

Robb Report ^{Brasil}



ELEGÂNCIA



EDIÇÃO 28
R\$ 50

ambipar^a

Líder

global

em soluções

ambientais.

QUANDO A AMBIPAR CUIDA DO PLANETA, ELA CUIDA DO FUTURO.

Imagine uma

empresa brasileira

que ajuda outras empresas

a cuidarem do planeta.

No mundo todo.

Essa é a Ambipar.

Colocando a tecnologia

e a pesquisa a favor

de um futuro

mais sustentável.

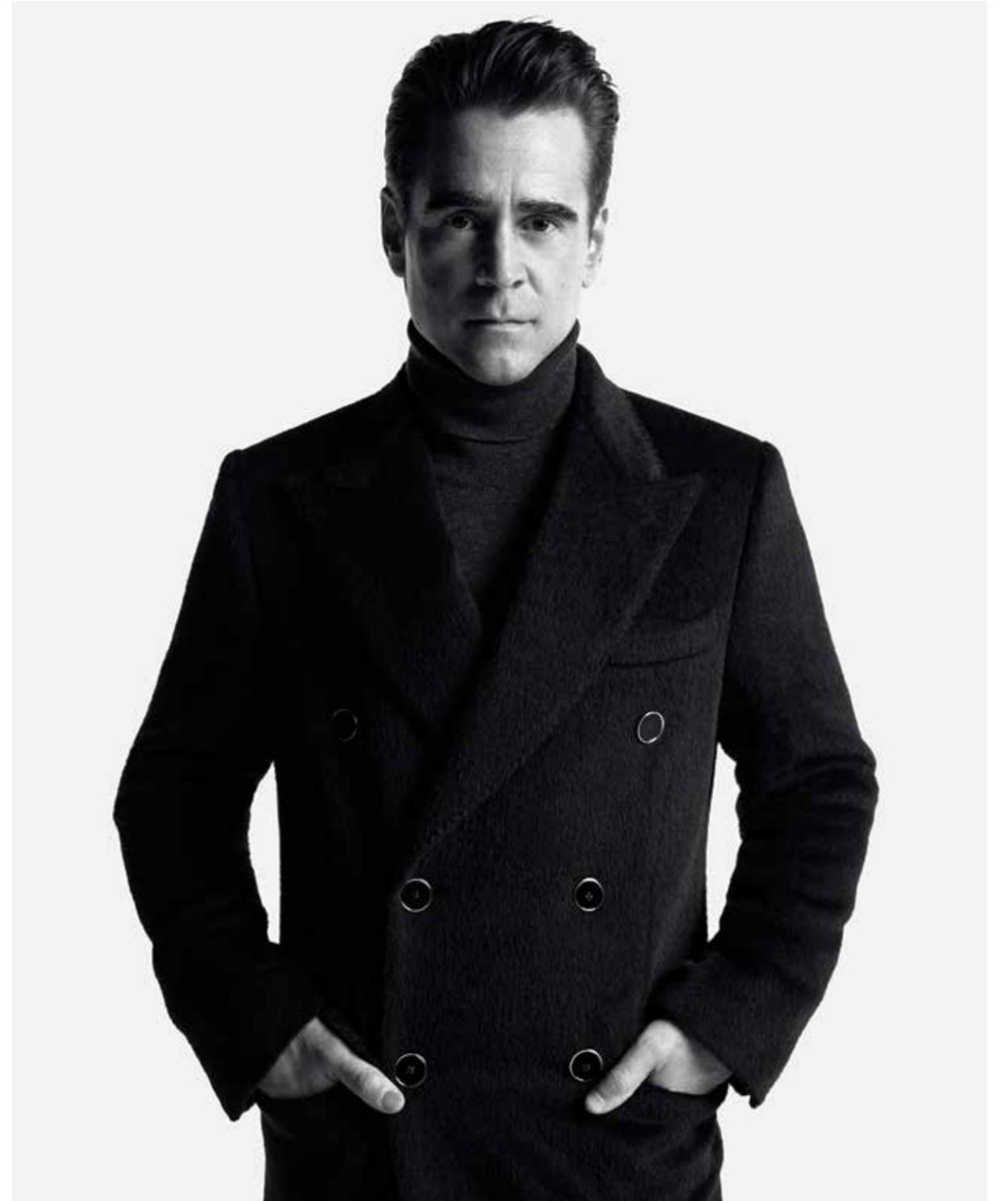
Cuidando

do planeta A.

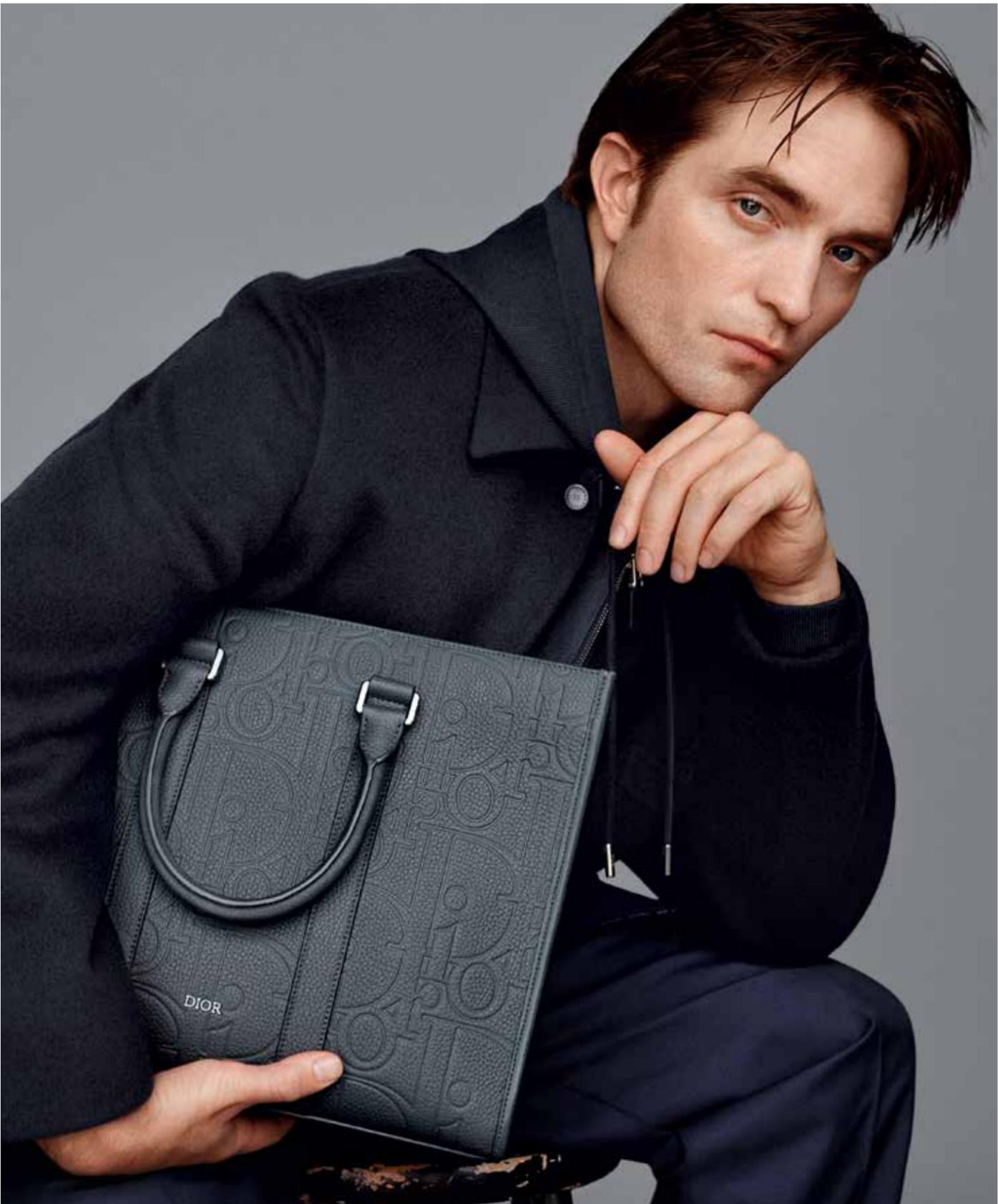
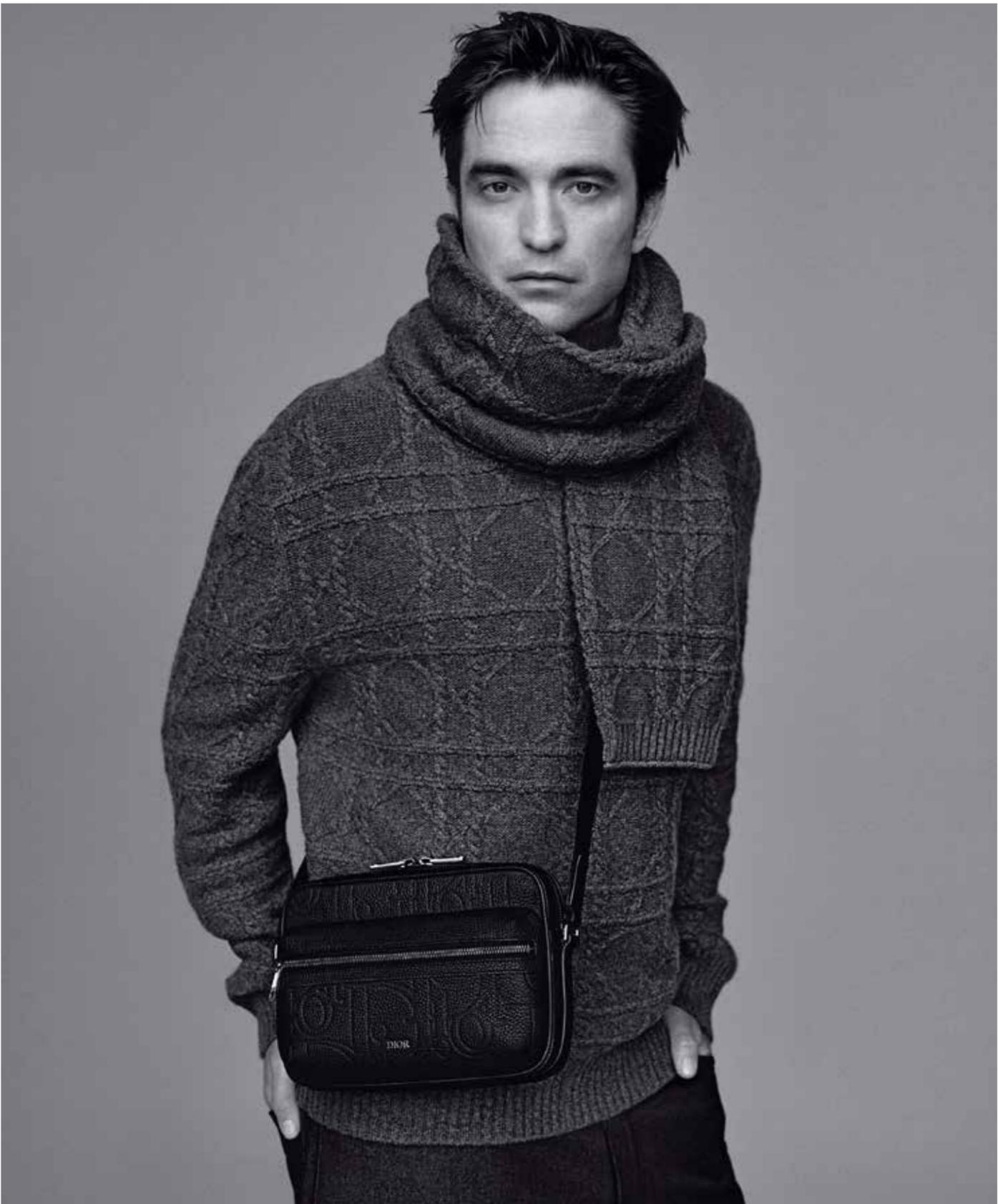
Porque

não existe

planeta B.



COLIN FARRELL
FOR
DOLCE & GABBANA
SARTORIA
MADE TO MEASURE



DIOR

Veuve Clicquot



CONSUMA COM MODERAÇÃO. PRODUTO DESTINADO A ADULTOS



MONTBLANC

*Votos de Boas Festas, diretamente do Mont Blanc. Rupert Friend e a Coleção Extreme 3.0.

Season's Greetings from the Mont Blanc.
Rupert Friend and the Extreme 3.0 Collection.*

www.montblanc.com.br

FRATTINA



11 3062-3244

www.FRATTINA.com.br

COM O CARTÃO BRADESCO,
VOCÊ TEM DIÁRIA ESTENDIDA
EM HOTÉIS 5 ESTRELAS
E SEGURO VIAGEM PARA
CURTIR TRANQUILO.



SAIBA MAIS



we

LÍDERES OLHAM

PARA O FUTURO.

POR ISSO

ESCOLHERAM A BYD.



BYD.

Premiada pelo
prêmio Líderes
do Brasil.
Mais uma prova
da nossa liderança
quando o assunto
é mobilidade,
inovação
e sustentabilidade.

BYD
30
anos



Escultura
Movimentos da Natureza, 2024
Quartzo Rosa
205 x 78 x 53 cm



Robb Report

REPORTAGENS

50 moda

Do clássico ao moderno, eternamente Dior

44

PERFIL

O sucesso da marca brasileira Lilly Sarti

72

ARTE

Intercâmbio cultural: o britânico Anish Kapoor no Brasil e Tarsila do Amaral em Paris

78

CARROS

O 12 Cilindri da Ferrari une motor retrô e tecnologia do futuro

82

VIAGENS

. Aberta a temporada de esqui no hemisfério norte . Na Riviera Francesa, um patrimônio arquitetônico de inspiração grega

96

HOTÉIS

Um giro pelo mundo em hotéis inesquecíveis: do Fouquet's de Paris ao Fifth de Nova York, do Tswalu na África ao Southern na Austrália

112

ASAS

Lançamento da Dassault redefini padrões de luxo na aviação

116

MODA

Marcas se rendem à leveza da elegância irreverente

120

VINHOS

Champanhe vintage: raridades que desafiam o tempo e celebram o melhor de cada safra

124

FOOD AWARDS

Os melhores da gastronomia brasileira em 2024 sob a curadoria da Robb Report

138

PREMIAÇÃO

Uma noite para celebrar excelência, talento e criatividade

142

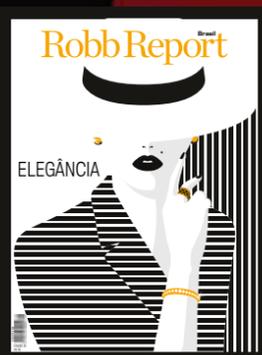
RR ART DAY

Sábado de Robb Report na Cidade Matarazzo

62

Gift Guide

24 ideias de objetos do desejo para ganhar ou receber presentes dos sonhos



Capa, ilustração: Francisco Martins

FOTO: BRIGITTE NEIDERHAR



Moët Hennessy
WINE ESTATES



Aprecie com moderação. Produto destinado a adultos.

Robb Report

REPORTAGENS

26

OBJETO DIRETO

Design e estilo: uma cafeteira que permite personalizar o café e a luminária que possibilita uma iluminação em camadas

30

ROBB EM CASA

A arandela Confetti de Patrícia Faragone, a escultural luminária da holandesa Moooi e a cadeira Pippin trazem o lúdico para dentro de casa

34

VITRINE

Preto e branco nada básico são o must da estação

38

PORTFÓLIO

O olhar sensível do fotógrafo Fernando Louza em registros da moda no mundo

48

RR LIST

Ouro e prata, invista nos tons metalizados para brilhar

54

ENTREVISTA

Dois ícones em suas áreas, Glória Kalil e Thomaz Souto Corrêa, em uma conversa envolvente

146

LINHA DO TEMPO

A elegância atemporal do black-tie



Farol no Caribe

FOTO: FERNANDO LOUZA

O FUTURO
HOTSPOT
DOS JARDINS.

Daslu
RESIDENCES
SÃO PAULO

brands/buildings



Perspectiva ilustrada do acesso R. Chabad

LUXURY RESIDENCES
114 M² A 350 M²

SIGNATURE SPACES

THE TERRACE JARDINS

- DASLU SPA & WELLNESS CURADORIA POR RENATA DE ABREU
- RESTAURANTE POR RAFAEL CAGALI
- ESPAÇO GASTRONÔMICO ◦ GOLF EXPERIENCE

ÁREAS DE CONVÍVIO LUXURY RESIDENCES

LOBBY ◦ TERRACE LOUNGE ◦ FITNESS BY SETT ◦ PISCINA COBERTA ◦ KIDS CLUB

11 95872-0088

VISITE O DECORADO

RUA CHABAD, 109 - JARDINS - SÃO PAULO
A 150M DA RUA OSCAR FREIRE



INCORPORAÇÃO: MITRE

APOIO: PRISMA REAL ESTATE

ASSINADO POR: *Daslu*

O Memorial de Incorporação do empreendimento "Daslu Residences São Paulo" encontra-se registrado sob o R.5 da matrícula 107.600 do 13º Cartório Oficial de registro de imóvel de São Paulo - SP. Intermediação: Mitre Vendas Corretagem de Imóveis Ltda., CNPJ 21.677.690/0001-98, Creci: J-26794. Unidade de 273 m²: metragem resultante de eventual junção física de duas unidades autônomas. As unidades serão independentes, perante o Registro de Imóveis e a Prefeitura Municipal de São Paulo. A realização de obras para a criação de acesso interno entre unidades autônomas está sujeita à aprovação dos órgãos competentes, a ser obtida pelo adquirente, atendidas as questões de ordem técnica e de engenharia. Os serviços poderão ser descontinuados por decisão do proprietário e/ou do prestador de serviços. Signature spaces aberto ao público externo, com preferência para moradores. Conforme previsto na convenção condominial, existirão serviços obrigatórios e serviços pay-per-use (on-demand).



GISELE VITÓRIA
Editora-chefe

Escolha a elegância

Nossa capa que celebra a chegada de 2025 é um tributo à sua majestade, a elegância. Da raiz elegare (ou escolher bem) da qual deriva o latim elegantia, elegância, seja no francês élégance ou no inglês elegance, é uma questão de escolha. Vai além de estilo, estética ou aparência – é uma filosofia de vida, um equilíbrio entre sofisticação, educação e autenticidade. A elegância permeia cada detalhe das páginas que você tem em mãos. A começar pela capa assinada pelo ilustrador Francisco Martins, uma releitura inspirada em uma imagem do editorial de estilo da Maison Dior publicada nesta edição, que evoca pura elegância.

Em uma conversa de respeito nas páginas a seguir, reunimos duas referências absolutas na matéria: Gloria Kalil, um ícone da moda e grande consultora fashion, e o jornalista Thomaz Souto Corrêa, maior mestre das revistas no Brasil e gentleman que formou gerações de editores, designers e jornalistas, homenageado este ano pela Academia Brasileira de Letras (ABL). Eles foram fotografados por Fernando Louza, mago da fotografia de moda, que também assina a seção Portfólio. Gloria e Thomaz traduzem, em palavras e imagens, a essência de um conceito que jamais sai de moda.

Esta edição celebra a gastronomia brasileira com a cobertura da premiação RR Food Awards. Também trazemos a cobertura do RR Art Day na Cidade Matarazzo. Criamos ainda um gift guide pensado para inspirar escolhas memoráveis. Entre as matérias, um perfil especial das irmãs Lilly e Renata Sarti, que encantam com suas criações de moda. Em tempo de viagens e férias, Angela Klinke escreve diretamente de Nice sobre a herança grega na Riviera Francesa. Mari Campos nos conduz ao início da temporada de esqui, com as melhores dicas das estações pelo mundo. Entre andanças parisienses, escrevo sobre o hotel Fouquet's, joia da coroa na



Gisele Vitória, Gloria Kalil, Thomaz Souto Corrêa e Fernando Louza, que também assina a seção Portfólio



Acima, a nossa publisher Bia Cruz com o chef Erick Jacquin no RR Food Awards. À esq., Angela Klinke desvendando tesouros gregos em Nice

Champs-Élysées, onde um pequeno bar carrega em seus drinques a história da comemoração do brasileiro Santos Dumont, pai da aviação, do primeiro voo do 14-Bis ao redor da Torre Eiffel.

Esta edição é, sobretudo, um convite para um Ano Novo com sugestões de alto calibre para você desfrutar o melhor do melhor em 2025. Momentos de recomeço evocam elegância, em todas as suas formas, e podem ser bússola para o que buscamos ser e criar. Que possamos adotar, cada vez mais, essa arte de viver como guia em nossas jornadas.

Desejamos a todos um 2025 pleno de beleza, abundância, conquistas e, claro, elegância. 📖

A Suíça espera por você

switzerland.com/pt





PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

DIRETORA DE CONTEÚDO
Ana Lúcia Ventorim

DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz

Robb Report ^{Brasil}

PUBLISHER
Beatriz Cruz

CONSELHO EDITORIAL
Beatriz Cruz
João Doria Neto
Carolina Doria
Ana Lúcia Ventorim
Gisele Vitória

EDITORA-CHEFE
Gisele Vitória

DIRETORA DE ARTE
Mirian Bertoldi

COLABORADORES
Ana Paula Franzoia
Virgínia Lamarco
(Texto e Edição)
Angela Klinke
Lana Bonnet
Mari Campos
Suzana Barelli (Texto)
Evandro Macedo
Fernando Louza (Fotografia)
Marisa Bertoldi (Designer)
Ana Tereza Clemente (Revisão)
Claudia Fidelis (Tratamento de imagens)
Katia Tobias (Administrativo)

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete

PUBLICIDADE
Catarina Carvalho
Eduardo Julianelli
Flavia Makhoul
Marcelo Rocca

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno

ROBB REPORT É PUBLICADA NO BRASIL PELA DORIA EDITORA (TODOS OS DIREITOS RESERVADOS), SOB LICENÇA DA ROBB REPORT MEDIA, LLC, SUBSIDIÁRIA DA PENSKE MEDIA CORPORATION, AV. BRIG. FARIA LIMA, 2.277 - JARDIM EUROPA, SÃO PAULO - SP 01452-000 - (11) 3039-6011



Jay Penske
CHAIRMAN & CEO, PMC

George Grobar
CHIEF OPERATING OFFICER, PMC

Debashish Ghosh
MANAGING DIRECTOR,
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

Gurjeet Chima
ASSOCIATE VICE PRESIDENT,
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

Francesca Lawrence
ASSOCIATE DIRECTOR, INTERNATIONAL
BRAND & PARTNERSHIP OPERATIONS, PMC

Emma Wagner
MANAGER, INTERNATIONAL BRAND
PARTNERSHIPS, PMC

Robb Report

Luke Bahrenburg
PRESIDENT, ROBB REPORT AND HEAD
OF LUXURY PARTNERSHIPS, PMC

Josh Condon
ACTING EDITOR IN CHIEF

Cristina Cheever
SENIOR VICE PRESIDENT, RRT & LIVE MEDIA

Adam Fox
VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL SALES
& PARTNERSHIPS

Robb Report é uma publicação da Penske Media Corporation em parceria com a Rockbridge Growth Equity.

LOS ANGELES OFFICE
11175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025
310.321.5000

NEW YORK OFFICE
475 Fifth Avenue
New York, NY 10017
212.213.1900

Impresso no Brasil
For reprints and permissions:
RobbReprints.com
Subscription inquiries
and back issues: 800.947.7472,
+1.386.246.0137 (international),
robbreport@emailcustomerservice.com



ZERMATT

INVERNO
2025

ANSELMINI

APRÈS-SKI

OBJETO DIRETO

MÁQUINAS, GADGETS, ACHADOS E PEÇAS DOS SONHOS

SOM E FÚRIA

A Dan D'Agostino Master Audio Systems reformulou suas tecnologias para criar uma solução multifuncional na série Momentum. O modelo MxV combina amplificador estéreo e streamer digital e faz conexão com o toca-discos. O aplicativo da marca oferece decodificação Tidal, Qobuz e MQA. Custa US\$ 80.000 (por volta de R\$ 430 mil). www.dandagostino.com



ILUMINAÇÃO ESCULTURAL

Criada pelo Arvo Ray Studio, a luminária Junius é resultado de um estudo de simetria com elementos cônicos, que possibilita uma iluminação em camadas - tendência no design contemporâneo. Disponível em diversos acabamentos, o modelo em latão se destaca por sua aparência sofisticada. US\$ 2.250. www.arvoraystudio.com



JOIA FUNCIONAL

Tudo é inusitado na coleção de joias Polymorph da Cartier, como um mosquetão incrustado de diamantes, esmeraldas, rubis, lápis-lazúli, ônix, turquesa, safiras. A peça funciona como um relógio ou pode ser usada na cintura, já que se trata de um passador de cinto. Essa "ferramenta" única de alta joalheria leva o conceito a um nível inovador. Preço sob consulta. www.cartier.com



FOTOS: DIVULGAÇÃO

OBJETO DIRETO



POTÊNCIA E ESTILO

A BMW R12 impressiona com 95 cv de potência, rodas de 19 polegadas na dianteira e 16 na traseira. O design equilibra elementos de estradeiras e naked, deixando o motor e o sistema de escapes à mostra. A tecnologia chama atenção: controle de cruzeiro, assistente de partida em subidas, controle de pressão dos pneus, painel TFT com conectividade para celular e chave presencial. Entre R\$ 65 mil e R\$ 75 mil. www.bmw.com.br



CAFÉ PERSONALIZADO

A YOU, da Sanremo, é uma cafeteira que combina tecnologia e design exclusivo. O cabeçote equipado com cartuchos de aquecimento garante estabilidade térmica. Sua pá de fluxo ajustável controla o volume de água que atinge a cápsula de café expresso. US\$ 7.000. www.sanremobrasil.com.br

ALTA PRECISÃO

Para ouvintes exigentes, o Grand Evolution One (GE1), da TAD, eleva o padrão de reprodução sonora. Incorporando materiais avançados e técnicas de fabricação artesanal, o equipamento entrega uma performance impecável, que cobre frequências de 250 Hz a 100 kHz. Esse design traz coerência e um som fiel à gravação original. Com 1,2 metro de altura, o GE1 impressiona pelo design e pela engenharia. US\$ 65 mil, o par. www.technicalaudiodevices.com



FOTOS: DIVULGAÇÃO

CASUAL
MOVEIS

Hello,
São Paulo
Yes, it's *me...*



NEW SHOWROOM
coming soon



ROBB EM CASA

DÉCOR, DESIGN E MOBILIÁRIO

por VIRGÍNIA LAMARCO

CLÁSSICO ARQUITETÔNICO

Inspirada no balaústre, as mesas de apoio **Pedrosa** são de cerâmica e fazem parte da nova coleção assinada por Bruno de Carvalho. Com design minimalista, estão disponíveis nas cores Marrocos, Sibéria, Egito, Azul, Verde e Laranja. Preço: R\$ 4.400,00 (tamanho médio). www.55-design.com



DE LÁ PARA CÁ

A cadeira Pippin, da **Herman Miller**, assinada pela NaughtOne, combina conforto e mobilidade graças às rodinhas ocultas e uma alça. Na MillerKnoll. Preço: R\$ 14.000,00. www.store.hermanmiller.com



DROPS DULCORA

A partir de suas lembranças da infância, Patricia Faragone criou a arandela Confeti para a coleção Tutti Frutti, à venda na **BS Galleria**. Preço: R\$ 42.756,00. www.bsgalleria.com



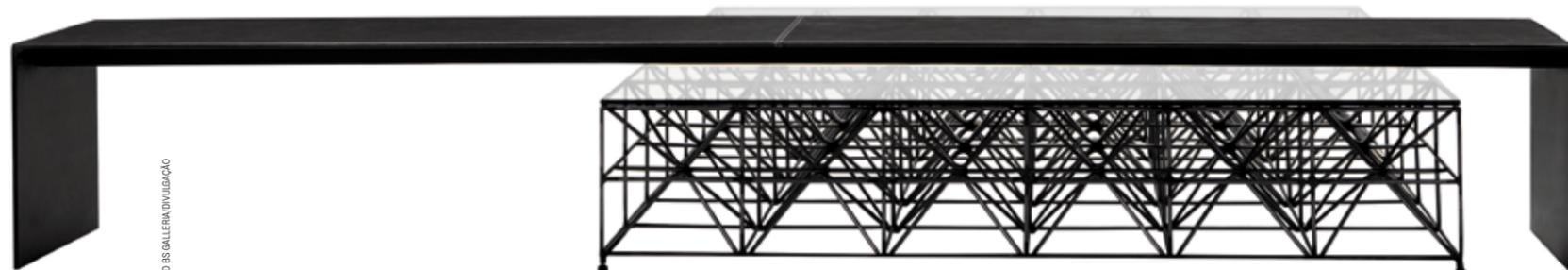
SOMBRA E LUZ

A Moooi, renomada marca holandesa, apresenta a Drape Light, assinada por Jamie Wolford. Com design escultural, a luminária combina uma cúpula de poliéster tricotada em 3D e duas luzes LED minimalistas. Sua estrutura geométrica cria uma atmosfera aconchegante e sofisticada. Preço: € 2.695,00. www.moooi.com



VÃO LIVRE

A Mesa Ponte, criada pelo designer Marcos Ferreira para a **Decameron**, vai além de uma simples superfície de apoio. Com um impressionante vão livre de até 2,80 m, ela é ideal para ser complementada por outras peças, como a Mesa de Apoio Aramada. Juntas, formam uma composição moderna e funcional. R\$ 27.605,00 (centro); R\$ 26.371,00 (apoio). www.decamerondesign.com.br



FOTOS: ARQUIVO BS GALLERIA/DIVULGAÇÃO

JOGO DE CORES

O jogo de gamão da Kazaxeya, idealizado por Luciana Camará, combina design maximalista, cores exclusivas e marchetaria em acrílico. "Quería criar algo que promovesse alegria e conexão por meio de cores e formas inusitadas", afirma Luciana. À venda na **Dpot Objeto**. Preço: R\$ 2.480,00. www.dpotobjeto.com.br



ARTE SUSTENTÁVEL

A coleção de tapeçarias L'Acqua, assinada por Antonio Ferreira Jr., é inspirada na fauna e flora marinha. As peças trazem fragmentos de aquarelas em arte sustentável. Produzidas com Econyl®, uma fibra de náilon regenerado feita de resíduos como redes de pesca e restos industriais, unem beleza e responsabilidade ambiental. **Punto e Filo**. Preço: R\$ 10.380,00 (1,49 m X 1,20 m). www.puntoefilo.com.br



DESIGN MELÓDICO

O sofá Tom, criado pela Lattoog para a **DonaFlor Móvel**, presta homenagem ao maestro Tom Jobim e sua paixão pelas vitórias-régias com um design inovador. Com cinco módulos de assento e três mesas laterais de formas arredondadas ou oblongas, o modelo permite arranjos únicos, refletindo a arte da composição em design. Preço: a partir de R\$ 28.000,00. www.donaformobilia.com

*Preços pesquisados em novembro/2024

FOTOS: @ZANERIDOUGLAS DANIEL DIVULGAÇÃO



Fill your world
with wonder

BEBA COM MODERAÇÃO.

Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos

VITRINE
PRESENTES DESCOLADOS
por VIRGÍNIA LAMARCO

Nas nuvens

White ou off-white, use e abuse para iluminar o verão



PRIMA DONNA
Vestido de festa, Pala Busto, **Gloria Coelho**. Preço: R\$ 22.941,00. www.gloriacoelho.com.br



DESIGN ATEMPORAL
Relógio Big Pilot Top Gun Lake Tahoe, **IWC**. Preço: R\$ 256.000,00. www.iwc.com.br

SANTÉ!
Vinho Champagne Magnum Branco **Moët & Chandon** Ice Impérial. Preço: R\$ 1.260,00. elitevinho.com.br



VISTA DE CIMA
Sandália Babylone em couro liso, com salto 9 cm, **YSL**. Preço: R\$ 6.990,00. www.ysl.com/pt-br/



FRAGRÂNCIA NO AR
Difusor Flor Branco em porcelana, 250 ml, **Tania Bulhões**. Preço: R\$ 680,00. www.taniabulhoes.com.br



SOL NASCENTE
Óculos de sol, Aurora Natural Vintage, **Lapima**. Preço: R\$ 4.170,00. www.lapima.com



FLOCO DE NEVE
Bolsa Capucines Mini, da coleção LV Ski em couro e bordada à mão, **Louis Vuitton**. Preço: R\$ 59.000,00. www.louisvuitton.com.br



LOOK APROPRIADO
Blazer de tweed em seda, **Dolce & Gabbana**, Farfetch. Preço: R\$ 17.000,00. www.farfetch.com/br



PEGADA LEVE
Tenis Trainer Sneaker, inspirado no basquetebol vintage, **Louis Vuitton**. Preço: R\$ 8.350,00. www.louisvuitton.com.br

PROTEÇÃO E ESTILO
Jaqueta Maya em matelassé, **Moncler**, na Farfetch. Preço: R\$ 10.525,00. www.farfetch.com/br



COMO UM SUSPIRO
Poltrona da linha Sopra, estrutura em aço carbono, design Estúdio Ninho para Decameron. Preço: R\$ 24.080,00. www.decamerondesign.com.br

Black total

Elegante em qualquer ocasião, o preto também é um must da estação



NOITE DE GALA
Vestido de festa, em chiffon plissado, **Philipp Plein**. Preço sugerido: R\$ 27.610,00. www.plein.com/br/pt



HORA CERTA
Relógio Santos, em aço e pulseira de couro. Edição limitada, **Cartier**. Preço: R\$ 228.000,00. www.cartier.com.br



RESGATE ICÔNICO
Bolsa Libertà, crossbody, em couro de bezerro, inspirada nos anos 1970, **Bottega Veneta**. Preço: R\$ 23.510,00 (tamanho médio). www.bottegaveneta.com/pt-br



LENTE DE EFEITO
Máscara de esqui LV Snow, com total proteção anti-UV e antirreflexo, **Louis Vuitton**. Preço: R\$ 10.100,00. www.louisvuitton.com



PODER EM ALTA
Scarpin Decollete, em couro com verniz, e salto agulha de 12 cm, **Phil Plein**, na Farfetch. Preço: R\$ 5.860,00. www.farfetch.com/br

FOTOS: DIVULGAÇÃO/COLLEUROPE



CHEERS
Taça de champanhe Londres, em cristal, **Strauss**. Preço: R\$ 741,00. www.strauss.com.br



ENTRE RENDAS
Vestido com motivo floral de renda chantilly, forrado em seda, **YSL**. R\$ 34.580,00. www.ysl.com/pt-br/

ORA BOLAS
Vaso da linha Graphic Content by Waylande Gregory, de cerâmica pintada, na **6F** decorações. Preço: R\$ 1.990,00. www.6f.com.br



BOA VIAGEM
Mala de mão Weekender 40, em jacquard oblique preto e couro granulado, **Dior**. Preço: R\$ 21.000,00. www.dior.com/pt_br



INFORMAL ELEGANTE
Tênis em couro, **Prada**. Preço: R\$ 5.600. www.prada.com/br/pt



GLAMOUR DISCRETO
Brincos Theodora Diamante, ônix, diamante e ouro amarelo 18 k, **Sauer**. Preço: R\$ 25.530,00. www.sauer1941.com



BEIRA D'ÁGUA
Maiô Escama da linha Água, com decote vazado, em lycra com textura de cobra, **Água de Coco**. Preço: R\$ 799,00. www.aguade coco.com.br

*Preços pesquisados em novembro/2024

PORTFÓLIO
FERNANDO LOUZA

Matizes do olhar

“O Olhar Além da Cena” do fotógrafo Fernando Louza virou exposição em São Paulo e Goiânia, com curadoria e direção criativa de Paulo Borges, e a próxima parada é Rio de Janeiro

por GISELE VITÓRIA

Amanda Fiore
fotografada
para a revista
Marie Claire
em Monsaraz,
no Alentejo



Farol em ilha a uma hora de Curaçao, no Caribe

“**S**ocorro, Marilu, lambreta!”

Com esse bordão divertido o fotógrafo Fernando Louza brinca com amigos quando algo está fora do quadro. O humor, relembra Paulo Borges, diretor da São Paulo Fashion Week e curador da exposição “O Olhar Além da Cena”, é uma de suas marcas. “Fernando tem algumas coisas que eu adoro. Primeiro, ele tem humor. As pessoas precisam ter humor para não se levar tão a sério. Conheço-o desde o início dos anos 1980. Ele praticamente acompanhou toda a minha trajetória de moda até hoje. Fomos para França, Inglaterra, Cuba. Fizemos trabalhos lindos juntos, alguns inéditos que ainda vão ser apresentados”, conta Borges. “Fernando tem um olhar muito próprio, como têm os fotógrafos com personalidade. Sempre olha para a mulher de uma maneira muito linda, forte e única. O trabalho de luz externa dele é lindo. Uma luz que usa a temperatura do dia para ter um instante único.”

O fotógrafo apresentou sua trajetória na mostra “O Olhar Além da Cena”, no Estúdio Mula Preta, em São Paulo. A exposição reuniu 30 fotografias que transitam entre o universo fashion e a fine art, explorando as culturas e os cenários de países como Cuba, Brasil e Portugal. Após a temporada paulistana, a exposição segue em turnê pelo Brasil, passando por cidades como Goiânia e, em 2025, Rio de Janeiro.

Borges detalha o trabalho de passarela que Fernando Louza fez durante anos nas temporadas internacionais. “Quando o conheci fazendo cobertura dos desfiles internacionais, ele foi o meu grande parceiro e padrinho. Eu entrava como assistente dele nos desfiles em Paris. E a gente tem essa relação de 40 anos de amizade, o que torna esse trabalho mais afetivo e particular.” Nessa época, Louza foi um dos poucos fotógrafos que teve o passaporte para fotografar a jovem modelo mineira Bethy Lagardère no backstage do estilista Emanuel Ungaro. “Ela era uma gata”, lembra. Na exposição, Louza revisita uma trajetória de mais de cinco décadas dedicada à fotografia de moda e arte. Mais do que um

dos grandes nomes da fotografia no Brasil, Louza é uma referência que transformou o olhar sobre a moda, capturando não apenas tendências como também a alma de pessoas e lugares. Um exemplo é a foto que abre este Portfólio. Louza estava em Portugal fotografando para a revista Marie Claire quando um pé de tangerina o capturou nas ruelas de Monsaraz, no Alentejo. “De repente, a cartela de cores do cenário de uma ruela portuguesa parecia ser o lugar ideal para compor as cores do look de moda”, conta o fotógrafo. “Moda é trabalho em equipe. Quando todos estão na mesma sintonia, a magia acontece.”

UM LEGADO DE IMAGENS E AMIZADE

Louza começou sua carreira no jornal O Globo com Nina Chaves no então Caderno Ela e, ao longo dos anos, tornou-se um dos fotógrafos mais requisitados do país. Foi apadrinhado por Regina Guerreiro e Thomaz Souto Corrêa, que foi vice-presidente da editora Abril. Realizou trabalhos para publicações como Claudia, Vogue Itália, Marie Claire e Elle. Além de somar mais de 500 capas de revistas, Louza participou de momentos históricos da moda brasileira, incluindo a ascensão de Xuxa e Luiza Brunet, que, em início de carreira, se hospedavam no apartamento do amigo em São Paulo. Sempre com leveza e humor. **R**

“

Fernando foi meu grande parceiro e padrinho. Eu entrava como assistente dele nos desfiles em Paris”

Paulo Borges



Drielly Oliveira fotografada para a capa da Elle Brasil

Muito além do estilo

A sabedoria em conciliar criação e negócios. Esse é o segredo de **Lilly e Renata Sarti** que, à frente da marca Lilly Sarti, são um sucesso

por GISELE VITÓRIA



As irmãs Lilly e Renata Sarti: momento de expansão



“Sempre tivemos vontade de empreender, de fazer acontecer. Temos esse perfil e pensamos que a moda é um negócio”

Lilly Sarti

Que Lilly e Renata Sarti são um exemplo de sucesso na moda brasileira todos sabem. O que nem todos conhecem é que, além da criatividade e do conceito que transformam a Lilly Sarti em uma das marcas mais desejadas do país, as irmãs são verdadeiras empreendedoras. Essa habilidade explica a longevidade da grife, há 18 anos, entre as mais relevantes do Brasil. “Sempre tivemos vontade de empreender, de fazer acontecer. Temos esse perfil e pensamos que a moda é um negócio”, diz Lilly. No início, não sabiam que criariam uma marca de roupas.

Elas começaram como muitas jovens: desenhando para si mesmas, depois para amigas. Com visão empreendedora e bons contatos, chegaram à Daslu. “Não havia tanta concorrência. Nosso pulo do gato foi usar as oportunidades da época.” Em um ano, já tinham 15 pontos de venda no Brasil. Dois anos depois, abriram a primeira loja nos Jardins, em São Paulo. Hoje, possuem duas lojas, incluindo a badalada unidade na rua Bela Cintra, além de um e-commerce que atende todo o Brasil. “Estamos em um momento de expansão”, revela Lilly, sem dar detalhes por superstição: “Preferimos que esteja tudo certo e assinado.”

O SEGREDO DA MARCA

Em um cenário que desafia o luxo global, a longevidade da Lilly Sarti se deve à veia business das irmãs. “Para uma marca durar tanto tempo, é preciso exclusividade, mas também visão de negócio”, explica a estilista. Outro fator essencial é o elo familiar:



Coleção 2025, inspirada no conceito wabi-sabi, ideal filosófico japonês: estética artesanal e imperfeição



Backstage na SP Fashion Week



O estilo híbrido da grife

“Dizem que negócios de família não funcionam, mas é o oposto. Compartilhamos a mesma base e podemos falar abertamente”. Essa sinergia reflete no estilo híbrido da grife, em que uma mesma peça se transforma em diferentes interpretações. “É muito atemporal”, acrescenta Renata Sarti. Este é um diferencial que conquistou mulheres de várias gerações.

Além disso, a qualidade é inegável: tecidos duráveis, modelagens impecáveis e acabamentos perfeitos. “Sempre quisemos fazer roupas descoladas, mas bem acabadas”, reforça a estilista. Outro pilar são os desfiles, que, mesmo trabalhosos, são uma vitrine essencial. “Não é só teatral, é sobre como isso reverbera em vendas”, destaca a estilista. Essa combinação de criatividade e visão comercial é o que torna a marca Lilly Sarti uma referência. **R**



THE RR LIST

Ouro e Prata

Decida o estilo e invista nos tons metalizados para brilhar nas festas

1

CONTAGEM REGRESSIVA

Relógio Santos, **Cartier**, caixa em aço. R\$ 220.000,00. www.cartier.com.br



2

BEST-SELLER

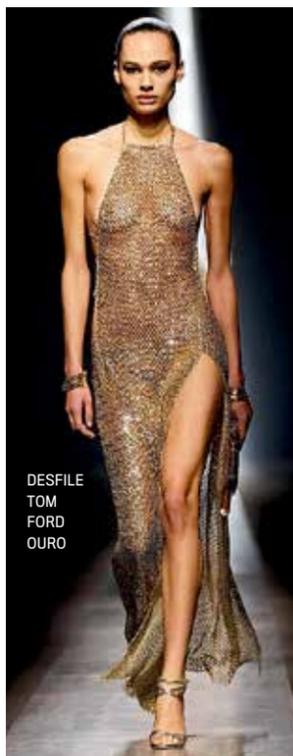
Colar B.zero 1, **Bulgari**, pingente em ouro amarelo 18K semicravejado com diamantes. Corrente em ouro 18 K. R\$ 38.200,00. www.bulgari.com



3

MOOD PRATA

Minissaia em leather com aplicação de cristais, **Philipp Plein**. R\$ 25.940,00. www.plein.com



DESFILE TOM FORD OURO



DESFILE TOM FORD PRATA

7

PODER PRATEADO

Vestido longo de tecido metalizado, **Giorgio Armani**. R\$ 83.000,00. www.armani.com.br



8

OBRA DE ARTE

Colar de corrente oversize **Oscar de la Renta**. R\$ 11.566,00. www.farfetch.com.br



9

VIAGEM À VISTA

Mala Cabin, em alumínio, **Rimowa**. R\$ 9.050,00. www.rimowa.com.br



10

PARA ELE PARA ELA

Anel Kelly, **Hermès**, em ouro com quatro diamantes. R\$ 20.500,00. www.hermes.com



6

TIM-TIM DE LUXO

Champanhe **Armand De Brignac** Brut Gold. R\$ 2.899,52. www.casadabebida.com.br



5

NAS ALTURAS

Sandália com salto agulha 105 mm, **Tom Ford**. R\$ 19.884,00. www.tomford.com



4

HOLOFOTE

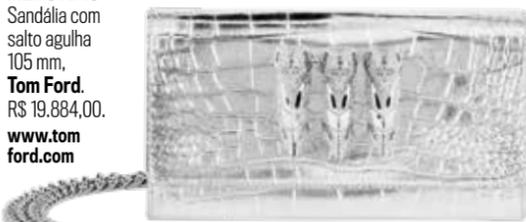
Bolsa Knot em couro, dourada, **Bottega Veneta**. US\$ 4.000. www.bottega-veneta.com



11

PEÇA HIT

Bolsa com estampa em crocodilo metalizada, **Philipp Plein**. R\$ 13.080. www.plein.com



FOTOS: VINCENT WALVERYCK/CARTIER/CONVILGAÇÃO

*Preços pesquisados em novembro/2024

Garibaldi Sur Lie

O espumante que o tempo aperfeiçoa, e o paladar celebra.



Conheça o novo Garibaldi Sur Lie



GARIBALDI
COOPERATIVA VINÍCOLA
A vida em harmonia

somos **coop**

@coopvinicolar garibaldi

Para despertar desejos

Bolsas e joias com perfeito equilíbrio entre elegância e funcionalidade; roupas que celebram a criatividade e o requinte.

Eis os incontornáveis ícones da Dior

fotografia BRIGITTE NIEDERMAIR BELEZA DIOR BEAUTY



Bolsa preta em couro Lady Dior R\$ 38.000, anel em ouro amarelo My Dior R\$ 22.700,00



Bolsa preta em couro Dior Toujours R\$ 31.000; pulseiras em ouro rosa e branco R\$ 196.000; pulseira em ouro amarelo e branco (centro) R\$ 65.500,00



Jaqueta preta de lã e seda R\$ 32.000,00; braceletes em ouro branco e diamantes My Dior R\$ 210.000,00; chapéu preto R\$ 7.600,00



Lenço de seda
Montaigne Mitzah
R\$ 1.800,00; anéis em
ouro amarelo e laca
preta R\$ 22.500,00



Ankle Boot preta,
acolchoada, em
couro R\$ 13.500,00;
anel em ouro amarelo
My Dior R\$ 22.000,00

ENTREVISTA

GLORIA KALIL E THOMAZ SOUTO CORRÊA

Sua majestade, a elegância

Ela, referência na moda, e ele, o maior mestre das revistas do país, refletem sobre estilo, civilidade, moda e luxo enquanto relembram histórias de uma amizade que nasceu em 1968. Ele era o todo-poderoso das publicações femininas que apostou no talento dela, a estudante de sociologia que se tornaria a grande consultora fashion do Brasil

por GISELE VITÓRIA fotos FERNANDO LOUZA

Gloria Kalil chega risonha e abraça o amigo **Thomaz Souto Corrêa**: “Oi Tico-Tico”. Estamos em pé, recém-chegados e pergunto, curiosa, se é uma piada interna. “Também chamo meu sobrinho-neto de Tico-Tico. É assim que chamo os meus queridos”, ela sorri.

De imediato, a consultora de moda e autora de seis livros da série Chic, hoje acompanhada por mais de um milhão de seguidores no Instagram (diariamente cumprimentados por seu “Alô, Chics”), cumprimenta o fotógrafo Fernando Louza. Mago da fotografia de moda, ele aceitou prontamente o convite para iluminar com suas lentes precisas esse encontro histórico de grandes parceiros: “Souza! Que bom te ver”, diz Gloria. “Souza? Não é Louza?”, pergunto, ainda tentando descobrir as anedotas secretas. “Você acha que alguém se chama Louza? Ele inventou esse sobrenome”, Thomaz provoca, respondendo por Gloria, que apelidou Louza de Souza há décadas. A turma é de casa. A ideia era justamente promover

um encontro entre amigos em torno do tema elegância. Começo a entrevista já ali, puxando o fio da meada de como Louza e Thomaz se conheceram. O fotógrafo se apressa em responder. “Eu estava jogando frescobol no Arpoador quando conheci Thomaz, um sol que me abriu todas as portas e janelas.”

Louza está certo. Para quem ainda não teve a sorte de ser apresentado a ele, o jornalista Thomaz Souto Corrêa é isso mesmo. Um sol. Ele se especializou em iluminar os talentos de todos que se aproximam dele. É o maior mestre das revistas no País, espirituoso gentleman, professor amado por seus discípulos, exigente sem jamais perder a ternura. Primeiro brasileiro a presidir a Federação Internacional de Revistas (FIPP, na sigla em inglês), Thomaz foi vice-presidente do conselho da Abril. Governou com elegância a editora por décadas e, ao lado de Victor e Roberto Civita, ajudou a consolidar a ética jornalística no Brasil. Foi homenageado em julho pela Academia Brasileira de Letras (ABL) com a medalha Julio Ribeiro por sua contribuição à cultura e às letras e por ter ajudado a formar



gerações de talentos no jornalismo, na fotografia, no design e nas artes. Foi Thomaz quem publicou o primeiro conto do escritor e imortal Ignácio de Loyola Brandão, a quem também contratou nos anos 1960. Foi Thomaz quem contratou “no escuro” Gloria Kalil quando ela estudava sociologia e política na USP em 1968 e tinha certa inclinação para a moda. Gourmet dos bons, foi Thomaz quem deu força e presenteou Janaína Torres, eleita a melhor chef mulher do mundo, e Jefferson Rueda, com sua coleção de porquinhos de louça para a abertura do sucesso de A Casa do Porco. São mais de 60 anos de carreira dedicados a uma elegante ética e ao ensino do mais importante mandamento de seu famoso decálogo “Os Óbvios, Frequentemente Esquecidos”: “Quem manda é o leitor. Isso resume tudo”. Robb Report Brasil convidou Gloria Kalil e Thomaz Souto Corrêa a refletirem sobre elegância, que vem do latim eligere e significa escolher. Escolhas éticas, estéticas e, por isso, harmônicas. Nessa costura de comportamento, estilo, moda, ética e luxo, eles contaram histórias saborosas dessa amizade e parceria profissional. A seguir, alguns trechos.

O que é elegância?

Gloria Kalil – Começa com uma boa educação. Elegância não é uma questão de aparência apenas. É uma junção de conteúdo e aparência. É o respeito básico com você mesmo, com os outros, com o meio ambiente. É um pouco tirar o olho do umbigo e olhar para o outro. É um conjunto de necessidades de comportamento e atitude. A aparência faz parte disso, porque é uma maneira de você homenagear a si mesmo e o próximo. A moda é uma forma de expressão. Ao passarmos informação de moda para as pessoas, damos a elas maneiras de se relacionar. Quando damos vocabulário para essa linguagem, ajudamos as pessoas a se mostrar da melhor forma possível. Moda tem tudo a ver com comportamento e civilidade. Não vejo de que maneira você possa se relacionar com moda se não incluir outra pessoa na conversa. É impossível. Senão vira algo narcísico, ligado ao próprio umbigo o tempo todo, o que não tem nada de civilidade. Elegância não é se olhar no espelho. É exercer um comportamento que tem a ver com você diante do espelho e dos outros. O outro pode ser a sua cidade, o seu país.



Elegância não é uma questão de aparência apenas. É um pouco tirar o olho do umbigo e olhar para o outro”

Gloria Kalil

Thomaz Souto Corrêa – Elegância é uma questão de identidade. Ser elegante é um jeito de ser, um traço da personalidade. Não tem nada a ver com roupa. Ou tem a ver com outras coisas. Elegância está esteticamente ligada a algo de bom gosto e de bom nível. O equivalente ao estético no comportamento. Ou seja, no meu comportamento devo projetar a minha elegância de tal maneira que ela não te ofenda e que você me acolha como um ser elegante. É o seu comportamento, a maneira como você equilibra as coisas dentro de você. Definir elegância é um pouco como definir arte. O que é arte? Arte sempre envolve o outro. A intenção tem que ser o que me agrada e agrada você.

Elegância se aprende?

Gloria – Tudo se aprende. Educação é cultura, o mundo da cultura te ensina tudo. Depende basicamente de vontade. Que tipo de interesses você tem? Que pessoas você conhece e admira? Você vai construindo seu caminho.

Thomaz – Tudo se ensina e tudo se aprende.

Como diferenciar elegância da ostentação? Que regras da elegância poderiam ser boas para o mundo do luxo?

Gloria – Ostentação é o oposto da elegância.

Thomaz – Mas ostentação tem muito a ver com o luxo, acho. Não era para ser assim, mas muitas vezes o luxo é compreendido como ostentação.

Gloria – O luxo mal-compreendido dá em ostentação. Uma pessoa elegante não ostenta. Arnaldo Jabor, que era nosso amigo, dizia assim: “Rico só fala de arte e artista só



“As revistas eram o veículo da elegância”, diz Thomaz. “Tínhamos uma ética jornalística muito clara”, diz Gloria

fala de dinheiro”. Ele queria dizer que luxo para algumas pessoas muito ricas é ter tempo. Uma pessoa rica, por exemplo, não quer um helicóptero, um barco, porque já tem. Mas quer arte, quer ser bem-compreendido pelos amigos. Para alguém que não tem nada, luxo é ter carro, barco. A noção muda.

Thomaz – Me contaram uma vez de uma mulher que comprou uma bolsa por R\$ 70 mil. Ela estava comprando uma ideia de luxo, o que não é nada luxuoso, por sua vez.

Gloria – Não. Pode ser cafonérrimo. Tudo o que é ligado a qualquer ideia de ostentação é cafona. Cafona é tudo o que grita muito. Hoje, no entanto, a moda é múltipla. Antes havia uma central de moda e de elegância. Na antiga pirâmide, França e Itália lançavam coleções que iam para a classe A e para a alta-costura e depois ao prêt-à-porter e um dia isso chegava à rua. Hoje, a pirâmide está invertida. É a rua que influencia a alta-costura e o prêt-à-porter.



Definir elegância é um pouco como definir arte. Arte sempre envolve o outro”

Thomaz Souto Corrêa

E há ícones da moda que se vestem de uma forma extravagante. Ícones como Sarah Jessica Parker, na sua personagem Carrie Bradshaw e como Lily Collins, que faz a protagonista de Emily in Paris. Ou mesmo a nossa Sabrina Sato. Elas se vestem para causar. Isso não é ostentação, mas uma manifestação libertária da moda. Há graça e luxo nisso.

Thomaz – Luxo é um pouco como arte. Tem várias definições.

Gloria – Nossa amizade é um luxo para mim.

Quando vocês se conheceram?

Gloria – Em 1968. Eu tinha uns 20 anos, estudava sociologia e política na USP. Achavam que eu levava jeito para a moda. Estava em Ilhabela e conheci um jornalista que cobria um campeonato de pesca submarina. De repente, ele perguntou se eu gostaria de trabalhar na Editora Abril. Quase caí para trás. Na época, era um lugar de sonho para se trabalhar. Nem teria comparação. Mas seria talvez o equivalente a perguntar para uma pessoa mais jovem se ela gostaria de trabalhar no Google ou algo assim. Ele me levou para fazer uma entrevista com o Thomaz, que na época era o diretor das revistas femininas da Abril.

Thomaz – E foi contratada. Foi uma aposta no escuro. Eu iria viajar no dia seguinte para Moscou, onde faríamos uma edição temática da cidade para a revista Claudia. Fazíamos várias edições temáticas de cidades no mundo para a Claudia. A conversa com a Glorinha foi sobre a vida dela, como ela esperava ver a moda em revista. Era uma entrevista para conhecer uma pessoa. Aí eu falei: “Então vem trabalhar conosco”. Gloria se vestia na elegância da época, não é? Um kilt escocês e uma malha e um colar de pérolas. Moças elegantes se vestiam desse jeito. Foi assim que eu conheci a Gloria. Ela começou a trabalhar como produtora em um departamento de moda que estava sendo criado para atender todas as revistas de moda da época (Claudia, Capricho e Manequim).

Gloria – E como chefe tinha a Catherine Fayol, uma editora francesa. A Regina Guerreiro era a editora de moda da Manequim. O Ignácio de Loyola Brandão era o editor-chefe da Claudia, que substituiu o Thomaz quando ele passou a ser o diretor editorial das revistas femininas.

E como nasceu a amizade?

Gloria – Teve a ver com Guaracy, que era casada com Thomaz, e era dona da Paraphernalia, que era o must do must.

Thomaz – Amizade nasce de coisas em comum. Gostávamos de filmes. Conhecíamos as mesmas pessoas. A convivência fortificou a amizade.

Gloria – Eu buscava roupas na Paraphernalia para fotografar. Aí começa a primeira lição de ética jornalística. Nós, produtoras de moda, éramos



Contratar Gloria foi uma aposta no escuro. Ela se vestia na elegância da época, kilt escocês, uma malha e um colar pérolas”

Thomaz Souto Corrêa

loucas para pegar roupas da Paraphernalia, a melhor loja de São Paulo. E Thomaz, na época casado com Guaracy, nos dizia: “Não quero que peguem coisas na Paraphernalia, porque irão dizer que estou favorecendo a boutique da Guaracy”.

Thomaz – Era uma situação delicada para mim porque era fácil dizerem que a Paraphernalia estava sempre nas revistas da Abril. Os americanos tinham uma instituição apelidada de Church and State (Igreja e Estado). É o que rege a separação entre editorial e comercial numa empresa jornalística para garantir sua credibilidade. Igreja e Estado nunca se misturavam. Nas revistas americanas dos anos 1920, o pessoal do editorial não podia pegar o mesmo elevador do pessoal do comercial. Victor e Roberto Civita levaram isso a sério e instituíram Igreja e Estado na Abril. Então você vê que essa ética faz parte de uma elegância. As revistas eram o veículo da elegância nesse sentido.

Gloria – É interessante observar essa época e hoje. Tínhamos uma ética jornalística clara. Fomos ensinados que editorial e comercial são esferas separadas. A gente fazia o possível para não pegar roupas na Paraphernalia. Mas não era justo que ela não aparecesse nunca, até porque era a melhor loja de São Paulo. A gente não podia receber presentes caros. No máximo brinde. A ordem era devolver. Era uma época em que elegante era ser assim. Hoje, no caso das influencers, é o contrário. Elas postam os presentes que recebem. E as pessoas acham que é uma informação válida. As influencers vendem as coisas que fazem. Não vou dizer que isso é elegante. É complicado colocar rótulos

Engenharia de excelência.

Projetos que inspiram, resultados que impressionam.

ESTUDIO ROXO

Soluções integradas para todo tipo de construção.



Construção corporativa



Construção de edifícios



Construção residencial



Gestão de obras



Compromisso com a qualidade, foco no futuro.

Jefferson Beltrhan
CEO

C. 11 97231-5286

comercial@beltrhan.com.br

@beltrhan_engenharia

www.beltrhan.com.br

BELTRHAN
ENGENHARIA



de elegância em épocas. Mas era o conceito ético. Para os padrões daquela época, a ética hoje é uma ética deselegante. Mas para os padrões de hoje, não é. Acho mais elegante a independência absoluta da opinião. Mas é muito pessoal.

Durante o tempo em que trabalharam juntos, algum episódio pitoresco marcou vocês?

Gloria – Depois de um ano como produtora, Thomaz perguntou se eu gostaria de ir para a redação de Claudia, que tinha o Ignácio de Loyola Brandão como editor-chefe. Gostei, mas não sabia nem bater à máquina. Contratei uma professora de datilografia que ia à minha casa às 6 da manhã. Eu escrevia à mão para depois passar a limpo na máquina de escrever. Um dia, estava lá escrevendo e Thomaz tirou o papel da minha mão e disse: “Faz direto à máquina. Tem nada que escrever à mão”. Retruquei: “Me dá o papel!”. Ele respondeu: “Não dou”. Rasgou o papel com o texto manuscrito. Fiquei com ódio dele e tive que escrever tudo à máquina. E foi assim que comeci a datilografar.
Thomaz – Ora (risos), ela estava perdendo tempo.



Inventamos uma confraria: Thomaz, André Midani, Washington Olivetto, Walter Clark, Victor Oliva e eu. A gente se divertia muito”

Gloria Kalil

Que outras histórias vocês lembram?

Gloria – Numa época, inventamos uma confraria. Thomaz, Washington Olivetto, Walter Clark, Alberto Dines, José Victor Oliva, André Midani e eu. Cada um era, digamos, ícone em sua área. A ideia era ver se saía algum negócio. Nunca deu em nada. Mas a gente se divertia muito. Quem organizava era o Zé Victor. Uma vez por mês, ele alugava a suíte presidencial do Hilton ou do Caesar Park.

Thomaz – A ideia nasceu assim: André Midani era o presidente da Philips Records. Fazia parte do trabalho dele encontrar com gente comum para falar sobre música. Ele queria ouvir a voz da rua. E eu disse: “Que legal seria se nos juntássemos”. Montamos a confraria. A última reunião foi durante o primeiro Rock in Rio, em 1985. Eu tinha as atas. Fazia anotações do que discutíamos num caderno.

Gloria – Eu era a única mulher da confraria. Naquele tempo achava legal ser *one of the boys*.

Thomaz – Ela era única. Jamais consideramos outra inclusão.

Vocês já se desentenderam?

Gloria – Desentender não, mas quando saí da Editora Abril, três anos depois, ele ficou ofendido.

Thomaz – Foi uma traição. Eu ponho ela lá dentro e ela vai embora? (risos)

Olha, estou fazendo as contas, são 56 anos de amizade?

Gloria – Uns 120 anos.

Thomaz – Não, 200 anos. (risos) 📧

EXPANSÃO À VISTA

Grupo JL Gastronomia: Érick Jacquin e Orlando Leone investem em 11 novas unidades para 2025



Orlando e Silvinha Leone, Rosângela e Érick Jacquin

2025 chega com projetos de crescimento para o grupo JL Gastronomia, que detém as marcas dos restaurantes do chef Érick Jacquin, em parceria com a esposa Rosângela Menezes Jacquin e os empresários e investidores Orlando e Silvinha Leone. A previsão é abrir 11 unidades do Ça-Va Bistrô, Ça-Va Café e Steak Bife, e a possibilidade de lançamento de novas marcas. Um dos novos negócios é o Jojo, restaurante de alta gastronomia, especializado em menu degustação, a ser inaugurado em breve.

O grupo, que hoje tem mais de 400 colaboradores, foi inaugurado em 2019 com o Les Présidents (alta gastronomia francesa). Em cinco anos, considerando a pandemia, o primeiro restaurante do grupo conquistou prêmios de melhor restaurante francês, inclusive na premiação Robb Report Food Awards.

Veio em seguida o Lvtetia (italiano que contempla o Bar do Vaticano). Ambos são na Rua da Consolação, nos Jardins, em São Paulo. Lvtetia foi o nome dado a Paris pelos romanos quando chegaram à região no tempo do Império Romano. Além desses dois restaurantes, o grupo incluiu o Steak Bife (casa de carnes com rodizio de guarnições), quatro unidades do ÇaVa Bistrô e mais quatro do Ça-Va Café. Foi aberto ainda o Petit Ça-Va, nome dado às unidades de Ça-Va fora de São Paulo, como de Mogi das Cruzes (Grande São Paulo). A atração em comum às casas é ter Jacquin à frente das cozinhas. Francês naturalizado brasileiro,



Ça-Va: a casa terá novas unidades e modalidades

ele assina todos os cardápios de menu executivo, à la carte e de sobremesa, e faz uma rigorosa seleção da carta de vinhos e drinques. “Nosso maior prêmio é o cliente, é ver as casas cheias todos os dias”, diz o chef.

Sem dar detalhes, o investidor Orlando Leone entrega que 2025 trará mais uma novidade do grupo, que será anunciada em breve. “Um dos maiores desejos de um empresário é ver um negócio dar certo, rodar, gerar empregos, ajudar a movimentar a economia, apesar das dificuldades. Para empreender é preciso ser um apaixonado por gestão e números”, conclui Orlando, e emenda: “Temos projetos para que tanto o Steak Bife quanto o Ça-Va Café sejam oportunidades de franquias no futuro.”



Ça-Va Café: mais quatro lojas

O investidor conta o segredo da parceria: “Não me envolvo na gastronomia e Érick não se envolve na administração. Um respeita o espaço do outro para que possamos juntos fazer os negócios andarem”. Prova disso é que as casas seguem cheias.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

GIFT GUIDE

Vinte e quatro ideias de objetos do desejo para ganhar ou receber presentes dos sonhos

por LANA BONNET



1 JOIA A TIRACOLO
Bolsa de mão Roma, em couro, **Bulgari**. R\$ 23.900,00. www.bulgari.com



2

CORAÇÃO ABERTO
Colar Open Heart em ouro, **Tiffany & Co.**, para celebrar o espírito de amor. R\$ 10.450,00. www.tiffany.com.br



3 ESCRITA COM ARTE
Caneta tinteiro **Montblanc** Great Characters Collection, edição limitada, em homenagem ao Grande Gatsby. R\$ 29.000. www.montblanc.com.br

4 BRINDE DOURADO
Champagne Brut Yellow Label, da **Veuve Clicquot**, 750 ml. Em torno de R\$ 450,00, a garrafa. www.veuveclicquot.com



5 SÓ NO SAPATINHO
Sapato loafer Clarita Chunky, de **Alexandre Birman**, com bordas bordadas. R\$ 3.190,00. www.alexandre-birman.com.br



FOTOS: DIVULGAÇÃO/STILL4

FOTO: BRIGITTE NEIDERHAR

6

DIOR DA ESTAÇÃO
Jaqueta preta R\$ 32.000; bracelete em ouro rosa e branco My Dior R\$ 196.000; brincos em ouro rosa My Dior R\$ 30.100; chapéu com voilette preto R\$ 5.500. www.dior.com.br



7

PRATA DA CASA
Bolsa Mini Jodie prata metalizada, da **Bottega Veneta**, em couro intrecciato. R\$ 18.470,00. www.bottega-veneta.com



8

ALTAS HORAS
Relógio **Rolex** Day-Date 40 em ouro everose e com mostrador em ardósia ombré. R\$ 333.500,00. www.rolex.com



11

ROSA PRECIOSA
Anel feito em ouro branco 18 quilates com 12,4 quilates de diamantes lapidados em formato de pétala e 0,7 quilate de diamantes redondos, da **Lugano Diamonds**. Preço sob consulta. www.luganodiamonds.com

9

BRILHO ETERNO
Colar em ouro amarelo, platina e diamantes Grain de Café, da **Cartier**, inspirado no glamour dos anos 1950. R\$ 2.500.000,00. www.cartier.com.br

10

DOSE ÚNICA
Conhaque **Rémy Martin Louis XIII** envelhecido em carvalho francês de Limousi. US\$ 4.330. www.louisxiicognac.com



12

PARA VIAJAR
Mala leve Happy Holidays Capsule Collection - Trolle, da **Montblanc**, feito de policarbonato marfim, com acabamento em couro preto e sistema de quatro rodas. R\$ 8.400,00. www.montblanc.com.br





13

DESIGN ELEGANTE

Bolsa de couro masculina **Hermès** Haut à Courroies, com bordados, marfeteria e elementos de design. Preço sob consulta. www.hermes.com

16

BLACK IS BEAUTIFUL

Vestido preto em malha com decote drapeado **Saint Laurent**. R\$ 18.810,00. www.ysl.com



14

PELAS LENTES

Câmera fotográfica M11-D Digital **Leica**. US\$ 9.395. www.leicacamera.com



15

PASSO NAS ALTURAS

Sapato mullet em couro laminado da **Loewe**. US\$ 990. www.loewe.com

17

TUDO AZUL

Colar Millenia, da **Swarovski**, com cristais azuis de corte octógono e banho de ródio. R\$ 4.000,00. www.swarovski.com.br



FOTOS: MATILIANA@BRANER BEHRENS/DIVULGAÇÃO

FOTO: DIVULGAÇÃO

18

SILVER JACKET

Jaqueta de couro metalizada com franjas **Lilly Sarti**. R\$ 11.600,00. www.lilysarti.com.br



19

RODA BRILHANTE
Colar B.zero1 com pingente, feito em ouro rosa 18 k e cerâmica preta fosca, da **Bulgari**. R\$ 37.900,00.
www.bulgari.com



20

DIVINA INSPIRAÇÃO
Vestido preto com aplicações de flores **Gloria Coelho** (modelo Cassia Ávila). R\$ 12.315,00.
www.gloriacoelho.com.br



SEU NOME É VOLCÁN, TEQUILA
A **LVMH** lançou no Brasil a tequila Volcán de Mi Tierra X.A. O nome faz referência ao vulcão "El Volcan de Tequila", no México. R\$ 1.900,00.
www.rodeoclub.com.br

21



ACESSÓRIO DA VEZ
Bolsa mini **Prada** Re-Edition 1995 em couro preta. R\$ 20.000,00.
www.prada.com

22



23

ALTA VELOCIDADE
Sucessor híbrido do **Lamborghini** Aventador, o Revuelto foi construído pela marca com o coração furioso de seu antecessor – um V-12 de 6,5 litros. O Revuelto cobre de zero a 100 km/h em 2,5 segundos, com velocidade máxima de 350 km/h. A partir de US\$ 604.363.
www.lamborghini.com

24

SONHO DE DESIGN
Sofá Santorini, pelo design Francesco Rota, para **Paola Lenti**. Preço sob consulta.
www.casualmoveis.com.br
[@casualmoveis](https://twitter.com/casualmoveis)





O primeiro Kempinski da América do sul é um charme, na Serra Gaúcha



No final dos anos 1970, o Laje de Pedra, em Canela, no Rio Grande do Sul, era o epicentro da sofisticação.

Entre música, cinema, exposições e encontros de artistas, intelectuais e a alta sociedade, o hotel se consagrou como um dos mais elegantes do Brasil. Agora, a cidade ressurgiu no cenário do luxo com a chegada do Kempinski Laje de Pedra.

O empreendimento marca a estreia da renomada rede alemã Kempinski na América do Sul, combinando a excelência em

O Hotel Kempinski Laje de Pedra, em Canela, une a hospitalidade alemã à rica tradição gaúcha

hospitalidade europeia com a rica tradição gaúcha. Localizado à beira do deslumbrante Vale do Quilombo, o projeto traz um conceito inovador de segunda residência para o Brasil, onde cultura, enogastronomia, lazer e bem-estar se unem em vivências exclusivas.

O hotel integrará sofisticadas residências e um hub de serviços e experiências enraizadas na identidade local. Com paisagens de natureza intocada, o Kempinski Laje de Pedra será tanto um refúgio quanto um ponto de partida para momentos inesquecíveis. Uma equipe de concierge

dedicada garantirá atenção a cada detalhe, desde roteiros personalizados até aventuras em meio à exuberante Serra Gaúcha, sempre com o padrão de excelência da Kempinski.

Mesmo antes da inauguração, o projeto já tem um espaço onde se pode ter um vislumbre de sua proposta única. Nele, o restaurante 1835 Carne e Brasa exalta a alta gastronomia campeira, enquanto a Galeria do Laje promove arte e cultura locais. O Wine Bar e o Bar do Laje destacam-se por suas seleções de vinhos, espumantes e coquetéis, e os apartamentos modelo oferecem um

preview das residências que combinam design contemporâneo com o charme regional.

O Rio Grande do Sul, com sua natureza exuberante e tradições únicas, é um destino inesquecível. No Vale dos Vinhedos, os amantes do vinho encontram rótulos premiados. Nos Campos de Cima da Serra, a paisagem bruta é palco de experiências exclusivas, como cavalgadas por formações rochosas. Já na Região das Hortênsias, cidades como Gramado e Canela revelam a essência da cultura gaúcha, conectando visitantes às riquezas da Serra Gaúcha.

Inspirado por esse cenário, o Kempinski Laje de Pedra criou a Coleção Destinos, uma trilogia que celebra as preciosidades do estado com curadoria de especialistas. A coleção Destinos está disponível na Livraria Travessa, no Shopping Iguatemi, em São Paulo, ou em Canela, no espaço criado pelo empreendimento. Essa iniciativa reflete a filosofia do empreendimento: oferecer vivências que combinam o luxo autêntico e a alma do Rio Grande do Sul.

www.lajedepedra.com.br
Instagram: @kempinskilajedepedra

Vermelho é a cor mais quente

A exposição *Inflamação*, de **Anish Kapoor**, sucesso que inaugurou a Casa Bradesco, no complexo Cidade Matarazzo, remete ao desejo de transformação. Segundo o artista indiano radicado em Londres, somos todos vermelhos por dentro e inflamação é a energia da mudança

por GISELE VITÓRIA



O vermelho como campo de teste sensorial: ilusões

São Paulo está no epicentro da arte contemporânea com a exposição de Anish Kapoor, um dos artistas mais aclamados do século 21, na Casa Bradesco, localizada no complexo Cidade Matarazzo. Intitulada *Inflamação*, a mostra reúne uma seleção impactante de obras que exploram a cor vermelha, elemento central no trabalho de Kapoor, e convida os espectadores a uma imersão visceral nas dimensões do interior humano. Kapoor, autor de *Bean*, o gigantesco feijão prateado de Chicago, é conhecido por transformar espaços e desafiar as noções de percepção. Nesta exposição, ele quis despertar um mergulho profundo na essência da cor. “O corpo não é contido; o vermelho é a recusa ou a incapacidade de conter, a racionalidade não é suficiente. Meios racionais levam a um objeto irracional. Desconfinado e descontrolado”, disse o artista em 2015.

A exposição transcende o espectro visual, conectando-se a camadas emocionais e simbólicas, em que o vermelho se torna um canal direto para emoções primais: sangue, nascimento, vida e morte.

EXPERIÊNCIA SENSORIAL

Na Casa Bradesco, cada obra de Kapoor dialoga com o espaço de forma única, transformando as salas da mostra em um campo de experimentação sensorial. Espelhos côncavos, pigmentos e instalações monumentais criam uma interação direta entre o espectador e a obra, desafiando a percepção do espaço e do próprio



Acima, o espaço restaurado no complexo Cidade Matarazzo, onde está a Casa Bradesco, amplifica a experiência imersiva proposta. Abaixo, Kapoor: “O corpo não é contido. O vermelho é a recusa ou a incapacidade de conter”



FOTOS: DIVULGAÇÃO

corpo. Entre os destaques da exposição está a instalação que utiliza tons escarlates vivos e superfícies reflexivas que evocam o infinito e o vazio.

Para Kapoor, o vermelho é mais do que uma cor. “A cor não é um meio decorativo, não é algo que fica na superfície das coisas. É, podemos dizer, uma entidade”, disse ele ao curador da exposição, Marcello Dantas. “Eu sempre digo que quero fazer algo que seja vermelho, que seja tão profundamente vermelho, que é quase como se, ao olhar para isso, você estivesse coberto de vermelho, da mesma forma que quando você entra em um chuveiro você se molha.”

O impacto emocional do vermelho dialoga com um estado permanente da fisiologia humana. Marcello Dantas aponta que a cor desse universo interior é majoritariamente vermelho. “O vermelho é talvez o pigmento ao qual quase todos nós respondemos de alguma forma similar”, escreveu Dantas no livro sobre a exposição (Ed. Afluente). E emenda: “Em um mundo marcado por diferenças extremas, é crucial lembrar que, em nossos âmagos, somos todos igualmente vermelhos”.

CONEXÕES

Quando Dantas entrevista Kapoor, o artista reflete como o vermelho o rege. “Cheguei a entender que o que ela [a cor] faz é exatamente o que todo o meu projeto tem sido. O objeto esvaziado, o objeto com o interior maior, o não objeto.” O vermelho, segundo Kapoor, transcende diferenças culturais e conecta a todos nós. A cor, em suas múltiplas camadas de significado, é apresentada como um reflexo da condição humana — emocional, visceral e transcendente. Como ele pontua: “Somos feitos assim; nossa matéria psíquica é assim. A cor faz algo conosco, é ao mesmo tempo física e não física, que é surpreendente”.

A escolha do complexo Cidade Matarazzo para receber a exposição não poderia ser mais acertada. O espaço restaurado complementa a grandiosidade das obras de Kapoor e amplifica a experiência imersiva proposta pelo artista, criando um diálogo entre tradição e modernidade. ■

Kapoor por Kapoor

Vermelho é...

“O vermelho é o centro. Sempre me interessei profundamente por cores, e comecei fazendo trabalhos com pigmentos.”

“Somos feitos assim. Nossa matéria psíquica é assim. A cor faz algo conosco. Cheguei a entender que o que ela faz é exatamente o que todo o meu projeto tem sido. O objeto esvaziado, o objeto com o interior maior, o não objeto.”

“O vermelho é uma ferramenta da parte interna. É possível, pelo menos, associá-lo a uma escuridão profunda. Não é o mesmo tipo de escuridão que vemos no preto, mas, psicologicamente, talvez a escuridão vermelha seja mais escura.”

Objetos

“Trabalhando no estúdio um dia, deparei-me com a ideia do objeto esvaziado, por qual motivo ainda não consigo lembrar totalmente, pintei-o de azul, um azul muito escuro. Não era um objeto vazio; era um objeto cheio.”

“A cor desempenha um papel fundamental e perceptual na compreensão de um problema filosófico que é o nosso horror ao vazio. Nós o preenchemos imediatamente, e com a cor vemos o vazio como cheio. Isso é espantoso.”



A grandiosidade das obras no espaço cria um diálogo entre tradição e modernidade

A beleza de Tarsila

Com 150 obras, uma retrospectiva da artista **Tarsila do Amaral** destaca o modernismo brasileiro no coração de Paris

por ANA PAULA FRANZOIA

Se o cinza invernal domina a paisagem parisiense neste final de ano, no Musée du Luxembourg, dentro do jardim, é o colorido vibrante das obras da artista brasileira Tarsila do Amaral que reina absoluto.

Saudada pela imprensa francesa como uma das mais importantes do ano, a exposição *Tarsila do Amaral: Pintando o Brasil Moderno* tem recebido elogios da crítica e atraído franceses e turistas para uma imersão nas paisagens coloridas habitadas por figuras que parecem saídas de um sonho tropical. Com a curadoria apurada de Cecilia Braschi, a mostra traz 150 obras e explora a relação de Tarsila com Paris – onde a artista morou e absorveu influências do cubismo e surrealismo – e a forma como transformou essas referências em um estilo único, profundamente arraigado à cultura brasileira.

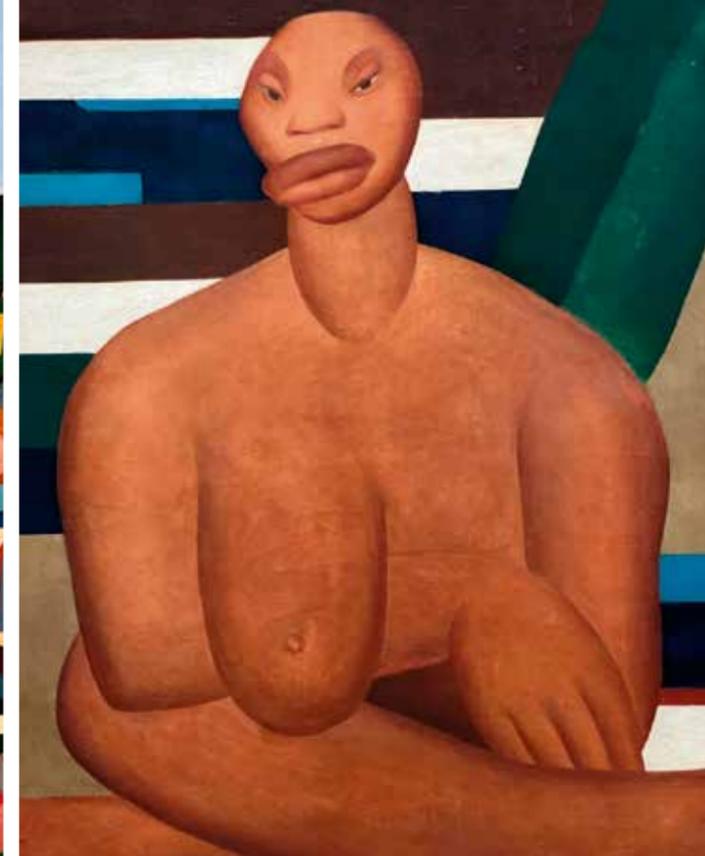
A exposição destaca o papel de Tarsila como figura central do movimento antropofágico, que buscava “devorar” influências estrangeiras para criar algo brasileiro. Além de quadros famosos como O Abaporu,



O Abaporu, a obra mais icônica de Tarsila



Carnaval em Madureira, de 1924



Entre as obras em exibição está A Negra

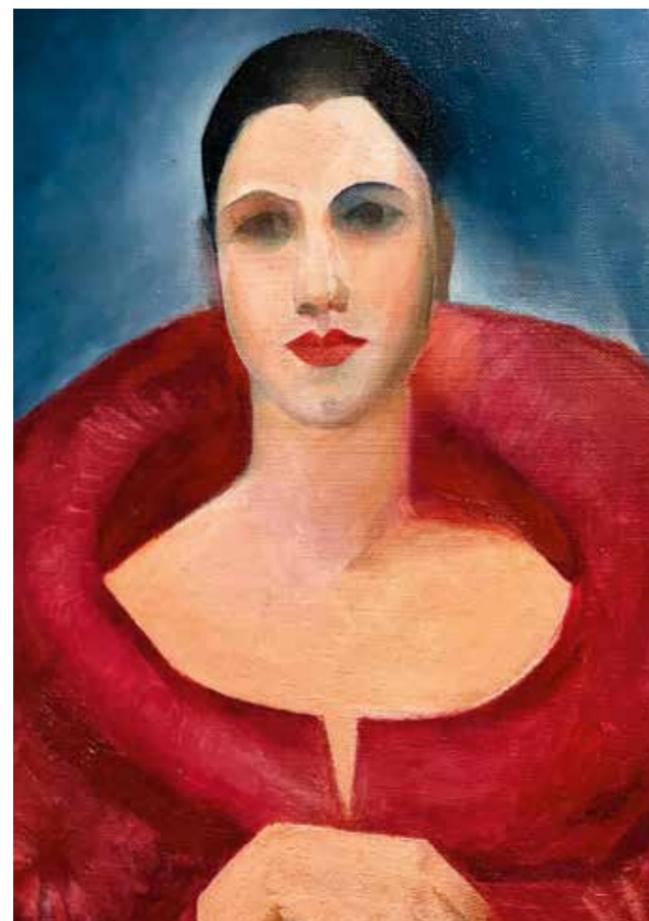
Autorretrato, A Negra, A Cuca, estão em exibição obras inéditas dos anos 1940-1960 e arquivos pessoais da artista, como rascunhos, anotações e um álbum de viagens.

OS LOUCOS ANOS 1920

Foi durante os efervescentes anos 1920 que Tarsila morou em Paris, onde formou laços que moldariam seu estilo e sua carreira. Assim que se instalou na capital francesa, a artista foi estudar na Academia Julian, uma das mais prestigiadas instituições da época.

A cidade luz não apenas ofereceu a ela uma base sólida em técnicas clássicas, mas também a exposição ao movimento modernista que estava revolucionando o mundo das artes. Nos anos que passou na cidade, ela conviveu com artistas influentes como Fernand Léger, André Lhote e Albert Gleizes, conexões que a introduziram ao cubismo e à abstração, laços fortes para suas obras futuras. A retrospectiva acontece quase um século depois da primeira. Ver a obra de uma das mais importantes artistas brasileiras ser celebrada no coração da capital francesa é motivo de orgulho. **RS**

FOTOS: DIVULGAÇÃO/LOWRY MOVIL



Autorretrato de 1923



A Boneca, de 1928

De volta para o futuro



Para quem que anseia por um motor retrô em um supercarro do futuro, o 12Cilindri é a máquina perfeita



O 12Cilindri tem as vibrações do 365 GTB4 "Daytona", favorito em Hollywood nos anos 1970

Foto: [unreadable]

Com 819 cv, o novo Ferrari 12Cilindri reafirma o poder do motor V-12 naturalmente aspirado, símbolo do legado da marca desde o 125 S, de 1947. Esse grand tourer combina elementos de design retrofuturista e da era espacial, aliado a tecnologias modernas que garantem desempenho e conforto – com espaço útil no porta-malas, uma prateleira traseira com alças de bagagem e amortecedores magnéticos ajustáveis para conforto ao dirigir.

O motor de 6,5 litros acelera de 0 a 100 km/h em 3 segundos e alcança 200 km/h em 8 segundos, enquanto sua velocidade máxima ultrapassa 340 km/h.

O modelo apresenta inovações como o software Aspirated Torque Shaping, que suaviza o torque em marchas médias, e uma nova transmissão de dupla embreagem com oito marchas, melhorando tanto o desempenho quanto a eficiência. Para completar, o som visceral do motor é amplificado por ressonadores, tornando a experiência de direção ainda mais emocionante.

O interior foi atualizado com

telas sensíveis ao toque, incluindo uma de 10,2 polegadas para o motorista, e detalhes que remetem a clássicos como o 365 GTB4 “Daytona”.

Externamente, o design combina linhas aerodinâmicas e elementos inspirados na F1, como bielas de titânio e pistões derivados da categoria. Com direção nas quatro rodas e freios by-wire, o 12Cilindri entrega controle preciso e frenagem confiável.

Enquanto a eletrificação avança no mercado, o 12Cilindri celebra a combustão interna em sua forma mais pura, posicionando-se como um supercarro que une a nostalgia dos motores retrô ao futuro da engenharia automotiva. **3**

O som visceral do motor é amplificado por ressonadores, tornando a experiência de direção mais emocionante

À esq., o V-12 naturalmente aspirado fornece 500 ft lbs de torque, 80% dos quais estão disponíveis a 2.500 rpm. À dir., um design de cabine dupla visa layouts quase espelhados para o motorista e o passageiro

O 12Cilindri vai de zero a 100 km/h para mph em 3 segundos e atinge o pico de 340 km



FOTOS: DIVULGAÇÃO



Temporada perfeita

Com recordes de neve esperados em vários destinos, a temporada de esqui no hemisfério norte está aberta

por MARI CAMPOS

Quando começa o inverno no hemisfério norte, chega também a oportunidade para os amantes de esqui e snowboard finalmente aproveitarem as melhores pistas nevadas do planeta. Fizemos um giro pelas mais badaladas estações dos Estados Unidos, da Suíça e da França e selecionamos aqui as melhores — tudo com beleza natural e muito conforto.



Amantes de esqui aproveitam as melhores pistas do planeta



Picos e árvores nevadas garantem o clima de conto de fadas na luxuosa Gstaad



ST. MORITZ Destino queridinho de famílias reais e jet setters e sede de algumas das mais importantes competições de inverno do mundo — como a lendária Copa do Mundo de Polo sobre o lago St. Moritz congelado e a Copa do Mundo Feminina de Esqui. Para se hospedar por lá, não há melhor endereço que o Grand Hotel des Bains Kempinski, o único com acesso direto às pistas e com imperdíveis 2.800 m² de spa.



GSTAAD Repleta de galerias de arte e premiados restaurantes entre os mais arrebatadores visuais alpinos, Gstaad segue sendo o destino preferido dos esquiadores low profile. São mais de 200 km de pistas com vertiginosas descidas (como a Black Wall, com 46° de inclinação), e lagos idílicos entre as montanhas. O luxuoso Ultima Gstaad possui apenas onze suítes e seis residências privadas — além de restaurante de alta gastronomia e um spa em parceria com a Swiss Perfection.

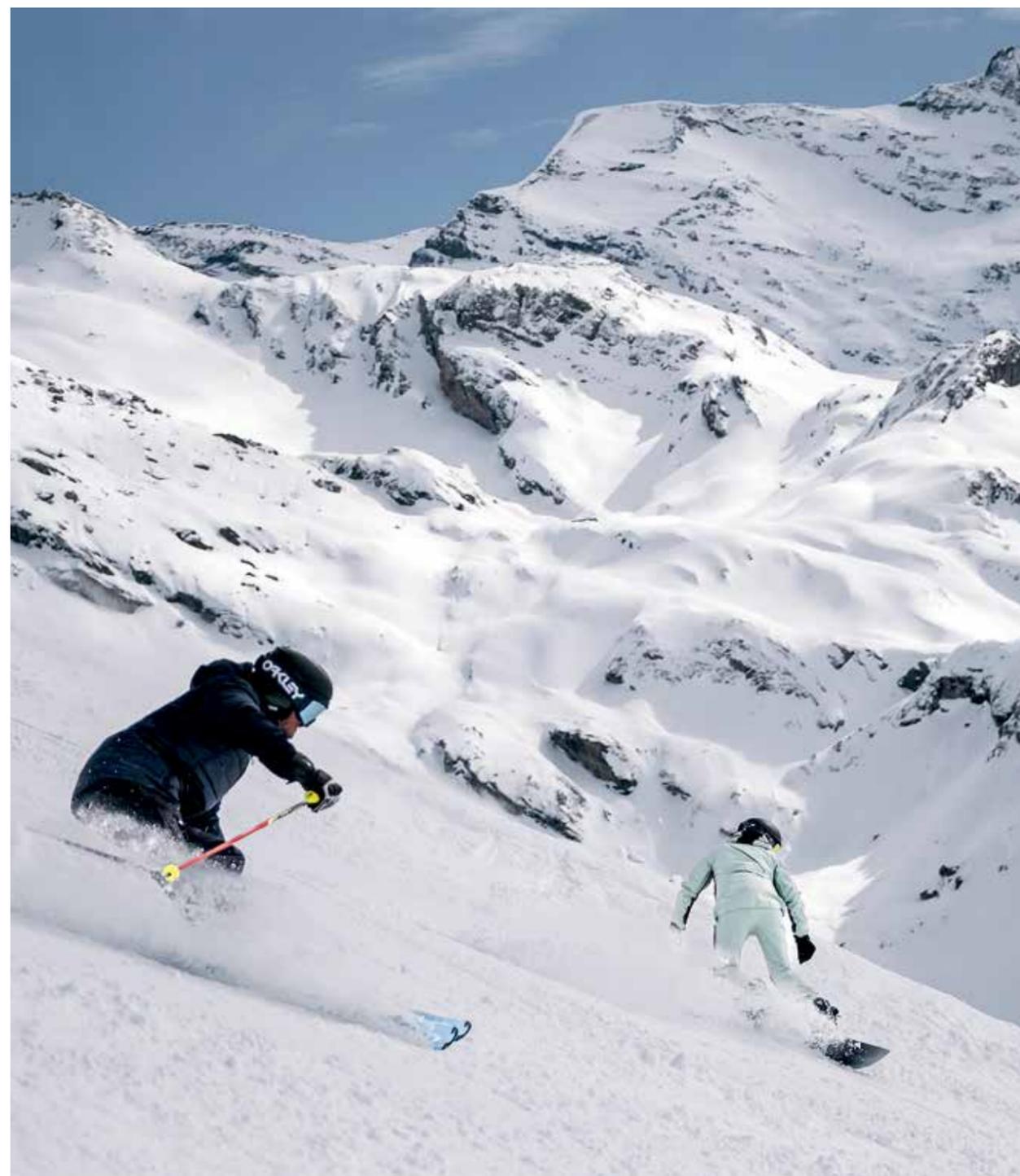
FOTO: FABIAN GÄTTLEN

FOTO: DIVULGAÇÃO



ASPEN A estação de esqui favorita dos brasileiros e celebridades hollywoodianas nos Estados Unidos ganha o novo lift “Coney Express” (com acesso direto a Big Burn, Alpine Spring e Sheer Bliss), novas pistas, restaurantes badalados (como o Sant Ambroeus), novas mostras no Aspen Art Museum e até um novo hotel, Mollie Aspen. O luxuoso The Little Nell, adorável propriedade Relais & Châteaux, renovou o seu premiado spa, o único ski-in/ski-out do destino.

FOTO: TYLER WILKINSON/HAY



VAIL A beleza avassaladora das Rocky Mountains, no Colorado, é apenas um dos muitos atrativos de Vail: são mais de 2.000 hectares de área esquiável, 195 pistas e imperdíveis back bowls. Ali até quem não esquia se diverte, entre tirolesas, tubing, spas e muitas opções de compras. A linda Vail Village reúne os melhores restaurantes e também os mais luxuosos hotéis, como Four Seasons Resort and Residences Vail e The Ritz-Carlton, Bachelor Gulch.

FOTOS: TRISTAN SHU



MEGÈVE Para combinar pistas impecáveis nos Alpes com o autêntico art de vivre francês, Megève é infalível. A estação de esqui mais antiga da França oferece 400 km de área esquiável, um vilarejo e alguns dos melhores restaurantes do país — além de vistas para o Montblanc. O belo Four Seasons Hotel Megève, com acesso ski-in/ski-out e a apenas cinco minutos da vila medieval, tem restaurante com duas estrelas Michelin.



VAL D'ISÈRE Na região Auvergne-Rhône-Alpes, Val d'Isère oferece mais de 300 km de pistas com neve de qualidade (em meio a cenários de tirar o fôlego com até 3.000 m), geleiras esquiáveis, restaurantes e agito noturno (afinal, ali se consolidou o conceito de “clubbing in altitude” do La Folie Douce). O Airelles Val d'Isère, com serviço impecável e gastronomia irrepreensível que vai do Matsuhisa by Nobu ao Loulou de Paris, é a única propriedade ski-in/ski-out do destino. E tem ainda um imperdível spa Guerlain.

FOTO: DIVULGAÇÃO



COURCHEVEL Com pistas perfeitas que chegam a até 3.230 metros de altitude, Courchevel, de vilarejos encantadores separados por distintas altitudes, restaurantes estrelados e filiais das mais luxuosas boutiques do planeta, é a rainha do inverno alpino. É bem entre o sossego de Courchevel 1650 e o agito e os restaurantes estrelados de Courchevel 1850 que fica o exclusivo Ultima Courchevel Belvédère, com apenas 13 enormes e luxuosas residências de até cinco suítes cada, todas com elevador privativo e mordomo — e acesso direto às pistas, é claro.

FOTO: DIVULGAÇÃO

Ousadia grega na Riviera Francesa

Erguida no início do século XX, a **Villa Kérylos** é um patrimônio arquitetônico de inspiração na Grécia e ícone do turismo aristocrático na região

por ANGELA KLINKE, DE NICE

Os raios de sol invadem as janelas em plena manhã de novembro na Riviera Francesa. O rastro de luz funciona como um holofote nos pisos de mosaico trabalhados artesanalmente. Os motivos resgatam padronagens e inscrições da Grécia Antiga. São obras de arte aos pés dos visitantes. Cada salão da Villa Kérylos, mansão que fica em Beaulieu-sur-Mer, comuna francesa, no departamento dos Alpes Marítimos, e a meia hora de Nice, tem pelo chão uma composição e um desenho exclusivos. O mesmo se configura no teto, com pinturas no forro de madeira.

A Villa é um templo de ousadia e meandros concebido pelo arqueólogo e mecenas Théodore Reinach e o arquiteto Emmanuel Pontremoli. Apaixonado pela Antiguidade, em especial pela arquitetura doméstica da Grécia, Reinach ergueu entre 1902 e 1908 uma residência “temática” de veraneio, em pleno frisson da Belle Époque, quando seus contemporâneos cada vez mais elegiam a região para fugir das temperaturas drásticas do restante da Europa. Desde o século XIX que a aristocracia desfrutava dos encantos de uma temporada com o clima ameno da Riviera



Cada salão da Villa Kérylos é uma obra de arte: mosaicos exclusivos nos pisos, ornamentação no teto e mobiliário temático

A Villa é um templo de ousadia e meandros concebido pelo arqueólogo e mecenas Théodore Reinach e o arquiteto Emmanuel Pontremoli

e passou a erguer suas mansões de temporada em Nice e arredores. Para aproveitar a vida ao ar livre, as propriedades contavam com jardins exuberantes. O movimento atraiu os “empreendedores” de então que construíram hotéis para abrigar a fina flor da sociedade ansiosa para flunar entre seus pares. Um exemplo é o hotel Regina, erguido em 18 meses, especialmente para a rainha Vitória, uma frequentadora que se hospedava até então em mansões da nobreza britânica. A presença da realeza ali foi um fator de desenvolvimento do real state no boulevard Cimiez. Com a quebra da bolsa de Nova York e as guerras, muitos desses hotéis não conseguiram se manter, e os edifícios foram convertidos em residenciais, até mesmo o Regina.

REINVENÇÃO DA ANTIGUIDADE NO SÉCULO XX

Inspirada na Grécia Antiga, com referências a Pompeia e ao Egito, a Villa Kérylos incorporou várias “modernidades” da época, para que a família Reinach pudesse passar ali as temporadas de inverno com conforto, como o aquecimento do piso por conduítes de óleo, interruptores de luz e misturadores de água no chuveiro. Uma edificação definida como a “reinvenção da Antiguidade no alvorecer do século XX”. “Eles não fizeram uma reprodução do período, mas uma reinterpretação dos elementos que definiam as culturas antigas, e a grega em especial”, explica Antide Viand, administrador do Centro do Monumento Nacional, nos Alpes Marítimos, instituição que hoje administra o complexo. No pátio interno, por exemplo, os murais coloridos foram compostos a partir de desenhos captados em vasos de cerâmica gregos.

Todo o trabalho envolveu uma pesquisa histórica profunda a ponto da dupla desenvolver um mobiliário especial para a casa com marchetaria com ornamentos típicos. Também foram criadas louças decoradas no mesmo tema e até, numa licença poética, talheres que, evidentemente, não existiam na Grécia Antiga.



Na sala de leitura, armários escondem objetos que não condiziam com a

Grécia Antiga, como livros



Depois do banho, uma sala para relaxar iluminada pelo sol



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A casa dispunha de modernidades como interruptores de luz e luminárias recentemente restauradas



A sala de banho foi esculpida em mármore Carrara e conta com uma banheira portentosa



No último pavimento da Villa, um rooftop para "navegar" no Mediterrâneo

Mesmo incorporando alguns elementos do art déco e art nouveau, não há descompasso no conjunto do design. Ao contrário. É esse frescor estilístico que torna a mansão mais autêntica. Na sala de leitura, no entanto, a biblioteca fica camuflada em armários, uma vez que livros ainda demorariam séculos para ser impressos. O mesmo se repete na sala de música, onde o piano foi escondido num móvel, e no banheiro, o bidê, ocultado numa caixa de madeira. Na época, Reinach teria investido 9 milhões de francos na Villa, segundo Viand. "Atualizado, seria o equivalente a 45 milhões de euros.

Mas para realizar o mesmo trabalho hoje, com uma mão de obra tão talentosa de artesãos e artistas, seria preciso dez vezes mais." Ou seja, 450 milhões de euros. O pioneirismo do turismo de Nice, com seu cosmopolitismo e conjunto arquitetônico entre as montanhas e o mar, parques e calçadas à beira do Mediterrâneo, fez com que parte do centro urbano fosse inscrito como patrimônio da humanidade pela Unesco como estância balneária de inverno. E é essa vocação original no turismo de quem queria fugir do frio em um ambiente luxuoso que a municipalidade

Reinach teria investido 9 milhões de francos na Villa, mas para realizar o mesmo trabalho hoje seria preciso 450 milhões de euros

quer reforçar, para que a cidade não fique tão dependente da sazonalidade do verão. Hoje, estima-se que 70% da economia se concentra no turismo.

Nice tem o segundo maior aeroporto da França e a Air France opera voos regulares com conexão em Charles De Gaulle (CDG), em Paris. Este ano a companhia implantou um serviço de conciergerie no CDG que agiliza o deslocamento do viajante da porta da aeronave até a conexão ou o desembarque, com o resgate da bagagem e o transporte customizado num raio de 40 quilômetros do aeroporto. Mais uma comodidade para quem busca expandir seu conhecimento da França, mesmo que seja com um ícone de arquitetura grega. **R**



A casa fica num terreno cercado pelo mar na ponta de Baie des Fourmis em Beaulieu-sur-Mer; localização semelhante à dos templos gregos que ficavam na costa

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Um refúgio de luxo e história

Dentro do hotel e restaurante **Fouquet's**, joia da coroa da Champs-Élysées, situado no coração de Paris, permanece o Bar de L'Escadrille, o histórico bar dos aviadores. Em 1906, Santos Dumont comemorou ali o primeiro voo do 14-Bis

por GISELE VITÓRIA, DE PARIS

O **Hôtel Barrière Fouquet's Paris** está localizado na esquina da avenida Champs-Élysées com a George V, rodeados por joias parisienses. Com uma arquitetura que combina o charme francês clássico com toques contemporâneos, o Fouquet's, há 125 anos um ícone de luxo que hoje pertence ao grupo Barrière, atrai visitantes de todo o mundo. Perto do Arco do Triunfo, tornou-se um dos alvos da ira dos Yellow Jackets em março de 2019. Sua tradicional brasserie, onde Nicolas Sarkozy comemorou sua vitória presidencial em 2007,



L'Escadrille: tributo à história e mixologia imperdível



Living de uma das suítes master

Foto: Fabrice Bavalet

foi incendiada e vandalizada. Foi reaberta em 14 de julho do mesmo ano, data em que se comemora os ideais pós-revolucionários na França, Liberdade, Igualdade e Fraternidade.

Ali dentro do restaurante que já foi cenário de entrega do Cesar — o Oscar francês —, permanece intacto o Bar de L'Escadrille — ou bar dos aviadores —, que guarda em sua história uma conexão com o Brasil. Foi lá que o mineiro Alberto Santos Dumont, pai da aviação, comemorou em 1906 o voo pioneiro do 14-Bis ao redor da Torre Eiffel. Só 80 anos mais tarde, mulheres foram autorizadas a frequentar o local. Como referência histórica, o grupo mantém, entre retratos de aviadores, a placa semidestruída com a frase “Les dames seule ne son pas admises on bar” (mulheres sozinhas não são aceitas no bar) e a observação de 1999 que trata-se de um souvenir histórico “non valable de nos jours”.

Sentei-me no balcão sozinha e logo conheci Joelle LaFreniere, americana de 23 anos em sua primeira viagem a Paris. No estilo *Emily in Paris*, Joelle riu pasma quando lhe apontei a placa. Paolo, o barman, apressou-se em explicar que hoje mulheres são muito bem-vindas. A mixologia é um tema à parte. O Lautrec, com creme de violeta e absinto, é sublime. Assim como os bourbons puros.

O restaurante Fouquet's é destaque com pratos da alta gastronomia francesa em um ambiente acolhedor. Frequentado por celebridades e personalidades ao longo das décadas, o restaurante mantém a reputação como um dos melhores de Paris.

RETROFIT NOS APOSENTOS

O hotel passou por um recente retrofit interno nas áreas comuns. A suíte presidencial e a penthouse também foram repaginadas com toques contemporâneos e tecnológicos. No spa com ampla piscina aquecida, hóspedes podem relaxar após um dia explorando as maravilhas de Paris. Com tratamentos wellness, o spa é um oásis de tranquilidade no coração da agitação parisiense, nos arredores da Champs Élysée. Vida longa ao Fouquet's. 

O hotel foi fundado em 1899 por Louis Fouquet



O hotel **Fouquet's** passou por uma reforma recente que incluiu a suíte presidencial, a penthouse e áreas comuns



Das janelas das suítes é possível avistar o Arco do Triunfo e toda a Champs-Élysées



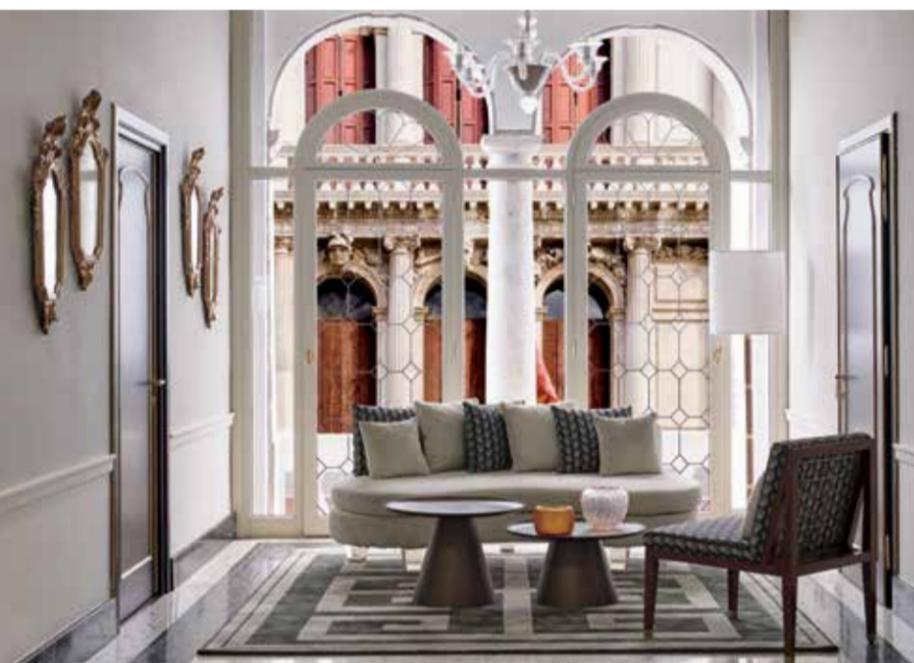
Ângulo da suíte presidencial



A Brasserie Fouquet's foi reaberta em 14 de julho de 2019 após ser incendiada durante os ataques dos Yellow Jackets. Gene Kelly e Edith Piaf foram frequentadores

No requinte de Veneza

Lustres de murano, tecidos personalizados e o aconchego do hotel boutique **Violino D'Oro**, a poucos minutos da piazza San Marco



No Violino D'Oro, cada detalhe tem extremo bom gosto



VIOLINO D'ORO Veneza, Itália

Inaugurado em novembro do ano passado, este hotel de 32 quartos tem o aconchego que somente propriedades familiares podem oferecer. A proprietária, Sara Maestrelli, restaurou meticulosamente um trio de edifícios a minutos da Praça San Marco. Há vidro em todos os lugares, desde os lustres soprados de Murano até os chaveiros que lembram souvenirs; as cabeceiras das camas são estofadas em tecidos personalizados pela casa têxtil local Rubelli e até mesmo os porta-cardápios de couro dourado são feitos sob encomenda pela Consani e Giannini. A partir de US\$ 865.

www.violinodoro.com

Beleza histórica

Com o glamour de Capri, o recém-inaugurado hotel **La Palma**, é o mais luxuoso da sofisticada ilha do sul da **Itália**



Tons que remetem ao Mediterrâneo foram usados na decoração dos quartos e das áreas comuns



LA PALMA Capri, Itália

O hotel mais antigo de Capri, fundado em 1822, passou por uma reforma. Cerca de 50 quartos e suítes foram reinventados pelo designer de interiores Francis Sultana em uma paleta de cores claras. Os hóspedes recebem um presente todas as noites, como é típico em hotéis da Oetker. As configurações dos quartos diferem, sendo a suíte La Palma a mais suntuosa com 80 m². Mas em uma ilha onde praias são raras, o maior trunfo de La Palma está do lado de fora do hotel: seu fabuloso clube de praia privado, Da Gioia. A partir de US\$ 2.677. www.oetkercollection.com

Fora do comum

Assim como Nova York, o **The Fifth Avenue Hotel** tem personalidade e estilo



Quartos com cores vibrantes e mistura de texturas na decoração



THE FIFTH AVENUE HOTEL Nova York, Estados Unidos

Para aqueles que desejam um antídoto ao luxo banal, o **Fifth Avenue Hotel** finalmente abriu suas portas. O proprietário Alex Ohebshalom e o designer Martin Brudnizki transformaram um edifício do século XIX em uma torre de vidro de 24 andares. Os cômodos vibram com cores, padrões e texturas. Várias das 43 suítes têm terraços; a cobertura Flaneur conta com uma banheira de imersão ao ar livre. De acordo com o estilo high-low de Nova York, o Portrait Bar oferece de caviar a cachorro-quente. Já no café Andrew Carmellini, pode-se saborear uma boa receita italiana. A partir de US\$ 895. www.thefifthavenuehotel.com

Safári sustentável

Em meio ao deserto de Kalahari, o **hotel Tswalu**, na África do Sul, é uma experiência de hospedagem inesquecível



As seis cabanas têm estrutura de aço e lonas de última geração



RESERVA TSWALU KALAHARI Loapi, África do Sul

Seis estruturas de vidro, aço e lona de última geração no meio do deserto de Kalahari. Assim é Tswalu, a maior reserva de caça privada da África do Sul. Conservação e sustentabilidade são prioridades ali, assim como privacidade e design. A reserva de 282.000 acres, em Loapi, oferece uma experiência inesquecível com direito a guia, mordomo e chef particular. Os interiores são decorados com paredes de madeira esculpadas, tetos de cortiça e sofás arredondados, perfeito para um cochilo pós-safári. A partir de US\$ 2.428 por pessoa. www.tswalu.com

Refúgio renovado

No alto dos penhascos de uma ilha na Austrália, o **Southern Ocean Lodge** é um resort luxuoso rodeado de paisagens selvagens



O Lodge foi reconstruído depois de ser devastado por incêndios florestais

SOUTHERN OCEAN LODGE, Austrália

Após ser destruído por incêndios em 2020, o **Southern Ocean Lodge**, na Ilha Kangaroo, reabriu depois de quatro anos de reformas. O arquiteto Max Pritchard recriou o projeto original, com 25 suítes conectadas à sala central e um ambiente aconchegante, com livros por toda parte. O hotel conta com uma nova suíte de quatro quartos e oferece trilhas silvestres. Diárias a partir de US\$ 2.200. www.southernoceanlodge.com.au

FOTOS: D. WILSON/40



Entre as montanhas

Ao som dos cânticos budistas e com vista para as montanhas, o hotel **Shinta Mani Mustang**, no **Nepal**, une cultura e espiritualidade



A arquitetura do hotel lembra uma fortaleza com grandes janelas

SHINTA MANI MUSTANG, Nepal

No hotel **Shinta Mani Mustang**, no **Nepal**, os hóspedes vivenciam a cultura local com atividades como cânticos ao nascer do sol com monges e sessões de cura tibetana. As 29 suítes oferecem vistas dos picos nevados, enquanto o bar serve conhaque de maçã e o restaurante ensina a fazer bolinhos tradicionais. Há passeios únicos, como a visita a uma vila medieval. Diárias a partir de US\$ 1.800. www.shintamanimustang.com



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Um novo conceito de voar

Falcon 10X, da Dassault, promete redefinir os padrões de luxo e o espaço na aviação executiva com sua cabine espaçosa, tecnologia avançada e performance de alto nível

por MÁRCIO GARCÊS



O interior pode ser configurado em até quatro áreas de estar



O **Falcon 10X**, lançamento da Dassault, vai mudar os patamares de luxo e inovação na aviação executiva. Previsto para operar em 2025, o jato de ultralongo alcance combina conforto extremo, avanços técnicos e performance inigualável. Com a maior cabine da categoria – 2,03 m de altura e 2,77 m de largura –, o interior pode ser configurado em até quatro áreas de estar, incluindo um quarto privativo com chuveiro.

Suas 38 janelas extragrandes proporcionam luz natural abundante, enquanto o sistema de filtragem renova o ar 10 vezes mais rápido que em

escritórios modernos. Equipado com motores Rolls-Royce Pearl 10X, o jato voa sem escalas por até 15 horas, cobrindo rotas como São Paulo–Nova York. Suas asas de fibra de carbono aumentam a eficiência aerodinâmica, e a tecnologia fly-by-wire garante segurança e suavidade mesmo em condições adversas.

O Falcon 10X eleva os padrões às alturas, entregando uma experiência projetada para os passageiros mais exigentes. Porém, tudo tem seu preço, e no caso do Falcon 10X pode chegar a aproximadamente R\$ 375 milhões.

Luxury is in the air

Delta Air Lines eleva a experiência de voo com amenity kit Missoni e novidades premium



A companhia está com novas rotas e voos



Conforto redefinido no Airbus A330-900



Delta One Suites: conforto e bom gosto



Parceria com a Missoni nos amenities kits

A Delta Air Lines quer redefinir o conceito de luxo a bordo com uma série de inovações focadas no público premium. Entre as novidades, os elegantes amenities kits da icônica marca italiana Missoni, disponíveis na Delta One, a classe executiva da companhia. Novas cabines confortáveis e lounges consolidam a posição da companhia aérea como uma das líderes globais em viagens sofisticadas. Os kits Missoni combinam estética sofisticada italiana com funcionalidade e incluem itens essenciais para o conforto a bordo, como máscara de dormir, meias, produtos de higiene pessoal e uma nécessaire exclusiva.

DELTA ONE LOUNGE Exclusividade

Os recém-inaugurados lounges Delta One nos aeroportos de Nova York-JFK e Los Angeles são um marco na evolução das salas VIP da companhia. Exclusivos para passageiros Delta One, os espaços oferecem design moderno, serviço premium e uma seleção requintada de refeições e bebidas. São verdadeiros oásis de tranquilidade e luxo, perfeitos para quem busca relaxar antes do voo.

DELTA ONE SUITES Conforto Redefinido

Merece destaque o Airbus A330-900neo, que opera em uma das rotas diárias entre São Paulo e Atlanta. A aeronave conta com a cabine Delta One Suites, oferecendo aos passageiros assentos com portas deslizantes para proporcionar maior privacidade. Essas suítes incluem reclinção total, iluminação ajustável e armazenamento personalizado, garantindo uma experiência de primeira classe na classe executiva.

NOVOS VOOS para o Rio de Janeiro

Durante o verão brasileiro, de dezembro a março, a Delta aumentará sua conectividade com o Brasil, oferecendo novos voos para o Rio de Janeiro. A ideia é expandir o mercado sul-americano e a parceria estratégica com a Latam, que completou dois anos de operações, o que aumentou em 58% a oferta de assentos.

INOVAÇÕES no Design e na Gastronomia

O projeto inclui assentos confortáveis, maior conectividade e um design muito mais funcional. A companhia lançou novos menus sazonais, com vinhos selecionados e pratos elaborados por chefs renomados. **R**



Décor a galope

Como a Per Cavalli Arquitetura tem inovado os conceitos para o mundo equestre

O escritório Per Cavalli Arquitetura, fundado em 2020 por **Giulia Bitar Malfatti e Maria Bento**, vem transformando a concepção arquitetônica em projetos equestres.

Ao longo dos anos de vivência com cavalos, Giulia e Maria, de 28 e 30 anos respectivamente, identificaram ajustes necessários nas construções equestres brasileiras: réplicas de padrões europeus que não se encaixavam na nossa realidade tropical e geravam prejuízo tanto ao bem-estar dos equinos quanto à eficiência dos que lidavam com eles. A falta de profissionais especializados no ramo foi vista como ótima oportunidade para que as arquitetas combinassem

sua formação acadêmica com uma profunda paixão pelos cavalos, conferindo um entendimento íntimo das exigências e dos desejos dos aficionados pelos animais aliado à funcionalidade de seus projetos. “Nossa missão é criar ambientes que não apenas atendam às necessidades estéticas dos clientes, mas que sejam funcionais para quem vive e trabalha com cavalos. Luxo, para um equino, é ter ventilação e iluminação naturais, uma baia confortável e segura”, afirma Giulia Bitar Malfatti. “Acreditamos que a arquitetura pode elevar a experiência equestre a um novo patamar, proporcionando eficiência e prazer em cada detalhe dos nossos projetos”, completa Maria Bento.

INOVAÇÃO E PERSONALIZAÇÃO

O escritório oferece soluções arquitetônicas personalizadas, adaptadas a cada cliente e ao tipo de atividade equestre que desempenha. Seja para a construção de haras de luxo em fazendas ou hípicas, Giulia e Maria têm um foco inovador em cada projeto, desde as instalações de treinamento até que os espaços de convivência estejam alinhados com o que é imprescindível para o cavalo e para o proprietário. O diferencial do escritório está na fusão da experiência prática no universo equestre com uma abordagem técnica avançada. As arquitetas trazem conhecimentos criativos e uma visão que redefina o luxo no universo equestre. **R**

Abaixo, Giulia Malfatti e Maria Bento: a arquitetura pode elevar a experiência do luxo



FOTOS: DIVULGAÇÃO/CHRIS RANK / PETER GARRITANO

FOTOS: GACIA BRATKE

No charme do espírito esportivo

Da camisa ao smoking, da bolsa
ao abrigo, as marcas se rendem
à leveza da elegância irreverente

fotografia DANIEL MATALLANA
styling ALEX BADIA



G A L A RALPH LAUREN

A coleção de gala da
Purple Label, de Ralph Lauren,
redefine a alfaiataria masculina
com ludicidade luxuosa. Peças
como o smoking trespassado
em xadrez Black Watch, coletes
de seda e jaquetas de smoking
com gola xale, ternos completos
em veludo em tons de verde-
-esmeralda e azul-royal,
destacam-se pela ousadia.

www.ralphlauren.global



MALHAS
STEFANO RICCI

Feito com fibra Alpha Yarn, uma das melhores do planeta, originária de Alashan, na Mongólia, o cashmere de Stefano Ricci é incrível. O fio mede apenas 0,01 milímetro e é coletado dos pelos extrafinos de cabras *Hircus uvenis*. Tingido, fiado e tricotado em um pulôver, o cashmere é muito macio, leve e forte. www.stefanoricci.com

SHIRTS
BRIONI

Nas mãos do diretor de design Norbert Stumpfl, a marca se tornou sinônimo de elegância discreta por meio de sua alfaiataria elaborada. A Vagabond Overshirt se destaca e talvez seja a expressão perfeita desse gênero contemporâneo. Com gola macia e bolsos estruturados é prática e elegante. A mistura de lã e cashmere cria uma camisa refinada por dentro e por fora. www.brioni.com



Os melhores champanhes do mundo

Especialista em vinhos, **Suzana Barelli** elege os 4 champanhes que prometem fazer as festas mais felizes

por SUZANA BARELLI

Não é apenas o perlage que diferencia um champanhe dos chamados vinhos tranquilos (aqueles que não têm borbulhas). Os champanhes, que são o exemplo máximo dos vinhos espumantes, são elaborados com uvas de diferentes safras, ao contrário dos grandes brancos e tintos. Assim acontece para que as maisons consigam repetir, em cada garrafa, o mesmo estilo de bebida ano após ano.

As vinícolas abrem uma exceção naquelas grandes safras, quando os chefs de cave avaliam que vale destacar a qualidade superior deste ano. São, raras exceções, champanhes já prontos para beber, mas que vão ganhar complexidade com os anos de garrafa. E para sorte dos consumidores, com o maior conhecimento sobre o manejo dos vinhedos e às técnicas de vinificação, há cada vez mais vintages.



KRUG GRANDE CUVÉE 172ÈME EDITION

O nome Krug dispensa apresentação no mundo dos mais nobres perlages. Mas o exemplo aqui não é de um champanhe safrado. A maison opta por colocar no rótulo principal a sua edição, e a 172ª acabou de desembarcar no Brasil, de uma linha de champanhes elaborada por Joseph Krug desde 1843. Nesta edição, predominam os vinhos da safra de 2016, descrito pela chef de cave Julie Cavil como um ano de contraste, de uma primavera chuvosa ao calor do final do seu amadurecimento, mas que resultou em uma bebida de muita qualidade.



MOËT & CHANDON GRAND VINTAGE 2016

Benoît Gouez, o chef de cave da Moët & Chandon, mostrou que mesmo safras difíceis, como foi o ano de 2016, não são empecilho para os grandes champagnes. Até em um ano atípico, com inverno com pouco frio, primavera com muita chuva e verão com seca rigorosa, ele decidiu elaborar seu millésime. É um blend de 48% de chardonnay; 34% de pinot noir e 18% de pinot meunier. É a 77ª vintage elaborada pela Maison fundada em 1743.



VEUVE CLICQUOT LA GRANDE DAME 2015

O champagne La Grande Dame foi lançado pela primeira vez em 1972 para comemorar os 200 anos da maison Veuve Clicquot e homenagear a história de Barbe-Nicole Clicquot, que assumiu a vinícola ao ficar viúva e revolucionou a maneira de elaborar champagne no início do século 19. O La Grande Dame não é produzido todos os anos, mas a qualidade de 2015 entusiasmou o chef de cave Didier Mariotti. Em sua versão rosé é um champagne feito com 90% de pinot noir e 10% de chardonnay, mesclado com o vinho tinto de pinot noir, que vem da parcela histórica Clos Colin.



CAMPANIA REMENSIS MILLÉSIME 2017

Não são as maisons renomadas que elaboram os melhores champagnes. Os irmãos Bérêche exemplificam a tendência dos pequenos produtores locais de investir na sua própria produção de borbulhas e chegam ao Brasil pela Anima Vinum. E ainda cultivam suas vinhas de forma orgânica. Neste rosé, a Bérêche & Fils mostra a qualidade da safra de 2017, em um blend de pinot noir, chardonnay e pinot meunier, com 5% de um coteaux champenois (tinto que nos rosés da região são mesclados ao vinho base).

FOTOS: DIVULGAÇÃO

LA PIU BELLE CUVÉE MILLÉSIME 2009

A Vik é uma marca boutique, que une vinhos, arte e hotéis de charme. Seus vinhedos e vinícola estão em Milahue, no Chile, ao lado do seu primeiro hotel de charme, e seus vinhos têm altas pontuações dos críticos internacionais. Mas o ousado Alexander Vik quis ir além e ter o seu próprio champagne, elaborado na França, com o mesmo cuidado dos vinhos chilenos e com um rótulo dourado, artístico. É o La Piu Belle, elaborado com 70% de chardonnay e 30% de pinot noir da safra de 2009.



Robb Report

FOOD AWARDS

Talento e excelência são indissociáveis em nossa premiação, que chega à 4ª edição com duas novas categorias voltadas para a sustentabilidade. Descubra agora os destaques da gastronomia





MELHOR RESTAURANTE DO ANO

EVVAI

Sem dúvida, esse foi um ano e tanto para a casa comandada pelo chef Luiz Filipe Souza. O Evvai recebeu sua segunda estrela do Guia Michelin e fechou 2024 sendo escolhido como o melhor restaurante pelo nosso exigente júri. “É muito bom que essa indústria, que gera tantos empregos e movimenta nossa economia, esteja sendo reconhecida”, afirma o chef. Mais do que um negócio, o Evvai é um espaço onde mentes criativas extrapolam os limites gastronômicos sem perder de vista o prazer do comensal. Por lá nada é óbvio. Ao aliar técnica e profundo conhecimento dos ingredientes, Souza e sua equipe recriam texturas, exploram sabores, ousam nas combinações e entregam pratos que surpreendem os sentidos. www.evvai.com.br

FOTO: TADEU BIRUNELLI



CHEF DO ANO

IVAN RALSTON

A música foi a primeira paixão de Ivan Ralston apesar da gastronomia fazer parte de sua vida desde sempre, já que sua família fundou as redes de restaurantes Viena, Ráscál e mais recentemente, o Cortés. A sensibilidade artística que o guiou em sua primeira escolha profissional acabou guiando seu talento como chef. Como um maestro, Ralston harmoniza sabores, texturas, técnica e práticas sustentáveis. “Na minha cozinha nada entra despropositadamente. É preciso agregar sabor, textura, profundidade ou estrutura à comida. Isso fica mais fácil quando se conhece bem todos os ingredientes”, conta ele. Como uma sinfonia, o menu desgustação do Tuju eleva o ato de comer para uma experiência sensorial inesquecível. Bravo, chef! www.tuju.com.br

FOTO: RUBENS KATO



PERSONALIDADE DO ANO DA GASTRONOMIA

GERO FASANO

Herdeiro de uma tradição gastronômica iniciada por sua família na década de 1900, Gero Fasano tornou seu sobrenome uma referência internacional. Visionário, trouxe ao Brasil o conceito de hospitalidade que une alta gastronomia e experiências únicas. Em mais de 40 anos à frente do Grupo Fasano, liderou momentos marcantes, como a consolidação da sua identidade gastronômica e a abertura do primeiro Hotel Fasano em São Paulo. Ao lado da parceria da JHSF o grupo conta hoje com 10 hotéis no Brasil, nos EUA e no Uruguai, 30 restaurantes e o Empório Fasano. www.fasano.com.br

FOTO: MEISSNER



MELHOR COZINHA AUTORAL

TUJU

Primeiro restaurante do país com um instituto de pesquisa interno, o Tuju faz bom uso do conhecimento acumulado sobre ingredientes e regionalidade. "Fomos a fundo para criar algo que o comensal sentisse que só poderia comer aquele prato aqui no Tuju", diz o chef Ivan Ralston. Da cozinha saem criações em que produtos brasileiro são transformados com inventividade e técnica. As quatro estações do ano definem o menu degustação. A opção por produtos da época se traduz em baixa pegada de carbono, o que se alinha a outras medidas sustentáveis adotadas pela casa e que renderam a estrela verde do Guia Michelin, que se juntou às duas que o Tuju já recebeu da instituição. www.tuju.com.br

FOTO: RUBENS KATO

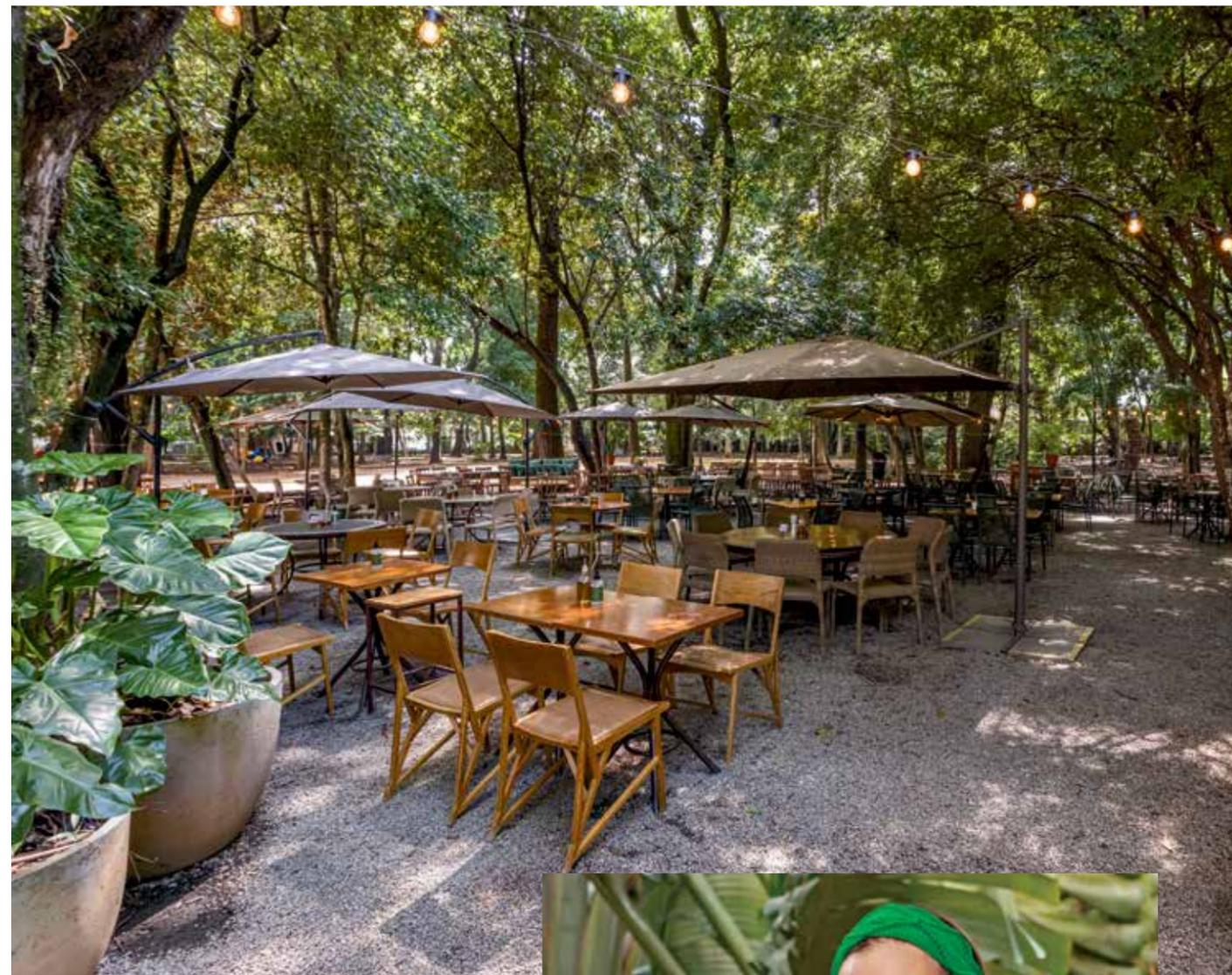


MELHOR PIZZARIA

FOGLIA

“Conquistar o prêmio de melhor pizzeria de São Paulo me emociona, afinal temos tantas opções incríveis na cidade”, declarou o restaurateur Marcelo Fernandes durante a festa do Food & Drinks Awards. À frente da Foglia estão o chef Franco Ravioli e seu filho Lorenzo, que criaram coberturas irresistíveis para a massa preparada com farinha italiana e ingredientes de alta qualidade. O resultado é uma verdadeira explosão de sabores. Com ambiente moderno, pé-direito alto e cozinha aberta, a casa oferece um cardápio que vai além das pizzas, incluindo massas e carnes. O nome, pronunciado “fólha” em italiano, reflete a leveza que define a filosofia do restaurante.

www.fogliatorneria.com.br



MELHOR BRASILEIRO

MOCOTÓ

Sarapatel, joelho de porco, queijo coalho, carne de sol, dobradinha, moqueca. O cardápio do Mocotó é uma viagem à culinária do Brasil profundo, revisitada pelo talentoso Rodrigo Oliveira, que cresceu em meio às panelas do restaurante fundado por seu pai, José de Almeida, na Vila Medeiros, zona norte de São Paulo. Sem abrir mão de suas raízes, Rodrigo incorporou o que aprendeu no universo da gastronomia para criar influências sertanejas do pai com uma abordagem inovadora, sempre, como define o chef, “com os olhos no mundo e os pés no sertão”.

www.mocoto.com.br



FOTOS: DIVULGAÇÃO

FOTO: MARIO RODRIGUES/DIVULGAÇÃO

MELHOR PROJETO SUSTENTÁVEL

CAPIM SANTO

“Quando falamos de sustentabilidade, a primeira coisa que vem à mente são as pessoas”, reflete a chef Morena Leite, à frente do Capim Santo, criado por seus pais em Trancoso, na Bahia, e prestes a completar 40 anos de história.

Para Morena, cuidar do planeta começa por garantir um ambiente feliz para todos, dos colaboradores, parceiros, fornecedores a clientes. O compromisso com o planeta também guia a culinária do Capim Santo, cujo menu acolhedor valoriza ingredientes brasileiros.

www.restaurantecapimsanto.com.br





MELHOR COZINHA SUSTENTÁVEL

A CASA DO PORCO

A Casa do Porco é um dos melhores restaurantes do mundo e uma referência em gastronomia sustentável. O chef Jefferson Rueda controla toda a cadeia produtiva do que é servido, desde a criação artesanal de porcos no sítio que mantém no interior de São Paulo, onde implementou práticas sustentáveis, até a seleção de fornecedores e os cuidados na cozinha, que é abastecida por hortaliças orgânicas vindas de seu sítio. "A visibilidade dada pela premiação é importante, pois nos ajuda a inspirar ainda mais pessoas", acredita Rueda. www.acasadoporco.com.br

FOTOS: MAURO HOLANDA/MARCUS STEINMEYER



FOTO: BRUNA GUERRA

MELHOR RESTAURANTE FRANCÊS

LES PRÉSIDENTS

É trill! Mais uma vez, a sofisticada casa comandada pelo chef Erick Jacquin foi escolhida pelo júri da Robb Report como o melhor lugar do Brasil para uma imersão total na gastronomia francesa. No salão, com paredes vermelhas decoradas com muitas fotografias, pinturas e enfeites, podem ser saboreados clássicos como cassoulet de coelho e foie gras de pato, entre outros pratos icônicos. "Eu vim ao Brasil para fazer a verdadeira comida do meu país, quero que meus clientes se sintam transportados para a França enquanto estão no meu restaurante", diz o chef. Félicitations, monsieur Jacquin et toute l'équipe! [instagram.com/lespresidents_jacquin](https://www.instagram.com/lespresidents_jacquin)

CHEF REVELAÇÃO

PEDRO FRANCO

Pratos lindamente montados sempre fizeram parte do cotidiano de Pedro Franco. Sua mãe, dona de um estúdio de fotografia gastronômica, produzia imagens que estampavam editoriais e capas de revistas, o que despertou nele a paixão pela cozinha. Formado como chef, Pedro passou por restaurantes renomados no Rio de Janeiro, em Salvador e em São Paulo, além de ter participado do reality culinário *Mestre do Sabor*. Mas foi à frente do Leila - restaurante instalado em um charmoso casarão que também abriga a loja de Tania Bulhões - que o chef tem se destacado. Com um menu que reinventa clássicos franceses com um toque mineiro, conquistou os clientes e o título de Chef Revelação de 2024. www.leilarestaurante.com.br



MELHOR EXPERIÊNCIA

CIPRIANI

Lustres italianos iluminando o salão, janelões com vista para a piscina mais icônica do país, a do Copacabana Palace, música ambiente tocada em um piano de cauda já tornam um jantar no Cipriani uma experiência única. Mas não é só a ambientação que deu o posto de Melhor Experiência do Ano ao restaurante. Sob o comando do italiano Nello Cassese, a cozinha oferece pratos que combinam produtos italianos e locais em especialidades clássicas que levam o comensal a uma viagem gustativa de norte a sul pela Itália em dois menus degustação. O Chef's Signature Dishes traz pratos consagrados e o Tradition-Innovation tem releituras de clássicos italianos. Para aqueles que querem algo ainda mais especial há a possibilidade de uma imersão dentro da cozinha, em uma refeição exclusiva para apenas 6 pessoas. www.belmond.com/pt-br/hotels/south-america/brazil/rio-de-janeiro/belmond-copacabana-palace/dining



MELHOR BAR

BARETTO

Intimista e sofisticado, o Baretto é muito mais que um bar: é um refúgio. Nomeado pela Wallpaper como o melhor bar do mundo, ele combina a hospitalidade do Grupo Fasano com uma atmosfera acolhedora e discreta. Localizado no Hotel Fasano, o espaço costuma ser palco de pocket shows de grandes artistas da MPB e do jazz. Com iluminação suave, sofás confortáveis e atendimento impecável, o Baretto tem em sua carta de drinks coquetéis clássicos, como o Fitzgerald, Daiquiri, Bellini, Margarita, entre outros, preparados com precisão. Para petiscar, o menu traz sanduíches e snacks. www.fasano.com.br/gastronomia/baretto

FOTOS: QUI GALEBECK/VALGAÇÃO

MELHOR RESTAURANTE ITALIANO

PICCHI

“O melhor para os clientes é o que tentamos fazer todos os dias”, garante o chef Pier Paolo Picchi. E quem já foi ao seu restaurante, localizado no hotel Regent Park, sabe que ele cumpre a promessa. Na lista dos 50 melhores italianos do mundo e ostentando uma estrela Michelin desde 2017, a casa oferece pratos inspirados na culinária familiar italiana, revisitados e modernizados pelo talentoso chef, que trabalhou por anos em prestigiados restaurantes europeus antes de abrir o primeiro Picchi, no começo dos anos 2000. www.picchi.com.br

FOTO: TOMAS RAMBELO/CRUDDO E ERIKA MAYUMI





MELHOR BUFÊ

BALSAMICO

Liderado pelos sócios Enio Gonçalves e Ana Paula Martins, que acumulam mais de duas décadas de experiência no setor, o Balsamico consegue transformar cada ocasião em uma experiência gastronômica única. A equipe cria cardápios exclusivos e personalizados e dá atenção a cada mínimo detalhe. Com vasta experiência, incluindo mais de 10 anos no grupo Fasano, Gonçalves é meticuloso tanto no preparo quanto na inovação dos pratos, que são feitos com uma seleção criteriosa de ingredientes. www.balsamico.com.br



MELHOR RESTAURATEUR

MARCELO MAGALHÃES

“Servir bem é o que a gente mais ama fazer”, afirma o empresário Marcelo Magalhães, fundador do Nino Cucina e à frente de mais de dez empreendimentos gastronômicos, entre eles o Refúgio Jardins, o Barolo Jardins, o Casaria, o histórico Palacete Tira-Chapéu, em Salvador, o complexo Le Quartier, uma parceria com Claude Troisgros. O restaurateur tem como marca de seus projetos a hospitalidade, a sofisticação e a generosidade. Mesmo com o ritmo intenso, ele mantém o prazer de reunir pessoas à mesa, celebrando o melhor da vida. “Entregamos um pouco a São Paulo a generosidade da culinária.”

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FOTOS: FABIO KOLLER/REBENS KATO/DIVULGAÇÃO

Quem votou

A avaliação e o voto dos jurados que ajudaram a eleger os premiados em dez categorias



SUZANA BARELLI

Jornalista e palestrante especializada em vinhos, colunista do caderno Paladar de O Estado de S. Paulo e da CBN Brasil



BEATRIZ MARQUES

Jornalista e consultora especializada em gastronomia, ex-diretora de redação da revista Menu



JOSIMAR MELO

Crítico gastronômico, professor de História da Gastronomia e presidente do júri brasileiro do prêmio The World's 50 Best Restaurants. É diretor de conteúdo do Canal Sabor & Arte



DANIELA FILOMENO

Jornalista, apresentadora do programa CNN Viagem & Gastronomia e fundadora do site que leva o mesmo nome



EDU GUEDES

Chef formado em gastronomia em Bolonha, Itália, e apresentador de TV, com passagens pela Record, Band e Gazeta



DANIEL MENDEZ

Fundador e sócio-presidente da Sapore, maior empresa nacional de alimentos



PATRÍCIA FERRAZ

Jornalista especializada em gastronomia, colunista do caderno Paladar do Estadão



BIA CRUZ

Publisher da Robb Report, com mais de 20 anos de experiência no mercado editorial, lidera o portfólio da Doria Editora

Triunfo de sabores



João Doria e Gero Fasano

O Restaurante Leila, em São Paulo, transbordou talentos na noite do dia 11 de novembro, durante a 4ª edição do Robb Report Food Awards, que reconheceu os destaques da nossa gastronomia em 2024

fotos EVANDRO MACEDO



Morena Leite, uma das premiadas



Virgílio Bulhões e Augusto Martins

Nossa gastronomia em alta

Em sua quarta edição, o Robb Report Food Awards reconheceu profissionais e projetos que colaboram para tornar o Brasil uma referência no setor. “Nossa premiação mostra o quanto prezamos pela valorização deste segmento”, afirmou João Doria, membro do conselho editorial da Robb Report Brasil. O prêmio contou com o patrocínio do BTG Pactual, Byd, Champanhe Perrier-Jouët, Pirâmides, Sapore, Swi+zerland, Tania Bulhões, Vik e Trip Experience.



Bia Cruz, Gisele Vitória e Ivan Ralston, chef do Tuju



Jefferson Rueda, de A Casa do Porco



Edu Guedes e Ana Hickmann estavam entre os convidados



Daniela Bulhões e Bia Doria



Érick Jacquin, premiado pela 3ª vez, e sua esposa, Rosangela Menezes

Simplemente os melhores

Somente o Robb Report Food Awards para reunir os maiores da nossa gastronomia em uma noite de festa, afinal normalmente os prestigiados chefs estão a postos em seus restaurantes. Entre os premiados estão o Evvai, do chef Luiz Filipe Souza, escolhido como o Restaurante do Ano; Ivan Ralston, do Tuju, como Chef do Ano, Pedro Franco, do Leila, como Chef Revelação e Gero Fasano como Personalidade do Ano.



Perrier-Jouët foi servido aos convidados



Gisele Vitória, Joca Guanaes e Bia Cruz



Sonia Hesse e Sílvia Quirós



Bianca Mirabili e Luiz Filipe (Evvai) a bordo do BYD Song Pro



Os convidados puderam conhecer o BYD Tan



Momento solene: Thiago Alonso da JHSF ao lado de alguns dos premiados da noite



Nello Cassese (Cipriani) e o BYD Yuan Pro



Garrafas de Perrier-Jouët prontas para os brindes da noite



Gisele Vitória e Bia Doria

Talentos ecléticos

A lista de vencedores continua com a Melhor Cozinha Sustentável para Jefferson Rueda, o de Melhor Projeto Sustentável para Morena Leite. O Melhor Italiano ficou com o Picchi e a Melhor Pizzaria foi a Foglia Forneria. O Le Président foi o tricampeão como o Melhor Francês e o Balsamico foi eleito o Melhor Bufê. O Fasano foi reconhecido como o Melhor Bar e o vencedor da categoria Melhor Experiência foi o Cipriani. Marcelo Magalhães foi premiado como Restaurateur do ano.

Os premiados da noite



Bia Cruz, Gisele Vitória e Ivan Ralston, Chef do Ano



Jefferson Rueda, Melhor Cozinha Sustentável



Nello Cassese, Melhor Experiência pelo Cipriani



Pier Paolo Picchi, do restaurante Picchi, o Melhor Italiano



Evvai, do chef Luiz Filipe Souza, o Melhor Restaurante do Ano



Gero Fasano, Personalidade do Ano da Gastronomia



Marcelo Fernandes, da Foglia, a Melhor Pizzaria do Ano



Capim Santo, de Morena Leite, ganhou como Melhor Projeto Sustentável



O francês Le Président, de Erick Jacquin, tricampeão



Marcelo Magalhães, o Melhor Restaurateur



Pedro Franco, do Leila, é o Chef Revelação



Enio Gonçalves Filho e Ana Paula Martins Ferreira do Balsamico, como Melhor Bufê

Uma tarde de cultura



Uma visita guiada pelo curador Marcello Dantas pela exposição “Inflamação”, de Anish Kapoor, na Casa Bradesco, um coquetel no hotel Rosewood e um show de Tony Gordon agitaram o sábado de Robb Report na Cidade Matarazzo, em São Paulo

fotos EVANDRO MACEDO



João Doria e Bia Doria



Catherine Petit, dir. geral da Moët Hennessy no Brasil

O melhor da arte e do bem-viver

O Robb Report Art Day estreou em grande estilo no início de dezembro, no complexo Cidade Matarazzo, em São Paulo, unindo arte, gastronomia e música. O evento recebeu convidados para uma experiência exclusiva em torno da exposição inédita do renomado britânico Anish Kapoor, com curadoria de Marcello Dantas. A tarde contou também com um show de Tony Gordon com clássicos do jazz e do soul.



Tony Gordon, atração do Blue Note no RR Art Day



Capa Best of the Best de Robb Report



Doria, Caroline Domingues e José Paim de Andrade



Gisele Vitória, Bia Doria, Tony Gordon e Bia Cruz



Rita Collins, Merav Egozi, Matias Alem, BRG International



Swi*zerland adoçou o dia com bombons Lindt



Morena Leite e Eurico Santi



Alex Allard



Marcello Dantas e Bia Doria



A Frattina foi parceira do RR Art Day

O primeiro de muitos

O **Robb Report Art Day** celebra o encontro entre o melhor da arte e do bem-viver. A publisher Bia Cruz afirma que o evento veio para ficar. "Este é só o começo de uma série de encontros que aproximam nossos leitores e parceiros ao que há de mais exclusivo e inspirador." A experiência cultural organizada pela Robb Report contou com a parceria do Bradesco, Bradesco Global Private Bank, Frattina, Range Rover, Casa Bradesco, Blue Note, BRG, Cidade Matarazzo, Swi*zerland, Beltrhan Engenharia, Chocolat Du Jour, Illy, Moët Hennessy Wine Estates, Veuve Clicquot, Kempinski Laje de Pedra, Prata e Vero Latte Gelato.



João Oliveira e Juliana Botelho, da Land Rover



João Doria e Alex Allard



Veuve Clicquot para brindar o dia



Eva Meirelles e Henrique Meirelles



Moët Hennessy foi uma das patrocinadoras do evento



Jazz e soul na voz de Tony Gordon



Antônia Moraes e Paulo Dalagnoli



Sofia Sarti, Soninha Gonçalves, Gisele Vitória e Fernando Louza



Espaço da Kempinski, Laje de Pedra



Serpui Marie e Joca Guanaes



Café Illy, sabor e arte



Jefferson Beltrhan e Bruno Meyer



Glenmorangie, uísque com dose e sabor



Laura Wie



Patrocinadores do RR Art Day



Range Rover foi uma das parceiras do evento

LINHA DO TEMPO

BACK-TIE

Preto no branco

Como o **black-tie**, mesmo sendo revisitado por designers e celebridades, continua sendo símbolo de sofisticação e elegância

por ANA PAULA FRANZOIA

Uma jaqueta preta com lapelas de cetim ou gorgorão, calças combinando, camisa social branca e gravata borboleta preta. Essa combinação aparentemente simples é, há pelo menos dois séculos, um dos trajes mais elegantes que um homem pode vestir. O black-tie surgiu como alternativa mais descontraída ao white-tie, o traje de gala mais formal da época, popularizado por aristocratas britânicos como o Duque de Windsor e americanos ricos que buscavam mais conforto em jantares privados. Nos anos 1920 e 1930, o black-tie conquistou espaço em eventos noturnos além da aristocracia. Nessa época, o smoking preto ou azul-escuro era usado com camisa branca plissada, gravata borboleta e sapatos envernizados. Mulheres como Marlene Dietrich também ousaram com adaptações assinadas por estilistas como Yves Saint Laurent, em uma demonstração de poder feminino.

Após a Segunda Guerra Mundial, o traje incorporou mudanças: smokings brancos surgiram combinados com calças pretas. Nos anos 1960, a contracultura influenciou inovações, como cortes ajustados e lapelas largas. Gravatas slim substituíram por pouco tempo a borboleta preta, mas o estilo clássico prevaleceu, especialmente em Hollywood, onde galãs eram vistos em modelos clássicos e celebridades adoravam posar com versões estilizadas com tecidos brilhantes ou texturizados. “Com as mudanças sociais e os movimentos feministas, a moda masculina está em um novo momento. O black-tie já não é a única opção para festas. Ainda que muitos homens sigam ‘uniformizados’, vemos cada vez mais inovações”, afirma Mário Queiroz, professor, designer e autor de *Homens e moda no século XXI*. ■



EVOLUÇÃO BLACK-TIE

1920-1930 Tornou-se aceito para eventos noturnos fora do círculo restrito da aristocracia.

1940-1950 Após a 2ª Guerra Mundial, aparecia a versão com paletó de smoking branco, combinado com calças pretas mais popular para dias quentes.

1960-1970 A moda masculina mudou influenciada pela contracultura. Paletós de smoking com cortes mais ajustados e lapelas mais largas surgiram. A gravata borboleta preta foi brevemente substituída por outras variações.

1980-1990 Hollywood teve grande influência na reafirmação do traje clássico. Celebridades popularizaram versões estilizadas, com cortes modernos e tecidos brilhantes.

2000-2020 O black-tie permanece ícone de elegância, mas designers reinventaram o traje com criatividade e ousadia.

FOTO: CORTESIA DE RALPH LAUREN

"PER NOI LA PERFEZIONE VIENE
PRIMA DELLA CREAZIONE"

Fasano



Parigi

FASANO 'GERO TRATTORIA BISTROT | Parigi 'GERO PANINI

@fasano #fasano www.fasano.com.br

AMERICAN EXPRESS



BRB DUX VISA.
**EXCLUSIVO
EM CADA DETALHE,
PERFEITO PARA
TODAS AS
CONQUISTAS**

O BRB DUX Visa é mais que um cartão: é a porta de entrada para um mundo de experiências exclusivas. Reconhecido como o melhor cartão de crédito do Brasil, o DUX oferece vantagens incomparáveis, como programa de pontos que não expiram e acesso a benefícios globais. Viaje com tranquilidade, aproveite salas VIP nos aeroportos, concierge 24h e tenha à sua disposição seguros e assistências exclusivas. Seja para grandes conquistas ou para detalhes do dia a dia, o BRB DUX está sempre à altura dos seus sonhos.



ABRA
SUA
CONTA

