

LIDE

Ano 20 - nº 138

D DORIA EDITORA



R\$50,00

HUGO MOTTA

Presidente da Câmara Federal quer compromisso
com pautas estruturantes para o Brasil

*President of the chamber of deputies wants
commitment to structuring agendas for Brazil*

D DORIA EDITORA

LIDE

2025

Presente em 6 continentes,
transformando os desafios em oportunidades
para um planeta mais sustentável, conectando
empresas e a sociedade em um só propósito:

Preservar o mundo para as futuras gerações.

O futuro exige mais do que compromisso.

Exige ação. Exige regeneração.

Exige cuidar do planeta 

ambipar 

Líder global
em soluções
ambientais.



Amazônia

Juntos

fazemos a diferença

Por dentro da floresta

A cantora Gaby Amarantos convidou o fotógrafo Bob Wolfenson para uma nova imersão na Floresta Amazônica. Atuamos há 40 anos na região e sabemos que olhar a floresta por dentro faz toda a diferença. E assim, por esse ângulo, nos conectamos com pessoas e projetos que contribuem para a conservação, estimulam a economia sustentável e protegem a biodiversidade. O Jornada Amazônia, de André Noronha, dá suporte para empreendedores locais como Gilberto Nobumasa, da Paraoil. Trabalhando juntos, contribuimos para manter a floresta em pé.

Fazer a diferença para a Amazônia, juntos.
Tem a ver com a Vale.



vale.com

Investimentos

Empregos



**Para gerar cada vez mais empregos:
investimentos em empresas que
fazem o Brasil crescer.**

O Brasil tem muitos desafios.

Com presença líder em setores essenciais para o desenvolvimento do país, a Cosan gera mais de 57 mil empregos diretos e cerca de 200 mil indiretos nas áreas de energia, agronegócio e óleo e gás.



Acesse: www.cosan.com.br/compromisso

Para cada
desafio uma
cosan

raízen COMPASS rumo radar móve

IDA/COM/F&B

Banco **BRB.** **AINDA MAIS SEU**

O Banco BRB cresceu, expandiu suas possibilidades,
diversificou seus produtos e serviços e se tornou ainda mais
completo para acompanhar você em cada momento da sua vida.
E agora é mais seu do que nunca.



ABRA SUA
CONTA

banco
BRB



HÁ 120 ANOS, SOMOS A ENERGIA
QUE FAZ O RIO DE JANEIRO BRILHAR.

DA LUZ QUE ILUMINA LARES À FORÇA QUE IMPULSIONA
NEGÓCIOS, A LIGHT TRANSFORMA VIDAS COM INOVAÇÃO
E SUSTENTABILIDADE PARA 11 MILHÕES DE PESSOAS.

120
ANOS

 Light

Somos a maior recicladora de sucata ferrosa da América Latina.

Todos os anos, transformamos 11 milhões de toneladas de sucata em aço, o que representa 71% de todo aço produzido pela Gerdau. Para cada tonelada de sucata reciclada em nossa operação, evitamos a emissão de 1,5 toneladas de CO₂ no meio ambiente*.

A Gerdau recicla sem fim e devolve para a sociedade um futuro mais sustentável.





O FUTURO A GENTE CONSTRÓI TODOS OS DIAS

A EGTC Infra tem a inovação em sua essência. Com ela, buscamos a excelência para entregar projetos sustentáveis que gerem o menor impacto ambiental e segurança para todos.

Nosso time de talentos trabalha diariamente para garantir a satisfação dos clientes por meio de soluções diferenciadas, extraindo o melhor que a engenharia pode oferecer.

EGTC
Engetec Infra

ALGUMAS PÁGINAS MUDAM SUA HISTÓRIA ESTA É UMA DELAS

HAYMAN-WOODWARD ESCREVE SEU FUTURO GLOBAL.

No **Brazil Investment Forum NY** e no **Brazil Emirates Conference**, grandes líderes, investidores e autoridades globais se reúnem para temas que moldam o futuro:

- Sustentabilidade e Transição Energética
- Agronegócio e Segurança Alimentar
- Inovação e Tecnologia
- Infraestrutura e Logística
- Real Estate e Turismo

Expanda seus horizontes e conecte-se com os principais players globais.

- Brazil Investment Forum NY | 13 de maio de 2025 | Harvard Club, Nova York.
- Brazil Emirates Conference | 14 de abril de 2025 | Dubai – Abu Dhabi.

Saiba mais em www.haymanwoodward.com



A HAYMAN-WOODWARD LEVA VOCÊ ONDE QUISER CHEGAR

As oportunidades que transformam o mundo acontecem aqui.

Viver sem fronteiras, investir sem limites, crescer sem barreiras. Com a liderança visionária de Leonardo Freitas, a **HAYMAN-WOODWARD** é referência mundial em mobilidade global.

Números que falam por si:

29 ANOS

de experiência!

Expertise para transformar desafios em oportunidades.

+54.000

Green Cards aprovados.

Destaque de sucesso do setor.

PRESENÇA EM 9 PAÍSES

Atuação global para clientes que pensam grande.

Por que você precisa aproveitar essa chance?

- Os EUA são o país que mais gera milionários, com **21,9 milhões de pessoas com patrimônio acima de US\$ 1 milhão.**
- **45% das 500 maiores empresas dos EUA** foram fundadas por imigrantes.
- Zonas francas nos Emirados Árabes oferecem **isenção fiscal por até 50 anos e 100% de propriedade estrangeira.**



O mundo está ao seu alcance.

Tudo pronto para dar o primeiro passo?

Chat online: +1 (202) 779-8774

Acesse www.haymanwoodward.com e fale com nossos especialistas.



Há 80 anos, a gente constrói o futuro da saúde.

Com um modelo próprio, integrado
e em constante evolução para
cuidar de você.

Hoje somos o maior plano de saúde
e de odonto da América Latina.
Temos uma rede própria e integrada, com
mais de 800 unidades em todo o país,
e indicadores de qualidade com índices
iguais ou superiores aos dos melhores
hospitais privados do Brasil.

E seguimos crescendo:

+ 10 novos hospitais

+ 30 novas unidades de atendimento

Sua vida pede um plano que
cresce com você.

Sua vida pede

 **Hapvida**

NotreDame





**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**



**PAPER
EXCELLENCE**



**PAPER EXCELLENCE, PATROCINADORA OFICIAL
DAS MODALIDADES OLÍMPICAS DO PINHEIROS**



**NOSSO PAPEL É DESENVOLVER
O ESPORTE OLÍMPICO DO BRASIL**

paperexcellencebrasil.com.br

PRIDE OF OUR MATO GROSSO

Which, far beyond productivity, is a global reference in sustainable development, combining growth and preservation to drive the country forward.



6,000 km of new asphalt by december 2025



Largest GDP growth in Brazil



Lowest unemployment rate in the country



Largest grain producer

93.2 million tons (2023/24 Harvest)



32.83 million head of cattle (INDEA/2024)



4,54 billion liters of corn ethanol (2023/24 Harvest)

📍 Highway Duplication BR-163 - Diamantino to Nova Mutum



**Governo de
Mato
Grosso**



RJ IS THE PLACE WHERE EVERYONE GROWS



RIO DE JANEIRO STATE GOVERNMENT WORKS NON-STOP TO BOOST THE ECONOMY, ATTRACT INVESTMENTS AND CREATE MORE AND MORE OPPORTUNITIES FOR EVERYONE. THE RESULTS? THEY ARE EVERYWHERE.

GDP OF 198.6 BILLION DOLLARS

With a growth of 4.7%, it is the state that grew the most in the entire Southeast Region. It means more economic strength and more confidence for those who invest. It is a better place to live.

163,000 NEW JOBS

With incentive policies, Rio de Janeiro achieved the lowest unemployment rate in the last nine years. This means working for more jobs and opportunities for those who live here.

76,000 NEW COMPANIES IN 2024

This is the highest number in history. More than 1.89 billion dollars in new businesses and almost 15,000 new jobs for the people of Rio de Janeiro. Employment and opportunities throughout the state.

ACCOUNTS IN ORDER

Rio de Janeiro State Government has put its payments and expenses in order. This means more money to invest in infrastructure, health, security and education. Rio is getting better and better.

LEARN MORE AT RJ.GOV.BR

WHETHER YOU ARE LOOKING TO INVEST, WORK OR DO BUSINESS, RIO DE JANEIRO IS THE PLACE. WORK NEVER STOPS; IT HAPPENS EVERY DAY AND BELONGS TO EVERYONE.



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

RIO GRANDE DO SUL

Invista onde o futuro acontece no presente.

O Rio Grande do Sul está sempre pronto para receber pessoas e investimentos.

- Líder entre os estados brasileiros no quesito inovação.*
- Mais de mil startups e 19 parques tecnológicos, entre eles os dois melhores do Brasil.
- A 4ª economia do Brasil com uma infraestrutura completa para receber empresas.

O Rio Grande do Futuro é mais que um plano de desenvolvimento econômico e sustentável para o futuro, é uma realidade que acontece no presente. Nasce um amanhã mais inclusivo e sustentável, integrado ao Plano Rio Grande, e que prepara o Estado líder em inovação no Brasil para transformar vidas das próximas gerações.

*Fonte: Ranking do CLP - Centro de Liderança Pública.



ACESSE O QR CODE PARA
CONHECER MELHOR O PLANO
E TODAS AS SUAS AÇÕES.

invest.RS

**RIO
GRANDE
DO
FUTURO**

GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**

O Rio já é referência em

turismo
economia criativa
energia, óleo e gás
finanças, real estate
saúde e biotecnologia
educação
economia verde

Agora seremos também
a capital da inovação
na América Latina.

A cidade do Rio está promovendo grandes projetos, como o **Web Summit Rio** e o **Porto Maravalley**. Também estamos investindo em iniciativas que **desburocratizam processos, reduzem impostos e tornam a cidade mais atrativa para fazer negócios**. Prepare-se para uma experiência única, onde a inovação e o crescimento econômico caminham lado a lado.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba tudo que está sendo feito para transformar o Rio na capital da inovação!



Escultura
Movimentos da Natureza, 2025
Madeira Reciclada de Manejo
192 x 58L x 65P cm





48 **Negócios/ business**
Empresas brasileiras fortalecem atuação no mercado norte-americano em busca de novas frentes de captação de investimentos

34 **Editorial**
Brasil e EUA: uma parceria importante

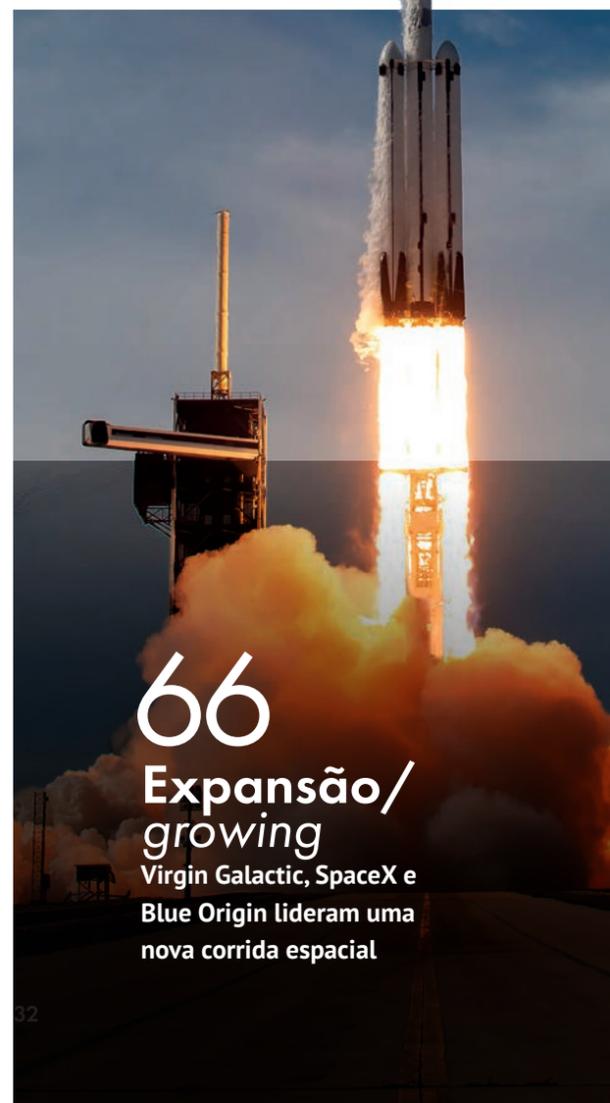
36 **Capa/ headline**
Hugo Motta: da juventude parlamentar à liderança da Câmara

42 **Perfil/ profile**
Luciana Staciari Batista, presidente da Coca-Cola revela a atual estratégia da multinacional

52 **Oportunidade/ opportunities**
A relação econômica entre Brasil e Estados Unidos permanece como uma das mais relevantes

56 **Internacional/ international**
Países mantêm o foco em fortalecer a relação comercial

62 **Mercado/ market**
BRB acelera expansão nacional com aquisição do Banco Master e reforça protagonismo no setor financeiro



66 **Expansão/ growing**
Virgin Galactic, SpaceX e Blue Origin lideram uma nova corrida espacial



84 **Restaurante**
La Tête d'Or: um steakhouse franco-americano de luxo no coração de Manhattan

74 **Experiência**
Rota do golfe nos EUA: novos campos estão abrindo suas portas por todo o país

78 **Arquitetura**
Grandiosidade dos monumentos históricos faz de Washington DC um verdadeiro patrimônio da humanidade

90 **Aviação**
Bell 525 Relentless: o helicóptero que redefine o voo executivo

94 **Carros**
Porsche 911 Spirit 70: um conversível que incorpora a essência do passado com a tecnologia do futuro

98 **Moto**
Nova Harley-Davidson Street Glide Ultra chega ao Brasil com mais potência, conforto e tecnologia

102 **Náutico**
Avaliado em 600 milhões de euros, o megaiate de Bill Gates navega rumo ao mundo sustentável



108 **Estilo**
A Rolex apresenta suas criações mais recentes: abordagem que define uma relojoaria moderna

114 **Destino**
Cruzeiro ao redor do mundo visitará mais de 100 portos em 46 países e seis continentes

118 **Viagem**
Four Seasons lança roteiro exclusivo de jato particular para oito destinos paradisíacos

130 **Aconteceu**
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

colunas
124 INOVAÇÃO
126 BEBIDAS
127 COMPRAS

136 **Novos Filiados**
• Abralatas
• Construtora São José
• HSPW Saúde
• SP Negócios

BRASIL E EUA: UMA PARCERIA IMPORTANTE

Em um cenário global marcado por incertezas geopolíticas e oscilações econômicas, a relação entre Brasil e Estados Unidos continua a se destacar como um farol de estabilidade, confiança mútua e oportunidades concretas. A mais recente edição do *Monitor do Comércio Brasil-EUA*, publicada pela Amcham Brasil, confirma essa solidez com dados históricos: a corrente de comércio entre os dois países alcançou US\$ 20 bilhões no primeiro trimestre de 2025 — o maior valor já registrado para o período desde o início da série histórica.

Mais do que números, esses resultados evidenciam o vigor de uma relação bilateral construída sobre pilares como confiança institucional, diálogo contínuo e interesses convergentes. É nesse contexto que se inicia um novo capítulo nas relações diplomáticas e comerciais entre os dois países, com o início do novo mandato do presidente Donald Trump. Nesta edição, mostramos — por meio de diversas reportagens — que, apesar das diferenças políticas e mudanças administrativas, o empresariado brasileiro vem ampliando os espaços de cooperação e consolidando interesses comuns em diversas áreas.

A renovação política também se faz presente no cenário nacional, com a eleição de Hugo Motta como presidente da Câmara dos Deputados para o biênio 2025-2026. Aos 35 anos, Motta tornou-se o presidente mais jovem da história da Casa desde a redemocratização, simbolizando uma nova geração de lideranças comprometidas com a estabilidade institucional e o progresso do país. Em seu discurso de posse, destacou a importância da responsabilidade fiscal como fundamento da estabilidade econômica, afirmando: *“Não há democracia com caos social, e não há estabilidade social com caos econômico.”* Sua postura conciliadora e o foco em pautas que promovam a pacificação e o desenvolvimento nacional são os destaques da reportagem de capa.

Para quem busca momentos de lazer e deseja conhecer todo o potencial inovador e cultural dos Estados Unidos, não deixe de conferir nossas sugestões de viagens, gastronomia e arquitetura. Confira também as principais novidades dos mundos automotivo e náutico.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

EN

BRAZIL AND THE USA: AN IMPORTANT PARTNERSHIP

In a global scenario marked by geopolitical uncertainty and economic fluctuation, Brazil-US relations continue to stand as a beacon of stability, mutual trust and concrete opportunities. The most recent edition of Amcham Brazil's Brazil-US Trade Monitor has confirmed this solidity with historical data. The trade flow between the two countries reached US\$ 20 billion in Q1 2025 — the highest ever recorded for this period since the beginning of the historical series.

More than just figures, these results show the strength of a bilateral relationship built on pillars such as institutional trust, continuous dialogue and converging interests. It is in this context that a new page in the diplomatic and trade relations between the two countries is being written as President Donald Trump's new administration begins. In this issue we will show — through numerous stories — that despite political differences and administrative changes, the Brazilian business community has been expanding its areas of cooperation and consolidating common interests across various fields.

Political renewal is also present at a national level in Brazil with the election of Hugo Motta as president of the Chamber of Deputies for 2025-2026. At 35, Motta became the youngest president in the Chamber's history since democracy was re-established, symbolizing a new generation of leaders committed to the country's institutional stability and progress. His inaugural speech stressed the importance of fiscal responsibility as the foundation of economic stability: *“There is no democracy with social chaos, and there is no social stability with economic chaos.”* His conciliatory tone and focus on promoting national reconciliation and development are the highlights of our cover story.

For those looking for some leisure time and want to find out all about the US innovative and cultural potential, be sure to check out our travel, food and architecture suggestions. We also bring you the latest news about cars and boats.

Enjoy!

LIDE

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Marcelo Rocca
marcelorocca@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO
DORIA EDITORA

CNPJ 11.704.394/0001-85

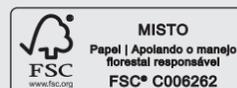
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Contato: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

TRADUÇÃO
AMK

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Oceano

CAPA
Douglas Gomes



Este produto é feito de material proveniente de florestas bem gerenciadas e certificadas pelo FSC®



JHSF
SURPREENDENTE

FASANO



TENNIS CLUB

EM BREVE

SAIBA MAIS



FOTO REAL DO FASANO TENNIS CLUB

COMPROMISSO COM O DIÁLOGO E A REPRESENTATIVIDADE

Hugo Motta: Câmara com foco em reformas urgentes e estruturantes

A ascensão de **Hugo Motta** à presidência da Câmara dos Deputados, em um dos momentos mais desafiadores da política nacional, marca a chegada de uma nova geração ao centro do poder legislativo brasileiro. Jovem, pragmático e articulador nato, Motta assumiu o posto com uma proposta clara: conduzir pautas estruturantes para destravar o desenvolvimento do país e reforçar os pilares da democracia.

“O Brasil precisa de estabilidade, diálogo e responsabilidade. A Câmara está pronta para liderar esse processo. Queremos uma Câmara forte, com a garantia de nossas prerrogativas e em defesa da nossa imunidade parlamentar. A garantia das prerrogativas parlamentares é essencial para o fortalecimento do povo”, afirmou.

JORNADA DE CRESCIMENTO

Aos 35 anos, o paraibano de Patos acumula experiência no Congresso Nacional. Eleito pela primeira vez em 2010, aos 21 anos, Motta tem uma trajetória marcada por atuação técnica e articulação política. Médico de formação, incorpora à sua atuação parlamentar uma perspectiva voltada para questões sociais e estruturais, com foco nas desigualdades regionais e no funcionamento do sistema público. Atuou como relator de projetos considerados relevantes e presidiu comissões de destaque, onde foi reconhecido por sua capacidade de diálogo com diferentes grupos políticos.



HUGO MOTTA, presidente da Câmara dos Deputados

Agora, como presidente da Câmara, Hugo Motta enfrenta o desafio de liderar uma Casa plural em um país polarizado, mas aposta no diálogo como ferramenta de pacificação institucional. Seu discurso é propositivo, longe do embate ideológico que tem marcado o debate público. “O momento exige maturidade. Temos de ser maiores do que as disputas e focar no que realmente importa: entregar resultados para a população. Podemos pensar diferente, mas somos todos iguais. Seja qual for a visão de mundo, o Brasil nos une e nunca pode nos separar. Somos o povo brasileiro e o Brasil é nosso único país”, disse.

Entre suas prioridades, estão a retomada do crescimento econômico por meio de uma agenda liberal e responsável, o avanço dos próximos passos da reforma tributária com foco na simplificação e justiça fiscal, e a modernização da administração pública. Ele também defende uma política de segurança mais integrada, investimentos em inovação e uma legislação que enfrente os desafios da era digital. “Não podemos tratar o Brasil do século 21 com leis do século passado”, declarou recentemente.

FOCO NA REALIDADE DO POVO

Outro diferencial de sua gestão é a busca por protagonismo da Câmara em pautas que resgatem a confiança da população nas instituições. Motta promete dar atenção especial às regiões historicamente negligenciadas, como o Norte e o Nordeste, defendendo um pacto federativo mais equilibrado. “Precisamos garantir que o Brasil cresça de forma justa e que o desenvolvimento chegue a todos os cantos”, frisou.

Com atuação que transita por diferentes partidos, Hugo Motta tem ampliado sua interlocução no Congresso. É reconhecido por buscar consensos em contextos de polarização e por manter uma postura de equilíbrio institucional. Costuma adotar uma relação cooperativa com o Executivo, sem abrir mão da defesa da autonomia do Legislativo. “Meu compromisso é com o país, com a democracia e com o povo brasileiro. E esse compromisso passa por uma Câmara ativa, transparente e comprometida com o futuro”, resumiu.

Sessão na Câmara dos Deputados, realizada em março, em homenagem aos 40 anos da redemocratização do Brasil



Presidente do Senado, Senador Davi Alcolumbre, Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva e Presidente da Câmara, Hugo Motta, durante entrega da PEC da Segurança Pública, no Palácio do Planalto



“O povo brasileiro não quer discórdia, quer emprego. O povo brasileiro não quer luta pelo poder, quer que os poderes lutem por ele. O povo brasileiro não quer a divisão da ideologia, mas a multiplicação no seu dia a dia. Não temos tempo para errar, chega de zero a zero. O povo brasileiro quer resultado, quer emprego, quer melhora de vida, educação melhor para os seus filhos, quer segurança, um futuro melhor, um Brasil melhor”, acrescentou.

MOMENTO CRUCIAL

Diante da complexidade do momento atual, marcado por desafios econômicos, disputas institucionais e um mundo em constante transformação, a liderança de Motta será posta à prova. Assim, o presidente da Câmara Federal tem se posicionado como um defensor do diálogo e da representatividade. “Não existe solução simples para desafios complexos. Ouvir e compreender todos os lados é a minha função. Vou sempre buscar o consenso”.

Sobre a cobrança por transparência nas emendas parlamentares, embora não tenha citado o tema diretamente, Hugo Motta defende uma “radicalização da transparência nas contas que são, por definição, públicas” e fala abertamente na criação de uma plataforma integrada de todos os Poderes da República com os dados sobre recursos do orçamento.

PRIORIDADE

Em abril, o presidente da Câmara dos Deputados, Hugo Motta, indicou que pretende priorizar as discussões sobre a Proposta de Emenda Constitucional da Segurança Pública. De acordo com ele, já é percebida uma convergência entre as lideranças de partidos, no sentido de dar urgência aos debates sobre o tema.

“A impressão é de que há convergência e unanimidade para discussão do projeto na Câmara, com as lideranças concordando com urgência para darmos uma resposta”, disse Motta ao receber o texto elaborado pelo governo, após consulta a governadores. ■

headline

EN

Commitment to dialogue and representation

HUGO MOTTA: FROM YOUNG PARLIAMENTARIAN TO HOUSE LEADER WITH A FOCUS ON URGENT, STRUCTURAL REFORMS

Hugo Motta's ascension to the presidency of the Chamber of Deputies at one of the most challenging moments in national politics marks the arrival of a new generation at the center of Brazil's legislative power. Young, pragmatic and a born mediator, Motta took up the position with a clear proposal: to lead structuring agendas to unlock the country's development and strengthen the pillars of democracy.

"Brazil needs stability, dialogue and responsibility. The Chamber is ready to lead this process. We want a strong Chamber, with a guarantee of our prerogatives and in defense of our parliamentary immunity. Guaranteeing parliamentary prerogatives is essential for empowering the people," Motta said.

A JOURNEY OF GROWTH

At age 35, Mattos, a Paraíba native, is already a veteran in Congress. Elected for the first time in 2010 at the age of 21, he built his career on his technical skills and his ability to forge alliances. With a background in medicine, Motta brings a humanized and strategic approach to politics, attentive to regional inequalities and to the hurdles of the public system. He introduced important projects and chaired high-profile committees where he showed to be a well-balanced person skilled at dealing with different political currents.

Now as president of the Chamber of Deputies, Motta faces the challenge of leading a plural Chamber in a polarized country. But he is betting on dialogue as a tool for institutional pacification. His speech is propositional — a far cry from the ideological clash that has marked political

discourse. "The moment calls for maturity. We have to be bigger than quarrels and focus on what really matters: delivering results for the people. We may think different, but we are all the same. Whatever our worldview may be, Brazil is what brings us together and can never breaks us apart. We are the Brazilian people, and Brazil is our only country," Motta said.

His priorities include resuming economic growth through a liberal and responsible approach, preparing the next steps for the tax reform with a focus on simplification and fiscal justice, and modernizing public administration. He also advocates for a more integrated security policy, investments in innovation and laws that address the challenges of the digital age. "We can't treat 21st century Brazil with laws from the last century," he said recently.

FOCUS ON PEOPLE'S REALITY

Another distinguishing feature of his administration is the Chamber's quest to play a central role in topics to restore people's trust in institutions. Motta promised to pay special attention to long-neglected regions such as North and Northeast, defending a more balanced federation. "We need to ensure that Brazil grows fairly and that development reaches every corner."

Able to transit through different parties and gaining growing respect among colleagues, Motta is a political figure capable of building consensus in times of tension. He avoids unnecessary confrontation with the Executive, but does not give up the independence of the Legislative. "My commitment is to the country, to democracy and to the Brazilian people. And this commitment involves an active, transparent Chamber that is committed to the future," he summarized.

"The Brazilian people don't want discord. They want jobs. The Brazilian people don't want to fight for power. They want the power to fight for them. The Brazilian people don't want division of ideology. They want multiplication in their daily lives. We don't have time to make mistakes. We don't want any more of this zero-sum game. The

Brazilian people want results — they want jobs, they want a better life, a better education for their children, they want security, a better future, a better Brazil," he added.

A CRUCIAL TIME

Faced with the current complexity marked by economic challenges, institutional disputes and an ever-changing world, Motta's leadership will be put to the test. For this reason, Motta has taken a stance as a defender of dialogue and representation. "There is no simple solution to complex challenges. Listening and understanding all sides is my job. I will always seek consensus."

Regarding the calls for transparency in parliamentary amendments, despite not touching the issue directly, Motta stands for a "radicalization of transparency in accounts that are public by definition" and speaks openly about creating an integrated platform with budget data for all branches of government.

PRIORITY

In April, Motta suggested that he intends to prioritize discussions on the proposal for a constitutional amendment on public security. According to him, party leaders are in agreement about the urgency of the matter.

"My impression is that leaders are unanimous in that a discussion of the bill in the Chamber is urgent," Motta said after receiving the text drafted by the government after a consultation with governors.

30 ANOS
planner

30 anos no Brasil. Mais de 15 nos Estados Unidos.

A Planner conecta confiança e oportunidades globais.

Construímos nossa história com solidez, visão de longo prazo e compromisso com resultados. Atuamos com soluções para investidores que buscam segurança e crescimento.

- ✓ Gestão de recursos, Fundos de Investimentos
- ✓ Investment Bank

- ✓ Serviços Fiduciários, Câmbio
- ✓ Administração, Escrituração, Custódia e Controladoria

Com a Planner, você nunca está sozinho no mercado.



LUCIANA STACIARINI BATISTA

PRESIDENTE COCA-COLA COMPANY PARA BRASIL E CONE SUL

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Executiva lidera operação estratégica com aporte de R\$ 7 bilhões, impulsionando transformações que vão além do produto final

Pela primeira vez em mais de oito décadas de atuação no Brasil, a Coca-Cola tem uma mulher à frente de sua operação no país. **Luciana Staciarini Batista** assume não apenas a presidência da empresa no país, mas também a liderança do Cone Sul, conduzindo um dos mercados mais estratégicos da companhia global – o quarto maior do mundo.

Mais do que comandar uma multinacional de bebidas, Luciana lidera o que ela define como o “sistema Coca-Cola”: uma engrenagem que movimenta cerca de 600 mil empregos diretos e indiretos, conecta mais de um milhão de pontos de venda e tem como motores a inovação, o propósito e o impacto social positivo.

DA ESTRATÉGIA AO PROPÓSITO

Luciana construiu uma sólida trajetória em grandes multinacionais e no setor de consultoria estratégica. Foram 16 anos na Bain & Company, onde atuou como sócia sênior em projetos voltados a varejo, consumo e ESG. Essa experiência a expôs a um vasto universo de dados, tendências e práticas de mercado, que hoje ela aplica na condução da Coca-Cola.

“Mesmo sendo uma marca democrática, feita para muitos, o consumidor hoje espera mensagens personalizadas e alinhadas a seus valores. Isso passa por uma comunicação mais relevante e por marcas com propósito claro”, afirma.

Desde que assumiu o cargo, Luciana tem direcionado a operação com foco em crescimento sustentável. “A Coca-Cola é uma marca que está presente na vida de todos nós, desde sempre. Ter a oportunidade de liderar essa agenda é uma experiência única. O desafio é grande, claro, mas a motivação supera qualquer receio inicial”, destaca.

Seu primeiro movimento foi de escuta e observação. “Entrei em uma empresa já muito bem-sucedida. Meu papel inicial foi entender por que as coisas eram como eram. A partir daí, comecei a identificar alavancas de crescimento e a priorizar iniciativas estratégicas com alto potencial de expansão”.



RESULTADOS E CULTURA DE ENGAJAMENTO

Sob sua gestão, 2024 foi um ano de crescimento e consolidação. A empresa realizou investimentos relevantes, lançou campanhas de alto impacto e manteve desempenho sólido mesmo diante de desafios como as enchentes no Rio Grande do Sul. Mas o que mais surpreendeu Luciana, ao assumir o comando, foi o nível de engajamento da equipe. “A paixão que os colaboradores têm pela marca se reflete no dia a dia. Eles vestem a camisa de verdade e fazem o negócio acontecer”.

Sua liderança é pautada por escuta ativa, clareza e empoderamento. “Liderança é inspiração e empoderamento. As pessoas precisam se sentir capazes de ir além de você”, resume. Essa abordagem tem fortalecido pilares essenciais dentro do sistema Coca-Cola, como diversidade, inovação, impacto ambiental e atuação comunitária. Hoje, cerca de 50% da liderança da empresa no Brasil é composta por mulheres.

MISSÃO COM IMPACTO

Luciana enxerga sua missão com um olhar amplo e orientado a propósito. “Quero que sejamos lembrados como um motor de crescimento sustentável para o sistema Coca-Cola. Sustentável em todos os sentidos: econômico, social e ambiental. É sobre gerar valor para acionistas, engajar a cadeia produtiva e criar impacto positivo nas comunidades em que atuamos”.

Para ela, a verdadeira relevância de uma marca não está apenas no que ela vende, mas no quanto transforma a sociedade. “Acredito profundamente na ideia de que todos devem ganhar com os nossos produtos”, conclui a executiva. ■



DANIEL GAGÃO

**PONTO DE VISTA
LUCIANA STACIARINI BATISTA**

**PRESIDENTE COCA-COLA COMPANY
PARA BRASIL E CONE SUL**

A Coca-Cola anunciou investimento de R\$ 7 bilhões no Brasil. Qual será o destino desse recurso?

Esse investimento de R\$ 7 bilhões sucede um aporte de R\$ 4 bilhões feito no ano anterior, reforçando o compromisso contínuo da empresa com o país. Acreditamos fortemente no potencial de crescimento da Coca-Cola e de suas marcas no Brasil. Os recursos serão direcionados para diversas frentes: expansão da capacidade produtiva, com novas linhas de produção e ampliação fabril; modernização das unidades, com foco em eficiência hídrica e redução do consumo de água; renovação e ampliação da frota, ações de marketing local e outras iniciativas estratégicas. É um investimento que reafirma a confiança no Brasil como uma das principais alavancas de crescimento global da companhia.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

EN

LUCIANA STACIARINI BATISTA

CEO of The Coca-Cola Company for Brazil and the Southern Cone

Sustainable growth

BATISTA LEADS A STRATEGIC OPERATION OF R\$ 7 BILLION IN INVESTMENTS WITH THE COMMITMENT TO TRANSFORMING BEYOND WHAT IS SOLD

For the first time in over eight decades of operations in Brazil Coca-Cola has a woman at the helm of its operations in the country. Luciana Staciari Batista took over as CEO not only in Brazil, but also of the Southern Cone to lead one of the global company's most strategic markets — the fourth largest in the world.

More than running a multinational beverage company, Batista leads what she defines as the “Coca-Cola system”: a cog that moves around 600,000 direct and indirect jobs, connects more than 1 million points of sale and has innovation, purpose and positive social impact as its driving forces.

FROM STRATEGY TO PURPOSE

Batista has built up a solid career in large multinational companies and in the strategic consultancy field. She spent 16 years at Bain & Company as a senior associate on projects focused on retail, consumption and ESG. This experience exposed her to a broad universe of market data, trends and market, which she is now applying to running Coca-Cola.

“While we are a democratic brand made for many, consumers today expect personalized messages in line with their values. This involves more relevant communication and brands with a clear purpose,” she said.

Since taking over as CEO, Batista has directed the operation with a focus on sustainable growth. “Coca-Cola is a brand that has been present in all of our lives for as long as we can remember. To have the opportunity to lead this is a unique experience. The challenge is big, of course, but the motivation overcomes any initial fears,” Batista said.

Her first move was listening and watching. “I joined a company that is already very successful. My initial role was to understand why things are the way they are. After that, I began looking for growth opportunities and prioritizing strategic initiatives with high potential for expansion.”

RESULTS AND A CULTURE OF ENGAGEMENT

Under Batista's management, 2024 was a year of growth and consolidation. The company made relevant investments, launched high-impact campaigns and maintained a solid performance even in the face of challenges such as the floods in Rio Grande do Sul. But what surprised Luciana the most when she took over was how engaged the team is.

“The passion our employees have for the brand is reflected in their day-to-day work. They really wave our flag and make business happen.”

Her leadership is based on active listening, clarity and empowerment. “Leadership is about inspiration and empowerment. People need to feel able to go beyond you,” Batista said. This approach has strengthened essential pillars within the Coca-Cola system, such as diversity, innovation, environmental impact and community action. Today, women make up around 50% of the company's leaders in Brazil.

A MISSION WITH IMPACT

Batista sees her mission in a broad and purposeful light. “I want us to be remembered as a driver of sustainable growth for the Coca-Cola system. Sustainable in every sense — economic, social and environmental. It's about creating value for shareholders, engaging the production chain and making a positive impact on communities.”

For her, the true relevance of a brand lies not just in what it sells, but in how much it transforms society. “I deeply believe in the idea that everyone should gain from our products,” she concluded.

POINT OF VIEW

Coca-Cola has announced a R\$7 billion investment in Brazil. What will these funds be used for?

This R\$ 7 billion investment is a follow-up to a R\$ 4 billion investment made the previous year, reinforcing the company's ongoing commitment to the country. We strongly believe in the growth potential of Coca-Cola and its brands in Brazil.

The funds will be directed to various areas: expansion of production capacity, with new production lines and factory expansion; modernization of plants with a focus on water efficiency and reduction of water consumption; renovation and expansion of our fleet, local marketing actions and other strategic initiatives. It's an investment that reaffirms the confidence in Brazil as one of the company's main drivers of global growth.

RJ

A METRÓPOLE DA ECONOMIA AZUL

RJ AZUL E SUSTENTÁVEL

O Governo do Estado do Rio de Janeiro promoveu o maior projeto socioambiental da América Latina, que irá investir R\$ 6 bilhões em saneamento.

Pelo menos R\$ 2,6 bilhões serão aplicados diretamente na despoluição da Baía de Guanabara.

E NÃO É SÓ

O Programa Limpa Rio já removeu detritos de 2,2 mil km de rios e canais.

Além disso, 17 ecobarreiras foram instaladas na Baía e recolhem 27 toneladas de lixo diariamente

O FUTURO PROMETE MAIS

Com um futuro mais azul, o RJ tem o potencial de aumentar em até 40% o PIB do estado, além de movimentar R\$ 25 bilhões de reais até 2046 em setores estratégicos (turismo e imobiliário).

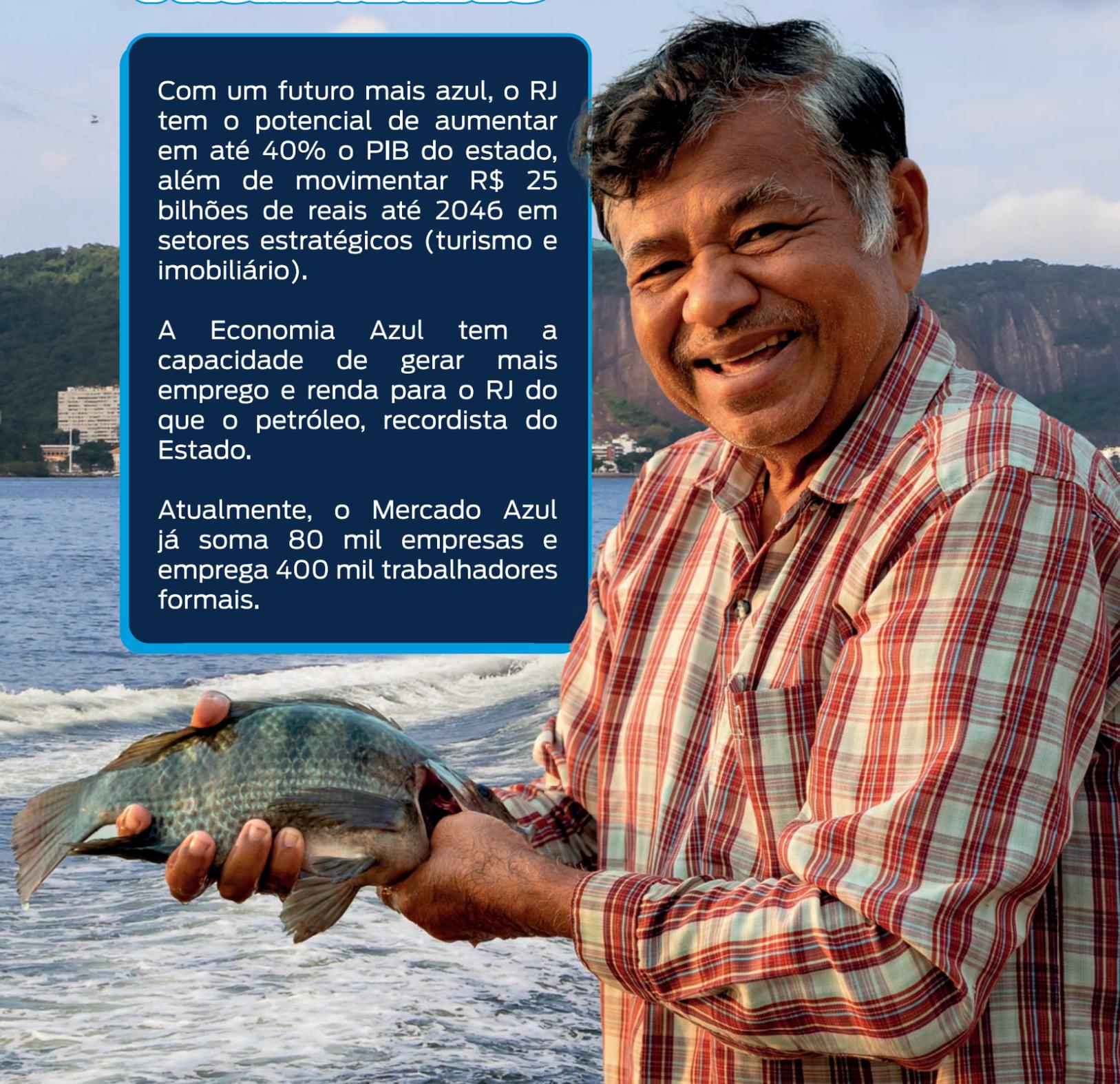
A Economia Azul tem a capacidade de gerar mais emprego e renda para o RJ do que o petróleo, recordista do Estado.

Atualmente, o Mercado Azul já soma 80 mil empresas e emprega 400 mil trabalhadores formais.

OS RESULTADOS JÁ APARECEM

Praias da Zona Sul, de Niterói e da Ilha de Paquetá estão limpas e até a Prainha da Glória entrou no guia dos locais de lazer da cidade.

A vida marinha também agradece. Espécies que andavam sumidas, agora estão de volta às águas da Baía, São raias, a tartaruga-verde, cavalo-marinho, biguás e até o polvo-pigmeu.



POSTURA PROATIVA

Empresas brasileiras fortalecem atuação nos EUA em busca de novas frentes de captação de investimentos e parcerias com foco na inovação

Os Estados Unidos são historicamente os maiores investidores estrangeiros no Brasil. Gigantes como Amazon, Microsoft, Coca-Cola, Ford, General Electric e Pfizer mantêm operações relevantes no país. Do outro lado da equação, várias empresas brasileiras vêm intensificando sua presença no país, seja por meio de aquisições, abertura de filiais, parcerias ou exposição no mercado financeiro.

Neste ambiente empresarial mais otimista, a JBS, uma das companhias brasileiras de maior sucesso nos EUA, acaba de concluir o registro de sua operação junto à SEC (Securities and Exchange Commission), reguladora do mercado de capitais dos Estados Unidos, e avança para a etapa final de seu ambicioso plano de dupla listagem, viabilizando a negociação de suas ações simultaneamente na Bolsa de Nova York (NYSE) e na B3, no Brasil.

A listagem na NYSE, considerada uma das mais prestigiadas do mundo, é parte de uma estratégia de posicionamento global da companhia, que já opera em mais de 20 países e tem forte presença nos mercados americano, europeu e asiático. Com a listagem dupla, a companhia espera se tornar mais atraente para grandes fundos internacionais e ampliar sua capacidade de captação de recursos para investir em inovação, sustentabilidade e crescimento orgânico. “Acreditamos que essa operação vai aumentar nossa visibilidade no cenário internacional, atrair novos investidores e fortalecer ainda mais nossa posição como líder global de alimentos”, afirma **Gilberto Tomazoni, CEO Global da JBS**.



GILBERTO TOMAZONI,
CEO Global da JBS

GLADSTONE CAMPOS



BETO ABREU,
CEO da Suzano

PARCERIA PELO FUTURO

A Suzano, maior produtora mundial de celulose, anunciou recentemente um aporte de US\$ 13,5 milhões para a Doerr School of Sustainability da Universidade de Stanford, na Califórnia, como parte de sua iniciativa de legado que prevê até US\$ 100 milhões em doações para universidades e organizações dedicadas à sustentabilidade. O investimento apoiará pesquisas relacionadas ao Brasil e a temas socioambientais como conservação da biodiversidade e mudanças climáticas. O acordo prevê a criação de uma cadeira de professor titular permanente, além de seis bolsas de estudo vitalícias para pós-graduação, com foco em estudantes com interesse ou experiência no Brasil.

De acordo com o **CEO da Suzano, Beto Abreu**, a iniciativa reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade e o desenvolvimento de líderes capazes de enfrentar os desafios ambientais do futuro. “Na Suzano, sabemos que nosso negócio depende da natureza e é por isso que a sustentabilidade é tão fundamental para a nossa estratégia de negócio. Nossa iniciativa foi idealizada para ajudar a desenvolver a próxima geração de especialistas e líderes de que o mundo precisa, capacitando-os com o conhecimento e as habilidades necessárias para proteger nosso planeta”, diz

O reitor da escola de sustentabilidade de Stanford, Arun Majumdar, destacou a importância do apoio para avançar no enfrentamento dos desafios globais da sustentabilidade. “Na Stanford Doerr School of Sustainability, estamos comprometidos em oferecer aos futuros líderes o conhecimento necessário para promover um progresso significativo em sustentabilidade. Estamos trabalhando para enfrentar alguns dos mais urgentes desafios globais de sustentabilidade dos nossos tempos e ficamos muito satisfeitos em receber o apoio da Suzano”, detalha o acadêmico.

POR MAIS EQUILÍBRIO

Com o início de uma nova administração nos Estados Unidos, o impacto das políticas econômicas norte-americanas se torna o principal ponto de atenção no cenário externo para a economia brasileira, segundo a Pesquisa Plano de Voo 2025, realizada pela Amcham Brasil, com 775 respondentes de empresas de todo o Brasil.

Para 60% dos empresários, o Brasil deve adotar uma postura proativa para ampliar o diálogo e fortalecer as relações econômicas com os Estados Unidos. Outros 31% dos participantes defendem uma abordagem mais moderada, mantendo a cooperação, mas evitando protagonismo excessivo. “O desenvolvimento de uma relação construtiva e equilibrada com os Estados Unidos é vital para preservar os interesses de uma relação que movimenta um comércio de bens e serviços de mais de US\$ 100 bilhões por ano”, avalia **Abrão Neto, CEO da Amcham Brasil.** ■

EN

Proactive stance

BRAZILIAN COMPANIES STRENGTHEN THEIR PRESENCE IN THE US LOOKING FOR NEW WAYS TO ATTRACT INVESTMENT AND PARTNERSHIPS FOCUSED ON INNOVATION

The United States has historically held the position of largest foreign investor in Brazil. Companies such as Amazon, Microsoft, Coca-Cola, Ford, General Electric and Pfizer all have a strong presence in the country. Conversely, a growing number of Brazilian companies are expanding their activities into the US through acquisitions, new branches, strategic partnerships and access to the US financial market.

With the start of a new administration in D.C., the economic policies adopted by the US became the main factor of external attention for the Brazilian economy. This is what Amcham Brazil’s Flight Plan 2025 survey, which interviewed 775 representatives from companies across the country, found.

PROACTIVE STRATEGY

According to the survey, 60% of executives want Brazil to take a proactive stance, expanding dialogue and strengthening economic ties with the United States. The other 31% prefer a more cautious approach focused on cooperation, but avoiding excessive self-serving.

“Developing a constructive and balanced relationship with the United States is vital to preserving the interests of a partnership that creates more than US\$ 100 billion every year in goods and services,” said **Amcham Brazil CEO Abrão Neto.**

In the midst of this more optimistic business environment, JBS, one of the most prominent Brazilian multinationals in the US, has just finished its registration with the Securities and Exchange Commission (SEC). The company is now moving towards the final stage of its ambitious dual listing plan to allow its shares to be traded simultaneously on the New York Stock Exchange (NYSE) and on B3 in Brazil.

Joining the NYSE — one of the world’s most prestigious — is part of JBS’s global strategy. Already operating in more than 20 countries, JBS has a strong presence in the US, European and Asian markets. This move is expected to expand access to international funds, strengthen its global reputation and increase its capacity to raise funds intended for innovation, sustainability and organic growth.

“We believe this will increase our international visibility, attract new investors and strengthen our position as a global leader in food,” said **Gilberto Tomazoni, Global CEO of JBS.**

PARTNERSHIPS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Another important initiative in the context of Brazil-US relations comes from Suzano, the world’s largest pulp producer, which announced an investment of US\$ 13.5 million in Stanford Doerr School of Sustainability at Stanford University in California. The contribution is part of the company’s legacy initiative, which is expected to donate US\$ 100 million to universities and organizations dedicated to sustainability.

The investment will support research focused on Brazil, addressing topics such as biodiversity conservation and climate change. The agreement also provides for the creation of a permanent chair at the institution and the offer of six lifetime postgraduate scholarships intended for students with an interest or experience in Brazil.

“At Suzano we know that our business depends on nature, which is why sustainability is central to our strategy. This initiative is intended to train the next generation of environmental specialists and leaders, empowering them with the knowledge they need to protect our planet,” said **Suzano CEO Beto Abreu.**

Dean Arun Majumdar also stressed the importance of the collaboration with the Brazilian company: “At Stanford Doerr School of Sustainability we seek to train leaders capable of promoting significant advances in sustainability. We are facing some of the biggest global challenges of our time, and we are very pleased with Suzano’s support,” Majumdar said.

COOPERAÇÃO EM PAUTA

A relação econômica entre Brasil e Estados Unidos permanece como uma das mais relevantes

Apesar das turbulências geopolíticas, das variações cambiais e das mudanças nas administrações de ambos os países, o fluxo comercial e os investimentos bilaterais entre Brasil e Estados Unidos continuam robustos. Essa resiliência reflete a complexidade e o potencial da parceria entre as duas maiores economias do hemisfério ocidental.

Os Estados Unidos são o segundo maior parceiro comercial do Brasil, atrás apenas da China. Em 2024, o comércio bilateral superou os US\$ 100 bilhões, com destaque para produtos industrializados – em contraste com o perfil das exportações brasileiras para a China, predominantemente composto por commodities.

O Brasil exporta para os EUA principalmente petróleo bruto, aviões, minério de ferro, celulose e café. Em contrapartida, os Estados Unidos vendem ao Brasil equipamentos industriais, produtos químicos, máquinas, combustíveis refinados e tecnologia de ponta. O setor aeronáutico permanece como um dos pilares dessa relação, com a Embraer figurando entre os principais fornecedores da aviação regional norte-americana.

INDÚSTRIA FORTE

Em 2024, a indústria de transformação brasileira exportou US\$ 31,6 bilhões em produtos para os EUA. Nesse mesmo ano, a cada R\$ 1 bilhão exportado, foram gerados 24,3 mil empregos, R\$ 531,8 milhões em massa salarial e R\$ 3,6 bilhões em produção.

Segundo **Gustavo Werneck, CEO da Gerdau**, as tarifas impostas pelos EUA representam uma oportunidade para o Brasil adotar medidas de defesa comercial – e não de proteção –, com o objetivo de garantir condições equitativas de competição. “Com operações no Brasil e nos Estados Unidos, a Gerdau acredita que o fortalecimento das relações bilaterais é essencial para impulsionar o desenvolvimento econômico e ampliar as oportunidades no comércio internacional. A cooperação entre nações, baseada no diálogo e na confiança, é fundamental para construirmos um futuro mais próspero e duradouro”, destaca.

CONFIANÇA MÚTUA

A retomada de acordos bilaterais e programas de cooperação tecnológica – especialmente na área de transição energética – tem estimulado novos investimentos em energias renováveis, biotecnologia e inovação industrial. A agenda verde tem se tornado um elo importante entre os dois países, com destaque para projetos conjuntos de preservação ambiental e financiamento climático.

Para **Cláudio Cotrim, presidente da Paper Excellence Brasil**, o fortalecimento das relações comerciais entre Brasil e Estados Unidos é estratégico para o crescimento sustentável das empresas e para a atração de investimentos de longo prazo. “Acreditamos que o Brasil deve, sim, adotar uma postura mais proativa nesse diálogo, com foco em acordos bilaterais mais modernos, redução de barreiras e maior segurança jurídica”, afirma.

GUSTAVO WERNECK,
CEO da Gerdau



CLÁUDIO COTRIM,
presidente da Paper
Excellence Brasil

Cotrim ressalta que, no setor de papel e celulose, os Estados Unidos representam um mercado importante e altamente estratégico. “Há oportunidades concretas para expandirmos o comércio e os investimentos, principalmente em inovação e sustentabilidade, aproximando ainda mais as cadeias produtivas dos dois países. O ambiente atual é favorável, com grande potencial de cooperação em setores como energia, tecnologia, agronegócio e, claro, papel e celulose. A aproximação com o mercado norte-americano também impulsiona a competitividade e acelera a nossa inserção nas cadeias globais de valor. O momento é de visão estratégica e ação coordenada entre setor público e iniciativa privada”, completa. ■

opportunities

EN

Cooperation

BRAZIL-US ECONOMIC RELATIONS REMAIN ONE OF THE MOST IMPORTANT

Despite geopolitical turbulence, currency fluctuations and changes in administrations in both countries, trade flows and bilateral investments between Brazil and the United States remain robust. This resilience reflects the complexity and potential of the partnership between the two largest economies in the Western Hemisphere.

The United States is Brazil's second largest trading partner, behind China. In 2024, bilateral trade exceeded US\$ 100 billion. The highlight was industrialized products. This contrasts Brazilian exports to China, which are predominantly made up of commodities.

Brazil exports to the US consist mainly of crude oil, airplanes, iron ore, cellulose pulp and coffee. The United States in turn sells industrial equipment, chemicals, machinery, refined fuels and cutting-edge technology to Brazil. The aeronautics sector continues to be one of the pillars of this relationship, with Embraer appearing among the main suppliers of regional aviation in the United States.

STRONG INDUSTRY

The United States is the main destination for Brazilian manufacturing exports, especially more technologically intensive products. The country also leads trade in services and bilateral investments. In 2024, the Brazilian manufacturing industry exported US\$ 31.6 billion in products to the US. That same year, every R\$ 1 billion exported created 24,300 jobs, R\$ 531.8 million in wages and R\$ 3.6 billion in production.

Despite the strong economic ties, the Brazil-US relationship is facing important obstacles. Tariffs, regulatory hurdles and disagreements in multilateral forums such as the World Trade Organization (WTO) still hinder full trade integration.

A National Confederation of Industry (CNI) study highlighted the products Brazil is the leading supplier to the US market. Most of them are intermediate goods (industrial inputs) and capital goods. With the new tariffs imposed by the US, these products will likely become more expensive for US partners. "Tariffs could have a negative impact especially for consumers in the US, because we sell intermediate goods and inputs. This increase in costs may lead to inflation pressure and raise prices, causing US goods to lose competitive power," said **Constanza Negri**, head of Trade and International Integration at CNI.

According to **Gustavo Werneck**, CEO of **Gerdau**, the US tariffs are an opportunity for Brazil to take trade defense — and not protection — measures to level the playing field. "With operations in Brazil and the United States, Gerdau believes that strengthening bilateral relations is key to boosting economic development and expanding opportunities in international trade. Cooperation between nations based on dialogue and trust is fundamental to building a more prosperous and lasting future," he said.

MUTUAL TRUST

The resumed bilateral agreements and technology cooperation programs — especially in the field of energy transition — has stimulated new investments in renewable energies, biotechnology and industrial innovation. The green agenda has become an important link to connect the two countries, particularly joint environmental preservation and climate finance projects.

To **Cláudio Cotrim**, president of **Paper Excellence Brasil**, strengthening trade relations between Brazil and the United States is strategic for the sustainable growth of businesses and to attract long-term investments. "We believe Brazil should in fact take a more proactive stance in this dialogue, with a focus on more modern bilateral agreements, reducing barriers and greater legal certainty," he said.

Cotrim stressed that, in the pulp and paper sector, the United States is an important and highly strategic market. "There are concrete opportunities for us to expand trade and investments, especially in innovation and sustainability, bringing the production chains in both countries even closer together. The current environment is favorable, with great potential for cooperation in sectors such as energy, technology, agribusiness and of course pulp and paper. Closer ties with the US market will also boost competitiveness and accelerate our integration into global value chains. The time is ripe for strategic vision and coordinated action between the public and private sectors," he added.

Liderança construída com INOVAÇÃO E EXCELÊNCIA

Nossa tecnologia é premiada por garantir proteção de dados e qualidade no atendimento.



O mercado confia na Tecnobank para evoluir com segurança.

Afinal, solução tem a nossa digital.



Conheça a Tecnobank



EMPRESA LAÇO amarelo

COMÉRCIO BILATERAL E O EQUILÍBRIO DIPLOMÁTICO

Brasil enfrenta o desafio de preservar os vínculos comerciais com os Estados Unidos, em busca por oportunidades estratégicas

Com a volta de Donald Trump à presidência dos Estados Unidos, o Brasil enfrenta o desafio de reposicionar sua diplomacia diante de um cenário de incertezas geopolíticas e tensões no comércio internacional. A retomada da agenda nacionalista do governo americano, marcada por medidas protecionistas e ceticismo em relação a acordos multilaterais, exige do governo brasileiro e do setor produtivo um esforço de equilíbrio: defender interesses nacionais sem comprometer os canais de interlocução com Washington.

A imposição de tarifas generalizadas – 10% para países da América Latina, 20% para a Europa e 30% para a Ásia – elevou a imprevisibilidade nas relações comerciais globais, afetando o Brasil. Em resposta, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, enfatizou a importância de uma abordagem diplomática. “O governo brasileiro está adotando uma postura de diálogo. Enxerga os Estados Unidos como parceiro histórico e entende que este é um momento delicado da política americana. Precisamos lidar com serenidade, apresentando nossos pontos de vista, que são legítimos e defensáveis”, afirmou.

Desembarque movimentado no Porto de Los Angeles: guindastes descarregam navio cargueiro em plena operação no maior terminal portuário dos EUA



O vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, **Geraldo Alckmin**, também ressaltou que o Brasil mantém uma relação equilibrada com os Estados Unidos. “É natural que o novo governo americano reavalie sua política de comércio exterior. Exportamos cerca de US\$ 40 bilhões em bens e importamos valor semelhante. Quando incluímos os serviços, os EUA apresentam um superávit de US\$ 7,4 bilhões – o sétimo maior em sua balança comercial. Portanto, não somos ameaça econômica, mas um parceiro relevante”, declarou.

JORGE VIANA,
presidente da
ApexBrasil

AVALIAÇÃO E ESTRATÉGIAS DE REAÇÃO

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) reforçou a necessidade de fortalecer o diálogo bilateral. “Nos preocupa qualquer medida que dificulte o acesso dos nossos produtos a um mercado como o americano – principal destino das exportações da indústria brasileira”, disse o **presidente da CNI, Ricardo Alban**. A entidade organiza uma missão empresarial aos Estados Unidos para debater a facilitação do comércio e a abertura de novos mercados. “É necessário insistir no diálogo para mitigar os efeitos das novas diretrizes de Washington”, acrescentou.

O setor privado norte-americano também busca preservar e expandir as relações econômicas com o Brasil. O Brazil-U.S. Business Council, vinculado à U.S. Chamber of Commerce, apresentou uma agenda voltada a áreas estratégicas como comércio, inovação, energia e transformação digital. Os temas prioritários incluem minerais críticos, cadeias de suprimentos, propriedade intelectual e economia digital – abrangendo inteligência artificial, cibersegurança e saúde conectada.



RICARDO ALBAN,
presidente da CNI



Agência Brasil

PERSPECTIVAS PARA OS NEGÓCIOS

O presidente da **ApexBrasil, Jorge Viana**, avaliou que a nova postura tarifária dos EUA pode acelerar acordos pendentes. “Caso as tarifas se confirmem, líderes europeus podem antecipar a ratificação do Acordo Mercosul-União Europeia. O impacto global poderá reconfigurar alianças e prioridades comerciais”, analisou. Viana reconheceu riscos no cenário, mas também apontou possibilidades. “Antes das oportunidades, virão os desafios. O ambiente poderá favorecer o Brasil como destino de investimentos, mas decorre de um contexto adverso”, afirmou.

A estratégia do governo brasileiro é preservar a relação bilateral com os EUA, independentemente das mudanças políticas internas. Para isso, aposta na continuidade de fóruns estratégicos como o ATEC (Acordo de Comércio e Cooperação Econômica), o Diálogo Comercial Brasil-EUA, o Fórum de Energia (USBEF) e o CEO Forum – mecanismos que sustentam a interlocução técnica e diplomática. Paralelamente, o Brasil reafirma seu compromisso com o multilateralismo e amplia sua rede de acordos comerciais.

REAÇÕES NO SETOR PRODUTIVO

A adoção das novas tarifas provocou reações no setor produtivo dos dois países, que buscam formas de mitigar os impactos. Na cadeia do agronegócio, a National Coffee Association (NCA), que representa o setor cafeeiro nos EUA, solicitou ao governo americano a exclusão do café brasileiro da lista tarifária. Segundo o **CEO da NCA, William “Bill” Murray**, o pedido foi bem recebido pelas autoridades em Washington, embora ainda sem prazo para decisão. “O pedido está em análise, mas é difícil prever os próximos passos”, declarou durante evento promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC), em Campinas.

No Brasil, o setor empresarial adota postura semelhante, priorizando o diálogo institucional. A Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) acompanha os impactos sobre a indústria siderúrgica, especialmente nas exportações de aço, que podem ser beneficiadas ou prejudicadas conforme o desfecho das negociações. “Se houver acordo, o cenário poderá ser favorável. Caso contrário, enfrentaremos prejuízos relevantes”, alertou o presidente da **Fiemg, Flávio Roscoe**.

A Amcham Brasil também reforçou a necessidade de manter os canais diplomáticos ativos. “É fundamental intensificar os esforços por uma solução negociada. A preservação do comércio bilateral é essencial para o crescimento econômico de ambos os países”, declarou a entidade. ■

Bilateral trade during uncertain times

BRAZIL FACES THE CHALLENGE OF PRESERVING COMMERCIAL TIES WITH THE UNITED STATES, BALANCING DIPLOMATIC PRAGMATISM AND THE SEARCH FOR STRATEGIC OPPORTUNITIES

With the return of Donald Trump to the US presidency, Brazil is faced with the strategic challenge of repositioning its diplomacy in the face of a new cycle of geopolitical uncertainties and tension in international trade. The new iteration of Trump's nationalist agenda, characterized by protectionist measures and skepticism towards multilateral agreements, requires Brazil's government and production sector to continually exercise a balancing act: defending national interests without breaking the channels of dialogue with Washington.

The imposition of tariffs across the board — 10% for Latin American countries, 20% for Europe and 30% for Asia — has increased the unpredictability of global trade relations and affects Brazil. In response, Minister of Finance Fernando Haddad stressed the importance of a diplomatic and constructive approach. "I believe the Brazilian government is taking the best possible stance. He sees the United States as a historic partner and understands that this is a delicate moment in US politics. We need to deal with this calmly, presenting our points of view, which are fully legitimate and defensible," he said.

In the same vein, **Vice President and Minister of Development, Industry, Trade and Services Geraldo Alckmin** stressed that Brazil does not pose a commercial problem for the US. "It's only natural that the new US government will want to re-evaluate its foreign trade policy. But it's important to note that we have a balanced relationship. We export around US\$ 40 billion in goods and import the same amount. When we include services, the US has a surplus of US\$ 7.4 billion — the seventh largest in its trade balance. So we are not an economic threat, but rather an important and stable partner."

A TIME FOR REASSESSMENT

Faced with this new scenario, the National Confederation of Industry (CNI) has reiterated the importance of strengthening bilateral dialogue. "Naturally, we are concerned about any measure that might hinder access for our products to a market as strategic as the US, the main destination for Brazilian industry exports," said **CNI president Ricardo Alban**. The organization is planning a commercial mission to the US to discuss trade facilitation and opening up new markets. "We have to insist and intensify dialogue. This is the only possible way to minimize the adverse effects of Washington's new guidelines," Alban added in an official statement.

In this challenging context, the US private sector has also moved to preserve and, where possible, expand economic relations with Brazil. The Brazil-U.S. Business Council, linked to the U.S. Chamber of Commerce, introduced a pragmatic agenda focused on areas of high strategic value such as trade, innovation, energy and digital transformation. Priority topics include critical minerals, supply chains, intellectual property and the digital economy — including artificial intelligence, cyber security and connected health.

A NEW ERA IN BUSINESS

To **ApexBrasil president Jorge Viana**, the new US tariffs could, paradoxically, accelerate the conclusion of pending agreements. "If the tariffs are confirmed, European leaders might bring forward the ratification of the Mercosur-European Union Agreement. The global impact could reshape trade alliances and priorities," he said. Viana sees significant risks on the horizon, but also opportunities. "Before opportunities there will be the challenges. We are possibly facing the dawn of a new era marked by an even stronger China. In this volatile environment, Brazil can become an attractive destination for investment, but this stems from an adverse scenario that favors no one."

The Brazilian government's strategy is to preserve its solid bilateral relationship with the US, regardless of the changes in the US' internal politics. To this end, it is betting on the continuation of strategic forums such as ATEC (Agreement on Trade and Economic Cooperation), Brazil-US Trade Dialogue, Energy Forum (USBEF) and CEO Forum —

instruments to ensure high-level technical and diplomatic dialogue. Concurrently, Brazil has reaffirmed its commitment to multilateralism and will continue to expand its network of trade agreements.

REACTIONS IN THE PRODUCTIVE SECTOR

The new tariffs had repercussions not only for the Brazilian government, but also in the productive sectors in both countries, which are now acting in a coordinated manner to mitigate the impact of the measures. One example comes from the agribusiness chain. The National Coffee Association (NCA), the organization that represents the coffee sector in the US, sent the US government a request to exclude Brazilian coffee from the tariff list. According to **NCA CEO Bill William Murray**, the request was received positively by authorities in Washington D.C., though there is no expected date for a decision. "It's encouraging to know that the request is being considered. But it's impossible to predict the next steps or estimate time periods. The scenario is uncertain," Murray said during an event organized by the Brazilian Coffee Industry Association (ABIC) in Campinas. Murray also stressed that other US industries are seeking exemptions, something that shows how complex the current situation is.

In Brazil, the business sector took a similar stance, prioritizing institutional dialogue and the construction of negotiated solutions. The Minas Gerais State Federation of Industries (Fiemg) is closely monitoring the impact on the steel industry, in particular steel exports, which could benefit or be penalized depending on the outcome of the negotiations. "If there is an agreement, the scenario could be positive. Otherwise, we will face significant losses in strategic sectors," **Fiemg president Flávio Roscoe** said.

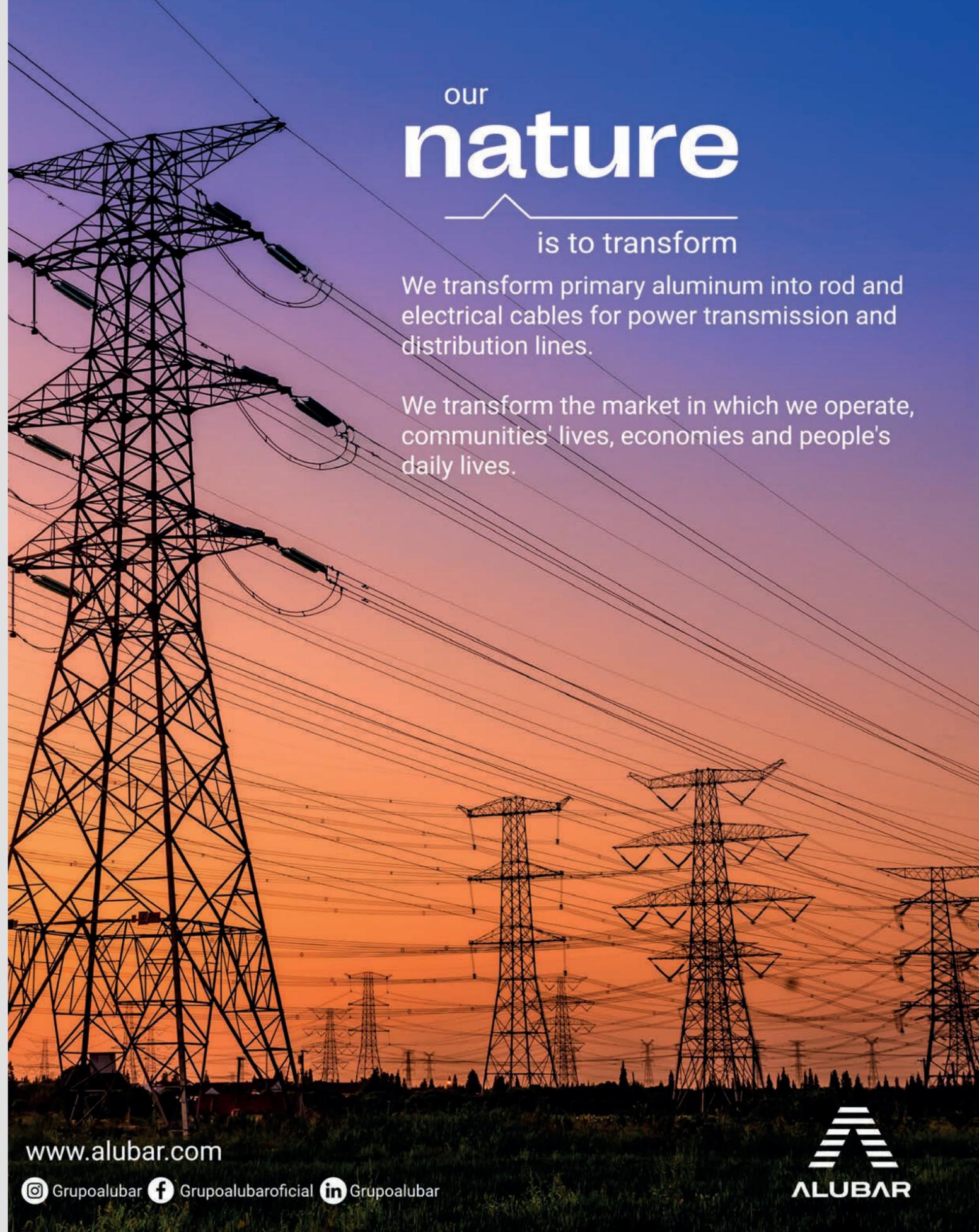
The same opinion was expressed by Amcham Brazil, which stressed in a statement the urgency of keeping diplomatic channels active. "It is essential to step up efforts for a negotiated solution. The preservation of bilateral trade is fundamental for the growth and economic stability of both countries," the organization's statement read.

our
nature

is to transform

We transform primary aluminum into rod and electrical cables for power transmission and distribution lines.

We transform the market in which we operate, communities' lives, economies and people's daily lives.



www.alubar.com

 Grupoalubar  Grupoalubaroficial  Grupoalubar



PAULO HENRIQUE COSTA

PRESIDENTE DO BRB

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

BRB acelera expansão nacional com aquisição do Banco Master e reforça protagonismo no setor financeiro

BRB deu mais um passo decisivo em sua trajetória de crescimento ao anunciar a aquisição de 58% do capital do Banco Master. A transação, ainda sujeita à aprovação das autoridades regulatórias, marca um movimento estratégico do BRB para ampliar sua presença nacional e fortalecer sua atuação nos segmentos de crédito consignado, câmbio e serviços voltados a empresas de médio e grande porte.

Segundo o presidente do BRB, **Paulo Henrique Costa**, a operação faz parte de um plano estruturado de modernização e expansão da instituição. “Com a compra do Master, o BRB terá um braço privado para aumentar sua capacidade competitiva. Entendemos que, em um mercado tão disputado, não há espaço para um banco pequeno atuando apenas no DF”, afirmou.

Costa ressaltou que a aquisição está ancorada na responsabilidade fiscal e no aproveitamento de sinergias que beneficiem clientes e acionistas. “Projetamos o fluxo de caixa do BRB para assegurar que temos plena capacidade de honrar a operação. Estamos adquirindo ativos estratégicos com foco em negócios bem estruturados e com alto potencial de crescimento.”

“O desempenho de 2024 comprova o amadurecimento da nossa estratégia de transformação. Modernizamos a operação, melhoramos a experiência do cliente, fortalecemos o crédito e consolidamos o BRB como um banco completo, eficiente, digital e comprometido com o desenvolvimento econômico e social”, destaca Costa.

A aquisição do Banco Master reforça a visão do BRB de crescer com diversidade de canais e modelos de atendimento. A permanência da marca Wilbank – fintech controlada pelo Master – no portfólio digital sinaliza a intenção de dialogar com perfis variados de público, unindo a solidez de uma instituição tradicional à agilidade das plataformas financeiras modernas. ■



LEIA
ENTREVISTA
COMPLETA
COM O
PRESIDENTE
DO BRB, PAULO
HENRIQUE
COSTA NO
PORTAL DA
REVISTA LIDE

PAULO HENRIQUE COSTA,
presidente do BRB

WWW.REVISTALIDE.COM.BR

Growth strategy

BRB ACCELERATES NATIONAL EXPANSION WITH THE ACQUISITION OF BANCO MASTER AND STRENGTHENS ITS ROLE IN THE FINANCIAL SECTOR

BRB took another decisive step in its growth trajectory by announcing the acquisition of 58% of Banco Master. The transaction, which requires the approval of the regulatory authorities, marks a strategic move by BRB to expand its domestic presence and strengthen its operations in payroll loans, foreign exchange and services for medium and large companies.

According to **BRB's president, Paulo Henrique Costa**, the transaction is part of a structured plan to modernize and expand BRB. "By acquiring Master, BRB will have a private arm to increase its competitive capacity. We understand that, in such a competitive market, there is no room for a small bank operating only in the Federal District," he said.

Costa emphasized that the acquisition is anchored in fiscal responsibility and will tap into synergies that benefit customers and shareholders. "We projected BRB's cash flow to ensure that we are fully able to honor the transaction. We are acquiring strategic assets with a focus on well-structured business with high growth potential."

In the past few years, BRB has shown robust financial performance. In 2024, the bank reported a net recurring revenue of R\$ 282 million — up 40.9% YOY. Also impressive was BRB's operating result: R\$ 385 million, an increase of almost 150%. The credit portfolio exceeded R\$ 43 billion, driven mainly by real estate financing, which exceeded R\$ 12 billion. Rural credit is getting closer to the R\$ 2 billion mark, evidencing BRB's role in supporting agricultural production and regional development.

"Our 2024 performance proves how mature our transformation strategy has become. We modernized operations, improved customer experience, strengthened credit and consolidated BRB as a full, efficient, digital bank committed to economic and social development," Costa said.

The acquisition of Banco Master reinforces BRB's vision of growing with a diversity of service channels and models. BRB's decision to keep the Wilbank brand — a fintech controlled by Master — as part of its digital portfolio suggests the company's intention to communicate with a variety of customer profiles, combining the solidity of a traditional institution with the agility of modern financial platforms.

The transaction will be analyzed by the Central Bank and the Administrative Council for Economic Defense, and is expected to be approved within the legal time limit of 360 days. However, BRB's board is working with the possibility of a faster process, given the clarity of the operation and its compliance with market practices. The bank has shown that it is prepared to compete at a national level, maintaining its commitment to excellence and to the development of the regions where it operates.

In parallel with acquisitions, BRB has been expanding its operations in the public sector. In March, BRB announced the management of a portfolio of R\$ 2.6 billion in judicial and administrative deposits of the Paraíba Court of Appeals (TJPB). "We have adapted our products, systems and services to meet the demands of the judiciary with excellence. We came to Paraíba to add efficiency, technology and agility to the way judicial deposits are managed, contributing to an improved legal service for people," Costa said.

The choice was made through a public tender, reinforcing the expansion strategy that began in 2019. As of late 2024, BRB managed R\$ 22.64 billion in judicial deposits and served as exclusive operator in the courts of appeal of the Federal District (TJDF), Bahia (TJBA), Alagoas (TJAL) and more recently Paraíba. "Joining TJPB reinforces our commitment to diversifying our operations, expanding our customer base and offering a modern and innovative bank to Brazilian society," Costa completed.

BRB's main innovations include Pix Judicial, implemented in partnership with various courts. Since 2021, BRBJus has handled R\$ 23 billion in judicial deposits and processed more than 1 million permits, solidifying its position as a national benchmark in the segment.

@governo_es

UM ESPÍRITO SANTO MELHOR A CADA DIA

A better Espírito Santo every day

Para onde você olha, para onde você vai. Em cada canto, o Espírito Santo está melhor a cada dia. Melhor para quem vive, de norte a sul. Melhor para quem visita. Melhor para quem vem e, acredite, aqui fica. Um lugar com presente e futuro de encantos, com tudo para encantar você também.

Wherever you look, wherever you go. In every corner, the state of Espírito Santo gets better every day. Better for those who live here, from north to south. Better for those who visit. Better for those who come and, you can bet, choose to stay. A place where both present and future are filled with wonder and ready to charm you too.

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO





Localizado no Novo México, o Gateway to Space no Spaceport America é a instalação operacional da Galactic

ALÉM DA GRAVIDADE

Empresas como Virgin Galactic, SpaceX e Blue Origin lideram uma nova corrida espacial

Em 2025, mais de meio século após a chegada do homem à Lua, a humanidade vive uma nova corrida espacial — desta vez, não motivada por tensões geopolíticas da Guerra Fria, mas por bilionários visionários e empresas privadas que apostam alto no potencial comercial, científico e estratégico do espaço. Nomes como SpaceX, Virgin Galactic e Blue Origin estão no centro desse movimento, delineando as fronteiras de uma nova era de expansão humana para além da Terra.

VIRGIN GALACTIC: TURISMO SUBORBITAL COM VISÃO TRANSFORMADORA

A Virgin Galactic, de Richard Branson, aposta em voos suborbitais como porta de entrada para o turismo espacial de elite. A bordo da espaçonave VSS Unity, passageiros vivem a experiência da gravidade zero e da observação da curvatura da Terra, por aproximadamente US\$ 450 mil por assento.

Em março deste ano, a empresa completou sua décima missão comercial, incluindo cientistas, artistas e influenciadores, com o objetivo de democratizar o acesso ao espaço e inspirar novos olhares sobre o planeta. “Estamos oferecendo mais do que uma viagem. É uma mudança de perspectiva sobre o nosso lugar no universo”, destacou Branson.

A Virgin já trabalha no desenvolvimento de uma nova espaçonave, a Delta Class, com maior capacidade e eficiência, cuja estreia está prevista para 2026.



Astronautas a bordo da cápsula Crew Dragon da SpaceX se preparam para mais uma missão histórica rumo à Estação Espacial Internacional

SPACEX: DE FOGUETES REUTILIZÁVEIS À COLONIZAÇÃO DE MARTE

A SpaceX, liderada por Elon Musk, segue na vanguarda da inovação aeroespacial com seus foguetes reutilizáveis e planos ambiciosos de colonização interplanetária. Em fevereiro de 2025, a empresa completou com sucesso o terceiro voo de teste tripulado da Starship, consolidando seu modelo como potencial sistema de transporte entre planetas.

“Acreditamos que a humanidade deve tornar-se multiplanetária. Cada missão que realizamos hoje é um passo para garantir o futuro da civilização”, declarou Musk durante conferência no Texas. Além de suas iniciativas rumo a Marte, a SpaceX firmou acordos com agências espaciais e operadoras turísticas para oferecer voos orbitais civis até o fim da década.

A empresa também se destaca no setor de telecomunicações com a constelação de satélites Starlink, que fornece internet de alta velocidade em regiões remotas e apoia operações futuras – inclusive em outros planetas.

BLUE ORIGIN: AVANÇO ESTRATÉGICO E INFRAESTRUTURA PARA O ESPAÇO

Mais cautelosa, mas igualmente ambiciosa, a Blue Origin, de Jeff Bezos, avança com projetos estratégicos. Em abril de 2025, a empresa concluiu com êxito um voo não tripulado da New Shepard, e anunciou o retorno de voos com passageiros para o segundo semestre do ano.

“Estamos construindo uma estrada para o espaço. E, como toda infraestrutura, ela precisa ser sólida, segura e escalável”, afirmou Bezos em rara entrevista. A empresa também desenvolve o New Glenn, foguete de grande porte voltado para missões orbitais e carga pesada, que poderá integrar futuras missões lunares em parceria com o programa Artemis, da NASA.

Outro projeto promissor é a estação espacial comercial Orbital Reef, criada em parceria com a Sierra Space. Prevista para entrar em operação até o fim da década, a estação funcionará como hotel, laboratório e centro de pesquisa em órbita terrestre.





FOTOS: DIVULGAÇÃO

A Eve Air Mobility (Eve), fabricante de aeronaves elétricas de decolagem e pouso vertical (eVTOL) e fornecedora global de serviços para a mobilidade aérea urbana, anunciou um marco fundamental da montagem de seu primeiro protótipo do eVTOL em escala real. A aeronave foi produzida na unidade da Embraer em Gavião Peixoto

Tripulação composta apenas por mulheres celebra o sucesso do voo suborbital da Blue Origin



BRASIL PRONTO PARA DECOLAR

No Brasil, a Embraer, referência global na indústria aeroespacial, anunciou em fevereiro investimentos estimados em R\$ 20 bilhões até 2030, durante cerimônia da "Missão 6 da Nova Indústria Brasil — Tecnologias de interesse para a soberania e defesa nacionais", realizada em Brasília.

O plano acompanha a estratégia de crescimento da empresa nos próximos cinco anos, que inclui expansão internacional, desenvolvimento de tecnologias sustentáveis e aumento da produção. Um dos pilares dessa visão é o eVTOL da EVE, subsidiária da Embraer focada em mobilidade aérea urbana com zero emissão de carbono.

"O programa Nova Indústria Brasil tem um papel essencial na retomada da competitividade do país. A parceria com a Embraer e com toda a Base Industrial de Defesa será fundamental para incentivar exportações, gerar empregos qualificados e garantir o domínio de tecnologias críticas voltadas à soberania nacional", afirmou Francisco Gomes Neto, CEO e presidente da Embraer.

NOVOS PLAYERS, NOVAS POSSIBILIDADES

Além dos gigantes, diversas empresas emergentes vêm ganhando espaço no setor. A Axiom Space planeja lançar, até 2026, o primeiro módulo privado acoplado à Estação Espacial Internacional. A Rocket Lab, da Nova Zelândia, se destaca com lançamentos de baixo custo para pequenos satélites, enquanto startups chinesas, como CAS Space e LandSpace, recebem pesados investimentos estatais e privados.

Na Índia, a ISRO (agência espacial do país) e empresas como a Skyroot Aerospace também buscam protagonismo global, ampliando a competição e diversidade tecnológica no novo cenário espacial.

A BLUE ORIGIN AMPLIA OS HORIZONTES DA EXPLORAÇÃO ESPACIAL COM MISSÕES HISTÓRICAS E APOSTA NA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AO ESPAÇO

Beyond gravity

COMPANIES LIKE VIRGIN GALACTIC, SPACEX AND BLUE ORIGIN HAVE LED A NEW SPACE RACE

In 2025, more than half a century after man landed on the moon, humanity is experiencing a new space race. Only this time is not motivated by Cold War geopolitical tensions, but by visionary billionaires and private companies who are betting big on the commercial, scientific and strategic potential of space. Names like SpaceX, Virgin Galactic and Blue Origin are at the heart of this movement, outlining the frontiers of a new era of human expansion beyond Earth.

SPACEX: FROM REUSABLE ROCKETS TO COLONIZING MARS

SpaceX, led by Elon Musk, continues to be at the forefront of aerospace innovation with its reusable rockets and ambitious plans for interplanetary colonization. In February 2025, the company successfully completed Starship's third manned test flight, consolidating its model as a potential transportation system between planets.

"We believe humanity must become multi-planetary. Every mission we carry out today is a step towards securing the future of civilization," Musk said at a conference in Texas. In addition to its Mars projects, SpaceX has signed agreements with space agencies and tour operators to offer civilian orbital flights by the end of the decade.

The company also stands out in telecommunications with the Starlink satellite constellation, which provides high-speed Internet in remote regions and supports future operations — including on other planets.

VIRGIN GALACTIC: SUBORBITAL TOURISM WITH A TRANSFORMATIVE VISION

Richard Branson's Virgin Galactic is betting on suborbital flights as a gateway to elite space tourism. On board VSS Unity, passengers experience zero gravity and the observation of the curvature of the Earth, for approximately US\$ 450,000 a seat.

In March of this year, the company completed its tenth commercial mission, including scientists, artists and influencers, to democratize access to space and inspire new perspectives on the planet. "We're offering more than a trip. It's a change of perspective on our place in the universe," said Branson.

Virgin is already working on a new spacecraft, Delta Class, with greater capacity and efficiency. Its debut is scheduled for 2026.

BLUE ORIGIN: STRATEGIC ADVANCE AND INFRASTRUCTURE FOR SPACE

More cautious but equally ambitious, Blue Origin, owned by Jeff Bezos, is moving forward with strategic projects. In April 2025, the company successfully completed an unmanned flight of New Shepard, and announced the return of passenger flights for the second half of the year.

"We're building a road to space. And like all infrastructure, it needs to be solid, secure and scalable," said Bezos in a rare interview. The company is also developing New Glenn, a large rocket for orbital missions and heavy payloads, which could be part of future lunar missions in partnership with NASA's Artemis program.

Another promising project is the commercial space station Orbital Reef, created in partnership with Sierra Space. Scheduled to be operational by the end of the decade, the station will function as a hotel, laboratory and research center in Earth orbit.

NEW PLAYERS, NEW POSSIBILITIES

In addition to the giants, several start-ups are gaining ground in the sector. Axiom Space plans to launch, by 2026, the first private module attached to the International Space Station. New Zealand's Rocket Lab stands out with low-cost launches for small satellites, while Chinese startupssuch as CAS Space and LandSpace receive heavy state and private investment.

In India, the ISRO (the country's space agency) and companies such as Skyroot Aerospace are also seeking global prominence, increasing competition and technological diversity in the new space scenario.

BRAZIL READY TO TAKE OFF

In Brazil, **Embraer**, a global reference in the aerospace industry, announced in February investments estimated at R\$ 20 billion by 2030 during "New Industry Brazil Mission 6 - Technologies of interest to national sovereignty and defense," a ceremony held in Brasília.

The plan is part of the company's growth strategy for the next five years, which includes international expansion, development of sustainable technologies and production ramp-up. One of the pillars of this vision is the eVTOL from EVE, an Embraer subsidiary focused on urban air mobility with zero carbon emissions.

"The New Industry Brazil program plays a key role in restoring the country's competitiveness. The partnership with Embraer and the entire defense industrial complex will be fundamental to encourage exports, create qualified jobs and ensure the mastery of critical technologies meant for national sovereignty," said **Francisco Gomes Neto, CEO and president of Embraer**.

CABO BIMETÁLICO ANTIFURTO



Conheça as soluções em cabos antifurto da Crossfox Elétrica e conte com a nossa experiência e o compromisso para garantir eficiência e segurança em todas as suas necessidades em materiais elétricos

Atenta ao aumento preocupante dos furtos de cabos de cobre e alumínio, a Crossfox Elétrica, em parceria com o Grupo Intelli, traz ao mercado uma solução inovadora: os cabos bimetálicos Coppersteel. Esses cabos antifurto oferecem a resistência necessária para enfrentar esse desafio crescente, protegendo os investimentos e garantindo segurança contínua nas operações elétricas.

O condutor bimetálico fabricado no Brasil tem a mesma efetividade do cabo de cobre e impossibilita a separação dos metais por serem unidos em escala atômica, inviabilizando a comercialização do cobre em ferros-velhos. Desta maneira, o produto não tem valor no mercado ilegal de revenda de sucata.

MAIS SUSTENTÁVEL

Fundada em 2006, a Crossfox Elétrica se consolidou como referência na distribuição e fabricação de fios e cabos elétricos, destacando-se pela inovação, compromisso com a sustentabilidade e qualidade superior de seus produtos e serviços. Com mais de 30 mil itens em estoque e uma frota própria dedicada, a empresa garante entregas pontuais e seguras, proporcionando agilidade e confiança aos seus clientes.

A Crossfox Elétrica vai além da excelência técnica e logística. A companhia prioriza e adota práticas de responsabilidade ambiental por meio do uso racional dos recursos e da destinação adequada dos materiais. A empresa investe continuamente em soluções que minimizem o impacto ambiental e garantam segurança ocupacional. ■

O CONDUTOR BIMETÁLICO FABRICADO NO BRASIL TEM A MESMA EFETIVIDADE DO CABO DE COBRE E IMPOSSIBILITA A SEPARAÇÃO DOS METAIS POR SEREM UNIDOS EM ESCALA ATÔMICA, INVIABILIZANDO A COMERCIALIZAÇÃO DO COBRE EM FERROS-VELHOS



21% IACS 30% IACS 40% IACS 53% IACS

SEGURANÇA EM CADA CONEXÃO
Crossfox Elétrica é sinônimo de qualidade e excelência no mercado de fios e cabos Elétricos

ROTA DO GOLFE

Innisbrook Hotel Golf Resort,
em Tampa, na Flórida

Embora os principais torneios de golfe sejam, em sua maioria, realizados em campos privados e exclusivos, há cada vez mais empreendimentos nos Estados Unidos que permitem aos entusiastas do esporte não apenas jogar, mas também planejar uma viagem completa em torno do universo do golfe.

De campos históricos que remetem aos primórdios da modalidade até clubes modernos, luxuosos e voltados para a família, os novos campos de golfe inaugurados em 2025 estão abrindo suas portas por todo o país — e muitos outros estão a caminho ao longo do ano.

NOVIDADES PELO PAÍS

No Cabot Citrus Farms, em Brooksville, Flórida, os campos Karoo e Roost foram inaugurados em janeiro, ambos com 18 buracos, elevando o número total de opções do resort para quatro. Com design arrojado e integração ao cenário natural, os novos percursos prometem experiências distintas e desafiadoras.

Já no icônico Arcadia Bluffs, no norte de Michigan, o campo The Dozen tem estreia prevista para 1º de julho. Com um conceito inovador de 12 buracos, divididos em dois circuitos — The North e The South —, cada um com três buracos par 3 e três par 4, o local também contará com chalés para hóspedes, área de prática para tacadas curtas e um clubhouse com acesso no estilo day-use.

No Big Cedar Lodge, o novo campo Cliffhangers será a sexta adição ao complexo quando for inaugurado no verão de 2025. Este campo par-3, com 18 buracos, terá distâncias que variam entre 60 e 165 jardas. Localizado ao lado do aclamado Payne's Valley, projetado por Tiger Woods, o novo campo oferecerá vistas impressionantes das Montanhas Ozark e suas majestosas cachoeiras.

DESDE
DEGUSTAÇÕES
GASTRONÔMICAS
E VINÍCOLAS ATÉ
PASSEIOS EM
PARQUES NATURAIS
E SPAS DE LUXO,
OS DESTINOS DE
GOLFE OFERECEM
UMA AMPLA GAMA
DE OPÇÕES PARA
COMPLEMENTAR A
EXPERIÊNCIA

CIRCUITOS E EXPERIÊNCIAS ÚNICAS

No estado de Washington, o campo Scarecrow, no resort Gamble Sands, será lançado em agosto. Será o terceiro campo do complexo – todos assinados pelo renomado arquiteto David McLay Kidd –, juntando-se ao Sands Course e ao QuickSands, um par-3 de 14 buracos. O Scarecrow trará um novo percurso de 18 buracos, pensado como um “irmão” do campo original, e não como uma simples réplica.

Na Geórgia, o aguardado campo The Keep, localizado no McLemore Resort, será inaugurado em 8 de setembro. Situado no alto da Lookout Mountain, seu traçado conta com cinco buracos à beira do penhasco, oferecendo vistas panorâmicas espetaculares. O campo atenderá especialmente os hóspedes do novo Cloudland Hotel, da Curio Collection by Hilton.

GOLFE COM RAÍZES LOCAIS

No Colorado, uma antiga fazenda leiteira dará lugar ao Bella Ridge Golf, primeiro campo de golfe construído no estado nos últimos três anos, com abertura prevista para o verão de 2025. Desenvolvido pela família Podtburg e projetado por Art Schaupter, o campo de 18 buracos homenageará as origens agrícolas da família, preservando o vínculo com a pecuária leiteira e destacando o potencial natural do terreno. ■



Bethpage State Park, em NY, a meca do golfe público, com cinco campos de golfe regulamentados de 18 buracos, incluindo o mundialmente famoso Black Course

De Norte a Sul do Brasil, nosso jeito de trabalhar *faz toda a diferença.*

Seja nas palafitas na Amazônia, nas comunidades cariocas ou atuando na evolução do saneamento no Rio Grande do Sul, a Aegea não mede esforços para, em todos os cantos do país, impactar positivamente o meio ambiente e a vida das pessoas e fazer a diferença

no dia a dia delas. O resultado? Mais de 33 milhões de brasileiros, em mais de 750 municípios, vivendo com mais saúde, qualidade de vida e dignidade. A Aegea movimenta vidas, transformando e levando desenvolvimento a um número cada vez maior de famílias.

Porque, para nós, isso faz toda a diferença.

Saiba mais: aegea.com.br



FASCÍNIO ARQUITETÔNICO E CULTURAL DE WASHINGTON

Grandiosidade
dos monumentos
históricos faz
da capital dos
Estados Unidos
um verdadeiro
patrimônio da
humanidade

Vista imponente
do Capitólio dos
Estados Unidos em
Washington, D.C.,
símbolo da
democracia e da
história americana

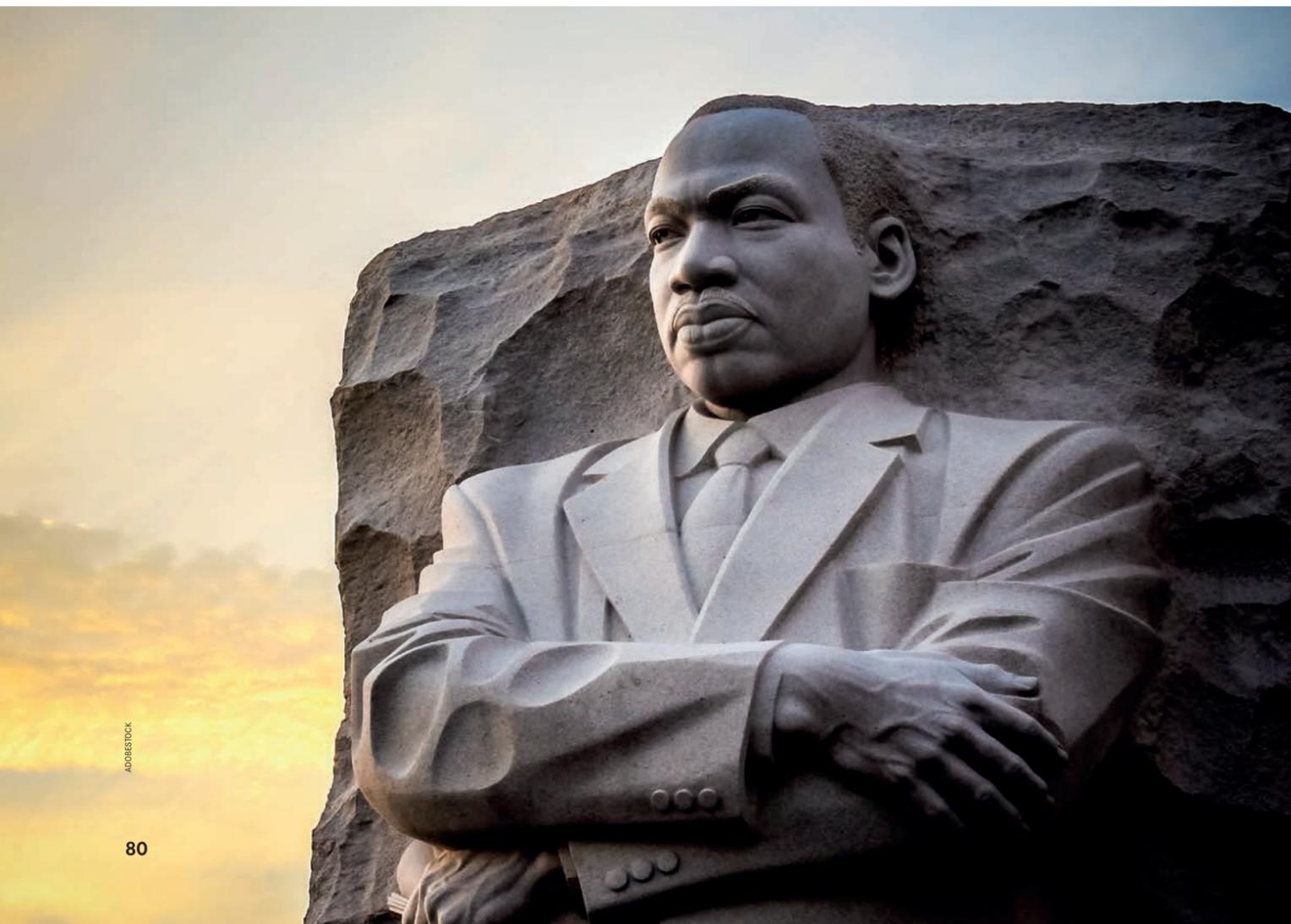
Poucas cidades no mundo contam sua própria história por meio da arquitetura como Washington, DC. A capital dos Estados Unidos é um grande espetáculo de estilos arquitetônicos e marcos culturais. O Lincoln Memorial, por exemplo, com suas colunas que remetem ao Partenon grego, transmite solidez e reverência à memória do presidente. Já o Washington Monument, obelisco de 169 metros, impressiona como a estrutura de pedra mais alta do mundo — uma visão ainda mais impactante à noite, quando iluminado.

LEGADO AFRO-AMERICANO

Ao caminhar pelas ruas de Washington, DC, é impossível não perceber a influência afro-americana na cidade. De bairros históricos a museus renomados, a herança negra está presente em cada esquina, refletindo a luta por direitos civis, a resistência cultural e as expressões artísticas que moldaram o país. Para quem deseja conhecer esse legado, a cidade oferece experiências que vão desde exposições interativas até noites embaladas pelo jazz e pelo go-go, gênero musical nascido na capital americana.

A jornada pelo Black History Month pode começar no National Museum of African American History and Culture, um dos museus mais visitados da capital. Inaugurado em 2016 e localizado no National Mall, o museu apresenta mais de 40 mil artefatos que percorrem desde o tráfico transatlântico de escravizados até os dias atuais. Entre os desta-

Martin Luther King Jr. Memorial



ADOBESTOCK



GETTY IMAGES

Lincoln Memorial, com suas colunas inspiradas no Partenon grego. Ao fundo o Washington Monument, um imponente obelisco de 169 metros

ques estão o vagão de trem segregado da era Jim Crow e roupas de ícones como Muhammad Ali e Oprah Winfrey.

Já o Martin Luther King Jr. Memorial, um dos pontos mais icônicos do National Mall, homenageia o líder dos direitos civis com uma imponente escultura de 9 metros de altura e uma parede com trechos de seu discurso mais famoso: "I Have a Dream". Próximo dali o African American Civil War Memorial, no bairro de Shaw, presta tributo aos mais de 200 mil soldados negros que lutaram na Guerra Civil Americana.

ARTE E CULTURA SOB UMA NOVA PERSPECTIVA

Os amantes da arte podem desfrutar de visitas guiadas privadas ao Hirshhorn Museum, onde curadores revelam uma visão aprofundada sobre as exposições de arte contemporânea e os processos de aquisição das obras.

National Portrait Gallery



WWW.REVISTALIDE.COM.BR

ROBERT LURTÉAGA

A Phillips Collection, primeiro museu de arte moderna dos EUA, disponibiliza sessões exclusivas para apreciação de obras-primas de Renoir e Rothko, garantindo uma imersão profunda no universo artístico.

No Kennedy Center for the Performing Arts, visitantes podem ter acesso a tours exclusivos nos bastidores, conhecendo detalhes da produção teatral e finalizando a experiência com assentos especiais para um espetáculo ao vivo.

Para os fãs de literatura, a Folger Shakespeare Library abre suas portas para visitas privadas, permitindo que os visitantes explorem raridades e manuscritos históricos de um dos maiores dramaturgos do mundo.

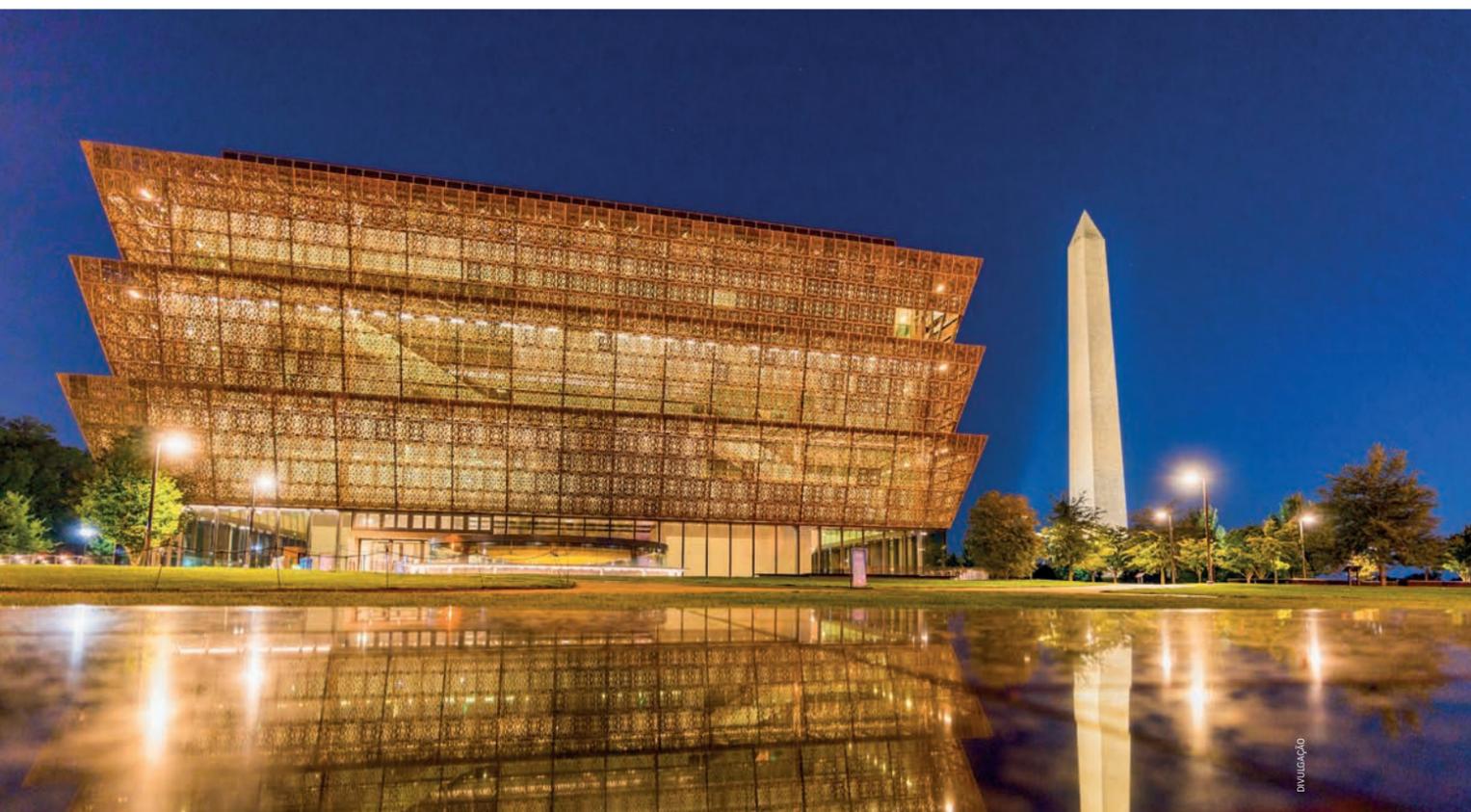
**NATIONAL PORTRAIT GALLERY:
ARTE E LEGADO PRESIDENCIAL**

Explore os retratos de todos os presidentes dos EUA na exposição permanente "Presidentes da América" deste museu Smithsonian gratuito. A National Portrait Gallery é o único lugar fora da Casa Branca que abriga retratos oficiais de cada presidente. Destaques incluem o retrato "Lansdowne" de George Washington, feito por Gilbert Stuart, a famosa fotografia de placa rachada de Abraham Lincoln e esculturas de Lyndon Johnson, Jimmy Carter, Richard Nixon e George H.W. Bush feitas pelo caricaturista Pat Oliphant.

CASA DE CAMPO DO PRESIDENTE LINCOLN

A histórica President Lincoln's Cottage, localizada em Petworth, foi onde Abraham Lincoln redigiu a Proclamação de Emancipação. Embora esteja a menos de 5 km da Casa Branca, era considerada um refúgio e servia como segunda residência e escritório temporário do presidente. A casa também abrigou o 16º presidente durante a Guerra Civil. ■

**Museu Nacional de História
e Cultura Afroamericana**



A CAESB ALCANÇOU A UNIVERSALIZAÇÃO DO SANEAMENTO NO DISTRITO FEDERAL.

95%

DA POPULAÇÃO COM
ACESSO AO TRATAMENTO
DE ESGOTO.

99%

DA POPULAÇÃO
COM ACESSO À
ÁGUA POTÁVEL.

100%

DE COMPROMISSO COM
A SUSTENTABILIDADE.



A melhor água do Brasil é de Brasília. É da Caesb. Referência em saneamento, trabalhamos juntos com o Governo do Distrito Federal para universalizar o acesso à água e ao tratamento de esgoto. Para isso, até 2029, serão investidos **R\$ 3,2 bilhões** em infraestrutura e expansão do sistema. Nosso compromisso também é social e sustentável. Beneficiamos **270 mil** pessoas com desconto de 50% na tarifa de água, investimos na geração de energia limpa a partir de biogás nas estações de tratamento e no uso exclusivo de fontes 100% renováveis e, em parceria com outros órgãos, desenvolvemos o projeto Produtor de Água, em que a população local preserva os mananciais. Água da Caesb, patrimônio de Brasília. E do Brasil.



A SOFISTICAÇÃO DE DANIEL BOULUD

La Tête d'Or: um steakhouse
franco-americano de luxo no
coração de Manhattan

Na esquina da Park Avenue South, de frente para o icônico Madison Square Park, o renomado chef francês Daniel Boulud apresenta seu mais novo empreendimento: La Tête d'Or. Localizado no recém-reformado edifício One Madison Avenue, o restaurante marca a estreia de Boulud no universo dos steakhouses – e, como era de se esperar, com a elegância e o refinamento que consagram sua trajetória estelar.

Inspirado no parque homônimo de Lyon, cidade natal do chef, La Tête d'Or é uma homenagem à união das culturas culinárias de Nova York e da França. Com projeto assinado pelo aclamado Rockwell Group, o espaço equilibra imponência e acolhimento: veludos azul-escuro, madeiras nobres e iluminação suave compõem um cenário ao mesmo tempo cinematográfico e intimista.

“Uma excelente carne e um grande molho: essa simplicidade aparente exige alma e precisão”, afirma Boulud, cuja cozinha é celebrada mundialmente por aliar tradição e inovação.



EVAN SUNG



EVAN SUNG



EVAN SUNG

UM NOVO DESTINO GASTRONÔMICO

Com capacidade para 120 pessoas, o La Tête d'Or oferece um bar elegante, lounges sofisticados e salas privadas, consolidando-se como um destino obrigatório para os amantes da alta gastronomia – e para quem deseja vivenciar a fusão do savoir-faire francês com o dinamismo nova-iorquino.



PARA
RESERVAS,
ACESSE O
QR CODE

UMA CARTA EM PERFEITA HARMONIA

No cardápio, os clássicos do steakhouse nova-iorquino ganham sofisticação à la française: crab cakes refinados, Caesar salad preparada à mesa, costeletas de vitela, cordeiro e o já icônico Golden Chicken à la brique. O ponto alto? O Prime Rib Trolley, em que cortes de Wagyu americano são fatiados na hora com precisão artesanal diante do cliente.

A carta de vinhos é um espetáculo à parte. Rótulos icônicos de Bordeaux, Napa Valley e Toscana dividem espaço com champanhes, brancos da Borgonha e garrafas de vinhedos exclusivos dos Estados Unidos – todos escolhidos para realçar os sabores dos pratos com maestria. Já os coquetéis seguem o mesmo espírito, mesclando tradição e criatividade, sempre com ingredientes sazonais.



EVAN SUNG



EVAN SUNG

restaurante

MANHATTAN,
UPPER EAST SIDE

Em uma cidade que nunca dorme e onde o paladar exige tanto quanto o olhar, o restaurante Daniel, empreendimento que notabilizou Daniel Boulud, continua a ser um bastião da alta gastronomia, onde a sofisticação encontra o sabor em um ambiente de opulência discreta. Localizado na elegante East 65th Street, entre a Park e Madison Avenue, o restaurante é mais do que uma refeição: é uma experiência sensorial cuidadosamente coreografada.

Desde sua inauguração em 1993, Daniel vem colecionando estrelas e prêmios – incluindo estrelas Michelin, quatro estrelas do New York Times e presença regular na lista dos melhores restaurantes do mundo. ■



PARA
RESERVAS,
ACCESSE O
QR CODE



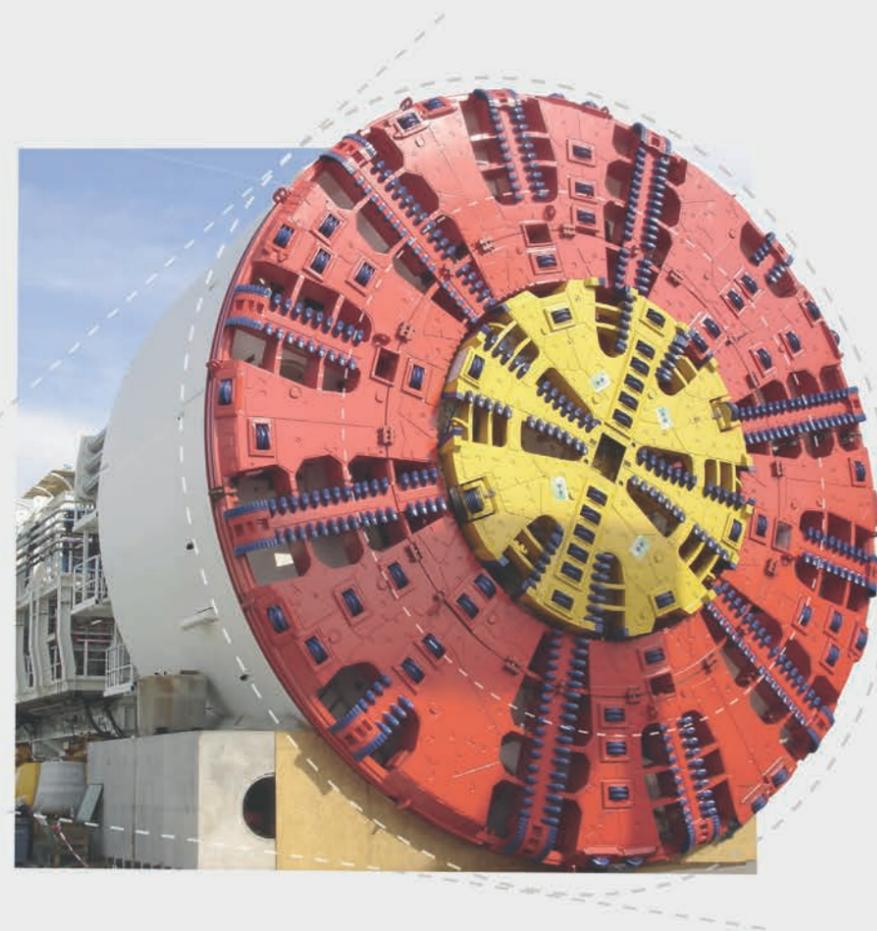
THOMAS SCHAUER



THOMAS SCHAUER

SOLUÇÕES DE TRANSPORTE PARA UM PLANETA MELHOR

O aumento da população e da concentração urbana fazem das infraestruturas de transporte os pilares sobre os quais o desenvolvimento sustentável deve estar apoiado. Na ACCIONA, construímos infraestruturas resilientes que contribuem para o bem-estar da sociedade de hoje e das gerações de amanhã.



Saiba mais em:



BUSINESS AS UNUSUAL

BELL 525 RELENTLESS: O HELICÓPTERO QUE REDEFINE O VOO EXECUTIVO



No universo da aviação de alto padrão, onde desempenho, conforto e inovação caminham lado a lado, poucos nomes despertam tanto interesse quanto o Bell 525 Relentless. Apresentado como o primeiro helicóptero comercial do mundo com sistema de controle de voo fly-by-wire, o modelo da tradicional fabricante norte-americana Bell Textron representa um marco tecnológico e estabelece uma nova referência no segmento executivo e offshore.

Até então restrita à aviação militar e a aeronaves comerciais de grande porte, a tecnologia fly-by-wire substitui os controles mecânicos convencionais por sistemas eletrônicos, oferecendo respostas mais precisas, maior segurança e uma pilotagem significativamente mais suave. Trata-se de uma inovação que redefine os padrões operacionais na categoria de helicópteros civis.



aviacão

ENGENHARIA IMPLACÁVEL PARA QUALQUER MISSÃO

Projetado para atender desde o transporte corporativo de altíssimo nível até operações críticas em plataformas de petróleo, o Bell 525 impressiona tanto por sua engenharia quanto pela sofisticação embarcada. Com capacidade para até 19 passageiros e alcance aproximado de 925 km, o Relentless combina potência, estabilidade e confiabilidade em um projeto elegante e robusto.

O helicóptero é equipado com dois motores GE CT7-2F1, que garantem desempenho excepcional mesmo sob condições extremas, como altas temperaturas e operações em altitude elevada. Essas características fazem do Bell 525 uma opção versátil e segura para missões exigentes em ambientes variados.

Sua configuração modular permite adaptar o layout às necessidades específicas de cada cliente, seja empresarial, governamental ou um operador offshore

LUXO NOS ARES: PERSONALIZAÇÃO E CONFORTO EXTREMO

Voltado para o público mais exigente, o Bell 525 foi concebido como uma verdadeira extensão do padrão de conforto dos jatos executivos de última geração. O interior da aeronave é totalmente customizável, com opções de acabamentos em madeira nobre, poltronas em couro premium, iluminação ambiente refinada e sistemas avançados de entretenimento e conectividade.

A cabine, ampla e silenciosa, foi desenhada para proporcionar uma experiência de voo excepcionalmente confortável – ideal tanto para reuniões a bordo quanto para momentos de relaxamento em trajetos mais longos. ■

GOIÁS. PODE INVESTIR SEM MEDO

90%
MENOS
CRIMINALIDADE
100%
MAIS
OPORTUNIDADES



Com integração, inteligência e investimento, Goiás é hoje **o estado mais seguro do Brasil**. Aqui, bandido mudou de profissão ou mudou de estado. E onde tem segurança a economia prospera. **Goiás é o melhor estado para quem busca segurança pública, segurança jurídica e o melhor ambiente de negócios do Brasil.**

Invista em Goiás. O estado que dá certo e é o mais seguro do Brasil.



Saiba mais



BACK TO THE FUTURE

Porsche 911 Spirit 70: uma sensação
única de liberdade e alegria de viver



Com exclusiva Olive Neo, gráficos decorativos de inspiração histórica e o lendário padrão Pasha no interior. A Porsche acaba de apresentar o 911 Spirit 70, um conversível limitado a 1500 unidades que incorpora a essência dos anos 1970 e início dos anos 1980.

Criado como parte da estratégia Heritage Design, este item de colecionador é o terceiro modelo 911 no qual a Porsche revive uma era com a ajuda de elementos de design iconográficos de veículos anteriores. A base técnica do 911 Spirit 70 é o atual 911 Carrera GTS Cabriolet com híbrido de alto desempenho. Em combinação com o sistema de alta tensão, o eTurbo e o motor elétrico do novo PDK, o recém-desenvolvido motor boxer de 3,6 litros atinge uma potência de 398 kW (541 cv) e 610 Nm. O 911 Spirit 70 pode ser encomendado imediatamente.



EXTERIOR: EMBLEMAS EM ESTILO HISTÓRICO

Os designers e especialistas em pintura da Porsche criaram a cor Olive Neo especialmente para o 911 Spirit 70 – um verde intenso e profundo. O Bronzite cria um contraste marcante com a tonalidade. A parte inferior traseira, a dianteira e as rodas Sport Classic com design “Fuchs” são pintadas em cinza-dourado. A capota é preta, assim como a moldura do para-brisa, enfatizando a presença visual única do 911 Spirit 70.

Três faixas decorativas em seda preta brilhante percorrem o capô. Este detalhe lembra os adesivos de segurança da década de 1970: naquela época, os pilotos esportivos aplicavam faixas longitudinais na carroceria de seus carros velozes para que os esportivos fossem mais facilmente visíveis pelo retrovisor em altas velocidades na autoestrada ou no autódromo.

VIAGEM NO TEMPO PARA OS ANOS 70

Além disso, a Porsche está oferecendo um novo aplicativo para o Apple Vision Pro. Ele permite que os usuários mergulhem na década de 70 e projetem o veículo dos seus sonhos. Passo a passo, eles podem personalizar o Porsche 911 Spirit 70 e obter insights valiosos sobre os designs icônicos daquela década. O aplicativo estará disponível gratuitamente na App Store para o Apple Vision Pro coincidindo com o lançamento do Porsche 911 Spirit 70.

INTERIOR: PADRÃO PASHA E PAINEL DE INSTRUMENTOS ESPECIAL

O destaque do interior é o icônico padrão de tecido Pasha em neopreno/verde-oliva. O design gráfico do tecido lembra uma bandeira quadriculada em movimento. Retângulos de diferentes tamanhos e dispostos de forma inteligente criam uma espécie de movimento no padrão. Em vez do veludo jacquard de antigamente, o 911 Spirit 70 combina um tecido com fios flocados. Isso confere ao tecido um caráter ainda mais esportivo, uma sensação aprimorada e mais conforto, especialmente em viagens mais longas. ■

O Banestes tá **on** com você.

Somos o banco que cresce com o Estado do Espírito Santo, Brasil, há 87 anos. Com lucro recorde em 2024 e nota AA+ (bra) pela Fitch Ratings, seguimos conectando investimentos a oportunidades com inovação, proximidade e confiança.

No Banestes, tradição é só o começo: o futuro está ON.



Invista com quem cresce junto com você e o Espírito Santo.



Banestes **ison** your side.

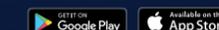


We are the bank that has grown with Espírito Santo State, Brazil, for 87 years. With a record net income in 2024 and an AA+ (bra) rating from Fitch Ratings, we continue connecting investments to opportunities with innovation, closeness, and trust.

At Banestes, tradition is just the beginning: the future is ON.



Invest with those who grow together with you and Espírito Santo.



BANESTES
crescemos juntos
banestes.com.br

BORN TO BE WILD

Nova Harley-Davidson
Street Glide Ultra chega ao
Brasil com mais potência,
conforto e tecnologia

Com design renovado, a Street Glide Ultra 2025 apresenta visual mais dinâmico e aerodinâmico, com linhas que fluem elegantemente do para-lama dianteiro até as malas laterais. A nova carenagem não apenas moderniza a estética, mas também aumenta a estabilidade e reduz a turbulência no capacete em até 60%, quando comparada aos modelos anteriores. Além disso, a motocicleta está 23 kg mais leve, o que proporciona melhor manobrabilidade, aceleração e frenagem – qualidades essenciais para quem busca performance e controle em viagens longas.





© Harley-Davidson

Modelo premium da linha Grand American Touring traz motor Milwaukee-Eight 117, redução de peso, sistema Skyline OS e design renovado

DESEMPENHO ELEVADO

O modelo 2025 incorpora avanços tecnológicos significativos que elevam a performance da moto. O motor Milwaukee-Eight 117 entrega 177 Nm de torque, garantindo potência e resposta imediata na estrada. O sistema de resfriamento líquido otimiza tanto o desempenho quanto a durabilidade do motor, mesmo em condições mais exigentes. Já a transmissão Cruise Drive de seis marchas oferece trocas suaves e balanceadas, com o equilíbrio ideal entre economia de combustível e potência em altas velocidades.

TECNOLOGIA A FAVOR DO MOTOCICLISTA

A experiência de pilotagem é aprimorada pelo novo sistema operacional Skyline OS, que conecta o condutor a um painel digital TFT de 12,3 polegadas – mais amplo, intuitivo e funcional. Este painel é 90% mais largo que o de 6,5 polegadas presente na Ultra Limited 2024, e proporciona uma área de visualização 400% maior, com brilho intenso e nitidez superior.

Todos os instrumentos analógicos foram substituídos por este display digital de última geração, que integra a Harley-Davidson

Embedded Navigation. O sistema inclui mapas detalhados, informações de tráfego em tempo real e previsão do tempo, acessíveis por meio da conectividade Wi-Fi roteada pelo usuário, tornando a navegação prática e inteligente.

CONFORTO PENSADO PARA A ESTRADA

Desenvolvida para jornadas de longa distância, a Street Glide Ultra 2025 oferece um novo assento ergonômico que aumenta o conforto em viagens prolongadas. A suspensão traseira com ajuste hidráulico, os punhos aquecidos com três níveis de intensidade e o para-brisa mais alto garantem proteção superior contra o vento e mudanças de temperatura. ■

CRESCENDO COMO NUNCA

PERNAMBUCO CRESCER 4,7% EM 2024: O MAIOR DOS ÚLTIMOS 15 ANOS

Nosso agro cresceu, e os setores de serviços, comércio e construção civil seguiram no mesmo ritmo. Com esse avanço, a geração de empregos também subiu. É Pernambuco crescendo como nunca: 4,7% em 2024 – o maior dos últimos 15 anos, segundo o Banco Central.



GOVERNO DE
**PER
NAM
BU**
ESTADO DE MUDANÇA



LUXO EM ALTO-MAR

Avaliado em 600 milhões de euros, o megaiate Feadship Project 821 navega rumo ao futuro sustentável

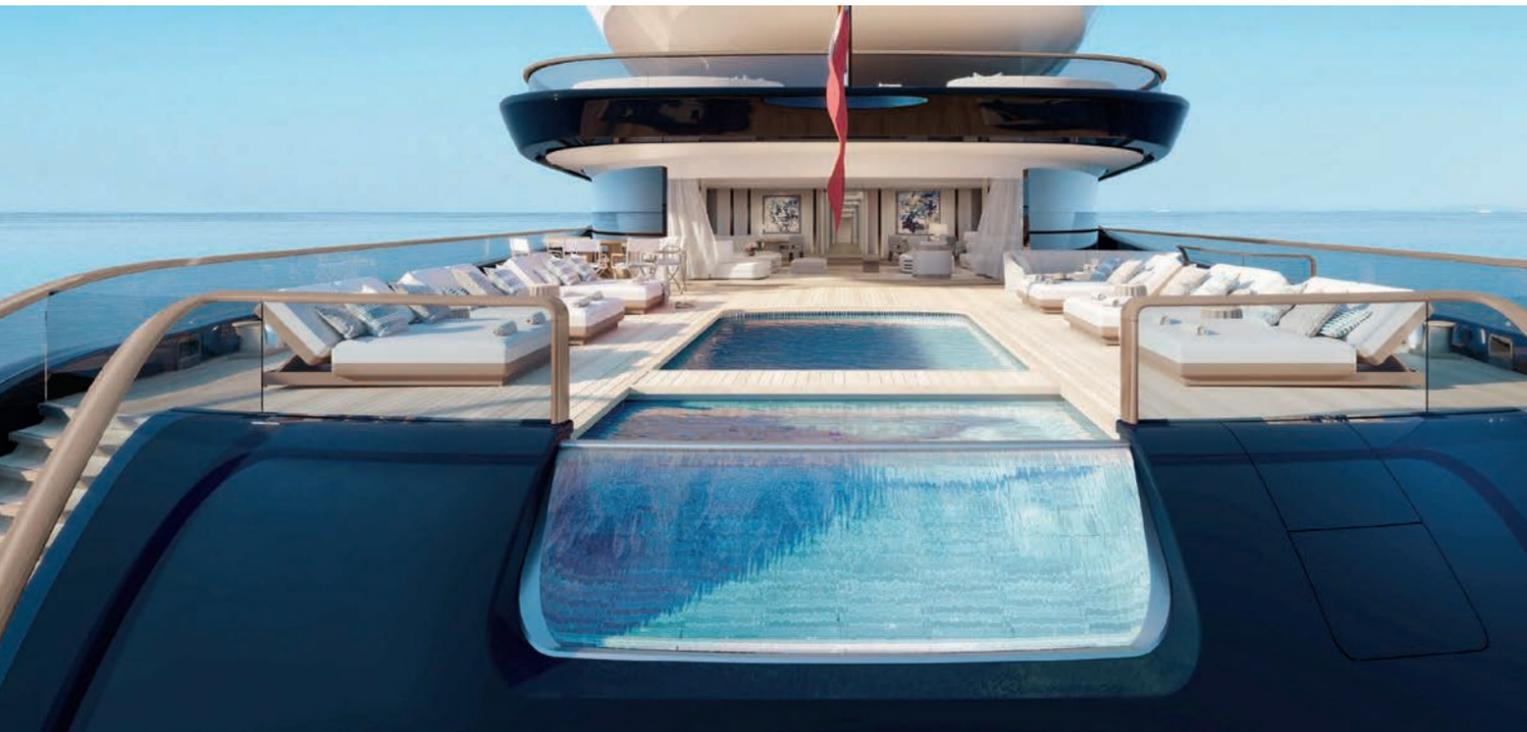
No mercado global de megaiates, em que luxo e inovação caminham lado a lado, o Feadship Project 821 representa um avanço inédito. Trata-se do primeiro modelo movido por célula de combustível de hidrogênio, marcando um passo significativo em direção à sustentabilidade no setor náutico. Segundo fontes da indústria, a embarcação foi construída sob encomenda para o bilionário Bill Gates.

Avaliado em cerca de 600 milhões de euros, o colosso de mais de 118 metros de comprimento é muito mais que um símbolo de status flutuante: é uma declaração de intenções, tanto para seu proprietário quanto para a Feadship, o renomado estaleiro holandês responsável pela obra-prima. Com esse lançamento, a empresa dá um passo decisivo em sua meta de neutralidade climática até 2030.

ENGENHARIA INVISÍVEL, IMPACTO VISÍVEL

Desenvolvido ao longo de cinco anos, em completo sigilo, o Project 821 representa uma revolução na engenharia naval. O iate pode operar por dias em modo totalmente livre de emissões, navegando silenciosamente, sem o ruído dos motores, sem fumaça e sem qualquer cheiro de combustível.

No coração da embarcação está um sistema de células de combustível alimentadas por hidrogênio líquido, armazenado em tanques criogênicos a impressionantes -253°C . Esse hidrogênio é convertido em eletricidade para alimentar os sistemas de propulsão e todas as funcionalidades a bordo. Em termos práticos, a única emissão do iate quando em modo hidrogênio é vapor d'água.



**O CLIENTE: TECNOLOGIA
COM PROPÓSITO**

Embora a Feadship não revele oficialmente a identidade de seus clientes, diversas fontes da indústria confirmam que o Project 821 foi encomendado por Bill Gates, cofundador da Microsoft e um dos mais ativos defensores de soluções sustentáveis no cenário global.

Por meio da Breakthrough Energy, seu fundo voltado à inovação climática, Gates já investiu bilhões em tecnologias verdes. Ao optar por um iate movido a hidrogênio, ele alinha seu estilo de vida ao discurso ambiental, algo ainda raro entre os ultra-ricos.

SOFISTICAÇÃO COM CONSCIÊNCIA

Além da propulsão inovadora, o Project 821 reúne tudo o que se espera de um iate desse porte: heliponto, piscina com fundo de vidro, cinema privativo, spa, academia, beach club e até um laboratório de pesquisa a bordo. Fontes próximas ao projeto afirmam que o interior reflete uma estética que mistura minimalismo escandinavo com elementos futuristas, a pedido do próprio Gates.





BRUNO MAGLIANO

O PROJECT 821 CONTA COM O SISTEMA DE RECUPERAÇÃO DE CALOR MAIS EFICIENTE JÁ DESENVOLVIDO, AQUECENDO DESDE A PISCINA E SAUNA ATÉ TOALHEIROS E PISOS DOS BANHEIROS

O design externo é assinado pelo estúdio De Voogt, com linhas limpas, proa imponente e uso extensivo de vidro, o que confere leveza visual e integração com o entorno marítimo. Para maior versatilidade, o iate também pode operar em modo híbrido, alternando entre hidrogênio e geradores tradicionais em situações de exigência extrema. ■



1 + 1 = 120

PRESENTE EM MAIS DE 120 PAÍSES

PRESENT IN OVER 120 COUNTRIES

Marfrig e a BRF estão comprometidas em levar sabor e qualidade a mais de 120 países. Com a excelência de nossos produtos e o reconhecimento de nossas marcas fortes, conquistamos cada vez mais clientes ao redor do mundo, promovendo desenvolvimento sustentável e impactando a vida de milhares de pessoas de diferentes culturas. Lado a lado, Marfrig e a BRF ultrapassam fronteiras, proporcionando momentos saborosos e especiais para famílias no mundo todo.

Marfrig and BRF are committed to bringing flavor and quality to over 120 countries. With the excellence of our products and the recognition of our strong brands, we continue to win over more customers around the world, promoting sustainable development and impacting the lives of thousands of people from different cultures. Side by side, Marfrig and BRF go beyond borders, bringing delicious and special moments to families around the world.

Marfrig e a BRF.
Lado a lado, alimentando o futuro

Marfrig and BRF. Side by side, feeding the future



EXCELÊNCIA HISTÓRICA

A Rolex apresenta seus novos modelos, resultado de uma abordagem inovadora e do espírito criativo que marca sua tradição na relojoaria moderna

Dos mecanismos às caixas e pulseiras, do design à escolha dos materiais, as mais recentes criações da Rolex atestam um espírito criativo incansável, padrões constantemente elevados e um desejo inabalável de expandir os limites da excelência. Seus novos modelos nascem de conquistas visionárias na relojoaria, abrindo caminho para novos horizontes.

A coleção 2025 da Rolex demonstra um equilíbrio refinado entre inovação técnica e evolução estética, mantendo a identidade da marca enquanto introduz novidades significativas.

ÚNICO

O **Oyster Perpetual Land-Dweller** redefine o ápice do know-how da Rolex, resultado de mais de um século de experiência em relojoaria. Dedicado a homens e mulheres que assumem seu lugar no mundo e constroem seu próprio destino, esse modelo transforma cada instante em uma nova oportunidade.

Com uma pulseira perfeitamente integrada à caixa, formando uma continuidade visual e ergonômica, o relógio apresenta um calibre revolucionário. O Land-Dweller ostenta nada menos que 32 patentes e pedidos de patente, dos quais 18 são exclusivos.





EXCLUSIVIDADE

A Rolex apresenta seu primeiro mostrador em cerâmica no **Oyster Perpetual GMT-Master II**, aqui em uma versão de ouro branco 18 quilates. O mostrador Cerachrom, na icônica tonalidade verde, harmoniza-se com a parte diurna do disco de luneta verde e preta, criando uma unidade visual impactante.

Essa harmonia só é possível graças ao domínio da cerâmica de alta tecnologia, evidenciando a expertise dos engenheiros da marca: tanto o mostrador quanto o disco de luneta são fabricados com o mesmo material.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

NOVAS PERSPECTIVAS

Lavanda suave, bege com efeito areia e verde-pistache refrescante: o **Oyster Perpetual** surge em uma nova gama de cores que celebra a fusão entre tons pastel, o brilho intenso do verniz e a suavidade fosca de acabamentos aveludados.

ELEGÂNCIA

O **Perpetual 1908** em ouro amarelo 18 quilates oferece uma experiência sensorial rara: a flexibilidade e leveza do metal nobre se unem ao conforto no uso diário. Sua pulseira de sete fileiras, com geometria original, conjuga requinte e ergonomia em um equilíbrio impecável.





Com novas e ousadas combinações de cores e materiais, os modelos **Oyster Perpetual Cosmograph Daytona**, **GMT-Master II** e **Sky-Dweller** revelam mostradores inéditos que expandem ainda mais sua aura e sofisticação. ■



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Barueri se consolida como um polo de desenvolvimento econômico no Brasil

Barueri, cidade localizada na Região Metropolitana de São Paulo, se destaca há anos como um dos maiores polos de desenvolvimento econômico do país. Sua localização estratégica, cortada por importantes rodovias como a Castello Branco, a Raposo Tavares e com fácil acesso ao Rodoanel, é um dos principais atrativos. Além disso, a cidade conta com infraestrutura avançada e incentivos fiscais, que são fundamentais para atrair novos investimentos. O compromisso da administração municipal com a sustentabilidade e a qualidade de vida da população também é um diferencial. A Prefeitura investe constantemente em áreas verdes, parques e espaços de lazer, criando um ambiente equilibrado e agradável para o crescimento de empresas. A baixa criminalidade e a infraestrutura moderna fazem de Barueri um dos melhores lugares para viver e trabalhar no Brasil.

Setores em crescimento: serviços e tecnologia

O crescimento econômico de Barueri está especialmente ligado aos setores de serviços e tecnologia. Multinacionais e startups estão escolhendo a cidade para instalar suas sedes, o que gera inovação e empregos qualificados. O polo empresarial de Alphaville e Tamboré abriga grandes corporações como Azul Linhas Aéreas, Cielo, Livel, C&A, Alelo, CSU Digital e Grupo Scala Data Centers, entre outras líderes de mercado em suas respectivas áreas. A Prefeitura de Barueri tem adotado políticas públicas voltadas para a atração de investimentos, oferecendo incentivos fiscais, desburocratização de processos e Parcerias Público-Privadas (PPPs) para promover o desenvolvimento de infraestrutura e serviços. Tais iniciativas têm contribuído para a ampliação das oportunidades para empresas de diversos segmentos.

Apoio ao setor industrial e comércio Além do foco em serviços e tecnologia, Barueri também investe em programas que favorecem a indústria, o

comércio e o setor de trabalho. A cidade oferece diversos serviços para facilitar o desenvolvimento desses setores. A Casa do Trabalhador, por exemplo, conecta empresas e trabalhadores, promovendo dezenas de vagas de emprego semanalmente. O Ganha Tempo, em seu Setor Amarelo, realiza processos seletivos para novas vagas, e o Sebrae apoia as micro e pequenas empresas. O Procon protege os direitos do consumidor, enquanto o Programa Meu Futuro oferece qualificação profissional gratuita para os moradores, contribuindo para a capacitação da população e o crescimento econômico.

Investimentos em educação e formação profissional

O investimento em formação profissional também é um dos pilares do desenvolvimento econômico de Barueri. A cidade abriga escolas técnicas e universidades que atendem à demanda crescente por profissionais qualificados, especialmente nos setores mais promissores. Programas de capacitação e treinamento têm ajudado a formar uma força de trabalho

qualificada, essencial para a manutenção do crescimento econômico.

Geração de empregos em alta

Os números são um reflexo desse dinamismo. Em 2024, Barueri obteve um excelente desempenho na geração de empregos. De acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), o município realizou mais de 270 mil contratações entre fevereiro de 2024 e janeiro de 2025. Com uma população de 316.473 habitantes, o número de contratações representa quase a totalidade de sua população, consolidando Barueri como a principal geradora de empregos entre as cidades com até 500 mil habitantes.

De acordo com Joaldo Macedo Rodrigues (Magoo), secretário da Secretaria de Indústria, Comércio e Trabalho (Sict) de Barueri, “o sucesso da cidade na atração de investimentos, no fortalecimento de setores chave e na geração de emprego e renda são reflexos de uma gestão que prioriza o crescimento sustentável e a qualidade de vida para seus moradores”, declara.

Joaldo Rodrigues (Magoo), Secretário de Indústria, Comércio e Trabalho de Barueri



Créditos fotografia - Juliana Cianfa



Barueri conta com infraestrutura avançada e incentivos fiscais, que são fundamentais para atrair novos investimentos

VOLTA AO MUNDO

Mais de 100 portos em
46 países e seis continentes

A Oceania Cruises propõe uma nova forma de exploração global de luxo com seu cruzeiro de Volta ao Mundo 2027. A viagem terá duração de 180 dias, visitando mais de 100 portos em 46 países e seis continentes a bordo de um dos navios mais novos da companhia, o Vista. As reservas para esta viagem já estão disponíveis.

Zarpando de Miami em 6 de janeiro de 2027, o navio, com capacidade para 1.200 hóspedes, embarcará em uma jornada com um itinerário elaborado para proporcionar conexões enriquecedoras com diversas culturas, histórias, paisagens e culinárias. Ao longo de seis meses de aventuras, os hóspedes poderão explorar mais de 150 locais considerados Patrimônio Mundial da UNESCO, descobrindo maravilhas culturais e naturais ao redor do mundo.

DE MIAMI A NY

Os viajantes atravessarão o Canal do Panamá, farão um roteiro pelas ilhas do Pacífico, desde o Havaí até Fiji, e navegarão ao longo da deslumbrante costa da Austrália. Mais de dois meses na Ásia revelarão os templos dourados da Tailândia, os vibrantes mercados de Hong Kong e as icônicas cerejeiras do Japão. Após explorar as cidades modernas da Península Arábica, o Vista cruzará o Mediterrâneo, passando pela Grécia, Itália, Península Ibérica e França, antes de concluir sua jornada global em Londres. Além do cruzeiro de Volta ao Mundo, duas opções adicionais de itinerário também estão disponíveis: a Epic Global Adventure, uma jornada de 244 dias que começa em Miami, passando por diversos destinos no mundo até chegar a Nova York – a mais longa já oferecida pela companhia – e a Continental Explorer, uma viagem de

destino

Harmonizações exclusivas com demonstrações e degustações durante os prestigiados Sommelier's Choice e Cellar Master's Classic Wine Pairing Luncheons



DESTAQUES A BORDO DO VISTA

Uma jornada épica exige um navio igualmente excepcional, e o Vista supera todas as expectativas com sua elegância incomparável. O navio, com capacidade para 1.200 hóspedes, oferece apenas acomodações com varanda, incluindo as cabines padrão mais espaçosas do setor.

O Vista se destaca pelo seu excepcional nível de serviço, com uma proporção líder no setor de dois tripulantes para cada três hóspedes, garantindo um atendimento caloroso e personalizado. Um chef para cada dez hóspedes, o que significa que metade da tripulação a bordo é dedicada à experiência gastronômica. ■

A partir de US\$ 76.199 por pessoa, o cruzeiro de Volta ao Mundo 2027 da Oceania Cruises inclui o Exclusive Prestige Package, um conjunto de benefícios adicionais gratuitos, incluindo eventos exclusivos em terra.



Person of the Year

PERSON OF THE YEAR AWARDS

THE BRAZILIAN-AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE ANNOUNCES
THE FIFTY-THIRD PERSON OF THE YEAR HONOREES

FABRICIO BLOISI

CEO, PROSUS / NASPERS

FOUNDER, MOVILE GROUP; CHAIRPERSON OF THE BOARD, iFOOD

&

DARA KHOSROSHAHI

CEO, UBER TECHNOLOGIES

SOCIAL IMPACT AWARD RECIPIENTS

MOVIMENTO BEM MAIOR

2025 PHILANTHROPY AWARD

ENSINA BRASIL

2025 SOCIAL RESPONSIBILITY IN LEADERSHIP DEVELOPMENT AWARD

LEONA SHLUGER FORMAN

2025 LIFETIME ACHIEVEMENT IN SOCIAL RESPONSIBILITY AWARD

FOR MORE INFORMATION

CALL +1 (212) 751-4691 OR E-MAIL: AWARDSCOMMITTEEPOY@BRAZILCHAM.COM

PROCEEDS FROM THE EVENT WILL SUPPORT THE PERSON OF THE YEAR FELLOWSHIP PROGRAM
IN PARTNERSHIP WITH FUNDAÇÃO LEMANN, INSTITUTO LING, AND UNITED AIRLINES.



JORNADA DE CINEMA

Four Seasons lança roteiro exclusivo de jato particular para oito destinos paradisíacos e exclusivos

A Four Seasons Private Jet Experience convida os viajantes a embarcarem em uma jornada única, explorando cenários icônicos da série original da HBO *The White Lotus*, com o novo roteiro *World of Wellness*. Fruto de uma parceria inédita entre a Four Seasons e a HBO, o itinerário de 20 dias será realizado apenas uma vez, conduzindo os hóspedes a bordo de um jato particular por oito destinos extraordinários, incluindo Maui, Taormina e Koh Samui — locações das três primeiras temporadas da série —, além de paradas igualmente fascinantes ao redor do mundo.

Concebida como uma homenagem ao fenômeno cultural que é *The White Lotus*, essa jornada celebra os cenários emblemáticos da série enquanto oferece experiências exclusivas de bem-estar e descoberta pessoal.



viagem

A Four Seasons Private Jet Experience é operada pela TCS World Travel, empresa líder do setor de viagens imersivas de luxo



viagem

FOTOS: DIVULGAÇÃO

EXCLUSIVIDADE

A bordo de um Airbus A321 totalmente customizado, a Four Seasons Private Jet Experience combina excelência em hospitalidade com um roteiro que prioriza o bem-estar, a cultura e o luxo sob medida. Durante o percurso, os 48 viajantes serão acompanhados por uma equipe dedicada, vivenciando aventuras personalizadas em terra e experiências de alto padrão no ar. O itinerário do World of Wellness acontecerá de 7 a 26 de maio de 2026, com início em Singapura, passando por Koh Samui, Maldivas, Taormina, Marrakech, Nevis e Cidade do México, finalizando com chave de ouro em Maui. Em todos os destinos, os hóspedes se hospedarão exclusivamente em propriedades da rede Four Seasons.

Entre os destaques, a estadia em **Koh Samui**, na Tailândia – cenário da terceira temporada de *The White Lotus* – inclui três noites no Four Seasons Resort Koh Samui, com experiências como snorkel acompanhado por um biólogo marinho, treinos de Muay Thai em um ringue com vista para o mar e a floresta, além de tratamentos de spa inspirados nas tradições tailandesas. Já em **Taormina**, na Sicília – locação da segunda temporada da série –, os hóspedes passarão três noites no San Domenico Palace, um hotel Four Seasons, e poderão pedalar por vinícolas nas encostas do monte Etna, participar de sessões de yoga matinal em jardins históricos e explorar ruas de paralelepípedos repletas de delícias gastronômicas e charme mediterrâneo.

Com vista para o Mediterrâneo, hóspedes relaxam na piscina do San Domenico Palace, um hotel Four Seasons, em Taormina, na costa leste da Sicília





OS VIAJANTES SE DESLOCARÃO EM UM JATO PARTICULAR, QUE CONTA COM UM LOUNGE E BAR, COM ATIVIDADES INTERATIVAS ORIENTADAS POR ESPECIALISTAS EM ARTE, BEM-ESTAR E GASTRONOMIA



ACESSE O SITE DA COMPANHIA PARA RESERVAS E INFORMAÇÕES

DESTINOS

A experiência nas **Maldivas** será marcada por momentos de puro encantamento, como um ritual noturno de spa sob as estrelas, mergulho em recifes de corais e safáris para observação de tartarugas marinhas. Em **Marrakech**, os viajantes se perderão nas cores e aromas das antigas medinas antes de desfrutar de um relaxante banho de hammam com argila das Montanhas do Atlas. O destino seguinte, **Nevis**, proporcionará banhos restauradores nas fontes termais naturais da ilha. Na **Cidade do México**, a imersão cultural incluirá uma tradicional cerimônia indígena temazcal, passeios de balão sobre a cidade e experiências sofisticadas no bar Fifty Mills, considerado um dos melhores do mundo. Por fim, o roteiro se encerra em **Maui**, onde a série teve início, com duas noites no Four Seasons Resort Maui at Wailea. Os hóspedes poderão explorar a costa havaiana em uma canoa polinésia e se entregar a uma massagem lomi lomi, técnica ancestral que celebra o equilíbrio entre corpo e espírito. ■



Yacochuya

A história da Bodega San Pedro de Yacochuya é um testemunho do poder da tradição aliada à inovação, produzindo vinhos que não só capturam a essência de seu terroir, mas também conquistam paladares em todo o mundo. Neste conceito a família Etchart e a família Quirós se uniram pela amizade de anos e amor pelo vinho e gastronomia. Uma fusão de raízes e respeito pelo que se serve à mesa.



QUIRÓS
GOURMET



BMW modelo
Neue Klasse

O CARRO COM GRANDE CÉREBRO

O BMW Group é o primeiro fabricante automotivo do mundo a lançar um sistema nervoso digital completamente novo para todos os segmentos de veículos. Ele é mais inteligente, mais potente, mais eficiente e será lançado pela primeira vez nos modelos da Neue Klasse. Quatro computadores de alto desempenho, também chamados de “Super Brains”, consolidam o poder de computação para as funções mais importantes do cliente: entretenimento, direção automatizada, dinâmica de direção e funções básicas, como acesso ao veículo, controle climático e conforto. Os quatro supercérebros fornecem mais de 20 vezes o poder de computação em comparação com a geração atual de veículos e já foram projetados para as próximas atualizações de software e função, incluindo experiências do cliente com tecnologia de IA.



NSI

NORTH STAR INVESTMENT GROUP

Transformando o presente com soluções para o futuro

A NSI é uma holding **inovadora, sustentável** e que usa de inteligência estratégica para transformar os principais pilares do desenvolvimento urbano e energético. Com atuação em **Real Estate, urbanismo logístico, urbanismo criativo, energia e inovação**, o grupo tem como propósito desenvolver soluções que **melhorem a qualidade de vida e do planeta** — com responsabilidade, visão de futuro e um **forte compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**.

Através de suas empresas, a NSI entrega soluções de alto impacto:

- **NSI Real Estate:** Desenvolvimento de empreendimentos logísticos, bairros inteligentes e estruturas de armazenagem com foco em eficiência, integração e sustentabilidade.
- **NSI Energy:** Geração de energia renovável com soluções inovadoras para descarbonização de frotas e uso de resíduos sólidos, atuando diretamente na redução das emissões do Escopo 3.
- **NSI Energy Trader:** Comercialização de energia limpa com condições personalizadas para indústrias, empresas e residências — conectando performance à responsabilidade ambiental.
- **Projeto Semear:** Energia sustentável com impacto social, promovendo geração de renda e inclusão produtiva para milhões de pequenos produtores rurais.
- **NSI Innovation:** Hub de pesquisa e desenvolvimento de soluções sustentáveis, com parcerias acadêmicas e foco em tecnologias disruptivas para o ecossistema de energia.

**NSI Group. Iluminando o futuro com
soluções sustentáveis, integradas e inteligentes.**

CRIAÇÕES ICÔNICAS

A marca de uísque escocês single malt de luxo The Dalmore lançou sua **Cask Curation Series Port Edition**. Esta verdadeira joia faz parte da série que celebra o papel desempenhado pelos barris requintados provenientes dos melhores produtores de vinho do mundo. O conjunto conta com um trio de uísques de edição limitada finalizados em barris de vinho do Porto raros da Symington. R\$ 265 mil



O **Rare Cask** é a perfeita fusão entre beleza, pureza e – como o próprio nome indica – a raridade. Com a exclusividade como sua essência, este é um whisky produzido de barricas selecionadas com critérios únicos, que não serão reutilizadas em nenhum outro rótulo da The Macallan. R\$ 5.490

Laphroaig The Ian Hunter Story Uísque escocês single malt de 34 anos. O lançamento mais recente desta série de uísques envelhecidos raros e colecionáveis celebra Ian Hunter como o Mestre do Malte. Cuidadosamente elaborado a partir de cevada maltada exclusiva, este single malt foi envelhecido em barricas de carvalho branco americano e finalizada em barricas de xerez Oloroso. Preço sob consulta.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A **Royal Salute** apresenta seu rótulo especial no Brasil, elaborado com whiskies de grãos das destilarias Strathclyde e Dumbarton. Envelhecido 21 anos em carvalho americano, equilibra sabores com notas de mel, pêssego e caramelo, ideal para celebrações e alta gastronomia. Preço sob consulta.



CONECTADOS COM A VIDA

Marcas consagradas apresentam novidades com tecnologia ultra avançada para todos os momentos



O Huawei Watch Fit 3 é o novo relógio inteligente da marca focado em fashion e bem-estar. Chegando à sua terceira geração, o relógio vem com atualizações importantes em termos de esportes e saúde.

A Samsung Electronics acaba de lançar os novos Galaxy Ring, que oferecem suporte a um monitoramento diário mais amplo do bem-estar, permitindo que o usuário se mantenha informado sobre a saúde do seu coração com o Alerta de Frequência Cardíaca



O novo MacBook Air chega na cor azul-céu, conta com desempenho formidável do chip M4, até 18 horas de bateria, câmera 12MP Center Stage e compatibilidade com mais monitores externos. Tudo com um design surpreendentemente fino e leve.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



A JK ESTÉTICA AVANÇADA
AJUDA NOVOS EXECUTIVOS
A REFLETIREM O SUCESSO QUE
CONSTRÓEM

No mundo atual, ser bem-sucedido já não basta. É preciso refletir esse sucesso. A aparência tornou-se uma extensão da performance.

Um código silencioso que comunica liderança, vitalidade e confiança antes mesmo da primeira palavra.

Executivos de alta performance têm incorporado o autocuidado à sua rotina como parte da estratégia pessoal. Um estudo recente da *McKinsey & Company* mostrou que **76% dos líderes globais** já adotam práticas regulares de estética e bem-estar. Não por vaidade, mas por visão: **imagem também é influência.**

É nesse cenário que a **JK Estética Avançada** se consolida como referência no atendimento ao homem contemporâneo. Seus protocolos masculinos aliam tecnologia, discrição e resultados visíveis, sem excessos. Entre os destaques, estão a **harmonização facial** com efeito natural, **bioestimuladores de colágeno** e **ultrassom microfocado** para firmeza da pele.

Tudo pensado para quem vive sob alta demanda, mas não abre mão de se cuidar.

“O sucesso hoje é percebido nos detalhes. Na postura, na pele, na energia que a pessoa transmite. Nosso trabalho é revelar essa potência com naturalidade e sofisticação.”

Simone Viotto,

Sócia fundadora da JK Estética Avançada

Na JK, o cuidado não transforma. Revela. Valoriza o que já existe, com elegância e precisão. Porque refletir sucesso é mais do que parecer bem: é comunicar, com o próprio corpo, tudo o que foi construído com inteligência e consistência.

A estética masculina atravessa uma revolução discreta, mas definitiva.

Executivos de diferentes gerações passam a incorporar esse cuidado como parte de sua estratégia de liderança, comunicação e posicionamento.

JK Estética Avançada acompanha e antecipa esse movimento. Porque entende que refletir sucesso é, também, um ato de inteligência emocional, de respeito próprio e de projeção de futuro.

“A estética masculina não é tendência, é um novo padrão de presença. O homem atual entendeu que se cuidar é parte da liderança.”

Isabela Viegas,

Sócia fundadora da JK Estética Avançada

O novo homem de negócios é aquele que lidera com resultados e se apresenta com excelência.

No fim, o sucesso que se vê é apenas a superfície de um sucesso ainda maior: **aquele que foi construído por dentro.** ■



1



5



6



2



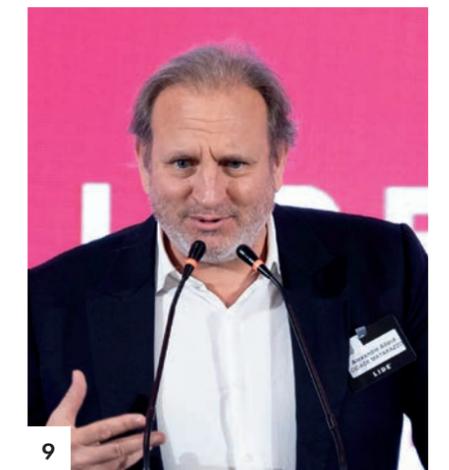
3



7



8



9

Foco na cooperação

BRASIL APRESENTA ATIVOS ESTRATÉGICOS E BUSCA NOVOS PARCEIROS NOS EMIRADOS ÁRABES

A diversidade de ativos estratégicos do Brasil – que vai do petróleo à floresta, da agricultura à inteligência artificial – ganhou protagonismo nas discussões da Brazil Emirates Conference, realizada no dia 14 de abril pelo LIDE, em Dubai. O evento reuniu autoridades públicas e representantes da iniciativa privada com o objetivo de consolidar novas conexões econômicas com os Emirados Árabes Unidos e demais mercados da região do Golfo.



4

1. João Doria Neto, presidente do LIDE. 2. H.E. Thani Bin Ahmed Al Zeyuodi, ministro do Comércio Exterior dos Emirados Árabes Unidos. 3. Izabella Teixeira, co-presidente do International Resource Panel da ONU e Ex-diretor-geral da Organização Mundial do Comércio. 4. Saleh Lootah, CEO da Al Islami. 5. Vandy Santos, CDO da AGTHIA. 6. Alexandre D'Ambrosio, vice-presidente executivo da Vale. 7. Kátia Abreu, ex-senadora e ex-ministra. 8. Alexandre Hulen, CSO da Dorchester. 9. Alex Allard, presidente do Grupo Allard. 10. João Doria, co-chairman do LIDE.



10



1



4



2



3

Potencial econômico

“A CIDADE PRECISA DE SINTONIA ENTRE O PÚBLICO E O PRIVADO”, AFIRMA RICARDO NUNES

Durante o Almoço Empresarial promovido pelo LIDE, realizado no dia 24 de março, o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, fez um discurso contundente em defesa de sua gestão e do modelo de desenvolvimento que pretende seguir à frente da maior cidade da América Latina. O evento reuniu empresários, políticos e lideranças em São Paulo. Ao lado do ex-governador João Doria, Nunes detalhou os pilares de sua administração: equilíbrio, parceria com o setor privado, investimentos recordes e uma aposta firme na tecnologia para segurança pública.



5



6



7

1. Ricardo Nunes, prefeito de São Paulo. 2. Luiz Fernando Furlan, chairman do LIDE. 3. Basílio Jafet, Secovi-SP. 4. Almoço-Empresarial LIDE aconteceu no Hotel W, em São Paulo. 5. Renata Salomone, Grupo Savoy. 6. Milena Romano, Eletra. 7. Erick Jacquin, JL Gastronomia.

FOTOS: DIVULGAÇÃO / LIDE



1



Liderança com propósito

A Casa LIDE Paraná recebeu membros e lideranças empresariais em mais um Business Dinner especial, desta vez oferecido pelo Mênstore Bank, para uma noite marcada por conexões, propósito e inspiração. O encontro contou com a presença de Vanderson Aquino, fundador e CEO da instituição, que compartilhou a trajetória do banco e apresentou suas ambições para 2025: ampliar a presença nacional, acelerar os investimentos em tecnologia financeira e democratizar o acesso a serviços bancários de qualidade.



O Conselho de Representação Empresarial do LIDE Pernambuco recebeu o vice-prefeito do Recife, Victor Marques, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Carlos Andrade Lima, e a secretária executiva da pasta, Gelisa Bosi. Na agenda, que aconteceu no Executive Lounge do Hotel Atlante Plaza, foram discutidas ações para potencializar o desenvolvimento do Recife com diálogos sobre emprego, segurança, mobilidade, infraestrutura e turismo.

Os filiados do LIDE Futuro estiveram na sede da Cosan, em São Paulo, para uma imersão com lideranças da companhia. Durante a visita, os jovens líderes do Brasil acompanharam de perto processos, estrutura das empresas, visão de mercado, expansão, projeção de investimentos e perspectivas para o futuro. O Grupo Cosan é um dos maiores conglomerados da América Latina, tendo em seu portfólio empresas como Compass, Raizen, Comgás, Rumo, Moove e Radar.



IMPORTANTES EMPRESAS CHEGAM AO LIDE

- Criada em 2003, a **Abралatas (Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio)** é uma associação civil, sem fins lucrativos, que representa os fabricantes brasileiros de latas de alumínio para bebidas e busca, por meio do compartilhamento de experiências, contribuir com o desenvolvimento e a ampliação da competitividade. Com o desafio de chancelar a lata de alumínio para bebidas como a embalagem mais sustentável do Brasil, a associação propõe a discussão acerca de novas práticas capazes de reduzir os impactos ambientais e apontar estudos inovadores sobre a reciclagem.
- Com mais de 40 anos no setor de construção civil, a **Construtora São José** conquistou reconhecimento no segmento de alto padrão pela excelência de seus empreendimentos e pela política de respeito e seriedade que mantém com seus clientes e parceiros. Ao longo de sua existência, a Construtora São José se destacou pela qualidade e elegância de seus projetos. A busca incessante em oferecer o melhor produto, privilegiando localização, segurança, arquitetura e acabamento, diferencia seus empreendimentos.
- A **HSPW** nasceu em 2020 com a missão de oferecer serviços de saúde mental. Hoje, a companhia é uma importante assistência psicológica full service B2B com foco em retornos financeiros e humanos para seus clientes. Em 2023, a HSPW expandiu sua atuação com o lançamento da Dulce Saúde, uma iniciativa que utiliza expertise tecnológica para apoiar emocionalmente adolescentes no ambiente escolar.
- A **São Paulo Negócios** é a agência oficial de promoção de investimentos e exportações da cidade de São Paulo. Atua como ponte entre o setor público e privado, facilitando a atração de novos negócios, incentivando a internacionalização de empresas paulistanas e apoiando empreendedores locais. Seu objetivo é fortalecer o ambiente de negócios, gerar empregos e impulsionar o desenvolvimento econômico sustentável. Oferece suporte técnico, articulação institucional e inteligência de mercado.

NOVOS FILIADOS DO **LIDE**

LIDE

ABRALATAS
CÁTILLO CÂNDIDO, PRESIDENTE

CONSTRUTORA SÃO JOSÉ
MAURO CUNHA SILVESTRI, CO-PRESIDENTE

HSPW SAUDE PREVENTIVA
JOSE ROBERTO CORRALES, CEO

SAI BRASIL
CLAUDIO RAFFAELLI, DIRETOR

SP NEGÓCIOS
ALESSANDRA ANDRADE, PRESIDENTE

LIDE PARAÍBA

BLOCO CONSTRUÇÕES
RICELLY LACERDA, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

CARUARU SHOPPING
FRANCISCO ALENCAR, SÓCIO

GRUPO BONANZA
DOUGLAS CINTA, PRESIDENTE

UMANA BRASIL
CRISTIAN GIURIATO, SÓCIO

LIDE PIAUÍ

MEGALINK
GUTEMBERG CASSIANO, PRESIDENTE

LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

BLUE TECHNOLOGY
LEONARDO ALMEIDA, SÓCIO

LIDE EMPREENDEDOR RIBEIRÃO PRETO

HEADS
FERNANDO PAIVA, SÓCIO

TREESALES
LUCIANO FERNANDES, SÓCIO

LIDE MULHER

DMK3
MIRELLA KURATA, CEO

START MARKETING
SILVIA OLIVEIRA, CEO

LIDE®

PRESIDENTE João Doria Neto **CHAIRMAN** Luiz Fernando Furlan **CO-CHAIRWOMAN** Izabella Teixeira **CO-CHAIRMAN** Celso Lafer **CO-CHAIRMAN** Henrique Meirelles **CO-CHAIRMAN** João Doria

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL Eduardo Lyra	HEAD DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza	HEAD DO LIDE GOVERNANÇA Mario Anseloni	HEAD DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles
HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturo	HEAD DO LIDE ECONOMIA Caio Megale	HEAD DO LIDE IA Roberto Lima	HEAD DO LIDE REAL ESTATE Flávio Amary
HEAD DO LIDE CIDADES Marco Vinholi	HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares	HEAD DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	HHEAD DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
HEAD DO LIDE CIÊNCIA Mayana Zatz	HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR Sergio Zimmerman	HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA André de Angelo	HEAD DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
HEAD DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	HEAD DO LIDE ENERGIA Jean Paul Prates	HEAD DO LIDE INTERNACIONAL Julio Serson	HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR Roberto Giannetti	HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	HEAD DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	HEAD DO LIDE TECNOLOGIA Patricia Ellen
HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	HEAD DO LIDE ESPORTE Lars Grael	HEAD DO LIDE MASTER Afonso Celso	HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
HEAD DO LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques	EAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL Célia Parnes	HEAD DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann	HEAD DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
HEAD DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	HEAD DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	HEAD DO LIDE MULHER Nadir Moreno	HEAD DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Vilaça
HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg			HEAD DO LIDE TURISMO Marcos Arbatman

CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia Daniel Mendez Leonardo Framil Luiz D'Urso Mônica Bergamaschi Paulo Nigro Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS Bernardino Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS Sílvia Quirós
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO Thiago Santos	PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ Felipe Arraes	PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold	PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Igor Taques	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério	PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista	PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA Flávio Amary
PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE Patrícia Leiva		PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani	PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON Fernanda Baggio	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antônio Gouveia	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácomo Guarnera
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi	PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA José Francisco Dutra	PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS Hicham Essghir
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS Rodrigo Paiva	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva	PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ André Bianchi
PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI Cristiano Piquet		PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão
PRESIDENTE DO LIDE EUA - NOVA YORK Fernanda Baggio		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas
PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO Gustavo Prezia		



www.lide.com.br

Paixão por laranja.

Passion for oranges.

A Cutrale é a maior produtora de laranja e suco de laranja do mundo.

Cutralé is the world's leading producer of oranges and orange juice.

Desde 1967 combinamos nossa paixão por laranja com excelência operacional e satisfação dos nossos clientes e fornecedores.

Since 1967, we have been blending our passion for oranges with operational excellence and the satisfaction of our clients and suppliers.



CUTRALÉ®



Quem espera mais
de um Banco merece
o BTG Pactual.

Eleito o Melhor Banco
da América Latina
e do Brasil pela
Global Finance.



- Conta e investimentos direto no app
- Cartão com benefícios à sua escolha
- Mais de 1.000 opções de investimento
- Atendimento 24x7
- Acesso prioritário ao Terminal BTG Pactual
- Concierge para planejar viagens, eventos e mais

Agradecemos aos nossos
clientes pela confiança.

Produtos e/ou serviços sujeitos à análise de crédito.
Consulte as condições aplicáveis no contrato.

