LIDE

Ano 17 - nº 115 | 2022

revistalide.com.br

SETOR IMOBILIÁRIO
Transformação digital e mudanças comportamentais do consumidor potencializam negócios e produtos

DORIA EDITORA

ISSN 1234-5679

R$25,00

Desafios econômicos

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL EXIGIRÁ ESTRATÉGIAS DE MERCADO ALINHADAS COM A NOVA REALIDADE DO PAÍS

DORIA EDITORA

LIDE

Ano 17 - nº 115 | 2022

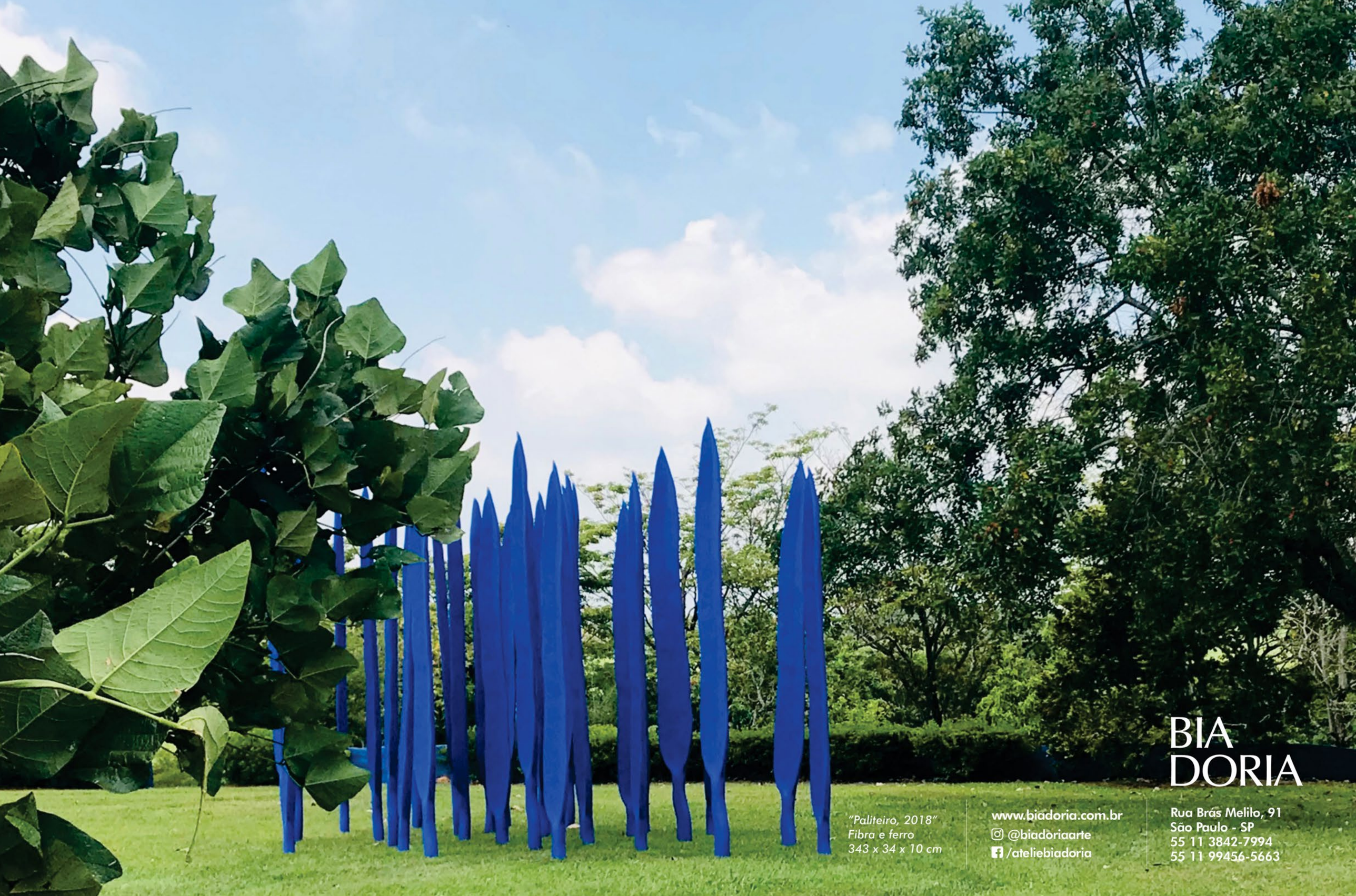
EMS
Sua saúde merece

Antes de falarmos sobre saúde, queremos falar sobre você.

A EMS cuida da saúde dos brasileiros há mais de 58 anos. Com grandes investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, vem trazendo inovação, qualidade e acessibilidade a medicamentos para toda a população. Abra as portas da sua casa para a maior indústria farmacêutica no Brasil.

EMS.COM.BR EMSFARMACEUTICA

Jardins Al. Gabriel Monteiro da Silva, 2.069
Jardins Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1.718
Ibirapuera Av. Ibirapuera, 2.934
Pinheiros R. Teodoro Sampaio, 1.829
Anália Franco R. Emília Marengo, 200
Santana Av. Cruzeiro do Sul, 2.233



"Paliteiro, 2018"
Fibra e ferro
343 x 34 x 10 cm

www.biadoria.com.br
@biadoriaarte
/ateliebiadoria

BIA
DORIA

Rua Brás Melilo, 91
São Paulo - SP
55 11 3842-7994
55 11 99456-5663

EM PAUTA, AS LIDERANÇAS
QUE BUSCAM NO ESG

UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL, PLURAL E TRANSPARENTE.

Meio Ambiente • Social • Governança

Agora também em podcast, ouça:

SHOW BUSINESS ESG

com Sonia Racy

SUMÁRIO

dezembro /22

12 Editorial
Período de atenção

14 Entrevista
Cristina Andriotti, CEO da Ambipar Environment, detalha como os serviços oferecidos pela companhia formam um arsenal em defesa do meio ambiente

48 Gestão de pessoas
GPTW: Ranking das Melhores Empresas para Trabalhar – Indústria 2022 revela a força do setor

58 Mercado
Self storage cresce no Brasil e deve alcançar a marca global de US$ 64 bilhões até 2026

22 Capa
Situação econômica em 2023 exigirá cautela e novas estratégias para a expansão e novos investimentos

36 Cenário
Setor imobiliário busca desenvolver novos negócios de expansão, com uso da tecnologia e inovação

82 Destino
Experiências *wellness* valorizam hotelaria engajada no bem-estar completo de seus hóspedes

62 Empreendedorismo
Healthtechs mostram que devem liderar a transformação do setor com sua ampla capacidade disruptiva

88 Carros
Conceito: Citroën Oli quer tornar a mobilidade alegre, acessível, responsável e multiuso

68 Ciência
Depois da pandemia, pesquisa e produção de vacinas ganham atenção renovada do setor de saúde

72 Panorama
Avanços tecnológicos criam cenário favorável para a aplicação dos conceitos ESG na economia

76 Tendência
Brasil é um dos países com mais empreendimentos verdes e sustentáveis

92 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

96 NOVOS FILIADOS
- Azimut Yachts
- Bitso Brasil
- GDsolar
- JLL
- Kroll

colunas
18 LIDE ESG

PERÍODO DE ATENÇÃO

De acordo com a mais recente análise da Confederação Nacional da Indústria (CNI), o aumento da arrecadação em 2022, influenciado pelo crescimento da atividade econômica, pela recuperação do mercado de trabalho e pelas arrecadações atípicas relacionadas à exploração de recursos naturais e privatizações favoreceram o quadro fiscal da economia brasileira. Com este cenário, o governo federal deve encerrar 2022 com superávit primário de R$ 75,1 bilhões, o primeiro desde 2013.

Os dados fazem parte do documento Economia Brasileira 2022-2023 – estudo que indica um cenário fiscal diferente para o próximo período, considerando que a eventual PEC da Transição possibilitará a expansão adicional de bilhões nas despesas primárias do Governo Federal, fora do teto de gastos. Essa expansão poderá gerar efeitos positivos sobre o crescimento do PIB em um primeiro momento, mas pode trazer consequências negativas para a economia brasileira, com aumento de inflação, desvalorização do câmbio e aumento dos juros.

Nesta edição, aproveitamos o momento para traçar um panorama sobre os principais indicadores econômicos para 2023 e o impacto na estratégia das empresas. Como a compra e venda de imóveis é um ótimo termômetro da economia, principalmente relacionado à confiança em termos de emprego, renda e crescimento do país, publicamos uma reportagem especial que apresenta importantes movimentações e tendências do setor.

Confira também entrevista com Cristina Andriotti, CEO da Ambipar Environment. A executiva detalha a expansão internacional da companhia e os serviços oferecidos pela empresa no setor ambiental. Para celebrar outro importante mercado, publicamos com exclusividade o Ranking Melhores Empresas para Trabalhar – Indústria 2022, elaborado pela consultoria Great Place to Work. E, ainda, aproveite e relaxe com dicas de hotelaria e *experiências wellness* ao redor do mundo.

Boa leitura!

GUSTAVO RAMPINI

Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL

ACOMPANHE CONTEÚDO EXTRA EM NOSSO SITE **REVISTALIDE.COM.BR**

LIDE
www.revistalide.com.br

PUBLISHER
Celia Pompeia

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

CONSELHO EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim
Celia Pompeia
João Doria Neto

EDITORA
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
Alyne Isabelle Souza
José Claudio Pimentel

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Juliana Garcia
julianagarcia@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
Celia Pompeia
celiapompeia@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO
DORIA EDITORA

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Eskenazi

CAPA
123rf

PROTETORES DO PLANETA

CEO DA AMBIPAR ENVIRONMENT MOSTRA QUE A EMPRESA FORMA UM ARSENAL EM DEFESA DO MEIO AMBIENTE

Formada em economia, a atual CEO da Ambipar Environment, Cristina Andriotti, atua na companhia há mais de 12 anos. A executiva iniciou na empresa em uma das divisões do segmento Environment como diretora de Operações. Com a aquisição da totalidade das ações da Response, em 2018, foi promovida a vice-presidente Operacional e em 2020 assumiu a presidência da Ambipar.

Cristina comanda a primeira multinacional brasileira na área de gestão ambiental a entrar na bolsa de valores brasileira. Desde o IPO conduzido por ela, em julho de 2020, a Ambipar já adquiriu oito novos negócios no Brasil e ao redor do mundo. Possui no histórico mais de 20 aquisições, atende 16 países em cinco continentes e lidera uma equipe de mais de cinco mil colaboradores.

Com escritório administrativo em São Paulo e matriz em Nova Odessa, no interior do estado, a Ambipar está presente na América do Sul, Europa, África, América do Norte e Antártida. Formada pela Ambipar Environment e Ambipar Response, dois segmentos de referência no mercado de gestão ambiental, tem em seu DNA o comprometimento com as questões sustentáveis, trabalhando os pilares ESG dentro de seus negócios.

Nesta entrevista, Cristina Andriotti conta em detalhes o potencial de cada operação da empresa e as tendências para expansão da companhia. "Na Environment, vamos continuar focados no Brasil e Latam e queremos aumentar o *market share* nessas localidades. Entendemos que ainda temos muitas oportunidades, inclusive ampliar nossa penetração no país", destaca a CEO.

Revista LIDE: ***A Ambipar atua em duas verticais: Environment e Response. Quais são as características específicas de cada operação?***

CRISTINA ANDRIOTTI: A Environment é focada em toda a cadeia de resíduos. É uma plataforma de serviços ambientais, incluindo a gestão e valorização dos resíduos, desde o momento da geração dentro da indústria até o processo de economia circular. Esse trabalho se divide em duas pontas: o pós-consumo, que é a embalagem que nós usamos na nossa casa e que são capturadas e reinseridas e o pós-industrial, já que dentro da indústria também existem muitos recicláveis que a gente consegue trabalhar, inclusive esse tem mais valor por ser um reciclável limpo, sendo muito mais fácil de requalificá-lo.

Seguindo essa plataforma da Ambipar Environment, temos toda a parte de ESG e Compliance, o apoio às áreas ambientais da indústria e de todo o processo de legislação ambiental, suas consequências e desdobramentos, como as auditorias relacionadas a esse tema. Apoiamos os clientes na inserção da agenda ESG.

A Response, nossa plataforma de serviços de

Olhamos muito para o Chile, país em que fizemos uma recente aquisição e temos perspectiva de crescimento importante para replicar muitas das tecnologias que temos aqui no Brasil

CIBELLI

resposta de emergência, representa os serviços de treinamento e outsourcing que ficam na planta industrial do cliente, focados em brigadas de incêndio. Atendemos todos os modais, rodoviário, ferroviário, marítimo e o aéreo, serviços que já replicamos do Brasil para toda a América Latina, América do Norte (EUA e Canadá) e, agora, estamos no Reino Unido e temos bases avançadas no Porto de Roterdã, na Holanda, e postos avançados na África, Ásia e na Oceania.

E como vocês conseguem atender o mundo com suas particularidades?

O produto químico poluente e o petroquímico são as grandes demandas de atendimento da Response. O manuseio desses materiais obedece a um critério da ONU em todas as partes do mundo. Quando entramos em alguns países, principalmente nos Estados Unidos, por exemplo, percebemos que as empresas atendiam regionalmente e com foco em um único modal, então elas não conseguiam crescer. A ideia da Ambipar quando assume empresas no exterior é treinar e capacitar essas empresas, observando as necessidades de outros modais. Focamos muito em capacitação, nosso maior campo de treinamento está aqui no Brasil, em Nova Odessa, no interior de São Paulo. Temos outros campos no Peru e Chile e, assumimos em outubro, o maior campo de treinamento do mundo que fica em Pueblo, no estado norte-americano do Colorado. Somos bem fortes em treinamento e outsourcing, com destaque para os Estados Unidos devido à alta demanda de chamados para a indústria local.

DIVULGAÇÃO

SOCIAL

A Ambipar anunciou a aquisição do controle acionário do ViraSer Negócios de Impacto, por meio de sua controlada direta, Environmental ESG Participações. A partir de agora, como parte da Ambipar, o ViraSer ganha mais potência e escala, acelerando o seu planejamento de expansão e contribuindo para a Era dos R's: Repensar, Reduzir, Reutilizar, Reparar, Recondicionar, Remanufaturar, Reaproveitar, Reciclar, Recuperar, Regenerar, Resignificar, Replanejar, Reengajar e tantos outros. O objetivo é fomentar o Empreendedorismo Social, aumentar o impacto positivo e consolidar a sustentabilidade ambiental dos pequenos e médios municípios na cadeia da reciclagem, ampliando os sistemas de logística reversa de embalagens pós-consumo para as cinco regiões brasileiras. O plano de expansão para os próximos anos prevê a criação de pelo menos 150 unidades de Franquia Social em diferentes regiões do país.

A descarbonização é um dos temas mais debatidos atualmente. Em que contexto a Ambipar atua nessa operação entre seu público-alvo?

Essa operação também se divide em dois segmentos. A Ambify é a plataforma da Ambipar que conecta as pessoas físicas ao processo de transformação a uma economia mais verde e de baixo carbono. Com a possiblidade de todos reduzirem suas emissões. Todo processo é certificado e auditado com reconhecimento internacional. Além disso, em toda compensação por meio da plataforma da Ambify, um percentual do valor é direcionado à projetos sociais de parceiros. Na outra linha, temos projetos para a indústria que busca mitigar ou neutralizar suas emissões, por meio de projetos mais densos de florestas na região amazônica, entre outros.

Com diversas aquisições, a empresa está em plena expansão internacional. Em quais mercados tende a crescer mais e quais países a companhia pensa em investir seus esforços?

Olhamos muito para o Chile, país em que fizemos uma recente aquisição e temos perspectiva de crescimento importante para replicar muitas das tecnologias que temos aqui no Brasil, principalmente no que se refere à economia circular. Estamos iniciando uma grande obra que deve ficar pronta em breve, chamada de Projeto GIRI, planta industrial de classificação, pré-tratamento e preparação para reciclagem e valorização de resíduos com capacidade de 60 mil toneladas por ano. Portanto, nós vamos replicar a plataforma de economia circular para o Chile, começamos por Santiago, com mais dois pontos de transbordo, depois devemos replicar também para Peru e Paraguai.

A AMBIFY É A PLATAFORMA DA AMBIPAR QUE CONECTA AS PESSOAS FÍSICAS AO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO A UMA ECONOMIA MAIS VERDE E DE BAIXO CARBONO

CAUÊ DINIZ

Quais são as perspectivas de crescimento para as operações da companhia nos próximos anos?

Na Environment, vamos continuar focados no Brasil e Latam e queremos aumentar nosso *market share* nessas localidades. Entendemos que ainda temos muitas oportunidades, inclusive ampliar nossa penetração no país. O Brasil está bem adiantado no aspecto ambiental e na economia circular. Contamos com nossa Política de Resíduos Sólidos, obrigatória para empresas retornarem suas embalagens para a cadeia, assim temos uma grande oportunidade no país e, se ocorrerem aquisições, devemos avançar na região. Na Ambipar Response somos a empresa de maior relevância no continente, se tivermos alguma oportunidade, nosso foco para o próximo ano será Estados Unidos e Canadá.

Neste cenário, qual a importância e o papel da Ambipar Certification?

Muitas empresas queriam evidenciar o cumprimento de todos os requisitos ESG. Para isso, a Ambipar Certification é uma operação independente e especializada em serviços de certificação. A nova empresa realiza atividades de avaliação em diferentes tipologias de esquemas para produtos, serviços e processos, a fim de verificar o cumprimento e atendimento às normas e requisitos legais. Acreditada como um Organismo de Certificação (OCP) pelo Instituto Nacional de Metrologia (INMETRO), a Ambipar Certification irá conceder o Selo Verde. Esta chancela atesta que a empresa cumpriu a legislação, inclusive os requisitos da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e que pode possuir práticas de valorização dos resíduos e de economia circular. Dessa forma, o Selo Verde agrega mais valor ao negócio e contribui para que as organizações alcancem regularidade e excelência em sua gestão. A certificação qualifica quanto às práticas de Aterro Zero e Economia Circular das empresas auditadas, ratificando sua excelência e comprometimento com o meio ambiente e a sustentabilidade.

Qual o perfil das empresas que buscam os serviços da Ambipar?

Alguns segmentos e grandes empresas já estão bastante engajados no tema sustentabilidade, aquecimento global, economia circular. No entanto, temos o grupo de companhias pequenas e médias que querem dar um primeiro passo, mas não sabem como. Muitas delas se preocupam com o custo, por isso, temos que nos dedicar à orientação, mostrar que é possível iniciar um trabalho com ações simples e observar questões ambientais e de governança no dia a dia.

CERTIFICAÇÃO SELO VERDE

Apta a certificar os serviços de gestão de resíduos com práticas de aterro zero e economia circular, de maneira pioneira no Brasil, a Ambipar Certification passa a atribuir o Selo Verde às organizações engajadas na preservação do meio ambiente e nos desafios da sustentabilidade.

Quais suas principais realizações ao longo desses últimos dois anos à frente da companhia?

Quero deixar claro que as realizações são coletivas, contamos com um time importante envolvido e trabalhamos sempre de forma cooperativa com todas as áreas. A grande façanha dos últimos dois anos na Environment foi conseguir enxergar a sinergia entre todos os nossos serviços. Na Response, a melhor estratégia foi multiplicar e transferir conhecimento e tecnologia para o resto do mundo. Já estamos vendo que isso deu certo pelo tamanho do faturamento que vem de fora para cá. Manteremos esse caminho nos próximos. ■

INCLUSÃO

Unilever celebra a promoção de 15% de pessoas negras

A inclusão étnico-racial avançou dentro e fora da Unilever no último ano por meio das ações do Fundo Afrolever, que recebeu aporte inicial de 17 milhões de reais para acelerar oportunidades para pessoas negras em quatro pilares: talentos, fornecedores, marcas e comunidade. Para Gerardo Rozanski, head da Unilever Brasil e líder da categoria de cuidados com a casa para as Américas, um dos grandes responsáveis pela criação do Fundo Afrolever, "os resultados e as iniciativas que estamos apresentando nesse primeiro ano comprovam que a Unilever está conseguindo mobilizar diversas frentes em prol da inclusão e da equidade racial. O Fundo está materializando todo o seu potencial de transformação social, interna e externamente, ampliando oportunidades para múltiplos públicos", declara.

MAURICIO RAMIREZ

SEM IDADE

MRV quer triplicar captação de corretores autônomos acima de 60 anos

Construtora da América Latina responsável pela manutenção de mais de 20 mil postos de trabalho no país, a MRV anunciou mais um compromisso em favor da diversidade e no combate ao etarismo. A companhia lançou o Programa 60+, que tem a meta de triplicar o número de corretores autônomos com idade ou superior a 60 anos para parcerias de venda. "Ao mesmo tempo em que há um volume grande de pessoas maduras dispostas a continuar no mercado trabalho, há também uma demanda de consumo cada vez maior por parte desse público e isso também inclui o setor imobiliário. Desse modo, ao valorizar esse perfil de mão de obra, mostramos que também estamos atentos aos nossos clientes, apresentando uma equipe plural, capacitada para atender aos mais variados tipos de demanda, gerando empatia e afinidade aos mais variados perfis", ressalta Thiago Ely, diretor-executivo comercial da MRV.

GABRIEL ARAUJO

AGRICULTURA REGENERATIVA

Danone expande projeto pioneiro para combater mudanças climáticas

EDILSON DANTAS

Combater as mudanças climáticas e neutralizar as emissões de carbono são duas das principais metas da Danone, que conta com uma estratégia robusta para manter-se na vanguarda de sustentabilidade, com a ampliação de técnicas inovadoras de produção de leite, como a utilização do sistema silvipastoril, que integra pecuária e floresta (IPF) na criação dos animais. "É muito gratificante chegar no estágio atual que nos encontramos, no qual poderemos, finalmente, mensurar os benefícios do projeto à saúde dos animais, ao solo, ao negócio dos produtores e à qualidade dos produtos", explica Henrique Borges, diretor de Compras de Leite e Ingredientes Lácteos da Danone Brasil.

RICARDO STUCKERT

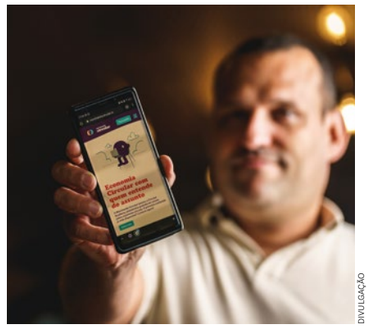
Presidente eleito Lula cumpre último dia de agenda na Conferência da ONU sobre as Mudanças Climáticas - COP-27, no Egito, e participa do Fórum Internacional dos Povos Indígenas ao lado de importantes ativistas.

Gente

Para o Brasil, e em especial para a Amazônia, a última Conferência do Clima foi marcante porque evidenciou a volta do país ao debate internacional. A presença do presidente eleito Luiz Inácio Lula da Silva no evento destacou a centralidade da pauta climática em seu governo.

O que foi destaque

O Movimento Circular, instituição criada na América Latina a partir da reflexão urgente sobre a necessidade da participação de todos para que nada mais vire lixo, comemora dois anos de atuação. O grupo é uma comunidade formada por pessoas, empresas, organizações sociais e poder público, empenhada em contribuir, por meio da educação e da cultura, com a transição da economia linear para a circular, sua missão coletiva é disseminar o conhecimento e encorajar o desenvolvimento de novos processos, produtos e atitudes que promovem a economia circular. O movimento foi criado em 2020, em meio à crise gerada pela pandemia da Covid-19, que deixou ainda mais clara a urgência de fazer com que o mundo funcione de outra forma. Mais do que reciclar, o Movimento Circular incentiva o reuso dos materiais, levando em conta que o mundo gera mais de dois bilhões de toneladas de lixo por ano.



DIVULGAÇÃO

leitura dinâmica

Em uma iniciativa pioneira no setor de saúde do Brasil, a Hapvida NotreDame Intermédica, maior grupo de saúde e odontologia do Brasil, e o grupo EDP, um dos líderes globais em energias renováveis, firmaram contrato com duração de 15 anos para a autoprodução de 30,50 MWac de energia solar, o que deve suprir cerca de 85% da demanda de energia das unidades da NotreDame Intermédica nos próximos anos.

Após destinar mais de três toneladas de alimentos, beneficiando mais de 13 mil pessoas, em seu projeto piloto na cidade do Rio de Janeiro, a Ambev amplia seu projeto de combate à fome. Agora, estabelecimentos de todo o estado do Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais poderão aderir à parceria com a startup social Comida Invisível, que atua com soluções de combate ao desperdício de alimentos.

EM ALTA

A Bloomberg anunciou o lançamento do Bloomberg Global Aggregate Green, Social, Sustainability Bond Indices, aumentando ainda mais sua oferta dos principais índices ESG de renda fixa. Os índices utilizam o principal Bloomberg Global Aggregate Index, os indicadores de títulos verdes, sociais e de sustentabilidade do Bloomberg Sustainable Finance Group e campos que mostram alinhamento com os princípios e diretrizes de títulos verdes, títulos sociais e títulos de sustentabilidade da International Capital Market Association.

Corrida pelo meio ambiente

Seguindo a meta de sustentabilidade de reduzir a zero suas emissões relacionadas à logística, até 2050, e focada em ajudar a Fórmula 1 a atingir seu objetivo de uma pegada de carbono líquida zero, até 2030, a DHL combinou suas soluções verdes e seus programas de voluntariado para entregar uma corrida mais verde para São Paulo. Com esse esforço conjunto, a DHL e a F1 reduziu o impacto das emissões de carbono do evento no Brasil por meio de um transporte mais limpo de equipamentos de corrida. A empresa também organizou uma limpeza na praia e no mangue de São Vicente, onde o artista brasileiro independente Eduardo Srur usou alguns dos resíduos coletados para criar uma exposição de arte chamada Mangue Car, escultura de um carro da modalidade esportiva.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

ponto • a • ponto

O Elefante Letrado, plataforma digital que apoia a formação do hábito da leitura e o desenvolvimento da compreensão leitora em estudantes do 1º ao 5º ano do ensino fundamental, investe R$ 1,1 milhão em inteligência artificial para avaliar a fluência de leitura dos alunos. A iniciativa, pioneira no país, conta com quase 2 mil alunos de escolas brasileiras, públicas e privadas, participando dos testes.

Com o lançamento do Plano Empresário Verde, que consiste na oferta de condições diferenciadas de financiamento para empreendimentos imobiliários, comerciais ou residenciais sustentáveis, o Itaú Unibanco anuncia o Repasse Verde. A solução oferecerá condições especiais para clientes pessoa física interessados em adquirir unidades residenciais desses projetos.

EM BAIXA

O compromisso de usar apenas embalagens plásticas reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025 provavelmente não será cumprido, de acordo com o último relatório de progresso do Compromisso Global por uma Nova Economia dos Plásticos. Progresso mensurável está sendo feito em relação ao Compromisso Global, mas o uso de embalagens flexíveis e a falta de investimento em infraestrutura de coleta e reciclagem significam que a meta de embalagens plásticas reutilizáveis até 2025 está se tornando inatingível para a maioria das empresas signatárias.

ENVATO

Em busca de equidade na saúde

Dr. Guilherme Schettino, diretor superintendente do Instituto Israelita de Responsabilidade Social (IIRS) do Einstein, fala sobre a importância da promoção do acesso à saúde estar presente nos pilares ASG de organizações de todos os setores

QUAIS DEVEM SER AS PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES AO FALAR DE ASG NO SETOR DE SAÚDE?

As mudanças climáticas têm um impacto imediato sobre a saúde das populações, por isso ela deve estar incluída no debate sobre sustentabilidade. Para nós, o pilar "S" de social na sigla ASG é também "S" de saúde. A saúde dos nossos pacientes, seja do sistema privado ou do público, dos nossos colaboradores e da comunidade que vive ao redor das nossas operações é um ponto fundamental dentro da nossa política ASG. E acreditamos que isso deve ser uma preocupação não só das organizações do nosso setor.

No lado ambiental, o primeiro passo para o setor é evitar o desperdício de recursos. O segundo ponto é a revisão da matriz energética: ter uma operação mais limpa, evitando, por exemplo, deslocamentos desnecessários, mas analisando também toda a sua cadeia de suprimento e priorizando fornecedores que tenham boas práticas, como o uso de carros elétricos. Estima-se que mais de 4% das emissões de gases de efeito estufa são geradas pelo setor de saúde em todo o mundo. É possível manter uma operação com menor agressão ao meio ambiente, investindo em programas como de redução e controle do uso de água e de geração de resíduos.

POR QUE É IMPORTANTE ABORDARMOS EQUIDADE EM SAÚDE DENTRO DAS PRÁTICAS DE ASG?

A pandemia tornou mais evidente a falta de acesso igualitário à assistência, fazendo com que o tema de equidade impusesse sua urgência. Falar sobre equidade na saúde é buscar garantir o direito de todos à assistência no tempo adequado e à melhor qualidade de vida, independentemente da condição socioeconômica, origem, raça, gênero ou localização geográfica.

A população que vive em uma condição socioeconômica precária é também o grupo que tem o maior grau de vulnerabilidade em relação à sua saúde. Quem tem menor poder aquisitivo tende a ser muito mais afetado pelas mudanças climáticas. Para reduzirmos essa desigualdade, ao menos em relação ao acesso a assistência de qualidade, precisamos investir cada vez mais em parcerias entre organizações privadas de saúde e o setor público.

COMO O EINSTEIN TEM AVANÇADO EM SUA POLÍTICA DE ASG?

No ano passado, o Einstein aderiu ao programa mundial Race to Zero, da ONU, comprometendo-se a reduzir 50% das emissões até 2030 e a eliminá-las totalmente até 2050. Também definimos uma cesta de sustentabilidade composta por 1.400 ações para atender a 11 dos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) estabelecidos pela ONU.

No pilar social e de saúde, criamos e desenvolvemos projetos voltados à melhoria da gestão, diagnóstico e tratamento na saúde pública. Fazemos a gestão de três hospitais públicos em São Paulo e Goiânia, além de 25 unidades públicas na capital paulista que fazem parte do Sistema Único de Saúde (SUS). O compromisso do Einstein é com um sistema de saúde mais eficiente, com facilidade de acesso, equidade e menor agressão possível ao meio ambiente. ■

À procura de um porto seguro

Quadro econômico demandará cautela e novas estratégias para manutenção de negócios que exigem a ampliação do crédito e alta demanda de consumo

A *Confederação Nacional da Indústria (CNI) prevê expansão do Produto Interno Bruto (PIB) de 1,6% em 2023, sobre crescimento de 3,1% previsto para 2022. A redução do ritmo de crescimento da economia deve ser provocada, principalmente, pelas altas taxas de juros, com acréscimo dos fatores inflação elevada e menor crescimento mundial. Os dados estão no documento Economia Brasileira 2022-2023.*

Para o setor industrial, a previsão é de alta de 0,8% do PIB em 2023, desempenho menor do que a expansão de 1,8% prevista para 2022. A indústria de transformação deve crescer 0,3%, com expectativa de desempenhos setoriais diferentes.

Foco no necessário

Para criar as bases de crescimento sustentável, o presidente da CNI, Robson Braga de Andrade, avalia que a prioridade para 2023 precisa ser a reforma tributária sobre o consumo. A PEC 110, que tramita no Congresso, contempla as principais demandas do setor produtivo, como eliminação da cumulatividade e imediata recuperação dos créditos tributários devidos e não-pagos, além de corrigir distorções do sistema tributário atual, que levam à perda de competitividade da indústria e de eficiência econômica.

"O Brasil também está muito atrasado na adoção de uma política industrial moderna. Todas as nações desenvolvidas, e mesmo algumas que estão em estágio similar ao nosso, têm atuado para fortalecer ao máximo suas indústrias, sobretudo porque vivemos em um cenário de acirrada rivalidade entre os estados nacionais, barreiras comerciais e remodelação das cadeias globais de valor", explica o presidente da entidade.

Olho neles

Levantamento da CNI mostra que Estados Unidos, Japão, Coreia do Sul, China, Alemanha e os demais países da União Europeia preveem investimentos de US$ 5 trilhões já nos próximos anos, por meio de políticas de apoio às suas respectivas indústrias, com vistas a alcançar objetivos estratégicos, como a digitalização e a descarbonização da economia.

"Defendemos que o novo governo coloque como uma de suas prioridades a adoção de uma política industrial ali-

DIVULGAÇÃO / CNI

O Brasil também está muito atrasado na adoção de uma política industrial moderna

ROBSON BRAGA DE ANDRADE, PRESIDENTE DA CNI

PORTOBELLO RESORT oferece completa infraestrutura de lazer para seus hóspedes e também para os residentes da Fazenda Portobello.

CASAS MONTIBELLO com 5 suítes, 440m² e em frente ao canal navegável para parar seu barco. Obras adiantadas. Entrega no verão de 2023.

Lotes e casas a venda

Fazenda PORTOBELLO

Casas MONTIBELLO

A apenas 1h do Rio.
Rio Santos, km 434 • Mangaratiba - A 100 km do Rio
Entre RJ e SP - Tel. (21) 2789-8063
@fazenda_portobello /fazendaportobello
www.fazendaportobello.com

NA PROJEÇÃO DA CNI PARA O COMÉRCIO EXTERIOR EM 2023, A TAXA DE CÂMBIO ENCERRARÁ O ANO EM R$ 5,45 POR DÓLAR, COM MÉDIA ANUAL DE R$ 5,33 POR DÓLAR

nhada às melhores práticas internacionais, que tenha como objetivos o aumento da produtividade e a inserção das empresas brasileiras na economia global. As iniciativas devem prever ações que fortaleçam a indústria e ajudem o país a aproveitar as oportunidades abertas pela revolução tecnológica e pela transição para a economia de baixo carbono", afirma o presidente da CNI.

Andrade destaca que as propostas da indústria - parte integrante do Plano para a Retomada da Indústria, entregue ao futuro governo - não se baseiam na criação de incentivos nem na redução de tributos, mas na adoção de medidas que garantam às indústrias nacionais igualdade de condições frente à acirrada competição do mercado internacional, com a redução do Custo Brasil e com políticas de apoio à indústria nacional similares às implementadas pelos nossos concorrentes. "A premissa básica é a seguinte: não existe país forte e desenvolvido sem uma indústria competitiva e integrada ao mercado global", reforça.

ANO NOVO, CEO NOVO

Empresas se movimentam e contam com novas lideranças para enfrentar os desafios de 2023

DIVULGAÇÃO

O Grupo Safra anunciou a contratação, a partir de janeiro de 2023, de José Olympio Pereira. O executivo assume o cargo de presidente do Banco J. Safra, em que o grupo irá concentrar o atendimento a grandes clientes e todas operações de Banco de Investimentos e Private Banking.

FERNANDO MARTINHO

Rivaldo Leite assume como novo CEO da Porto Seguro, vertical de negócios da holding que responde por todos os produtos e serviços ligados ao segmento de Seguros. Na companhia desde 1988, o profissional substitui Roberto Santos, diretor-presidente e diretor de Relações com Investidores.

DIVULGAÇÃO

Vincent Clerc, atualmente CEO de negócios da Ocean & Logistics da empresa, será o sucessor efetivo como CEO da Maersk. Desde 2016, Soren Skou liderou a transformação da A. P. Møller - Mærsk A/S (Maersk) de um conglomerado diversificado para uma empresa de logística integrada e colocou o negócio em uma nova trajetória de crescimento.

LIBERDADE E AUTONOMIA PARA VOCÊ SER O PROTAGONISTA DA SUA EVOLUÇÃO.

Através da tecnologia já transformamos a gestão em mais de 16 mil empresas em todo o país. Junte-se a nós!

Acreditamos que para estar entre os melhores, você precisa ousar, ter um grande time e as melhores tecnologias.

E por isso, pensamos sempre à frente e construímos soluções disruptivas que dão autonomia e liberdade para cada um ser protagonista da sua própria evolução. Assim, você tem mais clareza na tomada de decisões, diminui erros, ganha velocidade, reduz perdas e se destaca no mercado.

0800 940 0750 • sankhya.com.br

Sankhya
Liberdade para evoluir

Externo e interno

Segundo o coordenador do curso de Ciências Econômicas da Universidade Cruzeiro do Sul, professor e doutor Nelson Calsavara Garcia Junior, as expectativas para 2023 são, no mínimo, desafiadoras: no ambiente interno teremos um novo presidente, acompanhado de seus ministros e a renovação de parte do Congresso - com considerável número de oposicionistas. Além disso, há os rumos imprevisíveis da Covid-19. Já no ambiente externo, a guerra na Ucrânia continua e se mantém a disputa comercial entre os Estados Unidos e a China.

"Em se tratando da China, a Covid-19 ainda tem causado lockdown por lá, o que prejudica a produção do país. No caso dos Estados Unidos, a expectativa mundial diz respeito a qual será a movimentação da taxa de juros nos próximos meses. O que se espera por enquanto é um movimento de alta, que pode reverberar para outros países", esclarece.

Quanto ao cenário de desemprego no Brasil, Junior explica que: "Os dados mais recentes do Banco Central têm apontado um pequeno crescimento do PIB já para o próximo ano, de 0,70%. Sem crescimento significativo para o PIB, isso pode acarretar uma perspectiva ruim para o desemprego, e mesmo para as novas vagas, que têm oferecido condições de remuneração inferiores, se comparado aos outros anos", comenta.

DIVULGAÇÃO

Para melhor planejamento, as famílias devem realizar um levantamento de suas dívidas em diferentes modalidades

CRISTINA HELENA DE MELLO, PROFESSORA DE ECONOMIA DA ESPM

No caso do salário-mínimo, o professor enfatiza que o projeto de lei orçamentária anual para 2023, enviado para o Congresso em agosto de 2022, contava com valor de R$ 1.302,00. Em termos práticos, o aumento representa apenas a correção da inflação do período. "Se o governo aumenta muito o salário-mínimo, isso pode causar mais inflação. Por outro lado, se aumenta pouco, além da queda na popularidade, pode aparecer outros tipos de problemas, desencadeado pelo endividamento das famílias", explica.

Crédito e consumo

Segundo Cristina Helena de Mello, professora de economia da ESPM, o aumento no endividamento está ligado a menor renda real das famílias em função da elevação de preços. "Mesmo os esforços realizados em ano eleitoral e que resultaram em crescimento da massa salarial real efetivamente recebida não foram suficientes para conter o endividamento", diz.

CRESCIMENTO MODERADO NA AMÉRICA LATINA

O Swiss Re Institute, braço de pesquisas do Grupo Swiss Re, divulgou mais um relatório sigma, o "Inflationary recessions re-price risk: global economic and insurance outlook 2023/24". A pesquisa prevê crescimento do PIB mundial de 1,7% em 2023, à medida que as recessões inflacionárias se desenrolam nas principais economias, cenário que impactará nosso continente. O relatório de mercado da América Latina prevê crescimento moderado do PIB para 1,3% em 2023, volume abaixo dos 3,1% esperados para este ano. As condições financeiras mais apertadas, os preços de commodities mais baixos e a desaceleração econômica global pesarão no crescimento regional.

3 TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS NOS NEGÓCIOS PARA INVESTIR EM 2023

A instabilidade muitas vezes funciona como catalisador para inovações importantes. Durante a Grande Depressão, por exemplo, houve a criação do nylon, da gravação de fita magnética e do primeiro helicóptero em funcionamento – grandes invenções ainda utilizadas atualmente. Para que uma empresa se prepare para o futuro e siga inovando, será necessário realizar um balanço de onde esteve, o que foi feito e para onde deseja ir. De acordo com a ServiceNow, há quatro inovações tecnológicas que estão virando tendências para os próximos anos. Veja quais são elas e porque devem ser adotadas para ajudar as empresas a se destacarem por meio da tecnologia em tempos incertos para a economia global:

1 IA de serviço com tecnologia reduzida

Segundo a Forbes, a inteligência artificial (IA) estará em todos os lugares em 2023. Uma aplicação que tem ganhado força são as operações de serviço alimentadas por IA. O uso da inteligência artificial nessa área pode ajudar os profissionais a lidarem com as volumosas quantidades de dados e informações para simplificar as tarefas dos trabalhadores do departamento de TI e serviços. A implementação de AIOps (*Artificial Intelligence for IT Operations*) pode trazer benefícios como redução de custos, simplificar as operações de TI e melhorar a experiência do funcionário.

2 Hiperautomação como estratégia de negócios

A hiperautomação combina inúmeras tecnologias, como IA, aprendizado de máquina e automação de processos robóticos (RPA) para agilizar processos e ajudar as organizações a funcionar com eficiência. A chave para alcançar tal processo, é a integração entre sistemas, aplicativos e dados. A expectativa é de que o mercado mundial de RPA e hiperautomação cresça com taxa anual de 23% entre 2022 e 2027, segundo o ResearchAndMarkets.com.

3 Gestão integrada dos riscos

Nestes tempos incertos, a resiliência dos negócios é mais importante do que nunca. Modernizar as plataformas de TI é a melhor forma de melhorar a resiliência, conforme uma pesquisa da ThoughtLab e da ServiceNow. Outras etapas importantes incluem aprimorar as comunicações, fornecer treinamento de resiliência e avaliar e gerenciar riscos de privacidade. A abordagem integrada ao gerenciamento de riscos oferece uma das melhores maneiras de gerenciar vulnerabilidades, permitindo a quebra silos e liberando as equipes

ENVATO

ANÁLISE

Os respondentes brasileiros da pesquisa CEO Outlook 2022 também foram questionados sobre estratégias de crescimento para atingir resultados positivos, indicando as seguintes:

36%
alianças estratégicas com terceiros

20%
joint ventures

14%
gerenciamento de riscos geopolíticos

14%
crescimento orgânico

10%
fusões e aquisições

6%
outsourcing

Para a especialista, não existem fontes consistentes para a retomada do crescimento da economia em 2023. Os motivos ocorrem pelas dificuldades da renda familiar, despesas e investimentos das empresas, ou pelo alto gasto do governo (ainda contido por regras orçamentárias limitantes), com exportações líquidas em cenário externo desfavorável.

"Para melhor planejamento, as famílias devem realizar um levantamento de suas dívidas em diferentes modalidades. É importante olhar o estoque da dívida e não apenas seu fluxo. Fazer as perguntas: estou conseguindo pagar mensalmente minha conta de cartão de crédito? E, se perder o emprego, terei dinheiro e conseguirei pagar essa dívida? Nestes casos, sugere-se utilizar o décimo terceiro como forma de redução no estoque de dívida neste fim de ano", afirma Mello.

Acreditar é preciso

A ampla maioria (94%) dos CEOs no Brasil está confiante ou muito confiante quanto ao crescimento das empresas que lideram nos próximos três anos, alta significativa em relação ao ano passado, quando os confiantes, de modo geral, eram 88%. Além disso, a confiança desses executivos para o crescimento no próximo triênio do setor em que operam atingiu 92%, enquanto 86% avaliavam dessa forma há um ano. Sobre o crescimento da economia nacional, 82% dos CEOs estão confiantes, o mesmo índice do ano passado. Em relação à economia global, houve elevação no saldo de 64% para 74%. Essas são algumas das conclusões do estudo "CEO Outlook 2022", publicado pela KPMG em outubro contendo respostas de 50 CEOs no Brasil, 255 da América do Sul e 1.325 líderes de outros 11 mercados no mundo.

"A resiliência é uma característica cada vez mais marcante das empresas e os líderes brasileiros estão demonstrando elevado grau de consciência e liderança nesse cenário de incertezas geopolíticas, crise climática e demandas tecnológicas. Todos os desafios recentes não reduziram o nível de confiança no crescimento de empresas, setores e países. As receitas e os quadros de funcionários dos entrevistados não foram impactados negativamente. A pesquisa evidencia que o mercado brasileiro está cada vez mais resiliente, conectado e fortalecido. Isso contribui para explicar o otimismo dos executivos da alta liderança no mercado, nos negócios e na economia", afirma Charles Krieck, presidente da KPMG no Brasil e na América do Sul.

Expectativas

Um aspecto relevante da pesquisa está na diferença de opiniões entre os que acreditam que haverá recessão nos próximos 12 meses (32% entre respondentes brasileiros e 86% do grupo global) e aqueles que não acreditam nisso (56% do Brasil e 6% do global). Sobre medidas para ajustar a estratégia para uma possível recessão, os brasileiros apresentaram as seguintes opções: considerar reduzir a base de funcionários (50%), gerenciar custos elevando preços (46%), pausar ou reconsiderar esforços ESG (44%), reduzir margens de lucros (42%), transferir operações no exterior (38%), pausar ou reduzir a estratégia de transformação digital (34%).

ESG na dianteira

Ainda conforme o estudo, para 80% os principais desafios globais de ESG, como desigualdade de renda e mudanças climáticas, são uma ameaça ao crescimento e ao valor de suas empresas. Em 2021, o índice era de 76%. Os CEOs brasileiros também destacaram que para os investidores, reguladores e clientes, o interesse por ESG é imprescindível e deve aumentar: para 86%, pois há uma

ENERGY Health Care

A Energy Health Care foi desenvolvida com o propósito de promover a saúde nas empresas **e o melhor bem-estar aos colaboradores** de forma sinérgica e eficiente, com a missão de fornecer gestão integrada das frentes de saúde.

Por que a Energy?

Analise de dados & Benchmark : Controle de despesas com Saúde Assistencial

Serviços Premium

People Analytics: Previsibilidade para seu negócio. Contamos com um time de especialistas full-time para mapear, analisar e estudar formas de prevenir potenciais mudanças nas despesas da sua empresa, realizando prevenção e desenvolvendo ações preventivas para minimizar riscos de aumento nas despesas futuras.

Geração de relatórios e sugestões de ações estratégicas **para manter equilíbrio operacional da sua empresa**

Cuidamos de pessoas: Resolvemos problemas que impedem a promoção de mais saúde e bem-estar aos colaboradores.

Relacionamento com as operadoras

Ficamos responsáveis pela parte burocrática. Cuidamos desde os pequenos contratos, até as buscas pelas melhores condições **durante** as negociações.

Médico da Família

Um time de profissionais qualificados para ajudar seus colaboradores com problemas físicos, sociais e emocionais.

Integramos a gestão de afastados e controle de absenteísmo.

Programa de benefícios com medicamentos.

Parceria com grandes redes farmacêuticas.

Solicite um estudo para seu negócio

www.energybroker.com.br

Av. Cauaxi, 350 - 13° Andar Cauaxi Empresarial Alphaville
Alphaville - Barueri
contato@energygroup.com.br
(11) 4134-2000

ENERGY BROKER CONSULTORIA EM SEGUROS

ENERGY group

KLEBER CAPELLARI

A resiliência é uma característica cada vez mais marcante das empresas e os líderes brasileiros estão demonstrando elevado grau de consciência e liderança

CHARLES KRIECK, PRESIDENTE DA KPMG NO BRASIL E NA AMÉRICA DO SUL

demanda significativa por mais relatórios e transparência, ante 48% no ano anterior. Sobre o impacto das ações dessa agenda no desempenho financeiro das empresas, 64% dos entrevistados acreditam que essas ações melhoram o desempenho das contas, contra 56% no ano passado.

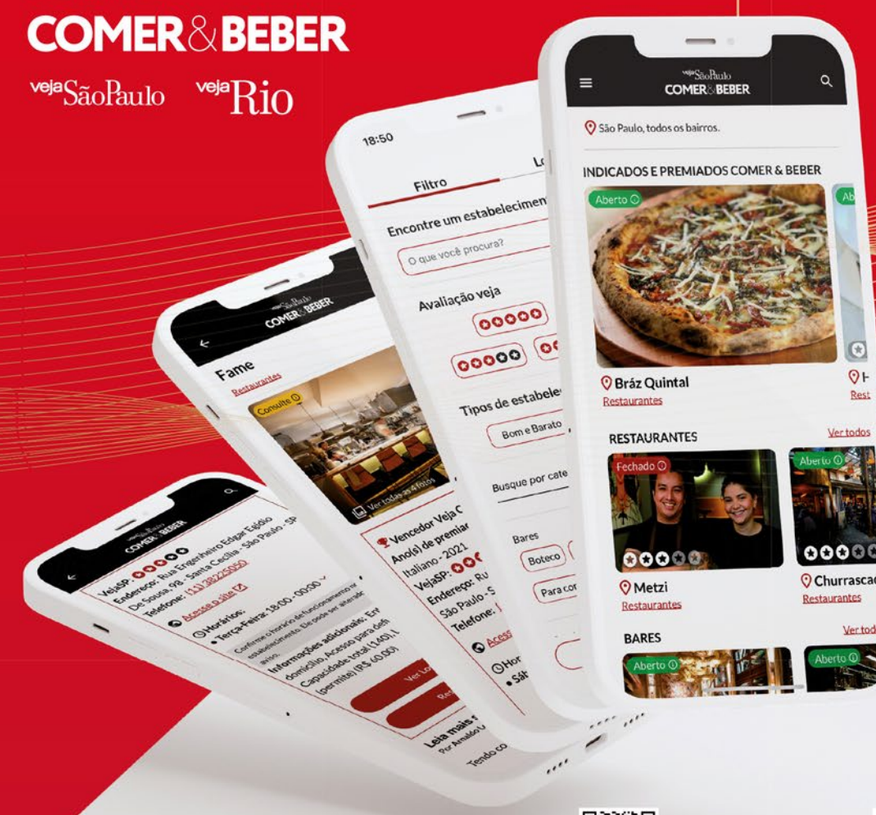
"Importante destacar o que embasa o otimismo dos CEOs. Eles estão muito conscientes sobre o propósito corporativo e sabem que este ponto é fundamental para gestão estratégica da organização, desde a contratação de talentos até os resultados financeiros. Os líderes de negócios também estão fortalecendo e tornando mais transparentes as iniciativas ESG. E seguem focados em sustentar uma estratégia digital eficiente e agressiva para manter a competitividade e fortalecer a resiliência. Esta, aliás, é a palavra-chave de todo o cenário analisado em nossa pesquisa", finaliza Charles Krieck. ■

Encontrar o melhor da gastronomia ficou ainda mais fácil

Os melhores endereços gastronômicos de São Paulo e Rio de Janeiro agora reunidos no aplicativo COMER & BEBER. Encontre rapidamente a experiência gastronômica que procura dentro do app:

- PESQUISE POR REGIÃO
- ESTABELECIMENTOS SEPARADOS POR CATEGORIAS
- RESENHAS COMPLETAS COM AVALIAÇÃO DE ESPECIALISTAS
- RESERVA DE MESA ANTECIPADA

APLICATIVO
COMER & BEBER
veja São Paulo veja Rio



BAIXE AGORA NO SEU CELULAR

DISPONÍVEL NO Google Play
Baixar na App Store

Desafio de trilhões

UBS analisa e indica as condições para uma sucessão patrimonial bem-sucedida

Em meio à maior transferência de patrimônio da história, o relatório UBS Investor Watch volta sua atenção para as dificuldades e oportunidades para as gerações futuras. O mais recente mapeamento da Instituição contou com 4500 entrevistas com investidores de alto patrimônio líquido nos EUA, América Latina, Europa e Ásia.

Entre outros pontos, a pesquisa revela que, os donos de grandes fortunas não estão tomando as medidas necessárias para garantir uma transferência bem-sucedida nos próximos 20 anos. Quatro em cada 10 entrevistados não têm um testamento atualizado ou um plano de transferência financeira. Metade não mantém conversas importantes para preparar seus futuros herdeiros.

O levantamento também descobriu que a complexa percepção de dividir os ativos de forma justa e as dificuldades de comunicação contribuem para a falta de ação. Desta maneira, o custo dessa fuga não é apenas financeiro, mas familiar. Um terço dos herdeiros dizem que passaram por conflitos e problemas familiares não resolvidos. Acrescente a dinâmica de famílias mistas, sucessão empresarial e investidores sem herdeiros diretos, este quadro amplia os desafios.

COMO ESTIMULAR AÇÕES NO PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO

Embora existam obstáculos e a transferência de patrimônio possa ser complicada, tanto os autores de heranças quanto os herdeiros concordam em como quebrar as barreiras. No topo da lista está a comunicação mais aberta, contínua e intencional. Seis em cada 10 investidores concordam que os pais devem iniciar a conversa sobre herança.
Além disso, os investidores citam a importância de ter um plano escrito, assistência profissional e insights sobre como outras famílias abordam o planejamento sucessório.

ACESSE AQUI MAIS INSIGHTS SOBRE OS TEMAS QUE PODEM IMPACTAR SEUS OBJETIVOS FINANCEIROS, SOCIAIS E AMBIENTAIS

OS INVESTIDORES TÊM PREOCUPAÇÕES IMPORTANTES SOBRE A TRANSFERÊNCIA DE PATRIMÔNIO

76%
A transferência de ativos ocorre sem problemas

71%
A transferência de ativos é feita de forma fiscalmente otimizada

70%
Meus herdeiros usam sua herança com sabedoria

OS INVESTIDORES DE PATRIMÔNIO ELEVADO, QUEREM MINIMIZAR A DISCÓRDIA FINANCEIRA E FAMILIAR QUE PODE ACOMPANHAR A TRANSFERÊNCIA DE PATRIMÔNIO

PRIORIDADES

No entanto, os autores da herança e os herdeiros concordam em como superar essas barreiras. Seis em cada 10 dizem que estão ansiosos por uma comunicação mais aberta. Metade aceita ajuda profissional para facilitar o diálogo e quer saber como outras famílias abordam a transferência de patrimônio.

Fica claro, que à medida que esse período histórico de transferência continua, cada família precisará de sua própria estratégia para preservar o que é mais importante, com comunicação objetiva sobre tudo o que deseja compartilhar.

Globalmente, os investidores de patrimônio elevado, querem minimizar a discórdia financeira e familiar que pode acompanhar a transferência de patrimônio. Três quartos dos investidores, principalmente os Norte Americanos, querem que o processo de herança corra bem. Em termos de ativos financeiros, sete em cada 10 investidores querem se concentrar em minimizar os impostos e garantir que seus beneficiários usem a herança com sabedoria. ■

Obra engenhosa

Setor imobiliário busca desenvolvimento de novos negócios e expansão por meio de serviços de crédito

Quando se fala em inovação

um dos principais objetivos que caminham junto a isso é a mudança no modo como se produz bens e serviços. Inovar virou uma das missões na indústria da engenharia e construção civil, que viu a necessidade de se reinventar para conquistar os clientes, que estão cada vez mais exigentes.

A modernidade que acompanha um apartamento studio no centro de São Paulo, da Setin, vem configurada com muita tecnologia: fechaduras eletrônicas, tomadas USB, wi-fi em áreas comuns e infraestrutura para automação

CLARA FERNANDES

O foco está em poder facilitar a vida do consumidor, que busca ter mais qualidade de vida e também quer praticidade na hora de comprar

BRUNO FABBRIANI, CEO DA INCORPORADORA BFABBRIANI

Esse cenário reflete na pesquisa do Grupo DataZAP que mostra que 51% dos consumidores querem um imóvel que tenha wi-fi nas áreas comuns, 42% gostariam de ter tomadas USB em todos os espaços dos edifícios, 32% gostariam de morar em uma *smart home* e 22% querem tomadas para carros elétricos.

De olho nessas necessidades, cada vez mais é possível observar, por exemplo, empreendimentos com novos espaços que vão muito além dos tradicionais salão de festas, churrasqueira e academia. Esses locais já são obrigatórios há bastante tempo e, agora, o diferencial está em trazer novas funcionalidades às áreas de convivência, como *coworking*, área pet, lavanderia compartilhada e, até mesmo, espaço para lavar o carro. "O foco está em poder facilitar a vida do consumidor, que busca ter mais qualidade de vida e também quer praticidade na hora de comprar um imóvel", comenta Bruno Fabbriani, CEO da Incorporadora BFabbriani.

Potencial

Mas, segundo o empresário, é preciso focar além da entrega, facilitando também a vida do investidor para continuar crescendo no segmento. "No nosso caso, observamos uma demanda crescente de investidores que buscam ajuda para alugar ou vender as unidades adquiridas. Vemos muitas startups que já atuam nesse sentido e agora devemos também incorporar parceiros que possam auxiliar nossos clientes nas suas demandas como uma estratégia de expansão da nossa empresa", diz.

A importância do modelo de negócios das startups no setor pode ser observada, conforme dados do 6º Mapa de Construtechs & Proptechs. No balanço entre maio de 2021 e maio de 2022, o número de empresas ativas no segmento cresceu 13,82%. A pesquisa, da empresa de investimentos em tecnologia de construção civil e mercado imobiliário, Terracotta, mostrou ainda que as rodadas de investimentos nessas empresas movimentaram aproximadamente R$ 6 bilhões nesse período.

Diante de um mercado em expansão, quando se trata de investimentos, o desafio para os fundos de venture capital passa a ser garimpar as melhores soluções e oportunidades para investir capital em startups capazes de gerar impacto real sobre a indústria da construção e o mercado imobiliário nacional.

Bruno Loreto, managing partner da Terracotta Ventures, maior empresa de venture capital focada em investimentos em negócios digitais no mercado imobiliário da América Latina, indica que alguns fatores dão pistas de como aproveitar os melhores acordos. "Procuramos investir e conectar nossos parceiros a empresas que já tenham estabelecido seu 'product market fit', que tenham cerca de dois anos de mercado, que já tenham faturamento mensal superior a R$ 100 mil e uma boa base de clientes. E, claro, mantenham um produto que solucione a real necessidade do mercado para o qual a solução foi criada", detalha.

Interação

Com o aumento da digitalização em diversos setores da indústria, incluindo o imobiliário, os tours digitais também ganharam força e seguem como uma grande tendência para as empresas que atuam no segmento. A Setin percebeu o movimento e valorizou mais essa função em seu processo de transformação digital.

Com foco na humanização das funcionalidades para os usuários e no aprimoramento da experiência do cliente, a Setin, incorporadora especializada em empreendimentos residenciais de médio e alto padrão na cidade de São Paulo, reformulou seu site oficial. Hoje, 60% dos negócios concretizados pela empresa são iniciados no portal e 80% das visitas presenciais nos estandes da companhia ocorrem após um contato prévio por meio de algum de seus canais digitais.

"Notamos que a versão anterior estava muito voltada para produtos, enquanto os usuários buscavam por funcionalidades mais ágeis e intuitivas", explica Valéria Castro, head de Marketing da Setin Incorporadora. "A nova página endereça a facilidade de uma segmentação na pesquisa por empreendimentos de acordo com o perfil de cada cliente e suas preferências."

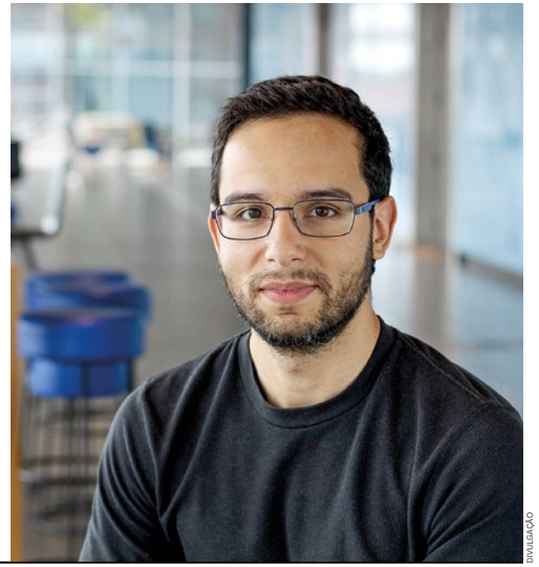
Procuramos investir e conectar nossos parceiros a empresas que já tenham estabelecido seu *product market fit*

BRUNO LORETO, MANAGING PARTNER DA TERRACOTTA VENTURES

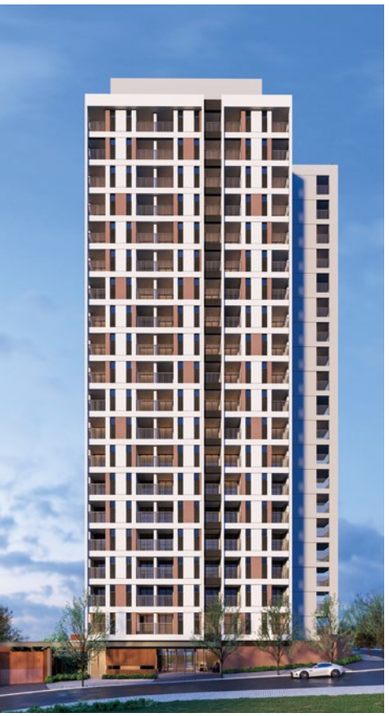
MERCADO DE CONSTRUÇÃO TEM RESULTADO POSITIVO

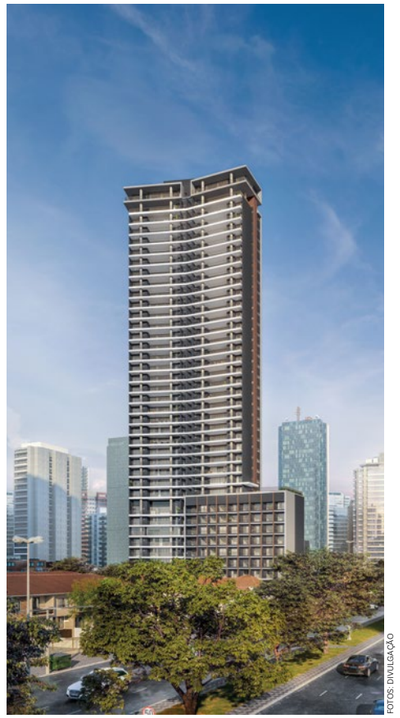
No âmbito nacional, o mercado da construção também cresce. Segundo dados da Sondagem da Construção, relatório produzido pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), com o apoio da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), os resultados são positivos. A estimativa de crescimento da CBIC para o mercado da construção em 2022 aumentou para 3,5%, um crescimento de 1,5% se comparado ao início do ano, quando este dado era de 2%. Os resultados também são positivos em Santa Catarina. De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho, o mercado da construção naquele estado continua a criar vagas de emprego.

A DEMANDA POR APARTAMENTOS MENORES, COMO OS MICROAPARTAMENTOS E OS STUDIOS DE UM QUARTO, FEZ COM QUE O PREÇO DESSE TIPO DE IMÓVEL DISPARASSE EM SÃO PAULO



DIVULGAÇÃO





FOTOS: DIVULGAÇÃO

Cerca de 80% das visitas presenciais em estandes da incorporadora Setin ocorrem após o primeiro contato em algum canal digital da empresa, enquanto 60% dos negócios concretizados são iniciados em seu site oficial

HOME EQUITY SE DESTACA NA COMPRA DE IMÓVEIS NO BRASIL

Mais comum nos Estados Unidos e em países da Europa, o *home equity*, formato de empréstimo com garantia que vincula outra propriedade ao financiamento, tem tido destaque no momento da aquisição de um novo imóvel ou de mais uma propriedade. O "empréstimo" tem sido uma alternativa muito relevante no ato da compra e se fomenta pelos juros mais baixos e prazos maiores, caindo no gosto dos brasileiros. Segundo dados da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip), a modalidade teve um crescimento acumulado de mais de 80% nos últimos quatro anos e as perspectivas continuam muito positivas.

De olho no mercado e acompanhando o movimento da modalidade, os consultores da Bossa Nova Sotheby's International Realty incluíram a modalidade como mais uma opção para os clientes e já perceberam o crescimento dessa alternativa entre os compradores. "O home equity é uma prática muito relevante, mas ainda tímida no mercado imobiliário nacional, mesmo diante do crescimento. Oferecemos essa modalidade de negociação desde a sua criação, mas só nos últimos três anos se tornou mais popular e o retorno é cada vez mais positivo. Acreditamos no modelo de negócio e sentimos que ele tem um potencial enorme", conta Marcello Romero, CEO da imobiliária.

DIOGO PEREIRA

LANÇAMENTO EM SANTO ANDRÉ DA BAHIA

CONDOMÍNIO PÉ NA AREIA NO ENCONTRO DO RIO COM O MAR A 22KM DE PORTO SEGURO

+ 56 lotes a partir de 800m².
+ Beach Club exclusivo com gourmet, piscina, academia, lounge e spa com sauna e massagem.

ENTRE EM CONTATO E DESCUBRA O SUL DA BAHIA COM A KATZ.

SAIBA MAIS: www.viladavilakatz.com.br

INSTA. @katz.life.style | TEL. (31) 98416-9929

KATZ

5 TENDÊNCIAS INOVADORAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO

1 Volta aos grandes centros

O trabalho remoto, que virou forte tendência em diversas empresas, tornou possível trocar a vida nos grandes centros pelas regiões do interior ou do litoral. Com a retomada do trabalho nos escritórios, ainda que parcial, várias pessoas passaram a buscar imóveis que ofereçam mais praticidade, no dia a dia, com número considerável de opções de cultura e lazer, além de escolas de referência para os filhos. Isso se reflete na demanda por moradias para compra e aluguel..

2 Busca por locação

A procura por locação residencial está em alta devido à combinação de valorização da mobilidade, juros elevados, menos tolerância em passar um tempo precioso no trânsito e incertezas decorrentes de este ser um ano de eleições majoritárias. No último quadrimestre, a busca de imóveis oferecidos para alugar, na plataforma da UBlink, cresceu 32%.

3 Digitalização e simplificação de documentos

Junto ao período ápice da pandemia, ocorreu a necessidade do processo de digitalização de documentos e, em agosto deste ano, a MP dos Cartórios foi convertida em lei, possibilitando reduzir o volume de documentação para que quem compra um imóvel tenha segurança jurídica. Isso tornou o processo de compra e vendas mais rápido, e há processos que levavam semanas e já podem ser realizados em poucos dias ou horas.

4 Tomada de decisão baseada em dados

Cada vez mais, há dados disponíveis sobre o mercado imobiliário e indicadores que afetam o setor, como regras em relação ao potencial construtivo em cada área da cidade, malha de transporte público, hospitais e escolas no entorno de um empreendimento. Por meio da plataforma da UBlink, por exemplo, um interessado na compra ou na locação de uma ou mais unidades pode apresentar oferta online ao proprietário e ser informado do percentual estimado de possibilidade de aceite da proposta, conforme os últimos negócios relacionados àquele perfil de imóvel na região.

5 Segurança

Em um mundo em que dados pessoais são cada vez mais compartilhados e que os relatos de crimes relacionados a inquilinos com informações falsas são crescentes, a UBlink considera que o cuidado com a segurança tende a ser superior ao oferecido pela média do mercado. A startup utiliza sistema de segurança da Truora, com rápida checagem se proprietário, cliente e corretor têm antecedentes criminais.

FARAHSERVICE
TRANSFORMANDO DESDE 1986

HENRIQUE RAMALHO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Ver a trajetória da MPD no mercado da construção com grandes êxitos nos dá orgulho e a certeza de que estamos fazendo um bom trabalho

MILTON MEYER, CEO DA MPD ENGENHARIA

"Sete a cada dez clientes chegam até nós por meio do site no formato para mobile. Por isso, desenhamos a nova versão primeiramente para acesso via smartphones e, na sequência, para desktops", destaca Valéria. "A interface foi inspirada em conceitos similares à usabilidade das principais redes sociais no Brasil e no mundo, como Instagram e TikTok."

Consolidação

A MPD Engenharia completou 40 anos no mercado de construção e incorporação. Com um crescimento planejado, a empresa anunciou que evoluiu em boas práticas de gestão corporativa, no uso de tecnologias e inovações em seus processos e foi considerada a 4ª maior construtora brasileira segundo o Ranking Intec 2022. Em números, no ano passado, foram contabilizados 21 canteiros de obras ativos, sendo oito delas já entregues, mais de R$ 884 milhões em execução, e 70% de vendas corresponderam aos últimos empreendimentos lançados. A MPD registrou crescimento de 17% de 2020 para 2021, quando apresentou lucro líquido de R$ 91,3 milhões. A empresa tem ainda uma meta de crescimento acumulado superior a 10% até 2024.

Atualmente, gerida por Milton Meyer, CEO, a empresa tem apresentado crescimento consistente. "Ver a trajetória da MPD no mercado da construção com grandes êxitos nos dá orgulho e a certeza de que estamos fazendo um bom trabalho. Essas entregas só são possíveis porque temos uma equipe qualificada e dedicada, que está sempre empenhada em realizar o melhor. Agora, é pensar nos próximos projetos e no futuro da empresa, que tem muito a conquistar", afirma Meyer.

A empresa investiu na digitalização e automação de processos em sua cadeia produtiva, objetivando soluções para torná-los cada vez mais seguros e práticos, como, por exemplo, o uso de BIM nos canteiros, viabilizando a visualização dos projetos em 3D, o uso do Construcode, que permite o fácil acesso aos projetos executivos, além do Concresystem, sistema desenvolvido internamente na MPD para controle de concreto, e o uso da ferramenta mobile Gescorp, para coleta de dados e tomada de ação para questões de segurança do trabalho e qualidade. Quanto ao pioneirismo, foi a primeira incorporadora a oferecer assinatura digital e registro eletrônico em contratos de financiamento de imóveis, em parceria com a Valid. ■

FARAHSERVICE
TRANSFORMANDO AS CIDADES DESDE 1986

Foco no desenvolvimento

Uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, a Ourofino Agrociência assegura a produtividade dos agricultores brasileiros

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE O RELATÓRIO ANUAL DE RESULTADOS DA EMPRESA

A Ourofino Agrociência atua no mercado de proteção de cultivos oferecendo produtos, tecnologias e serviços em prol do agronegócio. No portfólio, conta com mais de 45 produtos (herbicidas, inseticidas, fungicidas, maturador e adjuvante) para diversas culturas, dentre elas: soja, milho, cana-de-açúcar, algodão, café e citrus. Seu público é composto por distribuidores, clientes finais, como usinas, outras empresas do segmento, em processos de tolling e, principalmente, os produtores brasileiros.

Marcelo Abdo, CEO da Ourofino, avalia que o mercado de insumos vem se reestabelecendo de uma crise de matérias-primas, onde os produtores e revendedores passaram a serem mais cautelosos e fizeram grandes estoques de produtos. "Porém, este será um ano com excelentes expectativas para a Ourofino. Pretendemos finalizar o exercício-societário 2022/23 atingindo os objetivos estratégicos desenhados", afirma.

A OUROFINO CONTA COM PARCERIAS COM DIVERSOS INSTITUTOS DE PESQUISA

AVANÇOS

A Ourofino investe massivamente no desenvolvimento de novas soluções, sempre baseado em muita tecnologia. "Hoje, contamos com um Centro Tecnológico e Estações Experimentais distribuídas pelo Brasil que possibilitam desenvolvermos soluções que levam em consideração as características brasileiras, de solo e clima", destaca Abdo.

Além de toda a estrutura disposta na empresa, a Ourofino conta com parcerias com diversos institutos de pesquisa, renomados pesquisadores e universidades, que contribuem em todo o processo de desenvolvimento, especialmente nos Produtos Reimaginados, que possuem diferenciais significativos para a agricultura brasileira, seguindo o propósito da companhia de Reimaginar a Agricultura Brasileira.

Mantendo contato contínuo com empresas internacionais que contribuam para o agronegócio brasileiro, a companhia possui uma equipe e escritório localizados em Xangai, na China, que realiza o processo de identificação e avaliação contínua dos parceiros internacionais para matérias-primas. Na Índia, em parceria com a japonesa Mitsui, a Ourofino conta com um profissional que é responsável por realizar a avaliação e prospecção de novos parceiros.

DESTAQUE

As japonesas Mitsui e ISK possuem participação societária na Ourofino Agrociência, contribuindo para o avanço de parcerias e desenvolvimento de moléculas inéditas no Brasil. Desta parceria, destacam-se dois frutos:

- Goemon, inseticida para lagartas de difícil controle para as culturas de soja, milho, café e tomate, lançado em 2021, com uma nova molécula no Brasil e patenteado;
- Terrad'or, herbicida desenvolvido pela coreana FarmHannong (onde a ISK contribuiu para que a parceria fosse concluída) para controle de plantas daninhas em soja e milho, lançado recentemente pela Ourofino Agrociência.

RECONHECIMENTO

A companhia também é uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Certificada pelo Great Place to Work (GPTW) após a conclusão da pesquisa de clima organizacional auditada pela consultoria, a companhia alcançou 93 pontos de favorabilidade entre os colaboradores respondentes. A pontuação supera confortavelmente a nota mínima exigida no processo (igual ou superior a 70). A conquista é inédita na companhia que completou 12 anos. Mais de 80% do quadro funcional da Ourofino participou do levantamento, incluindo colaboradores das unidades de Ribeirão Preto (SP), Guatapará (SP) e Uberaba (MG). Além disso, os funcionários externos que estão espalhados pelo Brasil também participaram. Somados, totalizam mais de 570 pessoas. Com a excelente pontuação, a companhia de origem brasileira está entre as 10 melhores indústrias para se trabalhar, de acordo com o GPTW.

"A pandemia ocasionou um choque histórico na cadeia de suprimentos, elevando a pressão em diversos setores. Mas superamos com uma gestão ágil, simples e capacitando nossas pessoas. Além disso, criamos nossa universidade corporativa com diversos cursos gratuitos para todos os colaboradores da empresa", analisa Marcelo Abdo.

2%
da receita foram investidos em pesquisa e desenvolvimento

7
novas soluções foram lançadas

700
experimentos e testes foram conduzidos em unidades de experimentação

* Números referentes ao exercício-fiscal 2021/22

SUSTENTABILIDADE

Um dos temas essenciais no universo corporativo atualmente, a empresa nasceu com níveis elevados em todos os aspectos ambientais, sociais e de governança. "Falamos de ESG antes da sigla ser cunhada. Mas não só falamos, sempre buscamos ir além do que é exigido pelos órgãos reguladores, ou o que em média é praticado pelo nosso setor. Buscamos a todo momento sermos protagonistas em assuntos relacionados à ESG", detalha o CEO.

"Traduzindo em ações, em 2021/22 contratamos R$ 250 milhões em captações financeiras classificadas como SLL (Sustainability Linked Loan). Para chegarmos nestes números, simplesmente mostramos para o mercado financeiro, ações de cunho socioambiental e de governança que já tínhamos programadas e outras já em andamento. O reconhecimento dos impactos positivos gerados por estas ações são convertidos em melhores taxas e prazos nestas linhas de crédito", completa Abdo.

Com o objetivo de institucionalizar inúmeras ações que todas as áreas da companhia conduziam, também em 2021, a Ourofino constituiu um Comitê ESG, com a presença do próprio C-Level da empresa. "No âmbito do Comitê, contratamos uma consultoria para nortear os trabalhos, bem como para realizar um assessment em toda a empresa. Como próximos passos, participaremos de um processo de certificação ESG, a fim de atestar toda a maturidade que já possuímos nestes aspectos", finaliza.

COMO UM GRANDE TIME

RANKING MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR – INDÚSTRIA 2022 MOSTRA A FORÇA DE UM SETOR ESSENCIAL PARA A RETOMADA DO CRESCIMENTO ECONÔMICO NACIONAL

O Great Place to Work é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. A consultoria avalia empresas, direcionando-as a soluções para atingir os resultados desejados de negócios, criando uma experiência de trabalho de alta confiança para todos os funcionários. O GPTW BR publica anualmente mais de 40 rankings, premiando as Melhores Empresas para Trabalhar em âmbito nacional, regional, setorial (como TI e Saúde) e temático (Melhores Empresas para Mulheres).

123RF

DIVULGAÇÃO

Em sua 3ª edição, o ranking Melhores Empresas GPTW Indústria 2022, contou com 362 empresas inscritas, representando 477.207 funcionários. Para esta edição, 100 empresas foram premiadas, sendo 50 de porte grande e 50 de porte médio. A pesquisa foi composta pela Pesquisa quantitativa: sendo necessário que a empresa atinja a amostra mínima de funcionários e que obtenha uma nota igual ou superior a 70%, além da análise de Práticas culturais, ou seja, atingidas as condições da 1ª etapa, passa-se para esta fase de avaliação das práticas das empresas.

Haline Aquino, diretora de consultoria do GPTW Brasil, conta que os critérios para fechamento do ranking continuam sendo os mesmos, contudo este ano tiveram uma evolução de 25% no número de empresas inscritas, o que corresponde a 59 companhias. "Após um momento bastante delicado e crítico no cenário de pandemia global, guerra, dentre outros, em que muitas indústrias foram severamente impactadas, em especial pela falta de insumos e aumento dos custos de produção, o ranking vem como um grande incentivo àquelas que, mesmo nesse cenário complexo, continuam cientes da importância de cuidar das pessoas e acreditar que elas serão capazes de oferecer o seu melhor, serem mais inovadoras e conquistar melhores resultados", afirma.

O ranking vem como um grande incentivo àquelas que, mesmo nesse cenário complexo, continuam cientes da importância de cuidar das pessoas

HALINE AQUINO, DIRETORA DE CONSULTORIA DO GPTW BRASIL

DADOS DAS EMPRESAS PREMIADAS

44 anos
é a média do tempo e existência (fundação)

79%
das empresas permite que os funcionários participem de programas de voluntariado no horário de trabalho

91%
das empresas conta com alguém responsável por combater a discriminação e promover a diversidade

Melhores Empresas para trabalhar 2022 - Indústria

Grandes

01.	FUNDIMISA - FUNDIÇÃO E USINAGEM LTDA
02.	NOVO NORDISK PRODUÇÃO FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA
03.	GAZIN
04.	BAYER BRASIL
05.	TIGRE MATERIAIS E SOLUCOES PARA CONSTRUCAO LTDA
06.	VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS
07.	BOEHRINGER INGELHEIM
08.	ALCOA ALUMÍNIO S/A
09.	SPECIAL DOG COMPANY
10.	EUROFARMA LABORATÓRIOS S/A
11.	ELECTROLUX
12.	DOW
13.	3M DO BRASIL LTDA
14.	GRUPO BOTICÁRIO
15.	GENERAL MILLS
16.	OUROFINO SAÚDE ANIMAL
17.	INTERCEMENT BRASIL
18.	CERBRAS
19.	STIHL
20.	IRANI PAPEL E EMBALAGEM
21.	USINA ALTA MOGIANA
22.	BATERIAS MOURA
23.	SCHNEIDER ELECTRIC
24.	ASTRAZENECA
25.	JOHNSON & JOHNSON
26.	SOTREQ
27.	RAÍZEN
28.	SOLAR COCA-COLA
29.	INTELBRAS
30.	LATICÍNIOS TIROLEZ
31.	AMBEV
32.	WHIRLPOOL
33.	BAXTER HOSPITALAR LTDA
34.	CONTINENTAL BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS
35.	3CORAÇÕES
36.	HYUNDAI MOTOR BRASIL
37.	SAINT-GOBAIN DO BRASIL PRODUTOS INDUSTRIAIS E PARA CONSTRUCAO LTDA
38.	USAFLEX- INDUSTRIA & COMERCIO S/A
39.	DIEBOLD NIXDORF
40.	MINERACAO RIO DO NORTE SA
41.	SYLVAMO
42.	LIBBS
43.	NISSAN DO BRASIL AUTOMOVEIS LTDA
44.	CBA (COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO)
45.	INGREDION BRASIL INGREDIENTES INDUSTRIAIS LTDA.
46.	CNH INDUSTRIAL
47.	IBYTE
48.	LAFARGEHOLCIM
49.	O-I
50.	SCANIA LATIN AMERICA

Médias

01.	SCHMERSAL
02.	NUTRILITE
03.	SC JOHNSON
04.	PORMADE PORTAS
05.	SUPERA FARMA LABORATORIOS S.A
06.	BRISTOL MYERS SQUIBB
07.	HERSHEY
08.	KORDSA
09.	OURO FINO AGROCIÊNCIA
10.	JBT
11.	DACALDA
12.	BEBIDAS FRUKI S.A
13.	POLLUX
14.	INCAPE PAPÉIS
15.	JCB DO BRASIL
16.	PARKER HANNIFIN
17.	MOINHO GLOBO
18.	GRANDE MOINHO CEARENSE
19.	CARESE PINTURA AUTOMOTIVA LTDA
20.	STOLLER DO BRASIL
21.	ELKEM
22.	YOFC POLIRON
23.	ALIANÇA ENERGIA
24.	CIBRA
25.	VOLGA
26.	ORGANON
27.	ANDROID DO BRASIL
28.	SIG
29.	GALDERMA
30.	FS FUELING SUSTAINABILITY
31.	GRUPO CORNELIO BRENNAND
32.	PRODAP
33.	HARALD
34.	MUSASHI DO BRASIL
35.	SINAGRO PRODUTOS AGROPECUARIOS S.A
36.	MINERACAO MARACA INDUSTRIA E COMERCIO S/A
37.	AUDI DO BRASIL
38.	ÁGUIA SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS EM AÇO INOX LTDA
39.	LABORATÓRIOS SERVIER DO BRASIL
40.	TERPHANE
41.	4BIO MEDICAMENTOS
42.	FORMATO COMPENSADOS
43.	IBG - KEUNE & PIVOT POINT
44.	SPIC BRASIL
45.	HT MICRON
46.	NATURÁGUA
47.	PALFINGER
48.	APPIAN CAPITAL BRAZIL
49.	COMPENSADOS DRABECKI
50.	ITAESBRA INDUSTRIA MECANICA LTDA

FONTE: © 2021 Great Place To Work® Institute Inc. Todos os Direitos Reservados

NÚMEROS DE DESTAQUE

17%
taxa de rotatividade no ano

84%
Oferece bolsas de estudos para graduação ou pós

13%
dos funcionários foram promovidos

34%
oferece verba para usarem em desenvolvimento de sua escolha

51%
tem universidade interna

78%
oferece programas de coaching

80%
oferece bolsa para cursos de idiomas

74%
Tem mentoring

EVENTO

150 MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR NO BRASIL

Após dois anos de isolamento social devido à pandemia, a 26ª edição do ranking Great Place to Work® (GPTW) das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, voltou em grande estilo. A cerimônia, que reconheceu as 150 Melhores Organizações do país, reuniu cerca de 20 mil pessoas entre líderes de RH, executivos e colaboradores das empresas, no Espaço Unimed, em São Paulo, no dia 17 de outubro. O ranking foi estruturado em critérios e métricas rigorosas e transparentes. Neste ano, a novidade foi o "Destaque Saúde Emocional" que reconheceu 12 empresas que se sobressaíram pelos ótimos índices relacionados à saúde e bem-estar de seus líderes e colaboradores. A escolha das empresas foi feita com base numa ferramenta exclusiva desenvolvida pela Jungle, startup de saúde mental, parceira do GPTW, e que faz parte do ecossistema Great People. A avaliação das premiadas contou também com a análise da The Turing, outra empresa Great People, além de grupos de pesquisa dos Estados Unidos e Canadá.

ACESSE E CONHEÇA OS GANHADORES

Plural e inclusiva

VW Caminhões e Ônibus: entre as melhores indústrias para trabalhar no Brasil

A Volkswagen Caminhões e Ônibus está mais uma vez entre as melhores indústrias para trabalhar no Brasil, em pesquisa realizada pelo instituto Great Place to Work (GPTW). A marca também já conquistou neste ano a sétima posição no ranking geral na categoria Grandes Empresas, a liderança pelo segundo ano consecutivo no Estado do Rio de Janeiro e o sétimo lugar no Estado de São Paulo.

A VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS INVESTIU AINDA MAIS PARA APOIAR SEUS COLABORADORES

Várias iniciativas estão por trás desse resultado e vão além do clima familiar promovido entre os mais diferentes níveis hierárquicos. Nos últimos anos, a Volkswagen Caminhões e Ônibus investiu ainda mais para apoiar seus colaboradores e respondeu de forma rápida aos desafios na gestão de pessoas.

A empresa criou o programa Trabalho Sob Medida para flexibilizar a jornada e o formato do expediente.Também inovou com o Mente Saudável, que oferece incentivos para o bem-estar dos colaboradores, até mesmo com terapia psicológica. Em outra frente, a empresa fortaleceu sua política de pluralismo e inclusão para valorizar talentos e enfatizar o espaço para que todos expressem suas opiniões e ideias de forma bastante transparente. ■

DIVULGAÇÃO

Buscamos estimular as empresas a cuidarem cada vez mais das pessoas, de uma forma genuína

ISABELA LOPES, DIRETORA REGIONAL DA GPTW BRASIL

ENTENDA

Para fechamento do ranking, o Great Place to Work considerou 75% de peso para a pesquisa com os funcionários (média final da pesquisa) e 25% de peso para a avaliação cultural e práticas de gestão de pessoas. As empresas são ranqueadas da maior para a menor nota a partir desses pesos descritos anteriormente.

Para participar da lista Melhores Empresas GPTW Indústria 2022:

1. Ter no mínimo 100 funcionários.
2. Concorrer com um CNPJ registrado no setor de Indústria.

Todas as informações demográficas obtidas na lista Great Place to Work® são referentes ao ano anterior à data da aplicação da pesquisa com os funcionários.

Evolução

Isabela Lopes, diretora regional da GPTW Brasil, enfatiza que apesar do ranking Melhores Empresas GPTW Indústria ser recente, ele é um dos que mais têm crescido em número de empresas participantes e premiadas. “Este também é um ranking bastante diverso, apesar de todas terem a área produtiva, os setores são muito variados, como farmacêuticas, alimentícias, automobilísticas, mineradoras, siderúrgicas e bens de consumo. Essas empresas ajudam a quebrar paradigmas do setor, como foco e importância à diversidade e inclusão, em grupos historicamente majoritariamente masculinos.

Além disso, a partir da nossa parceria com AB Automotive, destacamos também o subgrupo específico de automobilísticas dentro do próprio ranking”, reforça.

Para a executiva, o ranking setorial vem para diferenciar as empresas excelentes das demais. “Buscamos estimular as empresas a cuidarem cada vez mais das pessoas, de uma forma genuína. Essas são as que entendem que, comprovadamente, ambientes de trabalho de alta confiança são mais rentáveis, com maior qualidade de entrega, menos desperdício, maior cuidado com os clientes, entre outros pontos”, encerra Isabela. ■

Eficiência e foco

Rafael Cardoso, Diretor de Recursos Humanos da JCB do Brasil, mostra a força da união entre tecnologia e gestão de pessoas

ATUANDO NOS SEGMENTOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL, AGRO E FLORESTAL, QUAL A IMPORTÂNCIA DOS INVESTIMENTOS EM ESG E SUSTENTABILIDADE POR PARTE DA COMPANHIA?

A JCB sempre foi pioneira em assegurar a sustentabilidade na sua cadeia produtiva, no projeto e construção de suas máquinas, desde a eletrificação dos equipamentos da linha amarela de menor porte (já à venda no Brasil) até a utilização de energia 100% limpa em nossas futuras máquinas, através do desenvolvimento de motores a hidrogênio supereficientes. Nas diversas unidades fabris espalhadas pelo mundo, há uma busca constante pelo Race to Zero (Zero emissões de Carbono), como por exemplo, por meio do aumento na utilização de embalagens retornáveis, compostagem de 100% do material orgânico gerado e investimentos em geração sustentável de energia.

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS AÇÕES E PROJETOS NA ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS E CAPACITAÇÃO?

A JCB é engajada com a experiência dos colaboradores e dedicada à construção de uma cultura que leva em conta os interesses dos seus profissionais. Pelo sétimo ano consecutivo, a JCB foi reconhecida pelo GPTW (Great Place to Work) como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil. A interface com as outras unidades de negócio da JCB pelo mundo possibilita o intercâmbio cultural e a troca de experiências in loco com colaboradores que estão baseados em outras regiões do planeta. Jornadas de desenvolvimento em todos os níveis da liderança, assim como junto aos times, são iniciativas basilares para o crescimento dos colaboradores e a expansão sustentável do negócio na região. Vale a pena destacar que por meio da Escola Lady Bamford – Projeto Pescar preparamos jovens em vulnerabilidade social para o mercado de trabalho a partir das aulas e oficinas que ocorrem dentro das instalações da JCB, onde os colaboradores são educadores voluntários e têm a chance de passar adiante o conhecimento adquirido em anos de experiência, pois como diz o ditado: quem ensina aprende duas vezes. Muitos destes jovens hoje são colaboradores da JCB e têm uma carreira brilhante pela frente.

COM UMA DAS MELHORES INSTALAÇÕES DE ENGENHARIA DO MUNDO, DE QUE MANEIRA A DISRUPÇÃO TECNOLÓGICA TEM IMPACTADO A ROTINA DA COMPANHIA?

Exemplo do impacto tecnológico em nosso segmento que proporciona vantagem competitiva e eficiência é o programa de telemetria JCB LiveLink, que está presente em toda nossa linha de equipamentos. O JCB LiveLink envia ao LatAm Uptime Centre notificações instantâneas, tais como dados de consumo, manuseio do equipamento, possíveis problemas que possam prejudicar a operação, além de garantir a segurança do equipamento por meio do seu monitoramento via satélite.

A JCB do Brasil, seguindo o exemplo de outras regiões do mundo, investiu em 2021 na construção do LatAm Uptime Centre, um centro de suporte a todas as máquinas que operam no continente sul-americano. A partir de Sorocaba (SP), especialistas têm acesso a um painel de controle em tempo real, que recebe os dados enviados das máquinas. ■

2023 JÁ COMEÇOU!

A RCE Digital traz para você tendências do audiovisual previstas para o ano que vem por aí. Confira!

cobertura de EVENTOS

Com a volta dos eventos presenciais, a cobertura do evento vem com tudo!

Ter o registro completo do pré, durante e pós de seu evento é extremamente importante para qualquer marca.

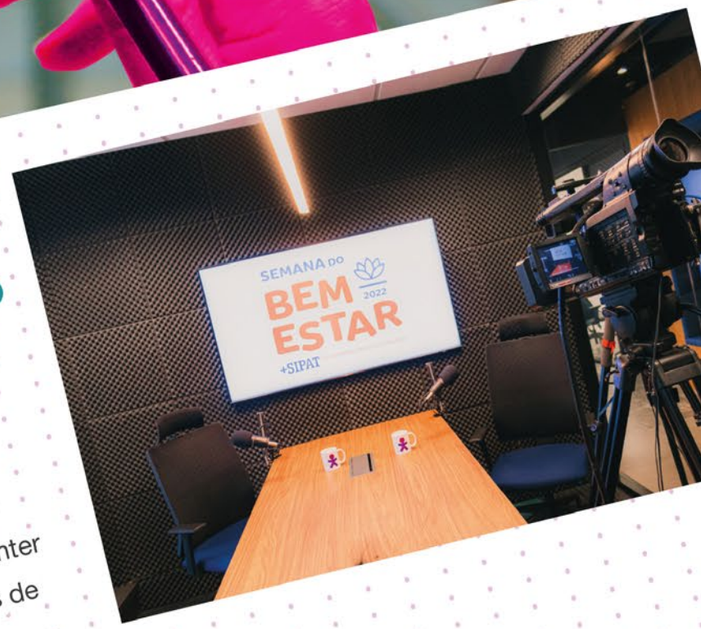
live SHOPPING

O Live Shopping é um processo de compra ao vivo, uma combinação do e-commerce com o live streaming.

São basicamente transmissões que possuem apresentadores, onde, fornecem um conteúdo explicativo sobre os produtos pré-selecionados para o público e respondem perguntas ao vivo.

PODCAST CORPORATIVO

Podcast é um veículo de comunicação que está em alta no mercado, transmitir a mensagem através desse recurso no mundo corporativo é essencial para manter presenças em diferentes canais de uma forma leve, fácil e moderna.



RCE DIGITAL

Acesse: rcedigital.com.br

SAIBA MAIS:

DIVULGAÇÃO

Espaço para crescer

Self storage cresce no Brasil e deve alcançar a marca global de US$ 64 bilhões até 2026

Com domínio

mundial, a locação de espaços para armazenamento despontou como um dos setores que mais crescem, desde 2020. A tendência é que esse segmento se torne ainda mais valioso. De acordo com dados da Mordor Intelligence, o mercado valia US$ 48 bilhões em 2020 e a expectativa é que alcance USD 64 bilhões em 2026. Em território brasileiro, o segmento cresceu 19% em 2021 e ultrapassou o valor de R$ 76 milhões em movimentações, por mês, segundo a Associação Brasileira de Self Storage (ASBRASS).

AGILIDADE

Em relação aos diferenciais do self-storage, Thiago Cordeiro, diretor da ASBRASS, destaca, entre os fatores, o fato de a operação não ser burocrática. “A flexibilidade é algo fantástico, pois é possível ampliar a metragem contratada ou cancelar a locação sem burocracia nem multa no próprio mês corrente. Isso é importantíssimo para empresas em crescimento, por exemplo, o comércio on-line”.

DANIELA TOVIANSKY

Nossa vantagem é que, por sermos administradores imobiliários profissionais, oferecemos espaços funcionais e bem geridos

THIAGO CORDEIRO,
DIRETOR DA ASBRASS E
CEO DA GOODSTORAGE

"A pandemia ajudou no impulsionamento deste setor no Brasil. Isso, principalmente, por conta do comércio eletrônico, que já vinha crescendo. Mas com o abrandamento da pandemia, precisou escalar rapidamente. Assim, o segmento passou a atuar como a última milha das operações de PMES, marketplaces e dos e-commerces, aproximando estoques dos clientes finais, otimizando o trabalho de logística dessas empresas", explica Thiago Cordeiro, diretor da ASBRASS e CEO da GoodStorage.

Na visão do especialista, o sucesso também se deve à diminuição de espaço residenciais, principalmente nas grandes capitais. "Existe uma tendência de diminuição nos espaços dos lares brasileiros, o que deve aumentar a demanda por locação de lugares flexíveis de armazenamento, usados como extensão da casa, para uso com objetos pessoais, algo já muito comum e consolidado no mercado americano e europeu", afirma.

Aporte milionário

Em julho deste ano a empresa de Cordeiro, a *GoodStorage*, recebeu aporte de US$ 75 milhões na 3ª rodada de investimentos liderada pela gestora de *private equity* Evergreen Investment Advisors. O aporte será destinado à expansão dos negócios da companhia, que deve abrir mais de 10 novas unidades (100 mil metros quadrados), até o final de 2022

Fundada em 2013, a empresa possibilita a locação de boxes a partir de um metro quadrado, sem burocracia e fidelidade, e que podem funcionar como uma extensão de casa ou da empresa, uma vez que armazena diversos tipos de objetos, como os de decoração, escritório, móveis, arquivos pessoais, entre outros. Além de também servir como solução para que empresas possam gerir seus estoques de maneira eficiente e muito mais próxima do cliente final.

123RF

COMEÇO PROMISSOR

Em resposta à crescente demanda por espaço nas grandes metrópoles, a Smartstorage anunciou recentemente a ampliação de sua rede em menos de 24 meses do início de suas operações, e inaugurou nova unidade no bairro da Bela Vista, centro da capital paulista. E ainda está com obras a todo o vapor para a terceira unidade Elevado.

"Abrirmos o Smartstorage em resposta ao pulsante mercado de e-commerce e da sua necessidade de logística *last mile*, assim como à crescente demanda de espaço as a service por empresas que buscam a solução de selfstorage para armazenar seus estoques, documentos, arquivo morto e ainda reduzir seus custos fixos", esclarece Francisco Canuto, CEO do Smartstorage.

Além de atender o mundo corporativo, a empresa possui clientela de pessoas físicas que estão construindo, ou reformando sua casa, ou desejam otimizar sua metragem e precisam, portanto, guardar seus móveis e objetos em um local seguro, de fácil acesso e com bom custo benefício.

Os boxes variam de 1 a 500 metros quadrados - exatamente para atender diferentes necessidades. Seus valores, segundo Canuto, são calculados de acordo com a metragem e expectativa do tempo em que o box será usado. Há boxes a partir de R$ 90 mensais e o contrato é renovado automaticamente pelo pagamento mensal.

Dentre as facilidades que a empresa oferece, destaca-se que não há burocracia, carências, fiador ou taxas extras na contratação. E mais: todo o processo pode ser realizado on-line. "O cliente escolhe o tamanho do seu espaço, paga o aluguel e usa o box pelo tempo que for necessário", finaliza Canuto.

DIVULGAÇÃO

Francisco Canuto, CEO do Smartstorage: foco na pessoa física e pequeno empreendedor

Com o crescimento do e-commerce dos últimos anos e o aumento expressivo das modalidades de entrega expressa, a *GoodStorage* viu a oportunidade de converter tendência em solução para as indústrias e empresas que fazem da capital paulista uma das 40 maiores economias do mundo. Tornou-se pioneira em oferecer espaços inteligentes dentro do centro urbano.

"Quando olhamos para as empresas de grande porte, nossas unidades ganham outra proporção. Em vez de boxes, falamos de galpões a partir de mil metros quadrados, situados no entorno das principais vias expressas, com acesso fácil a rodovias. É uma lógica de escoamento de grandes estoques e cadeias produtivas, para que esses itens contem com o mesmo dinamismo oferecido nesse serviço", aponta Cordeiro.

Neste novo segmento a intenção é apoiar companhias que buscam otimizar rotas, reduzir custos fixos e melhorar a eficiência da cadeia logística de entrega, bem como na logística reversa. O diferencial da marca é estar presente em todas as regiões da cidade, o que permite o apoio mais eficiente aos desafios da logística de última milha, o chamado *last mile*.

"É uma evolução de algo que já vínhamos fazendo. Enquanto nos Estados Unidos, o *self storage* é usado quase exclusivamente por pessoa física, no Brasil é comum a procura por empreendedores e pequenas empresas, que usam os boxes como estoque e no apoio para a organização de pedidos e remessas. O que fizemos foi maximizar esse potencial, criando condições para que algumas das maiores organizações do país possam ser tão bem atendidas quanto esses empreendedores. Nossa vantagem é que, por sermos administradores imobiliários profissionais, oferecemos espaços funcionais e bem geridos para que os locatários não precisem se preocupar com nada além do próprio negócio", completa. ■

123RF

SAÚDE EM EVOLUÇÃO

HEALTHECHS LIDERAM A TRANSFORMAÇÃO DO SETOR

Ao longo dos anos, o segmento privado evoluiu com novas propostas de serviços a fim de atender às demandas da população, e com isso, as startups de saúde passaram a se desenvolver com soluções para o mercado. Levantamento desenvolvido pela Liga Ventures em parceria com a PwC Brasil revela que o número de *healthtechs* no país aumentou 16,11% entre 2019 e 2022. As informações fazem parte do estudo "Evolução das startups no setor de saúde", que analisou a inovação nesse mercado com foco nas soluções de startups entre 2019 e 2022.

"Nos últimos anos, tivemos um avanço muito significativo da telemedicina e um movimento maior de olhar para a prevenção e o bem-estar tanto físico quanto mental das pessoas. As tecnologias tiveram papel fundamental nas transformações ocorridas no setor, mudando completamente a forma como a saúde dos pacientes é pensada, o que pode ser percebido ao analisarmos os desafios enfrentados pelas *healthtechs*, que refletem os novos hábitos e o futuro desse segmento", observa Raphael Augusto, sócio-diretor de Produtos e Inteligência de Mercados da Liga Ventures.

EM RESUMO

O Brasil conta com aproximadamente 700 operadoras ativas de assistência médica com beneficiários, segundo dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), sendo o país um dos principais territórios da América Latina para o mercado privado de saúde.

DIVULGAÇÃO

Nascemos com um intuito de contribuir e agregar qualidade à jornada do beneficiário do plano de saúde

FERNANDO RIBEIRO, CEO E FUNDADOR DA ALINEA HEALTH

Praticidade

Dentro desse cenário, atuam startups como a Alinea Health, empresa de tecnologia especializada em soluções para a saúde corporativa. Recém-chegada ao mercado, a Alinea Health promove soluções voltadas para a garantia de uma jornada satisfatória para o beneficiário de planos de saúde corporativos, além de redução de custos para as empresas contratantes. Para isso, a *healthtech* fornece serviços personalizados, com todo o suporte de um time de saúde especializado, que cuidará do processo de atendimento do começo ao fim.

A empresa funciona como otimizador de serviços promovidos pelos planos de saúde, direcionando o paciente de acordo com as suas necessidades, e indicando os melhores serviços e profissionais disponíveis. "Nascemos com um intuito de contribuir e agregar qualidade à jornada do beneficiário do plano de saúde, além de auxiliar as empresas com uma redução considerável com os custos. Para isso, utilizamos dados de sinistralidade, a fim de traçar o perfil de atendimento mais adequado para cada beneficiário e evitar desperdícios", afirma Fernando Ribeiro, CEO e fundador da Alinea Health.

A empresa utiliza grandes volumes de dados e de algoritmos proprietários para identificar perfis e personalizar os serviços, garantindo atendimento diferenciado e de qualidade, além de evitar desperdícios e gerar redução de custo para as empresas. Como resultado do processo de análise e com apoio de tecnologia aplicada, a *healthtech* evita fraude e desperdício que pode chegar até 30% o total gasto em saúde ao otimizar os serviços e disponibilizar soluções ágeis, como dispor do atendimento por teleconsulta, além de criar linhas de cuidados preventivo ou específicas personalizadas para pacientes com doenças crônicas, o que proporciona um atendimento direcionado para o paciente e suas necessidades.

Gestão

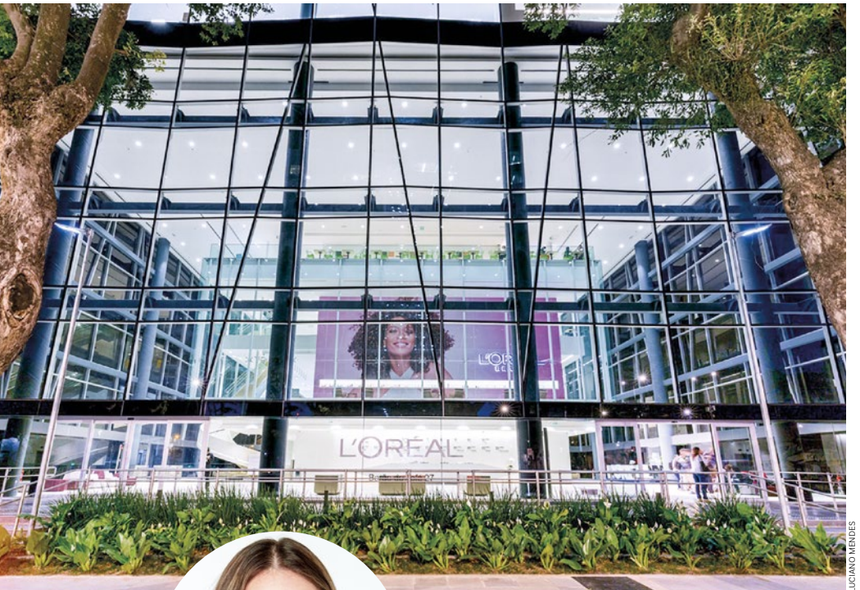
Dentro das tecnologias disruptivas promovidas pelas startups, a Inteligência Artificial tem muito a oferecer para a área da saúde. Fatores como eficiência, produtividade e assertividade são alguns dos benefícios usufruídos pelas instituições entusiastas da alta tecnologia. Tudo isso passível de mensuração.

Para eliminar cada vez mais o desperdício e reduzir custos, os algoritmos da NeuralMed se voltaram para a medicina preventiva. "Embora não tenhamos a cultura da prevenção no Brasil, nossas soluções são capazes de encontrar os pacientes portadores de doenças crônicas antes mesmo deles se tornarem pacientes graves", revela Anthony Eigier, CEO da healthtech, que desenvolve soluções de Inteligência Artificial para o setor da Saúde. Com essa solução, ganham os pacientes, com mais qualidade de vida e assistencial, e as operadoras de saúde, com um controle de sinistralidade expressivo.

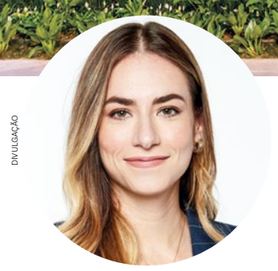
DIVULGAÇÃO

Temos muita informação para encontrar os pacientes que podem ser tratados de forma preventiva

ANTHONY EIGIER, CEO DA NEURALMED



LUCIANO MENDES



DIVULGAÇÃO

Elisa Vidal, líder de Inovação da L'Oréal Brasil

HEALTHTECH UNICÓRNIO

Com o objetivo de se tornar a Beauty Tech número 1 do mundo, a L'Oréal Brasil anuncia nova parceria com a Fábrica de Startups, aceleradora que conecta grandes corporações e empreendedores, com foco em soluções inovadoras para a companhia. Juntas, irão identificar quais são os desafios e as prioridades de negócio a serem desenvolvidas na multinacional. O objetivo é unir a expertise das startups e da L'Oréal para enriquecer a experiência do consumidor, melhorar processos, além de ganhar eficiência e performance de resultados.
"O mercado de startups cresce de forma exponencial. Elas chegam com soluções inovadoras e ágeis. Cada vez mais, as empresas precisam se conectar a elas justamente para se modernizar, se atualizar e se transformar. É exatamente nesse momento em que estamos na L'Oréal. Queremos ser além da maior empresa de Beleza do mundo, também a maior Beauty Tech", afirma Elisa Vidal, líder de Inovação da L'Oréal Brasil.

PAULO GUIMARÃES

HEALTHTECH UNICÓRNIO

O Gympass, plataforma de bem-estar corporativo do mundo, está comemorando 10 anos. Nesse período, a empresa trabalhou com milhares de empresas para oferecer mais de 5 bilhões de minutos de experiências de bem-estar para milhões de usuários em todo o mundo. Desde a rodada de aporte Série E em 2021, quando a empresa foi avaliada em mais de US$ 2 bilhões, o a companhia continuou a crescer, expandindo parcerias com grandes players de fitness e bem-estar, como Companhia Athletica, Les Mills, Lifesum e Strava, e mais que duplicando a receita ano a ano.
"Dar um passo para trás e ver tudo o que conquistamos na última década é realmente incrível", diz o cofundador e CEO da Gympass, Cesar Carvalho. "Impactar mais de 5 bilhões de minutos da vida das pessoas em todo o mundo é um marco incrível, e este é apenas o começo de nossa jornada. Mal arranhamos a superfície do que planejamos realizar e não temos intenção de desacelerar".

SEGUNDO A OMS, OS GASTOS EM SAÚDE REPRESENTAM CERCA DE 10% DO PIB MUNDIAL. NESSE CONTEXTO QUE AS HEALTHTECHS GANHAM AINDA MAIS IMPORTÂNCIA

Por meio de IA, a NeuralMed refina dados não estruturados dos pacientes e os transforma em informações de valor, permitindo identificar pacientes com algum tipo de acometimento e, então, encaminhá-los a programas de medicina preventiva e gestão de crônicos. "Hoje, 30% dos dados são gerados na Saúde. Temos muita informação para encontrar os pacientes que podem ser tratados de forma preventiva", revela o CEO.

O primeiro projeto da NeuralMed neste âmbito foi realizado em parceria com a Notredame Intermédica, conhecida pela sua dedicação à saúde preventiva, e teve como objetivo identificar pacientes diabéticos em uma base de 150 mil beneficiários. Como resultado, foram identificados mais de 3,7 mil pacientes portadores da doença. Até a primeira quinzena de maio de 2022, mais de 800 pacientes foram encaminhados para programas específicos de Medicina Preventiva da NotreDame Intermédica, onde foi iniciada uma jornada de tratamento coordenado, específica para cada patologia.

Públicos

A atuação segmentada é outra tendência das operações disruptivas. A Leve Saúde, primeira operadora *healthtech* do Rio de Janeiro, lançada em setembro de 2020 com foco no público 45+, já ultrapassou a marca de 16 mil beneficiários e projeta expandir ainda mais sua atuação no mercado, chegando a 30 mil até o fim do ano. Além disso, a empresa prevê fechar 2022 com um faturamento de cerca de R$ 120 milhões.

Guilherme Hashioka, Lucas Baraças e Laura Castro, fundadores da Vigilantes do Sono

DIVULGAÇÃO

ANSIEDADE E DEPRESSÃO

A Vigilantes do Sono, referência no combate à insônia, expande suas linhas de cuidado para atuar também em outros aspectos relacionados à saúde mental e ao bem-estar da população. Além de jornadas exclusivas para quem sofre por depressão e ansiedade, o investimento contínuo em tecnologia resultou em métodos específicos para a melhora do sono, e da insônia, em mulheres na menopausa e para aqueles que possuem um horário não tradicional de trabalho (noturno e/ou em turnos). A solução da Vigilantes para a insônia se baseia em um método considerado o tratamento padrão-ouro para o distúrbio pelas principais diretrizes médicas do mundo.

ADRIANO CARDOZO

Estamos em um momento de crescimento sólido e acelerado

ULISSES SILVA, SÓCIO-FUNDADOR E CEO DA LEVE SAÚDE

TIAGO QUEIROZ

Fazer da Pipo Saúde um lugar mais diverso será sempre uma prioridade

MANOELA MITCHELL, CEO E COFUNDADORA DA PIPO

A Leve Saúde tem como pilares o Digital Health (soluções de ponta em atendimento e inteligência artificial), Atenção Primária à Saúde (gestão da saúde e não da doença) e Rede Própria (garantindo a cultura de atendimento da operadora e fazendo uma melhor gestão de recursos). Entre as iniciativas de expansão neste ano estão a recente inauguração da Leve Clínica de Nova Iguaçu - a quinta da rede própria -, que conta também com unidades na Barra da Tijuca, Centro, Campo Grande e Tijuca - e da ampliação do Leve ON, plano mais acessível da operadora, para a Baixada Fluminense.

"Estamos em um momento de crescimento sólido e acelerado, e isso só é possível devido ao sucesso da nossa estratégia, que une um trabalho forte com o canal corretor, atendimento ágil e de alta qualidade, e investimentos em tecnologia e na expansão da Rede Própria", afirma Ulisses Silva, sócio-fundador e CEO da Leve Saúde.

Liderança feminina

Tendo a inovação em seu DNA, as healthtechs também tem um papel no fortalecimento da equidade de gênero. Desde o seu desenvolvimento, a Pipo Saúde criou uma importante cultura voltada para a diversidade, empregando atualmente 250 funcionários, sendo que 68% se identificam como mulher, 30% são pretos ou pardos, 24% são LGBTQIA+ e 3% se consideram transgêneros. Esse ambiente diverso causa cada vez mais impactos positivos na companhia, que possui um fluxo mais rico de ideias e ações.

Em um país onde menos de 1% das líderes são mulheres homossexuais, a CEO e Cofundadora da Pipo, Manoela Mitchell, luta para mudar o cenário atual. "Fazer da Pipo Saúde um lugar mais diverso será sempre uma prioridade. É preciso que as empresas se preocupem hoje com a inclusão, pois só assim teremos um mundo com mais mulheres em cargos de referência, mudando de fato o prognóstico da geração do amanhã", afirma Manoela. ■

A PRÓXIMA DOSE

DEPOIS DA PANDEMIA, PESQUISA E PRODUÇÃO DE VACINAS GANHAM ATENÇÃO RENOVADA

DIVULGAÇÃO

De acordo com o Calendário de Vacinação da Sociedade Brasileira de Imunizações, um bebê recebe 26 doses de vacinas desde o nascimento até completar 18 meses de vida. Estima-se que cerca de 300 mil bebês sejam vacinados todos os anos na rede privada de vacinação.

Mirando esse público e abarcar 5% do mercado de imunizantes, o Vacinas.Net, acaba de lançar planos vacinais voltados a recém-nascidos. O hub conecta clínicas e pacientes, objetivando facilitar o acesso à prevenção, desde o início da vida e proporcionar mais conveniência aos pais, que conseguem programar o calendário vacinal completo da criança.

"Sabemos da importância da vacinação em todas as etapas da vida, mas ela é fundamental e indispensável na primeira infância. Ter tudo isso garantido e organizado é um ato de cuidado e proteção. Nossa ideia é ajudar nessa missão de proporcionar com segurança, em apenas alguns cliques", ressalta Marcos Tendler, CEO da empresa.

O marketplace, que nasceu em abril de 2020, é o maior da categoria no Brasil, reunindo mais de 300 clínicas no país e espera alcançar um faturamento da ordem de R$ 100 milhões por ano até 2024. Atualmente, são mais de 10 mil clientes responsáveis por gerar 15 mil pedidos, que resultaram na aplicação de quase 30 mil vacinas – média de quase duas doses por pedido.

DIVULGAÇÃO

A Fiocruz sempre esteve na vanguarda em tratamentos para diversos tipos de doenças

NÍSIA TRINDADE LIMA, PRESIDENTE DA FIOCRUZ

Inovações

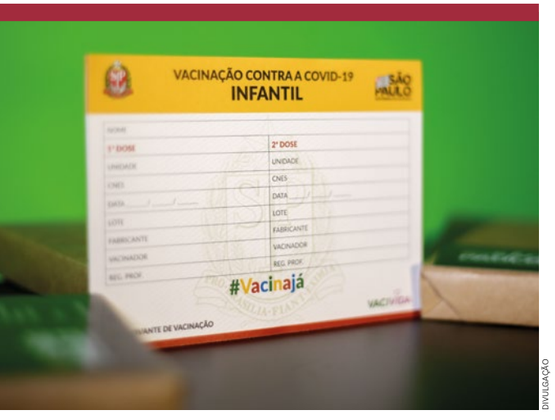
A Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), por meio de seu Instituto de Tecnologia em Fármacos (Farmanguinhos/Fiocruz), e a farmacêutica americana MSD (Merck Sharp & Dohme) assinaram em maio deste ano um acordo de cooperação tecnológica para a produção de *Molnupiravir*, antiviral oral para o tratamento da Covid-19, no Brasil. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) concedeu autorização de uso emergencial do medicamento no país.

Por meio do acordo, a Fiocruz passará a ser responsável pela armazenagem, administração, rotulagem, embalagem, testagem, liberação, importa-

DIVULGAÇÃO

Nossa ideia é ajudar nessa missão de proporcionar com segurança, em apenas alguns cliques

MARCOS TENDLER,
CEO DA VACINAS.NET



DIVULGAÇÃO

FAKE NEWS

Em busca de respostas sobre o quanto as notícias falsas desafiam a cobertura vacinal, o IBOPE Inteligência fez uma pesquisa a partir de mil entrevistas on-line com mães e pais de todas as regiões do país, como parte da campanha "Mais Que Um Palpite". A ação é uma iniciativa da Pfizer e da Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP) para combater mitos sobre a saúde das crianças com informações de qualidade e para conscientizar sobre a importância da prevenção de doenças infectocontagiosas.
Cerca de 13% dos entrevistados acreditam que "vacinas só são necessárias quando existem surtos, epidemias ou pandemias" e 10% não souberam responder no levantamento. Quando a população está com o seu esquema de vacinação atualizado, o risco de surgirem surtos, epidemias ou pandemias é drasticamente reduzido. Por isso, a vacinação é uma importante ferramenta para prevenir que doenças se propagem, conforme endossam especialistas da área.

ção e fornecimento do medicamento Molnupiravir para o Sistema Única de Saúde. O acordo prevê ainda a condução de ensaios clínicos, em parceria com a farmacêutica, para eventual uso em profilaxia de Covid-19, e o início de estudos para avaliar a atividade do medicamento em outros vírus também endêmicos no Brasil, como dengue e chikungunya.

"A Fiocruz sempre esteve na vanguarda em tratamentos para diversos tipos de doenças. Além do avanço da vacinação de Covid-19 no país, podermos agora contar adicionalmente com um medicamento que contribui para a redução o número de pacientes com Covid-19 leve a moderado que progridem para doença grave, que certamente terá um forte impacto positivo no SUS e no enfrentamento à pandemia", comenta a presidente da Fiocruz, Nísia Trindade Lima.

Além do Brasil, o medicamento já recebeu aprovação condicional pela MHRA (Agência Reguladora de Medicamentos e Produtos de Saúde), no Reino Unido, e pela EMA (Agência Regulatória Europeia), e aprovação do uso emergencial pelo FDA (EUA) e está em uso em 17 países.

Nova ameaça

Outra doença que preocupa os brasileiros é a mpox, que chegou a registrar em um único dia, na cidade do Rio de Janeiro, mais de mil casos, segundo dados do Centro de Informações Estratégicas e Resposta de Vigilância em Saúde. Para auxiliar no combate à nova ameaça, o Grupo Sabin desenvolveu o exame PCR, que permite o diagnóstico da mpox com uma amostra coletada por meio de um *swab* nas lesões provocadas pela doença. Produzido por pesquisadores do Núcleo Técnico Operacional (NTO), em Brasília, o teste já está disponível no portfólio de serviços da empresa e tem resultado definido em até três dias.

A biomédica e gerente do NTO do Sabin, Graciella Martins, explica que dentro do laboratório foi desenhado um plano para a detecção do vírus com os resultados iniciais que comprovaram a eficácia da metodologia - ainda na etapa de validação - e confirmaram que o DNA identificado na amostra é de fato do *Mpox virus*.

EVOLUÇÃO: VACINAS BIVALENTES CONTRA COVID-19

Evolução: vacinas bivalentes contra Covid-19
Dezembro foi marcado pela chegada ao Brasil das doses da vacina bivalente contra a Covid-19da Pfizer/BioNTech. Foram disponibilizadas cerca de 8.9 milhões de imunizantes adaptados às variantes Ômicron BA.4/BA.5, além disso ainda é esperada a entrega de cerca de 27.4 milhões de doses da vacina bivalente, completando assim aproximadamente 36.3 milhões de doses entregues ao longo de dois meses. Aprovadas no dia 22 de novembro pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) para uso emergencial, as vacinas bivalentes estão indicadas para dose de reforço na população de 12 anos de idade ou mais.
"Estamos em um novo momento da pandemia, que segue em curso em todo o mundo, com mutações constantes do vírus e aumento de casos pelas novas variantes de preocupação. Diante disso, enfatizamos a importância de manter o esquema vacinal atualizado, incluindo as doses de reforço", diz Adriana Polycarpo Ribeiro, diretora médica da Pfizer Brasil.

MARCOS WEIBER

A oferta de exames também na rede privada pode aliviar a demanda e encurtar o tempo de diagnóstico de mpox

GRACIELLA MARTINS,
BIOMÉDICA DO SABIN

RECONHECIMENTO

O Instituto Butantan foi um dos vencedores do Prêmio Einstein Os + Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar de 2022, na categoria Canal Digital, divulgada em setembro. A premiação, que é organizada pela Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein em parceria com Jornalistas&Cia, busca valorizar e incentivar o trabalho dos profissionais que se dedicam na cobertura e na divulgação de informações e notícias relacionadas ao universo da saúde.
Os canais digitais do instituto têm apresentado recorde de acompanhamento nos últimos anos. O perfil do Instagram possui mais de 1 milhão de seguidores, a página no Linkedin tem em média 500 novos seguidores por semana e as buscas orgânicas pelo Butantan no site do Google ultrapassaram o número de 1 milhão em menos de um mês em maio de 2022. Os números refletem o trabalho incansável da comunicação do Butantan em seus canais internos e externos.

Ainda segundo a especialista, a implementação rápida do exame pode contribuir com as estratégias das autoridades sanitárias para controle da transmissão viral. Além disso, a biomédica acredita que a oferta de exames também na rede privada pode aliviar a demanda e encurtar o tempo de diagnóstico de mpox.

Sintomas

Atualmente, são considerados casos suspeitos pessoas que apresentem erupções cutâneas agudas em qualquer parte do corpo (incluindo região genital) sugestivas de mpox, associadas a sintomas como febre, dor de cabeça e linfoadenomegalia (inchaço dos gânglios linfáticos), combinado com histórico de viagem para países endêmicos ou contato próximo com indivíduo infectado.

Clinicamente menos grave que a varíola humana, a varíola dos macacos foi identificada em 1958 e é transmitida pelo vírus *mpox*. A doença zoonótica viral é confirmada por exames. Ao ser detectada, o indivíduo deve permanecer em isolamento de contato conforme recomendação médica. ■

Neoenergia Luzia, complexo solar na Paraíba, é monitorado por ferramenta inovadora e disruptiva

LABORATÓRIO DE IDEIAS

AVANÇOS TECNOLÓGICOS CRIAM CENÁRIO FAVORÁVEL PARA A APLICAÇÃO DOS CONCEITOS ESG NA ECONOMIA

Para gerar impacto positivo na sociedade, a ciência e a tecnologia têm sido aliadas para alavancar transformações no cotidiano das empresas, implantar novos métodos de produção, capacitar mão de obra e potencializar o uso de energias renováveis.

O desenvolvimento dessas soluções para melhoria contínua de processos faz parte da estratégia de negócio da Neoenergia em todas as suas áreas de atuação. Em gestão de recursos renováveis, a companhia vem apresentando resultados do uso de uma nova tecnologia desenvolvida pelo tripé de inovação empresa, startup e universidade: é o Software de Incidências Automáticas (SOFIA), que acompanha torres de medições necessárias para viabilidade e operação de parques eólicos e solares da companhia. A ferramenta passou a ser utilizada em 2021, após cinco meses de desenvolvimento e, em um ano de uso, a Neoenergia reduziu em 90% os custos utilizados para esse tipo de controle.

DIVULGAÇÃO

Por meio de sensores de medição utilizados no SOFIA, as equipes identificam ações como intensidade e direção dos ventos, radiação global e difusa, temperatura, umidade e pressão. Pelo software, é possível ainda ver o mapa com a geolocalização das torres, saber a data de instalação, realizar comparações de funcionamento de equipamentos e acompanhar os projetos e solicitações.

A plataforma foi criada pela área de Renováveis da Neoenergia, em parceria com a Loomi, empresa especializada em soluções digitais, e levou cerca de dois anos para ser finalizada. "Alguns fatores foram motivadores para a criação da ferramenta, como o aumento da confiabilidade na análise de dados nas incidências, a redução de custos e do tempo da equipe interna. Com a precisão das informações, os profissionais ganharam agilidade para tomar as decisões necessárias", declara Laura Porto, diretora-executiva de Renováveis da Neoenergia.

DIVULGAÇÃO

Com a precisão das informações, os profissionais ganharam agilidade para tomar as decisões necessárias

LAURA PORTO, DIRETORA-EXECUTIVA DE RENOVÁVEIS DA NEOENERGIA

TOKENIZAÇÃO E ESG

Com o crescimento da aplicação das políticas ESG pelas principais empresas médias e grandes do Brasil, Argentina, Colômbia e México nos últimos anos, aliado à descentralização do dinheiro por meio das criptomoedas, cuja circulação cresceu independentemente de governos, impulsionar o mercado de carbono e proteger o meio ambiente através de ativos digitais vem enchendo os olhos das comunidades que orbitam esse universo. As iniciativas podem transformar o Brasil em uma potência no quesito economia verde. É o que acredita a comunidade da Celo, ecossistema de *blockchain* de código aberto focado em tornar sistemas e ferramentas financeiras descentralizadas (DeFi), que vislumbrou na tecnologia uma grande oportunidade de transformar ativos digitais em ações que gerem valores relevantes sociais e ambientais. "A Celo tem essa preocupação nativa, e compactua com o compromisso de ter no mínimo 40% de sua reserva composta por ativos naturais tokenizados. A comunidade da Celo desenvolveu as primeiras e únicas *stablecoins* verdes de real, euro e dólar, ou seja, é a primeira *blockchain* que permite que usuários e empresas respeitem o meio ambiente durante as transações que são tão rápidas quanto o mercado tradicional e seguras", explica Camila Rioja, Latam Lead da Fundação Celo.

DIVULGAÇÃO

Monitoramento

Em outro exemplo recente, a SAP e a Fundação Amazônia Sustentável anunciam uma nova fase de colaboração para aprimorar gestão e transparência dos programas realizados pela FAS na região amazônica. O momento de transformação digital da ONG a integra na adoção da tecnologia como apoio ao desenvolvimento sustentável, tornando-se a primeira do terceiro setor no mundo a adotar soluções da companhia para uso inteligente de dados com foco no aperfeiçoamento constante de suas iniciativas de sustentabilidade.

A nova etapa da parceria amplia o uso de tecnologia para conservação ambiental, autonomia das comunidades ribeirinhas e indígenas, além do fomento ao empreendedorismo responsável em suas cadeias de bioeconomia. Para isso, a SAP está doando um pacote de inteligência de dados que roda na SAP Business Technology Platform, com SAP Data Warehouse Cloud, SAP Analytics Cloud e SAP Sustainability Control Tower.

Informações

As ferramentas vão endereçar desafios antigos da ONG em termos de logística e infraestrutura de acessibilidade digital na região. Via dashboards e relatórios analíticos, será possível mapear com muito mais profundidade e transparência a efetividade dos investimentos e recursos doados, o impacto social e ambiental, relacionar cada programa aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU de uma maneira mais prática, entre outras facilidades. Isso deve otimizar a consolidação das informações coletadas em campo para fornecer uma visão histórica e única aos gestores e parceiros sobre a situação real de cada programa.

"O apoio que a FAS dá para as mais de 25 mil famílias beneficiadas espalhadas por mais de 900 comunidades, aldeias e bairros gera uma quantidade enorme de dados, que precisam ser consolidados, estruturados, validados e analisados. A adoção de ferramentas inteligentes não apenas elimina uma carga de trabalho considerável, como também dá mais transparência e segurança aos dados coletados", explica Junior Freitas, vice-presidente de Business Technology Platform da SAP Brasil. "Com dados de qualidade disponíveis em tempo real, os líderes de projetos poderão identificar melhores práticas, aumentar a eficiência dos programas e habilitar um audacioso plano de aumentar em 50% as ações de sustentabilidade nos próximos dois anos".

INICIATIVA

Dez startups foram selecionadas para a nova turma do Google for Startups Accelerator. Pela primeira vez no Brasil, o programa tem uma edição focada em empresas que desenvolvem soluções relacionadas à sustentabilidade e tem um olhar voltado para mudanças climáticas, reciclagem e outras frentes de atuação em desenvolvimento sustentável.

"Com a chegada da nova turma, a nossa missão é acelerar startups que estão mirando em um desafio que, apesar de antigo, segue sendo cada vez mais urgente no nosso dia a dia: a sustentabilidade. Precisamos de soluções que nos ajudem a prever, alertar ou resolver problemas latentes como as mudanças climáticas", diz André Barrence, diretor do Google for Startups na América Latina.

Mobilidade urbana

A Atlas Schindler, líder nacional em transporte vertical, acaba de incorporar carros elétricos à sua frota para uso da equipe técnica que presta atendimento aos clientes. "A internet das coisas já é uma realidade para parte de nossos clientes que têm seus elevadores monitorados à distância e em tempo real, permitindo intervenções remotas e, consequentemente, maior disponibilidade dos equipamentos com menor deslocamento de pessoas. Mas quando existe a necessidade de uma visita de um de nossos profissionais, os veículos elétricos entrarão em cena para contribuir com a redução da nossa pegada de carbono", afirma Flavio Silva, presidente América Latina do Grupo Schindler.

As unidades do Kwid E-Tech, SUV compacto 100% elétrico da Renault, passam a integrar a frota de quase 1000 veículos da companhia a partir de outubro deste ano. Nesta primeira etapa, estão contemplados 10 veículos que circularão pelas cidades de Recife, São Paulo, Salvador, Brasília, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e Porto Alegre.

"Para melhorar a qualidade de vida nas cidades sabemos que precisamos integrar a sustentabilidade aos nossos negócios e agregar a preservação do meio ambiente aos nossos produtos e serviços. Esse é o caminho que estamos trilhando com ações em diversas frentes e progressos significativos que atestam o empenho da nossa empresa de ter uma operação alinhada com demandas mundiais em termos ambientais, sociais e de governança corporativa", complementa o executivo. ■

DIVULGAÇÃO

Localizado no bairro Jardim, em Santo André, o Serafina Corporate é um marco entre os edifícios comerciais e sustentáveis do Estado de São Paulo. A torre corporativa é a mais moderna do Grande ABC e única com Selo Aqua de sustentabilidade: certificação brasileira para edifícios com alta qualidade ambiental que garante, entre outros benefícios, economia de água e redução do consumo de energia.

DIVULGAÇÃO

MOVIMENTO CONCRETO

CONSTRUÇÃO CIVIL E SUSTENTABILIDADE: BRASIL É UM DOS PAÍSES COM MAIS EMPREENDIMENTOS VERDES

De acordo com o conselho local do Green Building, o setor produtivo no país está empenhado em implantar práticas ESG no setor de construção civil, tanto que o Brasil se encontra no quinto lugar do ranking mundial em número de projetos sustentáveis, com destaque para a certificação LEED - Leadership in Energy and Environmental Design - na construção civil. “Trata-se de um sistema internacional de certificação e orientação ambiental que vem reduzindo em média 40% da água, 35% das emissões de CO2, 30% da energia e 65% dos resíduos em novas construções e grandes reformas”, explica o professor do mestrado em Governança e Sustentabilidade do ISAE Escola de Negócios, Carlos Alberto Cioce Sampaio.

Segundo o Conselho Internacional da Construção, mais de um terço dos recursos naturais explorados no país são destinados ao setor. “50% da energia gerada é para abastecer operações relacionadas às edificações. Isso sem contar o impacto de resíduos sólidos, líquidos e gasosos, provenientes tanto dos processos de construção quanto dos entulhos”, aponta.

Iniciativas

Com a necessidade de edificar um mercado imobiliário altamente sustentável, construtoras e incorporadoras buscam diferentes soluções e oportunidades para atender essa nova demanda. Um dos desafios do setor de construção é a redução de lixos e entulhos do começo ao fim do empreendimento. “É fundamental no nosso dia a dia, desenvolver soluções que ajudem na separação de tudo que pode ser reciclado e, inclusive ações que podem evitar a geração de lixo. Por isso, tem ficado cada vez mais intenso o papel da área de inovação na busca por produtos que ajudem na preservação ambiental”, contextualiza Bruno Patriani, CEO da Construtora Patriani.

Em 2021, a companhia optou por não construir cobertura no topo dos edifícios para investir em projetos com fazenda solar, formada por placas fotovoltaicas capazes de gerar energia limpa e de baixo custo. A iniciativa que foi bem aceita entre os clientes, é capaz de em até 70% do consumo de energia das áreas comuns dos prédios, impactando em um custo de condomínio mais barato para todos os moradores, podendo chegar a até 50%.

“Os vizinhos das nossas obras, a comunidade local, é parte do contexto fundamental para mantermos uma relação de confiança e harmonia durante a construção dos prédios. Por isso, sempre antes de começar uma obra, o departamento de relacionamento com o cliente faz uma visita para

AXILA OK

os vizinhos, a fim de estreitar a relação durante os três anos. Dessa maneira, eles ficam à vontade para sanar dúvidas e esclarecimentos que se façam necessário, inclusive pelos canais de comunicação com a empresa. Entendemos que assim, conseguimos promover também a sustentabilidade social dentro das boas práticas", destaca o CEO.

Plenitude

Cada vez mais preocupados em viver com qualidade e bem-estar, hoje os consumidores experimentam novas mudanças no setor. Tais movimentos já eram percebidos há anos, mas ficaram mais intensos com a chegada da pandemia do novo coronavírus, quando a moradia tomou nova perspectiva na vida dos consumidores.

Luiz Carlos Gallotti Bayer, CEO da Verde & Azul Urbanismo, acredita que as crescentes buscas por empreendimentos que atendam critérios de sustentabilidade ganham ainda mais destaque com a nova visão sobre o papel da natureza do dia a dia das pessoas e a valorização da integração do ambiente residencial com o ambiente corporativo de maneira a gerar uma simbiose produtiva. "É perceptível a maior preocupação com sustentabilidade e uso inteligente dos recursos, pois a população está cada vez mais consciente de que os recur-

É fundamental no nosso dia a dia, desenvolver soluções que ajudem na separação de tudo que pode ser reciclado

BRUNO PATRIANI, CEO DA CONSTRUTORA PATRIANI

RADAR

57%

dos compradores buscam imóveis que tenham espaços arejados e integrados com a natureza

56%

relataram, ainda, que estariam dispostos a pagar mais por um imóvel com tecnologia verde

FONTE: Pesquisa ABRAINC (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias) em parceria com a Brain Inteligência Estratégica

FOTOS: NÁRCEO

Empreendimento brasileiro tem 10 mil metros quadrados de cobertura verde que capta água da chuva

COMO FUNCIONA UM DOS MAIORES TELHADOS VERDES DA AMÉRICA LATINA

A busca pelo melhor aproveitamento de água e energia foi uma premissa na construção da nova sede do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac no Rio Grande do Sul. O empreendimento investiu em iluminação natural, placas fotovoltaicas e instalou 10 mil metros quadrados de telhados verdes. A cobertura verde é considerada uma das maiores da América Latina atualmente. Projetada pelo Estúdio 41, a edificação comporta o espaço Administrativo da entidade. A ideia central foi criar um ambiente agradável, conectado à natureza e acessível para favorecer o convívio entre os colaboradores e a comunidade local. Há áreas de alimentação, exposições, eventos e espaços ao ar livre.

O resultado é possível porque há um sistema eficiente por trás. É o que explica a arquiteta Catarina Feijó, da Ecotelhado, empresa de Porto Alegre pioneira no desenvolvimento desse tipo de produto. "O nosso telhado verde é hidropônico, que é o cultivo de plantas com pouco uso de substrato. Desenvolvemos diversos módulos que são adequados de acordo com a área de inserção do projeto, deixando espaço embaixo da vegetação para que a água fique armazenada dentro. Na elaboração destes sistemas, nós usamos ainda o design da biomimetica, que é inspirado na natureza".

É perceptível a maior preocupação com sustentabilidade e uso inteligente dos recursos

LUIZ CARLOS GALLOTTI BAYER, CEO DA VERDE & AZUL URBANISMO

RICARDO CARNIEL

DIVULGAÇÃO

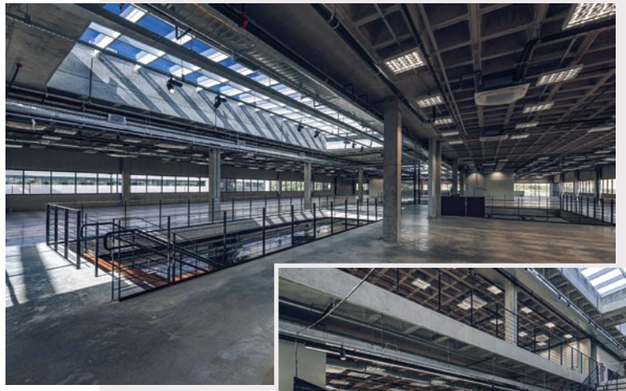
C-LEVEL EM DESTAQUE

A Johnson Controls (NYSE:JCI), líder global em edificações inteligentes, saudáveis e sustentáveis, anunciou em agosto Angelo Guerra como o novo CEO de sua operação brasileira. O profissional também foi nomeado diretor-geral para a região sul da América Latina, que inclui Argentina, Chile e Uruguai. Após três anos como CEO da NEC no Brasil, o executivo assume a Johnson Controls com o objetivo de impulsionar construções sustentáveis, serviços e tecnologia para indústrias e edificações, alinhando a estratégia global de crescimento da marca no Brasil. "Com as situações sem precedentes vivenciadas recentemente em consequência da pandemia, o mercado anseia por facilidades na gestão de suas instalações, por isso, nosso foco inicial será fornecer produtos e serviços mais sustentáveis e acelerar a transformação digital dentro dos nossos clientes, por meio de parceiros estratégicos em sustentabilidade, para desenvolver soluções que resolvam desafios latentes em nosso país e que possibilitem que plantas e construções verdes sejam não só idealizadas, mas concretizadas, transformando o país em exemplo para o mundo neste aspecto", afirma Guerra.

PARA TRABALHAR

Visando atrair empresas que procuram áreas corporativas modernas, sustentáveis, com ambientes amplos e baixo custo de locação e operação, a Bresco lançou novo empreendimento na região de Campinas, o E2 Viracopos. O edifício corporativo de 6300 mil m², divididos em dois pavimentos com pé direito livre de 4,15 metros, foi projetado a partir do conceito open space que busca um grande aproveitamento da luz natural, estimula a utilização de escadas amplas para circulação interna que podem ser usadas como auditório, propicia a integração e a convivência dos usuários, e permite a flexibilização de layout.

O E2 Viracopos foi desenvolvido com os mais avançados conceitos de sustentabilidade. O projeto que está em fase de certificação LEED Gold pelo Green Building Council Brasil, reduz em até 66% o consumo de energia e em até 70% o consumo de água potável. O projeto também se beneficia de toda a estrutura sustentável do Parque Corporativo Bresco Viracopos que inclui: geração de energia solar por meio de painéis fotovoltaicos para suprir 100% de sua área comum, (tratamento de 100% do esgoto gerado no empreendimento, coleta seletiva em 100% do condomínio, reaproveitamento do lixo orgânico nas áreas verdes, área preservada de 260 mil m² com pista de corrida e estações de exercício, 10 estações de abastecimento de veículos elétricos, transporte interno de usuários por carros elétricos, compromisso de contratação preferencial de mão de obra local.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

O E2 Viracopos foi desenvolvido com os mais avançados conceitos de sustentabilidade

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A incorporadora AG7 criou o conceito Building Wellness, que une sustentabilidade com qualidade de vida, facilitando a tomada de micro decisões saudáveis no dia a dia de seus moradores

sos naturais não são ilimitados. Se não os explorarmos com responsabilidade, nossas gerações e as futuras podem viver em um planeta degradado. Isso reduz a possibilidade de crescimento econômico, afetando a prosperidade de todos nós", destaca o empresário.

Além disso, a adaptação de imóveis para se adequarem a critérios de sustentabilidade tem impactos para além do bem-estar dos residentes: segundo a Organização Internacional do Trabalho, o setor de construção de imóveis sustentáveis deve gerar mais de 6,5 milhões de empregos até 2030. Bayer explica que "esse impacto amplo da sustentabilidade no urbanismo e na arquitetura faz com que o conceito de infraestrutura verde e azul esteja ganhando espaço ultimamente".

Bem-estar

Associada ao desenvolvimento de construções sustentáveis e que propõe maior equilíbrio entre o ser humano e o meio ambiente, o chamado wellness real estate representa o desenvolvimento imobiliário que conecta saúde, bem-estar e moradia. Este nicho já movimenta US$ 5 trilhões de dólares, com expectativa de atingir a marca de US$ 7 trilhões em 2025.

Nesse contexto, a incorporadora AG7 elaborou um conceito único de Building Wellness desenvolvido de maneira autoral e exclusiva, unido a metodologia LEDS[3] - que se baseia em seis pilares fundamentais: localização, exclusividade, design, sustentabilidade, serviço e saúde -, aos conceitos de arquitetura e engenharia de green e healthy building. "Os empreendimentos de Building Wellness são pensados, literalmente, para abraçar a importância da qualidade de vida. Nas áreas comuns, existe a preocupação em trazer ambientes que consideram o bem-estar do indivíduo e conectam, inspiram e potencializam essa sensação, muitas vezes a partir da criação de ambientes ao ar livre com muito verde, por exemplo", explica Alfredo Gulin Neto, CEO da AG7.. ■

Toques de vida

Experiências *wellness* valorizam hotelaria engajada no bem-estar

Os serviços que promovem a saúde dos viajantes têm ganhado um novo status devido às principais tendências para o mercado hoteleiro mundial. Empreendimentos, em diferentes destinos, apresentam projetos idealizados para criar uma estadia e momentos únicos baseados na qualidade de vida, equilíbrio físico e mental, além da sustentabilidade e contato com a natureza.

DIVULGAÇÃO

Baa Atoll, Maldivas

Localizado dentro de um santuário calmo e tranquilo no majestoso Oceano Índico, o Anantara Kihavah Maldives Villas apresenta o melhor pacote de retiro com experiência que vai além da saúde física, oferecendo para reabastecer e rejuvenescer o corpo e a mente com dois pilares: enriquecimento do sono e restauração e desintoxicação do corpo.

O resort oferece aos hóspedes programas inovadores e sob medida, abordando desde problemas digestivos e desequilíbrios na nutrição, até estresse, ansiedade e insônia, desenvolvidos com por especialistas em bem-estar, terapeutas e nutricionistas do Anantara Spa.

Ambos os programas Sono e Detox começam com uma consulta e avaliação epigenética – um teste não intrusivo no qual amostras de raízes de cabelo são digitalizadas por meio de um *Bioprofiler*, que fornece um relatório detalhado sobre o nível de nutrientes, vitaminas, minerais essenciais do corpo, aminoácidos, ácidos graxos, antioxidantes e contaminantes. O relatório também destaca para os hóspedes quais fatores nutricionais e ambientais estão afetando as células de seu corpo e oferece recomendações de estilo de vida e dieta para otimizar sua saúde. O Anantara Kihavah é o primeiro e único resort nas Maldivas onde os hóspedes podem aproveitar a tecnologia de testes epigenéticos da Cell Wellbeing.

DIVULGAÇÃO

VICTOR ROMERO

MAIS INFORMAÇÕES
@anantarakihavah

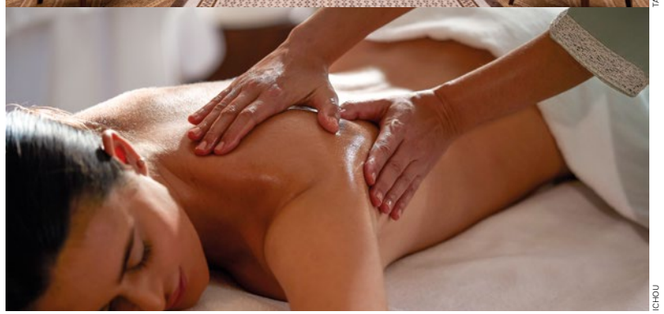
Marrakech, Marrocos

Mundialmente conhecido como um dos melhores spas na vanguarda do bem-estar, o Royal Mansour Marrakech investiu no desenvolvimento do spa de três andares e 2,5 mil metros quadrados com seu detalhado átrio em gaiola branca e, em parceria com os maiores especialistas do mundo, conseguiu criar uma variedade de atividades para oferecer conforto com as marcas mais renomadas do setor. O projeto incorpora Moucharabieh, elemento tradicional da arquitetura árabe que inclui uma janela fechada em treliça de madeira entalhada. Além de dez salas de tratamento e três suítes, o local também possui quatro cabines privadas para serviços de cabelo. Completando as instalações do espaço, há uma academia no local com equipamentos Technogym de última geração e acesso a um personal trainer, uma piscina coberta aquecida com tetos de vidro e o La Table du Spa, que oferece um menu saudável e refrescante com ervas colhidas dos jardins da propriedade.

O Royal Mansour é conhecido por oferecer tratamentos exclusivos de banho turco. Um Hammam marroquino é um ritual do século passado, enraizado nas antigas tradições das culturas romana e árabe. A palavra "Hammam" é uma palavra de origem árabe, conhecida por espalhar calor. Essencial para a experiência autêntica de spa marroquino, o ritual de purificação tradicional começa em uma sala úmida sobre uma placa de mármore aquecido com uma esfoliação de sabão preto.

O ritual é rico em simbolismo, conhecido por ajudar a acalmar, regenerar e revigorar por meio de um profundo relaxamento. Esfregada e massageada, limpa e purificada, a pele recupera o brilho e a suavidade e está pronta para se beneficiar de novos tratamentos.

TALENPRO



ICHOU

MAIS INFORMAÇÕES
@royalmansour

DIVULGAÇÃO

Bocas del Toro, Panamá

Desde que foi inaugurado, em dezembro de 2021, um dos focos do La Coralina Island House tem sido o turismo de bem-estar. Esse novo hotel de luxo na ilha de Bocas del Toro, no Panamá, tem apenas 8 vilas e 23 suítes, está cercado pelo mar verde-esmeralda do Caribe, localizado em uma região considerada Patrimônio Mundial da Unesco, por causa da vasta biodiversidade.

Todos os dias, o hotel oferece aos hóspedes aulas de ioga em um pavilhão imerso na mata tropical, seguido de momentos de meditação com um instrutor especializado.

Além disso, tem realizado programas especiais, o primeiro deles com a instrutora Therese Skovgaard Poulsen, do Veda Wellness, que há 34 anos promove retiros holísticos ao redor do mundo. No La Coralina, ela recebe visitantes que, durante sete dias, seguem uma alimentação balanceada, podem realizar práticas de ioga e de meditação, e praticam pranayama, técnica de respiração conhecida por ajudar no nosso equilíbrio.

Outro programa realizado neste ano é o de biodescodificação, terapia alternativa que se centra em buscar a saúde física mediante as mudanças de crenças individuais, para enfim conseguir uma tranquilidade emocional e a saúde física.

Mas como o bem-estar também pode vir com o contato com a natureza, os hóspedes têm a oportunidade de praticar mergulho ou *snorkeling* para ver de perto os corais ou os golfinhos que passeiam pelas águas transparentes da região, conhecida como o Caribe do Panamá.

DIVULGAÇÃO

MAIS INFORMAÇÕES
@lacoralinaislandhouse

OWEN BUGBY/2015

FOTOS: JONATHAN COSH OF VISUAL EYE

Necker Island, Ilhas Virgens Britânicas

A primeira ilha privativa do empresário britânico Richard Branson nas Ilhas Virgens Britânicas, Necker pode proporcionar dias de descanso pé na areia com atividades que ajudam os hóspedes a encontrar o equilíbrio. Diariamente são oferecidas aulas de ioga em frente ao mar, realizadas ao nascer do sol. E o desfrute às belezas naturais não para por aí, é possível dar um mergulho nas águas tranquilas e transparentes do Caribe. Em seguida, o Samudra Spa oferece uma lista de tratamentos personalizados com a necessidade de cada visitante, todos realizados com os produtos da Aromatherapy Associates, marca britânica que desenvolveu uma linha exclusiva para Necker. Como Branson é um grande fã de esportes, estão disponíveis quadras de tênis, equipamentos de mergulho para ver a diversa fauna marinha, *kite* e *wake surfe*, *stand-up paddle* e caiaque, além de um instrutor que poderá acompanhar o hóspede em uma trilha de 5 quilômetros ao redor da costa. Nesta caminhada, é possível ver de perto as diversas espécies de animais ameaçadas de extinção que Brandon levou para a ilha como forma de protegê-las, como lêmures, tartarugas marinhas gigantes, flamingos, iguanas e pássaros. Necker Island faz parte da coleção de luxo Virgin Limited Edition e pode ser reservada exclusivamente para grupos de até 48 pessoas, que ficarão acomodados nas suas 24 suítes e vilas com decoração balinesa. Mas ao longo do ano, nas chamadas Semanas de Celebração, quartos individuais estão disponíveis.

MAIS INFORMAÇÕES

@virginlimitededition

DIVULGAÇÃO

Itacaré, Bahia

Criado para ser um espécie de "oásis" do litoral baiano, o Txai Resort Itacaré é mundialmente conhecido por proporcionar momentos inesquecíveis. Inaugurado há mais de 20 anos e considerado um dos pioneiros no turismo de experiência do país, o hotel é um dos principais destinos para famílias, grupos de amigos e casais que procuram por dias de relaxamento em um cenário paradisíaco.

O local foi idealizado para combinar o descanso com as nuances da natureza, em um resort possui 92 hectares de território, situado em uma área considerada Reserva da Biosfera da Mata Atlântica pela Unesco. Com três quilômetros de extensão de praia deserta, de mar cristalino e inúmeras espécies de fauna e flora ao redor, o Txai está situado na Costa do Cacau à 20 quilômetros da cidade de Itacaré.

Seu spa Shamash Healing Space possui criações próprias que combinam vivências e técnicas de tradições milenares com influências da cultura local, massagens, tratamentos estéticos, terapias e rituais são oferecidos em um ambiente localizado no alto de uma colina com vista para o mar. Banho de Purificação, Ritual de Relaxamento Profundo, Massagem Ayurvédica são algumas das experiências terapêuticas que o local oferece. Para quem busca equilíbrio físico e mental, o resort conta com aulas individuais de yoga e meditação, além de tratamentos estéticos como drenagem linfática e máscaras corporais.

MAIS INFORMAÇÕES

@txairesorts

DIVULGAÇÃO

ABORDAGEM RADICAL

CITROËN OLI [ALL-Ë] QUER TORNAR A MOBILIDADE ALEGRE, ACESSÍVEL, RESPONSÁVEL E MULTIUSO

Sem previsão de chegada no Brasil e valor, o primeiro modelo de produção em série com a novidade e as propostas do Oli poderá chegar ao mercado mundial em 2023

FOTOS: MARCON VENAUX / CONTINENTAL PRODUCTIONS

TREND TOPICS

- Peso definido em 1 mil kg com autonomia de 400 km; velocidade máxima de 110 km/h para uma eficiência máxima e consumo de 10 kWh/100 km; recarga de 20% a 80% em cerca de 23 minutos
- Oli promove nova abordagem dos serviços aos clientes de carros elétricos da Citroën, bem como novas experiências de parceria
- Capô forte e plano, painéis de teto e piso da caçamba que suportam o peso de uma pessoa, feitos com papelão alveolar

Com o Oli, a Citroën aposta no futuro da mobilidade familiar ao repensar cada detalhe, a fim de reduzir recursos e materiais, e produzir veículos prazerosos que sejam de fácil utilização e compreensão, com um preço acessível, autonomia adequada e maior versatilidade.

O modelo possui conceito familiar e multifuncional, com foco na sustentabilidade e que demonstra claramente que é possível obter a melhor avaliação do ciclo de vida (Life-Cycle-Assessment-LCA), desde a concepção com uso limitado e otimizado de materiais leves e reciclados, até processos de produção sustentáveis, e desde a durabilidade para estender a vida útil até uma reciclagem responsável no fim da vida útil.

Estrutura

E os detalhes do interior foram bem pensados. Os bancos, por exemplo, foram feitos com materiais reciclados, eles têm encostos inteligentemente concebidos em tela, realçando a luz natural no interior do veículo.

Embora pareça encorpado, o Oli não é pesado nem desajeitado - seu peso alvo de cerca de uma tonelada, é significadamente mais leve que a maioria dos SUVs compactos comparáveis. Como resultado, seu grupo motopropulsor totalmente elétrico precisa apenas de uma bateria de 40kWh para entregar autonomia de até 400km. A limitação da velocidade máxima a 110km/h para maximizar a eficiência torna realista um consumo de 10kWh/100km, bem como uma recarga de 20% a 80% em 23 minutos.

Durabilidade

O veículo foi projetado para maximizar a longevidade, podendo, portanto, como uma casa, ter múltiplos proprietários e um ciclo de vida útil mais longo. Um excelente exemplo disso é a maneira como o modelo viabiliza um estilo de vida elétrico além de sua função de mobilidade com zero emissões.

Enquanto "dispositivo elétrico" útil, ele se encaixa perfeitamente e naturalmente no sistema ecológico elétrico estabelecendo uma ligação essencial entre os painéis solares residenciais (que podem intermitentemente produzir energia extra que pode ser devolvida para a rede), as necessidades de energia elétrica de um consumidor em movimento ou em casa (por exemplo, no caso de um corte de energia), e a rede elétrica mais ampla.

O Citroën também mostra como um veículo pode servir de "casa longe de casa" para uma viagem à praia ou um fim de semana acampando nas montanhas, graças à função V2L (Vehicle to Load). Com sua bateria de 40kWh e uma potência de tomada de 3,6kW (o equivalente a uma tomada doméstica de 230V e 16A), o Oli pode, teoricamente, abastecer um dispositivo elétrico de 3000W por cerca de 12 horas.

Design funcional

O modelo exala personalidade, produtividade e positividade com sua postura e silhueta anticonvencionais, numa pegada semelhante a de um SUV compacto, com 4,2 metros de comprimento, 1,65 m de altura e 1,9 m de largura.

O design é composto por um capô plano, o teto e os painéis do piso da caçamba, além de definir a silhueta única do veículo, foram escolhidos em função dos objetivos de baixo peso, alta resistência e máxima durabilidade.

A versatilidade do transporte de carga também foi preservada, com barras posicionadas de ambos os lados do painel de teto, nas quais podem ser fixados acessórios como suportes de bicicletas e bagageiros para as férias familiares, enquanto sob o painel do capô há espaços de armazenamento bem definidos, incluindo compartimentos para cabos de carga e itens pessoais e de emergência.

O para-brisas é vertical porque esta é a distância mais curta entre o topo e a base e requer a menor quantidade de vidro. Além de reduzir o peso e a complexidade, o para-brisas menor tem um custo de produção e de substituição inferior e reduz a exposição dos ocupantes aos efeitos do sol. Ele também foi projetado para ajudar a reduzir em até 17% a demanda de energia fornecida pelas baterias para alimentar seu eficiente sistema de ar-condicionado. ■

AS RODAS CONTINUAM GIRANDO

Essencial para maximizar o uso de materiais sustentáveis, aumentar a durabilidade e diminuir as despesas, existe uma área de inovação que é reconhecida pelos proprietários de veículos como sendo potencialmente cara e prejudicial para o meio ambiente - as rodas e os pneus.
O engenhoso e eficiente conjunto de rodas e pneus de 20 polegadas montado no oli associa um novo protótipo de roda híbrida com um pneu conceitual, sustentável e inteligente criado em parceria com a Goodyear.

MAISON VIGNAUX / CONTINENTAL PRODUCTIONS

ARNAUD TAQUET / CONTINENTAL PRODUCTIONS

MAISON VIGNAUX / CONTINENTAL PRODUCTIONS

Os encostos de cabeça traseiros independentes são escamoteados no teto, o painel de vidro traseiro abre para cima e pronto – o piso de carga plano removível de 994 mm de largura estende-se instantaneamente de 679 mm para 1050 mm de comprimento.

COMPARTIMENTO INUSITADO

O Citroën Oli foi concebido para ser facilitador de estilo de vida de fácil utilização. Assim, na hora de levar para casa móveis recém-comprados em suas embalagens planas ou transportar pranchas de stand-up e uma barraca de teto dobrável para um fim de semana na praia, basta colocar tudo no espaço da caçamba e no porta-malas, graças à sua concepção engenhosa e funcional.

ARNAUD TAQUET / CONTINENTAL PRODUCTIONS

FOTOS: VANESSA CARVALHO/LIDE

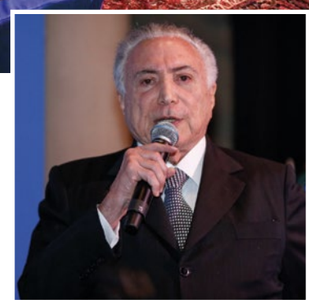
LIDE BRAZIL CONFERENCE

Com mais de 260 empresários participantes, a conferência debateu temas estruturantes para o Brasil

Ministros do Supremo Tribunal Federal, do Tribunal Superior Eleitoral, do Tribunal de Contas da União, além de representantes de entidades de classe, lideranças do setor privado participaram de exposições e debates do **LIDE Brazil Conference - New York**, realizado em 14 de novembro, no Harvard Club.

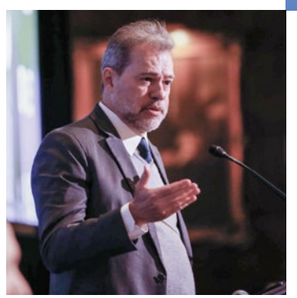
O ex-presidente do Brasil, Michel Temer fez a abertura do evento, destacando a importância da harmonia entre os três poderes. Logo após, discursaram os ministros Alexandre de Moraes (STF e presidente do TSE), Dias Toffoli (STF), Gilmar Mendes (STF), Luís Roberto Barroso (STF), Ricardo Lewandowski (STF), Carlos Ayres Britto (ex-ministro e ex-presidente do STF) e Antonio Anastasia (ministro do TCU).

A moderação dos painéis da conferência ficou por conta do jornalista, colunista de O Globo, escritor, analista político da Globonews, conselheiro editorial do Grupo Globo e membro da Academia Brasileira de Letras, Merval Pereira.



O ex-presidente do Brasil Michel Temer destacou pontos importantes na fase de transição de governo durante a abertura do LIDE Brazil Conference

O presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e Ministro do STF, Alexandre de Moraes falou sobre a atuação do TSE no combate às fake news no período pré e pós-eleitoral



O ministro do STF Dias Toffoli fez menção também sobre o papel da Suprema Corte Federal durante a pandemia

O ex-ministro e jurista Carlos Ayres Britto também endossou o protagonismo da Constituinte Federal, como pilar democrático brasileiro

DESAFIOS FUTUROS

Segundo dia de evento em NY discutiu as perspectivas da economia do país para os próximos anos

Novo governo, novos desafios econômicos. Para discutir o futuro e os principais desafios da economia brasileira sob o comando de um novo presidente e um contexto internacional, autoridades monetárias de nível nacional, além gestores públicos e privados participaram de exposições e debates no segundo dia do **LIDE Brazil Conference - New York**, realizado em 15 de novembro, no Harvard Club sob o tema "A Economia do Brasil a partir de 2023".

Os expositores participantes da conferência foram Roberto Campos Neto (presidente do BC), Henrique Meirelles (ex-ministro da fazenda e ex-presidente do BC), Isaac Sidney (presidente da Febraban), Joaquim Levy (diretor do Banco Safra e ex-ministro da Fazenda), Pérsio Arida (ex-presidente do BNDES e do BC, integrante da equipe de transição do novo governo), Rodrigo Garcia (governador do Estado de São Paulo), e Rubens Ometto (presidente do Conselho de Administração do Grupo Cosan).

É uma discussão difícil no Brasil, mas com isso poderemos ter um orçamento para os próximos anos que nos dê condições de crescer de uma forma sustentável

HENRIQUE MEIRELLES

FOTOS: VANESSA CARVALHO/LIDE

O mundo precisa de reformas. O Brasil já fez várias, mas precisamos mostrar para quem investe no país que temos disciplina fiscal

ROBERTO CAMPOS NETO

O modelo de investimento do poder público se exauriu, precisamos buscar aquele que tenha no capital privado a centralidade

ISAAC SIDNEY

Em continuidade ao ciclo de eventos internacionais com autoridades, empresários e investidores, o LIDE realiza o **LIDE BRAZIL PORTUGAL CONFERENCE**. O evento acontece entre os dias 2 e 3 de fevereiro, em Lisboa, Portugal.

Para participar, acesse: **conference.lide.com.br**

SAIBA MAIS

Prêmio Líderes do Brasil reconhece os melhores do ano

PLENO RECONHECIMENTO

Luiz Carlos Trabuco e Roberto Campos Neto são homenageados no Prêmio Líderes do Brasil

CONHEÇA OS VENCEDORES

Na 12ª edição, o Prêmio Líderes do Brasil, promovido pelo LIDE, é considerado o maior reconhecimento nacional do talento, competência e comprometimento das companhias e lideranças. Em mais de três dezenas de categorias, personalidades do setor produtivo foram premiadas pelo trabalho exercido e pelos resultados ao longo do ano. Luiz Carlos Trabuco, presidente do Conselho de Administração do Bradesco e Roberto Campos Neto, presidente do Banco Central, foram homenageados no evento realizado na noite do dia 7 de dezembro.

MENSAGENS

"Gostaria de homenagear cada um que exerce a crença empreendedora para o desenvolvimento do nosso país. Trabalho numa empresa, cujo fundador é visionário, assim como a sua família. São 80 anos de Bradesco e, neste mês, celebramos 66 anos da Fundação Bradesco, que muito tem contribuído para esse país, ajudando principalmente na educação", disse Luiz Carlos Trabuco, presidente do Conselho de Administração do Bradesco. Roberto Campos Neto, presidente do Banco Central (BC), defendeu a democratização do segmento econômico. "É uma grande honra receber, em nome do Banco Central, este prêmio. É um reconhecimento para todos os funcionários. Fazemos um trabalho de time. Em 2023, o BC mantém o engajamento de colaborar para com o desenvolvimento do país. A gente entende que tecnologia é o instrumento mais democrático que tem e vamos ampliar isso".

Roberto Campos Neto, presidente do BC, e João Doria Neto, presidente do LIDE

FOTOS: ANDERSON TIMOTEO/LIDE

Luiz Carlos Trabuco, Luiz Fernando Furlan e João Doria, chairman do LIDE

NOVOS INTEGRANTES DO COMITÊ DE GESTÃO DO LIDE

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Ivan Lima assume o novo **LIDE Equidade Racial**, Fernando José da Costa o **LIDE Justiça**, e Sérgio Sá Leitão o **LIDE Cultura**. Comitê é composto por mais de duas dezenas de renomados representantes de diversos setores produtivos do país. Em outubro, Rossieli Soares e Marcos Arbaitman foram anunciados no comando do **LIDE Educação** e do **LIDE Turismo**, respectivamente.

ECONOMIA E NEGÓCIOS

Portugal terá 66 bilhões de euros em investimentos nos próximos 10 anos. A projeção foi feita pelo CEO do Banco BNI Europa, Victor Barosa, durante o **Almoço Brasil-Portugal**, realizado pelo **LIDE - Grupo de Líderes Empresariais**, no dia 7 de novembro, em São Paulo. O evento marcou o pré-lançamento da nova unidade LIDE Portugal, que começa a operar no próximo ano, assim como o anúncio do **LIDE Brazil Portugal Conference Lisbon**, a ser realizado em fevereiro de 2023, em Lisboa.

KAZUO KAJIHARA/LIDE

DIVERSIDADE CORPORATIVA

A equidade é maneira de reunir talentos e agregar valor à companhia. A conclusão é da diretora jurídica da Acciona Brasil, Janaina Martinez, que participou do **Seminário Mulheres Líderes**, evento realizado em 30 de novembro, em São Paulo. A executiva debateu o papel da liderança com foco em diversidade com a diretora de Pessoas e Cultura da Compass e da Cosan, Elisangela Martins, e com o presidente do **LIDE Equidade Racial**, Ivan Lima.

FOTOS: EVANDRO MACEDO/LIDE

LIDE UNE IMPORTANTES CORPORAÇÕES AO GRUPO

Azimut Yachts é uma marca do Grupo Azimut | Benetti com matriz na Itália. Com suas coleções Atlantis, Verve, Magellano, Flybridge, S e Grande, oferece a maior variedade de iates de 40 a 125 pés. Está presente em mais de 70 países por meio de uma rede de 138 centros de vendas e assistência. Além disso, conta com fábrica no Brasil desde 2010, que produz embarcações entre 51 e 100 pés.

Bitso é a plataforma líder em criptomoedas da América Latina, com uma comunidade de mais de 4 milhões de usuários. Fundada em 2014, com mais de 600 funcionários em 32 países, a empresa é uma das poucas exchanges de criptomoedas a obter a licença de Distributed Ledger Technology (DLT) da Gibraltar Financial Services Commission (GFSC), uma agência soberana que desenvolveu uma das estruturas mais avançadas para regulação de criptomoedas.

A **Kroll** fornece tecnologia e conhecimento para ajudar seus clientes a se posicionar na vanguarda das exigências mais complexas relacionadas com risco, governança e crescimento. Suas soluções oferecem uma poderosa vantagem competitiva, permitindo decisões mais rápidas, inteligentes e sustentáveis. Com seis mil profissionais em todo o mundo, criamos valor e impacto para os nossos clientes e comunidades.

GDSolar é uma holding, líder no segmento de energia sustentável, exemplo de excelência e inovação. Atualmente, as unidades de negócio do grupo são: GDSolar Energia, GDSolar Comercializadora e GDSolar Mobilidade Elétrica. Fundada em 2015, a empresa é responsável pela construção do primeiro sistema em geração distribuída na modalidade autoconsumo remoto do Brasil.

A **JLL** é líder na prestação de serviços imobiliários e em gestão de investimentos. Sua meta é usar as mais avançadas tecnologias para criar oportunidades recompensadoras e soluções sustentáveis para seus clientes. A JLL é uma empresa Fortune 500, com receita anual de US$ 16,6 bilhões, operações em mais de 80 países e uma força de trabalho de mais de 102 mil pessoas em todo o mundo. A empresa é marca registrada da Jones Lang LaSalle Incorporated.

NOVOS FILIADOS DO LIDE

LIDE

AZIMUT YACHTS
FRANCESCO CAPUTO, CEO

BITSO BRASIL
THALES FREITAS, PRESIDENTE

BRACELL
MARCIO NAPPO, VICE-PRESIDENTE

ELETROBRAS
WILSON FERREIRA JUNIOR, PRESIDENTE

GDSOLAR
ALEXANDRE GOMES, CEO

JLL
ALESSANDRA ARNONE, DIRETORA

KROLL
ALEXANDRE PIERANTONI, MANAGING DIRECTOR

OPERADORA JRC
JOSE RUBENS, CEO

NBA
FABIO CORREA, DIRETOR

ROSEWOOD SÃO PAULO
ALEXANDRE ALLARD, SÓCIO

WTC EVENTS CENTER
ANGELO DERENZE, DIRETOR GERAL D&D

LIDE CEARÁ

GRUPO PROTEMAXI
PAULO CESAR FILHO, PRESIDENTE

LIBECARD
PAULO PORTO, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

HIPER CESTA
ANGELICA SIMÕES, PRESIDENTE

KPMG
ALDO MACRI, SÓCIO

SANEPAR
CLAUDIO STABILE, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

CONSTRUTORA FAMA
BRENO BEZERRA, SÓCIO

FUTURE MOTION BRASIL
DIOGENES SOARES, CEO

HOSPITAL ESPECIAL
VICTOR FARIAS, DIRETOR

PORTAL CESSÃO DE CRÉDITOS
MAXIUEL CERIZZA, CEO

LIDE RIBEIRÃO PRETO

ACK HOUSE
DANIEL VIZIACK, PRESIDENTE

LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

JOTA FINANCE
JORGE FELISBERTO, SÓCIO ADMINISTRADOR

LUMI
MAGALI ROCHA, SÓCIA

LIDE JUSTIÇA

AYRES BRITTO CONSULTORIA JURÍDICA E ADVOCACIA
CARLOS AYRES BRITTO, SÓCIO

KR LAW
ANDRÉ KALONKI, SÓCIO

LIDE MULHER

EVERTEC
PILAR BAZTERRICA, SVP CORPORATE DEVELOPMENT

LIDE MULHER PERNAMBUCO

CARIBÉ ADVOGADOS
CRISTINA FARINHA, SÓCIA

DA FONTE ADVOGADOS
SIMONY NOGUEIRA, SÓCIA

LIDE®

Luiz Fernando Furlan
chairman do LIDE

Henrique Meirelles
vice-chairman do LIDE

João Doria Neto
presidente do LIDE

Celso Lafer
vice-chairman do LIDE

Celia Pompeia
conselheira do LIDE

João Doria
vice-chairman do LIDE

COMITÊ DE GESTÃO

Mônika Bergamaschi
presidente do LIDE Agronegócios

Marcos Gouvêa de Souza
presidente do LIDE Comércio

Carlos Marques
presidente do LIDE Conteúdo

Marcos Quintela
presidente do LIDE Comunicação

Sérgio Sá Leitão
presidente do LIDE Cultura

Rossieli Soares
presidente do LIDE Educação

Daniel Mendez
presidente do LIDE Empreendedor

Eduardo Lyra
presidente do LIDE Empreendedorismo Social

Roberto Giannetti
presidente do LIDE Energia

Ivan Lima
presidente do LIDE Equidade Racial

Lars Grael
presidente do LIDE Esporte

Fernando José da Costa
presidente do LIDE Justiça

Afonso Celso
presidente do LIDE Master

Nadir Moreno
presidente do LIDE Mulher

Fernando Meirelles
presidente do LIDE Pesquisa

Claudio Lottenberg
presidente do LIDE Saúde

Washington Cinel
presidente do LIDE Segurança

Cláudio Carvalho
presidente do LIDE Solidariedade

Roberto Klabin
presidente do LIDE Sustentabilidade

Nizan Guanaes
presidente do LIDE Tendências

Arnoldo Wald
presidente do LIDE Terceiro Setor

Marcos Arbaitman
presidente do LIDE Turismo

CONSELHO DE ESTRATÉGIA

Leonardo Framil
Luiz D'Urso
Mario Anseloni
Paulo Nigro
Roberto Lima
Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA
Mário Dantas

PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA
Paulo Octavio

PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS
Silvia Quirós

PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ
Emilia Buarque

PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS
André Luiz Rocha

PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA
Jarbas Vieira Marques Jr.

PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO
Evandro César Alexandre dos Santos

PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA
Marcos Scaldelai

PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ
Heloisa Garret

PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO
Drayton Nejaim

PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO
Fabio Fernandes
Head de Unidades do LIDE

PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO
Andréia Repsold

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE
Jean Valério

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL
Eduardo Fernandez

PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA
Delton Batista

PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE
Victor Rollemberg

PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA
Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA
Christian Hirmer

PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA
Rodolfo de Felipe

PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA
Carlos Ferri

PRESIDENTE DO LIDE CHINA
Everton Monezzi

PRESIDENTE DO LIDE FLÓRIDA
Carlos Eduardo Arruda

PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA
Breno Dias

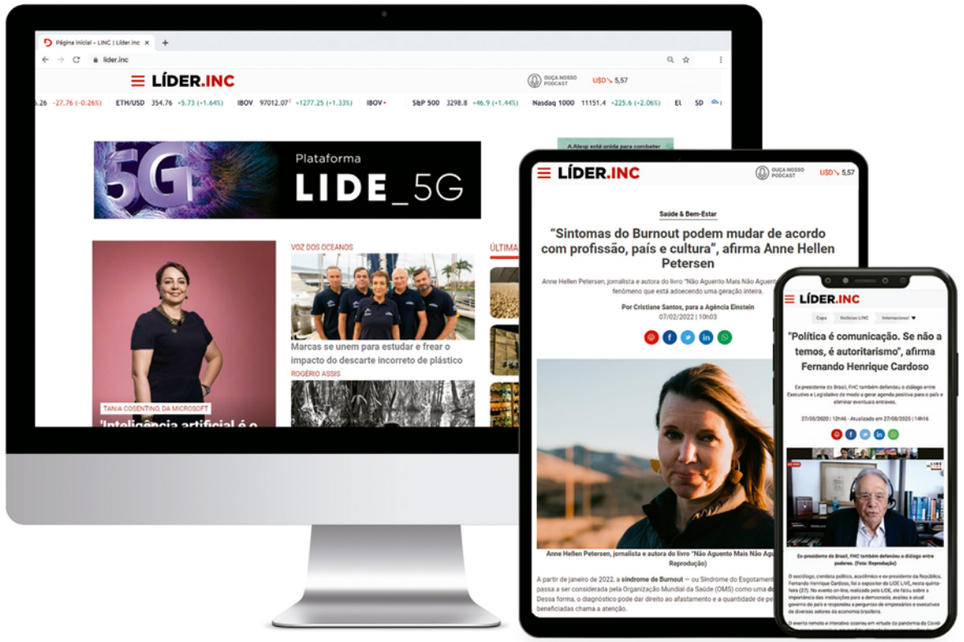
PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA
Juan Barberis

PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK
Flávio Batel

PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI
Andrés Bogarín Geymayr

PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL
Marcelo Salomão

Negócios/Gestão/ Investimento/ Economia/



ACESSE
LÍDER.INC
Textos, fotos, vídeos e podcasts.
Conteúdo para quem é líder_

O BTG reconhece quem é você.

Quem só vê o resultado não vê o trabalho.

Não vê o seu esforço para conquistar grandes objetivos.

O BTG acompanha a sua trajetória.

Por isso, estamos ao seu lado com as melhores soluções para você ter sucesso na sua vida financeira e construir a sua história.

Alex Atala
Chef e cliente BTG

Abra sua conta.

Dê um BTG na sua vida.
btgpactual.com

btg pactual