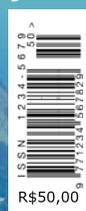


DORIA EDITORA

# FÓRUM

& Negócios

DORIA EDITORA



Ano 24 • nº 24 • 2025

FÓRUM

# RIO DE JANEIRO

Virando o jogo com novos investimentos em turismo, shows, tecnologia e inovação

2025



# O RJ É O LUGAR ONDE TODOS CRESCEM.



O GOVERNO DO ESTADO TRABALHA SEM PARAR PARA IMPULSIONAR A ECONOMIA, ATRAIR INVESTIMENTOS E GERAR MAIS E MAIS OPORTUNIDADES PARA TODOS. OS RESULTADOS? ESTÃO EM TODA PARTE.

## PIB DE R\$ 1,15 TRILHÃO

Com o crescimento de 4,7%, é o estado que mais cresceu em toda a Região Sudeste. É mais força econômica e mais confiança para quem investe. É um lugar melhor para viver.

## 145 MIL NOVOS EMPREGOS EM 2024

Com as políticas de incentivo, o Rio de Janeiro alcançou a menor taxa de desemprego dos últimos nove anos. Isso é trabalhar por mais empregos e oportunidades para quem vive aqui.

## 76 MIL NOVAS EMPRESAS EM 2024

É o maior número da história. Mais de R\$ 118 bilhões em investimentos públicos e privados e quase 15 mil novos postos de trabalho para os fluminenses. Emprego e oportunidades em todo o estado.

## CONTAS EM DIA

O Governo do Estado colocou ordem nos pagamentos e nas despesas. É mais dinheiro em caixa para investir em infraestrutura, saúde, segurança e educação. É o Rio cada vez melhor.

SAIBA MAIS EM [RJ.GOV.BR](http://RJ.GOV.BR)

SEJA PARA INVESTIR, TRABALHAR OU EMPREENDER, O RIO DE JANEIRO É O LUGAR. O TRABALHO NÃO PARA. É TODO DIA E É DE TODOS.



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**

# Pessoas que ajudam a manter a floresta em pé

A cantora Gaby Amarantos levou o fotógrafo Bob Wolfenson para conferir de perto as pessoas que fazem a diferença para a floresta. Eles conheceram Tainah Fagundes e a Da Tribu, uma das empresas apoiadas pelo Fundo Vale, que produz moda com o látex da Amazônia e gera renda para os seringueiros locais.

A Vale está há mais de 40 anos na Amazônia investindo na proteção da floresta e em negócios de bioeconomia, como o de Tainah. Porque, para manter a floresta em pé, a gente precisa manter as pessoas de pé.

**Fazer a diferença para a Amazônia, juntos.  
Tem a ver com a Vale.**



Saiba mais



# Energias que transformam o presente. Caminhos que guiam o futuro.

A Shell acredita que investir em inovações contribui para um futuro de energia mais eficiente. Desde o desenvolvimento de tecnologias para nossas operações, produtos e serviços, até soluções de baixo carbono.

**Esse é o caminho que a gente tem seguido, o do amanhã.**

Energia que vem da gente

Busque por [Shell](#) e saiba mais.



# Quem espera mais de um Banco merece o BTG Pactual.

Sabia que o BTG Pactual é um Banco completo? Aqui você conta com atendimento 24x7, cartão de crédito com acesso a mais de mil salas VIP, terminal exclusivo e cashback do IOF em suas viagens. Tudo isso na Melhor Plataforma de Investimentos, eleita pela FGV.



\*O BTG Pactual foi vencedor da categoria Plataformas (Varejo e Alta Renda) no ranking Melhor Banco e Plataforma para Investir (MBPI) da FGV em 2024.

# TIM BLACK

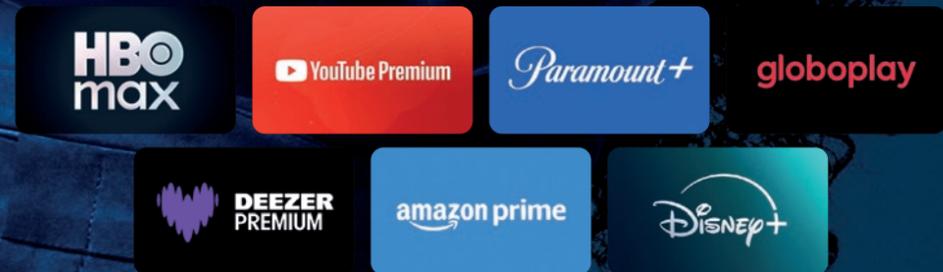
5G

**MAIS LIBERDADE  
E MAIS BENEFÍCIOS.**  
NUNCA FOI TÃO FÁCIL  
TOMAR UMA DECISÃO  
ESTRATÉGICA.

Só no TIM Black você pode trocar de streaming todo mês, viajar conectado e ainda ter experiências exclusivas com o programa de vantagens da TIM, o TIM Mais.



Acesse o QR Code  
e saiba mais



Clientes dos planos TIM Black, TIM Black Plus e TIM Black Premium podem escolher entre as opções de streaming: Amazon Prime, Deezer Premium, Disney+ Padrão os conteúdos do Disney+ e a canais selecionados ESPN (ESPN e ESPN3). Para mais informações, consulte o regulamento completo em [tim.com.br](http://tim.com.br). Inclui Termos &

com anúncios, Globoplay, HBO Max Básico com anúncios, Paramount+ ou YouTube Premium. O serviço Disney+ Padrão com anúncios contempla acesso a todos os conteúdos. © 2025 WarnerMedia Direct Latin America, LLC. Todos os direitos reservados. HBO Max e elementos relacionados são propriedade da Home Box Office, Inc.

BETC HAVAS



# CEDAE 50 anos

## LEGADO. É DISSO QUE SE TRATA.

Há mais de 50 anos, a CEDAE já fazia parte da história do Rio de Janeiro. E, dos chafarizes imperiais às maiores obras de saneamento do país, segue tratando do que é essencial, com um legado que abastece o presente e abre caminho para o futuro.



**Elevatória do Lameirão**  
**32 km** de extensão  
Um marco para a engenharia de saneamento



Acesse e saiba mais.

[cedae.rj.gov.br](http://cedae.rj.gov.br)



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**

O TRABALHO NÃO PARA. É TODO DIA E É DE TODOS

# A INDÚSTRIA CRIA E RECRIA

A INDÚSTRIA CRIA  
A INDÚSTRIA É MAIS

UMA INDÚSTRIA QUE CRIA  
UM AMANHÃ MAIS VERDE  
É UMA INDÚSTRIA QUE RECRIA,  
REPENSA E SE REINVENTA.

Sistema  
**INDÚSTRIA**  
CNI | SESI | SENAI | IEL

**Há 120 anos,  
a Light acendeu  
o futuro  
do estado do  
Rio de Janeiro  
entregando mais  
do que energia.**

Trouxe desenvolvimento,  
oportunidades e inovação.

Com força, parceria e a  
energia que move gerações.

Porque onde há energia,  
há possibilidades.

E onde há Light,  
há compromisso com  
o amanhã.

HÁ 120 ANOS,  
TRAZENDO FORÇA E LUZ  
PRA VOCÊ BRILHAR.





Escultura  
*Guardiões da Floresta, 2025*  
Madeira com patina dourada  
300 x 150 x 105 cm





**CASA LIDE**  
lide.com.br/casalide

Avenida Faria Lima, 2277 - 11º andar  
Jardim Europa - São Paulo - SP - Brasil

**26** Editorial  
*Rio em movimento*

**42** Mercado  
Shell Brasil acelera investimentos em óleo, gás e transição energética com foco estratégico no país

**46** Perfil  
Tarciana Medeiros, presidente do Banco do Brasil, marca o ápice de uma trajetória de quase 100 anos de avanços femininos no BB

**50** Cenário  
Depois de décadas oscilando entre promessas de desenvolvimento e crises cíclicas, o país aposta em um novo modelo de crescimento

**56** Mulheres de sucesso  
Em busca de expansão e eficiência operacional, Patrícia Pradal assume como a nova presidente da Chevron América do Sul para a área de exploração



**28**  
**Capa**  
Rio de Janeiro retoma protagonismo econômico com investimentos bilionários, geração de empregos e promoção internacional

**60** Panorama  
Com a COP30 no horizonte, Brasil atrai holofotes como exemplo de iniciativas sustentáveis no setor produtivo

**66** Inovação  
IA generativa está redesenhando os limites da publicidade moderna e desafiando profissionais a equilibrar inovação, ética e sensibilidade humana

**72** Cultura  
O renascimento da noite carioca pelas mãos de Alexandre Accioly

**78** Evento  
Fórum Empresarial LIDE pauta o desenvolvimento econômico e cultural do Brasil, e homenageia as personalidades que fazem a diferença

**84** Hotel  
Kenoa é um paraíso à beira-mar onde sofisticação e bem-estar se encontram para oferecer uma experiência inesquecível no litoral de Alagoas

**38**  
**Entrevista**  
Em meio a um ciclo de crescimento, governador Cláudio Castro celebra o bom momento do estado



**90** Moda  
Tiffany & Co relançar a icônica coleção de relógios Atlas

**92** Turismo  
Empreendimentos cariocas que valorizam a criação artística e a estética contemporânea redefinem a hotelaria no Brasil

**100** Gastronomia  
Chefs brasileiros redefinem a alta gastronomia com ingredientes nativos, técnicas autorais e muita criatividade

**106** Destino  
Caiman: o luxo selvagem do Pantanal que une aventura, conservação e exclusividade

**118** Náutico  
Grand Soleil 65 Performance+ é uma obra-prima da engenharia náutica italiana e do design de interiores

**122** Aviação  
Phantom 3500, o jato executivo do futuro

**128** Moto  
Nova BMW C 400 X foi criada para aprimorar a mobilidade urbana



**112**  
**Viagem**  
Amazônia: entre design sustentável e imersão cultural, embarcações de luxo revelam a floresta sob novas perspectivas

# RIO EM MOVIMENTO

Rio de Janeiro vive um momento de virada. Após anos de instabilidade, o estado volta a ocupar posição de destaque no cenário nacional, impulsionado por uma economia em recuperação, investimentos estratégicos e crescimento consistente do turismo e da geração de empregos. O setor produtivo reencontra um ambiente mais seguro e promissor, resultado direto de uma gestão pública comprometida com a estabilidade fiscal, a melhoria da infraestrutura e a atração de capital privado. O governador Cláudio Castro tem conduzido uma administração pragmática, que combina diálogo com o setor empresarial e entrega de resultados concretos, tema que detalha em entrevista exclusiva nesta edição da **Fórum&Negócios**.

Mais do que indicadores positivos, o Rio recupera algo essencial: a confiança. A capital e o interior voltam a atrair negócios, talentos e visitantes. De polos industriais a destinos turísticos, o estado demonstra sua versatilidade e seu potencial para liderar o novo ciclo de desenvolvimento do Brasil. Seja no petróleo, na indústria criativa, na inovação ou no turismo, o estado oferece uma plataforma sólida para quem quer investir com propósito e visão de futuro.

Nesta edição especial, abordamos também os grandes temas que moldam as atuais oportunidades de negócio e investimento no Brasil. Analisamos a chamada "agenda de reindustrialização", especificando o esforço do país em resgatar sua força produtiva com foco em tecnologia, sustentabilidade e agregação de valor. Revelamos como o Brasil se prepara para a COP30 como exemplo mundial em práticas sustentáveis lideradas pelo setor empresarial. Já no âmbito da infraestrutura, confira como quais são os polos emergentes que estão transformando o mapa da conectividade, da logística e da energia, com impactos diretos na competitividade nacional.

Neste momento em que devemos buscar por novos caminhos para o desenvolvimento do Brasil, selecionamos um amplo leque de opções bem-sucedidas e de alto nível no campo da gastronomia e da hotelaria presentes nos quatro cantos do país.

Excelente leitura!



Ana Lúcia Ventorim  
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE  
CONTEÚDO EXTRA  
EM NOSSO SITE  
REVISTALIDE.COM.BR

# FÓRUM

& Negócios

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA  
João Doria Neto

PUBLISHER  
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL  
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO  
José Claudio Pimentel  
Rhaysa Nascimento  
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE  
Agência StartUP Comunicação  
www.agenciastartup.com.br  
edgar@agenciastartup.com.br  
edgarmelo@revistalide.com.br  
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE  
Beatriz Cruz  
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE  
Larissa Dalete  
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE  
Eduardo Julianelli  
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Mirelly Rosa  
mirellyrosa@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira  
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS  
Sabrina Rogério  
sabrinarogerio@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,  
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000  
Contato: (11) 3039-6011  
pauta@revistalide.com.br

Para obter informações sobre  
como anunciar envie e-mail para  
grupopublicidade@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO  
Gráfica Referência

CAPA  
Adobe Stock

## SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA UM PLANETA MELHOR

Na ACCIONA, oferecemos soluções sustentáveis para responder aos principais desafios globais. O nosso foco está nas pessoas e no planeta, e projetamos infraestruturas regenerativas para alcançar o seu bem-estar e conservação.

Porque acreditamos que existe uma maneira diferente de fazer negócios.



Saiba mais em:



BUSINESS AS UNUSUAL

# RIO DE JANEIRO RETOMA PROTAGONISMO

Estado avança com investimentos bilionários em inovação, geração de empregos e promoção internacional

○ Estado do Rio de Janeiro atravessa uma nova fase de expansão econômica, com resultados consistentes em áreas como indústria, comércio exterior, geração de empregos e turismo. A estratégia estadual combina incentivos fiscais, desburocratização para abertura de empresas — atualmente possível em até duas horas — e um novo Plano Estadual de Reindustrialização, voltado à geração de emprego e renda com foco em reposicionar o Rio como polo industrial.

Com desempenho acima da média nacional em diversos setores, o estado busca consolidar-se como vetor relevante do crescimento econômico brasileiro. Investimentos em infraestrutura, estímulo à inovação e ações voltadas à transição energética estruturam esse novo ciclo de desenvolvimento. De acordo com o governador Cláudio Castro, estão em curso mais de R\$ 110 bilhões em investimentos públicos e privados. Entre as ações em andamento, destacam-se a aplicação de R\$ 400 milhões na requalificação de distritos industriais e a implantação de novos empreendimentos.

**O VLT Carioca, que já atende a região portuária e o centro financeiro, está em expansão, integrando diversas áreas da cidade**

#### POTÊNCIA ENERGÉTICA E INDUSTRIAL

Na área de energia, o Rio responde por 83% da produção nacional de petróleo e 68% do gás natural. A meta é ampliar essa base, alinhando-se à agenda de transição energética. O estado também projeta ampliar sua capacidade logística, com projetos como os portos de Maricá e Angra dos Reis, a Ponte da Integração e melhorias viárias. A intenção é criar rotas eficientes de escoamento e ampliar a atratividade do Rio como centro logístico nacional.

A indústria fluminense apresentou crescimento de 4,5% entre fevereiro e março, superando a média nacional de 1,2%, segundo o IBGE. Neste sentido, o estado é o segundo maior produtor de aço do país, com 8,8 milhões de toneladas em 2024. De acordo com Fernanda Curdi, secretária interina de Desenvolvimento Econômico, o parque industrial do estado apresenta diversidade e está consolidado em segmentos como óleo e gás, siderurgia, auto-



A plataforma P-74, que opera no pré-sal da Bacia de Santos, é uma das que capturam e reinjetam CO2



motivo e alimentos. O Rio produziu 750 mil toneladas de aço bruto em junho deste ano, sendo responsável por 26,5% da produção nacional do mês. No primeiro semestre deste ano, o estado acumula 4,4 milhões de toneladas produzidas, uma alta de 4,6% em comparação ao mesmo período de 2024.

“O aço fluminense é estratégico para diversas cadeias produtivas e tem um papel fundamental no crescimento econômico do estado. O expressivo desempenho da indústria siderúrgica reforça a relevância do Rio de Janeiro no cenário nacional e tem efeitos diretos sobre o emprego, a arrecadação e o desenvolvimento de diversificados setores, como construção civil, naval e automotivo”, explica o **governador Cláudio Castro**.

#### ÓLEO E GÁS

A petroleira britânica BP Energy anunciou a descoberta de um grande reservatório de petróleo no pré-sal da Bacia de Santos, no bloco Bumerangue, a 404 km da costa do Rio de Janeiro, a uma profundidade de 5.855 metros. É a maior descoberta da empresa em 25 anos. O reservatório, de alta qualidade, tem área superior a 300 km<sup>2</sup>, mas apresenta altos níveis de CO<sub>2</sub>, o que pode impactar sua viabilidade.

O ex-presidente da Petrobras e especialista no setor, Jean Paul Prates, destacou que o teor de CO<sub>2</sub> será decisivo, lembrando que campos como Libra (40% de CO<sub>2</sub>) são viáveis, enquanto outros como Júpiter (80%) seguem parados. Ele defendeu estabilidade regulatória e política estratégica para transformar o potencial em produção.

A BP detém 100% do bloco, arrematado em 2022, e deverá entregar 5,9% do óleo excedente à União. A empresa opera ou participa de outros oito blocos no Brasil, atua em diversos segmentos energéticos e mantém participação na Usina Termelétrica GNA II, inaugurada recentemente no Porto do Açu.



**A Elea Data Centers está desenvolvendo a Rio AI City, um projeto de campus de data centers com capacidade de até 3,2 GW no Rio de Janeiro, na região do Parque Olímpico**

## TECNOLOGIA

O Rio de Janeiro apresentou, no Rio Innovation Week 2025, o projeto Rio AI City, que prevê investimento de US\$ 65 bilhões para transformar a capital fluminense em um dos dez maiores hubs de inteligência artificial do mundo até 2032. O plano envolve a construção de um mega campus de data centers de IA no Parque Olímpico, na Barra da Tijuca, com capacidade inicial de 1,5 gigawatts (GW) até 2027 e expansão para até 3,2 GW – suficiente para abastecer até 6 milhões de residências por dia.

A iniciativa é em parceria com órgãos federais como MCTI, MDIC, BNDES, Eletrobras e Finep, além da Elea Data Centers, responsável pela infraestrutura. O complexo contará com quatro data centers, centros de pesquisa e espaços para startups, operando 100% com energia limpa e sistemas de resfriamento sem uso de água. A primeira fase já conta com o data center RJO1 em funcionamento e o RJO2, de 80 MW, previsto para 2026. As unidades RJO3 e RJO4 devem acrescentar 120 MW, consolidando a meta inicial. A expectativa é gerar mais de 10 mil empregos qualificados e atrair empresas globais de tecnologia.

## O ESTADO DO RIO DE JANEIRO EM OUTRO PATAMAR: NOVOS INVESTIMENTOS, OBRAS DE INFRAESTRUTURA E A RETOMADA DA INDÚSTRIA E DO TURISMO

FOTOS: DIVULGAÇÃO



O consumo energético é um ponto de atenção: os quatro primeiros data centers de IA previstos no Brasil podem demandar energia equivalente ao consumo de 16,4 milhões de casas. Só o Rio AI City pode chegar ao gasto diário de 6 milhões de residências. Especialistas defendem que a expansão seja sustentável e acompanhada de uso eficiente da energia.

## NOVOS NEGÓCIOS

A balança comercial do Estado acumula superávit de US\$ 7,2 bilhões no primeiro semestre deste ano. De janeiro a junho, a corrente comercial fluminense (soma das importações e exportações) alcançou US\$ 35,4 bilhões, sendo US\$ 21,3 bilhões em exportações e US\$ 14,1 bilhões em importações. Os dados são do Comex Stat, sistema de consultas e extração de dados do comércio exterior brasileiro, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

No primeiro semestre do ano, o Rio de Janeiro respondeu por 13,3% das exportações e 10,3% das importações nacionais. Os principais parceiros comerciais do estado, nesse período, foram a China, com uma corrente comercial de US\$ 8,3 bilhões, e os Estados Unidos, com US\$ 7,8 bilhões. Outros parceiros importantes foram Espanha, França e Índia. O petróleo foi responsável por 79% das exportações fluminenses, movimentando US\$ 16,9 bilhões. Além disso, o setor siderúrgico também teve participação importante, com US\$ 964 milhões em exportações.



QUEIRO MESQUITA

**O Rio de Janeiro vive um novo boom turístico: mais voos, hotéis lotados e atrações revitalizadas impulsionam a economia e atraem visitantes do mundo todo**

**BOA VIAGEM**

O turismo também apresentou crescimento expressivo. Entre janeiro e maio, mais de 1 milhão de visitantes internacionais chegaram ao estado, um aumento de 52,3% em relação ao mesmo período de 2024. Apenas em maio, 130 mil estrangeiros desembarcaram no Rio, impulsionados por grandes eventos, como o show de Lady Gaga em Copacabana. De acordo com **Gustavo Tutuca, secretário de Estado de Turismo**, a tendência indica um possível recorde anual para o setor.

Um dos destaques fica por conta dos turistas dos Estados Unidos, público que já movimentou mais de R\$ 1 bilhão na economia do Rio apenas no primeiro semestre de 2025. Os dados, baseados em estimativas da Oxford Economics, consideram o gasto médio de US\$ 1.617 por viagem (cerca de R\$ 8.893) e uma permanência média de 7 dias no estado. Os norte-americanos são os turistas com ticket médio de gasto mais alto entre todos os que chegam ao Rio. Ao todo, 126.366 visitantes dos EUA estiveram no Rio de Janeiro entre janeiro e junho deste ano, um crescimento de 39% em relação ao mesmo período de 2024.

**MARCA INTERNACIONAL**

O resultado é fruto de uma estratégia contínua de promoção do destino fluminense no exterior. Uma das ações mais recentes foi a parceria com os clubes cariocas durante a Copa do Mundo de Clubes da FIFA, nos Estados Unidos. Em espaços temáticos montados por Botafogo, Flamengo e Fluminense em cidades como Orlando, Nova York, Los Angeles e Miami, a Secretaria de Estado de Turismo realizou atividades com operadores internacionais, jornalistas e influenciadores, aproveitando o alcance global do evento para fortalecer a marca Rio de Janeiro.

Se o ritmo de crescimento for mantido, a expectativa é que o estado receba mais de 260 mil turistas norte-americanos até o fim de 2025, com impacto estimado em R\$ 2,3 bilhões na economia fluminense, um crescimento de 38% frente aos R\$ 1,66 bilhões de 2024.

**MODERNIZAÇÃO E EFICIÊNCIA NA GESTÃO**

À frente da Secretaria de Planejamento e Gestão do Rio de Janeiro (Seplag-RJ), o **advogado Adilson de Faria Maciel** vem conduzindo uma agenda voltada à transparência, padronização de processos e inovação tecnológica na administração estadual.

Um dos marcos de sua gestão foi a reformulação das compras públicas, criando regras claras e procedimentos unificados para todos os órgãos do governo, reduzindo custos e aumentando a transparência. Nesse sentido, coordenou a implementação do PCA-RJ, sistema digital que organiza o Plano de Contratações Anual e oferece tutoriais e capacitação para servidores.

**CAPACITAÇÃO**

O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Planejamento e Gestão e da Escola de Gestão Pública (Egep-RJ), lançou no primeiro semestre as Oficinas de Capacitação Municipal em Planejamento. O projeto tem como objetivo oferecer suporte técnico e institucional aos municípios fluminenses no processo de elaboração dos Planos Plurianuais (PPA) 2026-2029, além de capacitar os servidores das prefeituras em temas relacionados aos instrumentos de planejamento e orçamento.

Para o secretário, além de fortalecer a cultura do planejamento e promover uma maior integração com o governo estadual, a iniciativa visa compartilhar boas práticas na área a fim de garantir cada vez mais resultados à população fluminense por meio das administrações locais. “Trata-se de uma ação concreta para fortalecer a cultura do planejamento, melhorar a gestão pública e, sobretudo, servir melhor à população. Além de fomentar boas práticas de planejamento e estabelecer uma rede colaborativa entre municípios e governo estadual, com as oficinas buscamos oferecer suporte técnico para que cada município tenha as ferramentas necessárias para aprimorar o planejamento orçamentário e trazer mais efetividade às políticas públicas no atendimento à população”, afirma Adilson Faria.



DNW/BR/AG

**ADILSON FARIA, secretário de Planejamento e Gestão**

**NICOLA MICCIONE,**  
secretário de Estado  
da Casa Civil

#### AÇÕES PARA O FUTURO

Já **Nicola Miccione**, à frente da Casa Civil fluminense, tem usado as parcerias público-privadas como motor de desenvolvimento no estado. Seu maior feito foi a concessão da Cedae, considerado o maior projeto socioambiental da América Latina, com R\$ 32 bilhões previstos em investimentos e impacto direto para 13 milhões de pessoas.

Sob sua gestão, já foram registrados avanços concretos: milhares de empregos gerados, ampliação do acesso à água tratada, obras de saneamento e recuperação de ecossistemas como a Baía de Guanabara e a Lagoa Rodrigo de Freitas.

Miccione liderou a concessão do Maracanã, que prevê modernização sem perder a função esportiva, e prepara a requalificação do Estádio de Remo da Lagoa para se tornar um espaço cultural e gastronômico. Além disso, defende que tecnologia, segurança jurídica e fiscalização sejam pilares de todas as PPPs.

#### NOS TRILHOS

O Governo do Estado também aprovou a modelagem de concessão da EF-118, a ferrovia Vitória-Rio, que formará o Anel Ferroviário do Sudeste. A licitação do primeiro trecho da ferrovia, entre São João da Barra (RJ) e Anchieta (ES), deverá ser realizada no final de 2025, segundo previsão do Ministério dos Transportes. A EF-118 terá, ao todo, 495 km e conectará a Estrada de Ferro Vitória-Minas (EFVM), no Espírito Santo, à malha ferroviária da MRS, no Rio de Janeiro. Terá um papel de integração entre as capitais, polos industriais e portos da Região Sudeste. Vai expandir a capacidade portuária, aliviando gargalos, especialmente para o agronegócio e a mineração, facilitando o fluxo de matérias-primas e produtos entre indústrias do sudeste.

A ferrovia trará impacto direto no desenvolvimento de 24 municípios, sendo que 13 já serão beneficiados na fase inicial da implantação. O Anel Ferroviário do Nordeste contribuirá para o fortalecimento das exportações brasileiras. Além disso, representa investimento em atividade que contribui para a redução das emissões de CO2, alinhada com as políticas ambientais do Estado. "A EF-118 é uma infraestrutura essencial para fortalecer a logística e a competitividade do Brasil, especialmente no Sudeste, impactando portos, indústrias e cidades, além de gerar empregos e incentivar a economia regional. Por isso, defendemos a retomada deste projeto", explica o secretário. ■



Divulgação

# AQUI, O ROI JÁ VEM BRONZEADO.

A Orla Rio não é só um dos maiores equipamentos turísticos do país.

É uma plataforma viva de mídia, experiência e conexão com 7 milhões de pessoas por mês.

São 309 quiosques, 34 km de oportunidades e infinitas possibilidades para marcas que querem sair da mesmice e entrar na memória afetiva do consumidor.

TEM DADOS? **TEM.**

TEM VISIBILIDADE? **MUITA.**

TEM ENGAJAMENTO REAL? **PODE APOSTAR.**

## A EXPERIÊNCIA DA ORLA RIO VIROU MODELO PARA O BRASIL.

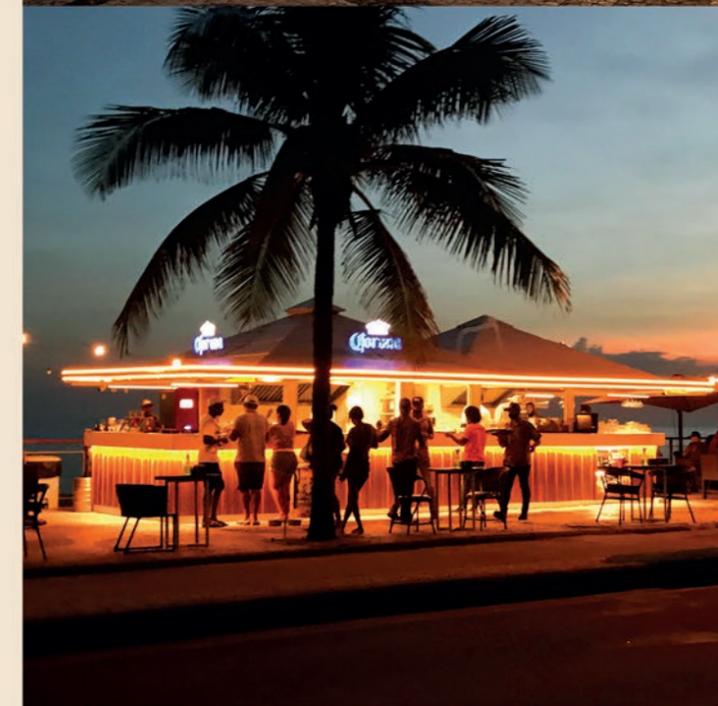
A mesma inteligência que transformou a orla carioca em vitrine para grandes marcas agora se multiplica com a Orla Brasil.

Em São Paulo, nasce a inovadora Orla do Parque, no Parque Villa-Lobos.

Em Salvador, a Orla de Pituáçu. Dos quiosques à areia, das quadras poliesportivas aos espaços kids e pet, da gestão dos barraqueiros à operação publicitária.



ORLARIO.COM.BR | ORLABRASIL.COM



**CLÁUDIO CASTRO**  
GOVERNADOR DO RIO DE JANEIRO

# MARÉ ALTA

Em meio a um ciclo de crescimento, governador celebra o bom momento do Rio de Janeiro

Com um crescimento acima da média nacional e recorde na criação de empregos formais, o Estado do Rio de Janeiro vive uma fase de retomada e transformação. Reeleito em 2022, o **governador Cláudio Castro** tem apostado em uma gestão focada na atração de investimentos, inclusão social e segurança pública como motores do desenvolvimento. "O Rio voltou a ser referência em grandes projetos, geração de oportunidades e ambiente favorável para negócios", diz. Ao mesmo tempo, ressalta: "Nosso desafio é garantir que esse crescimento beneficie todas as regiões e todas as pessoas". Na entrevista a seguir, Castro detalha as estratégias por trás dos bons indicadores econômicos, comenta os avanços em energia, turismo, infraestrutura e políticas sociais, e aponta os próximos passos para consolidar o Rio como protagonista do desenvolvimento sustentável no Brasil.



**Revista LIDE: Governador, o Rio liderou a criação de empregos formais no Brasil no último ano. O que explica esse desempenho e como manter esse ritmo?**

**CLÁUDIO CASTRO:** O desempenho do Rio de Janeiro na geração de empregos é reflexo direto de políticas de fomento à atividade econômica, desburocratização, concessões, incentivos estratégicos e uma atuação próxima ao setor produtivo. Trabalhamos para diversificar a matriz econômica fluminense, fortalecendo os polos industriais do interior e investindo em infraestrutura, com obras estruturantes que melhoram a mobilidade e facilitam o escoamento da produção. Estamos construindo um estado mais competitivo, com foco na geração de empregos e renda e na redução das desigualdades regionais.

**Revista LIDE: O estado tem atraído bilhões em investimentos, especialmente em energia, logística e inovação. Como o senhor garante que esses projetos beneficiem também as regiões mais pobres?**

**CLÁUDIO CASTRO:** A atração de investimentos é parte de uma estratégia mais ampla, que tem como prioridade gerar desenvolvimento com inclusão social e equilíbrio regional. Atuamos para garantir que os grandes projetos sejam vetores de transformação também para as regiões mais vulneráveis do estado. O governo atua como articulador para que esses investimentos sejam acompanhados de contrapartidas sociais, como capacitação profissional, geração de empregos locais e melhorias em infraestrutura urbana e social.

**Revista LIDE: Turismo e eventos voltaram a movimentar a economia. O que vem sendo feito para manter o Rio como destino estratégico o ano inteiro, e não só no Carnaval?**

**CLÁUDIO CASTRO:** O Estado do Rio de Janeiro tem vocação natural para sediar grandes eventos e está, cada vez mais, consolidado como um dos principais destinos do mundo. Recebemos megashows, como os de Lady Gaga e Madonna, eventos globais, como o G20, além do Rock in Rio, Réveillon e Carnaval, que são marcas registradas do nosso calendário turístico. Temos mais de 200 eventos programados ao longo do ano, o que garante movimentação constante da economia, geração de empregos e atração de investimentos, reforçando o Rio de Janeiro como a maior vitrine turística e cultural do Brasil.

**Revista LIDE: O Rio é protagonista na transição energética, com destaque para o gás natural, eólica offshore e biometano. Como esses setores vão gerar empregos sustentáveis?**

**CLÁUDIO CASTRO:** Somos líderes na produção nacional de gás natural e de biometano, estamos à frente no desenvolvimento da energia eólica offshore e temos avançado significativamente na adoção da energia solar. Estamos transformando esse potencial em oportunidades concretas de emprego e desenvolvimento sustentável. A energia solar, por exemplo, já gerou mais de 46 mil novas vagas de trabalho. Por isso, o Governo do Estado tem investido em qualificação profissional, para preparar trabalhadores para as vagas da economia verde. Também temos buscado atrair centros de pesquisa e empresas que desenvolvem soluções limpas e inovadoras. ■



Transformar pode ser necessário.  
**Evoluir é essencial.**

**Superar os desafios dessa jornada requer transparência, governança estruturada e visão de futuro.**

Na **Grant Thornton Brasil**, você conta com recomendações significativas e de alto valor agregado em Auditoria, Consultoria e Tributos, independentemente da fase e atuação da sua empresa.



Conte com a visão consultiva dos nossos especialistas para contribuir com o crescimento sustentável do seu negócio.



# FUTURO ENERGETICO

Shell Brasil acelera investimentos em óleo, gás e transição energética com foco estratégico no país

Com 112 anos de presença contínua no país, a Shell Brasil acaba de dar mais um passo importante ao conquistar quatro novos blocos de exploração em águas profundas da Bacia de Santos, no 5º Ciclo da Oferta Permanente de Concessão da ANP. A empresa será operadora com 100% de participação nos blocos S-M-1819, S-M-1914, S-M-1821 e S-M-1912, reforçando seu trabalho no setor de óleo e gás.

“A decisão de participar dessa rodada reflete a confiança da Shell nas oportunidades apresentadas e sua capacidade como operadora em exploração e desenvolvimento em águas profundas”, afirmou **Cristiano Pinto da Costa, presidente da Shell Brasil**.

A aquisição está alinhada à estratégia global da empresa de fortalecer seu portfólio em áreas de alta qualidade e competitividade. Os novos ativos passarão agora por etapas de avaliação, incluindo análise sísmica e estudos geológicos para identificação do potencial exploratório.





ROBERT ROSA

#### TRANSIÇÃO ENERGÉTICA COM OS PÉS NO CHÃO

Paralelamente à ampliação de sua atuação no offshore, a Shell Brasil avança em outra frente estratégica: a transição energética. Em 2024, pela primeira vez, a companhia lançou um plano de cenários voltado exclusivamente ao Brasil, algo inédito em mais de 50 anos de publicações globais. O objetivo é projetar possibilidades e auxiliar formuladores de políticas públicas, empresas e sociedade a tomar decisões mais informadas.

“Não se trata de prever o futuro, mas de oferecer contexto para decisões estratégicas”, explicou Pinto da Costa. “O setor de óleo e gás ainda terá papel fundamental nessa jornada. Ele não é um obstáculo à transição, mas sim um pilar de sustentação para que ela ocorra de forma justa, segura e equilibrada”

#### INVESTIMENTOS CONTÍNUOS E PAPEL INDUSTRIAL

A Shell Brasil investe cerca de R\$ 500 milhões por ano em Pesquisa & Desenvolvimento. A empresa também é uma das maiores patrocinadoras da inovação no setor, com foco em captura e armazenamento de carbono, eficiência operacional e energias limpas. Por meio da Shell Energy Brasil, a companhia opera no mercado livre de energia com soluções de baixo carbono e produtos ambientais. Já no varejo de combustíveis, mantém parceria estratégica com a Raízen, uma das maiores produtoras de etanol do mundo.

“A Shell também investe em muitos projetos que envolvem robótica e uso de inteligência artificial, big data, machine learning (aprendizagem de máquina), digital twin (réplicas digitais) e realidade virtual em busca de maior eficiência energética e redução de CO2 e custos operacionais. Temos, por exemplo, um projeto que estuda o desenvolvimento e a aplicação de um novo sistema de aquisição sísmica 4D para monitorar campos de petróleo, identificando mudanças no reservatório durante a produção por meio de unidades que registram dados no fundo do mar e se comunicam com um veículo submarino autônomo”, pontuou. ■



## RIO DE JANEIRO VIVE NOVO CICLO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

O estado do Rio de Janeiro vive um momento histórico de crescimento e transformação. O ambiente de negócios fluminense nunca foi tão favorável para empreender, investir e gerar empregos. O resultado é um ciclo virtuoso que fortalece a economia, promove a inclusão social e amplia as oportunidades para a população.

Nos sete primeiros meses de 2025, o Rio de Janeiro atingiu um marco inédito: 50.521 novas empresas abertas, o maior número já registrado pela Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro (Jucerja) no período. O desempenho representa um aumento de 14,4%, em relação ao mesmo período do ano passado, e consolida o estado como um dos principais motores do empreendedorismo no país. O recorde anterior, de 2024, também foi superado com folga.

Esse dinamismo empresarial é reflexo direto de políticas públicas voltadas à desburocratização, à modernização dos serviços e à confiança crescente no ambiente econômico fluminense. Em 2024, o estado já havia encerrado o ano com a maior marca de todos os tempos: 76.036 novos negócios abertos, um feito inédito nos 216 anos da Ucerja.

O vigor econômico também se reflete no mercado de trabalho. O Rio de Janeiro foi, em 2024, o segundo maior gerador de empregos formais no Brasil, com mais de

145 mil novas vagas criadas, de acordo com o Novo Caged. O bom desempenho segue em 2025: no primeiro semestre do ano, foram gerados 60.684 novos postos celetistas, impulsionados principalmente pelos setores de Serviços, Comércio, Construção e Indústria.

Outro termômetro da atividade econômica, o Produto Interno Bruto (PIB) do estado, cresceu 2,5% no terceiro trimestre de 2024, em relação ao mesmo período do ano anterior, com o setor de Serviços responsável por mais da metade da economia fluminense, que avançou 3,3%.

Além disso, o estado do Rio apresenta resultados expressivos no comércio exterior e na atração de investimentos. Em 2024, a balança comercial estadual fechou com superávit de US\$ 16,9 bilhões e há, hoje, mais de R\$ 118 bilhões em investimentos públicos e privados em andamento, com potencial de gerar cerca de 15 mil empregos diretos.

O conjunto desses indicadores aponta para um estado em plena ascensão. Com políticas consistentes, foco na geração de oportunidades e parcerias estratégicas entre governo, setor produtivo e sociedade, o Rio de Janeiro avança com solidez rumo a um futuro de mais desenvolvimento sustentável, competitividade e qualidade de vida para todos os fluminenses. ■

**TARCIANA MEDEIROS**  
PRESIDENTE DO BANCO DO BRASIL

# GESTÃO COM TRANSFORMAÇÃO

Nomeada em 2023, executiva marca o ápice de uma trajetória de quase 100 anos de avanços no BB

Em 16 de janeiro de 2023, o Banco do Brasil entrou para a história ao nomear, pela primeira vez em 214 anos, uma mulher como presidente: **Tarciana Medeiros**, funcionária da instituição há 22 anos. Sua chegada ao comando do BB simboliza uma longa jornada de conquistas femininas na empresa, iniciada com a pioneira Emma Medeiros em 1924, e marcada por avanços graduais – como a reabertura de concursos para mulheres em 1969, a primeira diretora nomeada em 2003, e diversas adesões a programas de equidade ao longo das últimas décadas.



## A PRESIDENTE DO BANCO DO BRASIL, TARCIANA MEDEIROS, REFORÇA O COMPROMISSO DA INSTITUIÇÃO COM A INCLUSÃO FINANCEIRA, A INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL E O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS

Em seu discurso de posse, Tarciana destacou suas raízes nordestinas, agradeceu aos 85 mil colegas do banco e defendeu um BB plural, inovador e comprometido com o desenvolvimento econômico e social do país. A presidente prometeu um banco adaptado às necessidades específicas de cada cliente. Entre suas metas estão a ampliação da liderança feminina – com objetivo de 30% de mulheres em cargos de gestão até o final deste ano –, o fortalecimento da educação e inclusão financeira, a consolidação da transformação digital e o apoio à sustentabilidade socioambiental. “Eu, mulher nordestina, paraibana, mãe, quando fui indicada para ser a primeira presidente do BB, voltei exatamente para as minhas raízes, aquilo que me forma como pessoa e como profissional”, disse.

### DESENVOLVIMENTO

Em julho deste ano, o Banco fechou um acordo com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para destinar US\$ 250 milhões para apoiar o Programa BB Amazônia, uma iniciativa voltada à promoção de negócios da bioeconomia e à expansão da infraestrutura sustentável dessas cadeias na Amazônia Legal brasileira.

O pacote inclui um empréstimo de US\$ 175 milhões do BID e ainda outro de US\$ 75 milhões do Fundo Verde para o Clima (GCF na sigla em inglês). O programa ampliará o acesso ao crédito para pequenos empreendimentos locais ao longo das cadeias de valor da bioeconomia, assim como projetos de infraestrutura sustentável focados em energia renovável e conectividade digital.

### NOVOS MERCADOS

Ainda com o objetivo de favorecer o crescimento econômico do país, o Banco do Brasil e o Banco de Desenvolvimento da China (CDB), acabam de assinar um termo de compromisso de US\$ 1 bilhão para ampliar financiamentos a empresas brasileiras e chinesas. O acordo prevê uma linha de crédito, com prazo de até cinco anos, que permitirá ao Banco do Brasil expandir as operações de financiamento nas áreas de infraestrutura, agronegócio, exportação e importação. A iniciativa beneficiará empresas brasileiras e chinesas com atuação no Brasil, contribuindo para o desenvolvimento econômico bilateral.

De acordo com Tarciana, o acordo consolida o Banco do Brasil como protagonista dos negócios entre o Brasil e a China. “Construímos uma relação de 21 anos que demonstra que conhecemos as necessidades dos investidores chineses, de um lado, e de outro conhecemos como ninguém as potencialidades de negócios em todo o Brasil”, afirmou. ■

# De Norte a Sul do Brasil, nosso jeito de trabalhar *faz toda a diferença.*

Seja nas palafitas na Amazônia, nas comunidades cariocas ou atuando na evolução do saneamento no Rio Grande do Sul, a Aegea não mede esforços para, em todos os cantos do país, impactar positivamente o meio ambiente e a vida das pessoas e fazer a diferença

no dia a dia delas. O resultado? Mais de 39 milhões de brasileiros, em mais de 890 municípios, vivendo com mais saúde, qualidade de vida e dignidade. A Aegea movimenta vidas, transformando e levando desenvolvimento a um número cada vez maior de famílias.

*Porque, para nós, isso faz toda a diferença.*

Saiba mais: [aegea.com.br](http://aegea.com.br)



Depois de décadas oscilando entre promessas de desenvolvimento e crises cíclicas, o país aposta em um novo modelo de crescimento

# AGENDA INDUSTRIAL

Liderado pelo programa Nova Indústria Brasil (NIB), lançado em 2024, o governo federal traçou um plano ambicioso: transformar o país em protagonista nas cadeias industriais sustentáveis e de alto valor agregado. São seis grandes missões, com metas e prazos claros até 2033. Só o eixo agroindustrial, por exemplo, deverá receber R\$ 546 bilhões em investimentos públicos e privados até 2029, com foco na industrialização de base sustentável e na adoção de práticas regenerativas no campo. A meta é quase dobrar a participação da agroindústria no PIB do setor, passando dos atuais 23% para 50%.

Já a transição energética aparece como um dos motores centrais dessa nova trajetória. A chamada "Missão 5" da NIB – dedicada à bioeconomia e descarbonização – mobiliza R\$ 468 bilhões em investimentos. A meta é ousada: elevar a participação de veículos elétricos e biocombustíveis de 21% para 50% na matriz de transportes em menos de dez anos, além de ampliar o uso industrial da biodiversidade em 30%.

Linha de montagem da fábrica da Nissan em Resende (RJ), onde são produzidos veículos e motores com tecnologia de ponta para o mercado brasileiro e de exportação

Divulgação / Nissan



FOTOS: DIVULGAÇÃO

**GERALDO ALCKMIN**, vice-presidente do Brasil e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC)

#### RADAR NACIONAL

Levantamento inédito do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) mostra que a Nova Indústria Brasil está transformando as potencialidades locais em vetores de desenvolvimento, impulsionando o crescimento sustentável e a geração de emprego em todo o país.

O novo painel interativo de monitoramento do Plano Mais Produção mostra que os investimentos da NIB em todo o país já somam R\$ 472,7 bilhões em mais de 168 mil projetos relacionados às seis missões da política industrial até março deste ano. No total, o Plano Mais Produção conta

com R\$ 611 bilhões de recursos para o desenvolvimento industrial, em linhas de crédito e não reembolsáveis, com foco em inovação, produtividade, sustentabilidade e exportação.

Para o **vice-presidente e ministro do MDIC, Geraldo Alckmin**, o balanço mostra os acertos da política industrial. “A Nova Indústria Brasil é um marco histórico para o desenvolvimento do país. O novo painel reforça que estamos no caminho certo, atraindo investimentos para setores estratégicos e impulsionando a indústria nacional com inovação e sustentabilidade, valorizando as potencialidades locais e transformando o futuro do Brasil com mais emprego e renda”, avalia.



**ALEXANDRE BALDY**, vice-presidente da BYD Brasil

#### INOVAÇÃO ELÉTRICA

A indústria também está no centro desse novo ciclo. A ideia é mudar o perfil produtivo do país: de um exportador de commodities para um desenvolvedor de soluções tecnológicas. A digitalização da indústria, que hoje alcança apenas 23% das empresas, deverá chegar a 90% até 2033. Tecnologias emergentes como semicondutores, biotecnologia, mobilidade elétrica e conectividade 5G/6G estão entre os alvos prioritários da reindustrialização nacional. Iniciativas como o Programa MOVER, que prevê R\$ 19 bilhões em incentivos à indústria automotiva limpa, mostram que a indústria verde e inovadora deixou de ser sonho para se tornar política de Estado.

Neste ambiente, em julho, o primeiro BYD Dolphin Mini 100% brasileiro foi apresentado ao público em um momento histórico para a indústria nacional. O palco dessa estreia foi a novíssima fábrica da BYD em Camaçari, na Bahia — um complexo industrial de última geração, onde cada metro quadrado respira tecnologia do futuro. Pela primeira vez, os portões se abriram para mostrar como o mais novo carro elétrico do Brasil está ganhando vida.

“Estamos transformando Camaçari em uma potência para o futuro. Esse complexo fabril representa uma vitória da inovação, da sustentabilidade e da confiança no Brasil. A BYD chega com tecnologia, investimentos e propósito: fazer parte do próximo capítulo do setor automotivo nacional. O que estamos vendo hoje na Bahia é um marco na reindustrialização do país e um grande salto tecnológico. A BYD agora é uma empresa feita por brasileiros para brasileiros”, destaca **Alexandre Baldy, Vice-Presidente sênior e Head Comercial e de Marketing da BYD Auto Brasil e head do LIDE Cidades**.

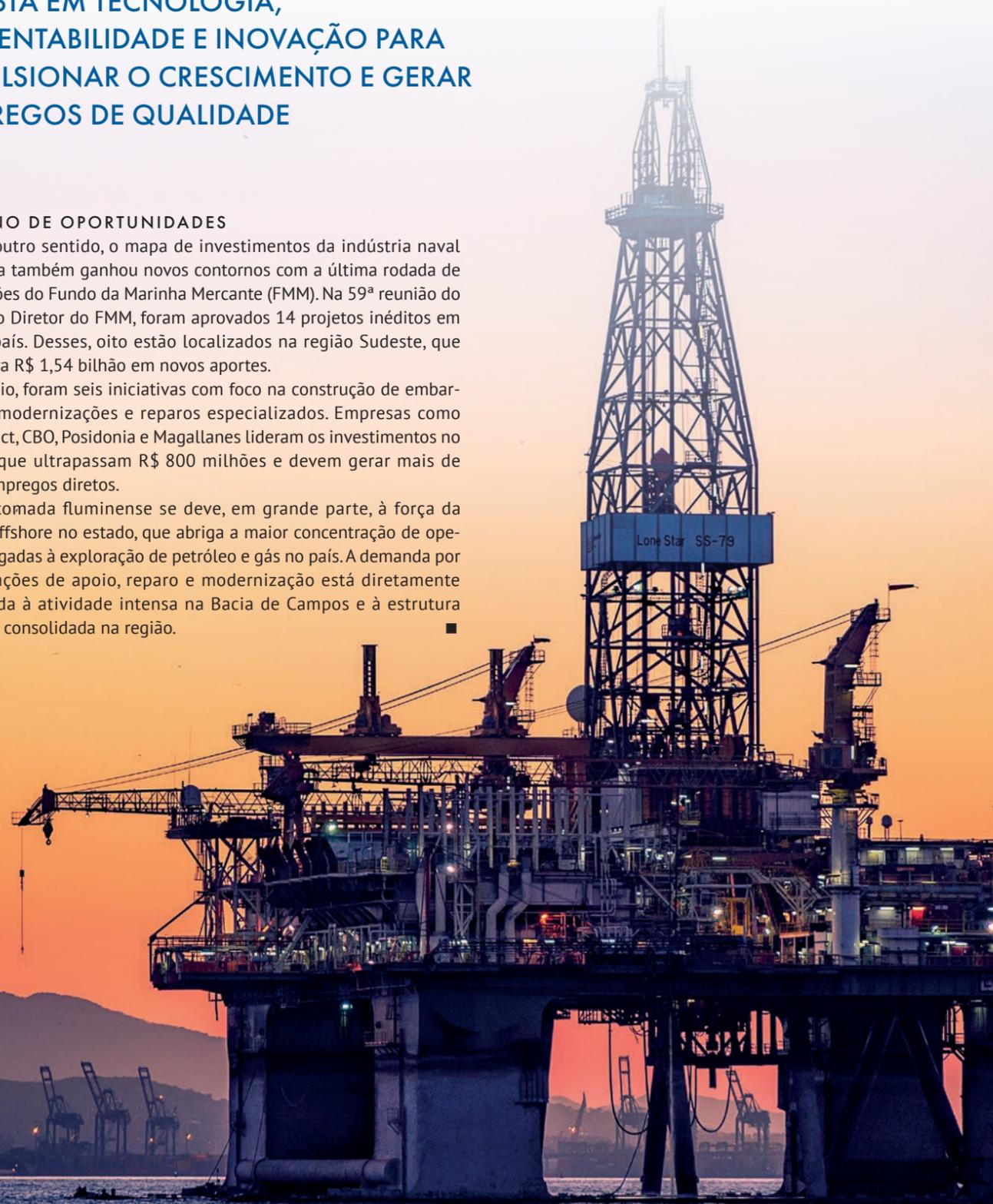
## A NOVA AGENDA DE REINDUSTRIALIZAÇÃO APOSTA EM TECNOLOGIA, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO E GERAR EMPREGOS DE QUALIDADE

### OCEANO DE OPORTUNIDADES

Em outro sentido, o mapa de investimentos da indústria naval brasileira também ganhou novos contornos com a última rodada de aprovações do Fundo da Marinha Mercante (FMM). Na 59ª reunião do Conselho Diretor do FMM, foram aprovados 14 projetos inéditos em todo o país. Desses, oito estão localizados na região Sudeste, que concentra R\$ 1,54 bilhão em novos aportes.

No Rio, foram seis iniciativas com foco na construção de embarcações, modernizações e reparos especializados. Empresas como Oceanpact, CBO, Posidonia e Magallanes lideram os investimentos no estado, que ultrapassam R\$ 800 milhões e devem gerar mais de 2.193 empregos diretos.

A retomada fluminense se deve, em grande parte, à força da cadeia offshore no estado, que abriga a maior concentração de operações ligadas à exploração de petróleo e gás no país. A demanda por embarcações de apoio, reparo e modernização está diretamente conectada à atividade intensa na Bacia de Campos e à estrutura logística consolidada na região.



**SKY**® Mais diversão  
a cada conexão.

**A SKY é uma  
mediatech completa,  
presente em 100%  
do território  
brasileiro.**

Oferecemos uma alta  
gama de serviços,  
dentre eles:  
TV por Assinatura via  
satélite, Streaming,  
Internet Banda Larga  
por Fibra Óptica e muito  
mais benefícios aos  
seus clientes.

**SKY.COM.BR**

### Segmentos de atuação:



**TV POR ASSINATURA  
VIA SATÉLITE**



**STREAMINGS E OUTROS  
CONTEÚDOS PARA O CLIENTE  
VER QUANDO E ONDE QUISER**



**CONECTIVIDADE COM  
INTERNET DE ALTA  
VELOCIDADE**



**INOVAÇÃO, NOVOS NEGÓCIOS  
E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

# NOVA ENERGIA

Em busca de expansão e eficiência operacional, Patricia Pradal assume como a nova presidente da Chevron América do Sul para a área de exploração

Com presença sólida na exploração offshore, produção de combustíveis e iniciativas de impacto social, a Chevron do Brasil vem ganhando espaço como peça-chave na estratégia global da petroleira norte-americana. Com mais de 100 anos de atuação no país, a empresa reforça sua posição no setor energético ao promover mudanças em seu comando regional.

Em um momento marcado por desafios e novas demandas de mercado, **Patricia Pradal** assume a presidência da Chevron América do Sul para os projetos de exploração e produção (Brasil, Suriname, Uruguai e Peru), depois de atuar como diretora de Desenvolvimento de Negócios e de Relações Corporativas. Ela substitui Evelyn Vilchez que, depois de dois anos à frente da empresa na região, assume uma nova posição na sede da Chevron nos Estados Unidos.

## PERFIL

Com 25 anos de experiência no setor, Patricia Pradal ingressou na Chevron em 2005 e desde então construiu uma trajetória ascendente, passando por áreas como desenvolvimento de negócios, planejamento estratégico, comercial e relações corporativas. Atualmente, também colabora com projetos ligados às novas energias.

Fora da companhia, tem atuação destacada em entidades do setor. É membro do Comitê Setorial de Petróleo e Gás do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP/ABEP), onde ajudou a fundar o Comitê de Diversidade. Participa ainda do conselho da Câmara de Comércio Brasil-EUA (Amcham), presidindo o Comitê de Energia; é diretora-conselheira do LIDE-Rio de Janeiro e integra o conselho da Câmara de Comércio Brasil-Texas (Bratecc).

## HISTÓRICO E ATUAÇÃO NO PAÍS

A presença da Chevron no Brasil começou em 1915, com a comercialização da marca Texaco. Em 1997, iniciou operações de upstream, participando hoje de 17 blocos exploratórios no pré-sal, nas bacias de Campos e Pelotas. Recentemente, a empresa arrematou mais 9 blocos na bacia da Foz do Amazonas, em leilão da ANP, em consórcio com a estatal chinesa CNPC. Esses ativos dependerão de licenciamento ambiental e consultas públicas antes de qualquer perfuração. ■



PATRICIA PRADAL, presidente da Chevron América do Sul

# RIO AI CITY

O maior polo de data centers da América Latina está sendo construído na cidade do Rio de Janeiro

Mais do que um cartão-postal, o Rio de Janeiro é a segunda maior economia do país, possui oito cabos submarinos ativos e melhor conectividade 5G da região, além de uma localização privilegiada, devido à sua posição estratégica na costa, com fácil acesso a outras regiões do país e ao exterior. Esses atributos, somados à vocação da cidade em tecnologia e inovação, tornam

o lugar ideal para estabelecer um polo de data centers, onde inteligência artificial, sustentabilidade e impacto social se integram. Com as Olimpíadas de 2016, o Rio também recebeu uma estrutura de energia elétrica robusta que ficou de legado para a cidade e, hoje, torna a região do Parque Olímpico estratégica para um projeto de armazenamento de dados de grande porte.



Foto: Elea Data Centers



Fotos: Elea Data Centers

De acordo com Sidney Levy, presidente da Invest.Rio, que já ocupou o cargo de CEO do Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016, os Jogos deixaram uma vantagem de energia adicional no Rio, já que foi necessário disponibilizá-la em grande quantidade para que as emissoras de TV de 180 países pudessem fazer transmissões seguras, sem queda de energia.

O Rio AI City, projeto desenvolvido pela Elea Data Centers, em parceria com a Prefeitura do Rio, o Governo Federal, o BNDES, a Eletrobras e a FINEP, vai transformar a região próxima ao Parque Olímpico no maior hub de data centers do Brasil, posicionando a cidade como protagonista no setor e atraindo mais visibilidade para o Rio, além de consolidar a cidade como capital da inovação na América Latina.

“60% dos dados brasileiros hoje são processados nos Estados Unidos, e o Rio de Janeiro quer ser o local para recebê-los. Há uma tese de que as informações do mundo inteiro vão ficar concentradas em 10 a 15 grandes centros, que servirão como espécie de nós. Isso vai acontecer nos próximos dois anos e o Rio está se posicionando para ser protagonista.”



**Sidney Levy**  
Presidente da Invest.Rio

## ***Inovação e sustentabilidade caminhando lado a lado***

Integrada ao projeto de revitalização urbana da Prefeitura do Rio, a cidade de data centers será abastecida com 100% de energia renovável e certificada, e terá capacidade energética inicial de 1,5 GW a partir de 2026, podendo alcançar até 3,2 GW em fases futuras. A iniciativa deve gerar mais de 10 mil empregos qualificados e bilhões de dólares em investimentos diretos e indiretos.

Para Alessandro Lombardi, presidente e fundador da Elea Data Centers, o Rio AI City é a materialização de uma visão de cidade do futuro, onde infraestrutura digital, sustentabilidade e desenvolvimento urbano se conectam para acelerar a nova economia.

“Estamos construindo um ecossistema de inovação, capaz de atrair as mentes mais brilhantes, gerar empregos, impulsionar startups, desenvolver talentos e fortalecer o Rio de Janeiro como protagonista da infraestrutura digital”, ressaltou Lombardi.

# VITRINE VERDE

Com a COP30 no horizonte,  
Brasil atrai holofotes como  
exemplo de iniciativas  
sustentáveis no setor empresarial

O Parque Nacional de Anavilhanas é uma unidade de conservação brasileira de proteção integral da natureza localizada no estado do Amazonas. Criado em 1981, sua finalidade é preservar o arquipélago fluvial bem como suas diversas formações florestais

À medida que o Brasil se prepara para sediar a COP30, em Belém, o país ganha protagonismo global como uma vitrine de soluções sustentáveis e inovação verde. A conferência, marcada para novembro deste ano, tem impulsionado governos, empresas e instituições a acelerarem compromissos ambientais e transformarem intenções em projetos concretos. Com uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo e abundância em biodiversidade, o Brasil oferece terreno fértil para modelos de negócios que combinam lucro, descarbonização e impacto social.

## A COP 30 SERÁ UMA VITRINE SUSTENTÁVEL PARA O BRASIL MOSTRAR AO MUNDO SEU COMPROMISSO COM A TRANSIÇÃO VERDE, A BIOECONOMIA E O PROTAGONISMO DA AMAZÔNIA NO COMBATE À CRISE CLIMÁTICA

### NOVA TECNOLOGIA

Mapa das Iniciativas do Hidrogênio Verde no Brasil, lançado em julho pela consultoria CELA (Clean Energy Latin America), identificou 111 empreendimentos em curso no País, com um total de investimentos anunciados da ordem de R\$ 454 bilhões.

Segundo o mapeamento, os projetos de hidrogênio verde, amônia, e-metanol e aço verde estão espalhados por 16 estados brasileiros e vão demandar uma capacidade instalada de 90 gigawatts (GW) de novas usinas renováveis para a produção do combustível e seus derivados. “A transição energética está em curso no país e o hidrogênio verde pode ter um papel central nesse processo”, comenta **Camila Ramos, CEO da CELA**.

### MERCADO DE CARBONO

Enquanto empresas brasileiras se movimentam para aproveitar o momento favorável à transição energética, o mercado regulado de carbono começa a despontar como nova alavanca de competitividade. Aprovado no fim de 2024, o marco legal do setor é visto por 44% dos empresários industriais como uma oportunidade de negócio, segundo levantamento da CNI.

O estudo mostra ainda que 66% das indústrias têm interesse em financiamento para ações sustentáveis — índice que chega a 85% nas regiões Norte e Centro-Oeste. A estimativa é que o sistema possa movimentar até R\$ 128 bilhões em receitas, de acordo com o projeto Partnership for Market Readiness (PMR).

“O interesse da indústria pela sustentabilidade e aumento da competitividade, mesmo diante de desafios como o aumento de custos, mostra a disposição do setor em avançar nessa agenda. Em um ano marcado pela realização da COP no Brasil, esses dados reforçam nosso otimismo com a conferência e com o potencial de promover investimentos e bons negócios sustentáveis”, afirma o **diretor de Relações Institucionais da CNI, Roberto Muniz**.

Parque eólico em meio à paisagem tropical de Barreirinhas, no Maranhão. A transição energética avança no coração dos Lençóis Maranhenses, unindo natureza e geração limpa de energia



JOÃO PAULO FERREIRA, CEO da Natura

#### MITIGAÇÃO

Em sintonia com o avanço da agenda climática e a crescente valorização de modelos de negócio sustentáveis, a Natura anunciou o plano **Visão 2025–2050**, que busca conectar prosperidade econômica, impacto social e conservação da natureza. Até a metade do século, a companhia estima alcançar um modelo de operação totalmente baseado na regeneração – meta que já mobiliza 46 comunidades da sociobiodiversidade na Amazônia, com as quais mantém parcerias estruturadas desde sua atuação na região.

“A Visão reforça nossa convicção de que o futuro exige uma construção no presente e sustentar as coisas como estão já não basta. Como na lógica de uma floresta, estamos apostando na interdependência das relações como motor de crescimento, não apenas para nossos resultados enquanto companhia, mas para toda a sociedade”, afirma **João Paulo Ferreira, CEO da Natura**.

#### EXPANSÃO

A onda de investimentos em soluções de baixo carbono também movimenta o setor de alimentos. A Minerva Foods, maior exportadora de carne bovina da América do Sul, comunicou a ampliação da capacidade de produção de biodiesel em sua unidade de Palmeiras de Goiás (GO), autorizada pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). A planta poderá produzir até 450 m<sup>3</sup> por dia, ou 162 mil m<sup>3</sup> por ano – um aumento de 125% em relação à capacidade anterior.

“Estamos investindo consistentemente em iniciativas que contribuam para a mitigação das emissões de gases de efeito estufa e para a construção de uma cadeia mais eficiente, rentável e sustentável”, afirma **Marcelo de Queiroz, Diretor da Minerva Biodiesel, subsidiária da Minerva Foods**.



+100 Entidades Sindicais



Representa +430 mil empresas



Mais de 3 milhões empregos diretos



3º Setor que mais emprega no país



10% de participação no PIB nacional

# A força da *saúde* empresarial brasileira



# CRIADORES E CRIATURAS

Mais do que uma ferramenta, a IA generativa está redesenhando os limites da publicidade moderna e desafiando profissionais a equilibrar inovação, ética e sensibilidade humana

○ uso da inteligência artificial no setor publicitário não é mais uma previsão futurista: ela já está presente nas salas de criação, nos bastidores da produção audiovisual e nas estratégias de marcas globais. De assistente técnica a provocadora de novas ideias, a IA generativa vem alterando não só o fazer publicitário, mas também o próprio lugar da criatividade no processo. Com a velocidade de um algoritmo e o alcance de uma revolução silenciosa, ela desafia o setor a reaprender como se relacionar com o público e com as próprias ferramentas do ofício.

**Raul Doria** tem um nome conhecido no audiovisual brasileiro. À frente da Cine Cinematográfica, uma das maiores produtoras do país, ele vê a inteligência artificial não como uma ameaça, mas como uma energia potente — e perigosa, se mal utilizada. “Vai caber a nós, ao nosso discernimento, saber o que fazer com essa energia atômica que é a inteligência artificial”, afirma. “É como se estivéssemos diante de uma revolução tão profunda quanto a invenção do fogo, ou da energia elétrica”.

**IMPACTOS DA IA NO AUDIOVISUAL**

A Cine já está investindo em um laboratório interno, com o objetivo de explorar os usos da tecnologia no desenvolvimento de roteiros, testes de conceito, modulação de voz, planejamento de casting, entre outros processos. “A IA não substitui talentos. Mas ela amplia o campo de possibilidades”, diz Doria. “A criatividade não deixa de existir, ela só muda de ponto de partida”.

**RAUL DORIA, fundador da Cine Cinematográfica**



Ele também aponta para o impacto da IA na forma como as marcas se comunicam. “Estamos saindo de um modelo onde tudo precisava ser produzido com muitos recursos para um contexto em que uma ideia pode ser prototipada em minutos. Isso muda a forma como as agências trabalham e como as marcas avaliam o risco criativo”, destaca.

Se na Cine a IA já tem um espaço dedicado, para grande parte das empresas o momento ainda é de experimentação e incerteza. Miguel Vils, da Kantar Brasil, observa uma tensão crescente entre o fascínio pelo potencial da IA generativa e a real capacidade dos profissionais para utilizá-la com eficiência.



**SANDRA MARTINELLI, presidente-executiva da ABA**

**DEMOCRATIZAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DO MERCADO**

De acordo com o estudo “GenAI in marketing: Fear or FOMO”, conduzido pela Kantar com mais de 50 líderes de marketing no mundo, a expectativa média sobre o impacto da IA nos próximos cinco anos é altíssima: 9 em uma escala de 10. Mas a preparação organizacional para lidar com essa mudança ainda é baixa, com nota média de apenas 4,9.

“A maioria das áreas de marketing ainda restringe o uso da IA a poucas atividades operacionais”, explica Vils. “As empresas líderes, geralmente com DNA digital, já estão integrando IA e machine learning em estratégias mais amplas de crescimento de marca. Mas no geral, ainda há mais medo de ficar para trás do que domínio real sobre a ferramenta”, explica.

O relatório aponta cinco desafios principais: resistência dos profissionais, ausência de diretrizes éticas, dificuldade na qualificação de dados, falta de domínio em prompting e o desafio de escalar experimentações para ações globais.

“Sem o desenvolvimento de habilidades fundamentais de marketing, corre-se o risco de uma dependência cega da IA, o que compromete a avaliação crítica e a relevância do conteúdo gerado”, completa Vils.

**CRIATIVIDADE COM RESPONSABILIDADE: O PAPEL DAS MARCAS**

Para **Sandra Martinelli, presidente-executiva da ABA**, a incorporação da IA na publicidade exige uma abordagem estratégica, ética e inclusiva. “O uso responsável da inteligência artificial deve estar no centro da conversa. Estamos lidando com tecnologias que impactam a percepção, a confiança e até os valores das marcas”, afirma.

Martinelli reforça a necessidade de governança e diretrizes que orientem as ações das empresas, evitando vieses e conteúdos enganosos. “Não basta adotar a IA para ser mais eficiente. É preciso garantir que ela seja usada para ampliar a representatividade, respeitar a privacidade dos dados e evitar discriminações”, encerra. ■

# R\$ 2,4 BILHÕES EM RISCO

Como as empresas podem reagir ao mercado ilegal de cobre?

Apesar dos esforços no combate ao furto de cabos de cobre – inclusive com a aprovação, em maio de 2025, do Projeto de Lei nº 4.872/2024 pelo Senado Federal, que ampliou penas para esse tipo de crime – os números seguem alarmantes. Segundo o Instituto Conexis Brasil Digital, 5,5 milhões de metros de cabos foram furtados em 2024, afetando cerca de 7 milhões de pessoas<sup>1</sup>. O SINDICEL estima que esse mercado ilegal movimenta R\$ 2,4 bilhões por ano, com impactos econômicos, operacionais e à segurança pública.

Os furtos atingem infraestruturas essenciais, como os sistemas de aterramento – que, por não conduzirem corrente de forma contínua, costumam ser alvos mais fáceis –, além de cabos usados em iluminação pública, sinalização urbana,

telecomunicações, sistemas ferroviários e distribuição de energia elétrica. A consequência não se resume à perda de materiais: o funcionamento de redes inteiras é comprometido, colocando em risco serviços básicos e, no caso de sistemas de aterramento inoperantes, até mesmo vidas.

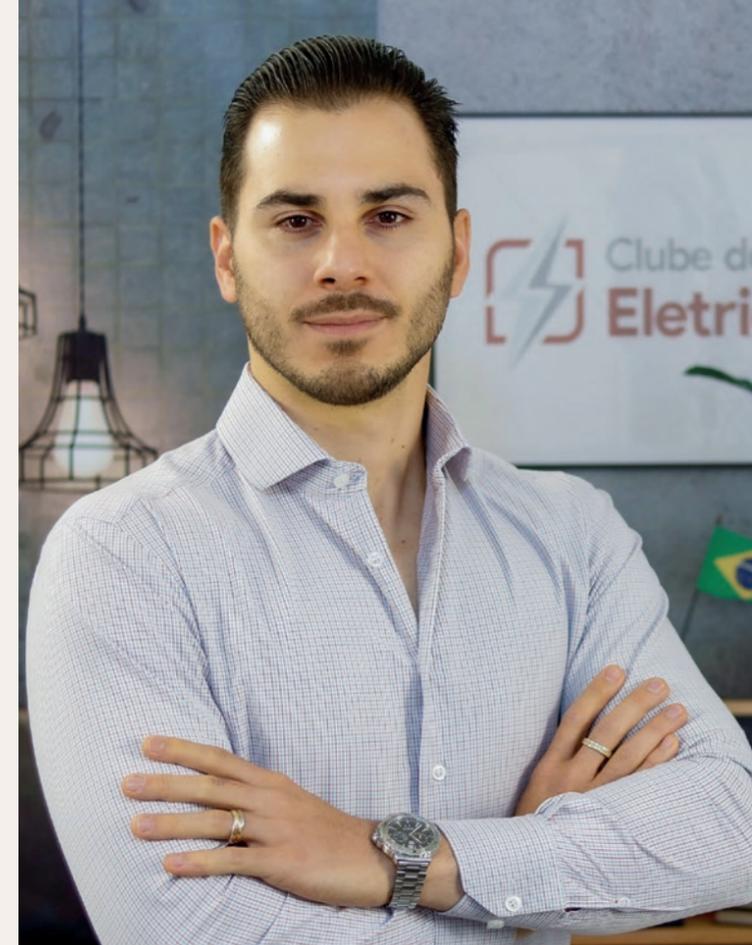
## CAOS NO TRÂNSITO

Furtos de cabos também impactam o trânsito. Segundo a CBN Rio de Janeiro, entre 2021 e 2025, mais de 116 semáforos foram afetados<sup>2</sup>. Em 2021, Belo Horizonte adotou uma solução eficaz: a BHTrans substituiu o cobre da rede semafórica por cabos COPPERSTEEL® – condutores de aço revestidos de cobre, cuja estrutura inseparável elimina o valor de revenda no mercado clandestino. Em apenas cinco meses, os furtos caíram 90% e a economia chegou a R\$ 97 mil<sup>3</sup>.

## UM EMARANHADO TELEFÔNICO

A área de telecomunicações também registra prejuízos severos. A Claro, por exemplo, tem enfrentado furtos em diversas torres, como a de Uberaba (MG) em 2023, onde criminosos chegaram a levar quase 100 metros de condutores em uma única ação<sup>4</sup>. Esses crimes causam falhas no sinal, aumentam os custos operacionais e geram transtornos para milhares de usuários.

Em uma iniciativa para reduzir os furtos, a empresa optou por testar dois materiais distintos em um de seus sites: metade do circuito de alimentação foi instalado com cabos de alumínio e a outra metade com condutores COPPERSTEEL®. Em apenas dois dias depois, os cabos de alumínio



foram furtados, enquanto os de aço cobreado permaneceram intactos.

Diante disso, a Claro deu início à substituição dos cabos por COPPERSTEEL® em seus sites, com apoio da distribuidora CROSSFOX e do GRUPO INTELLI, fabricante nacional da tecnologia. “Trata-se de uma alternativa eficiente, que mostrou resultados muito satisfatórios em diversos setores, e acredito ser exatamente o que as operadoras telefônicas estavam buscando”, afirma Paulo Durci, Diretor da Crossfox Elétrica.

## OUTROS MERCADOS

Lorenzo Spedicato, Diretor de Operações do GRUPO INTELLI, destaca que o cabo de aço cobreado também vem sendo fabricado para redes de distribuição de energia, atendendo aplicações que exigem condução elétrica eficiente. “Fabricamos este condutor também em versões isoladas e multiplexadas de alta condutividade (53%IACS), oferecendo praticamente o mesmo desempenho elétrico do cobre e do alumínio – fazendo-se ajustes de bitola – e adicionando a característica única de ser antifurto por não ter valor comercial de revenda como sucata. Temos certeza de que muitos outros usos ainda surgirão, uma vez que o COPPERSTEEL® pode ser aplicado em praticamente todas as situações em que hoje se utiliza o cobre”, conclui.

Diante dos casos crescentes de furtos e seus impactos, o uso do COPPERSTEEL® se mostra uma solução eficaz, econômica e de longo prazo. Com desempenho elétrico comparável ao cobre e sem valor de revenda no mercado clandestino, o condutor ajuda a proteger infraestruturas críticas, reduzir prejuízos e garantir a continuidade dos serviços. Os condutores COPPERSTEEL® estão disponíveis na Crossfox Elétrica. ■



Rua Amambá, 270 / 278

Vila Maria Baixa - SP

vendas@crossfoxeletrica.com.br

(11) 2902-1070

## FONTES

**RADIOAGÊNCIA.** Furto de cabos de cobre causam prejuízo às concessionárias de energia. São Paulo, 22 fev. 2025. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/seguranca/audio/2025-02/furto-de-cabos-de-cobre-causam-prejuizo-concessionarias-de-energia>

**CBN RIO DE JANEIRO.** Zona Norte do Rio lidera ranking de furto de cabos de sinais de trânsito. Rio de Janeiro, 04 mai. 2025. Disponível em: <https://cbn.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2025/04/04/zona-norte-do-rio-lidera-ranking-de-furto-de-cabos-de-sinais-de-transito.ghtml>

**PREFEITURA DE BELO HORIZONTE.** Troca do material reduz número de furtos de cabos dos semáforos de BH. Belo Horizonte, 03 nov. 2022. Disponível em: <https://prefeitura.pbh.gov.br/noticias/troca-do-material-reduz-numero-de-furtos-de-cabos-dos-semaforos-de-bh>

**JM ONLINE.** Torre da empresa de telefonia Claro é alvo de furto de cabos de cobre. Uberaba, 12 dez. 2023. Disponível em: <https://jmonline.com.br/policia/torre-da-empresa-de-telefonia-claro-e-alvo-de-furto-de-cabos-de-cobre-1.335698>

# O RENASCIMENTO DA NOITE CARIOCA PELAS MÃOS DE ALEXANDRE ACCIOLY

No coração de Copacabana, entre as calçadas que viram passar estrelas do cinema e ícones da música brasileira, um dos endereços mais tradicionais do Rio de Janeiro acaba de ganhar nova vida. O antigo Cine Roxy, inaugurado em 1938 e símbolo da era de ouro dos cinemas de rua, foi transformado em um clube de entretenimento multifacetado. À frente do projeto, o empresário **Alexandre Accioly** resgata a aura glamourosa da casa e a reposiciona como referência na cena noturna da cidade.

O resgate, no entanto, não foi apenas arquitetônica. "O Roxy é uma casa que vai muito além da música. É um clube de entretenimento. É arte, é som, é luz, é experiência", define Accioly, que se inspirou em espaços como o Moulin Rouge, na França, e o Señor Tango, Argentina, para idealizar um projeto de vocação espetacular, mas com alma genuinamente brasileira.

Após oito décadas como ícone do cinema de rua, o Roxy ressurge em Copacabana como um clube de entretenimento de classe internacional

## ARQUITETURA PRESERVADA, TECNOLOGIA DE PONTA

A monumental fachada art déco foi mantida, assim como detalhes originais do prédio, numa harmonização cuidadosa entre passado e presente. Os interiores ganharam novo fôlego sob coordenação do arquiteto Sérgio Dias, com participação da designer Ana Lúcia Jucá. A cenografia e os efeitos visuais têm assinatura de Abel Gomes e Cicão Chies, dois nomes consagrados no audiovisual brasileiro. "Queríamos que o público entrasse e dissesse: 'isso aqui não parece o Brasil'. E, ao mesmo tempo, tivesse a certeza de que só poderia estar no Rio", afirma Gomes.

O investimento no projeto superou os R\$ 75 milhões. Inicialmente orçado em R\$ 67 milhões, o valor foi ampliado para incorporar tecnologia de ponta e ajustes operacionais. Hoje, o Roxy emprega cerca de 200 profissionais, abrangendo áreas como produção artística, operação, gastronomia e atendimento.



ALEXANDRE ACCIOLY,  
empresário



O icônico Cine Roxy, em Copacabana, ganha novo fôlego com reforma que preserva sua arquitetura art déco original e moderniza o palco para receber shows, eventos e estreias

O edifício tombado foi restaurado com atenção à sua essência: colunas cilíndricas douradas, o painel artístico no foyer e a impressionante cúpula luminosa de 280 metros quadrados foram preservados. Ao mesmo tempo, o espaço foi equipado com sistemas de som imersivo, iluminação cênica e infraestrutura de espetáculo digna dos grandes palcos internacionais.

#### GASTRONOMIA, MÚSICA E BRASILIDADE

A reabertura do Roxy, em outubro de 2024, marcou também o início de uma nova etapa no entretenimento carioca. A casa comporta até 600 pessoas, entre mesas, lounges e camarotes, com uma programação que muda a cada estação.

O principal espetáculo da casa, batizado de "Aquele Abraço", é uma megaprodução dirigida por Abel Gomes, responsável pelas cerimônias das Olimpíadas Rio 2016, que celebra a diversidade cultural brasileira em uma experiência imersiva e sensorial. Com elenco de 60 artistas, o show percorre os ritmos e expressões do país, do samba ao funk, do frevo à bossa nova, passando pela poesia, a arte urbana e os costumes das diferentes regiões. "Nosso espetáculo mostra a essência do folclore e da música brasileira, proporcionando uma experiência emocionante sobre o que é o Rio e o Brasil", afirma Gomes.



IDEALIZADO POR ALEXANDRE ACCIOLY, O PROJETO UNE ARQUITETURA HISTÓRICA, ESPETÁCULO IMERSIVO, GASTRONOMIA AUTORAL E BRASILIDADE EM UMA EXPERIÊNCIA INÉDITA NO PAÍS



Com programação voltada à cultura popular e à música brasileira, o Roxy reforça seu papel como espaço de convivência, memória afetiva e celebração da identidade nacional



A direção cênica e as coreografias são assinadas por Priscilla Mota e Rodrigo Negri, vencedores do Carnaval carioca, enquanto o roteiro é de Leonardo Bruno e a direção musical, de Pretinho da Serrinha, com um repertório que reúne mais de 50 canções nacionais. Todos os 350 figurinos exclusivos levam a assinatura de Leonardo Bora e Gabriel Haddad, da escola de samba Grande Rio, enquanto o desenho de luz é de Maneco Quinderé. O resultado é um espetáculo de alto impacto visual, pensado para encantar tanto turistas quanto cariocas. “É uma experiência sensorial. Não há um enredo convencional – há sensações. Luzes, som, dança, imagens e cheiros fazem parte da narrativa”.

Na cozinha, os chefs Danilo Parah e Caio Silva assinam um cardápio autoral com ingredientes frescos e pratos inspirados nos sabores do Brasil e do Mediterrâneo. As etapas do jantar acompanham o ritmo do espetáculo: entradas leves, pratos principais contemporâneos e sobremesas de apresentação cênica. No bar, drinks exclusivos – como o “Roxy Spritz”, com infusão de jasmim e espumante nacional, e o “Copacabana Mule”, versão tropical do clássico – completam a imersão.

No palco do Roxy, a tradição e a diversidade se encontram em shows típicos que vão do samba de raiz às noites de bolero e chorinho, recriando a atmosfera dos antigos salões cariocas

“O Rio precisava de uma casa de espetáculos permanente, de altíssimo padrão, que valorizasse a cultura brasileira e oferecesse uma experiência turística e artística completa. O antigo Roxy, por sua localização icônica, parecia perfeito para isso”, afirma Accioly.

#### DO RIO PARA O MUNDO

A relevância do projeto ultrapassou fronteiras. Em março de 2025, a revista norte-americana *Time* incluiu o Roxy em sua lista dos melhores lugares do mundo para visitar, classificando-o como um marco do entretenimento carioca. A jornalista Rosalind Cummings-Yeates descreveu o espaço como “um convite para voltar a uma época em que dançarinas deslumbrantes e elegância Art Déco eram a norma”, destacando a experiência imersiva de quatro horas de comida, música e dança. ■

# UNIÃO ESTRATÉGICA

Fórum Empresarial LIDE pauta o desenvolvimento econômico e cultural do Brasil e homenageia as personalidades que fazem a diferença na sociedade

Reconhecido pelas principais autoridades e lideranças nacionais como o mais importante encontro anual do setor produtivo brasileiro, o **Fórum Empresarial LIDE**, realiza, de 21 a 23 de agosto, a sua 24ª edição. Ao longo de mais de duas décadas, o encontro construiu um legado de contribuição para o fortalecimento da economia nacional, fomentando debates propositivos e a troca plural de ideias e perspectivas para o futuro do Brasil.

## RECONHECIMENTO

Mantendo uma tradição que marca a história do Fórum Empresarial, o **LIDE** e o **LIDE Rio de Janeiro** destacam, nesta edição, personalidades de diferentes setores da economia nacional. Os homenageados são reconhecidos por trajetórias de excelência e por contribuições relevantes ao desenvolvimento sustentável nas áreas em que atuam.

Na noite de **16 de agosto**, o Palácio Guanabara, sede do Governo do Rio de Janeiro, receberá convidados em uma cerimônia conduzida pelo governador **Cláudio Castro**, pelo co-chairman do LIDE, **João Doria Neto**, e por **Andreia Rapsold**, presidente do **LIDE Rio de Janeiro**, além de outras lideranças do setor produtivo. Confira quais são os grandes nomes que tem feito a diferença em suas áreas:



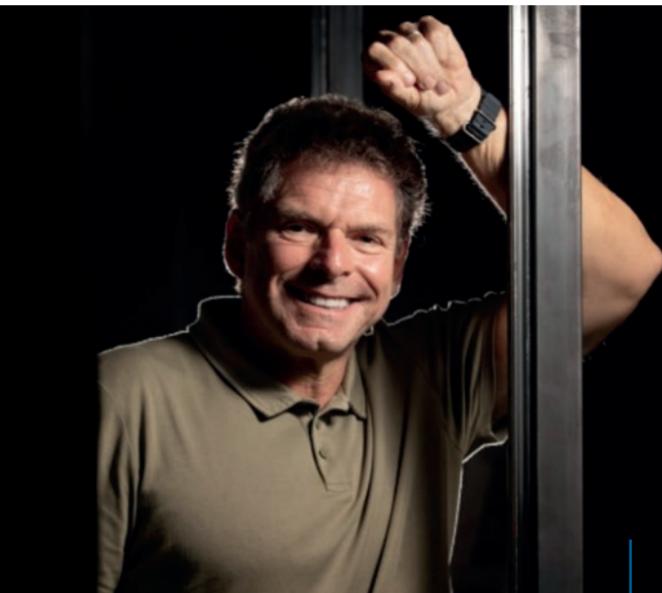
PRETINHO DA  
SERRINHA,  
cantor e  
arranjador  
brasileiro

**ARTE VIVA**

Carlos Vergara é um dos mais influentes artistas da Nova Figuração. Atuou em exposições icônicas como Opinião 65 e Nova Objetividade Brasileira, unindo arte e crítica política. Nos anos 1970 integrou arte e indústria em projetos premiados e registrou o carnaval carioca. Sua obra, marcada por pigmentos naturais e monótipias, já representou o Brasil em Veneza e São Paulo. Aos 83 anos, segue ativo, explorando memória, textura e paisagem.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

**EMPREENDEDORISMO**

Alexandre Accioly é empresário com atuação diversificada nos setores de fitness, entretenimento, gastronomia, artes, comunicação e náutica. Fundador da Accioly Fitness Participações, controladora da Bodytech, Fórmula e BTFIT, também criou a Quatro/A, pioneira em call center no Brasil. Trouxe o Grupo Fasano ao Rio, fundou a ArtRio, rádios MIX e Paradiso, e investiu em marinas e casas de espetáculo. Lidera projetos como o Parque Jardim de Alah e o Roxy Dinner Show no Rio.

**UM CAMPEÃO**

Bernardo Fonseca foi o 34º brasileiro a escalar o Everest e é campeão das maratonas de 42 km e 100 km na Antártida, com recorde da prova. Enfrentou desafios extremos como a Marathon des Sables e escalou montanhas icônicas como Kilimanjaro, Aconcágua, Elbrus, Carstensz e Denali, chegando a salvar um companheiro no Everest. CEO da X3M, é referência em alta performance, unindo feitos esportivos e liderança no empreendedorismo.

**GESTOR DE SUCESSO**

Ricardo Ananias, homenageado na categoria Destaque Empreendedorismo, iniciou a carreira como entregador de jornais e fundou a R3 Express, que realiza 500 mil entregas mensais e emprega mais de 1.200 pessoas. É cofundador da King Descartáveis, sócio da Investe Favela e CEO do Winner Group. Com atuação voltada ao impacto social, apoia projetos que estimulam o empreendedorismo em comunidades, inspirando jovens e fortalecendo negócios transformadores.

**LIDERANÇA FEMININA**

Ana Tereza Basílio, bacharel em Direito pela UCAM e pós-graduada pela Universidade de Wisconsin, é sócia fundadora do Basílio Advogados e ex-juíza do TRE-RJ. Atuante em arbitragem, mediação e direito empresarial, integrou fóruns e comissões da EMERJ, ICC e IAB. Vice-presidente da OAB-RJ por dois mandatos, fundou o IBRADADOS e atua em conselhos como o de Mulheres da Firjan. Em 2024, foi eleita presidente da OAB-RJ para o triênio 2025-2027.

**MÚSICA BRASILEIRA**

Há mais de uma década, Pretinho da Serrinha vem enfileirando sucessos na voz de Seu Jorge, como "Burguesinha", "Mina do Condomínio", "Felicidade" e "A Doida". Ele começou muito cedo no universo da música. Aos 10 anos, já era o mais novo mestre de bateria da escola de samba Império Serrano. Apoiado sobre um caixote de cerveja vazio, comandava ritmistas muito mais velhos que ele e já tocava melhor do que todos. Mas não perdeu a humildade.

# Orquestra Light da Rocinha

## IMPACTO SOCIAL

A Orquestra Light da Rocinha surge como uma iniciativa inovadora e de grande impacto cultural e social no Rio de Janeiro. Criada com o objetivo de promover o desenvolvimento local e a inclusão social por meio da música, a orquestra oferece a jovens músicos da Rocinha e de outras comunidades a oportunidade de uma formação musical de alta qualidade, ao mesmo tempo em que gera trabalho e renda para a região. Com direção artística de Carlos Prazeres, regente da Orquestra Sinfônica da Bahia, e do maestro residente Henrique Machado, o projeto oferece novas perspectivas de vida de moradores da comunidade. ■



# REFÚGIO SENSORIAL EM ALAGOAS

Kenoa é um paraíso à beira-mar onde sofisticação e bem-estar se encontram para oferecer uma experiência inesquecível no litoral alagoano

Há destinos que são simplesmente bonitos e há lugares como o Kenoa – Exclusive Beach Spa & Resort, que elevam o conceito de beleza a uma experiência estética, sensorial e emocional. Cravado entre o azul vibrante do Atlântico e a mata Atlântica intocada da Barra de São Miguel, a apenas 35 km ao sul de Maceió, o Kenoa é um refúgio de sofisticação orgânica, onde o luxo silencioso se entrelaça à natureza com reverência e arte.

Sua arquitetura de linhas limpas e texturas naturais remete ao primitivo com elegância: telhados de piaçava, muros de pedra talhados à mão, madeira reaproveitada, vegetação nativa. A estética é rústica, mas deliberadamente refinada – uma obra de design ecológico onde cada elemento se integra ao meio sem dominá-lo.



**CONFORTO**

A Kenoa Villa oferece 200 m<sup>2</sup> de puro requinte com piscina aquecida, ofurô, jardim interno e acesso exclusivo à praia. As villas Jaobi e Marajó, plantadas literalmente sobre a areia, combinam conforto tropical e design limpo, todas com piscinas privadas que parecem se fundir com o mar. Já as suítes Apoena e Araxá, elevadas sobre a reserva, oferecem vistas panorâmicas e banhos de céu no ofurô da varanda.

**GASTRONOMIA**

A jornada sensorial continua no Kaamo, o restaurante comandado pelo chef César Santos. Com vista hipnótica para o mar e decoração que dialoga com os tons da natureza, o menu é um tributo à culinária brasileira contemporânea. Ostras frescas, lagostas, frutos da terra e do mar se revelam em pratos que combinam leveza, sabor e arte. O winebar anexo permite que os hóspedes escolham seus rótulos, enquanto o Kaamo Lounge, suspenso a nove metros de altura, oferece noites embaladas por música suave, brisa oceânica e a companhia silenciosa da lua.



hotel



PARA RESERVAR  
ACESSE

#### WELLNESS

As experiências vão além do resort. Um passeio de lancha revela a geografia mágica da região: mangues, ilhas, lagoas, praias desertas. Na "Oyster Experience", o luxo se apresenta na forma mais pura — degustar ostras diretamente da água, rodeado pela simplicidade de uma comunidade tradicional. Já os amantes do mar podem optar por aulas de surf, kitesurf, snorkeling ou simplesmente cavalgar pela praia ao pôr do sol.

Para quem busca equilíbrio, o spa do Kenoa é um templo dos sentidos. Com salas de massagem para casais, sauna seca e a vapor, hidromassagem e um menu de terapias e rituais, o espaço é pensado para desconectar o corpo do mundo exterior e reconectá-lo ao que importa. ■



FOTO: ROGERIO MARINHO

## Referência nacional em soluções terceirizadas para resultados de alto padrão



Sua rotina pode ser muito melhor com nossos serviços. Com 58 anos de atuação, nossa expertise oferece soluções em **facilities, segurança, tecnologia, manutenção** e muito mais.

### Segmentos atendidos

- Instituições de saúde (hospitais, clínicas, postos de saúde, laboratórios)
- Varejo, logística e transportes
- Condomínios (residenciais e comerciais)
- Shopping centers
- Instituições de ensino e financeiras
- Indústrias
- Aeroportos

**Fale com um de nossos especialistas.**  
Será um prazer te atender!



Escaneie ou acesse  
[www.verzani.com.br](http://www.verzani.com.br)  
Tradição desde 1967



# TOQUE MODERNO



A Tiffany & Co. acaba de relançar a icônica coleção de relógios Atlas. Símbolo da elegância contemporânea, o relógio Atlas foi criado originalmente em 1983 e permaneceu na coleção desde então. Agora, a marca revisita essa criação, trazendo um novo olhar para a estética do modelo e incorporando movimentos técnicos mais avançados. O relógio foi criado como uma homenagem ao famoso relógio instalado pelo fundador Charles Lewis Tiffany sobre a entrada de sua loja na 550 Broadway em 1853. Esse relógio, sustentado por uma estátua do titã grego Atlas, foi um dos primeiros a serem exibidos publicamente em Manhattan e rapidamente se tornou um marco e símbolo de pontualidade na cidade. ■

## TECHNOGYM CONNECTED DUMBBELLS



### 12 DUMBBELLS EM

A solução compacta para o treino de força em casa. Os novos halteres conectados personalizam o seu treino com sensores de movimento e prescrições de carga individualizadas, baseadas no seu desempenho e métricas.



Ligue 0800 600 6070  
[technogym.com/br/](https://technogym.com/br/)

Saiba Mais



# COPACABANA PALACE, O LUXO RENOVADO DA JOIA CARIOCA

À beira-mar da Praia de Copacabana, com vista privilegiada para um dos cartões-postais mais famosos do planeta, o Copacabana Palace continua sendo sinônimo de requinte, serviço impecável e história viva. Apesar de carregar mais de um século de tradição, o “Copa” não se acomoda: recentemente, passou por uma modernização que reafirma seu lugar como ícone da hotelaria de luxo na América Latina.

A reforma preservou a alma Art Déco que consagrou o edifício, mas incorporou toques de sofisticação contemporânea. Quartos e suítes ganharam novas paletas de cores, tecidos nobres e mobiliário sob medida, com obras de arte exclusivas, além de sistemas de automação que oferecem conforto sem abrir mão do charme clássico. Os salões de eventos, palco de bailes lendários, também foram revitalizados, com iluminação de última geração e acústica aprimorada.

**ACOMODE-SE**

Cada ambiente do hotel é um convite ao descanso e à contemplação. As suítes frente-mar, com varandas privativas, oferecem vista panorâmica da Praia de Copacabana, enquanto as acomodações voltadas para a piscina revelam o coração social do hotel. Tecidos nobres, lençóis de algodão egípcio, obras de arte selecionadas e amenidades exclusivas criam uma atmosfera de sofisticação absoluta.

Os banheiros, muitos revestidos em mármore de Carrara, são verdadeiros spas particulares, com duchas amplas, banheiras generosas e produtos de perfumaria de marcas internacionais. Detalhes como menu de travessieiros, serviço de mordomo em determinadas categorias e preparação personalizada do quarto antes da chegada elevam a experiência a um patamar de exclusividade.

**A PISCINA MAIS FAMOSA DO BRASIL**

O coração social do Copacabana Palace bate à beira da piscina semiolímpica, cercada por espreguiçadeiras de design, guarda-sóis brancos e serviço de bar impecável. Cenário de encontros entre celebridades, editoriais de moda e momentos inesquecíveis, a piscina ganhou novo revestimento e iluminação subaquática que a transforma em espetáculo à noite. Coquetéis autorais e atendimento atencioso completam o clima de exclusividade.

Desde sua abertura em 1923, projetado pelo arquiteto francês Joseph Gire a pedido do então presidente Epitácio Pessoa, o hotel se consagrou como símbolo de sofisticação, hospitalidade e glamour carioca

**O LIVRO QUE ETERNIZA O GLAMOUR**

Celebrando seus 100 anos em 2023, o livro *Copacabana Palace: Onde o Rio começa* oferece um passeio visual e literário pela história e pelo presente do hotel. As imagens de Tuca Reinés e Pia Riverola, combinadas aos textos de Francisca Mattéoli, revelam não só o esplendor arquitetônico, mas também a atmosfera de luxo e hospitalidade que fizeram do Copa um destino em si.

**ALTA GASTRONOMIA À BEIRA-MAR**

O hotel abriga templos gastronômicos que, por si só, justificam a visita. O Mee, estrelado pelo Guia Michelin, oferece um mergulho na culinária pan-asiática, com pratos que são verdadeiras obras de arte. Já o Périgula, à beira da piscina, traduz o espírito carioca em um cardápio que mescla sabores brasileiros e mediterrâneos – perfeito para um brunch prolongado ao som das ondas. ■

# PARA CONTEMPLAR O TEMPO

Fairmont Rio de Janeiro Copacabana se consolida  
como destino dentro da Cidade Maravilhosa

À beira da Praia de Copacabana, o primeiro hotel da marca Fairmont na América do Sul completou seis anos em agosto, oferecendo a cariocas e turistas uma experiência exclusiva sem abrir mão da responsabilidade ambiental.

Inspirado na elegância dos anos 1950, com proposta gastronômica apurada e experiências personalizadas, o Fairmont recebe hóspedes e eventos de todo o mundo, valorizando a vida cultural, noturna e gastronômica do Rio.



O HOTEL  
CONTA AINDA  
COM SALAS  
EQUIPADAS  
PARA EVENTOS  
EMPRESARIAIS,  
COMO  
REUNIÕES,  
WORKSHOPS E  
CONVENÇÕES

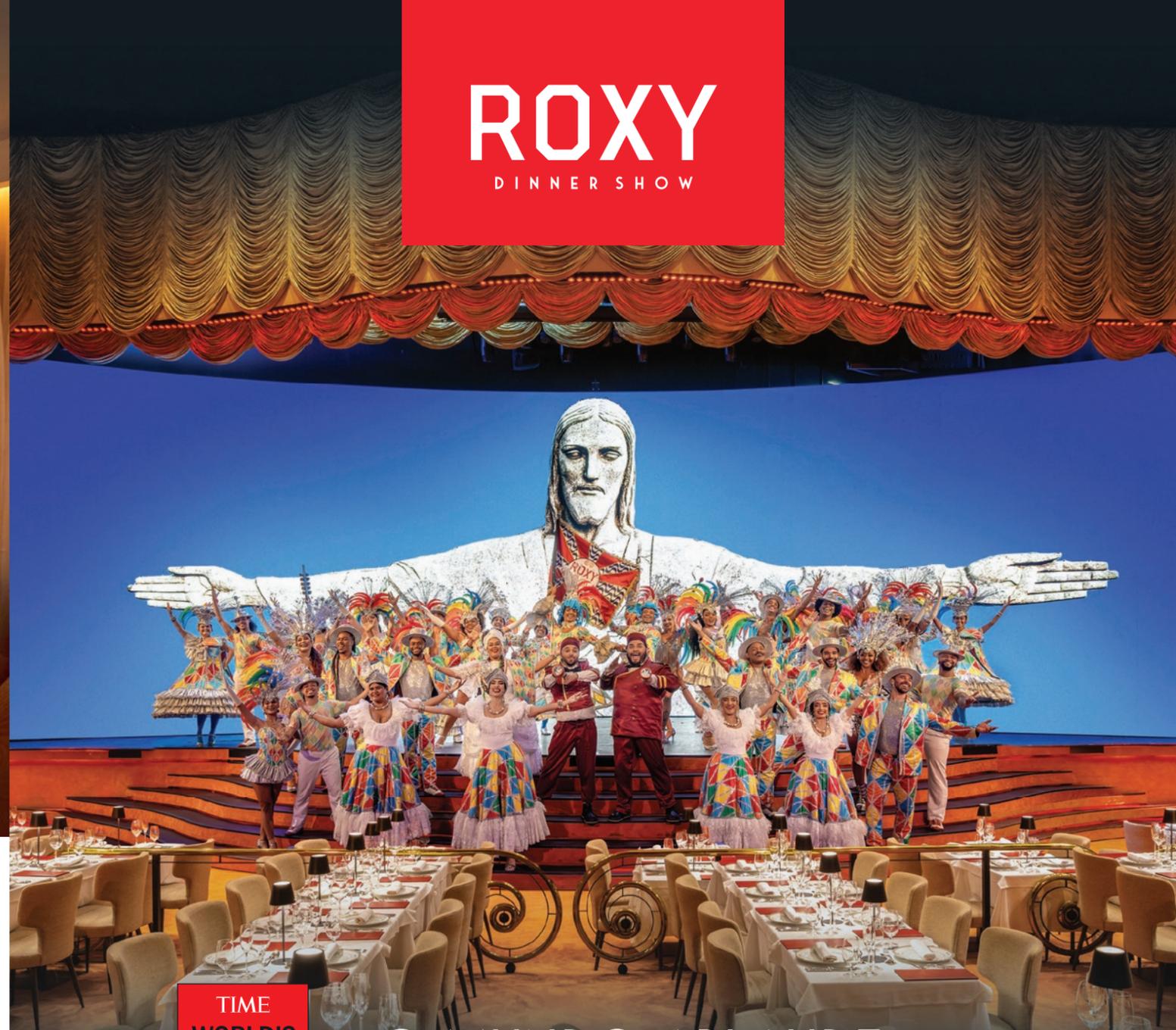
#### MOTIVOS PARA CELEBRAR

O Fairmont reforça a vocação do Rio como destino de luxo, com estrutura corporativa, práticas esportivas, bem-estar e programação cultural e gastronômica intensa ao longo da semana. Entre seus diferenciais, estão iniciativas sustentáveis como redução de desperdício, uso de materiais recicláveis, economia de água e energia e mutirões de limpeza de praias. O paisagismo privilegia espécies de baixa demanda hídrica e respeita a flora local. O hotel integra ainda o programa de reaproveitamento de alimentos da startup *Comida Invisível*, certificada pela FAO/ONU.

#### MUITO ESTILO

Com 375 quartos divididos em 10 categorias, o destaque vai para as acomodações *Fairmont Gold*, que oferecem serviço altamente personalizado. Entre as atividades disponíveis estão beach tennis, canoa havaiana, stand up paddle e pacotes especiais para amantes do golfe. O Fairmont SPA, com sauna, massagens, salão de beleza e piscinas, além de aulas de yoga, completam a experiência de bem-estar. ■

**ROXY**  
DINNER SHOW



TIME  
WORLD'S  
GREATEST  
PLACES  
— 2025 —

O MUNDO APLAUDE.  
O RIO SE EMOCIONA.

Traga seu evento para um espaço único no Brasil, reconhecido internacionalmente. No Roxy Dinner Show, o espetáculo "Aquele Abraço", leva você e seus convidados para uma viagem pelas cinco regiões do país, com música, dança e sabor. Fale com nossa equipe e descubra como transformar seu evento em uma experiência que une negócios, cultura e emoção em um só lugar.

L

**CENSURA LIVRE:**  
Um espetáculo  
para toda a família

CAIXA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIDADE E RECONSTRUÇÃO

STELLA  
ARTOIS  
PURE GOLD

**FALE COM  
NOSSA EQUIPE**  
+55 21 97151-2819  
eventos@roxyshow.com.br



# OS MESTRES DOS SABORES

Chefs brasileiros redefinem a alta gastronomia com ingredientes nativos, técnicas autorais e muita criatividade

A nova cena gastronômica brasileira vive um momento de brilho internacional. Do cerrado ao litoral, passando pela Amazônia e os grandes centros urbanos, uma geração de chefs tem levado a culinária nacional a um novo patamar – unindo técnicas refinadas, pesquisa profunda de ingredientes nativos e uma narrativa autêntica que valoriza o território e as tradições brasileiras.

Premiados com estrelas Michelin, destaques em rankings como o Latin America's 50 Best Restaurants e convidados frequentes em festivais ao redor do mundo, esses profissionais não apenas assinam menus inovadores, como também constroem experiências sensoriais que unem sabor, cultura e identidade. A seguir, listamos os 10 maiores chefs brasileiros da atualidade que estão ditando os rumos da alta gastronomia no país e fora dele.



DIVULGAÇÃO

## ALEX ATALA D.O.M. (SÃO PAULO)

Pioneiro na valorização da biodiversidade amazônica, Atala colocou o Brasil no mapa da alta gastronomia mundial. O D.O.M., com duas estrelas Michelin, é referência em cozinha brasileira contemporânea com ingredientes autóctones.



## HELENA RIZZO MANI (SÃO PAULO)

Eleita a melhor chef mulher do mundo em 2014 pelo World's 50 Best, Helena comanda o Maní com uma cozinha autoral e delicada que equilibra tradição e inovação.

MARCUS STEINMEYER



RODRIGO OLIVEIRA

**RODRIGO OLIVEIRA**

*Mocotó (São Paulo)*

Filho de pernambucanos, Rodrigo transformou um restaurante de bairro em símbolo da nova cozinha brasileira. Seu trabalho valoriza os sabores do sertão com técnica e afeto.

**JANAÍNA TORRES**

*A Casa do Porco (São Paulo)*

Comandando um dos restaurantes mais celebrados da América Latina, Janaína é reconhecida por sua abordagem criativa da carne suína e por seu ativismo na alimentação escolar e popular.



RODRIGO GOMES

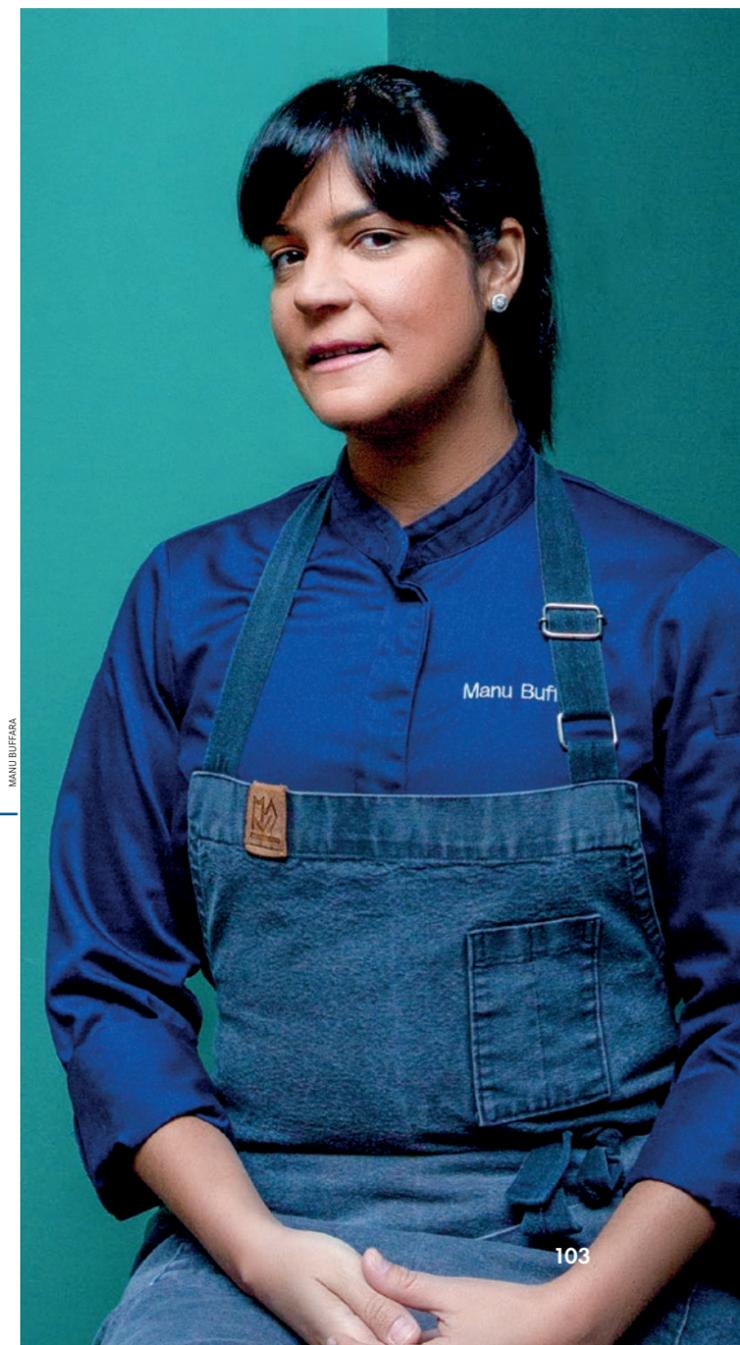


DNULGACAO

**ALBERTO LANDGRAF**

*Oteque (Rio de Janeiro)*

Com técnica refinada e precisão minimalista, Landgraf trouxe uma nova sofisticação ao Rio de Janeiro. O Oteque, com duas estrelas Michelin, combina ingredientes brasileiros com estética japonesa e europeia.



MANU BUFFARA

**MANU BUFFARA**

*Manu (Curitiba)*

Defensora da agricultura local e sustentável, Manu é destaque mundial por sua cozinha ética, sensorial e profundamente conectada com o território do sul do Brasil.



DIVULGAÇÃO

### RAFA COSTA E SILVA

**Lasai (Rio de Janeiro)**

Discípulo de Andoni Luis Aduriz (Mugaritz), Rafa lidera uma das cozinhas mais autorais do país. O Lasai celebra a agricultura orgânica e a simplicidade sofisticada dos ingredientes.



DIVULGAÇÃO

### PAULO MACHADO

**Instituto Paulo Machado (Campo Grande)**

Especialista em gastronomia pantaneira, Paulo é um dos maiores divulgadores da culinária do Centro-Oeste. À frente do Instituto Paulo Machado, pesquisa e valoriza ingredientes e saberes tradicionais, conectando território, cultura e identidade alimentar.



DIVULGAÇÃO

### ONILDO ROCHA

**Restaurante Cozinha Roccia (João Pessoa)**

Símbolo da nova geração do Nordeste, Onildo combina pesquisa, tradição e contemporaneidade. Sua cozinha traz o sertão, o litoral e o agreste para a alta gastronomia.



ROMERO CRUZ

### FELIPE SCHAEGLER

**Banzeiro (Manaus)**

À frente do Banzeiro, Felipe Schaedler é o nome mais influente da nova gastronomia amazônica. Com profundo respeito aos saberes indígenas e ribeirinhos, ele transforma ingredientes como tucupi, jambu e peixe de rio em pratos sofisticados que preservam a alma da floresta. ■

# NO CORAÇÃO DO BRASIL

Pousada Caiman: o luxo selvagem do Pantanal que une aventura, conservação e exclusividade

Em pleno Pantanal sul-mato-grossense, entre campos alagáveis, matas de cordilheira e baías que refletem o céu em tons de fogo ao entardecer, está a Caiman, um refúgio de natureza exuberante e hospitalidade impecável que vem se consolidando como um dos destinos de turismo de natureza e luxo mais desejados do Brasil. Localizada a 236 quilômetros de Campo Grande, no município de Miranda, a Caiman nasceu há mais de 35 anos do sonho de um conservacionista apaixonado pela fauna e flora brasileiras. Hoje, a propriedade de 53 mil hectares se tornou modelo de convivência entre o turismo de alto padrão, a preservação ambiental e a valorização da cultura pantaneira.

A alma da Caiman pulsa na RPPN Dona Aracy, uma reserva particular com 5.600 hectares de proteção perpétua que abriga mais de 500 espécies de animais, entre elas tamanduás-bandeira, antas, capivaras, jaguatiricas, o emblemático tuiuiú e cerca de 340 espécies de aves, incluindo a rara arara-azul. A presença desses animais em seu habitat natural, muitos deles facilmente avistados nas atividades diárias, transforma cada instante na propriedade em uma experiência autêntica e inesquecível.



No coração do Pantanal sul-mato-grossense, o Caiman oferece uma imersão única na natureza, com paisagens alagadas, fauna abundante e experiências de ecoturismo que aliam conforto, conservação e conexão profunda com a biodiversidade local

Mas a proposta da Caiman vai além do encantamento visual: o hóspede é convidado a mergulhar no universo da conservação, podendo acompanhar de perto o trabalho de projetos pioneiros como o Onçafari, focado na preservação da onça-pintada e o Instituto Arara Azul, que há anos monitora e protege os ninhos da ave símbolo do Pantanal. Para participar dessas experiências, é necessário agendamento prévio e uma doação direta aos projetos, reforçando o compromisso da Caiman com o impacto positivo e a responsabilidade ambiental.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

### LIDERANÇA SUSTENTÁVEL

O acesso à Caiman pode ser feito por estrada, em aproximadamente quatro horas a partir do aeroporto de Campo Grande, ou por avião, já que a propriedade conta com pista de pouso própria, apta a receber aeronaves de pequeno porte. Essa facilidade, somada ao serviço de excelência e à localização privilegiada, transforma a Caiman em um destino ideal tanto para viagens românticas quanto para expedições em família, retiros de bem-estar ou experiências de reconexão com a natureza.



WWW.REVISTALIDE.COM.BR





PARA QUEM BUSCA  
UM DESTINO QUE  
UNA SOFISTICAÇÃO,  
AUTENTICIDADE  
E PROPÓSITO, A  
CAIMAN É MAIS DO  
QUE RECOMENDADA,  
É IMPERDÍVEL



INFORMAÇÕES  
E RESERVAS



### LIDERANÇA SUSTENTÁVEL

Um dos característicos biomas do país, o Pantanal, possui característica considerada singular: aproximadamente 95% de seus 150 mil quilômetros quadrados de área são formados por propriedades privadas - grandes fazendas, por exemplo. No Brasil, é dessas terras particulares que predominam na região que vem parte da proteção que a maior planície alagável do mundo necessita. "A ideia inicial, quando criei nosso refúgio ecológico, há 36 anos, era testar um modelo que destacasse a beleza do Pantanal, sua biodiversidade e cultura. Uma outra forma de pensar, que ia além da pecuária extensiva de gado de corte, tão comum na região", relembra **Roberto Klabin, fundador do Caiman e head do LIDE Sustentabilidade**. "Assim nasceu um modelo que buscava a convivência e o equilíbrio entre três atividades distintas, mas complementares. Além da pecuária de corte, que já existia na fazenda, decidimos incluir o turismo de observação de fauna silvestre e os projetos de refaunação", complementa. Para o empresário, o ecoturismo e o hotel se beneficiaram da beleza e da biodiversidade local e ainda acrescentaram a cultura pantaneira ao dia a dia dos hóspedes, seja pela música, pelo vestir dos peões que cuidam do gado ou pelo seu lidar com a natureza.



### HOTELARIA

A hospedagem principal, a Casa Caiman, oferece 18 suítes espaçosas com varandas voltadas para a natureza, além de piscina, lareira, deck panorâmico, redário e um restaurante que celebra a cozinha brasileira com ingredientes frescos colhidos na agrofloresta da fazenda ou fornecidos por produtores locais. O cardápio é um encontro entre tradição e sustentabilidade, em que cada refeição é servida com hospitalidade acolhedora e sabor de casa.

Para famílias ou grupos que buscam ainda mais exclusividade, as villas privativas Cordilheira e Baiazinha são verdadeiros lares pantaneiros cercados de silêncio e beleza natural. Com cinco ou seis quartos, piscina, sala de jantar e serviço completo, as casas podem ser reservadas integralmente, com guias e veículos exclusivos à disposição. ■

# CRUZEIROS PELA ALMA DA AMAZÔNIA

Entre design sustentável, gastronomia autoral e imersão cultural, embarcações de luxo revelam a floresta sob novas perspectivas



No epicentro da maior floresta tropical do planeta, nasce uma experiência que eleva o turismo de natureza a um novo patamar. O Untamed Amazon não é apenas um cruzeiro fluvial, mas sim um manifesto em movimento, onde o luxo encontra propósito, a tecnologia respeita o meio ambiente e a cultura local ganha protagonismo.

Lançado como o primeiro green ship da Amazônia, o Untamed é movido majoritariamente por energia solar, com 96 painéis alemães e baterias de lítio da BYD. Conta com um sistema avançado de filtragem e tratamento de esgoto que garante água potável a bordo e devolve ao rio apenas água limpa. Com apenas 8 suítes panorâmicas, todas com ar-condicionado, banheiro privativo, água quente e fria e vista deslumbrante da floresta, o navio oferece exclusividade máxima para até 16 hóspedes.

## DESIGN COM ESSÊNCIA AMAZÔNICA

Cada jornada é uma imersão profunda na floresta, com roteiros personalizados pelas regiões mais preservadas do noroeste amazônico, como o Alto Rio Negro. Os itinerários são desenvolvidos em parceria com comunidades indígenas, que participam ativamente da operação, promovendo uma relação de respeito e valorização da cultura ancestral. Distribuído em três andares, o Untamed abriga no piso superior uma área de convivência com bar, ideal para relaxar ao fim dos passeios.



ACESSE PARA  
INFORMAÇÕES  
E RESERVAS



ACESSE PARA  
INFORMAÇÕES  
E RESERVAS

FOTOS: DIVULGAÇÃO

#### GRIFE HOTELEIRA

Já o Grand Amazon Expedition oferece uma experiência de cruzeiro cinco estrelas, all inclusive, que alia sofisticação, conforto e uma imersão profunda na natureza. Operado pelo Grupo Iberostar, parte de Manaus em roteiros pelo Rio Negro ou Solimões, com duração de três a sete noites. As acomodações incluem 70 cabines e duas suítes Royal, com varandas privativas e atendimento premium.

A bordo, o luxo é refletido em cada detalhe: gastronomia autoral, coquetéis refinados, piscina, jacuzzi e programação cultural. Fora do navio, o hóspede vive expedições únicas: nascer do sol na selva, trilhas em igapós, visitas a comunidades indígenas e o deslumbrante Encontro das Águas. Sustentável e envolvente, o cruzeiro adota práticas ambientais exemplares e é ideal para viajantes em busca de uma conexão autêntica com a Amazônia.





### UM CLÁSSICO

Entre o silêncio reverente da selva e a vastidão do Rio Negro, o MV Desafio desliza com elegância atemporal. Um barco clássico, inteiramente de madeira e com linhas que evocam a era dourada da navegação amazônica, este iate fluvial boutique oferece uma alternativa intimista, sofisticada e profundamente conectada à natureza para os viajantes que desejam viver a Amazônia de forma autêntica, sem abrir mão do conforto e da exclusividade.

Com apenas nove cabines climatizadas e decoradas com toques rústicos e elegantes, o MV Desafio propõe uma experiência quase privativa, onde o viajante é mais explorador do que turista. O pacote Programa Maguari, com duração de quatro dias, parte do porto de Manaus em direção ao Arquipélago das Anavilhanas – o maior arquipélago fluvial do mundo – revelando, em cada curva do rio, cenários de beleza imaculada e momentos de profunda imersão cultural e sensorial. ■



ACESSE PARA  
INFORMAÇÕES  
E RESERVAS

# SONHO ITALIANO

Grand Soleil 65 Performace+ é uma obra-prima da engenharia náutica e do design de interiores

O novo Grand Soleil 65 Performance+ surge como uma joia sob medida para os amantes da vela que exigem mais do que apenas desempenho. Lançado pela italiana Grand Soleil Yachts, o modelo representa a síntese perfeita entre engenharia náutica de ponta, design refinado e possibilidades quase infinitas de customização.

Projetado com um casco em carbono, o 65 Performance+ alia leveza e rigidez estrutural, entregando uma experiência de navegação ágil, silenciosa e incrivelmente responsiva – atributos que fazem dele um dos veleiros mais rápidos da sua categoria. Com linhas elegantes assinadas pelo estúdio Matteo Polli Yacht Design, o modelo foi concebido para navegar com graça tanto em regatas como em cruzeiros oceânicos, sem comprometer o luxo a bordo.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



**SOB MEDIDA**

O que realmente distingue o 65 Performance+ no mercado é sua proposta de personalização total. Desde o layout interno – com opções que variam entre três e quatro cabines, incluindo suíte master na proa ou à ré – até a escolha dos materiais nobres que revestem os ambientes, tudo pode ser configurado de acordo com o gosto e estilo de vida do proprietário.

A área de convivência é ampla, iluminada por janelas panorâmicas e integrada a uma cozinha gourmet e uma sala de estar com acabamentos artesanais em madeira, couro e aço escovado. No convés, a ergonomia é pensada para fluidez de movimentos, enquanto o cockpit permite momentos de lazer em alto-mar com o mesmo conforto de uma casa de praia flutuante. ■

**POTÊNCIA, ELEGÂNCIA E INTELIGÊNCIA CONSTRUTIVA DEFINEM O GRAND SOLEIL 65, UM ÍCONE DA PERFORMANCE ITALIANA EM ALTO-MAR**





# PHANTOM 3500, O JATO EXECUTIVO DO FUTURO

A Otto Aviation acaba de revelar ao mundo o Phantom 3500, um jato executivo que representa um novo marco na aviação de negócios sustentável. Totalmente movido a eletricidade, o modelo combina emissões zero, design futurista e autonomia de até 1.150 milhas náuticas (aproximadamente 2.130 km), superando desafios técnicos e ambientais com eficiência surpreendente. Inspirado no premiado Celera 500L, o Phantom mantém a aerodinâmica revolucionária da fuselagem de baixa resistência, mas vai além ao eliminar completamente os combustíveis fósseis, oferecendo uma operação quase silenciosa e muito mais econômica.

Com capacidade para até seis passageiros, o Phantom 3500 foi pensado para executivos e empresas que buscam alinhar performance, conforto e responsabilidade ambiental. A cabine pressurizada oferece acabamento de alto padrão, assentos ergonômicos, conectividade de última geração e uma experiência sonora incomparável, cortesia da propulsão elétrica silenciosa. O modelo é ideal para voos regionais de média distância, como São Paulo a Recife ou Nova York a Miami, conectando grandes centros sem escalas e com uma pegada de carbono praticamente nula. ■



# UM HOTEL NAS ALTURAS

Aviões executivos ganham interiores de hotel boutique em projeto que transforma o Boeing 787-8 em um santuário aéreo de sofisticação e bem-estar

**N**a era da hospitalidade personalizada, os jatos executivos de altíssimo padrão estão deixando de ser apenas meios de transporte e se transformando em experiências completas de hospedagem no ar. Exemplo dessa revolução é o Solrise, novo conceito de interior desenvolvido por Natalie Rodríguez para o Boeing Business Jet 787-8, um dos modelos mais avançados da frota da Boeing Business Jets (BBJ).

Parceira independente da BBJ, a Natalie Rodríguez Luxury Design é reconhecida globalmente por criar interiores sob medida para VVIPs e chefes de Estado. Em Solrise, o estúdio combina design narrativo, materiais nobres e uma filosofia espacial voltada ao conforto e à introspecção. O projeto redefine o que se entende por luxo a bordo, evocando a atmosfera de um hotel cinco estrelas contemporâneo: um lounge central com estética de clube privado, um bar-café multifuncional, uma suíte master com luzes cenográficas e até um cinema escondido.



**NA PARTE FRONTAL DA AERONAVE, UM ESPAÇO CONVERSÍVEL CRIA UM AMBIENTE FORMAL PARA REUNIÕES ESTRATÉGICAS OU REFEIÇÕES COMPARTILHADAS**

**REQUINTE E CONFORTO**

A proposta integra elegância, silêncio, fluidez e propósito, reforçando uma tendência crescente na aviação de alto padrão: a fusão entre engenharia aeronáutica de ponta e hospitalidade.

O main lounge (salão principal) apresenta um layout harmônico e simétrico centrado em um ponto circular luminoso – usado por toda a aeronave como símbolo de serenidade e continuidade. O lounge se abre para um Coffee Bar, localizado na parte traseira, um elemento central projetado para despertar os sentidos e reinventar o ritual de se reunir, oferecendo uma nova perspectiva.

O quarto principal conta com uma cama king-size emoldurada por texturas iluminadas verticalmente, detalhes naturais e contrastes marcantes. Escondido mais adiante está um lounge de cinema privado, encaixado na cúpula traseira, criando a atmosfera perfeita para descanso e escapismo. ■



A Boeing Business Jets oferece um portfólio completo de aeronaves de cabine ultragrande e longo alcance, perfeitamente adequadas para operações governamentais e de chefes de Estado. A linha de produtos inclui a família BBJ MAX – versões de alto desempenho da bem-sucedida família de aeronaves 737 MAX – bem como aeronaves Boeing de corredor duplo, incluindo o 777, o 747-8 e o 787 Dreamliner.

FOTOS: MARALE RODRIGUES / DIVULGAÇÃO



# NOVA ERA DE MOBILIDADE

Terceiro lançamento da BMW Motorrad no Brasil em 2025, a nova BMW C 400 X foi criada para aprimorar a mobilidade urbana. O modelo chega com visual renovado e com mais tecnologia para se manter como referência no segmento. O design se destaca pelo visual mais dinâmico e esportivo, dando uma aparência atualizada e cheio de atitude ao scooter. Além da versão na cor preta com aros e pinças de freio dianteiras em preto já vendida no Brasil, a BMW C 400 X chega com novo estilo "Rugged". Nessa versão, a moto apresenta a cor da carroceria Kalamata metálica fosca e tem uma aparência empolgante e exclusiva ao mesmo tempo. Aros, faixas e detalhes vermelhos são inéditos. Um para-brisa fumê e o banco vermelho-preto completam o visual com personalidade e estilo. ■



divulgação

# LIDE®

**PRESIDENTE** João Doria Neto    **CHAIRMAN** Luiz Fernando Furlan    **CO-CHAIRWOMAN** Izabella Teixeira    **CO-CHAIRMAN** Henrique Meirelles    **CO-CHAIRMAN** João Doria    **CO-CHAIRMAN** Marcos Troyjo

## CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL</b> Eduardo Lyra	<b>HEAD DO LIDE DIVERSIDADE</b> Edgar Souza	<b>HEAD DO LIDE IA</b> Roberto Lima	<b>HEAD DO LIDE REAL ESTATE</b> Flávio Amary
<b>HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS</b> Francisco Matturro	<b>HEAD DO LIDE ECONOMIA</b> Caio Megale	<b>HEAD DO LIDE INCLUSÃO</b> Célia Leão	<b>HHEAD DO LIDE SAÚDE</b> Claudio Lottenberg
<b>HEAD DO LIDE CIDADES</b> Alexandre Baldy	<b>HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO</b> Rossieli Soares	<b>HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA</b> André de Angelo	<b>HEAD DO LIDE SEGURANÇA</b> Roberto Monteiro
<b>HEAD DO LIDE CIÊNCIA</b> Mayana Zatz	<b>HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR</b> Sergio Zimmerman	<b>HEAD DO LIDE INTERNACIONAL</b> Julio Serson	<b>HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE</b> Roberto Klabin
<b>HEAD DO LIDE COMÉRCIO</b> Marcos Gouvêa de Souza	<b>HEAD DO LIDE ENERGIA</b> Jean Paul Prates	<b>HEAD DO LIDE JUSTIÇA</b> Fernando José da Costa	<b>HEAD DO LIDE TECNOLOGIA</b> Patricia Ellen
<b>HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR</b> Roberto Giannetti	<b>HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL</b> Ivan Lima	<b>HEAD DO LIDE MASTER</b> Afonso Celso	<b>HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR</b> Arnoldo Wald
<b>HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO</b> Marcos Quintela	<b>HEAD DO LIDE ESPORTE</b> Lars Grael	<b>HEAD DO LIDE MINERAÇÃO</b> Raul Jungmann	<b>HEAD DO LIDE TRABALHO</b> Ricardo Patah
<b>HEAD DO LIDE CONTEÚDO</b> Carlos José Marques	<b>EAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL</b> Celia Parnes	<b>HEAD DO LIDE MULHER</b> Sylvia Coutinho	<b>HEAD DO LIDE TRANSPORTES</b> Rodrigo Villaça
<b>HEAD DO LIDE CULTURA</b> Sérgio Sá Leitão	<b>HEAD DO LIDE FUTURO</b> Vittorio Furlan	<b>HEAD DO LIDE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</b> Marcos Vinholi	<b>HEAD DO LIDE TURISMO</b> Marcos Arbaitman
<b>HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS</b> Fernando Lottenberg	<b>HEAD DO LIDE GOVERNANÇA</b> Mario Anseloni	<b>HEAD DO LIDE PESQUISA</b> Fernando Meirelles	<b>HEAD DO LIDE LIDE WELLNESS E QUALIDADE DE VIDA</b> Sri Prem Baba

## CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia    Daniel Mendez    Luiz D'Urso    Nadir Moreno    Paulo Nigro    Roger Ingold

## UNIDADES NACIONAIS

<b>PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS</b> Bernardino Marques Jr.	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARÁ</b> Ronaldo Maiorana Júnior	<b>PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE</b> Victor Rollemberg
<b>PRESIDENTE DO LIDE BAHIA</b> Mário Dantas	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA</b> Gabriel Galvão	<b>PRESIDENTE DO LIDE TOCANTINS</b> Diva Cordeiro
<b>PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA</b> Paulo Octávio	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ</b> Heloisa Garrett	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS</b> Sílvia Quirós
<b>PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ</b> Emília Buarque	<b>PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO</b> Drayton Nejaim	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC</b> Jarbas Vieira Marques Jr.
<b>PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO</b> Thiago Santos	<b>PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ</b> Felipe Arraes	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA</b> Jarbas Vieira Marques Jr.
<b>PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS</b> André Rocha	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO</b> Andréia Repsold	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA</b> Marcos Scaldelai
<b>PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO</b> Igor Taques	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE</b> Jean Valério	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO</b> Fabio Fernandes
<b>PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL</b> Aurélio Rocha	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL</b> Delton Batista	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA</b> Flávio Amary
<b>PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE</b> Patrícia Leiva	<b>PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA</b> Delton Batista	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARAÍBA</b> Marco Fenerich

## UNIDADES INTERNACIONAIS

<b>PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA</b> Abdulmalik Al Qhatani	<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON</b> Fernanda Baggio	<b>PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL</b> Shaul Shashoua
<b>PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA</b> Rodolfo de Felipe	<b>PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA</b> Pedro Antônio Gouveia	<b>PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA</b> Giácómo Guarnera
<b>PRESIDENTE DO LIDE CHINA</b> Everton Monezzi	<b>PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA</b> José Francisco Dutra	<b>PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS</b> Hicham Essghir
<b>PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS</b> Rodrigo Paiva	<b>PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA</b> Breno Silva	<b>PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ</b> André Bianchi
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI</b> Cristiano Piquet		<b>PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL</b> Fabio Fernandes
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - NOVA YORK</b> Fernanda Baggio		<b>PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA</b> Orlando Villegas
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO</b> Gustavo Prezias		



www.lide.com.br

# SHOW BUSINESS

COM BRUNO MEYER

Quarta-feira

23h00

Domingo

22h00

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, na Jovem Pan.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR

JR  
NEWS

ASSISTA TAMBÉM NO

PANFLIX



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

NOVO

# METEOR HIGHLINE

SEMPRE DISPONÍVEL  
E CONECTADO.

AFINAL, O SEU NEGÓCIO  
NÃO PODE PARAR NUNCA.



Acesse e garanta o seu.  
[www.vwco.com.br/Meteor](http://www.vwco.com.br/Meteor)



Volkswagen Caminhões e Ônibus



Volkswagen Caminhões e Ônibus



@vwcaminhoes



Caminhões  
Ônibus