

LÍDERES[®]

DORIA EDITORA
ISSN 1234-5678
R\$25,00

**JORGE
GERDAU**

O líder empresarial que mudou a indústria nacional e impulsionou o desenvolvimento social e econômico no Brasil

DORIA EDITORA

LIDE

AS MAIORES PERSONALIDADES EMPRESARIAIS DO BRASIL



Ambipar.

A líder global
em soluções
ambientais.



Não existe planeta B.
Cuide do planeta 

ambipar 
GROUP

Energias que transformam o presente. Caminhos que guiam o futuro.

A Shell acredita que investir em inovações contribui para um futuro de energia mais eficiente. Desde o desenvolvimento de tecnologias para nossas operações, produtos e serviços, até soluções de baixo carbono.

Esse é o caminho que a gente tem seguido, o do amanhã.

Energia que vem da gente

Busque por [Shell](#) e saiba mais.



we



LÍDERES OLHAM

PARA O FUTURO.

POR ISSO

ESCOLHERAM A BYD.



BYD.

Premiada pelo
prêmio Líderes
do Brasil.
Mais uma prova
da nossa liderança
quando o assunto
é mobilidade,
inovação
e sustentabilidade.

BYD
30
anos



Paz no trânsito começa por você.

BUILD YOUR DREAMS

BANCO
BRB

COMUNICAÇÃO
QUE CONECTA
E TRANSFORMA

O Banco BRB conquistou o **Prêmio Líderes do Brasil 2024**, na categoria Comunicação Digital. Um reconhecimento que reflete seu compromisso de construir o banco do futuro: digital, completo e transformador, mas sem perder a proximidade e a conexão com as pessoas. Para as demandas de hoje e os desafios de amanhã, conte com o BRB para seguir junto, conectando ao futuro.

PRÊMIO
LÍDERES
DO BRASIL 2024



ABRA
SUA
CONTA

banco
BRB

Somos a maior recicladora de sucata ferrosa da América Latina.

Todos os anos, transformamos 11 milhões de toneladas de sucata em aço, o que representa 71% de todo aço produzido pela Gerdau. Para cada tonelada de sucata reciclada em nossa operação, evitamos a emissão de 1,5 toneladas de CO₂ no meio ambiente*.

A Gerdau recicla sem fim e devolve para a sociedade um futuro mais sustentável.



Mais um reconhecimento que mostra o peso dos veículos Volkswagen no mercado de caminhões.

PRÊMIO LÍDERES DO BRASIL
**Categoria
Veículos Pesados**

Para uma marca se consolidar como destaque de mercado, é preciso ter história. E a Volkswagen Caminhões e Ônibus tem muita. São mais de 40 anos no Brasil, sendo a metade como líder em vendas, além, é claro, da conquista de inúmeros prêmios como este. Por tudo isso, a história da Volkswagen se mistura com a história da indústria automotiva no país, e ambas são referência de sucesso.



Acesse nosso QR Code e conheça a Linha de Caminhões que entrega mais valor para o seu negócio.

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 @vwcaminhoes

Volkswagen Caminhões e Ônibus
**Entrega
+ Valor**
para o seu negócio.



**Caminhões
Ônibus**



Sua empresa (protegida) para você alcançar seus objetivos. Isso que é bom.

Reconhecemos o valor de um seguro ajustado às suas necessidades. Por isso, oferecemos coberturas personalizadas e atendimento dedicado para tornar a proteção uma realidade para você e sua empresa.



Quem tem, sabe o que é bom.

  @kovrseguradora kovr.com.br

KOVR
seguradora

Tudo fica bom
com um bom seguro.

O maior ou o melhor plano de saúde? Com a Hapvida, você tem os dois.

Aqui o seu plano tem rede própria e integrada com 794 unidades. Tudo isso com muita tecnologia e cuidado.

A nossa experiência é levar saúde de qualidade e acessível para mais de 15 milhões de brasileiros.



HAPVIDA - DR. FRANCISCO FLORIANO DELGADO PERDIGÃO - CRM/CE 4.953 | NOTRE DAME INTERMÉDICA - DR. RODOLFO PIRES DE ALBUQUERQUE - CRM/SP 40.137

ANS nº 368253

ANS nº 359017

Onde há vida,



hapvidandi.com.br



BRAZIL ECONOMIC FORUM ZURICH

An initiative by LIDE® & veja

22-24 DE JANEIRO DE 2025

ZURIQUE – SUÍÇA

(LOGO APÓS O WORLD ECONOMIC FORUM – DAVOS)

PATROCÍNIO MASTER

ambipar^a



PAPER
EXCELLENCE

PATROCÍNIO

bradesco

hapvida

NotreDame
Intermédica

banco
BRB

APOIO

FEBRABAN

VALE

TRANSPORTADORA OFICIAL

SWISS

OPERADORA OFICIAL

Maringá
Turismo

INICIATIVA

INFORMAÇÕES

LIDE® veja vejaNegócios



A NOVA VISÃO E PERSPECTIVAS ECONÔMICAS E AMBIENTAIS DO BRASIL

KEYNOTE SPEAKERS



MICHEL TEMER
Presidente do Brasil (2016–2018)



LUIS ROBERTO BARROSO
Ministro e Presidente do Supremo
Tribunal Federal – STF



RODRIGO PACHECO
Senador (PSD-MG)
Presidente do SENADO FEDERAL
Presidente do CONGRESSO NACIONAL



DAVI ALCOLUMBRE
Senador (União-AP)
Presidente do SENADO FEDERAL
e do CONGRESSO FEDERAL (2019–2021)



WEVERTON ROCHA
Senador (PDT-MA)



EDUARDO GOMES
Senador (PL-TO)



IZABELLA TEIXEIRA
Ministra do MEIO AMBIENTE (2010–2016)
Co-presidente do International
Resource Panel – ONU



HUGO MOTTA
Deputado Federal (REPUBLICANOS-PB)



ELMAR NASCIMENTO
Deputado Federal (UNIÃO-BA)



HELDER BARBALHO
Governador do PARÁ



RONALDO CAIADO
Governador de GOIÁS



EDUARDO RIEDEL
Governador do MATO GROSSO DO SUL



WANDERLEI BARBOSA
Governador do TOCANTINS



LUIZA HELENA TRAJANO
Presidente do Conselho da MAGAZINE LUIZA



ROBERTO AZEVEDO
Presidente Global de Operações da AMBIPAR
Diretor-geral da Organização Mundial do
Comércio (2013–2020)



CRISTIANO PINTO DA COSTA
Presidente da SHELL Brasil



PAULO HENRIQUE COSTA
CEO do BANCO BRB



HENRIQUE MEIRELLES
Ministro da FAZENDA (2016-2018)
Presidente do BANCO CENTRAL (2003-2011)
Secretário da Fazenda de
São Paulo (2019-2022)



Escultura
Bailarina da Natureza, 2024
Mármore
204 x 113 x 81 cm



LÍDERES 2024

SUMÁRIO

22

Editorial

24

CAPA

Jorge Gerdau, chairman do Grupo Gerdau e presidente do Conselho Superior do Movimento Brasil Competitivo

30

Prêmio Líderes do Brasil 2024

32

A empresa do ano

36

Líder em agronegócio

38

Líder em automobilístico

40

Líder em comunicação digital

42

Líder em construção civil

44

Líder em e-commerce

46

Líder em educação

48

Líder em eletroeletrônicos

50

Líder em energia

52

Líder em farmacêutica

54

Líder em fintech

56

Líder em grupo econômico

58

Líder em hospital

60

Líder em indústria

62

Líder em indústria digital

64

Líder em infraestrutura

66

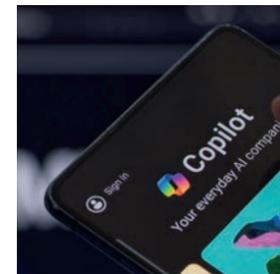
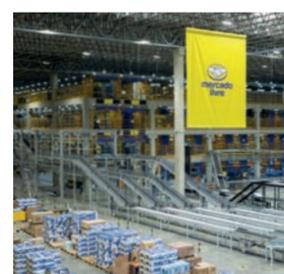
Líder em inovação

68

Líder em instituição financeira

70

Líder em logística e transporte



72

Líder em máquinas e equipamentos

74

Líder em mineração

76

Líder em papel, papelão e celulose

78

Líder em petróleo e gás

80

Líder em seguro saúde

82

Líder em serviços de saúde

84

Líder em siderurgia

86

Líder em tecnologia

88

Líder em telecom

90

Líder em varejo

92

Líder em veículos pesados

94

Prêmio Líderes do Brasil 2024 – Regional

108

Empreendedores que marcaram a história

CRESCIMENTO EQUILIBRADO

Os empresários brasileiros estão mais otimistas em relação ao futuro da economia e dos negócios. A notícia positiva faz parte dos resultados do International Business Report (IBR), estudo produzido pela Grant Thornton. A pesquisa, que coletou dados de aproximadamente 4 mil lideranças de 31 países, demonstra aumento de 14% no Brasil, chegando a 80%. Desde o início do levantamento, em 2019, o otimismo entre os empresários brasileiros nunca esteve tão alto. Já no escopo global, o sentimento cresceu em 5%, alcançando 74%.

Além disso, as projeções do PIB brasileiro para 2024 e 2025 têm sido reavaliadas positivamente pelos macroeconomistas. No contexto do mercado de trabalho, os índices também apontam para um quadro mais próspero – o que impacta diretamente no otimismo dos empresários. No Brasil, a atual taxa de desemprego é a menor dos últimos dez anos, e 70% dos empresários demonstram intenção de contratar novos funcionários nos próximos meses.

Além dos bons números, para que o Brasil se mantenha competitivo e consiga crescer em meio às incertezas globais, será fundamental uma atuação integrada nas áreas fiscal, monetária e comercial. A solidez econômica do país nos próximos anos dependerá de uma governança ágil que responda aos desafios internacionais, ao mesmo tempo em que promove um desenvolvimento sustentável e estável a longo prazo.

Neste sentido, o **Prêmio Líderes do Brasil** - que chega a sua 14ª edição - reconhece o talento nacional, a competência e o comprometimento das companhias e seus líderes que buscam soluções e estratégias eficazes para um Brasil melhor. Além disso, homenageamos a personalidade que marcou o cenário empresarial brasileiro nas últimas décadas, criando um legado em prol do desenvolvimento social econômico: Jorge Gerdau Johannpeter, chairman do Grupo Gerdau e presidente do Conselho Superior do Movimento Brasil Competitivo.

Parabéns aos vencedores do Prêmio Líderes do Brasil!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR



PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhaysa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Catarina Carvalho
catarinacarvalho@grupodoria.com.br

Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Flavia Makhoul
flaviamakoul@grupodoria.com.br

Marcelo Rocca
marcelorocca@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Oceano

CAPA
Sívio Avila

500.000 CHAVES ENTREGUES

UM NÚMERO ENORME, MAS QUE SE MULTIPLICA EM OUTROS AINDA MAIS IMPRESSIONANTES:

1,6 milhão

de moradores com mais qualidade de vida, segurança, serviço e lazer

R\$ 2 bilhões

investidos em infraestrutura

1,5 milhão

de empregos diretos e indiretos gerados

Em mais de 40 anos, a MRV não só reconfigurou o conceito de moradia acessível, como também ajudou a concretizar uma verdadeira revolução na habitação do Brasil.



500 mil
chaves.

500 mil histórias
para contar.

A JORNADA DO SUCESSO

Jorge Gerdau: o empresário que transformou a indústria nacional com foco, determinação e seriedade

Tornar-se um dos maiores empresários do aço do mundo não é algo que se consiga simplesmente com sorte e muito trabalho. Há muito mais envolvido: a trajetória e a postura de Jorge Gerdau Johannpeter, de 87 anos, nos dá um forte indício de que a construção de um grupo empresarial de alcance global está para além dos interesses pessoais. Tamanho poder e influência podem ser usados para o bem do maior número de pessoas, alcançando, numa perspectiva mais ampla, toda a sociedade por meio de um legado moral e da promoção de valores éticos.

Atual chairman do Grupo Gerdau, além de presidente do Conselho Superior do Movimento Brasil Competitivo, Jorge, que nasceu no Rio de Janeiro e cresceu em meio à cultura alemã, revelou ao longo de décadas quais valores regeram a sua vida e carreira de sucesso, e que ainda o guiam a envolver-se em ações e projetos que têm beneficiado milhares de pessoas. Bisneto do fundador do Grupo Gerdau, o empresário começou a trabalhar cedo na empresa da família, desde os 16 anos, operando máquinas e ajudando no escritório com notas fiscais. Em 1983, foi empossado como presidente do Grupo, deixando o cargo em 2006. Sob sua gestão, em conjunto com os irmãos da quarta geração nos negócios, a empresa se tornou uma das maiores companhias siderúrgicas do planeta.

“Vivemos no melhor país do mundo. Somos a soma de uma herança portuguesa de trabalho e tolerância, da imigração empreendedora e de tantas culturas, como a africana e a asiática, que nos fazem únicos. Sei que talvez pareça exagero, mas acredito que falta pouco para que essa certeza se consolide de forma ampla. Temos condições naturais, uma população plural e com atitude positiva, atividade empresarial pujante. Nosso setor primário alcançou liderança mundial e conquistas fantásticas. Então, o que nos falta é extremamente pequeno, mas depende essencialmente de uma competência profissional de governança, que passa pelo aprimoramento do processo político. Vejo a modernização do setor público como decisiva para o crescimento e desenvolvimento do Brasil, visão que adquiri pela vivência intensa na minha atividade dentro da Gerdau”, analisa o empresário.



CIDADÃO

Gerdau mantém um intenso envolvimento comunitário em mais de uma dezena de instituições. Foi fundador do Movimento Brasil Competitivo e da ONG Todos pela Educação. É membro do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial e do Conselho de Governança do Instituto Millenium. Integra o Conselho da Parceiros Voluntários. Também foi o primeiro brasileiro indicado para o Global Business Hall of Fame da Junior Achievement Worldwide.

“Tudo que fiz e continuo fazendo é fruto desse legado extraordinário. Difícil definir, na minha vida, o que é empresa e o que é família, já que os alicerces e as vigas de sustentação são os mesmos e, por isso, inseparáveis. O resto é apenas a

tentativa de levar adiante as lições, os valores e a memória, no sentido da continuidade da família na integração com a comunidade em que vivemos. Essa é a essência de um sonho”, pontua.

“Os meus cinco filhos são fator de enorme satisfação. De uma forma ou de outra, o Carlos, a Marta, o André, a Beatriz e a Karina absorveram a filosofia de valores de família, do mesmo modo que os meus sobrinhos. Cada um dos meus filhos tem uma certa vocação que se acentua, seja na gestão, na responsabilidade social, no esporte ou em outras áreas. Com orgulho, vejo que eles estão realizados, com os netos e bisnetos vivendo os valores que são um legado familiar”, completa o empresário.

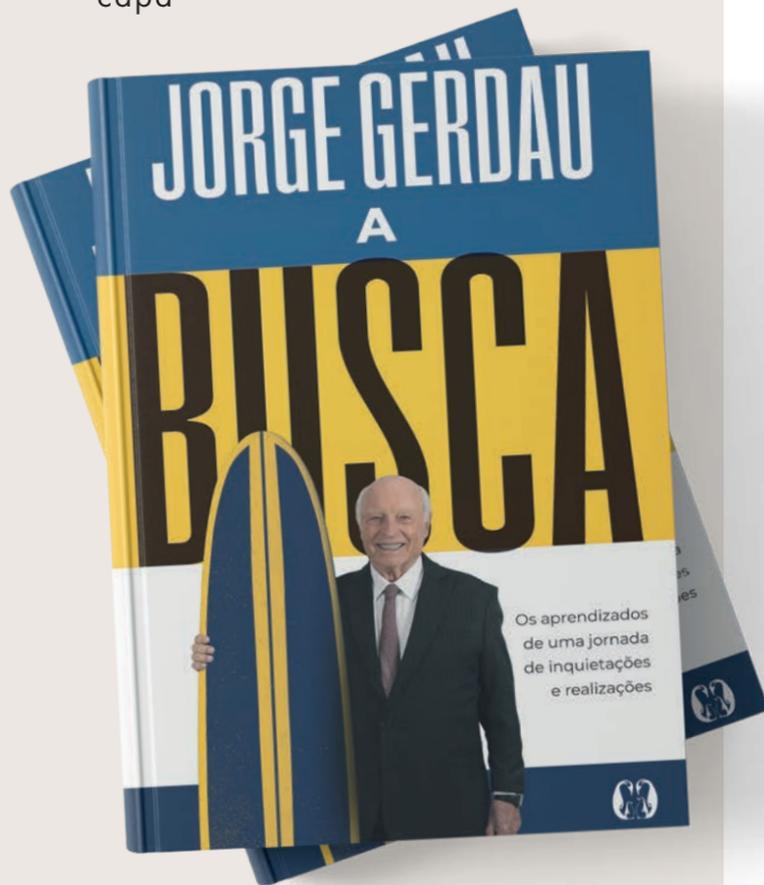


Durante evento na CASA LIDE, Jorge Gerdau, chairman do Grupo Gerdau, foi homenageado em referência ao trabalho e à dedicação ao desenvolvimento nacional

MEMÓRIA

Em seu livro recém-lançado, “A Busca: Os aprendizados de uma jornada de inquietações e realizações”, Jorge Gerdau aborda um aspecto pouco conhecido de sua personalidade: a espiritualidade. Ele conta sobre a importância dessa dimensão e como ela vem ganhando cada vez mais relevância nos últimos anos. A narrativa é conduzida por sua voz. Ao longo das páginas, o autor conecta momentos importantes de sua jornada com os aprendizados que podem ser úteis para a formação de propósitos de vida de quem lê. Relatos como o envolvimento para trazer o surfe ao Rio Grande do Sul e a construção da Fundação Iberê Camargo dão base para a obra - um resultado da avaliação profunda sobre os assuntos que o motivam, sem pretensão de esgotar todos os aspectos de sua existência.

“Depois de muito tempo conversando com amigos e familiares, foi esse sentido de legado que me motivou a escrever um livro. Eu não tinha grandes pretensões nessa área, pelo constrangimento de parecer pretensioso, querer saber mais, saber melhor, querer ensinar ou impor minhas opiniões e visões. Mas a reflexão e os debates me possibilitaram encontrar uma justificativa razoável. Decidi transmitir um pouco da minha vida, da minha experiência e das minhas inquietações, organizadas em temas que pudessem ser úteis a quem os lesse, dentro da perspectiva de formação de propósitos, definições filosóficas de vida, decisões e aprendizados que a vida me trouxe e que penso ser o momento apropriado de compartilhar”, detalha.



A Busca, termo escolhido para o título do livro, traduz a necessidade de Jorge Gerdau Johannpeter de compreender e perseguir a excelência, não apenas como um fim, mas como jornada que nunca termina. A obra é concluída com as 23 palavras que definem e norteiam seu modo de pensar e agir. Entre elas o respeito, austeridade, busca, família, humildade, simplicidade, transparência, para finalizar com o amor - escolha que carrega também um significado importante para a narrativa e é entendida por ele como a grande questão da humanidade.

“Costumo dizer que a nota máxima possível para qualquer projeto ou realização é nove. Dez é o que farei melhor, amanhã. A palavra “busca” dá a dimensão exata da minha atitude de inquietação, que me move e move o mundo permanentemente na procura pelos melhores valores e atitudes, pelas melhores práticas sociais e pelos melhores investimentos. Em resumo, pelas melhores soluções”.

A Busca: Os Aprendizados de uma Jornada de Inquietações e Realizações
Citadel Editora
176 páginas



CONFIRA A COBERTURA COMPLETA DO EVENTO DA TV LIDE

DECIDI TRANSMITIR UM POUCO DA MINHA VIDA, DA MINHA EXPERIÊNCIA E DAS MINHAS INQUIETAÇÕES

A EMPRESA

Com o propósito de empoderar pessoas que constroem o futuro, a Gerdau está presente em vários países e conta com mais de 30 mil colaboradores diretos e indiretos em todas as suas operações. Maior recicladora da América Latina, a Gerdau tem na sucata uma importante matéria-prima: cerca de 70% do aço que produz é feito a partir desse material. Todo ano, 11 milhões de toneladas de sucata são transformadas em diversos produtos de aço. A companhia também é a maior produtora de carvão vegetal do mundo, com mais de 250 mil hectares de base florestal no estado de Minas Gerais.

Como resultado de sua matriz produtiva sustentável, a Gerdau possui, atualmente, uma das menores médias de emissão de gases de efeito estufa – de 0,91 t de CO₂e por tonelada de aço – o que representa aproximadamente a metade da média global do setor, de 1,91 t de CO₂e por tonelada de aço. Para 2031, a meta da Gerdau é diminuir as emissões de carbono para 0,82 t de CO₂e por tonelada de aço. As ações da empresa estão listadas nas bolsas de valores de São Paulo (B3) e Nova Iorque (NYSE).

“A Gerdau, em seus 123 anos de vida, é uma história de continuidade e transformação, de raízes familiares e visão de futuro. Represento a quarta geração dessa jornada, iniciada pelo meu bisavô João Gerdau, em 1901. Essa trajetória é marcada pelo compromisso de cada colaborador da Gerdau com a excelência, com a sociedade mais ampla e com a sustentabilidade, em todas as suas dimensões. Cada capítulo da nossa história é um legado de respeito e de construção, sempre em prol de um Brasil mais empreendedor e justo”, conclui Jorge Gerdau Johannpeter. ■

O FUTURO
HOTSPOT
DOS JARDINS.

Daslu
RESIDENCES
SÃO PAULO



Perspectiva ilustrada do acesso R. Chabad

LUXURY RESIDENCES
114 M² A 350 M²

SIGNATURE SPACES

THE TERRACE JARDINS
◦ DASLU SPA & WELLNESS CURADORIA POR RENATA DE ABREU
◦ RESTAURANTE POR RAFAEL CAGALI
ESPAÇO GASTRONÔMICO ◦ GOLF EXPERIENCE

ÁREAS DE CONVÍVIO LUXURY RESIDENCES

LOBBY ◦ TERRACE LOUNGE ◦ FITNESS BY SETT ◦ PISCINA COBERTA ◦ KIDS CLUB

11 95872-0088

VISITE O DECORADO

RUA CHABAD, 109 - JARDINS - SÃO PAULO
A 150M DA RUA OSCAR FREIRE



INCORPORAÇÃO: MITRE APOIO: PRISMA REAL ESTATE ASSINADO POR: *Daslu*

O Memorial de Incorporação do empreendimento “Daslu Residences São Paulo” encontra-se registrado sob o R.5 da matrícula 107.600 do 13º Cartório Oficial de registro de imóvel de São Paulo - SP. Intermediação: Mitre Vendas Corretagem de Imóveis Ltda., CNPJ 21.677.690/0001-98, Creci: J-26794. Unidade de 273 m²; metragem resultante de eventual junção física de duas unidades autônomas. As unidades serão independentes, perante o Registro de Imóveis e a Prefeitura Municipal de São Paulo. A realização de obras para a criação de acesso interno entre unidades autônomas está sujeita à aprovação dos órgãos competentes, a ser obtida pelo adquirente, atendidas as questões de ordem técnica e de engenharia. Os serviços poderão ser descontinuados por decisão do proprietário e/ou do prestador de serviços. Signature spaces aberto ao público externo, com preferência para moradores. Conforme previsto na convenção condominial, existirão serviços obrigatórios e serviços pay-per-use (on-demand).

OS MAIORES E MELHORES

Prêmio Líderes do Brasil destaca as personalidades empresariais que fizeram a diferença ao longo de 2024

Neste momento de transformação da economia global, reposicionamento político e diplomático, desenvolvimento de novas frentes de negócios e do fortalecimento da sustentabilidade e inovação tecnológica, o LIDE – Grupo de Líderes Empresariais apresenta os vencedores da **14ª edição do Prêmio Líderes do Brasil**.

A premiação é reconhecida como a maior, no quesito mercado empresarial do país. É a valorização do talento, da competência e do comprometimento dos líderes com a agenda de crescimento para fazer uma nação melhor e mais competitiva. Os premiados foram escolhidos, a partir de lista tríplex de indicados, pelo Comitê de Gestão do LIDE – grupo composto por importantes lideranças empresariais atuantes e influentes na economia brasileira.

Diversas organizações e seus segmentos serão celebrados, detalhando o desempenho das grandes corporações brasileiras, além da visão estratégica de executivos para os próximos anos, o que mostra otimismo e potencial para avançarmos novas posições na economia global. Desta maneira, três dezenas de atividades foram detalhadas para que os leitores possam entender o momento de cada uma e seu potencial no mercado. ■



CONFIRA COBERTURA
COMPLETA NA TV LIDE

O NOSSO FOCO É A INOVAÇÃO.

A EMS sabe da importância da inovação para a sua saúde.

Por isso, todos os dias estamos focados em descobrir maneiras diferentes de você viver melhor. É isso que faz da EMS a maior farmacêutica no Brasil, reconhecida como vencedora do **Prêmio Líderes do Brasil 2024 na categoria Farmacêutica**. Mais um motivo de orgulho pra gente, que todo o nosso time merece.



Divulgação

PLANETA SUSTENTÁVEL

Ambipar é líder global em soluções ambientais e iniciativas ESG

O comprometimento com a sustentabilidade tornou-se assunto de relevância para empresários brasileiros. É o que aponta a última edição do International Business Report (IBR), relatório trimestral divulgado pela Grant Thornton, o qual destaca que 71% das empresas de médio porte brasileira consideram investimentos em iniciativas ESG como prioridade. Segundo o levantamento, o mercado nacional está à frente em comparação às médias da América Latina, de 56%, e global, de 58%.

AGENDA ESG

As ações da Ambipar, multinacional brasileira líder global em soluções ambientais, agora são reconhecidas como ações verdes pela B3, a bolsa do Brasil, e certificadas pela Standard & Poor's (uma das maiores agências de classificação de risco do mundo). Com isso, a companhia se torna a primeira empresa privada da América Latina e a segunda empresa do Brasil a receber o certificado. Para a

receber a designação de ação verde, a Ambipar atendeu aos critérios da B3, conforme auditoria da S&P, entre eles ter mais de 50% da receita bruta anual derivada de negócios verdes, assim como investimentos e despesas operacionais com a mesma classificação acima dos 50% e menos de 5% do faturamento bruto oriundo de combustíveis fósseis.

A Ambipar é uma multinacional brasileira líder global em soluções ambientais e investe e opera projetos de descarbonização, economia circular, transição energética e regeneração ambiental, presente em 40 países e com mais de 20 mil colaboradores. A empresa também consolidou as áreas de economia circular e gestão de resíduos, permitindo uma visão unificada e o fortalecimento da estratégia de maximizar o aproveitamento de resíduos industriais e pós-consumo. A Ambipar planeja continuar sua expansão no Brasil e no exterior, destacando-se pelo crescimento sustentável e a inovação no setor ambiental.



TERCIO BORLENGHI,
CEO da Ambipar

EMPRESA GLOBAL

Ao abrir seu primeiro escritório nos Emirados Árabes Unidos, na região do Golfo Pérsico, em novembro, a Ambipar ultrapassou a marca de 40 países que contam com suas operações e serviços. O objetivo é estar próximo de potenciais clientes do Oriente Médio e Norte da África para apresentar seu portfólio de soluções ambientais, incluindo as de economia circular.

Os Emirados Árabes Unidos têm adotado medidas para promover circularidade, entre elas a expansão da infraestrutura de reciclagem, com uma meta de retirar 75% dos resíduos dos aterros até 2030. O país também tem o objetivo de se tornar net zero até 2050. A unidade dos Emirados Árabes Unidos da Ambipar irá funcionar em Abu Dhabi. Com 500 bases operacionais instaladas globalmente, a empresa é pioneira em diversos produtos

e serviços e referência no mercado em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), com mais de 25 patentes e 50 prêmios de inovação nacionais e internacionais.

Com um investimento de US\$ 25 milhões, no primeiro semestre a companhia também expandiu sua presença no Chile com o lançamento da maior planta de economia circular do país. Localizada em Santiago, no setor industrial de Quilicura, a primeira fase do projeto estima reciclar mais de 60 mil toneladas de resíduos por ano, com uma taxa de recuperação superior a 90%.

A nova planta industrial irá gerar cerca de 260 empregos diretos e indiretos e proporcionará uma solução para a classificação e pré-tratamento de resíduos sólidos de diversos setores industriais e embalagens domésticas vinculadas aos Sistemas de Gestão REP, que serão convertidos em materiais



adequados para a reciclagem e geração de energia. O novo centro de classificação de resíduos conta ainda com processos de compostagem, produção de ração animal, biodigestão e geração de energia por meio da capacidade de produzir combustível derivado de resíduos (CDR) a partir da fração não reciclável.

NOVO MARCO

Já no Brasil, a Ambipar inaugurou em novembro a maior planta de mineração urbana da América Latina, com foco na manufatura reversa de eletrônicos e linha branca. Localizada em São José dos Campos (SP), a nova unidade teve sua capacidade ampliada de 30 mil toneladas para 80 mil toneladas de eletroeletrônicos por ano. Ao todo, a unidade já recebeu R\$ 100 milhões em investimentos.

A unidade da Ambipar já processava materiais eletrônicos de pequeno e médio porte e com a

expansão e as novas tecnologias implantadas, passa a descaracterizar equipamentos de médio e grande porte, como fogão, máquina de lavar e micro-ondas, além de produtos da linha marrom, azul e verde.

Neste processo, são separados sete tipos de matérias-primas como plástico, ferro, alumínio, cobre, latão, placas eletrônicas e inox, e que são reinseridos no mercado para a fabricação de novos produtos (economia circular). Em aparelhos onde são armazenados dados sigilosos, como computadores e celulares, todo o processo de manufatura reversa preza por garantir segurança ao cliente, com trituração dos aparelhos nas dimensões de 1 a 8 milímetros e de 10 a 35 milímetros para os demais eletrônicos. Desta forma, os dados são eliminados. Todo o processo de descaracterização é filmado e auditado pelos clientes e Ambipar. A expansão da planta está em linha com os desafios da economia circular no Brasil. ■



AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

BRF e Marfrig promovem produção mais eficiente que contribui para a mitigação das mudanças climáticas

O mercado frigorífico brasileiro tem apresentado um crescimento significativo constante nos últimos anos, superando as expectativas econômicas em 2023. Em 2024, as previsões indicam um crescimento sustentável de 7%. Investimentos em armazenamento e transporte frigorificado, aportes de multinacionais e construção de novas unidades movimentam o setor, criando empregos e maior competitividade. Neste sentido, a agropecuária sustentável se tornou uma maneira de qualificar as grandes companhias que atuam no segmento. Redução de emissões de gases, poluição e promoção da conservação de recursos naturais estão entre as práticas que procuram minimizar o impacto ambiental.

REFERÊNCIAS

A Marfrig e a BRF, dona das marcas Sadia, Perdígão e Quality, são empresas que apresentam avanços na plataforma de sustentabilidade, com

destaque para gestão da cadeia de suprimentos e as metas de monitorar 100% dos fornecedores indiretos de bovinos e de grãos provenientes da Amazônia e do Cerrado.

A plataforma de sustentabilidade da BRF e da Marfrig é baseada em diferentes pilares. Um deles trata da gestão de fornecedores com destaque para compra responsável de gado e de grãos e o combate ao desmatamento. Ambas já rastreiam 100% dos fornecedores diretos de gado e de grãos e estão caminhando para rastrear 100% dos fornecedores indiretos nos biomas Cerrado e Amazônia. Os outros pilares incluem a utilização de energia renovável e agronegócios de baixo carbono, o uso de recursos naturais, incluindo energia limpa a partir de fontes renováveis, a economia circular e a gestão de resíduos com logística reversa e embalagens recicladas, além do apoio às comunidades em que ambas as companhias estão inseridas. ■



RUI MENDONÇA,
CEO da operação na
América do Sul da
Marfrig



MOBILIDADE

A BYD está entre as 10 montadoras que mais emplacam carros no país e consolida a liderança entre os veículos 100% elétricos

Um estudo recente da ANFAVEA/BCG demonstra que, ao se intensificar o uso das novas tecnologias de propulsão desenvolvidas pelos fabricantes de veículos nacionais, combinadas com a maior utilização de biocombustíveis, será possível obter uma redução de até 280 milhões de toneladas de CO2 nos próximos 15 anos. Esse avanço envolve o desenvolvimento de um ecossistema abrangente, que inclui a cadeia de fornecedores, infraestrutura de recarga, geração e distribuição de energia, além da produção de biocombustíveis. Como consequência deste cenário, a venda de veículos híbridos e elétricos leves pode ultrapassar a de veículos a combustão até o fim desta década, atingindo 1,5 milhão em 2030, podendo representar mais de 90% em 2040.

INOVAÇÃO

A chegada em grande estilo da BYD no Brasil foi essencial para o cenário de transformação rumo a esta mobilidade sustentável. A greentech,

além de celebrar o marco global impressionante de 9 milhões de veículos eletrificados, acaba de escrever um novo capítulo na história do setor automotivo do Brasil: superar a marca de 50 mil carros eletrificados comercializados. A BYD chegou a 51.174 veículos vendidos de janeiro a setembro deste ano.

Mantendo o ritmo acelerado, a BYD estabeleceu um novo recorde global de entregas mensais, vendendo, pela primeira vez, mais de 400 mil veículos eletrificados em setembro deste ano. No Brasil, a montadora colocou 5.961 novos modelos na rua no mesmo mês, mantendo a empresa entre as 10 marcas que mais emplacam no país e a liderança entre os veículos 100% elétricos, com mais de 73% de market share. Compromissada em cuidar do planeta e investir na transição energética sem emissão de poluentes, em 2023 a empresa deu início ao projeto para a construção do Complexo de Camaçari, na Bahia, onde vai instalar a primeira fábrica de carros fora da Ásia. ■



ALEXANDRE BALDY,
vice-presidente
sênior da BYD



TECNOLOGIA FINANCEIRA

Serviços da plataforma digital de investimentos do BRB contribuem para a diversificação da base de clientes do banco

A Inteligência Artificial Generativa (IA Gen) está revolucionando o mercado financeiro e transformando a interação entre bancos e clientes, com potencial de ganhos de produtividade para os bancos entre 25% e 35%, revela o Estudo de Tecnologias Emergentes para o Setor Bancário da Febraban, realizado em colaboração com a Accenture. As inovações prometem personalizar ainda mais a experiência do cliente, viabilizar serviços financeiros mais seguros e eficientes, e abrir novos horizontes para produtos e soluções bancárias.

CRESCIMENTO

Com uma visão estratégica sobre o uso da tecnologia para fomentar seu processo de expansão física e digital, o BRB atingiu R\$ 2 bilhões em Ativos sob Custódia em sua plataforma digital de investimentos. O marco repre-

senta um crescimento de 100% em relação ao início do ano. Esse volume foi atingido por meio da oferta de produtos e serviços com taxas exclusivas para os clientes BRB.

Com mais de 122,5 mil contas abertas em três anos, desde o seu lançamento, a plataforma segue na expansão do seu alcance e no fortalecimento das relações com os clientes por meio da promoção da educação financeira e de um ecossistema financeiro mais inclusivo. No portfólio estão mais de 600 produtos, com opções para clientes institucionais e de varejo, além do home broker, que permite ao investidor operar diretamente no mercado de ações. Somente no 1º semestre deste ano, a plataforma movimentou R\$ 510,2 milhões em produtos de emissão do BRB. Houve, ainda, crescimento de volume de custódia dos fundos abertos de R\$ 2,3 bilhões para R\$ 3,2 bilhões. ■



PAULO HENRIQUE COSTA, presidente do BRB



CIDADES INTELIGENTES

MRV incorpora conceitos e atributos das smart cities à realidade brasileira, oferecendo uma nova experiência de morar

Diante da expectativa de que 68% da população mundial, cerca de 10 bilhões de pessoas, viverá em áreas urbanas até 2050, de acordo com o Relatório Mundial das Cidades (ONU-Habitat), as Cidades Inteligentes tornam-se cada vez mais relevantes para garantir, a partir da promoção da sustentabilidade e do uso de tecnologias e inovações, a promoção da qualidade de vida para quem ali vive. Acompanhando esse movimento, o relatório da Research and Markets indica que o mercado de Cidades Inteligentes deve crescer mais de 20% até 2025, alcançando cerca de US\$ 2,51 trilhões.

MUDANÇA

É nesse contexto que a MRV lidera o desenvolvimento de projetos com conceitos e atributos das smart cities no Brasil por meio do projeto 'Cidade Sete Sóis', com empreendimentos nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro,

Bahia e Minas Gerais. A iniciativa conecta inovação e qualidade de vida com base em sete pilares fundamentais: mobilidade e acessibilidade, comodidades, tecnologia, boa vizinhança, viva verde, segurança e desenvolvimento urbano. Com mais de quatro décadas de mercado, a construtora tem como foco empreendimentos acessíveis para o público que busca o sonho de ter a casa própria.

Uma SmartCidade MRV está sendo construída no bairro de Pirituba, na capital paulista. O projeto está próximo à Rodovia dos Bandeirantes e à Marginal Tietê, tem fácil acesso a todas as regiões da cidade e inclui a construção de 15 km de novas vias, 8 km de ciclovia e mais de 750 mil m² de áreas verdes, com parques, praças, pomares e agroflorestas. A revitalização do córrego Cantagalo e a implementação de jardins de chuva são exemplos de como a empresa está integrando soluções ambientais e tecnológicas para melhorar a vida urbana. ■



EDUARDO FISCHER,
CEO do Grupo
MRV&CO



CONECTADOS COM OS CLIENTES

Mercado Livre já reúne mais de 54 milhões de compradores ativos, que realizam 52 compras e 371 transações a cada segundo

Com a expectativa de crescimento recorde em 2024, o comércio eletrônico no Brasil segue em trajetória de expansão. Em 2023, o setor movimentou R\$ 196,1 bilhões, marcando um aumento de 4% em relação a 2022, quando o volume de negócios foi de R\$ 187,89 bilhões. Desde 2016, o e-commerce brasileiro mais que quintuplicou. Isso é o que mostram os novos dados do Observatório do Comércio Eletrônico Nacional, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). São Paulo é o maior emissor de produtos comprados online no País, em uma posição ainda mais determinante: um a cada dois itens intercambiados no e-commerce brasileiro sai do estado.

POSICIONAMENTO

O Mercado Livre, maior plataforma de e-commerce da América Latina, avança em segmentos estratégicos com iniciativas direcionadas para categorias que promovem maior recorrência em

compras: Moda e Supermercado. No primeiro segmento, a ideia da companhia é ampliar o sortimento de itens fast fashion dentro da plataforma, como conecta os consumidores a uma vasta seleção de produtos nacionais, que podem ser encontrados em uma landing page exclusiva dentro da categoria de moda, que apenas no mês de agosto alcançou mais de 24 milhões de visitas.

Já no setor de Supermercado, houve com um aumento de 11% nas buscas no primeiro semestre de 2024 se comparado com o mesmo período de 2023, superando a média do mercado. Esse dado evidencia a transformação nos hábitos de consumo e destaca a capacidade da plataforma de atender com eficiência e inovação às novas demandas do mercado. O Mercado Livre oferece soluções para que pessoas e empresas possam comprar, vender, anunciar e enviar produtos por meio da internet, assim como soluções de pagamento, crédito, investimentos, seguros e gestão de benefícios. ■



FERNANDO YUNES,
vice-presidente sênior
e líder do Mercado
Livre no Brasil



FUTURO EM FORMAÇÃO

8 em cada 10 formandos da Ânima conquistam emprego logo após conclusão do curso universitário

O número total de estudantes dos cursos de ensino superior no Brasil, contando tanto os presenciais quanto os da modalidade a distância, cresceu 5,6% em 2023 na comparação com o ano anterior. Segundo o Ministério da Educação, com base no Censo de Educação Superior, são 9,9 milhões de alunos matriculados, o maior registrado em nove anos. O censo traz também que existem hoje 4,9 milhões de matrículas nos cursos a distância, o que representa 49% do total. Para o INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira), as projeções apontam que neste ano os estudantes nos chamados cursos de educação a distância (EADs) devem superar os matriculados em cursos presenciais.

CAPACITAÇÃO

Pesquisa realizada pela Ânima revela alta taxa de empregabilidade entre os alunos formados pelas universidades do Grupo: mais de 80% dos formandos conseguiram um emprego

assim que concluíram a universidade. O levantamento foi realizado com os egressos que concluíram graduação entre 2018 e 2022, nas Instituições de Ensino Superior (IES) que fazem parte da companhia. Foram ouvidos mais de 16 mil estudantes formados de em 12 estados brasileiros nas modalidades presencial, semipresencial e EAD.

Dois em cada três egressos do modelo presencial da Ânima realizaram algum tipo de estágio durante a graduação, sendo que 42% foram efetivados pelas suas empresas, também do mesmo modelo. Em todas as modalidades, os egressos percebem que o curso os preparou para atuar no mercado de trabalho, com índices a partir de 66%. Outra constatação diz respeito sobre a remuneração média, que avançou em todos os cenários. Ao comparar o salário médio dos egressos antes de iniciar a graduação e logo após a formação, houve aumento de 15% para os ex-alunos EAD, 35% no semipresencial e 51% no presencial. ■



PAULA HARRACA, CEO da Ânima



EXPERIÊNCIA ÚNICA

Samsung tem linha completa de eletrodomésticos disruptivos para facilitar o dia a dia com mais conforto e inovação

O setor de eletroeletrônicos registrou alta de 34% nas vendas da indústria para o varejo nos seis primeiros meses de 2024. De acordo com a ELETROS (Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos), foram comercializados mais de 51 milhões de unidades de aparelhos eletroeletrônicos de janeiro a junho deste ano no país. A melhora em alguns indicadores macroeconômicos como aumento da empregabilidade e da renda das famílias, impactaram positivamente o consumo, contribuindo para o desempenho do setor eletroeletrônico.

FUNCIONALIDADE

Símbolo da inovação deste mercado, a Samsung oferece uma linha completa de eletrodomésticos que atendem a diversas necessidades, com produtos para vários públicos, desde pessoas que moram sozinhas até famílias numerosas, tra-

zendo soluções para a casa inteira por meio de funcionalidades modernas e design sofisticado, tudo potencializado pelo ecossistema conectado SmartThings. Com o objetivo de dar visibilidade a esse completo portfólio, a marca anuncia o conceito da Casa Samsung, convidando o consumidor a conhecer a tecnologia e a inovação promovida por produtos inteligentes que ajudam a modernizar e promover o bem-estar no lar.

A empresa está expandindo o ecossistema SmartThings para proporcionar uma experiência de conectividade unificada, permitindo não apenas seus próprios produtos, mas também diversos dispositivos de terceiros. Essa integração oferece benefícios substanciais que vão além da conveniência, incluindo conservação de energia e cuidado familiar. Além disso, a Samsung foca em implementar atividades e iniciativas ambientalmente conscientes, adotando materiais reciclados em uma ampla gama de categorias de produtos. ■



HS JO, presidente e CEO da Samsung Electronics da América Latina



TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

Raízen busca soluções de baixo carbono em bioprodutos e biocombustíveis avançados

Sancionada em outubro, a Lei do Combustível do Futuro estabelece o incentivo ao diesel verde, biometano, combustível sustentável de aviação e o aumento das misturas de etanol à gasolina e biodiesel ao diesel. A proposta, aprovada pelo Congresso Nacional, em convergência com Ministério de Minas e Energia (MME), representa um avanço significativo nas políticas de incentivo ao uso de combustíveis renováveis e à ampliação de matrizes energéticas mais sustentáveis no país. O novo marco legal cria uma série de iniciativas de fomento à descarbonização da economia, mobilidade sustentável e transição energética no país.

DESENVOLVIMENTO

Alinhada com o novo regulamento, a Raízen desempenha um papel de liderança na transição energética, trabalhando em conjunto para que as metas de descarbonização, previstas nas políticas nacionais, sejam atingidas. A companhia acredita que a nova regra terá um papel importante para o desenvolvimento do mercado e

para a criação de novas tecnologias, como o Etanol de Segunda Geração (E2G), produto que já se mostrou economicamente viável, com contratos de comercialização de longo prazo. Produzido a partir de uma tecnologia proprietária, utilizando o bagaço da cana-de-açúcar como insumo, esse biocombustível avançado tem o potencial de elevar em cerca de 50% a capacidade de produção de etanol, sem a necessidade de aumentar a área de plantio.

Além disso, sua produção resulta em uma molécula com significativa redução de emissão de CO₂, sendo 30% mais sustentável que o etanol comum. O E2G pode ser utilizado em diversas aplicações, além da mobilidade, sendo matéria-prima para as indústrias químicas e de bebidas, por exemplo. Com duas plantas de E2G no interior de São Paulo, a companhia tem sete unidades em fase de construção ou projeto, todas com produção comercializada em contratos de longo prazo equivalente a mais de EUR 4 bilhões, e com capacidade instalada de produção de 686 milhões de litros anuais de etanol. ■



RICARDO MUSSA,
CEO na Raízen



CIÊNCIA E GESTÃO

EMS desenvolve tecnologia de ponta e Brasil fabricará seu primeiro medicamento global para diabetes e obesidade

No contexto da nova política industrial do país, em vigor desde janeiro deste ano, o governo federal e empresas do complexo econômico-industrial da saúde anunciaram investimentos conjuntos que somam R\$ 57,4 bilhões. Além disso, foram definidas novas metas para o setor, aprovadas durante reunião do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI). A principal delas é o aumento da produção nacional na área de medicamentos e produtos de saúde visando reduzir a dependência de importações. O objetivo é chegar a suprir, com a indústria nacional, 70% da necessidade do país em nove anos.

INOVAÇÃO

Neste sentido, o laboratório farmacêutico EMS inaugurou a RBBL – Rio Biopharmaceuticals Brasil Ltda., primeira fábrica com nova tecnologia para produzir, no Brasil, e comercializar no país e no mundo as moléculas de liraglutida e semaglu-

tida, entre outras, destinadas ao tratamento de obesidade e diabetes. Esses medicamentos são os chamados peptídeos, análogos de GLP-1. Com este marco histórico, no ano em que a EMS celebra 60 anos, a companhia se reposiciona como uma potência global de inovação e crava sua entrada nesse importante mercado de moléculas de análogos de GLP-1, o que reforça o protagonismo como uma empresa inovadora e líder no Brasil há 18 anos.

Neste ano, a EMS, pertencente ao Grupo NC, também lançou oficialmente o Mercado Farma, plataforma de e-commerce voltada a melhorar a experiência de compra de medicamentos para as farmácias independentes. Na prática, a farmácia economiza tempo e dinheiro com maior eficiência operacional. O portal permite ao farmacêutico visualizar os estoques e preços de todos os distribuidores em tempo real, maior agilidade na entrega dos produtos e ajuda na redução do impacto da ruptura de estoque nas vendas da farmácia. ■



MARCUS SANCHEZ,
vice-presidente da EMS



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

81% dos clientes menores de idade do Nubank que usam as Caixinhas fazem investimentos recorrentes

Nos últimos 10 anos, a digitalização e a democratização do acesso aos serviços financeiros transformaram a forma como as pessoas se relacionam com o dinheiro. Enquanto no passado os brasileiros recorriam aos meios presenciais para o pagamento de contas (agências bancárias – 33% e caixas eletrônicos – 32%) e para consulta de saldos (agências bancárias – 25% e caixas eletrônicos – 39%), hoje 66% utilizam aplicativos financeiros como o principal meio para realizar esses serviços. Os dados fazem parte do estudo “A nova relação com o dinheiro”, realizado pelo Instituto Ipsos, a pedido do Nubank, com 1,8 mil participantes das gerações Z, Millennials, X e Baby Boomers, do Brasil, Colômbia e México.

NOVO PÚBLICO

Já os jovens menores de idade com conta no Nubank mantêm um olhar no futuro com passos iniciais em investimentos e mais de R\$ 286 milhões em custódia. Por meio da expe-

riência das Caixinhas oferecidas aos clientes entre 10 e 17 anos, mais de 1 milhão deles mantêm recursos com rendimento diário a 100% do CDI em aplicações feitas em RDB (Recibo de Depósitos Bancários) do Nubank. A recorrência de aportes, que revelam o foco no longo prazo, já é identificada: cerca de 81% dos menores de idade com Caixinhas ativas já fizeram dois ou mais aportes por meio da ferramenta.

Com uma base de mais de 3 milhões de usuários, a conta para menores do Nubank visa oferecer autonomia aos menores e, ao mesmo tempo, proporciona aos pais as ferramentas necessárias para participar e acompanhá-los ativamente na jornada financeira até a maioridade. Na experiência, enquanto os jovens possuem acesso a funcionalidades como Pix, cartão de débito, recarga de celular, os investimentos via Caixinhas e compras online no débito, inclusive de Gift Cards com descontos, os responsáveis legais podem participar desta trajetória por meio do Controle Parental. ■



CRISTINA JUNQUEIRA,
co-fundadora
do Nubank



INVESTIMENTO PESADO

Com foco em sustentabilidade e transição energética, a Cosan promove o desenvolvimento do Brasil

Um novo estudo do Boston Consulting Group (BCG), intitulado “Building the Green Hydrogen Economy”, aponta que o hidrogênio verde está se transformando em uma oportunidade de alta lucratividade para investimentos focados no desenvolvimento sustentável. Diante de um cenário em que governos renovam a sua infraestrutura para garantir a neutralidade de carbono, os investimentos em produção e transporte de H2 verde devem chegar a US\$ 12 trilhões entre 2025 e 2050, indica a consultoria.

ESTRATÉGIA

Com mais de 55 mil profissionais, a Cosan atua em setores essenciais, com destaque para energia, óleo e gás, que envolvem hoje as áreas de maior potencial econômico em todo o mundo. Seu portfólio atualmente reúne grandes empresas líderes em seus respectivos setores: Raízen, empresa integrada de energia, referência na produção de açúcar, etanol e bioenergia, é uma das

maiores no setor de distribuição e comercialização de combustíveis do país; Compass Gás e Energia, empresa criada para oferecer soluções integradas de gás natural e energia elétrica no Brasil, oferecendo ao sistema elétrico brasileiro a segurança necessária para continuar aumentando a participação de fontes renováveis na matriz de geração de energia; Moove, líder na fabricação de lubrificantes de alta performance; Rumo, maior operador logístico com base ferroviária independente da América Latina; e a Cosan Investimentos, pela qual o Grupo investe em novas oportunidades de negócios, preservando o modelo de geração de valor da companhia.

Em outubro de 2022, a Cosan passou a ser acionista da Vale e, desde abril de 2023, integra o Conselho de Administração da empresa. Assim, a Cosan é hoje uma das maiores gestoras de portfólio do país porque investimos olhando para o longo prazo, mantendo nosso compromisso com a disciplina financeira e com o desenvolvimento sustentável dos nossos negócios. ■



MARCELO MARTINS,
CEO da Cosan



DESAFIO CONSTANTE

Por meio da inovação, Hospital Israelita Albert Einstein tem como objetivo ser catalisador de transformações na sociedade

O setor de saúde representa cerca de 9% do Produto Interno Bruto (PIB) do país, que reflete o tamanho da economia brasileira. Com financiamento público de bilhões, sendo R\$ 8,9 bilhões do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) Saúde, R\$ 4 bilhões do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e R\$ 3,5 bilhões da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), agência federal vinculada ao MCTI. A esse volume somam-se R\$ 39,5 bilhões em investimentos privados das empresas do setor, que incluem os hospitais.

FOCO NO PACIENTE

Um exemplo na promoção do bem-estar da comunidade por meio da medicina e da ciência, o Hospital Israelita Albert Einstein é o melhor hospital da América Latina em Gastroenterologia, Oncologia e Ortopedia, de acordo com o ranking World's Best Specialized Hospitals 2024, da revista norte-americana Newsweek. A organização também foi eleita como o melhor hos-

pital da América Latina pela IntelLat, empresa especializada em análise de dados. Outro destaque da Instituição é o Espaço Einstein, inaugurado em 2022, em São Paulo, e que conta com tem 2 mil metros quadrados divididos entre áreas voltadas a treinamento físico, inclusive ao ar livre, recuperação esportiva, nutrição, fisioterapia, hidroterapia - com tecnologia para a prática e correção da natação -, psicoterapia esportiva, entre outros, além de consultórios para atendimentos de diversas especialidades médicas.

O Einstein criou em 2011 a primeira versão do Plano Diretor de Sustentabilidade para orientar a adoção de princípios de sustentabilidade de forma integrada à sua estratégia e objetivos. O Plano vem passando por revisões periódicas e sua versão 2021-2025 está em linha com os critérios ASG, com metas concretas a serem atingidas até 2030 para 11 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). ■



SIDNEY KLAJNER,
presidente da
Sociedade
Beneficente
Israelita Brasileira
Albert Einstein



UM NOVO TEMPO

Shell traça caminhos para o Brasil atingir metas climáticas e se coloca como importante liderança para a transformação energética

Em sintonia com a agenda da descarbonização, a indústria de petróleo e gás vem ampliando os esforços para diversificar seu portfólio e incorporar tecnologias de baixo carbono. Cinco áreas estratégicas são o alvo da indústria para avançar na transição energética e se adaptar à nova realidade: eólicas offshore; alteração de processos produtivos, de monitoramento e de máquinas (gêmeos digitais, eletrificação de plataformas offshore); captura, utilização e armazenamento de carbono (CCUS); e retenção e atração de talentos. Esses são os principais sinais identificados no estudo 'Radar de Tendências em Descarbonização para a Indústria de Óleo e Gás', lançado pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), numa parceria do seu hub de inovação, o iUP, e da sua Gerência de Análises Técnicas com a BIP Consulting.

NA PRÁTICA

Pela primeira vez em mais de 50 anos, a Shell lançou seu estudo Cenários sobre os desafios de longo prazo para o futuro da energia, com

olhar voltado para o Brasil. Publicados desde a década de 1970, os Cenários da Shell têm como principal objetivo oferecer possíveis visões do futuro e contribuir para a discussão, com governos, academia e sociedade, sobre como o mundo pode evoluir sob diferentes conjuntos de suposições no setor de energia.

No recorte inédito para o Brasil, feito a partir do estudo global Cenários de Segurança Energética da Shell, foram desenvolvidos dois cenários: o Sky 2050 que apresenta a transição mais rápida num mundo aberto ao comércio e que expande o acesso a fontes de energia com baixo teor de carbono; e o Arquipélagos que considera uma realidade mais nacionalista, com sanções, barreiras comerciais e tarifas. Nos dois cenários traçados, o Brasil pode chegar a emissões líquidas zero de CO2 antes de algumas outras principais economias globais e se destaca tanto pelo potencial de liderança na transição para uma economia de baixo carbono, quanto com o um importante supridor de energia para um mundo que demanda segurança e diversidade. ■



CRISTIANO PINTO DA COSTA,
presidente da
Shell Brasil



CAPACITAÇÃO EM ESCALA

Microsoft anuncia investimento bilionário ao longo de três anos em infraestrutura de nuvem e IA

A Inteligência Artificial vem crescendo bastante no meio corporativo, foi o que apontou a oitava edição da Pesquisa e Tendências em Comunicação Interna (CI), realizada pela agência Ação Integrada em parceria com a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje). A pesquisa contou com mais de 200 empresas de diferentes portes, segmentos e regiões no levantamento. Para entender um pouco sobre este crescimento, em 2023 cerca de 10% das empresas nacionais se interessaram pela aplicação da IA na área. Já esse ano, 44% consideram a implantação da ferramenta uma prioridade, mostrando um crescimento de 34% de um ano para o outro.

TREINAMENTO

Para fomentar esse ambiente de inovação, a Microsoft anunciou em setembro o maior investimento feito de uma única vez no Brasil, englo-

bando o valor de R\$ 14,7 bilhões em infraestrutura de nuvem e inteligência artificial (IA) ao longo de três anos. A iniciativa visa a fomentar o desenvolvimento do ecossistema de IA no Brasil, acelerando a inovação. A Microsoft também incentivará a vantagem competitiva do país a longo prazo, por meio do programa ConectAI, em que oferecerá treinamento para 5 milhões de pessoas nos próximos três anos em habilidades de IA.

A Microsoft expandirá sua infraestrutura de nuvem e IA em vários campus de datacenters no estado de São Paulo. Este novo investimento está alinhado com o objetivo que a companhia tem de apoiar a inovação e aumentar a competitividade do país. De janeiro de 2021 a agosto de 2024, a empresa impactou 12,7 milhões de pessoas para aprender mais sobre alfabetização digital e produtividade, e certificou 2,8 milhões de pessoas em habilidades digitais. ■



TÂNIA COSENTINO,
presidente da
Microsoft no Brasil



GILBERTO MARQUES

IMPACTO PROFUNDO

O atual plano de investimentos da Sabesp prevê mais de R\$ 60 bilhões para modernizar a infraestrutura hídrica e expandir os serviços

Nos últimos dez anos, o número de municípios com participação da iniciativa privada no saneamento básico saltou quase 300%, conforme os dados da Associação e Sindicato Nacional das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e Esgoto (Abcon Sindcon). De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), cada real investido em saneamento gera um retorno de R\$ 5,50 em benefícios à saúde, aumento de produtividade e redução da mortalidade.

GESTÃO

A Sabesp, maior empresa de saneamento do Brasil e uma das maiores do mundo, acaba de completar 51 anos com uma visão renovada para o futuro. Agora privatizada, a companhia está lançando um compromisso: avançar cinco décadas em cinco anos, ampliando o acesso à água potável e ao saneamento básico para milhões de pessoas no estado de São Paulo, antecipando em quatro anos as metas estabele-

cidas pelo Marco Legal do Saneamento. Criada em 1º de novembro de 1973, a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo atua em 375 municípios paulistas, atendendo a um total de 28 milhões de habitantes, o equivalente a 62% da população do estado.

Entre os objetivos da companhia está a universalização de água e esgoto em áreas urbanas e rurais até 2029, beneficiando diretamente mais de 10 milhões de pessoas, incluindo moradores em regiões periféricas e rurais que ainda não possuem acesso adequado a esses recursos essenciais. A implantação de redes, a construção de estações de tratamento e a revitalização de rios e mananciais, como o Tietê, Pinheiros, Billings e Guarapiranga, estão entre as ações previstas. A empresa deseja, com essas iniciativas, universalizar os benefícios do saneamento, aumentar a segurança hídrica e reduzir as perdas no sistema, permitindo que cada gota de água tratada chegue aos lares paulistas. ■



CARLOS PIANI,
presidente da
Sabesp



DIVULGAÇÃO

ASAS PARA VOAR

A Embraer é líder na fabricação de jatos comerciais de até 150 assentos e é a principal exportadora de bens de alto valor agregado do Brasil

○ BNDES aprovou financiamento de R\$ 500 milhões para o desenvolvimento do carro voador. Os recursos irão para a Eve Air Mobility (Eve), subsidiária da Embraer, que instalará uma unidade de produção em Taubaté (SP). A projeção é que a empresa produza até 480 aeronaves por ano, que utiliza oito rotores para voo vertical e asas fixas para voar em cruzeiro, além de um propulsor elétrico alimentado por motores elétricos duplos. O primeiro protótipo em escala real foi lançado em julho de 2024.

RESULTADOS

Ao fazer parte de mais um momento histórico da indústria aeroespacial brasileira, a Embraer fortalece sua imagem como uma das empresas mais inovadoras do mundo. Líder global no setor, a companhia entregou um total de 57 aeronaves no terceiro trimestre de 2024 – com crescimento de 33% em relação ao mesmo período do ano passado e 24% em relação ao trimestre anterior. A carteira de pedidos da empresa atingiu US\$

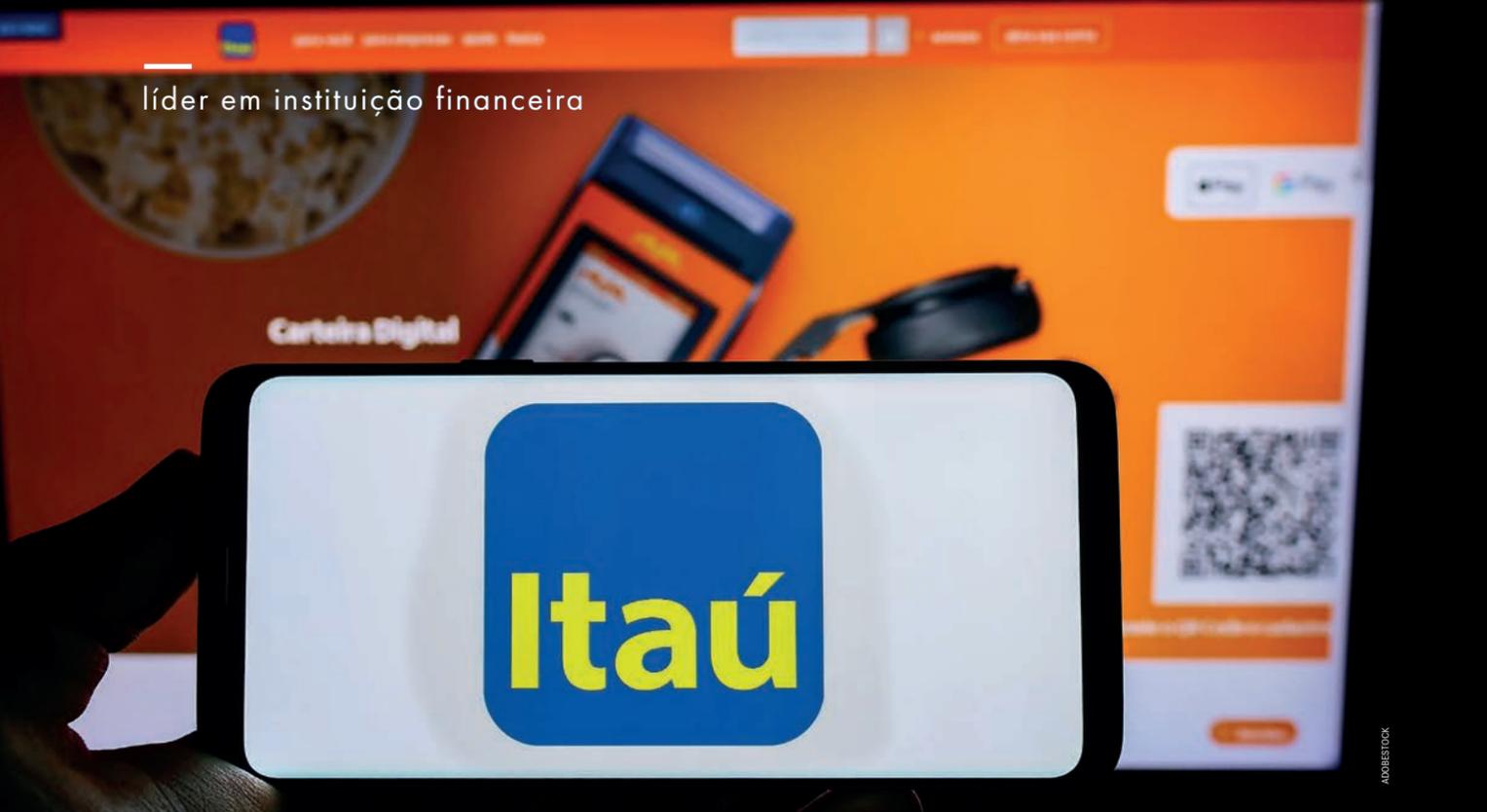
22,7 bilhões no período, resultado 25% maior no comparativo anual e quase 10% acima do volume registrado no trimestre anterior, alcançando seu nível mais alto em nove anos. Do segundo para o terceiro trimestre de 2024, Defesa & Segurança registrou o maior aumento na carteira de pedidos (+US\$ 1,5 bilhão), seguida por Serviços & Suporte (+US\$ 367 milhões), enquanto a Aviação Executiva e a Comercial registraram reduções marginais (US\$ -184 milhões e US\$ -168 milhões, respectivamente).

Desde a sua fundação em 1969, a Embraer já entregou mais de 9.000 aeronaves. Em média, a cada 10 segundos, um avião fabricado pela Embraer decola de algum lugar no mundo, transportando mais de 150 milhões de passageiros por ano. A Embraer é líder na fabricação de jatos comerciais de até 150 assentos e é a principal exportadora de bens de alto valor agregado do Brasil. A empresa mantém unidades industriais, escritórios, centros de serviços e de distribuição de peças nas Américas, África, Ásia e Europa. ■



DIVULGAÇÃO

FRANCISCO GOMES NETO, CEO da Embraer



SERVIÇO EFICIENTE

Protagonista no Brasil nos métodos de pagamento, o Itaú segue atento às necessidades dos seus clientes e às transformações tecnológicas do setor financeiro

A Febraban (Federação Brasileira de Bancos) estima que o Pix deverá crescer este ano 58,8% em relação a 2023 e movimentar R\$ 27,3 trilhões. A projeção mostra ainda que o número de transações na ferramenta de pagamento instantâneo também deverá apresentar grande expansão, algo como 52,4%, chegando a 63,7 bilhões de operações. Os resultados alcançados pelo Pix até o final de setembro já ultrapassaram as estatísticas alcançadas pela ferramenta em todo o ano de 2023. Já foram feitas 45,7 bilhões de transações totalizando R\$ 19,1 trilhões.

OPERAÇÕES

O Pix por aproximação, nova funcionalidade do meio de pagamento que vai transformar a forma como o Pix é utilizado nas transações presenciais, já está disponível em 100% das Laranjinhas, as maquininhas do Itaú Unibanco, por meio da operação da Rede. Os clientes do banco

também terão acesso, em janeiro de 2025, aos pagamentos recorrentes via Pix, e experiências ainda mais completas no pague parcelado com Pix para pessoa jurídica.

A inovação é um passo importante para democratizar e ampliar ainda mais o uso do Pix nas transações entre consumidores e empresas. Assim como com os cartões de crédito e débito, o consumidor será capaz de realizar um Pix apenas aproximando o celular da Laranjinha, tornando a transação mais rápida. Outro destaque positivo da solução é a segurança: no caso das contas Itaú, não será necessário nem mesmo abrir o Superapp do banco no momento da compra. A autenticação de cada transação é realizada com senha do celular ou biometria do pagador, e o valor da compra será exibido no celular do cliente antes da finalização – sem a necessidade de digitar a senha bancária no aplicativo no ato da compra, normalmente realizada em um ambiente público. ■



MILTON MALUHY
FILHO, CEO do
Itaú Unibanco



ALEX HENRIQUE BARRELA MACHADO

ESTRATÉGIA PARA CRESCER

Grupo CCR investe na ampliação do uso de fontes renováveis de energia elétrica para abastecer seus ativos

Integrar as iniciativas ambientais, sociais, e de governança (da sigla ESG, em inglês) à estratégia de negócio é o principal desafio enfrentado pelas empresas de infraestrutura atualmente, de acordo com mais da metade dos executivos (55%) que participaram da pesquisa da KPMG. Em segundo lugar, 40% deles indicaram as mudanças regulatórias e as novas exigências em relação à sustentabilidade como um fator a ser superado, assim como mensurar o impacto das iniciativas ESG com 30%. Para os líderes, dois pontos foram citados como impactos fundamentais da transição energética no setor de infraestrutura, a seguir: aumento da demanda por investimentos em fontes renováveis de energia e oportunidades de negócios em áreas como armazenamento de energia, redes inteligentes e mobilidade elétrica, com 36%.

METAS

Neste ano, o Grupo CCR, maior empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, deu um passo significativo em sua jornada de descarboni-

zação ao realizar a primeira compra de crédito de carbono do Brasil a ser registrada na futura plataforma da B3, prevista para 2025. Os créditos de carbono serão utilizados pela companhia para compensar suas emissões ao longo dos próximos anos. A companhia também estabeleceu a meta de abastecer 100% dos veículos de sua frota leve com biocombustíveis até 2025 e tem expandido o reaproveitamento de material fresado asfáltico na pavimentação de suas rodovias.

Ao completar 25 anos, a empresa lançou o plano Ambição CCR 2035, ação que detalha estratégia para a próxima década. A iniciativa reforça a Visão da Companhia de liderar o setor de mobilidade no país com foco na criação de valor sustentável ao atuar em quatro eixos, por meio dos quais pretende reforçar sua posição de liderança na Plataforma de Rodovias; ganhar escala na comparação mundial em Mobilidade Urbana e participar dos movimentos de consolidação em Aeroportos, além de alavancar o crescimento para a criação de valor nos chamados Negócios Adjacentes. ■



MIGUEL SETAS,
CEO da CCR



APOIO AO DESENVOLVIMENTO

John Deere mantém uma posição significativa no mercado de escavadeiras, com uma crescente demanda das vendas destinadas à agricultura e à locação

Sancionada neste ano, a nova lei para a modernização do parque industrial do país, também conhecida como lei para a depreciação acelerada, deverá alavancar investimentos de R\$ 20 bilhões, estima a Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq). Com a depreciação prevista na nova lei, o abatimento do valor das máquinas adquiridas até 2025 poderá ser feito em apenas duas etapas: 50% no ano em que ele for instalado ou entrar em operação e 50% no ano seguinte.

EVOLUÇÃO

Recentemente, a John Deere, lançou novas versões de escavadeiras que apresentam diversos modelos atualizados. São seis novos modelos que trazem avanços importantes em eficiência, conforto e durabilidade. Ambas as versões foram projetadas para oferecer mais robustez e durabilidade. Entre as principais novidades estão a redução de consumo de combustível em até 10%, a melhoria da durabilidade das caçambas e um aumento

de 20% na vida útil. Todos os modelos vêm equipados com pinos cromados nas articulações do braço e da lança, resultando em um aumento de até 50% na vida útil do sistema de pinos e buchas frontais. Há também avanços em ergonomia, conforto e a integração de fábrica com sistema de assistência para escavação 2D, a tecnologia do monitoramento remoto.

Assim, com o forte crescimento em áreas como agronegócio, construção e infraestrutura, a Deere & Company se firma como uma líder mundial no fornecimento de equipamentos. A companhia ajuda seus clientes a superarem os limites do possível de maneiras mais produtivas e sustentáveis para permitir que a vida possa avançar. A Deere & Company também oferece serviços financeiros por meio do Banco John Deere. Os produtos tecnológicos, incluindo o Trator Autônomo 8R, o sistema de pulverização See & Spray™ e a Retroescavadeira elétrica são algumas das soluções para atender à crescente necessidade mundial por comida, abrigo, infraestrutura e energia renovável. ■



ANTONIO CARRERE,
VP da John Deere
para a América Latina



DESEMPENHO ÚNICO

Vale avança significativamente em sua transformação cultural, com orientação para a segurança das pessoas e operações

Nos próximos meses, a indústria brasileira de mineração e metais será impactada por tendências essenciais: centralização no propósito, adaptação à disrupção, liderança na transição energética, revisão das regulamentações, investimento em formação especializada e expansão da infraestrutura, como adesão da Inteligência Artificial Generativa (Gen AI). Essas conclusões são destacadas no relatório anual 'Tracking the Trends 2024', da Deloitte. O estudo oferece insights práticos para auxiliar as empresas do setor a superarem desafios e capitalizarem em novas oportunidades.

NOVO MOMENTO

Neste quadro, a Vale, principal companhia brasileira do setor, tem construído bases sólidas para uma trajetória promissora ao promover a excelência operacional e posicionar o conglomerado de forma estratégica na jornada da descarbonização global. A multinacional

está ampliando suas contratações de gás natural diretamente com fornecedores no mercado livre para aumentar sua competitividade, contribuindo assim para a consolidação de um ambiente mais dinâmico e eficiente. Recentemente, a empresa assinou acordos que vão permitir a execução da estratégia de ter, em 2025, cerca de 90% do gás natural consumido pelas operações da empresa no Brasil por meio desse modelo mais transparente e aberto.

No final de outubro, a empresa também enfatizou que pretende ampliar principalmente a produção de metais da transição energética, como cobre e níquel. A meta é melhorar o mix desses produtos e acelerar com custos cada vez menores, com foco na liderança do segmento. A companhia adotou um programa pioneiro de descaracterização de barragens, implementando os melhores padrões globais para a gestão das estruturas de contenção de rejeitos. ■



**GUSTAVO
PIMENTA,**
CEO da Vale



DEMANDA GLOBAL

Suzano é referência no desenvolvimento de soluções sustentáveis e inovadoras a partir de matéria-prima de fonte renovável

A indústria de papel e celulose anunciou neste ano investimentos de R\$ 105 bilhões até 2028, com abertura de novas fábricas, ampliação de plantas já existentes e obras de infraestrutura logística para escoamento da produção, entre outras ações. Segundo as empresas, os projetos devem empregar 36 mil trabalhadores durante as obras e gerar outros 7,3 mil empregos diretos e indiretos quando as unidades entrarem em operação. A indústria brasileira nessa área também se destaca pela sustentabilidade, com 90% de toda a energia consumida nos processos produtivos sendo gerada a partir de fontes renováveis.

SUSTENTABILIDADE

A Suzano, maior produtora mundial de celulose e referência global na fabricação de bioprodutos desenvolvidos a partir do eucalipto, fechou o primeiro semestre deste ano com o marco de 99,7% dos resíduos sólidos gerados nas operações industriais reaproveitados e

transformados em insumos agrícolas na unidade de Três Lagoas. Somente no primeiro semestre deste ano, a Central de Tratamento de Resíduos Sólidos da Unidade produziu 36,7 mil toneladas de nutrientes para florestas e lavouras, sendo 23,4 mil toneladas de corretivos de acidez do solo e 13,3 mil toneladas de fertilizantes orgânicos.

Em outra frente, a Suzano e o Pacto Global da ONU – Rede Brasil, com apoio da Organização Internacional do Trabalho (OIT), lançaram iniciativa que tem como objetivo promover a garantia dos direitos humanos e o trabalho decente no setor florestal. Criada para estimular a implementação da devida diligência, a promoção e conscientização da oferta de trabalho em condições adequadas, bem como melhorar a escuta e assistência de trabalhadores e trabalhadoras do setor florestal, a iniciativa visa promover uma colaboração intersetorial para fortalecer a garantia de direitos humanos na Suzano, em sua cadeia de valor e no setor florestal brasileiro. ■



BETO ABREU,
presidente da
Suzano



AGENDA DE DESCARBONIZAÇÃO

BP quer acelerar a criação de valor por meio da integração dos seus recursos e foco em energia limpa

A indústria de petróleo e gás está ampliando os esforços para diversificar seu portfólio e incorporar tecnologias de baixo carbono. Cinco áreas estratégicas são o alvo da indústria para avançar na transição energética e se adaptar à nova realidade: eólicas offshore; alteração de processos produtivos, de monitoramento e de máquinas; captura, utilização e armazenamento de carbono (CCUS); e retenção e atração de talentos. Esses são os principais sinais identificados no estudo 'Radar de Tendências em Descarbonização para a Indústria de Óleo e Gás', lançado pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), numa parceria do seu hub de inovação, o iUP, e da sua Gerência de Análises Técnicas com a BIP Consulting.

RENOVAÇÃO

A BP, um dos principais players do setor de energia no Brasil, concluiu no início de outu-

bro a aquisição dos 50% de participação da Bunge em sua joint-venture BP Bunge Bioenergia, uma das principais empresas líderes produtoras de biocombustíveis do país, que foi renomeada para BP Bioenergy. Com a conclusão da aquisição, a BP se torna a única proprietária do negócio de cana-de-açúcar e etanol em escala industrial.

A nova unidade de negócios torna a BP uma das líderes na produção industrial de etanol e açúcar no país, com a capacidade de produzir, por dia, cerca de 50 mil barris de etanol a partir da cana-de-açúcar por meio de 11 usinas em cinco estados brasileiros e capacidade de moagem de 32 milhões de toneladas, além de 9 mil funcionários. A companhia acredita que esse negócio também oferecerá o potencial de gerar mais valor e desenvolver novas plataformas para a bioenergia, como o etanol de segunda geração, combustível de aviação sustentável (SAF) e o biogás. ■



ANDRES GUEVARA DE LA VEGA, presidente da bp no Brasil



GIGANTE SETORIAL

A Hapvida NotreDame Intermédica é hoje a maior empresa de saúde e odontologia da América Latina

Um levantamento da Associação Nacional de Hospitais Privados (Anahp), associação que representa um grupo de mais de 120 hospitais particulares, revela que as operadoras de plano de saúde apresentaram um resultado financeiro líquido positivo de R\$ 5,1 bilhões no primeiro semestre deste ano, o que representa cerca de 3,5% do que as empresas arrecadaram com as taxas pagas pelos 51 milhões de beneficiários desses planos no período, o chamado prêmio, que chegou a R\$ 147,41 bilhões. Os planos de saúde desembolsaram 83% desses prêmios com os pagamentos dos procedimentos médicos aos usuários desses planos, ou seja, R\$ 123,02 bilhões.

MERCADO

Representando a grande dimensão e alcance deste mercado, a recente integração entre a Hapvida e a NotreDame Intermédica, duas gigantes do setor, soma hoje 15,7 milhões de beneficiários no Brasil. Uma operação avaliada por analistas de mercado como muito bem-su-

cedida, êxito explicado por uma gestão que usa tecnologia e dados em prol da melhor assistência aos seus clientes. Em paralelo à integração, a empresa intensificou seu processo de transformação digital. Atualmente, a Hapvida NotreDame Intermédica possui a maior operação de telemedicina do Brasil com 500 mil atendimentos/mês, base de 5 milhões de apps instalados, responsáveis por mais de 65% de autosserviço, e está expandido para modelo de ecossistemas digitais, unindo toda a cadeia de saúde.

Adicionalmente, a empresa está investindo fortemente em projetos de ciência de dados com resultados concretos. A companhia, que possui mais de 68 mil colaboradores, atende cerca de 15,8 milhões de beneficiários de saúde e odontologia. Todo o aparato foi construído a partir de uma visão abrangente e integrada, voltada ao cuidado da saúde por meio de 86 hospitais, 76 pronto atendimentos, 345 clínicas médicas e 294 centros de diagnóstico por imagem e coleta laboratorial, além de unidades especificamente voltadas ao cuidado preventivo e crônico. ■



JORGE PINHEIRO,
CEO da Hapvida
NotreDame
Intermédica



GRANDES AVANÇOS

Dasa lidera o setor de medicina diagnóstica no Brasil e opera uma das maiores redes de saúde integrada do país com apoio da tecnologia

Com os avanços tecnológicos do cenário global de saúde, especialmente acelerados pela resposta à pandemia nos últimos anos, o setor demonstra resiliência na adoção de soluções inovadoras; e o Brasil está conquistando espaço nesse movimento. Até 2025, o mercado internacional de saúde deve ultrapassar os US\$ 504,4 bilhões, como aponta uma pesquisa da Global Market Insights, com a expectativa de que as ideias continuem surgindo e sendo postas em prática para transformar o bem-estar mundial. De acordo com a vertical de saúde da FCamara, as corporações brasileiras que estão se dedicando na construção dessa base estão criando um ambiente mais fértil para inovação na saúde.

CIÊNCIA

Neste importante setor, a Dasa faz parte da vida de mais de 20 milhões de pessoas por ano, com alta tecnologia, experiência intuitiva e atitude à frente do tempo. Como um laboratório especializado em genômica e medicina persona-

lizada, sua missão é transformar o cuidado de saúde por meio de exames genéticos avançados. Com um portfólio abrangente, a Dasa é pioneira em diagnosticar com precisão, viabilizando um modelo de cuidado que antecipa condições de saúde e adapta tratamentos às necessidades individuais de cada paciente.

A companhia também garante uma navegação ágil, descomplicada e sem atritos na jornada da saúde, tanto para pacientes quanto para médicos, por meio da sua plataforma de gestão de saúde digital, o Nav. Além disso, oferece soluções integradas e inovadoras de saúde corporativa, por meio do Dasa Empresas. A plataforma simplificou o acesso a serviços de qualidade ao permitir o agendamento online integrado de exames e consultas em dezenas de laboratórios. Com o uso de tecnologia avançada e inteligência de dados, o Nav Dasa melhorou a jornada de saúde oferecendo telemedicina e cuidado personalizado baseado em modelos preditivos, além de reduzir os tempos de espera com aperfeiçoamentos no check-in digital. ■



FLUXO DE SUPRIMENTOS

Gerdau é uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo

O setor siderúrgico brasileiro é um pilar da economia do país, sendo responsável por fornecer aço de alta qualidade para diferentes setores. O país é um dos maiores produtores de minério de ferro do mundo e tem um parque siderúrgico composto por grupos empresariais atuantes em todo o mundo. Neste ano, empresas do setor siderúrgico indicaram em reunião com o Governo Federal que pretendem investir R\$ 100,2 bilhões no Brasil até 2028. As vendas de aço no país somaram 1,89 milhão de toneladas, em setembro, expansão de 14% na comparação anual, o que levou o acumulado a 15,89 milhões de toneladas, 7,4% acima das vendas de janeiro a setembro de 2023.

CONQUISTAS

Maior empresa brasileira produtora de aço, ao longo do terceiro trimestre de 2024, a Gerdau investiu R\$ 1,5 bilhão, sendo 39% em manutenção e 61% em projetos para ganhos de competitividade, expansão e atualização tecnológica. Do

total investido entre julho e setembro, aproximadamente R\$ 200 milhões foram destinados para a atualização e aprimoramento de controles ambientais, incrementos tecnológicos que resultam em eficiência energética e redução de emissões de gases de efeito estufa. Como resultado de sua matriz produtiva sustentável, a Gerdau possui, atualmente, uma das menores médias de emissão de gases de efeito estufa (CO₂e).

Com o propósito de empoderar pessoas que constroem o futuro, a companhia está presente em vários países e conta com mais de 30 mil colaboradores diretos e indiretos em todas as suas operações. Maior recicladora da América Latina, a Gerdau tem na sucata uma importante matéria-prima: cerca de 70% do aço que produz é feito a partir desse material. Todo ano, 11 milhões de toneladas de sucata são transformadas em diversos produtos de aço. A companhia também é a maior produtora de carvão vegetal do mundo, com mais de 250 mil hectares de base florestal no estado de Minas Gerais. ■



**GUSTAVO
WERNECK,**
CEO da Gerdau



DISRUPÇÃO CORPORATIVA

A Oracle oferece conjuntos integrados de aplicações, além de uma estrutura segura e autônoma na Oracle Cloud

○ relatório “Unlocking the Gen AI Opportunity for Tech Players in Latin America”, conduzido pelo Boston Consulting Group (BCG), em colaboração com a Riverwood Capital – uma das principais firmas de investimento globais dedicadas exclusivamente ao crescimento e à escalabilidade da tecnologia –, revelou que, atualmente, 95% dos executivos seniores das principais empresas de tecnologia da América Latina veem a inteligência artificial generativa (GenAI) como uma força transformadora, com 55% das organizações relatando que o seu uso em processos diários já está gerando uma melhoria significativa na produtividade.

SOLUÇÕES

A Oracle anunciou novos recursos com tecnologia de IA no Oracle Fusion Cloud Service e no Oracle Fusion Cloud Field Service que ajudam as equipes de serviço a aumentar a produtividade, entender melhor os problemas dos clien-

tes e atendê-los de forma mais eficaz. As atualizações mais recentes melhoram a satisfação do cliente identificando automaticamente os problemas, recomendando ações, simplificando a resolução e melhorando as taxas de correção na primeira vez. Com esses novos recursos, a Oracle está adicionando insights, autoria e recomendações baseadas em IA em todo o ciclo de vida do serviço para ajudar as organizações a fornecer serviços com mais eficiência que elevam toda a experiência do cliente.

O Oracle Service e o Oracle Field Service são uma parte da Oracle Fusion Cloud Customer Experience (CX), um conjunto conectado de aplicações que ajuda as organizações a criar, gerenciar, atender e cultivar relacionamentos duradouros com os clientes. Construída com IA incorporada e aproveitando os dados contextuais de atendimento, a Oracle ajuda as organizações a automatizar todo o ciclo de vida do atendimento ao cliente. ■



**ALEXANDRE
MAIORAL, CEO
da Oracle Brasil**



COMUNICAÇÃO PARA ALÉM DAS FRONTEIRAS

Vivo acelera expansão de sua infraestrutura, contribuindo para o crescimento da fibra e do pós-pago

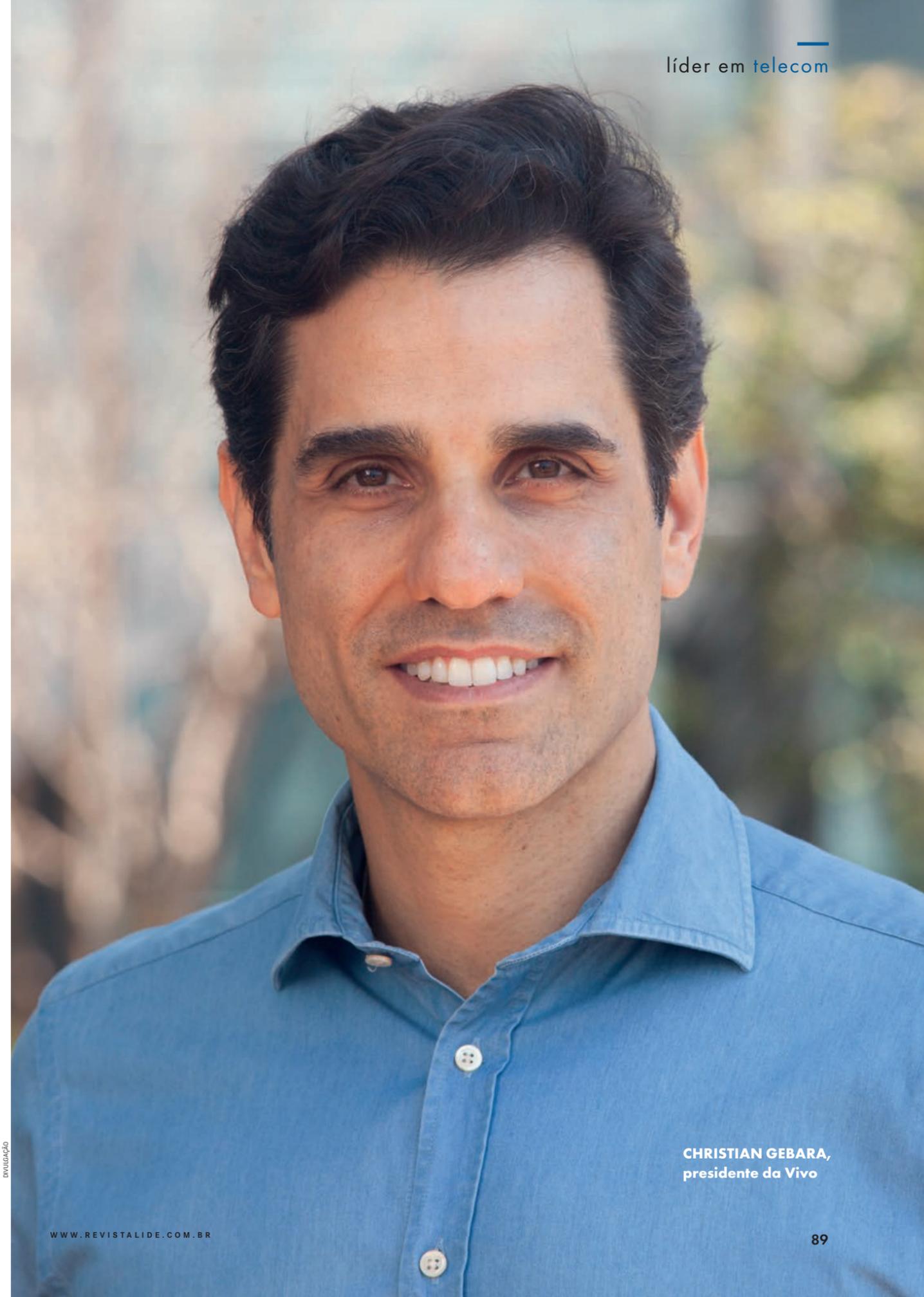
Em rápida expansão, a rede 5G completou dois anos de operação no Brasil com disponibilidade superior às metas fixadas pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). A tecnologia já atende mais de 28 milhões de usuários em 589 municípios. Segundo a Conexis Brasil Digital, entidade que reúne as empresas de telecomunicações e conectividade, as prestadoras não apenas cumpriram a meta de 2024, como anteciparam mais de 70% das metas para 2025. Atualmente, todas as cidades com mais de 500 mil habitantes têm pelo menos uma operadora que oferece o 5G. Desde 2021, quando começaram os investimentos na tecnologia, as operadoras investiram R\$ 116 bilhões.

INDICADORES

A Vivo lidera o mercado 5G, com market share de 39,7% e 13,8 milhões de acessos, representando 16,6% de seus acessos móveis. Os indicadores financeiros da companhia apresentam resultados consistentes e crescentes no terceiro

trimestre do ano. Os investimentos no período somam R\$ 2,5 bilhões, direcionados ao reforço da rede móvel, com ênfase à expansão do 5G, presente em todas as cidades com mais de 200 mil habitantes, totalizando 394 municípios. Os recursos também foram alocados na ampliação da rede de fibra, que chega a 28,3 milhões de domicílios cobertos. A companhia se aproxima de sua meta de 29 milhões até o final deste ano.

O desempenho dos segmentos pós-pago e fibra e a eficiente gestão operacional garantiram à companhia uma receita de R\$ 14,0 bilhões, um acréscimo de 7,1%. O lucro líquido vai a R\$ 1,7 bilhão, com expressivo aumento de 13,3% quando comparado com o mesmo período do ano anterior. A ampla oferta de eletrônicos, de celulares a dispositivos para casa inteligente, incrementa em 5,1% a receita de aparelhos e eletrônicos, que encerra o trimestre em R\$ 856 milhões. Destaque para as vendas de smartphones compatíveis com 5G, responsáveis por 86% dos modelos comercializados no período. ■



CHRISTIAN GEBARA,
presidente da Vivo



NEGÓCIO MULTICANAL

RD Saúde dissemina um novo conceito de farmácia e amplia sua capilaridade física e digital por meio de uma maior oferta de serviços de saúde

O varejo farmacêutico registrou vendas de R\$ 105,9 bilhões nos seis primeiros meses deste ano, com crescimento 10,7% maior que o verificado no mesmo período de 2023, segundo estudo da Abafarma (Associação dos Distribuidores Farmacêuticos do Brasil), com base em dados IQVIA, empresa que audita o mercado farmacêutico no país. O volume de vendas de medicamentos e produtos não medicamentosos cresceu 4,5% no período analisado, alcançando a marca de 4 bilhões de unidades comercializadas. O número de pontos de venda do varejo farmacêutico, por sua vez, se manteve praticamente estável, com evolução de 1,2%, chegando a 92,8 mil estabelecimentos em todo o país.

MODELO

Inseridos no setor de saúde, que se caracteriza pela resiliência às oscilações econômicas e pelo crescimento secular da demanda puxado pelo envelhecimento da população, a RD foi for-

mada em 2011, a partir da fusão da Droga Raia e da Drogasil. Hoje, está presente em todos os Estados do país, com mais de 3 mil farmácias. Em 2023, o grupo teve faturamento de R\$ 36 bilhões, firmando o objetivo da companhia de se tornar um amplo e forte ecossistema de saúde. Além disso, mesmo com o elevado e consistente crescimento da receita e sua condição de líder absoluta entre as redes de farmácias, a empresa possui apenas 16% de participação de mercado, evidenciando uma oportunidade de consolidação de mercado no longo prazo.

A empresa também aposta em uma estrutura logística descentralizada para abastecer as mais de 3000 farmácias em todo o Brasil. No início do ano, a RD inaugurou seus novos centros de distribuição em Manaus e Benevides, a 30 quilômetros de Belém. A rede tem agora uma malha de 14 CDs distribuídos pelos estados de São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Goiás, Rio de Janeiro, Bahia, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Ceará, Mato Grosso, Amazonas e Pará. ■



MARCILIO POUSADA, CEO da RD-RaiaDrogasil



LONGA ESTRADA

Volkswagen Caminhões e Ônibus se consolida como centro de eletromobilidade na América Latina

O fechamento do terceiro trimestre de 2024 trouxe boas notícias para o setor automotivo brasileiro. Em termos de produção industrial, este foi o melhor trimestre desde o terceiro de 2019, ou seja, o melhor em cinco anos. De acordo com o levantamento mensal da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA), a produção no terceiro trimestre totalizou 715 mil unidades, 19% a mais que no mesmo período do ano passado. Os emplacamentos mantiveram o ritmo de crescimento. No total, foram licenciados 236,3 mil veículos em setembro, incluindo automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus, o que representou uma variação positiva de 19,5% em comparação com setembro do ano passado.

INOVAÇÃO

Fazendo parte dessa retomada e como parte de seu propósito de desenvolver soluções de transporte sustentável para todos, a Volkswagen Caminhões e Ônibus consolida no Brasil um verdadeiro centro de inteligência em eletromobili-

dade, com pioneirismo em diversas soluções tecnológicas. Está localizado em sua fábrica de Resende, no Rio de Janeiro, onde também fica o centro mundial de pesquisa e desenvolvimento da marca. Com a criação desse centro de eletromobilidade em Resende, a fábrica também aprofundou seus processos e complementou os testes atuais de validação dos modelos a diesel.

Outro importante resultado dessa iniciativa é a arquitetura modular flexível, uma solução patenteada da VWCO que possibilitou derivar o terceiro produto num curto espaço de tempo: o e-Volksbus, primeiro ônibus 100% elétrico da Volkswagen. A configuração criada pela empresa agiliza a adaptação a diferentes plataformas de caminhões e ônibus, com o desenvolvimento de veículos em prazos recordes e uma alta comunicação de componentes. Entre as estratégias da VWCO para se consolidar como referência em elétricos está o fato de que tanto o e-Delivery quanto o e-Volksbus têm grande parte de sua produção compartilhada na mesma linha que os demais veículos diesel. ■



ANTONIO ROBERTO CORTES, presidente e CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus

premiação



PRÊMIO LÍDERES BRASIL REGIONAL

Reconhecimento nacional da excelência e empreendedorismo de executivos com importante atuação regional

Os vencedores do Prêmio Líderes do Brasil 2024 – Regional foram selecionados pelo Comitê de Gestão de cada unidade do LIDE – Grupo de Líderes Empresariais, composto por lideranças corporativas de diversos segmentos.

Na edição deste ano, a seleção ganha destaque em função do cenário nacional e internacional marcado por um novo ciclo econômico, mudanças políticas globais e a necessidade de reinvenção por boa parte das empresas.

Máximo reconhecimento do comprometimento e eficiência, a trajetória de conquistas dos premiados revela a resiliência de cada cidade e estado brasileiro, criatividade e potencial para empreender. ■

VOCÊ SABE O QUE É ECONOMIA CIRCULAR? A AMBIPAR É LÍDER NESSA QUESTÃO.

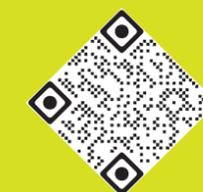
Cada vez mais, quando as empresas pensam em sustentabilidade, pensam na Ambipar; uma empresa brasileira, líder global em soluções ambientais, que está presente em 41 países e mais de 500 bases pelo mundo.

Entre nossas inúmeras soluções para o planeta, está a economia circular; um processo em que o que era lixo vira matéria-prima ou novos produtos. Assim, a gente reduz o impacto ambiental, economiza recursos naturais e ainda impulsiona a economia.

Atuando para potencializar a cultura da reciclagem, com tecnologia e pesquisa, estamos ajudando outras empresas a construir um futuro mais sustentável.



Se você quer saber mais sobre Economia Circular e outras soluções para o planeta, acesse:



ambipar

LÍDER GLOBAL
EM SOLUÇÕES
AMBIENTAIS.



CENTRO DE EXCELÊNCIA

A EMS investe consistentemente em inovação incremental e em genéricos de alta complexidade

A EMS atua nos segmentos de prescrição médica, genéricos, medicamentos de referência, OTC e hospitalar, fabricando produtos para praticamente todas as áreas da medicina. Tem presença no mercado norte-americano com a sua controlada Vero Biotech, localizada em Atlanta, Geórgia (EUA), por meio da qual a EMS obteve em 2019 a aprovação de seu primeiro produto revolucionário, fruto de inovação radical, submetido à FDA (EUA), posicionando o laboratório como uma empresa inovadora no mercado global.

TECNOLOGIA

A empresa possui unidades produtivas em Jaguariúna (SP); em Brasília (DF); em Hortolândia (SP), localizado na região metropolitana de Campinas, onde funcionam o complexo industrial, incluindo o Centro de Pesquisa & Desenvolvimento, um dos mais modernos da América Latina, e a unidade totalmente robotizada de embalagem de medicamentos sólidos; e conta também com a Novamed, localizada em Manaus (AM), uma das maiores e mais modernas fábricas de medicamentos sólidos do mundo.

Na Sérvia, possui a farmacêutica Galenika, adquirida em 2017 como parte do processo de internacionalização da companhia. A EMS exporta para 55 países e tem, na Itália, o laboratório de pesquisas MonteResearch. A empresa mantém um histórico consistente de iniciativas sociais, culturais, ambientais e esportivas como uma maneira concreta de também promover saúde e qualidade de vida. ■

JULIANA MEGID, diretora de relações Institucionais da EMS



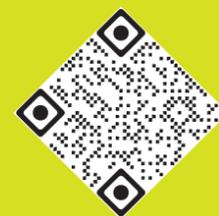
VOCÊ SABE O QUE É DESCARBONIZAÇÃO? A AMBIPAR É LÍDER NESSE ASSUNTO.

A Ambipar é uma empresa brasileira, líder global em soluções ambientais, presente em 6 continentes e 41 países. Entre as nossas inúmeras soluções para o planeta, está a descarbonização.

Descarbonizar é reduzir emissões para combater as mudanças climáticas, e a Ambipar lidera essa missão como uma das desenvolvedoras de projetos florestais mais premiadas globalmente. Em 2022, nosso projeto de restauração foi eleito o melhor do mundo.

Com a gestão de uma área de Floresta Amazônica equivalente ao tamanho da Bélgica e potencial para gerar mais de 5 milhões de créditos de carbono, nossos projetos não apenas reduzem emissões, mas também preservam a biodiversidade oferecendo soluções impactantes e sustentáveis para empresas comprometidas com o futuro do planeta.

Se você quer saber mais sobre Descarbonização e outras soluções para o planeta, acesse:



ambipar

LÍDER GLOBAL
EM SOLUÇÕES
AMBIENTAIS.





DIAGNÓSTICO PRECISO

Laboratório Cellula Mater promove saúde e qualidade de vida com exames eficientes e zelo por seus pacientes



○ Laboratório Cellula Mater foi fundado em outubro de 1992, em São Vicente pelo doutor Carlos Eduardo Pires de Campos. O laboratório abriu uma segunda unidade em Santos em 1995. Desde então, expandiu seus serviços para o Litoral Paulista, São Paulo e o Grande ABC Paulista.

EFICIÊNCIA

Com 29 anos de mercado de análises clínicas, o Cellula Mater tem se especializado em oferecer tecnologias que possam gerar resultados mais rápidos e precisos.

Com a missão de promover saúde de qualidade, tem como foco a prevenção, cura ou controle de doenças. Investe continuamente na competência profissional e busca contínua por aperfeiçoamento. Esorço que tem por finalidade atingir elevados padrões éticos e respeito a vida humana. ■

DR. CARLOS EDUARDO PIRES DE CAMPOS,
CEO e fundador do Laboratório Cellula Mater

VOCÊ SABE O QUE É TRANSIÇÃO ENERGÉTICA? A AMBIPAR É LÍDER NESSA EVOLUÇÃO.

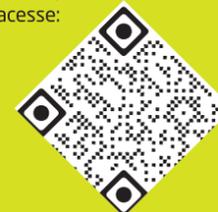
Imagine só uma empresa brasileira, líder global em soluções ambientais, e que ajuda as outras empresas a cuidarem do planeta. **Essa é a Ambipar.**

Entre as nossas soluções para contribuir para um desenvolvimento sustentável, estão os projetos de **transição energética** em busca pela geração de energia limpa.

Isso quer dizer toneladas a menos de lixo em aterros e bem menos carbono emitido na atmosfera.

É isso que a Ambipar faz. Colocamos a tecnologia e a pesquisa a favor de um futuro mais sustentável.

Se você quer saber mais sobre Transição Energética e outras soluções para o planeta, acesse:



ambipar

LÍDER GLOBAL
EM SOLUÇÕES
AMBIENTAIS.



QUALIDADE MÁXIMA

Fundada em 2003, a Mar & Rio Pescados se consolidou como indústria, importadora e distribuidora rio-pretense de alcance global



Uma das maiores importadoras de salmão, frutos do mar, vinhos, lácteos e produtos da culinária oriental, a Mar & Rio Pescados fornece produtos a partir de São José do Rio Preto para todo o Brasil. A companhia importa de 19 países e conta com ampla estrutura industrial e logística própria, o que garante qualidade e preços competitivos.

DIFERENCIAIS

A companhia é uma referência em pescados para o setor gastronômico, com o comprometimento de trabalhar e inovar continuamente em sua área e com a finalidade de alcançar a distribuição em todo o país.

A Mar & Rio importa salmão do Chile e distribui em vários estados brasileiros. O produto chega sempre fresco, pois a logística e o controle da empresa são rigorosos. São peixes inteiros, peixes em postas, filés, lombos, produtos orientais, frutos do mar, iguarias e especiarias, vegetais e petiscos. ■

JÚLIO CÉSAR ANTONIO,
CEO da Mar & Rio Pescados

VOCÊ SABE O QUE É PREVENÇÃO E RECUPERAÇÃO? A AMBIPAR É LÍDER NESSES TEMAS.

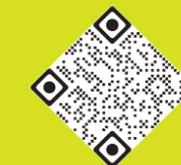
A **Ambipar** é uma empresa brasileira que atua como líder global em soluções ambientais **em 41 países e 500 bases pelo mundo**. Entre as nossas soluções para o planeta, está o núcleo de prevenção e recuperação, uma estrutura formada por especialistas em gestão ambiental e no atendimento a emergências ambientais preparada para atuar no mundo todo para a proteção do meio ambiente.

De logística e tecnologia para transportes de materiais químicos pelos oceanos à reabilitação de queimadas ou enchentes. Onde existir uma situação de alerta para o planeta e para as pessoas, a **Ambipar** está.

É isso que a **Ambipar faz**. Colocamos a tecnologia e a pesquisa a favor de um futuro mais sustentável.



Se você quer saber mais sobre Prevenção e Recuperação e outras soluções para o planeta, acesse:





RODOLFO BUNNER

EM ALTA VELOCIDADE

Produzindo no país desde 1998, a Renault do Brasil celebra fluxo de exportações aos países da América Latina

No mundo, o Brasil foi o quinto país que mais emplacou veículos no mês de outubro, superando até a Alemanha. Outra boa nova no período foi a elevação de 7 mil empregos diretos nos últimos 12 meses, com potencial de geração de outras 70 mil vagas na cadeia automotiva. As exportações estão longe de se igualar ao fluxo de importações, mas ao menos vêm reagindo com ótimos números. No mês, foram 43,5 mil unidades exportadas, alta de 39,2% em relação ao mesmo mês do ano passado. O acumulado de 2024 chegou a 327,8 mil automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus, volume 7,4% inferior ao do ano passado.

MERCADO

A Renault do Brasil reafirma o potencial do Complexo Ayrton Senna, localizado em São José dos Pinhais, no Paraná, como polo exportador e comemora a alta aceitação do Kardian nos países da América Latina onde é comercializado (Argentina, Colômbia, México, Uruguai, Paraguai, Guatemala, Costa Rica, Equador e Peru). A projeção da marca é fechar o ano de 2024 com números de exportação 31% superiores ao previstos no lançamento do modelo. Até o final do ano, mais de 12 mil unidades serão exportadas.

A Argentina é o maior mercado importador do Kardian. Graças à alta demanda, a Renault do Brasil aumentou em 75% as projeções de exportação para 2024. O Kardian é o primeiro veículo do Renault International Game Plan 2027, o plano estratégico para os mercados internacionais, anunciado em outubro de 2023 pelo CEO global da marca, Fabrice Cambolive. Até 2027 serão lançados outros sete novos modelos. A Renault é única fabricante de automóveis da América Latina a ser reconhecida pelo Fórum Econômico Mundial (WEF), como “Advanced 4th Industrial Revolution (4IR) Lighthouse” – “Farol da 4ª Revolução Industrial Avançada”. ■

RICARDO GONDO, presidente da Renault do Brasil



DIVULGAÇÃO

SHOW BUSINESS

COM SONIA RACY

BAND NEWS
Inédito

Toda quinta-feira, às 23h30

Reprise

Todo sábado, às 16h00

Pílulas

De segunda a sexta,
às 11h00, 17h30,
20h00 e 21h30

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira.



Agora também em podcast, ouça:

Google Podcasts | deezer | Spotify





COM A FORÇA DO AÇO

Maior siderúrgica da América Latina, produtora de aços especiais, a Ternium investirá R\$ 650 milhões até 2030 em projetos ambientais

Localizada em Santa Cruz, no Rio de Janeiro, a Ternium Brasil tem capacidade de produzir cerca de 5 milhões de toneladas de placas de aço de alta qualidade por ano. A siderúrgica é referência mundial em produtividade por causa de seu layout compacto. Com processo integrado, as diferentes plantas da companhia foram projetadas para serem próximas umas das outras, possibilitando a otimização de serviço e a agilidade do processo produtivo. A alta tecnologia em cada etapa do processo produtivo, a responsabilidade com a qualidade de cada placa de aço e o comprometimento em desenvolver soluções de seus clientes constroem o sucesso da Ternium Brasil.

ESG

A Ternium prevê investir R\$ 650 milhões até 2030 em projetos ambientais no centro industrial de Santa Cruz, no Rio de Janeiro. Desde 2017, a empresa totalizou R\$ 450 milhões para melhorar o desempenho ambiental da unidade que tem capacidade para produzir 5 milhões toneladas de aço e gera 8 mil empregos diretos.

Com investimento de R\$ 25 bilhões nos últimos 12 anos no Brasil, a Ternium se consolidou com uma das principais produtoras de aço do país com o centro industrial no Rio de Janeiro e a sua participação na Usiminas. Globalmente, a companhia produziu 14,2 milhões de toneladas de aço na América Latina em 2023 – que resultaram em vendas de US\$ 17,6 bilhões – e colocou o ESG como uma prioridade nos últimos anos. ■

TITUS SCHAAR, presidente da Ternium Brasil



DIVULGAÇÃO



CUIDADO HUMANIZADO

Unimed Natal afirma seu compromisso com a evolução saudável do negócio e atenção total aos clientes da cooperativa

Fundada em outubro de 1977 a partir do modelo cooperativista de trabalho, 27 médicos e médicas uniram esforços para criar a Unimed Natal. Ao longo dos anos ganhou protagonismo no mercado potiguar e, hoje, conta com mais de 200 mil clientes, 1.500 cooperados e 1.750 colaboradores. A Unimed Natal tem uma ampla estrutura de serviços próprios, formada por centros clínicos, unidade de fisioterapia e reabilitação, centro de imagem, laboratórios, serviço de SOS 24h, uma clínica particular de vacinação e o Hospital Unimed Natal que possui certificado ONA 2 de segurança e qualidade. Além disso, é a detentora da maior rede credenciada do estado.

GESTÃO

O Compliance da Unimed Natal possui a missão de garantir a conformidade da cooperativa às normas, regras, diretrizes e leis vigentes. Para tanto, a rede possui um Programa de Integridade que consolida seu compromisso de combater a corrupção, fraudes e desvios de condutas em todas as suas formas.

Como cooperativa, seus valores existem também para contribuir com as comunidades que nos cercam, além de nos levar adiante como negócio, de forma igualitária, democrática e integrada. Assim, a Unimed Natal considera a promoção da ética e as práticas anticorrupção, o crescimento econômico, o respeito e a promoção da preservação ambiental e da justiça social de forma sustentável. ■

FERNANDO PINTO, presidente da Unimed Natal



TIAGO C. S. DE LIMA



MAIS ENERGIA

CEEE Equatorial investe em melhorias na infraestrutura elétrica no Rio Grande do Sul para fornecimento seguro

A CEEE Grupo Equatorial atua no setor elétrico por meio da geração, transmissão e distribuição, incluindo presença e investimentos em energias renováveis (solar e eólica). A companhia também investe nos setores de saneamento, telecomunicações, serviços e previdência privada. Antes mesmo da temporada de verão começar no Rio Grande do Sul, a CEEE Equatorial já está investindo para garantir um fornecimento de energia seguro e confiável durante o veraneio.

EM AÇÃO

Estão sendo realizadas a reforma e lavagem das subestações do litoral norte do Rio Grande do Sul contra a maresia, além de mais de 8,5 mil manejos de vegetação próxima à rede (podas) e troca de até 100 postes por mês. A iniciativa contempla ainda ações de padronização do sistema, instalação de equipamentos automatizados para a rede e manutenções preventivas para atender à crescente demanda da região na época do verão e evitar problemas causados pelas chuvas comuns na estação.

Já o Instituto Equatorial foi lançado com a missão de gerar impactos tangíveis e sustentáveis em comunidades, com foco em educação, empregabilidade e inclusão social. Por meio de parcerias estratégicas busca qualificar pessoas em situação de vulnerabilidade para um futuro mais próspero, sempre alinhado à sustentabilidade e ao crescimento social responsável.

RIBERTO JOSÉ BARBANERA,
presidente da CEEE Grupo Equatorial



EDUARDO ROCHA



VISÃO DE FUTURO

Novalogic amplia investimentos em tecnologia de infraestrutura e data centers para entrega de soluções inovadoras

Com quase 20 anos de mercado, a Novalogic se consolida como uma das maiores empresas do setor de infraestrutura e data center em todo o Brasil. Nos últimos anos, a empresa tem investido para oferecer atendimento mais eficiente, seguro e de altíssima qualidade. A Novalogic possui sede em Joinville, em Santa Catarina e, ao longo de sua história, desbravou todo o território nacional, realizando projetos de alto nível.

PILARES

Desde 2006, a empresa firma parcerias nacionais e internacionais, graças ao comprometimento e agilidade na entrega de processos e resultados. A Novalogic conta com equipe e frota própria, além de equipamentos de última geração, o que proporciona autonomia para dispensar terceirizações. A Novalogic aposta na qualificação profissional dos seus colaboradores, que estão aptos para realizar projetos.

A empresa acaba de anunciar um investimento de R\$ 30 milhões na construção de sua nova sede. Assim, sua estratégia agora é ampliar e fortalecer a presença da companhia no mercado internacional, com foco na América Latina e América do Norte. A Novalogic também tem visitado centros acadêmicos e governos de vários países para o desenvolvimento de projetos inovadores em data centers, principalmente ligados à Inteligência Artificial e disrupção tecnológica.

FELIPPE PRATES, CEO da Novalogic



DIVULGAÇÃO

HERANÇA HUMANA E EMPRESARIAL

Empreendedores que marcaram a história do Brasil nas mais diferentes áreas deixam importante legado para futuras gerações

É inegável a capacidade que alguns líderes empresariais têm de influenciar e impactar positivamente a sociedade e causar verdadeiras revoluções e mudanças de paradigmas em suas áreas. Com habilidades natas, centenas de brasileiros e brasileiras converteram suas realizações em jornadas inspiradoras, moldando seu tempo. Em 2024, perdemos alguns desses personagens históricos, mas que serão lembrados e homenageados ainda por muito tempo.

O empresário **Abilio Diniz** morreu em 18 de fevereiro, aos 87 anos, em São Paulo, deixando cinco filhos, esposa, netos e bisnetos, além de um império de trabalho e inovação. Impossível contar a história do varejo brasileiro sem falar do empresário, que transformou um empreendimento familiar no gigante Pão de Açúcar (GPA). Com uma longa trajetória e feitos, Abilio Diniz foi um dos homens mais ricos do país, enfrentou crises econômicas, concorrentes internacionais, duros processos de fusões e aquisições e, na vida pessoal, até um sequestro que parou o país.

Já um ícone do empreendedorismo, em 2010, Abilio criou o curso Liderança 360° na FGV, que tem como objetivo identificar e exercitar habilidades de liderança em jovens e traçar um plano de ação para sua carreira ou projeto pessoal.

Também em 2010, sua família criou o Instituto Península, do qual foi Conselheiro, com o propósito de transformar e potencializar vidas para catalisar o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação e do esporte, uma de suas grandes marcas e paixões pessoais.

NOVO MOMENTO

Em 2020 e 2021, quando o mundo foi acometido pela Covid-19, Abilio e sua família destinaram R\$ 50 milhões para o enfrentamento dos efeitos da pandemia em frentes como fome, saúde, empreendedorismo e educação. Além disso, criou o Estímulo 2020, uma iniciativa dedicada para reunir e orientar empreendedores que sofreram com a crise. Neste mesmo período, Abilio fez mais de 70 lives para diversos setores, a fim de levar mensagens de serenidade e incentivo. Segundo ele, esta crise foi a mais violenta que já viveu, mas que, assim como as outras, teria início, meio e fim.

Em 2022, Abilio se reinventou mais uma vez e estreou como apresentador de TV. Seu primeiro programa foi o Olhares Brasileiros, na CNN, no qual conversou com personalidades brasileiras dos mais diversos setores a fim de traçar caminhos possíveis para o desenvolvimento do Brasil em um ano de eleições.



ABILIO DINIZ

© 2024

Já em julho do mesmo ano, Abílio recebeu o golpe mais duro de sua vida, com a morte de seu filho João Paulo, aos 58 anos. Para ele, aprender a encarar a vida sem seu melhor amigo, como costumava chamá-lo, foi uma das maiores reinvenções da sua vida.

SHOWMAN

Em 17 de agosto, o Brasil perdeu uma de suas maiores personalidades. **Silvio Santos**, o carismático apresentador e empresário, faleceu aos 93 anos, tendo deixado um patrimônio cultural e empresarial inestimável para o país, agora sob controle de esposa, Iris Abravanel, e as seis filhas: Cíntia, Silvia, Daniela, Patrícia, Rebeca e Renata.

A história de **Silvio Santos (Senor Abravanel)** começa nas ruas do Rio de Janeiro, onde, aos 14 anos, ele vendia capas de títulos de eleitor como camelô. Era ali, entre as calçadas e o comércio ambulante, que Silvio mostrava seu talento para o comércio e a comunicação. A virada em sua carreira veio com o Baú da Felicidade, uma empresa em declínio que ele assumiu e transformou em um sucesso. Sua habilidade em revitalizar negócios foi o trampolim para a entrada na televisão. Aos 30 anos, Silvio já tinha seu próprio programa, promovendo o Baú enquanto entretinha milhões de brasileiros. Seu sonho de ter uma emissora própria se concretizou em 1981 com a fundação do Sistema Brasileiro de Televisão (SBT), que rapidamente se tornou uma das maiores redes de televisão do Brasil.

Silvio Santos não parou por aí. Ele entendeu a importância da diversificação e expandiu seus negócios para várias áreas. A Tele Sena, uma loteria introduzida por ele, se tornou um sucesso estrondoso. Em 2006, fundou a Jequití, uma empresa de cosméticos que rapidamente se consolidou como uma das maiores do Brasil. Além disso, o Grupo Silvio Santos (GSS) se aventurou em incorporação imobiliária e hotelaria.

A história de Silvio Santos vai além da televisão e dos negócios. Ele se tornou um símbolo de resiliência, inovação e sucesso, e seu legado continuará a inspirar milhões de brasileiros por gerações.



LOURIVAL RIBEIRO/SBT

SILVIO SANTOS



SEXANTE/DIVULGAÇÃO

WASHINGTON OLIVETTO

PURA CRIATIVIDADE

Uma das mentes mais criativas do país, o publicitário e escritor **Washington Olivetto** morreu no dia 13 de outubro, aos 73 anos, no Rio de Janeiro. Conhecido como um gênio da publicidade, Olivetto conquistou mais de 50 prêmios no festival de publicidade Cannes Lions. Entre suas peças de publicidade mais famosas estão a campanha meu primeiro sutiã, para a Valisère, em 1987, e a personagem Garoto Bombril, que ficou no ar de 1978 a 2004.

Ele foi um dos fundadores da agência de publicidade W/Brasil, que ganhou fama pela música homônima de Jorge Ben Jor. Olivetto também foi citado na música Engenho de Dentro, do mesmo artista.

Descendente de italianos da região da Ligúria, nasceu no bairro da Lapa, na cidade de São Paulo. Tinha três filhos: Homero e dois gêmeos, Antônia e Theo. Seu pai era vendedor e o inspirou para a carreira de publicitário. Olivetto foi um dos torcedores símbolo do clube esportivo Corinthians tendo sido, em 1981, um dos criados

do movimento que ficou conhecido como Democracia Corintiana, quando era vice-presidente do clube. Em 2013, a escola de samba Gaviões da Fiel o homenageou em seu desfile de Carnaval, cujo tema foi a história da publicidade brasileira.

Durante a pandemia, em 2021, ano em que completou 70 anos, Olivetto decidiu mergulhar no universo digital e lançou seu podcast, o W/Cast, em parceria com a HUB Mídia. Era colunista do jornal O Globo e da rádio CBN. Além de sua carreira na publicidade, Washington Olivetto é autor de vários livros, como "O Que a Vida Me Ensinou" e "Direto de Washington", obras que compartilha suas experiências pessoais e insights sobre criatividade, comunicação e negócios, inspirando novas gerações de profissionais.

HISTÓRIA DO RÁDIO

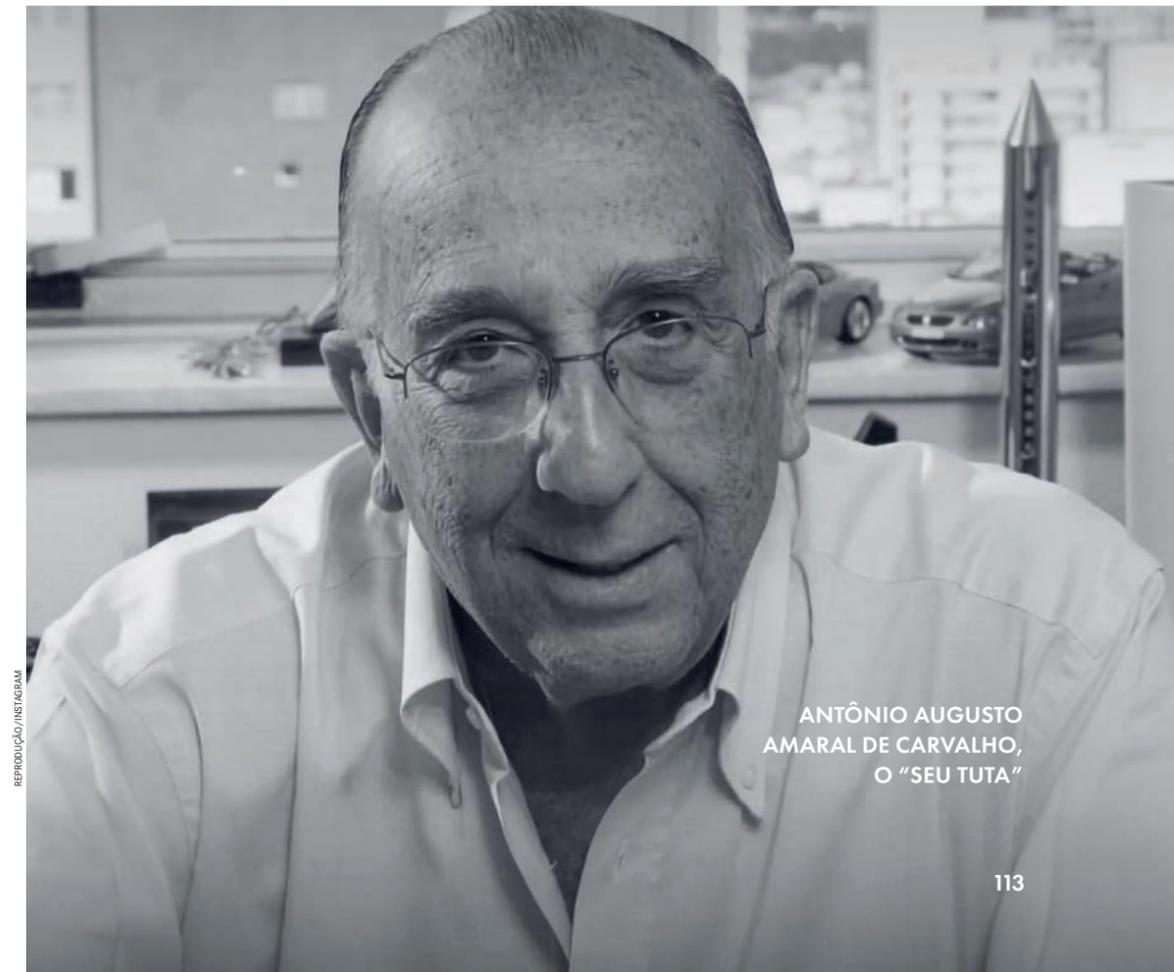
Antônio Augusto Amaral de Carvalho, carinhosamente conhecido como "**Seu Tuta**", faleceu em 4 de novembro, aos 93 anos. Ícone da comunicação brasileira deixou uma marca indelével

na rádio e na televisão, transformando a Jovem Pan em um dos maiores veículos de comunicação do país. Tuta era não apenas um profissional admirado, mas também um pai, marido, avô e bisavô querido por muitos. Sua trajetória na comunicação começou na TV Record, onde imortalizou a frase "Ninguém faz sucesso sozinho", refletindo sua crença no trabalho em equipe.

Nascido em 28 de abril de 1931, em São Paulo, Tuta dedicou mais de 60 anos de sua vida à comunicação. Sua carreira teve início em 1949 na Rádio Panamericana e, em 1953, na TV Record. Durante a década de 1950, ele começou a deixar sua marca na televisão, formando uma equipe inovadora com Nilton Travesso, Raul Duarte e Manuel Carlos. Juntos, criaram programas históricos como "Jovem Guarda" e "Família Trapo", que marcaram época na TV brasileira. Sob sua liderança, a TV Record viveu a era dos festivais e programas marcantes, conquistando 10 prêmios Roquette Pinto.

Tuta também foi responsável por reformular a Rádio Panamericana, transformando-a na Jovem Pan, que se destacou por seu jornalismo ágil e corajoso. A emissora foi pioneira em coberturas históricas, como o incêndio do Edifício Joelma em 1974. Além de sua paixão pela televisão, Tuta sempre reverenciou a força do rádio. Em 1976, ele inaugurou a Jovem Pan 2 FM, dirigida por seu filho, Tutinha. A emissora se destacou por suas campanhas institucionais e enquetes eleitorais, além de promover torneios esportivos infanto-juvenis.

O empresário e radialista foi um defensor incansável da liberdade de imprensa, lutando contra a censura e a obrigatoriedade da Voz do Brasil, e desafiando o monopólio das transmissões esportivas. Em 2007, ele criou a Jovem Pan Online, que se tornou o embrião da Jovem Pan TV. Seu legado continua vivo na emissora, que hoje é acompanhada por milhões de pessoas no Brasil e no mundo. ■



REPRODUÇÃO/INSTAGRAM

ANTÔNIO AUGUSTO AMARAL DE CARVALHO, O "SEU TUTA"

PRESIDENTE

João Dória Neto

L I D E®**ADVISORY BOARD****CHAIRMAN**
Luiz Fernando Furlan

CO-CHAIRWOMAN Izabella Teixeira	CO-CHAIRMAN Celso Lafer
CO-CHAIRMAN Henrique Meirelles	CO-CHAIRMAN João Dória

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro	HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares	HEAD DO LIDE HABITAÇÃO Flávio Amary	HEAD DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL Celia Parnes
HEAD DO LIDE CIDADES Marco Vinholi	HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR Sergio Zimerman	HEAD DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	HEAD DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
HEAD DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA Mayana Zatz	HEAD DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL Eduardo Lyra	HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA Roberto Giannetti	HEAD DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
HEAD DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	HEAD DO LIDE ENERGIA Jean Paul Prates	HEAD DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	HEAD DO LIDE MASTER Afonso Celso	HEAD DO LIDE TECNOLOGIA Patrícia Ellen
HEAD DO LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques	HEAD DO LIDE ESPORTE Lars Grael	HEAD DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann	HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
HEAD DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	HEAD DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	HEAD DO LIDE MULHER Nadir Moreno	HEAD DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	HEAD DO LIDE GOVERNANÇA CORPORATIVA Mario Anseloni	HEAD DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	HEAD DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villaga
HEAD DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza		HEAD DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS Julio Serson	HEAD DO LIDE TURISMO Marcos Arbatman
HEAD DO LIDE ECONOMIA Caio Megale			

CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia	Leonardo Framil	Mônica Bergamaschi	Roberto Lima
Daniel Mendez	Luiz D'Urso	Paulo Nigro	Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS Bernardino Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Igor Taques	PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS - BH Patrícia Leiva	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério
PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós	PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO Thiago Santos	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SOROCABA Flávio Amary
PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich
PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.		

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva	PRESIDENTE DO LIDE MIAMI Cristiano Piquet
PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua	PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK Fernanda Baggio
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácomo Guarnera	PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO Gustavo Prezja
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi	PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS Hicham Essghir	PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ André Bianchi
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS (DUBAI) Rodrigo Paiva		PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão
PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antônio Gouveia		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas
PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA José Francisco Dutra		PRESIDENTE DO LIDE WASHINGTON Fernanda Baggio



www.lide.com.br

SHOW BUSINESS
COM BRUNO MEYER

Toda Quarta-feira

22h00**SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, agora também na Jovem Pan.**

ASSISTA TAMBÉM NO



Para gerar cada vez mais empregos: investimentos em empresas que fazem o Brasil crescer.

O Brasil tem muitos desafios.

Com presença líder em setores essenciais para o desenvolvimento do país, a Cosan gera mais de 55 mil empregos diretos e 200 mil indiretos nas áreas de energia, agronegócio, óleo e gás e mineração.

Para cada desafio, uma



Acesse: cosan.com.br/compromisso

raízen COMPASS rumo radar moove