



Ano 17 - nº 108 | 2022





R\$ 15,00

#### SAÚDE

Tecnologia move o setor e torna atendimento mais personalizado e eficiente

# Sabores do Brasil

DANIEL MENDEZ DA SAPORE E ALEX ATALA APOSTAM NO VAREJO E CRIAM PARCERIA PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS



# Já parou para pensar no que faz bem para sua empresa?

Oferecer cuidado personalizado para seus colaboradores com Amil One.

- Os melhores especialistas
- Os melhores • hospitais e laboratórios
- Atendimento exclusivo 24 horas

O cuidado com a saúde da sua empresa está nos detalhes, na preciosidade de cada momento e no olhar que não deixa passar nada despercebido.

Por isso, a Amil One, marca líder no segmento Premium, oferece serviços exclusivos, **uma rede com os melhores médicos e hospitais e atendimento exclusivo** para atender no lugar e na hora que sua empresa precisar.

Tudo isso com um único objetivo: **cuidar da saúde e do bem-estar dos seus colaboradores.** 





Cuidado certo e personalizado faz bem para sua empresa.





Plataforma

# LIDEESG

# OS IMPACTOS DO ESG NA TRANSFORMAÇÃO DA GESTÃO EMPRESARIAL

Acesse e saiba mais em: lider.inc/ESG



www.lideglobal.com Quem é líder, participa



PATROCÍNIO:



















# UMA MULHER DE OPINIÃO. NÃO PERCA O QUE ELA TEM A DIZER.



**Show Business.** sob o comando de Sonia Racy.

O Show Business é um dos mais tradicionais programas de entrevistas da TV brasileira. Sonia Racy imprime o seu estilo no talk show.





Agora também em podcast, ouça:

·!ii· Google Podcasts \_ deezer Spotify.



## **maio**/22

12 Editorial

Questão de saúde

14 Entrevista

Christian Gebara detalha como a Vivo teve o maior crescimento de receita dos últimos sete anos e faz projeções sobre os próximos passos da empresa



## Capa

Alex Atala e Sapore investem em linha exclusiva para o varejo e anunciam parceria na área de eventos

30 Tendência

As transformações no ecossistema empresarial com incentivo à equidade de gênero e diversidade

34 Futuro

Inovação e pesquisa científica marcam caminho para retomada econômica brasileira

**42** Oportunidades

Startups desenvolvem negócios para contribuir com a implantação de práticas ambientais e sociais





## Formação

Novo Centro de Ensino e Pesquisa e metas ESG tornam Einstein modelo no segmento hospitalar

**74** Cybersecurity

Diante dos constantes ataques em massa, segurança cibernética é vista como desafio árduo

80 Games

Popularização do eSports deve criar mercado de R\$ 9,5 bilhões em 2022

86 Carreira

Metaprofissões: experiência imersiva e projetos colaborativos definem novo modelo profissional

104
Destino

Propriedade de luxo em Mendoza proporciona experiência memorável 92 Estilo

Gadgets para tornar a rotina mais eficiente e divertida

94 Carros

Mercedes-Benz Vision EQXX leva a autonomia elétrica a um novo patamar

**98** Aeronave

Helicóptero da categoria superluxo chega ao mercado nacional

100 Cultura

Galerias revelam o potencial do mercado de artes plásticas no Brasil

108 Aconteceu

Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

## especial SAÚDE

48 Governança

Aumento da demanda traz alerta sobre a importância do tratamento de resíduos na área da saúde

60 Cenário

Disrupção tecnológica favorece a oferta de serviços com melhor custo-benefício e atendimento personalizado

70 Gestão

Obras de infraestrutura colocam São Paulo na dianteira pela universalização dos serviços de saneamento

## colunas

18 LIDE ESG

29 DINHEIRO&NEGÓCIOS

**56** ESPECIAL SAÚDE

**78** ESPAÇO NOVAÇÃO

### 112 NOVOS FILIADOS

Banco Master

BP - A Beneficência
 Portuguesa de São Paulo

Flapper

Gazit

Neogrid

Tag Serviços

## QUESTÃO DE SAÚDE

número de pessoas com planos de saúde no país supera 49 milhões, resultado divulgado recentemente pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Este número representa aumento de 2,6% em relação a março de 2021. De acordo com a agência, os dados demonstram que o setor de assistência médica suplementar continua aquecido, e a crescente adesão tem sido sucessiva desde julho de 2020.

A alta do mercado fez com que as operadoras do segmento investissem mais na verticalização dos serviços com aquisições de planos menores, hospitais, clínicas e laboratórios. Segundo estudo realizado pela Redirection International, empresa especializada em Fusões & Aquisições, esta estratégia tem trazido bons resultados, registrando aumento de 104% na receita líquida nos últimos três anos, passando de R\$ 6,4 bilhões em 2018, para R\$ 13,2 bilhões em 2021.

A principal reportagem do caderno especial desta edição retrata exatamente este atual cenário do mercado e o impacto positivo no setor, algo que tem contribuído para atrair novos investidores e potencializado o surgimento das famosas healthtechs – startups que trazem a disrupção tecnológica em seu DNA.

Nesse contexto de autocuidado, a alimentação saudável é essencial para a manutenção de nossa qualidade de vida. Por isso, destacamos na matéria de capa a parceria entre Sapore e Alex Atala, gerando para o varejo uma linha exclusiva de pratos baseados em ingredientes típicos do Brasil, incluindo a realização de eventos, ingredientes sugestivos para o sucesso.

Para quem pretende relaxar e investir no próprio bem-estar nas próximas férias, selecionamos o Susana Balbo Winemaker's House, hotel butique localizado na província argentina de Mendoza e repleto de serviços de spa e experiências ao ar livre.

Excelente leitura!



Ana Lúcia Ventorim DIRETORA EDITORIAL





PUBLISHER

DIRETORA EDITORIAL

Ana Lúcia Ventorim

CONSELHO EDITORIAL

Ana Lúcia Ventorim

Celia Pompeia João Doria Neto

EDITORA

Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO

Alyne Isabelle Souza

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE

Agência StartUP Comunicação www.agenciastartup.com.br edgar@agenciastartup.com.br edgarmelo@revistalide.com.br 11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE

Beatriz Cruz

biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE Larissa Dalete

larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE

Debora Leopoldo deboraleopoldo@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS

Katia Moreno katiamoreno@grupodoria.com.br

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA

Celia Pompeia celiapompeia@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO

DORIA EDITORA

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar, Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000 Tel./fax: (11) 3039-6011 editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar nesta revista, ligue para (11) 3039-6031

ou envie e-mail para editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO

Oceano

CAPA Ricardo Dangelo

JHSF BAIXE O APP
JHSF REAL ESTATE



OS EMPREENDIMENTOS JHSF REAL ESTATE NO MESMO ENDEREÇO: A PALMA DA SUA MÃO.

CONHEÇA O JHSF REAL ESTATE, UM APP DESENVOLVIDO ESPECIALMENTE PARA DAR A VOCÊ UMA VISÃO REAL E COMPLETA DOS EMPREENDIMENTOS, IMÓVEIS E REVENDAS JHSF. COM ELE, É POSSÍVEL ACESSAR CADA DETALHE DE CADA PRODUTO: CONCEPÇÃO ARQUITETÔNICA, PLANTAS, LOCALIZAÇÃO, E ATÉ MESMO RESERVAR SEU IMÓVEL.



# DIGITALIZAR PARA APROXIMAR

VIVO TEM O MAIOR CRESCIMENTO DE RECEITA DOS ÚLTIMOS SETE ANOS E SE APROXIMA DE 100 MILHÕES DE ACESSOS

s resultados financeiros da Vivo, no primeiro trimestre do ano, foram marcados pelo maior crescimento da receita líquida, que registrou de mais de R\$ 11,3 bilhões – aumento de 4,6% em comparação com o mesmo período do ano passado. Trata-se da maior alta dos últimos sete anos. O desempenho foi impulsionado pelas receitas móvel e fixa – com destaque para fibra –, que mantiveram a

O avanço financeiro acompanha o aumento de acessos que, no final de março, aproximaram-se de 100 milhões, consolidando a Vivo como a principal escolha dos brasileiros no segmento. A companhia também se estabeleceu como hub digital de serviços nas áreas da educação, saúde, entretenimento e finanças

trajetória de evolução dos trimestres anteriores.

A Vivo é liderada por Christian Gebara, primeiro brasileiro a ocupar a posição de copresidente da Força Tarefa de Digitalização no B20, fórum formado por lideranças empresariais globais para produção de recomendações de políticas públicas ao G20, que se reunirão, em novembro, na Indonésia.

Em 2011, com a integração que deu origem à Telefônica-Vivo, o executivo assumiu a vice-presidência de Estratégia e Novos Negócios e, um ano após (2012), a vice-presidência de Negócio Móvel. Em janeiro de 2015, após a fusão com a GVT, assumiu a posição de CRO (Chief Revenue Officer), passando em seguida ao cargo de COO, responsável por todas as áreas de negócio (B2C, B2B e Atacado), áreas operativas (Redes, TI e atendimento ao cliente) e áreas de Inovação e Digital.

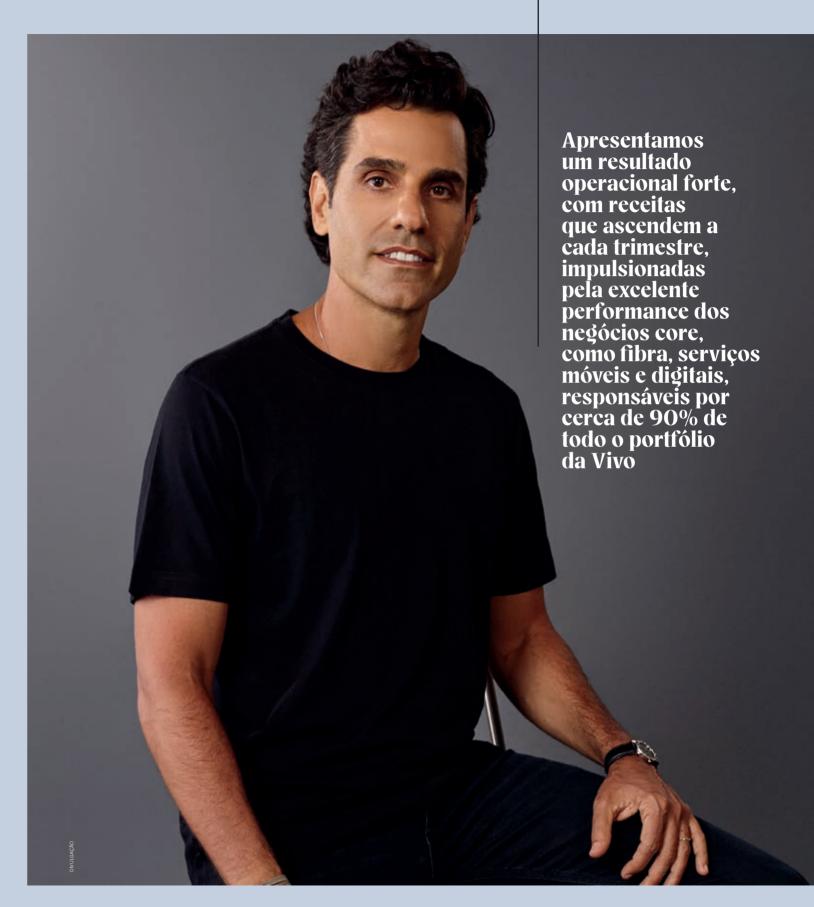
Em janeiro de 2019, Gebara foi nomeado presidente da Vivo. A partir de então, o executivo fala sobre as principais realizações da companhia sob sua gestão e perspectivas para os próximos anos.

## **REVISTA LIDE:** A companhia tem focado em investimentos contínuos em todas as suas linhas de negócio?

CHRISTIAN GEBARA: De janeiro a março, a Vivo investiu em sua operação cerca de R\$ 1,9 bilhão. O fluxo de caixa livre atingiu R\$ 2,5 bilhões, com alta de 12,6%, permitindo o investimento contínuo na expansão dos negócios core business, assim como o reforço na remuneração ao acionista por meio do Programa de Recompra de Ações. Apresentamos resultado operacional forte, com receitas que ascendem a cada trimestre, impulsionadas pela excelente performance dos negócios core, como fibra, serviços móveis e digitais, responsáveis por cerca de 90% de todo o portfólio da Vivo. Além disso, mantivemos o controle de custos e fomos mais eficientes na distribuição dos investimentos, com foco em tecnologias que contribuem para a digitalização do país e para o crescimento econômico.

# O que muda com a concretização da aquisição de ativos móveis da Oi Móvel - realizada com outras duas empresas que atuam no mercado nacional?

Ao longo dos próximos anos, a companhia absorverá cerca de 12,5 milhões de novos clientes, a maior parte vinda do Nordeste, região em que a Vivo se destaca das demais operadoras por ter a maior rede móvel com as tecnologias 3G, 4G e 4,5G. Apesar disso, a empresa ainda contava com o menor market share na região, cenário que agora se inverte e alça a Vivo à liderança no mercado móvel no Nordeste do país.



### Como será o atendimento dessa nova base de acessos?

Todos serão atendidos pela empresa que é a líder em infraestrutura de telecomunicações no país e que tem o mais amplo canal comercial. Podemos recebê-los com qualidade excelente e oferecer a melhor experiência em todos os pontos de contato, tanto via o acesso à nossa extensa rede de lojas físicas, central de atendimento ou pela comodidade do App Vivo. Esses clientes serão beneficiados pelos nossos acordos com as marcas mais desejadas do mercado, como Amazon, Netflix e Globoplay, com preços diferenciados e com pagamento na fatura Vivo, além de ampla oferta de serviços digitais, de entretenimento a serviços financeiros.

#### **TRAJETÓRIA**

Bacharel em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas, em 1994 e com MBA pela Graduate School of Business – Stanford University, em 2000. Ingressou na Telefónica em junho de 2006 como diretor da área de Qualidade e Processos - Telefónica Espanha. Em 2008 assumiu, na TISA, a posição de diretor na área de Estratégia e Regulação. Sua experiência anterior inclui Citibank, Banco ABC Roma em São Paulo, JP Morgan Chase em Nova York e McKinsey & Company, na Espanha.



#### Que serviços destoam a Vivo das demais concorrentes na corrida para conquistar a preferência dos clientes?

Na área de serviços financeiros, podemos destacar o Vivo Pay, nossa conta digital. Também anunciamos novos cartões Vivo Itaucard, com benefícios variados, para atender diferentes perfis e desejos dos nossos clientes. Do mesmo modo, temos parcerias em outras áreas, como, por exemplo, Esportes (NBA, NFL e Copa do Nordeste) e Utilidades (Microsoft: Vivo foi a primeira operadora de telecomunicações das Américas a oferecer a assinatura mensal do Microsoft 365, permitindo que clientes de planos pós-pago e controle possam assinar o pacote Family do serviço da Microsoft,

TEMOS METAS
AMBIENTAIS DESDE
2015, VOLTADAS
À REDUÇÃO DE
EMISSÕES, USO DE
ENERGIA RENOVÁVEL
E CONSUMIDA POR
VOLUME DE DADOS
TRAFEGADOS NA REDE

cobrado diretamente na conta de celular). Também é importante mencionar o nosso Vivo Shopping, marketplace da Vivo, no qual é possível comprar eletroeletrônicos de diversas marcas, desde games até refrigeradores inteligentes. Começamos com importantes *sellers*, como Samsung, Electrolux, Philips, Web Continental, Xiaomi e, hoje, já contamos com cerca de 70 parceiros.

#### A Vivo já mensura qual será o impacto do 5G nos produtos e serviços da companhia?

Temos um dos maiores backbones do país, que será um diferencial para implantação da tecnologia, pois as antenas do 5G devem estar conectadas por uma rede de transmissão de alta capacidade e qualidade que funcionará como um pulmão para a nova rede móvel. Com a infraestrutura pronta (é necessário apoio de legislação local para adequação dessa infraestrutura), abrimos um mundo de possibilidades para clientes e sociedade em geral, posicionando a Vivo como esse hub de servicos digitais. A rede 5G suportará aplicações em ambientes que exigem altíssimas velocidades e latência ultrabaixa, beneficiando não apenas os consumidores com melhor usabilidade de soluções, mas também traz capacidade para conectar as empresas, revolucionando o conceito de indústria 4.0. Queremos promover, de maneira acelerada, o acesso digital para o maior número de pessoas e empresas em todo o país, e o 5G é fundamental para esse propósito. E ter tido uma posição de protagonista no leilão está em linha com o nosso propósito de digitalizar para aproximar. Assim, entregamos ainda mais valor para os acionistas, colaboradores, clientes e parceiros.

## Como a aceleração da transformação digital impacta áreas estratégicas, como educação, por exemplo?

A área de educação é um dos pilares centrais da nossa estratégia de hub de serviços digitais, posicionando a Vivo como uma empresa que oferece mais do que conectividade em ultravelocidade. Queremos contribuir para levar conhecimento para cada vez mais pessoas, aproveitando o alcance dos dispositivos móveis como ferramenta de inclusão social para oferecer cursos de qualidade, com valores que cabem no bolso dos brasileiros e que visam preencher lacunas de qualificação educacional para o mercado de trabalho atual. Esse é um compromisso da empresa que corrobora com nosso propósito de digitalizar para aproximar.

#### Outra marca da empresa é seu investimento em ações ESG. Quais os resultados de suas iniciativas?

Temos metas ambientais desde 2015, voltadas à redução de emissões, uso de energia renovável e a consumida por volume de dados trafegados na rede. A Vivo já reduziu em 76% suas emissões entre 2015 e 2021, alavancada principalmente pelo uso de energia 100% renovável (primeira empresa de telecomunicações brasileira a atingir esse marco) em suas operações. Só em 2021, reduzimos em 19% as emissões diretas de CO2. Lideramos, também, um importante movimento pela economia circular, o Recicle com a Vivo. Em 2021 foram 9,2 toneladas de celulares, cabos, pilhas e baterias sem uso recolhidos e destinados para reciclagem, um crescimento de 21% em relação ao ano anterior.

No âmbito social, mais de 2,7 milhões de pessoas foram beneficiadas pelas iniciativas da Fundação Telefônica Vivo em projetos de educação em escolas públicas e voluntariado. Em Diversidade, vale destacar nosso recente programa de estágio, de caráter afirmativo, com 50% das vagas exclusivas para estudantes negros. Estamos recebendo os estudantes para trabalhar aqui na Vivo desde o início deste ano.



#### MRV consolida posição de destaque na carteira do Índice CDP Brasil

Pelo terceiro ano consecutivo, a MRV figura entre as 36 empresas no Índice CDP Brasil de Resiliência Climática. o ICDPR70. O indicador - criado em 2020, pelo CDP e pela Resultante ESG - avalia o desempenho das companhias listadas na B3 que mais se destacam na conscientização sobre as questões climáticas e apresentam medidas efetivas para a redução de emissões de carbono. No caso da construtora, mais do que atender aos critérios para se manter na

carteira em 2022, a empresa registrou evolução no desempenho, comparado aos anos anteriores, passando de B- para B na atual carteira. "Nos tornamos a única empresa do setor de construção civil a integrar o índice, calculado com base em dados públicos, licenciados pela B3. e informações autodeclaradas das empresas participantes ao CDP", diz o CEO da MRV. Eduardo Fischer.

#### CAPACITAÇÃO

#### **Johnson & Johnson** aposta na diversidade

O programa SoulAfro Axé, iniciativa promovida pela Johnson & Johnson, objetiva contribuir com o aprimoramento educacional e profissional de pessoas negras. A iniciativa oferece oportunidades de treinamento para construir uma carreira sólida, e está entre os vários outros movimentos encabeçados pela companhia para promover, na prática, ações de impacto social positivas. "Empresas desempenham papel fundamental na sociedade e têm a



responsabilidade de atuar em temas urgentes no Brasil, como a justiça racial e social", avalia Gustavo Galá, presidente da Johnson & Johnson MedTech Brasil e líder de Diversidade, Equidade e Inclusão da J&J no Brasil. "Isso nos permite colocar em prática um programa como este, que irá transformar a vida de dezenas de brasileiros", completa.

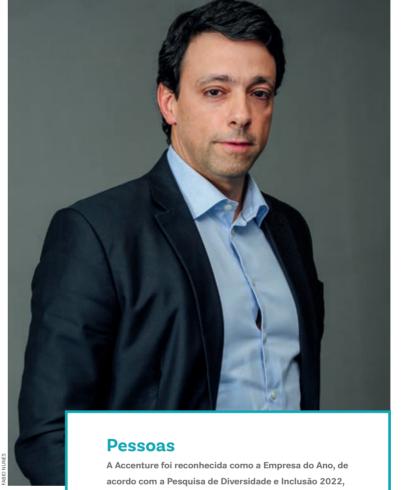




#### Inovação

A Sapura anuncia que inovou na área de atuação, tornando-se a primeira empresa brasileira especializada em serviços submarinos a adquirir o Selo Sustentabilidade Tesouro Verde, solução do Grupo BMV que atesta aderências às práticas ESG. O resultado provém da compensação da pegada ambiental de seus escritórios nas cidades do Rio de Janeiro, Caxias e Rio das Ostras, fato que fez a Sapura receber o selo NET-Positive, em uma nova maneira de fazer negócios que devolve mais à sociedade, ao meio ambiente e à economia global do que retira. "É um produto único e que se adapta a todas as necessidades de empresas e países quando o assunto é ESG permitindo gerar o fator 'net positive' em relação ao carbono e incorporando outros 26 benefícios ambientais", explica a economista, co-fundadora e chief operating officer (COO) do Grupo BMV, Alessandra Umbelino.





do Instituto Ethos. O resultado foi possível por meio do conjunto de ações e medidas práticas promovidas pela companhia, que virou exemplo prático de gestão de pessoas. Contando com total apoio de suas lideranças, principalmente do presidente Leonardo Framil, a Accenture quer superar suas metas e terminar o ano com 44,2% de composição feminina, além de ampliar a contratação de colaboradores pretos e pardos, PCDs, profissionais LGBTI+ e, também, com idade acima de 50 anos.

#### O que foi destaque

A **Ipiranga** anunciou ter reduzido em 2021 suas emissões totais de carbono em 3% e destinou R\$ 176 milhões à compra de Cbios para créditos de descarbonização.

A BRF, uma das maiores companhias de alimentos do mundo, inicia testes piloto para aprimorar a gestão de resíduos em suas filiais de grãos no Brasil.

#### leitura dinâmica



A Arcos Dorados emitiu seu primeiro bônus relacionado à sustentabilidade, o Sustainability Linked Bond (SLB), tornando-se a primeira empresa do setor a associar um instrumento financeiro com objetivos ambientais.

A Localiza reforça o compromisso com a sustentabilidade e anuncia mais um programa que visa colaborar para o enfrentamento das mudanças climáticas: o Neutraliza.



#### **Empregabilidade**

O Brasil não avançou na proteção e na inserção da população trans no sistema educacional e no mercado de trabalho, como aponta nota publicada pela Associação Nacional de Travestis e Transexuais (ANTRA). Segundo a Associação, 70% da população trans não consegue concluir o ensino médio e somente 0.2% está matriculada na universidade. Preconceito, violência e falta de rede de apoio são alguns dos fatores que levam jovens e adultos a abandonarem os estudos.

18 19 W W W . R E V I S T A L I D E . C O M . B R

**LIDE ESG** 



Líder global em produção de alimentos à base de proteína, a JBS lança o seu mais novo negócio: a No Carbon, empresa especializada em locação de caminhões 100% elétricos. Em linha com o compromisso de ser Net Zero em 2040, a companhia fará parte da JBS Novos Negócios e será responsável pela gestão de uma frota de caminhões frigoríficos movidos a energia elétrica. "Com a No Carbon, a JBS irá trazer escala à utilização de caminhões elétricos no

para a locação de

transporte de cargas no Brasil, um país com elevada dependência do modal rodoviário na área logística. Além disso, a nova frente representa a abertura de um campo com grande potencial de crescimento e colabora com o objetivo da empresa de trabalhar de maneira cada vez mais sustentável", afirma Susana Martins Carvalho, diretora-executiva na JBS Novos Negócios.





#### ALTA DEMANDA

#### Organização apoia empresas focadas em ESG

A BrazilFoundation, que fechou 2021 com receita recorde de R\$ 45 milhões e recebeu uma doacão de US\$ 5 milhões da ativista e filantropa MacKenzie Scott, estabeleceu, nos últimos anos, parcerias com grandes empresas que buscam atender os aspectos ambientais, sociais e de governança. Companhias como Prudential e Microsoft contaram com a expertise e apoio da fundação para identificar as organizações ideais para esse investimento estratégico. De acordo com Rebecca Tavares, presidente & CEO da BrazilFoundation, "as empresas que buscam o apoio da BrazilFoundation visam melhorar seu impacto ESG, mas podem não ter o conhecimento das organizações que estão atuando nas suas prioridades, que pode ser uma questão específica, como educação, ou a área geográfica onde a empresa atua. Ajudamos na identificação de parceiros responsáveis que executam projetos sustentáveis e promovem a transformação social", explica

#### **TRABALHO**

#### Amazon Brasil investe em estação de entrega predominantemente feminina

Comprometida com a diversidade, equidade e inclusão nas suas operações, a Amazon Brasil abre nova estação de entrega em Embu das Artes, região metropolitana de São Paulo. A quinta unidade de entrega no país terá 41 pessoas na equipe, das quais 70% destas serão mulheres. Para os períodos de pico, como Prime Day e Black Friday, esse quadro tem potencial para dobrar para atender a demanda e garantir a melhor experiência de entrega possível para os consumidores.



**SANTANDER ESG** 

## O futuro da mobilidade é elétrico

A cada dez carros vendidos no mundo, um é elétrico, e este número tende a aumentar exponencialmente



o Brasil, segundo a ABVE (Associação Brasileira do Veículo Elétrico), esse segmento cresceu 78% nos primeiros quatro meses deste ano, em relação ao mesmo período de 2021.

A descarbonização do mercado automotivo é uma tendência incontornável. O aumento das vendas, que acompanha um intenso desenvolvimento tecnológico, significa que os preços devem cair e que a infraestrutura de manutenção e abastecimento será desenvolvida com rapidez, criando um ciclo virtuoso com repercussões globais.

Os benefícios são enormes: menor emissão de gases de efeito estufa, ar mais limpo e redução da dependência de combustíveis fósseis, entre outros fatores.

A eletrificação é uma das frentes estratégicas para alcançarmos emissão líquida zero de gases de efeito estufa até 2050, marco previsto pelo Acordo de Paris para evitar um aquecimento global ainda mais intenso.

#### **BOM EXEMPLO**

No Santander, que será abastecido por energia renovável até 2025 e tem o compromisso global de atingir emissão líquida zero até 2050, este é um tema fundamental. Aqui, bicicletas podem ser 100% financiadas e carros híbridos e elétricos têm taxas mais baixas. Outra iniciativa é o projeto de compartilhamento de scooters em São Paulo: em guatro meses, mais de 2 toneladas de CO2 deixaram de ser emitidas.

Ainda que o impacto individual de um veículo seja pequeno, a popularização dessas iniciativas é o que fará a diferença. Afinal, a construção do mundo que desejamos depende de cada um de nós.

20 BRANDED CONTENT 21 W W W . R E V I S T A L I D E . C O M . B R



#### **CAPA**

É evidente que a pandemia provocou mudanças importantes no setor de alimentação, especialmente nos restaurantes, e fez com que grandes marcas revisassem seus conceitos. Em um passo decisivo em busca de novos espaços no mercado, a Sapore, maior multinacional brasileira de restaurantes corporativos, uniu-se a um dos grandes nomes da alta gastronomia, Alex Atala, chef de cozinha e *restaurateur*, para investir em uma linha de pratos prontos exclusiva para o varejo. No setor de eventos, a dupla também aposta na retomada econômica e nas oportunidades que só devem crescer ao longo do ano.

Daniel Mendez, presidente da Sapore, destaca que o plano de negócios inaugura o novo olhar para o setor de alimentação ao aliar mercados que sempre foram considerados opostos. "Enquanto a Sapore proporciona toda a estrutura de produção e capacidade de distribuição, Alex Atala traz a qualidade e o sabor da gastronomia às refeições prontas. O objetivo é levar essas novas opções para todo o território nacional e, quem sabe, expandir para a

América Latina e outros países. Temos estruturas que podem ser ajustadas, de acordo com a demanda de mercado", detalha.

Mesmo antes da criação da nova linha, a Sapore já enfrentava este desafio. Em junho de 2020, a empresa passou a ser uma alternativa para os profissionais em home office e famílias em casa, oferecendo refeições prontas e comercializadas via apps de entrega e redes de supermercados.

#### Tá na mesa

Preparados com ingredientes 100% naturais e sem conservantes, os pratos são produzidos com técnica personalizada para garantir a qualidade e sabor marcantes. Exemplo disso é o tempo de cozimento, que foi calculado para que o ponto final dos alimentos seja atingido durante o processo de descongelamento em casa, garantindo que os ingredientes cheguem à mesa na textura e gosto agradáveis, de encontro ao que acontece com grande parte das refeições congeladas encontradas no mercado.



#### **VONTADE DE COMER**

Há 22 anos, o D.O.M. Restaurante é um grande expoente dos sabores e saberes brasileiro. Localizado na capital paulista, está presente nas principais listas e guias de gastronomia do mundo, incluindo ser duas estrelas no Guia Michelin Rio de Janeiro & São Paulo. Também criado pelas mãos do chef, o Instituto ATÁ é uma iniciativa com a proposta de reunir conhecimento e alimentação, alimentação e cozinhar, cozinhar e produzir, produzir e natureza. O trabalho do chef ultrapassa as fronteiras de seu premiado restaurante. Atala é o organizador do Fru.to, seminário que reúne grandes nomes para debater o futuro do sistema alimentar global.



Os produtos estão disponíveis em seis opções que trazem o sabor da culinária brasileira

PREPARADOS COM
INGREDIENTES 100%
NATURAIS E SEM
CONSERVANTES, O
TEMPO DE COCÇÃO
DOS PRATOS FOI
CALCULADO PARA
QUE O PONTO FINAL
DOS ALIMENTOS SEJA
ATINGIDO DURANTE
O PROCESSO DE
DESCONGELAMENTO
EM CASA

O primeiro resultado do negócio foi a linha "Sapore in Box por Alex Atala", que traz a essência do chef representada nas refeições. A ideia é oferecer uma comida elaborada, com segurança alimentar, qualidade e sabor, garantindo ao consumidor a experiência do restaurante em casa, forma prática e conveniente de divulgar a gastronomia nacional. "A cozinha pode ser, sim, uma ferramenta de defesa e de valorização de saberes e de sabores tradicionais brasileiros, e este é um caminho que vamos percorrer", diz Alex Atala.

Para o chef, um dos grandes diferenciais dessa nova linha é aliar praticidade, qualidade e preço acessível, sendo que os pratos são vendidos nas gôndolas dos supermercados e empórios gourmets a partir de R\$ 29,00. "O luxo de ontem não é mais o luxo de hoje. Entre os novos luxos está o conforto que, muitas vezes, significa estar em casa e comer bem. Nossa parceria aponta para o que pode ser o futuro do segmento de alimentação", enfatiza.

#### **CAPA**



#### **FOME**

Fundada em 1992, a Sapore é a primeira multinacional genuinamente brasileira de restaurantes corporativos.

Atualmente, atende mais de mil restaurantes por todo o país. São mais de 1,3 milhão de refeições servidas diariamente. A empresa se destaca pela atuação com clientes de diferentes segmentos, como indústrias dos mais diversos ramos e portes, escolas, hospitais, eventos e varejo. A companhia também expandiu sua atuação com a oferta de serviços de facilities e a venda de refeições prontas para consumo, em forma de pratos prontos e monoporções.

#### Momento certo

Outro foco da união entre a Sapore e Alex Atala é o segmento de eventos, cuja expectativa é de amplo crescimento, já em 2022. "A Sapore tem uma grande experiência nesse setor. Fizemos, por exemplo, as Olimpíadas no Rio, o que nos trouxe uma ampla capacitação. Fazer alimentação em grande quantidade e com qualidade nos habilitou a estar junto com o Atala para trazer o melhor resultado, uma vez que temos a estrutura e ele tem o conhecimento da alta gastronomia. Unindo os dois, temos o necessário para entregar um produto com qualidade assegurada e uma experiência única aos nossos clientes", afirma Mendez.

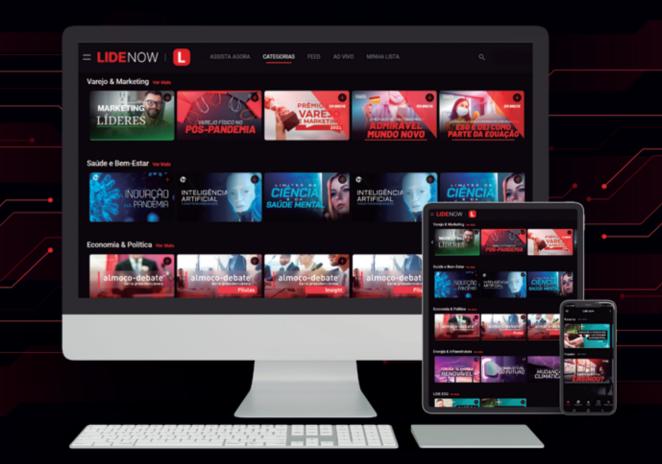
Além dos jogos olímpicos e paralímpicos de 2016, a multinacional foi a responsável por toda a gestão de alimentos e bebidas dos dois últimos festivais Lollapalooza, campeonatos de hipismo DTC Tour 2020 e 2021, organizados pelo Doda Training Center, e, recentemente, firmou parceria com o Beto Carrero World, sendo a responsável pela gastronomia do Festival MasterChef Brasil e da Oktoberfest, além de ter cuidado da cozinha do Camarote da Arara, no Carnaval do Rio deste ano, no desfile das campeãs.

À frente do D.O.M., recentemente com o título de melhor restaurante do Brasil e o terceiro melhor da América Latina, de acordo com a lista do Latin America's 50 Best Restaurantes 2021 Passado e Futuro, Atala foi eleito o oitavo chef do mundo pelo júri do The Best Chef Awards 2021



# LIDENOW

Uma plataforma para **construir conhecimento** para quem é **líder** 



**ACESSE** 

now.lide.com.br





#### CAPA



#### C-LEVEL EM Destaque

#### **DANIEL MENDEZ,** FUNDADOR E PRESIDENTE DA SAPORE

Nascido no Uruguai, Mendez veio para o Brasil aos 11 anos. Aos 13, começou a trabalhar como garçom no restaurante da família, no interior do Rio Grande do Sul. No fim dos anos 1980, mudou-se para Campinas, no interior de São Paulo, para inaugurar a filial de uma empresa de refeições coletivas, na qual já atuava há alguns anos. Saiu da companhia e decidiu montar seu próprio negócio. A Sapore fechou seu primeiro ano de atuação com sete clientes e 6 mil refeições por dia. Com a postura considerada inovadora, contribuiu para a quebra de paradigmas no mercado, ao lançar soluções e metodologias inéditas em processos, produtos



Atala destaca que, apesar de ser uma nova iniciativa, aliando dois mundos diferentes do setor alimentício, as duas empresas acumulam grande expertise nessa área. "Nos últimos sete anos, no D.O.M., fizemos vários eventos, como o XP Experience, atendendo até 22 mil pessoas por dia, Fórmula 1, o Carnaval no Rio de Janeiro, e foi um balão de ensaio para andarmos de braços dados com a Sapore nessa nova empreitada. A empresa é uma fortaleza, retaguarda que nos deixa muito seguros e sabemos que vamos contribuir, porque é um segmento que já conhecemos. Esse foi um caminho de amadurecimento, não apenas meu, mas de toda a equipe do D.O.M. para conseguir atender essa retaguarda. Temos bons artilheiros para isso", finaliza.

#### Interação

Marcada por toda essa originalidade e criatividade na elaboração de pratos e a customização de eventos, a Sapore assina a gastronomia do gexperience, novo espaço voltado para interação e tecnologia do universo de canais e produtos digitais da Globo, em São Paulo. Aberto ao público em março, o gexperience está localizado no Shopping Market Place. No restaurante TV Globo Bistrô, é possível almoçar em um estúdio de gravações, com decoração e cardápios temáticos, que incluem entrada, prato principal e sobremesa.

Veridiana Corrêa, diretora de Eventos e Novos Negócios da Sapore, diz que fazer parte desse projeto reflete toda a versatilidade da empresa para o desenvolvimento de soluções em alimentação. "Já temos parceria com a Globo nas operações de restaurantes corporativos da emissora, em São Paulo e no Rio de Janeiro, e essa é mais outra oportunidade de demonstrarmos o nosso know-how em todos os segmentos. O gexperience é um espaço considerado versátil, interativo e que permite a imersão no universo Globo. Nosso trabalho complementa essa experiência única dos visitantes, com produtos de alta qualidade e que remetem ao clima de cada ambiente", pontua.

#### **DINHEIRO&NEGÓCIOS**

Rafael Grisolia é novo CFO do grupo Seacrest Petróleo. Antes de assumir o cargo, o executivo, que possui duas décadas de experiência com liderança, foi CEO da Vibra (ex-BR Distribuidora) e CFO da Petrobras.



#### Make Money

#### R\$ I TRILHÃO

de ativos emitidos foi a marca alcançada pela Oliveira Trust S.A., plataforma financeira digital referência em soluções para administração de fundos e serviços fiduciários no Brasil pela primeira vez em mais de 30 anos de história.

#### US\$ 40 MILHÕES

em Série A foi o montante captado pela Zubale, empresa de tecnologia que presta atendimento de e-commerce para marcas e varejistas na América Latina. Com o aporte, a empresa expande suas operações no Brasil e Chile.



#### Investimento

Mercado Livre e GOL anunciam acordo de longo prazo em um novo modelo de negócio. Até 2023, serão seis aeronaves cargueiras operadas pela GOLLOG, unidade de logística da GOL, exclusivamente para o e-commerce no Brasil. Com o investimento, a operação aérea dedicada pretende reduzir em até 80% do tempo de entrega em rotas extensas. "A expansão da frota aérea é vital para seguirmos com a missão do Mercado Livre de democratização do comércio eletrônico e torna-se ainda mais latente em um país de dimensões continentais como o Brasil, afirma Fernando Yunes, vice-presidente Sênior e líder do Mercado Livre no Brasil.



O **BTG Pactual** registrou resultado recorde para um único trimestre, reportando lucro líquido ajustado de R\$ 2,1 bilhões nos primeiros três meses do ano, avanço de 72% sobre igual período do ano passado.

Apesar do cenário de acomodação da construção civil, a **Eternit S.A** seguiu concretizando a expansão pelo território nacional e alcançou um Caixa Líquido de R\$ 200,3 milhões no trimestre, 35,3% acima do mesmo período do ano passado.

Com crescimento considerável no core business, a Localiza alcançou lucro líquido R\$ 517,4 milhões no primeiro trimestre de 2022. A divisão de Aluguel de Carros cresceu 35,6%, superando R\$ 1,3 bilhão.

Da esquerda para direita: Guilherme Benchimol, presidente executivo do conselho do administração da XP Inc., Romero Rodrigues, sócio-gerente da Headline, e Thiago Maffra, CEO da XP Inc.



#### Capital

O empresário e investidor Romero Rodrigues, que conquistou notoriedade no ecossistema de startups brasileiro e internacional como fundador do Buscapé, uma das primeiras startups brasileiras, anunciou a união da Headline, gestora de venture capital recémciada, com a XP Inc. A parceria será fonte para o lançamento de um novo fundo de venture capital.



28

e perfil de pessoas.

W W W . R E V I S T A L I D E . C O M . B R



# DE CARA NOVA

COM INCENTIVO À EQUIDADE DE GÊNERO, INVESTIMENTO EM DIVERSIDADE E OUTROS MOVIMENTOS, ECOSSISTEMA DE NEGÓCIOS NO BRASIL PASSA POR TRANSFORMAÇÕES

onstruir equipes com origens e características diferentes é uma estratégia considerada ideal para ampliar a percepção sobre as demandas da empresa, pois instigam mais debates,

traz novas perspectivas e gera soluções inteligentes. A inserção de jovens no mercado empresarial também ajuda a agregar, podendo criar modelos mais robustos de gestão, sendo, ainda, positivo para o contexto produtividade e moral no ambiente de trabalho.

Na Hash, fintech do mercado de meios de pagamento com modelo de negócios voltado para o mercado B2B, diversidade faz parte do pilar estratégico para estimular a inovação por meio das diferentes vivências. Para Julia Piccolomini, líder de Diversidade e Inclusão na Hash, a geração mais jovem possui a vantagem de ter crescido em meio à tecnologia, afinidade que naturalmente diferencia de outras gerações. "Quando surgem circunstâncias inesperadas, os jovens estão mais bem equipados para reagir a mudanças repentinas que é mais um benefício para o cenário mutante de fintechs e startups onde processos, tecnologia e prioridades estão em constante mudança", avalia.

Bissexual, umbandista e pessoa com deficiência física – distrofia muscular de cinturas –, Julia destaca que a empresa parte do princípio que diversidade por si só é um estímulo à inovação. Para ela, porém, para atuar estrategicamente é preciso cuidar das políticas e processos que assegurem que isso seja feito na prática. "Para alcançar a inovação é preciso haver comunicação assertiva, escuta ativa, comunicação não violenta, empatia, conscientização, gestão de conflitos, respeito e equidade entre as pessoas diversas da empresa", comenta.

#### Chegou

Presente e disponível pelo site ou app em mais de 300 cidades em todos os estados brasileiros, o Zé Delivery, aplicativo de entrega de bebidas também se beneficia de seu próprio ambiente disruptivo e diverso. Parceira de gigantes como PepsiCo e Minerva Foods, a diversidade é a prioridade para a empresa. "Temos uma área dedicada ao tema, criada há mais de um ano, e que já acumula diversas conquistas. Nosso propósito é o de promover, genuinamente, um ambiente inclusivo, confortável e seguro, onde todas as vozes sejam ouvidas e sempre respeitadas. A área é dedicada a grupos sub-representados e historicamente oprimidos, com o objetivo de

lider de
Diversidade e
Inclusão na
Hash, também
integra o
coletivo Vale
PcD, página em
prol da
visibilidade e
equidade das
pessoas com
deficiência



SAIBA MAIS https://www.valepcd.com.l



Recentemente atingimos equidade de gênero nos cargos de liderança da empresa, com 51% de mulheres os ocupando

THAÍS AZEVEDO, CMO DO ZÉ DELIVERY

garantir o bem-estar, segurança, apoio e inclusão dessas comunidades", detalha Thaís Azevedo, CMO do Zé Delivery.

A executiva conta que desde o processo de contratação, a startup trabalha a sensibilização e o letramento de todos os funcionários e, principalmente, da liderança, com o objetivo de promover um ecossistema aberto para que todos se sintam livres para serem quem são, onde, como e quando quiserem.

"Além disso, recentemente atingimos equidade de gênero nos cargos de liderança da empresa, com 51% de mulheres os ocupando. Pessoalmente, esse é um tema importante para mim como mulher e mãe, pois sei que estou em um ambiente seguro e respeitoso, o que infelizmente não é uma realidade para muitas mulheres no país", reflete.

#### **TUDO DELAS**

Levantamento da Contabilizei, maior escritório de abertura de empresas e contabilidade do país, mostra que o empreendedorismo feminino nas áreas de saúde, direito, e design cresceu no Brasil. O dado positivo número de empresas lideradas por elas nessas áreas aumentou nos últimos três anos. Confira alguns dados exclusivos do levantamento:

12,6% +
ABERTURAS DE CNPJ NA
ÁREA DE DIREITO NOS
ÚLTIMOS DOIS ANOS

8,3% +
EMPREENDEDORAS EM
ABERTURAS DE CNPJ NA
MEDICINA E OUTRAS
ÁREAS DA SAÚDE





Da esquerda para a direita: as sócias Jaana Goeggel, Erica Fridman, Flávia Mello e Mariana Figueira

#### Sororidade

Quando as sócias Flávia Mello e Erica Fridman Stul criaram o Sororitê, no início de 2021, não tinham a dimensão do que viraria aquele então pequeno grupo informal, com pouco mais de 10 mulheres, que se encontravam para trocar informações e experiências sobre investimento anjo, venture capital e para fazer análises. O movimento se tornou o maior grupo do Brasil de investidoras mulheres, comemorando seu primeiro aniversário com quase R\$ 3 milhões em captação.

Contando recentemente com as sócias Mariana Figueira e Jaana Goeggel, o Sororitê foi criado para estreitar os caminhos entre fundadoras de startups e investidoras ao democratizar o assunto para o público feminino que tem a intenção de investir em capital de risco. "Queremos que o Sororitê seja o grupo de referência para fundadoras que buscam capital e expertise. O objetivo é potencializar as mulheres em todos os setores - sejam eles setores com mais fundadoras como femtechs até setores dominados por fundadores homens como fintech e agrotech", explica Mariana.

A REDE SORORITÊ
OFERECE ESPAÇO DE
TROCA E APRENDIZADOS
PARA QUE AS DECISÕES
SOBRE INVESTIMENTO
SEJAM FEITAS COM MAIS
SEGURANÇA

A longo prazo, a ideia é que companhia se transforme em uma vitrine de investimentos de produtos financeiros de venture capital, com foco no viés de gênero. "Uma vez que o ecossistema está amadurecendo, queremos oferecer para as mulheres da rede mais opções de investimentos", adianta Jaana. Além disso, elas visam chegar ao final de 2022 com 100 novas membras, abrir oportunidades de investimento para pessoas fora da rede e alcançar R\$ 10 milhões em captação.



# Ponto pra ciência

Investimentos em inovação marcam o caminho para retomada da economia e do desenvolvimento brasileiro

odos os caminhos levam à tecnologia, entretanto, o Brasil precisa de fôlego para ir mais longe. Isso é o que indica a conquista do país em cinco posições no Índice Global de Inovação (IGI) na comparação com o ranking de 2020, figurando no 57º lugar entre 132 países. A colocação brasileira, apesar disso, é considerada ruim, já que o país está 10 colocações abaixo da obtida em 2011, quando chegou a sua melhor marca, a 47º posição.

Para ajudar a reverter esse quadro e tendo a ciência como base dos negócios, João Adibe Marques, presidente da Cimed, pontua o fato de a companhia ter o próprio centro de bioequivalência e ser a única farmacêutica a realizar internamente todas as etapas e estudos (clínica, analítica e estatística) dentro do Instituto Claudia Marques de Pesquisa e Desenvolvimento (ICM P&D), criado em 2004, em Minas Gerais. "Anualmente, a Cimed investe cerca de R\$ 80 milhões em pesquisa e desenvolvimento, sendo 40% dessa verba dedicada aos genéricos. Nessa categoria, o grupo tem mais de 150 moléculas mapeadas no pipeline de lançamentos dos próximos anos. Para 2022, a o intuito é lançar mais 10 novas moléculas para o portfólio de genéricos", relata Adibe.

João Adibe Marques, presidente da Cimed

W W W . R E V I S T A L I D E . C O M . B R

35

#### MULHERES NA CIÊNCIA

Patrícia Robles, professora do Departamento de Química da UFMG, faz parte do projeto Mulheres na Ciência, que é coordenado pela Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa (Fundep) e pelo State Innovation Center. A proposta da iniciativa consiste em popularizar o acesso à pesquisa e destacar a participação feminina no âmbito científico. "As mulheres são protagonistas de projetos empreendedores em diversos campos da sociedade, bem como nos campos tecnológico, econômico, social, político, artístico, administrativo, criativo e outros diversos. porém a representatividade em posições de lideranças ainda é limitada. Ocupamos muitas funções de base e aos poucos estamos modificando esse panorama fortalecendo

nossa presença em locais nos quais a liderança feminina estatisticamente pequena", posiciona a pesquisadora que possui um grupo de pesquisa, o CatTec, que tem investido na prospecção de tecnologias no setor de química fina e participado de vários programas de aceleração em empreendedorismo tecnológico. Patrícia defende que para o país ter solidez no seu sistema científico, é preciso investimento robusto e contínuo em ciência. "A disposição para usar o conhecimento científico também contribui com o enfrentamento de problemas sociais. É possível criar valores que precedam os financeiros de modo a contribuir com a melhoria da qualidade da vida das populações".



As mulheres constituem **43,7%** das pesquisadoras, apesar de a proporção relativa diminuir com o aumento da faixa etária;



**21%** das mulheres são coordenadoras de projetos temáticos da FAPESP;



Menos de **10%** dos professores titulares da Universidade de São Paulo ou dos membros da Academia Brasileira de Ciências são mulheres.

Fonte: CNPq



#### Instalamos um braço da empresa, no estado de Maryland, com o objetivo de registrar terapias inovadoras em território americano

MARCUS SANCHEZ, VICE-PRESIDENTE DA EMS

Outro marco para a farmacêutica, foi o investimento de R\$ 300 milhões em pesquisa científica espacial. "O Brasil tem potencial científico imenso e a situação de crise sanitária deixou isso ainda mais evidente. A empresa esteve sempre muito atenta à necessidade de estimular iniciativas científicas no país, tanto que investe cerca de R\$ 80 milhões por ano em P&D e, no ano passado, lançou o Cimed X, braço de pesquisas espaciais da companhia. Além disso, lançamos uma comunidade no universo dos NFT's chamada *Fly Now Space Club*, que vai funcionar como plataforma de fomento às iniciativas de pesquisa e desenvolvimento, com objetivo de investir em estudos científicos espaciais", adianta o presidente da Cimed.

#### Impulso

Marcus Sanchez, vice-presidente da EMS, enfatiza que o investimento em pesquisa é importante para o desenvolvimento do Brasil, e pode significar inclusive o impulso para a retomada econômica. "Com a ciência atuamos em quatro principais frentes de inovação: genéricos de alta complexidade; inovação incremental (novas associações e formas farmacêuticas); biotecnológicos (com a Bionovis, empresa de alta tecnologia na qual a EMS possui participação); e inovação disruptiva (radical), por meio da presença do nosso laboratório nos Estados Unidos", explica Sanchez sobre os rumos da farmacêutica. "Instalamos, em 2013, um braço da empresa, no estado de Maryland, com o objetivo de registrar terapias inovadoras em território americano e, posteriormente, submetê-las ao registro e aprovação de agências regulatórias no Brasil e em outros mercados. Mantemos ainda o laboratório de pesquisas MonteResearch, situado na Itália, onde se concentram 600 pesquisadores do nosso Centro de P&D no Brasil", conta Sanchez.

#### Incentivo à formação

Existe o consenso de que para a ciência evoluir, é preciso pessoas capacitadas, questão que necessita de investimento em inovação e ensino de qualidade. Nesse contexto, o professor Luiz Vicente Rizzo, diretor-superintendente de pesquisa do Einstein, alerta para a necessidade de incentivar a formação de alto nível no país e multiplicar o conhecimento



#### Participamos ativamente em pesquisa aberta com a disponibilização de dados anonimizados que permitiram centenas de estudos

LUIZ VICENTE RIZZO, DIRETOR-SUPERINTENDENTE DE PESQUISA DO EINSTEIN



#### C-LEVEL EM Destaque

Gianna Sagazio é diretora de Inovação da CNI e coordenadora executiva da Mobilização Empresarial pela Inovação, responsável pelos temas políticas e gestão para inovação. Membro do conselho diretor do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT), do conselho consultivo da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), teve passagem pelo BNDES e Nações Unidas. Possui Mestrado em Desenvolvimento Econômico pela Universidade Católica de Brasília, certificada pela Wharton School University of Pennsylvania em Estratégia e Inovação. "Sabemos que o Brasil já ocupou posições melhores no ranking de países mais inovadores do mundo. Para assegurar a retomada, é necessário entendimento de que precisamos de uma economia dinâmica e a indústria forte", comenta Gianna Sagazio, diretora de Inovação da CNI e complementa: "O que assistimos durante a pandemia foi a prioridade que os países desenvolvidos e em desenvolvimento deram às áreas da ciência, tecnologia e inovação, para gerar crescimento e desenvolvimento".

36

#### **FUTURO**



Buscamos aprimorar a qualidade das informações que norteiam as práticas de saúde em países de renda baixa e média

FREDERICO TRAJANO, CEO DO MAGAZINE LUIZA

na área da saúde. Com esse intuito, nasceu a parceria entre o Einstein e o empresário Frederico Trajano, gerando o programa Fred Trajano Postdoctoral Fellows Fund, que oferece bolsa de estudos de pós--doutorado no Massachusetts Institute of Technology (MIT), um dos principais centros de estudo e pesquisa em Ciências, Engenharia e Tecnologia do mundo. "A proposta da iniciativa tem sinergia com um princípio que sempre norteou minha vida profissional e pessoal, o de levar ao acesso de muitos o que é privilégio de poucos. Desta iniciativa, buscamos aprimorar a qualidade das informações que norteiam as práticas de saúde em países de renda baixa e média, como é o caso do Brasil", revela o CEO do Magazine Luiza. Já a contribuição do Einstein, como centro de saúde e pesquisa, serve para incentivar os trabalhos colaborativos. "Participamos ativamente em pesquisa aberta com a disponibilização de dados anonimizados que permitiram

## TENDÊNCIA

Aplicação de capital em pesquisa e desenvolvimento é forte objetivo das empresas de Tecnologia, Mídia e Telecomunicações para 2022

#### AUMENTO NO QUADRO DE FUNCIONÁRIOS E QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS SÃO FOCOS PRIORITÁRIOS

Em novembro de 2021, a taxa de desemprego no Brasil recuou para 11,6% no trimestre encerrado no mesmo mês, segundo balanço do IBGE. Acompanhando essa expectativa, 61% dos empresários do segmento de TMT declararam que pretendem aumentar o quadro de profissionais em 2022, segundo pesquisa realizada pela Deloitte.

#### EMPRESAS MANTÊM INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA E P&D

Os investimentos na área serão direcionados a sistemas e ferramentas de gestão e segurança digital (ambos para 98% dos empresários), infraestrutura (96%), gestão de dados (94%), ferramentas de customer marketing (91%), canais de atendimento ao consumidor (81%) e canais de vendas online (67%). Na área de P&D, 80% dos empresários realizarão investimentos ao longo de 2022.

Fonte: Pesquisa "Agenda 2022" realizada pela Deloitte.



#### Sabemos que a agricultura regenerativa desempenha um papel fundamental na melhoria da saúde do solo

PAUL BULCKE, PRESIDENTE DO CONSELHO DA NESTLÉ

centenas de estudos", argumenta o professor Rizzo. Vale ressaltar que o hospital investe, por ano, R\$100 milhões em pesquisas, que vão desde os estudos experimentais aos modelos de doença e à pesquisa clínica.

#### Agro é 'tech'

Com o intuito de promover transformações no setor, a Agfintech, A de Agro, utiliza análise de safras por inteligência artificial para disponibilizar diferentes serviços aos produtores, como análise da safra, monitoramento de lavoura e financiamento digital. "A proposta é unir informações públicas disponibilizadas pelos órgãos responsáveis a dados produzidos por sua própria tecnologia. Desse modo, a empresa conseguirá entregar dados de desmatamento sempre atualizados, ao mesmo tempo que disponibilizarão de forma transparente as informações do Projeto de Monitoramento do Desmatamento na Amazônia Legal por Satélite (Prodes) e do Global Land Analysis & Discovery (GLAD). A plataforma fornecerá informações sobre o trabalho escravo e as sobreposições em territórios agrícolas com áreas demarcadas de quilombos, terras indígenas, unidades de conservação, áreas de preservação permanente e reservas legais", explica Eduardo Souza, head de produtos da A de Agro.

À frente de diversos programas para apoiar e acelerar a agricultura regenerativa, a Nestlé vem ampliando a rede de especialistas em P&D e agronomia, para o desenvolvimento de variedades de café e cacau com maior rendimento e menor impacto ambiental. Além disso, a companhia trabalha com agricultores para selecionar e cultivar variedades de leguminosas nutritivas para serem usadas como alternativas ao leite. No Brasil, a empresa aumentou o número de propriedades rurais que foram de de 270, em 2019, para 1.093 em 2020, utilizando o geomonitoramento nos estados do Espírito Santo, São Paulo, Bahia, Pará e Rondô-

TEMOS A NECESSIDADE DE INCENTIVAR A FORMAÇÃO DE ALTO NÍVEL NO PAÍS E MULTIPLICAR O CONHECIMENTO NA ÁREA DA SAÚDE E AGRICULTURA

nia. A meta é ter 100% da cadeia de fornecimento de cacau brasileira certificada até 2025. "A agricultura regenerativa desempenha um papel fundamental na melhoria da saúde do solo, restaurando os ciclos da água e aumentando a biodiversidade no longo prazo", disse Paul Bulcke, presidente do Conselho da Nestlé.

38 \*Entrevista com representante da Cimed realizada antes do período de silêncio. 39



Em um mundo cada vez mais conectado, rápido e dinâmico, as plataformas digitais e meios de comunicação estão priorizando a produção de conteúdo no formato de vídeo.

Com isso, é imprescindível que a sua produção esteja alinhada aos conceitos atuais e que seja feita com qualidade. Para entender mais sobre o assunto, entrevistamos Marcos Frutig, filmmaker e diretor artístico com vasta experiência nacional e internacional. Confira!

#### Para quem não o conhece, apresente-se e fale um pouco mais sobre você.

Sou Marcos Frutig, filmmaker, diretor artístico e pai. Comecei nessa vida aos 16 anos, no tempo da VHS - quem quiser pode fazer as contas -, quando não fazia a menor ideia de carreira, etc. Uma amiga precisava fazer um trabalho em vídeo para a faculdade e disse: "você é tão criativo, topa ajudar?". Topei e era como se já fizesse isso desde sempre: roteirizei, produzi, filmei e montei um curta-metragem sobre filosofia que rendeu um belo 10!

Esse episódio foi uma revelação para mim. Mais do que perceber que tinha jeito para a coisa, notei que, ao fazer o filme, não percebia o tempo passar, ficava totalmente absorvido na atividade, e isso me parecia, finalmente, a descoberta de uma vocação. Além de ter sido muito útil nas madrugadas de produção a dentro que se seguiram. Vale lembrar que essa primeira experiência foi antes do computador, câmera digital, aplicativo de edição, etc., a gente fazia na unha, editando com um VHS ligado ao outro e disparando as fitas em "play" e "rec" a cada corte, simplesmente uma loucura!

Desde então mergulhei na área, fiz Comunicação Social na ESPM, New York Film Academy e Produção Executiva na FGV. Mas a grande escola foi a prática, estagiando e trabalhando em grandes produtoras e botando a mão na câmera sempre. Comecei em produção, que é o melhor lugar para entender a estrutura necessária para tudo acontecer, passei para assistência de direção, fotografia, edição, telecinagem e color correntio, ainda na época do filme em película, e acompanhei toda a transição para o digital. Conhecer bem o analógico é uma grande vantagem, porque traz a noção física do que está por trás do digital.

Nesses tantos anos - já fez as contas? - essa profissão me levou a lugares incríveis: de aldeias indígenas a grandes metrópoles do mundo, me rendendo experiências inesquecíveis e grandes amizades. Sou muito grato àquela amiga de adolescência e à vida por ter me colocado nesse caminho, que me mantém superativo e em constante atualização.



#### Por onde você começa a planejar um trabalho? Como buscar bons insights?

A busca de repertório é constante. Manter uma vida culturalmente ativa é muito importante, pois constrói um cabedal, que é a matéria-prima da criatividade que passa pela combinação e recombinação de ideias. Esse é um processo delicioso de visualizar, brincar com formas de narrativa e cuidar para que os elementos (enquadramento. cenário, arte, fotografia, objetos, figurinos, trilha, efeitos, montagem e outros) se juntem para criar uma sensação e transmitir a mensagem.

#### Como você se mantém por dentro das tendências em um mercado que se desenvolve cada vez mais?

Ser cinéfilo e "vídeo-adicto" ajuda muito. Como disse, gosto de estar aberto a todo o tipo de experiência cultural, pois já percebi o quanto isso alimenta o processo criativo.

A literatura é uma importante fonte de inspiração também, pois o processo de construção das imagens e a relação com um texto bem escrito é muito potente. Além disso, é importante estar por dentro do que se está fazendo no meio e quais os brinquedinhos novos que estão surgindo no mundo dos equipamentos.

Meu Instagram, por exemplo, é quase todo voltado para esses assuntos. E, finalmente, conversar com os colegas, que é sempre prazeroso e muito rico.



Para conferir a entrevista completa com Marcos Frutig, faça a leitura do QR Code e acesse nosso blog!

Acesse: **rcedigital**.com.br **f © in D** rcedigital





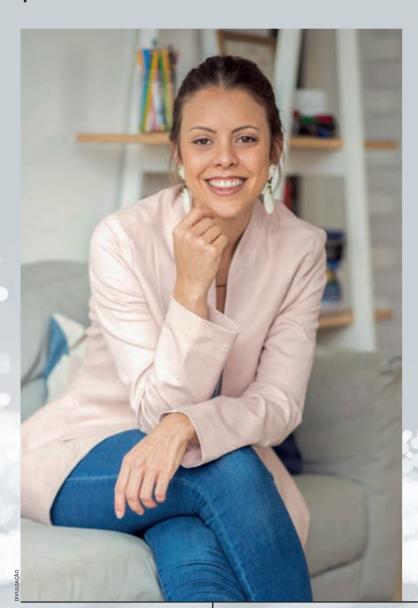






# Todos conectados

Startups desenvolvem negócios para contribuir com boas práticas sociais e ambientais



#### CONSUMO CONSCIENTE

A Tuim, empresa de móveis por assinatura do Brasil, revolucionou o mercado mobiliário no país. Conhecida como a "Netflix dos móveis", a startup nasceu como solução objetiva e inteligente de consumir móveis, com total autonomia para o consumidor escolher o que deseja e pelo período necessário, o que contribui diretamente para a economia circular.

O modelo de assinatura de móveis já é visto como a solução perfeita, principalmente no que diz respeito à economia compartilhada

PAMELA PAZ, CEO DA TUIM

#### EM RESUMO

Com as alarmantes consequências das mudanças climáticas a nível global, como a escassez dos recursos naturais e, consequentemente, geradora de problemas socioeconômicos, as organizações passaram a ter postura mais sustentável. Preocupadas com esse cenário, empresas jovens têm oferecido resolução de problemas coletivos e, consequente, oportunidades de investimento. baseando-se na agenda ESG (Ambiental, Social e Governança).

#### **AGENDA ESG**

A UpLexis, empresa especializada em mineração de dados, oferece respaldo a outras companhias que desejam colocar a agenda ESG no radar. Por meio de relatórios analíticos e personalizados é possível verificar, antes de contratar um serviço, se o fornecedor tem envolvimento em processos ambientais ou multas por trabalho irregular.

Com a ferramenta upMiner, os clientes conseguem otimizar processos de tomada de decisões com mais de 1.900 fontes de dados

EDUARDO TARDELLI, CEO DA UPLEXIS





#### **ECONOMIA**

O market4u, rede de mercados autônomos e inteligentes, investiu para que a emissão de CO2 por veículo seja diminuída na hora de fazer compras. A frota do market4u já sai carregada com centenas de itens por dia, com reabastecimento sustentável.

Ao falar de varejo, o sistema agrega todas as promoções e pagamentos pelo app, gerando uma economia de papel gigantesca

EDUARDO CÓRDOVA, CEO MARKET4U

#### **OPORTUNIDADES**

#### O PODER DA FAVELA

A Havaianas em parceria com a Gerando Falcões, ecossistema de desenvolvimento social que atua em rede nas favelas, lançou o projeto "Quebrada Cria", para fortalecer e impulsionar artistas de comunidades de todo o país. "A favela é a major startup brasileira. berço de inovação para o esporte, a arte, a música, a gastronomia e o empreendedorismo. E a Havaianas abriu sua plataforma para retratar essa inovação e transformar em impacto social na ponta, um case do que é ESG. Tornando-se referência por ter a parceria entre empresa uma ONG combatendo juntas a pobreza em escala nas favelas", destaca Edu Lyra, CEO e Fundador da Gerando Falcões.

"Mentes brilhantes nascem todos os dias no Brasil. A marca reconhece isso desde a sua criação, 60 anos atrás, e para incentivar novos talentos a mostrar ao mundo sua arte, nos tornamos uma tela em branco para que eles criassem as estampas da coleção 'Quebrada Cria'. Como forma de continuar incentivando a Gerando Falcões a dar mais oportunidades a jovens artistas, 7% do lucro das vendas será destinado para a associação", afirma Beto Funari, CEO da Alpargatas.







A favela é a maior startup brasileira, também berço de inovação para o esporte, a arte, a música, a gastronomia e o empreendedorismo

EDU LYRA, CEO E FUNDADOR DA GERANDO FALCÕES

#### **EDUCAÇÃO AMBIENTAL**

A PepsiCo acaba de integrar a plataforma da Molécoola, que incentiva a reciclagem a partir do programa de fidelidade ambiental, por meio da parceria, consumidores de produtos da companhia poderão trocar cada embalagem vazia de snacks por 1500 pontos no aplicativo ou site da startup, que podem ser acumulados e trocados por benefícios, descontos e produtos diversos.

Parceiros como a PepsiCo promovem integração ao trazer mais pessoas para conhecer e se juntarem ao trabalho da Molécoola, focando o incentivo ao empreendedorismo na cadeia de reciclagema

RODRIGO JOBIM ROESSLER, FUNDADOR DA MOLÉCOOLA



#### **INDICADORES**

Na atual edição do Samsung Creative Startups, programa de aceleração da Samsung, está a eumostro, startup de Cachoeira do Bom Jesus, em Florianópolis (SC), que cirou um programa para que empresas possam comunicar as ações nas áreas ambiental, social e de governança aos seus clientes, de modo considerado prático e transparante.

Oferecemos indicações dentro da nossa expertise, mas tudo funciona num ecossistema integrado, incluindo parcerias com empresas de consultoria ambiental

MATEUS BONADIMAN, CEO DA EUMOSTRO



#### **OPORTUNIDADES**

## CAÇADORES DE UNICÓRNIOS

Após período de experimentação, o investidor individual brasileiro parece estar disposto a ampliar os riscos em 2022 para obter ganhos maiores com o desenvolvimento de startups. Essa é uma das principais conclusões da pesquisa feita pela Efund Investimentos, plataforma que opera na modalidade de Equity Crowdfunding, confira:

20%

QUEREM INVESTIR EM NEGÓCIOS QUE FUNCIONAM POR MEIO DE APLICATIVOS MOBILE

46,2%

DOS ENTREVISTADOS
PRETENDEM REALIZAR APORTES
ENTRE R\$ 11 MIL E R\$ 100 MIL

40%

PROCURAM EMPRESAS COM MODELO DE NEGÓCIOS BASEADO EM PLATAFORMAS DE SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS) OU SOFTWARES COMO SERVIÇO

12%

PRETENDEM APORTAR VALORES EM MARKETPLACES E SISTEMAS DE ASSINATURA SEGMENTOS DE Preferência

13,5%

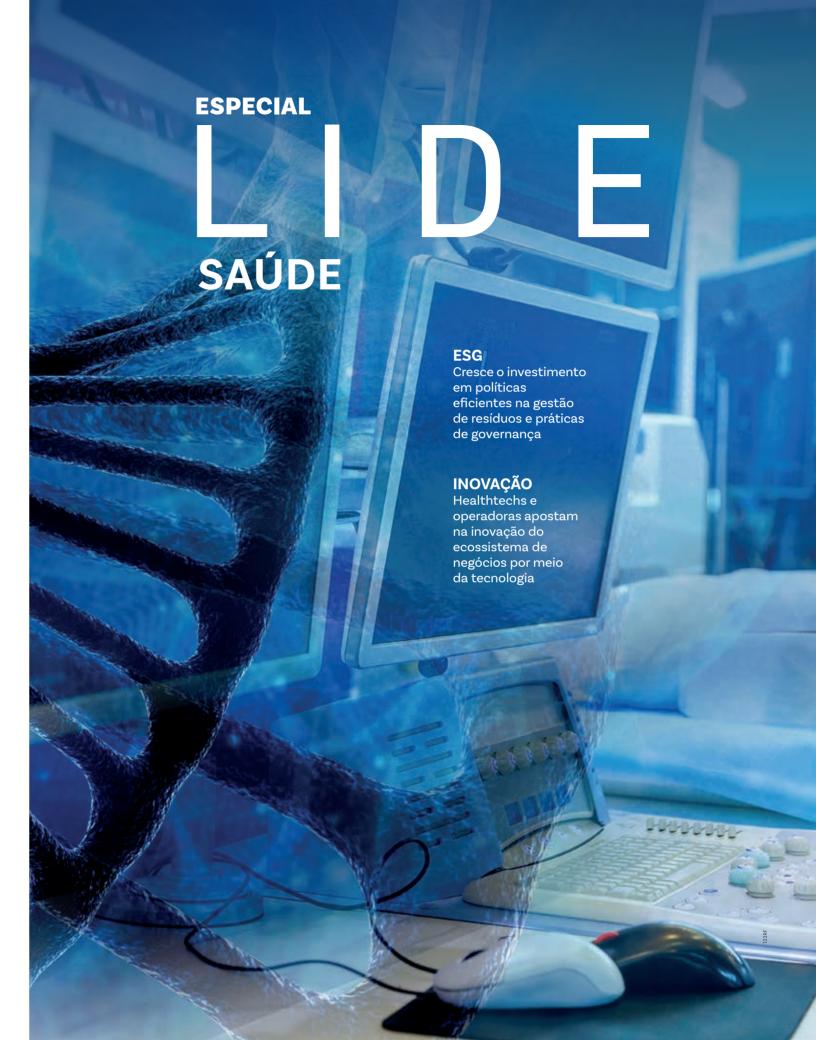
FINTECHS E HEALTHTECHS

11,5% EDUTECHS

10,6%
AGROTECHS

Fonte: Efund Investimentos







# Operação limpeza

Crescimento da demanda traz alerta sobre a importância da gestão de resíduos na área da saúde

# Com o aumento

da produção industrial e agrícola, segundo levantamento do programa ONU Habitat, das Nações Unidas, o mundo pode gerar até quatro bilhões de toneladas de lixo até o final de 2050, e os derivados de plásticos são os que mais preocupam. De acordo com Rogério Fujimoto, COO da empresa green4T, o Brasil é o quarto maior produtor de lixo plástico do mundo, atrás somente da China, EUA e Índia. "O impacto negativo do plástico sobre a economia mundial, especialmente em setores como o turismo, pesca e comércio marítimo, supera os US\$ 8 bilhões, conforme dados do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma)", aponta.



#### **GOVERNANÇA**

Ainda conforme estudos, muitos dos resíduos plásticos são provenientes de operações hospitalares e laboratoriais sem o devido acondicionamento e descarte. Entretanto, empresas do setor têm implantado programas com serviços especializados, conforme mostra a AFC Soluções Ambientais, companhia adquirida em 2021 pela Ambipar, a quantidade de resíduos hospitalares recebidos em todo o ano de 2020 foi 194% maior do que no mesmo período do ano anterior.

Segundo Hugo Costa, diretor comercial da Ambipar no Nordeste, o aumento expressivo se deu por conta do excesso de pacientes nos hospitais, o alto número de exames, os protocolos de segurança adotados, que foram reforçados e a alta demanda do uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPI) pelos profissionais de saúde, que estão no apoio ao

tratamento de pacientes com Covid-19 e outras comorbidades.

#### Cuidado especial

O gerenciamento de resíduos hospitalares é considerado complexo, pois contém materiais que podem estar contaminados. Por isso, tanto a coleta como a gestão e destinação precisam ser feitas por empresas especializadas. Para o descarte seguro de máscaras, luvas, gazes, agulhas, entre outros itens, é preciso acondicioná-los em sacos ou paredes rígidas (perfuro cortantes), com simbologias específicas, a orientação também exige acomodação em recipientes fechados (bombonas), para o transporte seguro, especializado e licenciado. Em seguida, os materiais são submetidos a tratamento térmico (incineração ou autoclave).

"Este serviço requer cuidado, devido aos riscos durante sua segregação em atendimento às normas e exigências legais, desde o momento de sua geração até a destinação final, minimizando as contaminações biológicas, químicas, incidência de acidentes ocupacionais, dentre outros benefícios à saúde pública e ao meio ambiente", analisa Costa.

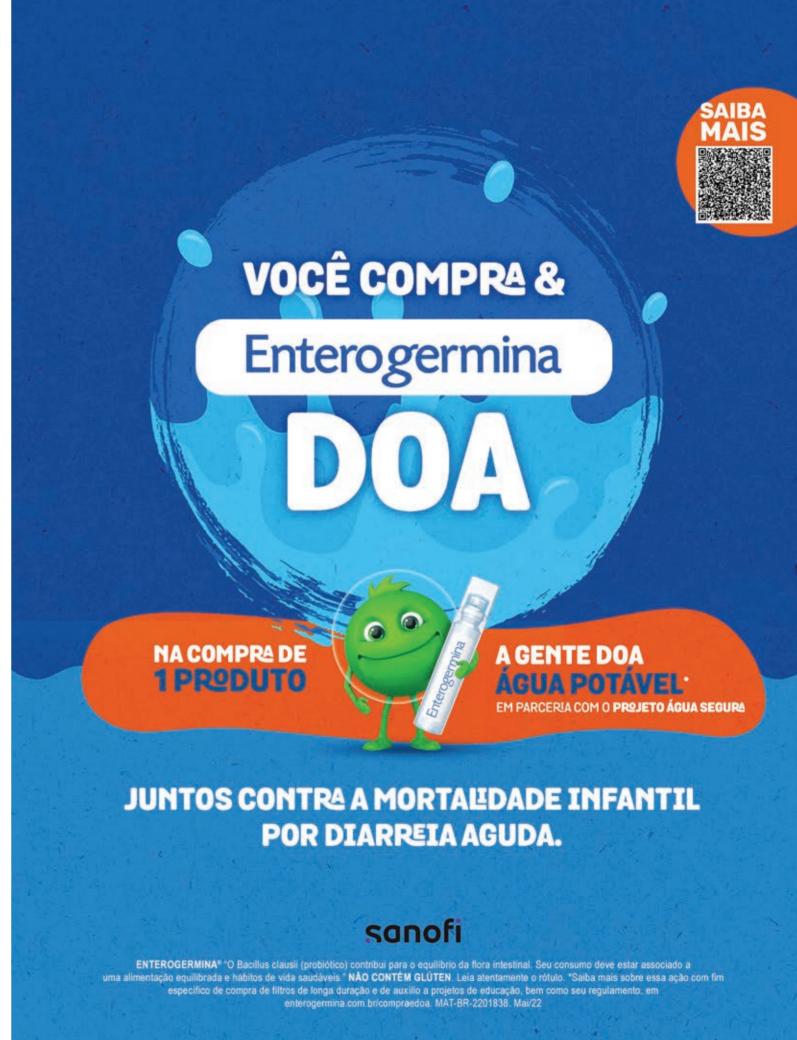


Este serviço requer cuidado, devido aos riscos durante sua segregação em atendimento às normas e exigências legais

HUGO COSTA, DIRETOR COMERCIAL DA AMBIPAR NO NORDESTE



Com diversas patentes registradas de produtos sustentáveis, a Ambipar promove a economia circular e auxilia empresas com a destinação correta de seus resíduos





Avanços em processos de triagem a partir da automação permitem produzir fluxos de resíduos definidos por tipos de materiais e qualidade dos rejeitos, elevando em até 90% a pureza do volume a ser reciclado. São robôs aptos a identificar e separar descartes sólidos a partir de sensores de reconhecimento por imagem, escaneamento de QR Code e sistemas de inteligência artificial que podem ser usados, por exemplo, no desmantelamento de aparelhos eletrônicos e celulares.

## 2 AI E REDES NEURAIS

O machine learning a partir de redes neurais abastecidas por dados ou exemplos de soluções de problemas sem programação prévia, tem sido usado para classificar e definir padrões de reconhecimento dos resíduos, elevando a eficiência da triagem. Máquinas autônomas de varrição de ruas e caminhões de coleta de lixo já utilizam o método.

Fonte: Rogério Fujimoto, Chief Operating Officer na green4T Sistemas de sensores inteligentes e conectados têm sido implantados em contêineres e cestos de lixo para obter dados em tempo real sobre a temperatura interna dos recipientes, capacidade de espaço utilizada, peso total e nível de odor. Estas informações são enviadas a um centro de dados para determinar a logística ideal de substituição ou esvaziamento destes equipamentos, otimizando o serviço de limpeza.

## DATA ANALYTICS

A análise de dados realizada em infraestruturas de TI dedicadas cumpre um papel fundamental para a aprimorar processos na indústria de reciclagem e na elaboração de políticas públicas de gestão dos resíduos. A tecnologia colabora na identificação de padrões para descobrir tendências e calibragem de modelos de atuação. O conhecimento é considerado importante para avaliar as diferentes opções e estratégias na busca pela transição para uma economia mais sustentável. O recurso atua no suporte dos planos de trabalho dos veículos e equipes de limpeza; na avaliação dos sensores necessários, no intuito de otimizar o gerenciamento de resíduos em plantas industriais, hospitalares ou agrícolas; no controle das usinas de incineração; e na orientação precisa dos drones usados para coletar dados em depósitos de lixo.



statista 2

Pelo terceiro ano consecutivo, a revista americana Newsweek elegeu o Hospital Israelita Albert Einstein o melhor da América Latina. Na pesquisa, realizada em 27 países, o Einstein conquistou o 34º lugar no ranking mundial, sendo o único brasileiro no top 50 e o único

statista Z

latino-americano no top 100.

O Einstein também é destaque em nove diferentes especialidades na lista dos melhores hospitais especializados do mundo da Newsweek. 11° • Gastroenterologia 63° • Neurologia

20° • Oncologia 63° • Cirurgia cardíaca

22° • Ortopedia 72° • Endocrinologia

37° • Neurocirurgia 102° • Pediatria

55° . Cardiologia

A qualidade Einstein também ocupa o 1º lugar na pesquisa anual dos Melhores Hospitais e Clínicas da América Latina da revista America Economia.

#### Cuidado e Segurança levados ao SUS

O Einstein faz a gestão de 28 unidades públicas de saúde, sendo três hospitais, dois em São Paulo e um em Aparecida de Goiânia (GO). O Hospital Municipal Dr. Moysés Deutsch (M'Boi Mirim, de São Paulo), gerido pelo Einstein em parceria com o Cejam, é o único hospital público do Brasil na lista dos melhores da América Latina, no ranking da América Economia.



#### **GOVERNANÇA**

#### Visão sustentável

O segmento médico-hospitalar entende a importância de investir em ações ESG de forma ampla. Na esfera ambiental, por exemplo, o principal objetivo da GSK – empresa global de saúde com foco em ciência - é trabalhar com impacto zero no clima e impacto positivo na natureza, atuando em consonância com os principais Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, da ONU (na sigla ODS). Nesse contexto, a companhia inaugurou uma usina fotovoltaica na fábrica em Jacarepaquá, zona oeste do Rio de Janeiro, cuja estimativa é reduzir 5% do consumo de energia elétrica e 54 toneladas de emissão de CO2 por ano, em uma primeira fase do projeto.

Até 2030, a GSK está comprometida em zerar as emissões de gases de efeito estufa e emissões líquidas, eliminar o uso de plástico de uso único, 100% das embalagens de produto produzidas com materiais recicláveis ou reutilizáveis e 100% de matéria-prima de fontes sustentáveis e com zero desmatamento. "Entendemos a relevância do nosso papel para com os brasileiros e estamos verdadeiramente comprometidos com as demandas ambientais, sociais e de governança. Não há progressos sem contribuirmos com a saúde da humanidade e do planeta", destaca o presidente da GSK Brasil, Andre Vivan. "A sustentabilidade é parte importante de nossa estratégia para continuar entregando com excelência o que a sociedade precisa", complementa.

#### Governança

A NotreDame Intermédica passou a monitorar e reportar seus indicadores ESG de acordo com o Sustainability Accounting Standards Board (SASB), seguindo também o Standards Health Care Delivery e Managed Care, voltado



#### **MODELO**

A farmacêutica GSK ultrapassou sua meta de beneficiamento de resíduos no Brasil. Atualmente, 95% dos resíduos são beneficiados com reciclagem, compostagem e aproveitamento energético. Foram registrados, ainda, outros avanços importantes:

**23**%

DE REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA

**46** mi

DE LITROS DE ÁGUA REUTILIZADA

90%

DE REUSO DE EFLUENTES GERADOS NO SITE

Zero

ENVIO DE RESÍDUOS PARA ATERROS SANITÁRIOS 100%

DE ENERGIA ELÉTRICA DE FONTE RENOVÁVEL NO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

Zero

EMISSÕES LÍQUIDAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 2)

**100%** 

DAS EMBALAGENS DOS PRODUTOS DE CONSUMER HEALTHCARE RECICLADAS PÓS-CONSUMO (EQUIVALÊNCIA EM PESO)



#### Não há progressos sem contribuirmos com a saúde da humanidade e do planeta

ANDRE VIVAN, PRESIDENTE DA GSK BRASIL

**>>>** 

#### EMPRESAS SAUDÁVEIS

Para fomentar as estratégias de logística reversa, a Roche, em parceria com a eCycle, desenvolveu uma plataforma que está hospedada nos sites de ambas as empresas. Lá, é possível encontrar informações sobre o manuseio e o descarte correto de remédios vencidos, sobras, seringas, agulhas, frascos e embalagens e a identificação, por meio de geolocalização, dos postos de coleta desses materiais.



A Eurofarma possui parceria com o Grupo Pão de Açúcar, afim de estimular o descarte correto dos medicamentos e dar a destinação adequada para embalagens primárias, medicamentos vencidos e materiais perfurocortantes, como agulhas e ampolas. Os coletores estão espalhados pelas drogarias do Grupo em algumas cidades do Brasil, como São Paulo. Rio de laneiro e Minas Gerais.

às indústrias de prestação de serviços médicos e assistenciais, além dos padrões e critérios da TCFD, sigla do termo inglês *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*. "Isso significa o alinhamento às melhores práticas mundiais do ESG: um trabalho aprofundado na gestão de energia, resíduos, transparência, saúde e segurança do beneficiário e colaboradores, entre outros temas", explica João Alceu, vice-presidente de ESG da Notre-Dame Intermédica.

Assunto recorrente na empresa, a preocupação com o futuro do planeta

resultou, em 2021, na publicação da Política de Combate às Mudanças Climáticas da instituição de saúde, documento que fortalece a governança e aprimora as diretrizes para gestão de riscos e impactos das mudanças climáticas. "Com os programas institucionais e aplicação de novas tecnologias, aumentamos gradualmente a eficiência operacional e reduzindo nossas emissões de gases danosos, ao mesmo tempo, demonstramos engajamento neste esforço global de transição para uma economia de baixo carbono", reforça João Alceu.

A instituição também informa que iniciou o relato da governança, estratégia, gestão de risco, oportunidades e desempenho em carbono na plataforma mundial CDP Climate Change. "Fomos avaliados como B-, em uma escala de F a A, que é a maior nota de uma empresa brasileira em saúde", destaca Alceu. "Para reforçar a transparência, disponibilizamos publicamente as respostas, que podem ser acessadas no site do CDP", completa.

A NotreDame Intermédica ainda investiu R\$ 11,2 milhões na gestão de resíduos, área que demanda atenção especial na área da saúde e exige padrões de excelência na gestão. Entre os destaques dos projetos implementados, estão: o Programa de Reciclagem de Cartões, que inclui crachás, carteirinha da operadora, cartões de banco em geral, serviço que totalizou 621 kg de resíduos recicláveis destinados para reaproveitamento, e o Projeto de Compostagem, implementado em todos os hospitais do Estado de São Paulo, cuja segregação de 100% dos resíduos orgânicos gerados nas cozinhas e refeitórios das Unidades. No total, 671 toneladas de resíduos foram destinadas para compostagem.

55



Com os programas institucionais e aplicação de novas tecnologias, aumentamos gradualmente a eficiência operacional e reduzindo nossas emissões de gases

JOÃO ALCEU, VICE-PRESIDENTE DE ESG DA NOTREDAME INTERMÉDICA

54

#### ESPECIAL SAÚDE



#### COOPERAÇÃO

#### Produção do primeiro antiviral oral contra Covid-19 no Brasil

A Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), por meio do Instituto de Tecnologia em Fármacos e a farmacêutica americana MSD (Merck Sharp & Dohme) assinaram no começo do ano, o acordo de cooperação tecnológica para a produção de molnupiravir, antiviral oral para o tratamento da Covid-19, no Brasil. "A Fiocruz sempre esteve na vanguarda em tratamentos para diversos tipos de doenças", comenta a presidente da fundação, Nísia Trindade Lima. "Estamos felizes de darmos este primeiro passo para garantir o acesso à população brasileira a um medicamento eficiente que reduz significativamente as hospitalizações e 89% de redução da mortalidade", comenta Hugo Nisenbom, presidente da MSD no Brasil.



Carlos Marinelli, Diretor Geral da Atlântica Hospitais, Denise Soares dos Santos, CEO da BP, e Jeane Mike Tsutsui, presidente do Grupo Fleury

#### **NEGÓCIOS**

## Empresas se unem para formar empresa de servicos de oncologia

A Beneficência Portuguesa de São
Paulo, o Grupo Bradesco Seguros e o
Grupo Fleury anunciam a criação de
uma companhia dedicada ao segmento
de serviços oncológicos. A empresa, que
terá as três instituições como acionistas
em partes iguais e contará com uma
gestão independente e autônoma,
nasce com um aporte primário de

R\$ 678 milhões nos cinco primeiros anos de operação e busca ser um serviço de referência em rastreamento, prevenção, diagnóstico, tratamento e reabilitação. Faz parte ainda da oferta de valor o cuidado coordenado, a atuação em abrangência nacional e uma jornada integrada e digital sob a ótica das necessidades do cliente.



Lucas Hamú (DrCash), Albert Sales (Saúde iD) e Gabriel Meireles (DrCash)

## Parceria visa reduzir fila de cirurgia eletiva

No auge da pandemia, a fila de cirurgias eletivas no país se potencializou devido à pandemia do coronavírus. Como resultado, os hospitais tiveram que paralisar determinados atendimentos, em vista do risco de contaminação. Para apresentar uma solução que ampliasse o acesso aos procedimentos médicos e estéticos com facilidades no pagamento, permitindo que a pessoa saia da lista de espera do SUS, a DrCash, startup que financia procedimentos médicos e estéticos, e a Saúde iD, plataforma digital do Grupo Fleury para realização de procedimentos médicos e cirurgias de baixa complexidade, se uniram. As healthtechs montaram um cronograma de trabalho a fim de otimizar o tempo ocioso dos Centros Cirúrgicos, encaixando a agenda nos horários vagos e, com isso, reduzindo o valor do serviço.



#### Healthtech chega ao Brasil após receber aporte de US\$ 1,5 milhão

A Smart Doctor, startup peruana que auxilia empresas a oferecerem soluções focadas em saúde preventiva para seus colaboradores e suas famílias, chega ao Brasil após receber aporte de US\$ 1,5 milhão dos fundos Pareto20, Fresh-Ventures e GreenEgg Venture. A companhia, que possui investidores de outras nações, prevê alcançar mais de 10 mil empresas no mundo. "Após estudos sobre os países onde atuamos, constatamos as mesmas dificuldades, principalmente em relação ao acesso a profissionais da saúde. Notamos que o atual sistema de saúde foi criado para cuidar das pessoas doentes, mas não há solução que se preocupe em manter as pessoas saudáveis", relata Karen Salirrosas, diretora Médica Executiva da Smart Doctor.

#### pílulas

A 6ª edição da pesquisa Índice do Estado da Ciência, da 3M, revela que 92% dos brasileiros confiam na ciência, principalmente quando o tema é divulgado pelas mídias tradicionais.

Pesquisa "Women @ Work 2022" aponta que quase metade das brasileiras (44%) que trabalham se sentem esgotadas; entre as que pertencem a minorias étnicas esse número sobe para 54%.

#### na prateleira

- Kaya Mind, empresa especializada em dados e inteligência de mercado no segmento da cannabis e de seus periféricos, afirma que a aceitação medicinal do insumo poderia movimentar mais de R\$ 900 milhões por ano, apenas entre atletas e esportistas.
- Hospital LifeCenter inaugura estrutura em Belo Horizonte focada em cuidado especializado. O investimento de R\$ 4,4 milhões da Notredame Intermédica se reflete em um espaço com acompanhamento personalizado para atendimento ambulatorial em 20 especialidades.



Com o objetivo de fortalecer a frente de medicina preventiva, o Grupo DNA oficializou a nomeação de três novos executivos para reestruturar a sua gestão. Rodrigo Matheucci assume como CEO da empresa, enquanto Fernando Pessoa Hildebrand chega como COO, o professor Euclides Matheucci passa a atuar na posição de Diretor Científico e de Inovação, e a Dra. Adriana Medaglia se mantém como Diretora de Tecnologia.



#### NA GÔNDOLA

#### Leão lança linha de vitamínicos

A Leão Alimentos e Bebidas lançou uma bebida com adição de vitaminas em sachês para infusão em água quente. São três sabores: Laranja e Cenoura, rico em vitaminas A, C e E; Açaí e Guaraná, rico em vitamina B; e Mel, Gengibre e Cúrcuma, rico em vitaminas C, D e Zinco. Para Fabio Moreno, head comercial da Leão, a novidade chega para

reforçar a missão da marca em atender os anseios dos consumidores, cada vez mais preocupados com a saúde e o bem-estar. O foco é oferecer opções saudáveis, com sabor e a adição de vitaminas. O lançamento oficial ocorreu na APAS Show 2022, evento que ocorreu em maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.



#### mercado

- O Brasil continua com expansão nas adesões de planos médico-hospitalares com mais de 49 milhões de vínculos registrados no primeiro trimestre. Desses, a maior parte, 33,8 milhões (69% do total), são do tipo coletivo-empresarial, modalidade que tem crescido nos últimos meses, revela a Nota de Acompanhamento de Beneficiários (NAB) nº 69, do Instituto de Estudos de Saúde Suplementar (IESS).
- O Grupo Sabin Medicina Diagnóstica dá mais um passo na estratégia de crescimento no estado de São Paulo. A empresa, que completa 10 anos do ciclo de expansão dos negócios, anunciou recentemente a aquisição do Laboratório CML. Com a compra, o grupo passa a liderar 100% da operação da rede paulista, que tem sede em Vinhedo e presença nas cidades de Valinhos e Louveira.

## Grande passo

Saúde e comunidades de cuidado conectadas são a base da sustentabilidade

ara atingir o objetivo da sustentabilidade no setor, é necessário inovar a entrega dos serviços, ter foco na saúde e no bemestar e migrar o conceito de cuidados em saúde para sistemas de saúde. A partir dessa percepção, profissionais que dão vida a esse ecossistema estão mudando suas expectativas ao buscar mais transparência. O objetivo é melhorar as escolhas e a comunicação para que todos tenham acesso à informação e ofereçam mais valor em seus serviços. Isso inclui beneficiar, lá na ponta, o personagem principal, que é cada indivíduo da população atendida..

O primeiro degrau da escalada da informação é a interoperabilidade dos dados que chegam de forma não estruturada e que são fornecidos aos sistemas de automação por várias fontes e em diferentes formatos. A leitura, o processamento e a transformação dos dados em arquivos homogêneos e inteligíveis só podem ser realizados por uma plataforma de dados interoperável para que as informações de saúde promovam a comunicação sustentável entre as instituições.

No mundo todo, o grande desafio para que as instituições da saúde alcancem a sustentabilidade são a conectividade clínica e o compartilhamento de dados da população atendida nas redes pública e privada. Os dados, por sua vez, não podem ser de baixa qualidade para não pro-





ALEXANDRE TUNES, COUNTRY MANAGER DA INTERSYSTEMS NO BRASII

vocarem ineficiência nos sistemas de automação e a insatisfação do público atendido. Esses fatores geram aumento considerável de custos à cadeia de valor. Por isso é importante ter fontes confiáveis dos fornecedores da informação para que se forme um diretório único e uniforme. Dessa necessidade, nasce o conceito HealthShare Provider Directory, ou seja, uma solução master de gestão que automatiza o processo de coletar, consolidar e difundir informações precisas que chegam dos provedores.

HealthShare Provider Directory tem como finalidade oferecer uma visão integral de assistência à saúde mais segura e eficiência para garantir condutas clínicas mais eficazes, com redução de custos e de riscos aos pacientes. O caminho para se chegar a esse resultado depende do acesso direto à fonte fidedigna de ampla base de dados clínicos e demográficos para que os profissionais possam extrair inteligência e informações. É um processo que depende da possibilidade de reunir, compartilhar, interpretar dados estruturados e não estruturados (NLP) e utilizar as diferentes informações de um mesmo paciente em ambientes e ecossistemas cada vez mais complexos.

58 BRANDED CONTENT 59

# Bolso, Saudável

Tecnologia e necessidade de ofertar serviços com melhor custo-benefício impulsionam o setor de saúde

xiste um consenso de que as pessoas passaram a ficar mais focadas em qualidade de vida e preocupadas com hábitos saudáveis, com a aproximação do período pós-pandemia.

Entretanto, a falta de acesso a serviços médico-hospitalares ainda é um obstáculo, somado aos gastos em saúde, que representam cerca de 10% do Produto Interno Bruto (PIB) mundial, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS). Os dilemas refletem na qualidade obtida, algo nem sempre dentro das expectativas da população, no que tange os altos custos envolvidos em tratamentos médicos ou a capacidade de atendimento da rede pública, principalmente no Brasil.

Nesse contexto, entram as healthtechs, gestoras de saúde, seguradoras e operadoras que apostam em novos modelos e produtos com união de tecnologia e oportunidades de mercado. Lançada em junho de 2020 como a primeira gestora de saúde do Brasil, a Alice traz um modelo que combina tecnologia e serviços baseados em resultados. "Quando criamos a Alice, decidimos começar tudo do zero para reconstruir a maneira como os brasileiros tratam a própria saúde", conta André Florence, CEO e fundador da Alice. "Os planos de saúde têm hoje uma penetração de 23% no mercado, o que representa 40 bilhões de dólares. Para atingirmos mais pessoas, é necessário criar produtos de qualidade mais acessíveis, o que só pode ser feito a partir do momento em que coordenamos o cuidado e geramos economia para todo o ecossistema", completa o executivo.

Quando criamos a Alice, decidimos começar tudo do zero para reconstruir a maneira como os brasileiros tratam a própria saúde

ANDRÉ FLORENCE, CEO E FUNDADOR DA ALICE



#### **CENÁRIO**

#### Modelo

Conhecida por focar na atenção primária e coordenação de cuidado feita pelo seu "Time de Saúde", a healthtech Alice enxerga no empreendimento a oportunidade de oferecer uma experiência cada vez melhor à sua crescente base de membros. A empresa atingiu, em janeiro, a marca de 7 mil clientes — crescimento de 40% comparado a novembro, quando possuía 5 mil pessoas com planos ativos em sua base.

No intuito de inovar e ir além do aspecto tradicionalista, a empresa lançou a Casa Alice. Com espaços desenhados para se diferenciar dos tradicionais consultórios e laboratórios, as clínicas proprietárias da startup têm o objetivo de oferecer um ambiente e atendimento acolhedor às pessoas quando precisarem fazer exames ou consultas presenciais. "Acreditamos que para tornar o mundo mais saudável, é importante frisar que saúde precisa deixar ser um evento esporádico e gerador de ansiedade, para se tornar em um ato do cotidiano que pode, inclusive, gerar prazer. O papel da Casa Alice é materializar esse objetivo, trazendo um espaço que proporciona sentimentos positivos e agradáveis. Onde o paciente se sinta em casa", explica Guilherme Azevedo, co-fundador da healthtech.

#### Soluções

O debate sobre a saúde dos colaboradores nas empresas também vem ganhando relevância no mercado. E as soluções tradicionais de planos de saúde se mostram insuficientes para melhorar a qualidade de vida dos funcionários.

Foi nesta linha que a Pipo Saúde, startup de tecnologia, foi lançada com o objetivo de transformar a maneira que as empresas contratam e geram os planos de assistência. A companhia cresceu exponencialmente em 2021, duplicou a quantidade de clientes atendidos, triplicou o número de colaboradores e quadruplicou a quantidade de vidas que mantém sob sua gestão, ultrapassando 20 mil vidas cobertas. Além disso, somou à sua carteira clientes como MadeiraMadeira e Pernod Ricard Brasil, e movimentou em sua plataforma mais de R\$ 130 milhões.

Em março, a Pipo ainda lançou programa focado em benefícios de saúde para startups e unicórnios. Com o programa, a empresa oferece para as startups sistema integrado que possibilita a redução do tempo gasto com processos técnicos, a automação do trabalho e a diminuição das burocracias, além de auxiliar os clientes com questões como: complexidade para encontrar e gerir as vantagens contratuais de maneira autônoma, dificuldades geradas pela alta demanda operacional no time de Recursos Humanos, falta de tempo para entender as particularidades de um suporte saudável e incertezas sobre como manter um pacote de ganhos realmente competitivos no mercado.

"Nascemos como uma startup e entendemos perfeitamente que, em muitos casos, esse formato de organização possui dificuldade para encontrar e gerenciar os melhores pacotes de benefícios



Entendemos que a oferta de vantagens contratuais pode fazer toda a diferença na hora de uma pessoa optar por seu futuro ambiente de trabalhos

MANOELA MITCHELL, CEO E COFUNDADORA DA PIPO SAÚDE



#### C-LEVEL EM Destaque

Médico especialista em UTI neonatal, com mais de 30 anos de vivência em vários setores da medicina. Ricardo Lourenço, de 51 anos, é presidente da Organon Brasil, subsidiária da farmacêutica global focada em soluções para a saúde da mulher, lançada em junho de 2021. A Organon é uma empresa global de saúde que atua no desenvolvimento de medicamentos para mulheres. Oriunda da farmacêutica MSD, a companhia tem cerca de nove mil trabalhadores mundialmente e sede em Jersey City, nos EUA. Agora à frente da Organon, Ricardo encara sua rotina como missão. "Nosso objetivo é atender às necessidades da mulher em todas as etapas da sua vida. O grande diferencial é saber como outros profissionais de saúde tomam decisões. Ter exercido a medicina me ajuda muito a dar o driver estratégico de como o médico pensa e decide o tratamento", comenta.

#### **CENÁRIO**

**ENTRE ASPAS** 

#### **5 HEALTHTECHS PARA FICAR DE OLHO EM 2022**



#### LENSCOPE

A Lenscope trouxe ao Brasil inovações como as lentes de resina mais finas do mundo e também o servico de compra de lentes para óculos, tudo feito on-line. Por meio de maquinário especializado e inteligência artificial. iá auxiliamos dezenas de milhares de pessoas a enxergarem com perfeição, pagando muito menos. São equipamentos mais finos, leves e com os melhores tratamentos acessíveis a todos

MAKOTO IKEGAME. CEO E FUNDADOR DA LENSCOPE



#### ALINFA HEALTH

A startup nasceu com o objetivo de reduzir custos de saúde das empresas e elevar a qualidade da assistência médica recebida pelos beneficiários. Não substituímos as seguradoras ou operadoras de plano de saúde. Pelo contrário, somos a porta de entrada e o guia imparcial que converte os recursos da operadora em uma experiência integrada, indicando o atendimento ideal aos nosso público com o profissional certo. E com o objetivo é atuar de forma preventiva e evitar fraudes e desperdícios em saúde

FERNANDO RIBEIRO, CEO E FUNDADOR DA ALINEA HEALTH



#### **GENERA**

O Alzheimer, o Parkinson e diversos tipos de câncer, por exemplo, têm contribuição genética. Através do sequenciamento de uma parte do genoma, é possível saber se o paciente possui ou não determinadas alterações que predispõem a essas doenças. Após essa leitura do DNA, é possível. em uma consulta de aconselhamento genético, o paciente entender um pouco mais da sua genética e. com isso, adotar métodos preventivos contra o desenvolvimento dessas e outras patologias

RICARDO DI LAZZARO FILHO, MÉDICO E SÓCIO-FUNDADOR DA GENERA



#### SOUSMILE

A SouSmile é uma startup brasileira de alinhadores dentais que tem como missão entregar bem estar e autoestima por meio do sorriso. Para garantir a melhor experiência do cliente e um preço acessível, nós focamos nos investimentos em time. tecnologia, processos e dentistas capacitados. A nossa produção é própria e totalmente automatizada, o que garante qualidade e major controle. Desta forma. conseguimos escalar para o Brasil e manter o nosso índice de satisfação de 97%

ANDREA NAZARÉ, COFUNDADORA E HEAD DE OPERAÇÕES DA SOUSMILE



#### MANUAL

Buscamos disponibilizar para o homem um local seguro e discreto para lidar com seus problemas de saúde. Nossa plataforma foi pensada em ser uma alternativa confiável e de fácil acesso para quem sofre com calvície, problemas de sono e disfunção crétil. Tudo isso de maneira 100% online, com discrição garantida. Para 2022, pretendemos chegar aos 100 mil clientes, número quase três vezes maior que os 35 mil atingidos no nosso primeiro ano no Brasil e proporcionar a ainda mais homens diagnóstico, tratamento e acompanhamento de qualidade

RODRIGO BRUNETTI, COUNTRY MANAGER DA MANUAL



#### PARA AS FAMÍLIAS

A healthtech Qsaúde chegou ao mercado para revolucionar o setor de planos de saúde no Brasil. A operadora alia uma rede credenciada ao resgate do plano individual e familiar, com a proposta de oferecer a melhor gestão da saúde aos clientes, que são acompanhados por médicos de família, profissionais capacitados para atender desde a criança até o idoso, "Nosso foco é na experiência e na jornada do cliente

na saúde. Com isso em mente, acreditamos que pouco a pouco estamos lidando com uma mudança positiva de comportamento da sociedade, na qual o indivíduo deseja realmente se sentir assistido pela operadora de saúde. Além disso, na Q. oferecemos uma rede de excelência a preços acessíveis, o que também brilha os olhos desse público", afirma Vanessa Gordilho, diretora-geral da Osaúde.

para os seus colaboradores. Enquanto healthtech, entendemos que a oferta de vantagens contratuais, sobretudo as relacionadas à saúde, pode fazer toda a diferença na hora de uma pessoa optar por seu futuro ambiente de trabalho. Para ajudar as startups nessa missão, lançamos o Pipo para Startups", afirma Manoela Mitchell, CEO e cofundadora da Pipo Saúde. Eficiência De acordo com a ANS e o Instituto de Estudos

de Saúde Suplementar (IESS), 40% dos exames e 18% das idas ao pronto-socorro são desnecessários e poderiam ser evitados com coordenação de cuidado e atenção primária, o que geraria economia relevante para o setor – estudos da Alice estimam que o valor da economia poderia chegar a 8,7 bilhões de dólares. Segundo a OMS, esse tipo de atendimento é capaz de resolver cerca de 80% das demandas por cuidados de saúde, reduzindo em 17% as internações e em 29% a procura por serviços de urgência e emergência.

Com o objetivo de ampliar a abrangência de seu atendimento voltado à atenção primária à saúde, a rede de clínicas Meu Doutor Novamed, do Grupo Bradesco Seguros, celebrou seis anos de atuação. Desde a sua criação, em dezembro de 2015, a rede totaliza quase 800 mil atendimentos, com nível de satisfação superior a 85% entre os pacientes.

Atualmente são 26 unidades – 20 são voltadas ao atendimento ao público em geral e outras seis ao modelo in company, dedicadas às empresas. O volume de atendimentos também acompanha essa elevação, com índice de crescimento de 40% na comparação do acumulado de janeiro a novembro de 2021, mesmo período do ano passado.

"O atendimento primário possibilita o cuidado além do diagnóstico, tratamento e reabilitação, abrangendo a promoção da saúde e a prevenção de doenças. O alto índice de satisfação dos beneficiários é um reflexo dessa mudança na abordagem à saúde e reforça a consolidação do modelo de cuidado integral do paciente", detalha Thais Jorge, diretora do Grupo Bradesco Saúde.

LEIA MAIS NO SITE Conheça mais 5 healthtechs de destaque no mercado



65 64 W W W . R E V I S T A L I D E . C O M . B R



66

#### **FORMAÇÃO**

dealizado para ser referência nacional e internacional em ciência e educação, o Centro de Ensino e Pesquisa Albert Einstein - Campus Cecília e Abram Szajman, abre as portas em São Paulo como um espaço único para compartilhar conhecimento. O novo Centro ajudará a instituição no intuito de alcançar o patamar dos 10 melhores espaços para desenvolvimento de pesquisa no mundo. O investimento foi de cerca de R\$ 700 milhões, advindos de doações recebidas pela organização, além de recursos próprios.

Para Sidney Klajner, médico cirurgião e presidente da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, a construção de projetos como esse exige planejamento, dedicação e, em muitos momentos, de parceiros que também compartilham o mesmo objetivo. "O sonho do Centro de Ensino e Pesquisa Albert Einstein teve seu pontapé inicial em 2018, no lançamento da pedra fundamental, e hoje faz o sentimento de orgulho pulsar em nossos corações", celebrou em mensagem.

#### Empreendimento científico

O espaço dos laboratórios será ampliado, contando com novos recursos para impulsionar a parceria e colaboração com importantes centros de pesquisa em saúde do Brasil e do mundo, atitude que visa descobertas de novos medicamentos, tecnologias, abordagens e equipamentos, entre outras inovações. Assim, as atividades poderão ser expandidas e terão sua relevância destacada.

O local possui área de mais de 44 mil metros quadrados e oferece um laboratório de simulação completo, além do Centro de Biologia Experimental, Centro de Terapia Celular, complementados com salas de aula, salas de conferência e diversos espaços de atendimento aos alunos e professores. O



Sidney Klajner, presidente da Sociedade Beneficente Israelit: Brasileira Albert Einstein, celebra a inauguração do Centro de Ensino e Pesquisa da

local reúne ainda pesquisa, ensino, inovação e Big Data Analytics, áreas que abrangem todo o conceito de conhecimento, interagindo e desenvolvendo novas fronteiras de aprendizado.

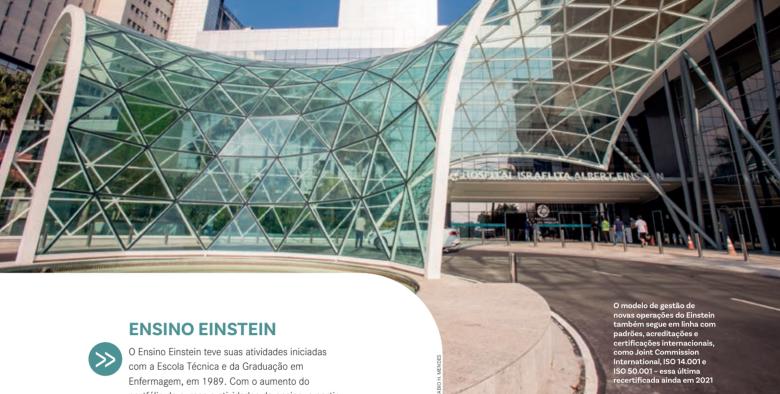
#### Alinhamento ESG

Em 2021, o Einstein certificou como renovável 100% da energia elétrica consumida pelas suas unidades. A iniciativa se soma a outros esforços da instituição de zerar suas emissões até 2050, como parte do compromisso Race to Zero e outros firmados que atendem ao Plano Diretor de Sustentabilidade da organização, baseados em 11 ODS - da sigla Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

"Com a certificação rastreável, reafirmamos nosso compromisso de investir em ações e processos que reduzam impactos e uso de recursos, e damos mais um importante passo na jornada da neutralização das emissões correspondentes à energia elétrica consumida na operação", afirma Henrique Neves, diretor-geral do Einstein.

#### Jornada

Há mais de duas décadas, o Einstein atua pela implementação de ações para tornar seus processos mais sustentáveis, estabelecendo práticas ambientais – entre elas as que visam o manejo de gases de efeito estufa –, sociais e de governança, além de ser Signatário do Pacto Global da ONU desde 2011.



com a Escola Técnica e da Graduação em
Enfermagem, em 1989. Com o aumento do
portfólio de cursos e atividades de ensino, a partir
de 2004, surgiu a necessidade de integrar essas
iniciativas e traçar um plano de desenvolvimento
capaz de tornar o Ensino Einstein uma referência.



Em 2021, 27% dos estudantes matriculados em Medicina no Einstein usufruíam de crédito estudantil ou de bolsas de estudo, que contempla de 25% a 100% da mensalidade. Dos 630 alunos, 69 tinham bolsa de 75%, e 43, de 100%.



Neste ano, o Ensino Einstein vai dobrar a oferta de cursos de Graduação – de três para seis. A Faculdade Israelita de Ciências da Saúde Albert Einstein (FICSAE) passa a ter Administração de Organizações de Saúde, Engenharia Biomédica e Odontologia, além dos cursos já disponíveis de Medicina, Enfermagem e Fisioterapia.

No ano passado, a entidade criou uma cesta de sustentabilidade com base em 11 ODS priorizados pela organização e anunciou a assinatura da carta de adesão ao Programa Mundial Race to Zero, maior coalizão global já criada, comprometida em alcançar emissões líquidas zero de carbono até 2050. A empresa une e mobiliza instituições comprometidas com as metas do Acordo de Paris – que prevê medidas de redução da emissão de dióxido de carbono (gás carbônico) na atmosfera, além de buscar uma economia descarbonizada.



Com a certificação rastreável, reafirmamos nosso compromisso de investir em ações e processos que reduzam impactos e uso de recursos

HENRIQUE NEVES,
DIRETOR-GERAL DO EINSTEIN

#### PESOUISA

Atualmente, o Einstein mantém mais de 700 projetos na área de pesquisa, tanto fundamentais quanto aplicadas. Com estudos clínicos baseados nas melhores práticas científicas, estudos multicêntricos e randomizados. envolvendo redes de colaboração e projetos de larga escala, a Academic Research Organization (ARO) do Einstein consolida a sua vocação para articular as diversas etapas de estudos de grande porte e agregar inteligência e capacidade executiva.



# BEM-ESTAR COLETIVO

REVITALIZAÇÃO DO RIO PINHEIROS E OUTRAS OBRAS DE INFRAESTRUTURA COLOCAM SÃO PAULO NA DIANTEIRA PELA UNIVERSALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE SANEAMENTO

egundo estudo divulgado no final de março pelo Instituto Trata Brasil, São Paulo é a cidade entre as capitais com melhor saneamento no país. Os resulta-

dos alcançados pelo município estão diretamente ligados às obras executadas pela Sabesp, incluindo as que fazem parte do programa Novo Rio Pinheiros. Na região metropolitana, é possível se deparar com obras do Projeto Tietê para ampliação do saneamento e que, desde 1992, beneficiaram 12,4 milhões de pessoas.

A Sabesp, inclusive, ultrapassou meta de imóveis conectados à rede de esgoto dentro do mesmo programa. Em março, o projeto alcançou a marca de 554 mil imóveis com esgoto levado para tratamento. No total, cerca de 1,6 milhão de moradores foram beneficiadas na capital paulistana, volume equivalente à de Porto Alegre ou de Recife.

"O programa Novo Rio Pinheiros ocorre em diversas frentes. Ano passado, ratificamos a confiança do mercado no projeto e garantimos o investimento de R\$ 280 milhões na concessão da Usina São Paulo. Vamos entregar um local moderno e que amplia o espaço às margens do rio, para que possamos trazer novos atrativos para os frequentadores", afirma o secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente, Marcos Penido.



Vamos cuidar da nossa Guarapiranga, tratar o esgoto e fazer com que só chegue água limpa aqui

MARCOS PENIDO, SECRETÁRIO DE INFRAESTRUTURA E MEIO AMBIENTE

#### INVESTIMENTO

A universalização do acesso à água de qualidade é uma pauta não apenas para o desenvolvimento social, mas também econômico. De acordo com a estimativa da Organização das Nações Unidas (ONU), cada dólar investido em água e em esgoto gera em torno de 3 a US\$ 34 de retorno à economia nacional.

W W W . R E V I S T A L I D E . C O M . B R

#### **REVITALIZAÇÃO**

O Novo Rio Pinheiros foi instaurado

durante o governo de João Doria, em 2019, sendo um programa do governo do Estado de São Paulo sob a coordenação do secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente, Marcos Penido. A iniciativa visa a despoluição do rio até dezembro deste ano, integrando-o de volta à cidade e ao dia a dia de seus moradores. Segundo balanco do governo estadual, os R\$ 4 bilhões de investimento público, possibilitaram a remoção de mais de 62,7 mil toneladas de lixo como garrafas pet, bicicletas, pneus e plásticos descartados de maneira irresponsável nos rios. Juntamente à iniciativa, ainda há o trabalho de desassoreamento que já removeu mais 687,4 mil metros cúbicos de sedimentos do fundo do afluente. O programa pretende garantir melhora da oxigenação e a redução da matéria orgânica nas águas, segundo dados de janeiro da secretaria. Dos 13 pontos de monitoramento do rio, 11 já apresentaram o popularmente chamado DBO - Demanda Bioquímica de Oxigênio - abaixo de 30 mg/l, quantidade mínima para evitar odor, fazer melhorar a turbidez e permitir vida aquática. O programa tem participação da Cetesb, Empresa Metropolitana de Águas e Energia, Departamento de Águas e Energia Elétrica e da Prefeitura de São Paulo. A Sabesp é responsável pelo eixo de saneamento e investe ao todo R\$ 1,7 bilhão na iniciativa, resultado no impacto positivo às 3,3 milhões de pessoas na região da bacia do Rio Pinheiros em São Paulo, em Embu das Artes e em Taboão da Serra. A estimativa é que as obras da companhia de saneamento devam gerar 4,1 mil empregos.



ACESSE O SITE DO PROGRAMA

A obra será realizada por meio do consórcio Usina São Paulo SPE S.A, vencedor do processo de concessão e prevê a implantação de restaurantes, lojas nacionais e internacionais, cinema ao ar livre com a maior tela da América Latina, escritórios, rooftop com cafés e restaurantes, mirante com vista 360°, academia e outras atrações. A ação faz parte das medidas adotadas pelo Estado para aproximar as pessoas do rio por meio de novos espaços de esporte e lazer.

#### Guarapiranga

No final de 2021, o governo de São Paulo também autorizou investimentos para ampliar o sistema de saneamento básico na importante bacia da represa de Guarapiranga. A iniciativa tem a parceria com as Prefeituras de São Paulo, Embu-Guaçu, Embu das Artes e Itapecerica da Serra.

Além de proporcionar mais saúde e qualidade de vida às mais de 361 mil pessoas diretamente beneficiadas, as obras contribuem para a preservação do meio ambiente, da bacia e da represa responsável pelo abastecimento de cerca de 4,8 milhões de moradores da metrópole paulistana.

Account of the control of the contro

Os trabalhos envolvem a implantação de cerca de 6 mil ligações de esgoto, estações elevatórias, redes e coletores. Os serviços serão entregues em etapas até 2025. No total, as obras vão gerar 3 mil empregos diretos e indiretos. "Vamos cuidar da nossa Guarapiranga, tratar o esgoto e fazer com que só chegue água limpa aqui. No total serão investidos R\$ 203 milhões para fazer de São Paulo um exemplo para o Brasil", diz Penido.

#### Mercado

Desde a aprovação do Projeto de Lei (PL) 14.026/2020, conhecido como o novo Marco Legal do Saneamento Básico, os investimentos na melhora da qualidade de água e do esgoto aumentaram em 1.000%. O dado foi disponibilizado e publicado pelo Ministério de Desenvolvimento Regional (MDR) como forma de calcular os impactos do marco no incentivo à melhora do resultado, encontrado ano passado pelo Instituto Trata Brasil. Na época, a instituição identificou 100 milhões de brasileiros sem esgoto tratado e 35 milhões sem água tratada.

A PL se estabeleceu como uma das prioridades para definição de metas e universalização dos servi-

#### **POSIÇÃO**

Das 20 melhores cidades do ranking da Trata Brasil, oito são paulistas e cinco delas, atendidas pela Sabesp:

## Santos (1º)

São Paulo (4°)

Franca (5°)

**Suzano** (14°)

Taubaté (17°)

Entre as 20 piores colocadas, nenhuma está no Estado de São Paulo.



Precisamos de incentivo dos setores envolvidos, sobretudo na garantia de segurança jurídica e competitividade

GISLAINE ZORZIN, DIRETORA ADMINISTRATIVA DA ZORZIN LOGÍSTICA ços de saneamento básico até 2023. O mesmo texto considera necessário garantir que 99% da população tenha acesso a água potável e 90% a água tratada e a coleta de esgoto. Entretanto, segundo o Ministério, são precisos R\$ 70 bilhões de investimentos por ano para alcançar essa meta.

Segundo Gislaine Zorzin, diretora administrativa da Zorzin Logística, o Marco Legal do Saneamento tem como proposta o incentivo à inclusão de novos atores na movimentação do mercado de tratamento de água. "Para que o direito básico ao saneamento básico seja alcançado, além de tempo, precisamos de incentivo dos setores envolvidos, sobretudo na garantia de segurança jurídica e competitividade entre eles, fator implementado após a aprovação do marco", analisa.

# DADOS SOB AMEAÇA

CONFLITO NO TERRITÓRIO DA SEGURANÇA CIBERNÉTICA É VISTO COMO DESAFIADOR, DIANTE DOS **CONSTANTES ATAQUES EM MASSA** 

lindar a informação como atividade estratégica é essencial para 79% dos CEOs consultados na pesquisa KPMG CEO Outlook. Segundo o estudo, as lideranças enxergam essa atitude como uma fonte potencial de vantagem competitiva nos próximos anos. Com isso, a segurança cibernética das empresas não deve ser tratada como problema técnico para a área de Tecnologia da Informação, mas como prioridade do negócio e, para atingir esse objetivo, é preciso conhecer o campo de batalha e as estratégias do inimigo.

"Organizações de todos os portes e verticais precisam de ferramentas eficazes para saber a real situação de sua segurança cibernética", alerta Ricardo Villadiego, CEO e fundador da Lumu Technologies, empresa sediada em Miami, na Flórida. Para o executivo, a nova realidade mostra que as empresas estão mais expostas aos ciberataques devido à adoção de modalidades como o home office.

74

#### Artilharia pesada

A Check Point Research, divisão de Inteligência em Ameaças da Check Point Software Technologies, aponta que no Brasil, no primeiro trimestre de 2022, em média uma em cada 61 organizações foi afetada por uma tentativa de ataque de ransomware por semana, aumento de 45% em relação ao primeiro trimestre de 2021.



todos os portes e verticais precisam de ferramentas eficazes para saber a real situação

FUNDADOR DA LUMU TECHNOLOGIES



WWW.REVISTALIDE.COM.BR

75

Giovani Pacifico, diretor de produtos e vendas da Zyxel Brasil, multinacional taiwanesa especializada em soluções de conectividade e redes corporativas, aponta que as empresas não tiveram tempo de preparar os equipamentos e os colaboradores para a mudança repentina no regime de trabalho causada pela pandemia, fato que prejudicou muito a segurança digital. "É indiscutível que o home office aumenta o risco de exposição, então é preciso que os cuidados com a proteção sejam redobrados. É necessário estudar caso a caso para apontar a melhor solução", comenta o especialista.

#### Direto do front

Diferentemente de dez anos atrás, ser responsável pela segurança digital de uma empresa se limitava ao uso de antivírus, fazer backups, atualizar os sistemas e cuidar do bloqueio de acesso a sites e redes sociais. Entretanto, essa realidade é diferente nos tempos atuais. "A função dos profissionais de cibersegurança é saber equilibrar a necessidade de inovação da empresa com a continua proteção do negócio. Neste contexto, este profis-



Atualizar-se e obter especialização é um desafio regular para acompanhar as rápidas mudanças do setor

CLAUDIO MARTINELLI. DIRETOR EXECUTIVO DA KASPERSKY PARA A AMÉRICA LATINA

sional precisa lidar com uma novidade por dia, sejam elas tecnologias, ameaças ou técnicas de defesa. Atualizar-se e obter especialização é um desafio regular para acompanhar as rápidas mudanças do setor", explica Claudio Martinelli, diretor executivo da Kaspersky para a América Latina.

Ainda na linha preventiva, o líder de Linhas Financeiras na seguradora AIG, João Fontes, ressalta que nenhuma empresa pode estar 100% blindada dos ataques cibernéticos. Ele avalia ainda que: "É preciso governança, administradores prontos para coordenar a crise e time preparado para enfrentá-la. Como pioneira ao trazer o Seguro Cyber ao Brasil, em 2012, nossa equipe tem trabalhado constantemente na conscientização e abertura do mercado de segurança cibernética, por meio de treinamentos e relacionamento constante com nossos parceiros", indica.

A procura pelo Seguro de Riscos Cibernéticos cresce a cada ano no país, e a adoção da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) une-se aos fatores que contribuem para a busca. "No Brasil, nossas apólices já são complementadas por serviços adicionais oferecidos por empresas especializadas, como o Scanner de Vulnerabilidades e o Treinamento de Segurança da Informação focados na prevenção. Além disso, nossos segurados têm à disposição o Canal de Primeira Resposta, um serviço de atendimento especializado operado pela Deloitte, líder global em resposta a incidentes de segurança da informação, como um canal emergencial em caso de suspeitas ou identificação de ataques cibernéticos", finaliza Fontes.

**MAIORES** ATAQUES HACKERS DA HISTÓRIA

#### YAHOO

O ataque aconteceu em 2013 e comprometeu 3 bilhões de contas. Dados como nomes, endereços de e-mail e senhas foram vazados; e a situação se repetiu em 2014, com 500 milhões de contas afetadas

#### SONY

Em 2011, a empresa sofreu um ataque através de DDoS e, em seguida, aconteceu o vazamento de dados de 77 milhões de usuários da Playstation Network. Já em 2014, 100 terabytes de dados foram invadidos, contendo informações como dados de funcionários, filmes, entre outros.

#### **EBAY**

Ainda em 2014, a Ebay sofreu um ciberataque que comprometeu dados de 140 milhões de contas. Os hackers tiveram acesso a endereços de e-mail e senhas criptografadas dos usuários da plataforma.

Fonte: AX4B: consultoria de tecnologia com soluções de segurança da informação

## PREVISÕES SOBRE CIBERSEGURANÇA NA AMÉRICA LATINA EM 2022

#### MODELOS DE TRABALHO HÍBRIDOS TORNARÃO A SEGURANÇA CIBERNÉTICA UM DESAFIO AINDA MAIOR

O trabalho híbrido pode exigir mais atenção dos profissionais quanto à segurança dos sistemas. Colaboradores precisam estar atentos e monitorar de maneira ampla as ameaças que surgirem durante o expediente. O cuidado deve ser mantido evitando o uso de ferramentas que podem aumentar a vulnerabilidade do sistema.

#### A GUERRA DE TALENTOS **EM SEGURANCA** CIBERNÉTICA SE APROXIMA

As empresas competirão por talentos especializados em segurança cibernética, elevando os padrões e reduzindo os orçamentos. Ferramentas que tornam as equipes mais eficientes, com curvas de aprendizado rápidas, podem ser a chave para ajudar as empresas a lidar com isso.

#### O SEGURO CIBERNÉTICO É INEVITAVEL

Embora alguns governos estejam forçando as organizações a adquirir seguro cibernético, as seguradoras serão mais seletivas em termos de condições de cobertura. As empresas terão que demonstrar práticas de segurança cibernética robusta para evitar taxas elevadas ou não terão o retorno de servico esperado.

#### ATAOUES DE **RANSOMWARE MENORES** E EM GRANDE ESCALA

**EMPRESAS NÃO** 

**TIVERAM TEMPO** 

DE PREPARAR OS

**COLABORADORES** 

PARA A MUDANCA

TRABALHO CAUSADA

PREJUDICOU MUITO

REPENTINA

FATO QUE

DIGITAL

NO REGIME DE

PELA PANDEMIA.

A SEGURANCA

**EOUIPAMENTOS E OS** 

Os métodos de sequestro de dados mais tradicionais visarão alvos menores, como desktops, com pagamentos mais baixos, mas em uma escala maior. O aumento da disponibilidade de acesso inicial, malware como um serviço e cadeias de ransomware trará novos players para o ramo do crime cibernético.

Fonte: Lumu Technologies

#### ESPAÇO INOVAÇÃO



#### Beleza

A Beiersdorf, holding alemã proprietária das marcas NIVEA e Eucerin, anuncia a nova diretora para sua fábrica localizada em Itatiba, em São Paulo. Juliana Torres, executiva com mais de 20 anos de experiência em produtos de consumo e gestão de grandes plantas, é a segunda mulher a assumir a direção da unidade fabril da companhia no Brasil, posição antes ocupada por Camila Pacheco, esta que agora segue na empresa na função de vice-presidente da Cadeia de Suprimentos da América Latina.



#### Gente

Com presença em 33 países e eleita entre as três maiores empresas de marketing de influência no Brasil, a inCast tem conquistado cada vez os influencers e clientes. "Existe ainda certa falta de entendimento sobre o que é de fato o marketing de influência, além do preceito de que isso deva ser uma iniciativa rápida e pontual, quando na verdade, a recorrência e consistência é imprescindível para maximizar os resultados", diz Vera Kopp, brasileira radicada em Los Angeles e CEO da inCast Internacional.



#### Chegada

O QuintoAndar anunciou Larissa Fontaine como a nova Chief Product Officer, e Frederico Sant'Anna para o cargo de vice-presidente de soluções para corretores da empresa. Os executivos se juntarão à equipe de liderança sênior e gestão da plataforma com o objetivo de avançar nos esforços de desenvolvimento de soluções e continuar oferecendo a melhor experiência aos clientes e parceiros. Larissa chega ao time de liderança do QuintoAndar vinda do Google, onde foi recentemente a vice-presidente e gerente geral do Google One.

#### boas ideias

- A formulação de alimentos com base em informações genéticas já é uma realidade no mercado brasileiro. A prova disso está na atividade da Question Mark, foodtech que desenvolve produtos plant-based.
   A empresa foi a primeira a implementar uma nanofábrica, localizada em Cajamar, na grande São Paulo, onde produz iogurte personalizado, baseado nas necessidades de cada organismo, respeitando o mapeamento genético ou por intermédio de questionário personalizado.
- Seguindo sua estratégia de agregar valor para sua plataforma de clientes juntando parcerias e negócios disruptivos, a TIM oficializou o acordo com a empresa de tecnologia e soluções digitais FS Security para a criação da EXA Tecnologia, empresa que oferecerá um portfólio de serviços digitais focado principalmente em segurança e privacidade de dados.



#### DINHEIR

## Programa de criptomoedas para fintechs

A Mastercard anunciou recentemente a terceira onda do programa Mastercard Start Path Crypto e, neste momento, duas startups latino-americanas – Bitfy, do Brasil, e Belo, da Argentina, ingressarão na iniciativa. "Trabalhar juntamente com uma enorme empresa como a Mastercard, que decidiu levar a criptomoeda a sério, é um verdadeiro prazer e uma grande responsabilidade. Estamos realmente ansiosos para trabalharmos juntos e alcançar os objetivos que definimos", afirma Manuel Beaudroit, CEO da belo.



novos самінноs Mobilidade urbana colaborativa

O Waze conta agora com uma nova liderança no Brasil. Heloisa Pinho foi nomeada a nova Country Manager da empresa. A executiva possui a missão de ampliar as operações do aplicativo no país. "Fazer parte do Waze é integrar uma comunidade de mais de 140 milhões de usuários no mundo que usam diariamente o aplicativo para se locomoverem e ganharem mais tempo e qualidade de vida", diz Heloisa.

#### para saber

- A Belvo, plataforma de APIs de open finance líder na América Latina, já processou milhões de conexões por meio de seu ecossistema. A empresa é reconhecida por ter uma das maiores coberturas de contas PJ do mercado, incluindo conexão com as principais instituições financeiras do país, além das frentes de atuação da fintech no mercado B2B.
- Por meio de sua divisão Senior Engenharia, a IHM, empresa do Grupo Stefanini especializada em transformação digital para a indústria, assinou o contrato de exclusividade com a Campbell do Brasil para a comercialização dos sistemas de detecção antecipada de descarga atmosférica (CS-110 e SG000). Com essa tecnologia é possível proteger pessoas, animais expostos em campo aberto e ativos industriais.

#### **DANCINHA**

# 10 bilhões de visualizações acumuladas na internet

Após incorporar novos players em seu ecossistema, como NWB, OneFan e X3M, o Grupo SBF anuncia a FitDance como seu mais novo ativo. Considerada uma das maiores plataformas de dança do mundo, a aquisição passa a ser a sexta unidade de negócios da companhia, que conecta ainda Centauro e Fisia (distribuidora oficial da Nike no Brasil). A compra marca outro movimento importante na estratégia do SBF, que avança no intuito de ser o principal destino do esporte no país. "A dança é democrática e inclusiva, além de uma atividade de autoexpressão e bemestar, com alto engajamento digital", avalia Gustavo Furtado, General Manager da SBF Ventures, responsável pela condução do negócio.



**Estamos** investindo em uma Arena de 500 metros com um estúdio próprio para produção de conteúdo original. campeonatos presenciais e projetos especiais

SJ SANTOS, CEO DA HONKYTON

Com esses números e audiências, o CEO SJ Santos já tem outro jogo em mente para este ano. "Estamos investindo em uma Arena de 500 metros com um estúdio próprio para produção de conteúdo original, campeonatos presenciais e projetos especiais para os nossos clientes. Vamos continuar a trabalhar com o Free Fire e expandir para outros jogos, sempre com conteúdo original e produzido do nosso jeito", revela o fundador da Honkytonk ao enfatizar que o segmento de eSports foi o que menos sofreu na pandemia.

#### Mudando de fase

O Brasil fechou 2021 com 27,9 milhões de jogadores, apresentando um crescimento de 52,5% nos últimos três anos. Os novos rumos do mercado têm favorecido toda a cadeia de investimentos em tecnologia. Um bom exemplo é a empresa DX Gameworks, que captou neste ano aporte de R\$ 10 milhões, em rodada Seed, da Bertha Capital, gestora de fundos de investimento que conecta empresas líderes de mercado e startups. Com os recursos obtidos, a empresa, que segue modelo de consolidação no setor de games no Brasil, pretende incorporar novos estúdios de jogos, ampliar os já existentes e continuar inves-

.

é a primeira publicadora de jogos independentes do Brasil e da América Latina. Com o slogan "Your Game, Our Dream", a DX ajuda pequenos e médios estúdios a publicar e vender seus games. "Esse investimento nos ajudará a expandir o mercado de desenvolvimento de jogos no Brasil e viabilizar nossa entrada no mercado latino-americano. Além de incorporar novos estúdios e trazer talentos para o time. Desse modo, queremos melhorar nossa capacidade de desenvolvimento, com tecnologia de ponta para apoiar os criadores a realizarem suas

tindo em tecnologia. Fundada em dezembro de 2020, a DX Gameworks NO PAÍS, O SETOR TERMINOU **2021 COM AUMENTO DE 14.5%** NO FATURAMENTO, E COM MAIS DE R\$ 5,3 BILHÕES ARRECADADOS, PATROCÍNIO E RECEITAS DE TV FORAM AS PRINCIPAIS FONTES DE ARRECADAÇÃO

#### NO CONTROLE

- Em janeiro, a Microsoft adquiriu a Activision Blizzard por US\$ 68,7 bilhões (aproximadamente R\$ 355 bilhões), fato que surpreendeu o mercado de tecnologia e jogos eletrônicos devido à maior transação realizada no setor.
- Anunciada no final do ano passado, a ferramenta Mesh, para Microsoft Teams, visa tornar a colaboração no "metaverso" pessoal e divertida. A ferramenta permite que pessoas em diferentes locais físicos se juntem a experiências holográficas colaborativas e compartilhadas.
- O relatório fiscal da Microsoft do ano do calendário de 2021 chamou a atenção pelos resultados da divisão Xbox. A operação conseguiu receita de US\$ 16,2 bilhões, melhor resultado da história, com crescimento de 17.7% no comparativo com 2020.



82

#### **GAMES E NFTS**

- A Hero Base, organização de eSports fundada pelo empresário e criador de conteúdo João Flakes, desembarcou no metaverso ao se unir a Woonkly, rede social de NFTs. Com a parceria, a plataforma 100% descentralizada, pode transformar qualquer imagem em NFTs e vender para os seus fãs, e vai abrigar as coleções de tokens exclusivos de todos os lançamentos da Hero Base.
- A Ubisoft anunciou o lançamento da Ubisoft Quartz, nova plataforma para jogadores adquirirem Digits, os primeiros NFTs jogáveis em games e que funcionam com uma tecnologia de baixo consumo de energia. Os NFTs jogáveis da Ubisoft são também itens colecionáveis dentro do jogo, como veículos, armas e equipamentos que oferecem aos gamers novas maneiras de aproveitar os seus títulos.





#### **JOGO DA VIDA**

A Taça das Favelas Free Fire é o maior campeonato gamer entre comunidades do mundo. Criado e promovido pela Favela Esportes, do grupo Favela Holding, em parceria com a Cufa, a edição de 2021 contou com o Itaú Unibanco como patrocinador oficial, juntamente com a Gol, apadrinhamento da Loud, operação da Garena, coprodução da LNK Gaming e apoio da Alô Social. Em parceria com a Agência Druid, o campeonato fez parte da campanha #IssoMudaOGame, do Itaú, que promoveu a aproximação do público ao universo gamer e à transformação e impacto social por meio dos eSports.



metas, que é fazer jogos divertidos e com excelente qualidade", comenta André Freitas, fundador e CEO da DX Gameworks.

#### Versatilidade

Maior desenvolvedora brasileira de jogos casuais e sociais do Brasil, a Gazeus Games acaba de completar 16 anos e comemora a marca de mais de 10 milhões de jogadores em sua base. No último ano, a companhia registrou crescimento de 19% e entrou no TOP 100 dos aplicativos de jogos mundiais mais baixados. O estúdio foi selecionado pela Netflix em 2021 e promoveu em parceria com a plataforma de streaming o lançamento do Dominoes Café, primeiro jogo do Netflix gaming.

Dario Souza, CEO da Gazeus, aponta que é dificil prever como o metaverso funcionará, na práti-

#### **DESENVOLVIMENTO DE GAMES**

Após uma ousada participação de lan Rochlin, CEO da startup GameJamPlus, no programa Shark Tank Brasil, a empresa carioca aumentou a visibilidade para além do universo gamer. Além da tradicional maratona competitiva de desenvolvimento de jogos anual que já conquistou mais de 30 países, a empresa tem apoiado desenvolvedores de jogos independentes a conquistarem seu lugar no mercado. "Há potencial crescimento para os jogos independentes no Brasil e no mundo, ao longo deste ano. Esperamos ficar mais lado a lado destes estúdios, ajudando a quebrar barreiras, para que mais pessoas possam trabalhar com o que amam", destaca Rochlin.



Queremos melhorar nossa capacidade de desenvolvimento, com tecnologia de ponta para apoiar os criadores a realizarem suas metas

ANDRÉ FREITAS, FUNDADOR E CEO DA DX GAMEWORKS

ca, no nosso dia a dia, mas avalia que a evolução impactará a geração de conteúdo pelos próprios usuários e a interação social em multiplataformas, e de maneira versátil. "Monitoramos o cenário e nos preparamos para entrar ainda neste semestre no novo universo de jogos de NFTs. "O foco que mantemos é no cliente e na sua experiência. Por isso, nossa preocupação é trazer sempre novas soluções tecnológicas e alimentar expectativas", diz o CEO.

# A NOVA VERSÃO DO TRABALHO

EXPERIÊNCIA IMERSIVA,
AMBIENTE COLABORATIVO
E QUEBRA DE BARREIRAS
DEFINEM AS METAPROFISSÕES

metaverso vem chamando a atenção de empresas e investidores pela promessa de revolucionar vários mercados. De acordo com dados da EarthWeb, o cenário de desenvolvimento de plataformas e atividades em ambientes virtuais deve valer mais de US\$ 280 bilhões até 2025, transformando diretamente o que entendemos por emprego e as carreiras.

Para Pedro Chiamulera, fundador do ecossistema de tecnologia T.group e da empresa referência em prevenção e combate a fraudes ClearSale, o metaverso deve se consolidar no ambiente profissional já nos próximos anos. "A tendência é que essa experiência imersiva e colaborativa possibilite novas oportunidades de negócios, facilitar a criação de empregos e a ampliação da economia digital", afirma.





#### GAMIFICAÇÃO **Treinamento** inovador com realidade virtual

No intuito de oferecer capacitação e atualizar o nível de conhecimento de seus funcionários, a CMPC Brasil investiu na criação uma ferramenta tecnológica baseada em realidade virtual, para realizar o treinamento em segurança do trabalho para seus colaboradores. Entre as principais vantagens do uso da tecnologia estão fatores como, por exemplo, a segurança ao criar cenários em que os alunos não corram riscos reais de acidentes e maior eficiência em termos de assimilação. "A expectativa é que por meio das simulações de realidade virtual, tenhamos profissionais cada vez mais preparados para lidar com as mais diversas situações de forma segura e dentro dos mais rígidos protocolos", explica Mauricio Harger, diretor-geral da CMPC no Brasil.

Apesar da visão otimista de Chiamulera, uma das dificuldades da plataforma no campo profissional ainda é as pessoas compreenderem seu real propósito e o abraçarem como uma tecnologia que beneficiará as relações de trabalho. "As empresas que investirem nisso se posicionarão com vantagem competitiva, acredito que elas ajudarão a popularizar o metaverso. As novas gerações têm mais facilidade de trabalhar com essa realidade, mas a ideia é que essa experiência seja para todos", reflete.

#### Atuação e interação

Segundo a edição 2022 do Accenture Technology Vision: "Encontre-me no Metaverso", a recorrência da tecnologia e da experiência remodela as empresas, as organizações correm rumo a um futuro diferente daquilo que se espera. Com o intuito de ajudar as organizações a tirar o máximo proveito dessa oportunidade, a companhia lançou o grupo de negócios Accenture Metaverso Contínuo, que será liderado por Paul Daugherty, diretor geral de tecnologia e CTO da Accenture e David Droga, CEO e diretor criativo da Accenture Interactive. No Brasil, o postulante será Paulo Ossamu, líder da área de tecnologia da Accenture América Latina.



#### A tendência é que essa experiência imersiva e colaborativa possibilite novas oportunidades de negócios

PEDRO CHIAMULERA, FUNDADOR DA CLEARSALE

"A próxima geração da internet está em desenvolvimento e impulsionará nova onda de transformação digital maior que tudo o que vimos até hoje. Essa nova onda irá transformar a forma como vivemos e trabalhamos", afirma Daugherty. "Mesmo em um estágio tão inicial, já somos reconhecidos como líderes nos recursos relacionados ao metaverso, com 600 registros de patentes e mais de uma década de experiência", completa Droga.

A Accenture também opera seu próprio metaverso, chamado de Nth floor, onde os colaboradores da empresa participam de eventos de integração e aprendizagem imersiva, e podem interagir com outras equipes. Para este ano fiscal, a companhia acredita que 150 mil ou mais funcionários novos terão acesso à plataforma, logo no primeiro dia de trabalho.

SAIBA MAIS Technology Vision 2022



#### TENDÊNCIAS DE TRABALHO **E NOVAS FUNCIONALIDADES** PARA O CENÁRIO HÍBRIDO

DOS TRABALHADORES PESQUISADOS DIZEM QUE SÃO MAIS PROPENSOS A PRIORIZAR SUA SAÚDE E BEM-ESTAR SOBRE O TRABALHO ATUAL MENTE DO QUE ANTES DA PANDEMIA

DA GERAÇÃO Z E MILLENNIALS NO BRASIL ESTÃO PROPENSOS A CONSIDERAR MUDAR DE EMPREGADOR ESTE ANO, CONTRA 47% DA MÉDIA GLOBAL

DOS LÍDERES GLOBAIS DIZEM QUE SUA EMPRESA ESTÁ PLANEJANDO UM RETORNO AO TRABALHO PRESENCIAL EM TEMPO INTEGRAL DURANTE OS PRÓXIMOS 12 MESES

Recentemente, a Microsoft divulgou a segunda parte do relatório anual sobre o Índice de Tendências do Trabalho, intitulado "Grandes Expectativas: permitindo que o trabalho híbrido funcione". A pesquisa

mostra o desafio que cada organização terá em atender às grandes e

os resultados de seus negócios em uma economia imprevisível

novas expectativas dos funcionários, ao mesmo tempo em que equilibram

DOS FUNCIONÁRIOS HÍBRIDOS GLOBAIS ENTREVISTADOS DIZEM QUE SEU MAIOR DESAFIO É SABER QUANDO E POR QUE IR ATÉ O ESCRITÓRIO

34%

BRASIL DIZEM QUE A CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTOS É O MAIOR DESAFIO DE TER FUNCIONÁRIOS TRABALHANDO DE FORMA HÍBRIDA OU REMOTA

DOS FUNCIONÁRIOS BRASILEIROS

AFIRMAM QUE SUA PRODUTIVIDADE PERMANECEU A MESMA OU MELHOROU EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

DOS FUNCIONÁRIOS GLOBAIS PROVAVELMENTE CONSIDERARÃO A TRANSIÇÃO PARA UM MODELO HÍBRIDO OU REMOTO EM SUA FUNÇÃO ATUAL NOS PRÓXIMOS 12 MESES

DOS GESTORES **BRASILEIROS DIZEM** QUE A LIDERANÇA EM SUA EMPRESA ESTÁ DESALINHADA COM AS EXPECTATIVAS DOS FUNCIONÁRIOS



FONTE:: O RELATÓRIO ANUAL MICROSOFT WORK TREND INDEX ENTREVISTOU 31 MIL PESSOA DE 31 PAÍSES, JUNTAMENTE COM A ANÁLISE DE TRILHÕES DE SINAIS DE PRODUTIVIDADE DO MICROSOFT 365 E TENDÊNCIAS DE TRABALHO DA REDE SOCIAL LINKEDIN

#### **TOP GUN**

Especialista explica vantagens do uso de apps para capacitar colaboradores no ambiente do metaverso

Embora a indústria global em geral ainda esteja no estágio de aprendizado, planejamento e desenvolvimento do metaverso, essas tecnologias imersivas, juntamente com a inteligência artificial, já estão impactando consideravelmente a área de treinamento e desenvolvimento corporativo, de diversas formas. Tatiany Melecchi, CEO da Consultoria Transforma People & Performance, mestre em Marketing formada pela Massey University, na Nova Zelândia, além de ser a primeira brasileira certificada como Professional in Talent Development pela ATD (Association for Talent and Development) nos Estados Unidos, explica que recentemente a

Accenture comprou mais 60 mil headsets de realidade virtual (VR) para o setor de treinamento. "A empresa também anunciou o investimento na plataforma da Talespin, uma startup que visa usar a realidade estendida (XR) para incentivar as pessoas a aprenderem mais rápido, validarem suas habilidades e encontrarem mobilidade ascendente na força de trabalho", destaca. Além de uma série de empresas, segundo Tatiany, existem diversas plataformas e produtos nesta área. Ela cita algumas opções que já foram testadas, como:



#### HORIZON WOORKROOMS

Uma das grandes apostas da Meta. Salas de trabalho imersivas, permitem que as pessoas se reúnam para seus treinamentos na mesma sala virtual, independentemente da distância física, mas de forma bem mais interativa do que as plataformas digitais atuais, funcionando tanto na realidade virtual quanto na web.

2

#### MEETINVR

Plataforma que oferece diversos espaços para trabalho e treinamento, nos quais você e seu time podem colaborar, criar e interagir de forma imersiva. Há salas individuais, salas para pequenas reuniões de equipe, teleconferências maiores e até apresentações e palestras para toda a empresa.



#### NODA

Espaço de realidade imersivo ideal para brainstorm em que é possível compartilhar modelos mentais 3D – mapas mentais, storyboards, diagramas de rede ou fluxo, planos de projeto – para aumentar produtividade, compreensão e conscientização.



# Precisamos repensar

antigos formatos de ensino e valorizar o peso que as microcertificações oferecem para a carreira

ANDRÉ DRATOVSKY, CEO E FUNDADOR DA ELLEVE, FINTECH DE CRÉDITO EDUCACIONAL E DE IMPULSIONAMENTO DE CARREIRAS





Uma lista extensa de profissões, publicada pela Analytics Insight, denota alguns cargos que devem surgir com o metaverso, e são eles:

- Cientista pesquisador
- Engenheiro blockchain
- Estrategista de NFT
- Planejador e desenvolvedor de ecossistema
- Engenheiro de software
- Gerente de segurança
- Expert em cibersegurança
- Especialista em nuvem
- Cientista de dados



## Mundo real x máquinas

Setor de TI deve demandar cerca de 420 mil profissionais até 2024. Felipe Furtado, diretor-executivo da CESAR School, escola de inovação e liderança, destaca que os profissionais que se especializarem na área de Inteligência Artificial (IA) aprenderão a identificar as principais técnicas associadas às suas aplicações, empregar os conceitos de IA, na compreensão do cenário global atual e identificar oportunidades de como implementar isso na área de atuação, examinando, ainda, os aspectos éticos de sua aplicação.

#### Na prática

Tatiany Melecchi, CEO e fundadora da Consultoria Transforma People & Performance, evidencia que com essa ferramenta, novas carreiras como o metaverso planner, entre as mais concorridas e importantes desta nova era. "Os líderes das organizações também definirão estratégias para o crescimento das receitas de seus negócios no metaverso. Este profissional precisará conduzir um portfólio estratégico de oportunidades, desde a prova de conceito até a implantação. Isso significa influenciar roteiros de engenharia e desenvolver métricas-chave", diz.

90 www.rev

# Hiperconectados

Gadgets impressionam pela funcionalidade e eficiência no dia a dia

#### **Fone**

#### Sennheiser

O modelo HD250BT foi inspirado na mesma experiência de áudio vivida pelos renomados DJs do mundo. Possui bateria com autonomia de 25 horas, conectividade bluetooth e design robusto, o fone foi desenvolvido para acompanhar os estilos de vida mais agitados, com objetivo de proporcionar e melhor experiência, a qualquer hora e lugar.

Consulte marca e revendedores.



iRobot

Com estilo moderno e perfil rebaixado, para auxiliar na hora da limpeza, o aspirador inteligente Roomba E5 é ideal para quem tem pets em casa. O item promete fazer uma limpeza rápida e eficiente com patenteado em 3 estágios, sistema wi-fi e comando de voz. **R\$ 2.599** 





ICom uma precisão acústica inigualável, a Harman Kardon Onyx Studio 7 oferece amplificadores (tweeters) duplos para melhor desempenho estéreo e alça em alumínio anodizado. Com 8 horas de autonomia. **R\$ 1.149** 

# Technogym Bench Technogym

O aparelho que possibilita fazer mais de 200 exercícios, conta com halteres sextavados, faixas elásticas, weighted knuckles (protetores para as mãos) e tapete de treino para ajudar a alcançar os resultados e objetivos de treino mais rapidamente. Quando não está em uso, o equipamento funciona como um banco com design moderno e tecnológico. **R\$ 16.700** 



LG

Compatível com resolução 4K desenvolvido para proporcionar uma experiência cinematográfica por meio dos melhores recursos de inteligência artificial, que englobam os principais comandos de voz. Possui design eco-friendly e sistemas de áudio que reproduzem sons em alta resolução e mais próximos da realidade. R\$ 3.999





94

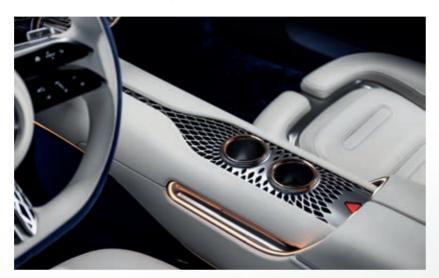
Mercedes-Benz apresenta o carro-conceito Vision EQXX, modelo que responde a frequente pergunta sobre autonomia para automotores elétricos. Com o lançamento, a montadora alemã visa alcançar eficiência excepcional, mostrando ao mundo o veículo adequado para todas as situações. A fabricante promete criar um círculo virtuoso do tamanho da bateria e redução de peso, permitindo ir mais longe com menos carga.

"Há apenas um ano e meio, iniciamos este projeto que resultou no Mercedes-Benz mais eficiente já construído – com consumo de energia de menos de 10 kWh por 100 quilômetros. O veículo possui alcance de mais de 1.000 quilômetros com uma única carga, usando uma bateria que caberia até em um modelo compacto", explica Ola Källenius, presidente do Conselho de Administração da Daimler AG e Mercedes-Benz AG.

Com potência de cerca de 150 kW, a bateria alcança densidade de energia notável de cerca de 400 Wh/l. O sistema elétrico, que alimenta muitos dos acessórios do EQXX, extrai energia adicional de 117 células solares no teto.

#### **INTERIOR**

Afastando-se da abordagem de design convencional, o layout interior do Vision EQXX concentra-se em alguns módulos. Isto é perceptível pela ausência de formas complexas e integração de estruturas leves na estética, de maneira totalmente orgânica.





#### Design e aerodinâmica

Pintado na cor Mercedes-Benz Prata Alubeam, a carroceria do modelo flui elegantemente como uma gota d'água para a parte traseira. Apesar de sua pequena área frontal, a frente do Vision possui grande impacto de design. Uma faixa de luz acima da grade em preto brilhante com reflexos em rose gold flui para os faróis.

Cada farol consiste em dois elementos em forma de estrela, o maior abrigando os feixes de luz de baixo e de alto alcance, atrás da lente central brilhante. Este conceito oferece prévia detalhada do projeto que poderá estar presentes em futuros modelos da marca.

#### **ALGUNS** DADOS TÉCNICOS

Bateria conteúdo utilizável

<100 kWh

Voltagem máxima do sistema

>900 Volts

Consumo energético

10 KWh / 100 km

Potência máxima

204 cv (150 kW)

Distância entre eixos 2.800 mm

#### **DISPLAY**

A tela de navegação 3D se adapta ao tipo de conteúdo que está sendo mostrado. Por exemplo, se você estiver dirigindo em uma área urbana, a visualização abstrata dos prédios ao redor ajuda a fornecer orientação em meio a ruas densamente lotadas. Ou caso esteja viajando em uma rodovia, o nível de detalhe diminui para fornecer uma visão mais clara.



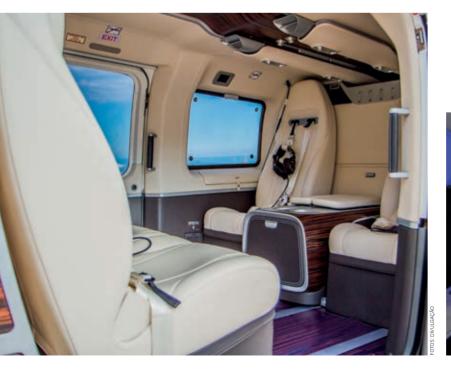
# ESTILO NO AR

NOVO MODELO DE HELICÓPTERO DA CATEGORIA SUPERLUXO CHEGA AO MERCADO BRASILEIRO

pós o sucesso do ACH145 Line, a esperada versão Mercedes-Benz Style Edition, equipada com o novo rotor de cinco pás é a grande novidade. Fruto da parceria entre a Airbus Corporate Helicopters e a Mercedes-Benz, o helicóptero reúne o que há de melhor em design, conforto e eficiência operacional além dos 150 quilos adicionais de carga útil.

O veículo é equipado com todos os recursos opcionais disponíveis, como: avançado isolamento acústico da cabine, sistema de entretenimento conectado via Wi-Fi, aplicações em madeira no teto e piso e luzes reguláveis em cores e intensidade.

O modelo possui bi-turbina leve com capacidade para dois pilotos com oito passageiros e decolagem com tanque cheio. A aeronave oferece mais de oito configurações possíveis em voo suave, sendo a versão com a cabine mais versátil do mercado.



#### SUCESSO

A linha ACH145 conta com cerca de 1.500 helicópteros em serviço em todo o mundo e registrou mais de seis milhões de horas de voo.



#### Visual

O design desenvolvido pela Mercedes-Benz possui o acabamento dos modelos de carro de luxo da marca, com materiais e atmosfera refinados. Projetado para voar sem fone de ouvido, o modelo traz baixo nível de ruído externo e tem sistema de entretenimento com controle por dispositivo móvel, permitindo que o cliente escolha a trilha sonora e faça o acompanhamento do voo pelo mapa móvel. Seu esqui com novo resfriamento aerodinâmico e pintura exclusiva projetada pela montadora alemã, ilustram os itens exclusivos da aeronave.







18ª edição da maior feira de artes do hemisfério Sul foi um grande sucesso de público e vendas

# MAIS ARTE POR FAVOR

GALERIAS REVELAM O
POTENCIAL DO MERCADO,
INSPIRANDO E TRADUZINDO
AS EMOÇÕES DO BRASIL QUE
BUSCA A RECONSTRUÇÃO DE
SEU CENÁRIO ARTÍSTICO



cada nova edição, a SP–Arte, Festival Internacional de Arte de São Paulo se renova e evolui, antecipando tendências e chamando a aten-

ção de novos públicos. Isso ficou evidente para os cerca de 25 mil visitantes que foram atraídos pela 18ª edição do evento, ocorrido entre 6 a 10 de abril no Pavilhão da Bienal, localizado na capital, reunindo 133 galerias de arte e design, além de editoras e projetos especiais.

Neste ano, o evento foi marcado pela venda da tela 'Sauna", de Adriana Varejão, vendida pela Galeria Almeida & Dale por R\$ 6 milhões, fato que fez a pintora contemporânea atingir o patamar da modernista Anita Malfatti em valor de mercado. Mas além do SP–Arte, os apaixonados pelas artes podem acompanhar as novidades do setor regularmente por meio das galerias e museus que ajudam a fomentar o trabalho de nossos artistas.

#### **VERMELHO**

Inaugurada em 2002, a galeria completa 20 anos promovendo a arte contemporânea – especialmente na América Latina – em todas as possíveis manifestações. A sede da galeria é uma construção pensada junto com o renomado arquiteto capixaba Paulo Mendes da Rocha (1928-2021) – e o seu escritório Piratininga – um dos dois profissionais agraciados com The Pritzker Architecture Prize, o outro sendo o Oscar Niemeyer (1907-2012).

Rua Minas Gerais, 350 Higienópolis - São Paulo/SP

www.galeriavermelho.com.br



#### **UP TIME ART GALLERY**

A galeria de arte itinerante reúne artistas do Brasil e de países da Europa para disseminar o que há de melhor no cenário da arte contemporânea. Assim foi criada a proposta por Marisa Melo, empresária no mercado de arte. A galeria alcança mais de 30 países ao redor do mundo, apresentando exposições 3D e presenciais com um time de artistas distintos. Em 2019, a UP Time Art Gallery marcou presença na importante exposição do Carrousel du Louvre, representando diversos artistas brasileiros.

www.uptimegallery.com



#### MUSEU OSCAR NIEMEYER (MON)

A instituição abriga referenciais da produção artística nacional e internacional nas áreas de artes visuais, arquitetura e design, além de grandiosas coleções asiática e africana. No total, o acervo conta com mais de 9 mil peças, abrigadas em um espaço superior a 35 mil metros quadrados de área construída, sendo 17 mil metros reservados para exposições, o que torna o MON o maior museu de arte da América Latina. Entre setembro de 2021 e abril deste ano, foi possível conferir a exposição "OSGEMEOS: Segredos", mostra com mais de 850 itens, entre pinturas, instalações imersivas e sonoras, esculturas, intervenções, desenhos e cadernos de anotações. Neste período, a exposição foi vista por mais de 160 mil visitantes.

Rua Mal. Hermes, 999 Centro Cívico - Curitiba/PR

#### www.museuoscarniemeyer.org.br



Mostra na Arte132 provocou enfrentamento aos imaginários consolidados. Com curadoria de Lilia Schwarcz, "Vários 22", convidou o público a sair da zona de conforto e refletir sobre ideias enraizadas, em um pioneiro formato expositivo

#### ARTEI32

O espaço dá suporte e mantém no acervo artistas brasileiros reconhecidos por produções autorais menos conhecidas, artistas que desenvolveram entendimento sobre o mundo e do homem em algum momento. Suas mostras sempre têm o compromisso de apresentar arte relevante de qualidade ao maior número de pessoas possível, colecionadores ou não. A casa – concebida pelo arquiteto Fernando Malheiros de Miranda, em 1972 –, para além de uma galeria de arte, se propõe como lugar de encontro e descobertas.

Av. Juriti, 132 - Moema - São Paulo/SP

www.arte132.com.br





Fluxos Plenos de Desejo Poética, Exposição individual de Pedro Moraleida, um dos mais marcantes personagens da arte contemporânea brasileira

#### JANAINA TORRES GALERIA

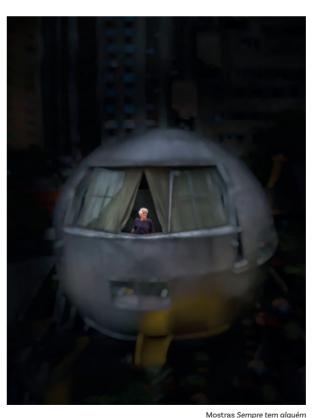
Fundada em 2016, a galeria aposta em um programa que procura refletir um contexto cultural amplo, cuja experiência estética se alinha também a questões geográficas, políticas e sociais. A galeria busca difundir seus artistas com responsabilidade e comprometimento para que eles tenham seu legado reconhecido e respaldado pelas mais respeitadas instituições. A partir da missão de educar, aproximar e conectar artistas, curadores, colecionadores e amantes da arte, seus curadores querem garantir acesso dos mais diversos públicos a uma produção contundente e vibrante.

Rua Vitorino Carmilo, 427 - Barra Funda - São Paulo/SP

Instagram: @janainatorresgaleria



OTOS: DIVULGAÇÃO



mostras Sempre tem alguem em casa, de Nazareno, e Quarentena - O isolamento social na pandemia, de Claudio Edinger.



#### **GALERIA LUME**

Fundada em 2011 com a proposta de fomentar o desenvolvimento de processos criativos contemporâneos ao lado de seus artistas e curadores convidados, a galeria representa um seleto grupo de artistas estabelecidos e emergentes, dedicada à introdução da arte em todas as suas mídias, voltada para a audiência nacional e internacional, por meio de um programa de exposições plural e associado a ideias que inspiram e impulsionam a discussão do espírito de época.

Rua Gumercindo Saraiva, 54 - Jardim Europa - São Paulo/SP

https://galerialume.com



om obras de arte minuciosamente selecionadas e mobílias que valorizam os profissionais da inspiradora província

argentina de Mendoza, o Susana Balbo Winemaker's House foi idealizado para ter um significado: transmitir aconchego familiar aos hóspedes. O novo hotel butique criado pela primeira enóloga argentina, Susana Balbo, e sua filha, Ana Lovaglio Balbo, abre agora suas portas para o mundo seguindo o conceito completamente inédito do Be My Guest.

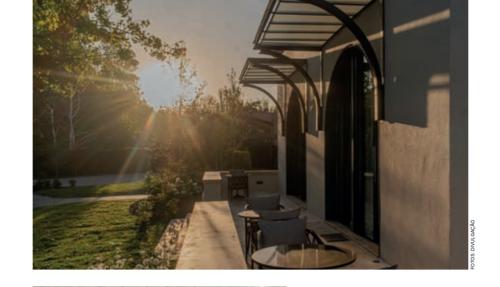
Arquitetado para ser um oásis de luxo da região, o Susana Balbo promete oferecer experiências inesquecíveis aos visitantes. A estadia inclui vivências multissensoriais para que os hóspedes conheçam a cultura local e degustem vinhos por meio do serviço tailor-made. Vale dizer que este é o único Winemaker's House da América Latina que oferece serviços de spa in room à la carte, integrados em cada suíte. O cliente pode escolher entre os programas de wellness criados de forma especial e relaxar.

#### Cantinho preferido

Parte da hospedagem inclui sete suítes exclusivas spa da propriedade, batizadas com nomes escolhidos a partir dos sete elementos da Árvore da Vida, obra de arte espetacular assinada pelo artista plástico mendocino Sergio Roggerone, e que tem posição de destaque na decoração do hotel.

Cada suíte reflete esse simbolismo, de acordo com o que os elementos representam na história de vida da anfitriã, assim como o design de interiores, a obra de arte e a personalidade das acomodações. Como é o caso da suíte "Origem" inspirada nas raízes da Árvore da Vida; a "Coragem" que sustenta tudo, assim como o caule da árvore; a suíte "Huella" que se refere aos galhos e a marca que deixamos no mundo. Já a suíte "Legado", foi inspirada nas flores e a suíte "Nós" nas

> As suítes contam ainda com sala de estar, terraço, jardim privativo, banheira de grandes dimensões, chuveiro de sensações e lareira externa Quatro delas ainda oferecem sauna seca











#### **EXCLUSIVIDADE**

Os hóspedes do Susana Balbo Winemaker's House & Spa Suites podem viver experiências inéditas na América Latina. Chamadas de Wine Expeditions elas consistem em safáris aéreos que levam os visitantes a destinos icônicos da Argentina, como Cordilheira dos Andes e a Patagônia. As expedições serão realizadas a bordo de um exclusivo avião anfíbio privativo, com tecnologia de ponta e conforto incomparável. E assim como as expedições, o avião também é o único da América Latina, operado pela Vision Air VIP, empresa que faz parte da Susana Balbo Family Group.



O local dispõe bar, piscina, sala de degustação e restaurante, que tem o fogo, a matéria-prima local e os pratos tipicamente argentinos como protagonistas

> aves que representam as pessoas importantes que temos na vida. Por fim, a suíte "Audácia" e a "Templo". A primeira representa as conquistas da vida, enquanto a

> última reflete na necessidade do desape-

O local dispõe de um restaurante,

onde é servido café da manhã e jantar, o

go para seguirmos em frente.

Gastronomia

acompanhamento é regado ao vinho que define o menu degustação, e pode ser adaptado às preferências dos hóspedes. A louça e os talheres com detalhes de prata e madrepérola acompanham esta experiência única, onde o chef traz os pratos especialmente pensados para a

ocasião e termina de prepará-los diante dos seus olhos. E uma grelha, chamada a área dos fogos em que são feitos de pratos principais a sobremesas na brasa com diferentes tipos de lenhas. A carne argentina, as clássicas empanadas e a charcutaria artesanal se combinam para

criar um momento culinário único.





A partir de R\$ 3.794 a diária para um casal em acomodação Spa Suíte.

#### LOCALIZAÇÃO

Viamonte 5022, Chacras de Coria, Luján de Cuyo, Mendoza - Argentina.

#### **COMO CHEGAR**

Pelo aeroporto internacional de Mendoza, aproximadamente 35 minutos de carro até o hotel pela rodovia Aceso Sur.





## **COMLIDE 2022**

O COMLIDE 2022, que aconteceu na Casa LIDE Paraná, reuniu presidentes de diversas unidades do Grupo de Líderes Empresariais, no Brasil e no mundo, para discutir novos projetos e alinhar o planejamento das atividades para os próximos anos. "Certamente, esse encontro é um dos mais importantes para o time LIDE. É o momento que olhamos para dentro, visando aprimorar nossas ações para com o filiado: que é o grande motivo de tudo isso existir", lembrou o chairman do LIDE, Luiz Fernando Furlan



Desafiar-se todos os dias é uma estratégia para alcançar a inovação nos negócios ADA MOTA



# SEMINÁRIO MULHERES LÍDERES

CEO da Adcos, Ada Mota, reforçou a importância de investir em pesquisa e atualização profissional

Realizado no dia 13 de abril, o Seminário Mulheres Líderes recebeu a fundadora e CEO da empresa de dermocosméticos Adcos, Ada Mota. A expositora do evento esteve reunida com outras grandes lideranças femininas do país para debater o empreendedorismo, tema central do evento. Na ocasião, o contexto gestão e inovação por meio de recursos tecnológicos nas empresas, entre outras ações transformadoras com foco na retomada econômica, estiveram em pauta.

A executiva e farmacêutica capixaba contou que sua gestão está concentrada no investimento contínuo em pesquisas aprendizado para elaborar as melhores opções para o consumidor e agregar tal expertise às centenas de outros novos produtos ao portifólio. "Somos multicanal porque sempre nos comunicamos com os clientes, mas também com os médicos, que precisam compreender os ativos presentes nos nossos produtos - que são os melhores que podemos fazer", disse a executiva.



## CAMINHO DO DIÁLOGO

#### João Doria foi o nome do segundo Almoço-Debate LIDE da Série Presidenciáveis

O pré-candidato à presidência da República, João Doria (PSDB), afirmou que é preciso ampliar o diálogo para que o centro democrático consolide uma candidatura coletiva pelo Brasil. A fala ocorreu durante Almoço-Debate LIDE, realizado em São Paulo, no dia 11 de abril. Trata-se do segundo evento da Série Presidenciáveis, cujo tema central é "Caminhos para o Brasil". Encontro reuniu mais de 200 grandes empresários e foi transmitido ao vivo.

"O caminho é pelo diálogo, ampliando as forças do centro democrático, com uma candidatura única, coletiva, pelo Brasil. Esse é o esforço pelo qual estou trabalhando para romper a polarização. Vamos vivenciar a mais breve e intensa campanha eleitoral. Queremos oferecer ao Brasil uma alternativa democrática e segura", ressaltou Doria.



É possível retomar esse caminho da sustentabilidade junto com o setor privado, que dá os melhores exemplos, cumprindo protocolos independentemente dos governos



Evento reuniu 200 empresários, em São Paulo

#### Momento

Para o chairman do LIDE, Luiz Fernando Furlan, a série de debates, promovida pelo Grupo de Líderes Empresariais, é a maior oportunidade para o setor produtivo apresentar demandas com aqueles que pretendem comandar o país. "Esse é o nosso papel: estabelecer conexões para encontrar caminhos para o diálogo".

#### PRIMEIRO ENCONTRO DA SÉRIE

O primeiro Almoço-Debate LIDE da série Presidenciáveis foi pautado pelo combate à corrução e pelo fim da polarização política. O evento aconteceu em 18 de fevereiro, também em São Paulo, com a presença de Sergio Moro (Podemos), Simone Tebet (MDB) e Felipe d'Avila (NOVO).



108



# **NEGÓCIOS DISRUPTIVOS**

LIDE Futuro reuniu no Paraná empresários para debater temas ligados a inovação

No dia 12 de maio, o escritório Marins Bertoldi. Advogados recebeu os filiados do LIDE Futuro para falar sobre "Negócios Disruptivos e Nova Economia". O advogado e um dos fundadores do escritório, Marcelo Bertoldi, ressaltou a importância de a área do direito estar atualizada sobre pautas inovadoras, uma vez que isso está diretamente envolvido no quesito legislações e negócios.

"O nosso escritório hoje tem uma preocupação grande em estar conectado com o que tem de mais moderno, especialmente na área empresarial. O direito normalmente é uma área que vai a reboque das inovações. O que a gente procura fazer aqui no escritório é inverter essa tendência e estar sempre adiantado. Então nós temos aqui no escritório uma área que estuda a questão relacionada à tecnologia", destaca.

#### **LIDE PERNAMBUCO**

O dia 17 de maio foi marcado pelo Almoço de Negócios do LIDE Futuro, em Pernambuco. Os filiados se encontraram no Vetro Ristrot para mais um momento de relacionamento e troca de experiências.



O LIDE Finanças também promoveu um almoço no dia 17, em que participaram lideranças empresariais, para o debate sobre "Mudanças climáticas, riscos e finanças: tendências e perspectivas". Falaram ao grupo Catharina Machado G. Ferreira, diretora de Pessoas e Sustentabilidade do Grupo Cornélio Brennand, e Luiz Maia-Filho, economista dos











# ESG É TEMA DE ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS DE **LONDRINA**

Especialistas apontam necessidade das empresas iniciarem processo de transformação

Lideranças se reuniram em Londrina, no Paraná, para um Almoço-Debate sobre o tema ESG (Ambiental, Social e Governança). O evento teve como objetivo realçar a necessidade da construção dessa agenda nas diferentes microrregiões do país, gerando impactos positivos a partir da transformação dos negócios locais. Almoço foi realizado pelo LIDE Paraná, Associação Comercial e Industrial de Londrina (Acil) e Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado do Paraná (Sinduscon PR), em maio, no restaurante Coco Bambu.

"É no interior que o Brasil acontece", disse o palestrante e especialista em lideranca sustentável, Ricardo M. de Assumpção, reforçando o papel das empresas na promoção do desenvolvimento sustentável, na gestão dos processos produtivos e dos insumos. "Os empresários locais devem puxar a implantação dos indicadores ESG em cada região. É um ponto de atenção da iniciativa privada", defendeu. "O objetivo é promover a conexão dos empresários paranaenses, para a mobilização em torno dos temas mais importantes da atualidade e para a geração de negócios, ampliando as oportunidades de desenvolvimento dentro e fora do estado", destacou Heloísa Garrett, presidente do LIDE Paraná.

Os empresários locais devem puxar a implantação dos indicadores ESG em cada região

RICARDO M. DE ASSUMPÇÃO, ESPECIALISTA EM LIDERANÇA SUSTENTÁVEL

#### **ENCONTRO SETORIAL AUTOMOTIVO**

O LIDE Paraná promoveu no dia 10 de maio, o primeiro Encontro Setorial Automotivo reunindo alguns dos principais players do setor em toda cadeia produtiva e especialistas do segmento. O intuito com o evento é o de levantar temas específicos da área para identificar oportunidades e fomentar negócios.

Os participantes foram convidados a questionar a visão interna e externa de suas organizações em dimensões políticas, fiscais, ambientais, gestão de pessoas, mercado e tecnologia,

identificando os riscos e propondo soluções através de oportunidades.

O especialista da área tributária. Augusto Flores, compartilhou o atual cenário do setor automotivo no que diz respeito à tributação, apontando o fato de que os maiores riscos tributários estão no Brasil. "O imposto sobre o valor agregado (IVA) é um modelo de tributação bastante comum em diversos países do mundo como Canadá, Índia e os países da União Europeia e ainda não é utilizado no Brasil", comentou Flores.



# GRANDES CORPORAÇÕES SE **UNEM AO LIDE**

O Banco Master é uma instituição financeira com 50 anos de história. Atua nas seguintes vertentes: varejo, com crédito pessoal, principalmente cartão de crédito pessoal consignado; serviços, com operações de câmbio, administração fiduciária e gestão de recursos; seguros e operações estruturadas, com o Banco Master de Investimento.

A Gazit Brasil é uma empresa subsidiária do Grupo Gazit-Globe que opera, administra e desenvolve Shopping Centers ao redor do mundo. O grupo chegou ao Brasil em 2008 e é um dos principais líderes internacionais no segmento imobiliário. Tem como principal foco empreendimentos que atendam às necessidades do dia a dia, principalmente ativos ancorados por supermercados localizados em mercados emergentes.

O Grupo TAG tem o objetivo de oferecer serviços adequados e customizados de acordo com as necessidades do cliente. Com mais de 1500 colaboradores no grupo, a empresas possui uma equipe qualificada e estrutura moderna disposta a dar todo suporte necessário para gestão dos serviços a serem prestados, desde a implantação até a execução e acompanhamento das atividades.

de São Paulo é um hub de saúde privado que compõe o grupo de 6 instituições de excelência brasileiras reconhecidas pelo Ministério da Saúde e integra o Programa de Apoio ao Desenvolvimento Institucional do Sistema Único de Saúde (Proadi-SUS).

São mais de 7 mil colaboradores e 4 mil

médicos em atuação.

A BP - A Beneficência Portuguesa

A Neogrid desenvolve soluções com inteligência artificial para aumentar as vendas e a rentabilidade das indústrias, varejos e distribuidores. Há mais de 20 anos no mercado, trabalha para sincronizar cadeias de suprimentos, atuando principalmente na otimização do mix de produtos, na redução de ruptura, no aumento do giro de estoques e na reposição orientada pela demanda real.

Lançada em 2016, a Flapper é a primeira empresa de aviação privada sob demanda da América Latina. A empresa comercializou voos regulares no Brasil e possui mais de 800 aeronaves cadastradas em sua plataforma. A companhia tem mais de 270 mil usuários em seu aplicativo móvel e é certificada pela ARGUS e Wyvern

#### LIDE

#### LIDE NOROESTE PAULISTA

BANCO MASTER

DANIEL VORCARO, PRESIDENTE

BP - A BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE SÃO PAULO DENISE DOS SANTOS, CEO

CONSTRUTORA PATRIANI BRUNO PATRIANI, CEO

COUROMODA

FRANCISCO SANTOS, PRESIDENTE

**EDESOFT** MANOEL EDESIO, PRESIDENTE

FLAPPER PAWEL MALICKI, CEO

**GAZIT BRASIL** 

NEOGRID JEAN KLAUMANN, CEO

OBB CAPITAL FLAVIO PESTANA, SÓCIO-FUNDADOR

AMILCARE NETO. HEAD OF SALES AND VALUE CREATION

**SX LIGHTING** JOÃO PEDRO FREIRE, DIRETOR

TAG SERVIÇOS RODRIGO RANGEL. CEO

THE LED RICHARD PROFESSIORI, SÓCIO

VISTA PARTICIPAÇÕES BRUNO SETUBAL, SÓCIO

FERNANDO ARDITTI, VP & GENERAL MANAGER LATAM

ALLAW

**ENRIQUE LEWANDOWSKI, PRESIDENTE** 

**LIDE PERNAMBUCO** 

ARCO-MIX EDIVALDO DOS SANTOS, PRESIDENTE

GRUPO COBOGÓ SANDRO CURRA. DIRETOR

TIAGO BELFORT, DIRETOR

FRED RABELO FERREIRA, CEO

LIDE RIO GRANDE DO NORTE

KACTUS CONSTRUÇÕES DARIUS ALAMOUTI, PRESIDENTE

UNIMED NATAL FERNANDO PINTO DE PAIVA, PRESIDENTE

#### LIDE EMPREENDEDOR **PERNAMBUCO**

PORTOFINO MULTI FAMILY OFFICE CAROLINA GIOVANELLA. DIRETOR

VALORIAN ANTONIO CAVALCANTI, SÓCIO

#### LIDE MULHER

ACCIONA

IANAINA MARTINEZ IATOBÁ. DIRETORA

ACHÉ
VANIA MACHADO, PRESIDENTE

ALELO

PRICILA MEDINA, DIRETORA

**NOVO NORDISK** 

ELISABETE STRINA, DIRETORA

SAP BRASII

ADRIANA AROULHO. PRESIDENTE

#### LIDE MULHER **RIBEIRÃO PRETO**

GROW CONSULTING FERNANDA MINNITI, DIRETORA

LA IOIE

LETICIA DE CARVALHO, SÓCIA

#### LIDE ITÁLIA

**BERGONZI & PARTNERS** RUBEN BERGONZI, PRESIDENTE

LIDE SAÚDE CAMPINAS

GEOSAÚDE

MARIO GOMES, PRESIDENTE

#### **LIDE JUSTIÇA**

DD&L ASSOCIADOS ÁTILA DENYS, SÓCIO FUNDADOR

#### CHAIRMAN Luiz Fernando Furlan lufurlan@lidebr.com.br



VICE-CHAIRMAN

Claudio Lottenberg claudio@einstein.br

#### COMITÊ DE GESTÃO

presidente do LIDE Agronegócios

presidente do LIDE Cidadania

Marcos Gouvêa de Souza presidente do LIDE Comércio

presidente do LIDE Comunicação

Fernando Meirelles presidente do LIDE Conteúdo

presidente do LIDE Cultura

Mario Anseloni presidente do LIDE Educação

dente do LIDE Empreended

Eduardo Ivra presidente do LIDE

Poherto Giannetti da Fonseca presidente do LIDE Energia

presidente do LIDE Esporte

Laís Macedo presidente do LIDE Futuro presidente do LIDE Indústria

presidente do LIDE Inovação

Luiz Flávin Borges D'Hrso presidente do LIDE Iustica

Afonso Celso Santos presidente do LIDE Maste

nresidente do LIDE Mulhe

Claudio Lottenberg presidente do LIDE Saúde presidente do LIDE Segurança

ente do LIDE Solidariedad

Roberto Klabin residente de LIDE Sustentabilida

Leonardo Framil presidente do LIDE Tecnologia

nresidente de LIDE Tendência

Arnoldo Wald

presidente do LIDE Terceiro Seto

#### UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA

mario.dantas@lideba.com.br

PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octavio

PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS

presidencia@lidecampinas.com.br

PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ

presidencia@lideceara.com.br

PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS

andrerocha@lidego.com.br

PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA iarbas@lidesantos.com.br

PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César Alexandre dos Santos

evandrocesar@lidemt.com.br

PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA

Marcos Scaldelai

PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ

Heloisa Garret heloisa@lideparana.com.br

PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO

Dravton Neiaim drayton@lidene.com.br

HEAD DAS UNIDADES NACIONAIS E PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO

Fabio Fernandes fabiofernandes@lideribeiraopreto.com.b PRESIDENTE DO LIDE RIO DE IANEIRO

Andréia Repsold arepsold@lideriodejaneiro.com.br

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE

ieanvalerio@gmail.com

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL

eduardofernandez@liders.com.br

PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA

delton.batista@lidesc.com.br

PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE

victor@lidese.com.hr

PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA

mfenerich@lidevaledoparaiba.com.br

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA

c.hirmer@lidedeutschland.com

PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA

rodolfodefelipe@lideargentina.com

PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA

carlosferri@lideaustralia.com

PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi

monezzi@lidechina.org

PRESIDENTE DO LIDE EL ÓRIDA

Carlos Eduardo Arruda carlos@vogin.com

PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA

brenosilva@lideglobal.co.uk

PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Iuan Barberis

juanbarberis@lideitalia.org

PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK

flavio.batel@solsticadvisors.com

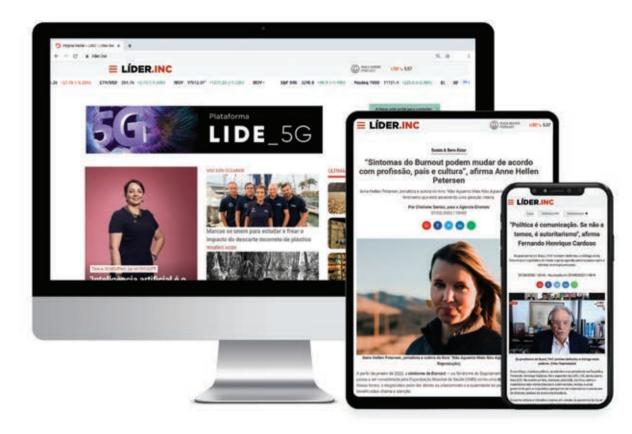
PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín Geymayr

andres.bogarin@lideparaguay.com

REPRESENTANTE LIDE SUÍCA

heloisaslav@lidesuisse.ch

Negócios/Gestão/ Investimento/ Economia/





Textos, fotos, vídeos e podcasts. Conteúdo para quem é líder\_

# O BTG reconhece quem é você.

Quem só vê os acertos não vê os erros.

Não vê as batalhas que você já venceu para alcançar o sucesso.

O BTG acompanha a sua trajetória.

Por isso, estamos ao seu lado com as melhores soluções para você ter sucesso na sua vida financeira e construir a sua história.





