

# Robb Report <sup>Brasil</sup>



ISSN 2176-8234  
EDIÇÃO 31  
RS 50

**BEST  
OF  
THE  
BEST**



**DIOR**





SÃO PAULO · RIO DE JANEIRO · CURITIBA · GOIÂNIA · BRASÍLIA · RECIFE · PORTO ALEGRE · CAMPINAS

**DOLCE & GABBANA**

FALL WINTER 2025

VITTORIA CERETTI AND MONA TOUGAARD PHOTOGRAPHED IN NEW YORK BY STEVEN MEISEL

# LA GRANDE DAME

Veuve Clicquot



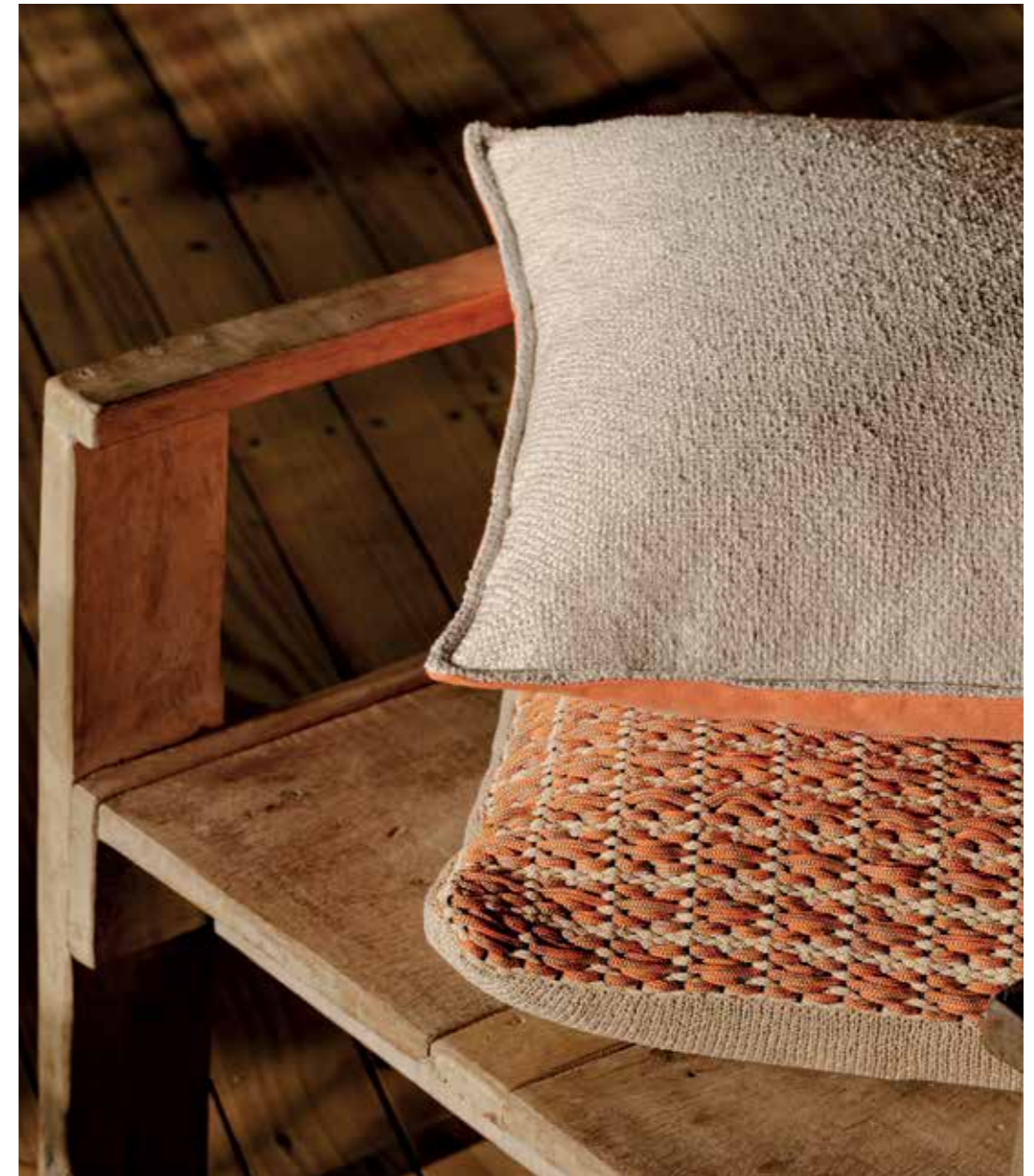


Quanto mais  
alto você está,  
mais oportunidades  
consegue ver.

- Wealth Planning
- Investment Advisory
- Soluções personalizadas de crédito, seguros e operações estruturadas

 **bradesco**  
global private bank





# TROUSSEAU

BELO HORIZONTE • BRASÍLIA • RIO DE JANEIRO  
SÃO PAULO • MIAMI

[TROUSSEAU.COM.BR](http://TROUSSEAU.COM.BR)





TUDO O LUXO  
DE DIRIGIR  
O FUTURO.



TECHNOLOGY DRIVES ELEGANCE



SCHAEFER

600

QUEM DIZ QUE O TEMPO PASSA VOANDO É PORQUE  
AINDA NÃO CONHECE A SCHAEFER 600.  
AQUI, O TEMPO PASSA NAVEGANDO. E NAVEGA COM CLASSE,  
MUITO CONFORTO E TODA A SOFISTICAÇÃO QUE VOCÊ MERECE.



V33 - V34 - V44 - 380 - 400 - 510  
FLY - 450 - 510 - 600 - 660 - 770 - 26M

[schaeferyachts.com.br](http://schaeferyachts.com.br)



**SCHAEFER**  
YACHTS



O EMPREENDIMENTO ÚNICO COM AMENITIES  
INÉDITOS E A EXPERIÊNCIA COMPLETA DO TÊNIS  
EM QUADRAS DE USO EXCLUSIVO.



GRAND LODGE RESIDENCES



4  
QUADRAS DE  
TÊNIS DE SAIBRO:  
2 COBERTAS E  
2 DESCOBERTAS

1  
QUADRA DE  
TÊNIS DE GRAMA  
DESCOBERTA



6  
QUADRAS RÁPIDAS:  
3 DE TÊNIS COBERTAS  
1 DE TÊNIS DESCOBERTA  
2 DE PICKLEBALL

1  
QUADRA  
DE BEACH TENNIS  
DESCOBERTA

SAIBA MAIS



SÓ O GRAND LODGE RESIDENCES CONTA COM QUADRAS DE USO EXCLUSIVO, SENDO 5 COBERTAS DE TÊNIS,  
4 DESCOBERTAS DE TÊNIS, ALÉM DE QUADRAS DE PICKLEBALL, BEACH TENNIS E SQUASH.



QUADRAS RÁPIDAS COBERTAS



QUADRAS DE SAIBRO COBERTAS

BOA VISTA  
**VILLAGE**

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

SHOWROOM COM HORA MARCADA, AGENDE E CONHEÇA.  
VENDAS: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • atendimento@centraldevendasfbv.com.br



# ALL NEW OUTLANDER

INDICADO\* NA CATEGORIA HÍBRIDO DO ANO



AR-CONDICIONADO DE 3 ZONAS INDEPENDENTES



CORTINA RETRÁTIL NAS JANELAS TRASEIRAS



8 ANOS DE GARANTIA DA BATERIA



CENTRAL MULTIMÍDIA DE 9" E CÂMERA 360°



ADAS: SISTEMAS AVANÇADOS DE ASSISTÊNCIA AO MOTORISTA



11 AIRBAGS

Com motor 2.4L a gasolina aliado a dois motores elétricos, o Outlander PHEV entrega 252cv de potência e torque imediato para uma condução ágil e eficiente. O sistema híbrido plug-in permite rodar no modo 100% elétrico, recarregar a bateria em movimento e aproveitar a frenagem regenerativa para maior autonomia. A tração 4x4 Twin Motor S-AWC distribui o torque de forma inteligente, garantindo estabilidade e confiança em qualquer terreno, unindo tecnologia e segurança em cada trajeto.

Faça um test-drive e descubra.

\*Pelo índice Best of the Best.





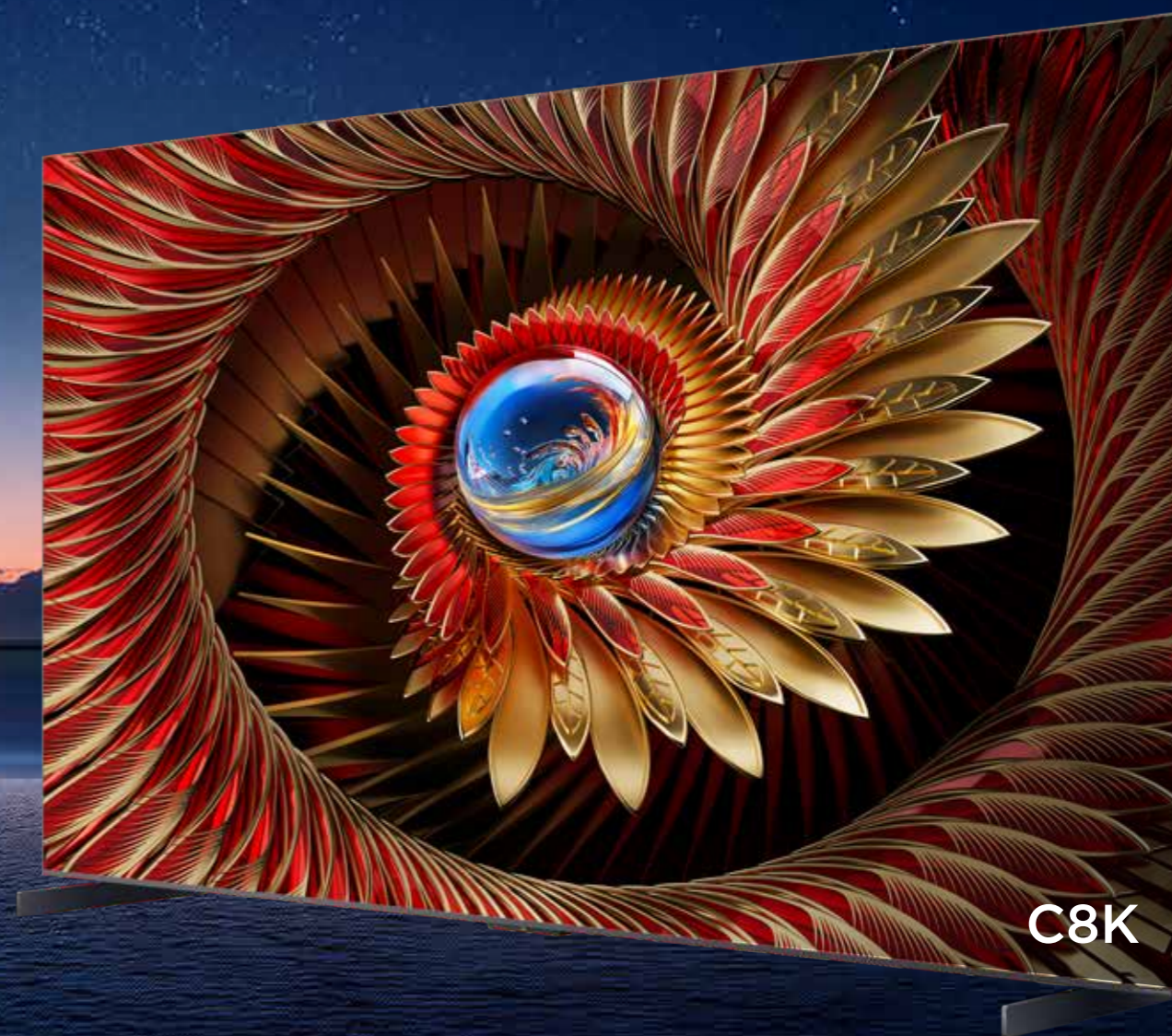
# TCL QD-MiniLED TV

Feita para o que realmente importa

Global  
**TOP1**  
em marca de TVs  
de tela ultra grande

Global  
**TOP1**  
em marca de  
TV Mini LED

Global  
**TOP1**  
em marca de  
 Google TV





O AEROPORTO PODE SER  
TÃO BOM QUANTO O DESTINO.



| **Fast Pass** no aeroporto  
de Congonhas.

| **Salas VIP** no mundo todo.

| **Até 4 pontos** por dólar gasto.



**Cartões de crédito  
com benefícios  
de estrela de cinema.**

Saiba mais em [banco.bradesco/beneficioscartoes](http://banco.bradesco/beneficioscartoes)





# BLACK PRINCESS

PURO MALTE



Os seus momentos merecem uma clássica e autêntica lager.





Escultura  
*Guardiões da Floresta, 2025*  
Madeira com patina dourada  
300 x 150 x 105 cm





# Robb Report

REPORTAGENS

## 64 BEST OF THE BEST

66

### RELÓGIOS

Mestres do tempo: complicações engenhosas e acabamentos primorosos

74

### JOALHERIA

A sofisticação da Art Déco na alta joalheria

78

### CARROS

Uma seleção que eleva a experiência de dirigir ao nível máximo

88

### AVIAÇÃO

Performance e design em dois lançamentos da aviação executiva

92

### NÁUTICA

A nova geração de superiates

100

### VIAGENS & HOTÉIS

**Marrocos:** La Mamounia e Royal Mansour, joias de Marrakech

**Tamuda Bay:** primeiro resort medi-spa da África

**St. Barth:** gastronomia, segurança e badalação com sotaque francês

**Société des Bains de Mer,** o luxo dos hotéis em Mônaco

**Mediterrâneo**

**Oriental:** Turquia e Grécia a bordo do Explora I

**Berlim:** o equilíbrio entre clássico e modernidade sem overtourism

**Japão:** a essência contemporânea de Tóquio e Kyoto

**Hotel Aman,** em Tóquio, o skyline é protagonista

**Porto:** o novo e luxuoso Tivoli Kopke Porto Gaia

**Brasil:** Nannai Muro Alto, exemplo de quiet luxury e hospitalidade nacional

**Amazônia:** a bordo da luxuosa Silversea

**Borgo Santo Pietro** por Daniela Filomeno

156

### MODA

Peças que combinam tradição, conforto e exclusividade

160

### GASTRONOMIA

Chefs que elevaram a culinária brasileira

166

### VINHOS

Rótulos icônicos e terroirs inesquecíveis

A Quiet Pool do Royal Mansour Tamuda Bay: à noite no Marrocos, a piscina vira um chão de estrelas

## e mais...

170

### DESIGN

3ª edição do Robb Report Design Awards celebra a criatividade brasileira no Parigi Bistrô

176

### SUMMIT

Robb Report Bal Harbour Miami na Casa LIDE

# MONTBLANC

Let's Write\*  
montblanc.com.br



\*Vamos escrever



# Robb Report

SEÇÕES

32

CARTA DO EDITOR

38

ROBB EM CASA

Gabinete Aquarela de Ucho Carvalho; cadeira Dança, da Ovo; luminária Goma, de **Cris Bertolucci**, peças que subvertem o lugar-comum

46

VITRINE

O poder e a versatilidade das cores primárias

52

ENTREVISTA 1

Andrea Pinheiro, a primeira mulher a presidir a Bienal de São Paulo

58

RR LIST

Moda esportiva com elegância

60

ENTREVISTA 2

Alfonso Dolce, CEO da Dolce & Gabbana, fala sobre expansão no Brasil, moda e parceria com o irmão

178

LINHA DO TEMPO

Rolex é precisão, perenidade e desejo

Irokó - A Árvore  
Cósmica de  
Nádia Taquary

FOTO: LEVY PARRA

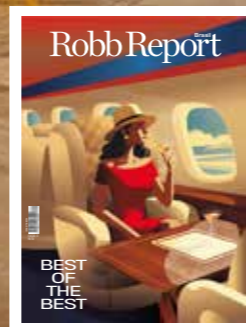
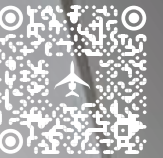


Ilustração da capa:  
Francisco Martins

Solicite uma consulta  
particular



## VOO DOS SONHOS.

Chegue renovado e pronto  
no mais novo Gulfstream G700™.



Gulfstream™





GISELE VITÓRIA  
Editora-chefe

## O melhor do mundo

O que significa, afinal, o melhor do mundo? Como lembra o filósofo Gilles Lipovetsky, o luxo contemporâneo vai além da ostentação: é experiência, emoção e autenticidade. É isso que guia esta edição **Best of the Best 2025**: reunir destinos, objetos do desejo, pessoas e momentos que traduzem o extraordinário em sua forma mais viva.

Do Royal Mansour Tamuda Bay, no Marrocos, passando pelo Rosewood St. Barth, com texto assinado por **Angela Klinke**, o **Tivoli Porto** narrado por Mari Campos, entre matérias sobre Japão e Berlim, e o Nannai Pernambuco descrito por **Ana Paula Franzoia**, mostramos como a hospitalidade pode se transformar em poesia. Há ainda a entrevista com Andrea Pinheiro, presidente da Bienal, e a escolha especial de Daniela Filomeno, apresentadora de Viagem & Gastronomia, que revela seu Best of the Best pessoal nesta edição.

O luxo também está nos carros mais fantásticos, nos aviões privados que redesenham a experiência de voar, em cruzeiros como o Explora Journeys, e na alta joalheria, nos vinhos raros e na gastronomia brasileira que conquista o mundo.

E, para coroar, nossa publisher **Bia Cruz** viveu um momento único: hospedou-se no lendário Hotel de Paris, em Mônaco, e a **Robb Report Brasil** foi o único veículo brasileiro convidado para o baile de gala ao lado do **Príncipe Albert** e da família real. Um encontro que terminou em uma foto memorável com o próprio príncipe, símbolo daquilo que chamamos aqui de o melhor do mundo.

Boa leitura



A publisher **Bia Cruz**, no Baile de Gala da Cruz Vermelha, ao lado do **Príncipe Albert**, em Mônaco



Acima, à esquerda, **Mari Campos** e, à direita, **Angela Klinke**; ao lado **Ana Paula Franzoia**: todas em busca dos melhores destinos

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## REACH FOR THE CROWN



O DATEJUST



PEDRART

DESDE 1979

IGUATEMI BRASÍLIA  
(61) 3201-1010  
@PEDRARTJOALHERIA



ROLEX





PRESIDENTE DO GRUPO DORIA  
**João Doria Neto**

DIRETORA DE CONTEÚDO  
**Ana Lúcia Ventorim**

DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE  
**Beatriz Cruz**

# Robb Report <sup>Brasil</sup>

PUBLISHER  
**Beatriz Cruz**

CONSELHO EDITORIAL  
**Beatriz Cruz**  
**João Doria Neto**  
**Carolina Doria**  
**Ana Lúcia Ventorim**  
**Gisele Vitória**

EDITORA-CHEFE  
**Gisele Vitória**

DIRETORA DE ARTE  
**Mirian Bertoldi**

COLABORADORES  
**Ana Paula Franzoia** (Textos e edição)  
**Virgínia Lamarco** (Textos e produção)  
**Lana Bonet** (Textos, tradução e branded content)  
**Angela Klinke** (Texto)  
**Mari Campos** (Texto)  
**Evandro Macedo** (Fotografia)  
**Marisa Bertoldi** (Designer)  
**Lourdes Maria Rivera** (Revisão)  
**Claudia Fidelis** (Tratamento de imagens)  
**Katia Tobias** (Administrativo)

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE  
**Larissa Dalete**

PUBLICIDADE  
**Eduardo Julianelli**  
**Zenaide Pereira**  
**Claudia Amaral**  
**Mirelly Rosa**

OPERAÇÕES COMERCIAIS  
**Sabrina Rogério**

ROBB REPORT É PUBLICADA NO BRASIL PELA DORIA EDITORA (TODOS OS DIREITOS RESERVADOS), SOB LICENÇA DA ROBB REPORT MEDIA, LLC, SUBSIDIÁRIA DA PENSKE MEDIA CORPORATION. AV. BRIG. FARIA LIMA, 2.277 - JARDIM EUROPA, SÃO PAULO - SP 01452-000 - (11) 3039-6011



**Jay Penske**  
CHAIRMAN & CEO, PMC

**Gerry Byrne**  
VICE CHAIRMAN

**George Grobar**  
PRESIDENT, PMC

**Debashish Ghosh**  
MANAGING DIRECTOR,  
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

**Gurjeet Chima**  
ASSOCIATE VICE PRESIDENT,  
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

**Emma Wagner**  
MANAGER, INTERNATIONAL BRAND PART-  
NERSHIPS, PMC

**Zach Mauer**  
MANAGER, BRAND & PARTNERSHIP OPERA-  
TIONS, INTERNATIONAL MARKETS, PMC

## Robb Report

**Luke Bahrenburg**  
PRESIDENT  
LBAHRENBURG@ROBBREPORT.COM

**Adam Fox**  
SENIOR VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL  
SALES & PARTNERSHIPS +44.7505.153984,  
AFOX@ROBBREPORT.COM

**Danya Gerstein**  
VICE PRESIDENT, BRAND PARTNERSHIPS  
DANYAG@ROBBREPORT.COM

**Emma Jenks-Daly**  
SENIOR VICE PRESIDENT, MARKETING  
EJENKSDALY@ROBBREPORT.COM

Robb Report é uma publicação da Penske Media Corporation em parceria com a Rockbridge Growth Equity.

LOS ANGELES OFFICE  
11175 Santa Monica Boulevard  
Los Angeles, CA 90025  
310.321.5000

NEW YORK OFFICE  
475 Fifth Avenue  
New York, NY 10017  
212.213.1900

Impresso no Brasil  
For reprints and permissions:  
RobbReprints.com  
Subscription inquiries  
and back issues: 800.947.7472,  
+1.386.246.0137 (International),  
robbreport@emailcustomerservice.com



**AW169**  
Feel the connection

O AW169 é mais do que apenas transporte - representa um estilo de vida único. Com desempenho perfeito e design italiano personalizado, você chega ao seu destino com conforto e rapidez. Entre na cabine iluminada e espaçosa e desfrute do seu entretenimento favorito em um ambiente aconchegante. Deixe que cada minuto do voo seja um momento de conexão com seus queridos enquanto aprecie a vista do céu.

**AGUSTA**  
Your sign of excellence





# TANIA BULHÕES



## JARDIM DE ÍRIS

NOVA PERFUMARIA CASA

SÃO PAULO • BARUERI • CAMPINAS • RIBEIRÃO PRETO • CURITIBA • PORTO ALEGRE • RIO DE JANEIRO • GOIÂNIA • BRASÍLIA • SALVADOR  
RECIFE • FORTALEZA • BALNEÁRIO CAMBORIÚ • BELO HORIZONTE • MANAUS • FLORIANÓPOLIS • MACEIÓ • CUIABÁ • SÃO CAETANO NO SUL  
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO • UBERLÂNDIA • JOÃO PESSOA • VITÓRIA

SHOP ONLINE • [taniabulhoes.com.br](http://taniabulhoes.com.br)



# ROBB EM CASA

DÉCOR, DESIGN E MOBILIÁRIO

por VIRGÍNIA LAMARCO



## MÓVEL GALERIA

Publicitário e aquarelista, Ucho Carvalho assina o **Natural Cabinet** – vitrine em inox com acabamento em latão, portas e prateleiras de vidro. Nelas, duas aquarelas originais ficam expostas, transformando o móvel em uma obra de arte versátil. Um convite para guardar, exibir e admirar no mesmo espaço. “Juntei o visual ao funcional: desenhei e pintei”, resume Ucho. Na Mobilia Tempo, sob encomenda. Preço: R\$ 19.000,00. [www.mobiliatempo.com.br](http://www.mobiliatempo.com.br)

## DANÇA DAS CADEIRAS

Na cadeira **Dança**, criação da dupla Luciana Martins e Gerson de Oliveira, da **Ovo**, o encosto em palha natural surpreende: um hexágono irregular, com tramas que se adensam no centro e se abrem nas bordas. É um balé de linhas e planos, disponível em jequitibá, cerejeira, cumaru ou freijó. Os preços variam conforme a madeira, a partir de R\$ 6.900,00. [www.ovo.com.br](http://www.ovo.com.br)



FOTOS: DIVULGAÇÃO



SEVEN SEAS PRESTIGE™

A NEW LEGACY BEGINS

*O navio somente com suítes e varandas chega em 2026 - reservas abertas*

Somando à nossa longa tradição de entregar experiências incomparáveis, nós criamos um novo paradigma para viagens marítimas - onde o legado encontra o ultra luxo com tudo incluso.

LIGUE PARA 0800 400 3132 OU  
CONTATE SEU AGENTE DE VIAGENS  
SEJA O PRIMEIRO A SABER DAS NOVIDADES  
AO SE CONECTAR EM [RSSC.COM/PRESTIGE](http://RSSC.COM/PRESTIGE)







FOTO: DIVULGAÇÃO

**DO SEU JEITO** O chaise modular Tab, com braço lateral, é criação de Camila Forbeck para a Mestre Artesão. Estrutura em alumínio pintado, detalhes de madeira cumaru e tecido acrílico resistente compõem a peça, que se integra a sofás, mesas laterais e outros itens da linha, formando combinações perfeitas para áreas internas ou externas. À venda na Estar Móveis. Preço: a partir de R\$ 13.930,00. [www.estarmoveis.com.br](http://www.estarmoveis.com.br)



## MIAMI: SOFISTICAÇÃO À SUA ESPERA

Onde estrelas Michelin, obras primas de arte contemporânea e arquitetura arrojada encontram o mar. Saboreie uma gastronomia internacional, descubra marcas icônicas, mergulhe na cena cultural vibrante e relaxe nas praias de areias brancas e azul do atlântico.  
**O luxo e o bem estar convivem em Miami.**

Acesse [MiamiandMiamiBeach.com](http://MiamiandMiamiBeach.com)  
e descubra tudo o que precisa para aproveitar Miami ao máximo.

**MIAMI**  
GREATER MIAMI & MIAMI BEACH





### JOGO DE LUZ

Inspirada no estilo Art Déco, a coleção Goma, de Cris Bertolucci, cria um diálogo entre forma e luz, revelando um brilho interno que surge e se dissipa conforme o olhar se move. O nome vem da semelhança com a bala de goma, tanto pela forma compacta quanto pela textura. Produzida em resina translúcida, está disponível nas cores pêssego, ameixa e mescla polida. Preço: R\$ 14.490,00 (cada). [www.cristianabertolucci.com.br](http://www.cristianabertolucci.com.br)

### CONFORTO NATURAL

A design de interiores carioca Paola Ribeiro assina a Poltrona Rattan Pasir para Biasá Home feita em rattan natural. Com dimensões generosas (100x65x82 cm), é parte de uma coleção inspirada na praia e pensada para trazer bem-estar e funcionalidade. Estrutura sustentável e design autoral. Preço de R\$ 4.531,10. [www.biasahome.com](http://www.biasahome.com)



**CONVÍVIO** O sofá modular Melody, assinado pelo designer Simone Bonanni para a Natuzzi Italia, é um convite ao conforto e à personalização. O modelo se destaca pelas composições versáteis que combinam módulos lineares a cantos de formas orgânicas, adaptando-se a diferentes estilos de ambiente. Revestido em todos os lados. Preço: R\$ 96.500,00W. [www.natuzzi.com/br](http://www.natuzzi.com/br)

\*Preços pesquisados em agosto/2025.  
Sujeito a alterações

FOTOS: VISAMPAGIO/INTILIGACAO



60 Years  
Bal Harbour  
Shops

9700 Collins Avenue, Bal Harbour, Florida | [www.balharbourshops.com](http://www.balharbourshops.com)



# *vem* **PAULISTAR**



Em meio à  
correria, São Paulo  
é respiro e natureza.

São 120 parques  
com trilhas, lazer  
e esporte - tudo  
de graça e para  
toda a família. Vem  
paulistar ao ar livre.

**Paulistar é  
tudo de bom.**



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**



**VITRINE**  
PRESENTES DESCOLADOS  
por VIRGÍNIA LAMARCO

# Mood solar

O amarelo primário ganha sofisticação em peças que unem moda, design e estilo de viver

**COM PERSONALIDADE**  
Bolsa LOULOU, de couro com pespontos.  
**Saint Laurent.** Preço: R\$ 19.980,00.  
[www.ysl.com/pt-br](http://www.ysl.com/pt-br)



**HAPPY HOUR**  
Taça de vinho banquet âmbar, de cristal, 580ml.  
**Wolff.** Preço: R\$ 511,00 (6 taças).  
[www.woly-casa.com.br](http://www.woly-casa.com.br)



**TRILHA PROTEGIDA**  
Jaqueta HC Hydratic Trail, de poliéster reciclado, impermeável,  
**Fjällräven.** Preço: R\$ 2.599,00.  
[www.exploremode.com.br](http://www.exploremode.com.br)



**FORMA PURA**  
Banqueta Body, em concha única injetada com polipropileno com encosto anatômico,  
**Flexform.** Preço: R\$ 529,00. [www.flexform.com.br](http://www.flexform.com.br)



**DESEJO APURADO**  
Vaso STRIPES, de cerâmica artística, feita à mão, **6F Decorações.** Preço: R\$ 449,00. [www.6f.com.br](http://www.6f.com.br)



**PRONTA PARA SAIR**  
Vestido longo estampado, 75% viscose, 15% poliéster, 10% poliamida, **Missoni.** R\$ 10.450,00. [www.iguatemi365.com](http://www.iguatemi365.com)



**MEL DE ABELHA**  
Brinco da coleção Âmbar e Madeira, **Silvia Furmanovich.** Preço: R\$ 30.000,00. [www.silviafurmanovich.com](http://www.silviafurmanovich.com)



**HORA DE RELAXAR**  
Tolha de praia Sand, em jacquard,  
**Vilebrequin.** Preço: R\$ 810,00.  
[www.iguatemi365.com](http://www.iguatemi365.com)

**ZIG ZAG**  
Arandela WIND, de metal pintado com duas esferas de vidro,  
**Mais Led.** Preço: R\$ 1.500,00.  
[www.maisled.com.br](http://www.maisled.com.br)

**SOL A PINO**  
Óculos de sol com formato de borboleta,  
**Loewe.** Preço: R\$ 2.410,00.  
[www.iguatemi365.com](http://www.iguatemi365.com)

**FÓRMULA 1**  
Caneta esferográfica Great Characters Enzo Ferrari, edição especial,  
**Montblanc.** Preço: R\$ 9.300,00.  
[www.montblanc.com.br](http://www.montblanc.com.br)



**DESIGN E PRECISÃO**  
Relógio Avenger Night Mission B01, cronógrafo 44,  
**Breitling.** Preço: R\$ 73.277,10.  
[www.breitling.com/br-pt](http://www.breitling.com/br-pt)

**HANDMADE**  
Sandália Vênus Manga, de couro e salto de acrílico, feito à mão, **Ferri.** Preço: R\$ 1.871,00.  
[www.ferri.saopaulo.com](http://www.ferri.saopaulo.com)

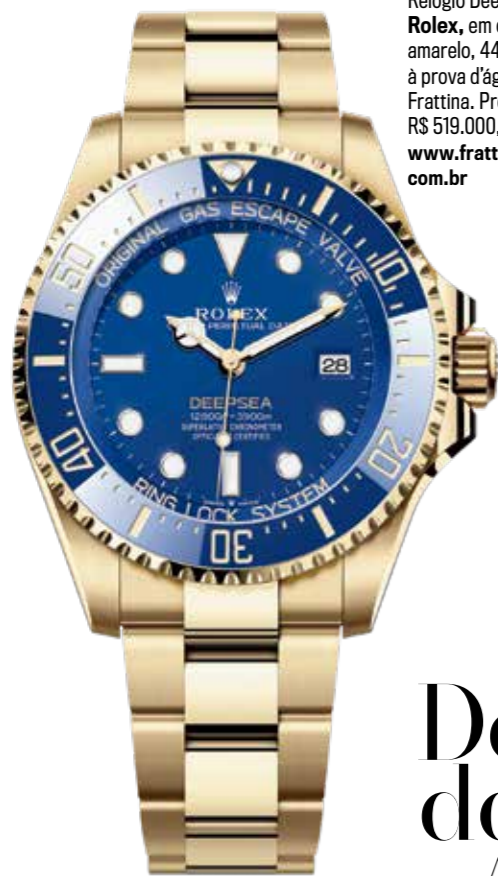


FOTOS: DIVULGAÇÃO/DATA/DOUGLAS DANIEL/©ADMO

**VIAGEM A JATO**  
Bolsa de viagem Speedy P9 Bandoulière 40,  
**Louis Vuitton.** Preço: R\$ 73.000,00.  
[www.br.louisvuitton.com](http://www.br.louisvuitton.com)

\*Preços pesquisados em setembro/2025, sujeitos a alterações





**PONTUAL**  
Relógio Deepsea  
**Rolex**, em ouro  
amarelo, 44 mm,  
à prova d'água, na  
Frattina. Preço:  
R\$ 519.000,00.  
[www.frattina.com.br](http://www.frattina.com.br)



**AROMA SELVAGEM**  
Perfume Eau  
de parfum,  
Sauvage,  
**Dior**. Preço:  
R\$ 709,00.  
[www.shop.dior.com.br](http://www.shop.dior.com.br)



**NO FOCO**  
Óculos de grau G81, de  
acetato italiano e pintados  
à mão, **Gustavo Eyewear**.  
Preço: R\$ 1.680,00. [www.gustavoeyewear.com.br](http://www.gustavoeyewear.com.br)



**DEU DE OMBROS**  
Bolsa Soft Hug, 100% couro de  
bezerro com fecho magnético  
oculto, **Ferragamo**. Preço:  
R\$ 23.000,00. [www.store.ferragamo.com/en/brazil](http://www.store.ferragamo.com/en/brazil)



**NA MODA**  
Sandália  
Arizona NU  
Desert Buck,  
**Birkenstock**.  
Preço: R\$ 1.040,00.  
[www.iguatemi365.com](http://www.iguatemi365.com)



**ESTILO ATEMPORAL**  
Camisa Classic Fit,  
100% linho, **Polo Ralph Lauren**. Preço:  
R\$ 920,00. [www.iguatemi365.com](http://www.iguatemi365.com)



**YOU ROCK**  
Batom Satin M-A-Cximal,  
cor vibrante, **MAC**.  
Preço: R\$ 139,00. [www.maccosmetics.com.br](http://www.maccosmetics.com.br)



**LOOK DA ESTAÇÃO**  
Saia longa Thássia, da coleção  
Beautiful Days, **Linda de Morrer**. Preço: R\$ 889,00.  
[www.lindademorrer.com.br](http://www.lindademorrer.com.br)



**ÁGUA CRISTALINA**  
Copo de água,  
da linha Bruxelas,  
de cristal lapidado,  
**Strauss**. Preço:  
R\$ 750,00. [www.strauss.com.br](http://www.strauss.com.br)

**COM ESTILO**  
Boné Monogram  
Essencial, em jacquard,  
**Louis Vuitton**. Preço:  
R\$ 4.350,00. [www.br.louisvuitton.com](http://www.br.louisvuitton.com)



**DIA A DIA**  
Mochila Kanken Laptop 17", de vinil resistente  
e reforçadas e bolsos laterais, **Fjallraven**.  
Preço: R\$ 1.399,00. [www.fjallraven.com.br](http://www.fjallraven.com.br)

**PROTEÇÃO MARÍTIMA**  
Pingente Peixe, da  
coleção Caminho das  
Águas, em ouro 18K,  
**Carla Amorim**.  
Preço: R\$17.720,00  
sob encomenda. [www.carlaamorim.com.br](http://www.carlaamorim.com.br)



**PASSEIO COMPLETO**  
Mocassim Gommimo, de camurça,  
no modelo slip-on, **TOD'S**, na Farfetch.  
Preço: R\$ 9.358,00. [www.farfetch.com/br](http://www.farfetch.com/br)

# Desejo do azul

A cor que define elegância, veste objetos, ideias e estilos



**SALA DE ESTAR**  
Poltrona C220, versátil que propõe diferentes formas de uso a partir da posição do pufe. De Estúdio Ninho para **Carbono**. Preço: R\$15.914,00. [www.carbonodesign.com.br](http://www.carbonodesign.com.br)

FOTOS: DIVULGAÇÃO/CLAUDE BOSSEL/MARCIO FISCHER



# A ECONOMIA DO RJ SE MEDE EM NÚMEROS. E TAMBÉM NOS SORRISOS.



O GOVERNO DO ESTADO TRABALHA SEM PARAR PARA IMPULSIONAR A ECONOMIA, ATRAIR INVESTIMENTOS E GERAR MAIS E MAIS OPORTUNIDADES PARA TODOS. OS RESULTADOS? ESTÃO EM TODA PARTE.

## PIB DE R\$ 1,15 TRILHÃO

Com o crescimento de 4,7%, o RJ é o estado que mais cresceu em toda a Região Sudeste. Mais força econômica e mais confiança para quem investe. É um lugar melhor para viver.

## 145 MIL NOVOS EMPREGOS EM 2024

Com as políticas de incentivo, o Rio de Janeiro alcançou a menor taxa de desemprego dos últimos nove anos. Isso é trabalhar por mais empregos e oportunidades para quem vive aqui.

## 76 MIL NOVAS EMPRESAS EM 2024

O maior número da história. Mais de R\$ 118 bilhões em investimentos públicos e privados e quase 15 mil novos postos de trabalho para os fluminenses. Emprego e oportunidades em todo o estado.

## CONTAS EM DIA

O Governo do Estado colocou ordem nos pagamentos e nas despesas. É mais dinheiro em caixa para investir em infraestrutura, saúde, segurança e educação.

Saiba mais em [rj.gov.br](http://rj.gov.br)

SEJA PARA INVESTIR, TRABALHAR OU EMPREENDER, O RIO DE JANEIRO É O LUGAR.



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**

O TRABALHO NÃO PARA. É TODO DIA E É DE TODOS





Obra do camaronês  
**Tanka Fonta**  
na Bienal 2025

# “Se a Bienal emocionou, já fico feliz”

Primeira mulher a entregar uma Bienal em toda a história da instituição, a presidente **Andrea Pinheiro** conta sua trajetória, acredita no poder transformador da arte, deseja que os visitantes se emocionem com a edição do maior evento de arte da América Latina, que homenageia Conceição Evaristo no seu título, e diz que a diversidade na vida e nas artes é um caminho sem volta

por GISELE VITÓRIA

FOTOS: LEVI FARIAS/FUNDAÇÃO BIENAL

# O

mundo dá voltas, como as curvas de Oscar Niemeyer nas rampas brancas internas da Bienal das Artes no Parque do Ibirapuera. Em 2002, a Bienal de São Paulo marcou a vida de Andrea Pinheiro de forma inesperada. Entre obras e corredores amplos, ela começava ali uma história de amor. Ao deixar a exposição, deu o primeiro beijo em Newton Simões, que seria seu marido. A Bienal se tornava, então, cenário de um encontro pessoal e afetivo com a arte. Vinte e três anos depois, Andrea retorna ao mesmo espaço não mais como visitante, mas como protagonista: a primeira mulher a presidir e entregar uma Bienal em toda a história da instituição.

Filha do Ceará e formada no mercado financeiro, Andrea construiu uma trajetória de rigor, gestão e coragem para ocupar um lugar até então inédito. À frente da 36ª Bienal, ela reúne 49 países, mais de 120 artistas e 1.200 obras em um evento que é ao mesmo tempo global e brasileiro. Sob sua liderança – sucessora do ex-presidente José Olympio –, a Bienal cresceu em patrocinadores, ampliou seu programa educativo para alcançar 100 mil crianças e estendeu sua duração em um mês extra (pela primeira vez se estende a janeiro de 2026, aproveitando as férias escolares) democratizando ainda mais o acesso à arte.

A Bienal é gratuita, plural e diversa porque a arte deve emocionar, surpreender e transformar, assim defende a presidente da instituição. Seja pela beleza, pela mensagem ou pela experiência de cada visitante. Da memória íntima de 2002 ao legado institucional de 2025, a jornada de Andrea Pinheiro é atravessada pela convicção de que a arte é um propósito de vida. Hoje, a administradora nascida no Ceará entrega uma Bienal que, além de histórica, se afirma como um símbolo de emoção, diversidade e futuro.



**Andrea Pinheiro:** gestão com emoção

**O título desta 36ª Bienal, “Nem todo viandante anda estradas”, é parte do poema “Da calma e do silêncio”, da escritora Conceição Evaristo. Convida a uma reflexão sobre a humanidade como uma prática viva e em movimento, que considera as conexões e a escuta do mundo. Como foi seu contato com ela?**

Conceição Evaristo é uma pessoa especial. Ela tem uma visão de Brasil, de humanidade, que é supercoesa com a Bienal. Então, a escolha da frase foi muito boa. O curador Bonaventure Soh Bejeng Ndikung quis homenageá-la com essa frase como o nosso título. Eu, pessoalmente, amo a poesia dela. Conceição esteve conosco em duas oportunidades aqui na Bienal, declamou poemas. Está superengajada.

**Você é a primeira mulher a entregar uma Bienal. Já declarou que, por ser a primeira, não pode errar. Quais os desafios?**

Sou uma pessoa que tem um alto índice de exigência comigo mesma. Sou exigente com os outros também, mas começa por mim. Minha vida inteira ocupei espaços de conquista. No mercado financeiro, na década de 1990, não havia tantas mulheres. Hoje há milhares. Não estou sozinha, é um movimento. Isso abre caminho para outras se imaginarem nesse lugar.





Irokó - A Árvore Cósmica de **Nádya Taquary**

**Além da presença forte no mercado financeiro, qual é a sua história?**

Nasci no Ceará e vim morar em São Paulo com 19 anos. Minha família tinha uma instituição financeira no Nordeste, o BMC. Meu pai, Jaime Pinheiro, transferiu o banco para São Paulo. Então, toda a família veio. Foi uma mudança estruturante. Eu já fazia faculdade em Fortaleza, transferi para cá, em Administração.

**Desde cedo já estava encaminhada para seguir os passos do seu pai?**

Desde muito cedo. Meu pai sempre viu em mim essa possibilidade. Talvez desde os 10, 11 anos. Eu queria muito agradá-lo. Lia tudo de economia que caía em casa: jornais, revistas. Conversava com ele e com os amigos dele. Eu era desinibida. Meu pai dizia: “Minha filha quando crescer vai ser banqueira”. Ele me encaminhou para esse lugar. Foi uma carreira muito feliz, sou muito grata.

**Como foi chegar em São Paulo?**

Bem diferente de Fortaleza. São Paulo é uma cidade de muitas tribos. Até você fazer a sua, demora. São Paulo assusta. Hoje é minha casa, eu amo a cidade, mas a entrada foi difícil. Eu tinha morado fora desde os 14 anos

“  
Eu amaria se as pessoas  
saíssem transformadas da  
Bienal, mas se saírem  
emocionadas já fico feliz.  
A arte transforma.”

– nos Estados Unidos, Inglaterra, Suíça. Mas eram ambientes muito controlados. Em São Paulo, tudo é monumental. No primeiro dia de faculdade, na FAAP, com o sotaque forte, um professor quis saber de onde eu vinha e eu me senti exposta. Chorei depois. Dois colegas me consolaram e se tornaram meus melhores amigos até hoje. Eram Felipe Diniz e Toni Silvarolli.

**Quando e como foi a sua primeira Bienal?**

Já tinha ido a várias, mas a mais marcante, fora a 36ª, foi a de 2002. Eu tinha conhecido meu marido, Newton, éramos amigos, e ao sairmos da Bienal demos o primeiro beijo. Foi muito especial.

FOTO: LEVI FARIAS/FUNDAÇÃO BIENAL



anselmi.com.br



**Imaginava estar aqui, anos depois como presidente?**

Não. Vim para a Bienal passada (na gestão de José Olympio) como diretora de captação e depois vice-presidente. Quando me convidaram para ser presidente, fiquei surpresa. Eu não sou uma colecionadora. Achei que iam escolher alguém com esse perfil. Mas queriam alguém de gestão. A Bienal é uma empresa com quase 90 funcionários, que chega a 350 durante a mostra, mais de 120 artistas de 49 países e 1.200 obras. É uma administração intensa.

**E na sua gestão houve uma importante captação de novos patronos, certo?**

Quando entrei, havia 23 patrocinadores. Depois eram 36 ou 38. Hoje temos 50, incluindo Itaú, Bradesco, Citi, Vivo, Vale, Petrobras e Bloomberg. É um colchão importante.

**Como você entende a busca pela democratização da arte?**

O mais importante é a gratuidade. Muitas pessoas não sabem que a Bienal é gratuita. Fazemos itinerâncias em várias cidades do Brasil e do mundo. Este ano, ampliar um mês permite alcançar as férias escolares e ter programação infantil.

**Como avalia a equipe?**

Excepcional. Eu trabalhei 35 anos no mercado financeiro e nunca vi um time assim. Desde comunicação até produção. O curador Bonaventure (camaronês radicado em Berlim, é um dos gigantes no cenário internacional das artes visuais) disse que nunca trabalhou com produção tão boa quanto a da Bienal de São Paulo.

**E como percebe o caminho para a diversidade?**

A diversidade sempre esteve no DNA da Bienal, mas hoje é um caminho sem volta, não só na Bienal, na vida. A arte tem esse poder de se adiantar ao mundo. Eu acredito nisso.

**O que é a arte para você?**

A possibilidade de me emocionar. Pode ser pela beleza ou pela mensagem. Muitas vezes, a beleza é a mensagem. Temos obras que falam do feminino, que soltam sementes, por exemplo. Isso é forte. Quero que o público se emocione, se mova.

“

“A diversidade é um caminho sem volta. Não apenas na Bienal, mas na vida. A arte tem esse poder de se adiantar ao mundo e se comunicar com ele.”

**Seu propósito hoje é a Bienal?**

Sim. Acredito no poder transformador da arte. Acredito muito no impacto do educativo em formar novos públicos. Este ano vamos crescer 30% e alcançar 100 mil crianças. Esse é meu propósito de vida hoje.

**Na sua visão, como o luxo dialoga com a arte?**

A Bienal é gratuita e plural. A arte é ampla. Eu cresci no Ceará cercada de arte regional – cerâmica, artistas locais, feirinhas. Tudo que toca é arte.

**Qual será a marca desta Bienal?**

Não é só a diversidade, que já é estrutural, mas também a governança. Criamos um comitê curatorial de oito pessoas, processo rico, coletivo. É um legado. O crescimento educativo também é um legado.

**E os investimentos?**

O orçamento da exposição é de R\$ 30 a 40 milhões. O budget do biênio é muito maior. Fazemos Veneza, itinerâncias, e investimos mais em comunicação. Temos uma campanha pro bono linda feita pela Africa, e o projeto Vozes da Bienal, com 40 influenciadores falando de arte para públicos diversos. Queremos que todos se sintam bem-vindos e venham para se emocionar.

**E o que espera?**

Gostaria que as pessoas saíssem transformadas, mas se saírem emocionadas já fico feliz. A arte transforma. Eu mesma estou muito feliz, vivendo um sonho, entregando uma Bienal tão linda e tão especial. ■

# Hennessy





# THE RR LIST



**1**  
DESAFIANDO O TEMPO

**Rolex** GMT-Master II. Preço: R\$ 100.800,00. [www.rolex.com](http://www.rolex.com)



Dior



**8**  
ACONCHEGO COM ARTE

Jaqueta Souvenir em jeans aveludado, **Louis Vuitton**. R\$ 29.400,00. [br.louisvuitton.com](http://br.louisvuitton.com)

**7**  
PARA RELAXAR

AirPods Max, da **Apple**. R\$ 6.590,00. [www.apple.com/br](http://www.apple.com/br)

**2**  
ESPORTIVO E CASUAL

Vestido Polo Slim Fit em mini piqué stretch, **Lacoste**. R\$ 769,00. [www.lacoste.com/br](http://www.lacoste.com/br)



**3**  
STREET STYLE  
Sneaker Orbit **Bottega Veneta** em couro e nylon. R\$ 5.580,00. [www.bottegabeneta.com](http://www.bottegabeneta.com)

## Estilo Athleisure

Movimento da moda que valoriza as roupas esportivas com conforto e bem-estar para o dia a dia

**9**  
DEPOIS DO TREINO  
Saia plissada em jersey garment dye, **Miu Miu**. R\$ 13.000,00. [www.miumiu.com/br/pt](http://www.miumiu.com/br/pt)



**6**  
TOQUE DE VERÃO  
Chapéu bucket Re-Nylon, **Prada**. R\$ 4.900,00. [www.prada.com/br](http://www.prada.com/br)



**5**  
DA ACADEMIA PARA A RUA  
Tênis **Nike** Vomero Plus masculino. R\$ 1.299,99. [www.nike.com.br](http://www.nike.com.br)



**10**  
SINÔNIMO DE LIBERDADE

Calça flare em malha **Dior**. Preço sob consulta. [www.dior.com/pt\\_br](http://www.dior.com/pt_br)



**4**  
TOP FASHION  
Moletom cropped **Plein Sport** com estampa de logo. R\$ 1.870,00. [www.farfetch.com/br](http://www.farfetch.com/br)

\*Preços pesquisados em agosto/2025, sujeitos a alterações

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## Siga os passos dos beduínos com a Platinum Heritage em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos

Na tranquilidade da Dubai Desert Conservation Reserve, onde os majestosos antílopes órix cruzam as dunas e os falcões atravessam a luz do entardecer, a história das Arábias se revela. Viva a experiência de um premiado Heritage Desert Safari pelas dunas de Dubai. Viaje em Land Rovers vintage com tetos panorâmicos dos anos 1950, uma alternativa silenciosa aos passeios radicais pelas dunas, permitindo que a própria terra conte sua história.

Ao redor da fogueira, em um acampamento inspirado nos beduínos, o café árabe é servido, o pão é preparado à mão, e tradições ancestrais são transmitidas por meio de músicas, histórias e da linguagem da hospitalidade. A culinária dos Emirados, rica em sabores e herança cultural, é apreciada sob um céu repleto de estrelas.

E, quando se trata de uma ocasião extraordinária, um pedido de casamento, um aniversário ou uma celebração privada, o deserto se transforma no seu palco. O Platinum Desert Safari une o luxo exclusivo à cultura do deserto: menu refinado criado por um chef com estrela Michelin, cabanas privadas e apresentações espetaculares para encerrar a noite. Sem passeios radicais pelas dunas. Sem multidões. Apenas paisagens intocadas, tradições autênticas e uma experiência criada com respeito à herança cultural e ao meio ambiente







Alfonso  
Dolce:  
"Eu amo  
o Brasil"

# Entre o luxo e a vida

O CEO da Dolce & Gabbana, **Alfonso Dolce**, fala sobre a expansão no Brasil, a parceria com o irmão Domenico Dolce e a responsabilidade de transformar moda em lifestyle

por GISELE VITÓRIA

**A**lfonso Dolce é um homem que não separa a vida do trabalho. CEO da Dolce & Gabbana e irmão de Domenico, cofundador da grife, ele esteve em São Paulo para celebrar a expansão da marca na América Latina e reafirmar sua conexão afetiva com o Brasil. Para ele, poucas culturas refletem tão bem o espírito da maison italiana quanto a brasileira: calor humano, exuberância estética, tradição e modernidade em constante diálogo. Em conversa com a Robb Report Brasil, Alfonso compartilhou memórias familiares, falou sobre o impacto da pandemia e revelou os próximos passos de um império que ultrapassa a moda para abraçar um estilo de vida completo.

FOTOS: DIVULGAÇÃO/MARCO PIGNATO



Alta moda em  
Roma: "Hoje não  
oferecemos apenas  
moda, mas uma  
experiência de vida"





“A vida é uma. A responsabilidade todos os dias está em nossas mãos”

## O Brasil como espelho da Dolce & Gabbana

“Eu amo o país. Eu amo a energia das pessoas. A cultura é mais similar. A comida é muito boa, de diferentes maneiras. Carne, queijo, feijoada”, diz Alfonso, com um sorriso de quem já viveu muitas temporadas entre Trancoso e São Paulo. Para ele, há uma afinidade natural entre brasileiros e italianos do sul. “As pessoas brasileiras têm curiosidade no estilo de vida, em um produto autêntico. A Itália é perfeita para essa cultura.” A arquitetura é outro elo de admiração. Alfonso cita Brasília como exemplo de visão futurista, que, em sua leitura, complementa a herança clássica da Itália.

## Três décadas de história no Brasil

A Dolce & Gabbana aportou no país há 30 anos, em parceria com a Daslu. Desde então, construiu um relacionamento sólido com o consumidor local. “Passo a passo evoluímos nossa relação com o Brasil. Hoje não oferecemos apenas moda, mas uma experiência de vida.” São 17 lojas no país,

três delas em São Paulo. Os próximos capítulos já estão escritos: aberturas em Fortaleza e Salvador e, em um horizonte de cinco anos, o projeto de uma torre residencial Dolce & Gabbana no Brasil.

## O impacto da pandemia

Se a Covid-19 foi devastadora, também trouxe uma virada de chave para a maison. “A vida é uma. A responsabilidade todos os dias está em nossas mãos”, reflete o executivo. Durante a crise, a marca decidiu expandir para novos territórios — beleza, fragrâncias, casa — sempre com produção feita na Itália. “A missão é o negócio ético. A Covid mudou profundamente a visão.”

## Família, trabalho e essência

Alfonso cresceu e trabalha com o irmão Domenico há quatro décadas. “Antes eu pensava que era uma pessoa muito feliz. Eu tive a oportunidade de trabalhar com a minha família desde o início. Essa é a parte feliz da minha vida.” Os pais, Saverio e Rosaria, são lembrados como pilares de uma ética que atravessa gerações. “Não queremos confundir família e negócio. Mas é claro que é mais rico da experiência. A vida profissional e a privada são totalmente conectadas.”

FOTO: MARCO PIGNATO

TERRAZAS  
DE  
LOS ANDES



[www.terrazasdelosandes.com](http://www.terrazasdelosandes.com) | @terrazas\_andes

Consuma com moderação. Produto destinado a adultos



Robb Report



# BEST OF THE BEST 2025

Exclusividade, desejo e  
inovação reunidos em  
uma seleção que celebra  
o melhor do melhor

Todos os anos, a Robb Report reúne o que há de mais exclusivo no mundo do luxo em sua aguardada seleção **Best of the Best**. É um compêndio sofisticado que percorre diferentes universos: da alta relojoaria e joalheria aos supercarros, iates e vinhos raros, passando por hotéis e restaurantes que definem novos padrões de excelência. A curadoria é um convite a descobrir não só produtos e serviços, mas a essência do luxo contemporâneo: **autenticidade, qualidade e beleza.**

O primoroso  
design do colar  
Nœuds Marins,  
Van Cleef & Arpels







# RELÓGIOS

## Virtuosismo mecânico

Quando tradição e ousadia se encontram, nascem peças que se tornam obras de arte

Complicações engenhosas, acabamentos primorosos e criações que unem arte e mecânica em sua forma mais elevada. Este ano, os mestres do tempo elevaram o nível com interpretações ousadas, soluções técnicas e um apelo estético irresistível. De mecanismos astronômicos a obras-primas joalheiras, cada modelo desta seleção **“Best of the Best”** traduz a busca pela perfeição — seja na precisão cronométrica, no requinte artesanal ou no encantamento visual.



Com novas cores nos mostradores, o **Oyster Perpetual** é uma peça para colecionar

CLÁSSICO  
REVISITADO

### ROLEX Oyster Perpetual

O **Oyster Perpetual** chega em paleta inédita, com mostradores em lavanda, bege areia e pistache fosco, transformando o tempo em expressão estética. Cada versão equilibra delicadeza cromática e sofisticação técnica. Os calibres 2232 e 3230 oferecem até 70 horas de reserva de marcha e garantem a precisão característica da marca. A caixa em aço Oystersteel, estanque a 100 metros e protegida por cristal de safira, traduz a combinação de robustez e elegância que consagrou a Rolex. Mais do que um relógio, é peça de coleção: um ícone que conecta tradição relojoeira e desejo contemporâneo, reafirmando o luxo como herança eterna. R\$ 51.850 (Oyster Perpetual 28); R\$ 56.550 (Oyster Perpetual 36 Lavanda); R\$ 59.350 (Oyster Perpetual 41 Pistache). [www.rolex.com](http://www.rolex.com)







Best of  
the Best  
2025

RELÓGIO DO ANO

VACHERON CONSTANTIN  
Les Cabinotiers Solaria Ultra  
Grand Complication - La Première

A **Vacheron Constantin** redefine os limites da alta relojoaria com o Solaria, um prodígio que reúne 41 complicações em um movimento de 36 mm por 10,96 mm, abrigado numa caixa de 45 mm. Entre as proezas, calendário perpétuo gregoriano, equação do tempo com engrenagem tropical e carrilhão Westminster dividem espaço com inovações como o cronógrafo de frações de segundos acoplado a um rastreador estelar personalizado à localização do usuário. Criado e montado por um único mestre relojoeiro, é a síntese de virtuosismo técnico e refinamento. Preço sob consulta. [www.vacheron-constantin.com](http://www.vacheron-constantin.com)



REVIVAL

CARTIER  
Tank à Guichets

Lançado em 1928, o **Tank à Guichets** levou a estética blindada ao extremo, substituindo o mostrador tradicional por duas pequenas janelas: uma para horas saltantes e outra para minutos arrastados. Na Coleção Privée, o ícone renasce em séries limitadas de metais preciosos. A versão especial em platina, com aberturas dispostas em ângulo, promete seduzir colecionadores pelo equilíbrio entre modernidade e herança. Uma afirmação de design minimalista e força estética. Preço sob consulta. [www.cartier.com.br](http://www.cartier.com.br)

FOTOS: DIVULGAÇÃO

"PER NOI LA PERFEZIONE VIENE  
PRIMA DELLA CREAZIONE"

*Fasano*



Parigi

FASANO 'GERO TRATTORIA BISTROT | Parigi 'GERO PANINI

@fasano #fasano www.fasano.com.br

AMERICAN  
EXPRESS





Best of the Best 2025

C R O N Ó G R A F O

PATEK PHILIPPE  
Ref. 5370R-001

A **Patek Philippe** apresenta sua referência de cronógrafo de frações de segundos agora em ouro rosa, com mostrador em esmalte grand feu em tons de chocolate e creme. No coração, o calibre CHR 29-535 PS de corda manual, com roda de colunas, embreagem horizontal e sete patentes, incluindo o sistema rattrapante. Difícil de executar, o modelo combina excelência mecânica, harmonia visual e um apelo atemporal reforçado pela pulseira em couro castanho. R\$ 288.700. [www.patek.com](http://www.patek.com)



T E M P O R I Z A D O R  
M U N D I A L

LOUIS VUITTON  
Tambour Taiko Spin  
Time Air Antipode

O **Tambour Taiko Spin Time Air Antipode** reinventa o relógio mundial, exibindo 24 cidades dispostas em pares de antípodas nos 12 índices. Cubos flutuantes giram 90 graus conforme o fuso é ajustado, criando um espetáculo visual e funcional. Equipado com o calibre automático LFT ST12.01, é um exemplo da inventividade mecânica e estética da Maison. US\$ 99.500. [br.louisvuitton.com](http://br.louisvuitton.com)

FOTOS: DIVULGAÇÃO

natura  
BOTHÂNICA

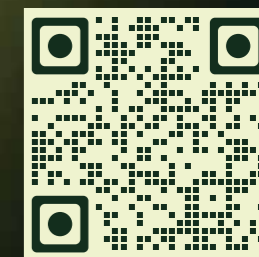


Uma linha que cuida da sua casa e do seu corpo.

O bem-estar para você e para a sua casa pode contar com uma linha de produtos exclusiva e cheia de benefícios. Experimente o prazer do autocuidado com blends de óleos essenciais e terapêuticos latino-americanos.



DESCUBRA A PRÓXIMA FRAGRÂNCIA DA SUA CASA:







ENGENHARIA

CHOPARD  
L.U.C Heritage  
EHG Moon 122

Com caixa de 44 mm em ouro rosa ético, o L.U.C Heritage exibe constelações do Hemisfério Norte e fases da lua de precisão notável: o desvio é de apenas 57 segundos. O mostrador combina gravação e martelamento manuais, inclusive no Polo Norte representado no submostrador de pequenos segundos. A complicação foi desenvolvida em parceria com a Escola de Relojoaria de Genebra, unindo tradição, inovação e incentivo às novas gerações. Edição limitada a 20 peças. US\$ 90.300. [www.chopard.com](http://www.chopard.com)



COMEMORATIVO

MONTBLANC  
Star Legacy Nicolas  
Rieussec Chronograph

Homenagem a Paris clássica e ao inventor do cronógrafo, o Star Legacy Nicolas Rieussec combina mostrador verde com padrão Clous de Paris e caixa de 43 mm em aço. Gravuras remetem à Académie des Sciences e ao feito de 1821. A pulseira intercambiável em couro, assinada por Marco Tomasetta, evoca as penas de escrita da Maison. No interior, o calibre MB R200 monopusher automático entrega desempenho e elegância. R\$ 58.100. [www.montblanc.com.br](http://www.montblanc.com.br)

FOTOS: DIVULGAÇÃO



MAIS QUE HOSPEDAGEM, MOMENTOS QUE PERMANECEM.

Castelo Saint Andrews está localizado no coração de Gramado, com total privacidade e a vista mais deslumbrante do Vale do Quilombo.

Hospedagem que transforma cada momento em uma experiência inesquecível: as 11 suítes Castle, que refletem a elegância clássica dos castelos escoceses; as 8 suítes Mountain, inspiradas nas charmosas casas de campo inglesas e oferecem uma vista privilegiada para o Vale; e a exclusiva Mountain House, uma residência de 500m<sup>2</sup> localizada nas dependências do Castelo. Acomoda 6 pessoas com todo o conforto.

Castelo Saint Andrews, excelência e hospitalidade de um autêntico hotel Relais & Châteaux. Permita-se viver momentos memoráveis no único Exclusive House do Brasil.

“Consulte nossa programação: Primavera/Verão - Natal e Réveillon”

8 dias / 7 noites  
Domingo a domingo

5 dias / 4 noites  
Domingo a Quinta

4 dias / 3 noites  
Quinta a domingo

✈ Hospedagem com aéreo incluso, voos regulares ou privados de todo Brasil

🚗 Transfer Privativo (aeroporto/Castelo/aeroporto e opção de locação de automóvel).







# JOIAS

## Como as estrelas

As criações da alta joalheria evocam o brilho da noite e a sofisticação atemporal da **Art Déco**. Esculturas cintilantes em diamantes e design primoroso revelam peças que unem arte e luxo. São joias que ultrapassam a função ornamental e se tornam verdadeiras constelações

### JOIA DO ANO

### VAN CLEEF & ARPELS

Peça central da coleção Treasure Island, lançada este ano, em Miami, o colar Nœuds Marins combina ouro branco e diamantes com uma esmeralda colombiana de 31,99 quilates e turquesa em lapidação cabochão. Inspirado em um design de 1979, traz nós marinhos que brincam com o tema náutico. A cravação e a riqueza cromática traduzem a excelência da Van Cleef. Pode ser usado sem a turquesa ou com pingente de borda de diamante e esmeralda. [vancleefarpels.com](http://vancleefarpels.com)







DESIGN INSPIRADO EM ARQUIVO  
**TIFFANY & CO.**

Influenciado pelos esboços de Jean Schlumberger, o colar **Star Burst** combina 64 quilates de opalas de cristal com tons vibrantes de vermelho, laranja, azul e verde, cercadas por diamantes em explosões luminosas. Representa uma galáxia cintilante transformada em obra de arte vestível, celebrando a habilidade artesanal e a tradição criativa da Tiffany & Co. [tiffany.com.br](https://www.tiffany.com.br)

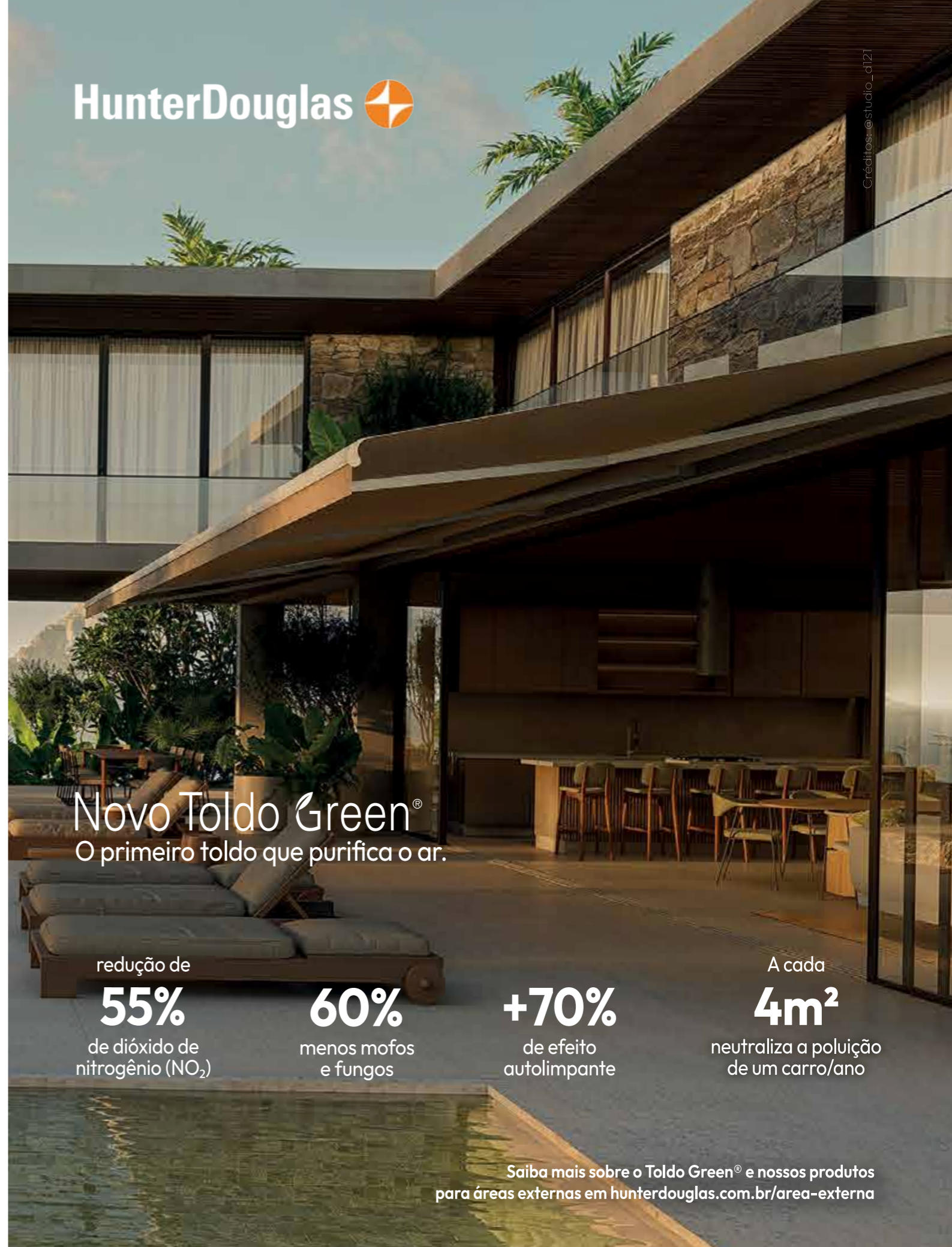


VINTAGE COM  
ASSINATURA  
**Yafa**

A Yafa Signed Jewels, referência em joias vintage de luxo, apresenta um raríssimo broche **Cartier Panthère** dos anos 1980. Com corpo articulado e cauda que se curva graciosamente, é feito em ouro amarelo 18k, cravejado com diamantes brancos, amarelos e conhaque, e olhos de esmeralda. Peça única, lembra a icônica Panthère da Duquesa de Windsor e é puro desejo para colecionadores exigentes. [yafasignedjewels.com](https://www.yafasignedjewels.com)

FOTOS: DIVULGAÇÃO

**HunterDouglas**



**Novo Toldo Green®**  
O primeiro toldo que purifica o ar.

redução de  
**55%**  
de dióxido de nitrogênio (NO<sub>2</sub>)

**60%**  
menos mofo e fungos

**+70%**  
de efeito autolimpante

A cada  
**4m<sup>2</sup>**  
neutraliza a poluição de um carro/ano

Saiba mais sobre o Toldo Green® e nossos produtos para áreas externas em [hunterdouglas.com.br/area-externa](https://www.hunterdouglas.com.br/area-externa)

Créditos: @studio\_d121





# CARROS

## O melhor sobre quatro rodas

De hipercarros elétricos a grand tourers lendários, uma seleção que eleva a experiência de dirigir ao nível máximo

Elas não apenas aceleram, mas também definem o ritmo da excelência automotiva. Entre hipercarros elétricos, híbridos de engenharia impecável, SUVs que desafiam terrenos e sedãs que reescrevem a fórmula da performance, este ano revelou máquinas que unem potência, design e alma. Do futurista **Pininfarina Battista** ao atemporal **Porsche 911 Carrera GTS**, do imponente **Mercedes-Benz G 580** ao versátil **BMW M5 Touring**, e coroando a seleção, a **Ferrari 12 Cilindri**, um Grand Tourer que ecoa tradição e projeta o amanhã. Todos têm em comum o que separa o bom do extraordinário: a rara combinação entre tecnologia de ponta, prazer absoluto ao volante e um senso de exclusividade.

O interior tem design aerodinâmico com linhas fluidas



### HIPERCARRO PININFARINA BATTISTA

O **Pininfarina Battista** ainda desafia paradigmas quando se trata de aceleração, agilidade e design. O veículo mais potente já oferecido nas mais de duas décadas do concurso "Carro do Ano", da Robb Report, o hipercarro de 1.900 cv foi nossa escolha para receber a maior honraria de 2025. O projeto de emissão zero, limitado a no máximo 150 exemplares, é impulsionado por quatro motores elétricos (um em cada roda) combinados com uma bateria de 120 kWh que oferece uma autonomia máxima de 480 km, dependendo de qual dos cinco modos de condução for selecionado. Em termos de desempenho, o Battista, de 2.317 kg, com chassi monobloco de fibra de carbono como base, acelera de 0 a 96 km/h em 1,8 segundo e atinge uma velocidade máxima de 349 km/h. [www.automobili-pinfarina.com/battista](http://www.automobili-pinfarina.com/battista)





## GRAND TOURER FERRARI 12CILINDRI

O **12 Cilindri** é um GT audacioso de estilo aeroespacial que piscou para o passado e nos transportou para o futuro da Ferrari. Embora os motores V-12 estejam em perigo, a experiência de grand touring não está. Com sua suspensão adaptativa flexível, porta-malas espaçoso, prateleira traseira e duas telas digitais, o 12Cilindri é perfeito para viagens na estrada. No entanto, ajuste o modelo para modos mais velozes e este selvagem italiano é liberado, com um ronco suave dando lugar a um guincho de 9.500 rpm e revelando-se um dos carros de produção com motor dianteiro mais rápidos da história. Adicione a isso a direção responsiva e a ampla tecnologia baseada na Fórmula 1 da marca, além de uma versão conversível. [www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Com motor 819 cv, a **Ferrari 12Cilindri** impressiona pela velocidade e pelo conforto





O sedã da **BMW** tem design autêntico e dirigibilidade dinâmica



### TOURING BMW M5

A última "perua" da série M5 foi fabricada em 2010, mas para falar desse **BMW M5 Touring**, expandiremos a definição de sedã e diremos que é o melhor em todos os sentidos do que qualquer outro modelo quatro portas. Seu motor V-8 biturbo de 4,4 litros é combinado com um motor elétrico para dar ao carro uma potência total de 717 cv, suficiente para levar este M5 de 0 a 100 km/h em 3,5 segundos. O M5 Touring respeita seus antecessores e expressa uma linguagem de design autêntica. Ele também se comunica com o motorista, oferecendo potência de última geração, dirigibilidade dinâmica e uma sensação de controle total – um nível geral de desempenho que sempre foi um princípio dos carros BMW M. Embora estejamos encantados, não estamos surpresos. A partir de US\$ 121.500. [www.bmw.com.br](http://www.bmw.com.br)

FOTOS: IMALGAÇÃO

# UM NORTIS MUDA TUDO.

Lazer com quadra de tênis, piscina coberta, piscina descoberta, academia **TECHNOGYM** e muito mais.

TESS BROOKLIN

130 a  
170M<sup>2</sup>

3 suítes  
a 4 dorms.

RUA MICHIGAN, 369

ISA BROOKLIN

220 a  
265M<sup>2</sup>

3 e 4 suítes

RUA MICHIGAN, 575

 **NORTIS**

Fale com nossos especialistas:

**(11) 4118-6616**

Memorial de Incorporação registrado em 06/05/2025, sob o número R.3 11252.2.0312336-94, na matrícula nº14.260, do 15º Cartório de Registro de Imóveis desta Capital. Memorial de Incorporação registrado em 25/03/2023, sob o número R.03, na matrícula 288.351, do 15º Cartório de Registro de Imóveis desta Capital. Intermediação Imobiliária: NV Imob Negócios Imobiliários Ltda., Creci: J-31629. Ilustrações e fotos artísticas. As informações constantes do futuro instrumento de venda e compra e do memorial descritivo anexos ao mesmo prevalecerão sobre qualquer imagem ou informação constantes do presente material.





O 911 é o primeiro a combinar o motor boxer de seis cilindros com a eletrificação



## HÍBRIDO ESPORTIVO PORSCHE 911 CARRERA GTS

O reverenciado **Porsche 911** conseguiu permanecer na vanguarda da inovação em engenharia por 62 anos. O exemplo mais recente: o **911 Carrera GTS**. O modelo 2025 é o primeiro 911 de rua a combinar seu aclamado motor boxer de seis cilindros com a eletrificação. Agora ampliado para 3,6 litros, o motor se beneficia de um elétrico que alimenta um turbocompressor a gás de escape, juntamente com outro integrado à transmissão PDK de oito velocidades. Apesar de ganhar 46 kg em relação ao Carrera GTS anterior, a versão híbrida tem 532 cv, o que lhe confere mais potência e velocidade do que o 911 GT3 RS, preservando a agilidade característica do modelo. Com o Carrera GTS, a Porsche prova que idade é apenas um número. A partir de US\$ 169.800. [www.porsche.com](http://www.porsche.com)

FOTOS: DIVULGAÇÃO



**vallvé**  
since 1962

@vallve\_oficial

vallve.com.br





**O Outlander PHEV**

acomoda até sete passageiros com pleno conforto. No interior, os bancos contam com massagem e aquecimento



**HÍBRIDO SUV  
MITSUBISHI ALL NEW  
OUTLANDER PHEV**

Sob a aura da inovação e do design premiado, o **Mitsubishi All New Outlander PHEV** exibe proporções robustas, vincos marcantes e assinatura óptica full LED que unem sofisticação e imponência. A bordo, o ambiente é de primeira classe: bancos dianteiros com ajustes elétricos, massagem e aquecimento, teto solar panorâmico e sistema de som Bose transformam a viagem em experiência sensorial.

No coração do modelo, dois motores elétricos e um a combustão entregam 252 cv de potência e 45,9 kgfm de torque, com aceleração de 0 a 100 km/h em 7,9 segundos. A autonomia combinada chega a 680 km. São sete modos de condução e tração 4x4 S-AWC, herança direta do DNA Mitsubishi nos ralis. Disponível em duas versões – HPE-S (R\$ 374.990) e Signature (R\$ 389.990). [www.hpeautos.com.br](http://www.hpeautos.com.br)



FOTOS: DIVULGAÇÃO

PARA CHEGAR AO SEU DESTINO,  
PARA MANTER SUA AERONAVE EM MOVIMENTO,  
PARA VOAR COM SEGURANÇA,  
PARA REALIZAR SEU SONHO.

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA EM UM SÓ LUGAR.



**AVIÕES E HELICÓPTEROS • FRETAMENTO • GERENCIAMENTO • MANUTENÇÃO**  
COMPRA E VENDA: *HONDAJET; AERONAVES SEMINOVAS; AERONAVES ELÉTRICAS.*  
SERVIÇOS AEROPORTUÁRIOS • OFFSHORE



[WWW.LIDERAIVIACAO.COM.BR](http://WWW.LIDERAIVIACAO.COM.BR)



APP LÍDER AVIAÇÃO







# AVIÕES

## O céu é o limite

Da performance incomparável ao design perfeito, os dois maiores lançamentos da **aviação executiva** traduzem o que há de mais exclusivo para quem não aceita menos do que o melhor



A cabine comporta até cinco ambientes distintos, para quatro passageiros, com opções como suíte com cama queen-size e chuveiro

FOTOS: DALLAS/PAUL BOWEN

### CABINE GULFSTREAM G700

O **Gulfstream G700** é o novo rei dos céus. Lançado em 2024 e com certificação da FAA, o modelo representa o ápice da aviação executiva: voa a Mach 0.935 com alcance de 13.890 km e entrega a maior cabine da categoria – um loft aéreo com quase 17 metros de comprimento interno. O design exterior mantém a elegância da marca, mas é no interior que o G700 impressiona. São até cinco ambientes, com opções como suíte com cama queen-size e chuveiro, além de um Sky Suite com janelas panorâmicas. A cabine tem controle total por aplicativo, iluminação circadiana, sistema de ar 100% novo e internet de alta velocidade. O G700 tem autonomia para cruzar continentes sem escalas. US\$ 79,9 milhões. [www.gulfstream.com](http://www.gulfstream.com)





A aeronave pode voar de São Paulo a Tóquio sem paradas



A cabine é dividida em 4 zonas e o mobiliário é feito sob medida, com opções de acabamento em mármore e carvalho europeu

## ALCANCE BOMBARDIER GLOBAL 7500

O **Bombardier Global 7500** continua a redefinir o padrão de excelência na aviação de alto luxo. Mesmo lançado oficialmente em anos anteriores, foi em 2024 que ele consolidou sua liderança com upgrades técnicos e novos layouts de cabine. Seu alcance de 14.260 km é o maior entre jatos executivos, permitindo voos diretos como São Paulo – Tóquio com conforto inigualável. A cabine, personalizável em quatro zonas, pode incluir sala de jantar, escritório, suite master com cama king e banheiro com chuveiro. O mobiliário é feito sob medida em Montreal, com opções de mármore, cashmere e carvalho europeu. As janelas são amplas e posicionadas para máximo aproveitamento de luz natural. O sistema de climatização PureAir garante ar fresco com umidade ideal e a tecnologia de isolamento acústico torna o voo surpreendentemente silencioso. O Global 7500 une alcance e refinamento como nenhum outro, uma experiência de aviação sob medida para pessoas extremamente exigentes. **US\$ 78 milhões. [bombardier.com](http://bombardier.com)**

FOTOS: DIVULGAÇÃO/CHRISTOPHE MASTELLI

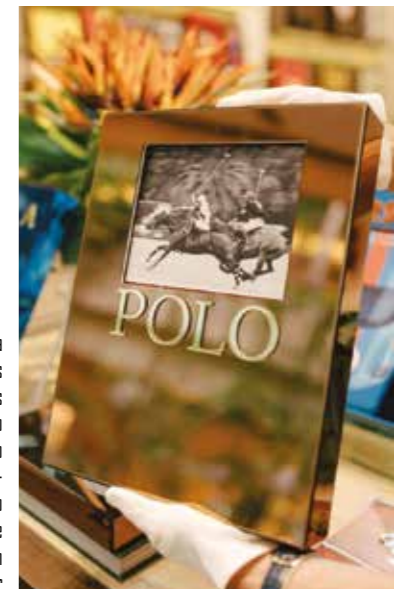


## LA TOUCHE DE L'ART a reinvenção dos coffee table books

Fundada em 2020, a **La Touche de L'Art** reinventou o conceito de livraria para estabelecer uma nova categoria no mercado de luxo brasileiro. Especializada em Coffee Table Books, a boutique no Shopping Cidade Jardim, em São Paulo, transformou publicações em obras de arte e objetos de decoração, criando um legado que redefine a relação entre literatura, arte e design de interiores. As cases de acrílico personalizadas elevam os livros à categoria de esculturas contemporâneas. Para garantir uma experiência sensorial completa, cada volume passa por uma curadoria, privilegiando o conteúdo editorial e os acabamentos. A experiência de se ter em mãos uma Edição Exclusiva da La Touche de L'Art começa antes da leitura. As embalagens de materiais nobres, o cartão de presente pintado a mão e as luvas para manuseio, tornam o ato de desembulhar um verdadeiro ritual de celebração. A riqueza dos detalhes das Cases de Acrílico feitas a mão, a sofisticação e o acabamento que se assemelham a joalheria, elevam o ato de presentear a um novo patamar. “Enxergamos o nosso produto como verdadeiras peças de Coleção, dignas de serem eternizadas”. Com presença no Shopping Cidade Jardim em São Paulo e expansão para Miami, a La Touche de L'Art anuncia a abertura de uma nova loja na Fazenda Boa Vista, com inauguração prevista para o final deste ano. O design do espaço assinado pela arquiteta Bárbara Jalles, foi pensado para transmitir acolhimento. “Aqui, a leitura se integra a uma experiência sensorial completa:

é possível fazer uma pausa, apreciar um bom café e desfrutar de um momento de contemplação”, comenta Bárbara Jalles. A nova loja é um refúgio para quem busca desacelerar; um encontro entre conhecimento, café e conversas. “Cada detalhe foi pensado para valorizar o tempo de quem entra e a experiência de estar presente”, acrescenta Bárbara. Com propósito e conceito bem definidos, é assim que a La Touche segue ampliando sua presença em destinos exclusivos e reforçando seu compromisso com quem busca excelência e sofisticação.

A riqueza dos detalhes das cases de acrílico feitas à mão e o acabamento refinado elevam o ato de presentear a um novo patamar







# BARCOS

## O futuro já navega

Tecnologia, sustentabilidade e sofisticação definem a nova geração de superiates que cruzam os oceanos

Elas não apenas cruzam mares, mas ditam o futuro da navegação de luxo. Na nova safra de superiates, a inovação é tão protagonista quanto o design. São barcos que desafiam limites de engenharia e estética, combinando sustentabilidade, conforto e um senso de exclusividade que só se encontra nas marinas mais disputadas do planeta. Do convés transparente do **San** ao pioneirismo do **Breakthrough**, passando pela ousadia do **Diamond Binta** e pela elegância residencial do **B.Loft 65M**, estes gigantes mostram que navegar pode ser muito mais do que chegar ao destino.

O design do **Diamond Binta** tem referências automotivas. O interior tem acabamento em madeira natural, mármore e couro



FOTOS: DIVULGADORA/USHI CZACHUR



### SUPERIATE DIAMOND BINTA

O **Diamond Binta**, da Tankoa Yachts, impressiona ao revelar sua sala de máquinas por meio de passarela de vidro e galeria de observação. Assinado por Francesco Paszkowski, traz referências automotivas no design, bar em padrão de favo de mel e piscina de vidro no deck superior. A suite master ocupa toda a largura da embarcação; o interior combina madeira natural, mármore e couro. Com autonomia para explorar o mundo, oferece garagem para botes e heliponto. US\$ 71,7 milhões. [tankoa.it](http://tankoa.it)





Conforto e inovação, com materiais sustentáveis e muito luxo

### INOVADOR AZIMUT SEADECK 7

O **Seadeck 7** não é um iate a motor: é o modelo inovador da **Azimut**. Com 71 pés, estreia a propulsão híbrida-elétrica IPS, capaz de reduzir em até 40% as emissões por meio de quatro modos de navegação. No Pure Electric, navega com baterias; no Crossover, um motor a diesel aciona os propulsores elétricos. O destaque é a Fun Island: uma área traseira de três níveis, com 62 m<sup>2</sup> que oferece lounges, rede e acesso direto à água. O interior, assinado por Matteo Thun e Antonio Rodriguez, tem quatro cabines com materiais sustentáveis como madeiras certificadas e carpetes reciclados. No fly-bridge, painéis solares reforçam o conceito eco-friendly, [www.azimutyachts.com.br](http://www.azimutyachts.com.br)



O **FY 1000**, assinada pelo italiano Filippo Salvetti, é a maior embarcação em fibra de vidro feita no Brasil

### DESIGN E CONFORTO FY 1000

A **FY 1000**, assinada pelo arquiteto italiano Filippo Salvetti para a **Ferretti Yachts**, é uma obra-prima flutuante que une design refinado, conforto e inovação. Com flybridge de 55 m<sup>2</sup>, plataforma deslizante e integração total com o mar, oferece interiores envigorados, mobília de grifes icônicas e cinco suítes amplas. A popa surpreende com uma plataforma deslizante e submergível, além de um lounge com espriguiadeiras e garagem para bote e jet ski. A maior embarcação de fibra de vidro feita no Brasil foi produzida pelo estaleiro OKEAN, consolidando o país como polo global do luxo náutico, colocando-o no mapa internacional da sofisticação sobre as águas. [www.ferretti-yachts.com](http://www.ferretti-yachts.com)





# O NOVO HORIZONTE DO LUXO NA FLÓRIDA



CINCO  
EMPREENDEMENTOS  
DE ALTÍSSIMO  
PADRÃO REDEFINEM  
A EXPERIÊNCIA  
DE BEM VIVER

Poucas marcas no setor imobiliário de luxo evocam tanta sofisticação quanto a **Related Group**. Fundada em 1979, a incorporadora construiu um portfólio avaliado em mais de US\$ 40 bilhões e hoje é reconhecida como uma das mais visionárias dos Estados Unidos – não apenas pelo design arrojado de seus projetos, mas pela forma como transforma destinos inteiros em centros culturais e de lifestyle de alto padrão. Na mais recente leva de lançamentos, a empresa apresenta cinco projetos que prometem redefinir a experiência de viver e hospedar-se no sul da Flórida. De Bal Harbour a Fisher Island, passando por Miami, Fort Lauderdale e Pompano Beach, cada endereço combina arquitetura icônica, serviços exclusivos e luxo à beira-mar em sua forma mais elevada, ampliando horizontes em uma união perfeita de destino e experiência.



## RIVAGE BAL HARBOUR

Em Bal Harbour, lugar que há décadas é sinônimo de exclusividade, o **Rivage** inaugura uma nova era. É o primeiro empreendimento residencial de altíssimo padrão lançado na região em mais de dez anos. São apenas 56 residências concebidas como verdadeiras sky villas, com plantas que chegam a quase 1.200 metros quadrados. Cada unidade dispõe de elevador privativo, garagem exclusiva e varandas com vistas panorâmicas para o Atlântico e a Baía de Biscayne. O projeto ainda dedica 2.300 metros quadrados a áreas comuns de bem-estar, incluindo spa com hammam, piscinas de imersão quente e fria, além de quadras de pickleball e paddle. Um luxo intimista em uma das faixas de areia mais cobiçadas dos Estados Unidos.





## SIX FISHER ISLAND

Em uma ilha onde o acesso se dá apenas por ferryboat ou iate, nasce o **Six Fisher**, no último terreno disponível para desenvolvimento em Fisher Island – já considerado o endereço exclusivo dos EUA. O projeto reúne 50 residências que elevam o conceito de ultra-luxury living. Com plantas de até 1.400 metros quadrados, as unidades oferecem de três a oito quartos, além de coberturas únicas. O design assinado por Tara Bernerd & Partners e Kobi Karp traduz sofisticação cosmopolita com alma à beira-mar. Um clube de praia privado, marina e campo de golfe completam o cenário. Não à toa, o empreendimento já ultrapassou a marca de US\$ 400 milhões em vendas antes mesmo do início das obras.



## ST. REGIS RESORT & RESIDENCES BAHIA MAR, FORT LAUDERDALE

Em Fort Lauderdale, o **St. Regis Bahia Mar** surge para reposicionar um dos maiores polos náuticos do mundo. Instalado em uma marina de cerca de 162 mil metros quadrados, palco do maior boat show internacional em águas abertas, o projeto de US\$ 2 bilhões combina hotel cinco-estrelas, beach club exclusivo, restaurantes de alta gastronomia e residências assinadas. Os apartamentos – de três a quatro suítes, com até 330 metros quadrados – foram concebidos como vilas suspensas, com elevadores privativos e varandas. A infraestrutura inclui marina para megaiates de até 350 pés, spa de bem-estar e mais de 3.250 metros quadrados de áreas sociais.



## ST. REGIS RESIDENCES MIAMI

A marca que ajudou a definir o luxo nova-iorquino chega a Miami em grande estilo. O **St. Regis Residences Miami**, localizado em South Brickell, apresenta 152 unidades distribuídas em uma torre de 50 andares assinada por Robert A.M. Stern Architects e pelo Rockwell Group. São sky villas, penthouses e garden villas que unem o glamour histórico do St. Regis à atmosfera vibrante de Miami. Mais de 4.600 metros quadrados de lazer – incluindo áreas de bem-estar, salões privados e experiências gastronômicas – garantem um nível de serviço que consolida o projeto como um ícone instantâneo da cidade.



## W POMPAÑO BEACH HOTEL & RESIDENCES

Com arquitetura náutica e atmosfera vibrante, o **W Pompano Beach** marca a estreia mundial da coabitação entre hotel e residências da marca W. O projeto de 24 andares reúne quase 300 suítes de hotel e mais de 70 residências privadas, incluindo coberturas com rooftops exclusivos. Localizado em um terreno de 16 mil metros quadrados à beira-mar, oferece piscina e lounge restritos aos moradores, academia particular e acesso integral aos serviços do hotel, como o icônico WET® Deck, o AWAY® Spa e o FIT® Studio. Um novo epicentro de lifestyle em Broward County, que une design ousado, hospitalidade de ponta e boas energias.







# VIAGEM

## Como nas 1001 noites

Duas joias hoteleiras de Marrakech, o **La Mamounia** e o **Royal Mansour**, encantam os hóspedes mais exigentes do mundo

por GISELE VITÓRIA

**S**herazade, a esposa do rei Xariar da Pérsia, que escapou da execução a mando do esposo monarca por contar as histórias maravilhosas que o seduziam e ilustram o livro “As Mil e Uma Noites”, teria muito assunto em Marrakech. Na efervescente cidade imperial – a mais visitada da África, o passado se entrelaça com o presente em um espetáculo de cores, aromas e arquitetura. Nesse lugar mágico, dois hotéis se destacam como embaixadores do luxo absoluto: o **La Mamounia**, recentemente indicado ao Condé Nast Traveler Readers’ Choice Awards 2025, e o igualmente icônico **Royal Mansour**. Ambos oferecem experiências que transcendem a hospedagem. São destinos em si, símbolos da hospitalidade marroquina elevada ao mais alto grau.

Lobby do **Royal Mansour Marrakech** é uma ode à arquitetura marroquina





A Riad Premier do **Royal Mansour**

## No palácio do rei, a hospitalidade é elevada à arte

Idealizado como um refúgio real, o **Royal Mansour Marrakech** oferece uma experiência única — onde o luxo absoluto convive com a herança marroquina

Criado por ordem do rei Mohammed VI, para ser a maior expressão da hospitalidade do país, o **Royal Mansour Marrakech** é mais do que um hotel de luxo: é uma ode à arquitetura e

à arte de bem receber do Marrocos. Inaugurado em 2010 e construído por mais de 1.500 artesãos locais, o Royal Mansour está localizado dentro das muralhas da medina, a poucos passos da icônica praça Jemaa el-Fna. Sem andares ou corredores, a propriedade é composta por 53 riads privados, com até 1.800 m<sup>2</sup>, distribuídos em três andares, pátios com fontes, rooftops com piscinas em zellige e tecnologia de ponta.

A decoração esbanja marchetaria, tadelakt, lanternas esculpidas e trabalhos em madeira e ferro que são verdadeiras obras-primas. Painéis touch controlam temperatura, luz e coberturas de vidro — uma fusão de tradição com inovação. O serviço de mordomo exclusivo garante privacidade e cuidado artesanal, com atenção aos mínimos detalhes — dos chás de menta aos contos sobre ingredientes, como o tradicional amlou. Cada mordomo é treinado em história local, idiomas e etiqueta para oferecer um



O Spa **Royal Mansour**, eleito o melhor do mundo em 2021 pelo World Luxury Spa Awards, é um santuário dedicado ao bem-estar

FOTOS: DIVULGAÇÃO





serviço verdadeiramente memorável.

A gastronomia do Royal Mansour é um capítulo à parte, com cinco restaurantes orquestrados por nomes estrelados da culinária mundial. O La Grande Table Marocaine, eleito Melhor Restaurante do Marrocos em 2022 pelo The 50 World's Best, reinterpreta os clássicos do país. Já o novo La Grande Brasserie, sob comando da chef Hélène Darroze (três estrelas Michelin), promete experiências inspiradas na tradição das brasseries francesas. Completam o roteiro o Sesamo, de Massimiliano e Raffaele Alajmo (cozinha italiana contemporânea), o exótico Le Jardin e o leve La Table du Spa.

O Spa Royal Mansour, considerado o melhor do mundo em 2021 pelo World Luxury Spa Awards, é um santuário de 2.500 m<sup>2</sup> dedicado ao bem-estar holístico, com tratamentos personalizados, piscina coberta, academia, retiros de até 14 dias

A gastronomia é um capítulo à parte, com cinco restaurantes orquestrados por nomes estrelados

e um hammam tradicional com mármore creme. A experiência sensorial se estende aos jardins palacianos concebidos pelo paisagista espanhol Luis Vallejo. São quase quatro hectares de silêncio e exuberância, com hortas orgânicas, plantas medicinais e sistemas inspirados na irrigação tradicional das montanhas Atlas.

Com collabs exclusivas com a Christian Louboutin (babouche Lady Mansour) e Goyard (bolsa Arabesque), o hotel também é um endereço de estilo. **R**

[www.royalmansour.com](http://www.royalmansour.com)

Acima à esquerda: o living da Grand Riad **Royal Mansour**; acima à direita, a suíte da Riad Prestige; ao lado, La Grande Brasserie

FOTOS: DIVULGAÇÃO







## La Mamounia: a “grande dama” em festa

O hotel-palácio combina a opulência marroquina com o refinamento contemporâneo

Com mais de um século de história, o **La Mamounia** reafirma seu prestígio com mais uma recente indicação ao prêmio Condé Nast Traveler Readers’ Choice Awards 2025 e se consolida como um dos melhores hotéis do mundo. Situado a poucos passos da medina de Marrakech, o hotel-palácio combina a opulência tradicional marroquina com o refinamento contemporâneo.

Seus corredores e salões, redesenhados recentemente, reverenciam nomes como Jacques Garcia e Jean-Georges Vongerichten. Seu spa é um dos melhores do continente africano. O hotel ocupa oito hectares de jardins históricos, herança de um presente real do século 18 (do rei Sidi Mohammed Ben Abdellah), que hoje formam um refúgio verde com fontes, laranjeiras e rosas. As suítes – muitas com vistas para o parque – são verdadeiras galerias da arte local, com zelliges, tadelakts e lanternas esculpidas à mão. O serviço é outro destaque. Discreto e preciso, como um ritual de Haman, tradicional esfoliação corporal praticada em banhos pelos marroquinos. Em 2024, o La Mamounia foi eleito o número 1 do Norte da África e o 11º melhor do mundo pela Condé Nast, e mantém vivo o espírito de realeza que encantou o ex-primeiro ministro britânico Winston Churchill – que o frequentava nos invernos e pintava como hobby –, o cineasta Alfred Hitchcock – que lá filmou “O Homem que Sabia Demais” – e outros viajantes ilustres. [www.mamounia.com](http://www.mamounia.com)

Em sentido horário: no alto, uma das elegantes suítes do **La Mamounia**; a opulência requintada da decoração se mistura ao tradicional estilo marroquino; o spa eleito um dos melhores da África







# Pra lá de Marrakech

Depois de levar glamour à cidade imperial mais visitada do Marrocos, a **Royal Mansour Collection**, rede hoteleira do rei, expande o conceito wellness para **Tamuda Bay**, no primeiro resort medi-spa da África, na curva do Estreito de Gibraltar

por GISELE VITÓRIA

**E**sse papo não é qualquer coisa. Você já tá pra lá de Marrakech. Mas preste atenção neste destino. O terceiro e mais novo endereço da Royal Mansour Collection, rede hoteleira do rei do Marrocos, Mohammed VI, está localizado depois da última curva do Estreito de Gibraltar, aquele ponto em que o continente africano está a 12 quilômetros da Espanha. Pé na areia numa praia paradisíaca do Mar Mediterrâneo, o **Royal Mansour Tamuda Bay** é um resort wellness que reina absoluto com seus riads com toque contemporâneo e praiano. Depois de levar mais glamour e hospitalidade à cidade imperial mais visitada do Marrocos, o Royal Mansour expandiu o conceito de luxo e wellness para **Tamuda Bay**, no primeiro resort com spa médico da África.

Uma propriedade de 4.300 m<sup>2</sup> de uma elegância luminosa, mármore colorido do Rajastão, mosaicos, madeiras, lustres espetaculares, obras de arte.

A Quiet Pool do medi-spa em **Tamuda Bay**: à noite, a piscina vira um chão de estrelas, iluminada pelo lustre-asteroide



FOTO: DIVULGAÇÃO





Este projeto arquitetônico marroquino, com ares modernos, é tão bonito quanto inovador. O segmento medi-spa virou tendência global, e a marca Royal Mansour embarcou na nova onda. Em sintonia com as expectativas dos viajantes em busca de “wellbeing” e longevidade, esse santuário de bem-estar holístico é único.

Ali, você encontra uma medicina séria e de alto nível com 12 terapeutas (três médicos – uma clínica geral com especialidade em dermatologia, dois especialistas em medicina ayurvédica); uma especialista em nutrição, uma fisioterapeuta – 3 dietistas, 2 kinesiterapeutas, 2 esteticistas. Dois terapeutas ayurvédicos que falam inglês (uma médica indiana e um acupunturista do Sri Lanka), duas massagistas asiáticas e dois treinadores esportivos). O “wellaging”, conceito de cultivo à longevidade, há muito tempo é promovido como uma arte da serenidade e do saudável, mas que até agora era mal definido. O programa “Despertar a longevidade” (de 7, 10 ou 14 dias) é destinado a pessoas que desejam melhorar sua saúde global. O protocolo médico baseia-se em quatro pilares: reprogramação do metabolismo, melhora da imunidade, redução do estresse e emoções negativas, qualidade do sono e capacidade de recuperação, segundo David Lestelle, diretor científico do Medi-Spa.

Concretamente, como isso funciona? Chegamos ao paraíso na riviera marroquina e já fazemos exame de sangue para realizar as consultas. As respostas a um questionário previamente preenchido orientam a equipe para estabelecer a coluna vertebral da sua “cura”, incluindo três horas diárias de tratamento personalizado.

### REGENERAÇÃO À BEIRA-MAR

Na chegada, a atmosfera é solar. A longa praia de areia branca, com águas verdes e ondas, os jardins, os riads de dois quartos, sala e varanda, e as suítes espaçosas, algumas com piscinas privativas, estabelecem o tom: luxo com leveza. Os restaurantes, um deles com



Sala de banho em um dos riads do resort

## Na Riviera Marroquina, a atmosfera é solar, propícia à redução do estresse, como sugere o programa médico

menu elaborado por um chef três estrelas, oferece delícias sem glúten nem laticínios, com base em uma dieta alcalina. Os sucos de vegetais matinais são feitos sob medida. A água marinha é testada todos os dias para verificar os valores de saúde (VOS).

Desenvolvido pelo chef Guillaume Larratte, os menus (sem glúten, sem laticínios, com baixo índice glicêmico, com vegetais ancestrais e superalimentos) são abundantes e deliciosos, ainda que pouco calóricos. As consultas médicas, exames, tratamentos de bem-estar com óleos e água do mar, hammam, banhos Kneipp, sauna com

Acima à direita, o lobby do **Royal Mansour Tamuda Bay**, inaugurado em março. Ao lado, o rooftop da Villa Princiére







tijolos de sal do himalaia, tratamentos com infravermelho e sessões de energy healing fazem parte do leque, ao lado de massagens, terapia sonora, ioga e terapia do riso (sim! uma prática da yoga), pilates, drenagem linfática, e até medicina chinesa e meditação com especialista em sono. Tudo é verificado, registrado e supervisionado por uma equipe médica que monitora os dados e propõe ensinamentos sobre como praticar melhor o envelhecimento saudável. O programa “Despertar a longevidade”, de sete dias, custa a partir de 5.200 euros por pessoa (alimentação, cuidados e hospedagem incluídos). Já as diárias no Tamuda Bay, a partir de 700 euros.

#### RELAX E PASSEIOS

Mas a saúde aqui não vive de rigidez. Ao contrário, o prazer é um fio condutor que costura todas as experiências do resort. Usamos bicicletas para nos movimentar por lá. Um dia chuvoso pede um tempo na quiet pool, decorada com um monumental lustre no centro da piscina térmica com luzes que à noite reproduzem um chão de estrelas. Nas vilas e suítes — muitas com piscina privativa e tenda berbere —, o silêncio é cúmplice do descanso.

A cidade mais próxima fica a 30 minutos. A histórica Tetuan, com cerca de 350 mil habitantes, dos quais um quinto era judeu até 2004. Hoje, diz o nosso guia, são apenas sete morando em Tetuan. A medina, entre casinhas brancas, é um convite a uma viagem por temperos, tapetes e vestes marroquinas. A cidade fica na região de Tânger. O aeroporto internacional de Tânger fica a duas horas de Tamuda Bay, assim como o aeroporto de Casablanca, no extremo oposto. O Royal Mansour Tamuda Bay é, em essência, um lugar onde o tempo desacelera, o corpo se regenera e a alma descobre novas formas de habitar o mundo. Um lugar onde o luxo está na beleza de contemplar a vida — com leveza e saúde — pra lá de Marrakech. 🇲🇦

**Royal Mansour Tamuda Bay**

(tel. +212 5.38.31.00.00; royalmansour.com)

## No reino Tamuda Bay, 4 portas da fantasia gastronômica

#### A PRIMEIRA PORTA

##### **COCCINELLA, O CONVÍVIO ITALIANO**

Assinado pelos irmãos Alajmo — trio de chefs italianos com três estrelas Michelin —, o restaurante oferece almoços com aroma de manjeriço e azeite dourado. A proposta? Celebrar o essencial e o prazer de estar junto. *Primeiro segredo do reino: a felicidade é partilhar.*

#### A SEGUNDA PORTA

##### **ALBORAN CLUB, O TEMPO SUSPENSO**

Uma sala com vista para o mar recebe viajantes para o tradicional chá marroquino, servido com iguarias e coquetéis frutados. Momento de pausa e contemplação. *Segundo segredo do reino: a felicidade está nos prazeres simples.*

#### A TERCEIRA PORTA

##### **TABLE DU CHEF, A ARTE DO SABOR**

Aqui a cozinha francesa se encontra com especiarias marroquinas: yuzu, gengibre, açafrão e coral de vieira. Cada prato é uma viagem, cada ingrediente uma história. *Terceiro segredo: a felicidade é uma emoção.*

#### A QUARTA PORTA

##### **LE MÉDITERRANÉE, O LEGADO DO MAR**

O restaurante celebra os sabores do Mediterrâneo em clima de festa — com receitas que homenageiam as tradições costeiras do Marrocos e da Espanha. *Quarto segredo: a felicidade está nas raízes.*



**Coccinella:** do café da manhã inesquecível aos pratos italianos



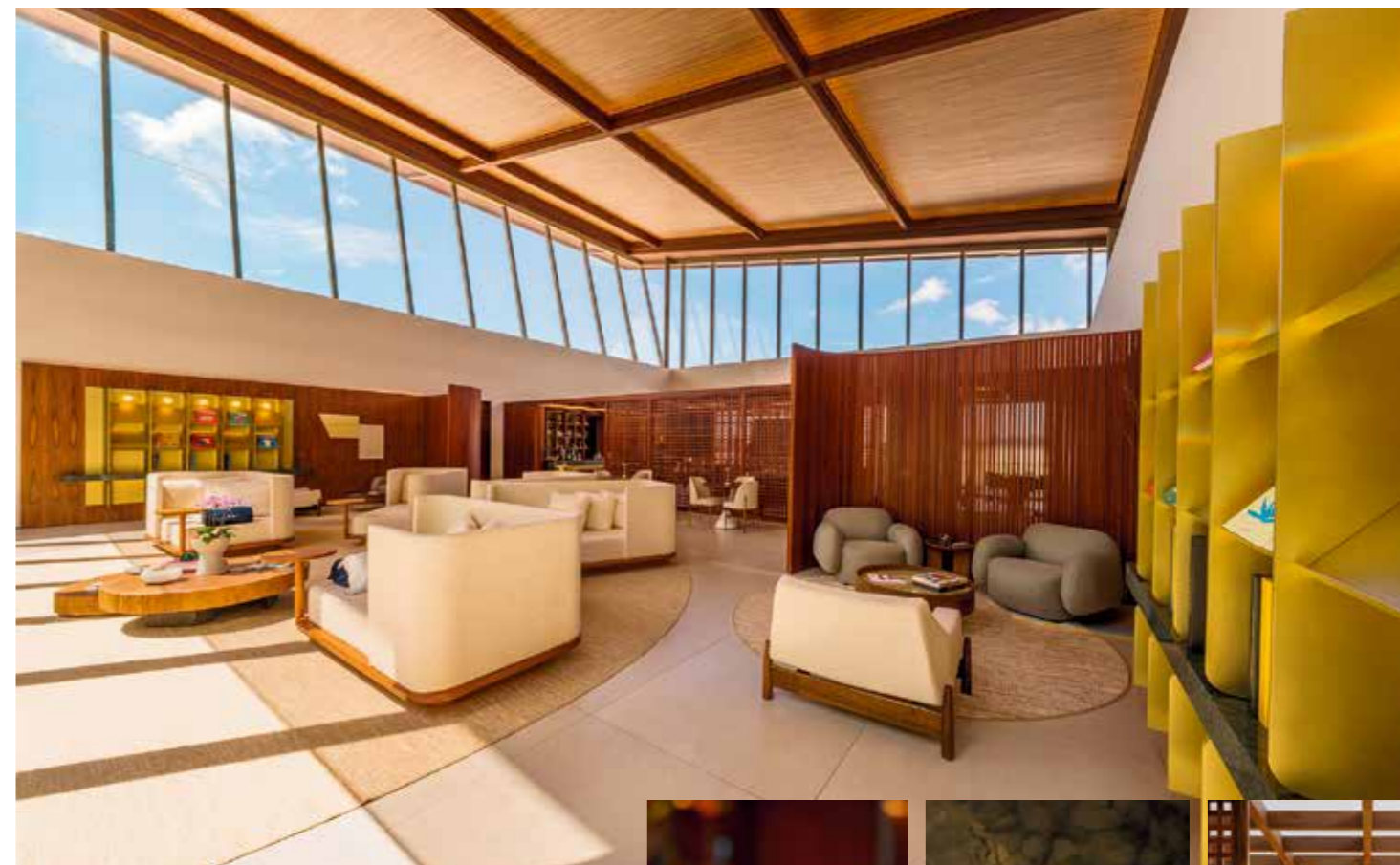
# Alma tropical em infusão

Com nova linha de sachês biodegradáveis, a marca brasileira leva seus chás e experiências sensoriais ao Robb Report Day

Nem só de carros e alta gastronomia vive o universo do luxo contemporâneo. Há um movimento silencioso — e profundamente sofisticado — em direção ao essencial. E é nesse território que a **Pingo** se destaca. No **Robb Report Day**, evento que reúne as principais empresas de lifestyle e alta sofisticação, a fabricante brasileira apresenta sua nova linha de chás em sachês biodegradáveis, criados para compor os portfólios de hotéis, restaurantes e projetos de marcas que entendem o poder dos detalhes. Nascida do amor de Nathalia Pires pelo chá e da inquietação com a falta de qualidade no mercado brasileiro, a Pingo traduz em cada infusão um manifesto pelo tempo — pela pausa, pela atenção e pelo prazer de viver com propósito. “Acreditamos que o luxo está no tempo, e que cada pausa para um chá é a tradução desse momento”, diz Nathalia, fundadora e CEO da Pingo. A nova coleção marca um passo importante em sua trajetória. Os sachês piramidais são feitos a partir da cana-de-açúcar, 100% biodegradáveis e compostáveis, reafirmando o compromisso da Pingo com a sustentabilidade e o baixo

impacto ambiental. As embalagens minimalistas refletem a elegância silenciosa que define o DNA da grife com a mesma atenção dedicada ao design, que está presente na seleção de ervas e especiarias, em blends que equilibram pureza, aroma e refinamento. Trata-se de experiências para o paladar mais exigente. Marcas como Fasano e Range Rover já transformaram suas essências em identidades exclusivas, traduzidas em chás que contam histórias por meio dos sentidos. “Nunca quis construir uma moda, quero construir um legado”, afirma Nathalia. Desde 2019, a trajetória da Pingo é um exemplo de como o luxo pode ser artesanal, consciente e humano. De uma cozinha doméstica a um portfólio que hoje atende o segmento premium, a Pingo cresceu fiel à sua filosofia: evoluir com consistência e alma, respeitando o espírito milenar do chá. E ao levar sua nova linha ao Robb Report Day, sela um novo capítulo de sua história que celebra a sofisticação tropical e o luxo da desaceleração. Porque, afinal de contas, o tempo de um chá — quando vivido com atenção — é sempre o mais raro dos luxos.





# EXPERIÊNCIA ÚNICA NO AEROPORTO DE GUARULHOS

Quando a viagem, com sofisticação, luxo e funcionalidade, começa antes do embarque

Há lugares que transcendem a função para os quais foram criados – que não apenas cumprem seu propósito, mas o reinventam. É o caso do **Terminal BTG Pactual**, espaço inaugurado no fim de 2024 no **Aeroporto Internacional de Guarulhos**, que mais do que uma sala VIP, redefine a ideia do embarque, transformando as horas que antecedem a deco-lagem – ou que marcam a chegada de volta – em parte do destino. Com 2.400 metros quadrados, o terminal é um refúgio pensado para desacelerar o tempo. O viajante, ao cruzar suas portas, é recebido por um concierge exclusivo que cuida de cada detalhe: check-in, raio-X, alfândega, imigração, transporte até a aeronave. Não há filas, pressa ou contratempos – apenas a sensação de que o mundo se adapta ao ritmo de quem viaja.

A experiência é plural, feita sob medida para executivos em trânsito, famílias a caminho de férias ou viajantes que desejam imprimir luxo e fluidez ao percurso. Entre as suítes para descanso e as salas de reunião privativas, há espaço para o prazer da pausa: o Lounge Dom Pérignon, criado em parceria com a Moët Hennessy, ergue taças de champagne em meio a interiores sofisticados concebidos pela Perkins & Will e Pascal Semerdjian, pontuados por obras de arte selecionadas pela Galeria Simões de Assis. Cada peça, ali, pode ser adquirida – como lembrança ou investimento. Na gastronomia, o abraço final antes da decolagem vem das mãos do chef Ivan Ralston, do Tuju, dono de duas estrelas Michelin. Seu menu combina ingredientes frescos

FOTOS: DIVULGAÇÃO/FRAN PARENTE

Luz natural, decoração elegante e conforto em novo espaço do Aeroporto de Guarulhos

com técnicas autorais em pratos que parecem feitos para suspender a pressa. A carta de drinks, criada por Ricardo Miyazaki, eleito o melhor bartender de São Paulo, oferece composições que misturam precisão e poesia líquida.

## Transfers de helicóptero

A exclusividade pode começar antes do aeroporto. Transfers de helicóptero em parceria com a REVO ou veículos blindados da Volvo Cars conduzem o passageiro até Guarulhos em trajetos de minutos, prolongando a ideia de que o luxo está, sobretudo, na economia do tempo. Reservar o espaço é simples: qualquer passageiro em voos que partem, chegam ou fazem conexão em Guarulhos pode fazê-lo, desde que com 72 horas de antecedência. O valor atual é de US\$590 para voos internacionais, com permanência de até quatro horas e possibilidade de serviços adicionais. Clientes BTG Pactual usufruem de benefícios e descontos exclusivos. O Terminal BTG Pactual entrega uma nova relação no ato de viajar. Se o embarque é associado à espera e ao cansaço, aqui se torna memória, ritual e prelúdio. O luxo de ser bem recebido, de estar em um lugar onde cada detalhe é orquestrado para transformar o tempo em experiência.



Carta de drinks, gastronomia autoral e lugar de descanso: comodidades antes de embarcar







# Doçura e arte no paraíso do Caribe

Em St. Barth, o hotel  
**Rosewood Le Guanahany**  
mima hóspedes com sobremesas  
surpreendentes e um mergulho  
na cena artística local

por ANGELA KLINKE, de Saint Barthélemy



Vista de um dos dois banheiros da suíte **Admiral** que conta com 132m<sup>2</sup>



A suíte **Lagoon**  
é pé na areia e  
com vista para a  
lagoa do Grand  
Cul-de-Sac. Tem  
diárias em janeiro  
a partir de € 6,6 mil,  
com estadia míni-  
ma de três dias

FOTOS: NOE DEWITT





A linha do horizonte turquesa: piscina da **Beach House** se funde com a lagoa do Grand Cul-de-Sac



O spa **Sense** é um dos fatores de decisão dos hóspedes pelo **Le Guanahany Rosewood**

**S**aint **Barthélemy**, território ultramarino da França no Caribe, é uma ilha de charme e grandes encontros. Ali, bilionários, CEOs, celebridades e realezas compartilham a beleza natural e disputam hotpoints, em especial na alta temporada que vai do fim de novembro, no feriado do Dia de Ação de Graças, até depois da Páscoa.

O movimento na ilha começou ainda na década de 1950 quando a família Rockfeller comprou grandes áreas, passou a frequentar o local e a levar amigos do mesmo círculo social. A arquitetura guarda a influência escandinava por ter sido colônia sueca entre 1784 e 1878. O coração comercial de St. Barth chama-se Gustavia em homenagem ao rei Gustavo III da Suécia. No século 19, a França retomou o lugar imprimindo seu “savoir-faire” ao destino.

O público que chega no terceiro aeroporto mais perigoso do mundo busca esse mar do Caribe com sotaque francês, gastronomia, segurança e badalação. E compras tax-free. Não à toa, Patek Philippe, Prada, Dior, Louis Vuitton têm boutiques consideráveis em Gustavia. “Os norte-americanos são nosso principal público, até pela proximidade. Depois os

O público que chega no terceiro aeroporto mais perigoso do mundo busca o mar do **Caribe** com sotaque francês, gastronomia, segurança e badalação

franceses, claro, e os brasileiros”, conta Martein van Wagenberg, diretor-geral do Rosewood Le Guanahani que, como está no posto há 11 anos, conhece cada particularidade dos hóspedes regulares.

#### **VOLTA AO MUNDO DAS SOBREMESAS**

Wagenberg também sabe de cada funcionário do hotel, os jovens que treina para as temporadas, e ainda de cada tijolo, uma vez que estava à frente da reconstrução do resort após o furacão Irma, em 2017. Assim, ele é cirúrgico e afetuoso no comando do hotel



A suíte com vista para o mar, e a piscina privativa emoldurada por esse “rendado” no beiral do telhado, típico da região

FOTOS: NOE DEWITTIKEN HAYDEN





As esculturas de **Jean Martin** estão em vários pontos do hotel



As sobremesas do chef pâtissier **Julien Boury**

que conta com 66 acomodações nas cores “energizantes do Caribe”, como azul, verde e amarelo e um lilás, o toque francês, para lembrar da lavanda de Provence. Com um público tradicionalmente exigente de serviços excepcionais, o resort tem muitos clientes recorrentes e precisa surpreendê-los a cada nova visita. A começar, quem diria, pelo final, a sobremesa.

O chef pâtissier Julien Boury está à frente da nova experiência World of Desserts, uma volta ao mundo pela doçura. São oito sobremesas, reinterpretadas por ele dos lugares onde já trabalhou, como, por exemplo, com Alain Ducasse, no Morpheus, em Macau ou o Plaza Athenée, em Paris. No balcão do bar da Beach House do hotel, ele desfila suas técnicas aos olhos de seis comensais com uma degustação de seis criações harmonizadas com champanhe. Boury desenvolveu formas 3D para moldar suas sobremesas, como a cereja de açúcar que esconde um sorvete, e que trouxe de sua temporada no Hôtel du Palais, em Biarritz.

#### SENSO DE LUGAR COM ARTE E CRIATIVIDADE

Inspirado no programa de arte do Rosewood São Paulo, o resort de St.Barth fez uma parceria com a galeria Artists of St.Barths, para que os hóspedes possam visitar o espaço e descobrir a força criativa dos talentos residentes da ilha. Ao mesmo tempo ficam expostas pelo Le Guanahany, em meio ao jardim, na praia, no spa as esculturas de metal de Jean Martin,

### Inspirado no programa de arte do **Rosewood São Paulo**, os hóspedes descobrem na área do resort obras dos artistas residentes da ilha

obras em tufting de Manon Gréaux, telas de Carolina Karlsson, entre outros. Tudo para criar um senso de lugar. Outro atrativo do resort é o spa, fator de decisão de muitos hóspedes. “O spa do Le Guanahani é muito bom e os brasileiros adoram massagem. A área do hotel, com duas praias, e a distância entre as suítes, permite mais privacidade”, diz Jordana Gheler, brasileira que tem uma operadora local e é capaz de atender aos mais complexos desejos de seus clientes que se hospedam em hotéis ou villas.

“Com minha equipe posso atender a uma vontade de caviar as duas da manhã ou enviar minha concierge para conseguir uma vaga de estacionamento no centro da cidade.” Isso significa conseguir cadeiras nos beach clubs mais disputados na alta estação como o Nikki Beach ou o La Guerite. Como moradora da ilha há 15 anos, o paraíso de Jordana já está todo mapeado para os clientes de luxo. [rosewoodhotels.com](http://rosewoodhotels.com)



## CHEF VINÍCIUS PIRES ASSUME A COZINHA DO RESTAURANTE LA PIANA

O promissor chef Vinicius Pires – ex-subchef do restaurante Evvai, onde atuou por cinco anos ao lado de Luiz Filipe Souza – acaba de assumir a cozinha do restaurante italiano **La Piana**, no Jardins. O jovem de apenas 29 anos vem trilhando uma trajetória de sucesso: destacou-se ao ganhar medalha de ouro no Laureate Culinary Cup 2016; foi Commis na equipe brasileira do Bocuse D'Or 2018/2019; e participou da 4ª temporada do reality show The Taste Brasil. O novo cardápio imprime sua personalidade. Para começar, Gnocco, queijo taleggio, prosciutto e melão cantaloupe R\$ 97 e Crocchette alla Vacinara (carne bovina, jus do

assado e cacau), aioli de limão, vinagrete de salsão e tomates (4 unidades) R\$ 92. Entre os principais, brilham o peixe do dia, fregola alla Luciana, gremolata de tomates R\$ 168 e Tortelli de alcachofras, fonduta de grana padano e limão siciliano e chips de alcachofra R\$ 94. Para finalizar, vale provar o Gelato de pão de mel, pólen e calda de chocolate belga R\$ 55. Localizada na rua Haddock Lobo, a casa tem ambiente elegante, com muito conforto. O projeto elaborado pelo arquiteto Renato Mendonça é dividido entre salão interno e externo, além de uma sala privativa, e conta com móveis de design único assinados pela Cremme.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FOTOS: DIVULGAÇÃO



O cardápio italiano do La Piana conta com diversas opções de pratos que equilibram tradição e inovação





# Explora Journeys, uma jornada de luxo pela Turquia e Grécia

Navegar é preciso, especialmente quando o Cruzeiro pelas águas do **Mediterrâneo Oriental** convida os viajantes a se reconectarem com as culturas e a natureza

**N**o **Explora Journeys**, a experiência de navegar pelas águas do Mediterrâneo Oriental ganha uma dimensão inédita. Mais do que um cruzeiro, a proposta é viver o conceito de Ocean State of Mind — um estado de espírito que convida os viajantes a se reconectarem com a natureza, com as culturas locais e consigo mesmos. A viagem transforma o mar em palco de experiências inesquecíveis. Na rota pela Turquia e Grécia, o Explora I combina destinos icônicos com paradas em lugares menos conhecidos, sempre



FOTO: IVAN SARFATTI

Quatro piscinas climatizadas, sendo uma com teto retrátil, perfeitas para qualquer estação





com tempo suficiente em cada porto para que os hóspedes possam mergulhar na cultura local. Essa filosofia, que valoriza o ritmo desacelerado, garante que cada visita vá além do turismo convencional, proporcionando imersão genuína em tradições, gastronomia e artesanato locais. Experiências exclusivas incluem passeios privativos em sítios arqueológicos, degustações com produtores de vinhos e azeites regionais, além de expedições personalizadas em pequenas vilas costeiras gregas e turcas.

### O NAVIO: CONFORTO COM ALMA DE IATE

Com design que lembra um superiate, o Explora I oferece 461 suítes de frente para o mar, todas com terraço privativo e janelas do chão ao teto. Os espaços internos unem sofisticação contemporânea a um clima acolhedor e cosmopolita, traduzindo a herança europeia da família Aponte Vago, fundadora do grupo MSC.

Entre os destaques a bordo estão:

- 18 espaços gastronômicos e de convivência, incluindo restaurantes de culinária mediterrânea, pan-asiática, francesa e italiana, além de cafés, bares e um espaço dedicado a experiências imersivas com chefs.
- Quatro piscinas climatizadas, sendo uma com teto retrátil, perfeitas para qualquer estação.
- Ocean Wellness, com spa de 970 m<sup>2</sup>, salas de tratamento, fitness center completo e trilha panorâmica para corrida.
- 64 cabanas privativas para relaxamento ao ar livre, com vista infinita e perfeitas para assistir ao pôr do sol no mar Egeu.

O compromisso ambiental é parte central do projeto. O Explora I foi concebido para operar com tecnologias de ponta, como sistemas de tratamento de água, iluminação LED, pintura anti-incrustante e design de casco hidrodinâmico. Não há plásticos descartáveis a bordo e a MSC Foundation, braço filantrópico do grupo, apoia iniciativas ambientais e culturais nas regiões visitadas. Embarcar no Cruzeiro por Istambul é um encanto a mais. Em terra firme, é possível experimentar os atributos da metrópole turca, que vão além da história da capital de três impérios. A cena que acontece às margens do Bósforo expõe o clássico e o contemporâneo, entre a cena



Há 18 espaços gastronômicos e de convivência, incluindo restaurantes de culinária mediterrânea, francesa e italiana

cultural e os palácios transformados em hotéis. Na parada final, Atenas, onde desembarcamos, não há como não se apaixonar com a capital grega aos pés da Acrópole. Passeando pelo centro, na Adrianou 59 está a Nomad Concept Store, multimarca descoladíssima da brasileira Roberta Bathochio. Vale a visita e um vestido grego lindíssimo como souvenir.

Entre paradas estratégicas e inesquecíveis, o verso de Fernando Pessoa nunca foi tão atual. Navegar é preciso. A experiência Explora é mais do que um cruzeiro. É pensada como uma jornada transformadora, onde cada detalhe, do design das cabines às excursões em terra, foi concebido para criar momentos memoráveis. Entre as águas azul-turquesa da Grécia e os portos históricos da Turquia, os hóspedes descobrem que o verdadeiro luxo está na combinação perfeita entre conforto, autenticidade e consciência.

Combinando sofisticação, autenticidade e sustentabilidade, o Explora Journey estabelece um novo padrão de viagem: um estado de espírito ou mesmo o Zeitgeist, o espírito de um tempo, que se vive entre o mar, o sol e a memória. [explorajourneys.com](https://explorajourneys.com)



O Explora tem 461 suítes de frente para o mar, todas com terraço. O navio foi concebido com tecnologias de ponta, não há plásticos descartáveis a bordo e a MSC Foundation apoia iniciativas ambientais e culturais nas regiões visitadas







# HOTÉIS

## Eternamente avant-garde

A sempre vibrante **Berlim** se consagra como a grande capital do quiet luxury europeu

por MARI CAMPOS

**D**a janela dos quartos e suítes do hotel **Adlon Kempinski Berlin**, grande dama da hotelaria alemã há mais de um século, a imponência do Portão de Brandemburgo, tocado pelos primeiros raios do sol ao amanhecer, inunda magicamente o campo de visão. Recentemente revitalizado pela luxuosa Kempinski Hotels, carrega história em cada um de seus cômodos e aposentos, mas ganhou ainda mais charme nas acomodações (incluindo amenidades Salvatore Ferragamo), novos restaurantes (um com estrela Michelin e free flow de champagne e caviar no café da manhã todos os dias) e um excepcional spa. Mas ali não se trata de ver e ser visto e sim de elegância, discrição e arte. Por isso mesmo, talvez seja uma das melhores traduções da própria Berlim, considerada atualmente a grande capital do quiet luxury europeu. Sede do governo alemão e coração da cena artística nacional, Berlim é uma cidade como nenhuma outra. São mais

As estátuas no topo do Portão de Brandemburgo parecem observar a icônica fachada do **Adlon Kempinski**



FOTO: DIVULGAÇÃO





FOTOS: DIVULGAÇÃO/RIEDEL

Vista aérea de **Bal Harbour**

de 775 anos de uma história complexa, com o passado encarando o presente a cada esquina em uma cidade incrivelmente viva, de bairros cheios de personalidade, onde estruturas de aço e vidro bem contemporâneas coexistem harmoniosamente com edifícios centenários. Essa mistura estimulante de idiomas, comidas, estilos e atitudes faz de Berlim uma capital europeia como nenhuma outra — e, ainda melhor, completamente alheia ao overtourism, que não assola a cidade nem no auge de seu animado verão.

Hotéis de luxo nos mais distintos estilos e bairros oferecem o conforto que o viajante deseja. Além do icônico Adlon Kempinski, o discreto **Hotel de Rome**, da sempre impecável **Rocco Forte Hotels**, e o clássico **Palace Hotel Berlin**, membro da Leading Hotels of the World, completam a lista dos endereços mais luxuosos de Berlim. O exclusivo portfólio da **Radisson Collection** acaba de abrir as portas do mais novo hotel de luxo da cidade

no coração de Mitte, um dos bairros mais gostosos. Tudo isso aliado aos melhores restaurantes (são mais de 18 estrelados, incluindo o incrível CODA, único restaurante de sobremesas do mundo com duas estrelas Michelin), uma das mais excitantes cenas da mixologia internacional (Green Door, Velvet e Beckett's Kopf nunca falham), museus (muitos deles na idílica Ilha dos Museus do rio Spree), três grandes casas de ópera, campos de golfe de última geração e exclusivas boutiques (a Kurfürstendamm reúne Chanel, Burberry, Yves Saint-Laurent etc) e lojas de departamento (a KaDeWe é o grande templo do consumo de luxo na cidade). Das atrações mais clássicas aos vibrantes novos “points”, e com noites invariavelmente animadas em lugares míticos como Berghain, Sameheads e Renate, Berlim, sempre na vanguarda e em constante evolução, é mesmo puro deleite. **RI**

[kempinski.com/en/hotel-adlon](http://kempinski.com/en/hotel-adlon)  
[roccofortehotels.com/hotels-and-resorts/hotel-de-rome/](http://roccofortehotels.com/hotels-and-resorts/hotel-de-rome/)  
[palace.de/en/welcome](http://palace.de/en/welcome)  
[radissonhotels.com/berlin](http://radissonhotels.com/berlin)

A clássica  
suíte do  
**Hotel  
de Rome**

FOTOS: DIVULGAÇÃO/PIOTR GESICKI

# BAL HARBOUR

## onde a elegância encontra o oceano

Ao norte de Miami Beach, **Bal Harbour** se destaca como um dos destinos refinados da Flórida, um lugar onde exclusividade e sofisticação se encontram nas mais belas paisagens do oceano. O destino de luxo vive um novo capítulo, marcado por investimentos culturais, renovação urbana e uma valorização crescente da arte, da gastronomia e da hospitalidade.

Cenário onde uma manhã na praia pode se transformar em almoço em um excelente restaurante, uma tarde de compras no Bal Harbour Shops ou um momento tranquilo à beira-mar. Os hotéis de Bal Harbour traduzem esse espírito. O **St. Regis Bal Harbour** oferece vistas deslumbrantes, um spa premiado e gastronomia excepcional. O **Ritz-Carlton Bal Harbour** combina privacidade, arte e bem-estar, com suítes impecáveis e o premiado Exhale Spa. O **Seaview Hotel** traz charme com um toque contemporâneo, enquanto o **Beach Haus Bal Harbour** recebe famílias e hóspedes de longa estadia em apartamentos com acesso direto à praia.

A cena gastronômica é marcante, indo da gastronomia japonesa do Makoto à italiana do Carpaccio, passando pelos clássicos americanos do Hillstone e pela cozinha mediterrânea do Avenue 31. Em 2025, o Bal Harbour Shops celebra 60 anos, reafirmando seu papel como referência em luxo e ampliando sua proposta com novas boutiques, restaurantes sofisticados e a exclusiva Access Suite, criada para receber hóspedes VIP.

A arte e a cultura fazem parte do programa Unscripted Art Access Program, que oferece a residentes e hóspedes de hotéis acesso gratuito aos museus e exposições de Miami. A recém-inaugurada Waterfront Park completa a experiência, unindo natureza, bem-estar e convivência em um espaço que reflete a essência de Bal Harbour: sofisticada, intimista e única.



Piscina do **Hotel Ritz Carlton**





# Cenário de encantos

Entre os hotéis da Société des Bains de Mer, como o clássico **Hôtel de Paris**, o Principado de Mônaco celebra sua tradição aristocrática em noites memoráveis, como o Baile de Gala da Cruz Vermelha, que reúne o Príncipe Albert e a família real

por BIA CRUZ, DE MONTE-CARLO



O **Hôtel de Paris Monte-Carlo** é um ícone do glamour; em julho, o Príncipe **Albert II** e a Princesa **Charlene** compareceram no Baile da Cruz Vermelha, realizado no hotel. **Robb Report** foi a única revista do Brasil convidada



**P**oucos lugares no mundo condensam glamour, tradição e inovação como o Principado de Mônaco. Refúgio cintilante na Riviera Francesa, o destino é reconhecido por sua aura aristocrática, pela energia pulsante de seu cassino lendário e, sobretudo, por seus hotéis, que são ícones da arte de receber. Entre eles, o Hôtel de Paris Monte-Carlo se destaca como um palácio de elegância e símbolo vivo da sofisticação.

## HÔTEL DE PARIS MONTE-CARLO: UM PALÁCIO COM HISTÓRIA E ALMA

Inaugurado em 1864, o Hôtel de Paris Monte-Carlo foi concebido para “superar tudo o que já havia sido criado até então”, nas palavras de François Blanc, visionário fundador da Société des Bains de Mer. Sua arquitetura Belle Époque, restaurada em 2020, segue como um marco da elegância europeia. Reis, estadistas e estrelas do cinema – de Winston Churchill a James Bond, passando por Maria Callas e Salvador Dalí – escreveram capítulos da própria história entre salões dourados e a atmosfera vibrante da Place du Casino.

## SUÍTES DIAMANTE: A ARTE DO INESQUECÍVEL

O Hôtel de Paris abriga duas das mais espetaculares suítes do mundo: a Princess Grace Suite e a Prince Rainier III Suite. Com centenas de metros quadrados, terraços panorâmicos e piscinas infinitas, representam o auge da hospitalidade sob medida, em que cada detalhe transforma a estadia em uma experiência singular.

FOTOS: PIERRE VILLARD/MONTE-CARLO SBM



O suntuoso saguão do **Hôtel de Paris Monte-Carlo**





## GASTRONOMIA COM ESTRELAS

No coração do hotel, o Le Louis XV – Alain Ducasse foi o primeiro restaurante de hotel do mundo a conquistar três estrelas Michelin, celebrando a essência mediterrânea em sua forma mais pura. O lendário Le Grill, no oitavo andar, oferece vistas deslumbrantes do Mediterrâneo e teto retrátil para jantares sob as estrelas. A cena se completa com o Em Sherif Monte-Carlo e, em 2025, com a aguardada maison de pâtisserie de Cédric Grolet.

## O NOVO ART DE VIVRE

Sob a égide da Monte-Carlo Société des Bains de Mer – que reúne ícones como o Hôtel de Paris, o Hôtel Hermitage, o Monte-Carlo Bay e o Monte-Carlo Beach – nasce um conceito único: o “novo art de vivre”. Ele integra luxo, cultura, bem-estar e compromisso com a sustentabilidade, reforçado pela certificação Green Globe e por práticas gastronômicas responsáveis. Em Mônaco, cada hotel é mais que uma hospedagem: é palco de histórias inesquecíveis. O Hôtel de Paris Monte-Carlo e o Hôtel Hermitage Monte-Carlo brilham como protagonistas, celebrando juntos a tradição aristocrática e o futuro da hospitalidade em noites de glamour como o baile de gala em que o Príncipe Albert e a família real reforçam a aura de magia e distinção do Principado. Cada detalhe – da alta gastronomia às expe-

riências culturais – traduz o espírito de Mônaco: exclusividade, refinamento e hospitalidade sem igual.

## LE CERCLE DE L'HÔTEL DE PARIS MONTE-CARLO

Esculpidas na rocha, a dez metros de profundidade, as Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo inauguram neste ano um clube ultraexclusivo para amantes de vinhos: o Le Cercle de l'Hôtel de Paris. Considerada a maior adega hoteleira do mundo, com 1.500 m<sup>2</sup>, abriga preciosidades históricas. Em junho de 2025, por ocasião do 150º aniversário, foi reinaugurada por S.A.S. Príncipe Albert II e Stéphane Valeri, CEO da Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Entre o silêncio e a atmosfera atemporal, a inovação se mistura à tradição. As garrafas raras não estão à venda, mas são preservadas com cuidado: um Grand Champagne Cognac de 1809 e 1811, um Mouton-Rothschild e um Pétrus de 1945 figuram entre as joias do acervo. A nova adega dedicada aos vinhedos da França – Champagne, Borgonha e Bordeaux – oferece visitas guiadas por enólogos do Hôtel de Paris. Uma experiência exclusiva e inesquecível.

## VILLA LA VIGIE: UMA MANSÃO ICÔNICA NA RIVIERA MONEGASCA

Alguns lugares mantêm a aura de suas glórias passadas, e a Villa La Vigie é um deles. Localizada no cabo da praia de Monte-Carlo, em um parque privado, oferece vistas panorâmicas do Mediterrâneo, do Principado e da baía de Roquebrune-Cap-Martin. Construída em 1902 para Sir William Ingram, tornou-se um símbolo da arte de viver na Riviera. Após décadas de história, foi adquirida pela Société des Bains de Mer em 1952. A trajetória glamourosa ganhou novo capítulo quando Karl Lagerfeld se apaixonou pela propriedade e viveu ali de 1986 a 1997. O estilista montou seu escritório na biblioteca, voltado para o portão de entrada – e não para o mar – para evitar distrações. Hoje, a villa está disponível para eventos especiais e estadias de luxo. Com cerca de 600 m<sup>2</sup> em três andares, oferece seis quartos, terraço de 237 m<sup>2</sup> e uma piscina aquecida de 14 metros com área de relaxamento.

Em Mônaco, tradição e vanguarda não se opõem: dançam lado a lado sob o mesmo céu azul da Riviera. Seja nos salões dourados do Hôtel de Paris Monte-Carlo, nas adegas que guardam séculos de história ou nos terraços da Villa La Vigie, cada detalhe reafirma a vocação do Principado de transformar o luxo em arte de viver. [montecarlosbm.com](http://montecarlosbm.com)



**Le Louis XV - Alain Ducasse**, foi o primeiro restaurante de hotel a conquistar três estrelas Michelin



Acima, a **Prince Rainier III Suite**, tem 830m<sup>2</sup> de área interna, um terraço panorâmico com 350m<sup>2</sup> e piscina de borda infinita. Abaixo, a mansão **Villa La Vigie**, com um parque privado e uma piscina aquecida de 14 metros, está disponível para eventos exclusivos







# Oriente mágico

Tóquio e Kyoto representam a sedutora essência do Japão da atualidade

por MARI CAMPOS

Um destino fascinante que une tradição milenar e arranha-céus futurísticos, pacatos vilarejos e a cidade mais vibrante do planeta, culinária incomparável e paisagens naturais deslumbrantes. Com impecável hotelaria e um mergulho cada vez mais profundo no mercado de luxo, **Tóquio e Kyoto** são a pura essência paradoxal, deliciosa e sedutora contradição, que é o próprio país. Conectadas pelo mítico Shinkansen, o trem-bala japonês que alcança até 320 km/h enquanto passa pelo icônico Monte Fuji no meio do caminho, elas são a dobradinha japonesa perfeita.



Acima, **Templo Kinkaku** em Kyoto. Ao lado, **Spa do hotel The Peninsula Tokyo**: vista para Ginza e os jardins do Palácio Imperial







### PRINCESA FUTURISTA

Fusão perfeita entre tradição e modernidade, nem só de neon e arranha-céus futurísticos vive Tóquio. Uma das maiores cidades do planeta, é tomada também por espaços deliciosamente verdes, como o Parque Todori Ravine, Gotokuji e Meiji Jingu Shrine. Bairros como Harajuku, Shibuya, Shinjuku, Setagaya, Akihabara, Harajuku, Ginza Asakusa, Roppongi, Tokyo Bay ou Koto compõem o fascinante labirinto da capital japonesa – com um bar escondido aqui (o Tokyo Confidential é imperdível!), um diminuto restaurante delicioso ali (como The Oshio Tempura and Wine Bar, No. e Sushiya-One). E ainda mercados deliciosos, museus surpreendentes, lojas sem igual. O excepcional **The Peninsula Tokyo**, com vistas divinas para Ginza e os jardins do Palácio Imperial, é ícone da hotelaria japonesa. Mescla com perfeição o edifício moderno de Kazukiyo Sato e a herança cultural nacional, num acervo de quase mil obras de arte japonesas.

Há um espetacular spa com vista panorâmica e vários restaurantes diferentes, com destaque para o Peter, no 24º andar.

### CAPITAL IMPERIAL

Com templos (Kinkaku-ji e Fushimi Inari-Taisha são imperdíveis), santuários, jardins e palácios milenares, Kyoto, antiga capital imperial do Japão, é a versão japonesa que permeia o imaginário da maioria dos viajantes. Encantadora por natureza e perfeita para ser explorada sobre duas rodas, a cidade é praticamente uma viagem no tempo em bairros como Gion ou Arashiyama – mas é também repleta de canais idílicos, como Shirakawa, Outou ou do Lago Biwa. Suas ruelas discretas guardam preciosidades escondidas, como o Bar Prestige (com drinks impecáveis ao som de jazz).

Para se hospedar com conforto e serviços dignos de um imperador, o luxuoso **Ritz-Carlton Kyoto** está instalado em uma área silenciosa às margens do Rio Kamo.

Há deliciosos quartos e suítes (alguns deles em estilo ryokan), amenidades Diptyque, um belíssimo spa, um acervo impressionante de obras de arte e dois restaurantes, com direito a exclusivos brioques e croissants de Pierre Hermé no café da manhã. **peninsula.com / ritzcarlton.com**

Terraço da suíte **Garden Terrace**, no luxuoso hotel **Ritz-Carlton Kyoto**

FOTOS: DIVULGAÇÃO/ANITA NG@ESVIGO



# LEGADO DO LUXO

## Regent Seven Seas Cruises inaugura uma nova era com o Seven Seas Prestige™, navio que eleva a hospitalidade no mar a um patamar inédito de sofisticação e exclusividade

No universo dos cruzeiros de ultra luxo, há embarcações – e há o Seven Seas Prestige™. Com estreia prevista para o fim de 2026, o novo navio da Regent Seven Seas Cruises® marca o início de uma era de refinamento em alto-mar. Projetado para receber apenas 822 hóspedes, o Prestige é uma ode à privacidade e ao conforto. Cada ambiente, do majestoso Starlight Atrium ao intimista Galileo's Bar, foi concebido pelo Studio DADO. Mármore, texturas metálicas, curvas inspiradas na arquitetura renascentista e nuances Art Déco criam uma atmosfera que combina tradição e modernidade.

As 12 categorias de suítes, que vão das elegantes Deluxe Veranda às impressionantes Skyview Regent Suites de dois andares e 817 m², definem o novo padrão de grandiosidade no mar. Cada suíte é um refúgio particular com vistas panorâmicas, varandas que se abrem para o horizonte e interiores que rivalizam com as melhores coberturas do mundo. Sauna, academia privativa, sala de jantar formal e elevador interno são apenas parte da lista de mimos – um universo de requinte a partir de R\$ 145 mil por noite. “Com o Seven Seas Prestige, estamos oferecendo um espaço incomparável no mar – uma embarcação que redefine o significado de luxo e exclusividade”, afirma Jason Montague, Chief Luxury Officer da Regent Seven Seas Cruises®. O luxo da Regent se sente em cada gesto: na delicadeza de um serviço impecável, na arte de um coquetel servido no momento certo, no jantar preparado por chefs que transformam ingredientes em memórias. São sete restaurantes de especialidades e onze experiências gastronômicas no total, entre eles o novíssimo Azure, dedicado aos sabores mediterrâneos e ao prazer de compartilhar. A bordo do Seven Seas Prestige, a gastronomia é arte, o design é emoção e o tempo ganha outro ritmo. Os hóspedes não viajam só entre destinos – viajam entre sensações. Com o Prestige, a Regent escreve o próximo capítulo de sua história: o de um novo legado de elegância e hospitalidade, em que cada travessia é uma celebração. Porque, no fim, navegar nunca foi apenas sobre o destino – mas sobre o privilégio de vivenciar o caminho com perfeição.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



O Atrium do Seven Seas Prestige redefine o conceito de sofisticação em alto-mar



Luxo sem limites: cada detalhe a bordo é uma experiência de elegância absoluta







# Design, tradição e essência oriental

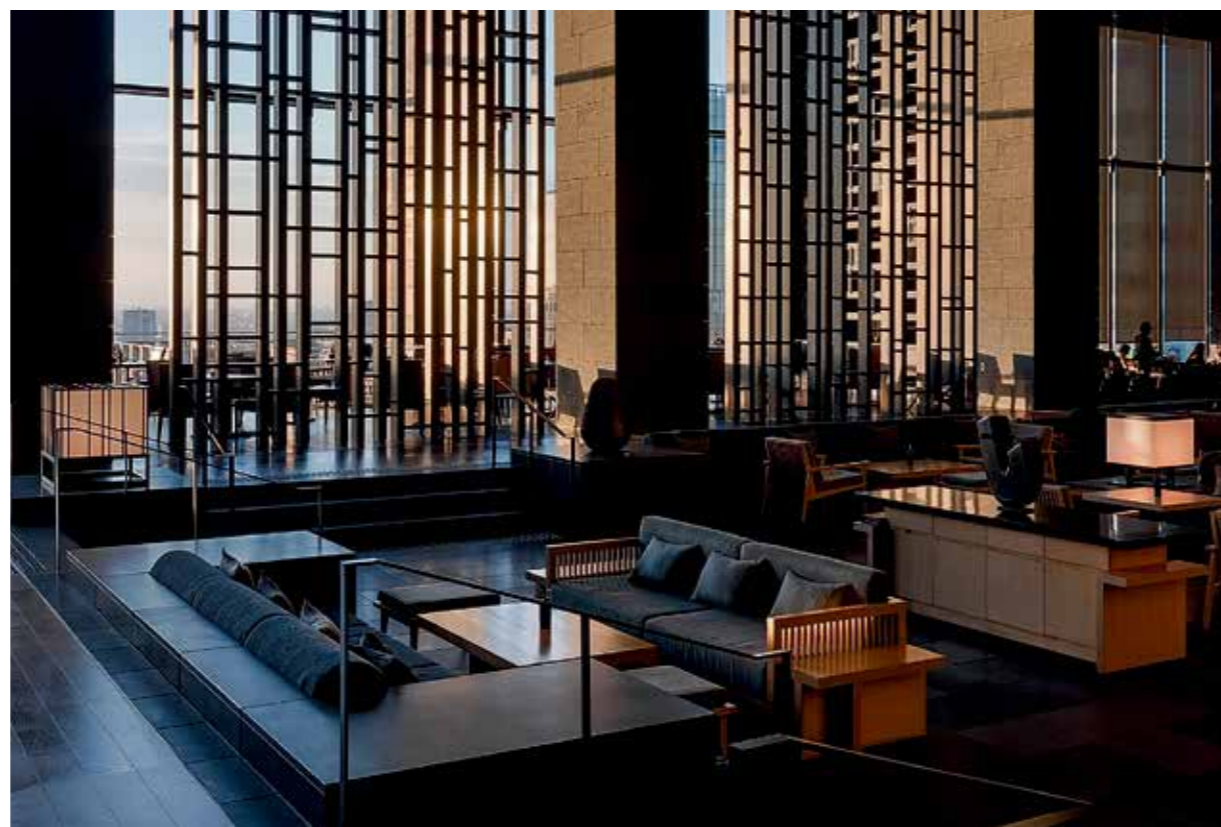
O hotel Aman Tokyo tem vista deslumbrante da capital japonesa

Levando o conceito de hospitalidade a um patamar quase espiritual, o **Aman Tokyo** é um santuário urbano que combina o rigor estético japonês com o luxo contemporâneo. O hotel ocupa os andares 33 a 38 da Otemachi Tower, no coração financeiro de Tóquio, e abriga 84 suítes com janelas panorâmicas que revelam o Monte Fuji em dias claros. A decoração segue o estilo minimalista japonês, com elementos naturais como madeira, pedra e papel, em perfeita harmonia com o design moderno e discreto. O lobby, situado no 33º andar, é impactante: 30 metros de pé-direito, paredes revestidas de washi (papel tradicional japonês) e um espelho d'água central cercado por jardins zen e arranjos de ikebana. O hotel conta com três espaços dedicados à gastronomia, The Restaurant, The Lounge e The Café, que celebram a culinária japonesa sem abrir mão das influências internacionais. O Aman Spa, um dos maiores da cidade, oferece experiências holísticas com banhos onsen e uma piscina de 30 metros com vista para o skyline. 

[www.aman.com/hotels/aman-tokyo](http://www.aman.com/hotels/aman-tokyo)



As suítes têm banheiras com vista para o skyline (ao lado), do lobby e das suítes (abaixo)





O lugar tem um espaço amplo cercado de verde e natureza, um ambiente acolhedor que reflete o espírito da serra



# Elegância em meio à serra

Em Descansópolis, Campos do Jordão, o **Dois Rios** une tradição, excelência e o charme da natureza

**C**ampos do Jordão é o endereço do **Dois Rios**, restaurante de Carlos e Patrícia Bettencourt – nomes por trás do consagrado a bela Sintra, em São Paulo. Localizado no bairro de Descansópolis, a caminho do Horto Florestal, o espaço ocupa uma charmosa casa cercada de verde e natureza, um ambiente acolhedor que reflete o espírito da serra.

O nome vem do terreno, ladeado por dois



Dos mesmos proprietários do a bela Sintra e Chiado, o **Dois Rios** oferece experiências gastronômicas completas

rios: o Fojo, famoso pelas trutas que atravessam suas águas cristalinas, e o Sapucaí Guaçu, que no verão corre caudaloso e no inverno revela transparência absoluta.

Essa fusão de força e delicadeza inspira a cozinha, que há seis anos celebra a culinária internacional com ênfase na portuguesa, marcada pela excelência que é a assinatura do grupo.

No cardápio, receitas feitas com ingredientes de primeira linha – Arroz de Pato, Camarão a bela Sintra, Bacalhau em Postas – refletem o apuro técnico, que podem ser acompanhadas por algumas das inúmeras opções da carta de vinhos desenhada para experiências gastronômicas completas.

O serviço, impecável, alia sofisticação e calor humano, marca registrada do casal. Mais que um restaurante, o Dois Rios é um destino. Seja em almoços descontraídos sob a luz natural da serra ou em jantares sofisticados após um dia de passeio, a casa convida a encontros memoráveis. Instalado no coração da mais charmosa serra paulista, o restaurante reafirma a vocação de Campos do Jordão como palco da boa mesa – um refúgio onde elegância e natureza convivem em harmonia.



[www.doisriosrestaurante.com.br](http://www.doisriosrestaurante.com.br)





# Ode ao vinho do Porto

O novo **Tivoli Kopke** leva ao Porto uma verdadeira declaração de amor à cidade e ao vinho que lhe deu fama

por MARI CAMPOS



Garantia de vistas para o Porto e um impressionante acervo de arte com obras de Miró, Botero, Basquiat e Joana Vasconcelos



FOTOS: DIVULGAÇÃO/VASCO DELIO





O excepcional spa do **Tivoli Kopke** tem vistas arrebatadoras



Vistas panorâmicas para o **Douro** e o **Porto** são marca registrada do novo hotel

**O** Porto, em Portugal, vive seu melhor momento. Das icônicas fachadas cobertas de azulejos ao cenário artístico e gastronômico cada vez mais vibrante, a segunda maior cidade portuguesa já deixou claro que vai muito além do vinho cuja D.O.C. leva seu nome. E acaba de ganhar, nas colinas da vizinha Gaia, o luxuoso **Tivoli Kopke Porto Gaia**, oitava propriedade em Portugal da Tivoli Hotels & Resorts.

Dono das melhores e mais panorâmicas vistas para o Porto, a ponte D. Luís I e o Cais da Ribeira, o novo Tivoli Kopke foi construído sobre as mais antigas caves de vinho do Porto do mundo – e a bebida ali é servida do check-in ao check-out. Seu Sky Bar Kopke, rooftop com vistas arrebatadoras para o Porto e o Douro, prepara ainda deliciosos coquetéis com ela. O hotel ocupa uma propriedade de 20.000 m<sup>2</sup> (9.000m<sup>2</sup> só de jardins!) ao redor das adegas da Kopke, distribuídos em terraços que remetem aos icônicos vinhedos Douro. Suas distintas áreas foram batizadas de Vintage, Tawny e White. Da deliciosa varanda privada das acomodações, o Porto também se exhibe, deramando-se majestosamente em direção ao Douro.

Os corredores que levam às acomodações permitem vista para as antigas caves (agora restauradas e abertas à visitação e degustações exclusivas), onde envelhecem mais de dois milhões de litros de vinho. O excelente spa, com uma excepcional piscina coberta com vista panorâmica, oferece massagens e tratamentos que utilizam vinho do Porto, uvas e cortiça nas experiências.

Aliás, o Tivoli Kopke tem não apenas uma, mas as duas piscinas mais bonitas da redondeza – ambas climatizadas e possui ainda uma impressionante coleção de obras de arte contemporânea, incluindo obras majestosas de Joan Miró, Basquiat, Joana Vasconcelos e Fernando Botero. Isso sem falar nas paredes dos quartos adornadas com fotografias em preto e branco do premiado fotógrafo português Domingos Alvão, e seus ótimos restaurantes.

O destaque enogastronômico fica por conta do 1638, sob o comando do chef Nacho Manzano (que conquistou três estrelas Michelin no Casa Marcial, norte da Espanha). Seu menu degustação de onze passos, devidamente harmonizado com vinhos portugueses, é imperdível – e com vista para o Porto, é claro. [tivolihotels.com](http://tivolihotels.com)

FOTOS: DIVULGAÇÃO





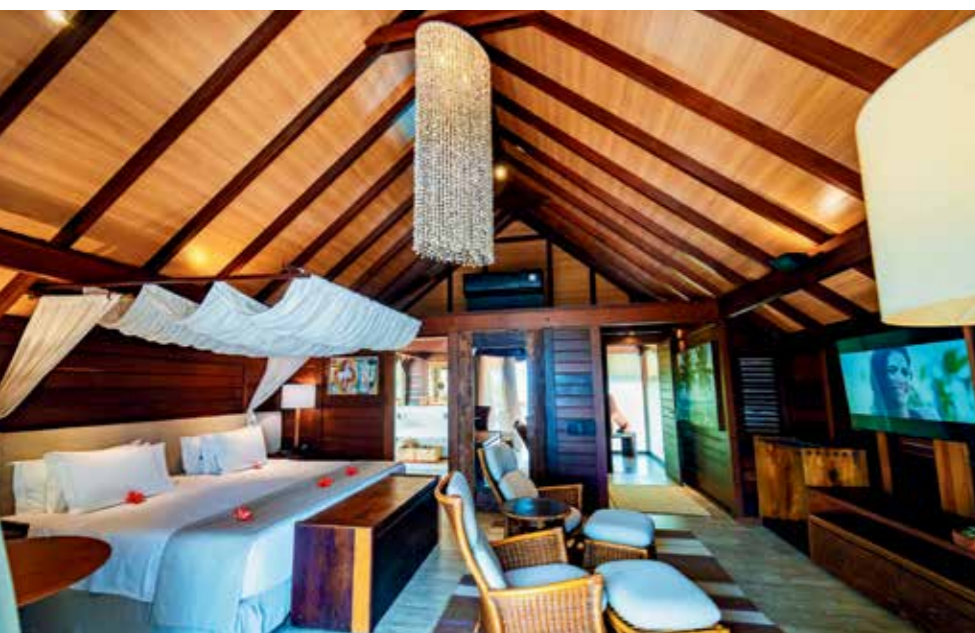


# Paraíso tropical

Nannai Muro Alto, em Pernambuco, é exemplo de quiet luxury com sotaque e hospitalidade brasileiros

por ANA PAULA FRANZOIA

Um dos casos mais emblemáticos do serviço impecável do **Nannai Muro Alto** foi protagonizado por uma hóspede que vive na Europa. Apaixonada por jabuticaba, ela se frustrou ao não encontrar a fruta em Pernambuco e comentou com alguém do staff. Na manhã seguinte, acordou com uma cesta de jabuticabas, trazidas de avião de São Paulo especialmente para ela. No Nannai, a atenção aos detalhes é premissa. Com a estrutura de um resort cinco-estrelas, o hotel combina



Acima, os bangalôs têm decoração tropical, comodidades de alto padrão, piscina exclusiva e banheira de imersão



O Spa by L'Occitane conta com uma piscina aquecida com hidromassagem





As suítes **Villa** são casas completas, com espaços integrados ao jardim e piscina particular



**TiaTê**, restaurante comandado pelo chef executivo **Fernando Pavan**, tem pratos inspirados em receitas de família e na culinária nordestina

comodidades de alto padrão à experiência intimista de um hotel-boutique. Essa dualidade se reflete na arquitetura: bangalôs de piscina integrada às varandas e beach club inspirados em Bali, mas com decoração de traços brasileiros e paisagem tropical.

As opções de acomodação são variadas. Localizados em áreas reservadas, os bangalôs oferecem privacidade, varanda espaçosa e banheira de imersão. As Suítes Villa são casas completas, com amplos espaços integrados ao jardim e piscina particular. Internamente, dividem-se em dois ambientes independentes, com piscina de hidromassagem, gazebo, terraço com day bed, amenities L'Occitane. Já os apartamentos mantêm atmosfera intimista e varandas generosas.

A área de lazer impressiona: são 6 mil m<sup>2</sup> de

águas conectadas em piscinas privadas e coletivas. O **Spa by L'Occitane** é um dos maiores da marca na América Latina. No mar tranquilo de Muro Alto, hóspedes praticam stand up paddle e caiaque. Para os esportistas, há quadras de tênis e beach tênis, além de academia, dança, alongamento e funcional. Um heliporto está disponível para os hóspedes.

A gastronomia é outro destaque. O restaurante TiaTê tem cozinha inspirada em receitas de família e tem pratos afetivos criados pelo chef executivo Fernando Pavan. Entre as experiências exclusivas oferecidas estão jantares com chefs convidados, piqueniques, luais e a Mesa do Bartender — uma aula de coquetelaria seguida de degustação de drinks e petiscos para harmonizar. Sem dúvida, um paraíso tropical. [nannai.com.br/hoteis/muro-alto](http://nannai.com.br/hoteis/muro-alto)



## O Rio de Janeiro vive novo ciclo de desenvolvimento econômico e social

O estado do Rio de Janeiro vive um momento histórico de crescimento e transformação. O ambiente de negócios fluminense nunca foi tão favorável para empreender, investir e gerar empregos. O resultado é um ciclo virtuoso que fortalece a economia, promove a inclusão social e amplia as oportunidades para a população.

Nos nove primeiros meses de 2025, o Rio de Janeiro atingiu um marco inédito: 65.234 novas empresas abertas, o maior número já registrado pela Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro (Jucerja) no período. O desempenho representa um aumento de 13% em relação ao mesmo período do ano passado, e consolida o estado como um dos principais motores do empreendedorismo no país. O recorde anterior, de 2024, também foi superado com folga. Esse dinamismo empresarial é reflexo direto de políticas públicas voltadas à desburocratização, à modernização dos serviços e à confiança crescente no ambiente econômico fluminense. Em 2024, o estado já havia encerrado o ano com a maior marca de todos os tempos: 76.036 novos negócios abertos, um feito inédito nos 216 anos da Jucerja.

O vigor econômico também se reflete no mercado de trabalho. O Rio de Janeiro foi, em 2024, o segundo maior gerador de empregos formais

no Brasil, com mais de 145 mil novas vagas criadas, de acordo com o Novo Caged. O bom desempenho segue em 2025: de janeiro a agosto de 2025, foram gerados 81.489 novos postos celetistas, impulsionados principalmente pelos setores de Serviços, Comércio, Construção e Indústria. Outro termômetro da atividade econômica, o Produto Interno Bruto (PIB) do estado, cresceu 2,5% no terceiro trimestre de 2024, em relação ao mesmo período do ano anterior, com o setor de Serviços responsável por mais da metade da economia fluminense, que avançou 3,3%.

Além disso, o estado do Rio apresenta resultados expressivos no comércio exterior e na atração de investimentos. Em 2024, a balança comercial estadual fechou com superávit de US\$ 16,9 bilhões e há, hoje, mais de R\$ 118 bilhões em investimentos públicos e privados em andamento, com potencial de gerar cerca de 15 mil empregos diretos.

O conjunto desses indicadores aponta para um estado em plena ascensão. Com políticas consistentes, foco na geração de oportunidades e parcerias estratégicas entre governo, setor produtivo e sociedade, o Rio de Janeiro avança com solidez rumo a um futuro de mais desenvolvimento sustentável, competitividade e qualidade de vida para todos os fluminenses.





# Navegando pelo Brasil

Em ano de COP30, a **Amazônia** se revela ao viajante da maneira mais confortável possível

por MARI CAMPOS

As águas amarronzadas do mais extenso rio do mundo e o verde a perder de vista não deixam dúvidas sobre o destino. Depois de uma jornada de alma bem brasileira, passando por cidades como Rio de Janeiro, Salvador e Fortaleza, foi já próximo a Macapá que o belo **Silver Ray**, o novo navio da luxuosa **Silversea**, adentrou a região amazônica pela primeira vez. Não existe maneira mais idílica ou confortável de conhecer a maior floresta



Acima, a espetacular exuberância amazônica ao longo do itinerário. Ao lado, detalhe de uma de suas luxuosas suítes



FOTOS: DIVULGAÇÃO





**EXCELÊNCIA  
E BEM-ESTAR SOB  
MEDIDA**

**Benx Incorporadora e o Grupo Emiliano apresentam o v3rso Parque Global, que inaugura um novo padrão de hospitalidade em São Paulo. Empreendimento une hotel e branded residences, integrando saúde, tecnologia e design**

Em um bairro planejado que redefine o conceito de urbanidade em São Paulo, a Benx incorporadora e o Grupo Emiliano apresenta o **v3rso Parque Global** – empreendimento que combina a elegância da hotelaria boutique à praticidade de uma operação digital, com check-in por reconhecimento facial, robô mensageiro integrado aos elevadores, automação de iluminação, ar-condicionado e persianas, e serviços inteligentes que replicam as preferências do hóspede. “O objetivo é entregar ao hóspede a mesma sofisticação do Emiliano, com mais autonomia e agilidade no uso”, afirma Gustavo Filgueiras, CEO do Grupo Emiliano. O projeto de interiores, assinado por Débora Aguiar, traduz elegância com o uso de madeira, pedra e tecidos nobres em composição precisa de luz, textura e proporção. O Wellness Club reúne piscina de

borda infinita, spa, academia Technogym, crioterapia e saunas seca e infravermelha, sob a curadoria de Tania Ginjas – responsável pelos spas do Rosewood e do Cidade Jardim. O hotel está integrado ao Einstein Hospital Israelita e ao futuro Shopping Parque Global. Os apartamentos, com pé-direito de 2,70 metros e amplos caixilhos piso-teto, são entregues prontos e podem ser adquiridos decorados, com mobiliário, marcenaria e eletrodomésticos de alto padrão, incluindo o vaso sanitário inteligente TOTO e automação de iluminação e persianas. A poucos minutos do eixo Berrini–Chucri Zaidan e próximo aos principais centros de eventos da cidade, o empreendimento oferece fácil acesso ao Aeroporto de Congonhas e à futura estação da Linha 17-Ouro do Metrô.

tropical do planeta do que a bordo de um exclusivo navio. Singrar os imensos rios amazônicos imersos nos cheiros, sons e visuais arrebatadores da floresta é extasiante.

O novo **Silver Ray**, mais luxuoso navio da atualidade, tem imensas janelas em todos os ambientes internos, inúmeros decks e varanda em todas as acomodações; a floresta e os rios ficam visíveis até nos elevadores, todos panorâmicos para a paisagem externa.

Deslizando suavemente sobre as míticas águas dos rios Amazonas e Tapajós, faz escalas em destinos como Santarém, Manaus e Boca de Valéria, sempre com passeios exclusivos: caminhar na mata, visitar comunidades ribeirinhas, mercados, museus. Com a floresta sempre à vista, canoas e botos cor-de-rosa eventualmente se aproximando do navio, a vida a bordo

é puro conforto e sofisticação em meio à aventura: serviço de mordomo 24h, caviar & champanhe a qualquer hora, cozinha estrelada com gastronomia italiana, francesa, asiática, e os melhores bares dos sete mares. Mas com gostinho constante de Brasil: aula de samba, workshops de cozinha e coquetelaria brasileiras, e menus exclusivos, criados pelo premiado chef David Bisland com delícias brasileiras.

A floresta (ainda mais majestosa quando vista do navio) se exhibe com infinitos tons de verde, belos finais de tarde e as mais estreladas noites — com uma taça de champanhe em mãos, todo o conforto e o mais exclusivo serviço, na inesquecível ventura que é explorar a mais fascinante floresta do planeta. [silversea.com](http://silversea.com)

Em sentido horário: No alto, à esquerda, a galeria de arte do **Silver Ray**; o imponente iate sobre as águas e uma das confortáveis suítes

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Elegância intuitiva: apartamentos que combinam design, tecnologia e conforto absoluto







# O luxo que prefere o silêncio

Daniela Filomeno conta como foi mergulhar na atmosfera do **Borgo Santo Pietro**, uma experiência sofisticada e repleta de sutilezas

**H**á lugares que não precisam se anunciar. O **Borgo Santo Pietro**, na Toscana, é um deles. Enquanto tantos hotéis de luxo competem por atenção, com lustres, mármore e nomes de design internacional, este refúgio prefere o caminho oposto. Sua elegância é sussurrada — revela-se aos poucos. O contraste é sua linguagem: pedra toscana contra tecidos nobres, vigas antigas sob o brilho de cristais, couro e linho dividindo espaço com cerâmicas artesanais. Nada parece novo, nada parece velho. Tudo se encaixa com a naturalidade de quem amadureceu com o tempo. A sensação é de ter chegado a uma casa antiga. Cada um dos 22 quartos e suítes tem alma própria. Há opções com lareira, varandas e piscinas privativas, jardins escondidos por vegetação alta e até pequenas casas afastadas do corpo principal, para quem busca silêncio absoluto. Essa ideia de refúgio íntimo é reforçada pelo serviço quase invisível: aparece quando necessário e desaparece antes de você perceber.

O Borgo vive da coerência entre forma e função — estética e propósito. Nada ali é decorativo no sentido superficial. Por lá, funcionam uma fazenda orgânica, vinhedos, laboratório de fermentação, escola de cozinha e um belíssimo spa que formam um mesmo organismo. Um luxo que nasce do cultivo, do cuidado e do tempo.

Durante o dia, cortinas brancas filtram a luz, o aroma de ervas frescas invade os corredores e o som da água corre entre roseiras e caminhos de pedra. À tarde, os jardins ganham cor e as portas se abrem para o campo. À noite, quando as velas se acendem e as lareiras crepitam, o Borgo atinge seu auge: o cenário se dissolve



**Daniela Filomeno:** Borgo Santo Pietro é meu best of the best



A decoração invoca o passado, sem esquecer o presente



Os hóspedes podem escolher entre o restaurante **Saporium Chiusdino** e uma trattoria

entre sombra e perfume, com tons terrosos e florais barrocos dominando o ambiente. É uma coreografia entre silêncio, luz e textura. Essa atmosfera sensorial é reforçada por detalhes quase invisíveis: o toque do linho, o brilho discreto de um metal envelhecido, o perfume de lavanda do jardim. O tempo desacelera. E é nesse ritmo que o Borgo se faz entender — não pelo excesso, mas pelos detalhes que só quem está atento consegue captar.

O restaurante Saporium Chiusdino, premiado com estrela Michelin, é parte do próprio DNA do lugar. Ingredientes colhidos na fazenda chegam à mesa com a delicadeza. Cada prato traduz uma estação, um vinhedo, uma história. Há ainda uma trattoria mais descontraída e experiências personalizadas, como piqueniques e refeições ao ar livre.

Nada ali grita luxo — e talvez por isso o Borgo Santo Pietro seja um dos lugares mais sofisticados da Toscana. Ele prefere desaparecer um pouco, deixar o visitante descobrir o que há de extraordinário no simples. O verdadeiro requinte, afinal, não está no que brilha, mas no que permanece quando o brilho se apaga. **■**

[www.borgosantopietro.com](http://www.borgosantopietro.com)

FOTOS: DIVULGAÇÃO/STEFANO SCATA



Os 22 quartos e suítes são diferentes entre si





# MODA

## Elegância à primeira vista

No universo da moda masculina de luxo, cada detalhe conta. Nesta seleção **Best of the Best**, reunimos peças que combinam tradição, conforto e exclusividade. Criações pensadas para homens que buscam elegância absoluta, seja no dia a dia, em viagens ou nas noites mais especiais

### FESTA DOLCE & GABBANA

Na coleção Sartoria, a **Dolce & Gabbana** revisita o black-tie com frescor: golas-xale assimétricas, cintos obi e broches estratégicos. Um diálogo entre a velha Hollywood e a elegância contemporânea.







## COLAB

## RALPH LAUREN X MLB

Uma dupla mais icônica do que beisebol e torta de maçã? **MLB** e **Ralph Lauren**. O designer não é estranho ao merch, tendo vestido com sucesso a equipe olímpica dos EUA desde 2008 – e ainda bem por isso. Nem todos, apesar do orgulho pelo time, querem usar uma camisa réplica sem forma. Felizmente, Lauren entregou novamente com elegantes tricôs em intarsia, jaquetas de cetim e, claro, algumas polos para completar. A marca levou ainda a coleção para o exterior em março, em uma ativação especial no Shibuya Miyashita Park, durante a MLB Tokyo Series.

UTILITÁRIO  
LORO PIANA

Luxo prático é a essência da **Loro Piana**. A jaqueta Roadster, com detalhes pensados para dirigir com conforto, exemplifica o *savoir-faire* da marca. Sua versão mais recente, em linho de seda, é perfeita para dias ensolarados.







# GASTRONOMIA

## Memória afetiva e inovação

Do terroir ao mundo, nossos melhores chefs mostram que o sabor do Brasil é plural, sofisticado e criativo

Nossa cozinha ganhou força ao unir tradição, pesquisa e ousadia criativa. Hoje, nomes como **Janaína Torres, Rafa Costa e Silva, Morena Leite e Ivan Ralston** estão entre os mais influentes do mundo, com criações que unem memória afetiva, inovação e sustentabilidade. Por isso, figuram na lista **The Best of the Best da Robb Report**.

No **Lasai**, o chef **Rafa Costa e Silva** e sua equipe preparam um menu diferente a cada noite



FOTO: LASAI





No **Tuju**, um centro de pesquisa e criatividade embasa a criação dos pratos



## PESQUISA E VANGUARDA NO TUJU

À frente do restaurante **Tuju**, em São Paulo, com duas estrelas Michelin e 16º lugar na lista dos melhores da América Latina, **Ivan Ralston** investe em menus sazonais que mudam a cada estação, de acordo com os ingredientes disponíveis no período. O talento do chef e de sua equipe se ancora no trabalho do Centro de Pesquisa e Criatividade Tuju, que estuda ingredien-tes e processos e promove cursos abertos ao público. Sustentabilidade, ciência, cultura e criatividade se encontram em uma das experiências gastronômicas mais vanguardistas do Brasil. [tuju.com.br](http://tuju.com.br)



A chef **Morena Leite** afirma que sua cozinha é o reflexo do Brasil



## O MÚLTIPLO UNIVERSO DE MORENA LEITE

Formada na Le Cordon Bleu de Paris, **Morena Leite** construiu, ao longo de mais de duas décadas, um ecossistema gastronômico. À frente do Grupo **Capim Santo**, com restaurantes em São Paulo, Trancoso e no Hospital Sírio-Libanês, ela combina técnica francesa, ingredientes brasileiros e voltado à alimentação saudável. Autora de oito livros, empresária de catering, curadora de festivais e criadora do Instituto Capim Santo, já capacitou milhares de jovens de escolas públicas. “Eu faço uma cozinha tropical brasileira, gosto de contrastes, do ácido com o doce, do crocante com o cremoso. É a alma brasileira refletida na minha cozinha”, resume. Em 2024, o Capim Santo entrou para o Guia Michelin na categoria Bib Gourmand, consolidando Morena como uma das mais influentes da gastronomia nacional. [restaurantecapimsanto.com.br](http://restaurantecapimsanto.com.br)

FOTOS: @KATZOTOMAS RANGEL/MARCO RODRIGUES/PAULO VITALE





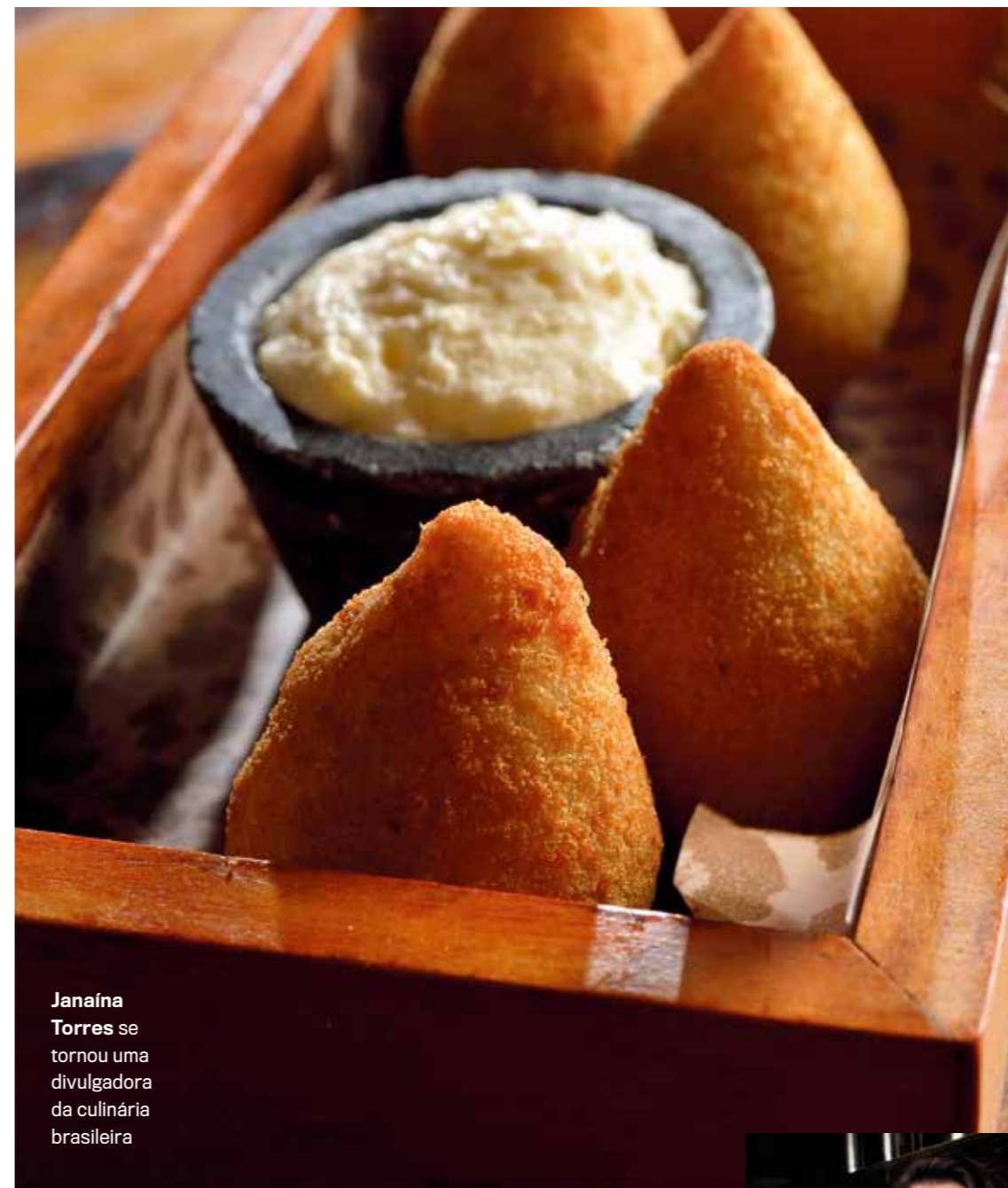
O premiado Lasai, do chef **Rafa Costa e Silva**, só usa insumos frescos



### RAÍZES E NOVOS HORIZONTES

“Não é sobre experiência, é sobre comida boa, serviço eficiente e ambiente encantador” —, assim o chef **Rafa Costa e Silva** define seus restaurantes: o **Lasai**, no Rio de Janeiro, e o recém-inaugurado na serra fluminense, no hotel boutique Casa Marambaia. Para críticos internacionais, porém, seu trabalho vai além: o Lasai ocupa a 28ª posição no The World’s 50 Best Restaurants 2025 e ostenta duas estrelas Michelin. Com apenas dez lugares por noite, o restaurante oferece menus que mudam diariamente, com ingredientes colhidos em hortas próprias e insumos locais. O mesmo princípio guia sua cozinha em Petrópolis, onde sofisticação e frescor reforçam o respeito ao produto e ao serviço. [lasai.com.br](http://lasai.com.br)

FOTOS: LASAI/MARCO HOLLANDA; MARIUS STEINMEYER



**Janaína Torres** se tornou uma divulgadora da culinária brasileira

### À BRASILEIRA, POR JANAÍNA TORRES

Eleita a melhor chef mulher do mundo em 2024 pelo The World’s 50 Best, **Janaína Torres** leva sua inquietação criativa a novas fronteiras com o projeto À Brasileira. Mais que uma plataforma gastronômico-cultural, trata-se de um movimento que resgata e valoriza os modos de fazer populares do país, reinterpretando receitas e ingredientes em diferentes formatos — de feiras e jantares a livros e congressos. Prestes a inaugurar o Estrela da Cidade, em Santa Cecília, Janaína também celebra os 18 anos do **Bar da Dona Onça** com o menu comemorativo Celebrar, Ousar e Amar. “Sempre acreditei nas técnicas populares como um grande pilar da identidade cultural do Brasil”, afirma a chef. [bardadonaonca.com.br](http://bardadonaonca.com.br)







# VINHOS

## Safra magnífica

Rótulos icônicos e terroirs inesquecíveis definem os melhores vinhos do ano

VINHO DO ANO  
BORGONHA BRANCA  
DOMAINE PARENT CORTON  
Grand Cru Blanc 2022

À frente do Domaine Parent, na 12ª geração da família, as irmãs Anne Parent (enóloga) e Catherine Fages-Parent ousaram inovar: após colher as uvas em um terroir privilegiado na colina de Corton, fermentaram o mosto com leveduras indígenas e o estagiaram em barricas sobre as borras por 16 meses. O resultado traz aromas de pera Bartlett, nectarina e amêndoa torrada, que se abrem em sabores de maçã Granny Smith, raspas de limão e um toque salino de concha de ostra. Apesar do verão quente de 2022, a acidez vibrante se impõe logo na primeira prova, enquanto a última impressão no paladar é deslumbrante. R\$ 399. [domaine-parent.com](http://domaine-parent.com)

FOTO: DIVULGAÇÃO

Vestido  
Max Mara;  
joias Pamela  
Zamore





R O S É  
CHÂTEAU  
D'ESCLANS  
GARRUS  
ROSÉ 2022  
(Côtes de  
Provence, França)

De olhos fechados, seria fácil acreditar tratar-se de um elegante Chardonnay da Borgonha. Mas este rosé provençal é elaborado a partir de uvas Grenache, de coloração profunda, vindas de vinhedos centenários. Fermentado em barricas de carvalho de 600 litros, com temperatura controlada, passa por bâtonnage duas vezes por semana durante 11 meses, o que lhe confere estrutura e cremosidade. Na taça, um delicado rosa pálido, revelando aromas de baunilha, morango e framboesa vermelha. Combina mineralidade com sabores de ameixa vermelha, flores cítricas e melada. R\$ 125. [esclans.com](http://esclans.com)

Vestido,  
Max Mara;  
bracelete,  
Emily P.  
Wheeler;  
anéis,  
Pamela  
Zamore

A R O M Á T I C O  
TRIMBACH  
CLOS STE. HUNE  
RIESLING 2018  
(Alsácia, França)

O engarrafamento de 2018 celebra o 99º aniversário do primeiro lançamento do lendário Clos Sainte Hune Riesling, da Trimbach. Proveniente do terroir único de Rosacker Grand Cru, em Hunawihr, vinhedo pertencente à família há mais de dois séculos, este vinho nasce em solos calcários pontilhados de fósseis marinhos, responsáveis por sua mineralidade marcante. Entrega aromas de verbena, pera Bartlett e manga, equilibrados por uma acidez refinada e sabores de damasco fresco, pêssego amarelo e ameixa amarela. R\$ 499. [trimbach.fr](http://trimbach.fr)

V I N H O D E S O B R E M E S A  
KOPKE QUINTA SÃO  
LUIZ VINTAGE 2022  
(Douro, Portugal)

Elaborado a partir de vinhas velhas, este Vintage do Porto reúne 35 castas distintas, com a Touriga Nacional respondendo por 30% do corte. De cor vermelho-púrpura intensa, revela aromas de ameixa vermelha, pimenta-do-reino e torta de amora. No paladar, é sedoso e equilibrado, com doçura precisa e acidez vibrante, trazendo notas de geleia de framboesa, baunilha e groselha. Perfeito com queijos fortes, como o Stilton, ou sobremesas de frutas. R\$ 87. [kopke1638.com](http://kopke1638.com)

Look,  
Slowear;  
relógio,  
Blancpain





Mitsubishi Motors foi um dos patrocinadores

## Celebração do talento brasileiro

A entrega do Robb Report Design Awards reuniu arquitetos, designers e empresários para homenagear a excelência do design nacional. A premiação destacou profissionais que se diferenciam pela sofisticação, originalidade e impacto cultural, reforçando o papel do Brasil como protagonista no cenário global do design. O evento reafirmou o compromisso da Robb Report Brasil em valorizar talentos que moldam a estética e a identidade contemporânea do país e proporcionar encontros inspiradores. O Robb Report Design Awards contou com o patrocínio de marcas renomadas, como TCL, Shopping Cidade Jardim, Quirós Gourmet, Natura, Mitsubishi Motors, Hunter Douglas, Giorno Bagno, Explora Journeys, Deca, Bradesco e Bontempo.

# O melhor do design brasileiro

A 3ª edição do Robb Report Design Awards celebrou a criatividade e o talento dos designers brasileiros, em uma noite de festa no Parigi Bristô, no final de julho

fotos EVANDRO MACEDO



Bia e João Doria



Augusto Martins e Sophia Motta



Gisele Vitória e Roberto Loeb



Bia Cruz e Cristina Ferraz





João Doria



Juliana Vasconcellos e Paula Sad



Marcia Neri



Carolina Rossetti e Paulo Vicelli



Adriana Trussardi

## Novos talentos e projetos de impacto

Além de Juliana, a noite celebrou jovens nomes e projetos emblemáticos. Melina Romano recebeu o prêmio de Designer Revelação, destacando-se pelo design de móveis sensoriais e intuitivos, já apresentados no Fuorisalone de Milão. Outros premiados foram Joia Bergamo, pelo projeto Duplex Joia Bergamo; Paulo Jacobsen, com a Residência BGM; Mariana Schmidt, do MNMA Studio, pelo restaurante Leila e Carol Gay, com o Biombo Alumina. Cada vencedor evidenciou a pluralidade do design brasileiro, que vai do residencial ao cultural, passando pelo hoteleiro, comercial e universo autoral de produto.

## Inovação e criatividade

A arquiteta mineira Juliana Vasconcellos foi eleita Designer do Ano, recebendo o troféu das mãos de João Doria e da publisher Bia Cruz. Reconhecida por suas criações, que unem formas esculturais e materiais nobres, Juliana vem conquistando espaço em projetos no Brasil e no exterior, consolidando uma linguagem autoral e atemporal. Sua premiação simboliza a maturidade de uma carreira que alia sensibilidade e inovação, projetando o design brasileiro para além das fronteiras. "Juliana representa esse talento que o momento pede: sofisticado, consistente e de alcance internacional", ressaltou Bia Cruz.



Melina Romano



Sophia Motta



João Mansur, Mariana Schmidt, Victor Collor e Luís Eduardo Mansur



Ana Paula Herter e Andre Marques



Marina e Marcos Gouveia



Romeu e Adriana Trussardi, Eduardo Julianelli e Gisele Vitória



Bernardo Jacobsen e Paulo Jacobsen



Joia Bergamo



Douglas G. Jordão e Patricia Cayres





Helga Dias Junqueira e Marina Crococo



Maria Fernanda Trentin e Flávio Correa



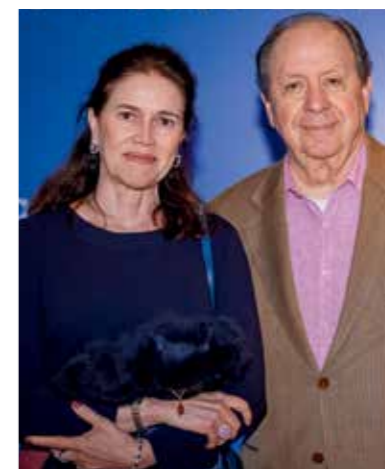
Daniela Bulhões



Julio Serson



Lais Pragana e Fernanda Carvalho



Débora Medeiros e Roberto Giannetti



Chef Vanessa Silva

## Inovação, lifestyle e legado

O Robb Report Design Awards também reconheceu projetos que unem inovação, sustentabilidade e lifestyle. Augusto Martins, CEO da JHSF, recebeu o prêmio de Melhor Projeto de Hotel pelo Boa Vista Surf Lodge, que combina surf, arte e sofisticação em um ambiente assinado por Pablo Slemenson e Sig Bergamin. O Novo MASP, representado por Carolina Rossetti, diretora de Relações Institucionais do MASP, foi eleito Melhor Projeto para Cultura, reafirmando a arquitetura como vetor de transformação. Outros premiados incluíram Roberto Loeb, com o Centro Natura; Rosmar Stedile e FGMF, com a Casa Bontempo; Sheyla Resende, representando a Gafisa, com o edifício Tom Delfim Moreira; e Fernanda Carvalho, do escritório be.bo, com a Livraria da Travessa. Um mosaico de projetos que mostram a força e a diversidade do design nacional.



Cris Ferraz, Joia Bergamo, Bia Doria e Andréa Pilar



Ana Couto



Leo Cid Ferreira



Gabriel Ramos e Renato Cova

## Os premiados da noite



**Roberto Loeb**, melhor projeto de inovação e sustentabilidade



**Fernanda Carvalho (Livraria da Travessa)**, melhor projeto de loja



**Rosmar Stédile e Rodolfo Marcondes**, melhor projeto de escritório



**Joia Bergamo**, melhor projeto de interiores



**Paulo Jacobsen (BGM)**, melhor projeto residencial



**Carolina Rossetti (MASP)**, melhor projeto para cultura



**Augusto Martins**, melhor projeto de hotel



**Carol Gay**, melhor design de produto



**Daniela Bulhões e Mariana Schmidt**, melhor projeto de restaurante



**Sheyla Resende (Gafisa)**, melhor projeto de arquitetura



**Melina Romano**, designer revelação



**Juliana Vasconcellos**, designer do ano





## ROBB REPORT SUMMIT



Márcia Chiota e Rolando Aedo



Jorge González e João Doria

## Destino sob medida

Na Casa LIDE, em São Paulo, o Robb Report Bal Harbour-Miami Summit reuniu autoridades e executivos para debater o futuro do luxuoso destino. Jorge González, prefeito de Bal Harbour, ressaltou a oferta de hotéis, shoppings e imóveis de alto padrão. Já Rolando Aedo, do Greater Miami Bureau, lembrou que cerca de 400 mil brasileiros visitam Miami anualmente, consolidando o Brasil como mercado estratégico para a região.



Rolando Aedo e Marcos Arbaitman



Beth Arbaitman



Avelino Amaral

# Com a palavra, Bal Harbour

Summit Robb Report Ball Harbour Miami, na Casa LIDE, discutiu turismo, lifestyle, Copa do Mundo e mercado imobiliário em um dos quadriláteros mais sofisticados da Flórida

fotos EVANDRO MACEDO



Paola Busch, Flavia Pacheco, Jorge González e Bia Cruz



Dani Galvão, Juan Alba, Paty Leone e Bruno Meyer



# LINHA DO TEMPO

ROLEX

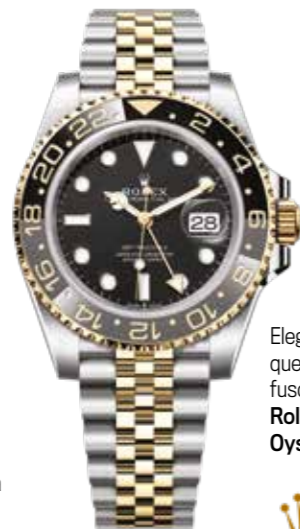
## O tempo como patrimônio

Mais do que uma fabricante de relógios, a Rolex tornou-se símbolo de precisão, perenidade e conquista

por ANA PAULA FRANZOIA



O Oyster Perpetual é uma referência no mundo da relojoaria



Elegância que atravessa fusos horários: Rolex GMT Oyster 40 mm



### LINHA DO TEMPO

- 1905** Fundação da Wilsdorf & Davis em Londres.
- 1908** Registro oficial da marca Rolex.
- 1910** Primeiro relógio de pulso a receber o certificado suíço de cronômetro de precisão.
- 1919** Tornou-se oficialmente uma marca suíça, mudança motivada por fatores fiscais e pela reputação do país como o epicentro da relojoaria.
- 1926** Lançamento do Rolex Oyster, o primeiro relógio à prova d'água e poeira.
- 1927** Mercedes Gleitze atravessa o Canal da Mancha com um Oyster.
- 1931** Invenção do mecanismo Perpetual, rotor automático que revolucionou a relojoaria.
- 1953** Sir Edmund Hillary e Tenzing Norgay escalam o Everest com um Oyster Perpetual; lançamento do Submariner, ícone do mergulho.
- 1954** Apresentação do GMT-Master, criado para pilotos da Pan Am navegarem entre fusos horários.
- 1960** O Deep Sea Special resiste à pressão da Fossa das Marianas, a maior profundidade oceânica conhecida.
- 1963** Lançamento do Cosmograph Daytona, que se tornaria lenda nas pistas de corrida.
- 1985** Rolex adota o aço 904L, altamente resistente à corrosão.
- 2005** Introdução do Parachrom Bleu, que eleva a precisão em condições extremas.
- 2017** Torna-se relógio exclusivo da Academia de Artes, responsável pelo Oscar.
- 2020** Expansão da linha Perpetual, com inovações estéticas e técnicas.

Fundada em 1905, em Londres, por Hans Wilsdorf e Alfred Davis, a **Rolex** já nasceu rompendo paradigmas: transformou o relógio de pulso, então visto como um adorno feminino, em objeto de desejo universal. Wilsdorf, visionário incansável, acreditava que o futuro estava no pulso e criou um nome curto, sonoro e atemporal para definir uma nova era na relojoaria: Rolex. Para consolidar sua ambição, a marca mudou-se cedo para Genebra, coração da relojoaria suíça, e adotou uma estratégia ousada: associar seus avanços técnicos a grandes conquistas esportivas e de aventura. Assim, o Oyster atravessou o Canal da Mancha com Mercedes Gleitze; o Explorer chegou ao topo do Everest; o Submariner redefiniu o mergulho profissional; e o Sea-Dweller provou resistência inédita em profundezas extremas. Já o Daytona eternizou-se como ícone das pistas de alta velocidade.

A inovação sempre caminhou de mãos dadas com a estética. A Rolex criou seu próprio aço, o Oystersteel, notável por durabilidade e brilho, e desenvolveu o GMT-Master, a pedido da Pan Am, que permitia aos pilotos acompanhar fusos horários distintos em rotas intercontinentais.

Essa combinação de precisão e estilo fez da Rolex um símbolo universal: companheira de exploradores, atletas de elite e astros de cinema. Longe do brilho ostensivo, construiu sua aura na excelência silenciosa. Mais de um século depois, permanece fiel ao espírito de Wilsdorf: criar relógios que resistem ao tempo. **R**



FOTOS: DIVULGAÇÃO

**CASA LIDE**  
lide.com.br/casalide

Avenida Faria Lima, 2277 - 11º andar  
Jardim Europa - São Paulo - SP - Brasil



# IOF



# ZERO

**Sabia que no BTG você  
não paga IOF em compras  
no exterior?**

**No BTG Pactual, os cartões têm IOF Zero  
em compras internacionais, sem limite de valor.  
Quem espera mais de um Banco merece o BTG.**