

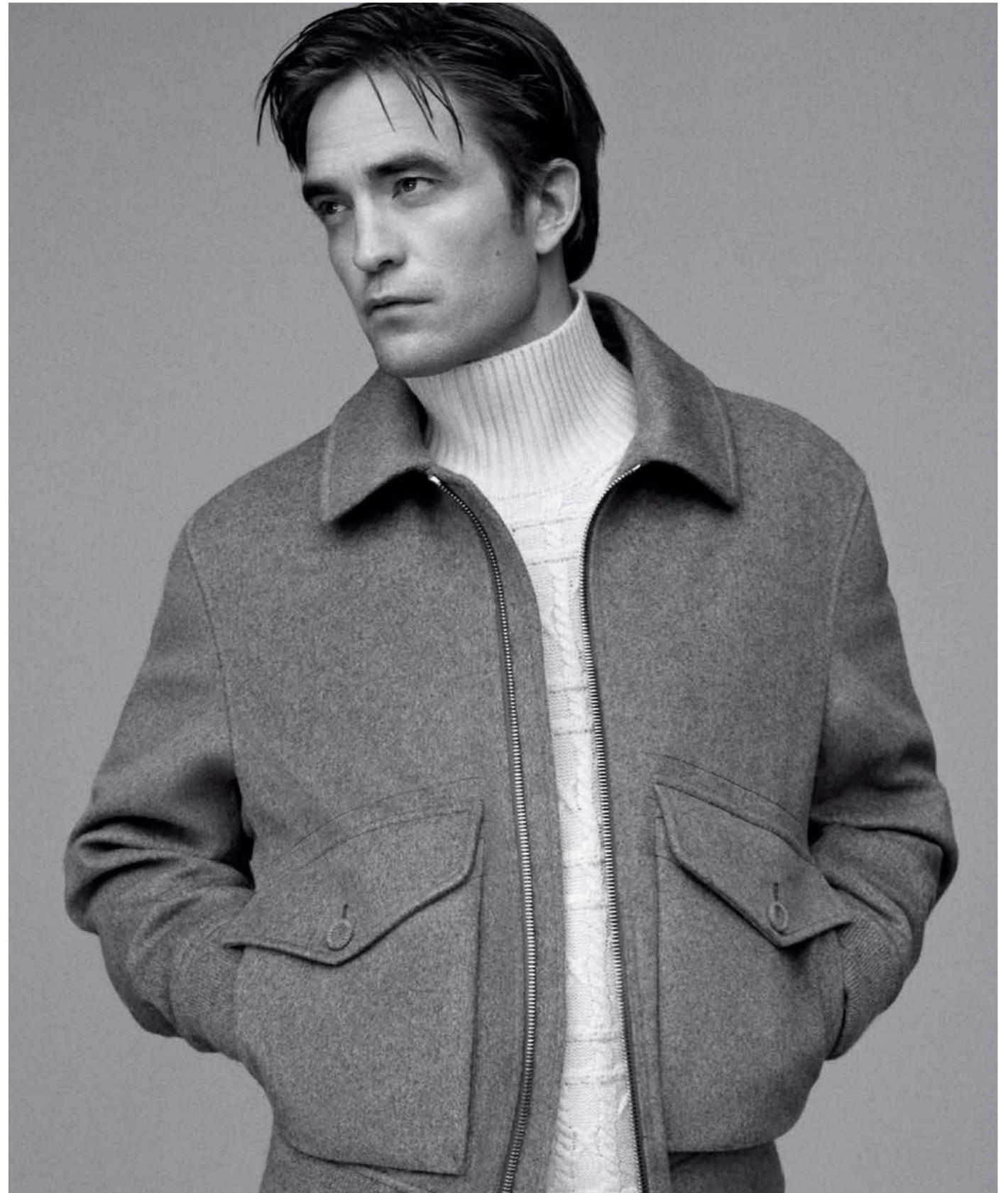
Robb Report

Brasil

BEST
OF
THE
BEST



ISSN 2176-8234
27
9 772176 823004
EDIÇÃO 27
R\$ 50



DIOR



BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - 1° Piso



TANIA BULHÕES



CHÁ VERDE

NOVA PERFUMARIA CASA

SÃO PAULO • BARUERI • CAMPINAS • RIBEIRÃO PRETO • CURITIBA • PORTO ALEGRE • RIO DE JANEIRO • GOIÂNIA • BRASÍLIA • SALVADOR RECIFE
• FORTALEZA • BALNEÁRIO CAMBORIÚ • BELO HORIZONTE • MANAUS • FLORIANÓPOLIS • MACEIÓ • CUIABÁ • SÃO CAETANO NO SUL

SHOP ONLINE • taniabulhoes.com.br

É cartão Bradesco,
mas é conhecido por
benefícios em viagens.



- Até 30% de desconto em reserva de hotéis
- Seguro viagem e bagagem
- Até 15% de desconto em aluguel de carros



Saiba mais.



São Paulo - IN&OUT Av. São Valério, 98 Morumbi @jaderalmeida.saopaulo Belo Horizonte Rua Felipe dos Santos, 80 Lourdes @jaderalmeida.belo Horizonte
Brasília SGCV Sul, Lote 22 Casa Park Shopping, Lj. 205 B, Piso Superior @jaderalmeida.brasília Campinas Rua Artur de Freitas Leitão, 274 Nova
Campinas @jaderalmeida.campinas Florianópolis Rua José Francisco Dias Areias, 141 Trindade Balneário Camboriú Terceira Avenida, 2200 Centro
@jaderalmeida.santacatarina Ribeirão Preto Av Itatiaia, 1032 - Jardim Sumaré @jaderalmeida.ribeiraopreto | Acesse jaderalmeida.com e confira o portfólio completo





Escultura
Bailarina da Natureza, 2024
Mármore
204 x 113 x 81 cm



Robb Report

REPORTAGENS

50 BEST OF THE BEST

56

VIAGENS

Paisagens de tirar o fôlego para dias inesquecíveis

78

HOTÉIS

O luxo dos melhores hotéis de Paris, Nova York, Capri, Maldivas, Nepal, Austrália, África do Sul e Venezuela

Le Bristol celebra seu primeiro centenário

88

CARROS

Verdadeiros reis do asfalto, os esportivos elevam a experiência de dirigir a novos patamares

94

AVIÕES

A nova geração de jatos traz cabines atraentes e motores mais potentes

98

BARCOS

Sofisticação e tecnologia de ponta para singrar os mares

A primeira viagem do Explora II, o mais novo navio cinco estrelas

106

RELÓGIOS

Marcas icônicas enaltecem suas histórias em renovadas criações

Audemars Piguet lança o [RE]Master02, uma homenagem ao movimento brutalista

114

JOIAS

O talento genial de designers e suas criações exuberantes

118

MODA

Gloria Coelho, Reinaldo Lourenço e Alexandre Herchcovitch celebram décadas de sucesso

122

BELEZA

Seleção para autocuidado e beauty

126

BRASILIDADE

Excelência e qualidade simbolizam a essência do lifestyle nacional

130

GASTRONOMIA

Chefs brasileiros transformam a gastronomia e conquistam o mundo

136

VINHOS

Um quarteto para quem procura o melhor dos grandes vinhos

e mais...

42

DESIGN

O refúgio carioca de Davi Bastos mescla art déco e arquitetura contemporânea

48

ENTREVISTA

O maestro e pianista João Carlos Martins compartilha seus planos e revisita sua incrível história

142

DESIGN AWARDS

A 2ª edição do prêmio que reconhece os melhores do design e da arquitetura brasileira e homenageia os irmãos Campana

O LVRR-01 Chronographe é uma cocriação entre a Louis Vuitton e a marca Akrivia



*Votos de Boas Festas, diretamente do Montblanc. Rupert Friend e a Coleção Extreme 3.0.

MONTBLANC

Season's Greetings from the Mont Blanc.
Rupert Friend and the Extreme 3.0 Collection.*

www.montblanc.com.br

Robb Report

SEÇÕES

24

OBJETO DIRETO

Um tabuleiro de xadrez inusitado da Christofle e os baús da Louis Vuitton

28

ROBB EM CASA

Um móvel inédito de Oscar Niemeyer, um vaso Murano com detalhes em ouro e o buffet 2V de Jayme Bernardo

32

VITRINE

Os tons Coral e Azul Tiffany iluminam a temporada

36

PORTFÓLIO

Um bucólico bosque holandês sob o olhar sensível do fotógrafo Sérgio Zalis

40

RR LIST

As flores dão o tom da estação e enfeitam desde roupas até garrafas de whisky

146

LINHA DO TEMPO

O anel Trinity da Cartier é um hit há 100 anos

Um bosque holandês é foco do ensaio do fotógrafo Sérgio Zalis

Capa, ilustração: Francisco Martins



FOTO: SÉRGIO ZALIS

VOCÊ ESBANJA INOVAÇÃO. ESTÁ NA HORA DE INOVAR AO VOAR.

G700™

Mais longe: 14.353 km/7.750 nm¹

Mais rápido: Mach 0,935²



¹Alcance máximo teórico de IFR segundo a NBAA a Mach 0,85 com oito passageiros, quatro tripulantes e reservas de IFR segundo a NBAA. O alcance real será afetado por fatores como rotas definidas pelo controle de tráfego aéreo, velocidade operacional, condições meteorológicas, equipamentos opcionais e outros. ²Número de Mach operacional máximo.



Solicite uma consulta particular


Gulfstream™



GISELE VITÓRIA
Editora-chefe

Brinde com borbulhas

Entre seus simbolismos possíveis, os círculos remetem ao conceito de ação contínua, como os ciclos dos planetas, da lua, das estações do ano. A geometria do círculo, sem início nem fim, indica perfeição e, quem sabe, eternidade. Diferentemente de outras figuras geométricas, ele não possui cantos ou arestas, transmitindo a ideia de continuidade infinita. As borbulhas de champanhe também estão sempre em movimento, o que simboliza a energia vital. Essa qualidade efervescente pode ser comparada ao entusiasmo e à vivacidade dos momentos de celebração. As perlas ativas refletem a ideia de que a vida deve ser vivida de forma vibrante. Elas nos lembram da preciosidade dos momentos, da beleza da existência e da importância de comemorar instantes de alegria.

É com entusiasmo que convidamos à leitura da nossa edição anual **Best of the Best**, que reúne o melhor do melhor, o que há de mais extraordinário no lifestyle. Esta curadoria editorial renova anualmente a nossa tradição em unir estilo e sofisticação em cada segmento. Afinal, o luxo está nos detalhes.

O desenho de capa da nossa edição, assinado mais uma vez pelo ilustrador Francisco Martins, encanta não só pela beleza, mas sedimenta a identidade visual e gráfica do nosso Best of The Best. Francisco nos alegrou com o resultado da capa do ano passado, depois de nossas conversas e cocriações conceituais (sim, é uma delícia compartilhar que junto com a diretora de arte Mirian Bertoldi formamos um trio do barulho).

Agora, retornamos com uma nova composição sobre a mesma temática dos círculos. A personagem ficcional inventada em 2018 para estar sempre presente nas capas da revista, a nossa lady de chapéu branco (às vezes vermelho ou azul), ressurgiu em meio a uma explosão de celebração. Sua imagem compõe um brinde com uma taça de champanhe, num espetáculo de borbulhas. O destaque é o grafismo colorido em forma de bolinhas (inspirados na artista Yayoi Kusama, referência que partiu em 2023 do ex-governador e empresário João Doria, fundador e cochairman do Lide



O ilustrador Francisco Martins e as edições de 2024 (à esq. e acima) e de 2023 do especial anual Best of the Best



Sérgio Zalis, autor do portfólio desta edição

e eterno apaixonado por revistas). As bolinhas preenchem toda a capa como se as borbulhas tomassem vida própria e se espalhassem em formas geométricas e cores vibrantes. A combinação visual transmite a essência da alegria e da elegância e remete aos momentos de celebração, que são únicos. Você encontrará o que há de mais luxuoso e inovador nas respectivas categorias. A curadoria deste ano foi feita com um olhar atento aos clássicos que continuam a se reinventar.

Destacamos ainda uma entrevista imperdível com o maestro João Carlos Martins. Seu luxo, a música, tem o poder de transformar. Suas palavras, expressas com paixão e resiliência, nos inspiram e lembram a força indomável da arte. Apresentamos ainda na seção Portfólio imagens especiais do fotógrafo Sérgio Zalis, que nos transporta para um bosque holandês de beleza singular, lugar que marcou sua trajetória pessoal. As fotos de Zalis revelam uma história de encanto e memória em cada clique capturado.

Aprecie sem moderação. Este é o nosso convite para que você celebre a vida com um pouco do melhor do melhor que ela pode oferecer.

Boa leitura e um brinde com borbulhas! **R3**



BENJAMIN BERNHEIM



JONAS KAUFMANN



JUAN DIEGO FLÓREZ



SONYA YONCHEVA

DESLUMBRANTE

A Metropolitan Opera House de Nova York, a Royal Opera House de Londres, o Palais Garnier e a Opéra Bastille de Paris, o Teatro alla Scala de Milão... Esses são, por diversas razões, locais deslumbrantes. Mas a compostura, os figurinos, a completa reverência, por mais que nos deixem atônitos, não são o que mais nos encanta. Essas paredes sagradas e tetos dourados guardam algo muito maior. Uma vibração. Um anseio. O ecoar de harmonias eternas e a antecipação de emoções avassaladoras. São sensações que nos rodeiam, desde o instante em que a orquestra começa a afinar os instrumentos. Depois, quando as luzes se apagam, surge um silêncio singular até o maestro levantar a batuta. **Esse é o momento de se deixar encantar.**

#Perpetual



PERPETUAL 1908
EM PLATINA





PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

DIRETORA DE CONTEÚDO
Ana Lúcia Ventorim

DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz

Robb Report ^{Brasil}

PUBLISHER
Beatriz Cruz

CONSELHO EDITORIAL
Beatriz Cruz
João Doria Neto
Carolina Doria
Ana Lúcia Ventorim
Gisele Vitória

EDITORA-CHEFE
Gisele Vitória

DIRETORA DE ARTE
Mirian Bertoldi

COLABORADORES
Ana Paula Franzoia
Virgínia Lamarco
(Texto e Edição)
Mari Campos
Silviane Neno
Suzana Bareli (Textos)
Evandro Macedo
Marcelo Navarro (Fotografia)
Marisa Bertoldi (Designer)
Ana Tereza Clemente (Revisão)
Claudia Fidelis (Tratamento de imagens)
Katia Tobias (Administrativo)

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Daleta

PUBLICIDADE
Catarina Carvalho
Eduardo Julianelli
Flavia Makhoul
Marcelo Rocca

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno

ROBB REPORT É PUBLICADA NO BRASIL PELA DORIA EDITORA (TODOS OS DIRETOS RESERVADOS), SOB LICENÇA DA ROBB REPORT MEDIA, LLC, SUBSIDIÁRIA DA PENSKE MEDIA CORPORATION, AV. BRG. FÁRIA LIMA, 2.277 - JARDIM EUROPA, SÃO PAULO - SP 01452-000 - (11) 3039-6011

PMC
PENSKE MEDIA CORPORATION (PMC)

Jay Penske
CHAIRMAN & CEO, PMC

George Grobar
CHIEF OPERATING OFFICER, PMC

Debashish Ghosh
MANAGING DIRECTOR,
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

Gurjeet Chima
ASSOCIATE VICE PRESIDENT,
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

Francesca Lawrence
ASSOCIATE DIRECTOR, INTERNATIONAL
BRAND & PARTNERSHIP OPERATIONS, PMC

Emma Wagner
MANAGER, INTERNATIONAL BRAND
PARTNERSHIPS, PMC

Robb Report

Luke Bahrenburg
PRESIDENT, ROBB REPORT AND HEAD
OF LUXURY PARTNERSHIPS, PMC

Josh Condon
ACTING EDITOR IN CHIEF

Cristina Cheever
SENIOR VICE PRESIDENT, RRT & LIVE MEDIA

Adam Fox
VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL SALES
& PARTNERSHIPS

Robb Report é uma publicação da Penske Media Corporation em parceria com a Rockbridge Growth Equity.

LOS ANGELES OFFICE
11175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025
310.321.5000

NEW YORK OFFICE
475 Fifth Avenue
New York, NY 10017
212.213.1900

Impresso no Brasil
For reprints and permissions:
RobbReprints.com
Subscription inquiries
and back issues: 800.947.7472,
+1.386.246.0137 (international),
robbreport@emailcustomerservice.com

RANGE ROVER VELAR 2025.
REFINADO, SOFISTICADO, EFICIENTE.

RANGE ROVER
VELAR



OBJETO DIRETO

MÁQUINAS, GADGETS, ACHADOS E PEÇAS DOS SONHOS



DESIGN SEM IGUAL

Alguns designs são atemporais, como o Thorens TD 124 DD. Em comemoração aos 140 anos da marca, o toca-discos revisita o modelo clássico, agora com bandeja de cobre e refinamentos estéticos e mecânicos. Quase idêntico ao original de 1957, ele tem um motor de acionamento direto. O braço, com cartucho Ortofon SPU, oferece uma reprodução poderosa de LPs. Preço: US\$ 12.999. www.thorens.com



IRRESISTIVELMENTE MASCULINO

A fragrância masculina de estreia de Brunello Cucinelli foi desenvolvida pelo perfumista Olivier Cresp. Tem notas de bergamota calabresa da Itália, cipreste, bagas de zimbro e sálvia, que resultam em uma experiência olfativa cítrica e herbácea. Esses elementos rendem-se a um mix irresistivelmente masculino de madeira e âmbar. US\$ 210 em 100 ml, US\$ 280 em 150 ml. www.brunellocucinelli.com



DUELO DE CHÁS

Imagine um luxuoso jogo de xadrez feito na mais sofisticada prataria do mundo. Assim é o tabuleiro Duel des Thés da Christofle, um aceno à história da marca. Renderizado em carvalho fossilizado, vermeil e prata esterlina, ele coloca os jogos de chá Art Nouveau e Art Déco em um duelo, substituindo peças tradicionais por bules, xícaras e açucareiros. Montado por Jean-Brieuc Chevalier, é um jogo tão bonito que todos se sentem vencedores. € 250.000. www.christofle.com

FOTOS: DIVULGAÇÃO

ROBB EM CASA

DÉCOR, DESIGN E MOBILIÁRIO

por VIRGÍNIA LAMARCO



JOGO DE APOIOS

“O bom desenho deve ser perene e sustentável”, afirma Jader Almeida, renomado designer brasileiro, vencedor do prêmio Designer do Ano pela Robb Report Brasil. Sua marca celebra 20 anos com peças atemporais que continuam em cena, como a poltrona Olive, uma composição surpreendente de apoios em metal fundido. R\$ 23.502,00. www.jaderalmeida.com



DO FUNDO DO MAR

A Poltrona Balena é uma criação exclusiva e atemporal, assinada por Thiago Bertochi para a Bel Metais. Inspirada nas linhas orgânicas de uma baleia, as hastas de aço gold que ligam assento e encosto remetem à cauda do imponente mamífero. R\$ 12.000,00. À venda na Mix Conceito. [@mixconceitooficial](https://www.instagram.com/mixconceitooficial)

INSPIRAÇÃO CELESTE

O Vaso Murano Cielo, com detalhes em ouro, é inspirado na imensidão do cosmos. Suas curvas fluidas e cores surpreendentes remetem à beleza misteriosa do universo, transformando cada peça em uma obra de arte exclusiva. R\$ 1.700,00. www.taniabulhoes.com.br



GEOMETRIA EM MOVIMENTO

O Buffet 2V, do selo DIEEDRO, liderado por Jayme Bernardo, tem design ousado. Com pés que invadem sua estrutura, criando recortes em V nas portas, a peça de madeira e laca combina forma e função de maneira equilibrada, adicionando personalidade ao ambiente. A partir de R\$ 25.000,00. www.dieedro.com.br



ROBB EM CASA



REPRODUÇÃO INÉDITA

Oscar Niemeyer projetou a Mesa Vera em 2008 como um presente para sua esposa, Vera Lúcia Guimarães Niemeyer. Agora, essa peça única ganha vida em uma edição inédita em vidro, fruto da parceria entre a Herança Cultural e o Iadê Instituto de Arte e Decoração. Um lançamento que celebra o legado imortal do mestre da arquitetura. R\$ 60.000,00. www.herancacultural.com

FOTO: ALE RUARO



CINEMA PORTÁTIL

Com o LG CineBeam Q cada espaço pode se transformar em um cinema. Compacto, com design inovador e ajuste automático de foco, ele oferece uma experiência de projeção versátil. Sua alça giratória de 360 graus permite explorar diversos ângulos, garantindo uma projeção perfeita em qualquer ambiente. R\$ 7.499,00 (valor sugerido). www.lg.com/br

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FOTO: PIERRO GMA

DESIGN FUNCIONAL

A linha Tato, assinada por Fabricio Ronca para a Dopo Studio, explora a experiência sensorial do toque. O banco da coleção destaca-se pela leveza, pelo conforto e pela funcionalidade, combinando aço carbono, tecido, palha e madeira maciça, tornando cada peça única. R\$ 9.450,00. @dopo.studio

*Preços pesquisados em setembro/2024

A FACE MAIS ELEGANTE DA CIDADE
AL. ITÚ X RUA DA CONSOLAÇÃO

JOYA
JARDINS

A incorporadora responsável pelo projeto é a Netcorp Jardins Empreendimentos Imobiliários S.A. Ltda. O contrato de registro de imóvel contém todos os termos da negociação. As informações constantes no memorial de projeto são meramente informativas e não representam garantia de execução. Criciúma/040317

SAIBA MAIS



BREVE LANÇAMENTO

1, 2 OU 3 SUÍTES - 1 OU 2 VAGAS G

VITRINE
PRESENTES DESCOLADOS
por VIRGÍNIA LAMARCO

No tom azul Tiffany

Um convite para se deixar levar pela beleza desta tonalidade que traz um toque atemporal para o design, a moda e a decoração



AZUL TIFFANY
Relógio Eternity 32 mm, em ouro branco com diamantes em vários formatos e pulseira preta em couro, Tiffany. Preço: R\$ 264.000,00. www.tiffany.com.br

CHEIO DE CHARME
Sapato Mules Jules, em couro, com pompom em destaque, Schutz. Preço: R\$ 650,00. www.schutz.com.br

SOPRO ITALIANO
Vaso Anna, da série divas italianas, Rosenthal, 6F Decorações. Preço: R\$ 3.790,00. www.6f.com.br

PREGUIÇA BOA
Chaise Silueta em fibra sintética, reclinável e estrutura em alumínio, Tessaro Móveis. Preço: R\$ 5.500,00. www.tessaromoveis.com.br

ENTRE TEXTURAS
Saia longa Tela Sweet Fringe em tela vazada com forro parcial e franjas cruzadas, PatBO. Preço: R\$ 2.550,00. www.patbo.com.br



BEST-SELLER
Camisa Acqua, 100% linho, modelagem slim fit e botões de madrepérola, Sardegna Sartoria. Preço: R\$ 895,00. www.sardegna Sartoria.com.br

PASSO A PASSO
Tênis Gz-city, de couro e veludo com cadarços de algodão combinando, de cano baixo, Giuseppe Zanotti. Preço: R\$ 3.600,00. www.giuseppezanotti.com.br



FORMA E LUZ
Luminária Funghi, de piso e em alumínio. A cúpula cônica direciona a luz para baixo, Studio Dominici, La Lampe. Preço: R\$ 4.836,00. www.lalampe.com.br



PASSEIO CHIQUE
Bolsa Blossom PM em couro de vitelo perfurado emblemático da Maison Louis Vuitton. Preço: R\$ 27.600,00. www.br.louisvuitton.com



CAFÉ VINTAGE
Máquina de café de filtro SMEG, em aço inoxidável e plástico, estilo anos 1950, Na Mesa com Ju. Preço: R\$ 4.290,00. www.namesacomju.com.br

Foto: João Couto

*Preços pesquisados em outubro/2024

Estação corá

É a cor de um verão vibrante, chique e envolvente, que ainda traz o tom e a energia do pôr do sol



DECOTE V Vestido Samiria com transparência e aplicação de fitas que formam cachos de flores orgânicos, Cris Barros. Preço: R\$ 5.272,00. www.crisbarros.com.br



PRAIA JÁ Bermuda Style Octopus Boss, forrada e com secagem rápida, Hugo Boss. Preço: R\$ 570,00. www.hugoboss.com.br



FLOR EM PÉROLA Brincos Florata, em ouro rosé 18k com madreperolas, flores desidratadas, Emar Batalha. Preço: R\$ 30.682,00. www.emarbatalha.com.br



LISTRA FINA Camisa Nestor, de linho, casual, Richards. Preço: R\$ 749,00. www.richards.com.br



DE PULSO Relógio Oyster Perpetual Coral, 36 mm, aço oyster steel, com um material que emite uma luz azul quando o relógio está no escuro. Preço: R\$ 45.700,00. www.rolex.com/pt-br



CLÁSSICO REVISITADO Slingback Bonny 60, em suede, Alexandre Birman. Preço: R\$ 3.790,00. www.alexandrebirman.com.br



MODELO IDEAL Estofado Islas com almofadas, encostos móveis e mesas laterais, 4,40 m, por Ricardo Barddal para Bell'Arte. Preço: R\$ 68.324,00. www.bellarte.com.br



BEIRA-MAR Bolsa Carol Treasure Estilé em acrílico craquelado com fechamento por botões magnéticos, Gallerist. Preço: R\$ 1.490,00. www.gallerist.com.br



ESSÊNCIA ÚNICA Perfume Collection Patchouli Ink, eau de parfum, notas terrosas do patchouli, 125 ml, Montblanc. Preço: R\$ 1.149,00. www.montblanc.com.br



LONG DRINK Copo Coral Rouge em acrílico, leve e resistente, 650 ml, Na Mesa com Ju. Preço: R\$ 55,00. www.namesacomju.com.br

*Preços pesquisados em outubro/2024

PORTFÓLIO

SÉRGIO ZALIS

Nessa rua tem um bosque

O fotógrafo conhecido
por retratar
celebridades revela sua
conexão com um bosque
holandês através de
imagens que exploram
a natureza e a arte
dos parques urbanos

por GISELE VITÓRIA

S

érgio Zalis tem uma longa e prestigiosa carreira no mundo editorial retratando celebridades. Não faz tanto tempo, ele voltou seus olhos e lentes para outras estrelas: as árvores. Para a exposição “Florestas de Bolso”, no Rio de Janeiro, o fotógrafo explorou um mundo que ele conhece intimamente desde 1994 — o Scheveningse Bosjes, um bosque do século XIX localizado em Haia, na Holanda. O projeto chama atenção para a importância dos parques urbanos e as árvores frondosas que neles habitam. “As árvores agora são as minhas celebridades”, comenta Zalis, refletindo sobre a mudança em sua trajetória de 40 anos de carreira no mercado editorial, como fotógrafo, editor e diretor de revistas. “Árvores não questionam nem têm ego (risos). Tenho todo o tempo do mundo para fotografar”, brinca. “Não é um trabalho científico nem jornalístico. Mas elas ‘falam’ comigo, mexem muito esteticamente.” A sua primeira exposição sobre a temática, “Rio – Dicotomia – Haia”, aconteceu no Instituto Antônio Carlos Jobim, no Jardim Botânico, no começo do ano, e mesclou imagens captadas no Jardim Botânico com o bosque de Haia.

Com curadoria de Christiane Laclau, a mostra vai além de uma exposição de belas paisagens naturais. Laclau explica que o processo criativo de Zalis transcende a simplicidade da captura visual. “Zalis é um artista explorador andarilho. As imagens excedem paisagens bucólicas, são cenas que têm algo de bruto e que, por sua característica, provocam desacordos”, observa a curadora. Esse “desacordo” é, na verdade, o ponto de partida para a reflexão proposta.

O fotógrafo utiliza a técnica de focus stacking, um processo que funde várias imagens de diferentes pontos focais em uma única fotografia. Zalis revela uma natureza viva, vibrante, quase palpável, desafiando a percepção do espectador. O filósofo Peter Pál Pelbart, professor da PUC-SP, descreveu

o impacto que teve ao conhecer o trabalho: “A beleza nos reconforta e apazigua. Mas o que acontece quando algo é belo demais, arrebatador, sublime? Não será este o caso do tratamento a que Sérgio Zalis submete as suas fotografias?”. Pelbart reflete sobre como o trabalho extrapola a realidade, provocando uma nova forma de vivenciar o belo.

Para Zalis, Floresta de Bolso é mais que um projeto fotográfico. “Chamo de florestas de bolso porque é algo muito pessoal, que cabe no bolso da minha alma”, diz. As imagens traduzem uma relação íntima com o bosque que ele frequenta há três décadas. Zalis é cidadão holandês e hoje se divide entre Rio e Haia. A dedicação à captura de imagens se tornou uma constante por um ano, desde abril de 2023, até dar forma ao projeto. “Tenho uma ligação forte com a Holanda, onde estudei na Academia Nacional de Belas Artes dos Países Baixos”, conta. “Em 30 anos de dedicação quase meditativa ao bosque, estabeleci um laço íntimo que me mantém conectado ao jardim. Tento atuar como um intermediador para que possamos imergir num mundo frequentado por mim desde 1994.”

A exposição é um convite à contemplação, em que o espectador é desafiado a ir além do que os olhos podem ver e sentir o pulsar da natureza nas cidades. 

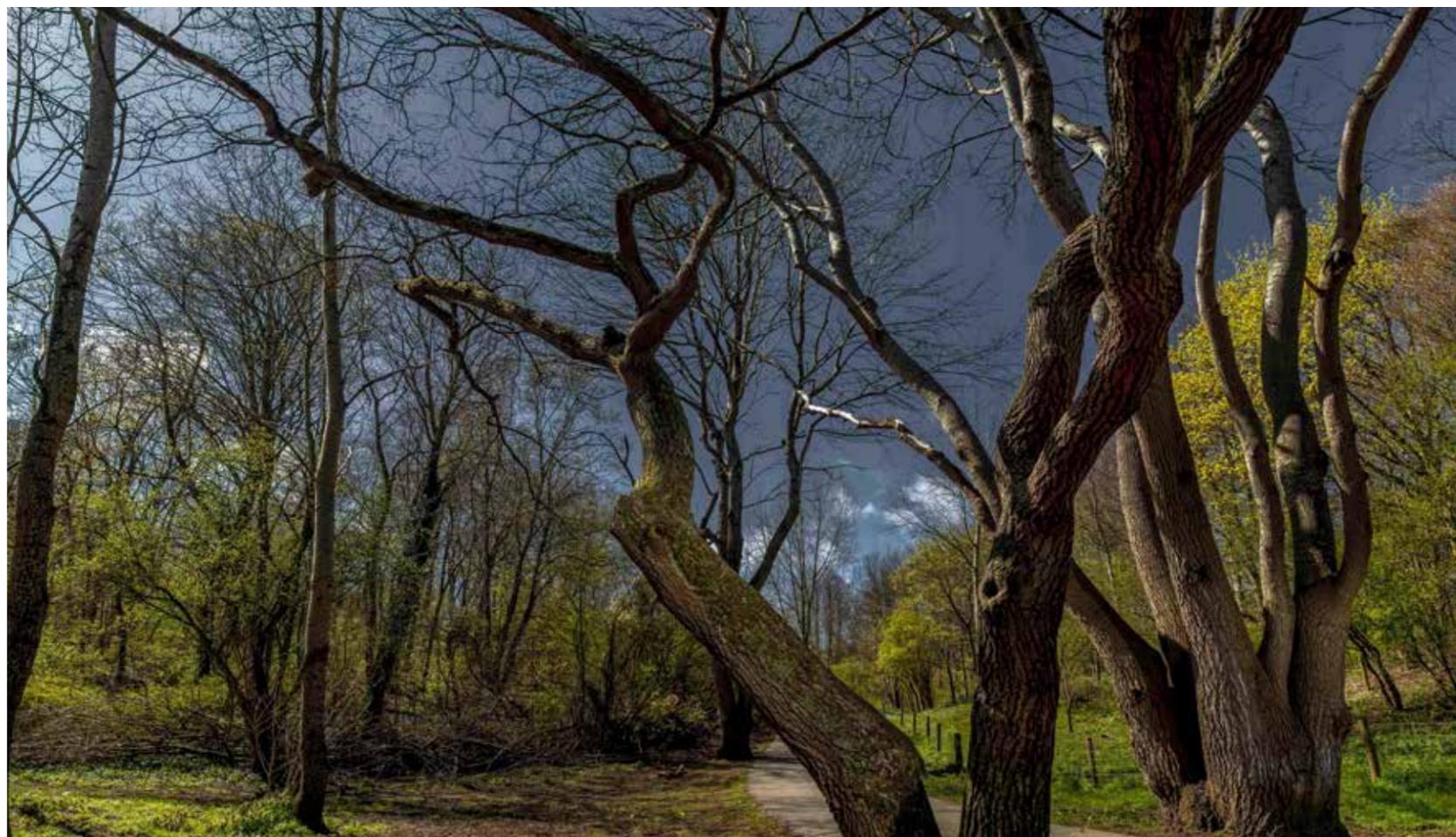
“

Chamo de florestas de bolso porque é algo muito pessoal, que cabe no bolso da minha alma”

Sérgio Zalis



Scheveningse Bosjes é um bosque do século XIX localizado em Haia, na Holanda, frequentado por Zalis há 30 anos



THE RR LIST

Flower Power

O poder das flores chega com tudo e faz a festa da estação



1 SOL DE PRIMAVERA
Anel em ouro amarelo e turmalina rosa Maria S Vergonha, Dryzun.
R\$ 9.500,00. www.dryzun.com.br

DESFILE
LOEWE
PRIMAVERA-
VERÃO 2025



2 PASSARELA FLORAL
Sandália Nicol is Black 85 mm. Christian Louboutin. R\$ 5.810,00.
www.iguatemi365.com



4 À FLOR DA PELE
Perfume Daisy feminino 50 ml, Marc Jacobs. R\$ 569,00.
www.sephora.com.br



DESFILE
CHANEL
PRIMAVERA-
VERÃO 2025



6 NO CLIMA DA ESTAÇÃO
Bermuda de praia com estampa floral, Etro. R\$ 3.156,00.
www.farfetch.com/br

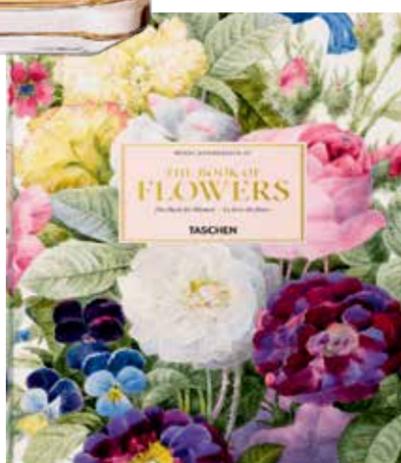
DESFILE CAROLINA
HERRERA PRIMAVERA-
VERÃO 2025



7 NATUREZA MORTA
Idyllia flor, Swarovski. R\$ 1.290,00. www.swarovski.com.br



5 ARTE E INSPIRAÇÃO
Livro multilíngue, capa dura. R\$ 620,00.
www.livraria.davila.com.br



3 TOQUE REAL
Whisky Batch Daisy 21 Anos Royal Salute. na Casa Santa Luzia. R\$ 1.545,00.
www.santaluzia.com.br



*Preços pesquisados em outubro/2024

FOTOS: DIVULGAÇÃO

STRATOS

RESIDENTIAL COLLECTION



O GRANDE FINAL

A última coleção residencial no Snowmass Base Village

Apresentando uma ampla gama de tamanhos e plantas, desde residências de 2 dormitórios até deslumbrantes Sky Cabins de 4, 5 e 6 dormitórios.

FIQUE POR DENTRO

StratosSnowmass.com/pt-br/ | WhatsApp +1.970.618.8591 |

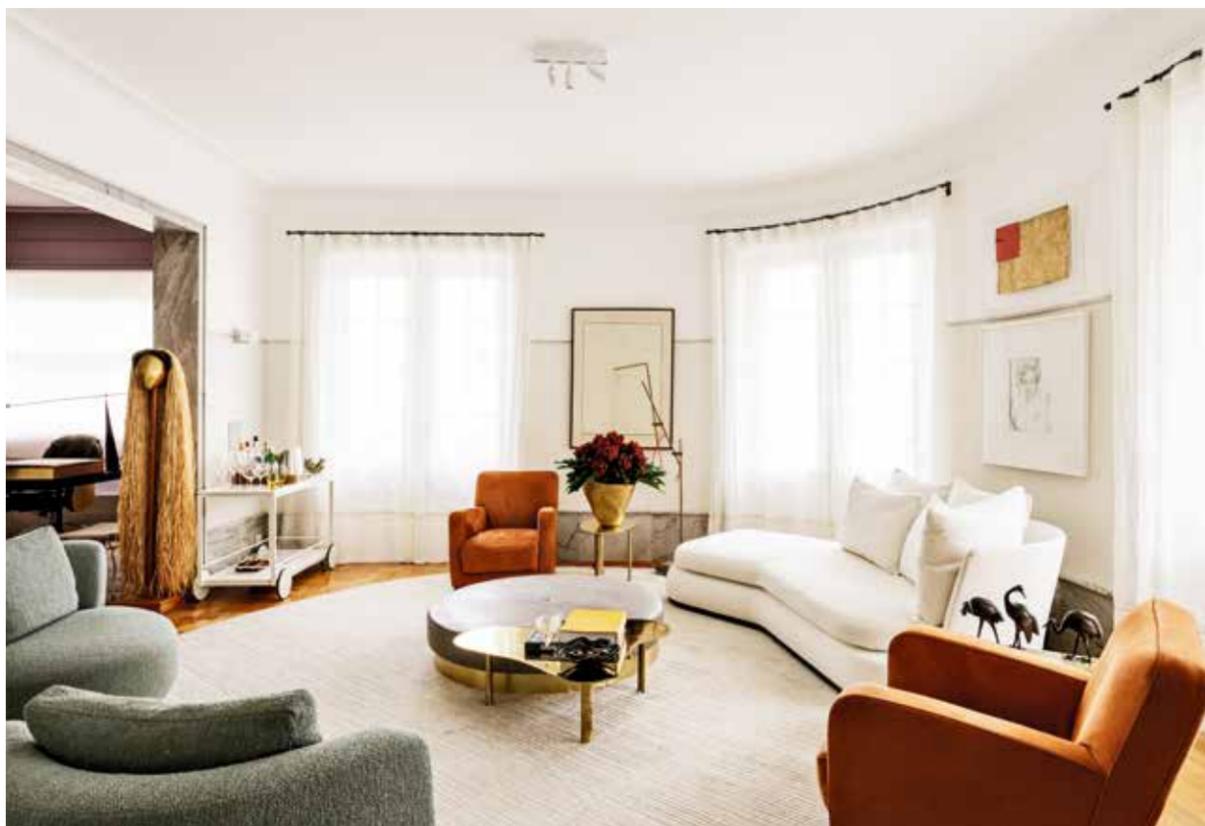


Versão conceitual do artista. Toda informação está sujeita à alterações. O projeto é apresentado pela imobiliária Slifer Smith & Frampton.

east west partners
CREATE TERRIFIC PLACES

Encontro atemporal

Arquitetura contemporânea, estilo Art Déco e iluminação natural: o charme do apartamento carioca de **David Bastos**



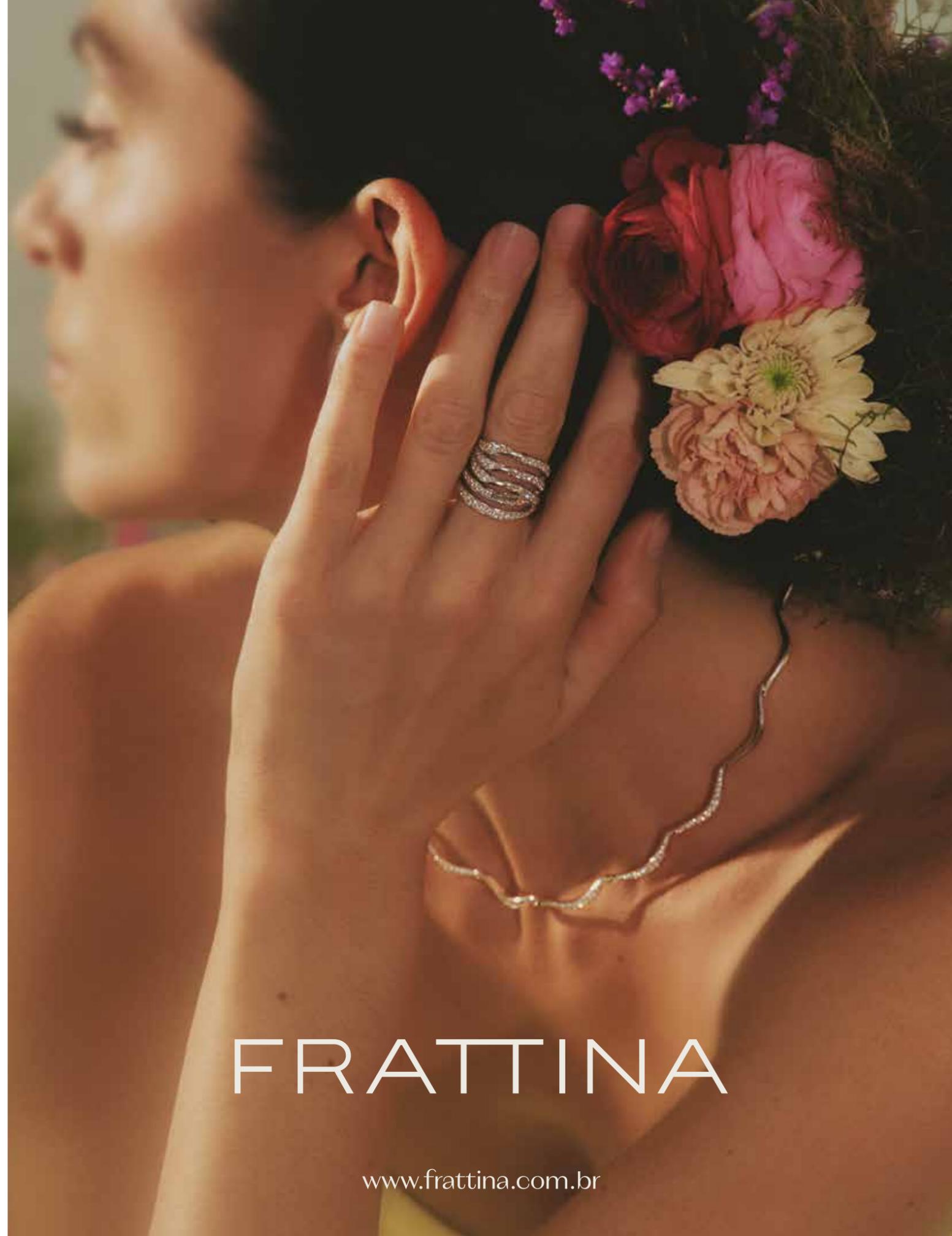
Estrutura e divisões de espaços foram mantidas como no projeto original de 1940, em Copacabana

Em 40 anos de carreira, David Bastos se tornou um dos arquitetos mais importantes do país. Seu trabalho, pautado na diversidade, ousadia e observação é referência para diversos profissionais da área. Seu estilo e linguagem são inconfundíveis, reconhecidos em centenas de projetos. Entre tantos, um deles vem se destacando: o apartamento de 250m² no Edifício Rio Verde,

erguido na década de 1940, no bairro de Copacabana, no Rio de Janeiro, e cujo proprietário é o próprio Bastos. “A data e o estilo da construção Art Déco, a lembrança dos imóveis dessa época em Paris e a luminosidade do Rio foram inspirações”, diz o arquiteto.

Bastos quis preservar a originalidade do prédio antigo, em processo de tombamento, e as características do apartamento, com poucas interferências. >

FOTO: FRAN PARENTE



FRATTINA

www.frattina.com.br



A conexão do arquiteto com a Cidade Maravilhosa reflete no apartamento

“Toda a estrutura e as divisões de espaços do imóvel foram mantidas, com revitalizações. A área molhada foi reestruturada, o que nos permitiu abrir três salas de banho, lavabo e despensa”, descreve ele. O arquiteto pensou em cada detalhe, especialmente em materiais usados nos banheiros, nas varandas e na cozinha, tudo para manter as características da época.

Nascido no Rio de Janeiro – ao contrário do que pensam, foi com dois anos de idade para Salvador, na Bahia – David Bastos tem uma conexão com a cidade maravilhosa. Essa energia se reflete no apartamento com piso restaurado, pódicos de mármore, lavabo espelhado e uma sublime iluminação natural. “É um novo tamanho, uma nova maneira e estilo de fazer a arquitetura e decoração”, diz o arquiteto. “O caminho seguido na execução desse apartamento saiu da minha alma.” **RS**



Sala de jantar: bom gosto e aconchego

FOTOS: FRAN PARENTE

Onde a EXCELÊNCIA EUROPEIA tem vista para a SERRA GAÚCHA.

A Kempinski, uma das mais prestigiadas redes de hotelaria do mundo, escolheu a cidade de Canela para receber seu primeiro residencial da América do Sul, o Kempinski Laje de Pedra.

Com estrutura de lazer incomparável, serviço com padrão de excelência internacional e abraçado por uma natureza quase intocada, o empreendimento de hotel e residências se posiciona como uma estrela de maior grandeza na Constelação Kempinski.



Acesse lajedepedra.com.br e conheça as Kempinski Residences.

O empreendimento "Kempinski Laje de Pedra Hotel & Residences" é desenvolvido, comercializado e vendido pela LDP Canela S/A, uma empresa independente do grupo Kempinski, sendo o nome "Kempinski" utilizado pelo incorporador nos termos de uma licença concedida pela Kempinski Residences SA. O Projeto está aprovado na Prefeitura Municipal de Canela/RS através do Alvará de Licença nº 199/2022 emitido em data de 01/07/2022. O empreendimento está registrado sob o número R. 7/M. 46356 do Registro de Imóveis da Comarca de Canela/RS. Todas as imagens e perspectivas são ilustrativas. Os acabamentos, texturas e cores serão entregues conforme o Memorial Descritivo. Responsável pela Incorporação LDP Canela Empreendimentos e Participações S.A., inscrita no CNPJ/ME sob nº 38.710.193/0001-47, com sede social na Avenida Alfredo Egídio de Souza Aranha, 75, 2º andar, conjunto 21, Bairro Vila Cruzeiro, CEP: 04726-904 São Paulo/SP. *Consulte condições de intercâmbio de residências.

Obras-primas

Com novas peças cheias de estilo, a Montblanc celebra os 100 anos da Meisterstück

A Montblanc comemora um marco histórico: os 100 anos da caneta-tinteiro **Meisterstück**. Lançada em 1924, a Meisterstück (significa obra-prima em alemão) é reconhecida mundialmente como símbolo de excelência, inovação e sofisticação.

Para celebrar esse centenário, a Maison está dedicando o ano inteiro para homenagear a caneta não apenas relembrando seu passado icônico, mas apresentando coleções inspiradas em seus códigos de design em todas as categorias de produtos. A Meisterstück, portanto, virou uma coleção de assinatura da Montblanc que vai além do universo da escrita e também contempla relógios, como o Rieussec 100 Years, artigos de couro e fragrâncias.

Dentro deste espectro, foi lançada a The Origin Collection, dedicada às origens da caneta. Já a coleção Cápsula Meisterstück 100 Anos combina o estilo atemporal da Montblanc com um design moderno e ousado. Os itens da coleção, em couro, incluem uma pasta e a bolsa Mensageiro, ambas com estojo para caneta. A Bolsa Mensageiro foi confeccionada em modelo mini, em alinhamento vertical, e em formato pochete com estojo para caneta. A Montblanc lançou, em maio, uma campanha global liderada por um curta-metragem do renomado diretor Wes Anderson, ponto alto da homenagem. No filme, ambientado no pico Mont Blanc, os atores Rupert Friend, Jason Schwartzman e o próprio Anderson exploram a história da Meisterstück em uma narrativa excêntrica. O diretor ressalta o mix de tradição e modernidade que define a Montblanc.

100

LET'S WRITE: O PODER E O PRAZER DE ESCREVER

Como parte das comemorações, a Montblanc integrou à campanha global a hashtag "Let's Write", que acompanha toda a comunicação da marca em 2024 e celebra a importância e o prazer de escrever à mão. A iniciativa busca reconectar as pessoas com o ato de colocar ideias no papel. Assim, a Montblanc reafirma seu compromisso com a escrita. "Let's Write" reflete a missão contínua da Montblanc de promover o valor da escrita manual, um dos pilares da marca desde o lançamento da Meisterstück. Assim, ao celebrar seus 100 anos, a Montblanc convida o público a redescobrir a beleza e a importância da escrita no presente e no futuro.

A coleção Cápsula Meisterstück 100 Anos, com artigos em couro, tem influência dos anos 1920. Na pasta, o fecho é inspirado em atividades de montanha



A bolsa Mini Mensageiro Meisterstück é um dos destaques da coleção



Desde a sua criação a caneta-tinteiro Meisterstück inspira uma beleza de escrita



Para passar a ideia da fusão entre homem e arte, maestro e pianista, o fotógrafo Marcelo Navarro usou o efeito de dupla exposição nas fotos de João Carlos Martins

ENTREVISTA

JOÃO CARLOS MARTINS

“A música tem o poder de transformar vidas”

Sua história é uma sinfonia viva. Ao longo de 75 anos de carreira, o maestro e pianista, um dos mais aclamados intérpretes de Bach, transporta a emoção dos clássicos para os tempos contemporâneos e quer atrair novas gerações

por ANA PAULA FRANZOIA fotos MARCELO NAVARRO

Assim como as partituras do compositor alemão Johann Sebastian Bach, a vida de **João Carlos Martins** é marcada por paixões, desafios e glórias. Aclamado como pianista desde a infância em palcos do mundo inteiro, Martins conviveu e foi admirado por mestres como os pianistas Guiomar Novaes, Arthur Moreira Lima e Nelson Freire, e foi regido pelos geniais Herbert von Karajan, Leonard Bernstein e Zubin Mehta. Tocou com as maiores orquestras e os mais importantes músicos. A convite da primeira-dama Eleanor Roosevelt, estreou

aos 20 anos no Carnegie Hall, em Nova York, onde se apresentou dezenas de vezes durante sua carreira. No entanto, ao mesmo tempo em que brilhava nos palcos mais prestigiados e frequentava os melhores estúdios de gravação para registrar as obras dos maiores compositores, Martins passava por sérios problemas de saúde que afetaram principalmente as suas mãos. Com resiliência e muita determinação, cada momento de dor intensa e frustração foi enfrentado com coragem. Foram 29 cirurgias complexas e muitos tratamentos doloridos. “Tenho driblado o cérebro

a vida inteira, pois acredito na trajetória da esperança e da superação”, costuma declarar.

Um dos dribles dados no destino foi a mudança de profissão aos 63 anos. Como maestro, Martins também foi aplaudido em palcos internacionais e fundou uma orquestra, a Bachiana Filarmônica, que hoje está atrelada ao SESI-SP. Não por acaso sua vida já foi contada em filmes, livros e exposições. Nenhuma obra ficcional seria capaz de narrar uma história tão rica e repleta de reviravoltas espetaculares como a sua. Aos 84 anos e 75 de carreira, Martins relembrou alguns desses momentos na conversa com Robb Report Brasil, em um intervalo dos longos ensaios diários que faz em seu apartamento nos Jardins, em São Paulo.

O senhor completou 75 anos de carreira em setembro. O que vem pela frente?

No dia 9 de maio, tocarei no Carnegie Hall, em Nova York. Será minha despedida dos palcos internacionais e a trigésima vez que me apresento na cidade onde morei por anos. Para celebrar a ocasião, a organização da casa venderá os ingressos a US\$ 30. Vai ser emocionante. Também quero retomar, em 2027, quando completar 87 anos, minha carreira internacional como pianista com um repertório para minha mão esquerda.

O que o público ouvirá neste concerto tão especial?

Já estou estudando para essa apresentação. Na primeira parte vou reger Bach e Heitor Villa-Lobos. A segunda parte terá a Cantata Brasilis, composta pelo músico que considero sucessor de Villa-Lobos, o niteroiense André Mehmari. A regência será feita por outro maestro, pois estarei ao piano, usando minha luva biônica na mão direita.

A luva biônica é um dos momentos extraordinários da sua vida. Como ela chegou – literalmente – às suas mãos?

Elas foram criadas e entregues a mim pelo designer de produtos Ubiratan Bizarro Costa, depois de um concerto que fiz em Sumaré (SP). Com elas, eu pude voltar a tocar.

O que o fascina mais na obra de Johann Sebastian Bach?

Bach é a síntese de tudo o que aconteceu na música e a profecia do que viria a acontecer. Meu pai amava Bach e acabou me influenciando. Ele nunca pôde tocar piano, pois sofreu um acidente em que perdeu um dedo, mas incen-



Luxo é chegar ao fim de um concerto sabendo que transmiti emoção ao público”

tivou a mim e aos meus irmãos a admirar música clássica e a tocar. Meu irmão José Eduardo também é um ótimo pianista.

Piano ou regência? O que o emociona mais?

A regência veio aos 63 anos, quando os médicos me disseram que eu nunca mais poderia tocar piano profissionalmente. Formei a Orquestra Bachiana Filarmônica e considero cada um dos músicos como uma tecla do meu piano. A emoção que procuro transmitir com a regência é a mesma que busco ao tocar.

O que mais o motiva a seguir desenvolvendo projetos?

Meu trabalho social com a Fundação Bachiana, que já levou milhares de crianças ao universo da música clássica, é uma grande motivação. Tocamos em presídios e favelas e ver a emoção no rosto das pessoas, especialmente em situações difíceis, é algo que me comove.

Como aproximar o grande público da música clássica?

Sempre convido artistas populares para tocar comigo. Já toquei com Maria Bethânia, Milton Nascimento, entre outros. Isso cria uma ponte com o público que geralmente não teria esse contato.

O que costuma ouvir quando não está estudando música?

Ouçó pouca música, já que dedico o dia inteiro a ela. Quando algo realmente me chama atenção, ouço com cuidado. Prefiro tocar música a ouvi-la.

Quais músicos o senhor admira?

Nelson Freire era um gênio, mas os dois pianistas que mais me emocionaram foram Guiomar Novaes e Arthur Moreira Lima. Entre os jovens, destaco o pianista Cristian Budu e o violinista Guido Sant’Anna, e, claro, André Mehmari.



CASA LIDE
lide.com.br/casalide

Avenida Faria Lima, 2277 - 11º andar
Jardim Europa - São Paulo - SP - Brasil



João Carlos Martins é um dos maiores intérpretes de Bach, autor das partituras que se fundem à imagem do maestro e pianista

Vinil, CD ou Spotify?

Tenho uma relação limitada com as plataformas. Não ouço muita música fora do trabalho, mas respeito a qualidade do vinil.

O senhor é um exemplo de como a paixão pela arte pode transformar vidas. Como vê o papel da música na formação do caráter e no desenvolvimento humano?

A música tem o poder de transformar vidas. Acredito que ser feliz é dar felicidade, e a música é uma ferramenta poderosa nesse processo. Minha trajetória sempre foi marcada pela superação e pelo amor à arte, algo que molda o caráter.

Carmen Valio tem sido sua companheira há muitos anos. Ela é sua musa inspiradora?

Estamos juntos há 25 anos. Ela sempre adivinha o que eu preciso e o que eu gostaria de fazer. É uma parceira incrível em todos os momentos.

Quais foram as situações mais emocionantes?

Um delas foi quando retomei a carreira em 1978, no Carnegie Hall. O público me aplaudiu de pé por quase 10 minutos.

Outro momento marcante foi quando precisei interromper minha carreira, em 1971.

Como descreveria o luxo em sua vida?

Luxo, para mim, é chegar ao fim de um concerto sabendo que consegui transmitir emoção ao público. Que meu coração chegou ao coração deles.

Quais são seus pequenos luxos diários?

Gosto de futebol, torço para a Portuguesa e quando jovem jogava. Inclusive um dos problemas que tive com uma das mãos foi causado por uma queda durante um jogo no Central Park, quando tinha vinte e poucos anos. Gosto de ficar em casa. Como viajei muito, prefiro momentos tranquilos, recebendo amigos e minha família. Faço ginástica e aos 84 anos me sinto estupendo. Brinco que costumo acordar de manhã como um velhinho de 100 anos, checo se meu nome não está nos obituários e, se não está, peço dois ovos fritos e vou à luta. Outro prazer é o convívio com meu cachorro, o Sebastian, um maltês. Sempre tive cachorros, mas este é especial. 🐾



illy caffè & Shop

Prepare-se para novidades! Novo cardápio & novos horários



Rua Haddock Lobo, 1497 - Cerqueira César

DE TIRAR O CHAPÉU

Palacete histórico Tira-Chapéu, em Salvador,
é um convite para descobrir a essência da Bahia por
meio de sua cultura, arte e gastronomia



Fachada restaurada do prédio no centro histórico de Salvador

Na histórica Rua Chile, primeira rua construída no Brasil, em 1549, por Tomé de Sousa, no coração de Salvador, está um imponente palacete que abriga o centro de cultura e gastronomia da Bahia. O **Palacete Tira-Chapéu**, projetado em 1914 pelo arquiteto italiano Rossi Baptista, abrigou naqueles tempos a Associação dos Empregados do Comércio da Bahia. Reinaugurado em setembro, com show de Carlinhos Brown e apresentação do maestro João Carlos Martins, o complexo cultural já se tornou uma referência na cidade. Idealizado pelo empresário Marcelo Magalhães em parceria de Andrea Velame, o lugar reúne o melhor da gastronomia, com bares e restaurantes, e espaços para quem ama arte e cultura. "No dia 8 de março recebi das mãos de Marcelo Magalhães a chave do Palacete, um projeto que ele abraçou por seis anos", conta Andrea. "O Tira-Chapéu foi concebido para ser um irradiador da energia criativa da Bahia, respeitando seus usos históricos e criando uma atmosfera renovadora."

Em meio a adornos sofisticados, o palacete traz elementos

decorativos de tirar o fôlego. O hall interno é composto por peças integradas como vitrais e balaústres de madeira, em uma rica tapeçaria de arte, que não só resgata o passado da Bahia, garantindo que sua história continue a prosperar, mas que impulsiona um futuro de reinvenção, sem jamais, porém, perder a conexão com a herança cultural e a vida social da cidade. Os pisos, em madeira e ladrilho hidráulico com mosaicos vibrantes, são um capítulo à parte - assim como as peças hexagonais em verde, vermelho, amarelo e branco, que criam padrões florais e celebram o legado arquitetônico de Salvador do início do século 20.

PRETA E CLAUDE TROISGOS

O espaço entrelaça o presente e a tradição, oferecendo uma combinação vibrante de lojas, cultura e gastronomia. Entre os restaurantes, o Palacete Tira-Chapéu traz a culinária portuguesa e espanhola de O Ibérico; o elegante Casaría serve comida internacional,



FOTO: GABRIELA DALCRO

Ambiente reúne biblioteca, o Café 3 Corações e uma loja da Chocolat du Jour

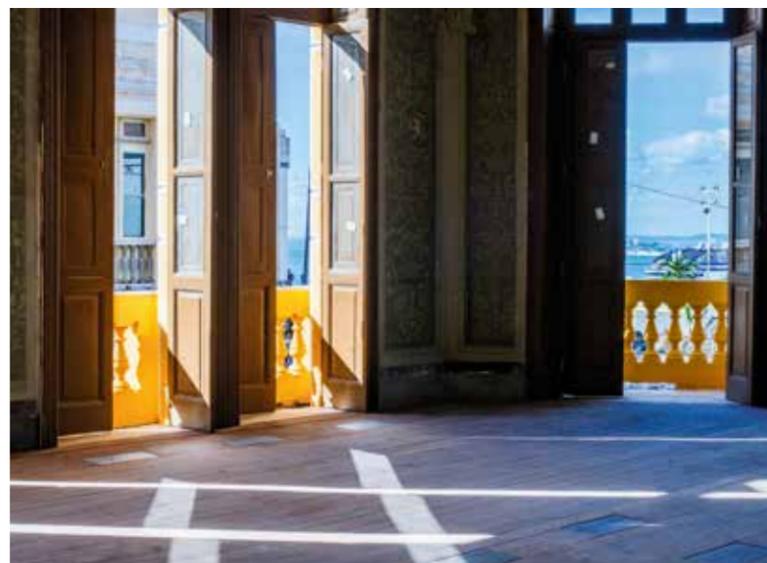


FOTO: MILENA PALLADINO

O imponente Salão Nobre revela a vista para a Baía de Todos os Santos



FOTO: MARCELO NEGRONTE

O restaurante Preta integra o complexo cultural e gastronômico

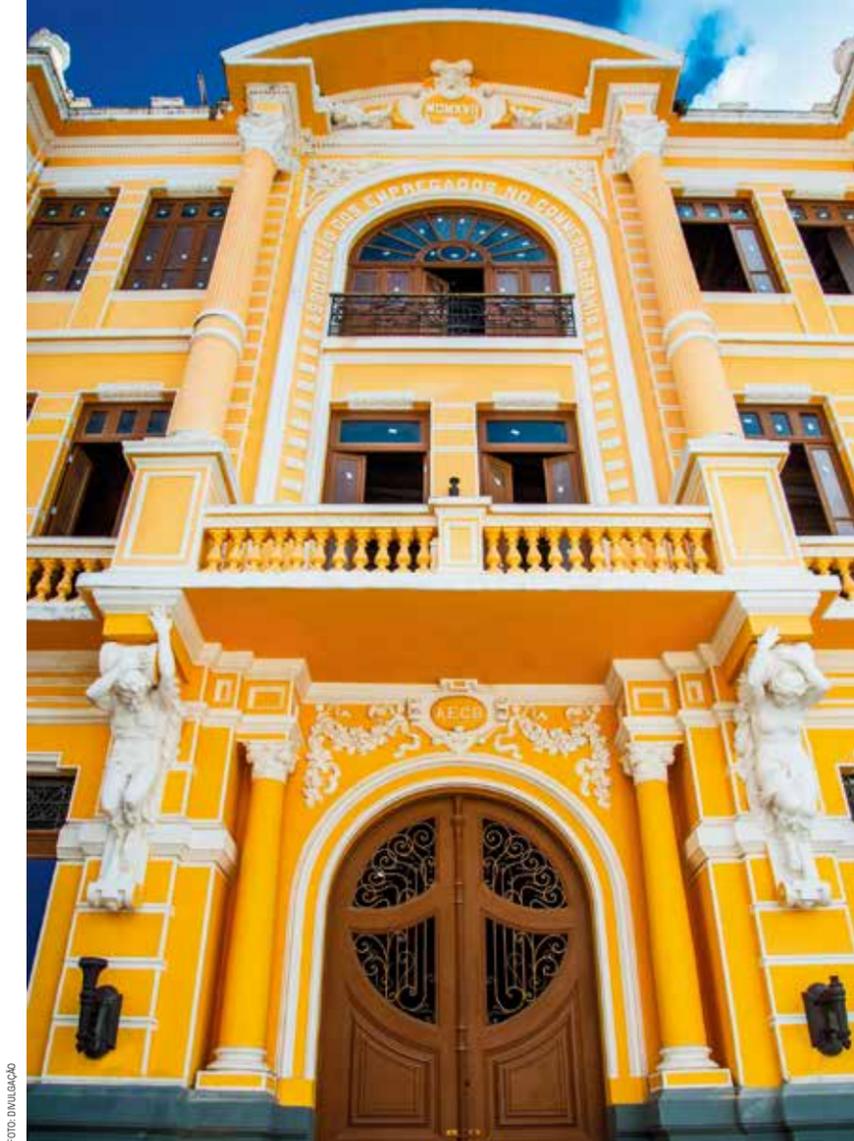


FOTO: DIVULGAÇÃO

Detalhes dos adornos projetados pelo arquiteto italiano Rossi Baptista em 1914

bolos, pães, sobremesas e doces artesanais, além do italiano Cucina Mia e do francês Mon Bistrô, ambos com ingredientes e gostos da Bahia incorporados pelo premiado chef Claude Troisgros. De cozinha tipicamente baiana está o Preta, de culinária raiz. Entre os bares, destacam-se o Paraíso Bar (do premiado Bar Purgatório), a Choperia da Heineken e o lounge corporativo The Latvian.

Para refeições leves, o espaço oferece cafés como o Café 3 Corações, ou os chocolates artesanais da Chocolat du Jour. Vinhos e espumantes produzidos na Bahia são encontrados na Vinícola UVVA, e para quem aprecia charutos a JAMM Cigar apresenta seu tabaco de alto padrão. O palacete conta ainda com a Galeria de Arte Rita Camara e uma livraria da Taschen, editora alemã que publica livros de arte. O Palacete foi palco da Mostra Casas Conceito 2024, evento que une arquitetura, design, arte e sustentabilidade. Um convite para descobrir a essência da Bahia.

Rua Tira-Chapéu, R. Chile, 1,
Centro Histórico, Salvador - BA

Robb Report



BEST OF THE BEST 2024

A nova fronteira do luxo

Testemunhamos os surpreendentes resultados da fusão entre a criatividade humana e a tecnologia, redefinindo os padrões em todas as esferas, inclusive no mercado de luxo. Esta sinergia dá origem a experiências e produtos que elevam o extraordinário a novas alturas. São hotéis que, graças a novas tecnologias, antecipam desejos dos hóspedes. Designers de joias e relojoeiros que materializam peças antes inimagináveis. Carros, iates de luxo e aviões que parecem ter vindo do futuro. Nossas escolhas representam o ápice do luxo e também borbulhantes combinações que expandem os horizontes do possível e do desejável. Um brinde!





VIAGEM

O lugar mais bonito do mundo

Os Lençóis Maranhenses ganham o máximo de conforto com a OIÁ Casa Lençóis, onde o tempo passa devagar

por MARI CAMPOS

Às portas de um dos lugares mais espetaculares do mundo, o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, patrimônio turístico da humanidade, pela UNESCO, está localizada a linda pousada **OIÁ Casa Lençóis**. A primeira investida em hospedagem do TP Group foi inaugurada no ano passado na pequena Santo Amaro e é a base perfeita para o viajante que quer explorar a belíssima região com o máximo conforto e privacidade e imerso na cultura regional. Instalada na antiga Fazenda Boca da Ilha e cuidadosamente renovada em parceria com a consultoria socioambiental da Positiva, a OIÁ se espalha por 52.500 m² de vegetação natural e recebe no máximo 10 hóspedes por vez. O escritório da premiada arquiteta Marina Linhares assina o projeto, e a brasilidade dá o tom. As paredes caiadas de branco e o mobiliário feito com materiais regionais, além



FOTO: ALEXANDRE SUPRYCZ

Vista aérea dos Lençóis Maranhenses com inúmeras lagoas aninhadas entre as dunas



FOTO: ALEXANDRE SUPPLY

Peças brasileiras compõem todo o décor

de peças de designers brasileiros como Lina Bo Bardi, Zanine Caldas e Lídia Lisboa, combinam perfeitamente com as cores da paisagem que rodeia o espaço.

Ali o luxo está na autenticidade dos detalhes e na acolhida perfeita. A casa principal possui uma cozinha, uma área de convivência comum formada por uma sala e um grande terraço e, na parte superior, uma suíte. Na parte inferior está instalada uma segunda suíte e perto da casa dois outros bangalôs com duas suítes cada.

Os hóspedes não precisam se preocupar com nada, tudo está incluído, das refeições e bebidas aos passeios e experiências privadas no parque e arredores (tours panorâmicos em 4x4, caminhadas, banhos de lagoa, visitas a comunidades locais e luau em meio às dunas). O chef Luiz Felipe Strepel assina o cardápio em que os ingredientes regionais são protagonistas. Cada refeição é servida em um local diferente, na varanda da casa principal, na sombra de frondosas árvores ou mesmo nas próprias dunas do parque. No OIÁ Lençóis é impossível não se sentir em casa. **R**



FOTO: RUI TEIGERA

Cada refeição é servida em um local diferente

Inovar no ramo das bebidas não é difícil:

É SÓ FAZER O QUE NINGUÉM FAZ, MELHOR DO QUE TODO O MUNDO.

GARIBALDI
COOPERATIVA VINÍCOLA
A vida em harmonia

somos
COOP

@coopvinicolagaribaldi



e21

BEBE COM MODERAÇÃO

Conheça mais produtos.





Imersão na Amazônia

No Anavilhanas Jungle Lodge, no Amazonas, o hóspede vivencia experiências únicas no meio da floresta sem abrir mão do conforto

por MARI CAMPOS

Há duas maneiras de chegar ao **Anavilhanas Jungle Lodge**, na Floresta Amazônica: por terra, em uma viagem de carro de pouco mais de duas horas a partir de Manaus, ou pelo ar, em um hidroavião, sobrevoando a mata e os meandros dos igarapés — sem dúvida, a opção mais impactante. Localizado à margem do Rio Negro, de frente para o Arquipélago de Anavilhanas, um patrimônio da Unesco com mais de 400 ilhas fluviais, o Lodge oferece uma imersão completa na floresta, sem abrir mão do conforto de um bom hotel. Entre as comodidades estão amenidades luxuosas, excelente gastronomia local, instalações autênticas e um serviço atencioso.

Traslados e refeições estão incluídos nas diárias, assim como experiências diárias na floresta, que são planejadas de acordo com o tempo de estadia. Os hóspedes podem assistir ao nascer do sol, fazer



Vista aérea de parte do Anavilhanas Jungle Lodge

FOTOS: FELIPE CASTELARI



Paredes de vidro para imersão na floresta

caminhadas pela mata, pescar, navegar pelos igarapés, observar animais e aves. Tudo supervisionado por guias experientes e em total segurança.

BANHO DE FLORESTA

O lodge tem acomodações com estrutura de madeira, grandes janelas e varanda, além de academia, bar flutuante, restaurante, sala de massagem, loja e uma deliciosa piscina com vista para o rio, cercada pela vegetação nativa. Do mirante de 13 metros de altura é possível testemunhar a imponência da floresta. Nos chalés e bangalôs, as enormes camas competem com as tentadoras redes do deck privativo. O vidro que substitui algumas paredes dá uma sensação ainda maior de imersão na floresta, com privacidade garantida pela densa vegetação.

O Anavilhanas Jungle Lodge é totalmente comprometido com a sustentabilidade e única propriedade com certificação B da Amazônia brasileira, refletida em iniciativas regenerativas na floresta e nas comunidades locais.



Gastronomia focada em itens regionais

FOTOS: FELIPE CASTELLARI

++

GASTRONOMIA QUE TRANSFORMA EVENTOS EM espetáculos

SOCIAL

CORPORATIVO

MEGAEVENTOS



@7gastronomia

www.7gastronomia.com.br



7 GASTRONOMIA
POR ALEX ATALA & *Sapore*



Paisagem lunar

Visual de tirar o fôlego em terra e um dos céus mais espetaculares do planeta tornam o deserto do **Atacama**, no **Chile**, um destino memorável

por MARI CAMPOS

Durante o dia, um azul muito profundo, mas é à noite que o céu do **Atacama** realmente revela sua magia: uma profusão de estrelas e outros corpos celestes iluminam a escuridão, proporcionando um espetáculo natural que torna o Chile a capital mundial da observação astronômica. Não é por acaso que aqui está o ALMA, o maior e mais poderoso telescópio do mundo.

A altitude elevada, a baixa umidade e a ausência de poluição luminosa fazem do Atacama um paraíso para adeptos do “turismo de céu escuro”. Hotéis luxuosos como Awasi Atacama, do portfólio Relais & Chateaux; Nayara Alto Atacama, membro da The Leading Hotels of the World, e Explora Atacama elevam ainda mais essa experiência, oferecendo observatórios particulares para os seus hóspedes.



O Vale de La Luna costuma ser cenário de filmes de ficção científica



Uma das
acomoda-
ções do
Awasi
Atacama



FOTO: DANIELA MAC ADEIN

Área da
piscina do
Hotel Awasi
ao cair
da tarde



FOTO: DIVULGAÇÃO

PARA GUARDAR NA MEMÓRIA

Mas o que está sob esse céu impressiona e muito. A paisagem “lunar”, os vales multicoloridos, os gêiseres e as salinas hipnotizam qualquer viajante. O deserto mais árido do mundo (fora das regiões polares) é um daqueles lugares que ficam gravados na memória para sempre. Com formações que datam de milhões de anos, algumas áreas do Atacama ultrapassam os 5.000 metros, altitude similar ao acampamento base do Everest. Explorar essa vastidão é como caminhar em outro planeta.

O deserto, aliás, já substituiu Marte em filmes de Hollywood e serviu de campo de testes para a NASA. Aventurar-se de bicicleta, cavalgar, subir montanhas, atravessar salinas, visitar vulcões adormecidos, boiar em lagoas salgadas ou observar a força dos gêiseres ao amanhecer são algumas das melhores experiências por ali. Além das aventuras, guarde tempo para relaxar nas Termas de Puritama e se encantar com a vibrante atmosfera de San Pedro de Atacama, o verdadeiro oásis do deserto. 



spring summer

2025



Dias de luz, festa do sol

A pequena **Carvoeiro**, em Portugal, se consagra como grande estrela do Algarve

por MARI CAMPOS

Falésias douradas debruçadas sobre o mar, grutas majestosas esculpidas pelas águas e praias paradisíacas. Some-se a isso os constantes dias de sol, boa mesa, excelentes vinícolas e uma dose de aventura. A pequena Carvoeiro, no sul de Portugal, é o verdadeiro “Algarve de cartão-postal”, com construções branquinhas que contrastam com o azul do oceano Atlântico.

Além de todo o esplendor da natureza, Carvoeiro tem um animado centrinho, com restaurantes, bares, lojinhas, cafés e sorveterias que não perdem em nada para destinos mais badalados do Mediterrâneo. O pitoresco vilarejo entrou no radar dos jet-setters em boa parte graças ao **hotel Tivoli Carvoeiro**, instalado no topo de uma falésia que se abre para o mar e queridinho dos brasileiros na região. As acomodações têm varandas com vistas espetaculares, além de um spa com produtos Natura Bissé, piscinas interna e externa, e excelentes espaços gastronômicos. O Sky Bar

Grutas e falésias marcam a paisagem da região

FOTO: BARTRUDIA/ISTOCK



Janelas amplas trazem o mar para os quartos

Carvoeiro, no rooftop, oferece a melhor vista panorâmica da região e é perfeito tanto para bons drinques ao pôr do sol quanto para um irretocável jantar omakase (quando o cliente deixa que o chef decida o menu).

BONS PROGRAMAS AO REDOR

Vale conhecer as excelentes vinícolas locais, como Paxá Wines, Morgado do Quintão ou Quinta dos Santos. Todas têm ótimos rótulos e estão abertas à visitação privativa. As cidadezinhas de Loulé e Olhão também merecem uma visita. Os passeios de barco são perfeitos para conhecer os principais atrativos naturais de Carvoeiro e arredores. A Thalassa

Yachts dispõe de charmosos barcos vintage que chegam a praias desertas e a algumas das mais belas grutas esculpidas pelo mar, como a do Contrabando e o Algar de Benagil.

Além das inúmeras cavernas deste trecho de litoral, é possível fazer trilhas pelas falésias até algumas das praias mais famosas, como a da Marinha ou a de Centeanes, ou caminhar sobre as deslumbrantes passarelas de madeira do Algar Seco. Ao final delas, a vista do mirante, ao lado do Forte de Nossa Senhora da Encarnação, com a costa recortada se debruçando sobre o mar, é arrebatadora. E é ali, especialmente ao pôr do sol, que o visitante começa a planejar seu retorno. **RJ**

Proteção e elegância

Desde 1988, a ARMOR® transforma segurança em arte.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



@armor_blindados

São Paulo

Av. Santa Catarina, 1001 - Vila Mascote - SP

(11) 5564-0049

Rio de Janeiro

Edifício Evolution V - Av. José Silva de Azevedo Neto 200 - Barra da Tijuca - RJ

(21) 99520-7700



O retorno de St. Barth ao topo

Considerada uma das mais
belas do mundo, a ilha do
Caribe retoma seu reinado
no turismo de luxo

por MARI CAMPOS



FOTO: LAURENT BENOIT

Resort Le Barthélemy: joia da praia Grand Cul-de-Sac

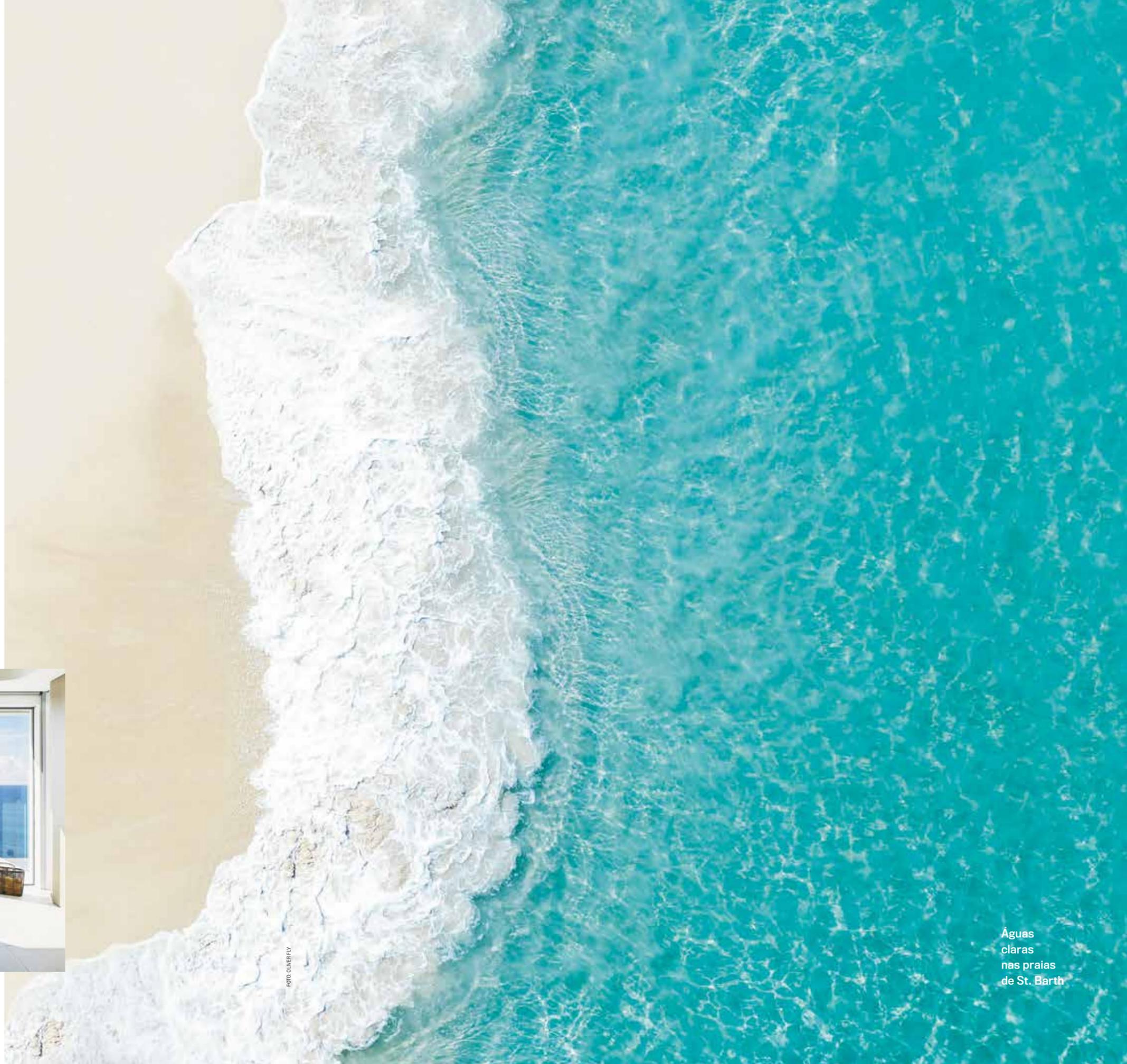


FOTO: OLIVERIY

Águas
claras
nas praias
de St. Barth



O hotel
Cheval
Blanc: um
dos mais
desejados
de St. Barth



O pouso repentino na ilha rodeada por incontáveis iates e dotada de um dos mais pitorescos (e diminutos) aeroportos do mundo, espremido entre a montanha e o mar, não deixa dúvidas: a beleza natural é sua marca registrada. A francesa **St. Barth** (Saint-Barthélemy, St. Barths, não importa) é mesmo paixão à primeira vista: águas cristalinas, praias selvagens, vegetação exuberante, vilas branquinhas com telhados vermelhos, sofisticação constante — mas sem abrir mão da atmosfera relax que pede uma ilha caribenha.

Após ter sido devastada em boa parte pelo furacão Irma em 2017, retorna melhor do que nunca. Tudo está de volta: as luxuosas boutiques e restaurantes da capital Gustavia, os badalados beach clubs e nightclubs, a joie de vivre constante. Com apelo sustentável e zero overtourism. Suas estradinhas sinuosas e repletas de elevações levam a cantos paradisíacos de norte (como a praia de Flamands, a badalada St. Jean ou Grand Cul-de-Sac, repleta de tartarugas marinhas) a sul (das praias mais selvagens e belas, como Gouverneur ou Saline). Os mais aventureiros ainda encontram trilhas cheias de adrenalina, como a que leva às piscinas naturais

próximas a Petit Cul-de-Sac. Mas, sejamos honestos, a arrebatadora beleza natural da ilha já enche os olhos (e a alma) de qualquer um.

UPGRADE NA HOTELARIA

Batizada por Cristóvão Colombo em homenagem a seu irmão Bartolomeu, a vulcânica St. Barth reúne alguns dos mais luxuosos hotéis das Américas. A maioria deles — **Cheval Blanc**, **Rosewood Le Guanahani**, **Eden Rock**, **Barrière Le Carl Gustaf**, **Le Sereno** — passou por incríveis retrofits após o furacão. Até o **Tropical St. Barth**, primeiro hotel da ilha, foi repaginado como hotel boutique. As supervillas se multiplicaram por lá. A mais famosa é a Villa Jade, deslumbrante casa de férias do cantor e compositor francês Johnny Hallyday: oito espetaculares suítes, cinema, academia, saunas, piscina com borda infinita, tudo com vista panorâmica para a praia de Marigot. O xodó da hotelaria em St. Barth é o **Le Barthélemy**: um resort instalado nas areias da bela praia Grand Cul-de-Sac com spa La Mer, um delicioso restaurante, produtos Diptyque e serviço irretocável — mas sem perder jamais a calidez e informalidade que uma ilha de sonho pede. 

FOTO: OLIVER FLY



PRESENTE NAS MELHORES MESAS!

A **Pirâmides Distribuidora** é uma empresa familiar, fundada na cidade de São Paulo, em 1990, localizada no bairro do Ipiranga/SP, e tem como foco distribuir águas minerais nacionais e importadas, refrigerantes, cervejas, chás, sucos, energéticos, isotônicos, águas de coco, achocolatados, refrigerantes orgânicos, destilados, entre outros.

Contando com um seletivo grupo de marcas e produtos, a partir de uma sólida parceria com os principais fornecedores do mercado, atendem uma vasta quantidade de clientes, entre restaurantes, bares, lanchonetes, buffets, cantinas, hotéis, motéis, supermercados, cafés, lojas de conveniência, eventos, empresas, escritórios, e até mesmo pessoa física!



AS MERCADORIAS SÃO ENTREGUES COM FROTA PRÓPRIA

E uma equipe treinada para efetuá-las com **segurança e qualidade**; inclusive, considerando seu crescimento exponencial nos últimos anos, conta também com um apoio em suas entregas, a **RK Distribuidora**, que também oferece entregas em São Paulo.



PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE O SITE
PIRAMIDESDISTRIBUIDORA.COM.BR





HOTÉIS

Um século de glamour

O hotel **Le Bristol Paris**, à véspera de celebrar 100 anos, segue tendo o que o seu fundador sempre desejou: hospitalidade e o melhor do art de vivre parisiense

por MARI CAMPOS

Hippolyte Jammet, obcecado pela ideia de criar um hotel sofisticado em Paris, encontrou no número 112 da rue du Faubourg-Saint-Honoré uma mansão do século XVIII ideal para seu projeto. Em 1925, o **Le Bristol** abriu suas portas, oferecendo hospitalidade como diferencial. As comemorações e os eventos especiais para celebrar os 100 anos são mantidos em segredo e só devem ser revelados na virada do ano. Mas o primeiro hotel na França a receber o prestigioso status de “Palace”, membro da luxuosa Oetker Collection, está pronto para celebrar. Suas acomodações e os espaços em comum foram revitalizados e estão ainda mais confortáveis e elegantes.



FOTO: CLARE COCAND

Uma das
belas suítes
renovadas
do clássico
Le Bristol



Suíte com vista para o jardim: o Bristol foi o primeiro hotel em Paris a receber a distinção “Palace”



Acima, sala de jantar privada em uma suíte. Abaixo, os elegantes corredores entre as áreas sociais

A gastronomia também está a mil, tendo o chef Arnaud Faye — que substituiu Éric Fréchon — no comando dos dois premiados restaurantes do palácio (o Epicure, com três estrelas Michelin, e o 114 Faubourg, também estrelado), além de assinar uma colaboração exclusiva com a Don Pérignon para jantares sob medida.

O hotel reabriu recentemente sua premiada L'Épicerie des Ateliers du Bristol, que se consagra como um verdadeiro hotspot da gastronomia artesanal. O Café Antonia e o clássico Le Bar du Bristol também ganharam novos itens no menu e devem trazer mais novidades em 2025. O spa La Prairie, inteiramente reformado, agora ocupa nada menos que três andares. Mais do que luxo, o Le Bristol sempre trabalhou para que seus hóspedes se sentissem prestigiados. Um exemplo? Foi o primeiro hotel a oferecer itens hoje considerados básicos em qualquer hospedagem de qualidade, como serviço de quarto e o controle climático independente para os ambientes. Foi Hippolyte quem inventou o protótipo do espelinho de aumento com luz embutida, que hoje é item indispensável

LINHA DO TEMPO

1925 Inauguração do Le Bristol Paris

Hippolyte Jammet inaugura o hotel na rue du Faubourg-Saint-Honoré, em uma mansão do século XVIII.

(1939-1945) Refúgio durante a guerra

Durante a ocupação nazista, o Le Bristol abrigou clandestinamente judeus e tornou-se a residência oficial dos cidadãos americanos em Paris.

2011 Primeira distinção “Palace”

O primeiro hotel em Paris a receber a prestigiada distinção “Palace”, concedida pelo Ministério do Turismo Francês, em reconhecimento à sua excelência.

2025 Centenário do Le Bristol

O hotel se prepara para comemorar 100 anos com uma série de eventos exclusivos para hóspedes e convidados.

FOTOS: CLAUDE COGNON/ILUSTRACÃO





O Epicure, com três estrelas Michelin, agora sob o comando do chef Arnaud Faye, que substituiu Éric Fréchon

em um bom hotel. Ele investiu na personalização dos serviços que oferecia, elevando a ideia de hospitalidade a um patamar até então desconhecido e que hoje é seguido pela hotelaria mundial.

ENDEREÇO LENDÁRIO

“Desde sua inauguração em 1925, o Le Bristol Paris é sinônimo do art de vivre francês”, diz Luca Allegri, diretor-geral do hotel. O hotel sempre esteve no centro da história parisiense. Durante a Segunda Guerra, foi o único hotel com abrigo antiaéreo e residência oficial de cidadãos americanos em Paris. Refugiados judeus também foram acolhidos secretamente no local. Celebidades como Josephine Baker, Woody Allen, Charlie Chaplin e Mick Jagger fizeram do Le Bristol sua casa na cidade. Allen, inclusive, filmou cenas de *Meia-noite em Paris* por lá. “Queremos continuar a evoluir, modernizando e inovando, mas sempre permaneceremos fiéis às nossas raízes”, garante Allegri. Como um verdadeiro clássico, o Le Bristol mantém algumas tradições, caso das inconfundíveis chaves dos quartos, especialmente projetadas para o hotel em sua inauguração e que seguem em uso até hoje. 



Detalhe da histórica escadaria do hotel

O PODER DAS VIAGENS DE LUXO

Sob o comando da empresária Mariana Papa, autora do livro *Mães Elásticas*, a agência Trip Experiences redefine o luxo contemporâneo com jornadas de sonhos pelo mundo



Mariana Papa



Mariana em viagens pela Islândia e pelas Maldivas

“A vida é feita de histórias, e é isso o que realmente importa no final”

Mariana Papa

A **Trip Experiences**, agência de viagens de luxo, é reconhecida por oferecer know-how completo, desde o planejamento detalhado até o acompanhamento durante toda a viagem. Com um serviço de concierge que vai além do básico, a agência garante que cada cliente tenha uma jornada memorável e sem preocupações. Sob a liderança de Mariana Papa, a Trip Experiences busca entender e atender de forma única os desejos de seus clientes, transformando sonhos de viagem em realidades marcantes.

Mariana, fundadora da Trip Experiences e autora do livro *Mães Elásticas*, reflete sobre os desafios e as conquistas da mulher contemporânea que equilibra carreira, família e autodesenvolvimento. Para ela, o autoconhecimento é uma ferramenta poderosa. “Entender quem somos, nossas forças e limitações, nos prepara para qualquer imprevisto. Quando surgem dificuldades, lembrar do que já superamos nos dá confiança para seguir em frente”, comenta.

Com uma abordagem focada na personalização e excelência, a Trip Experiences proporciona mais do que simples roteiros – cria vivências que marcam. “A vida é feita de histórias, e é isso o que realmente importa no final”, diz Mariana. De retiros em paisagens paradisíacas a experiências culturais e gastronômicas em cidades históricas, a agência se dedica a superar as expectativas dos clientes com atenção notável e um toque pessoal em cada detalhe.

Mariana acredita que o segredo do sucesso em viagens de luxo está em um atendimento que encanta e vai além de uma simples promessa. Para ela, a troca de conhecimento e a admiração mútua são essenciais para fortalecer as relações, seja no trabalho, na vida pessoal ou numa viagem inesquecível.



Para esquecer o mundo

Entre paisagens tropicais e águas cristalinas, as **Maldivas** são perfeitas para dias com a família e amigos



CHEVAL BLANC RANDHELI Maldivas

“Impossivelmente tranquilo, inegavelmente divino. O oceano na porta, jardins na ponta dos dedos. Paraíso encontrado, despertadores perdidos.” Assim é descrito o Cheval Blanc Randheli, no Atol Miladhunmadulu, o mais luxuoso hotel das Ilhas Maldivas. Com 45 vilas, empoleiradas sobre as águas e aninhadas entre jardins exóticos, o hotel é um refúgio silencioso e de total privacidade, com paisagens de tirar o fôlego. Ali, além da natureza em si, o hóspede pode aproveitar a piscina de borda infinita, enquanto uma equipe cuida para que ele tenha experiências memoráveis. O exclusivo spa é da marca francesa Guerlain. www.chevalblanc.com



As vilas foram construídas sobre o mar



Portas pivotante separaram ou conectam as áreas de

estar e dormir de acordo com o desejo dos hóspedes



Varandas e janelas amplas permitem a integração total com a natureza



Um ícone nova-iorquino

Robb Report Brasil hospedou-se no **Carlyle**, onde o charme clássico de **Nova York** encontra o jazz em um ambiente que une história e exclusividade

por GISELE VITÓRIA, DE NOVA YORK



O lendário Cafe Carlyle, onde já tocaram BB King e Woody Allen



O imponente prédio do hotel, inaugurado nos anos 1930 em Nova York



O hotel The Carlyle, a poucos metros do Central Park, no Upper East Side em Nova York, é mais do que um símbolo de luxo e tradição. É uma verdadeira instituição na Big Apple, onde história, serviço impecável e elegância arquitetônica se encontram com o som atemporal do jazz no lendário Cafe Carlyle — um dos mais prestigiados templos do jazz mundial —, entre outros ambientes como o Bemelmans Bar, o Dowling's e o Gallery, que respiram arte e notas musicais.

Desde sua inauguração em 1930, o Carlyle, que ganhou a bandeira Rosewood em 2001, tem sido o destino preferido de presidentes, celebridades como George Clooney, Harrison Ford e Naomi Campbell, e membros da realeza como o príncipe William e Kate Middleton, por oferecer uma experiência incomparável.

No Cafe Carlyle, figuras lendárias como BB King, Bobby Short e Woody Allen (que tocou até 2018) encan-



Living da suíte presidencial, com diária de 20 mil dólares

taram plateias com apresentações intimistas, transformando o espaço em um santuário musical. Até hoje, o ambiente preserva essa aura mágica.

A começar pela recepção calorosa do hostess que lá trabalha há mais de 20 anos. Entre drinks e a sofisticação do espaço, que tem capacidade para pouco mais de 90 pessoas, o Cafe Carlyle tem a mesma elegância que define o hotel, proporcionando noites inesquecíveis. E, bem ao lado, o Bemelmans Bar é puro astral e improvisado desde as 17h até tarde da noite. O Jazz Trio formado pelo pianista David Budway, Ron Afif na guitarra e Cameron Brown no violoncelo animam a noite em que os clientes pedem canções como *New York* ou *Garota de Ipanema* e são atendidos pelo simpático maître Dimitrios Michalopoulos.

O Carlyle é lar das acomodações mais exclusivas do mundo, entre seus 192 luxuosos quartos. Robb Report Brasil hospedou-se num deles a convite do New York City

Tourism para participar da primeira edição do Luxury Business Expo.

Por 20 mil euros a diária, a suíte presidencial de 167 metros quadrados é um refúgio sem igual. Ocupa o 26º andar, com uma vista panorâmica espetacular de Manhattan e do Central Park. Com três quartos, uma sala de estar luxuosa e uma biblioteca particular, é o cenário ideal tanto para relaxar quanto para receber em grande estilo. Este espaço já foi escolhido para hospedar figuras ilustres, presidentes de países e estrelas de Hollywood, que encontram no Carlyle a combinação perfeita entre privacidade e sofisticação. Acima, no 34º andar, dizem, John F. Kennedy se encontraria secretamente com Marilyn Monroe na chamada “Casa Branca de Nova York”.

No Carlyle, o tempo parece desacelerar. Permite que visitantes, hóspedes e residentes (sim, e há os que saem com seus pets enormes para passear no Central Park) desfrutem o melhor de Nova York. ■



Para o café da manhã, almoços e jantares, o imbatível Dowling's at The Carlyle



O Bemelmans Bar oferece tardes de música e o Jazz Trio até altas horas



Joaia do Carlyle, o chamoso Gallery tem nove mesas para o chá da tarde



CARROS

Estrelas do asfalto

A experiência e o sonho de estar ao volante de um esportivo vão às alturas com os modelos a seguir



Edição limitada de 60 anos do Porsche 911 S/T: luxo e potência

MELHOR ESPORTIVO

PORSCHE 911 S/T

Edição limitada para celebrar o 60º aniversário do modelo, o Porsche 911 S/T relembra o espírito espartano dos primeiros 911s de corrida. Da potência do motor boxer de seis cilindros e 518 cv às marchas encurtadas (somente manual), este 911 corta as curvas com leveza e sagacidade. A partir de US\$ 290.000. www.porsche.com



FOTOS: DIVULGAÇÃO, MICHAEL SIMARI



FOTOS: ANDRÉ CASARIN/CONVEIÇÃO

SUPERCARRO

LAMBORGHINI

Revuelto

Sucessor híbrido do Lamborghini Aventador, o Revuelto foi construído pela marca com o coração furioso de seu antecessor – um V-12 de 6,5 litros. Com um trio de motores elétricos, a saída é de impressionantes 1.001 cv, o que permite que o Revuelto cubra de zero a 100 km/h em 2,5 segundos, com velocidade máxima de 350 km/h. A partir de US\$ 604.363. www.lamborghini.com



O Lamborghini faz de zero a 100 km/h em 2,5 segundos



O motor alcança a incrível velocidade máxima de 330 km/h

MELHOR CONVERSÍVEL

MCLAREN 750S Spider

O som do motor V-8 do McLaren 750S Spider fará o motorista querer abaixar a capota, mesmo em dias nublados. Os engenheiros trabalharam em um novo escapamento mais leve. Este é o modelo de série de produção mais potente da McLaren, com 740 cv e 590 ft lbs de torque. Essa saída leva o cupê de 1.325 quilos de zero a 100 km/h em 2,7 segundos e a uma velocidade máxima de 330 km/h. A partir de US\$ 364.500. www.mclarenaopaulo.com.br

A ARTE DE FAZER ARTE

Artista contemporânea, **Elaine Janeiro** explora as cores com harmonia e tensão para provocar e envolver



Telas vivas em que as cores se unem com harmonia, mas com um toque de tensão. Sutilezas e forte intensidade se alternam para despertar os sentidos e envolver o espectador. Provoações vêm por meio de manchas, linhas e interferências. Assim é o trabalho de **Elaine Janeiro**, artista de linguagem vivaz, que se aproxima do expressionismo abstrato. Nascida em 1962, na capital paulistana, onde mora e trabalha até hoje em seu ateliê, é formada pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo — na época em que a instituição ocupava o espaço que atualmente pertence à Pinacoteca do Estado de São Paulo.

Exposições internacionais

Em sua trajetória, frequentou ateliês de renomados artistas como Tereza Vianna, Rô Gonçalves, Bia Black e Sérgio Fingermann, que contribuíram para o seu desenvolvimento, tanto técnico quanto para a ampliação de conhecimentos. A expressão artística, que combina técnica e sensibilidade estética, a fez voar no mundo das artes, participando de diversas exposições e feiras de arte no Brasil e no exterior.

No âmbito internacional, expôs em eventos como o Carrousel du Louvre, em Paris, em 2015, e na Porto Art Gallery, em Portugal. No país, participou

de exposições como o Salão de Arte do Centro Brasileiro Britânico, o Salão do Banco do Uruguai, Arte Brasileira no Carrossel - Circolo Italiano, Exposição Comemorativa da Alesp, Galeria

Espaço Paulista de Arte, entre outros. Assim, Elaine continua a explorar novas possibilidades, consolidando-se como uma voz expressiva e relevante na arte contemporânea nacional e internacional.



A artista combina técnica e sensibilidade estética



Nos quadros de Elaine Janeiro, provocações vêm por meio de pinceladas e interferências



AVIÕES

Velozes & Confortáveis

Cabines atraentes e motores cada vez mais potentes e tecnológicos pautam a nova geração de jatos privados



6X é o primeiro modelo wide-body, com dois corredores na cabine

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CABINE DASSAULT 6X

A Dassault acaba de entregar seu primeiro jato 6X de longo alcance. Com uma fuselagem 20 pés mais longa, o 6X é o primeiro modelo wide-body (a cabine possui dois corredores) que oferece uma cabine mais alta e um piso mais amplo que seus concorrentes. Com alcance de 5.500 milhas náuticas, ele conecta São Paulo a Londres, transportando até 16 passageiros. A cabine personalizada conta com 30 janelas extragrandes, sistema de pressurização de baixa altitude e luzes circadianas para reduzir o jet lag. No cockpit, os diferenciais são os controles fly-by-wire e o sistema Falcon Eye. A partir de US\$ 53 milhões. www.dassault-aviation.com



A cabine mais espaçosa da categoria, com ar 100% fresco



Ambiente remodelado para ampliar a área de trabalho



VELOCIDADE GULFSTREAM G700

Em abril, a Gulfstream Aerospace começou a entregar o novo G700. Este marco na aviação executiva tem a cabine mais espaçosa da categoria, ar 100% fresco, baixo nível de ruído, luz natural de 20 janelas. Antes de entrar em serviço, o G700 já havia estabelecido mais de 50 recordes de velocidade. Ele voa 7.750 milhas náuticas (14.353 km) a Mach 0,85 ou 6.650 nm (12.316 km) a Mach 0,90, com velocidade máxima de Mach 0,935. “É uma aeronave excepcional”, diz Mark Burns, presidente da Gulfstream. Preço: US\$ 90 milhões. www.gulfstream.com

FOTOS: PAUL BOWEN/STEPHANE LIPSCOMB/INVESTIGACAO

JATO LEVE EMBRAER PHENOM 100EX

A Embraer aprimorou o Phenom 100EX, trazendo eficiência, sustentabilidade e experiência superior. Esse jato leve se destaca com recursos como o Sistema de Alerta de Ultrapassagem de Pista, que melhora a segurança nas aproximações, e o Flight Stream 510, reduzindo a carga de trabalho do piloto. Na cabine, o design abre espaço, atualiza assentos e amplia a área de trabalho. Com velocidade máxima de Mach 0,7 e alcance de 1.178 milhas náuticas, o Phenom 100EX é referência em sua classe. Preço: US\$ 5,5 milhões. www.embraer.com





BARCOS

Sofisticação em alto-mar

Acabamentos exclusivos,
tecnologia de ponta e
inovações garantem viagens
luxuosas e inesquecíveis



O interior do superiate é assinado pela Massari Design

SUPERIATE MALIA

Com 255 pés de comprimento, o superiate Malia, da Golden Yachts, tem linhas atraentes, com sua proa em formato de machado e janelas em forma de trapézio. Os mais de 50 acabamentos internos incluem pedras semipreciosas em tons de esmeralda e safira, metais leves e 16 tipos de mármore. Os destaques incluem tetos de madeira texturizada por artesãos italianos e degraus de mármore. A suíte principal ocupa toda a largura do iate. No exterior, uma piscina com fundo de vidro filtra a luz do sol para o beachclub. O deck inferior inclui uma sala de massagem, academia e banho turco.





O interior, projetado por Raymond Langton, é ao mesmo tempo extravagante e de bom gosto

G I G A I A T E K I S M E T

Nova e maior embarcação da frota Kismet – que já foi cenário em Hollywood –, este gigaiate pertence a Shahid Khan, proprietário do Jacksonville Jaguars. Com 400 pés, o novo Kismet custa mais de US\$ 3 milhões por semana para alugar. Tem quadra de basquete no heliporto, paredes de vidro, lustres extravagantes e um jaguar prateado incrustado no gurupés na proa. A suíte do proprietário tem lareira, banheiros de mármore e uma claraboia sobre a cama. Há ainda uma câmara de crioterapia, um piano de cauda Bogányi no convés superior e um “Corredor Tron” com uma pista de dança em tons de rosa e azul. Abaixo da televisão de 150 polegadas, uma janela para observar a vida marinha.



Requinte além do horizonte

Embarcamos na viagem inaugural do Explora II, o segundo navio da nova marca **Explora Journeys**, que já nasceu para mexer com o nicho dos cruzeiros cinco estrelas

por SILVIANE NENO

Há marinheiros de primeira viagem e a primeira viagem de um navio. A travessia do Explora II partiu de Civitavecchia, na Itália, perto de Roma, depois de uma festa a bordo em que o britânico Tony Hadley, famoso nos anos 1980 como vocalista da banda Spandau Ballet, fez todos os convidados cantarem em coro: *True*. Era mesmo verdade. Depois de uma tradição de mais de 35 anos no mercado de cruzeiros em navios enormes, com capacidade para até 6.000 passageiros, o grupo MSC entregou o segundo da frota da sua nova e exclusiva marca de luxo, a Explora Journeys. O Explora II é um dos seis navios (outros quatro serão entregues até 2028) desenhados para apenas 922 hóspedes. A ideia é fazer com que cada passageiro se sinta num grande hotel cinco estrelas, com todos os confortos e um serviço que só não chega à perfeição porque ainda faz pequenos ajustes, como uma orquestra que afina seus instrumentos.



O Explora II é um dos seis navios da marca desenhados para 922 hóspedes. Outros quatro serão entregues até 2028



A suíte,
onde cada
passageiro se
sente em um
hotel cinco
estrelas

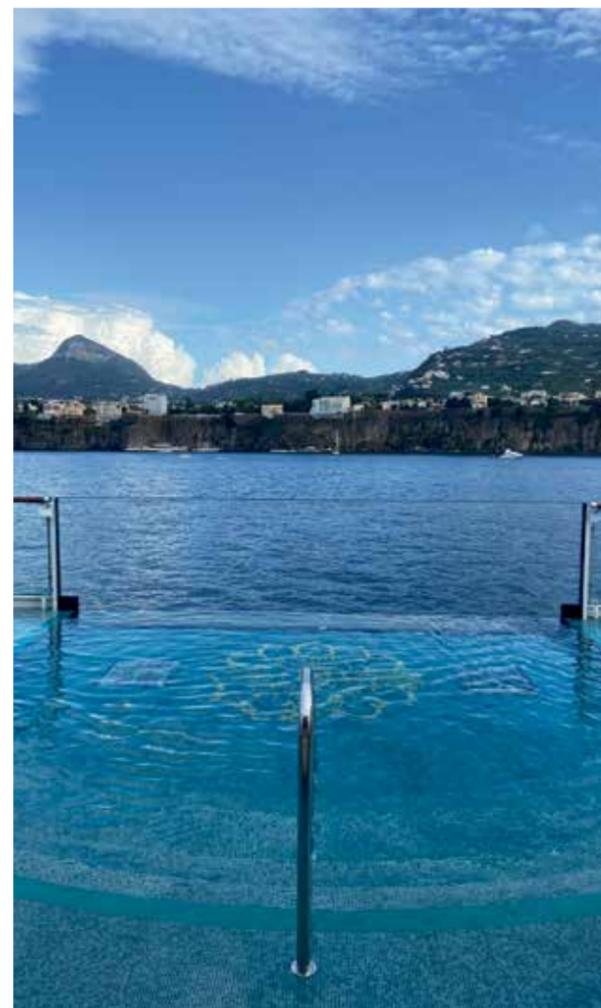


FOTO: WAN SARATTI

A preocupação da companhia em entregar uma experiência muitos degraus acima dos cruzeiros tradicionais envolveu até a escolha de seus executivos. No alto comando da nau, a decisão foi por um profissional do mercado de luxo. A presidente do grupo Explora Journeys, Ana Nash, veio de 10 anos à frente da Aman, uma das mais respeitadas marcas de hotelaria de ultraluxo. “Vamos trabalhar para criar jornadas ao mar inesquecíveis, que repercutam entre os turistas mais exigentes do mundo”, diz Nash. Inesquecível de fato para quem embarcou na viagem inaugural que, depois da festa em Civitavecchia, parou em Sorrento rumo a Lipari, Trapani e Siracusa, na Sicília, e Valletta, em Malta, terminando em Tarragona, na Espanha.

O roteiro já é uma pista de que os destinos serão sempre à margem dos caminhos do turismo blockbuster. Até porque são itinerários pensados para quem já viajou muito, experimentou os melhores resorts e hotéis e quer descobrir portos menos movimentados. De olho nesses viajantes exigentes, até a arquitetura do Explora II foi projetada para que a sensação passe longe de estar confinado numa embarcação, esbarrando em outros passageiros. Em vez de uma, há quatro pequenas piscinas em cantos com espreguiçadeiras e vista para o mar (ou cidade aportada), além de uma com borda infinita e diversas jacuzzis com dimensões generosas a céu aberto.

De longe, o navio azul-marinho chama atenção pelo design e pela beleza. A bordo, a sensação é de estar



Entre as piscinas, uma de borda infinita



FOTOS: DIVULGAÇÃO

num grande iate onde o amigo foi ali pegar um drinque e já volta. “Somos um resort-boutique de luxo cuja casa é o oceano. Oferecemos uma experiência personalizada e muito autêntica”, diz Chris Austin, presidente da América do Norte da Explora Journeys. “Somos elegantes e relax.”

SOSSEGO E ALTA GASTRONOMIA

Nesse hotel de luxo flutuante de 14 andares, mesmo com sua lotação máxima, nunca há espaços lotados, nem no horário de pico do café da manhã quando quase todos se encontram no charmoso Emporium Marketplace, com estações que agradam até veganos radicais. O navio não tem esquema de bufê — é a própria tripulação quem prepara os pratos, mesmo que seja um simples pancake com syrup. Uma das estações oferece combinações de sucos frescos e smoothies, até tigelas de açaí. Há também as estações de sushis e frutos do mar, charcutaria e fromagerie, pães, doces, massas e pizzas preparadas na hora, além de carnes especiais e hambúrgueres. A gastronomia é sem dúvida um dos ápices da experiência a bordo, com seis restaurantes e um impecável room service 24h. Robb Report testou e já tarde da noite o spaguetti ao pesto chegou ao quarto vinte minutos depois, quentinho e saboroso. No Marble & Co. Grill, especializado em carnes, experimentamos um prime rib maturado por trinta dias, e o acompanhamento mais simples, a batata frita, parecia feita por mágicos da crocância e maciez. De fazer inveja às batatas de alevinos trituradas com caviar servidas na

Na experiência gastronômica a bordo, seis restaurantes

entrada. Todos os restaurantes, com exceção do Anthology (menu degustação por 140 euros), estão incluídos na tarifa, assim como as bebidas nos 12 bares, com rótulos como The Macallan, servidos até o último cliente. O champanhe é a bebida oficial. Há sempre uma bandeja passando com flûtes provocantemente geladas.

NOS DETALHES, O PRIMOR

Todas as 461 suítes têm varandas privativas e vista para o mar. Experimentamos as categorias Ocean Terrace e Penthouse, e em ambas brotam detalhes de excelência: lençóis e roupões Frette, ladrilhos aquecidos no piso do banheiro, e a suave luz que se acende embaixo da mesa de cabeceira a cada vez que se levanta da cama à noite. Sem falar no secador Dyson (mulheres com cabelos longos sabem o que isso significa). Mesmo estando em alto-mar, a conexão do wi-fi, potente e robusta, nunca falha. Eles entendem que permanecer conectado é um conforto para quem precisa trabalhar ou atender chamadas de zoom. A turma fitness pode escolher entre a academia com vista para o mar, no 10º andar, a do deck ao ar livre, com remadores, bicicletas e pesos, ou pedir equipamentos portáteis para um treino privativo na cabine. Compras? Num míni shopping junto ao lobby, há lojas exclusivas da Cartier, Panerai, Piaget e Buccellati, além de multimarcas com produtos como os perfumes Memo, tão requintados quanto difíceis de encontrar e cujo lema é “A jornada é o destino”. Nada é por acaso. As lojas, curiosamente, permanecem fechadas boa parte do dia e abrem à noite, junto com mais algumas centenas de garrafas de champanhe a bordo.

A CADA MANHÃ, UM DESTINO

À noite, durante o jantar, é quase imperceptível quando o Explora II zarpa em direção ao próximo destino. Depois de um último drinque em um dos lounges ao som do piano Steinway tocado por ótimos músicos convidados, o sono é embalado pelo suave movimento da nau. Ao amanhecer, o melhor momento é a surpresa de abrir a cortina e deparar com uma nova paisagem. A de Valletta, em Malta, foi a mais impactante, com suas imponentes muralhas quase embaixo da varanda da cabine. Irresistível descer e escolher entre os passeios sugeridos por eles e explorar o lugar. E depois, quando bate o cansaço, voltar para o conforto de um cinco estrelas que muda de horizonte enquanto você dorme. 📺



RELÓGIOS

Clássicos renovados

As maiores marcas de luxo celebram suas histórias, investindo em sofisticação e qualidade

CLÁSSICO
ROLEX
Perpetual 1908

Em celebração ao ano de registro da Rolex, o Perpetual 1908 é feito em platina, com o verso da caixa transparente em vidro de safira, que evidencia o mecanismo interno de corda automática.

O mostrador azul glacial traz a técnica guilhocagem. A pulseira em couro marrom de aligátor é forrada em verde e a caixa de 39 mm de diâmetro é a mais fina produzida pela marca. US\$ 40.520.

www.rolex.com



FOTO: JVA STUDIOS



Best of
the Best
2024



JOALHERIA

CARTIER Animal Jewelry Watch

O Animal Jewelry Watch, da mais recente coleção de alta joalheria, é decorado com um redemoinho de laca preta, diamantes e granadas tsavoritas invertidas em ouro branco de 18 quilates, que lembra uma zebra e um crocodilo reunidos em uma só peça. Preço sob consulta. www.cartier.com.br



C R O N Ó G R A F O

LOUIS VUITTON x AKRIVIA LVRR-01 Chronographe

Graças ao Prêmio de Relógios para Criativos Independentes da Louis Vuitton, a pequena marca Akriya lançou o LVRR-01 Chronographe. De dupla face e instalado em uma das caixas Tambour da Vuitton, é um cronógrafo com mecanismo de toque, alimentado por um movimento turbilhão que a Akriya desenvolveu do zero. É a primeira vez que a maison de 170 anos combina seu logotipo com o de outra marca. US\$ 505.000.

br.louisvuitton.com / www.akrivia.com



H O M E N A G E M MONTBLANC Star Legacy Nicolas Rieussec Chronographe Meisterstück 100 Years LE 500

Homenagem aos 100 anos da caneta-tinteiro Meisterstück, o relógio faz parte de uma edição especial com 500 peças. A conexão com a caneta está em detalhes, tanto no mostrador preto, adornado com uma impressão luminescente, quanto no fundo da caixa, decorada com um delicado "8", símbolo inspirado em movimentos da caligrafia. US\$ 9.100.

www.montblanc.com.br



Arquitetura da hora

Em seu berço na Suíça francesa, a **Audemars Piguet** lança o [RE]Master02, uma homenagem ao movimento brutalista

por GISELE VITÓRIA, de Le Brassus e Lausanne, Suíça

Na pequena e bucólica Le Brassus, no cantão de Jura, na Suíça francesa, o museu de uma das mais importantes marcas suíças de relógio expandiu os fundos campestres da bucólica casa do fundador para um contemporâneo museu tecnológico. A edificação enaltece a história e os elos da arquitetura e da relojoaria. Em um espaço lotado de convidados vidrados no objeto que seria revelado dentro de uma caixa de acrílico, a Audemars Piguet lançou sua mais recente obra-prima.

O [RE]Master02 Selfwinding é uma homenagem da marca suíça ao histórico relógio assimétrico originalmente criado em 1960 (Modelo 5159BA). Seguindo o sucesso do cronógrafo [RE]Master01 reinterpretado em 2020, este novo modelo de edição limitada,

com apenas 250 peças disponíveis mundialmente, mantém a tradição da Audemars Piguet de combinar elegância vintage com inovação contemporânea.

INSPIRAÇÃO ESTÉTICA

O [RE]Master02 apresenta uma caixa retangular de 41 mm feita da exclusiva liga de ouro areia 18 quilates da Audemars Piguet. A peça equilibra delicadamente tons de ouro branco e rosa. Realça o apelo estético do relógio e também destaca a sua exclusividade. O design da caixa, inspirado no original de 1960, passa uma sensação de assimetria que reflete o espírito vanguardista de sua época, exaltando os princípios da arquitetura brutalista — conhecida por suas formas de concreto cru exposto e geometria simples.

FOTO: DENIS HAVOIN



O [RE]Master02 Selfwinding é uma homenagem da marca suíça ao histórico relógio assimétrico originalmente criado em 1960



O interior do museu AP, que conta a história da relojoaria e da marca



O museu da Audemars Piguet na bucólica Le Brassus

EXCELÊNCIA DE DESIGN

No centro do [RE]Master02 está seu mostrador “Bleu Nuit, Nuage 50” dividido, meticulosamente trabalhado em 12 triângulos distintos adornados com acabamento acetinado. Quando montados, esses elementos criam um jogo fascinante de luz e textura. O design do mostrador presta uma homenagem ao design original do relógio e sublinha o compromisso da Audemars Piguet em empurrar os limites da arte e dessa arquitetura da hora. O [RE]Master02 tem o Calibre 7129, movimento sofisticado que conduz as funções de hora e minuto com precisão. Não só garante um desempenho excepcional na medição do tempo como também se alinha com a reputação da marca de combinar tradição e tecnologia de ponta.



O [RE]Master02 tem o Calibre 7129, movimento que conduz as funções de hora e minuto com precisão

FOTOS: DIVULGAÇÃO/AUBROSE TEZENAS

BRUTALISMO NA RELOJOARIA

A afinidade da Audemars Piguet pela estética brutalista vai além do design. Como os arquitetos brutalistas que abraçaram materiais crus e formas audaciosas para criar estruturas atemporais, a marca suíça empregou princípios semelhantes na criação de relógios duradouros que redefinem o luxo na relojoaria.

Com expoentes como Vilanova Artigas, Oscar Niemeyer e Paulo Mendes da Rocha, o Brasil tem forte relação com a estética brutalista, que atingiu seu apogeu em 1960 e 1970. Na ocasião do lançamento, a marca organizou uma visita à casa de Le Corbusier, mestre pioneiro da arquitetura modernista e professor dos expoentes brasileiros do brutalismo. Em Lausanne, convidados de vários continentes, hospedados no Beau-Rivage Palace (que hospedou Coco Chanel em seu exílio na

Suíça durante a Segunda Guerra Mundial) partiram para Villa Le Lac, em Vervey.

A pequena casa dos anos 1920, onde moraram os pais do mestre, é considerada a primeira obra modernista na Suíça. Hoje é um museu diante do Lago Léman. No jardim, um pequeno muro de contenção pintado de branco possibilita, por meio de uma “janela” imaginária, ângulos diferentes da mesma paisagem retumbante, beleza que às vezes cansava Le Corbusier — e para variá-la ele inventou uma “janelinha” para as refeições ao ar livre. A funcionalidade da arquitetura do pai do modernismo inspira peças contemporâneas, de cadeiras a relógios.

Assim a Audemars Piguet, ao desenhar o [RE]Master02, reafirma seu pioneirismo na haute horlogerie suíça e eleva o padrão de inovação na indústria de relógios de luxo. **R**



JOIAS

Brilho eterno de mentes criativas

O talento genial dos designers, mais do que o uso de metais e pedras preciosas, é determinante para definir o valor magistral de uma peça e sua vida eterna

HOMENAGEM TIFFANY & CO.

O colar Star Urchin da Tiffany, com 760 quilates de calcedônia esculpida à mão e 718 diamantes, homenageia o lendário designer Jean Schlumberger. Feita em ouro branco, a peça levou dois anos para ser concluída e foi inspirada no broche de ouriço-do-mar de mais de um século. Um detalhe especial: alguns espinhos se movem delicadamente. www.tiffany.com.br

INOVAÇÃO

FERNANDO JORGE

A coleção cápsula High Collection, com 16 peças, foi parte da primeira exposição individual de Jorge na Sotheby's, em Nova York. O designer mistura diamantes coloridos e pedras preciosas combinadas com materiais inesperados, como seixos de rios brasileiros, mármore e âmbar fossilizado. www.fernandojorge.co.uk





TÉCNICA
VAN CLEEF & ARPELS
 Pulseiras Le Grand Tour

As pulseiras Le Grand Tour fazem referências históricas ao Duomo de Florença e aos canais de Veneza eternizados em mosaicos incrustados com safiras, rubis, turmalinas, granadas e diamantes moldados em uma pulseira articulada. Lapidadores e joalheiros passaram centenas de horas cortando as pedras com precisão. www.vancleefarpels.com



DESIGN CRIATIVO
BOUCHERON

A coleção More is More da Boucheron é uma homenagem ao Memphis Group, coletivo de design dos anos 1980. Entre as peças, um colar com cubos de diamantes, safiras e madrepérola evoca o cubo mágico. www.boucheron.com



MODERNIDADE
HARRY WINSTON

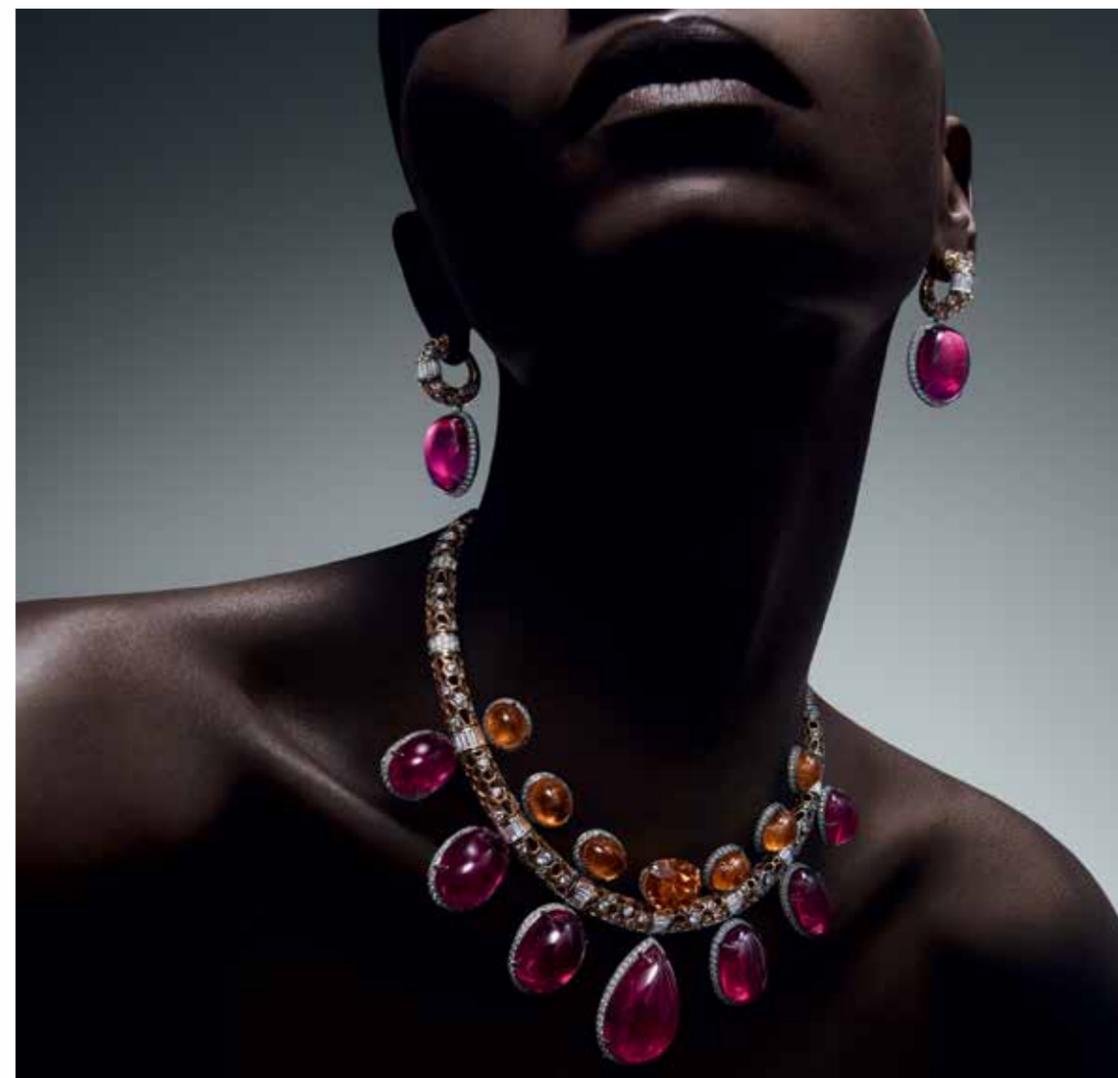
Elegante e glamouroso, o colar reúne dezenas de diamantes redondos em platina, sem costura, e duas gotas de diamante em formato de pera de 10,88 quilates – uma das pedras saiu de um conjunto que Winston vendeu e recomprou do marajá de Indore, em 1946. www.harrywinston.com



FOTOS: DIVULGAÇÃO/ROBB RICE

CORES
LOUIS VUITTON
 Colar de sementes

A Louis Vuitton explora a origem da vida em gemas na coleção "Deep Time", Capítulo II. O colar, desenhado por Francesca Amfitheatrof, apresenta seis turmalinas rubelitas (146 quilates) e granadas espessartitas (57 quilates), criando contraste em um padrão de favo de mel em ouro e diamantes. A simetria e o espaço entre as pedras criam uma peça vibrante e única. br.louisvuitton.com





MODA

As estrelas fashion do Brasil

Com 50, 40 e 30 anos de carreira, respectivamente, **Gloria Coelho, Reinaldo Lourenço e Alexandre Herchcovitch** seguem como os maiores e mais célebres estilistas do país



GLORIA COELHO

Um dos maiores nomes da moda brasileira, **Gloria** celebra 50 anos de carreira. Entre as razões que garantiram sua longa trajetória, três se destacam. A primeira é seu olhar para o futuro. Desde que ganhou da mãe sua primeira caixinha de costura até revolucionar a cena fashion com criações minimalistas, feitas de tecidos tecnológicos e shapes futuristas, a estilista sempre buscou a inovação. A segunda é o dom da criação, potencializado pelos cursos que fez com Marie Rucki, do Studio Berçot, onde aprendeu a desenvolver e organizar suas referências e contar histórias por meio das roupas. E a terceira é o amor pelo ofício. “Só faço peças pelas quais me apaixono”, diz. “O segredo é o fluxo. Criar e continuar criando.”

www.gloriacoelho.com.br



“Só faço peças pelas quais me apaixono”, diz a estilista. “O segredo é o fluxo. Criar e continuar criando”



Criações de Gloria nos anos 1990



A mais nova coleção, em desfile deste ano



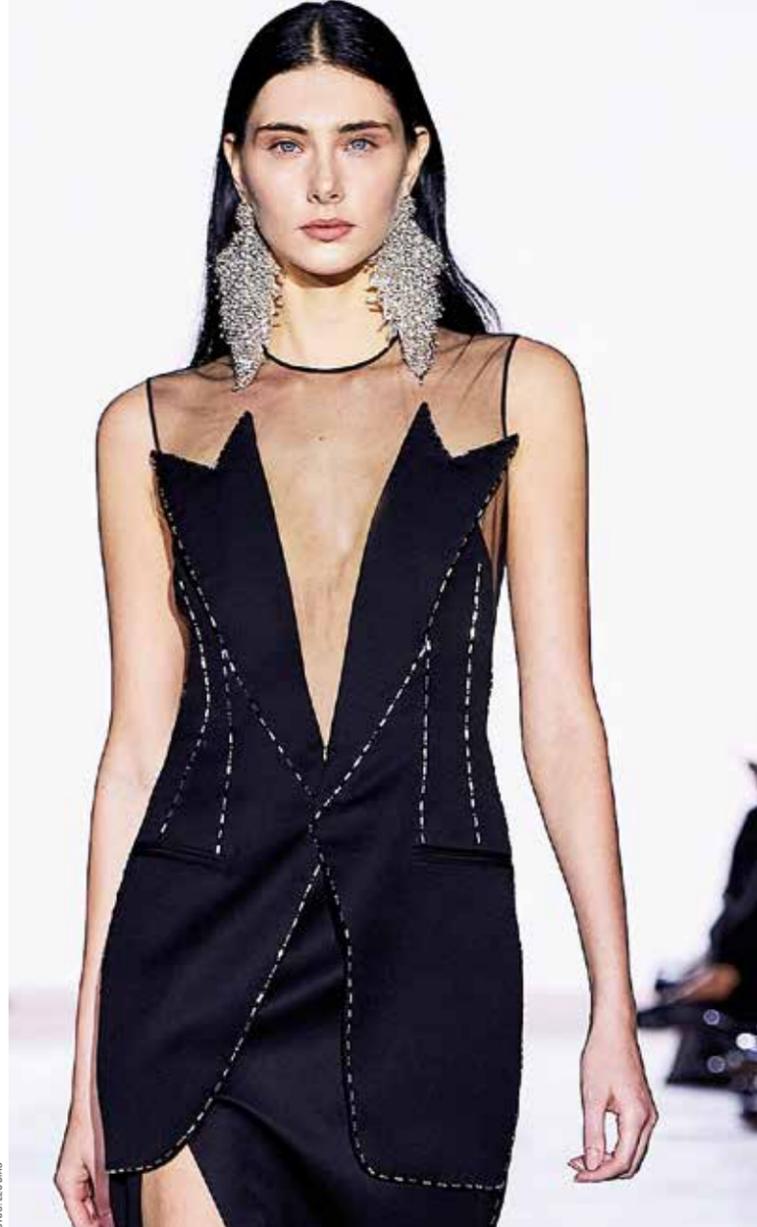
REINALDO LOURENÇO

“É o que eu gosto de fazer”, disse Reinaldo Lourenço, emocionado com os aplausos após o desfile de alta-costura que celebrou seus 40 anos de carreira. Nascido em Pre-sidente Prudente, interior de São Paulo, passou a se interessar por moda aos sete anos e aprendeu a cortar, fazer molde e a costurar com sua mãe. Começou fazendo camisas até se tornar assistente de Gloria Coelho, com quem casou-se e teve um único filho, Pedro Lourenço. Trabalhou com Costanza Pascolato até abrir sua loja em 1984, quando consagrou-se como um criador que sabe captar o que as mulheres querem em uma roupa, do prêt-à-porter à alta-costura.

www.reinaldolourenco.com.br



Reinaldo Lourenço no início da carreira



FOTOS: LEODIAS

Coleção de alta-costura que marcou os 40 anos de carreira do estilista



No fim dos anos 1990, com a modelo Shirley Mallmann



ALEXANDRE HERCHCOVITCH

Não por acaso seus 30 anos de carreira foram muito bem celebrados com desfile, documentário na HBO e na plataforma Max e uma exposição retrospectiva. Afinal, Alexandre Herchcovitch é um dos maiores expoentes da moda brasileira no exterior. Vestiu estrelas como Björk e Scarlett Johansson. Filho de imigrantes judeus, descobriu a paixão por moda graças à mãe, Regina. Ainda adolescente, desenhou a caveira que virou o logotipo da grife que fundou em 1992. Após retomar a marca homônima, vendida em 2016, Herchcovitch recuperou sua força criativa e abriu o último SP Fashion Week com uma coleção inspirada nos anos 1970. “Retomar o controle da minha marca é uma oportunidade de renovar o compromisso com a inovação e a autenticidade”, diz.

www.alexandreherchcovitch.com.br



“Retomar o controle da minha marca é uma oportunidade de renovar o compromisso com a autenticidade”



FOTO: ZE TAMASHI

Coleção inspirada nos anos 1970, desfilada na SPFW 2024. Acima, o modelo Dries Van Steen. Abaixo, a top Raquel Zimmermann



FOTO: AGENCIA FOTOSITE



BELEZA

Glamour em cena

Da make ao skincare, é tempo de se jogar no autocuidado com uma poderosa comissão de frente de produtos beauty



MAQUIAGEM CLÁSSICO RENOVADO

O clássico batom Rouge G, da Guerlain, conhecido como "joia" da marca pelo estojo dourado e espelhado, agora tem 40 novas tonalidades. Feito com ceras de origem natural e um extrato exclusivo de óleo de lírio, a nova linha possui pigmentos triturados um a um para preservar a intensidade, complementados pelo óleo abissínio, que realça a cor. R\$ 438,00. www.guerlain.com





Best of the Best 2024



PELE ALTA PERFORMANCE

Creme antirrugas, firmador e hidratante de alto desempenho no combate aos sinais do envelhecimento. O Sisleya L'Intégral Anti-Âge Fresh Gel Cream atua na genética e epigenética (fatores externos como poluição), suaviza rugas, reduz sinais de fadiga e hidrata profundamente. 50 ml. R\$ 4.200,00. www.sisley-paris.com



PELE TECNOLOGIA DE PONTA

P-TIOX, da Skin Ceuticals, é o primeiro sérum com neuropeptídeos para tratar rugas de contração e textura da pele. Inspirado na toxina botulínica, previne e corrige nove tipos de rugas, além de proporcionar o efeito Glass Skin. Textura leve, adaptável a qualquer pele. 30 ml. R\$ 325,00. www.skinceuticals.com.br



PERFUME CHANCE ÚNICA

O Chance Eau Tendre da Chanel tem fragrância floral frutada que traz a sensação de felicidade, já que possui notas de toranja-marmelo, a suavidade do jasmim e a ternura dos almíscaros brancos em perfeita harmonia. 150 ml. R\$ 1.190,00. www.chanel.com



PELE PROTEÇÃO ESSENCIAL

O Solar Expertise Fluido de L'Oréal Paris é antienvelhecimento e fica invisível em todos os tons de pele, além de ser resistente a água, suor, umidade e areia. Possui FPS60, protegendo contra os raios UVB, UVA e UVA longo. 40 ml. R\$ 70,00. www.loreal-paris.com.br/

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CORPO FRAGRÂNCIA MARCANTE

O Creme Hidratante Corporal Velvet Rose & Oud, da britânica Jo Malone, tem fragrância marcante. A textura suave vem do extrato de samphire, rico em minerais, que deixa a pele instantaneamente radiante e macia, além de hidratada por 24 horas. 50 ml. R\$ 410,00. www.jomalone.com.br



CABELOS PURA HIDRATAÇÃO

O Kit Gloss + Proteína S.H.R.P. tem xampu (250 ml) para nutrir e restaurar; condicionador (200 ml), selador das cutículas e antifriz; máscara de tratamento (250 g); e, para completar, um pote com proteína S.H.R.P., tratamento para a fibra capilar e fios. R\$ 399,90. www.hidratei.com.br



MAQUIAGEM NA MEDIDA CERTA

Base líquida hidratante para todos os tipos de pele, a M·A·C Studio Radiance Serum-Powered uniformiza o tom da pele e disfarça linhas de expressão. A fórmula tem ácido hialurônico, óleo de jojoba e oliva e vitamina E. Deixa a pele iluminada graças ao complexo Radiance Blend, feito com partículas peroladas de prata e ouro. 30 ml. R\$ 279,00. www.maccosmetics.com.br



CORPO TOQUE ACETINADO

A Loção Corporal La Vie Est Belle Lancôme Lait de Parfum Nutritif tem a fragrância do perfume mais vendido da marca. Ela traz um toque oriental gourmand delicado, feminino e levemente doce, que além de nutrir e hidratar, deixa a pele luminosa e acetinada. 200 ml. R\$ 370,00. www.lancome.com.br



BRASILIDADES

Savoir-faire verde e amarelo

Marcas que reúnem criatividade, excelência e qualidade e simbolizam a essência do lifestyle nacional

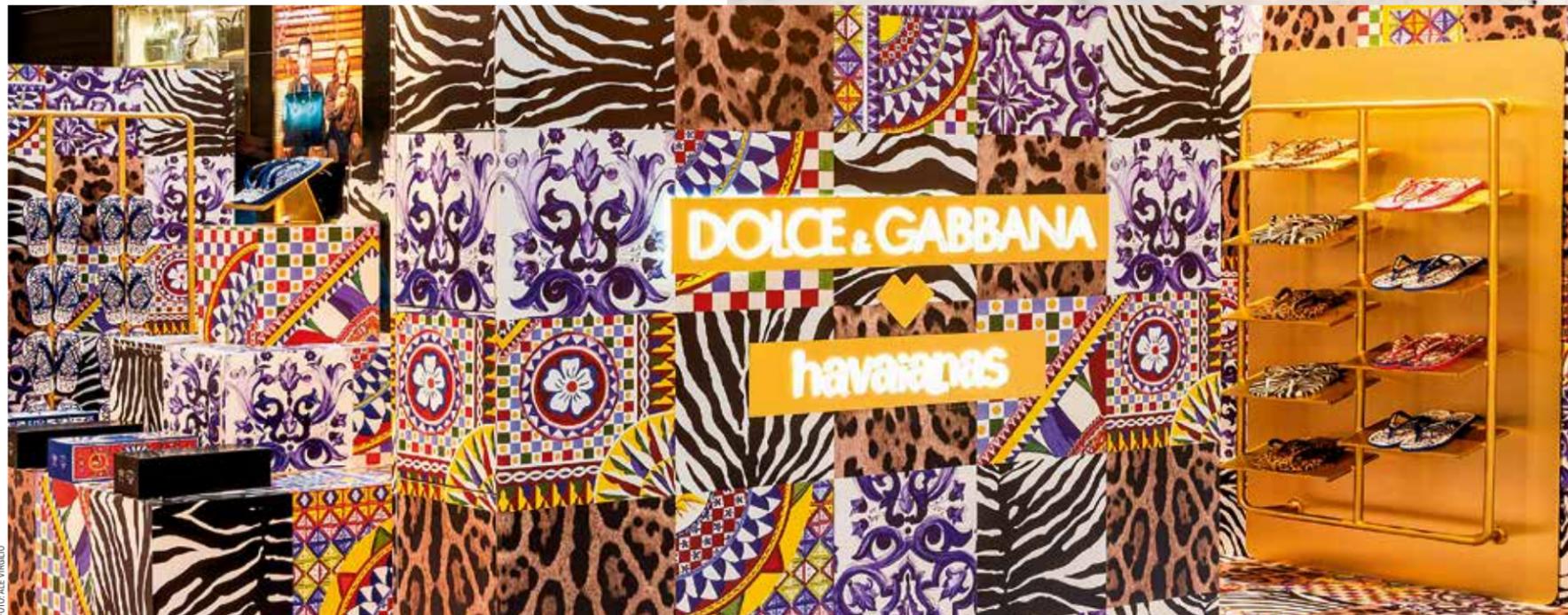


FOTO: ALE VIRGILIO

MADE IN BRASIL

A volta da collab entre a Havaianas e a Dolce & Gabbana, que abastecerá as lojas com novos modelos, deve repetir o frisson causado no lançamento da primeira edição, que levou uma multidão a formar longas filas nas portas das lojas da marca. As sandálias, que nasceram em 1962, se tornaram um dos mais fortes símbolos do lifestyle brasileiro, descolado e casual.



Blend de
Terroir, um
dos azeites
premiados

VOANDO ALTO

Em apenas cinco safras o **Azeite Sabiá** já acumula mais de 140 prêmios internacionais, garantindo lugar no topo das principais listas dos melhores azeites do mundo, como a do guia italiano Flos Olei. Produzido em duas fazendas - nas serras da Mantiqueira, em São Paulo, e na do Sudeste, no Rio Grande do Sul - o Sabiá é um azeite fresco. Com as safras deste ano já vendidas, os proprietários decidiram lançar um novo rótulo, em parceria com o produtor italiano Nicolangelo Marsicani, com a variedade de azeitona Itrana, inédita no Brasil. O Sabiá feito na Itália deve chegar aqui em meados de novembro, e, de avião, para garantir o frescor.



Azeite Sabiá
Arbosana: toques
herbáceos



Linha Bem-Estar:
sabonete líquido e
hidratante corporal

FOTOS: INVOLUÇÃO

A ÁGUA GOURMET DA AMAZÔNIA

O conceito de *fine water* ou água gourmet tem ganhado força ao redor do mundo. São águas com terroir, e o consumo é uma experiência especial. **Victoria Amazonica The Unique** está nesse patamar. A companhia Ô Amazon Air Water, especializada nesse mercado, tem a expectativa de arrecadar 910 mil dólares (aproximadamente 5 milhões de reais) com a primeira garrafa em um leilão global na Sotheby's programado para 25 de novembro. Na abertura do leilão, foram organizadas ações como uma exposição em Londres, e apresentações em São Paulo, Nova York e Dubai.

Criada em parceria com a Tanjô Jewelry e Atlantis Intelligence Lab, a Victoria é captada dos "rios voadores" da Amazônia em sistemas de alta tecnologia. A garrafa com 280 diamantes, prata e ouro foi desenvolvida pela marca para o lançamento da água Victoria Régia, que passa a ser comercializada apenas a partir do número 100 no valor de 260 euros a garrafa de 1,5 litro. Antes disso, as réplicas especiais serão presenteadas. "O projeto vai além de criar a água mais valiosa do mundo", afirma al Júnior, fundador e presidente da Ô Amazon Air Water. "É um manifesto em prol da preservação amazônica, e destinará fundos para 10 iniciativas socioambientais da região."





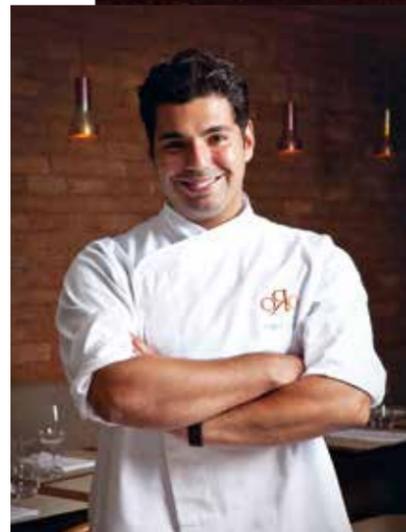
GASTRONOMIA

À mesa com excelência

Com criatividade, rigor técnico e uso de ingredientes nacionais, chefs brasileiros transformaram a gastronomia e conquistaram o mundo

PERTO DO FOGO

O fogo é o protagonista da inventiva culinária do chef **Felipe Bronze**. No **restaurante Oro**, os alimentos preparados na brasa são destaque nos dois menus degustação, que contam com releituras de receitas populares como brigadeiro e cajuzinho de sobremesa. Sócia de Bronze, a sommelière argentina Cecilia Aldaz é responsável pelo salão e pela escolha zelosa de cada garrafa da adega. Condecorado novamente com duas estrelas Michelin em maio passado, o Oro foi escolhido, no final de outubro, como o melhor restaurante fine dining do Brasil pelo Travelers' Choice Awards Best of the Best Restaurants, do TripAdvisor.



FOTOS: TOMÁS FANIEL



Bronze dá nova roupagem aos clássicos, como a casquinha de siri



Receitas e ingredientes simples se transformam em criações surpreendentes



DIRETO DA HORTA

O frescor é um dos trunfos da cozinha do premiado **Lasai**, comandado pelo chef **Rafa Costa e Silva**. Na casa, em Botafogo, no Rio de Janeiro, o menu é criado a partir do que foi colhido nas hortas do restaurante e dos ingredientes fornecidos no dia por um seleto grupo de pequenos produtores. A sazonalidade norteia o cardápio. Com muita criatividade e técnicas culinárias modernas, Costa e Silva entrega pratos apetitosos, instigantes e esteticamente perfeitos, que são saboreados por apenas dez comensais por noite. Desde sua abertura, em 2014, o Lasai tem garantido presença entre os melhores restaurantes do mundo e este ano foi laureado com duas estrelas Michelin.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

ENTRE CLÁSSICOS E AUTORAIS

O Chez Claude recebe novos pratos com toques especiais do chef Claude Troisgrois

Claude Troisgrois



Dos diversos empreendimentos do francês Claude Troisgrois, o restaurante intimista **Chez Claude**, em São Paulo, é um dos favoritos do público, justamente por fazer o cliente "sentir-se em casa". Isso graças ao caminho descomplicado e confortável que o espaço proporciona. Também pelo viés do paladar, é claro, com a assinatura do chef conhecido por mesclar a técnica francesa aos produtos exóticos e tropicais do Brasil.

Agora, essa pegada autoral surge em novos e surpreendentes sabores no novo menu da casa. "Estou num momento mediterrâneo", diz o chef. "Valorizando os sabores in natura dos ingredientes, com cozimentos mais leves, menos molhos e usando muito azeite e diversos legumes", completa.

Sem medo de ousar e misturar ingredientes e referências, o novo cardápio traz, por exemplo, o peixe acompanhado de babaganuche com missô e iogurte grego, uma lula recheada de caranguejo com gnochetti sardi, o papillote de frutos do mar com fregola e aioli de dende e um divino magret de pato com

peras no vinho, mirtilo, couve-de-bruxelas e kimchi. Os clássicos permanecem: o famoso peixe com banana, o risoto de camarão e a costela braseada. Nas entradas, destaque para os crusos como o peixe temperado com azeite e limão, com rabanete e arroz koshihikari e as vieiras com caviar, chuchu e mel de Jataí. E para finalizar, as sobremesas inspiradas no mediterrâneo, como a torta de maçã feita de massa filo e chocolate branco e a torta de limão. "São pratos mais leves e modernos, com sabores frescos e ensolarados – como pede a estação", completa Troisgrois, considerado um dos grandes nomes da gastronomia brasileira. Com 48 lugares, o Chez Claude é o primeiro restaurante do complexo gastronômico Le Quartier a ser inaugurado. Há também o Bistrot du Quartier, especializado em pratos clássicos da França e o Bar du Quartier, com carta de drinks revisitados e autorais – todos do chef que tem a família dedicada à arte culinária há quatro gerações.

R. Prof. Tamandaré Toledo, 25
Itaim Bibi, São Paulo - SP



O cardápio traz combinações inusitadas como o papillote de frutos do mar, fregola, alioli de dende



Pratos clássicos, como o magret de pato com peras ao vinho, também estão no menu

FOTOS: RICHARDO DANIELO/DIVULGAÇÃO



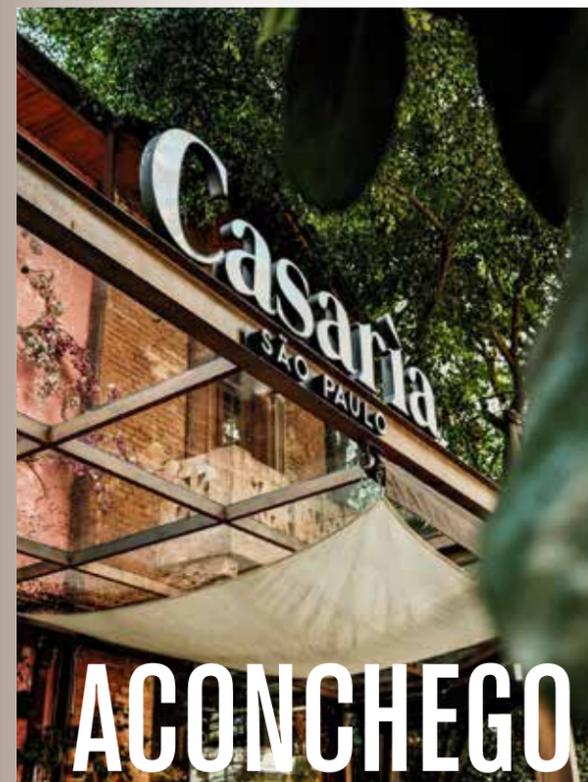
MEZZO ITALIANO, MEZZO BRASILEIRO

Com duas estrelas Michelin e excelentes posições em listas de melhores restaurantes do mundo, o **Evvai**, do chef paulistano **Luiz Filipe Souza**, traz à mesa versões inventivas de pratos italianos com ingredientes brasileiros. O menu degustação Oriundi é uma viagem sensorial que une tradição e contemporaneidade. Além do sofisticado Evvai, em São Paulo, Souza comanda a Tratoria Evvai, também na capital paulista, e o Y, no Parque Nacional do Iguazu.



Novas texturas recriam sabores no Evvai

FOTOS: TADEU BRUNELLI



ACONCHEGO E SABOR

Com restaurante, padaria, confeitaria, rotisserie e opções de presentes, a Casaria traz experiências afetivas, sensoriais e gastronômicas

Casaria significa “um conjunto de moradias unidas por um terraço central, visível de todos os ambientes”. Localizado nos Jardins, em São Paulo, o Casaria oferece um ambiente acolhedor, com restaurante, padaria, confeitaria, sala de eventos e uma cozinha dedicada à comfort food. É o lugar ideal para qualquer momento do dia, seja para um café ou uma taça de vinho. O próprio espaço, decorado com madeira e tijolos garimpados em antiquários, já transmite uma deliciosa sensação de aconchego. E o cardápio segue essa mesma linha: focado no sabor, com ingredientes selecionados que trazem memórias

afetivas, especialmente em datas comemorativas, como Dia das Mães, Natal ou Dia dos Namorados.

Entre as delícias do menu estão spaghetti à carbonara, spaghetti ao limone com camarão e croque madame, destaque nos brunches e cafés da manhã, além da trilogia de doces, do croissant e da refrescante mimosa de tangerina. Todos esses itens estão sempre disponíveis no cardápio e ainda podem ser levados para casa, seja por encomenda, delivery ou pelo serviço To Go, que oferece uma ampla gama de produtos da padaria e rotisserie.

Outro destaque são as cestas de

Do café da manhã ao jantar, a cozinha está sempre aberta



O espaço é decorado com madeira e tijolos garimpados em antiquários

Entre as delícias do menu está o spaghetti à carbonara



presente, que podem incluir vinhos, biscoitos e receitas especiais feitas no local, como geleia de banana e maracujá, chocolates, o famoso negroni da casa, entre outros itens. Um toque especial que pode transformar qualquer ocasião em algo memorável, criando novas lembranças afetivas. Assim, o projeto Casaria se firma: proporcionando carinho, conforto e aconchego com experiências afetivas, sensoriais e gastronômicas através de suas incríveis receitas. Vale a pena conhecer!

*Alameda Franca, 1.243,
Rua Haddock Lobo, 1.077
Jardim Paulista, São Paulo - SP*



CHAMPANHE & VINHOS

Brindes únicos

Champanhe, vinho branco, tinto e Porto, o quarteto completo para quem procura o melhor dos grandes vinhos

por SUZANA BARELLI

O mercado de vinhos finos tem seu próprio ritmo. Indiferente às crises políticas e econômicas, vive da qualidade dos rótulos, das safras excepcionais e de edições limitadas. Um exemplo é que a divisão de Fine Wine & Spirits, da Sotheby's, teve, em 2023, o seu melhor ano de todos os tempos, com a arrecadação recorde de US\$ 159 milhões. O valor representa um crescimento de 73% em apenas três anos.

Mas o que faz um grande vinho? A qualidade do líquido na garrafa, com certeza. A sua capacidade de envelhecer bem por anos e até décadas, também. A região em que é produzido influi em muitos casos – Bordeaux é sempre um porto seguro para quem gosta de vinhos longevos; Barolo é para quem deixa se surpreender pela uva nebbiolo; Borgonha para quem quer desfrutar de chardonnays e pinot noirs de muita complexidade. Entre os gigantes estão os champanhes, principalmente os vintages, elaborados em safras especiais; e os

vinhos do Porto, para quem aprecia vinhos contemplativos, para sorver cada gole sem pressa.

A esta galeria se somam, ainda, os vinhos do chamado Novo Mundo (os países fora da Europa, que têm menos tradição no mundo de Baco). Como revelado no Julgamento de Paris, uma prova em que os brancos e tintos californianos se saíram melhores do que os grandes ícones franceses, estes vinhos conquistaram o seu lugar de prestígio.

O reconhecimento dos especialistas traz o complemento que faltava para quem quer desfrutar o prazer de degustar esses goles únicos. Na seleção dos quatro rótulos, vinhos garimpados pela Robb Report internacional e pela edição brasileira.



O C H A M P A N H E

LA GRANDE DAME 2015

Barbe-Nicole Clicquot, a famosa viúva Clicquot, está em evidência. Primeiro pelo filme – *A viúva Clicquot, a mulher que formou um império*, do diretor Thomas Napper, e protagonizado por Haley Bennett –, que conta a sua história de empreendedorismo e revoluções no mundo do champanhe. E também pelo vinho propriamente dito. A safra 2015 de *La Grande Dame*, o seu champanhe premium, elaborado com 90% de

pinot noir e 10% de chardonnay, acaba de chegar ao mercado brasileiro, com muitas qualidades. Precisou de nove anos, entre a sua safra e os estágios com as leveduras e nas garrafas, para que o chef de cave Didier Mariotti definisse que suas borbulhas estavam prontas para ser consumidas. Mariotti, aliás, define o champanhe como “tenso e elegante”, com boa fruta, precisão e notas minerais, como os bons vinhos devem ser.



O VINHO BRANCO

PIZARRAS CHARDONNAY 2021

Las Pizarras é a aposta do produtor chileno Eduardo Chadwick em elaborar um branco ícone, assim como fez com os tintos *Seña* e o *Viñedo Chadwick* no país andino. Com vinhas cultivadas em Aconcagua Costa, ao norte de Santiago, é um branco elaborado com a uva chardonnay de muita personalidade, aromas que remetem a flores brancas, notas cítricas e minerais, e uma acidez vibrante. Intenso e de muita persistência no paladar, como devem ser os grandes vinhos. O nome é referência ao solo onde as vinhas são cultivadas, de pizarras (pedras). As uvas vêm de uma parcela especial do vinhedo, capaz de gerar uvas e, conseqüentemente, vinhos mais complexos. Nasceu pelas mãos do enólogo Francisco Baettig e hoje é elaborado por Emily Faulconer.

O VINHO TINTO

UNÍ DEL BONNESANT 2021

Imagine um vinho com produção de apenas 128 garrafas. Este é o **Uní del Bonnesant 2021**, tinto elaborado apenas com a uva malbec em uma parcela de um vinhedo especial no Monte Alabanza, em Gualtallary. É uma cuvée muito especial do Per Se, um projeto pessoal dos enólogos argentinos David Bonomi e Edy del Popolo. “Elaboramos entre 280 a 300 garrafas deste tinto, mas lamentavelmente a produção de 2021 foi tão baixa que chegamos apenas a 128 garrafas”, conta Popolo. É um projeto pequeno que vem revolucionando o vinho argentino. Primeiro, não é fácil encontrar garrafas à venda; depois, é um tinto elaborado apenas em anos especiais – a safra de 2021, de clima mais frio e úmido, permitiu isso. O Uní del Bonnesant 2021 é a quinta safra desse tinto que nasceu em 2016. Após a colheita, a malbec fermenta em um barril aberto (sem tampa) por 45 dias. Depois amadurece em barrica de carvalho francês por 16 meses. “Não dá para fazer uma grande descrição do vinho, é preciso bebê-lo para entender a sua energia, sua frescura e mineralidade direta com o solo”, explicam os enólogos.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

CONFORT FOOD
à moda italiana

A **Foglia Forneria Artigianale** surpreende com as melhores pizzas de São Paulo, além de oferecer um menu variado com massas, risotos e carnes

Visitar a **Foglia Forneria Artigianale** é embarcar em uma experiência gastronômica completa. A começar pela massa de pizza, considerada a melhor da cidade. Combinada com as coberturas criativas dos chefs consultores Franco Ravioli e Lorenzo, seu filho, cada mordida é uma explosão de sabores. Para os apaixonados por pizza – o que em São Paulo é quase uma regra – é um paraíso. Esse é o segredo do sucesso da casa italiana, localizada na Vila Nova Conceição. Além da cozinha aberta e do ambiente moderno com pé-direito alto, há uma charmosa varanda logo na entrada, que convida a entrar. O cardápio diverso garante que você não queira sair: de pizzas a massas e risotos, passando por grelhados, as porções são generosas e satisfazem todos os gostos.

Para começar, as entradas são imperdíveis. O destaque vai para o arancini, um bolinho de risoto e queijos com molho pesto, a polpetta della nonna e o cruudo di tonno e avocado, um tartare de atum com avocado, molho cítrico, picante

e trufado, acompanhado de salada e torradas. Entre as massas e os risotos, fazem sucesso a massa ao creme de limão com parmesão, camarões e presunto cru, a pasta alla vodka, o risotto al pomodoro com mozzarella, o risotto de camarões com funghi secchi e parmesão, e o fettuccine al limone e gamberetti. As carnes têm seu espaço no menu. Uma ótima pedida é a parmegiana com batatas salteadas, além de opções de peixes, frango, saladas e paninis, como o de milanesa de porco, servido com maionese especial, tomates temperados e rúcula no pão da casa.

À noite, as pizzas são as grandes estrelas, com 17 opções que vão das tradicionais, como margherita e calabresa, às mais ousadas, como a figo & gorgonzola, com molho de tomate, brie, figos, nozes e mel, e a deliciosa del capo, com tomate, parmesão, burrata, aliche e manjeriço. Para encerrar, o famoso tiramisù do Lorenzo ou o tradicional cannoli, com massa crocante recheada de ricota e raspas de laranja e finalizado com pistache, são escolhas irresistíveis.



A casa conta com uma deliciosa varanda



Pizza Foglia, uma das favoritas



À noite, as pizzas são as grandes estrelas



Massa ao creme de limão com parmesão e camarões é uma das preferidas dos clientes



Para encerrar, o tradicional cannoli



R. Domingos Fernandes, 548, Vila Nova Conceição, São Paulo - SP



O VINHO DE SOBREMESA XIX THE RARE PORT COLLECTION

Tradição não falta a **Van Zellers & Co.**, a mais antiga família a elaborar vinhos do Porto sem interrupção desde 1620. A novidade é que Cristiano Van Zeller, da 13ª geração da família, decidiu contar um pouco dessa história com o lançamento de uma caixa especial com três garrafas da categoria Very Very Old Tawny, cujo vinho envelheceu em barricas antigas por pelo menos 100 anos e foi acondicionado em garrafas sopradas à mão. Cada Porto tem uma história: o Crafted by Liberty

lembra o ano de 1860, quando Abraham Lincoln foi eleito o 16º presidente dos Estados Unidos. O Crafted by Family marca o casamento, em 1870, dos triavós da atual geração dos donos da Van Zellers. E o Crafted by Poetry homenageia o poeta Fernando Pessoa, o ano de seu nascimento, em 1888. São 75 lotes que vêm acompanhados de um decanter de cristal da Vista Alegre Atlantis e de três gargantilhas de prata da Leitão & Irmão, que foram os joalheiros oficiais da coroa portuguesa.

Sabores e descobertas

No Conjunto Nacional, **A Casa de Antônia** é o mais novo – e delicioso – ponto de encontro de São Paulo para quem aprecia a boa gastronomia



A chef Andrea Vieira

Quando a chef Andrea Vieira resolveu trazer seu **A Casa de Antônia** de Curitiba para São Paulo procurou um prédio que estivesse conectado à pluralidade da capital paulista. Assim, decidiu abrir as portas no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista. Em menos de um ano, o restaurante já tem 300 pessoas circulando por lá diariamente. Um detalhe: a entrada para o restaurante é, temporariamente, pela porta da antiga Livraria Cultura, mas logo a casa ganhará uma porta independente na Alameda Santos.

A fórmula é certa: boa comida com sabores incríveis e descobertas sensoriais que transformam o café da manhã, almoço ou jantar (inclusive happy hour) em uma experiência gostosa. O ambiente bem decorado e com uma adega com mais de 100 rótulos é acolhedor e prepara para o destaque da casa: uma irresistível vitrine de tortas e doces, com variados sabores, temperos

e texturas, especialidades da chef.

Destaque para a torta de bobó de camarão com farofa de dendê e fitas de coco; a galette de pera com creme de queijo azul e mel aromatizado com tomilho; a torta de pupunha com sementes de maracujá na massa coberta com farofa de queijo; a pot pie, que chega em uma panela de ferro com recheio de carne cozida lentamente numa mistura de cervejas e coberta com massa folhada.

Cardápio para todas as horas

O cardápio ainda conta com toasts como o de gravlax de salmão com pickles de cebola roxa e sanduíches como o de falafel no pão folha com alface, tomate, repolho roxo, pepino, ervas e molho tahine com iogurte. Entre os pratos principais, fazem sucesso o camarão thai com banana-da-terra, e o frango marroquino com especiarias, damascos, figos turcos servido com couscous. Os veganos podem experimentar o curry de manga com grão-de-bico.

No café da manhã, a experiência está nos combos “Acordei Atrasado”, que tem brioche com manteiga na chapa, ovos mexidos e ervas; “Para começar bem o dia”, que serve salada de frutas, brioche com manteiga na chapa, ovos mexidos, bolo de fubá com calda de goiabada e creme de queijo da Canastra; e o “Porque eu mereço”, com salada de frutas, parfait de iogurte com calda de frutas vermelhas e granola, panelinha de ovos beneditinos com salmão ou presunto cru, bolo de fubá com calda de goiabada e creme de queijo da Canastra. Com tantas delícias, é difícil não querer voltar à Casa de Antônia.

Av. Paulista, 2.073, Jardins, São Paulo - SP



A casa tem decoração contemporânea



O camarão thai é um sucesso



O cardápio traz sobremesas irresistíveis

Festa do design nacional

A segunda edição da premiação uniu grandes nomes do design e da arquitetura. A noite foi celebrada no espaço Home & Design do Shopping Cidade Jardim, em São Paulo, com jantar no Parigi Bistrot

fotos EVANDRO MACEDO



Vencedores do RR Design Awards 2024



Bia Cruz, João Doria, Humberto Campana e Bruno Astuto

Tributo ao talento

O espaço Home & Design do Shopping Cidade Jardim foi, pela segunda vez, escolhido para a celebração do *Robb Report Design Awards*. O prêmio reconheceu os melhores do design e da arquitetura brasileira em 2024. E o homenageado especial, pelo conjunto da obra dos Irmãos Campana, foi **Humberto Campana**. “Esta segunda edição demonstra a diversidade e a singularidade da arte brasileira”, diz Bia Cruz, publisher da Robb Report Brasil. “Reconhecer esses profissionais não é apenas um privilégio, mas um incentivo ao talento.” O empresário e ex-governador de São Paulo, João Doria, cochairman do LIDE, entregou pessoalmente os troféus aos premiados, ao lado de Bia e Bruno Astuto, diretor de marketing do Shopping Cidade Jardim. “A arte está sendo premiada, em diferentes segmentos na arquitetura e do design”, resumiu.



Cris Ferraz, Guto Requena e Andrea Pilar



Joia Bergamo



Eleonora Halpern



Noite regada à Mionetto



João Mansur



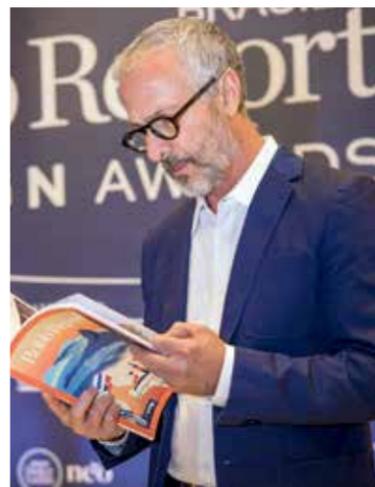
Waldick Jatobá



João Doria, Bia Doria e Bruno Astuto



Guto Martins



Humberto Campana



Édson Busin, Joia Bergamo, Fabíola Meira, Thiago Breseghello



Phillip Martins, Vittorio Fasano e Lorena Vella



Thaya Marcondes e Larissa Daleta



TCL entre os premiados da noite



João Jantorno, da Placas do Brasil



Fabiana Melo, da Dexco-Deca

A festa em 15 categorias

Jader Almeida, eleito o designer do ano, compareceu à premiação no Shopping Cidade Jardim, com jantar no Parigi Bistrot. João Mansur, que ganhou com Melhor Projeto Residencial, e David Bastos, premiado na categoria Melhor Projeto de Interiores, estiveram presentes. Entre os vencedores das 15 categorias, compareceram ainda Guto Requena (Melhor Projeto de Inovação e Sustentabilidade com a Flagship Dolce Gusto Neo - Nestlé) e Kleber Alves (Designer Revelação). Marcio Kogan e equipe, além de Vittorio Fasano, prestigiaram a premiação e levaram o troféu de Melhor Projeto de Restaurante com o Gero Itaim. O Masp, que ganhou como Melhor Projeto para Cultura, foi representado por Martin Corullon, do Metro Arquitetos, assim como a TCL e o Google, também premiados.



Bia Cruz e Luiz Fernando Santos



Guto Martins e Aline Lanov



Jader Almeida, designer do ano, e Bia Doria



Dolce Gusto entre os patrocinadores do evento

Os premiados da noite



Guto Requena, melhor projeto de inovação e sustentabilidade



Equipe Triptyque, melhor projeto de arquitetura, Residencial Onze 22



João Mansur, melhor projeto residencial



David Bastos, melhor projeto de interiores



Jader Almeida, designer do ano



Kleber Alves, designer revelação



Virgílio Castro Cunha, melhor projeto de loja



Dale Chen e Felipe Fay, melhor design de produto (TCL)



Martin Corullon (Metro Arquitetos), melhor projeto para cultura (MASP)



Vittorio Fasano, Marcio Kogan e equipe do Studio MK 27: Gero Itaim, melhor projeto de restaurante



Humberto Campana, homenageado da noite pelo conjunto da obra

LINHA DO TEMPO

TRINITY - CARTIER

Elo eterno

O anel Trinity da Cartier completa 100 anos como um ícone fashion atemporal

por ANA PAULA FRANZOIA



FOTO: DIVULGAÇÃO

As joias são eternas, mas poucas conseguem transcender o tempo. O anel Trinity da Cartier é uma dessas raridades. Criado por Louis Cartier há 100 anos a pedido de seu amigo, o renomado escritor e cineasta Jean Cocteau, o Trinity tem atravessado décadas como um objeto de desejo. Inspirado nos anéis de Saturno, Cocteau desejava uma joia para presentear seu amante que simbolizasse seus sentimentos. “O primeiro toque é você, o segundo sou eu e o terceiro é o nosso amor”, teria dito o escritor. O simbolismo, o design clássico e a assinatura da Cartier contribuíram para que o anel se tornasse um ícone”, acredita Miriam Farah, professora da

Escola Panamericana de Arte. Com o sucesso atravessando os anos, os três aros feitos em ouro rosa, amarelo e branco extrapolaram as mãos e chegaram aos pulsos e pescoços. As criações Trinity incluem pulseiras, colares, abotoaduras, pingentes, brincos e detalhes em bolsas, carteiras e óculos.

A expansão do modelo começou na década de 1970, quando a Cartier usou os três aros em uma coleção de peças utilitárias, que iam de isqueiros a canetas. Depois vieram os diamantes, novas cores e outro formato: para celebrar o centenário, a Cartier lançou um anel Trinity com formato quadrado. Os designers da marca parecem amar a versatilidade do Trinity, e os fãs também. **FR**

OS ANOS CARTIER

1924 Em Paris, Louis Cartier cria o anel Trinity a pedido de um amigo, o cineasta e escritor Jean Cocteau.

Anos 1940 O Trinity ganha popularidade entre as estrelas de Hollywood, como Romy Schneider, Cary Grant, Alain Delon, Grace Kelly.

Anos 1970 Os três aros em ouro de cores diferentes ganham novas funções e usos e passam a ornar objetos como isqueiros e canetas.

Anos 2000 Os designers da Cartier criam peças da coleção Trinity com diamantes e outras cores.

Anos 2020 Os três aros entrelaçados conquistam a nova geração e passam a ser usados por ídolos do pop, influenciadores e jovens estrelas de cinema.

2024 Para comemorar o centenário do Trinity, a Cartier lança novas versões, como o Trinity quadrado.

“É uma joia que traz muito simbolismo, como fidelidade, amizade e amor”

Miriam Farah, professora de design na Escola Panamericana de Arte

"PER NOI LA PERFEZIONE VIENE PRIMA DELLA CREAZIONE"

Fasano



Parigi 

FASANO 'GERO TRATTORIA BISTROT | Parigi  'GERO PANINI

 @fasano #fasano www.fasano.com.br

AMERICAN EXPRESS

Excelência é o principal ingrediente para o sucesso.

E quem a experimenta sabe que ela se torna um toque especial para tudo, inclusive para a sua vida financeira. Conte com o BTG Pactual: assessoria dedicada e especializada, atendimento humanizado 24x7 e mais de 1.000 investimentos selecionados.

A excelência está em você.

Alex Atala
Chef



Abra sua
conta.

Dê um BTG na sua vida.

