte investimento e esforço. "A aceleração digital que aconteceu durante a pandemia, com diversificação de canais e modalidades de venda e entrega, aumentou muito a complexidade da gestão da última milha, além de muitas decisões que são tomadas a cada pedido para equilibrar nível de serviço para o cliente e custo de serviço sustentável. As lojas viraram hubs, os estoques são descentralizados e estão em múltiplos lugares e o atendimento dos pedidos passa por múltiplas alternativas. O supply chain também se torna mais estratégico que a decisão desde o estoque, onde deve estar o abastecimento. Com isso, todas as rotinas ligadas ao processo se tornaram muito mais estratégicas", analisa.

sumidor - representa cerca de 20% do custo de toda cadeia,

estratégia

tendências logísticas para a satisfação do consumidor

Sustentabilidade: a logística verde

Ao investir em softwares que automatizam a roteirização, as empresas podem reduzir os quilômetros rodados e otimizar a utilização dos veículos, fazendo mais entregas com menos recursos e menor emissão de CO2.

Same day delivery O same day delivery (ou entregas expressas que ocorrem no mesmo dia do pedido) é a mais recente demanda dos consumidores 4.0, que exigem receber mais rapidamente seus produtos.

Dark stores As dark stores, mini hubs exclusivos para armazenamento separação e envio de produtos, já vêm sendo utilizadas por diversos setores, principalmente com o crescimento das vendas on-line.



Há muita tecnologia empenhada na criação de galpões que buscam atender às necessidades das grandes operações logísticas"

Adriano Mantesso, Managing Director -Latin America da Ivanhoé Cambridae

Mais receita

Fernando Moulin, partner da Sponsorb, professor e especialista em negócios, transformação digital e experiência do cliente, considera que o setor de logística teve uma transformação essencial nos últimos anos, acelerada principalmente pela pandemia. "Ele deixou de ser visto como um centro de despesas para se tornar um setor fundamental para que as organizações gerem mais receitas, faturem mais e ofereçam soluções inovadoras que estejam alinhadas às expectativas dos clientes", diz.

O especialista avalia que há um novo equilíbrio de share de vendas entre físico e digital, mas que esse novo equilíbrio é muito diferente, pois está num patamar superior ao que o digital era antes da pandemia. "A partir disso, acredito que o mercado vai continuar investindo na expansão e na modernização dos centros logísticos, na sua automação cada vez mais ágil para reduzir custos e para ter espaços de grande, médio e pequeno porte nas praças em que há maior volume de vendas. Tudo isso para garantir que os prazos e indicadores de operação sejam os melhores possíveis, tanto internos quanto para o cliente", destaca.

Adriano Mantesso, managing director - Latin America da Ivanhoé Cambridge –, empresa global em investimentos imobiliários -, pondera que a principal lição que levamos desses desdobramentos atuais é de clientes mais exigentes com qualidade e busca incessante pela eficiência de operação no quesito custo e prazo de entrega. "Há muita tecnologia empenhada na criação de galpões que buscam atender às necessidades das grandes operações logísticas. Durante a pandemia, o impacto e a explosão do e-commerce geraram um crescimento importante no setor. Assim, criamos uma parceria com um dos mais experientes players do mundo para construir um portfólio de galpões que atendam diretamente essas situações de last mile, inclusive, com padrões sustentáveis ainda não vistos no Brasil e com grande adesão por parte de clientes", afirma.

ponto de vista ANDRÉ ROMANO, responsável pela área Industrial, Logística e . Data Center da JLL

No segmento logístico, a pandemi erar a partir disso no mercado? Um dos principais desdobramentos da pandemia no mercado foi a descentralização de modo mais geral (não só pelo comércio eletrônico) da demanda por galpões logísticos no Brasil, especialmente fora do eixo Rio-São Paulo. Numa breve comparação, o estoque de SP e RJ cresceu 31% desde o 4T de 2019. já o dos outros estados cresceu 63%. Se levarmos em conta a absorção bruta - a metragem quadrada alugada em certo

período - ela cresceu 38% em ambos os estados do sudeste e já nos outros estados esse crescimento foi de 137%, ou seja, o volume locado dobrou consideravelmente Se por um lado a descentralização apareceu como tendência do mercado nesses anos pandêmicos, por outro lado, vimos também a popularização do termo e a elevação da procura de espaços chamados de Last Mile. Os imóveis Last Mile são aqueles que representam a

última perna logística entre o produtor e/ ou distribuidor, e o destino dos produtos. São imóveis que estão muito próximos ou localizados dentro dos centros comerciais. Dado que o custo de locação é major nessas localizações, são imóveis geralmente menores em metrager do que os Centros de Distribuição e servem mais para a entrada e saída de mercadorias do que para o



crescimento do e-commerce e às novas



Condução autônoma off-road

A marca Jeep apresenta uma prévia de sua avançada IA Jeepeiros experientes ou clientes que iniciaram agora a experiência aventureira de trilhas podem vibrar com a novidade: protótipos de tecnologia de condução off-road automatizada foram testados em Utah para ajudar os proprietários de SUVs Jeep em condições desafiadoras no dia a dia. A tecnologia foi desenvolvida exclusivamente para a marca e instalada em dois modelos Grand Cherokee 4xe.

Chef Embaixador

Andrea Berton e a illycaffè, líder mundial em café sustentável de alta qualidade, anunciam a entrada do chef com estrela Michelin no projeto illy Chef Ambassador, iniciativa dedicada aos amantes do café e da alta gastronomia na qual Berton se tornará embaixador internacional. "É uma honra poder iniciar esta colaboração em uma empresa que é embaixadora da qualidade do café no mundo, e com grande atenção à sustentabilidade da cadeia produtiva. O que me deixa ainda mais entusiasmado é a possibilidade de criar o meu próprio blend de café, combinando os sabores e aromas em linha com a minha ideia de cozinha", afirma.





Paladar único

O Grupo Bacardi, composto por mais de 200 marcas e rótulos, apresenta o agrônomo especialista Alessandro Garneri como novo Mestre dos Botânicos global das marcas Bombay Sapphire, gin premium do grupo; Martini, líder mundial na categoria de vermutes; e St. Germain, licor francês feito com flores frescas de sabugueiro. "É uma honra se tornar o Master of Botanicals para marcas tão icônicas e amadas. Sou apaixonado por ciência, mundo natural e tecnologia desde que me lembro e me sinto privilegiado por poder seguir com essas paixões por meio do meu trabalho." Alessandro Garneri já fazia parte da equipe do grupo há mais de 17 anos.

- A Stone Age,
 empresa do Grupo
 TIVIT, especialista na
 automação de fluxos
 de análise de risco,
 crédito e validação
 de identidade para
 prevenção a fraudes,
 acaba de lançar uma
 nova ferramenta de
 biometria facial.
- A iGoal Media
 Group, empresa
 de mídia e
 tecnologia focada
 em performance
 e geração de
 tráfego, lança
 uma plataforma
 inovadora de Retail
 Media com foco em
 sites, marketplaces
 e aplicativos de
 e-commerce de
 diferentes portes, o
 iGoal Ads.
- A Assurant,

 Iíder global em

 produtos e serviços

 empresariais que

 apoia e protege

 a vida conectada

 das pessoas lança

 um serviço de

 diagnóstico on
 line que avalia o

 smartphone usado

 de quem deseja

 contratar um seguro.



Loja conceito

O Boticário fez parceria com o Coletivo Pinheiros, associação de comércios da Zona Oeste de São Paulo, para a sua loja conceito, com o objetivo de impulsionar a economia da região.

O Café Coletivo Pinheiros, uma cafeteria colaborativa, no qual os produtos comercializados são produzidos por empreendedores do bairro. De acordo com **Catarina Parente**, diretora-executiva de Brand Experience do Grupo Boticário, a escolha do parceiro tem como finalidade incentivar a conexão com fornecedores locais expoentes e ampliar o relacionamento local.



interesse em grandes modelos de linguagem e Inteligência Artificial (IA) generativa cresceu devido ao potencial dessas tecnologias revolucionarem a maneira de interação

tecnológica com a forma de lidar com grandes volumes de dados. No caso do ChatGPT, o destaque fica pela sua capacidade em gerar textos altamente persuasivos e naturais, fazendo com que empresas invistam em pesquisas e modelos semelhantes.

Americo Talarico, diretor de pré-vendas LATAM da LivePerson, comenta sobre a expectativa das empresas no investimento em Inteligência Artificial para obter melhorias de longo prazo. "A IA poderá ser usada para automatizar tarefas rotineiras, prever demandas, identificar oportunidades de negócios e melhorar a experiência do cliente, oferecendo serviços personalizados e solucionando problemas de maneira mais rápida e eficiente.

O diretor ainda complementa fazendo um panorama do impacto da tecnologia em algumas profissões. "Para algumas profissões, espera-se que esse recurso tenha um impacto significativo, substituindo tarefas rotineiras e repetitivas por automação. No entanto, também almejamos que a IA crie oportunidades em áreas que demandam mais capacidade criativa, interpretativa e de relacionamento pessoal dos profissionais".

Projeções

Para Daniel Scuzzarello, CEO da Siemens Software para a América do Sul, estamos entrando em uma curva exponencial de desenvolvimento da IA, sendo possível identificarmos hoje a democratização do uso dessa tecnologia, que passa a estar disponível em sites como o Chat GPT. "Mais do que nunca, as empresas que não utilizam essa tecnologia de maneira estratégica para se beneficiar dos dados que possuem, ficarão para trás", avalia.

De nacionalidade Italiana e Sueca, Scuzzarelo mora no Brasil desde 2010 e é um grande defensor da democratização e inclusão do acesso à tecnologia. "O impacto mais provável é a utilização para agregar valor exponencial para os diferentes setores diante dos milhões de

tecnologia

dados conectados com inteligência artificial e também gêmeos digitais. É crucial saber trabalhar com a IA de forma assertiva mirando em diferentes setores e tópicos como ESG, que resulta na eficiência e economia de recursos naturais, tempo de trabalho, entre outros. A tecnologia precisa estar aí para agregar ao nosso dia a dia e é necessário utilizá-la com inteligência", completa o executivo.

Já Alex Winetzki, CEO da Woopi e diretor de P&D do Grupo Stefanini, referência em soluções digitais, aponta que pela primeira vez temos sistemas baseados em algoritmos que de fato respondem de maneira similar a humanos. "Isso muda os processos de atendimento, que se tornam muito mais eficientes e flexíveis em diversos canais de voz e texto, aumentando o nível de resolução e, portanto, de satisfação do cliente. Além disso, teremos a possiblidade de criação de processos de hiperpersonalização, em que clientes são atendidos por personalidades de sua preferência, em serviços que envolvem não apenas produtos, mas uma infinidade de novos mercados, desde personal trainers a amigos digitais", explica.



Daniel Scuzzarello, CEO da Siemens Software para a América do Sul: "estamos entrando em uma curva exponencial de desenvolvimento da IA"

A Hibou – empresa especializada em pesquisa e insights de mercado – fez uma pesquisa inédita sobre Inteligência Artificial e seus impactos no cotidiano do brasileiro. Além disso, destaca a usabilidade do Chat GPT, modelo de texto muito falado ultimamente.

54%
dos brasileiros
notam o impacto
da IA no dia a dia

78%
acreditam que os
bots e a IA vão
substituir pessoas e
vagas de emprego

31%

gostam de personalização e querem receber indicações de produtos e serviços que combinem com seus interesses 45%
acreditam que operadores humanos são essenciais para uma programação

de recursos que

usam IA

Pane no sistema

Mais de 1.000 especialistas da área de tecnologia, empresários do segmento e pesquisadores pediram uma pausa de seis meses no desenvolvimento de novas tecnologias de IA. Por meio de uma carta aberta, os autores do documento, entre eles o bilionário Elon Musk, proprietário do Twitter e fundador da Tesla e o cofundador da Apple, Steve Wozniak, alertam que a IA pode provocar mudanças profundas e negativas na sociedade. "Devemos deixar que as máquinas inundem nossos canais de informação com propaganda e falsidade? Devemos automatizar todos os trabalhos, incluindo os satisfatórios?", questionaram na petição.

Integração com o mundo

Segundo anúncio da Microsoft, a terceira fase da parceria de longo prazo com a OpenAl acontece por meio de um investimento plurianual e multibilionário para acelerar os avanços da inteligência artificial e garantir que os benefícios sejam amplamente compartilhados globalmente. O acordo segue os investimentos anteriores em 2019 e 2021, estendendo a colaboração contínua em supercomputação e pesquisa de IA, permitindo que cada um dos parceiros comercialize independentemente as tecnologias avançadas resultantes.

A Microsoft pretende aumentar os investimentos

A Microsoft pretende aumentar os investimentos no desenvolvimento e na implantação de sistemas de supercomputação especializados para acelerar a inovadora de pesquisa desse recurso independente da OpenAI.



Google X Baidu

Na disputa das gigantes da tecnologia, **Marcell Almeida**, CEO da PM3, traça alguns paralelos entre os buscadores dominantes do mercado para uma reflexão do contexto atual. Para começo, o executivo reflete sobre a importância do Google na transição da Web 1.0 (páginas estáticas) para a Web 2.0 (páginas dinâmicas, onde suas atividades podem ser rastreadas), algo que deve repercutir nos parâmetros atuais.

No entanto, o questionamento de Almeida é se a empresa ainda tem tempo de ganhar espaço nessa nova web e se que teremos com IA dominante e com linguagem natural nas buscas. "Isso, só o tempo dirá. Eu diria que ainda é possível e que mais do que isso, eles têm a faca e o queijo na mão", opina.

Na comparação com a chinesa Baidu, o CEO da PM3 lembra que essa analogia vai além da tecnologia, devendo ser considerada a penetração no mercado. No caso do Google, essa entrada é global e capilarizada, com equipes de vendas tanto para ads e geração de receita, quanto no B2C.



Uma imagem e mil palavras

AS MUITAS
ALCUNHAS DE
JOÃO DORIA
ATESTAM A FORÇA
MOBILIZADORA DE
UM DOS
PERSONAGENS
CENTRAIS DA
HISTÓRIA
POLÍTICA RECENTE
DO BRASIL

trajetória de sucesso e de ascensão do paulistano **João Doria**, que alcançou o patamar de inspiração nos setores privado e público, governador do estado mais rico do país, está eternizada

nas páginas da biografia 'João Doria - O Poder da Transformação', assinada pelo cientista social, jornalista e escritor, **Thales Guaracy**. O livro, publicado pela Matrix Editora, é resultado de intensa pesquisa documental do empresário e ex-gestor público, sem deixar de lado o olhar dos aliados e desafetos de Doria.

Com uma narrativa intimista, que revela detalhes deste intenso caminho de vitórias e derrotas da vida do empresário, a obra consegue passar ao leitor, como funciona a mente deste homem de negócios que não cansa de desafiar o impossível. Essa sensação pode ser sentida ainda no início, com o prefácio feito pelo ex-presidente República, **Fernando Henrique Cardoso**.

"Eu tenho escrito livros sobre temas contemporâneos, preocupado com a realidade do Brasil e do mundo, como o Asas sobre Nós, que, embora seja um livro de poesia, fala das aspirações da minha geração, que colaborou para o surgimento da democracia no Brasil. João faz parte desse processo, e achei interessante contar esse pedaço da história e discutir problemas brasileiros por meio de uma personalidade com importante influência recente, não só na história de São Paulo como do Brasil", detalha o escritor.

inspiração

João sempre foi um

realizador, como mostrou

tanto na iniciativa privada

como na gestão pública, mas é mais que isso. É

alguém com esse espírito

competência, realismo e coragem, no caminho de

uma política construtiva,

voltada para resultados

reais. [...] Com seu perfil,

que pedimos hoje em

dia na vida política e

João representa o avanço

empresarial brasileira. Em

uma e outra, ele deixa sua

marca, dá sua contribuição

ao país. Sua visão, treinada

do servidor público, demonstrado mais uma vez na prefeitura e depois no governo de São Paulo. Exemplo para o Brasil de que a democracia funciona. Ela pode servir para a escolha de liderança com espírito público,

João Doria reuniu amigos do mercado, políticos e familiares em lançamento do livro em SP

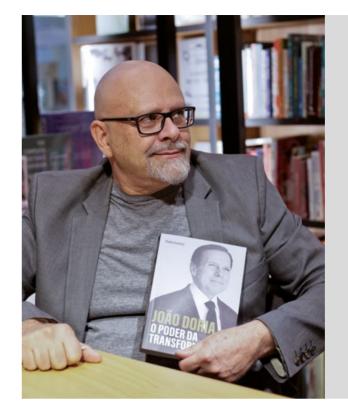












ponto de vista **THALES GUARACY**

Assistimos a um grande movimento de degradação da imagem do político, e propositivos. Na sua opinião, qual a importância da produção biográfica na busca por valorizarmos a boa política e a competência de novos gestores públicos? O político tem a imagem degradada proverbialmente desde Nero e Calígula. Não é de hoje, nem exclusividade do Brasil. Acho importante mostrar casos mais positivos, pois o brasileiro gosta de falar mal de tudo, um desânimo certamente causado por conta dos nossos grandes déficits, sobretudo sociais, É bom mostrar que há também soluções e gente para levá-las adiante.

resistências típicas da construção de uma biografia? Como toda reportagem, o livro se baseia em pesquisas e entrevistas, com o próprio Doria e outros envolvidos com sua história. A maior dificuldade foi o prazo, já que é uma história extensa,

Como foi o processo de apuração das informações? Quais as dificuldades e

que envolve muitos bastidores da política, cenários complexos como o da pandemia, que por si já daria um livro. O editor não queria lançar o livro muito tempo depois da saída dele do cenário político, com a desistência da candidatura à presidência, então trabalhei muito.

Thales Guaracy foi editor de assuntos nacionais e repórter especial da revista Veja, editor sênior do jornal O Estado de São Paulo e diretor editorial de revistas como Forbes, Gula e Playboy, entre outras publicações. Recebeu um prêmio Esso de jornalismo político e 12 prêmios Abril de jornalismo.





Destaques

A condução da pandemia, um marco histórico e político em sua trajetória como governador de São Paulo, é um dos destaques do livro pelo posicionamento e gestão que foram essenciais no controle da Covid-19 não só no estado, mas também no país - principalmente pelo esforço em defender a vacinação como ação prioritária de saúde pública e, consequentemente, econômica.

Ainda no âmbito político, a biografia detalha os motivos que abreviaram sua carreira no segmento público, que envolvem conchavos de poderosos que não aceitaram a ascensão de uma figura inovadora, como João Doria. Mas não só a faceta profissional é encarada na biografia, a relação afetuosa de Doria com o pai, que foi exilado durante a Ditadura Militar, costura a história. Assim como a sagacidade em sustentar e seguir com suas ideias revolucionárias que transformaram negócios.

privada, cuja necessidade de eficiência ele transporta para o serviço público, é hoje ainda mais essencial.

no campo da iniciativa

Trecho do prefácio escrito por FHC



Além do horizonte

RICHARD BRANSON E GRUPO VIRGIN PROMOVEM AS
PRIMEIRAS NOVIDADES DA VIRGIN HOTELS COLLECTION

Virgin Hotels, marca de hospitalidade de estilo de vida e a Virgin Limited Edition, coleção de retiros exclusivos, hotéis e ilhas privativas de Sir Richard Branson, uniram-se sob uma nova

marca-mãe, a Virgin Hotels Collection.

As duas premiadas marcas da Virgin contam com algumas das propriedades mais incríveis e únicas do setor, e, com a nova empresa, a promessa é impactar ainda mais o segmento de hotéis de luxo. Esta novidade ganhará, em breve, um novo desmembramento, com a Virgin Residences, seguindo uma estratégia de crescimento significativa.

Potencial

James Bermingham, novo CEO da Virgin Hotels Collection, assumiu a posição em 1º de abril. O executivo, que se juntou à Virgin Hotels em 2021, tem uma trajetória de 37 anos na indústria e mais de duas décadas na Montage International, comandando os resorts e hotéis de luxo. Ao assumir este novo desafio, Bermingham entregou com êxito a estratégia de crescimento global, além de diversos prêmios. Agora, será responsável por impulsionar todas as marcas da Virgin Hotels Collection.

"Como se o lançamento da Virgin Hotels Collection não fosse suficiente, temos um ano inacreditavelmente emocionante pela frente, com a abertura da Virgin Hotels em Nova York, seguida por Glasgow, e o tão esperado lançamento da Virgin Limited, o Son Bunyola Hotel, em Maiorca. A partir daí, o lançamento do Virgin Residences Miami, assim como do Virgin Hotels Denver, ambos em 2025. E com certeza não pararemos por aí", destaca Bermingham.

"Estou animado em reunir a Virgin Limited Edition e a Virgin Hotels sob a marca Virgin Hotels Collection. Duas equipes incríveis que compartilham uma paixão profunda por criar experiências únicas e inigualáveis para os clientes, ao mesmo tempo em que causam um impacto positivo nas pessoas e no planeta. James é um líder visionário e, sob sua liderança, estou confiante de que criaremos uma empresa revolucionária", afirma Sir Richard Branson, fundador do grupo Virgin.

Passado e futuro

O novo grupo se prepara para receber os primeiros hóspedes no novíssimo hotel de 28 quartos localizado em Son Bunyola Estate, na deslumbrante região de Tramuntana – no mediterrâneo europeu.

Previsto para ser inaugurado em junho, o Son Bunyola Hotel, em construção desde 2021, consiste na restauração de uma Quinta histórica. O empreendimento será parte integrante de uma propriedade em uma região considerada Patrimônio Mundial da UNESCO, e que já possui as três vilas privativas de luxo e independentes da rede.

Datada do século 15, a Quinta é um monumento histórico, rodeada de vinhas, citrinos e oliveiras. O hotel manterá todas as características originais, trazendo-a de volta à vida como um novo e edificação considerada

Iniciativas ESG

- VIRGIN UNITE é a fundação sem fins lucrativos do Virgin Group. Seu objetivo é revolucionar a forma como empresas, governo e setor social trabalham juntos, impulsionando os negócios como uma força para o bem. As despesas gerais da Virgin Unite são cobertas por Sir Richard Branson e pelo Virgin Group, o que significa que 100% das doações recebidas vão diretamente para a linha de frente, onde são mais necessárias.
- A UNITE BVI foi fundada em 2016 e é uma fundação sem fins lucrativos com sede nas Ilhas Virgens Britânicas (BVI). Destina-se a enfrentar os desafios comunitários e ambientais para beneficiar as gerações futuras. A instituição trabalha com projetos variados que abrangem três áreas principais: apoiar os empreendedores a criar empregos e oportunidades muito necessários em sua área local; enriquecer a comunidade por meio de iniciativas de educação, saúde e desenvolvimento social; e incentivar a conservação ambiental para preservar a beleza natural requintada da região.
- A FUNDAÇÃO EVE BRANSON foi fundada por Eve, mãe de Richard, que trabalha ao lado da Virgin Unite no Marrocos. A Eve Branson Foundation é uma instituição de caridade dedicada a melhorar os padrões de vida em algumas das comunidades rurais mais pobres nas montanhas do Atlas do Marrocos. Tem como objetivo ajudar a população local a longo prazo por meio da criação de empresas sustentáveis que até agora incluíram: uma oficina de tapetes e uma casa de artesanato gerida por mulheres locais.





James Bermingham acaba de assumir o cargo de CEO

dial da UNESCO

da Virgin Hotels Collection



- Formada para sacudir a indústria hoteleira, a Virgin Hotels deixa sua marca em locais importantes nas principais cidades dos EUA e do Reino Unido, combinando serviço de qualidade com uma experiência hoteleira personalizada. A marca tem uma estratégia de crescimento global significativa, incluindo destinos de resort e residências, tendo já aberto seis hotéis e mais dois com inauguração prevista para este ano.
- A Virgin Limited Edition é reconhecida por seus padrões de luxo de classe mundial e experiências únicas, e por possuir duas das mais importantes ilhas privativas do mundo, Necker e Moskito.
- Já a Virgin Hotels Collection, focará em acelerar o crescimento de ambas as marcas para oferecer uma experiência verdadeiramente diferenciada ao cliente, enquanto continua a fazer uma contribuição significativa para as comunidades e destinos onde operam.

impressionante em uma das áreas mais prestigiadas e protegidas da região de Tramuntana, juntamente com as vistas panorâmicas da costa do Mediterrâneo.

Destaques

O hotel será composto pela Quinta principal e pela Tafona, que anteriormente continha o histórico lagar de azeite, bem como vários edifícios anexos. Eles abrigarão 26 quartos e duas suítes Tower – uma das quais era originalmente uma torre de defesa medieval. O projeto oferecerá dois restaurantes, lounges, vários terraços para refeições ao ar livre e uma impressionante piscina novinha em folha com vistas incríveis da paisagem e da famosa Foradada de Maiorca, um dos pontos mais icônicos da ilha de Maiorca. O Son Bunyola Hotel se junta às três vilas de luxo independentes da propriedade Son Bunyola, que é parte do portfólio da Virgin Limited Edition. ■



Good vides



Visão luminosa

O Andronis Concept Wellness Resort está rodeado por beleza e tranquilidade que permeiam a região de Imerovigli, em Santorini, na costa mais romântica da ilha, em meio a uma paisagem remota. O destino é considerado perfeito para quem busca desfrutar do bem-estar e é adepto de um estilo de vida saudável. Com serviço personalizado, as 28 suítes e villas luxuosas - todas com piscina – apresentam interiores minimalistas, combinando o estilo tradicional de Santorini.

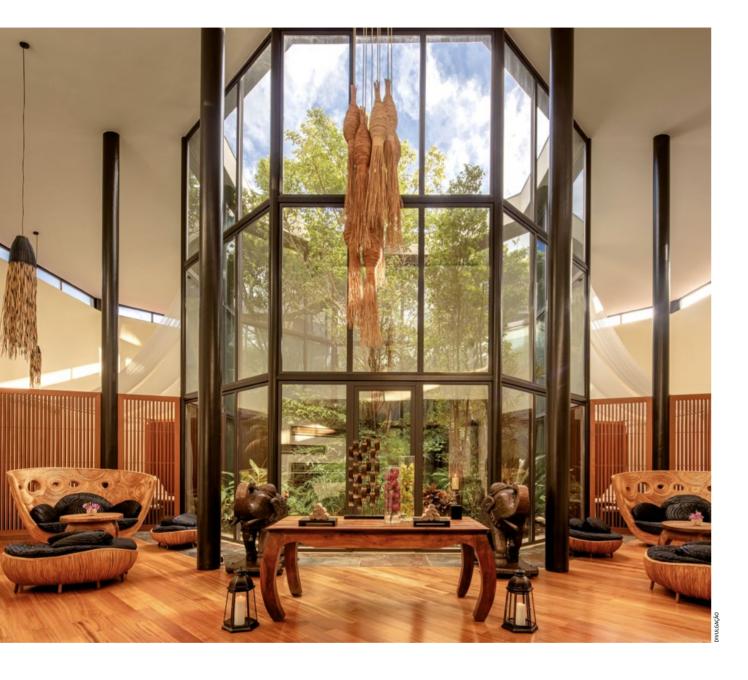
O Kallos Spa, eleito o 2º Melhor do mundo pela Conde Nast Traveller 2022, conta como grande destaque sua estrutura completa. São três estúdios de tratamento totalmente renovados e exclusivo ao hóspede, aulas de alimentação balanceada, oficinas de cura pelo som, ioga aérea e personal trainers à disposição. A acomodação, sofisticada e convidativa, está pronta para proporcionar momentos de profundo relaxamento em um dos melhores hotéis de luxo da ilha grega.







viagem



Um convite ao idílico

O Tivoli Spa Marina Vilamoura, no Algarve, em Portugal, apresenta 2,4 mil metros quadrados exclusivamente dedicados ao relaxamento profundo, rejuvenescimento e conexão entre corpo e mente. As luxuosas instalações, incluem 11 salas de tratamento, sauna, banho turco, piscina interior e piscina de vitalidade. Os tratamentos faciais, corporais redutores, reafirmantes e remodeladores têm a assinatura da premiada marca de produtos de Spa Natura Bissé, oferecendo a eficácia das técnicas da medicina estética combinadas com os ingredientes locais de origem orgânica. Um destaque é a Tivoli Oriental massagem, que mistura a técnica oriental com a aplicação de compressas de ervas medicinais da região.



Meditação e relaxamento

Pioneira na prática da medicina integrativa no Brasil há 50 anos, a Lapinha é a primeira clínica e spa médico do país. Sua história teve início na década de 70, quando Margarida Bornschein Langer, a brasileira descendente de alemães, experimentou na Suíça os benefícios da medicina naturista. Animada com os resultados, ela voltou ao Brasil decidida a construir um centro para difundir o tratamento.

Com equipe qualificada, o local aplica os conhecimentos da medicina clínica, embasados em evidências às práticas holísticas e métodos que buscam tratar a saúde do corpo como um todo, almejando a vitalidade em todas as fases da vida. Em sua grade de atividades, são priorizadas atividades que equilibram o corpo e a mente como: exercícios de meditação e relaxamento, mindfulness, caminhadas longas ao amanhecer, yoga, circuito funcional, entre vários outros.

















OS 60 ANOS DA DASSAULT AVIATION SÃO COMEMORADOS INDO MAIS LONGE E COM AINDA MAIS CONFORTO



essenta anos e mais de 2,7 mil jatos executivos depois, a Dassault Aviation continua a tradição de construir aeronaves com alta tecnologia. "A fórmula não mudou", afirma o presidente e CEO da Dassault Aviation, **Eric Trappier**. "Toda aeronave

da Dassault Aviation, **Eric Trappier**. Toda aeronave deve ter excelente manuseio, belas linhas e construção robusta. E, é claro, deve oferecer conforto de última geração", enfatiza.

Fazendo um parâmetro entre o passado e o presente da companhia, é possível ter uma ideia do porquê o padrão de qualidade se mantém íntegro. "Para que uma aeronave voe bem, ela deve ser bonita", disse Marcel Dassault, na ocasião do lançamento, há seis décadas, do primeiro jato executivo da companhia – um Mystère 20. De olho no considerável mercado americano, o avião logo seria rebatizado como Falcon 20.



A produção de peças para o 10X segue operacional, com equipes industriais se preparando para iniciar a montagem final da primeira aeronave



Avanços contínuos

Hoje, os fortes valores corporativos da Dassault estão incorporados em dois modelos totalmente novos: o Falcon 6X de 5.500 nm e o Falcon 10X de 7.500 nm. São aeronaves que apresentam as maiores seções transversais de cabine da aviação executiva, estabelecendo novo padrão de conforto para passageiros de longo alcance.

A mais recente novidade da Dassault Aviation, o Falcon 10X de ultra longo alcance, conquistou o Chicago Athenaeum Award of Good Design. O 10X, atualmente em desenvolvimento, será o maior jato executivo do mercado. A cabine de 2.780 pés cúbicos oferece um mix único de espaço, silêncio e conforto ao passageiro, com design diferente de qualquer jato em sua categoria. A aeronave conta com iluminação interior, amortecimento de som e outras técnicas avançadas de design de interiores. A cabine busca fazer com que os passageiros esqueçam que estão no ar, como se estivessem em uma "cobertura no céu".

121



Alta performance

OS NOVOS APARELHOS E GADGETS
ESPORTIVOS SÃO ACESSÓRIOS SUGESTIVOS
PARA USAR OU PRESENTEAR

Fênix 7, Garmin

Com a nova interface de tela touchscreen para acessar funcionalidades, o relógio GPS Multisport possui precisão Multibanda-GNSS (com a Edição Safira Solar) e sensores de navegação ao ar livre que guiam passeios em caminhos irregulares e desconhecidos, além de recursos conectados, com notificações inteligentes, armazenamento de música e pagamentos por aproximação GarminPay 3. **Preço sob consulta**



TER 14 124

Apple Watch Series 7

Os recursos avançados do gadget permitem que o usuário verifique seu próprio nível de oxigenação no sangue, veja os batimentos cardíacos, monitore seu sono e explore dezenas de exercícios, incluindo Tai Chi e Pilates.

R\$ 5.649, na Iplace



Bicicleta, Technogym Ride

É a primeira bicicleta projetada por campeões de ciclismo para treinamento da atividade indoor. Com tela de 22", permite uma experiência envolvente e intuitiva, permitindo o acesso aos apps e conteúdos de treinamento favoritos. **Preço sob consulta**



Cinta cardíaca, HRM-Pro Plus, Garmin

O equipamento calcula o ritmo e a distância para treinos em esteira ou pista interna, captura a dinâmica de corrida, como oscilação vertical, tempo de contato com o solo, comprimento da passada, proporção vertical. Utiliza-se da tecnologia ANT+ e Bluetooth Low Energy para dispositivos Garmin, equipamentos de fitness compatíveis, aplicativo Tacx Training e outros apps. **Preço sob consulta**

LG Xboom Go Power XG9

Com alça ergonômica para transporte, a linha é equipada com *design* Track Woofer, feito em fibra de carbono, para reproduzir sons graves em baixa frequência, além de contar com o recurso Sound Boost que oferece expansão sonora e clareza de som, aprimoramento de graves, proteção IP67, garantindo resistência à água e poeira, iluminação de estúdio com mais de 16 milhões de cores que sincronizam com a batida da música, conectividade via bluetooth e função *power bank*. **Preço sob consulta**



Sabor do Brasil

O CENÁRIO GASTRONÔMICO
NACIONAL MOSTRA A SUA
DIVERSIDADE DE ESTILOS COM
RESTAURANTES ESTRELADOS E
CHEFES INTERNACIONALMENTE
RECONHECIDOS

leita a Melhor chef mulher
da America Latina de 2022
pela Academia 50 Best,
Manu Buffara, também é
a número 46 na lista The
Best Chef Awards, edição 2022. Em janeiro de
2011, abriu o restaurante Manu, em Curitiba,
que fez história sendo o primeiro, na história do Brasil, a ser comandado por uma chef
mulher e servir somente menu degustação.
O marco colocou a capital paranaense no
mapa gastronômico mundial, mas não é o
único lugar que as pessoas podem desfrutar
da experiência de apreciar o trabalho da chef.

Até novembro deste ano, a Manu será responsável pelo restaurante Fresh in the Garden, no Soneva Resort, nas Ilhas Maldivas. Para essa nova empreitada, parte da equipe de Curitiba será transferida para lá e os pratos serão feitos com ingredientes da horta do hotel, bem como iguarias vindas dos países vizinhos, Índia, Sri Lanka e outros da Ásia. Nova York, nos EUA, é mais um dos lugares do mundo em que Manu está. Lá, ela abriu seu segundo restaurante, o Ella, no Meatpacking District.



Manu Buffara, eleita a Melhor chef mulher da America Latina de 2022 pela Academia 50 Best



Cozinha com liberdade

No comando do Ama.zo, restaurante instalado em casarão histórico dos Campos Elíseos, na rua dos Guaianazes, em São Paulo, o chef **Enrique Paredes** expõe as próprias raízes com originalidade. Um approach contemporâneo da cozinha peruana e de seus diferentes terroires, bem representados pela combinação vibrante de ingredientes e receitas emblemáticas do país.

Em 2018, o chef foi contratado por um grupo de empresários brasileiros e concebeu a ideia do Ama.zo, com o intuito de apresentar uma cozinha peruana autoral, com ingredientes do litoral, da serra e da selva. No ano passado, Enrique foi o favorito da terceira temporada de Top Chef Brasil (TV Record), converteu o Barra Khuda em um restaurante pop up e, desde então, intensifica suas pesquisas e os tons amazônicos de seus pratos.



Conchas Tucupi

O encontro harmônico e cheio de personalidade da rapadura com a quinoa, da abóbora utilizada no purê com a delicadeza das vieiras, abraçados pelos tucupis dos dois países, com uma apresentação cativante.



Amazônico

- 40 ml Pisco
- 20 ml Cachaça Carvalho
- 25 ml de Xarope de Amêndoas
- 25 ml Limão Taiti

Copo baixo / Método: Shake (Coagem dupla) Guarnição: 3 gotas de Angustura 1 Formiga, 1 Folha de Jambu. 1 Flor de Jambu



Vibe cosmopolita

Com mais de 30 anos de história no Brasil, o chef **Emmanuel Bassoleil** acumula 45 anos de carreira desde que saiu da França, na cidade de Dijon, na Borgonha. Depois de dar duas voltas ao mundo durante três anos, conviver com chefs de renome nacional e internacional, traz em sua bagagem importantes prêmios, entre eles, a nomeação Maîtres Cuisiniers de France. Sua jornada conta ainda com a presença na segunda temporada de seu programa "Um dia de chef, no canal Food Network", da Discovery Chanel, e a autoria da gastronomia do Hotel Unique e do Skye Restaurante & Bar, desde a sua inauguração e implantação, em 2002.

Reconhecido como um dos principais restaurantes de São Paulo, o Skye tornou-se uma das maiores referências e símbolo da gastronomia da capital, com um estilo único de combinações de sabores que são a cara de São Paulo, como o próprio Bassoleil costuma dizer. "É um cardápio cosmopolita, que contempla todos os gostos da cidade e dos estrangeiros que frequentam o restaurante".





Risoto PF faz parte do cardápio cosmopolita do Skye



Gero Fasano



Sofisticação paulistana

O restaurante Fasano é reconhecido por sua alta gastronomia
italiana, serviço impecável e sofisticação. Aberto desde 1982, conta
com a personalidade do restaurateur
Gero Fasano, que se une a cozinha
comandada pelo chef Luca Gozzani,
que quando chegou ao Brasil para
assumir uma das casas do Grupo, reproduziu a receita de sua avó, que
ganhou uma releitura especial na
montagem, a sobremesa clássica da
casa: o Tiramisù. Luca também está
à frente do Gero Panini.



Red Velvet do Gero Panini



Para beber

Já o Baretto, bar do Grupo
Fasano, é reconhecidamente
um reduto da boa música
e excelência máxima na
coquetelaria clássica, comandado
pelo barman **Walter Bolinha**.



O emblemático restaurante da pousada, o Teta de Loba, possui uma vista inesquecível do Parque



Com uma pequena estrutura de apenas 10 apartamentos, o complexo foi todo construído com madeira de reaproveitamento de toras já cortadas, com estação de tratamento de afluentes e um projeto pioneiro de refrigeração e aquecimento solar em parceria com entidades alemãs. A localização considerada privilegiada, somada à beleza cênica dos paredões de arenito da Chapada, faz com que o local seja ideal para a observação de mais de 250 espécies de pássaros do cerrado e das inúmeras espécies de animais, insetos e as mais variadas espécies da vegetação endêmica da região.

Bem próximo da Pousada é possível acessar trilhas de diferentes níveis, duas cachoeiras sazonais e um mirante. O emblemático restaurante da pousada, o Teta de Loba, possui uma vista inesquecível do Parque, onde os hóspedes podem aproveitar para tomar um vinho e degustar pratos preparados com alimentos selecionados e baseados na variada culinário local. Para relaxar, o estabelecimento oferece também uma piscina e sauna, além de uma Shala, para os amantes da yoga.

Mais natureza

Escolher um bom hotel é primordial para ter uma experiência agradável na Amazônia. O Juma Amazon Lodge, em Autazes, a três horas de Manaus, é uma das melhores opções para se hospedar na selva sem deixar as comodidades de lado. E uma das vantagens é que a mata que cerca o empreendimento ajuda a amenizar o calor, deixando os ambientes com temperaturas mais agradáveis. Mesmo assim, há infraestrutura para os hóspedes mais calorentos, com ar-condicionado nas acomodações Família e Panorâmica.

Com bangalôs construídos no topo das árvores, o ecolodge tem piscina de rio, restaurante, redário e até um museu com informações sobre a região, além de realizar passeios na companhia de guias especializados. A lista de atividades inclui expedições para observar pássaros ou animais, como os botos. Para os mais aventureiros, há opções como pesca de piranhas e tours noturnos para ver jacarés.

Uma das vantagens é que a mata que cerca o Juma ajuda a amenizar o calor



0

destino



Exclusividade

Com localização privilegiada, a piscina do hotel possui uma vista incrível de Santa Tereza até a Baía de Guanabara, transformando o banho de piscina em uma experiência inesquecível

Requinte carioca

Localizado em uma histórica fazenda de café de 1850, no coração do bairro de Santa Teresa, o Hotel Santa Teresa MGallery mantém decoração e arquitetura inspirada na época do cacau e um ambiente sofisticado, que une materiais nobres e ecológicos do Brasil. A hospedagem possui personalidade única e gastronomia de alta qualidade que refletem a cultura local, mantendo práticas de sustentabilidade e de ligação com a comunidade.

Os confortáveis apartamentos e suítes, que totalizam 42 quartos divididos em 6 categorias diferentes, são decorados com peças de mobiliário de design brasileiro, e ligados a jardins repletos de plantas e árvores frutíferas. Em um ambiente exclusivo e relaxante, o design tropical está presente nas luzes, nos contrastes, nos materiais naturais e brutos como algodão cru, linho natural e fibra de coco. O hotel ainda conta com o Spa, reformado para proporcionar total paz e serenidade aos hóspedes.

Litoral norte de São Paulo

Um dos únicos hotéis pé na areia de Ilhabela, litoral norte de São Paulo, o TW Guaimbê Exclusive Suites oferece novo conceito de hotelaria para os finais de semana e temporadas na praia. O complexo possui 16 suítes com vista privilegiada para o mar, sendo todas com decoração assinada pela arquiteta Suzana Schermann. Cercada de plantas nativas, caminho de pedras e espelhos dágua em uma paisagem planejada pelo conceituado paisagista Alex Hanazaki, a proposta do empreendimento é evitar aglomerações.

O restaurante Cabana, comandado pelo chef Vinícius Nagao (Ex Maní), oferece releitura da gastronomia caiçara e contemporânea brasileira. Todos os ingredientes utilizados são frescos, priorizando o consumo de pequenos produtores locais, com produção artesanal, incentivando e valorizando o trabalho local.

Buscando trazer mais alimentos orgânicos para os preparos, o TW Guaimbê fez uma horta no espaço do deck, com diferentes espécies, entre elas as PANCs, plantas alimentícias não convencionais, como a folha de batata doce, o Mangará – conhecido como o coração da bananeira, a parte que fica no fim do cacho da banana. O lounge e Wine Bar servem ótimos drinques e petiscos.







O modelo entra do mercado com valores a partir de R\$ 1,2 milhão

Para quem gosta de experiências de convivência e confraternização, a embarcação vem repleta de soluções multimídia e espaços integrados.

Potência e conforto

Muito além de só um design bonito, a embarcação é sinônimo de potência, com desempenho de 28 nós com dois motores de 250hp e 39 nós com dois motores de 300hp. Complementando essa configuração, o modelo conta ainda com motorização parelha, de 240hp a 350hp, tornando-o veloz e pronto para navegações rápidas.

Outro ponto de eficiência da Focker 366 GTS é a visão de 360º do piloto durante a navegação. Um hard top (HT) traz ainda mais iluminação natural ao barco ou, quando acionado, ampara em dias de sol intenso ou chuva. O posto de comando conta ainda com GPS, bússola, comando de som, acionamento das luzes e dos motores, relógio, entre outras funcionalidades.

Entretenimento

Para tonar a experiência em alto-mar ainda mais intimista, a Focker 366 GTS apresenta uma cozinha toda equipada e bancadas que comportam geleira, cooktop e pia, tábua e grill. Na popa, uma escada com alça de apoio em inox ajuda os convidados para saídas ao mar. O espaço também é equipado com sofá com encosto reclinável que se transforma em solário.





0

novo Defender 110 oferece aos fãs da marca características ímpares, como o design exterior e a introdução de novas tecnologias – equilibrando todo o conforto exclusivo da linha

com a habitual durabilidade e capacidade do Defender.

Disponível inicialmente na versão "X", o mais novo integrante da família Defender chega equipado com a robusta motorização Diesel D300 MHEV 3.0L de 6 cilindros em linha, que entrega 300 cv com os destacáveis 650 Nm de torque. No interior, o veículo mantém a opção para até oito adultos, com oferta de conforto, dividido em três fileiras de assentos em tamanho real, o que o caracteriza como um dos automóveis com maior espaço interno disponível no mercado.

versão "X" com preço a partir de R\$ 899.950,00

A linha de motores diesel Ingenium também proporciona aprimoramento de torque, com respostas suaves e com destaque à economia de combustível. Mesmo sendo um mais veículo longo, o Defender 130 chega de 0-100 km/h em apenas 7,5 segundos





Design moderno e luxuoso

O Novo Defender 130 é uma versão estendida do Land Rover Defender – um veículo utilitário esportivo (SUV) conhecido por sua robustez e capacidade off-road. O interior apresenta novas opções de cores e materiais, com promessa de conforto além de outra série de soluções de conveniência aos ocupantes, com atenção especial para cada passageiro, com a garantia de espaço entre as três fileiras de assentos.

Capacidade incomparável

A marca garante que toda esta linha Defender 130 é equipada de série com o sistema Intelligent All-Wheel Drive (iAWD) da Land Rover e transmissão automática ZF de oito velocidades. A tecnologia iAWD gerencia de forma eficiente e eficaz o powertrain e a distribuição de energia entre os eixos dianteiro e traseiro, otimizando a eficiência na estrada e a capacidade em todo terreno, conforme necessário.

O veículo também é equipado com suspensão eletrônica a ar com Adaptive Dynamics e o avançado sistema Terrain Response 2 da Land Rover, para uma capacidade incomparável em qualquer terreno, aumentando a confiança do motorista em todos os ambientes. A combinação desses sistemas avançados garante progresso confortável e sem esforço em superfícies difíceis, proporcionando desempenho mais ágil.



A Prime You é a primeira e única empresa a disponibilizar um jato executivo transcontinental para o mercado brasileiro na modalidade de propriedade compartilhada, sistema que permite dividir os custos de aquisição, manutenção e operação da aeronave.

O Legacy 650 acomoda até 13 passageiros e é capaz de realizar voos intercontinentais com rapidez e muito conforto, pois sua ampla cabine conta também com uma espaçosa galley além de dois toilettes.

Prime You, inovação a jato para você vivenciar uma experiência única com o jeito inteligente de ter o seu Legacy 650.



OUTROS MODELOS DISPONÍVEIS EM NOSSO PORTFÓLIO: PHENOM 100, PHENOM 300 E LEARJET 60.

MENOR CUSTO OPERACIONAL DA CATEGORIA

CABINE AMPLA E CONFORTÁVEL (13 PAX)

MAIOR COMPARTIMENTO DE BAGAGENS









11 4195 8307 . 11 4195 8308 . PRIMEYOU.COM.BR







INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS PARA UMA **VIDA MELHOR.**

Geração de energia, armazenamento eficiente e mobilidade elétrica.

A BYD está focada em soluções de energia limpa como parte de um ecossistema a ser aplicado ao redor do mundo para promover o desenvolvimento sustentável.

Somos uma das maiores empresas privadas na China, presentes em setenta países e estamos desde 2015 no Brasil, operando com três fábricas e comemorando grandes marcos.

Acesse o QR Code e saiba mais







