

REALIZAÇÃO



PARCEIROS

GRAPE ESG



PESQUISA
LIDE ESG

O IMPACTO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS NAS EMPRESAS BRASILEIRAS

OUTUBRO 2021

OFERECIMENTO





Com sede em Nova Odessa, SP, a Ambipar é uma multinacional brasileira, com presença em 17 países da América do Sul, Europa, África, América do Norte e Antártida. Formada pela Ambipar Environment e Ambipar Response, dois segmentos de referência no mercado de gestão ambiental, tem em seu DNA o comprometimento com as questões sustentáveis, trabalhando os Pilares ESG dentro de seus negócios e apoiando seus clientes.

Com diversas patentes registradas de produtos sustentáveis, promove a economia circular e auxilia empresas com a destinação correta de seus resíduos através do setor de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I). Dentre as principais inovações destacam-se o ECOSOLO um condicionador de solo produzido através de resíduos orgânicos e o ECOBASE, base para estradas e artefatos cimentícios para construção civil utilizando resíduos minerais oriundos da indústria de papel e celulose, bem como o COLLAGEN sabonete desenvolvido a base de colágeno do setor fármaco. A organização é signatária do Pacto Global.

Saiba mais em: <https://ambipar.com/a-ambipar/>



Na JBS, segunda maior indústria de alimentos do mundo e líder global do setor de proteínas, levamos muito a sério nossa responsabilidade de alimentar o planeta com o que há de melhor e de forma cada vez mais sustentável. Pensando nisso, a companhia assumiu o compromisso Net Zero, ou seja, nos comprometemos a zerar o balanço de emissões de gases causadores do efeito estufa, reduzindo a intensidade de emissões diretas e indiretas e compensando toda a emissão residual até 2040.

Além disso, nossa estratégia está alinhada aos aspectos social, ambiental e de governança (ESG, na sigla em inglês), focados na perenidade do negócio. Esses preceitos são adotados para gerar e compartilhar valor em todas as ações da empresa, para que a sociedade e todos os nossos stakeholders prosperem conjuntamente.

Para mais informações acesse: <https://jbs.com.br/>



O Santander promove a transformação da sociedade a partir dos negócios, e não em paralelo a eles. Em 2020, viabilizamos cerca de R\$ 27 bilhões em negócios socioambientais, um crescimento de aproximadamente 100% em relação ao ano anterior. Destacam-se temas como emissões de títulos verdes (R\$ 11 bilhões), energias renováveis (R\$ 9,6 bilhões), agronegócio sustentável (cerca de R\$ 513 milhões) e apoio a pequenos empreendedores no Próspera (R\$ 2,5 bilhões), o nosso programa de microfinanças. Também articulamos parcerias no setor financeiro que levaram à colaboração sem precedentes entre os três maiores bancos privados do Brasil. Desse esforço, surgiu, por exemplo, a iniciativa Heróis Usam Máscaras e o Plano Amazônia, uma agenda de medidas concretas e ligadas ao core business do setor financeiro para contribuir de forma decisiva no desenvolvimento da região.

Já em 2021, tomamos um importante passo em nossa estratégia de negócios alinhado ao compromisso do Santander em combater as mudanças climáticas. Anunciamos a ambição de alcançar emissões líquidas zero de carbono em todo o nosso Grupo até 2050. A ambição, construída com base em ciência, se aplica às operações próprias do Grupo (que já são carbono neutro), e a todas as emissões de gases de efeito estufa de clientes de quaisquer serviços de empréstimos, assessoria ou investimento prestados pelo Santander.

Saiba mais em: <https://www.santander.com.br/>

PARCERIA

The logo for GRAPE ESG features the word "GRAPE" in a bold, blue, sans-serif font, with a blue arc underneath it. To the right of "GRAPE" is the word "ESG" in a similar bold, blue, sans-serif font.

Atuando com o desenvolvimento de estratégias e negócios sustentáveis, focando em planos de comunicação, para criar valor e impacto positivo no curto, médio e longo prazo.

Visite: www.grapeesg.com.br para saber mais



Consultoria estratégica focada na modelagem e aceleração de negócios inovadores e transformação organizacional.

Visite: www.whf.work para saber mais

Questionário online

Com a chegada da COP26 sobre as Mudanças Climáticas, que aconteceu de 1º a 12 de novembro de 2021, o LIDE convidou seus filiados para responder um questionário on-line sobre suas interpretações sobre temas relacionados ao cenário ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) e de como as mudanças climáticas podem impactar as rotinas organizacionais das empresas brasileiras.

As respostas foram coletadas no período de **4 de agosto a 1º de outubro**. As perguntas foram elaboradas por uma equipe de curadoria, sendo que cada apoiador pôde elaborar 2 questões sobre o tema.

Análise estratégica

Todas as respostas foram analisadas após o período de coleta e os principais dados e insights estão apresentados neste documento.

PERFIL DAS EMPRESAS ÁREA DE ATUAÇÃO

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS COM FOCO EM
SUSTENTABILIDADE

O IMPACTO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS NAS
EMPRESAS BRASILEIRAS

CONCLUSÕES

08
página

10
página

15
página

25
página

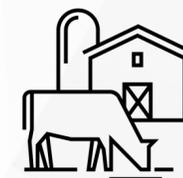
Classifique a área de atuação da sua empresa



19,8%
serviços



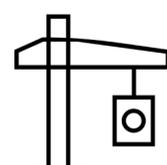
4,9%
consultorias
de negócio



2,5%
agropecuária



1,2%
mídias e
comunicação



11,1%
construção
civil



4,9%
varejo



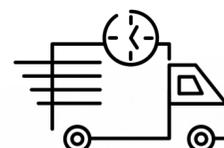
2,5%
alimentos e
bebidas



1,2%
comércio



6,2%
advocacia



4,9%
transportes e logística



2,5%
marketing e publicidade



6,2%
saúde



3,7%
indústria



2,5%
siderurgia e
metalurgia



6,2%
educação



3,7%
açúcar e álcool



2,5%
serviços **financeiros**

PERFIL DAS EMPRESAS
ÁREA DE ATUAÇÃO

08
página

**ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS COM FOCO EM
SUSTENTABILIDADE**

10
página

O IMPACTO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS NAS
EMPRESAS BRASILEIRAS

15
página

CONCLUSÕES

25
página

A SUA EMPRESA POSSUI ORÇAMENTO ESPECÍFICO PARA SUSTENTABILIDADE?



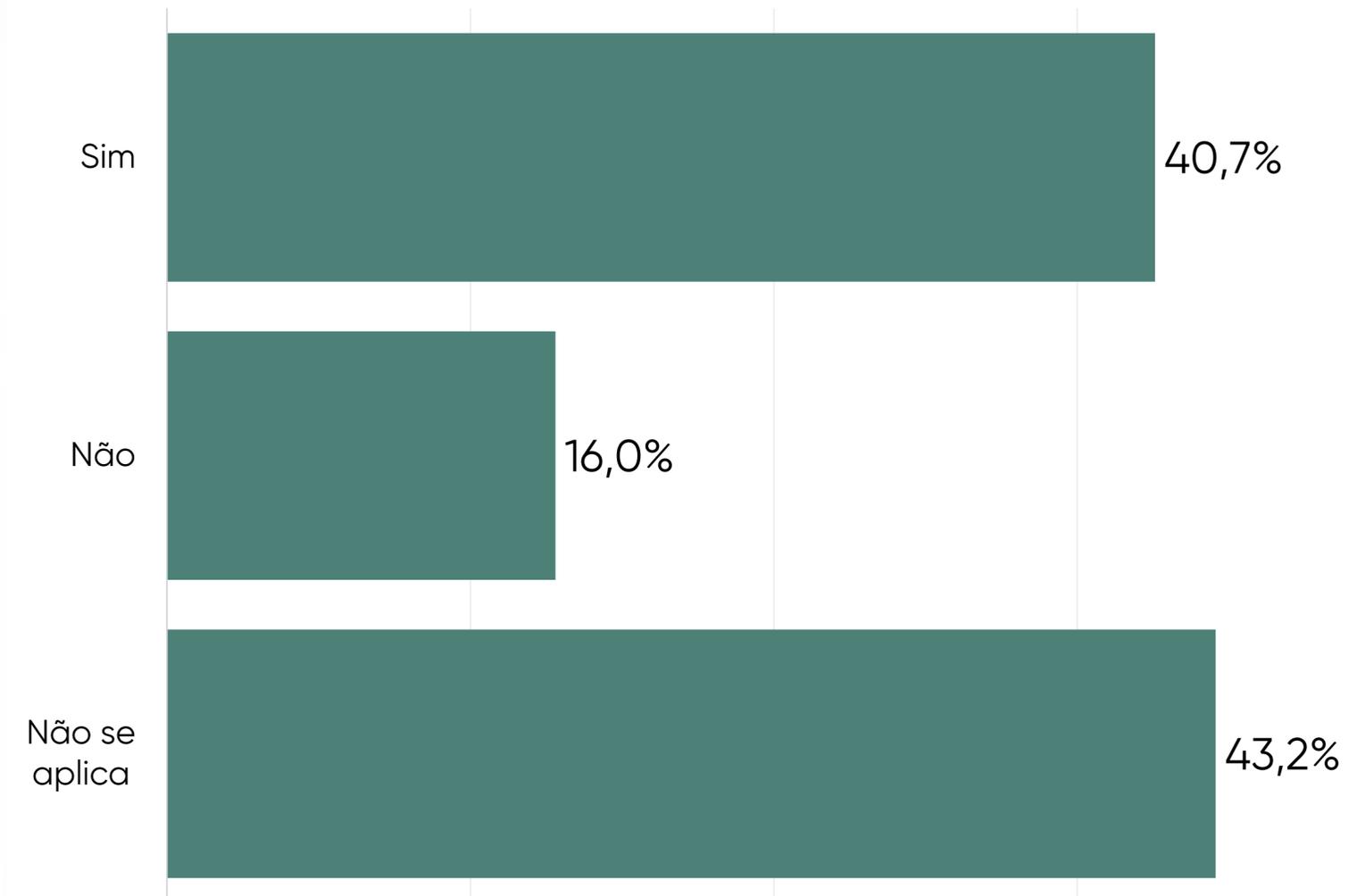
- ☐ A orçamentação estruturada é parte fundamental de um trabalho estruturado para contribuição com a pauta de sustentabilidade. Neste caso, metade das empresas não está preparada ainda para lidar com o tema de forma contínua.

A SUA EMPRESA POSSUI DIRETORIA E EQUIPE PARA ÁREA DE SUSTENTABILIDADE?



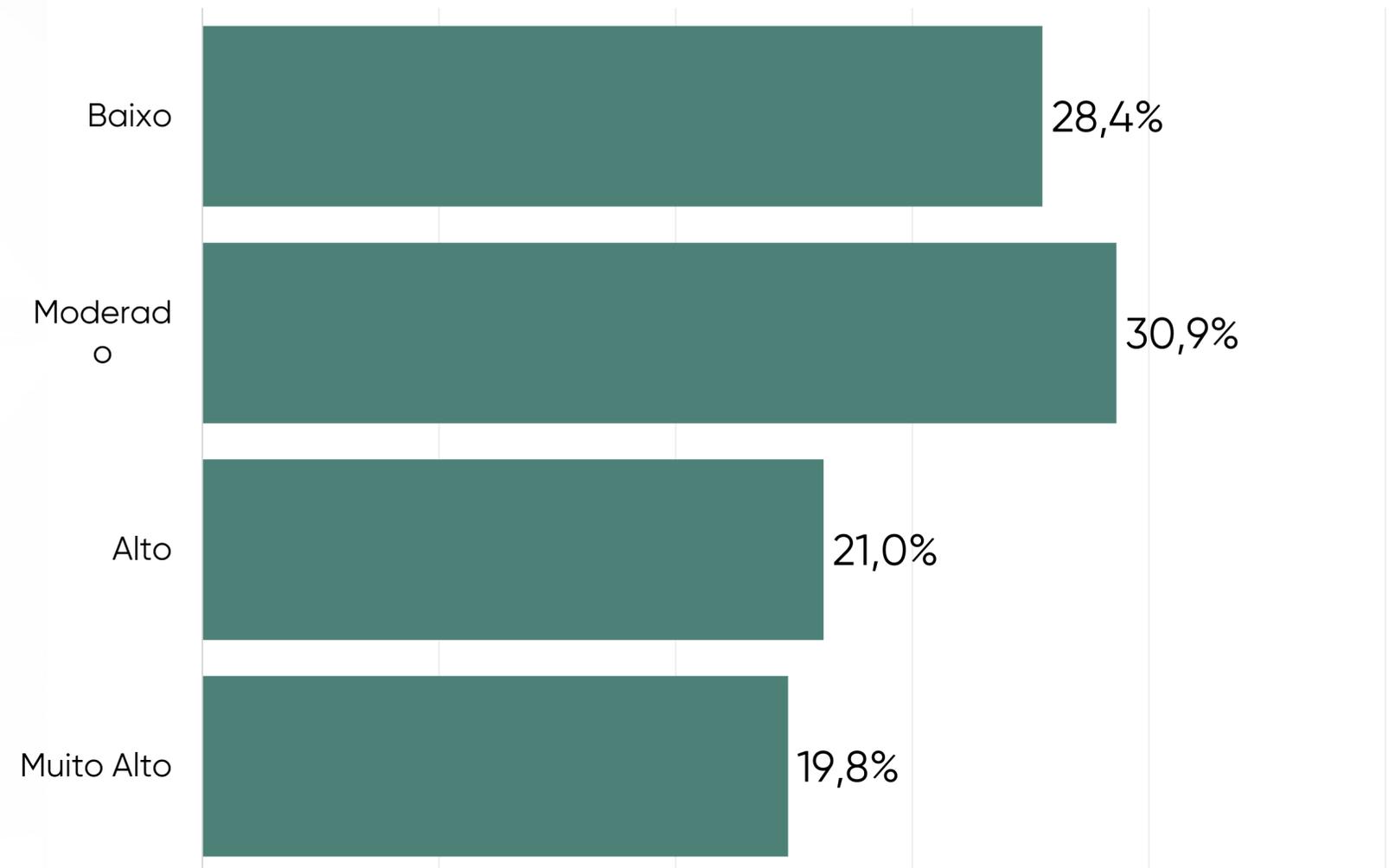
- ☐ Cerca de 2/3 das empresas não possuem pessoas dedicadas de forma estrutural ao tema da sustentabilidade. O reflexo evidente da desestruturação da pauta na maioria das empresas se dá por meio da ausência de guardiões do tema dentro das organizações.

SUA EMPRESA ADOTA
AÇÕES PARA REDUZIR OU
IMPEDIR O **DESMATAMENTO**
ILEGAL EM SUA CADEIA
PRODUTIVA?



Entre os casos aplicáveis, a grande maioria atua para reduzir ou impedir o impacto direto dentro de sua cadeia produtiva. Isso é um sinal positivo dentro da agenda visto que sinaliza um olhar atento para um problema real do Brasil dentro desta pauta.

QUAL É O PESO DOS
DEMAIS ELOS DE SUA
CADEIA PRODUTIVA NO QUE
SE REFERE A ATINGIR OS
**OBJETIVOS DE
SUSTENTABILIDADE** DE SEU
NEGÓCIO?



Este gráfico nos mostra a importância de se construir políticas de consciência e colaboração empresarial visto que a integração da cadeia produtiva tem impacto direto nas metas individuais. Políticas para contratação e homologação que possuam boas práticas de sustentabilidade estarão cada vez mais em pauta nos próximos anos.

PERFIL DAS EMPRESAS
ÁREA DE ATUAÇÃO

08
página

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS COM FOCO EM
SUSTENTABILIDADE

10
página

**O IMPACTO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS NAS
EMPRESAS BRASILEIRAS**

15
página

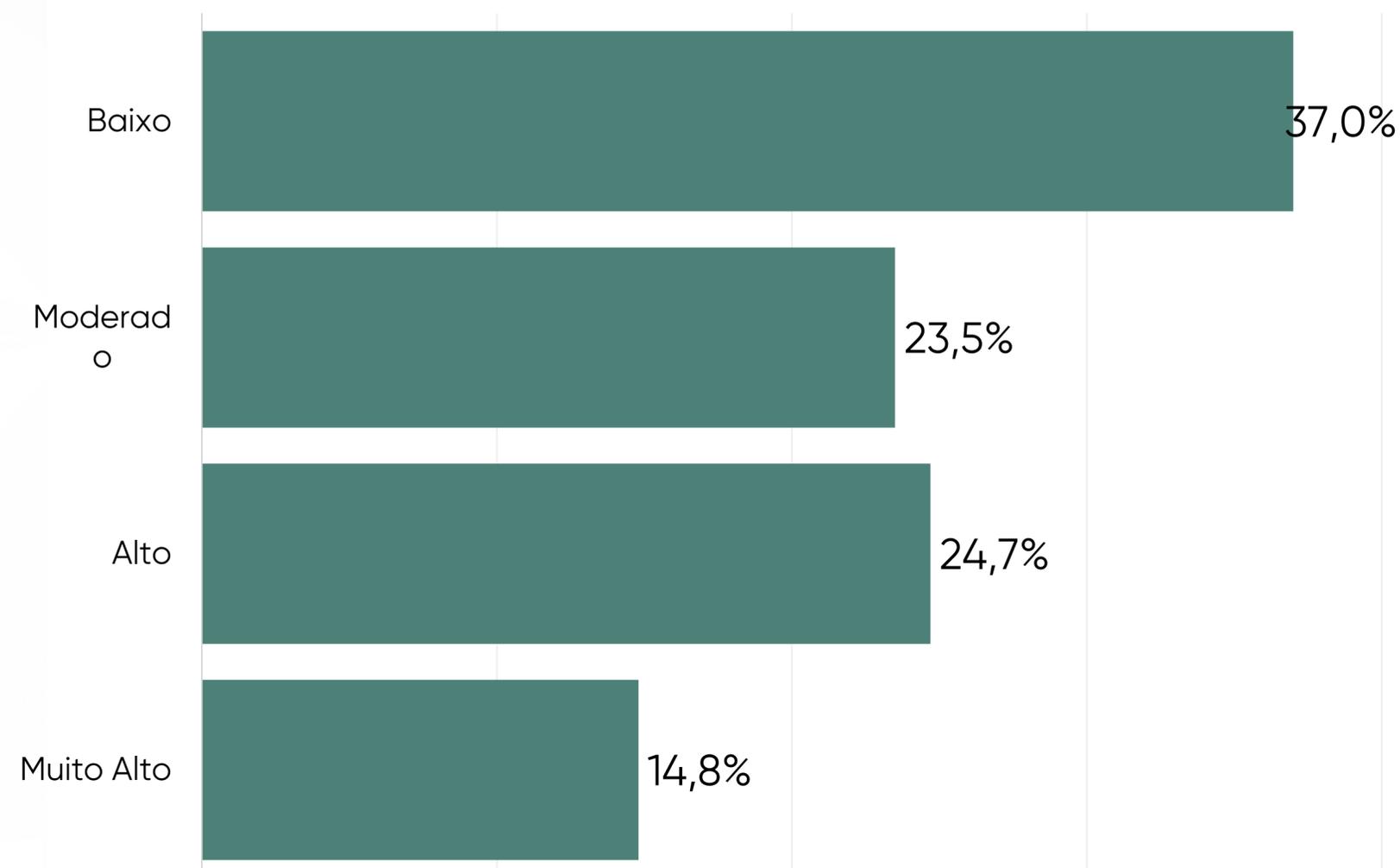
CONCLUSÕES

25
página

63%

Cerca de dois terços das organizações estão diretamente expostas aos **riscos** e às **oportunidades** das mudanças climáticas.

EM QUE PONTO SUA
ESTRATÉGIA PODE SER
AFETADA POR **RISCOS E**
OPORTUNIDADES
RELACIONADOS ÀS
MUDANÇAS CLIMÁTICAS?

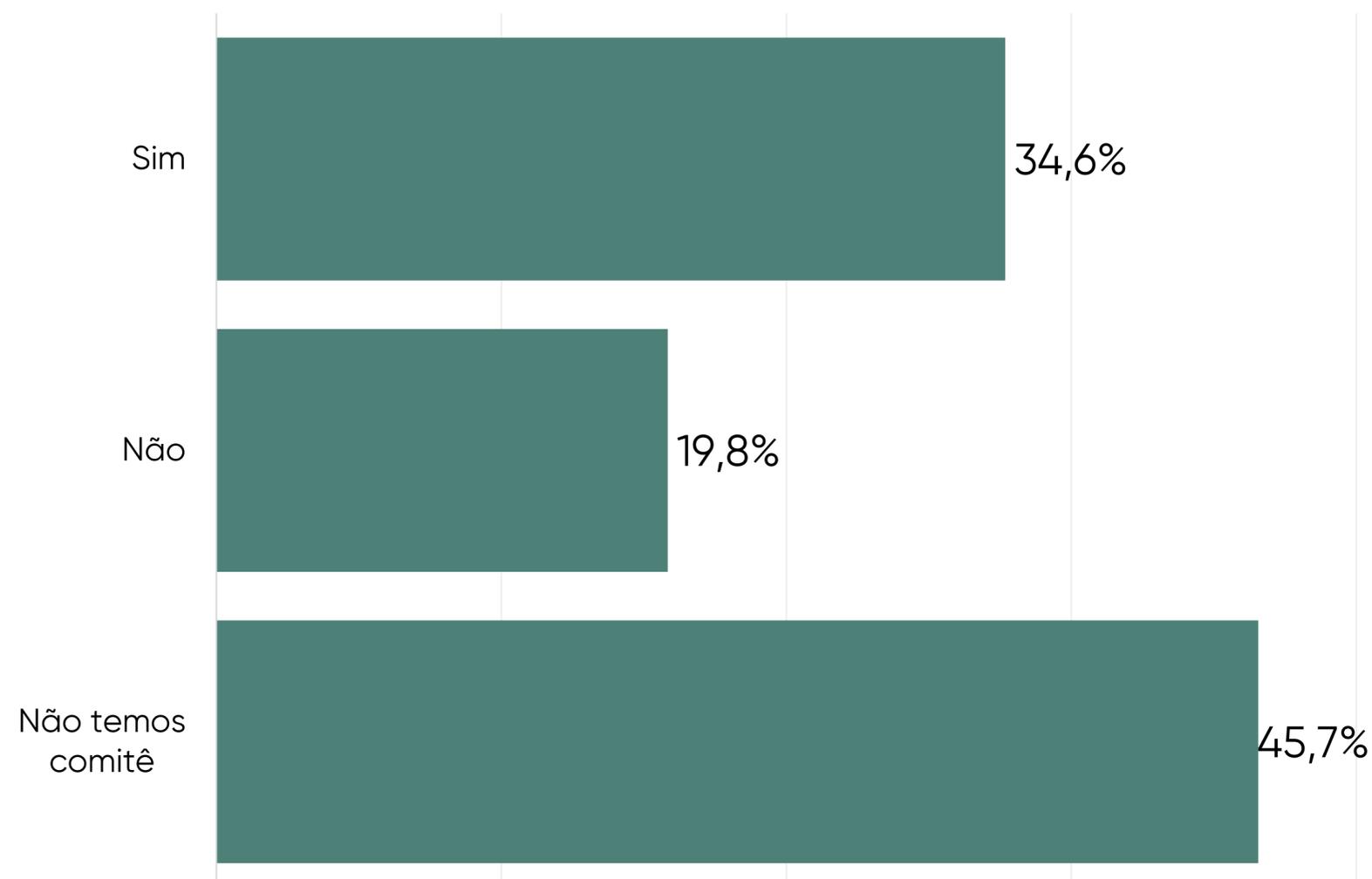


☞ A grande maioria dos negócios podem ser afetados por mudanças climáticas. A partir dessa reflexão, como as empresas estão de fato mitigando esses riscos e aproveitando de fato essas oportunidades em seus planos estratégicos?

Mudanças climáticas a estratégia das empresas

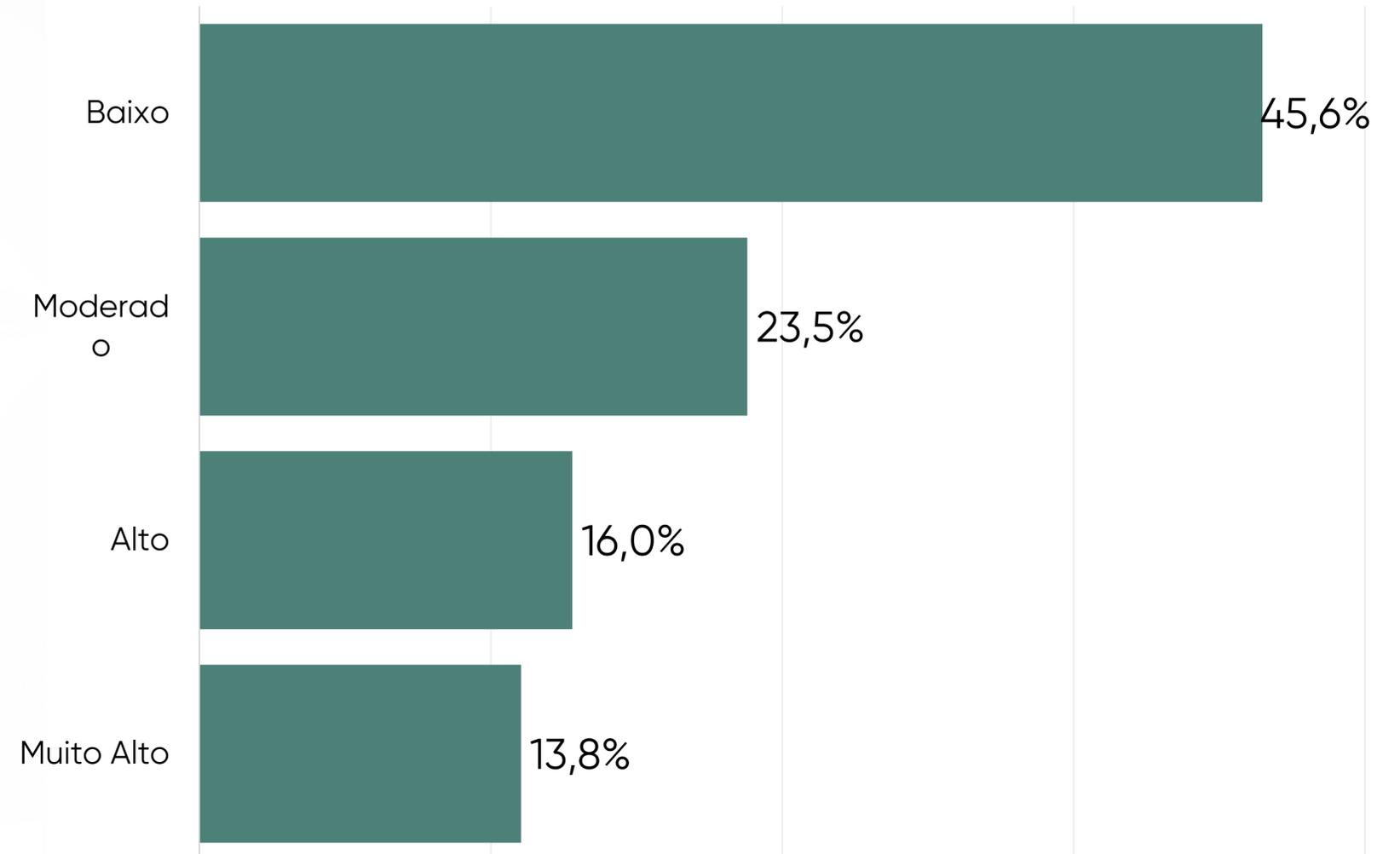
Apenas 1/3 das empresas adotam a análise climática como critério para tomada de decisão em seu planejamento estratégico.

O CONSELHO E/OU COMITÊS DO CONSELHO CONSIDERAM QUESTÕES RELACIONADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS AO ANALISAR E ORIENTAR A **ESTRATÉGIA DA ORGANIZAÇÃO?**



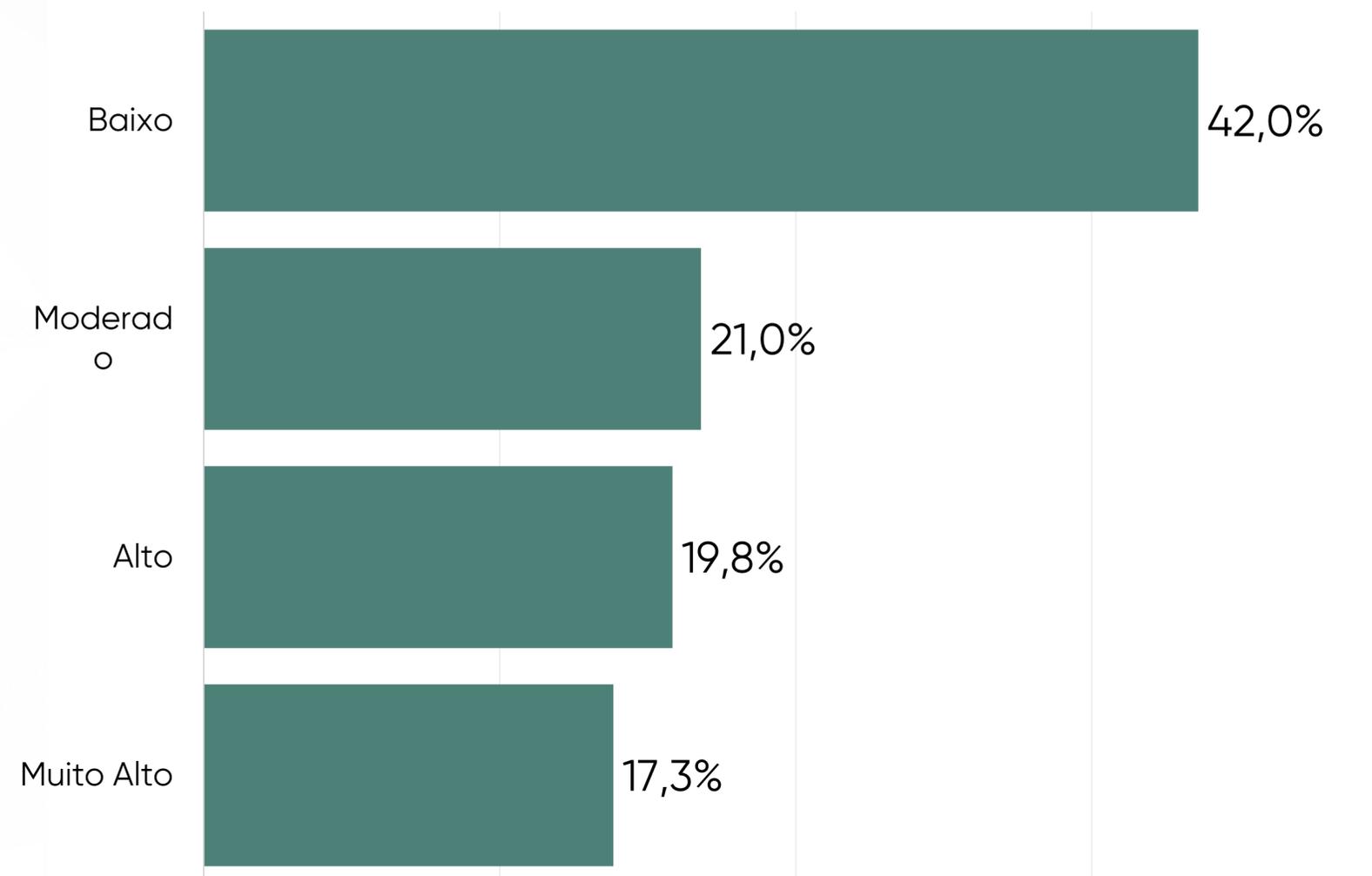
□ O processo de tomada de decisão estratégica dentro das empresas ainda possui amplo espaço para o estabelecimento de critérios claros em relação às mudanças climáticas.

QUAL O IMPACTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONAIS OU SUB-NACIONAIS PARA SUA EMPRESA EM RELAÇÃO À TAXAÇÃO DAS EMISSÕES DE CO2?



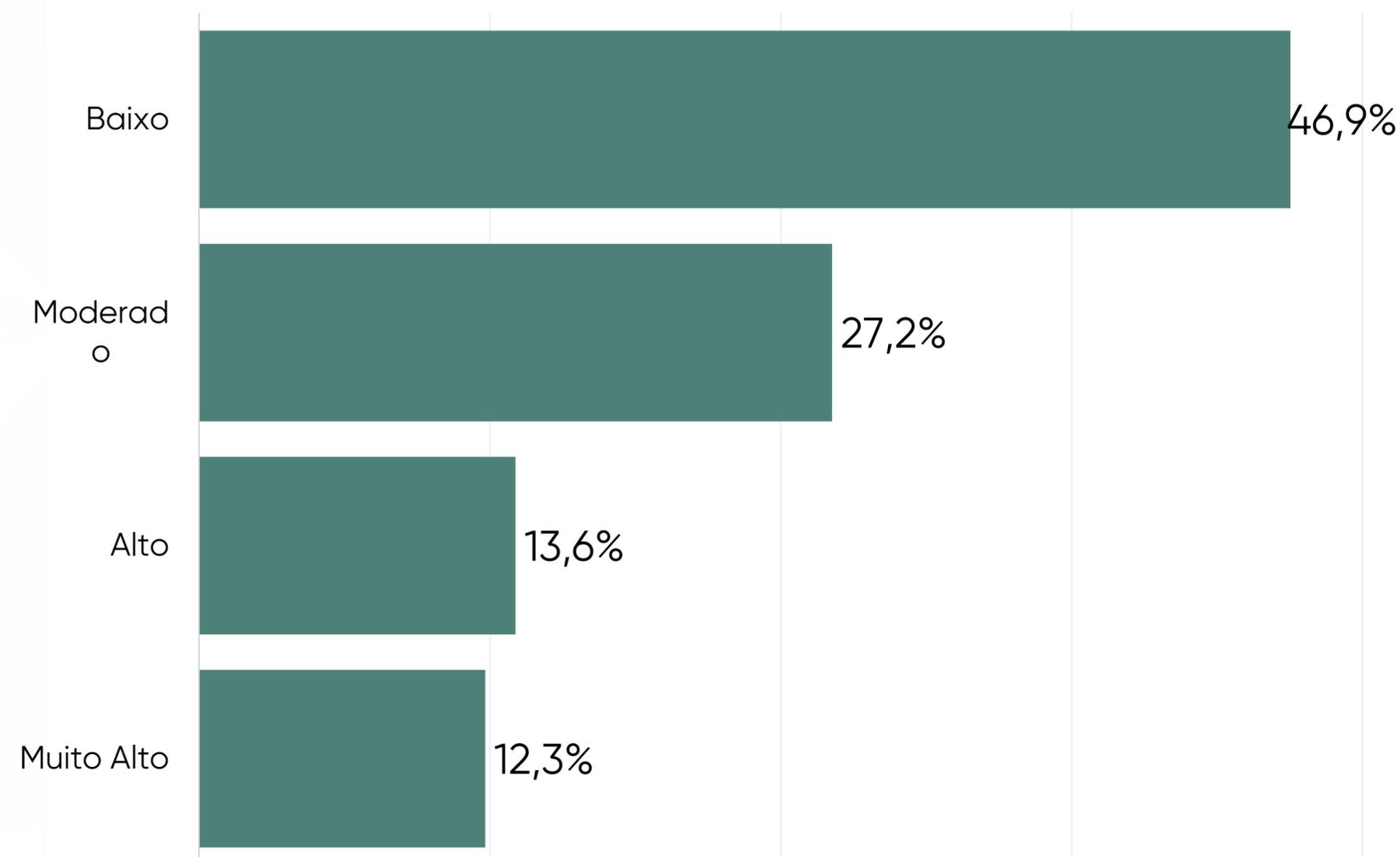
As políticas públicas tem impacto alto ou muito alto em cerca de 1/3 dos negócios das empresas que participaram da pesquisa. Neste sentido, vale a reflexão: como a esfera pública pode colaborar de forma mais ativa para a pauta?

QUAL A INFLUÊNCIA DAS INFORMAÇÕES CIENTÍFICAS NAS DECISÕES DA SUA EMPRESA AO PLANEJAR METAS CLIMÁTICAS (NET ZERO)?



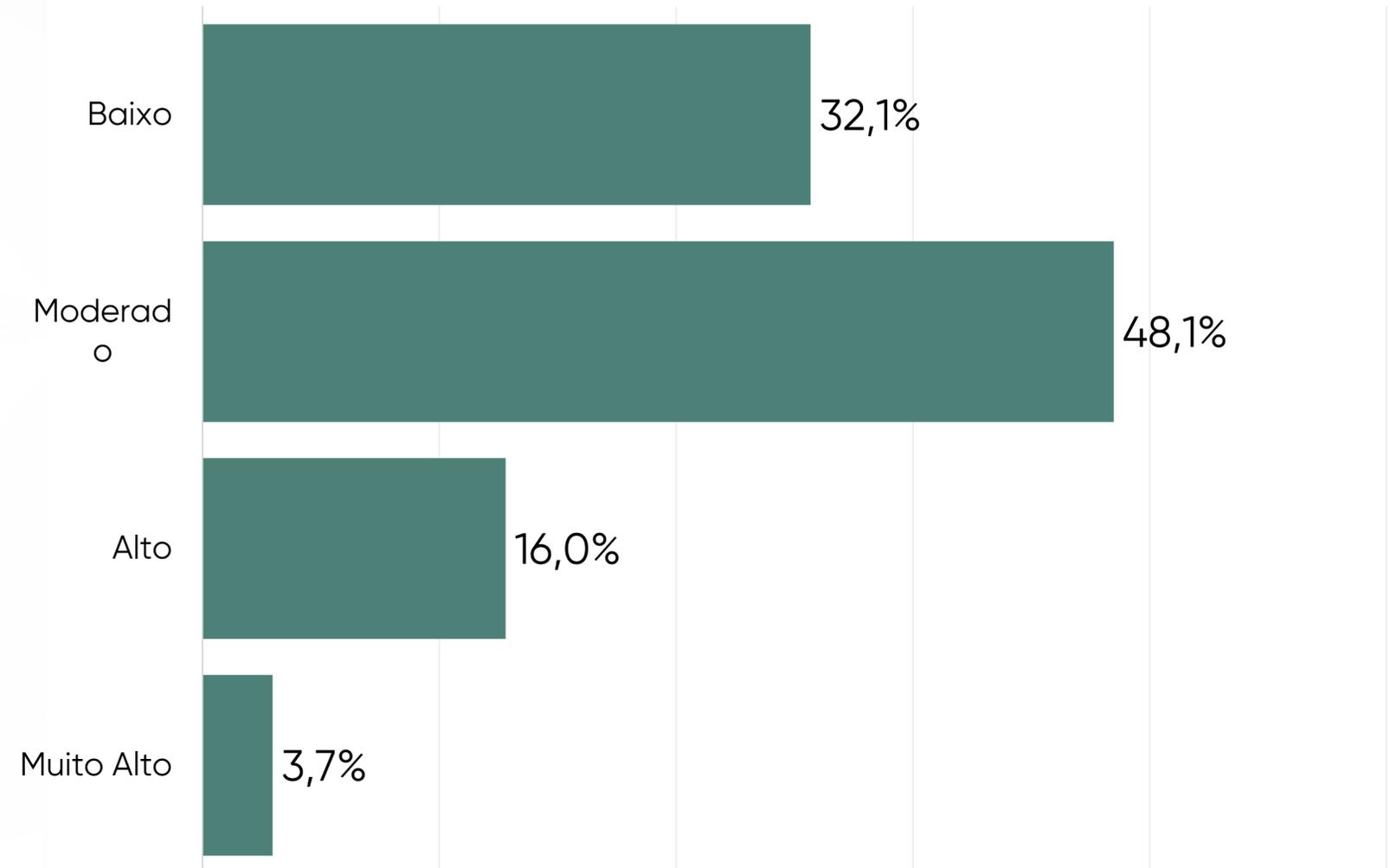
Este gráfico nos mostra que a maioria das empresas leva em consideração os estudos e evidências científicas na hora de planejar suas metas - e isso é bom. Mas cerca de 40% ainda consideram outros fatores mais preponderante neste momento. Obrigações regulatórias e pressões comerciais podem ser estímulos externos expressivos neste contexto.

QUAL O GRAU DE EXPOSIÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS DE SUA EMPRESA AO RISCO CLIMÁTICO?



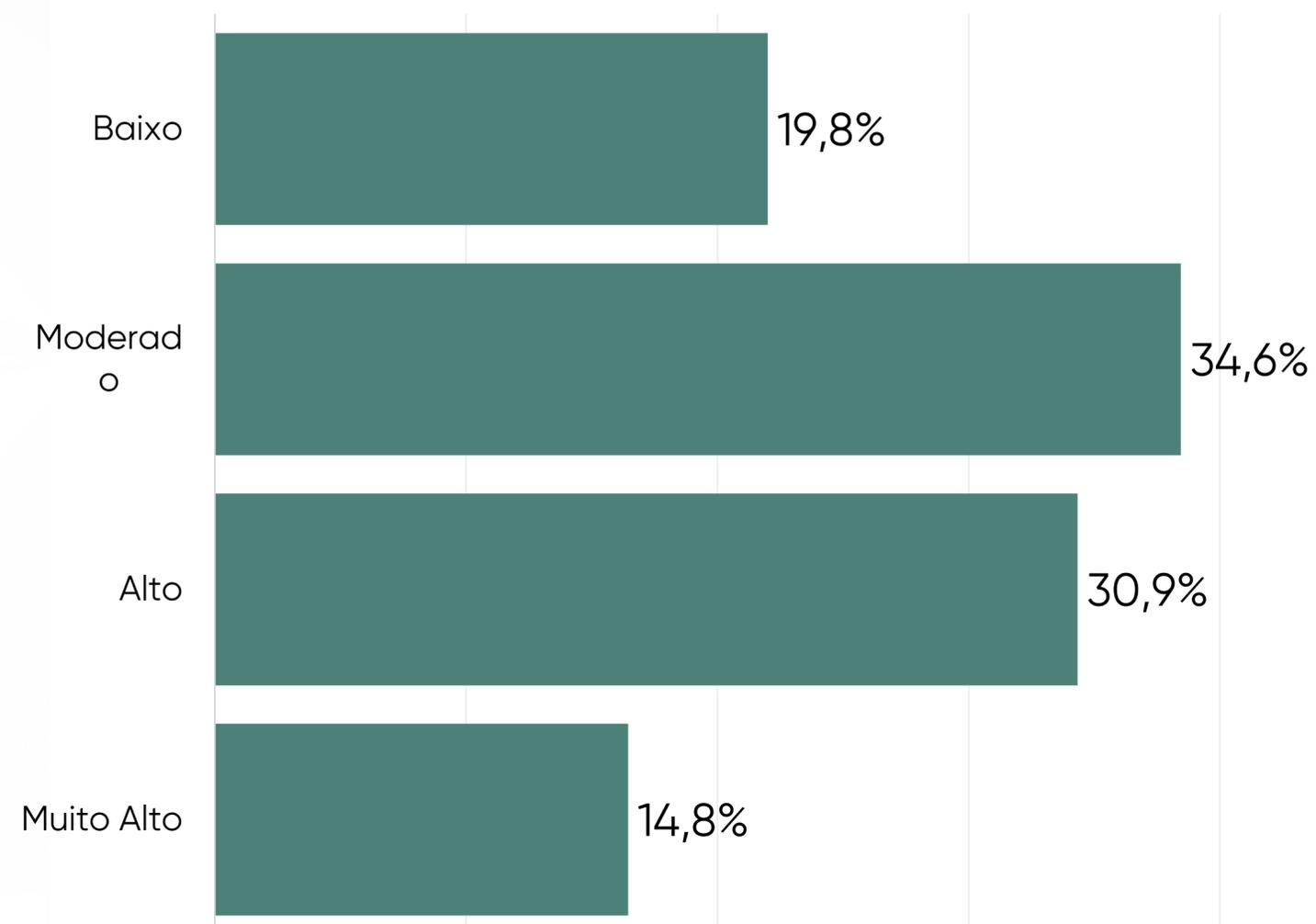
☞ A maioria das empresas possui alguma ou alta exposição aos riscos climáticos. Neste sentido é importante considerarem o impacto desse risco nas projeções dos próximos anos em consonância com as políticas climáticas globais. Isto evidencia que estas políticas influenciam direta ou indiretamente a regulação e o incentivo dentro das diferentes cadeias de valor integradas globalmente.

QUAL É O GRAU DE CONFIANÇA DA SUA EMPRESA DE QUE O MERCADO DE CARBONO NO BRASIL IRÁ ZERAR EMISSÕES ATÉ 2050?



☞ O mercado ainda vê com reticência as metas relacionadas ao mercado de carbono até 2050. Ainda há espaço para maior debate sobre o tema e estabelecimento de práticas dentro das empresas - tanto no âmbito da conscientização quanto no campo prático de ações empresariais.

QUAL O IMPACTO DA ATUAL **CRISE HÍDRICA**, QUE AFETA PRINCIPALMENTE O SETOR ENERGÉTICO, TERÁ EM SUA EMPRESA?



☞ A atual crise hídrica tem espaço garantido na agenda da imensa maioria das empresas. O aumento de custos e as instabilidades produtivas decorrentes desta crise tem forte relação com as preocupações e temores do mercado.

PERFIL DAS EMPRESAS
ÁREA DE ATUAÇÃO

08
página

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS COM FOCO EM
SUSTENTABILIDADE

10
página

O IMPACTO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS NAS
EMPRESAS BRASILEIRAS

15
página

CONCLUSÕES

25
página

A mudança passa pela organização orçamentária.

A organização de um orçamento formal destinado ao combate às mudanças climáticas é o fator que permite uma cadeia de ações contínuas e um plano de médio e longo prazo dentro da pauta. O problema das mudanças climáticas é uma invariável de longa data.

A colaboração na cadeia produtiva é um fator essencial para a pauta.

Para +70% dos respondentes de nossa pesquisa, a conquista de metas de sustentabilidade é influenciada pela participação de outros agentes dentro da sua cadeia produtiva. Isso nos sinaliza a importância de práticas de colaboração entre as organizações em programas transversais de sustentabilidade. A prática, no entanto, ainda tem muito espaço para crescimento no Brasil.

Mais do que ações de combate, é preciso olhar para a estratégia.

Mais da metade das empresas participantes não possuem comitê de mudanças climáticas ou não consideram esta pauta no processo de tomada de decisão. Este fator, combinado ao alto índice de ausência orçamentária específica ou diretoria específica sobre o tema, configuram um cenário onde as ações acabam sendo aplicadas em âmbitos pontuais. No entanto, a complexidade do tema demanda ações de médio e longo prazo onde faz-se necessário o estabelecimento de uma estratégia formal de colaboração com a pauta – um caminho ainda a ser desbravado pelas empresas brasileiras.

No curto prazo, a crise hídrica é a pauta do dia.

A crise hídrica configura uma grande preocupação para cerca de 80% dos respondentes da nossa pesquisa. Esta crise, uma das maiores já vivenciadas pelo nosso país, é um sinalizador importante de como mudanças climáticas podem mudar drasticamente o ambiente de negócios no médio e longo prazo. Mais do que ações emergenciais contra esta crise, é preciso ter um olhar mais estratégico compreendendo que ela pode ser apenas uma amostra, em um âmbito específico, do impacto produtivo no futuro das empresas.

PESQUISA **LIDE**ESG

APOIADORES



REALIZAÇÃO



PARCEIROS

