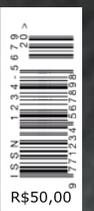


# LIDE

Ano 20 - nº 137

D DORIA EDITORA



R\$50,00



## MOHAMMED AL MAKTOUM

O homem que transformou Dubai em fenômeno mundial

*The man who turned Dubai into a global phenomenon*

D DORIA EDITORA

LIDE

2025

# ambipar<sup>a</sup>

Líder

global

em soluções

ambientais.

QUANDO A AMBIPAR CUIDA DO PLANETA, ELA CUIDA DO FUTURO.

Imagine uma

empresa brasileira

que ajuda outras empresas

a cuidarem do planeta.

No mundo todo.

Essa é a Ambipar.

Colocando a tecnologia

e a pesquisa a favor

de um futuro

mais sustentável.

Cuidando

do planeta A.

Porque

não existe

planeta B.



Amazônia

# Juntos

fazemos a diferença

## Por dentro da floresta

A cantora Gaby Amarantos convidou o fotógrafo Bob Wolfenson para uma nova imersão na Floresta Amazônica. Atuamos há 40 anos na região e sabemos que olhar a floresta por dentro faz toda a diferença. E assim, por esse ângulo, nos conectamos com pessoas e projetos que contribuem para a conservação, estimulam a economia sustentável e protegem a biodiversidade. O Jornada Amazônia, de André Noronha, dá suporte para empreendedores locais como Gilberto Nobumasa, da Paraoil. Trabalhando juntos, contribuimos para manter a floresta em pé.

Fazer a diferença para a Amazônia, juntos.  
Tem a ver com a Vale.



vale.com



**BRB DUX VISA.**  
EXCLUSIVIDADE,  
SOFISTICAÇÃO E  
BENEFÍCIOS SEM LIMITES.



O BRB DUX Visa é mais do que um cartão de crédito: é um convite para um mundo de experiências únicas. Com um dos melhores programas de pontos do mercado, acesso ilimitado às salas VIP mais exclusivas, serviço de concierge premium e benefícios em hotéis e resorts de luxo, o BRB DUX Visa redefine o conceito de sofisticação.

**Venha ser exclusivo com o BRB e peça já o seu.**



ABRA  
SUA  
CONTA





# O melhor lugar do mundo para o turismo de lazer ou de negócios!

## Turistas Internacionais

**1,5 milhão** em 2024 e **500 mil** em 2025 (jan e fev).  
Projeção de 1,8 milhão até dezembro (+20%)

## RioGaleão

**14,4 milhões** de passageiros em 2024 e **2,9 milhões** em 2025 (jan e fev)

## Taxa de ocupação

Ocupação hoteleira **acima de 90%** nas principais datas do ano

## Impacto do Carnaval

Carnaval com movimentação econômica de **R\$ 6,5 bilhões**

## Geração de Empregos

Mais de **145 mil** novos empregos em 2024 e um total **3,8 milhões** de empregos

## GUIA DIGITAL EXPERIÊNCIA RIO

Explore o Rio de Janeiro de um jeito único!



Secretaria de Turismo



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**

O Rio já é referência em

**turismo**  
economia criativa  
**energia, óleo e gás**  
finanças, real estate  
**saúde e biotecnologia**  
educação  
**economia verde**

Agora seremos também  
**a capital da inovação**  
na América Latina.

A cidade do Rio está promovendo grandes projetos, como o **Web Summit Rio** e o **Porto Maravalley**. Também estamos investindo em iniciativas que **desburocratizam processos, reduzem impostos e tornam a cidade mais atrativa para fazer negócios**. Prepare-se para uma experiência única, onde a inovação e o crescimento econômico caminham lado a lado.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba tudo que está sendo feito para transformar o Rio na capital da inovação!

# DO MINÉRIO DE FERRO AO TOPO DO MUNDO.

BRAZIL EMIRATES  
CONFERENCE   
UNITED ARAB EMIRATES

Com **828 metros** de altura, o **Burj Khalifa** é um ícone da engenharia moderna. Sua estrutura foi erguida com mais de **39 mil toneladas** de aço – e todo aço nasce do minério de ferro.

**Itaminas.**  
Minerando o futuro, hoje.



Quer saber mais sobre nossos projetos e como estamos moldando o futuro da mineração? Acesse [www.itaminas.com.br](http://www.itaminas.com.br)



# ALGUMAS PÁGINAS MUDAM SUA HISTÓRIA ESTA É UMA DELAS

HAYMAN-WOODWARD ESCREVE SEU FUTURO GLOBAL.

No **Brazil Investment Forum NY** e no **Brazil Emirates Conference**, grandes líderes, investidores e autoridades globais se reúnem para temas que moldam o futuro:

- Sustentabilidade e Transição Energética
- Agronegócio e Segurança Alimentar
- Inovação e Tecnologia
- Infraestrutura e Logística
- Real Estate e Turismo

Expanda seus horizontes e conecte-se com os principais players globais.

- Brazil Investment Forum NY | 13 de maio de 2025 | Harvard Club, Nova York.
- Brazil Emirates Conference | 14 de abril de 2025 | Dubai – Abu Dhabi.

Saiba mais em [www.haymanwoodward.com](http://www.haymanwoodward.com)



## A HAYMAN-WOODWARD LEVA VOCÊ ONDE QUISER CHEGAR

As oportunidades que transformam o mundo acontecem aqui.

Viver sem fronteiras, investir sem limites, crescer sem barreiras. Com a liderança visionária de Leonardo Freitas, a **HAYMAN-WOODWARD** é referência mundial em mobilidade global.

Números que falam por si:

**29 ANOS**

de experiência!

Expertise para transformar desafios em oportunidades.

**+54.000**

Green Cards aprovados.

Destaque de sucesso do setor.

**PRESENÇA EM 9 PAÍSES**

Atuação global para clientes que pensam grande.

### Por que você precisa aproveitar essa chance?

- Os EUA são o país que mais gera milionários, com **21,9 milhões de pessoas com patrimônio acima de US\$ 1 milhão.**
- **45% das 500 maiores empresas dos EUA** foram fundadas por imigrantes.
- Zonas francas nos Emirados Árabes oferecem **isenção fiscal por até 50 anos e 100% de propriedade estrangeira.**



O mundo está ao seu alcance.

**Tudo pronto para dar o primeiro passo?**

Chat online: +1 (202) 779-8774

Acesse [www.haymanwoodward.com](http://www.haymanwoodward.com) e fale com nossos especialistas.



# PRIDE OF OUR MATO GROSSO

Which, far beyond productivity, is a global reference in sustainable development, combining growth and preservation to drive the country forward.



**6,000 km of new asphalt** by december 2025



**Largest GDP growth in Brazil**



**Lowest unemployment rate in the country**



**Largest grain producer**  
**93.2 million tons** (2023/24 Harvest)



**32.83 million** head of cattle (INDEA/2024)



**4,54 billion** liters of corn ethanol (2023/24 Harvest)

📍 Highway Duplication BR-163 - Diamantino to Nova Mutum



**Governo de  
Mato  
Grosso**

BREVE LANÇAMENTO - COSTA DOS MILAGRES



CasaMar  
artefacto

Seu santuário, sua *casa*.

**CASAS**  
**4 A 6 SUÍTES**  
**362 A 592 m<sup>2</sup>**

**& TOWNHOUSES**  
**DE 2 A 4 QUARTOS**

A Construtora RECORD e a ARTEFACTO apresentam:

## O primeiro residencial artefacto do Nordeste.

A Construtora RECORD, com 70 anos de solidez e 327 mil m<sup>2</sup> construídos, realiza empreendimentos que redefinem o conceito de luxo no Nordeste, e agora se une à ARTEFACTO, reconhecida por sua excelência em design e mobiliário de alto padrão, com lojas nas principais cidades do Brasil, em Miami e Nova York. A parceria que apresenta um empreendimento residencial divisor de águas na Costa dos Milagres.

### O MELHOR INVESTIMENTO DO NORDESTE, APROVEITE O PRÉ-LANÇAMENTO.

- Localização na Costa dos Milagres / Alagoas, no município de Porto de Pedras, com a segunda maior Costa de Corais do mundo, o santuário do Peixe-Boi, atestado natural da qualidade da água, e as piscinas naturais;
- A 1h30min do aeroporto de Maceió-AL, 3h do aeroporto de Recife-PE e 30min do futuro aeroporto de Maragogi-AL;
- Renomado time de especialistas: Pedro Ariel Santana, FGMF, David Bastos, Cardim Arquitetura Paisagística, Denise Zuba, João Armentano e Angeli.Leão;
- Terreno pé na areia com cerca de 200.000 m<sup>2</sup>, cercado por uma barreira natural (A.P.P. – Mangue e Praia), com mais de 40 opções de lazer em cerca de 9.000 m<sup>2</sup> de construção;
- Reposição da Mata Atlântica (Floresta de Bolso) com o plantio de cerca de 40 mil mudas nativas e 290 mil arbustos nativos;
- Gestão completa das unidades para manutenção e rentabilidade;
- Serviços de hotel de luxo, tecnologia e inovação de ponta;
- Boulevard com gastronomia, serviços, lojas, museu, anfiteatro e artesanato local.



[www.construtorarecord.com.br](http://www.construtorarecord.com.br) | **Investir: 55 11 96337-5353**

FUTURA CENTRAL DE ATENDIMENTO LUX REALTY: RUA DIONÍSIO DA COSTA, 200, VILA MARIANA, SÃO PAULO, SP - FONE: 55 11 96337-5353. CRECI INVESTIR: 037226-J. AS PERSPECTIVAS DE ÁREAS PRIVATIVAS SÃO ILUSTRATIVAS COM SUGESTÃO DE DECORAÇÃO, COM MÓVEIS E UTENSÍLIOS DE DIMENSÕES COMERCIAIS E NÃO FAZEM PARTE DO CONTRATO. AS ÁREAS COMUNS SERÃO ENTREGUES EQUIPADAS E DECORADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO. PROJETO IMOBILIÁRIO RECORD 27 SPE LTDA. CNPJ 51.482.387/0001-09. ALVARÁ N° 002/2025 PUBLICADO EM 18/02/2025. MATERIAL PARA TREINAMENTO - SUJEITO A ALTERAÇÃO SEM AVISO PRÉVIO. 110593

FUTURA GESTÃO  
E OPERAÇÃO COMERCIAL:



INCORPORAÇÃO  
E CONSTRUÇÃO:



# 14<sup>th</sup> LIDE BRAZIL INVESTMENT FORUM

## NEW YORK - USA

### 13 DE MAIO DE 2025

## HARVARD CLUB NEW YORK, NY

#### PATROCÍNIO



#### APOIO

#### MÍDIA PARTNERS



#### APOIO INSTITUCIONAL

#### OPERADORA OFICIAL

#### TRANSPORTADORAS OFICIAIS



#### INICIATIVA

#### INFORMAÇÕES



#### KEYNOTE SPEAKERS



**MICHEL TEMER**  
PRESIDENTE DO BRASIL  
(2016-2018)



**LUIS ROBERTO BARROSO**  
PRESIDENTE E MINISTRO DO SUPREMO  
TRIBUNAL FEDERAL - STF



**GILMAR MENDES**  
MINISTRO DO SUPREMO TRIBUNAL  
FEDERAL - STF



**ARTHUR LIRA**  
DEPUTADO FEDERAL  
PRESIDENTE DA CÂMARA DOS  
DEPUTADOS (2021-2025)



**DAVI ALCOLUMBRE**  
SENADOR  
PRESIDENTE DO SENADO FEDERAL  
PRESIDENTE DO CONGRESSO NACIONAL



**HUGO MOTTA**  
DEPUTADO FEDERAL  
PRESIDENTE DA CÂMARA DOS DEPUTADOS



**PAULO GONET**  
PROCURADOR-GERAL  
DA REPÚBLICA



**VITAL DO RÊGO FILHO**  
PRESIDENTE DO TRIBUNAL  
DE CONTAS DA UNIÃO - TCU

#### GUEST SPEAKERS



**TARCÍSIO DE FREITAS**  
GOVERNADOR  
DE SÃO PAULO



**CLAUDIO CASTRO**  
GOVERNADOR  
DO RIO DE JANEIRO



**RATINHO JR.**  
GOVERNADOR  
DO PARANÁ



**HELDER BARBALHO**  
GOVERNADOR  
DO PARÁ



**RONALDO CAIADO**  
GOVERNADOR  
DE GOIÁS



**MAURO MENDES**  
GOVERNADOR  
DO MATO GROSSO



**FÁTIMA BEZERRA**  
GOVERNADORA  
DO RIO GRANDE DO NORTE



**EDUARDO LEITE**  
GOVERNADOR  
DO RIO GRANDE DO SUL



**RAQUEL LYRA**  
GOVERNADORA  
DE PERNAMBUCO



**RENATO CASAGRANDE**  
GOVERNADOR  
DO ESPÍRITO SANTO



**RAFAEL FONTELES**  
GOVERNADOR  
DO PIAUÍ



**IBANEIS ROCHA**  
GOVERNADOR  
DO DISTRITO FEDERAL



**GLADSON CAMELI**  
GOVERNADOR  
DO ACRE



**JORGINHO MELLO**  
GOVERNADOR  
DE SANTA CATARINA



**MATEUS SIMÕES**  
VICE-GOVERNADOR  
DE MINAS GERAIS



**NELSINHO TRAD**  
SENADOR  
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE RELAÇÕES  
EXTERIORES E DEFESA NACIONAL DO  
SENADO FEDERAL



**SORAYA THRONICKE**  
SENADORA



**ANA PAULA LOBATO**  
SENADORA



**AGINALDO RIBEIRO**  
DEPUTADO FEDERAL



**ARNALDO JARDIM**  
DEPUTADO FEDERAL



Escultura  
Movimentos da Natureza, 2025  
Madeira Reciclada de Manejo  
222 x 70 x 56 cm



**26** Editorial

Unidos pelo desenvolvimento

**44** Internacional /  
International

Sidney Leon Romeiro, embaixador do Brasil em Abu Dhabi, fala do fortalecimento das relações bilaterais entre Brasil e Emirados Árabes Unidos

**48** Mercado / Market

Portos como Santos, Jebel Ali e Khalifa ganham protagonismo na conexão entre mercados

**54** Sustentabilidade /  
Sustainability

Aporte de fundos do Oriente Médio impulsiona biocombustíveis e energias renováveis

**60** Expansão / Expansion

Brasil firma parcerias bilionárias com países árabes para impulsionar mineração sustentável



40

**Perfil / Profile**

Nova presidente da SAP para a América Latina e o Caribe, Adriana Aroulho foca na inovação contínua

**64** Segmento / Segment

Com certificação halal, indústria brasileira estabelece rota para a segurança alimentar no Golfo

**68** Real Estate

O mercado imobiliário de Dubai se destaca como um destino estratégico para investidores

**74** Arquitetura

Emirados Árabes reúne contrastes fascinantes: o passado e o presente coexistem em harmonia

**78** Cultura

Inauguração de museus cria nova era para o mundo das artes e do entretenimento

**34** Entrevista /  
Interview

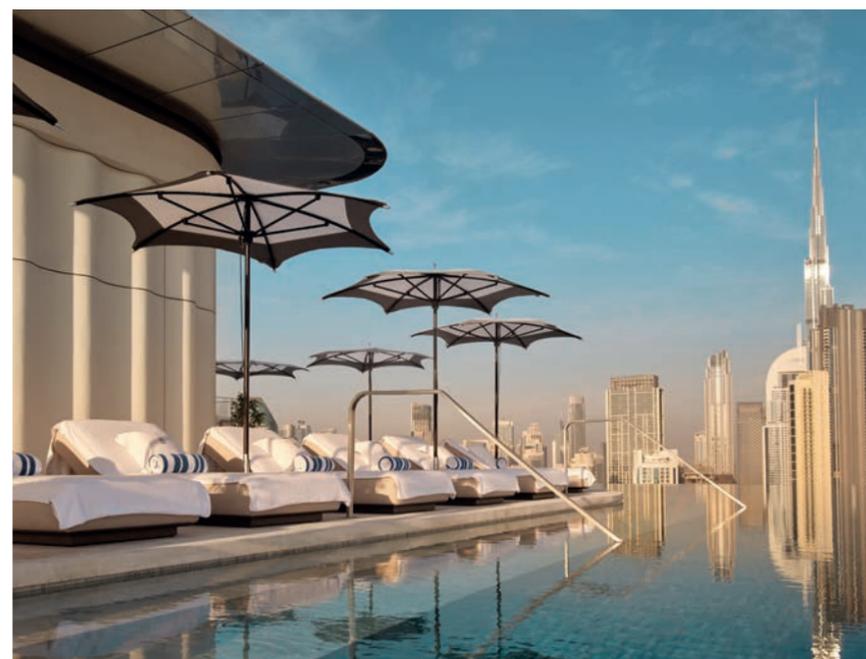
Miguel Gularte, CEO da BRF: companhia amplia o mercado mundial de proteínas



28

**Capa /  
Headline**

Como Mohammed bin Rashid Al Maktoum transformou os Emirados Árabes em um fenômeno global



**90** Hotel

Abu Dhabi e Dubai concentram alguns dos hotéis mais espetaculares do mundo

**82** Aviação

Emirates oferece gama elevada de novos pratos, estilos gastronômicos e sofisticação na hora das refeições

**86** Restaurante

Ossiano: uma jornada de sabores

**96** Carro

Emirados Árabes se tornaram um dos maiores mercados da Ferrari no mundo

**100** Náutico

Majesty 175: maior iate composto do mundo é um oásis sobre as águas

**105** Viagem

Explora Journeys propõe experiências únicas na Península Arábica, Mar Vermelho, Caribe e Amazônia

**114** Aconteceu

Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

**120**  
Novos  
Filiados

**colunas**

**104** BEBIDAS

**110** MODA

**112** CARREIRA

- Abir
- American Airlines
- Grupo Impacto
- Seg Life
- Takeda

## UNIDOS PELO DESENVOLVIMENTO

Brasil e os países árabes compartilham uma relação comercial que cresce ano após ano, sustentada por uma complementaridade estratégica. De um lado, o Brasil se destaca como um dos maiores fornecedores globais de alimentos, minérios e energia renovável; do outro, nações como Emirados Árabes Unidos despontam como grandes investidores e consumidores de produtos brasileiros. Essa conexão, que já movimentou cifras bilionárias, tem espaço para um crescimento ainda mais expressivo nos próximos anos.

O Fundo Soberano de Abu Dhabi (Mubadala) já investiu bilhões no Brasil. Outros players árabes veem o país como um polo emergente em hidrogênio verde, biocombustíveis e energia solar, setores alinhados às diretrizes de transição energética globais. Em outro sentido, com a crescente demanda global por alimentos e energia sustentável, o Brasil tem uma oportunidade única de fortalecer sua posição como fornecedor estratégico dos países árabes. Para isso, é essencial investir em diplomacia comercial, infraestrutura logística e inovação tecnológica.

O momento é agora. Brasil e Mundo Árabe têm tudo para transformar sua relação comercial em um dos principais pilares da economia global no século 21. Assim, nesta edição, destacamos uma matéria especial sobre o primeiro-ministro dos Emirados Árabes Unidos e governante de Dubai, Mohammed bin Rashid Al Maktoum, o visionário que transformou a região em um fenômeno global rumo ao futuro.

E para quem busca um momento de lazer e conhecer os aspectos culturais dos Emirados Árabes, não perca nossas sugestões de viagens, hotelaria e gastronomia. Conheça também as principais novidades do mundo automotivo e náutico.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim  
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE  
CONTEÚDO EXTRA  
EM NOSSO SITE  
REVISTALIDE.COM.BR

## EN United for development

Brazil and the Arab countries share a commercial relationship that is growing year after year, underpinned by strategic complementarity. Brazil stands out as one of the largest global suppliers of food, minerals and renewable energy, while countries like the United Arab Emirates, Saudi Arabia and Qatar have emerged as major investors and consumers of Brazilian products. This connection, already worth billions, has room for even more expressive growth in the coming years.

The Abu Dhabi Sovereign Wealth Fund (Mubadala) has already invested billions in Brazil. Other Arab players see Brazil as an emerging hub for green hydrogen, biofuel and solar power, sectors that fall in line with global energy transition guidelines. In another respect, as global demand for food and sustainable energy grows, Brazil has a unique opportunity to strengthen its position as a strategic supplier to Arab countries. To achieve this, it is essential that Brazil invest in commercial diplomacy, logistics infrastructure and technological innovation.

The time is now. Brazil and the Arab World have everything it takes to turn their commercial relationship into one of the main pillars of the global economy in the 21st century. Therefore, in this issue we have prepared a special article on the Prime Minister of the United Arab Emirates and ruler of Dubai, Mohammed bin Rashid Al Maktoum, the visionary who transformed the region into a global phenomenon on the road to the future.

For those looking for some leisure and to learning about the cultural aspects of the United Arab Emirates, you will find our tips for travel, hotels and food. Also, make sure to read the latest news about cars and boats.

Enjoy!

# LIDE

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA  
João Doria Neto

PUBLISHER  
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL  
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO  
José Claudio Pimentel  
Rhayssa Nascimento  
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE  
Agência StartUP Comunicação  
www.agenciastartup.com.br  
edgar@agenciastartup.com.br  
edgarmelo@revistalide.com.br  
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE  
Beatriz Cruz  
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE  
Larissa Dalete  
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE  
Eduardo Julianelli  
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Marcelo Rocca  
marcelorocca@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira  
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS  
Katia Moreno  
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO  
DORIA EDITORA

CNPJ 11.704.394/0001-85

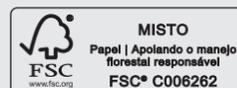
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,  
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000  
Contato: (11) 3039-6011  
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar  
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031  
ou envie e-mail para  
editora@grupodoria.com.br

TRADUÇÃO  
AMK

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO  
Gráfica Oceano

CAPA  
Divulgação



Este produto é feito de material proveniente de florestas bem gerenciadas e certificadas pelo FSC®



## LEGADO E INOVAÇÃO A SERVIÇO DA ENERGIA

Há 27 anos, a Emae – Empresa Metropolitana de Águas e Energia se destaca como uma das principais geradoras de energia elétrica do país, com uma atuação na gestão sustentável dos recursos hídricos. Privatizada em 2024, é sucessora da histórica Light, de quem herdou um legado de mais de 120 anos de contribuição para o desenvolvimento da cidade de São Paulo.

Com capacidade instalada de 960,8 MW, possui um parque gerador composto pelas usinas hidrelétricas Henry Borden (Cubatão), Pirapora, Rasgão e Porto Góes (Médio Tietê). A participação na Usina Fotovoltaica Flutuante (UFF Araucária), localizada no reservatório Billings – a maior e primeira planta solar flutuante do Brasil –, é outra frente da companhia na geração de energia limpa.

Com foco na transição energética e comprometida com o desenvolvimento sustentável e a geração de energia a partir de fontes renováveis, a Emae busca soluções inovadoras que equilibram o crescimento de seus projetos com a preservação ambiental.

www.emaecom.br

Emae, energia  
que *transforma,*  
gera e *renova.*

# NO EPICENTRO DO MUNDO

Mohammed bin Rashid Al Maktoum: o visionário que transformou Dubai em fenômeno global e impulsionou os Emirados Árabes ao futuro

Dubai passou por uma transformação significativa nas últimas décadas, consolidando-se como um dos principais centros financeiros, comerciais e turísticos do mundo. Esse avanço tem sido impulsionado pela liderança de **Sua Alteza Xeique Mohammed bin Rashid Al Maktoum**, primeiro-ministro dos Emirados Árabes Unidos e governante de Dubai, que decidiu investir fortemente em infraestrutura, tecnologia e sustentabilidade.

## VISÃO DE FUTURO E INFRAESTRUTURA

O governo de Dubai busca consolidar a cidade como um líder global em inovação, turismo e sustentabilidade, além de expandir setores emergentes como inteligência artificial e biotecnologia. Para atrair investidores, a cidade oferece regulações flexíveis e zonas francas com isenção fiscal.

Com infraestrutura de ponta, Dubai conta com aeroportos modernos, portos eficientes e um sistema de transporte público avançado. Projetos como a ampliação do Aeroporto Internacional Al Maktoum e melhorias na rede de metrô reforçam a mobilidade sustentável e preparam a cidade para um crescimento contínuo.

## CRESCIMENTO ECONÔMICO ACELERADO

Em 2024, o comércio exterior dos Emirados Árabes Unidos atingiu um recorde de 3 trilhões de dirhams (AED) – U\$ 816 bilhões – crescendo 14,6% em um ano, sete vezes mais do que a média global. Segundo Mohammed bin Rashid Al Maktoum, a meta de 4 trilhões de dirhams prevista para 2031 pode ser alcançada antes do prazo. O crescimento é impulsionado por setores como ouro, celulares, petróleo, automóveis, joias e tecnologia.



**SUSTENTABILIDADE**

Além do comércio e turismo, Dubai aposta em energia renovável, com a Dubai Clean Energy Strategy 2050, que visa suprir 75% da demanda energética da cidade com fontes limpas. O Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum, um dos maiores do mundo, é um exemplo desse compromisso.

O mercado imobiliário segue atraindo investidores globais, e novas regulações incentivam construções sustentáveis e infraestrutura inteligente. Setores como saúde e educação também ganham força, com investimentos em biotecnologia, pesquisa médica e ensino de excelência, consolidando Dubai como um hub de conhecimento.

**DIPLOMACIA**

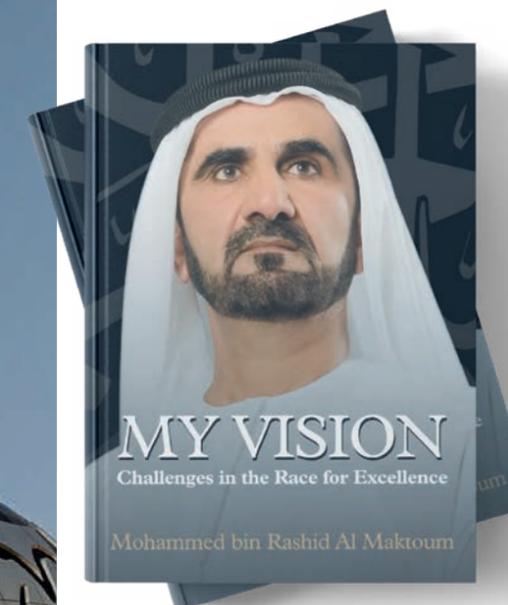
A cidade equilibra modernização e preservação cultural, revitalizando bairros históricos e ampliando relações comerciais internacionais. Mohammed bin Rashid Al Maktoum destaca que a prioridade é fortalecer parcerias econômicas globais para garantir “estabilidade e prosperidade”.

Nos últimos anos, os Emirados Árabes Unidos intensificaram investimentos no Brasil, especialmente em agronegócio, infraestrutura e energia renovável. Enquanto isso, Dubai também atrai empresas brasileiras interessadas em tecnologia e inovação.

**LIDERANÇA E INOVAÇÃO**

Desde que assumiu o governo em 2006, Mohammed bin Rashid Al Maktoum implementou iniciativas para aprimorar serviços públicos, fomentar a inovação e fortalecer a governança. Suas estratégias focam no desenvolvimento sustentável, na valorização do capital humano e na construção de uma economia baseada no conhecimento.

Graças a essa visão estratégica, Dubai se tornou referência mundial em crescimento econômico, inovação e qualidade de vida, consolidando sua posição entre as cidades mais dinâmicas e competitivas do planeta.



**“MY VISION”: A FILOSOFIA DE MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM**

Em seu livro *My Vision: Challenges in the Race for Excellence*, Mohammed bin Rashid Al Maktoum compartilha sua perspectiva sobre a transformação de Dubai e os princípios que guiam seu modelo de gestão. O livro destaca que a visão de Dubai como um centro global foi impulsionada por uma combinação de ousadia, planejamento estratégico e um compromisso com a inovação. Mohammed bin Rashid enfatiza a importância de pensar grande e desafiar os limites para transformar sonhos em realidade.



DIREÇÃO

**POESIA**

Mohammed bin Rashid Al Maktoum é reconhecido como um dos expoentes da poesia Nabati, uma forma coloquial de poesia árabe profundamente enraizada na cultura da Península Arábica, que mostra a criatividade natural dos beduínos. Seu trabalho foi traduzido para vários idiomas.

**HISTÓRIA**

Em 2006, Mohammed Bin Rashid Al Maktoum tornou-se governante de Dubai e, no mesmo ano, foi eleito vice-presidente dos Emirados Árabes Unidos (EAU). Em fevereiro, foi nomeado primeiro-ministro pelo presidente Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan.

Desde então, Sheikh Mohammed tem liderado iniciativas para modernizar o governo, aprimorar os serviços públicos e promover o desenvolvimento sustentável. Seu foco inclui inovação, educação, pesquisa científica e fortalecimento da governança.

Sob sua liderança, Dubai e os EAU avançaram economicamente e socialmente, alcançando destaque global em competitividade, infraestrutura e qualidade de vida. ■

**EN**

**At the epicenter of the world**

**MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM: THE VISIONARY WHO TURNED DUBAI INTO A GLOBAL PHENOMENON PROPELS THE UNITED ARAB EMIRATES INTO THE FUTURE**

Dubai has undergone significant transformation over the last decades, solidifying its position as one of the world's most important centers of finance, trade and tourism. This progress has been driven under the leadership of His Highness Sheik Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Prime Minister of the United Arab Emirates and Ruler of Dubai, who has invested heavily in infrastructure, technology and sustainability.

**FORESIGHT AND INFRASTRUCTURE**

The Dubai government is seeking to solidify the city as a global leader in innovation, tourism and sustainability, in addition to expanding emerging sectors such as artificial intelligence and biotechnology. To attract investors, the city offers flexible regulations and free trade zones.

With state-of-the-art infrastructure, Dubai has modern airports, efficient ports and an advanced mass transit system. Projects such as the expansion of Al Maktoum International Airport and improvements to the metro network reinforce sustainable mobility and prepare the city for continued growth.

**ACCELERATED ECONOMIC GROWTH**

In 2024, the United Arab Emirates's foreign trade reached a record \$ 3 trillion dirham (AED), up 14.6% in one year — seven times more than the global average. According to Mohammed bin Rashid Al Maktoum, the AED 4 trillion goal could be achieved before the 2031 target. Growth is driven by sectors such as gold, cell phones, oil, automobiles, jewelry and technology.

**SUSTAINABILITY**

In addition to trade and tourism, Dubai is betting on renewable energy with the Dubai Clean Energy Strategy 2050, intended to use clean sources to meet 75% of the city's electricity demand. The Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park one of the largest in the world, is an example of this commitment.

The real estate market continues to attract global investors. New regulations encourage sustainable construction and smart infrastructure. Sectors such as health and education are on the rise with investments in biotechnology, medical research and top education, solidifying Dubai as a knowledge hub.

**MODERNIZATION AND DIPLOMACY**

The city strikes a balance between modernization and cultural preservation, revitalizing historic districts and expanding international trade relations. Maktoum stresses that the priority is to strengthen global economic partnerships to ensure stability and prosperity.

In recent years, the United Arab Emirates has stepped up investments in Brazil, especially in agribusiness, infrastructure and renewable energy. Dubai also attracts Brazilian companies interested in technology and innovation.

**LEADERSHIP AND INNOVATION**

Since taking office in 2006, Mohammed bin Rashid Al Maktoum has implemented initiatives to improve public services, foster innovation and strengthen governance. His strategies focus on sustainable development, valuing human capital and building a knowledge-based economy.

Thanks to this strategic vision, Dubai has become a global benchmark for economic growth, innovation and quality of life, solidifying its position among the most dynamic and competitive cities on the planet.

**HIGHLIGHT**

In 2006, Mohammed Bin Rashid Al Maktoum became ruler of Dubai and, that same year, was elected vice-president of the United Arab Emirates. In February, he was appointed prime minister by President Sheik Khalifa bin Zayed Al Nahyan.

Since then, Sheik Mohammed bin Rashid Al Maktoum has been leading initiatives to modernize the government, improve public services and promote sustainable development. His focus includes innovation, education, scientific research and strengthening governance.

Under his leadership, Dubai and the United Arab Emirates have advanced economically and socially, achieving global prominence in competitive power, infrastructure and quality of life.

**My Vision: The philosophy of Mohammed bin Rashid Al Maktoum**

In his book My Vision: Challenges in the Race for Excellence, Mohammed bin Rashid Al Maktoum shares his perspective on Dubai's transformation and the principles that guide his administration.

The book highlights that his vision of Dubai's as a global hub was driven by a combination of boldness, strategic planning and a commitment to innovation. Mohammed bin Rashid Al Maktoum stressed the importance of thinking big and pushing the limits to turn dreams into reality.

**Poetry**

Mohammed bin Rashid Al Maktoum is recognized as a leading figure in Nabati poetry, a colloquial form of Arabic poetry deeply rooted in the culture of the Arabian Peninsula, which shows the natural creativity of Bedouins. His work has been translated into several languages. ■

**MIGUEL GULARTE**

CEO DA BRF

# NOVAS FRONTEIRAS

Com novos investimentos e potencial de crescimento, BRF se prepara para liderar o mercado global de proteínas

O mundo tem fome e o mercado de carne bovina do Brasil está aquecido, com recordes de exportação e produção. Em 2024, a produção de carne bovina atingiu 10,91 milhões de toneladas, a maior já registrada, sendo que as exportações alcançaram 2,89 milhões de toneladas, um aumento de mais de 26% em relação a 2023. Destaque do setor, a BRF, uma das maiores companhias de alimentos do mundo e dona das marcas Sadia, Perdigão, Qualy e Banvit, apresentou o melhor resultado anual da sua história. A receita líquida da companhia foi recorde em 2024 e totalizou R\$ 61,4 bilhões, 14% acima do ano anterior.

Os números foram impulsionados pelo aumento dos volumes vendidos, com destaque para o portfólio de produtos processados, alinhado a uma execução comercial eficiente, ampliação de lançamentos e inovações de destaque. No mercado internacional, a BRF também registrou rentabilidade recorde motivada principalmente pela estratégia de diversificação de mercados e aumento da participação de processados no portfólio. "Os resultados históricos de 2024 refletem o direcional estratégico e a consistência de um trabalho iniciado há dois anos com foco em eficiência operacional, captura de oportunidades de mercado e disciplina financeira", afirma **Miguel Gularte, CEO da BRF**.

## ORIENTE

Um dos marcos do investimento internacional da BRF é sua parceria com a Halal Products Development Company (HPDC), subsidiária integral do Fundo de Investimento Público (PIF), fundo soberano da Arábia Saudita. As empresas concretizaram recentemente, por meio de sua joint venture, um investimento na Addoha Poultry Company. A operação representa um momento importante para a BRF, que há 50 anos está no Oriente Médio exportando para mais de 14 países da região e, agora, estreia na produção de carne de frango local para se consolidar como uma das principais parceiras da Arábia Saudita em sua agenda de segurança alimentar.



## PRODUÇÃO

A BRF é líder na região do GCC (países do Golfo Pérsico) com a marca Sadia, um mercado de extrema relevância para sua atuação global, onde está presente desde a década de 70. Na Turquia, maior consumidor de frango Halal do mundo, a companhia atende o mercado com uma cadeia de produção integrada local e é líder absoluta com a marca Banvit, maior produtora de aves, líder de mercado no país e também um dos principais fabricantes de alimentos de origem animal produzidos de acordo com os princípios halal. A principal fábrica da BRF nos Emirados Árabes Unidos, localizada no distrito industrial de Kizad é a primeira de Abu Dhabi a produzir alimentos à base de proteína animal em larga escala. A fábrica da BRF em Abu Dhabi foi inaugurada em 2014 e lá são produzidos hambúrgueres,

salsichas, peito de frango marinado, empanados de frango e cortes especiais de frango. Os produtos são elaborados com matéria-prima proveniente do Brasil. Além de atender a demanda proveniente dos Emirados Árabes Unidos, a unidade também exporta para outros países, entre eles, Arábia Saudita, Omã e Kuwait. A companhia também conta com um ecossistema próprio de distribuição e uma fábrica de alimentos processados em Dammam, cidade da Arábia Saudita, localizada na região Oriental, no Golfo Pérsico. Essa operação também contribui para os esforços da Arábia Saudita em alcançar os objetivos de diversificação econômica previstos na Visão 2030, um plano estratégico de longo prazo, além de apoiar a meta do governo de posicionar o país como um centro global de produtos halal.

Fábrica da empresa brasileira BRF em Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos.



### O que torna a carne brasileira tão reconhecida mundialmente?

**MIGUEL GULARTE:** O Brasil tem vantagens naturais: solo, clima favorável e uma vocação para a pecuária. Além disso, temos uma produção de grãos competitiva, o que nos permite oferecer proteína animal de qualidade a custos mais baixos. A combinação desses fatores faz do Brasil uma potência global na produção de carne. Em um setor onde a demanda supera a oferta, as empresas trabalham com a segurança de que venderão o que produzem. Com o consumo voltando ao normal e a inflação em níveis controlados, a tendência é que as famílias destinem mais recursos para a alimentação, o que fortalece nosso mercado.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

### A BRF tem mais de 100 mil funcionários. Como é o treinamento dessa equipe e qual o modelo de gestão da empresa para garantir tamanho crescimento?

**MIGUEL GULARTE:** Investimos fortemente na qualificação das pessoas. Em 2023, realizamos mais de 6 milhões de horas de treinamento e capacitamos 8 mil líderes. Os treinamentos acontecem tanto presencialmente quanto online, e temos até uma universidade interna na BRF. A qualificação é essencial, porque nossa produção depende não só de máquinas, mas de pessoas bem-preparadas.

A BRF também conta com um conselho de administração altamente qualificado e executivos experientes para transformar a estratégia em prática. Nosso modelo de gestão é baseado em melhoria contínua, monitorando indicadores de desempenho e garantindo que cada processo seja eficiente e bem executado.

A Arábia Saudita é um dos principais consumidores do mercado halal do mundo. A Sadia é líder de mercado na categoria de frangos e reconhecida como a marca preferida na região.

### Como a inteligência artificial está sendo aplicada na BRF neste novo momento da economia global?

**MIGUEL GULARTE:** A inteligência artificial já faz parte do nosso dia a dia. Trabalhamos com modelos preditivos para precificação, logística e até gestão de pessoas. O desafio é saber usar essas ferramentas da forma mais eficiente para o nosso setor. ■

## New frontiers

WITH NEW INVESTMENTS AND GROWTH POTENTIAL, BRF IS PREPARING TO LEAD THE GLOBAL PROTEIN MARKET

The world is hungry and Brazil's beef market is booming, with record exports and production. In 2024, beef production reached 10.91 million metric tons — the highest ever recorded — and exports reached 2.89 million metric tons, an increase of more than 26% compared to 2023. BRF, one of the world's largest food companies and owner of the Sadia, Perdigão, Qualy and Banvit brands, reported the best annual results in its history. The company's net revenue reached an all time record in 2024 for a total R\$ 61.4 billion, up 14% YOY.

The record results were driven by an increase in volumes sold, especially processed products, coupled with efficient commercial execution, expanded new products and outstanding innovations. Internationally, BRF also reported record profits driven mainly by its strategy of diversifying markets and increasing the share of processed products in its portfolio. "The historic results for 2024 reflect the strategic direction and consistency of a project we started two years ago with a focus on operational efficiency, capturing market opportunities and financial discipline," BRF CEO Miguel Gularte said.

### MIDDLE EAST

One of the milestones of BRF's international investment is its partnership with the Halal Products Development Company (HPDC), a wholly-owned subsidiary of the Public Investment Fund (PIF), Saudi Arabia's sovereign wealth fund. The companies recently made an investment in Addoha Poultry Company through their joint venture. The operation represents an important moment for BRF, which has been in the Middle East for 50 years exporting to more than 14 countries in the region and is now making its debut in local chicken meat production to solidify its position as one of Saudi Arabia's most important partners in food security.

### Production

BRF is the leader in the GCC region (Persian Gulf countries) with its Sadia brand, an extremely important market for its global operations, where it has had a presence since the 1970s. In Turkey, the largest consumer of halal chicken in the world, the company serves the market with a local integrated production chain and is the absolute leader with the Banvit brand, the largest poultry producer, market leader in the country and also one of the top manufacturers of animal-based foods produced according to halal principles. BRF's main plant in the United Arab Emirates, located in the Kizad industrial district, is Abu Dhabi's first to produce animal protein-based foods on a large scale.

BRF's plant in Abu Dhabi opened in 2014 and produces hamburgers, sausages, marinated chicken breasts, breaded chicken and special cuts of chicken. The products are made with raw materials from Brazil. On top of meeting the demand from the United Arab Emirates, the plant also exports to other countries, including Saudi Arabia, Oman and Kuwait.

The company also has its own distribution ecosystem and a processed food factory in the Saudi Arabia city of Dammam, in the eastern region of the Persian Gulf. This operation also contributes to Saudi Arabia's efforts to achieving the economic diversification goals set out in the long-term strategic plan Vision 2030, as well as supporting the government's goal of positioning the country as a global center for halal products.

### LIDE Magazine: What makes Brazilian meat so renowned worldwide?

**Miguel Gularte:** Brazil has natural advantages: soil, a favorable climate and a vocation for livestock farming. In addition, we have competitive grain production, which allows us to offer quality animal protein at

lower costs. These factors combined make Brazil a global power in meat production. In a sector where demand outstrips supply, companies are assured that they will sell what they produce. With consumption returning to normal and inflation at controlled levels, the tendency is for families to allocate more resources to food, which strengthens our market.

### LIDE Magazine: BRF has more than 100,000 employees. How is this staff trained and what is the company's management model to guarantee such growth?

**Miguel Gularte:** We invest heavily in people's qualifications. In 2023, we had more than 6 million hours of training and trained 8,000 leaders. Training takes place both in person and online, and we even have an in-house university at BRF. Qualification is essential, because our production depends not only on machines but on well-prepared people as well.

BRF also has a highly qualified officers and experienced executives to put our strategy into practice. Our management model is based on continuous improvement, monitoring performance indicators and ensuring that each process is efficient and well executed.

### LIDE Magazine: How is artificial intelligence being applied at BRF at this new moment of the global economy?

**Miguel Gularte:** Artificial intelligence is already part of our daily lives. We work with predictive models for pricing, logistics and even people management. The challenge is to know how to use these tools in the most efficient way for our sector.

### Does the demand for healthier food influence BRF?

**Miguel Gularte:** Absolutely. Today's consumer is looking for detailed nutritional facts and wants transparency. We are committed to quality and traceability, ensuring that our products meet market requirements. ■

# Barueri se consolida como um polo de desenvolvimento econômico no Brasil

Joaldo Rodrigues (Magoo), Secretário de Indústria, Comércio e Trabalho de Barueri



Barueri, cidade localizada na Região Metropolitana de São Paulo, se destaca há anos como um dos maiores polos de desenvolvimento econômico do país. Sua localização estratégica, cortada por importantes rodovias como a Castello Branco, a Raposo Tavares e com fácil acesso ao Rodoanel, é um dos principais atrativos. Além disso, a cidade conta com infraestrutura avançada e incentivos fiscais, que são fundamentais para atrair novos investimentos. O compromisso da administração municipal com a sustentabilidade e a qualidade de vida da população também é um diferencial. A Prefeitura investe constantemente em áreas verdes, parques e espaços de lazer, criando um ambiente equilibrado e agradável para o crescimento de empresas. A baixa criminalidade e a infraestrutura moderna fazem de Barueri um dos melhores lugares para viver e trabalhar no Brasil.

### Setores em crescimento: serviços e tecnologia

O crescimento econômico de Barueri está especialmente ligado aos setores de serviços e tecnologia. Multinacionais e startups estão escolhendo a cidade para instalar suas sedes, o que gera inovação e empregos qualificados. O polo empresarial de Alphaville e Tamboré abriga grandes corporações como Azul Linhas Aéreas, Cielo, Livel, C&A, Alelo, CSU Digital e Grupo Scala Data Centers, entre outras líderes de mercado em suas respectivas áreas. A Prefeitura de Barueri tem adotado políticas públicas voltadas para a atração de investimentos, oferecendo incentivos fiscais, desburocratização de processos e Parcerias Público-Privadas (PPPs) para promover o desenvolvimento de infraestrutura e serviços. Tais iniciativas têm contribuído para a ampliação das oportunidades para empresas de diversos segmentos.

### Apoio ao setor industrial e comércio

Além do foco em serviços e tecnologia, Barueri também investe em programas que favorecem a indústria, o

comércio e o setor de trabalho. A cidade oferece diversos serviços para facilitar o desenvolvimento desses setores. A Casa do Trabalhador, por exemplo, conecta empresas e trabalhadores, promovendo dezenas de vagas de emprego semanalmente. O Ganha Tempo, em seu Setor Amarelo, realiza processos seletivos para novas vagas, e o Sebrae apoia as micro e pequenas empresas. O Procon protege os direitos do consumidor, enquanto o Programa Meu Futuro oferece qualificação profissional gratuita para os moradores, contribuindo para a capacitação da população e o crescimento econômico.

### Investimentos em educação e formação profissional

O investimento em formação profissional também é um dos pilares do desenvolvimento econômico de Barueri. A cidade abriga escolas técnicas e universidades que atendem à demanda crescente por profissionais qualificados, especialmente nos setores mais promissores. Programas de capacitação e treinamento têm ajudado a formar uma força de trabalho

qualificada, essencial para a manutenção do crescimento econômico.

### Geração de empregos em alta

Os números são um reflexo desse dinamismo. Em 2024, Barueri obteve um excelente desempenho na geração de empregos. De acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), o município realizou mais de 270 mil contratações entre fevereiro de 2024 e janeiro de 2025. Com uma população de 316.473 habitantes, o número de contratações representa quase a totalidade de sua população, consolidando Barueri como a principal geradora de empregos entre as cidades com até 500 mil habitantes.

De acordo com Joaldo Macedo Rodrigues (Magoo), secretário da Secretaria de Indústria, Comércio e Trabalho (Sict) de Barueri, "o sucesso da cidade na atração de investimentos, no fortalecimento de setores chave e na geração de emprego e renda são reflexos de uma gestão que prioriza o crescimento sustentável e a qualidade de vida para seus moradores", declara.

Créditos fotografia - Juliana Cianfa



Barueri conta com infraestrutura avançada e incentivos fiscais, que são fundamentais para atrair novos investimentos

**ADRIANA AROULHO**

CEO DA SAP

# ALÉM DAS NUVENS

Nova presidente da SAP para a América Latina e o Caribe, executiva quer focar na inovação contínua e na sustentabilidade

**A**driana Aroulho é a nova presidente da SAP para a América Latina e o Caribe (LAC), substituindo Cristina Palmaka, que deixou a companhia para atuar em Conselhos de Administração de diversas empresas e organizações da região. Após 22 anos de sucesso na HP/HPE, Adriana ingressou na SAP em 2017 para liderar a área de vendas para Plataforma Digital Empresarial no Brasil. Sua mais recente posição era a presidência da subsidiária, cargo que ocupava desde agosto de 2020, depois de atuar como Chief Operations Officer (COO) por quase dois anos.

Durante sua gestão, a SAP Brasil consolidou seu papel como exemplo e habilitadora de melhores práticas sustentáveis na gestão. A SAP Brasil foi reconhecida pelo Instituto +Diversidade como uma das melhores empresas do país em diversidade e inclusão LGBTQIA+ e conquistou a 7ª posição na pesquisa Great Place to Work entre as empresas com até 10 mil funcionários – melhor colocação histórica neste ranking. A companhia também celebrou um número recorde de 31% de mulheres ocupando cargos de liderança, quase o triplo da média do mercado. Sob a gestão de Adriana, a SAP Brasil tornou-se a primeira subsidiária do mundo a produzir e divulgar seu próprio relatório de sustentabilidade, em que presta contas sobre preservação ambiental, voluntariado, diversidade e inclusão e impacto social.

“A SAP está em uma posição única para apoiar empresas de todos os tamanhos a navegar nos negócios mais complexos do mundo, incluindo desafios sociais e ambientais, por meio de nossa inovação contínua e de nosso conjunto abrangente de soluções. Temos avanços significativos nos negócios em nuvem que alcançamos na América Latina, bem como com o futuro promissor com a nossa IA empresarial”, afirma a executiva.



## POR MEIO DO NET ZERO AS A SERVICE E DE NOSSA PARCERIA COM A AMBIPAR, A SAP ESTÁ REAFIRMANDO NOSSO COMPROMISSO DE FORNECER SOLUÇÕES ABRANGENTES DE GESTÃO DE SUSTENTABILIDADE

### INOVAÇÃO VERDE

A SAP também é signatária do Pacto Global da ONU como parte das iniciativas do programa Ambição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Assim, a companhia anunciou recentemente uma parceria com a Ambipar para oferecer o Net Zero as a Service aos clientes e apoiar o combate às mudanças climáticas.

“Nosso compromisso com práticas ESG é evidente em nossas operações e soluções inovadoras, mas principalmente apoiando nossos clientes a alcançarem seus próprios objetivos”, pontua Adriana Aroulho.

Desenvolvido pelas equipes da SAP e Ambipar na América Latina, o Net Zero as a Service pode fornecer aos clientes SAP globalmente soluções para toda a jornada de descarbonização. As soluções centradas em ERP e habilitadas por IA da SAP proporcionarão uma gestão extensiva de carbono, permitindo que os clientes estabeleçam uma base de dados comum, meçam as emissões de forma fluida e tomem decisões granulares e oportunas que sejam financeiramente e ambientalmente sólidas. Os clientes poderão neutralizar emissões adquirindo créditos de carbono internacionalmente certificados por meio da plataforma de tecnologia da Ambipar, Ambify, disponível na SAP Store – o mercado online para ofertas da SAP e de parceiros.

“Os clientes da SAP estão cada vez mais buscando maneiras de medir e compensar suas emissões de carbono. Por meio do Net Zero as a Service e de nossa parceria com a Ambipar, a SAP está reafirmando nosso compromisso de fornecer soluções abrangentes de gestão de sustentabilidade e de capacitar nossos clientes a se tornarem empresas prontas para o futuro”, conclui a presidente. ■



ADRIANA AROULHO, presidente da SAP para a América Latina e o Caribe (LAC)

EN

## Beyond the clouds

SAP'S NEW CEO FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN, ADRIANA AROULHO, WANTS TO FOCUS ON CONTINUOUS INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Adriana Aroulho is the new CEO of SAP for Latin America and the Caribbean (LAC), replacing Cristina Palmaka, who left the company to serve on the executive boards of various companies and organizations in the region. After 22 successful years at HP/HPE, Aroulho joined SAP in 2017 to lead the sales department for the Digital Enterprise Platform in Brazil. Her most recent position was president of the subsidiary, a position she held since August 2020, after serving as COO for almost two years.

During her tenure, SAP Brazil solidified its role as a model and enabler of sustainable best practices in management. SAP Brazil was recognized by +Diversidade Institute as one of the best companies in the country in terms of diversity and LGBTQIA+ inclusion, and was 7th place in the Great Place to Work survey among companies with up to 10,000 employees – its best ever position in this ranking. The company also celebrated a record 31% of women in leadership positions, almost triple the market average. Under Aroulho's management, SAP Brazil became the first subsidiary in the world to produce and publish its own sustainability report.

“SAP is uniquely positioned to support companies of all sizes in navigating the world's most complex business, including social and environmental challenges, through our continuous innovation and comprehensive suite of solutions. We have made significant progress in the cloud business we have achieved in Latin America, as well as with the promising future with our enterprise AI,” Aroulho stated.

### RECOGNITION

Aroulho is widely awarded for her humanized management with a focus on innovation, diversity, inclusion and sustainability. The executive has twice won the Leaders of Brazil Award, promoted by LIDE, in the Technology category and was chosen IT Executive of the Year in 2023, in the Governance category, by IT Forum. She is among the 50 most transformative CEOs in Brazil according to HORSE. In 2024, Aroulho was voted Women CEO of the Year by Grupo Gestão RH.

“Our commitment to ESG practices is evident in our operations and innovative solutions, but above all by supporting our customers in achieving their own goals,” she said.

### GREEN INNOVATION

SAP is also a signatory to the UN Global Compact as part of the Ambition program initiatives for the Sustainable Development Goals. Thus, the company has recently announced a partnership with Ambipar to offer Net Zero as a Service to customers and support the fight against climate change.

Developed by SAP and Ambipar teams in Latin America, Net Zero as a Service can provide SAP customers globally with solutions for the entire decarbonization journey. SAP's ERP-centric and AI-enabled solutions will provide extensive carbon management, enabling customers to establish a common database, measure emissions fluidly and make granular and timely decisions that are financially and environmentally sound. Customers will be able to neutralize emissions by purchasing internationally certified carbon credits through Ambipar's technology platform, AMBIFY, available in SAP Store, the online marketplace for SAP and partner offerings.

“SAP customers are increasingly looking for ways to measure and offset their carbon emissions. Through Net Zero as a Service and our partnership with Ambipar, SAP is reaffirming our commitment to providing comprehensive sustainability management solutions and empowering our customers to become future-ready companies,” she concluded. ■

**SIDNEY LEON ROMEIRO**

EMBAIXADOR DO BRASIL NOS EMIRADOS ÁRABES

# MELHOR MOMENTO

Embaixador destaca as oportunidades para o fortalecimento das relações bilaterais entre Brasil e Emirados Árabes Unidos

**B**rasil e Emirados Árabes Unidos vivem o ponto alto de uma relação que, ao longo de décadas, se consolidou como uma das mais promissoras parcerias do cenário internacional. Nos últimos anos, os laços entre os dois países ganharam força e profundidade, impulsionados por encontros diplomáticos de alto nível e por um crescente volume de cooperação econômica, tecnológica e política.

Em 2023, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva visitou os Emirados em duas ocasiões: primeiro em abril, em visita de Estado, e depois em dezembro, durante a COP28, realizada em Dubai. No mesmo período, o príncipe herdeiro de Abu Dhabi, xeique Khaled bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, esteve no Brasil como representante de seu país na Cúpula do G20, realizada no Rio de Janeiro – um convite feito diretamente pelo governo brasileiro.

Segundo **Sidney Leon Romeiro**, embaixador do Brasil em Abu Dhabi, esse intercâmbio político de alto nível reflete o amadurecimento de uma parceria que se expande em diversas frentes. “Em apenas meio século, os Emirados construíram uma presença internacional de destaque e têm explorado com o Brasil novas oportunidades de cooperação em áreas estratégicas como inovação, energia renovável, mudanças climáticas, inteligência artificial, agricultura, comércio, defesa e conexões entre pessoas”, destaca o diplomata.

Elevadas ao status de parceria estratégica em 2019, as relações entre os dois países seguem em ritmo acelerado. E os resultados já são expressivos. Em 2024, a corrente de comércio bilateral atingiu US\$ 5,4 bilhões, um salto de 24,3% em relação ao ano anterior. Só as exportações brasileiras somaram US\$ 4,5 bilhões, representando um crescimento de 43,5% e um superávit de US\$ 3,6 bilhões para o Brasil.

“Com esses números, os Emirados consolidaram-se como o maior parceiro comercial e principal destino das exportações brasileiras no Oriente Médio. Um marco que traduz o valor estratégico que ambos os países atribuem a essa relação”, afirma Romeiro.





PEDRO FRANÇA/AGÊNCIA SERNADO

**TRAJETÓRIA**

Diplomata de carreira, Sidney Leon Romeiro é ministro de primeira classe do Itamaraty e atual embaixador do Brasil em Abu Dhabi. Com ampla experiência internacional, atua na atração de investimentos emiráticos em setores estratégicos como infraestrutura, defesa e energia.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

**Revista LIDE: Os Emirados Árabes são um dos principais parceiros do Brasil no Oriente Médio. Como essa relação pode ser ampliada nos próximos anos?**

**SIDNEY LEON ROMEIRO:** Espera-se que a relação se fortaleça ainda mais com a finalização do Acordo de Parceria Econômica Abrangente (CEPA) entre o Mercosul e os Emirados. Hoje, mais de 40 empresas brasileiras operam nos Emirados, impulsionando empregos e inovação. A parceria está se expandindo para áreas como defesa, TI, segurança cibernética e inteligência artificial, além de já contar com investimentos emiráticos significativos no Brasil em setores como hidrogênio verde, infraestrutura, finanças, moda e esportes.

**Com a crescente importância do Brasil no cenário global, como os Emirados Árabes veem o país como aliado estratégico em temas como segurança, sustentabilidade e inovação?**

**SIDNEY LEON ROMEIRO:** Os Emirados consideram o Brasil um parceiro-chave nessas áreas. Atuamos juntos no Conselho

de Segurança da ONU e agora integramos a Troika das COPs. Há sinergia entre a expertise financeira dos EAU e o potencial brasileiro em biodiversidade e agricultura sustentável. Iniciativas conjuntas envolvem IA, bioeconomia e energias renováveis. Universidades e centros de pesquisa dos dois países já estão conectados, e novos acordos em ciência e tecnologia estão sendo costurados para aprofundar essa cooperação.

**O Brasil tem se destacado na produção de energia renovável, como etanol e hidrogênio verde. Como essa cooperação pode beneficiar ambos os países?**

**SIDNEY LEON ROMEIRO:** A matriz energética brasileira, altamente renovável, é complementar aos interesses e à expertise dos Emirados. Projetos como Masdar City podem usar nosso etanol e, com o hidrogênio verde, há grande potencial de atrair investimentos. A cooperação pode incluir transferência de tecnologia, parques solares e eólicos e desenvolvimento de combustíveis limpos. Os Emirados, como hub energético global, e o Brasil, com sua escala e regulação estável, podem liderar juntos a transição energética global. ■



ADOBESTOCK

**EN**

**SIDNEY LEON ROMEIRO**  
**A High Point in Bilateral Relations**

SIDNEY LEON ROMEIRO, BRAZIL'S AMBASSADOR TO ABU DHABI, HIGHLIGHTS THE OPPORTUNITIES FOR STRENGTHENING BILATERAL TIES BETWEEN BRAZIL AND THE UNITED ARAB EMIRATES

Brazil and the United Arab Emirates are experiencing the peak of a relationship that, over the decades, has established itself as one of the most promising partnerships on the international stage. In recent years, ties between the two countries have deepened significantly, driven by high-level diplomatic engagements and an expanding volume of economic, technological, and political cooperation.

In 2023, President Luiz Inácio Lula da Silva visited the UAE twice: first in April for a state visit, and later in December during COP28 in Dubai. In the same year, the Crown Prince of Abu Dhabi, Sheikh Khaled bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, visited Brazil as his country's representative at the G20 Summit in Rio de Janeiro — upon a direct invitation from the Brazilian government.

According to **Sidney Leon Romeiro**, Brazil's ambassador to Abu Dhabi, this high-level political exchange reflects the maturity of a partnership that is expanding on several fronts.

"In just half a century, the UAE has built a prominent international presence and is now exploring new opportunities for cooperation with Brazil in strategic areas such as innovation, renewable energy, climate change, artificial intelligence, agriculture, trade, defense, and people-to-people exchanges," the diplomat emphasizes.

Since being elevated to the status of a strategic partnership in 2019, bilateral relations have gained momentum — and the results are impressive. In 2024, trade between the two countries reached USD 5.4 billion, a 24.3% increase over the previous year. Brazilian exports alone accounted for USD 4.5 billion, a 43.5% rise, generating a USD 3.6 billion trade surplus for Brazil.

"With these figures, the UAE became Brazil's largest trading partner and the main destination for Brazilian exports in the Middle East last year — a milestone that underscores the strategic importance both countries place on this relationship," says Romeiro.

**TRAJECTORY**

A career diplomat, Sidney Leon Romeiro is a Minister of First Class at Brazil's Ministry of Foreign Affairs and currently serves as Ambassador to the United Arab Emirates. With extensive international experience, he focuses on attracting Emirati investment in key sectors such as infrastructure, defense, and energy.

**LIDE Magazine: The United Arab Emirates is one of Brazil's main partners in the Middle East. How can this relationship be further strengthened in the coming years?**

**Sidney Leon Romeiro:** We expect the relationship to grow even stronger with the conclusion of the Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) between Mercosur and the UAE. Today, more than 40 Brazilian companies operate in the Emirates, creating jobs and fostering innovation. The partnership is expanding into areas such as defense, IT, cybersecurity, and artificial intelligence. Additionally, Emirati investments in Brazil already cover sectors like green hydrogen, infrastructure, finance, fashion, and sports.

**LIDE Magazine: With Brazil's rising importance on the global stage, how do the UAE view the country as a strategic ally in areas such as security, sustainability, and innovation?**

**Sidney Leon Romeiro:** The UAE see Brazil as a key partner in these fields. We worked together on the UN Security Council and now form part of the COP Troika. There is strong synergy between the UAE's financial expertise and Brazil's strengths in biodiversity and sustainable agriculture. Joint initiatives span artificial intelligence, bioeconomy, and renewable energy. Our universities and research centers are already connected, and new agreements in science and technology are being pursued to further strengthen this cooperation.

**LIDE Magazine: Brazil has stood out in renewable energy production, such as ethanol and green hydrogen. How can this cooperation benefit both countries?**

**Sidney Leon Romeiro:** Brazil's highly renewable energy matrix complements the UAE's interests and expertise. Initiatives like Masdar City could benefit from our ethanol, while green hydrogen offers vast potential to attract direct investment from Emirati energy companies. The partnership could include technology transfer, joint development of solar and wind farms, and R&D for clean fuels. With the UAE as a global energy hub and Brazil offering scale and a solid regulatory framework, both nations are well-positioned to lead the global energy transition together. ■

# PILARES DA INTEGRAÇÃO ECONÔMICA

Portos como Santos, Jebel Ali e Khalifa ganham protagonismo na conexão entre os dois mercados

O comércio entre Brasil e Emirados Árabes Unidos (EAU) vem ganhando relevância estratégica. Em 2024, as exportações brasileiras para a Liga Árabe alcançaram US\$ 23 bilhões, com os EAU respondendo por US\$ 4,5 bilhões – um crescimento de mais de 40% em relação ao ano anterior, segundo dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira.

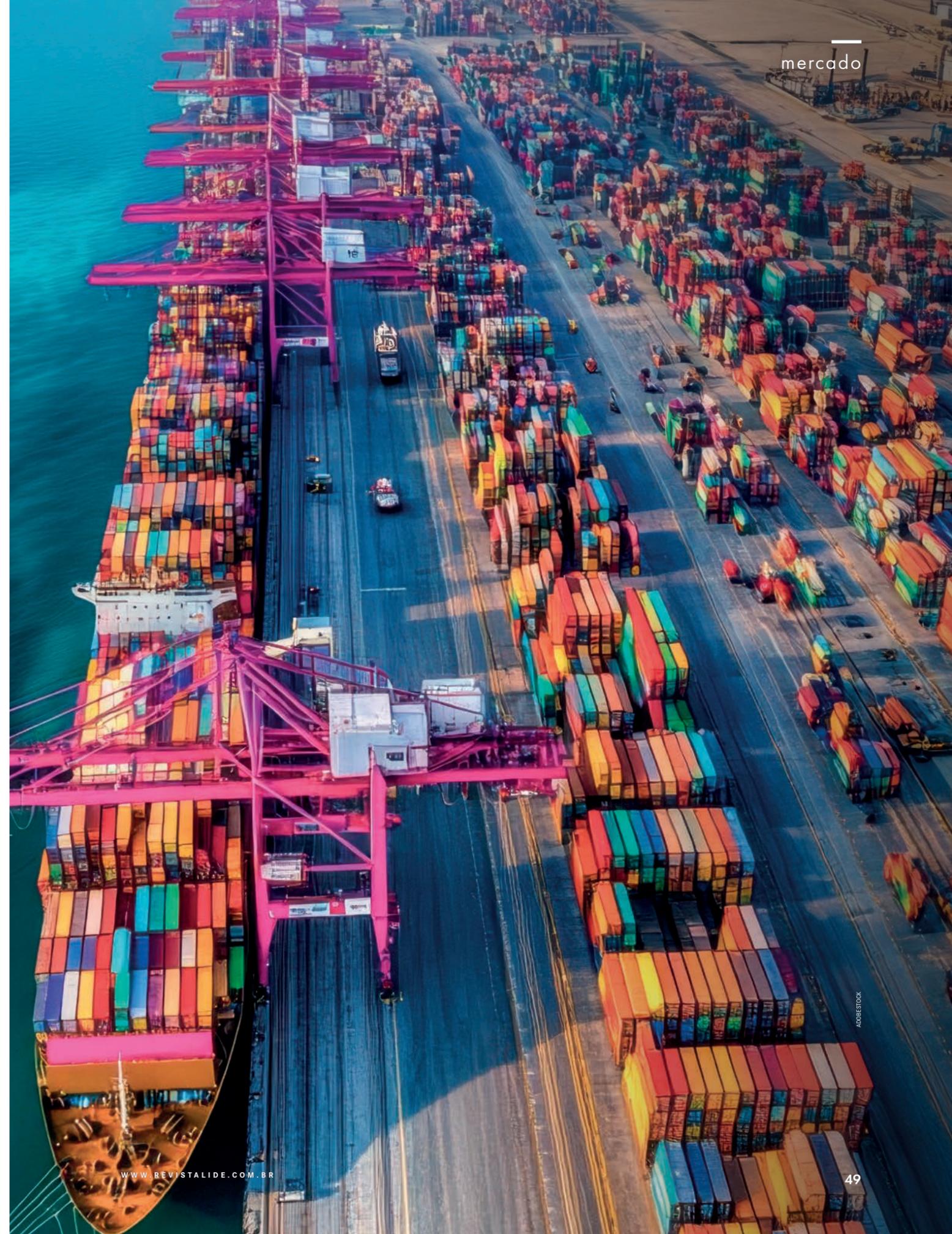
Essa expansão é sustentada por uma combinação de demanda crescente, diversificação de mercados e, principalmente, infraestrutura logística. “Dubai tornou-se um hub global, com conexões eficientes entre os modais marítimo, aéreo e terrestre, o que atrai empresas brasileiras interessadas em acessar outros mercados via Emira-

dos”, afirma **João Paulo Paixão, chefe da Dubai Chambers no Brasil.**

A logística portuária tem se consolidado como peça-chave na ampliação desse comércio bilateral. Nesse contexto, o Porto de Santos, o maior da América Latina, destaca-se como um hub logístico estratégico para o escoamento de produtos brasileiros com destino ao Oriente Médio.

## CONEXÃO ESTRATÉGICA

O terminal **DP World Santos**, um dos mais modernos do país, reforça essa posição ao oferecer operações integradas de contêineres e granéis. Em 2024, Santos foi responsável por cerca de 23% do volume da corrente de comércio entre Brasil e EAU, refletindo sua relevância para o fluxo de exportações nacionais.



A operação logística é complementada pela atuação da TCP – Terminal de Contêineres de Paranaguá, no Paraná, que movimentou em 2024 mais de 3,4 milhões de toneladas de carnes congeladas, sendo 9 mil contêineres destinados exclusivamente aos Emirados Árabes. A unidade responde por 40% dos embarques ao Oriente Médio entre os portos do Sul e Sudeste, consolidando sua posição estratégica no comércio exterior.

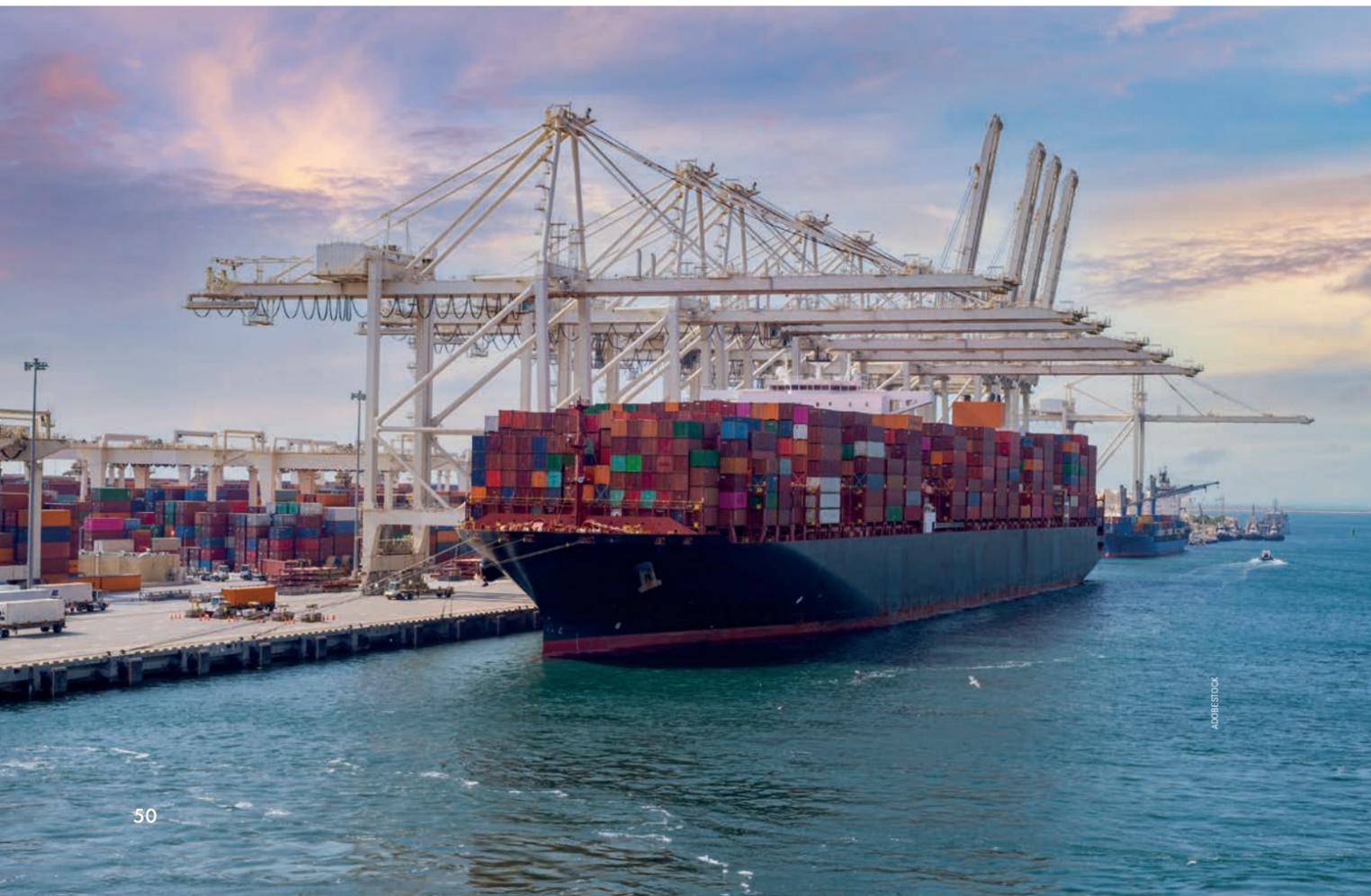
#### CHEGADA E REDISTRIBUIÇÃO

Do outro lado do corredor logístico, Dubai se posiciona como o principal centro de distribuição para a região do Golfo, Sul da Ásia e Leste da África. O Porto de Jebel Ali, operado pela DP World, é o maior terminal portuário do Oriente Médio e abriga a Jebel Ali Free Zone (JAFZA), onde mais de 10 mil empresas atuam como facilitadoras de comércio e reexportação.

O Porto de Jebel Ali desempenha um papel significativo no atendimento ao Golfo



DIVERGÊNCIA



ADRIAN STOCK

O Porto Khalifa é uma porta de entrada para Abu Dhabi e lida com todo o tráfego de contêineres da região

“Nossa infraestrutura integrada e presença em corredores comerciais emergentes aumentam a eficiência e reduzem custos logísticos”, afirma **Sultan Ahmed bin Sulayem, CEO da DP World.**

Outro player relevante na região é a Abu Dhabi Ports, holding que administra diversos terminais portuários e zonas industriais nos Emirados. Com foco em inovação, automação e sustentabilidade, a empresa tem expandido sua atuação global, buscando estreitar relações com mercados estratégicos como o Brasil.

A companhia opera o Khalifa Port, um dos portos mais modernos do mundo, com capacidade para movimentar 9 milhões de TEUs (contêineres de 20 pés) por ano, além de abrigar uma zona franca voltada à indústria e comércio internacional.

Para **Ilson Hulle, diretor da Abu Dhabi Ports**, o fortalecimento da parceria logística entre os dois países é uma prioridade. “Nosso objetivo é posicionar Abu Dhabi como uma porta de entrada eficiente para produtos brasileiros no Oriente Médio e além. Já iniciamos diálogos com operadores e autoridades brasileiras para desenvolver soluções logísticas mais integradas e sustentáveis”, afirma.



### DESAFIO LOGÍSTICO E OPORTUNIDADES FUTURAS

Apesar dos avanços, a ausência de uma rota marítima direta entre Brasil e Emirados Árabes ainda representa um desafio logístico. Atualmente, a maioria das cargas passa por portos no Mar Mediterrâneo antes de chegar a Dubai, resultando em um tempo médio de trânsito de 35 dias.

“Com uma rota direta, esse tempo poderia cair pela metade, favorecendo produtos perecíveis e reduzindo custos”, destaca **Mohamad Mourad, secretário-geral da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira.**

**SULTAN AHMED BIN SULAYEM,** presidente e CEO do DP World Group



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA COM JOÃO PAULO PAIXÃO, REPRESENTANTE-CHEFE DA DUBAI CHAMBERS NO BRASIL

### EN

## Pillars of economic integration

PORTS LIKE SANTOS, JEBEL ALI, AND KHALIFA TAKE CENTER STAGE IN CONNECTING THE TWO MARKETS

Trade between Brazil and the United Arab Emirates (UAE) has gained strategic relevance. In 2024, Brazilian exports to the Arab League reached USD 23 billion, with the UAE accounting for USD 4.5 billion—a growth of over 40% compared to the previous year, according to data from the Ministry of Development, Industry, Trade and Services (MDIC) and the Arab-Brazilian Chamber of Commerce.

This expansion is supported by a combination of growing demand, market diversification, and, most importantly, logistics infrastructure. “Dubai has become a global hub, with efficient connections between maritime, air, and land transport modes, attracting Brazilian companies looking to access other markets via the Emirates,” says **João Paulo Paixão, Head of Dubai Chambers in Brazil.**

Port logistics has increasingly become a key component in the expansion of this bilateral trade. In this context, the Port of Santos, the largest in Latin America, stands out as a strategic logistics hub for exporting Brazilian products to the Middle East.

### STRATEGIC CONNECTION

The DP World Santos terminal, one of the most modern in the country, reinforces this position by offering integrated container and bulk operations. In 2024, Santos accounted for approximately 23% of the total trade volume between Brazil and the UAE, underscoring its importance in facilitating national exports.

This logistics operation is complemented by the TCP – Paranaguá Container Terminal, located in Paraná, which in 2024 handled over 3.4 million tons of frozen meat, including 9,000 containers destined exclusively for the UAE. The terminal is responsible for 40% of shipments to the Middle East among southern and southeastern Brazilian ports, consolidating its strategic role in foreign trade.

### ARRIVAL AND REDISTRIBUTION

On the other end of the logistics corridor, Dubai serves as the primary distribution center for the Gulf region, South Asia, and East Africa. The Port of Jebel Ali, operated by DP World, is the largest port terminal in the Middle East and home to the Jebel Ali Free Zone (JAFZA), where more than 10,000 companies act as facilitators of trade and re-export.

“Our integrated infrastructure and presence in emerging trade corridors increase efficiency and reduce logistics costs,” says **Sultan Ahmed bin Sulayem, CEO of DP World.**

Another major player in the region is Abu Dhabi Ports, a holding company that manages various port terminals and industrial zones across the Emirates. With a focus on innovation, automation, and sustainability, the company has been expanding its global presence, seeking stronger ties with strategic markets such as Brazil.

The company operates Khalifa Port, one of the most advanced ports in the world, with the capacity to handle 9 million TEUs (twenty-foot equivalent units) per year. It also hosts a free zone dedicated to industry and international trade.

According to **Ibson Hulle, Director at Abu Dhabi Ports,** strengthening the logistics partnership between the two countries is a top priority. “Our goal is to position Abu Dhabi as an efficient gateway for Brazilian products to the Middle East and beyond. We’ve already initiated dialogues with Brazilian operators and authorities to develop more integrated and sustainable logistics solutions,” he states.

### LOGISTICAL CHALLENGES AND FUTURE OPPORTUNITIES

Despite the progress, the absence of a direct maritime route between Brazil and the UAE remains a logistical challenge. Currently, most cargo travels through ports in the Mediterranean before arriving in Dubai, resulting in an average transit time of 35 days.

“With a direct route, that time could be cut in half, benefiting perishable goods and reducing costs,” emphasizes **Mohamad Mourad, Secretary General of the Arab-Brazilian Chamber of Commerce.**

Nos últimos anos, o Brasil tem se consolidado como um destino promissor para investimentos de nações árabes no setor de energia. Esse interesse reflete o esforço dos países do Oriente Médio em diversificar suas economias e adotar práticas mais sustentáveis. **Paulo Ferracioli, professor de Geopolítica e Negócios Internacionais da FGV**, avalia que existe um clima de grande otimismo nas relações comerciais entre Brasil e Emirados Árabes, por exemplo. “Tem havido um aumento muito grande de investimentos bilaterais, principalmente do fundo soberano de Abu Dhabi, que está procurando negócios no Brasil com alto potencial de retorno, com destaque para novas tecnologias e inovação”, enfatiza.

O fundo Mubadala anunciou, recentemente, a destinação de US\$ 13,5 bilhões (cerca de R\$ 69 bilhões) ao longo de uma década para impulsionar o setor de biocombustíveis no Brasil. O objetivo desse investimento é fomentar o uso de energias limpas e reduzir a dependência do petróleo, em sintonia com as diretrizes globais para a transição energética.

# POSIÇÃO CONSOLIDADA

Aporte de fundos do Oriente Médio em Abu Dhabi impulsionam energias renováveis, fortalecendo a transição energética

O Pavilhão da Sustentabilidade na Expo 2020 de Dubai utilizou tecnologia de captura solar e árvores de energia para gerar sua própria energia.

## AMPLO PORTFÓLIO

A Mubadala investe no Brasil desde 2012, com sua subsidiária Mubadala Capital hoje administrando ativos sob gestão de US\$ 5,7 bilhões, incluindo US\$ 2,5 bilhões de capital de terceiros. Investido por meio de três fundos, seu portfólio inclui projetos de infraestrutura crítica e grandes empresas, incluindo rodovias com pedágio, portos, linhas de metrô e universidades médicas, entre outros.

Sua Alteza Sheikh Khaled bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan enfatizou que os investimentos dos Emirados Árabes Unidos no Brasil representam um fator chave no fortalecimento dos laços econômicos entre as duas nações. Ele destacou que esses investimentos ressaltam o papel proeminente dos Emirados Árabes Unidos como um parceiro econômico global.

“Estamos orgulhosos de que nossos investimentos contribuam diretamente para o desenvolvimento de setores-chave na maior economia da América do Sul, e planejamos aumentar significativamente o tamanho de nosso portfólio brasileiro nos próximos anos”, disse **Waleed Al Mokarrab Al Muhairi, vice-CEO do grupo Mubadala.**

## MENOS EMISSÕES

Além disso, a Acelen, empresa sob controle do Mubadala, firmou um acordo com o governo da Bahia para viabilizar a construção de uma unidade de produção de diesel verde (HVO) e querosene de aviação sustentável (SAF). O projeto, que prevê um aporte de R\$ 12 bilhões ao longo dos próximos dez anos, tem a meta de produzir 1 bilhão de litros anuais, o que poderá reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> em até 80% em comparação aos combustíveis fósseis convencionais. A nova planta será instalada utilizando a infraestrutura da Refinaria de Mataripe, adquirida anteriormente pela Acelen, e a construção está programada para iniciar em janeiro de 2024.



LEIA ENTREVISTA  
EXCLUSIVA COM RAFAEL  
TELLO, PRESIDENTE DA  
OPERAÇÃO ORIENTE  
MÉDIO DA AMBIPAR



**TERCIO BORLENGHI JR., CEO e fundador da Ambipar Group**

Os Emirados Árabes Unidos também divulgaram planos de investir US\$ 54 bilhões em fontes renováveis nos próximos sete anos, como parte de sua estratégia para alcançar emissões líquidas zero até 2050. Embora o foco principal seja o mercado interno, essa iniciativa abre possibilidades de cooperação internacional, incluindo parcerias com o Brasil em tecnologias voltadas para energia limpa e sustentável.

## AMBIPAR JÁ ULTRAPASSA A MARCA DE 40 PAÍSES E, AGORA, ABRE SEU PRIMEIRO ESCRITÓRIO NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

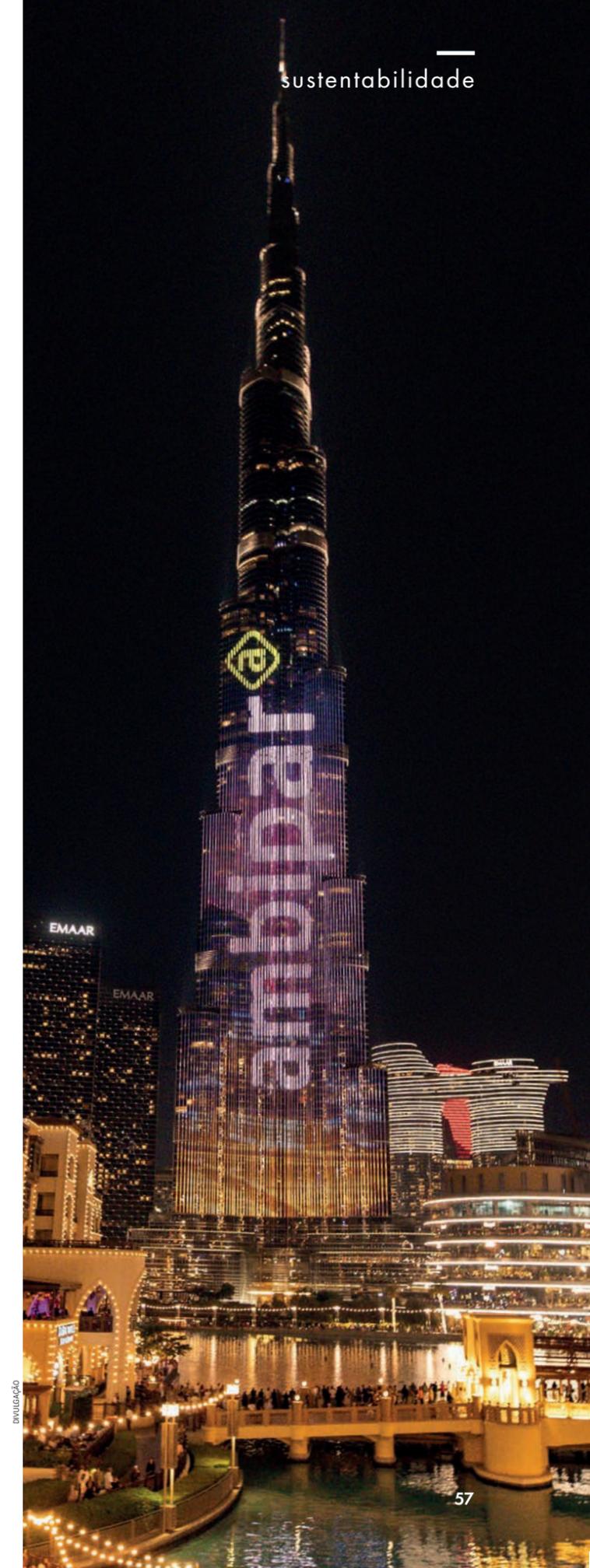
## CIRCULARIDADE

A Ambipar já ultrapassa a marca de 40 países e, agora, abre seu primeiro escritório nos Emirados Árabes Unidos, em Abu Dhabi. O objetivo é estar próximo de potenciais clientes do Oriente Médio e Norte da África para apresentar seu portfólio de soluções ambientais, incluindo as de economia circular.

Os Emirados Árabes Unidos têm adotado medidas para promover circularidade, entre elas a expansão da infraestrutura de reciclagem, com uma meta de retirar 75% dos resíduos dos aterros até 2030. O país também tem o objetivo de se tornar net zero até 2050.

“Enxergamos um grande potencial para a atuação da Ambipar no Oriente Médio e Norte da África em diversos segmentos para os quais somos capazes de oferecer serviços e produtos completos voltados à gestão ambiental, em especial para economia circular”, afirma **Tercio Borlenghi Jr., CEO da Ambipar Group.**

“Os escritórios em Abu Dhabi e em Dubai reforçam a posição da Ambipar como líder global em soluções ambientais, atendendo a uma demanda crescente por inovação e tecnologias sustentáveis. A proposta é aproximar-se de clientes potenciais na região e reforçar sua atuação em soluções ambientais, especialmente na área de gestão de emergências e descarbonização. A presença nos Emirados Árabes Unidos é estratégica para se envolver com empresas e governos locais que estão investindo fortemente em infraestrutura sustentável e tecnologia ambiental. Entre as soluções, estão as de economia circular e descarbonização”, detalha **Rafael Tello, presidente da operação Oriente Médio da Ambipar.**





**Yas Marina é um complexo esportivo e de entretenimento localizado na Ilha de Yas, em Abu Dhabi**

Em maio de 2024, a Emerge, uma joint venture entre a Masdar e o Grupo EDF, anunciou a energização bem-sucedida de projetos solares fotovoltaicos no Yas Marina Circuit e no Yas Bay Waterfront. No Yas Marina Circuit, foi instalado um estacionamento solar com capacidade de 1 megawatt pico (MWp), que gera aproximadamente 30% da demanda energética anual do circuito, equivalente ao consumo de quase 200 residências em Abu Dhabi. Esse projeto contribui para a redução de 900 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano.

Além disso, o Yas Marina Circuit implementou um novo sistema de iluminação LED na pista, resultando em uma redução de 40% no consumo de energia e uma diminuição de 30% nas emissões de carbono. Essa atualização também reduziu o número de luminárias em 17%, aumentando a eficiência energética do local. ■

#### CORRIDA PELA DESCARBONIZAÇÃO

O complexo Yas Marina, em Abu Dhabi, tem implementado diversas iniciativas para promover a sustentabilidade ambiental e a descarbonização de suas operações. Essas ações abrangem desde a instalação de sistemas de energia solar até a modernização de infraestruturas para reduzir o consumo energético e as emissões de carbono.

## Established position

**MIDDLE EASTERN FUNDING BOOSTS BIOFUEL AND RENEWABLE ENERGIES, STRENGTHENING THE ENERGY TRANSITION**

Over the past few years Brazil has established itself as a promising destination for investments from Arab nations in the energy sector. This interest reflects the efforts of Middle Eastern countries to diversify their economies and adopt more sustainable practices. **Paulo Ferracioli, professor of Geopolitics and International Business at FGV**, believes that there is a climate of great optimism in trade relations between Brazil and the United Arab Emirates, for example. "There has been a huge increase in bilateral investment, mainly from Abu Dhabi's sovereign wealth fund, which is looking for businesses in Brazil with a high return potential, with an emphasis on new technologies and innovation," Ferracioli stressed.

The Mubadala fund recently announced that it is earmarking US\$ 13.5 billion over a decade to boost the biofuel sector in Brazil. This investment is intended to promote the clean energies and reduce dependence on oil, in line with global energy transition guidelines.

#### BROAD PORTFOLIO

Mubadala has been investing in Brazil since 2012, with its subsidiary Mubadala Capital today managing \$ 5.7 billion in assets, including \$ 2.5 billion worth of third-party capital. Invested through three funds, its portfolio includes critical infrastructure projects and large companies, including toll roads, ports, subway lines and medical universities, among others.

**His Highness Sheik Khaled bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan** emphasized that the United Arab Emirates's investments in Brazil represent a key factor in strengthening the economic ties between the two nations. He stressed that these investments underscore the prominent role the United Arab Emirates plays as a global economic partner.

"We are proud that our investments directly contribute to the development of key sectors in South America's largest economy,

and we are planning to significantly increase the size of our Brazilian portfolio in the coming years," said **Waleed Al Mokarrab Al Muhairi, Deputy Group CEO at Mubadala**.

#### FEWER EMISSIONS

Moreover, Acelen, a company controlled by Mubadala, has signed an agreement with the government of Bahia to enable the construction of a green diesel (HVO) and sustainable aviation fuel (SAF) production unit. The project, which is expected to cost R\$ 12 billion over the next ten years, is intended to produce 1 billion liters per year, which could reduce CO<sub>2</sub> emissions by up to 80% compared to conventional fossil fuels. The new plant will be established using the infrastructure of the Mataripe Refinery, previously acquired by Acelen, and construction is scheduled to begin in January 2024.

The United Arab Emirates also announced plans to invest US\$ 54 billion in renewable sources over the next seven years as part of its strategy to achieve net zero emissions by 2050. Although the main focus is the domestic market, this initiative opens up possibilities for international cooperation, including partnerships with Brazil on clean and sustainable energy technologies.

#### CIRCULARITY

Ambipar, a global leader in environmental solutions, has crossed the 40-country mark by opening its first office in the United Arab Emirates, in the Persian Gulf region, on the 18th. The goal is to be close to potential customers in the Middle East and North Africa to introduce its portfolio of environmental solutions, including circular economy solutions.

The United Arab Emirates has been taking measures to promote circularity, including the expansion of recycling infrastructure, with a goal of removing 75% of waste from landfills by 2030. The country also has the goal of becoming net zero by 2050. Ambipar's United Arab Emirates office will operate from Abu Dhabi.

"We see great potential for Ambipar's operations in the Middle East and North

Africa in various segments where we are able to offer full services and products geared towards environmental management, especially circular economy," said **Tercio Borlenghi Jr., CEO of Ambipar Group**.

"The offices in Abu Dhabi and Dubai reinforce Ambipar's position as a global leader in environmental solutions, meeting a growing demand for innovation and sustainable technologies. The proposal is to approach potential clients in the region and strengthen its presence in environmental solutions, especially in the area of emergency management and decarbonization. The presence in the United Arab Emirates is strategic to engage with companies and local governments that are investing heavily in sustainable infrastructure and environmental technology. Among the solutions are those of circular economy and decarbonization", details **Rafael Tello, president of Ambipar's Middle East operation**.

#### RACE FOR DECARBONIZATION

The Yas Marina complex in Abu Dhabi has implemented several initiatives to promote environmental sustainability and the decarbonization of its operations. These actions range from the installation of solar energy systems to the modernization of infrastructure aimed at reducing energy consumption and carbon emissions.

In May 2024, Emerge—a joint venture between Masdar and the EDF Group—announced the successful energization of photovoltaic solar projects at the Yas Marina Circuit and the Yas Bay Waterfront. At the Yas Marina Circuit, a solar car park with a capacity of 1 megawatt-peak (MWp) was installed, generating approximately 30% of the circuit's annual energy demand, which is equivalent to the consumption of nearly 200 homes in Abu Dhabi. This project contributes to a reduction of 900 tons of CO<sub>2</sub> per year.

Additionally, the Yas Marina Circuit implemented a new LED lighting system on the track, resulting in a 40% reduction in energy consumption and a 30% decrease in carbon emissions. This upgrade also reduced the number of light fixtures by 17%, further increasing the site's energy efficiency. ■

# JUNTOS PELA DESCARBONIZAÇÃO

Brasil firma parcerias bilionárias com países árabes para impulsionar mineração sustentável e indica nova tendência para o setor

Fornecedoras das matérias-primas necessárias para criar um futuro sustentável, as empresas de mineração e metalurgia estão posicionadas para liderar o caminho em termos de descarbonização. Neste sentido, o Brasil e os Emirados Árabes Unidos selaram um acordo estratégico para impulsionar a mineração sustentável e a transição energética global. O **ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira**, assinou no início do ano, em Abu Dhabi, um Memorando de Entendimento (MoU) com o Ministério do Investimento dos Emirados, prevendo investimentos que podem alcançar R\$ 15 bilhões no setor mineral brasileiro.

O pacto inclui pesquisa, processamento, transferência de tecnologia e capacitação de mão de obra, fortalecendo as exportações brasileiras e ampliando a competitividade do país no mercado global. Em 2023, as exportações brasileiras para os Emirados Árabes já haviam crescido 32%, e a nova parceria promete aprofundar a cooperação econômica entre as nações. O memorando também visa integrar agências governamentais e empresas, incluindo startups e PMEs, para desenvolver projetos de extração e refino mineral, com foco em inovação e melhores práticas ambientais, sociais e de governança (ESG).

## MEGA HUB

Na mesma direção, em um marco estratégico de sua jornada para a produção de aço verde, a Vale acaba de assinar um acordo de reserva de terreno com a Comissão Real de Jubail e Yanbu, na Arábia Saudita, para a implantação de um Mega Hub na cidade industrial de Ras Al Khair. Previsto para ser desenvolvido em duas fases, o projeto tem potencial para produzir anualmente até 12 milhões de toneladas de briquetes de minério de ferro, oferecendo uma solução inovadora que acelerará a transição para a siderurgia net zero.

“Este acordo é mais do que um marco para a Vale: representa nosso primeiro passo para remodelar o futuro da indústria siderúrgica no Oriente Médio. O Mega Hub de Al Khair servirá como um modelo para integrar tecnologias avançadas com práticas sustentáveis, gerando não apenas impacto ambiental positivo, mas também valor econômico”, afirma **Rogério Nogueira, vice-presidente executivo Comercial e de Novos Negócios da Vale**.

A escolha de Ras Al Khair destaca as vantagens estratégicas da Arábia Saudita, incluindo recursos energéticos abundantes, uma localização geográfica privilegiada e um ambiente favorável aos negócios. O hub atenderá aos mercados local, regional e internacional, impulsionando a ambição da Arábia Saudita de se tornar uma potência industrial líder mundial, em linha com sua Visão 2030.



O Mega Hub em Ras Al-Khair faz parte da estratégia mais ampla da Vale para desenvolver ecossistemas integrados de siderurgia nos principais mercados. Juntamente com os Mega Hubs planejados para Omã e Emirados Árabes Unidos, esta instalação atuará como um facilitador regional de aço verde, fornecendo minério de ferro de alta qualidade e promovendo a colaboração entre a Vale, produtores de aço e outros players industriais.

## DIRECIONAMENTO

Outra empresa de destaque na região e já consolidada é a Emirates Global Aluminium, estabelecida em 1979 nos Emirados Árabes Unidos, é uma das maiores produtoras de alumínio primário do mundo, responsável por aproximadamente 4% da produção global e metade da produção de alumínio do Conselho de Cooperação do Golfo (GCC). A empresa é a maior do setor industrial nos Emirados Árabes Unidos fora do segmento de petróleo e gás. Najeeba Al Jabri, com mais de 20 anos de experiência na indústria do alumínio, atua como Chief ESG & Sustainability Officer na EGA. Ela foi a primeira mulher na região a ocupar a liderança de operações de linha de produção na indústria do alumínio, destacando-se por suas contribuições em sustentabilidade e governança ambiental.



**THIAGO TOSCANO,** presidente da Itaminas. Com R\$ 1,5 bi de investimento, empresa quer mais do que dobrar produção de minério em menos de 10 anos

DIVULGAÇÃO

Os processos de licenciamento para mineração podem durar décadas. Embora seja importante que os projetos passem por avaliações minuciosas, é necessária uma nova abordagem para fornecer minerais críticos dentro de um prazo que reflita as metas de zero emissões líquidas para 2050. Para isso, será preciso desenvolver um conjunto otimizado de projetos com as tecnologias certas, juntamente com um processo de candidatura e revisão integrado e simplificado.

“Hoje não há nenhuma possibilidade de superarmos a emergência energética e passar para uma sociedade neutra sem os minerais. Sem eles, não tem baterias, não tem carros elétricos, não tem placas fotovoltaicas. Na transição, a mineração é absolutamente fundamental”, avalia **Raul Jungmann, diretor-presidente da Brasileiro do Instituto Brasileiro Mineração (Ibram) e Head do Lide Mineração.**

#### MODELO DE GESTÃO

Fundada em 1959 e sediada em Sarzedo, Minas Gerais, a Itaminas é uma das principais mineradoras de minério de ferro do Brasil. Atualmente, ocupa a 10ª posição no ranking nacional de produtores, com uma produção anual de 6,5 milhões de toneladas. Sob a liderança de **Thiago Toscano,** que assumiu a presidência em 2024, a empresa anunciou investimentos de R\$ 1,5 bilhão até 2033. Esses recursos visam modernizar as operações e ampliar a capacidade produtiva para 15,5 milhões de toneladas anuais, com foco na produção de minério de alta qualidade para atender à demanda da indústria siderúrgica por processos mais sustentáveis. ■

EN

## Together for decarbonization

**BRAZIL SIGNS BILLION-DOLLAR PARTNERSHIPS WITH ARAB COUNTRIES TO BOOST SUSTAINABLE MINING AND INDICATES A NEW TREND FOR THE SECTOR**

As suppliers of raw materials needed to create a sustainable future, mining and metal companies are positioned to lead the way in terms of decarbonization. In this regard, Brazil and the United Arab Emirates have sealed a strategic agreement to boost sustainable mining and the global energy transition. **The Minister of Mines and Energy, Alexandre Silveira,** signed early this year in Abu Dhabi a Memorandum of Understanding (MoU) with United Arab Emirates's Ministry of Investment, providing for investments of up to R\$ 15 billion in the Brazilian mineral industry.

The MoU includes research, processing, technology transfer and labor training, strengthening Brazilian exports and increasing the country's competitive power in the global market. In 2023, Brazilian exports to the United Arab Emirates grew 32%, and the new partnership promises to enhance the economic cooperation between the nations. The MoU is also intended to integrate government agencies and companies, including startups and small businesses, to develop mineral extraction and refining projects, with a focus on innovation and best ESG practices. “This partnership strengthens Brazil's position in energy transition and sustainable mining, promoting a more integrated and competitive future,” Silveira said.

#### MEGA HUB

In the same vein, in a strategic milestone in its journey towards green steel production, Vale has just signed a land reservation agreement with the Royal Commission of Jubail and Yanbu, in Saudi Arabia, to establish a Mega Hub in the industrial city of Ras Al Khair. Planned to be developed in two phases, the project has the potential to produce up to 12 million metric tons of iron ore briquettes annually, offering an innovative solution that will accelerate the transition to net zero steelmaking.

“This agreement is more than a milestone for Vale. It represents our first step towards reshaping the future of the steel industry in the Middle East. The Al Khair Mega Hub will serve as a model for integrating advanced technologies with sustainable practices, creating not only a positive environmental impact, but also economic value,” said **Rogério Nogueira, Vale's Executive Vice President of Sales and New Business.**

The choice of Ras Al Khair highlights Saudi Arabia's strategic advantages, including abundant energy resources, an advantageous geographical location and a business-friendly environment. The hub will serve local, regional and international markets, boosting Saudi Arabia's ambition to become a world-leading industrial power, in line with its Vision 2030.

The Mega Hub in Ras Al-Khair is part of Vale's broader strategy to develop integrated steel ecosystems in key markets. Together with the Mega Hubs planned for Oman and the United Arab Emirates, this facility will act as a regional green steel facilitator, supplying high-quality iron ore and promoting collaboration between Vale, steel producers and other industrial players.

#### DIRECTION

Licensing processes for mining can take decades. While it is important that projects undergo thorough assessment, a new approach is needed to deliver critical minerals within a time frame that reflects the net zero emissions targets for 2050. This will require developing an optimized set of projects using the right technologies, along with an integrated and simplified application and review process.

“Currently there is no possibility for us to overcome the energy emergency and move to a neutral society without minerals. Without them there will be no batteries, no electric cars, no solar panels. In this transition, mining is absolutely fundamental,” said **Raul Jungmann, CEO of the Brazilian Mining Institute (Ibram) and Head of Lide Mineração.**

#### MANAGEMENT MODEL

Founded in 1959 and headquartered in Sarzedo, Minas Gerais, Itaminas is one of Brazil's leading iron ore mining companies. Currently, it ranks 10th among national producers, with an annual production of 6.5 million tons.

Under the leadership of **Thiago Toscano,** who took over as president in 2024, the company has announced investments of R\$ 1.5 billion by 2033. These resources aim to modernize operations and expand production capacity to 15.5 million tons per year, focusing on high-quality ore production to meet the steel industry's demand for more sustainable processes. ■



# Halal

## PARCERIA ESTRATÉGICA

Com diversidade de produtos, certificação halal e parcerias estratégicas, mercado brasileiro se consolida como fornecedor-chave para a segurança alimentar no Golfo

○ Brasil consolida sua posição como um dos principais fornecedores de alimentos para os Emirados Árabes Unidos (EAU), com destaque não apenas para as proteínas animais, mas também para produtos como café, amendoim, pimenta e açaí. Essa diversificação é resultado de uma estratégia coordenada entre governo e setor privado para ampliar a presença brasileira no Oriente Médio.

A balança comercial agrícola entre os dois países é amplamente favorável ao Brasil, já que os Emirados praticamente não exportam produtos agrícolas para o mercado brasileiro. Esse sucesso se deve à qualidade e diversidade dos produtos brasileiros, além da capacidade de atender exigências específicas, como a certificação halal, indispensável para acessar mercados islâmicos.

A ex-ministra da Agricultura e ex-senadora **Kátia Abreu** defende o papel estratégico do Brasil como garantidor da segurança alimentar global, especialmente para países do Oriente Médio e do Norte da África – regiões altamente

dependentes de importações alimentares. “O Brasil é um dos maiores exportadores mundiais de proteínas e grãos, e nosso compromisso com segurança alimentar vai além do comércio: é uma questão de geopolítica e diplomacia econômica”, afirma.

Para **Saleh Lootah**, CEO da **Al Islami Foods** e presidente da **Associação dos Fabricantes de Alimentos e Bebidas dos Emirados Árabes Unidos (FBMG)**, o Brasil ocupa uma posição central na segurança alimentar da região. Segundo ele, o país é não apenas um fornecedor confiável, mas também um parceiro de longo prazo para garantir o abastecimento sustentável de proteínas e insumos alimentares. Lootah ressalta ainda a importância de aumentar a integração logística e investir em cadeias de frio e armazenagem. “O Brasil tem um papel vital em nosso ecossistema alimentar. O fortalecimento das rotas logísticas e o acesso facilitado aos produtos brasileiros são fundamentais para nossa segurança alimentar nacional”, afirma.

## MERCADO HALAL

Segundo **Ali Zoghbi, vice-presidente da Fambras Halal**, o primeiro desafio das empresas brasileiras é a obtenção da certificação halal, indispensável para acessar países muçulmanos. Ele destaca como principais mercados o Oriente Médio (EAU, Arábia Saudita), Norte da África (Egito, Marrocos, Argélia) e partes da Ásia (Indonésia, Malásia, Bangladesh).

Embora o Brasil já seja o maior fornecedor de alimentos aos países árabes, as exportações ainda são majoritariamente compostas por commodities, como carne, soja, milho e açúcar. Para ampliar o valor agregado, **William Adib Dib Júnior, presidente da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira**, defende a internacionalização de empresas brasileiras na região. Como exemplo, cita a JBS, que anunciou uma fábrica de derivados de aves em Jeddah (Arábia Saudita), e a BRF, que firmou uma joint venture com a saudita HDCP para produção de alimentos halal.

Outro caminho, segundo Dib, é diversificar a oferta de produtos industrializados certificados como halal, ainda pouco explorada fora do setor de carnes.



FELIPE OBERGÜON

**SALEH LOOTAH, CEO da Al Islami Foods e presidente da Associação dos Fabricantes de Alimentos e Bebidas dos Emirados Árabes Unidos (FBMG)**

**WILLIAM ADIB DIB JÚNIOR, presidente da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira**

De acordo com **Adel Al Owais, CEO do Grupo Al Owais**, um dos conglomerados mais tradicionais dos Emirados, há oportunidades crescentes em setores como frutas frescas, grãos processados e alimentos industrializados.

“O crescimento da população e da demanda por alimentos seguros e certificados exige parcerias duradouras. O Grupo Al Owais está comprometido em fortalecer os laços com empresas brasileiras, especialmente na criação de soluções logísticas conjuntas que reduzem prazos e custos operacionais”, afirma. Para ele, investimentos bilaterais em infraestrutura, armazenagem e certificações halal são essenciais para consolidar o Brasil como fornecedor-chave no Golfo. ■



LEIA ENTREVISTA COMPLETA COM WILLIAM ADIB DIB JÚNIOR, PRESIDENTE DA CÂMARA DE COMÉRCIO ÁRABE-BRASILEIRA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

MARCETO BRAMMER

EN

## Strategic Partnership

WITH A DIVERSE RANGE OF PRODUCTS, HALAL CERTIFICATION, AND STRATEGIC PARTNERSHIPS, BRAZIL IS CEMENTING ITS POSITION AS A KEY SUPPLIER FOR FOOD SECURITY IN THE GULF REGION.

Brazil has strengthened its role as one of the main food suppliers to the United Arab Emirates (UAE), standing out not only in animal proteins but also in products such as coffee, peanuts, pepper, and açai. This diversification is the result of a coordinated strategy between the government and the private sector to expand Brazil's presence in the Middle East.

The agricultural trade balance between the two countries strongly favors Brazil, as the UAE exports very few agricultural products to the Brazilian market. This success is attributed to the quality and variety of Brazilian products, as well as the ability to meet specific requirements, such as halal certification, which is essential for accessing Islamic markets.

**Kátia Abreu, former Minister of Agriculture and former Senator**, emphasizes Brazil's strategic role as a guarantor of global food security, especially for countries in the Middle East and North Africa—regions that are highly dependent on food imports. “Brazil is one of the world's

largest exporters of proteins and grains, and our commitment to food security goes beyond trade: it's a matter of geopolitics and economic diplomacy,” she states.

For **Saleh Lootah, CEO of Al Islami Foods and Chairman of the UAE Food & Beverage Manufacturers Group (FBMG)**, Brazil plays a central role in the region's food security. According to him, the country is not only a reliable supplier but also a long-term partner in ensuring a sustainable supply of proteins and food ingredients. Lootah also stresses the importance of enhancing logistical integration and investing in cold chain infrastructure and storage facilities. “Brazil is vital to our food ecosystem. Strengthening logistics routes and ensuring easier access to Brazilian products are key to our national food security,” he says.

### THE HALAL MARKET

According to **Ali Zoghbi, Vice President of Fambras Halal**, the first challenge for Brazilian companies is obtaining halal certification, which is essential to access Muslim countries. He highlights the main target markets as the Middle East (UAE, Saudi Arabia), North Africa (Egypt, Morocco, Algeria), and parts of Asia (Indonesia, Malaysia, Bangladesh).

Although Brazil is already the largest supplier of food to Arab countries, its exports are still largely made up of commodities such as meat, soybeans, corn, and sugar. To increase value-added exports, **William Adib Dib Júnior, President of the Arab-Brazilian Chamber of Commerce**, advocates for the internationalization of Brazilian companies in the region. One example is JBS, which announced a poultry processing plant in Jeddah (Saudi Arabia), and BRF, which entered into a joint venture with Saudi company HDCP to produce halal food.

Another path, according to Dib, is to diversify the offering of certified halal processed products—still an underexplored segment beyond the meat industry.

**Adel Al Owais, CEO of the Al Owais Group**, one of the UAE's most established conglomerates, points to growing opportunities in areas such as fresh fruits, processed grains, and packaged foods.

“With population growth and rising demand for safe, certified foods, long-term partnerships are essential. The Al Owais Group is committed to strengthening ties with Brazilian companies, particularly in creating joint logistics solutions that reduce lead times and operational costs,” he says. In his view, bilateral investments in infrastructure, storage, and halal certification are crucial to positioning Brazil as a key supplier to the Gulf. ■

# GIGANTE EM CRESCIMENTO

O mercado imobiliário dos Emirados Árabes se destaca como um destino estratégico para investidores, impulsionado por uma infraestrutura moderna e um ambiente econômico dinâmico



Dubai: a ilha artificial Palm Jumeirah com praia à beira-mar vilas de luxo imóveis

#### EXPANSÃO DO SETOR DE LUXO

O segmento de propriedades de luxo está em plena expansão, com projetos exclusivos como o “Billionaire Island”, onde mansões personalizadas podem custar até US\$ 100 milhões. Essas residências contam com comodidades premium, como praias privadas e cinemas internos, atraindo compradores de alto poder aquisitivo.

O governo dos Emirados Árabes Unidos (EAU) implementou iniciativas para atrair capital estrangeiro, como o “Golden Visa”, que permite residência de longo prazo para investidores e suas famílias. Além disso, Dubai oferece um mercado imobiliário livre de impostos, incluindo isenção sobre renda, herança e propriedades residenciais adquiridas para investimento.

A infraestrutura também segue em expansão, com melhorias no metrô e o desenvolvimento de novas áreas residenciais e comerciais, contribuindo para a valorização dos imóveis. Regiões como Palm Jumeirah, Downtown Dubai e Dubai Marina continuam entre as preferidas dos investidores.

#### ATENDIMENTO PERSONALIZADO

De olho nesse mercado promissor, a consultoria imobiliária Elite International Realty aposta em um atendimento especializado, incluindo transações com criptomoedas. A empresa lançou a divisão Dubai by Elite para auxiliar investidores interessados nos benefícios do setor imobiliário local, como alta rentabilidade e isenção fiscal.

“Dubai se destaca como um dos destinos mais modernos, seguros e luxuosos do mundo, com retornos imobiliários de até 8% ao ano, superiores à média global. A estabilidade econômica é garantida pela vinculação do Dirham ao dólar, e o processo de obtenção de visto para investidores é rápido. Nossa parceria com a DAMAC nos permite oferecer suporte completo aos interessados em investir em Dubai”, afirma **Leo Ickowicz, presidente da Elite International Realty.**

O mercado imobiliário de Dubai tem registrado um crescimento expressivo nos últimos anos, consolidando-se como um dos destinos mais atrativos para investidores internacionais. Esse avanço é impulsionado por políticas governamentais favoráveis, infraestrutura moderna e uma economia diversificada.

Desde 2021, os preços dos imóveis na cidade aumentaram 75%, alcançando cerca de US\$ 476 por metro quadrado. Esse crescimento aproxima o mercado dos níveis recordes pré-2008, refletindo a demanda crescente, impulsionada por políticas de vistos mais flexíveis e o aumento populacional.

**O SEGMENTO DE PROPRIEDADES DE LUXO ESTÁ EM PLENA EXPANSÃO, COM PROJETOS EXCLUSIVOS COMO O “BILLIONAIRE ISLAND”**



HUSSAIN SAJWANI,  
CEO da DAMAC

FOTOS: DIVULGAÇÃO

#### GRANDES PLAYERS DO SETOR

A DAMAC, uma das principais construtoras privadas dos EAU, elevou os padrões do setor com projetos icônicos como a torre DAMAC Heights e o Trump International Golf Club. Fundada em 2002, a empresa se tornou uma referência em luxo e qualidade.

“Desde nossa fundação, buscamos criar projetos inovadores que elevam os padrões de design e estilo de vida. Hoje, a marca DAMAC é reconhecida internacionalmente”, destaca **Hussain Sajwani, CEO da empresa.**

Outras grandes desenvolvedoras, como a Emaar, Aldar e Nakheel, também desempenham um papel essencial no setor. A Emaar é responsável pelo Burj Khalifa e Dubai Mall, enquanto a Aldar desenvolveu a Yas Island, em Abu Dhabi. A Nakheel é conhecida por transformações urbanas como Palm Jumeirah, a maior ilha artificial do mundo.

Com forte valorização, infraestrutura de ponta e incentivos governamentais, Dubai se consolida como um dos mercados imobiliários mais promissores do mundo, atraindo investidores em busca de segurança e rentabilidade. ■

EN

## Room to grow

THE REAL ESTATE MARKET IN DUBAI AND THE UNITED ARAB EMIRATES STANDS OUT AS A STRATEGIC DESTINATION FOR INVESTORS, DRIVEN BY MODERN INFRASTRUCTURE AND A DYNAMIC ECONOMIC ENVIRONMENT.

Dubai's real estate market has seen significant growth in recent years, solidifying its position as one of the most attractive destinations for international investors. This progress is driven by favorable government policies, modern infrastructure and a diversified economy.

Since 2021, real estate prices in the city have increased by 75% to around US\$ 476 per square meter. This growth brings the market close to pre-2008 record levels, reflecting a growing demand driven by more flexible visa policies and population growth.

#### EXPANSION OF THE LUXURY SECTOR

The luxury property segment is booming, with exclusive projects such as “Billionaire Island,” where customized mansions can cost up to US\$ 100 million. These residences have premium amenities such as private beaches and movie theaters, attracting high-income buyers.

#### INCENTIVES FOR INVESTORS

The United Arab Emirates government has implemented initiatives to attract foreign capital, such as “Golden Visa,” which allows long-term residency for investors and their families. In addition, Dubai offers a tax-free real estate market, including exemption on income, inheritance and residential properties purchased for investment.

Infrastructure also continues to expand, with improvements to the metro and the development of new residential and commercial zones, contributing to the appreciation of real estate. Areas such as Palm Jumeirah, Downtown Dubai and Dubai Marina continue to be among investors' favorites.

#### PERSONALIZED SERVICE

Looking at this promising market, real estate consultancy firm Elite International Realty relies on specialized service, including cryptocurrency transactions. The company launched the Dubai by Elite division to help investors interested in the benefits of the local real estate sector, such as high profitability and tax exemption.

“Dubai stands out as one of the most modern, safe and luxurious destinations in the world, with real estate returns of up to 8% a year, higher than the global average. Economic stability is guaranteed by the dirham being pegged to the dollar, and the process of obtaining a visa for investors is quick. Our partnership with DAMAC allows us to offer complete support to those interested in investing in Dubai,” **Leo Ickowicz**, president of Elite International Realty, said.

#### MAJOR INDUSTRY PLAYERS

DAMAC, one of the United Arab Emirates's leading private developers, has raised standards in the industry with iconic projects such as the DAMAC Heights tower and Trump International Golf Club. Founded in 2002, the company has become a benchmark for luxury and quality.

“Since our foundation we have sought to create innovative projects that raise the standards of design and lifestyle. Today the DAMAC brand is internationally recognized,” CEO **Hussain Sajwani** said.

Other major developers such as Emaar, Aldar and Nakheel also play a key role in the sector. Emaar is responsible for the Burj Khalifa and Dubai Mall, while Aldar developed Yas Island in Abu Dhabi. Nakheel is known for urban transformations such as Palm Jumeirah, the largest man-made island in the world.

With strong appreciation, state-of-the-art infrastructure and government incentives, Dubai has established itself as one of the most promising real estate markets in the world, attracting investors looking for security and profitability. ■

# ENTRE A TRADIÇÃO E A MODERNIDADE

Os Emirados Árabes Unidos são um país de contrastes fascinantes, onde o passado e o presente coexistem em harmonia

A rica herança cultural do país reflete suas raízes beduínas e sua ascensão como um dos centros urbanos mais modernos do mundo. Entre os principais destaques culturais do país, encontram-se bairros históricos, monumentos emblemáticos e arranha-céus impressionantes.

Desta maneira, os Emirados Árabes Unidos seguem um caminho singular, preservando suas tradições enquanto abraçam a modernidade. Seja por meio de seus bairros históricos, patrimônios arqueológicos ou impressionantes edificações, o país continua a surpreender o mundo com sua cultura rica e dinâmica.

Burj Khalifa, em Dubai



Grande Mesquita Sheikh Zayed, em Abu Dhabi

## O FUTURO É AGORA

A modernidade dos Emirados também se reflete em sua arquitetura arrojada e inovadora. Dois dos mais impressionantes marcos arquitetônicos do país são a Grande Mesquita Sheikh Zayed e o Burj Khalifa.

A Grande Mesquita Sheikh Zayed, localizada em Abu Dhabi, é uma das maiores mesquitas do mundo e um símbolo da arquitetura islâmica contemporânea. Suas cúpulas majestosas, colunas de mármore e lustres de cristal impressionam pela riqueza dos detalhes. A mesquita é um dos principais pontos turísticos do país e acolhe visitantes de todas as partes do mundo.

Em Dubai, o Burj Khalifa se destaca como um ícone da modernidade. Sendo o edifício mais alto do mundo, com 828 metros de altura, ele simboliza a ambição e a inovação dos Emirados Árabes Unidos. Sua estrutura futurista atrai milhões de turistas anualmente, oferecendo vistas deslumbrantes da cidade e do deserto.



#### PRESERVANDO A HISTÓRIA EM DUBAI

Localizado em Dubai, o Al Fahidi Historical District é um dos bairros mais antigos da cidade e um verdadeiro tesouro cultural. Suas construções de barro e torres de vento (barjeel) representam um sistema tradicional de refrigeração usado pelos beduínos. Caminhar por suas ruas estreitas é uma viagem ao passado, proporcionando uma compreensão mais profunda da vida nos Emirados antes da descoberta do petróleo. O bairro também abriga museus, galerias de arte e centros culturais que celebram a identidade local. ■

# PARANÁ. DESENVOLVIMENTO EM RITMO ACELERADO



## 4ª MAIOR ECONOMIA DO BRASIL

Com trabalho, visão e planejamento, o Paraná cresce afinado como uma orquestra.



**Recorde na geração de empregos:** + de 6 milhões de pessoas empregadas no PR.



**5,8% de crescimento econômico em 2023.** O dobro da média nacional. Fonte: IPARDES



**Nota A** na CAPAG, pela qualidade na gestão das contas públicas.



**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
Terra de gente que trabalha e cuida

# UMA NOVA PERSPECTIVA

Inauguração de museus em Abu Dhabi cria era para o mundo das artes

Inaugurado em 2017, o Louvre Abu Dhabi abriu as portas para projetos de museus que enaltecem a arquitetura moderna

○ ano de 2025 promete ser um marco para a arquitetura e a arte mundial com a inauguração de grandes museus que irão transformar o cenário cultural de diferentes cidades. Projetados por alguns dos mais renomados arquitetos contemporâneos, esses espaços não apenas abrigarão coleções extraordinárias, mas também serão ícones da inovação arquitetônica.

Cada museu, à sua maneira, trará uma nova perspectiva para o modo como a arte é exibida e experienciada, proporcionando espaços inovadores para o encontro entre passado, presente e futuro. Confira os detalhes de dois empreendimentos localizados em Abu Dhabi.

## GUGGENHEIM ABU DHABI

Após mais de uma década de planejamento e construção, o Guggenheim Abu Dhabi será inaugurado ainda este ano na **Ilha Saadiyat**, consolidando-se como uma das mais esperadas adições à cena cultural do Oriente Médio. Projetado pelo renomado arquiteto Frank Gehry, o museu segue a tradição de seus predecessores em Nova York, Veneza e Bilbao, apresentando uma estrutura impressionante de formas orgânicas e materiais inovadores. O Guggenheim Abu Dhabi terá 42 mil metros quadrados e será o maior da rede Guggenheim, destacando-se pelo uso de titânio, vidro e concreto em sua estrutura. Sua coleção abrangerá desde arte moderna até criações contemporâneas de artistas do Oriente Médio e do mundo.



## ZAYED NATIONAL MUSEUM

Também na **Ilha Saadiyat, em Abu Dhabi**, será inaugurado o Zayed National Museum, projetado pelo escritório britânico Foster + Partners. O museu homenageia Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan, fundador dos Emirados Árabes Unidos, e contará a história do país por meio de exposições interativas. Seu design é inspirado nas asas de um falcão, símbolo da cultura beduína, e inclui cinco torres que funcionarão como chaminés térmicas para resfriamento natural do edifício. Combinando tecnologia e tradição, o Zayed National Museum será um dos principais centros culturais da região. ■



# COZINHA DOS CÉUS

Emirates oferece gama elevada de novos pratos, estilos gastronômicos e sofisticação na hora das refeições

A Emirates apresenta uma seleção impressionante de mais de 300 receitas veganas, servidas em voos para 140 destinos no mundo todo. O extenso menu disponibiliza uma variedade de produtos vegetais de alta qualidade provenientes de fornecedores globais, como proteínas vegetais da Beyond Meat na Califórnia, proteína de soja da marca Arlene dos Emirados Árabes Unidos e Cingapura, tofu prensado proveniente da Qian Ye do Japão para sabores asiáticos autênticos, chocolate amargo vegano orgânico criado pela Linnolat na França, margarina vegana da Meister Marken na Alemanha, pasta de curry vegana fornecida pela Pantai na Tailândia e leite de amêndoa da Koita da Itália.

A Emirates também traz produtos frescos da Bustanica, a maior fazenda vertical hidropônica do mundo. Esta fazenda é uma joint venture com a Emirates Flight Catering, que entrega vegetais folhosos sem pesticidas e produtos químicos, como alface, rúcula, saladas verdes mistas e espinafre, diretamente para as instalações de bufê da Emirates.

Na primeira classe da Emirates, os passageiros são presenteados com uma culinária vegana excepcionalmente elevada. Sua carta de bebidas inclui champanhe, vinhos e licores, dos mais prestigiados do mundo.





FOTOS: ENVIADADO

**LOUNGES DUBAI DA EMIRATES**

No Aeroporto Internacional de Dubai, a Emirates conta com sete lounges localizados em seu principal terminal. Neles, os passageiros encontram uma ampla variedade de opções veganas, disponíveis tanto no Lounge da Classe Executiva quanto no Lounge da Primeira Classe.

**HARMONIZAÇÃO**

Os clientes da companhia também podem esperar por mais uma nova experiência de voo, já que uma variedade de 18 novos pratos serão lançados a bordo no próximo verão. Meticulosamente projetados pelo Chef Chefe da Moët & Chandon, renomado com estrelas Michelin, Jean Michel Bardet e pelo vice-presidente de Design Culinário da Emirates, Doxis Bekris; cada um dos novos pratos foi perfeitamente harmonizado com um champanhe exclusivo, servindo a colaboração culinária definitiva no céu.

A Emirates tem uma parceria de longa data com a Moët Hennesey há 33 anos. Os champagnes Moët & Chandon são uma parte exclusiva da experiência da Emirates e estão disponíveis em todos os Emirates Lounges, além de serem servidos gratuitamente a bordo da Primeira Classe e Classe Executiva. Como parte da promessa de “voar melhor”, a Emirates compra mais champanhe do que qualquer outra companhia aérea no mundo e tem direitos exclusivos para servir Dom Pérignon Vintage 2015, Dom Pérignon Vintage Rosé 2009, Dom Pérignon Plénitude 2 2004 (que passará para 2006 a partir de julho), Moët & Chandon Brut Imperial, Moët & Chandon Imperial Rosé, Moët & Chandon Grand Vintage Blanc 2016, Veuve Clicquot Yellow Label e Veuve Clicquot Vintage Blanc 2015. A Emirates também serve vinho espumante australiano, Chandon Vintage Brut 2019 a bordo como uma exclusividade global para clientes na Classe Econômica Premium. ■

**O novo menu da Emirates passou mais de um ano em desenvolvimento entre os chefs master da Emirates e a Maison of Moët & Chandon na França**

Charles de Pontevès, embaixador da Chandon, colabora com a Emirates em preparações exclusivas



# UMA JORNADA DE SABORES NO FUNDO DO MAR

O restaurante Ossiano, localizado no luxuoso Atlantis The Palm em Dubai, destaca-se não apenas por sua culinária requintada, mas também por sua atmosfera única proporcionada por enormes janelas que oferecem vistas para um aquário com 65 mil animais marinhos.

Sob a liderança do chef Grégoire Berger, o Ossiano conquistou uma estrela no Guia Michelin de 2024, reconhecimento de sua cozinha criativa e sofisticada. Classificado em terceiro lugar entre os 50 melhores restaurantes do Oriente Médio e Norte da África, o Ossiano mergulha nos sabores do Atlântico com seu novo menu.

A culinária de Berger convida os hóspedes a embarcar em uma "Viagem Culinária" com seu novo menu de degustação de 10 pratos. Esta jornada é de exploração e descoberta, onde cada prato revela os sabores ricos e diversos das regiões costeiras do Atlântico, desde os vibrantes mercados de Sevilha até as praias tranquilas da Bretanha.

#### UMA EXPERIÊNCIA

O menu é apresentado com uma bússola inspirada em um planisfério. Ao girar os discos, os clientes podem explorar as origens de cada prato, transformando sua experiência gastronômica em uma jornada interativa e didática. Este design inovador incentiva os hóspedes a se aprofundarem na história por trás de cada prato. Ao conectar os clientes com a herança de cada ingrediente, o Ossiano eleva a refeição a uma viagem de descoberta global.

O menu 'Culinary Voyage' oferece pratos lindamente apresentados, incluindo vieiras acompanhadas de milho branco, amêndoa e coco, o que acena à culinária sul-americana. Os hóspedes poderão saborear a textura sedosa da Cecina bovina com sabores cremosos espanhóis, a lula

da Bretanha com influências latino-americanas, bem como o lagostim norueguês, onde a doçura do maracujá equilibra o calor do jalapeño. Para o prato principal, os comensais podem escolher entre o icônico Croque Monsieur, inspirado no litoral da Bretanha, ou o tagine de cordeiro galês enriquecido com rosa e hortelã. Para enaltecer o paladar, é servida uma refrescante sobremesa de Obleas com banana, doce de leite e abacaxi – uma celebração da tradição colombiana – seguida de uma oferta indulgente de chocolate para completar a experiência.

#### MAR E VIDA

Ossiano acomoda apenas 54 pessoas por noite, tornando-se um dos destinos gastronômicos mais exclusivos e exclusivos da região. Na chegada, os hóspedes descem para uma deslumbrante sala de jantar subterrânea, submersa 10 metros abaixo de um dos maiores aquários do mundo. Cercado por uma vista subaquática de tirar o fôlego, o Ossiano transporta os clientes para as profundezas do oceano, oferecendo uma experiência gastronômica que é visual e sensorialmente inesquecível. ■



# NSI

NORTH STAR INVESTMENT GROUP

## Transformando o presente com soluções para o futuro

A NSI é uma holding **inovadora, sustentável** e que usa de inteligência estratégica para transformar os principais pilares do desenvolvimento urbano e energético. Com atuação em **Real Estate, urbanismo logístico, urbanismo criativo, energia e inovação**, o grupo tem como propósito desenvolver soluções que **melhorem a qualidade de vida** e do planeta — com responsabilidade, visão de futuro e um **forte compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**.

### Através de suas empresas, a NSI entrega soluções de alto impacto:

- **NSI Real Estate:** Desenvolvimento de empreendimentos logísticos, bairros inteligentes e estruturas de armazenagem com foco em eficiência, integração e sustentabilidade.
- **NSI Energy:** Geração de energia renovável com soluções inovadoras para descarbonização de frotas e uso de resíduos sólidos, atuando diretamente na redução das emissões do Escopo 3.
- **NSI Energy Trader:** Comercialização de energia limpa com condições personalizadas para indústrias, empresas e residências — conectando performance à responsabilidade ambiental.
- **Projeto Semear:** Energia sustentável com impacto social, promovendo geração de renda e inclusão produtiva para milhões de pequenos produtores rurais.
- **NSI Innovation:** Hub de pesquisa e desenvolvimento de soluções sustentáveis, com parcerias acadêmicas e foco em tecnologias disruptivas para o ecossistema de energia.

**NSI Group. Iluminando o futuro com soluções sustentáveis, integradas e inteligentes.**



# OS HOTÉIS MAIS ESPETACULARES DO MUNDO

Abu Dhabi e Dubai concentram alguns dos hotéis mais sofisticados do planeta

Se o luxo tivesse um endereço, certamente seria o **Emirates Palace Mandarin Oriental**, um dos hotéis mais sofisticados do mundo. Situated à beira do Golfo Pérsico, em Abu Dhabi, capital dos Emirados Árabes Unidos, este ícone da hotelaria combina opulência, serviço impecável e uma experiência de hospedagem verdadeiramente única.

O Emirates Palace impressiona desde a chegada. Seu design, que remete a um palácio árabe, é marcado por cúpulas douradas, mármore raros e detalhes em ouro 24 quilates espalhados por toda a estrutura. Com uma extensão de 1,3 km de ponta a ponta, o hotel possui uma fachada majestosa que brilha sob o sol do Oriente Médio.

## CONFORTO EM NÍVEL MÁXIMO

O Emirates Palace Mandarin Oriental oferece 394 suítes e quartos que combinam conforto extremo com tecnologia de ponta. As acomodações variam desde os quartos Deluxe até as espetaculares Palace Suites, que contam com mordomos 24 horas à disposição.

Com 14 restaurantes e bares, o hotel conta com uma verdadeira jornada gastronômica. Um dos destaques é o Hakkasan, famoso por sua gastronomia cantonesa única. Já o Mezzai apresenta uma autêntica experiência árabe, enquanto o Vendôme encanta com um buffet internacional impecável.

O Emirates Palace está estrategicamente situado no coração de Abu Dhabi, a poucos minutos dos principais pontos turísticos da cidade. A icônica Corniche Beach, a majestosa Grande Mesquita Sheikh Zayed e o impressionante Louvre Abu Dhabi são facilmente acessíveis a partir do hotel. Para os aventureiros, esportes aquáticos como jet ski e parasailing estão disponíveis, além de passeios de iate exclusivos. Os amantes do golfe podem aproveitar os campos de padrão internacional próximos ao hotel.





**A NOVA DEFINIÇÃO  
PARA A HOSPITALIDADE**

Inaugurado na Marasi Bay Marina, com vista para o Burj Khalifa, **The Lana Dubai**, o primeiro hotel da Dorchester Collection no Oriente Médio, estabelece um novo padrão de luxo. Projetado pelo renomado escritório Foster + Partners e com interiores assinados por Gilles & Boissier, o hotel oferece 225 quartos e suítes, além de uma coleção exclusiva de obras de arte de artistas locais e internacionais.

Com um programa gastronômico excepcional, o The Lana abriga oito restaurantes, incluindo quatro liderados por chefs estrelados, como Martín Berasategui, Jean Imbert e Angelo

Musa. Entre os destaques estão o Jara, especializado em culinária basca, e o Riviera, inspirado no Mediterrâneo. O hotel também conta com o sofisticado Txakolina, um exclusivo salão de charutos, além de bares e espaços intimistas para experiências gastronômicas memoráveis.

Outro diferencial é o primeiro Spa Dior dos Emirados Árabes Unidos, localizado no 29º andar, que oferece tratamentos inovadores e exclusivos, combinando alta tecnologia e a elegância da Maison Dior. Situado a poucos minutos do Dubai Mall e do Burj Khalifa, o hotel promete atrair viajantes de negócios e lazer, oferecendo desde cruzeiros privativos até transfers em Rolls-Royces personalizados.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



PHOTOS: DIVULGAÇÃO



#### COM UM AR PALACIANO

Situado às margens do Dubai Water Canal, o **Al Habtoor Palace** abriga algumas das experiências mais exclusivas dos Emirados Árabes Unidos, incluindo o premiado Silk Spa e uma das maiores suítes de Dubai, a Suíte Sir Winston Churchill de 913 metros quadrados. Parte do projeto de desenvolvimento multiuso Al Habtoor City, o Al Habtoor Palace combina prestígio com elegância e envolve os hóspedes em opulência com sua fachada iluminada, escadas de mármore, lustres brilhantes e mais de 200 quartos.

O Al Habtoor Palace oferece uma experiência gastronômica excepcional com uma variedade de restaurantes, bares e lounges para agradar a todos os gostos. World Cut Steakhouse serve carnes premium, frutos do mar frescos e favoritos americanos, com brunch de fim de semana acompanhado por jazz ao vivo. BQ French Kitchen & Bar apresenta uma vibrante culinária francesa e mediterrânea em um ambiente elegante de bistrô, enquanto os hóspedes podem desfrutar de doces indulgentes e blends de chá personalizados no Sidra, ou saborear champagnes finos acompanhados de caviar e canapés no Champagne Lounge. ■

# O REINO DAS FERRARIS NO ORIENTE MÉDIO

Emirados Árabes a se tornaram um dos maiores mercados da Ferrari no mundo



Dubai e Abu Dhabi, os dois principais emirados dos Emirados Árabes Unidos, tornaram-se paraísos para entusiastas de supercarros. Em qualquer avenida de luxo ou estacionamento de hotel cinco estrelas, é quase certo que você encontrará um dos icônicos modelos da Ferrari.

Os Emirados Árabes Unidos estão entre os mercados mais importantes para a marca italiana no Oriente Médio. A fabricante tem presença forte na região, com showrooms exclusivos e edições especiais dedicadas ao mercado árabe. O interesse por modelos icônicos, como a Ferrari F8 Tributo e a SF90 Stradale, é altíssimo, e as listas de espera para as versões mais limitadas podem se estender por meses.

Um dos destaques é o Ferrari World Abu Dhabi, um parque temático dedicado à marca. Com a montanha-russa mais rápida do mundo, simuladores de Fórmula 1 e experiências imersivas, o parque atrai fãs da escuderia de todos os cantos do planeta, reforçando a conexão entre a Ferrari e o mundo árabe.



#### COLECIONADORES E EDIÇÕES ESPECIAIS

Cientes da região são conhecidos por encomendar Ferraris sob medida, personalizadas pelo programa Tailor Made da marca. Isso significa pinturas exclusivas, interiores de luxo e detalhes inspirados na cultura árabe. Além disso, colecionadores de Dubai e Abu Dhabi frequentemente disputam modelos históricos em leilões internacionais, garantindo que algumas das raridades mais valiosas do mundo estejam estacionadas em suas garagens.

Em Dubai, até mesmo a polícia entra no jogo do luxo. A frota da Polícia de Dubai inclui modelos da Ferrari, como a FF e a 458 Italia, ao lado de outros supercarros de marcas como Lamborghini, Bugatti e McLaren. ■



# MAJESTY 175: UM OÁSIS SOBRE AS ÁGUAS

Maior iate composto do mundo, esta obra-prima impressiona pelo design sofisticado, engenharia de ponta e exclusividade

Construído pela Gulf Craft nos Emirados Árabes Unidos, o Majesty 175, destaca-se como o maior iate composto do mundo, combinando dimensões impressionantes com um design sofisticado. Com 56,4 metros de comprimento e 9,6 metros de largura, este megaiate possui um calado de 2,05 metros, permitindo acesso a destinos antes inacessíveis para embarcações desse porte.

O design exterior e interior do Majesty 175 é obra do renomado estúdio italiano Cristiano Gatto Design Team, resultando em uma fusão harmoniosa entre luxo e funcionalidade. O iate acomoda até 14 convidados em sete cabines luxuosas, incluindo uma suíte master equipada com piscina privativa e área de lounge ao ar livre. Além disso, oferece amplos espaços de convivência, como um salão principal elegante, sala de jantar e diversos decks externos ideais para refeições ao ar livre e entretenimento.





**GRANDIOSIDADE**

Entre as comodidades de destaque estão uma piscina infinita no convés da frente, um clube de praia na popa e um sky-lounge híbrido que pode ser convertido em um deck solar aberto, proporcionando aos hóspedes experiências únicas de lazer e relaxamento.



Embora o valor exato do Majesty 175 possa variar conforme as especificações e personalizações solicitadas pelo proprietário, estimativas indicam que o preço médio desse megaiate de luxo gira em torno de 25 milhões de dólares. Esta cifra reflete a combinação de engenharia avançada, materiais de alta qualidade e design de ponta que caracterizam o Majesty 175 como um exemplo da construção naval contemporânea. ■



## UMA TAÇA DE BÓM GOSTO

**D**om Pérignon P3 Plénitude Brut 19750 é um champagne que, em sua totalidade, apresenta uma consistência particularmente marcante, com a paleta de sabores refletindo a promessa do bouquet. A beleza clássica de uma vinificação complexa e bem equilibrada é extremamente cativante. O sabor da fruta, presente mesmo após tantos anos, atua como uma nota assinatura na final, que combina aromas quentes de couro novo e pão de gengibre. R\$ 48.000,00

No Zuccardi Finca Piedra Infinita Gravascal 2019 é fácil encontrar grande expressão de fruta, sobretudo das frutas silvestres maduras, como cereja e mirtilo – mas logo as notas de grafite e pedra molhada começam a surgir. O vinho é bem estruturado e tem acidez na medida: perfeito para acompanhar pratos mais pesados e de sabor intenso. R\$ 4.139,90



O vinho Antinori Solaia é um verdadeiro tesouro da vinícola Marchesi Antinori, famosa por sua tradição centenária na produção de vinhos. O Vinho Solaia foi lançado pela primeira vez em 1978. É um Supertoscano, um termo usado para vinhos italianos que não seguem as regras tradicionais de denominação, mas são excepcionais em qualidade. R\$ 6.919,90



Criado em homenagem a Don Nico Voltorno Marchiori, fundador do Viñedo Marchiori, Voltorno nasceu por meio da paixão e maestria da vinícola Cobos por meio das castas Cabernet Sauvignon, Malbec e Cabernet Franc. Apresentando aromas de frutas vermelhas e cravo com notas de especiarias, esta versão revela taninos macios com final agradável em boca. R\$ 5.119,90



# SHOW BUSINESS

COM SONIA RACY

**BAND NEWS**  
Inédito

Toda quinta-feira, às 23h30

**Reprise**

Todo sábado, às 16h00

**Pílulas**

De segunda a sexta,  
às 11h00, 17h30,  
20h00 e 21h30

**SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira.**



Agora também em podcast, ouça:

Google Podcasts | deezer | Spotify





Explora Journeys oferece experiências únicas na Península Arábica, Caribe, Amazônia e Mar Vermelho

# DESTINOS ÚNICOS

A Explora Journeys, marca de viagens marítimas e de estilo de vida de luxo do Grupo MSC, revela seus itinerários para 2026 e 2027. Esta nova temporada abrange algumas das regiões mais cativantes do mundo, convidando os hóspedes a vivenciar experiências extraordinárias a bordo do Explora I, Explora II e Explora III.

A marca está expandindo sua presença para novas regiões, apresentando roteiros surpreendentes e portos menos visitados que prometem uma experiência imersiva e inesquecível. Os novos itinerários, entre outubro de 2026 e maio de 2027, incluem a navegação com o Explora I pelas idílicas e vibrantes ilhas do Caribe, percorrendo as ricas paisagens culturais da América Central e América do Sul, entre novembro de 2026 e março de 2027, além de explorar a impressionante biodiversidade da Amazônia em fevereiro de 2027.

O navio seguirá rumo ao coração da Amazônia, onde os hóspedes poderão navegar por rios sinuosos, cercados pela exuberante floresta tropical, repletos de vida selvagem. Essa jornada única proporcionará encontros imersivos com a cultura local, uma biodiversidade deslumbrante e a hipnotizante beleza natural da maior floresta tropical do mundo.

#### EXPLORAÇÃO

O Explora II revelará a hipnotizante beleza do Mar Vermelho e da Península Arábica, durante o inverno de 2026 e 2027 na região, guiando os hóspedes por uma jornada extraordinária repleta de história, cultura e maravilhas naturais. Navegando para destinos vibrantes como Jeddah (Arábia Saudita), Salalah (Omã), Khasab



As estadias mais longas e imersões noturnas da Explora Journeys proporcionam um ritmo de viagem mais lento, permitindo um envolvimento mais profundo com cada destino



(Omã), Dubai (EAU) e Sur (Omã), os viajantes terão a oportunidade de explorar antigas cidades litorâneas, impressionantes paisagens desérticas e movimentados souks. Dos imponentes fiordes de Omã ao horizonte futurista de Dubai, esse itinerário promete uma combinação inesquecível de tradição e modernidade, tudo isso vivido no conforto ultraluxuoso dos navios da Explora Journeys.

Já o Explora III, a mais nova adição à frota, levará os hóspedes a viagens encantadoras pelo ensolarado Caribe e América Central, de outubro de 2026 a abril de 2027, seguindo pelo Canal do Panamá até o icônico litoral do Pacífico da América Central e do Norte, em maio de 2027. ■

# AMARELO PARA CELEBRAR



Jaqueta Varsity Bordada da Louis Vuitton em tons quentes de amarelo combina o clássico corte varsity e o tema Western. O couro branco cria um pesponto nas assinaturas LV no corpo feito em tecido tecnológico e trazem uma estética artesanal aos ombros e punhos das mangas em couro de vitelo. R\$ 40.500

A Montblanc apresentar a Great Characters Enzo Ferrari Special Edition Giallo Modena com tampa e corpo na cor amarelo, ou "Giallo Modena", a cor da cidade onde Enzo Ferrari nasceu e a empresa foi fundada. Caneta-linteiro: R\$ 9.300, Rollerball: R\$ 7.700 e Esferográfica: R\$ 7.200



O TAG Heuer Fórmula 1 retorna com uma ousada variedade de nove novos relógios e celebra um ícone da década de 1980. A nova versão conta com um acabamento atualizado, incluindo aço jateado e tratamento DLC, design ergonômico aprimorado e movimento Solargraph de ponta e uma gama atraente de cores. Os ponteiros, inspirados no design original, foram retrabalhados com acabamentos elevados e proporções aprimoradas para reforçar o caráter premium do relógio. Preço sob consulta



Bolsa masculina Sac Plat 24H, confeccionada em canvas Monogram Heritage de cores brilhantes. Traz a assinatura "Marque L. Vuitton Déposée", originalmente encontrada no canvas Damier, e possui um charm de bolsa acolchoado no formato de pata de cachorro, com as LV Initials em alto-relevo. R\$ 24.800,00



# SHOW BUSINESS

COM BRUNO MEYER

Toda Quarta-feira

# 22h00

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, agora também na Jovem Pan.



ASSISTA TAMBÉM NO



# NOVO HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA

**A**ndré de Angelo, Diretor-País da Acciona Brasil, é o novo head do LIDE Infraestrutura, núcleo setorial do LIDE - Grupo de Líderes Empresariais que reúne os principais nomes do setor no Brasil. O executivo assume o desafio de fomentar o diálogo entre a iniciativa privada e o poder público, promovendo debates sobre os caminhos para o desenvolvimento da infraestrutura nacional.

Com sólida trajetória nas áreas de construção pesada, logística, energia e concessões, André de Angelo acumula mais de duas décadas de experiência em cargos de liderança, tanto no setor empresarial quanto em conselhos estratégicos de entidades do setor. Sua atuação é marcada pelo compromisso com a inovação, sustentabilidade e eficiência em grandes projetos de infraestrutura.

## DESENVOLVIMENTO NACIONAL

Além da nova função, André de Angelo também passa a compor o Comitê de Gestão do LIDE, contribuindo com sua visão estratégica para o fortalecimento das ações do grupo.

“É uma honra contribuir com o LIDE nesse momento tão importante para o Brasil. A infraestrutura é peça-chave para o crescimento econômico e a melhoria da competitividade do país. Vamos trabalhar para aproximar os principais representantes do setor e buscar soluções conjuntas para os desafios que temos pela frente”, afirma De Angelo.

O LIDE Infraestrutura tem como objetivo articular propostas, promover encontros e debates sobre políticas públicas e a atração de investimentos para o setor de infraestrutura do Brasil.

Além do LIDE Infraestrutura, o LIDE compõe outras 47 unidades temáticas, reunindo setores estratégicos da economia. O LIDE é a mais importante organização de líderes empresariais da América Latina, e uma das maiores do mundo, promovendo conexões entre os setores público e privado.

“A chegada de André de Angelo fortalece ainda mais o time de líderes setoriais do LIDE. Sua experiência e visão estratégica serão fundamentais para impulsionar o debate sobre infraestrutura no Brasil, promovendo conexões e soluções que contribuam efetivamente para o desenvolvimento do país”, destaca João Doria Neto, presidente do LIDE. ■





1



2



3



4



5

## Gestão eficiente

'A CIDADE PRECISA DE SINTONIA ENTRE O PÚBLICO E O PRIVADO', AFIRMA RICARDO NUNES

Durante o **Almoço Empresarial** promovido pelo **LIDE**, no dia 24 de março, o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, fez um discurso contundente em defesa de sua gestão e do modelo de desenvolvimento que pretende seguir à frente da maior cidade da América Latina. O evento reuniu empresários, políticos e lideranças em São Paulo. Ao lado de João Dória, co-chairman do LIDE, Nunes detalhou os pilares de sua administração: equilíbrio, parceria com o setor privado, investimentos recordes e uma aposta firme na tecnologia para segurança pública.



6



7



8

1. João Dória (co-chairman do LIDE), Ricardo Nunes (prefeito de São Paulo) e Carlos Marques (head LIDE Conteúdo). 2. João Dória. 3. Adalberto Bueno Netto (fundador da Bueno Netto). 4. Milena Romano (presidente da Eletra). 4. Luiz Fernando Furlan (chairman do LIDE). 5. Ricardo Nunes. 6. Renata Salomone (Savoy). 7. Maurício Quadrado (CEO do Bluebank), Carlos José Marques e Roberto Musto (diretor do BlueBank).



1



2



3

## Desenvolvimento nacional

BRASIL SUMMIT DEBATE ECONOMIA, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO COMO MOTORES DO FUTURO DO PAÍS

O **Brasil Summit**, promovido pelo **LIDE** e pelo **Correio Braziliense**, reuniu no dia 12 de março, no Hotel Brasília Palace, em Brasília, o presidente da Câmara, **Hugo Motta**, o governador do Distrito Federal, **Ibaneis Rocha**, entre outros líderes políticos, empresários e especialistas para discutir os rumos do desenvolvimento econômico, fiscal e ambiental do Brasil. O evento foi marcado por debates sobre responsabilidade fiscal, modernização do Estado, transição energética, sustentabilidade, segurança jurídica e inovação tecnológica, consolidando-se como um espaço fundamental para a construção de soluções estratégicas para o país.



4



5



6



7



8

1. Hugo Motta (presidente da Câmara dos Deputados). 2. Eduardo Braga (senador). 3. Patricia Iglecias (USP). 4. Patricia Ellen (Aya Earth Partners). 5. Helder Barbalho (governador do Pará). 6. Vander Costa (presidente da CNT). 7. Tereza Cristina (senadora). 8. Henrique Meirelles (co-chairman do LIDE).



1



2



3



4



5

## Agronegócio

BRASIL APOSTA NOS  
BIOCOMBUSTÍVEIS PARA  
LIDERAR TRANSIÇÃO  
ENERGÉTICA GLOBAL

O **Seminário LIDE | Agronegócio**, realizado no dia 14 de fevereiro, na **CASA LIDE**, em São Paulo, destacou a urgência da transição para combustíveis sustentáveis e os desafios de financiamento para inovação no setor. Especialistas, políticos e empresários debateram soluções para consolidar o Brasil como líder global em biocombustíveis, dividindo o evento em dois painéis: um sobre avanços legislativos e outro focado na implementação e viabilidade financeira das novas tecnologias.



6



7

FOTOS: EVANILDO MACEDO / LIDE

1. Michel Temer (ex-presidente do Brasil). 2. Itamar Borges (deputado estadual). 3. Arlindo Jardim (deputado federal). 4. Francisco Matturro (head do LIDE Agronegócio). 5. Alceu Moreira (deputado federal). 6. Nívio Maluf (Bunge). 7. Vinicius Lummertz.



1



2



3

1. Inês Coimbra (procuradora-geral do Estado de São Paulo). 2. Ivan Lima (head do LIDE Equidade) e Viviane Mansi (Diageo). 3. Rachel Maia (RM Consulting)

FOTOS: EVANILDO MACEDO / LIDE

## ESG e DE&I

SEMINÁRIO DESTACA DIVERSIDADE RACIAL COMO MOTOR DE  
INOVAÇÃO E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Equidade racial como estratégia de desenvolvimento foi o tema central do **Seminário LIDE | Equidade**, realizado no dia 18 de fevereiro, na **Casa LIDE**, em São Paulo. O evento reuniu lideranças do setor público, privado e do terceiro setor para discutir como a diversidade pode impulsionar a inovação e fortalecer a competitividade do Brasil. Sob a curadoria de **Ivan Lima**, head do **LIDE Equidade Racial** o encontro trouxe debates sobre os desafios e oportunidades para a promoção da inclusão racial como um pilar essencial para o crescimento econômico e social do país.



O LIDE Emirados Árabes deu um passo fundamental para fortalecer a presença feminina no mundo dos negócios ao lançar em Dubai, o **LIDE Emirados Mulher**. A nova unidade temática, que será presidida pela empresária **Fernanda Lo Re**, nasce com a missão de dar voz às mulheres empreendedoras e executivas no Oriente Médio, promovendo conexões estratégicas, ampliando oportunidades e criando um ambiente de colaboração e desenvolvimento profissional. O evento de lançamento aconteceu no hotel The Lana, reunindo lideranças femininas dos Emirados Árabes Unidos.



O caminho para transformar uma empresa familiar em global foi o tema do primeiro evento com iniciativa do **LIDE Empreendedor Ribeirão Preto**, que aconteceu no dia 13 de março. O encontro reuniu empresários para um bate-papo com Eduardo Lopes, CEO da Aditek, empresa sediada em Cravinhos, considerada referência mundial em ortodontia e uma das principais fabricantes de produtos de alta tecnologia no setor.



Prefeitos de mais de 30 municípios mineiros, empresários e especialistas em segurança pública e inovação tecnológica se reuniram no dia 18 de março, em Nova Lima, para discutir estratégias eficazes no combate ao crime urbano. O **Seminário LIDE Cidades**, promovido pelo **LIDE Minas Gerais**, em parceria com a Fundação Dom Cabral, abordou os principais desafios enfrentados pelas cidades na área de segurança pública e apresentou soluções práticas e tecnológicas para aprimorar a gestão municipal nesse setor.



No dia 31 de janeiro, João Dória, co-chairman do Lide, esteve na Cidade do Panamá em encontro com o Embaixador do Brasil no Panamá, **Carlos Henrique Abreu e Lima**, e **José Raúl Mulino Jr.**, filho do presidente do Panamá, **José Raúl Mulino**. O encontro tratou da rede global de líderes empresariais vinculados ao **LIDE** e focou no fortalecimento das relações econômicas entre os dois países. Na data, João Dória também se encontrou com **Martin Torrijos**, ex-presidente do Panamá.

Em um país estratégico para o comércio global, o LIDE inaugurou 22ª unidade internacional do Grupo. Com o Canal do Panamá conectando os oceanos Atlântico e Pacífico, o país se destaca como um dos principais hubs logísticos e financeiros do mundo. O **LIDE Panamá** é comandado pelo empresário **André Bianchi** e visa fortalecer ainda mais as conexões empresariais do Brasil com a região, impulsionando negócios e oportunidades.

O **LIDE Energia Pernambuco** realizou um Almoço de Negócios com a presença de **Jean-Paul Prates**, promovendo um debate sobre os desafios e perspectivas do setor energético no Brasil. Durante o evento, foram discutidas as transformações do mercado, a transição energética e as oportunidades de investimento no país. A agenda contou com a participação de lideranças empresariais e representantes do setor, incluindo Bruno Herbert (Grupo IKI) e Guilherme Sá (Secretário Executivo de Energia de Pernambuco).



TAMARA RÉGO/AGÊNCIA BRASIL

# IMPORTANTES EMPRESAS CHEGAM AO LIDE

- A **Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR)** reúne empresas fabricantes de diversos produtos, tais como refrigerantes, sucos, néctares, refrescos, bebidas mistas, achocolatados, chás, isotônicos, energéticos, águas minerais, águas adicionadas de sais e água de coco com instalações industriais no Brasil. Atualmente, a Associação tem entre seus membros %90 do mercado de fabricantes de bebidas não alcoólicas com fábricas em todo o país.
- A **American Airlines** foi fundada há mais de 95 anos e tem uma longa história de liderança no setor por meio de inovação e pioneirismo, incluindo a contratação do primeiro piloto negro de uma companhia aérea comercial dos EUA, a contratação da primeira mulher piloto de uma companhia aérea comercial, o lançamento do primeiro programa de fidelidade de uma grande transportadora e a primeira companhia aérea a introduzir salas VIP em aeroportos. Como uma das principais companhias aéreas do mundo, a American Airlines oferece milhares de voos por dia para mais de 350 destinos em mais de 60 países.
- Com 30 anos de experiência, a atuação do **Grupo Impacto** abrange desde grandes projetos de segurança como shoppings, empresas, condomínios, estádios e shows até uma solução voltada para pequenas empresas e residências com o olhar sempre voltado para tecnologia e treinamento contínuo da equipe. A companhia é especializada em serviços de proteção, com forte atuação em segurança e vigilância patrimonial, eventos, segurança pessoal (VSPP), com projetos personalizados e soluções sob medida para as suas necessidades.
- Criado em 2010, o **Grupo SEGLife** nasceu com a proposta de quebrar os paradigmas do mercado, trazendo a humanização como pilar central de sua atuação. Hoje, a companhia conta com mais de 1000 profissionais comprometidos com a vida em todas as suas formas e amplamente capacitados, que atuam diariamente em vigilância patrimonial, segurança eletrônica e serviços.
- A **Takeda** está focada descobrir e oferecer tratamentos que transformem vidas nas principais áreas terapêuticas e de negócios, incluindo gastrointestinal e inflamação, doenças raras, terapias derivadas de plasma, neurociência, oncologia e vacinas. Como uma empresa biofarmacêutica líder baseada em valores e orientada por Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) com sede no Japão, a companhia é guiada por seu compromisso com os pacientes e o planeta.

## LIDE

**ABIR**  
GUSTAVO BISCASSI, PRESIDENTE

**AMERICAN AIRLINES**  
ALEXANDRE CAVALCANTI, DIRETOR

**GRUPO IMPACTO**  
SERGIO LAGANÁ, CEO

**SEG LIFE**  
SILVIO DOS SANTOS, CEO

**TAKEDA**  
DANIELA MORAIS, DIRETORA

## LIDE CAMPINAS

**FESAP**  
CAROLINE SOAVE, PRESIDENTE

## LIDE MATO GROSSO

**DILCEU DAL BOSCO EMPREENDIMENTOS**  
DILCEU DAL BOSCO, PRESIDENTE

**TITANIUM**  
EMANUEL RODRIGO, PRESIDENTE

## LIDE MATO GROSSO DO SUL

**INPASA**  
JOSÉ LOPES, PRESIDENTE

## LIDE PARANÁ

**GRUPO RISOTOLÂNDIA**  
CARLOS HUMBERTO, PRESIDENTE

**MENU RESTAURANTES**  
FLÁVIO CHARLES, PRESIDENTE

## LIDE PERNAMBUCO

**ALPHA PLAST**  
ALEANDRE VASCONCELOS, DIRETOR

**CM ENGENHARIA**  
CAIO BEZERRA, SÓCIO

**D&M CAPITAL**  
HENRIQUE VASCONCELOS SILVA, SÓCIO

**GRÁFICA SANTA MARTA**  
EDSON CUNHA NETO, CEO

**SINDUSCON-PE**  
CLAUDIO COUTO, PRESIDENTE

**SURFIX**  
ARESK MELO, CEO

**TRANSPORTADORA ITAMARACÁ**  
ALFREDO LEITE, PRESIDENTE

## LIDE RIO GRANDE DO NORTE

**SIMM SOLUÇÕES**  
JOSÉ PERALES, PRESIDENTE

## LIDE EMPREENDEDOR NOROESTE

**ARCONTEMP**  
ORLANDO AZEVEDO, PRESIDENTE

**FERRATTO DE PAULA MÓVEIS**  
RICARDO FERRATTO, SÓCIO

## LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

**DW MENTORING & GOVERNANÇA**  
DANIEL WINOCUR, DIRETOR

**GRUPO BIM BRASIL**  
RAPHAEL STANCZAK, SÓCIO

**OBY ENERGY**  
CLAUDIO FREIRE, DIRETOR

## LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

**GRUPO SOMAR AUTISMO**  
VICTOR EUSTAQUIO, DIRETOR

**IZI CORPORATE HOUSE**  
GUSTAVO GIESE, SÓCIO

**JS ETIQUETAS**  
NAPOLEÃO ARAÚJO, SÓCIO

**RECRUT.AI**  
PATRICK GOUY, CEO

## LIDE EMPREENDEDOR RIBEIRÃO PRETO

**A.M. MELO JUNIOR**  
ANTONIO MELO, SÓCIO

**GROWWW**  
FLAVIO FRATUCCI, SÓCIO

**MAGIT**  
MURILO GOMES, SÓCIO

**ONLIME**  
TONY RICCI, SÓCIO

**PIXEL BOOM STUDIO**  
MARINA CARVALHO, SÓCIA

**RGB COMUNICAÇÃO**  
RUBENS GALVANI JÚNIOR, PRESIDENTE

**TECC**  
CAMILA SARANTOPOULOS, SÓCIA

## LIDE EMPREENDEDOR RIO GRANDE DO NORTE

**CASA NACRE**  
GEORGE BARBOSA, PRESIDENTE

**CIRÚRGICA BEZERRA**  
JOSÉ BEZERRA DE ARAÚJO, PRESIDENTE

**LISBOA MERCEARIA**  
ANTONIO LISBOA, PRESIDENTE

**WSO SOLAR**  
WILLIAN OLIVEIRA, PRESIDENTE

## LIDE JUSTIÇA MATO GROSSO

**NELSON WILIANS & ADVOGADOS ASSOCIADOS**  
NELSON WILIANS, PRESIDENTE

## LIDE JUSTIÇA NOROESTE PAULISTA

**MARCHIORI & MARCHIORI**  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS  
AUGUSTO SERVAN, PRESIDENTE

## LIDE JUSTIÇA PERNAMBUCO

**PORTELA CONSULTORIA**  
ADRIANA JANSEN, SÓCIA

## LIDE JUSTIÇA RIBEIRÃO PRETO

**CHIAROTTINO & NICOLETTI ADVOGADOS**  
NATHALIE CHIAROTTINO, SÓCIA

## LIDE MASTER

**SALVADOR FERNANDO SALVIA**

## LIDE MULHER

**SEER BRASIL**  
FRANCISCA VIUDES, PRESIDENTE

**TAVANO E MAIER SOCIEDADE DE ADVOGADOS**  
FABIANA FRIAÇA, SÓCIA

## LIDE MULHER PERNAMBUCO

**COLÉGIO FAZER CRESCER**  
ROBERTA MEDEIROS, DIRETORA

**GRUPO DIAGNÓSTICO JOSÉ**  
ERIKA PESSOA, SÓCIA

**PRESIDENTE**

João Doria Neto

**L I D E**®**ADVISORY BOARD****CHAIRMAN**

Luiz Fernando Furlan

**CO-CHAIRWOMAN**

Izabella Teixeira

**CO-CHAIRMAN**

Celso Lafer

**CO-CHAIRMAN**

Henrique Meirelles

**CO-CHAIRMAN**

João Doria

**CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS****HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS**

Francisco Matturro

**HEAD DO LIDE ECONOMIA**

Caio Megale

**HEAD DO LIDE REAL ESTATE**

Flávio Amary

**HEAD DO LIDE INTERNACIONAL**

Julio Serson

**HEAD DO LIDE CIDADES**

Marco Vinholi

**HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO**

Rossieli Soares

**HEAD DO LIDE IA**

Roberto Lima

**HEAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL**

Celia Parnes

**HEAD DO LIDE CIÊNCIA**

Mayana Zatz

**HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR**

Sergio Zimmerman

**HEAD DO LIDE INCLUSÃO**

Célia Leão

**HEAD DO LIDE SAÚDE**

Claudio Lottenberg

**HEAD DO LIDE COMÉRCIO**

Marcos Gouvêa de Souza

**HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL**

Eduardo Lyra

**HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA**

André de Angelo

**HEAD DO LIDE SEGURANÇA**

Roberto Monteiro

**HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR**

Roberto Giannetti

**HEAD DO LIDE ENERGIA**

Jean Paul Prates

**HEAD DO LIDE JUSTIÇA**

Fernando José da Costa

**HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE**

Roberto Klabin

**HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO**

Marcos Quintela

**HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL**

Ivan Lima

**HEAD DO LIDE MASTER**

Afonso Celso

**HEAD DO LIDE TECNOLOGIA**

Patrícia Ellen

**HEAD DO LIDE CONTEÚDO**

Carlos José Marques

**HEAD DO LIDE ESPORTE**

Lars Grael

**HEAD DO LIDE MINERAÇÃO**

Raul Jungmann

**HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR**

Arnoldo Wald

**HEAD DO LIDE CULTURA**

Sérgio Sá Leitão

**HEAD DO LIDE FUTURO**

Vittorio Furlan

**HEAD DO LIDE MULHER**

Nadir Moreno

**HEAD DO LIDE TRABALHO**

Ricardo Patah

**HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS**

Fernando Lottenberg

**HEAD DO LIDE GOVERNANÇA**

Mario Anseloni

**HEAD DO LIDE PESQUISA**

Fernando Meirelles

**HEAD DO LIDE TRANSPORTES**

Rodrigo Villaça

**HEAD DO LIDE DIVERSIDADE**

Edgar Souza

**HEAD DO LIDE TURISMO**

Marcos Arbatman

**CONSELHO ESTRATÉGICO**

Celia Pompeia

Leonardo Framil

Mônica Bergamaschi

Roger Ingold

Daniel Mendez

Luiz D'Urso

Paulo Nigro

**UNIDADES NACIONAIS****PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS**

Bernardino Marques Jr.

**PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO**

Igor Taques

**PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ**

Felipe Arraes

**PRESIDENTE DO LIDE BAHIA**

Mário Dantas

**PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL**

Aurélio Rocha

**PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO**

Fabio Fernandes

**PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA**

Paulo Octávio

**PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS - BH**

Patrícia Leiva

**PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO**

Andréia Repsold

**PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS**

Sílvia Quirós

**PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA**

Marcos Scaldelai

**PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE**

Jean Valério

**PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ**

Emília Buarque

**PRESIDENTE DO LIDE PARÁ**

Ronaldo Maiorana Júnior

**PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL**

Delton Batista

**PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO**

Thiago Santos

**PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA**

Gabriel Galvão

**PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA**

Delton Batista

**PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS**

André Rocha

**PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ**

Heloisa Garrett

**PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE**

Victor Rollemberg

**PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC**

Jarbas Vieira Marques Jr.

**PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO**

Drayton Nejaim

**PRESIDENTE DO LIDE SOROCABA**

Flávio Amary

**PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA**

Jarbas Vieira Marques Jr.

**PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA**

Marco Fenerich

**UNIDADES INTERNACIONAIS****PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA**

Abdulmalik Al Qhatani

**PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL**

Shaul Shashoua

**PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK**

Fernanda Baggio

**PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA**

Rodolfo de Felipe

**PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA**

Giácómo Guarnera

**PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO**

Gustavo Prezla

**PRESIDENTE DO LIDE CHINA**

Everton Monezzi

**PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS**

Hicham Essghir

**PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ**

André Bianchi

**PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS (DUBAI)**

Rodrigo Paiva

**PRESIDENTE DO LIDE MIAMI**

Cristiano Piquet

**PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL**

Marcelo Salomão

**PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA**

Pedro Antônio Gouveia

**PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA**

Orlando Villegas

**PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA**

José Francisco Dutra

**PRESIDENTE DO LIDE WASHINGTON**

Fernanda Baggio

**PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA**

Breno Silva



www.lide.com.br

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



# Volkswagen Caminhões e Ônibus

# Entrega+Valor

para o seu negócio.



O que você espera de um caminhão? Que ele faça mais entregas, certo? Até descobrir que ele pode ir além, que ele pode entregar ainda mais. É por isso que um Caminhão Volkswagen Euro 6 não é um caminhão qualquer: só ele é sob medida e só ele entrega mais.

Entrega mais eficiência, com novos motores mais potentes e com até 8% de redução no consumo. Ou seja, melhora seu custo operacional e entrega mais lucratividade para o seu negócio.

Entrega mais conforto, oferecendo cabines com excelente espaço interno, banco de revestimento premium e ar-condicionado de série.

Entrega mais segurança, prioridade da Volkswagen Caminhões e Ônibus, em que todos os modelos vêm com assistente de partida em rampa automático, controle de tração e controle de estabilidade de série. Porque nosso compromisso é entregar segurança no seu dia a dia.

E entrega mais tecnologia. Os novos modelos possuem um moderno painel de instrumentos, com mais de 70 funções, que auxiliam o motorista em uma condução mais econômica, indicando o melhor momento para troca de marcha. Além disso, você conta com os serviços de pós-venda VolksCare, incluindo a conectividade RIO e os planos de manutenção preventiva que mantêm a sua frota sempre disponível.

Tudo para melhorar a performance e o rendimento. Percebeu? Quanto mais nosso caminhão entrega, mais entregas você faz e mais sua empresa cresce. Mais que carregar, levar e transportar cargas, isso é agregar valor ao seu negócio.

Volkswagen Caminhões e Ônibus.  
Sob medida para conectar você ao futuro e entregar mais valor no presente.



Accesse nosso QR Code e conheça a Linha de Caminhões que entrega mais valor para o seu negócio.



Volkswagen Caminhões e Ônibus



Volkswagen Caminhões e Ônibus



@vvcaminhoes

Caminhões  
Ônibus

# JHSF

## SURPREENDENTE

---

CATARINA FASHION OUTLET.  
AS MELHORES MARCAS NO MAIOR  
OUTLET DA AMÉRICA DO SUL.



SAIBA MAIS  
SOBRE A JHSF