

LIDE

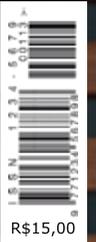
Ano 17 - nº 113 | 2022

revistalide.com.br

ESPECIAL

Tecnologia
avançada impacta
modelo de
atendimento em
diferentes esferas
da medicina

DORJA EDITORA



R\$15,00

Sidney Klajner

EINSTEIN AMPLIA O ACESSO À
SAÚDE POR MEIO DA APLICAÇÃO
E GESTÃO DE RECURSOS EM
UNIDADES PÚBLICAS

LIDE

Ano 17 - nº 113 | 2022



Sua saúde merece



**Antes de falarmos sobre saúde,
queremos falar sobre você.**

A EMS cuida da saúde dos brasileiros há mais de 50 anos. Com grandes investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, vem trazendo inovação, qualidade e acessibilidade a medicamentos para toda a população. Abra as portas da sua casa para a maior indústria farmacêutica no Brasil.



HABILITE O ESG EM SUA AGENDA

A PLATAFORMA DO LÍDER NA ERA SUSTENTÁVEL

Pelo segundo ano consecutivo, o **LIDE** realiza uma série de iniciativas dedicadas ao **ESG**. Junte-se aos líderes empresariais que transformam o mundo em um lugar mais **sustentável, inclusivo e transparente**.

Plataforma **LIDEESG**

MEIO AMBIENTE | SOCIAL | GOVERNANÇA

ÚLTIMA REALIZAÇÃO DA PLATAFORMA:

FÓRUM **LIDE**
ESG



ACONTECEU EM
6 DE OUTUBRO



COBERTURA
COMPLETA



ASSISTA AOS INSIGHTS
[YOUTUBE.COM/TVLIDE](https://www.youtube.com/tvlide)

PATROCÍNIO:



APOIO:



COLABORAÇÃO:



BIA DORIA

Rua Brás Mello, 91
São Paulo - SP
55 11 3842-7994
55 11 99456-5663

www.biadoria.com.br

 [@biadoriaarte](https://www.instagram.com/biadoriaarte)
 [ateliabiadoria](https://www.facebook.com/ateliabiadoria)

"Bailarina da Natureza, 2020"
Pó de Mármore
197 x 105 x 90 cm



EM PAUTA, AS LIDERANÇAS
QUE BUSCAM NO ESG

UM MUNDO MAIS
SUSTENTÁVEL,
PLURAL E
TRANSPARENTE.

Meio Ambiente • Social • Governança

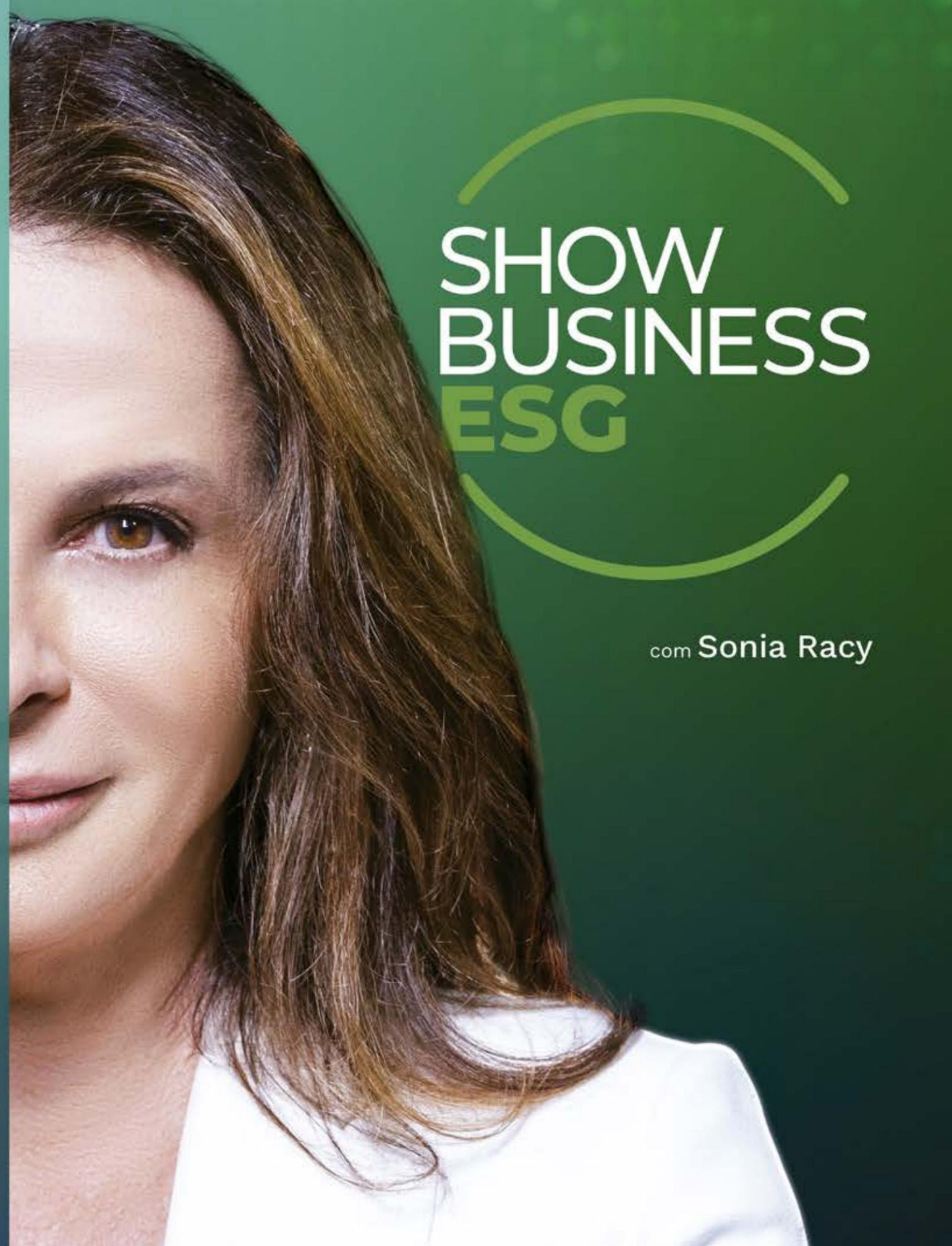


Agora também em podcast, ouça:

Google Podcasts • deezer • Spotify

SHOW
BUSINESS
ESG

com Sonia Racy





GIGANTES

**PELA
PRÓPRIA
NATUREZA**

6 DE DEZEMBRO
PALÁCIO DOS BANDEIRANTES
MAIS INFORMAÇÕES EM: WWW.LIDE.COM.BR

outubro

/22

14 **Editorial**
Saúde é o que interessa

16 **Entrevista**
CEO da DASA, Pedro de Godoy Bueno detalha objetivos da empresa, que consolidam um ecossistema inédito de saúde

20

Capa

Einstein amplia foco em prevenção e promoção à saúde de maneira integrada e inovadora



especial Saúde

- 36 Mercado**
Disrupção muda a relação médico-paciente e gera impactos positivos ao modelo de atendimento
- 42 Cenário**
Indústria farmacêutica aposta em produtos sustentáveis para promoção do bem-estar
- 48 Setor**
Redes de farmácias ganham força ao apostarem em parcerias e novos serviços

especial Agro

- 56 Panorama**
Agronegócio fortalece desenvolvimento de negócios
- 64 Finanças**
Crédito rural e grande portfólio de financiamento garantem o crescimento da agroindústria



72 **Náutica**
Mercado brasileiro inova na produção de lanchas na categoria de 20 a 40 pés



70 **Mídia**
Show Business completa três décadas e passa a destrinchar o comprometimento ESG das grandes empresas brasileiras

76 **Aconteceu**
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

80
NOVOS FILIADOS

- EICON
- PWC
- THERMO FISHER SCIENTIFIC
- UNILEVER

colunas

- 28** LIDE ESG
- 34** DINHEIRO&NEGÓCIOS
- 52** INOVAÇÃO

SAÚDE É O QUE INTERESSA

O Brasil subiu três posições no Índice Global de Inovação (IGI), saindo da 57ª para a 54ª posição na edição deste ano do Global Innovation Index. O estudo foi elaborado pela Organização Mundial da Propriedade Intelectual (WIPO), agência especializada da ONU. Esse cenário se deve principalmente pelo setor da saúde, segmento que está voltado para a disrupção tecnológica. De acordo com dados da Liga Ventures em parceria com a PwC, apenas as *healthtechs* cresceram 16,11% no país entre 2019 e 2022, movimentando R\$ 1,79 bilhão no período.

Outros dados justificam a preocupação crescente do brasileiro por acesso a serviços médico-hospitalares. Segundo a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), em agosto, o total de beneficiários de planos totalizou 49,9 milhões, o melhor resultado desde 2015. Já nos planos odontológicos, o número de clientes chegou a 30,4 milhões – acréscimo de 2,3 milhões de beneficiários em relação a agosto de 2021.

Tal evolução pauta esta nossa edição especial. Na reportagem de capa, mostramos como a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein se tornou uma referência no setor ao direcionar esforços para a gestão da saúde de forma integrada. Na mesma direção, confira uma entrevista exclusiva com Pedro de Godoy Bueno, CEO da Dasa e um dos maiores representantes da transformação do mercado em um ecossistema inovador.

No caderno especial sobre o setor, ainda abordamos o potencial da indústria e varejo farmacêutico, além de detalharmos o atual panorama de uso das novas tecnologias na área médica. Outro especial destaca o potencial do agronegócio e as oportunidades do setor. Para relaxar, conheça algumas sugestões de embarcações para aproveitar as férias.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

L I D E

www.revistalide.com.br

PUBLISHER
Celia Pompeia

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

CONSELHO EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim
Celia Pompeia
João Dória Neto

EDITORA
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
Alyne Isabelle Souza
José Claudio Pimentel

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Juliana Garcia
julianagarcia@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
Celia Pompeia
celiapompeia@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Oceano

CAPA
Fabio H. Mendes

RAÍZEN: REDEFININDO O FUTURO DA ENERGIA

Referência global em bioenergia,
lideramos a **transição energética.**



Fortalecemos uma plataforma integrada de soluções que facilitam a descarbonização do planeta. E estamos ampliando a oferta de energias renováveis, fazendo um melhor aproveitamento da cana-de-açúcar, do solo e da água.

Com o propósito de redefinir o futuro da energia, por meio de tecnologias avançadas e proprietárias e o uso de fontes 100% limpas, **temos ampliado nosso portfólio de renováveis, com o etanol de segunda geração (E2G), o biogás, o biometano e a bioeletricidade.**

TODAS ESSAS INICIATIVAS JÁ ESTÃO EM PRÁTICA E FAZEM PARTE DO NOSSO COMPROMISSO ESG.

E NÃO ESTAMOS SOZINHOS NESSA: NOSSOS PARCEIROS, COLABORADORES E FORNECEDORES ESTÃO COM A GENTE NA MISSÃO DE REDEFINIR O FUTURO DA ENERGIA.



raízen | Redefinindo o futuro da **energia**

DIAGNÓSTICO DO SUCESSO

UMA DAS PRINCIPAIS JOVENS LIDERANÇAS EMPRESARIAIS DO PAÍS REVELA QUAIS SÃO OS OBJETIVOS DA DASA: O MAIS MODERNO ECOSISTEMA DE SAÚDE DO PAÍS

Pedro de Godoy Bueno é empresário do setor de saúde. Ele assumiu, em 2015, a posição de CEO da Dasa, considerada pelo mercado a maior rede de saúde integrada da América Latina, atendendo a mais de 23 milhões de usuários e reunindo 250 mil médicos.

Como um ecossistema completo de prestação de serviços para todos os níveis de cuidados, atualmente a companhia tem 15 hospitais e 980 unidades ambulatoriais. A rede conta com o apoio do Nav – uma pioneira plataforma digital de tecnologia em saúde.

Bueno também é sócio fundador da DNA Capital, gestora de investimentos especializada em saúde, e acionista da Viveo, também formatada como um ecossistema, que reúne produtos e serviços de supply chain para o mesmo segmento no Brasil.

Nesta entrevista exclusiva à Revista LIDE, Pedro Bueno fala sobre o propósito da Dasa de “ser a saúde que as pessoas desejam e que o mundo precisa”. O empresário destaca que o brasileiro realmente deseja ter mais transparência, facilidade e cuidado.

Revista LIDE: Quais espaços a Dasa pode ocupar no ecossistema de saúde brasileiro, ainda nesta década?

PEDRO DE GODOY BUENO: Entendo que, como maior rede de saúde integrada no Brasil, a Dasa tem um papel fundamental para protagonizar a mudança na forma como nos relacionamos com nossos usuários e, com isso, entregar o valor que eles tanto esperam. Nosso objetivo é integrar todo o ecossistema de

saúde por meio de dados e de uma experiência que encante e facilite a vida das pessoas. Com as informações e jornada integradas, seremos capazes de engajar pacientes na prevenção e cuidado precoce, gerando, assim, mais saúde e, também, mais eficiência para o setor como um todo.

Para isso, trabalhamos nos últimos anos na construção de uma completa rede de serviços integrados, com gestão baseada em inteligên-

cia de dados para garantir agilidade, eficiência, melhores desfechos e sustentabilidade, gerando valor em cada etapa e proporcionando experiência positiva, algo que leva ao engajamento no próprio cuidado, refletindo em melhores resultados clínicos e melhor assistência.

E a inovação é nossa aliada nesta jornada. Por isso, investimos constantemente em tecnologia, ampliando o nosso *data lake* e os projetos de inteligência artificial, *customer experience*, ciência e pesquisa, novos produtos e serviços, *data analytics* e ferramentas para que os médicos possam acompanhar os pacientes de maneira cada vez mais próxima e eficiente. Nossa proposta é única, porque coloca o paciente no centro de todas as decisões, viabilizando navegação fluida e sem fricção, em hospitais e laboratórios de referência nacional e otimizando processos e dinâmicas que vêm impactando na sustentabilidade do setor, permitindo que ampliemos o acesso à saúde de qualidade para cada vez mais pessoas.

Investimos em pesquisas e desenvolvimento de soluções que ofereçam benefícios para o setor como um todo



Vocês lançaram uma área exclusiva de Engajamento com Startups. Como estão as expectativas sobre primeiros resultados e potencial da iniciativa para os próximos anos?

Desde que a área começou, já mapeamos 371 startups, sendo que 41 delas foram conectadas a setores da Dasa e 17 estão em teste de hipótese. Também estamos animados com o Dasa Pulsa, nosso primeiro ciclo de aceleração de startups que foi lançado em abril deste ano. Seleccionamos cinco healthtechs que serão acompanhadas de perto para que desenvolvam seus negócios e tragam soluções com potencial para transformar a saúde e a jornada do cuidado em diferentes frentes, desde o relacionamento com o cliente até a gestão de dados e o uso de inteligência artificial. E esse não é um movimento de hoje. Em 2018, fundamos o núcleo de Inovação Aberta e Relacionamento com startups, cuja primeira iniciativa foi a construção do Cubo Health, do qual somos patrocinadores até hoje. Estamos sempre atentos às novidades no mercado e queremos trazer outras startups para apoiar e potencializar soluções que ampliem a eficiência operacional, além de melhorar a experiência de médicos e usuários.

Onde a Dasa se posiciona no contexto de busca por expansão, investimentos, aquisições e parcerias neste momento?

Temos um olhar estratégico para oportunidades que potencializem a nossa operação e a experiência de médicos e pacientes, sempre mantendo em vista o propósito de oferecer os cuidados de maneira preditiva, preventiva e personalizada. Entre essas oportunidades podem estar startups ou empresas que apresentem soluções complementares para os negócios ou que permitam expandir nossa atuação. Além disso, avançamos muito por meio de movimentos orgânicos de expansão. Em agosto deste ano, por exemplo, inauguramos o nosso primeiro Espaço de Saúde Integrada em Alphaville, que materializa o conceito de cuidado integrado da Dasa. Em um só lugar, reunimos as marcas Alta Diagnósticos e Nove de Ilho para oferecer uma jornada completa, de consultas à exames de alta complexidade.

Quais as principais tecnologias aplicadas no processo de atendimento e oferta de serviços são consideradas prioritárias neste momento?

Inspirados nos controles da aviação, em 2019 criamos o NOC, um centro de comando para monitoramento em tempo real das nossas operações. Além de centralizar os processos, ele oferece dados dos atendimentos, da gestão de indicadores e de governança dos nossos hospitais e unidades diagnósticas. Esses dados são cruzados por artificial intelligence e machine learning e guiam os gestores na tomada de decisão, otimizando tempo e recursos, além de proporcionar atendimento mais preditivo e com a melhor conclusão. Os resultados são vistos na prática: nos hospitais, por exemplo, por meio de dados, a Dasa conseguiu otimizar o giro de leitos em mais de 20%, potencializando a disposição de espaços para internação quando os pacientes precisam. Além de contar com os dados gerados pelo NOC, seguimos construindo experiência com

ESTAR ALINHADO AOS PRINCÍPIOS DE ESG PASSOU A SER CONDIÇÃO BÁSICA NA GESTÃO DE UM NEGÓCIO E É PREMISSE NA CULTURA E NA PRÁTICA DA DASA

menos atrito pelo Nav, nossa plataforma digital que conecta o físico ao digital, proporcionando interação da jornada do cuidado da consulta ao diagnóstico e hospital. Tudo isso só é possível pela capacidade de processamento, cruzamento e análise de informações do nosso data lake, o maior banco de dados privado do setor de saúde do Brasil, com mais de 6,4 bilhões de dados. Nossa proposta é uma ruptura com o modelo aplicado há muito tempo no país, em que não era possível ter a visão completa do paciente e integrar esses dados para prever riscos, tratamentos e prevenção de algum evento futuro.

No Brasil, temos grande dificuldade principalmente com verbas para pesquisa e educação. Como a companhia tem atuado para mudar esse quadro em ações internas e externas?

Investimos em pesquisas e desenvolvimento de soluções que ofereçam benefícios para o setor como um todo, como é o caso do Genov, maior banco privado de sequenciamento amostral do vírus da Covid-19 no país. O projeto, liderado por um time multidisciplinar, identificou os primeiros casos da “Alfa” e “Gama-plus” no País e contribuiu para a contenção da doença principalmente nos momentos de pico, juntamente com a vacinação, o uso de máscaras e o isolamento social. Para a pesquisa brasileira, fica o legado da vigilância, da infraestrutura logística e da tecnologia que desenvolvemos e importamos. Além disso, temos o Instituto de Ensino e Pesquisa Dasa, que agrega a experiência da prática clínica com a geração de conhecimento científico. Somente em 2021, apoiamos pesquisadores da Dasa a publicar mais de 250 artigos de médicos e cientistas vinculados à companhia em revistas de renome, como a

Nature. Em 2022, já foram publicados mais de 120 artigos em áreas como diagnóstico por imagem, inteligência artificial, genética e impressão 3D. Recentemente, divulgamos uma parceria com a Inspirali para fornecer uma formação médica integrada entre a teoria e a prática para estudantes, médicos e especialistas em saúde, oferecendo formação e desenvolvimento médico no modelo lifelong learning, algo que proporcionou para mais de 200 graduandos de medicina vivenciarem a prática nos hospitais da empresa, além do desenvolvimento de trilhas *lato sensu* em diversas especialidades.

Outro projeto que merece destaque é o DNA do Brasil, em parceria com o Ministério da Saúde que tem como missão colocar o país no mapa mundial dos estudos genômicos, cruzando informações de saúde de 15 mil pessoas com seus dados do DNA.

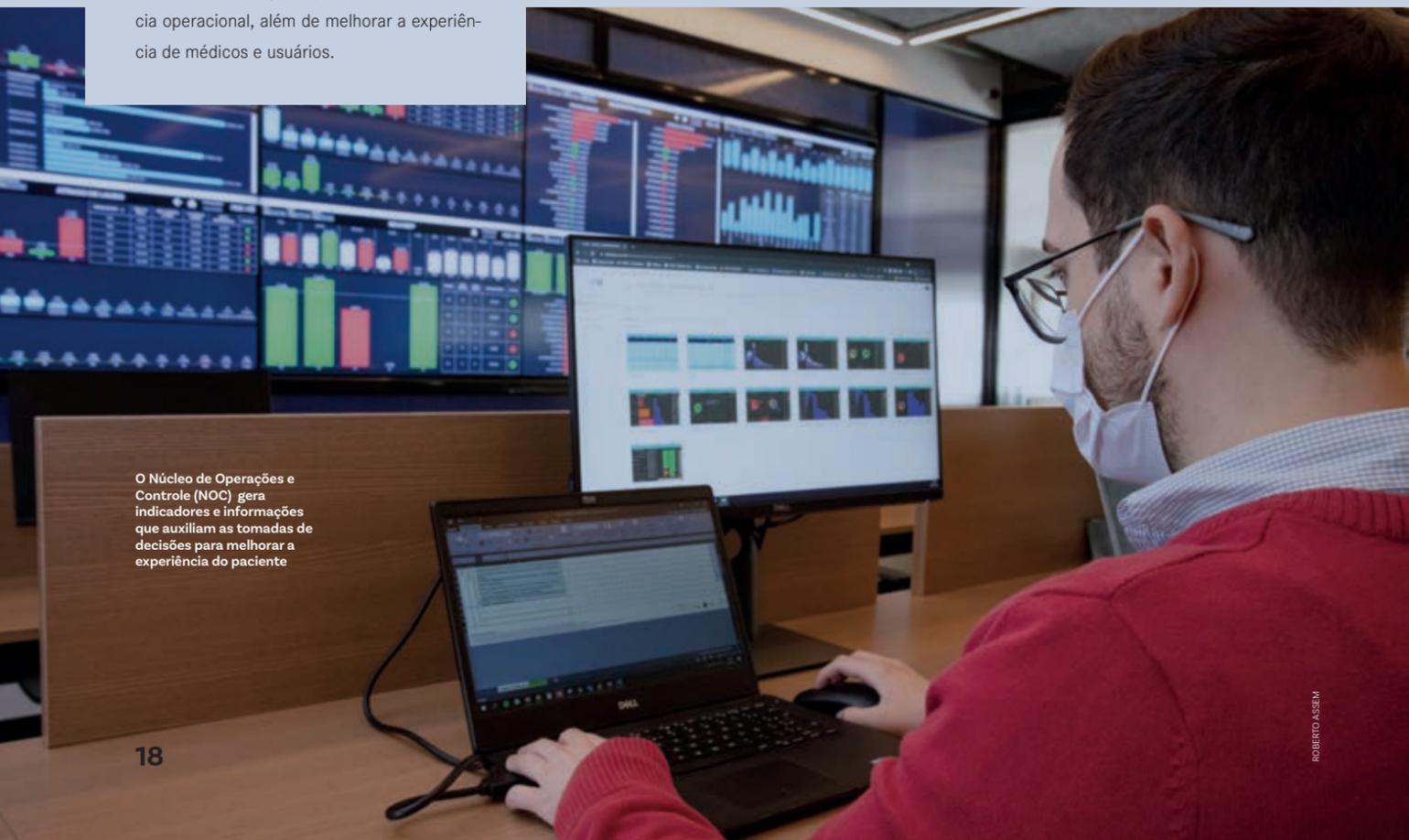
O ESG é uma preocupação dos clientes do setor? Como a empresa atua em temas como equidade de gênero, diversidade e inclusão?

Estar alinhado aos princípios de ESG passou a ser condição básica na gestão de um negócio e é premissa na cultura e na prática da Dasa. Nesse contexto, buscamos garantir que as iniciativas cuidem das pessoas, do ambiente e do planeta. Em 2022, passamos de 3 para 14 projetos, e temos um planejamento estratégico da área para os próximos cinco anos considerando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Entre as iniciativas estão a criação de usinas solares para abastecer nossas unidades de medicina diagnóstica e projetos de capacitação em saúde na Ilha de Marajó. Em se tratando de diversidade e inclusão, avançamos, mas sabemos que esse é um

caminho longo e de aprendizado contínuo. Hoje, 38,5% das posições de alta liderança (diretorias e executivos C-Level) estão ocupadas por mulheres e temos grupos de afinidade para que todos se sintam acolhidos e livres para discutir ideias. Nosso Comitê de Diversidade está atento e acompanha cada passo dessas estratégias que já fazem parte da nossa cultura.

Atualmente, qual o maior desafio da empresa diante das mudanças nos hábitos sociais, como o cenário de trabalho híbrido, além da perda de poder aquisitivo de parte da população?

Nosso maior desafio é levar e tornar a saúde acessível a todos. A pandemia trouxe muitas mudanças, novos hábitos e novas necessidades, e o autocuidado é um deles. Os modelos híbridos de trabalho estão fazendo a sociedade se adaptar à novas rotinas e, nesse quesito, a falta de tempo é umas das principais queixas na hora de agendar uma consulta ou exame. Todo o setor tem se movimentado em busca de soluções que possam sanar essas questões e já que sabemos que a saúde ficou atrasada em relação à oferta de serviços integrados e na urgência de pensar no ser humano como um todo. Para identificá-las, acompanhamos o dia a dia das operações para criar ou implementar produtos e serviços trocando muitas informações com os times que estão na linha de frente do atendimento. E, nessa lógica, ganham cada vez mais espaço os atendimentos on-line e móvel, que abrem possibilidades e mais comodidade para o cuidado com a saúde, com a mesma qualidade e segurança. Também captamos informações úteis nesse processo por meio da tecnologia, algoritmos e inteligência artificial, utilizadas no modelo phygital, que integra a experiência física e digital. A saúde é fundamental para a sociedade e, para transformar a lógica assistencial, precisamos focar nas pessoas e acreditar no cuidado sustentável, para reduzir custos e otimizar a eficiência operacional e o desfecho clínico, sendo esse um processo de mudança cultural. ■



O Núcleo de Operações e Controle (NOC) gera indicadores e informações que auxiliam as tomadas de decisões para melhorar a experiência do paciente

ROBERTO ASSEM

performance INOVADORA

Einstein foca em prevenção e promoção
à saúde de maneira integrada

O Einstein acaba de ser considerado o melhor hospital do Brasil e da América Latina

em Gastroenterologia, Oncologia e Ortopedia, pelo ranking World's Best Specialized Hospitals 2023, da revista americana Newsweek. A instituição conquistou também posições de destaque em outras sete especialidades, sendo reconhecido, ao final, em 10 das 11 áreas avaliadas pelo prêmio, que destacaram as especialidades de Cardiologia, Cirurgia Cardíaca, Endocrinologia, Neurologia, Neurocirurgia, Pediatria e Urologia.

Tais conquistas revelam como a instituição se tornou um grande catalisador de transformações na sociedade, e contribui para torná-la cada vez mais saudável, humana e justa. “Não somos somente um hospital, mas um sistema integrado de saúde, que engloba assistência – com atenção primária, diagnóstico, tratamento, reabilitação –, ensino e pesquisa, atuação no SUS e desenvolvimento

tecnológico em nosso ecossistema de inovação”, diz Sidney Klajner, médico e presidente da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein.

Jornada pela vida

Responsável por 29 equipamentos, entre eles hospitais, UBS, AMA, CAPS e outros, essa expansão do Einstein se dá de forma natural e cadenciada tanto nas áreas pública quanto privada, otimizando o cumprimento de sua missão institucional. O mesmo vale para colaborações com outras organizações. Um movimento recente foi a criação da Gênese, junto com o Fleury, voltada para testes genômicos. O Einstein também entregou seu primeiro projeto internacional de Consultoria em Saúde, o hospital Clínica de Las Americas, na Bolívia. Por meio do compartilhamento de conhecimento, práticas e capacitação dos profissionais que atuam no setor, a instituição tem conseguido fomentar a saúde até mesmo em outros países.



“Somos imbuídos de um espírito inovador, além de sermos obcecados por qualidade e segurança. Desse modo, otimizamos o uso de tecnologias, sempre em benefício ao paciente. Com isso, o cuidado é cada vez mais personalizado, com os melhores desfechos possíveis, e em constante evolução. Acredito que a presença da organização em rankings nos faz reiterar o compromisso diário do corpo clínico e dos colaboradores do Einstein na busca de práticas e abordagens que atendam às diferentes necessidades dos pacientes, sobretudo na alta complexidade. Isso se dá pelo compromisso de promover um impacto positivo na sociedade, característica compartilhada com os melhores centros de saúde do mundo”, avalia Klajner.

Performance

Nesta jornada de inovação, o Espaço Einstein, situado em São Paulo, iniciou suas atividades em agosto, com a proposta de levar saúde, de forma integrada, à população. O local tem dois mil metros quadrados divididos entre áreas voltada para o treinamento físico, inclusive ao ar livre, recuperação esportiva, nutrição, fisioterapia, hidroterapia - com tecnologia para a prática e correção da natação -, psicoterapia esportiva, entre outros, além de consultórios para atendimentos de diversas especialidades médicas.

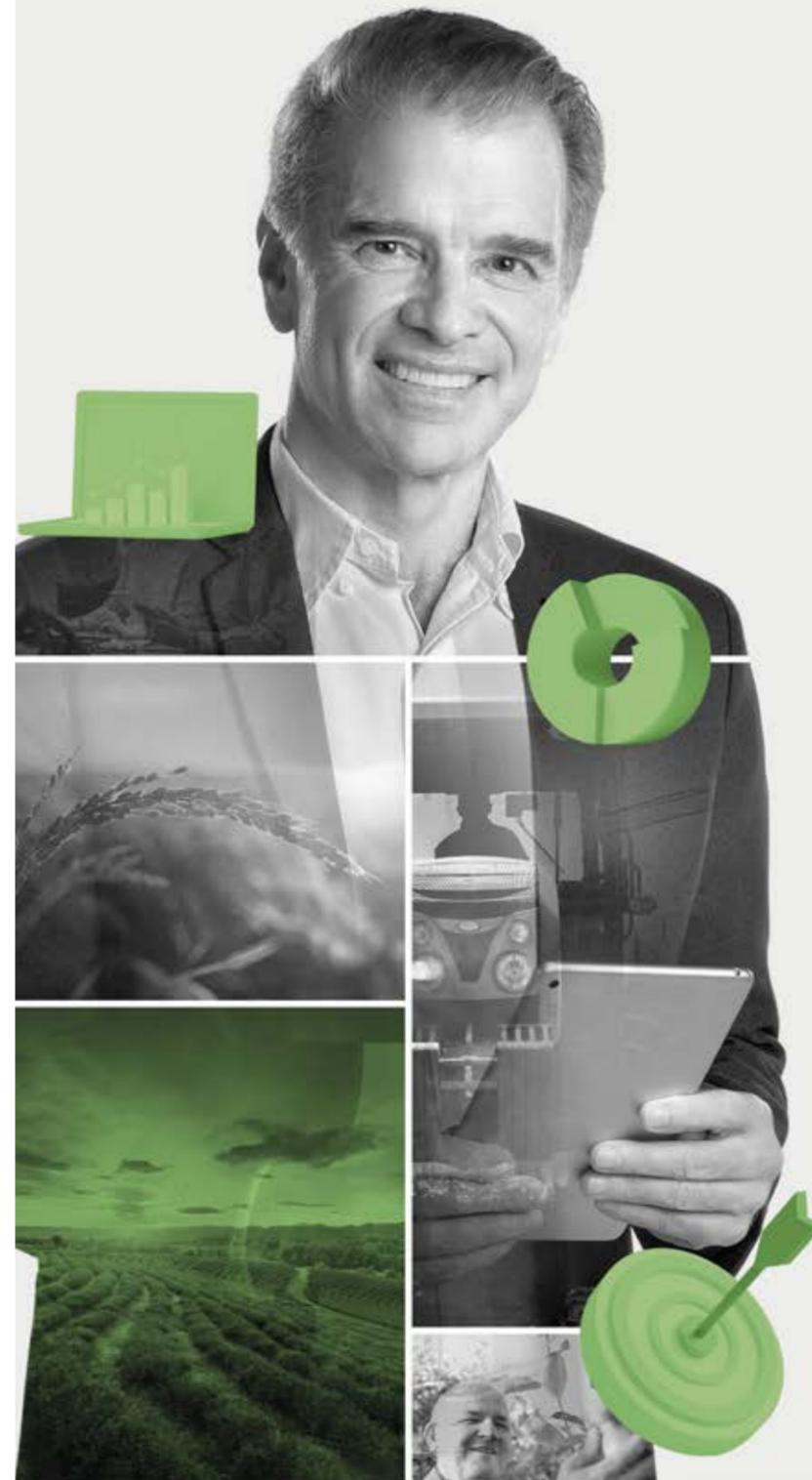
“O Espaço Einstein foi concebido para promover a cultura de cuidado com a saúde, bem-estar físico e mental e maior qualidade de vida. É parte de

PROJETO DE TELEUTI GANHARÁ MAIS LEITOS

O Einstein ampliará, até 2023, sua oferta de leitos virtuais de Unidades de Terapia Intensiva (UTI) em todo o país. A organização passará dos 225 leitos vigentes para 537 leitos no próximo ano. Desses, mais de 80% (450 no total) serão dedicados a unidades públicas de saúde.



FABIO H. MENDES



VOCÊ PRECISA DA MELHOR SOLUÇÃO DE GESTÃO PARA O AGRONEGÓCIO

Através da tecnologia já transformamos a gestão de mais 20 mil empresas em todo o país. Junte-se a nós!

Acreditamos que, para estar entre os melhores deste mercado tão competitivo, que é o agronegócio, você precisa ousar e proporcionar as melhores tecnologias para a sua equipe.

Por isso, pensamos sempre à frente e construímos soluções disruptivas que dão autonomia e liberdade para a sua empresa ser protagonista da própria evolução.

Com o ERP Sankhya, a solução mais flexível do mercado, você tem uma visão completa, desenvolvida para realidades de diferentes atividades que compõem o segmento.

sankhya.com.br
0800 940 0750





DIVULGAÇÃO

G-LEVEL EM DESTAQUE

Ao assumir a presidência da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, em 2016, Sidney Klajner sabia que tinha iniciado um dos maiores desafios de sua carreira: dar sequência e ampliar um legado marcado pela qualidade, segurança, tecnologia, inovação e ensino. Boa parte de sua gestão se deu durante um dos períodos mais críticos da história moderna, a pandemia de Covid-19. Liderar uma organização desse tamanho em meio a tantos desafios – logísticos, médicos, sociais, humanos – já representa uma marca por si só, especialmente se consideramos a experiência do paciente.

Como o Centro de Ensino e Pesquisa pode contribuir para ampliar o acesso a investimentos e verbas em pesquisa científica em medicina?

Investimento público é essencial para o progresso da área, mas isso não diminui a responsabilidade do setor privado, incluindo organizações filantrópicas. Anualmente, os investimentos do Einstein em Pesquisa totalizam cerca de R\$ 100 milhões. Com esses recursos buscamos novos medicamentos, tecnologias, abordagens e equipamentos capazes de ter um impacto significativo na saúde da população – por exemplo com a busca por melhores maneiras de tratar pessoas que tenham hipertensão e/ou diabetes, ou ainda a

elaboração de terapias gênicas para doenças, como a anemia falciforme. No novo Centro, haverá uma interação mais natural e intensa entre os estudantes e pesquisadores, uma troca mais ágil de ideias, que se traduz em mais conhecimento sendo disseminado, e um país mais saudável, algo que está totalmente em linha com a missão da nossa organização.

A transformação digital ainda encontra barreiras entre os médicos? A telemedicina se mantém em alta?

A telemedicina é uma ferramenta que viabiliza e promove maior acesso à saúde. Teleconsulta, telenutrição, telepsicologia e inúmeras outras “teles” derrubam barreiras geográficas e vencem obstáculos logísticos. São respostas com potencial poderoso para enfrentarmos os imensos desafios na área da saúde e que neste momento já delineiam a saúde do futuro. Ainda estamos numa curva de aprendizado, não só no desenvolvimento de novos produtos e tecnologias, mas também nos processos, comunicação e acesso à informação. A adoção do modelo de trabalho híbrido-digital permitiu avançar neste quesito, com a vantagem de ampliar o acesso a especialistas, por exemplo. Os profissionais estão cada vez mais cientes de que a telemedicina e outras tecnologias disponíveis nessa transformação digital podem lhes dar suporte à decisão médica, ao



FABIO H. MENDES

aperfeiçoamento do diagnóstico, à medicina de precisão, além de melhorar sua capacidade de gestão. Importante frisar, porém, que nenhuma tecnologia vai substituir o médico, mas, sim, ampliar as bases de uma atuação mais eficaz, deixando mais tempo para os profissionais cultivarem a relação humana, que é o mais importante.

Qual deve ser a prioridade na área da saúde no próximo governo?

Nos próximos cinco ou dez anos, devemos caminhar a passos largos rumo à prevenção, e não somente com foco no tratamento de doenças. Isso se dará por meio da educação em saúde, fortalecimento da importância da atenção primária e do cuidado integrado, que é a base, aliás, para um sistema de saúde mais sustentável. O futuro da saúde mira também terapias de última geração e cuidado personalizado, preventivo e produtivo, com o paciente mais ativo graças a informações adequadas. E passa, ainda, pela transformação digital no setor, com o uso da telemedicina e o emprego de big data, analytics inteligência artificial e internet das coisas.

Parque Serra do Conduru, Bahia Agora a Mata Atlântica ganhou novos guardiões

A Terra é nossa casa

Foto: @sharifarah



FARAHSERVICE
TRANSFORMANDO DESDE 1986



um projeto de expansão e criação de unidades Einstein de promoção de saúde porque, cada vez mais, queremos participar da vida das pessoas de forma integral, ou seja, da prevenção à reabilitação. Aqui, a gestão da saúde é feita de forma integrada”, afirma o presidente da instituição.

O espaço oferece as seguintes especialidades médicas: fisioterapia, cardiologia, medicina esportiva, endocrinologia, nutrologia, geriatria, reumatologia, médicos de dor, acupunturista, medicina do estilo de vida, ginecologia e especialistas em sono. Foram também criados programas de acompanhamento com planos semestrais e anuais, voltados à mudança do estilo de vida e saúde integral no esporte, além do *checkup* esportivo.

Capacitação

Idealizado para ser referência nacional e internacional em ciência e educação, o Centro de Ensino e Pesquisa Albert Einstein - Campus Cecília e Abram Szajman, também abriu as portas em São Paulo neste ano, simbolizando a concretização da missão histórica da Instituição de ser um polo de geração e disseminação de conhecimento na área da saúde.

“Ele foi idealizado ainda na gestão de Cláudio Lottenberg, meu antecessor na presidência do Einstein e atual presidente do **LIDE Saúde**, e nasceu com o intuito de favorecer a conexão e a colaboração entre áreas de Ensino e Pesquisa, e tem uma estrutura capaz de se adaptar a tecnologias que venham a ser desenvolvidas dentro desse ambiente

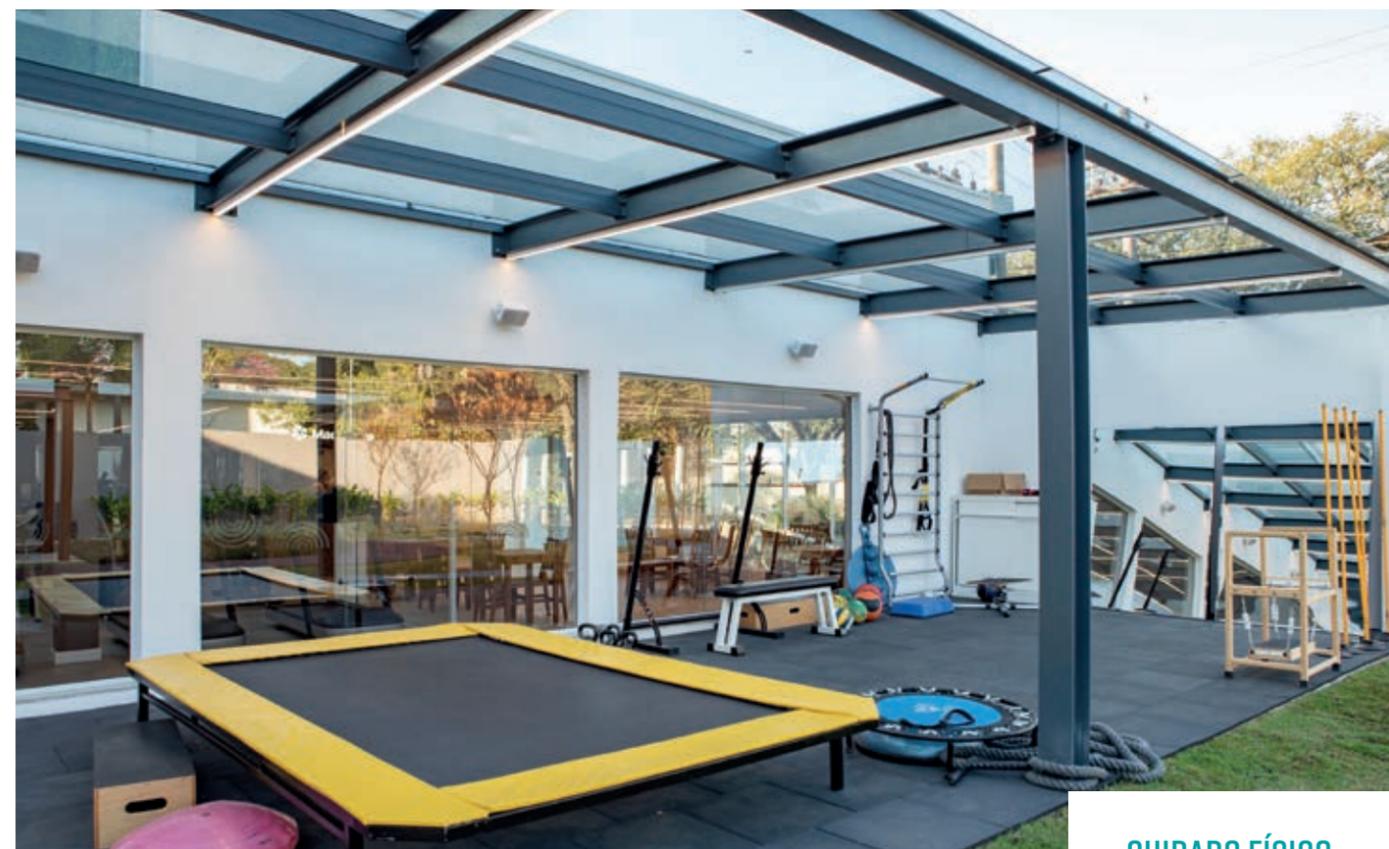
dinâmico de educação e ciência”, afirma. “Com a qualidade dos nossos alunos, pesquisadores, docentes e outros profissionais, não tenho dúvidas de que exercitaremos cada vez mais nossa vocação para ser referência nacional e internacional nessas áreas”, completa Klajner.

O presidente do Einstein explica ainda que a formação dos profissionais para assistência e gestão em saúde, com vivências práticas e soluções pedagógicas de ponta, nos diferentes níveis de ensino, permite a formação de lideranças que aperfeiçoem não só organizações de saúde onde venham a atuar, mas o próprio sistema, em busca de uma maior equidade e em prol da sustentabilidade de todo o setor. “Atualmente formamos, além de médicos, enfermeiros e fisioterapeutas. A partir de 2023 também começarão as atividades das graduações de odontologia, administração e engenharia biomédica e para todos há possibilidade de bolsas de ensino, distribuídas por critérios socioeconômicos”.

O CENTRO DE ENSINO E PESQUISA ALBERT EINSTEIN SIMBOLIZA A CONCRETIZAÇÃO DA MISSÃO HISTÓRICA DA INSTITUIÇÃO



FABIO H. MENDES



FABIO H. MENDES

CUIDADO FÍSICO E MENTAL

O Espaço Einstein é direcionado a diferentes perfis e objetivos. Por exemplo, pessoas com sobrepeso ou lesões ortopédicas que necessitam de acompanhamento específico, ou para aqueles que buscam envelhecer de forma saudável e podem ter acompanhamento de um dos programas, ou pacientes que precisam de um trabalho focado em correções posturais. Lá, também há uma diversidade de propostas, equipamentos e acompanhamento para atletas recreativos ou amadores que buscam vida longa no esporte. A depender de seu quadro e objetivo, os pacientes também podem chegar ao Espaço Einstein após encaminhamento médico ou de maneira proativa, a fim de participarem dos programas de saúde ou na linha esportiva. ■

Futuro

O sistema de saúde brasileiro é formado pelos setores público e suplementar. A avaliação é que quando dois lados se unem numa interação virtuosa, como no caso do Einstein, quem ganhando são os brasileiros. Esse é um aspecto, inclusive, que a pandemia enfatizou: o poder das redes colaborativas, que, sem dúvidas, seguirá não só necessário, mas desejável. “No Einstein, por exemplo, a ampliação do acesso à saúde se dá exatamente por meio da aplicação e gestão de recursos em unidades públicas. Como organização filantrópica, nossa governança está alinhada ao nosso propósito e à nossa visão de entregar vidas mais saudáveis, levando uma gota de Einstein para

cada ser humano”, enfatiza a liderança.

“Temos a missão de tornar a oferta em saúde mais acessível para a população. Somos parceiros da prefeitura de São Paulo há mais de 20 anos, a fim de colaborar com a saúde pública nas mais diversas dimensões, levando conhecimento, padrões, práticas e imprimindo iniciativas com os mesmos atributos de segurança, qualidade, eficiência, agilidade e custo-efetividade que pautam nossas atividades no âmbito privado. Isso vale também para nossa relação recém-estabelecida com a prefeitura de Aparecida de Goiânia. São interações com as quais aprendemos muito e, por meio das quais, temos muito a contribuir”, pontua o presidente da instituição. ■

LUTA DIÁRIO

Mulheres Positivas e L'Oréal Paris oferecem treinamento para prevenção de assédio

O aplicativo Mulheres Positivas, que busca promover o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres por meio de conteúdos multiplataforma, firmou parceria com o Movimento Stand Up, da líder global em cosméticos L'Oréal Paris para oferecer treinamento gratuito preventi-

vo contra o assédio em locais públicos.

No aplicativo, é possível acessar um vídeo informativo protagonizado pela atriz Taís Araújo, no qual mostra a estatística de que 88% das mulheres já sofreram algum tipo de assédio. Nos módulos de treinamento, que leva

cerca de 10 minutos e é realizado dentro do próprio app, a usuária é apresentada a diversas situações de assédio. Os vídeos trazem dicas de como se comportar para combater o práticas abusivas.

“O assédio em espaços públicos é uma experiência que desvaloriza mulheres e homens de todas as orientações sexuais, culturas e crenças, fazendo-os duvidar de suas próprias experiências”, diz Fabi Saad, empreendedora e criadora da plataforma Mulheres Positivas e que foi recentemente eleita uma das personalidades femininas brasileiras mais influentes.



TENHA ACESSO
AO TREINAMENTO



ESG 2030+

A BD, líder global em tecnologia médica, detalhou no seu relatório Ambiental, Social e de Governança as ações voltadas à saúde corporativa, humana, da comunidade e do planeta. “Procuramos abordar as questões ESG mais relevantes para nossos negócios e partes interessadas, incluindo mudanças climáticas, diversidade, equidade salarial, transparência e redução do impacto que nossos produtos têm no meio ambiente”, explica Tom Polen, CEO da BD. “Assumimos compromissos que se baseiam em nosso propósito de avançar no mundo da saúde e, fiéis à nossa cultura, estamos cumprindo esses compromissos e posicionando a BD para crescimento sustentável e resiliente”.



ACESSO



METAS

Lojas Renner S.A. apresenta compromissos de sustentabilidade até 2030

Após atingir as metas estabelecidas para o período 2018-2021, a Lojas Renner anunciou um novo ciclo de compromissos públicos de sustentabilidade até 2030. São, ao todo, 12 objetivos, considerados mais abrangentes, com alcance sobre todo o ecossistema de moda e *lifestyle* da companhia e desdobrados em três pilares fundamentais: soluções climáticas, circulares e regenerativas; conexões que amplificam; e relações humanas e diversas.

“Esta nova etapa reflete a intenção da empresa de ser um agente de mudança do setor, atuando de forma colaborativa com todos os elos da cadeia produtiva na busca por iniciativas transformadoras. Isso significa desenvolver processos, produtos e serviços cada vez mais sustentáveis do ponto de vista ambiental e social, que proporcionam oportunidades contínuas de inovação em toda a nossa companhia e geração de valor para toda a sociedade”, afirma o diretor-presidente da rede varejista, Fabio Faccio.



Gente

CEO & CCO da Qintess – empresa fruto da integração do Grupo Cimcorp e da Resource, Nana Baffour é o mais novo membro do Conselho Consultivo sobre sustentabilidade, gestão e performance empresarial da Universidade de Nova York. O objetivo do NYU Stern Center for Sustainable Business (CSB) é equipar líderes corporativos (futuros e atuais) com estruturas de negócios atualizadas e que adotem uma integração proativa e inovadora de sustentabilidade, com o intuito de promover vantagens competitivas e resilientes para suas empresas, e, conseqüentemente, impacto positivo na sociedade. Formado por líderes empresariais e membros da sociedade com ampla

experiência em sustentabilidade e estratégia ambiental, social e governança, os conselheiros do CSB possuem ainda experiência em áreas como tecnologia e finanças. Um dos focos para inserção de novos membros também é a diversidade, pauta na qual Baffour é bastante engajado.

CEO de uma das 10 maiores empresas no setor de TI do Brasil, Nana agora terá a missão, enquanto membro do Conselho da NYU, mentorar estudantes da universidade e colaborar com a pesquisa nas áreas inseridas no projeto. A participação permite que o executivo ganhe promovendo uma integração entre as realizações da Qintess com o trabalho acadêmico desenvolvido pela NYU.

leitura dinâmica

O Google anunciou o lançamento da Impact! ESG, plataforma de dados, mensuração e mobilização para ajudar as empresas a avaliar sua jornada de geração de impacto positivo na sociedade e a reputação de marca. O objetivo é auxiliá-las a traçar estratégias de atuação e posicionamento com base na percepção dos consumidores.

Em setembro, o presidente da Owens Illinois, Hugo Ladeira, formalizou, em evento na sede da empresa em São Paulo, a adesão da companhia à Iniciativa Empresarial pela Igualdade, assumindo os 10 principais compromissos empresariais para a promoção da igualdade racial.

Uma das marcas que acreditam no mercado sustentável de embalagens é a Facilita&Pronto, desenvolvida pela empresa EBEG, de Ribeirão Preto, no interior paulista, que criou sua primeira linha de filme de PVC (Policloreto de Vinila) Biodegradável, capaz de se decompor, em contato com o solo, cerca de 40% mais rápido que os convencionais.

LIDE ESG

INICIATIVA

Mars debate as sinergias construídas no trabalho intergeracional

O compromisso com a diversidade e inclusão avança na Mars Brasil. A empresa possui metas objetivas para promover um quadro de Associados cada vez mais diverso e um ambiente mais inclusivo com foco em cinco pilares, sendo um deles o combate ao etarismo. E para auxiliar no cumprimento dessas metas, a companhia assinou a Carta de Adesão ao Fórum de Gerações e Futuro do Trabalho. O fórum é a primeira iniciativa do tipo entre empresas brasileiras e tem como objetivo principal encontrar soluções práticas para promover a diversidade no ambiente do trabalho por meio do diálogo entre seus membros. Com o debate, as empresas



DNVULGAÇÃO

participantes almejam descobrir sinergias e criar oportunidades a partir da convivência geracional nas organizações, além de refletir sobre o futuro do trabalho. “Nos próximos anos, teremos até cinco gerações diferentes dentro das organizações, por isso entendemos que essa adesão representa um avanço significativo e uma influência positiva para a concretização de nossos objetivos, além de aprofundar o compromisso que temos com a fundamental relevância de estimular, de maneira saudável, a convivência intergeracional e a diversidade dentro da Mars”, comenta Marcelle Gianmarino, responsável por Diversidade e Inclusão da Mars.

OPERAÇÃO

E-ctare emite R\$ 50 milhões em CRA com liderança do Banco Alfa

O Banco Alfa anunciou a coordenação exclusiva da primeira captação de recursos no mercado financeiro da agrofintech E-ctare, no valor de R\$ 50 milhões. A operação emitida pela Ecoagro, uma das principais securitizadoras do mercado de capitais brasileiro, foi realizada por meio dos Certificados de Recebíveis do Agronegócio. Com apenas cinco anos de existência, a E-ctare foi uma das primeiras participantes do Alfa Collab, programa de inovação aberta do Conglomerado Financeiro Alfa. Fundada em 2017, a agrofintech oferece soluções de crédito para produtores rurais e toda a cadeia do agronegócio, visando



DNVULGAÇÃO

garantir aos seus clientes maior liquidez e preços justos em suas operações. Francisco Perez, diretor de Novos Negócios, responsável pelo Hub de Inovação Alfa Collab e pela Área de ESG do Alfa, explica que a E-ctare já vinha sendo considerada para receber um CRA desde o anúncio de investimento de até R\$ 600 milhões, em até três anos, anunciada pelo Alfa Collab no ano passado. “Agora, a startup recebe a primeira emissão com um valor expressivo, que pretende fomentar soluções de crédito ao produtor rural, contribuindo para o desenvolvimento do agronegócio no Brasil”, comenta Francisco Perez.

ponto • a • ponto

A Suzano, referência global na fabricação de bioprodutos desenvolvidos a partir do cultivo de eucalipto, foi reconhecida pela oitava vez consecutiva no ranking das Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas, promovido pela Negócios da Comunicação e pelo Centro de Estudos de Comunicação. A empresa foi um dos destaques na categoria de Base Florestal na 12ª edição da pesquisa que reúne jornalistas de todo o Brasil.

O Aché Laboratórios Farmacêuticos deu início a mais um processo de prospecção e desenvolvimento de novas drogas a partir da biodiversidade brasileira. Com o intuito de aprofundar o conhecimento dos sete biomas brasileiros e identificar novas oportunidades de negócio sustentável, a empresa renovou, pelo segundo ano consecutivo, sua parceria com a consultoria de inovação Emerge Brasil.

A fábrica da Philip Morris Brasil, localizada em Santa Cruz do Sul, conquistou a certificação de carbono neutro, resultado de diversas iniciativas para neutralizar as emissões de suas operações. O objetivo da Philip Morris International é neutralizar as emissões de CO2 de todas as operações até 2025.

SAÚDE INTEGRADA

Estratégia para a saúde

Dra. Raquel Conceição, diretora médica de saúde populacional do Hospital Israelita Albert Einstein, fala sobre o uso de dados para cuidar melhor das equipes e de cada colaborador

A PANDEMIA TROUXE MUDANÇAS IMPORTANTES NA FORMA DE PENSAR O BEM-ESTAR DOS TRABALHADORES DO SETOR DE SAÚDE. O QUE MUDOU NO EINSTEIN?

A pandemia realmente trouxe para o profissional de saúde um maior alerta na questão do autocuidado da saúde mental e sobre a percepção do que de fato importa. Especificamente para nós do Einstein, este momento trouxe a importância da visão estratégia da saúde populacional. Aprendemos com a pandemia que é preciso saber quais são as realidades dos nossos colaboradores: quais deles vivem em condição de maior risco e quem pode apresentar complicações para nos anteciparmos a essas necessidades.



FABIO H. MENDES/DIVULGAÇÃO

POR QUE É IMPORTANTE TRABALHAR COM O CONCEITO DE SAÚDE POPULACIONAL DENTRO DE INSTITUIÇÕES E EMPRESAS?

Quando falamos de saúde em empresas, muitas companhias não têm a perspectiva real de como estão gastando. Elas recebem uma base de despesas de sinistro e não conseguem fazer a gestão disso. A visão populacional significa identificar aonde eu quero chegar; o que eu, como organização, quero oferecer para meus funcionários e em que posição estou. Por isso, falar de saúde populacional é definir objetivos.

Para qualquer organização, a saúde precisa ser vista além de uma visão de custo ou benefício — ela deve ser parte do produto ou serviço, do ambiente e da comunidade onde eu me insiro.

Além disso, o tema da estratégia de saúde deveria estar na pauta da formação de lideranças. O líder do futuro precisa discutir saúde no âmbito populacional, entender determinantes e assim, quando ele tomar uma decisão, precisa se responsabilizar pelo impacto na vida das

pessoas que vão trabalhar. Desta forma, ele poderá mitigar o risco e, com certeza, a conta da saúde vai ser menor.

QUE FATORES SÃO DETERMINANTES NA ANÁLISE E ELABORAÇÃO DA SAÚDE POPULACIONAL?

Temos hoje um conhecimento acumulado, o Einstein está na vanguarda, muito por conta de nossa expertise na gestão de serviços públicos. Na saúde populacional, sabemos que só 20% dos problemas de saúde se resolvem dentro de um hospital ou unidade de saúde — os outros 80% são influenciados e definidos por fatores como onde a pessoa mora ou trabalha, os chamados determinantes sociais da saúde.

Então, além de ter um serviço de saúde de qualidade, é preciso considerar esses fatores, e a primeira coisa que a saúde populacional faz é mostrar que há diferença entre as pessoas e identificar os ‘gaps’ de saúde, propondo ações que reduzam essa disparidade por meio da equidade. ■

Empresas e diversidade

Entrevista com Renato F Almeida Prado, serviços e consultorias sobre diversidade

Qual a importância da diversidade nas empresas?

A diversidade nas empresas é extremamente importante, pois traz um poder de você olhar para um problema de uma forma diferente sobre vários aspectos e, assim, trazer novas soluções que antes não foram pensadas. Então, ela está diretamente ligada à performance e à criatividade dos times.

Qual a relação entre ESG e a diversidade?

Bom, a diversidade está totalmente ligada ao pilar "S" - Social - do ESG. Então, a diversidade vem para as empresas para mostrar essa preocupação com o social e o impacto que ela está trazendo. Toda organização é uma empresa de impacto, que pode ser positivo ou negativo. Quando olhamos para o "S", precisamos nos perguntar: "eu estou conseguindo, com minhas ações e contratações, gerar um impacto positivo na sociedade?". E como a gente mede isso?

Na Carambola, criamos um indicador de retorno social sobre o investimento, onde mensuramos a

capacidade de geração de renda de pessoas vulneráveis que são empregadas pelas empresas. A vulnerabilidade dessa pessoa é medida na entrada, por ausência de rede e renda. Quando eu gero renda para essa pessoa, eu estou garantindo um super impacto não só para ela, mas para família e para todo o entorno dela, e isso retorna pra sociedade. Então, o ESG é exatamente isso, é fazer alguma ação que, além de dar retorno para o seu negócio, traz retorno para a sociedade.

Como a Carambola ajuda com essa inclusão?

A Carambola criou uma plataforma digital que traz encapsulado o In Software, um conhecimento que estamos adquirindo desde 2013, onde levamos para as empresas ferramentas para que possam ter impacto social.

Essas ferramentas passam pelo diagnóstico da diversidade e por um aprendizado sobre o tema. Uma sensibilização das pessoas que estão dentro da organização para que aprendam que diversidade vai muito além de gênero, raça e orientação sexual. Diversidade está ligada a



Escaneie e confira a entrevista completa em nosso blog

outras coisas, com uma dimensão secundária, que é a região onde a pessoa mora e todo o seu entorno geográfico, diversidade organizacional, etc. Quais são os cargos que essa pessoa já ocupou? Ela tem rede ou não? É um gestor ou é alguém que nunca trabalhou? E tem a ver com valores socioculturais, que é a quarta camada.

É muito importante ter um olhar mais amplo, porque os desafios de implantar a inclusão na empresa estão na camada sociocultural. Quando trazemos uma pessoa de perfil sociocultural diferente do nosso, vamos gerar conflitos que precisarão ser geridos e, ao longo do tempo,

é necessário medir o impacto que estamos tendo, com indicadores que mostrem para a gestão e para o operacional da empresa onde eles estão e onde podem chegar, se isso está evoluindo positiva ou negativamente. Só assim conseguimos fazer a gestão da diversidade e inclusão e não ações pontuais, que não refletem em nenhum resultado.

Acesse: rcedigital.com.br



RCE
DIGITAL

A fonte utilizada nessa entrevista foi desenvolvida para pessoas com dislexia



Alinhada à direção estratégica para fortalecer a governança corporativa, a Cimed & Co, terceira maior farmacêutica do país em volume de vendas, anuncia o executivo **Nicola Calicchio** como novo presidente do Conselho de Administração da empresa. Calicchio ocupa a cadeira que anteriormente era de João Adibe Marques, presidente do grupo, que permanece como conselheiro junto aos demais membros.



Leila Oliveira foi promovida a presidente da Warner Music. Ela assume o cargo para suceder Sérgio Affonso, que é presidente da gravadora há mais de 15 anos e que sai no final de outubro para lançar seu selo independente, distribuído pela Warner Music. Leila continuará na sede da Warner Music Brasil, no Rio de Janeiro, e reportará a Alejandro Duque, presidente da Warner Music Latin America.



Isabel Clavelin comandará fundo de empreendedorismo negro da BrazilFoundation. Com 18 anos de experiência, a jornalista, Mestre e Doutora em Comunicação conta com passagens em órgãos da ONU e do governo federal. Em 2021, a BrazilFoundation investiu um total de R\$ 22,2 milhões em 164 organizações da sociedade civil em todas as regiões do país.

UP

Após anúncio recente do investimento de R\$ 300 milhões para M&A a **Frete.com** acaba de divulgar o segundo acordo: a compra do Rotas Brasil. Trata-se de uma das maiores plataformas de roteirização e precificação de pedágio da América Latina. O serviço, que cobre 100% das concessionárias de pedágio de todo o país - são ao todo 73, conforme relatório da ABCR 2021 -, será integrado à plataforma da Fretebras, marca da plataforma de marketplace de fretes rodoviários.

Make Money

R\$ 14 MILHÕES

foi o lucro líquido registrado pelo Banco Fibra no primeiro semestre. Mesmo diante de um cenário competitivo e desafiador, a instituição encerrou o período com um Índice de Basileia de 12,06%, fortalecendo suas áreas de negócio, que seguem alavancando as principais linhas de receita.

R\$ 1 BILHÃO

até 2024, este é o faturamento que o Grupo GR planeja atingir até 2024. Uma das maiores empresas de segurança privada patrimonial do país completa 30 anos, projetando um crescimento de quase 18% para 2022, com faturamento bruto previsto de mais de R\$ 730 milhões.

L I D E

revistalide.com.br

ESPECIAL SAÚDE

DIGITALIZAÇÃO

Saiba como a tecnologia vem transformando diferentes segmentos da área médica e quais impactos aparecem nos modelos de atendimento

SUSTENTABILIDADE

Indústria farmacêutica foca seus esforços em produtos ligados ao bem-estar e respeito ao meio ambiente



Projeto Laboratório 3D, iniciativa in house na Beneficência Portuguesa de São Paulo, criará réplicas de órgãos humanos, como coração e cérebro, para utilização em casos reais

LUIS GUSTAVO BENEDITO

DIGITALIZAÇÃO NA SAÚDE

A TECNOLOGIA TRANSFORMOU A RELAÇÃO MÉDICO-PACIENTE E TRAZ IMPACTOS POSITIVOS AO MODELO DE ATENDIMENTO EM DIFERENTES ESFERAS

A virada de chave provocada pela transformação digital na área da saúde pode ser observada pelo leque de modelos preventivos, com maior controle de performance e cuidados com os pacientes, atendimento e agilidade no processamento de dados e informações. Gestores do segmento estão atentos a esse processo de transição.

“O foco agora está em antecipar riscos à saúde, evitar que as pessoas fiquem doentes a partir de uma mudança comportamental e, especialmente, prover maior alcance do cuidado, ou seja, democratizar a saúde a ponto de proporcionar mais qualidade de vida para um número maior de pessoas, não importando onde vivem ou estejam”, afirma Bruna Souza, estrategista digital da vertical de saúde do Grupo FCamara, ecossistema de tecnologia e inovação que potencializa a transformação dos negócios.

A FCamara desenvolveu um processo que pode resolver um dos maiores gargalos na área da saúde:

a dificuldade de uma integração eficiente entre diferentes jornadas de cadastro. Por meio da estratégia de interoperabilidade, a empresa possibilita agregar diferentes jornadas, originadas em instituições, como clínicas, hospitais e laboratórios. Com isso, garante que esses dados sejam armazenados, tratados e organizados de maneira que possam ter um uso mais inteligente no atendimento em saúde.

“O adequado tratamento desses dados, em todo o seu ciclo de vida, traz maior eficiência no atendimento e otimização de tempo para os envolvidos, impactando de maneira positiva tanto profissionais e pacientes, quanto instituições e usuários dos serviços de saúde. A estratégia consiste na integração com diferentes fontes e os estrutura de forma a ficarem unificados e completos nas pontas de cadastro, trabalhando com entradas e saídas padronizadas e disponibilizando informações em padrões interoperáveis de mercado para apoiar nas estratégias de maneira organizada”, explica Marcos Moraes, diretor da vertical de saúde do Grupo FCamara.



DIVULGAÇÃO

Esperamos maior agilidade na implementação de novos produtos e negócios, proporcionando uma melhor experiência em todas as pontas

MARCOS MORAES, DIRETOR DA VERTICAL DE SAÚDE DO GRUPO FCAMARA

Vantagens

Para os pacientes, o executivo aponta benefícios como a agilidade na busca de exames, atendimento personalizado e acesso facilitado a informações sobre canais de atendimento, serviços disponíveis e coberturas. Para operadoras de saúde, a previsão é de haver maior assertividade nas negociações, facilidade na análise de oportunidades e redução do volume de erros operacionais. Moraes cita também vantagens específicas para instituições prestadoras de serviços e para médicos.

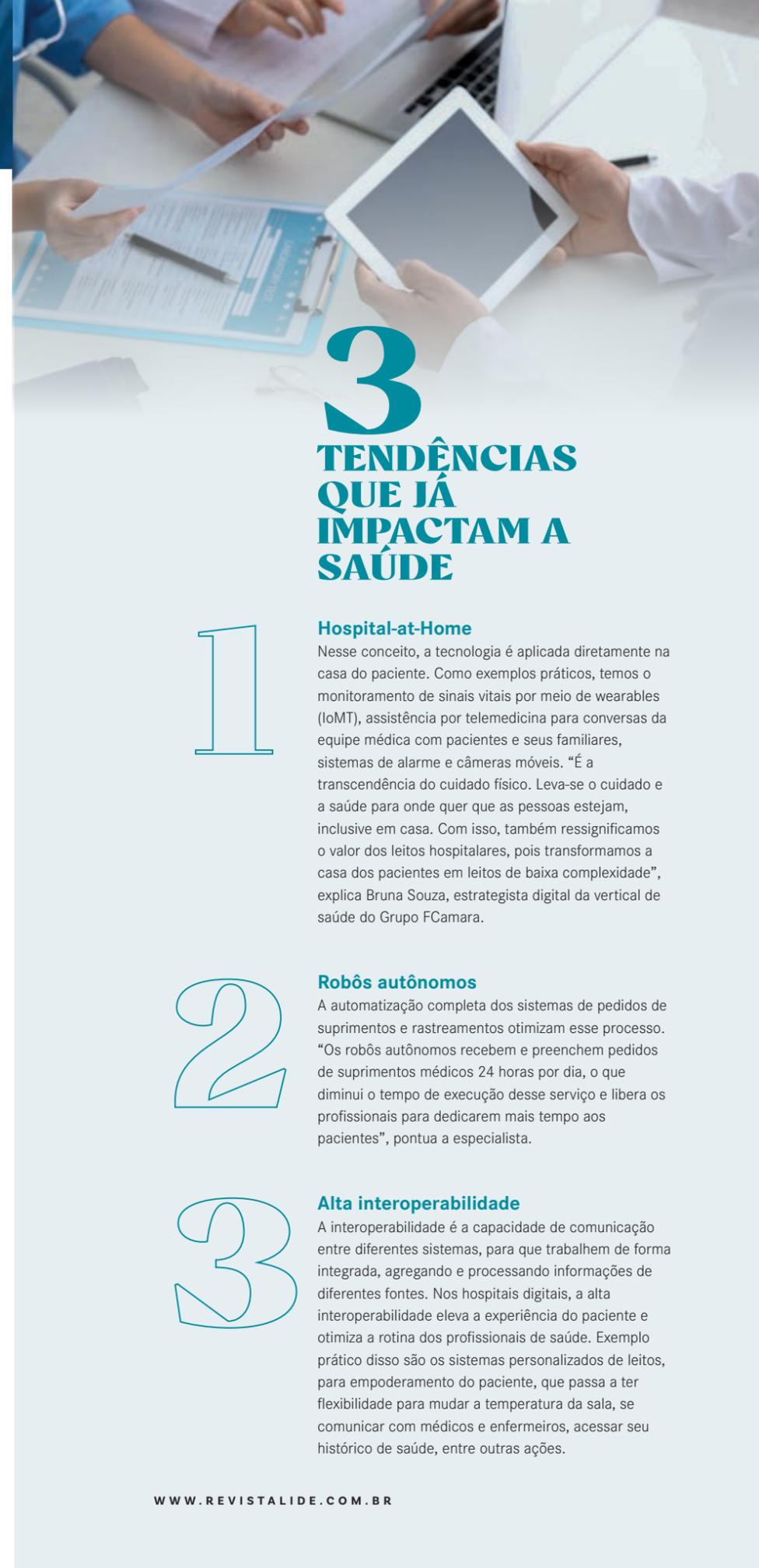
“Em relação a hospitais, laboratórios e médicos, os maiores ganhos são celeridade para novas operações, diminuindo os esforços de integração em nível de dados e sistemas, maior assertividade nos serviços e a disponibilidade do rol de exames completo de cada paciente. Em resumo, esperamos maior agilidade na implementação de novos produtos e negócios, proporcionando uma melhor experiência em todas as pontas”, finaliza Moraes.

Tecnologia 5G

O avanço da Internet das Coisas e o fácil acesso a dados tem gerado expectativas de impactos positivos diretos na saúde suplementar - que atende aproximadamente 23% da população brasileira, segundo dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). “São quase 47 milhões de usuários atendidos por companhias privadas, como o Grupo Sabin, investindo em ferramentas e recursos tecnológicos para promover inovação no atendimento, reduzir custos operacionais e melhorar o planejamento de assistência do paciente para os médicos e demais profissionais do setor”, observa Fernando Uzuelli, head do Rita Saúde, plataforma integradora de negócios em saúde do Grupo Sabin.

De acordo com o executivo, as vantagens serão percebidas a curto, médio e longo prazos. “Acredito que o 5G é uma tecnologia que pode fortalecer ainda mais a relação médico-paciente. Teremos serviços de telemedicina mais arrojados, além de procedimentos clínicos e laboratoriais mais eficientes. Estamos diante de um horizonte de oportunidades a serem exploradas com maturidade, desde a atenção primária à medicina personalizada de ponta”.

Porém, observa o médico, é fundamental amadurecer as instituições de saúde para que o 5G não seja apenas uma ferramenta sem um processo de trabalho. “É uma tecnologia com alto potencial de



3 TENDÊNCIAS QUE JÁ IMPACTAM A SAÚDE

1

Hospital-at-Home

Nesse conceito, a tecnologia é aplicada diretamente na casa do paciente. Como exemplos práticos, temos o monitoramento de sinais vitais por meio de wearables (IoMT), assistência por telemedicina para conversas da equipe médica com pacientes e seus familiares, sistemas de alarme e câmeras móveis. “É a transcendência do cuidado físico. Leva-se o cuidado e a saúde para onde quer que as pessoas estejam, inclusive em casa. Com isso, também ressignificamos o valor dos leitos hospitalares, pois transformamos a casa dos pacientes em leitos de baixa complexidade”, explica Bruna Souza, estrategista digital da vertical de saúde do Grupo FCamara.

2

Robôs autônomos

A automatização completa dos sistemas de pedidos de suprimentos e rastreamentos otimizam esse processo. “Os robôs autônomos recebem e preenchem pedidos de suprimentos médicos 24 horas por dia, o que diminui o tempo de execução desse serviço e libera os profissionais para dedicarem mais tempo aos pacientes”, pontua a especialista.

3

Alta interoperabilidade

A interoperabilidade é a capacidade de comunicação entre diferentes sistemas, para que trabalhem de forma integrada, agregando e processando informações de diferentes fontes. Nos hospitais digitais, a alta interoperabilidade eleva a experiência do paciente e otimiza a rotina dos profissionais de saúde. Exemplo prático disso são os sistemas personalizados de leitos, para empoderamento do paciente, que passa a ter flexibilidade para mudar a temperatura da sala, se comunicar com médicos e enfermeiros, acessar seu histórico de saúde, entre outras ações.



DIVULGAÇÃO

C-LEVEL EM DESTAQUE

A Siemens Healthineers possui uma liderança feminina à frente das operações no Brasil. No currículo, Adriana Costa tem mais de duas décadas de experiência em posições de gestão no Brasil e na América Latina, com atuação nas áreas de Gestão de Negócios, Marketing e Comercial. No setor de Cuidados da Saúde e Industrial, acumula experiências em organizações como Johnson & Johnson, General Electric e GlaxoSmithkline.

Pós-graduada em Marketing pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e com MBA em Negócios pela Fundação Dom Cabral, Adriana tem como propósito conectar a estratégia global de pioneirismo nos avanços de cuidado da saúde, acelerando a transformação do mercado de saúde no Brasil, através de uma gestão humanizada e colaborativa. “Acredito na potência da co-criação entre os diversos agentes do mercado de saúde, para encontrarmos soluções que visam maior eficiência para toda cadeia e melhores resultados aos pacientes”.

123RF



Hospital das Clínicas conta com profissionais capacitados para utilizar equipamentos de alta tecnologia

DIVERSIFICAÇÃO

REDE PRIVATIVA 5G

O Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP (HCFMUSP), em parceria com um ecossistema diversificado de tecnologia, telecomunicações, governo, universidade e instituição financeira, anuncia o lançamento de sua rede privativa 5G para testes de conectividade avançada na saúde. Numa iniciativa do InovaHC, núcleo de inovação do maior complexo hospitalar da América Latina, o projeto OpenCare 5G é coordenado pela Deloitte e tem a participação do Itaú Unibanco, Siemens Healthineers, NEC, Telecom Infra Project (TIP), Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP).

Esta é a primeira rede 5G brasileira na saúde com a adição de dois conceitos inovadores. A rede privativa, uma faixa de frequências dedicada para tráfego exclusivo de empresas, não concorre com a ocupação da rede pública de telefonia celular dos consumidores finais. O conceito de Open RAN (Rede de Acesso de Rádio Aberto, traduzido do inglês) flexibiliza a combinação de diversos provedores de soluções, permite a participação de novos entrantes de tecnologias e entrega uma solução de conectividade mais customizada.

velocidade e transmissão de dados e precisamos saber implementá-la de forma estratégica para que seja eficaz e sustentável. Diante disso, é preciso entender que os processos de trabalho em saúde que vão surgir demandando 5G, passam pela necessidade de estrutura de ponta e mão de obra qualificada, fatores relacionados ao amadurecimento do setor. Não se trata somente em investir em modelos inovadores para transformar o acesso à saúde, é impreterível olhar para eles de maneira holística para torná-los factíveis e, também, rentáveis”, detalha.

Impressão 3D

Imagine poder estudar isoladamente um órgão ou membro de um paciente reproduzido em três dimensões, em tamanho real, antes de uma cirurgia? A BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo, um dos principais hubs de saúde de excelência do país, reforça seu compromisso com a inovação e torna essa possibilidade em realidade, ao criar o projeto Laboratório Clínico de Impressão 3D, iniciativa piloto *in-house* para a produção de biomodelos

de estruturas orgânicas como réplicas de crânio, cérebro, ossos, vasos sanguíneos, coração, entre outros. O objetivo é oferecer ao profissional o aperfeiçoamento à prática e ser mais assertivo nos procedimentos, aprimorar o seu conhecimento sobre o espaço cirúrgico e desenvolver novas táticas de tratamento, sempre com olhos voltados à qualidade no atendimento ao paciente.

A tecnologia permite que o médico imprima, em 3D, a área de interesse onde irá fazer o procedimento. Essa forma de impressão é uma das principais técnicas de manufatura aditiva e utiliza a sobreposição progressiva de material para construção de objetos. Antes da impressão, por exemplo, a área que será reproduzida passa por diversas etapas, como a seleção precisa das áreas a serem impressas, a reconstrução 3D. Feito isso, o arquivo final vai para impressora e é iniciado o procedimen-



LUIS GUSTAVO BENEDETTO

O projeto tem potencial para, num futuro próximo, ganhar escala e atender diversas especialidades

RENATO JOSÉ VIEIRA, DIRETOR-EXECUTIVO DE DESENVOLVIMENTO MÉDICO, TÉCNICO E EDUCAÇÃO E PESQUISA DA BP

to. O tempo para a finalização do processo varia de acordo com o tamanho do modelo, complexidade e materiais, que pode ir de algumas horas a até alguns dias.

De acordo Renato José Vieira, diretor-executivo de Desenvolvimento Médico, Técnico e Educação e Pesquisa, o Laboratório 3D abre uma perspectiva totalmente nova para a saúde. “Além de mesclarmos a impressão 3D com outras tecnologias multidimensionais, como a realidade virtual e aumentada, esse projeto também impactará positivamente no planejamento do cuidado com o paciente, com procedimentos mais precisos, rápidos e seguros. O projeto tem potencial para, num futuro próximo, ganhar escala e atender diversas especialidades aqui na BP. E, claro, a geração de valor também extrapola para o campo acadêmico: temos a pretensão de lançar cursos inovadores dessa tecnologia com foco em saúde”, aponta. ■



MARCOS WELBER

Acredito que o 5G é uma tecnologia que pode fortalecer ainda mais a relação médico-paciente

FERNANDO UZUELLI, HEAD DO RITA SAÚDE

Vida plena

Indústria farmacêutica foca em produtos para promoção do bem-estar, além promover ações pró-sustentáveis

Dados da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma) revelaram que a indústria nacional deste segmento está entre as que mais investem em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), chegando a 10º posição global com cerca de US\$ 38,2 bilhões. O país que mais investiu foi a China, com aproximadamente US\$ 621,5 bilhões.

A INDÚSTRIA FARMACÊUTICA SOMOU R\$ 88,3 BILHÕES EM VENDAS EM 2021, CRESCIMENTO DE 14,7%

Neste sentido, os grandes grupos que atuam no Brasil não param de investir, mas com uma particularidade: a aposta em produtos baseados em insumos naturais. Em agosto, por exemplo, a Aché Laboratórios Farmacêuticos deu início a mais um processo de prospecção e desenvolvimento de novas drogas a partir da biodiversidade brasileira.

Com o intuito de aprofundar seu conhecimento dos sete biomas brasileiros e identificar novas oportunidades de negócio sustentável, a empresa renovou, pelo segundo ano consecutivo, a parceria com a consultoria de inovação Emerge Brasil. A iniciativa pretende mapear soluções de base científica desenvolvidas a partir de insumos da biodiversidade brasileira e em seguida, criar e investir em até cinco startups de diferentes setores da economia, como saúde, bem-estar, saúde animal e novos materiais, em parceria com empresas.

Reconhecimento

Sediada na cidade de Colombo, região metropolitana de Curitiba, a Herbarium, referência em fitoterápicos no Brasil, completa 37 anos de história este ano. A companhia é reconhecida também pelo respeito ao meio ambiente e por seus processos inovadores que cooperam para a saúde e o bem-estar.



DIVULGAÇÃO

Na Herbarium, o resultado financeiro serve ao propósito e ao legado que queremos deixar para o mundo

MARCELO GERALDI, PRESIDENTE DA HAERBARIUM

Em junho, o Kaloba, desenvolvido pela Herbarium e indicado para o aumento da imunidade e para tratamento dos sintomas das infecções respiratórias, ganhou destaque como fitoterápico mais vendido no país, segundo a IQVIA Brasil - empresa especializada em tecnologia da informação em saúde e pesquisa clínica. No período, outros medicamentos da farmacêutica ainda ganharam destaque entre os lançamentos de fitoterápicos e produtos naturais, entre eles: Colicaliv, Imunocran e Hedera.

“Estamos orgulhosos pela liderança que conquistamos. Registramos crescimento de 35% nas vendas dos medicamentos no primeiro semestre, em comparação com o ano anterior. Um grande resultado para a Herbarium, mas, também, para todo o segmento de fitoterapia. Essa conquista tem mais valor por estar pautada em uma estratégia sólida de longo prazo, levada adiante por um time que acredita no nosso propósito de levar bem-estar para as pessoas e inspirá-las a ter uma vida mais saudável. Na Herbarium, o resultado financeiro serve ao propósito e ao legado que queremos deixar para o mundo”, explica Marcelo Geraldi, presidente da empresa.

Gigante no jogo

A JBS, líder global em alimentos à base de proteína, deu início à produção de peptídeos de colágeno e gelatina – sua entrada nos segmentos de saúde e nutracêuticos. A operação assinala o lançamento da Genu-in, nova marca da JBS Novos Negócios, com uma instalação em Presidente Epitácio, interior de São Paulo.

A construção da nova fábrica 4.0, a mais moderna do setor do Brasil e a única 100% automatizada, exigiu investimentos na ordem de R\$ 400 milhões. A Genu-in utiliza como insumo a pele de bovinos proveniente da cadeia de produção da JBS. Esse é um dos diferenciais da nova empresa global, por adquirir 100% da matéria-prima a partir de uma única fonte, condição que garante o controle da cadeia de fornecimento e os processos produtivos, a uniformidade e a qualidade do produto final. A instalação terá capacidade para produzir 6 mil toneladas por ano de peptídeos de colágeno e 6 mil toneladas por ano de gelatina, e atender clientes em diferentes países. Além da tecnologia, a produtora adota também as melhores práticas de sustentabilidade do setor.

INOVAÇÃO

A Container Box, empresa de arquitetura sustentável, que reaproveita estruturas de contêineres marítimos utilizando técnicas mistas para desenvolver projetos e construções de baixo impacto, construiu o primeiro laboratório Carbono Zero da América Latina. O projeto do Laboratório de Diagnóstico PCR, com nível de biossegurança 2 - NB-2, encomendado e instalado em São Paulo, no Instituto Butantan, reduziu 90% suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) somente pela escolha de uma técnica construtiva de baixo impacto.



DIVULGAÇÃO

C-LEVEL EM DESTAQUE

Giovana Pacini, CEO da Merz Aesthetics Brasil desde de 2020, começou como Diretora de Marketing em 2016, depois assumiu a direção de Marketing da América Latina. A executiva atua na indústria farmacêutica desde 2009 e tem passagens por gigantes do mercado como a Eurofarma, Neoquímica e Galderma. À frente da operação da Merz Aesthetics no Brasil, Giovana teve papel de destaque na companhia durante a pandemia e recebeu certificação e recertificação do Great Place to Work Brasil durante sua gestão.



Cláudia Yamana, diretora da Genu-in, uma empresa JBS

PAULO VITALE

JBS ENTRA NO MERCADO DE SAÚDE E NUTRACÊUTICOS COM A GENU-IN, EMPRESA ESPECIALIZADA EM PEPTÍDEOS DE COLÁGENO E GELATINA

“Os peptídeos de colágeno são a proteína da vida, pois eles ativam de forma natural a produção de colágeno do nosso corpo que perdemos com a idade. Eles estão presentes nos produtos que garantem a saúde, a qualidade de vida e os cuidados importantes da rotina das pessoas. Na Genu-in, a sua produção está integrada à cadeia de valor da JBS, o que garante segurança, sustentabilidade e confiabilidade do começo ao fim do processo”, afirma Cláudia Yamana, diretora da Genu-in.



DIVULGAÇÃO

INICIATIVA ESG

Parceria entre EMS e Fundação Amazônia Sustentável beneficia mais de 2,6 mil famílias ribeirinhas

A preocupação com a preservação ambiental é um dos pilares que integram o escopo de responsabilidade social da EMS. A farmacêutica detém uma política rígida de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e possui parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) desde 2014. Por meio deste apoio, que tem viabilizado a realização do Programa Bolsa Floresta Social e do Projeto Dicara, a EMS contribui para a construção de infraestrutura social, com desenvolvimento da educação, saúde, comunicação e transporte, e com a missão de melhorar a qualidade de vida de comunidades ribeirinhas no Estado do Amazonas. A proposta é promover cidadania e dignidade entre as populações moradoras de locais isolados e com alto potencial de conservação da floresta. Entre 2014 e 2016, mais de 2,6 mil famílias ribeirinhas foram beneficiadas pelo Programa Floresta Social e, no período de 2016 e 2023, serão aproximadamente 3 mil crianças e adolescentes contemplados pelo Dicara.

Nossa terra

Já a Natulab, um dos maiores laboratórios do país dedicados a medicamentos isentos de prescrição (MIPs), fitoterápicos e suplementos vitamínicos, registrou faturamento de R\$ 262 milhões no primeiro semestre de 2022, crescimento de 53% em comparação ao mesmo período de 2021. Para este ano, a expectativa é ultrapassar R\$ 500 milhões em faturamento, uma ampliação de 38% em relação a 2021, após ajustes financeiros e exclusão de produtos descontinuados no ano passado.

Uma parte fundamental do plano de crescimento foi a inauguração de um novo centro de distribuição em Santo Antônio de Jesus, no Recôncavo Baiano. A estrutura otimizou a capacidade logística da Natulab e permitiu realocar equipes administrativas antes baseadas nas duas unidades fabris do mesmo município, abrindo assim espaço para a ampliação de linhas de produção.

Os resultados chegam em um momento de novos investimentos: a Natulab recebeu em junho um aporte de R\$ 21 milhões, totalizando R\$ 230 milhões aplicados nos últimos 20 meses. “A nova rodada dá continuidade ao plano implementado em 2021 de crescimento sustentável, que incluiu um aumento da capacidade produtiva para acompanhar a crescente demanda do mercado, otimização operacional, ampliação do portfólio de produtos, fortalecimento de parcerias com fornecedores e



FABIO NUNES

A nova rodada dá continuidade ao plano implementado em 2021 de crescimento sustentável

GUILHERME MARADEI,
CEO DA NATULAB

clientes e otimização do capital de giro, principalmente estoques de insumos para a fabricação dos produtos com maior potencial de crescimento e rentabilidade”, afirma Guilherme Maradei, CEO da Natulab.

Circularidade

Com mais um passo em prol da sustentabilidade e de sua relação com o meio ambiente, Herbarium passou a compensar 100% das embalagens pós-consumo da marca. Com a iniciativa certificada pelo Selo EuReciclo, as embalagens dos produtos são enviadas para cooperativas e operadores de reciclagem para que retornem ao ciclo produtivo na economia, o que eleva as taxas de reciclagem e fomenta o desenvolvimento da cadeia de reciclagem na região, além de criar impacto positivo para o meio ambiente.

Segundo a coordenadora de Marketing Institucional da Herbarium, Natana Martins, a companhia trabalha fortemente em diversas frentes, a fim de implantar novas ações e melhorias em iniciativas sustentáveis. “A consciência ambiental é um sentimento que está presente em todas as atividades da Herbarium, desde o escritório até a produção. Atualmente, a legislação vigente exige que 22% das embalagens das indústrias sejam compensadas para minimizar o impacto ambiental, mas acreditamos que podemos ir além. Por isso, a partir de agora, 100% das nossas embalagens pós-consumo serão compensadas. Essa é mais uma iniciativa que adotamos para gerar menos resíduos na natureza e, ainda, promover e incentivar a saúde e o bem-estar a todos que estão ligados diretamente ou indiretamente ao nosso negócio”, finaliza Natana.

Desempenho

Com 125 anos de atuação no mundo e 90 no Brasil, até 2029, a Roche - empresa global, pioneira em produtos farmacêuticos e de diagnóstico - tem como meta global reduzir pela metade o seu impacto ambiental total. Por lidar com resíduos contaminantes, a Roche conta com uma estratégia de logís-



VIVIAN ROBINSKY

A Roche entende que o conceito de saúde vai além da ausência de doença, ela está relacionada ao bem-estar físico, mental e social

PATRICK ECKERT, PRESIDENTE DA ROCHE

tica reversa nas instituições de saúde para o recolhimento dos produtos vencidos para que sejam destinados à incineração, como é exigido pelos órgãos reguladores. Já os resíduos que resultam da distribuição dos remédios são encaminhados à unidade de Anápolis para que sejam descartados da maneira correta.

A Roche foi reconhecida, pelo 13º ano consecutivo em 2021, como uma das farmacêuticas mais sustentáveis do mundo pelo Índice Dow Jones de Sustentabilidade, comprovando o seu comprometimento com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Destaque para o ODS3, que visa garantir a saúde e o bem-estar de todos - tema que compõe a Agenda 2030, ao lado da erradicação da pobreza, acesso ao saneamento, à educação, à água e integridade nos negócios.

“A Roche entende que o conceito de saúde vai além da ausência de doença, estando relacionada ao bem-estar físico, mental e social das pessoas e ao meio onde vivemos”, afirma Patrick Eckert, presidente da companhia. Por isso, a empresa incentiva toda sua cadeia produtiva a incorporar as melhores práticas corporativas, com destaque para a gestão de emissões, resíduos, utilização da água e da energia. ■

PRONTOS PARA ATENDER

REDES DE FARMÁCIAS GANHAM FORÇA AO APOSTAREM EM PARCERIAS, NOVOS SERVIÇOS E RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR DIGITALIZADO

Dados que integram a análise da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) sobre as 300 maiores varejistas do Brasil, mostram que o faturamento médio das farmácias por loja aumentou 22% em três anos no país – fenômeno ocasionado pela diversificação do portfólio e operação focada em inovação das grandes redes. Dados da IQVIA – líder global no uso de informação e análises avançadas para ajudar seus clientes a impulsionar a área da saúde – divulgados durante o Fórum Expectati-

vas 2023, mostram crescimento do setor de 12,5% para este ano e 10,5% em 2023. Para alcançar esse patamar, muitas companhias têm valorizado a busca por parcerias e programas de incentivo.

Reconhecida como a primeira rede do varejo farmacêutico presente nos 26 estados da Federação e no Distrito Federal, a Pague Menos tem, atualmente, acordos firmados com mais de 800 empresas dos mais diversos segmentos do mercado. Além do benefício de descontos em produtos, as empresas associadas também têm acesso a serviços do Clinic Farma, que podem ser encon-

trados em 915 unidades em todas as regiões do país.

Para potencializar esse serviço, a área de Parcerias Estratégicas da empresa está em constante aprimoramento e expansão. “Mais do que desconto, levamos sempre a proposta de auxiliar no cuidado à saúde e o bem-estar dos colaboradores das nossas empresas parceiras por meio dos diversos serviços que a Pague Menos oferece, como os serviços do Clinic Farma, apoiando os RHs com ações em saúde, testes, vacinas, conteúdos e suportes aos clientes. Por isso, é muito gratificante concorrer ao prêmio



Desde o IPO este é o momento mais importante da Pague Menos

MÁRIO QUEIRÓS, CEO DA FARMACÊUTICA

DIVULGAÇÃO



Em agosto, a rede Pague Menos fez a aquisição de 99,07% do capital social da farmacêutica Extrafarma

que é o maior reconhecimento do mercado de benefícios corporativos pelo trabalho desenvolvido em nossa companhia”, diz Mathias Costa, responsável pela área de Parcerias Estratégicas.

Expansão

Em agosto, a rede fez a aquisição de 99,07% do capital social da farmacêutica Extrafarma. Com o negócio, as duas redes combinadas se tornam a segunda maior rede do varejo do segmento de medicamentos, no país, com aproximadamente 1,6 mil lojas. Em números pro-

forma, o faturamento combinado será superior a R\$ 10 bilhões ao ano.

A conclusão da transação dá início a um novo ciclo na história da Pague Menos, acelerando em três anos seu plano de expansão e consolidando sua liderança nas regiões Norte e Nordeste, com aproximadamente 21% de participação de mercado nas duas regiões combinadas, segundo dados da IQVIA, fortalecendo sua posição como a maior plataforma de serviços de saúde no varejo farmacêutico.

“Desde o IPO este é o momento mais importante da Pague Menos. Ele sinteti-

za a capacidade da companhia de continuar fazendo entregas consistentes e seguir seu plano estratégico mesmo diante de adversidades macroeconômicas e mudanças de cenário que exigiram respostas rápidas e transformações profundas nas empresas”, aponta Mário Queirós, CEO da farmacêutica.

Dinamismo

Outro exemplo de inovação que envolve o setor farmacêutico é o caso da RD - RaiaDrogasil e a Uber, que ampliaram sua parceria para a realização de



RD - RaiaDrogasil e a Uber ampliaram sua parceria para a realização de entregas

entregas rápidas em 142 cidades, em 21 estados do Brasil por meio do Uber Direct, uma solução para empresas que usam a base de motoristas e entregadores parceiros da empresa de transporte individual, para criar uma rede de entregas ágeis. A rede de farmácias, que já utilizava a plataforma, passa a contar com toda a tecnologia e expertise da

Uber para uma integração maior nessas localidades, a fim de automatizar, facilitar e, conseqüentemente, acelerar a chegada dos produtos aos consumidores.

A parceria contempla entregas de diversos produtos disponíveis no aplicativo, site e televendas das bandeiras Droga Raia e Drogasil, menos os controlados e tarjados. A estimativa de entrega é de 90

minutos, de acordo com a localidade indicada pelo cliente. A rede tem avançado na experiência de compra para oferecer aos clientes a solução mais completa de acesso a produtos de saúde, beleza e bem-estar e o delivery é uma parte muito importante na experiência do cliente.

Hoje o Uber Direct está disponível em todos os estados do Brasil e em cerca de 200 cidades, e a RD, em mais de 500 cidades de todo o país. “Nosso objetivo é facilitar, cada dia mais, a vida dos clientes. A ampliação da parceria é fruto de investimento em tecnologia, sempre com foco na transformação digital. Os serviços que facilitam a rotina dos clientes seguirão se fortalecendo, mesmo com o arrefecimento da pandemia. A facilidade da entrega, soma-se às demais modalidades de entregas da RD, com o objetivo único de proporcionar ao cliente maior conforto e segurança”, garante Erivelton Oliveira, diretor-executivo de Supply Chain da RaiaDrogasil.

Mais digital

O Grupo DPSP, responsável pelas marcas Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo, está entre as 100 empresas que inovam no uso de TI, de acordo com o ranking divulgado pela IT Mídia, que analisa o protagonismo da área de tecnologia nas maiores empresas do país e

INFLUENCIADORA

A Drogaria São Paulo lançou em setembro, a nova influenciadora digital: “Céu”, que chega para integrar o time de colaboradores do Grupo DPSP, união da Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo. A novidade é uma aposta da marca em tecnologia 3D e tem como objetivo humanizar a experiência dos clientes no ambiente digital. “Céu” é farmacêutica e irá representar a Drogaria São Paulo no meio digital. Ela trará dicas de serviços e produtos, conhecimento valioso sobre saúde e bem-estar, e participará de ações e ofertas especiais, ressaltando os atributos da marca. Além disso, irá comentar assuntos de interesse geral e que estão em alta na internet, interagindo com outros influenciadores e seguidores da marca.



DIVULGAÇÃO

CAIU NA REDE

A Farmadelivery, farmácia delivery on-line que oferece serviços desde 1990, acaba de conquistar mais um reconhecimento: o destaque no “Relatório de Mercado Farmácia 2022 - ESHOPPER”. A conquista faz parte da análise feita pela ESHOPPER, com metodologia própria de mais de 200 categorias. Entre os destaques estão: Qualidade de navegação, Política de compra, Carrinho e Check out. As empresas que atingem nota superior, são as lojas que mais auxiliam o cliente a navegar no site a fim de encontrar o produto que mais se adequa a suas necessidades. A pandemia afetou drasticamente o comportamento de diversos públicos consumidores. Por ser considerado um serviço essencial, continuou funcionando mesmo durante as iniciativas de isolamento, e ganhou grande força no comércio digital. “Com o relatório, apontamos algumas tendências na jornada de compra que são de extrema relevância para a indústria e que vão ditar o modo de consumir o segmento”, explica Aline Haeckel, general manager da ESHOPPER.

ACESSE O RELATÓRIO



DIVULGAÇÃO

O Grupo DPSP, responsável pelas marcas Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo, está entre as 100 empresas que inovam no uso de TI



Cristiano Hyppolito, Diretor TI & Digital do Grupo DPSP



WEIMER CARVALHO

reconhece, anualmente, as companhias de maior destaque.

Recentemente, a empresa lançou um programa de inovação inédito: o Inova Viva Saúde, voltado para aceleração de startups. Para participar, é necessário que as propostas tenham sinergia com as áreas de *supply chain*, vendas, distribuição e relacionamento com o cliente. Serão selecionadas as startups que apresentarem as soluções mais eficientes, ágeis, inovadoras e tecnológicas para o setor de saúde.

“Ao lançarmos um projeto inspirador como esse, conseguimos nos aproximar de startups para trazer diferenciais competitivos ao business do Grupo DPSP sem abrir mão do foco na saúde e cuidado. O nosso intuito é estimular a multiplicidade de ideias, a diversidade de pensamentos, e o amadurecimento de espaços ativos de troca, criação e colaboração dentro da companhia”, afirma Cristiano Hyppolito, Diretor TI & Digital do Grupo DPSP. ■



CERTIFICAÇÃO LEED

Maersk inaugura armazém e expande presença na América Latina

A A.P. Moller - Maersk inaugurou um novo armazém em Cajamar, no estado de São Paulo. Localizado na região Sudeste, com 19,4 mil metros quadrados, a instalação está estrategicamente localizada perto dos principais mercados de bens de consumo de rápida circulação, varejo, tecnologia e eletrônicos, moda e estilo de vida. Avaliando o benefício logístico, a unidade está situada a 50 quilômetros dos principais aeroportos, 120 quilômetros do porto de Santos e 30 quilômetros da capital paulista, com rápido acesso às principais rodovias.

“Até o fim deste ano, teremos uma área de armazenamento total de 350 mil metros quadrados na América Latina, com locais em

vários países da região, e temos uma grande ambição para os próximos anos,” disse Robbert van Trooijen, presidente da Maersk na América Latina.

Para apoiar a meta de emissões dos clientes e fortalecer a capacidade de oferecer soluções logísticas de baixa emissão de ponta a ponta é uma prioridade estratégica para a Maersk. O novo local tem certificação LEED Platinum (da sigla Liderança em Design de Energia e Meio Ambiente), incluindo painéis solares no telhado, sistema de recuperação de água da chuva e gerenciamento de resíduos, isolamento térmico de feltro e equipamentos de manuseio de material de bateria de lítio.

Monocard

Cartão personalizado e com inteligência para metrificar dados de contato, essa é a proposta da Monocard, cartão de visitas eletrônico que funciona por meio da tecnologia NFC (por campo de proximidade) e leitura QR Code. Para acessar seus dados, é necessário aproximá-lo do aparelho eletrônico, que automaticamente abrirá a página personalizada do portador do cartão. “Nosso objetivo vai muito além da economia com os cartões de papel. A inovação e praticidade do nosso produto está em gerar mais leads e vendas para empresários a partir do controle de dados dos seus contatos de negócio”, explica Carlos Fischbacher, co-founder e um dos idealizadores do dispositivo.



para saber

- O **Bradesco** e a **SAP Brasil** firmaram uma parceria para o desenvolvimento da plataforma que será BradescoOne. O objetivo é integrar, de modo ágil e eficiente, os serviços do Banco à solução SAP Business One para pequenas e médias empresas.
- As Caixinhas do **Nubank** agora são uma realidade para os mais de 62,3 milhões de clientes no Brasil. A nova funcionalidade - integrada à conta digital - chega a todos os usuários da plataforma do banco no país, com a proposta de dar mais autonomia às pessoas e ajudá-las a guardar dinheiro de forma organizada, descomplicada e personalizada.
- Um dos principais ingredientes utilizados na formulação de fertilizantes, o potássio, começou a ser produzido na Unidade Puma da **Klabin**, em Ortigueira, no Paraná. Esta é mais uma iniciativa da empresa na busca por soluções inovadoras, mantendo o seu compromisso com a sustentabilidade e com a promoção da circularidade. Com isso, a Klabin se torna a primeira indústria de papel e celulose do mundo a produzir o insumo.



Gente

A companhia de software Freshworks anunciou que Dennis Woodside será o novo presidente global da empresa. De acordo com o CEO e fundador da companhia, Girish Mathrubootham, Woodside ficará responsável por liderar as operações e estratégias de negócios globais da companhia. O executivo atuou recentemente como presidente da Impossible Foods onde supervisionou operações, fabricação, cadeia de suprimentos, vendas, marketing, recursos humanos e outras funções por mais de três anos. Anteriormente, atuou como diretor de operações da Dropbox, onde era responsável por todas as funções voltadas para o cliente, o que permitiu à empresa alcançar US\$1 bilhão de receita anual.

“Estou feliz por fazer essa parceria com Dennis e somar sua experiência em escalar operações globais à nossa equipe. Suas habilidades vão ajudar a evoluir nosso negócio e vão me permitir focar no fortalecimento da visão, cultura e inovação da nossa empresa - áreas de imenso valor aos nossos colaboradores e clientes”, disse Mathrubootham, CEO e presidente do conselho de administração da Freshworks, do qual Woodside também fará parte.

INOVAÇÃO ABERTA

Aceleradora de startups Venture Hub e Nestlé se tornam parceiras

Com intuito de ampliar e disseminar o ecossistema de inovação aberta no setor food brasileiro, a aceleradora de startups Venture Hub e a Nestlé se tornaram parceiras de inovação. A colaboração entre as duas empresas já vem acontecendo ao longo dos meses e se tornou mais evidente no início de agosto, quando a empresa se tornou parceira estratégica na operação do hub na Nestlé após a estreia do Panela House, centro de inovação aberta da multinacional no segmento de alimentos. A partir do centro, a Venture Hub poderá suportar projetos e encontrar oportunidades com alto potencial de escalabilidade, para expandir o cenário de foodtechs no Brasil e propor soluções hábeis para o setor.

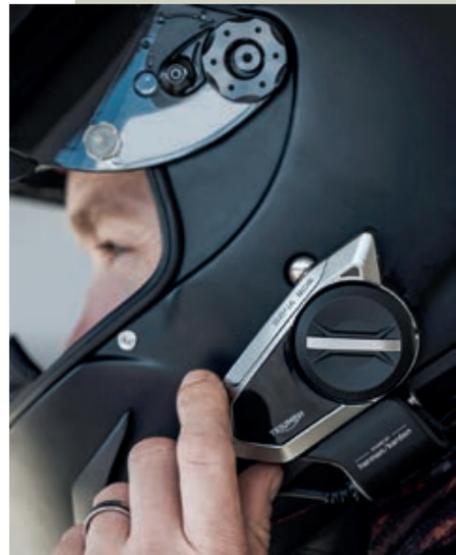


ELÉTRICO

Aérea investe mais US\$ 15 milhões no mercado de táxis voadores

A United Airlines anunciou o investimento de US\$ 15 milhões na Eve Air Mobility, no contrato que prevê compra condicional de 200 aeronaves elétricas de quatro lugares, mais de 200 opções, com as primeiras entregas previstas já em 2026. Isso marca outro investimento da companhia em táxis voadores - ou eVTOLs (veículo elétrico de decolagem e pouso vertical) -, que têm o potencial de revolucionar a experiência dos viajantes em cidades ao redor do mundo. Pelos termos do acordo, as empresas pretendem trabalhar em projetos futuros, incluindo estudos sobre o desenvolvimento, uso e aplicação das aeronaves da Eve e do ecossistema de mobilidade aérea urbana (“UAM”, na sigla em inglês).

produtos e serviços



DIVULGAÇÃO

- Recentemente, a Triumph lançou o novo Intercomunicador Triumph Sena 50S, produto que garante a comunicação simples e clara do piloto com o seu garupa ou até mesmo entre um grupo de motociclistas durante um passeio ou viagem. O lançamento já vem fazendo sucesso na rede de concessionárias espalhada pelo país.

- A Evino, maior e-commerce de vinhos da América Latina, deu início ao sistema de entrega ultra rápida. Em parceria com a startup Bebida na Porta, a plataforma de delivery de bebidas líder de mercado tem por objetivo aproximar, ainda mais, a marca ao consumidor final, realizando entregas em minutos, com qualidade e segurança. A previsão é de alcançar R\$ 10 milhões em vendas de vinhos no primeiro ano do projeto.



PEDRO MILANEZ

Estilo

A Youcom, marca de *lifestyle* jovem da varejista Renner, lança sua segunda coleção cápsula com foco em inovação digital. São duas camisetas, uma feminina e outra masculina, que contam com realidade aumentada, acessada via filtro interativo do Instagram da marca e que permite a troca e o movimento da estampa da peça. Além disso, parte da renda obtida com as vendas será revertida para projetos que promovem o empoderamento de mulheres da comunidade, por meio do Instituto Lojas Renner.

evolução

- A Aliança pela Mobilidade Sustentável, grupo fundado pela 99 para promover o acesso aos veículos elétricos no Brasil, passa a contar com um novo membro: a Enel X Way, linha global de negócios do Grupo Enel dedicada ao tema. O objetivo da parceria é impulsionar a infraestrutura voltada a veículos sustentáveis, facilitando sua democratização no país. As empresas firmaram o compromisso de discutir as melhores práticas para o desenvolvimento da mobilidade elétrica no Brasil e a implementação de veículos elétricos em grande escala, para torná-los disponíveis aos motoristas parceiros da plataforma.
- O Boticário prossegue com a integração omnichannel, iniciada em 2018, projeto que já é considerado como a maior expansão da história do grupo, conectando 100% da sua rede ao e-commerce da marca. A intenção é atender a demanda dos consumidores com a agilidade que o “novo varejo” exige e visando intensificar a conexão com eles, a marca atinge um novo marco e passa a ter mais de quatro mil pontos de venda omnichannel, com mais de 95% das lojas operando na modalidade “Clique & Retire” - opção que permite a retirada em loja física do pedido feito on-line em até um dia útil - sem custo de frete, sendo bastante competitiva frente às demais opções de entrega.



L I D E

revistalide.com.br

ESPECIAL AGRO

NEGÓCIOS
Inovação e sustentabilidade garantem alta produtividade do agronegócio brasileiro

FINANÇAS
Modalidades de financiamento e crédito rural potencializam o crescimento do setor

WENDERSON ARAUJO

Atuação notável

Agronegócio apresenta nova trajetória de desempenho sustentável

O Valor Bruto da Produção (VBP) da agropecuária está projetado em R\$ 1,358 trilhão para este ano, um salto de 2,2% frente a 2021, conforme estimativa realizada pela Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). A projeção mais recente foi feita com dados até setembro de 2022 para as estimativas agrícolas e pecuárias, e também para os preços. Na pecuária, por exemplo, a expectativa de crescimento é de 5,4% na produção de carne bovina em 2022, frente à 2021, produção de 10,15 milhões de toneladas e projeção de aumento em 1% do VBP.

Para a safra 2022/23, a produção brasileira de grãos deve atingir 312,4 milhões de toneladas. Se confirmado, o volume supera em 41,5 milhões de toneladas o recorde obtido na temporada recentemente finalizada, quando foram colhidos 270,9 milhões da mesma quantidade, segundo aponta o 1º Levantamento da Safra de Grãos 2022/23, divulgado recentemente pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

De acordo com o documento, a área destinada para o plantio apresenta crescimento de 2,9% em relação ao ciclo 2021/22, sendo estimada em 76,6 milhões de hectares. “Vale ressaltar que no Brasil, considerando a sua vasta extensão territorial, há o cultivo de três safras em períodos distintos. Assim, para todas as culturas são utilizados, aproximadamente, 52,6 milhões de hectares”, reforça o presidente da Conab, Guilherme Ribeiro.

Dentre os produtos, a soja e o milho destacam-se e devem registrar produção de 279,3 milhões de toneladas. No caso da soja, os agricultores brasileiros devem destinar uma área de 42,89 milhões de hectares, crescimento de 3,4% se comparada com a safra passada. A semeadura do grão ocorre dentro da janela nos principais estados produtores e chega a 4,6% da área, com o maior índice registrado no Paraná (9%), seguido de Mato Grosso (8,9%) e de Mato Grosso do Sul (6%). Com o avanço da área, a estimativa da Conab para a produção da oleaginosa é de 152,4 milhões de toneladas.



MARCELLO CASALIR / AG BRASIL

Para todas as culturas são utilizados, aproximadamente, 52,6 milhões de hectares

GUILHERME RIBEIRO,
PRESIDENTE DA CONAB



DIVULGAÇÃO

O avicultor brasileiro vem conseguindo unir tradição e tecnologia para que a produção atinja números inéditos

HENRIQUE BRAGA, ZOOTECNISTA DA CARGILL

Proteína

O Brasil é um dos grandes *players* globais nos setores de suinocultura e avicultura, e os empreendedores da agroindústria investiram muito nas últimas décadas para que tanto as aves quanto os suínos brasileiros fossem valorizados em outros países. A aposta em inovação trouxe melhorias que incluem a evolução no peso médio dos animais e avanços zootécnicos.

Por meio da marca Nutron, a Cargill tem atuado ao lado dos produtores para que esses índices continuem avançando. No caso da avicultura, o líder de negócios para este mercado na Cargill, Henrique Braga, destaca esse voto de confiança como reflexo da inovação que o investidor tem feito. “O avicultor brasileiro vem conseguindo unir tradição e tecnologia para que a produção atinja números inéditos ao mesmo tempo em que se cuida da sustentabilidade dos negócios, se pensa muito no futuro, mas com gestão no presente”, destaca o zootecnista com mestrado em Nutrição de Monogástricos.

Entre os suinocultores, a inovação também tem sido uma palavra-chave neste ano. João Fausto, líder comercial de Suínos na Cargill, analisa como o Brasil está conectado com outras nações, algo que



DIVULGAÇÃO

O VOLUME ACUMULADO DAS EXPORTAÇÕES DE MILHO ENTRE JANEIRO E SETEMBRO DE 2022 ATINGIU 24,66 MILHÕES DE TONELADAS. O MONTANTE EQUIVALE A UM AUMENTO DE 92,3% NO COMPARATIVO COM O MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO

traz oportunidades e desafios. “Em um mundo globalizado, mudanças em um mercado-chave como a China ou Europa impactam de diferentes formas. A boa notícia é que o produtor está cada vez mais conectado e busca soluções inovadoras para esses novos desafios”, comenta.

Investimento

A JBS, líder global em alimentos à base de proteína, escolheu a cidade de Florianópolis (SC) para sediar o JBS Biotech Innovation Center, centro de pesquisas voltado para a área de alimentos. De início, o local terá como foco o desenvolvimento de tecnologia própria para a produção de proteínas cultivadas, visando tornar mais eficiente, escalável e financeiramente competitivo o seu processo produtivo.

O investimento na capital catarinense é estimado em US\$ 60 milhões nos próximos quatro anos



DIVULGAÇÃO

SOL A SOL

De acordo com a Absolar, o Brasil conta com mais de 64 mil sistemas de energia solar rural instalados, totalizando mais de 1,2 gigawatt (GW) de potência instalada. O segmento rural é o terceiro com maior número de conexões e potência instalada, depois das instalações de energia solar fotovoltaica residencial e comercial. Desde 2012, já foram investidos cerca de R\$ 3,4 bilhões em energia solar no agronegócio; e, hoje em dia, o setor rural responde por 13,1% de toda a potência solar distribuída instalada no país.

Assim como a maior parte das atividades econômicas no mundo, o agronegócio depende, em grande parte, da energia elétrica. Quando pensamos em atividades no campo, imaginamos atividades grandes e intensas, que acabam resultando em um alto custo energético para os agricultores” explica Maurício Crivelin, CEO e fundador da Kinsol.

para a implantação do Centro de Pesquisas e o desenvolvimento de tecnologias para a produção de proteínas alternativas. Nesse primeiro momento, a companhia concentrará esforços na construção de instalações especializadas para o desenvolvimento de tecnologia 100% nacional para a produção de proteína cultivada e da planta piloto, bem como na aquisição dos insumos necessários para a realização das pesquisas.

O centro de pesquisas será instalado em um terreno de 40 mil metros quadrados, compondo um complexo que ocupará uma quadra de quatro lotes margeados por um pequeno lago artificial, em posi-



PAULO VITALE

Eduardo Noronha, Head de Inovação e Excelência Operacional da JBS



COOPERADOS

Frísia prevê aumento da área agrícola e do número de cooperados no Tocantins

Há seis anos no Tocantins, a Frísia anunciou crescimento em números de cooperados, áreas de atuação e unidades no Estado. O resultado se deve à aplicação do “Planejamento Estratégico Rumo aos 100 anos”, que conduz as ações da cooperativa visando gerar maior rentabilidade aos cooperados. Na safra 22/23, a cooperativa estima uma área total de 50 mil hectares, sendo 35 mil de soja e 15 mil da safrinha de milho - em 2016, ano da chegada, eram menos de 4 mil hectares de área total.

Erica Lima é coordenadora Comercial da Frísia e quem acompanhou a instalação do primeiro entreposto da cooperativa em Paraíso do Tocantins. O município está distante cerca de 60 quilômetros da capital Palmas, e conta com ampla estrutura de recebimento de grãos, além de um campo demonstrativo experimental - com o apoio da Fundação ABC. Somado ao entreposto, que tem capacidade atual de 42 mil toneladas de armazenamento, haverá até o fim de setembro a inauguração da primeira loja agropecuária da Frísia no Estado. “Vamos inaugurar uma loja agropecuária, o que dará tranquilidade ao cooperado para o atendimento das suas necessidades, e promoverá todo o suporte técnico e comercial para auxiliá-lo a crescer e continuar se consolidando”, destaca Lima.

Erica Lima,
coordenadora
Comercial da
Frísia



ção privilegiada no parque tecnológico Sapiens Parque. Nesse primeiro momento, as instalações irão ocupar uma área inicial de 10 mil metros, com possibilidade de expansão para futuros projetos da JBS.

“Esse já é o maior investimento de uma empresa brasileira no setor de proteína cultivada e reforça nossa estratégia de inovação para atender à crescente demanda por alimentos, resultado do crescimento da população global. O JBS Biotech Innovation Center coloca a empresa em uma posição única para liderar este segmento”, destacou Eduardo Noronha, Head de Inovação e Excelência Operacional da JBS.



FARAHSERVICE

TRANSFORMANDO AS CIDADES DESDE 1986



ATUAÇÃO

O setor agropecuário e o governo brasileiros estão em busca de unificar os discursos a serem apresentados durante a 27ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP27), que ocorrerá entre os dias 6 e 18 de novembro, no Egito. Durante o evento, os países participantes apresentarão ações e posicionamentos com relação ao Acordo de Paris e seu objetivo de frear ameaças decorrentes das mudanças climáticas. Segundo a CNA, a COP27 ocorre no momento de “particular relevância” para a implementação do Acordo de Paris, em meio aos impactos gerados pela pandemia e pela guerra entre a Rússia e a Ucrânia – situações que afetaram, em especial, as seguranças alimentar e energética do continente europeu.

CONFIRA A ATUAÇÃO DA CNA



O investimento no Centro de PD&I consolida o movimento iniciado pela companhia em novembro de 2021, com a aquisição do controle da empresa BioTech Foods, empresa espanhola e uma das líderes no desenvolvimento de biotecnologia para a produção de proteína cultivada e conta com apoio e financiamento do governo espanhol e da União Europeia.

Compromissos

A Bunge anunciou que superou suas metas relacionadas ao seu compromisso de não desmatamento para rastreabilidade e monitoramento das lavouras de soja de sua cadeia de suprimentos indireta no Cerrado brasileiro. Por meio do programa Parceria Sustentável Bunge, a empresa segue monitorando 64% dos volumes indiretos nas regiões prioritárias, superando a meta de 50% estabelecida para 2022. No Relatório Global de Sustentabilidade, a companhia destaca esse feito, com o objetivo de alcançar cadeias produtivas livres de desmatamento em 2025, sendo essa parte central da estratégia e do planejamento de negócios - elemento crucial para suas metas de clima e redução de emissões. O programa é também uma das muitas ações que permitiram à multinacional alcançar mais de 95% da cadeia produtiva de soja livre de desmatamento nas regiões prioritárias do Brasil.

“Para a Bunge e toda a cadeia de suprimentos agrícola e alimentar, alcançar um progresso real no não desmatamento significa alcançar novos patamares na implementação de nossa abordagem e tecnologia. O progresso que fizemos no ano passado é uma prova de nossos esforços de colaboração com agricultores e clientes, e é uma evidência do impacto contínuo que podemos proporcionar”, afirma Greg Heckman, CEO global da Bunge.

“Nossa estratégia de negócios é construída em torno da crescente necessidade de nossos clientes e parceiros de fornecer soluções de baixo carbono para o mundo. A Bunge continua em uma posição sólida para ser uma líder em sustentabilidade e conectora global para um amanhã melhor”, diz Rob Coviello, vice-presidente Global de Sustentabilidade e Assuntos Governamentais da Bunge. ■



divulgação

C-LEVEL EM DESTAQUE

A Caterpillar Brasil anunciou em setembro Carlos Alexandre Medeiros de Oliveira como novo presidente da empresa, substituindo Odair Renosto, que se aposentou após 42 anos de trabalho e estava à frente da empresa desde junho de 2014. Medeiros de Oliveira liderará as fábricas da Caterpillar de Piracicaba, em São Paulo, e Campo Largo, no Paraná. As unidades fabricam equipamentos de construção variados, incluindo motoniveladoras, carregadeiras, escavadeiras e retroescavadeiras, tratores de esteiras e compactadores. O executivo também assume a responsabilidade de *country manager* da companhia no Brasil, desempenhando um papel relevante no relacionamento governamental em apoio à estratégia da companhia para todas as suas unidades de negócios que, além dos segmentos de construção e mineração, fornece máquinas, tecnologias e serviços para os setores de geração de energia e transporte, óleo e gás, agronegócio, ferroviário, entre outros.



Demonstre diferencial competitivo e segurança ao mercado investidor do agronegócio

Supere os desafios das constantes revoluções do setor com soluções tecnológicas robustas e análise de dados para elevar a precisão das tomadas de decisões, potencializando a gestão e a governança dos negócios para atrair investidores e alavancar oportunidades.

Descubra as melhores estratégias e soluções para agregar valor e promover a criação de ambientes de negócios mais produtivos, lucrativos e sustentáveis.



Audit | Tax | Advisory

© 2022 Grant Thornton Brazil. All rights reserved. Grant Thornton Brazil is a member firm of Grant Thornton International Limited (GTIL). GTIL and the member firms are not a worldwide partnership. Services are delivered by the member firms. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions. Please see www.grantthornton.com.br for further details.

Recursos férteis

Crédito rural e outras possibilidades de financiamento garantem o crescimento do agronegócio nacional

Plano Safra 2022/2023 vai disponibilizar R\$ 340,88 bilhões em financiamentos para apoiar a produção agropecuária nacional até junho do próximo ano, elevação de 36% no comparativo ao plano anterior, que disponibilizou R\$ 251 bilhões. Os recursos com juros controlados somam R\$ 195,7 bilhões e àqueles com juros livres totalizam R\$ 145,18 bilhões.

Outra novidade é o aumento de 50% para 70% do uso dos recursos em Letras de Crédito do Agronegócio (LCA). Com isso, a expectativa, segundo o governo, é que a medida gere uma maior participação do mercado de finanças privadas do agro, com a expansão de títulos como a CPR, CDCA, CRA, além da LCA.

Semeando

O engajamento do setor privado para a oferta de crédito já se mostra mais conciso, conforme o acordo anunciado em setembro, quando o Banco Alfa anunciou a coordenação exclusiva da primeira captação de recursos no mercado financeiro da *agrofintech* E-ctare, no valor de R\$ 50 milhões. A operação emitida pela Ecoagro, uma das principais securitizadoras do mercado de capitais brasileiro, foi realizada por meio dos Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA). Com apenas cinco anos de existência, a E-ctare foi uma das primeiras participantes do Alfa Collab, programa de inovação aberta do Conglomerado Financeiro Alfa.

Segundo Pedro Henrique Silva, superintendente de DCM do Alfa, essa nova operação consolida a relevância do Alfa na estruturação de operações do agronegócio, segmento primordial para a economia brasileira e cresce quando consegue receber recursos viabilizados para a E-ctare, por meio do CRA. “Também demonstra a preocupação do Alfa em investir em empresas inovadoras como a E-ctare, que faz parte do hub de inovação Alfa Collab desde o ano passado e tem um perfil alinhado às estratégias do conglomerado”.

Marcell Salgado, CEO e sócio fundador da E-ctare



Divulgação

A startup recebe a primeira emissão com um valor expressivo, que pretende fomentar soluções de crédito ao produtor rural

FRANCISCO PEREZ, DIRETOR DE NOVOS NEGÓCIOS, RESPONSÁVEL PELO HUB DE INOVAÇÃO ALFA COLLAB E PELA ÁREA DE ESG DO ALFA

De acordo com Francisco Perez, diretor de Novos Negócios, responsável pelo hub de Inovação Alfa Collab e pela Área de ESG do Alfa, a *agrofintech* já vinha sendo considerada para receber um CRA desde o anúncio de investimento de até R\$ 600 milhões, em até três anos, anunciada pelo Alfa Collab no ano passado. “Desse modo, a startup recebe a primeira emissão com um valor expressivo, que pretende fomentar soluções de crédito ao produtor rural, contribuindo para o desenvolvimento do agronegócio no Brasil”, comenta.

Marcell Salgado, CEO e sócio fundador da E-ctare, destaca que essa primeira emissão do certificado é extremamente importante para o momento da empresa. “Nos últimos meses, conseguimos aumentar os valores dos faturamentos mensais em busca de obter uma consolidação entre as *agrofintechs* que oferecem soluções de crédito para pequenos e médios produtores rurais. Assim, acreditamos que é mais um passo para expandir a nossa base de clientes, além da melhoria dos nossos serviços”.

CÉDULA DE PRODUTO RURAL VERDE

O banco BV anunciou recentemente a emissão de sua primeira Cédula de Produto Rural (CPR) Verde, uma das pioneiras no mercado. O instrumento financiará com R\$ 500 mil a conservação de vegetação da Mata Atlântica dentro da Reserva Chico Nunes, propriedade de 487 hectares localizada na Serra da Mantiqueira, em Cruzeiro (SP).



Divulgação

Rogério Monori, diretor executivo de Corporate & Investment Banking e Tesouraria do BV

“A emissão da CPR Verde é mais um passo que o banco dá para alcançar uma economia de baixo carbono. Por meio deste instrumento, será possível remunerar a preservação ambiental e reforçar nossa estratégia de fomentar o desenvolvimento social por meio de uma atuação sustentável com nosso ecossistema”, afirma Rogério Monori, diretor executivo de Corporate & Investment Banking e Tesouraria do BV. O novo instrumento financeiro, regulamentado em outubro de 2021, funciona como um título de crédito destinado a subsidiar atividades de preservação ambiental, para que proprietários de áreas preservadas recebam pela contribuição que geram para a humanidade. A CPR Verde do BV possui a metodologia da Global Forest Bond, greentech brasileira do segmento, em aliança com a KPMG, empresa internacional de auditoria, para avaliação e publicação dos dados relacionados à conservação da área.



Eduardo Marson, CEO da Global Forest Bond

Divulgação

“Os fundadores da GFB sempre defenderam o arcabouço jurídico e financeiro do agronegócio, para trazer a conservação ambiental, garantindo então mais segurança jurídica. Nossa plataforma digital, desenvolvida em aliança com a KPMG, dá escala, agilidade e reduz custos dos inventários florestais, um dos maiores gargalos técnicos para a emissão de títulos verdes no Brasil e no mundo. Ter esse trabalho reconhecido pelo BV, líder em finanças sustentáveis, é motivo de orgulho para nós”, destaca Eduardo Marson, CEO da Global Forest Bond.

Poder do crédito

Diante da escassez de crédito para pequenos produtores, mas que representam a grande força e desempenho do setor agrícola, a AgroForte, primeira *fintech* de crédito para o setor agro, 100% digital, especializada na cadeia de proteína animal, anunciou um programa para financiar pequenos produtores rurais do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina, com linhas de financiamento para compra de equipamentos, insumos e custeio. Na primeira etapa, o foco está nos integrados e cooperados das cadeias de leite, frango, suínos e cultura de café.

Desde o início da operação, a AgroForte celebrou doze parcerias nacionais com agroindústrias e cooperativas do setor, dentre elas, Vígior, Grupo Pluma, Avenorte e a Vibra, e os mais de 10 mil produtores ou cooperados já têm acesso às suas linhas de

crédito pelo aplicativo. Com ticket médio de R\$ 60 mil, limitado a R\$ 500 mil, o potencial da startup é de impactar 350 mil famílias brasileiras da cadeia de proteína.

“Acompanhamos a transformação na vida de centenas de famílias em virtude da inclusão financeira e do acesso ao crédito no campo. E este é nosso propósito, o de promover a desburocratização no campo, gerando impacto positivo em toda a cadeia produtiva e no meio ambiente”, afirma Felipe D’Ávila, CEO e sócio da Agroforte.

Score

Um estudo inédito revelou o impacto do Agro Score, desenvolvido pela Serasa Experian, na avaliação dos credores para a concessão de crédito ao produtor rural. A avaliação dos credores que utilizam a



JAEISON LUCAS / ARQUIVO AEN

TECNOLOGIA

A Nagro, *agfintech* especialista na concessão de crédito agro, contabiliza uma carteira de 100 milhões de crédito e 1% de inadimplência, patamar menor que os bancos tradicionais. Nesse contexto, a empresa acaba de lançar a linha AgCred, um crédito especial para os produtores rurais que são clientes dos fornecedores de insumos cadastrados na plataforma AgRisk, a tecnologia própria de cadastro e análise de risco que está revolucionando o agronegócio. “A empresa está se tornando um hub financeiro para o agronegócio, pois além de facilitar o acesso às informações, melhora a experiência financeira do setor”, afirma Gustavo Alves, CEO da Nagro. Segundo dados da financeira, dos cerca de 290 clientes do AgRisk, mais de 50 já fecharam acordos para utilizar a plataforma. Essas empresas têm portfólio de clientes que possuem R\$ 90 bilhões de endividamento rural. Desse montante, a *agfintech* trabalha para poder conceder R\$ 10 bilhões nos próximos dois anos. Alves comenta que, hoje, o produtor tem buscado crédito para não ficar susceptível às variações de mercado. “O crédito passou a ser um impulsionador e não um limitador para o produtor rural”.



DIVULGAÇÃO

Temos um Score de crédito desenvolvido com modelagem estatística avançada para atender as peculiaridades do agronegócio

MARCELO PIMENTA, HEAD DE AGRONEGÓCIO DA SERASA EXPERIAN

inteligência do Agro Score para mitigar riscos de inadimplência fez crescer em até 46,2% a possibilidade de concessão de crédito aos produtores rurais que possuem o Score acima de 500 pontos. “Se com o modelo tradicional utilizado pelo mercado, cerca de 61,1% desses trabalhadores teriam acesso a um crédito de qualidade, a expertise do Agro Score foi capaz de aumentar esse percentual para até 89,4%. Ou seja, para cada mil produtores rurais, cerca de 611 estariam aptos ao crédito com o modelo comum de análise. Ao passo que, com o novo Score específico para o agronegócio, esse número cresce para até 894 produtos.”, explica o head de Agronegócio da Serasa Experian, Marcelo Pimenta.

A solução recentemente lançada pela Serasa Experian considera em sua análise o desempenho do produtor rural no mercado financeiro de coope-

rativas de crédito, comércio atacadista, indústrias de agronegócio, insumos, fertilizantes, maquinário agrícola, entre outros indicadores.

De acordo com Marcelo Pimenta, o estudo demonstra como é fundamental que o setor tenha análises tecnológicas customizadas para garantir negociações mais vantajosas. “A avaliação dessa solução é mais assertiva, pois são levados em consideração os riscos do comportamento financeiro do produtor no mercado e sua relação com inadimplência relacionada ao agronegócio. Por isso, temos um Score de crédito desenvolvido com modelagem estatística avançada para atender as peculiaridades do agronegócio, um dos principais motores da economia no país”.

Consórcio

Outro ponto relevante desse cenário é a renovação de máquinas e equipamentos agrícolas, uma das premissas para garantir a sustentabilidade e a rentabilidade do agronegócio, mas o crédito escasso e os juros altos podem prejudicar o investimento do produtor brasileiro para a aquisição de novas tecnologias e modernização de frotas. Nesse cenário, o consórcio, por não cobrar juros, tem se mostrado uma alternativa ainda mais vantajosa ao financiamento e um aliado do agronegócio.

“O consórcio funciona bem para produtores de todos os portes manterem seus maquinários sempre atualizados e a um custo mais baixo. Um dos



DIVULGAÇÃO



FOTO GLORIA

Um dos atributos da modalidade é justamente a compra programada, ou seja, o produtor pode fazer um planejamento

MARITON MORAES, RESPONSÁVEL PELO CONSÓRCIO NEW HOLLAND, ADMINISTRADO PELA ADEMICON

atributos da modalidade é justamente a compra programada, ou seja, o produtor pode fazer um planejamento financeiro para realizar o investimento, ficando com equipamentos sempre novos em uma condição muito melhor porque o único valor embutido na parcela do consórcio é a taxa de administração de cerca de 1,5% ao ano”, explica Mariton Moraes, responsável pelo Consórcio New Holland, administrado pela Ademicon.

Dados do setor mostram aumento na busca pelo consórcio. De acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) as vendas de novas cotas no segmento de pesados – que inclui máquinas e implementos agrícolas – cresceram mais de 53% entre janeiro e maio, na comparação com o mesmo período do ano passado. Já o volume de créditos comercializados aumentou 28% nos cinco primeiros meses do ano, somando mais de R\$ 15 bilhões vendidos no período.

No primeiro semestre, somente o consórcio New Holland comercializou mais de R\$ 500 milhões em créditos, 45% a mais que o registrado no mesmo período de 2021. Motivada pelo aumento nas vendas, a marca vai lançar neste mês de julho mais um grupo de consórcio. “Observamos que o produtor tem buscado conhecer mais sobre o funcionamento do consórcio. A modalidade oferece segurança, pois evita que ele tenha que enfrentar problemas como as suspensões temporárias de linhas de financiamento que ocorreram este ano”, afirma Moraes. ■

SHOW BUSINESS COMPLETA TRÊS DÉCADAS E APOSTA NO ESG

CONSIDERADO O PRIMEIRO TALK SHOW DA TV BRASILEIRA, TRADICIONAL PROGRAMA DE ENTREVISTAS SOBRE NEGÓCIOS PASSA A DESTRINCHAR O COMPROMETIMENTO ESG DAS GRANDES EMPRESAS DO PAÍS



Jornalista Sonia Racy é a âncora do Show Business

O Show Business completa, em outubro deste ano, 30 anos no ar. Para celebrar a data, o talk show - considerado o primeiro neste formato a ser exibido em televisão aberta no país - passa a focar as entrevistas com lideranças com forte atuação nos pilares ESG das grandes companhias brasileiras: responsabilidade social, governança e sustentabilidade.

“Nosso objetivo é entender de que maneira essas empresas, e suas respectivas lideranças, estão trabalhando o ESG

de modo a inspirar outras companhias. Esse é o nosso papel de vanguarda: antecipar dos principais líderes do setor produtivo grandes cases, trajetórias e aprendizados”, afirma a jornalista **Sonia Racy**, apresentadora.

A produtora-executiva do programa, **Cassia Azem**, celebra a data ao lembrar a importância social que o talk show tem para a televisão brasileira. “É o pioneiro e reconhecido pelos mestres da televisão. E o mais importante: passadas três décadas, os grandes líderes do país fazem questão de serem entrevistados para compartilhar experiências”.



Produtora-executiva Cassia Azem ao lado da apresentadora Sonia Racy

FOTOS: GUSTAVO RAMPINI/SHOW BUSINESS



O mundo mudou e o Show Business também. Agora, com o propósito ESG, mantém sua vanguarda ao oferecer ao público conteúdo de qualidade e com temática relevante

CELIA POMPEIA, PRESIDENTE DO GRUPO DORIA



As grandes marcas estão cada dia mais atentas às questões ambientais, sociais e de governança. Iniciar essa nova etapa ESG é importante para as lideranças, para o público e para o mercado publicitário

BEATRIZ CRUZ, DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE DO GRUPO DORIA



O Show Business foi o primeiro acesso que muitas pessoas tiveram aos grandes líderes do país, graças ao alcance da televisão aberta. O programa faz três décadas, adapta-se ao mercado e se mantém protagonista

JOÃO DORIA NETO, DIRETOR-EXECUTIVO DO GRUPO DORIA E PRESIDENTE DO LIDE

Para consolidar essa nova etapa, o Show Business apresenta nova roupagem. Além de identidade visual moderna, que remete à proposta desta etapa, a atração estreia um novo cenário, físico e sem bancada. Produzido pelo time de cenografia da BAND TV, ele remete à sala da casa do telespectador, que fica ainda mais próximos da conversa.

A diretora do programa, Paula Pessotti, destaca que o Show Business ESG demonstra a contemporaneidade da televisão. “Estamos atentos às pautas do setor produtivo, que é o nosso foco. Falar sobre ESG é uma necessidade constante, e nada melhor do que trazer à discussão em um produto televisivo que foca extremamente na qualidade”.

Beatriz Cruz, diretora-geral de Publicidade do Grupo Doria, parceira da BAND TV na produção do programa,

reforça que grandes marcas estão cada dia mais atentas às questões ambientais, sociais e de governança, com atividades relevantes. “Apresentar este trabalho é importante não apenas para estas empresas, mas como fonte de inspiração para muitas outras que estão em busca deste caminho”, afirma.

“O mundo muda e o Show Business também. O programa é consagrado e hoje vive um novo momento: ainda mais moderno, dinâmico, e atuante para o setor produtivo. Credibilidade de três décadas agora em plena renovação”, afirma Celia Pompeia, presidente do Grupo Doria.

João Doria Neto, diretor-executivo do Grupo Doria e presidente do LIDE, acredita que o talk show confirma a tradição em apresentar inovação ao oferecer um formato diferenciado na televi-

30 ANOS

No ar há três décadas, o programa Show Business é comandado pela jornalista Sonia Racy e apresenta semanalmente entrevistas com empresários e personalidades. Vai ao ar sempre aos domingos, na TV Bandeirantes, após o Canal Livre, e às segundas em formato podcast nos principais players. O Show Business começou na rádio CBN, migrou para TV Manchete e foi exibido pela Rede TV!, antes de chegar à BAND TV. Por mais de duas décadas, foi ancorado pelo comunicador João Doria. O Show Business é uma realização em parceria entre a BAND TV e o Grupo Doria.

ASSISTA OU OUÇA



Paula Pessotti é a diretora do programa

são. “O Show Business foi o primeiro acesso que muitas pessoas tiveram aos grandes líderes do país, graças ao alcance da televisão aberta. O programa faz três décadas, adapta-se ao mercado e se mantém protagonista”

O novo Show Business ESG passa a ser exibido a partir deste outubro, sempre após o Canal Livre, na BAND TV. Ao longo da semana, pílulas das entrevistas são veiculadas na BANDNEWS TV. O programa também está disponível no canal oficial YouTube, e tem, ainda, a versão em podcast disponível gratuitamente em todos os players.

ESTALEIROS NO BRASIL
APOSTAM EM LANCHAS
DE 20 A 40 PÉS

PURA DIVERSÃO E VELOCIDADE



potencial para a ampliação da cultura náutica tem impulsionado o Brasil a evoluir a indústria e as tecnologias, tanto aos consumidores do país como ao mercado internacional. Com cerca de um milhão de embarcações navegando pela costa e movimentação que ultrapassou R\$ 2 bilhões em 2021, segundo a Associação Brasileira dos Construtores de Barcos e seus Implementos (Aco-bar). O crescimento permanece em dois dígitos, sempre em torno de 10% a 20% em termos de comercialização ao ano. Barcos na categoria de 30 pés, por exemplo, que antes eram considerados produtos básicos apenas para navegar, hoje se tornaram verdadeiras “casas sobre as águas” graças às inovações tecnológicas e ao desenvolvimento da engenharia no setor.

Premiada em 2021 como o melhor barco da Categoria Diversão pelo Prêmio Bombarco Baleia de Ouro, considerado o Óscar do setor náutico brasileiro, a lancha Focker 333 Gran Turismo, da fabricante nacional Fibrafort, é hoje a grande ‘vedete’.



A Focker Gran Turismo tem capacidade para 12 pessoas durante o dia e 4 para pernoite.

O barco é uma edição comemorativa dos 30 anos do estaleiro brasileiro e considerando exemplo de qualidade de seus produtos comercializados no Brasil e no exterior. Com dimensão ideal para navegação, tanto na costa como em rios, o modelo de 33 pés (10,4 metros de comprimento) mescla funcionalidade, elegância e esportividade para reunir amigos e familiares.

Diferenciais

As charmosas e esportivas linhas da Focker 333 encantam os consumidores brasileiros e internacionais. “T-Top” com iluminação em LED (similar ao teto-solar com acionamento elétrico); iluminação em LED por todo o barco, painel de comando supersportivo e acabamentos em fibra de carbono e inox, com camadas “anti-corrosão”, são alguns dos diferenciais.

Em termos de espaço, o estaleiro desenvolveu um projeto inteligente e funcional que prioriza as áreas mais utilizadas pelo consumidor. É o caso da praça de popa, integrada perfeitamente com o cockpit. Mergulhos, banhos de sol, confraternizações ou o tradicional churrasco são opções da popa da embarcação. Ela já vem com o “espaço gourmet” de série integrado à plataforma de popa (a maior oferecida pela categoria no mercado atualmente). Para refei-

ções à beira da água, esse espaço integra grill, pia e tábua de corte, além de banquetas e mesas removíveis. O projeto arquitetônico oferece ainda agradáveis e versáteis áreas para descanso como é o caso da proa e de um dos sofás anatômicos, próximo ao posto de comando, que pode se transformar em uma confortável chaise.

Open deck

Inovações dos fabricantes tem chamado a atenção de consumidores brasileiros e do público internacional. Após o lançamento recente da linha Flyer, embarcações com open deck, abertura lateral, que aumenta consideravelmente a área de convivência, a fabricante nacional Triton Yachts apresenta pela primeira vez o seu novo modelo: a Triton Flyer 38 HT. São 11,55 metros de comprimento e capacidade para 14 pessoas durante o dia e 5 para pernoite.

A solução da abertura lateral a boreste (lado direito) com acionamento elétrico-hidráulico agrada o público de várias faixas etárias, já que proporciona aumento considerável dos espaços externos do barco e, conseqüentemente, a sua usabilidade, tanto em momentos de diversão quanto relaxamento a bordo. A transformação também resultou em um casco mais largo o que significa mais conforto e estabilidade para navegar.

AGILIDADE

As embarcações da Ferretti Yachts estiveram entre as grandes atrações do Cannes Yachting Festival, evento que aconteceu em meados de setembro, na França, em Cannes. Os modelos são fabricados no Brasil, único parque fabril fora da Itália.



DIVULGAÇÃO

CUSTOMIZAÇÃO

Mais um diferencial é o fato que a Triton Flyer ainda pode ser personalizada de acordo com o gosto do cliente, como no caso das cores dos móveis, dos revestimentos e dos tecidos dos estofados, poltronas e sofás, além da pintura do casco que pode ganhar tons opacos ou metálicos. Todo o processo de escolha é acompanhado de perto pela fábrica que conta com uma equipe especializada para suporte.



Triton Flyer 38 HT: Entre os diferenciais está a abertura do deck lateral que aumenta o ambiente mais frequentado a bordo pelo brasileiro: a praça de popa.



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

Ferretti Yachts 670

Trata-se de uma embarcação que reúne características inconfundíveis da empresa pelo projeto que preza pelo aproveitamento de espaços e o imponente design como é o caso da iluminação, da disposição dos ambientes e mobiliários e das áreas externas modulares. Possui 20,24 metros e equilibra áreas de convívio com privacidade para o proprietário e convidados. No layout tem três amplas cabines no convés inferior, e a cabine master equipada com um escritório espaçoso com escrivaninha.

Ferretti Yachts 720

Com área externa assinada pelo arquiteto italiano Filippo Salvetti, este iate abre uma nova maneira de experimentar o mar. Possui 22,30 metros de comprimento e flybridge de 30 m² em fibra de carbono, material mais leve. Na proa possui lounge com mesa a sofás e a popa vem equipada com beach club completo, uma plataforma submergível, espaço para colocar espreguiçadeira e garagem para moto aquática ou bote. O interior ainda conta com quatro espaçosas suítes.

Conforto

Um dos destaques da nova Triton Flyer 38 HT é o design moderno e esportivo. Já na proa (parte frontal) há um amplo solário triplo com encostos reclináveis com acesso por passagem lateral e janela de ventilação na frente. A grande passagem por uma abertura no para-brisa, a bombordo, integrando o cockpit com a proa é mais um destaque em termos de aproveitamento de espaços, incluindo o open deck, a abertura lateral que amplia a plataforma de popa. Na área interna, a cabine com 1,90m de altura amplia o ambiente e agrada tanto pela decoração limpa, versátil e contemporânea. São dois camarotes abertos, sendo um na proa, em que o sofá com mesa se transforma em uma enorme cama, e a outra na meia-nau com ampla cama de casal e sofá.



GRUPO FORTE

Rossieli Soares e Marcos Arbatman são os novos integrantes do Comitê de Gestão do LIDE

O LIDE - Grupo de Líderes Empresariais anuncia o ex-ministro da Educação, Rossieli Soares, e o empresário Marcos Arbatman como novos presidentes do LIDE Educação e do LIDE Turismo, respectivamente. Ambos passam a integrar o Comitê de Gestão do LIDE, órgão consultivo composto por renomados representantes do setor produtivo do país e que tem o objetivo de auxiliar na curadoria de conteúdo de iniciativas do grupo a partir dos segmentos de atuação. Rossieli Soares da Silva é advogado com vasta experiência em gestão, principalmente no setor público. Além de ministro da Educação do Brasil (2018-2019), ele atuou na Pasta como Secretário de Educação Básica e conselheiro da Câmara de Educação Básica do Conselho Nacional de Educação. Rossieli também foi

secretário de Educação dos estados do Amazonas e de São Paulo. Ele substitui Mario Anseloni, que assume a posição de conselheiro consultivo do LIDE, de maneira independente. Marcos Arbatman é presidente Grupo Arbatman, que controla as empresas Central de Eventos, Lemontech e Maringá Turismo. O executivo atua há cinco décadas no desenvolvimento do setor e integra conselhos do The Metropolitan Opera House - New York, Fundação do Teatro Real de Espanha - Madrid e do Museu de Israel - Jerusalém. Passou pela gestão pública, como Secretário Estadual de Esportes e Turismo de São Paulo. Com a retomada do segmento no Brasil e no mundo, Arbatman assume o campo de atuação que já foi presidido por Guilherme Paulus, sócio-fundador da CVC.

A pluralidade de ideias, a troca de experiências e a capacidade de análise de cada segmento é fundamental para nos mantermos relevantes



LUIZ FERNANDO FURLAN, CHAIRMAN DO LIDE

O objetivo é colaborar para um país ainda mais forte e competitivo



JOÃO DORIA NETO, PRESIDENTE DO LIDE

Com quase duas décadas de existência, a renovação desse grupo é natural e faz parte do nosso objetivo em nos mantermos atuantes



CELIA POMPEIA, PRESIDENTE DO GRUPO DORIA

SEMINÁRIO LIDE SAÚDE

Evento reuniu autoridades, gestores públicos, cientistas e profissionais de saúde para debater o futuro do setor

“Precisamos desenvolver um projeto-país para pesquisa, ciência e tecnologia na saúde para os próximos 50 anos”, defendeu a diretora da Agência Nacional de Vigilância Sanitária, Meiruze Freitas, durante o Seminário LIDE Saúde, realizado no dia 17 de outubro, que abordou os avanços do segmento no país. A primeira edição do encontro ocorreu no Hotel Renaissance, em São Paulo. Alex Campos, que comanda a Terceira Diretoria da Anvisa, também defendeu o planejamento estratégico para trabalhar a saúde pública de maneira

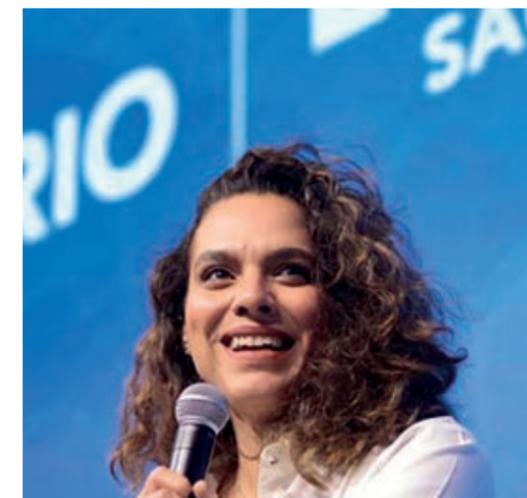
assertiva. “Hoje, nós precisamos de liderança política e ordenação de prioridades para que possamos desenvolver tecnologia e inovação de maneira célere. Devemos manter o debate permanente entre público e privado, e lembrar sempre que a Anvisa é uma agência de Estado”.

RESPONSABILIDADE
A médica infectologista do Hospital Israelita Albert Einstein, Luana Araújo, incentivou a união de forças. Secretário de Saúde do Estado de São Paulo, o médico infectologista Jean Gorinchteyn, disse que é

obrigação do Estado permitir saúde integrada, tecnológica e de qualidade para as pessoas, de maneira acessível e igualitária. O vice-presidente da Associação Latino-Americana de Profissionais de Assuntos Regulatórios, Dirceu Barbano, que foi presidente da Anvisa entre 2008 e 2014, fez um retrospecto para demonstrar a importância da saúde pública e os recursos oferecidos às pessoas. Ele afirmou que o negacionismo e a difusão de notícias falsas prejudicam o trabalho dos profissionais de saúde, que devem redobrar esforços.



Diretora da Agência Nacional de Vigilância Sanitária, Meiruze Freitas



Médica infectologista do Hospital Israelita Albert Einstein, Luana Araújo



HOMENAGEM

O ex-governador João Doria, o presidente do Instituto Butantan, Dimas Covas, e o secretário de Saúde do Estado de São Paulo, Jean Gorinchteyn, foram homenageados pela atuação diante da crise sanitária causada pela Covid-19. A homenagem ocorreu em 17 de outubro, data que marca o Dia da Vacinação. A ocasião foi criada para estimular a conscientização e que a população compreenda a importância desse recurso como medida de prevenção de doenças.

Os profissionais de saúde são os protagonistas desta história. Juntos, nós conseguimos viabilizar a vacinação para milhões de pessoas

JOÃO DORIA



Brasil investe muito pouco em prevenção e os desastres acontecem

CARLOS NOBRE, CIENTISTA

FÓRUM LIDE ESG

Ambientalistas e gestores públicos apontam os caminhos da sustentabilidade nos negócios

O Brasil deve ser protagonista global em mitigação de danos ambientais. A afirmação é do cientista Carlos Nobre, pesquisador da USP, que participou do **Fórum LIDE ESG**, realizado no dia 6 de outubro, em São Paulo. “A adaptação é muito importante. O Brasil investe muito pouco em prevenção e os desastres acontecem diversas vezes. Mas quero bater o martelo na mitigação. Por exemplo, quando olhamos as emissões globais, principalmente nos últimos 50 anos, temos de entender o papel do Brasil: está entre os países que mais emitiram gases - 20% combustíveis fósseis e 80% desmatamento e agro”, alertou Carlos Nobre.

MERCADO
Fabio Barbosa, CEO da Natura, defendeu o papel do setor produtivo na cadeia de conservação ambiental e como agente

mobilizador social, de modo a ajudar e conscientizar a sociedade. “As empresas têm que olhar para frente além de risco, mas também de compliance. A tendência é boa e vamos ter um mundo melhor”. Carolina Learth, head de Sustentabilidade do Santander, lembrou que a pauta ESG é protagonista. “É um tema para o governo, é um tema para o iniciativa privada e para as organizações do terceiro setor. O nosso país tem questões ambientais importantes e questões sociais tão importantes quanto, então a discussão ESG é contínua”. O CEO Global da JBS, Gilberto Tomazoni, disse que a companhia, uma das maiores do mundo na produção de alimentos, alia-se ao ESG a partir do momento que integra toda a cadeia produtiva aos três pilares: sustentabilidade, responsabilidade social e governança. Para o executivo, trata-se de um preceito fundamental aos negócios.



FOTOS: KAZUO KAWABAYASHI/LIDE

O fórum, ocorrido no Auditório Santander, foi dividido em cinco ciclos de conteúdo: mudanças climáticas, comunidades sustentáveis, cooperação para o desenvolvimento sustentável e sustentabilidade social. O presidente do LIDE Sustentabilidade, Roberto Klabin, foi o curador do evento, que integra a **Plataforma LIDE ESG**.

GAMINHOS DO METAVERSO

Como o metaverso mudará o futuro da educação, as formas de aprendizagem e de consumo foi o assunto central do encontro de empresários do **LIDE Ribeirão Preto**, realizado no dia 22 de setembro.



Não é mais sobre o que se quer ensinar, mas sobre o que se quer aprender

FLÁVIO TAVARES, CEO DA UPPER E DA ESCOLA DO METAVERSO

O metaverso está se aproveitando deste cenário para fazer um movimento global

WALTER LONGO, ESPECIALISTA EM INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



LIDE LITORAL PAULISTA

Em outubro foi realizado **Almoço-Debate LIDE** com a presença do cientista político, André César. Convidados puderam participar fazendo perguntas a respeito do tema abordado.



EMPRESÁRIOS DO PARANÁ ARTICULAM NEGÓCIOS NA ITÁLIA

Em outubro, com o propósito de impulsionar organizações locais e gerar negócios, empresários paranaenses estiveram na missão internacional no Norte da Itália, por meio do programa Lide Unidades Connection, promovido pelo **LIDE Paraná**. No país, a comitiva paranaense participou de uma agenda de negócios exclusiva em Milão e na

região do Piemonte, sendo recebida na residência oficial do cônsul-geral do Brasil em Milão, Embaixador Hadil da Rocha Vianna. Entre os convidados estiveram o presidente da Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, Indústria e Agricultura (Italcam), Graziano Messana, o presidente do Banco Intensa SanPaolo, Alberto Sartini e representantes do governo italiano.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

SUSTENTABILIDADE

A Agenda ESG **LIDE Pernambuco** 2022 contou com um debate sobre “ESG: as mudanças no ambiente financeiro - o que está por vir”. Estiveram presentes a executiva do departamento de Regulação Prudencial e Cambial no Banco Central do Brasil, Kathleen Krause, o diretor de Crédito Produtivo e Socioambiental do BNDES 2022, Bruno Aranha e o diretor de Planejamento do Banco do Nordeste do Brasil, Bruno Pena. Este foi o segundo evento da série do LIDE Pernambuco para este tema.

LIDE UNE IMPORTANTES CORPORAÇÕES AO GRUPO

A **Eicon** nasceu há mais de 38 anos com o objetivo de criar ferramentas capazes de romper antigos paradigmas da gestão pública e contribuir com a construção de governos inteligentes. Suas soluções reduzem prazos na movimentação de documentos, colaboram para o recolhimento justo de impostos, incentivam a produtividade dos servidores e promovem uma máquina pública ainda mais eficiente. As soluções tecnológicas da Eicon auxiliam governos e os fluxos das Smart Cities, melhorando a qualidade dos serviços e democratizando a gestão com participação ativa de cada cidadão.

Há mais de 100 anos no país, a **PwC** conta com cerca de 4 mil profissionais, distribuídos em 15 escritórios em todas as regiões brasileiras. Sua comunidade de solvers está pronta para solucionar qualquer desafio, independentemente do tamanho ou do segmento de atuação da sua empresa. A abordagem da PwC para construir confiança é projetada para atender às crescentes expectativas de transparência e engajamento de stakeholders. Ela combina experiência em auditoria, impostos e compliance com a ampliação da capacidade em áreas especializadas como cibersegurança, privacidade de dados, ESG e inteligência artificial.

A **Thermo Fisher Scientific** é líder mundial em produtos e soluções científicas, com receita anual acima de US\$ 40 bilhões, cerca de 100 mil funcionários e investe mais de US\$ 1,4 bilhão por ano em pesquisa e desenvolvimento. No Brasil, são mais de 500 funcionários, trabalhando desde a operação até o atendimento ao cliente, reforçando o enfoque científico da empresa. Sua missão é capacitar os clientes a tornarem o mundo mais saudável, mais limpo e mais seguro, acelerando a pesquisa em ciências da vida, resolvendo desafios analíticos complexos, melhorando os diagnósticos dos pacientes e aumentando a produtividade dos laboratórios.

Uma das gigantes multinacionais de bem de consumo, a **Unilever** conta com 400 marcas em 190 países ao redor do mundo. Seus produtos incluem alimentos, bebidas, produtos de limpeza e produtos de higiene pessoal. Em 2022, pelo 12º ano consecutivo, a Unilever alcançou o primeiro lugar na Pesquisa GlobeScan Sustainability Leaders - líderes em sustentabilidade. A companhia também está aumentando a idade para restringir o marketing de alimentos e bebidas para crianças de 13 a 16 anos. A partir de 1º de janeiro de 2023, a Unilever deixará de fazer a propaganda e o marketing para este público, tanto na mídia tradicional quanto nos canais de mídia social.

LIDE

EICON
LUIZ ALBERTO RODRIGUES, PRESIDENTE

PWC
MARCELO CIOFFI, SÓCIO

THERMO FISHER SCIENTIFIC
RODRIGO MOURA, DIRETOR

UNILEVER
RICARDO ZUCCOLLO, DIRETOR

LIDE NOROESTE PAULISTA

AMBIENSYS
RICARDO BARROS, PRESIDENTE

LIDE RIBEIRÃO PRETO

IVERDE AMBIENTAL
DIEGO CELINI, PRESIDENTE

VIRALCOOL
ANTÔNIO TONIELO FILHO, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

EICON
LUIZ ALBERTO RODRIGUES, PRESIDENTE

ECO MEDICAL CENTER
JOÃO LUIZ GARCIA DE FARIA, PRESIDENTE

GRUPO DE AMORIM
GILSON DE AMORIM, PRESIDENTE

PUCPR
ROGÉRIO MATEUCCI, PRESIDENTE

C-LEVEL EXECUTIVE
BRUNNA VEIGA, CEO

KÛK
LEONARDO LOMBARDI, DIRETOR

MEDIAR|PR
VALÉRIA DE SOUSA PINTO, CEO

TWODOGS
MARCOS FORTUNA, CEO

LIDE RIO DE JANEIRO

TOTVS
MARCO CAFASSO, DIRETOR-EXECUTIVO

LIDE JUSTIÇA

TERCIOTTI ANDRADE GOMES DONATO
ADVOGADOS
DANIEL ANDRADE, SÓCIO

LIDE MASTER

EVENSON ROBLES DOTTO

LIDE MULHER

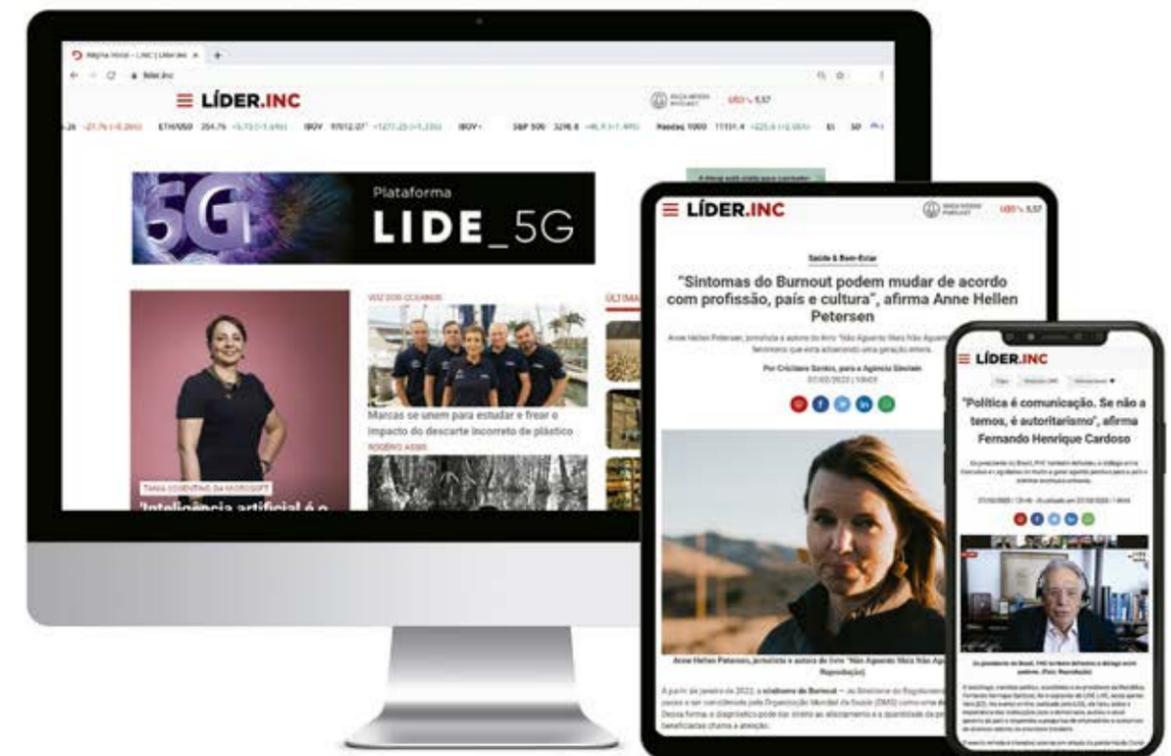
ENERGY GLOBAL SOLUTION
PRISCILA VERTINA, DIRETORA

LIDE MULHER PERNAMBUCO

STUDIO DA CRIANÇA
LUANDA LEITE, SÓCIA

<p>Luiz Fernando Furlan chairman</p> <p>João Doria Neto presidente do LIDE</p>		<h1>L I D E®</h1>	<p>Claudio Lottenberg vice-chairman</p> <p>Celia Pompeia membro do Comitê do LIDE e presidente do Grupo Doria</p>	
COMITÊ DE GESTÃO				
Mônica Bergamaschi presidente do LIDE Agronegócios	Rosseli Soares presidente do LIDE Educação	Paulo Nigro presidente do LIDE Indústria	Marcos Arbatman presidente do LIDE Turismo	
Roberto Lima presidente do LIDE Cidadania	Daniel Mendez presidente do LIDE Empreendedor	Roger Ingold presidente do LIDE Inovação	Washington Cinel presidente do LIDE Segurança	
Marcos Gouvêa de Souza presidente do LIDE Comércio	Eduardo Lyra presidente do LIDE Empreendedorismo Social	Luiz Flávio Borges D'Urso presidente do LIDE Justiça	Claúdio Carvalho presidente do LIDE Solidariedade	
Marcos Quintela presidente do LIDE Comunicação	Roberto Giannetti da Fonseca presidente do LIDE Energia	Afonso Celso Santos presidente do LIDE Master	Roberto Klabin presidente do LIDE Sustentabilidade	
Fernando Meirelles presidente do LIDE Conteúdo	Lars Grael presidente do LIDE Esporte	Nadir Moreno presidente do LIDE Mulher	Leonardo Framil presidente do LIDE Tecnologia	
Celso Lafer presidente do LIDE Cultura	Laís Macedo presidente do LIDE Futuro	Claudio Lottenberg presidente do LIDE Saúde	Nizan Guanaes presidente do LIDE Tendências	
			Arnoldo Wald presidente do LIDE Terceiro Setor	
UNIDADES NACIONAIS				
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas mario.dantas@lideba.com.br	PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César Alexandre dos Santos evandrocesar@lidemt.com.br	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold arepsold@lideriodejaneiro.com.br		
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octavio p.o@paulooctavio.com.br	PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai marcoascaldei@lidenoroestepaulista.com.br	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério jeanvalerio@gmail.com		
PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós presidencia@lidecampinas.com.br	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Helôisa Garret heloisal@lideparana.com.br	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Eduardo Fernandez eduardofernandez@lidrs.com.br		
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque presidencia@lideceara.com.br	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim drayton@lidepe.com.br	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista delton.batista@lidesc.com.br		
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Luiz Rocha andrerocha@lidego.com.br	PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes Head de Unidades do LIDE fabiofernandes@lideribeiraopreto.com.br	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg victor@lideser.com.br		
PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr. jarbas@lidesantos.com.br		PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARÁIBA Marco Fenerich mfenerich@lidevaledoparaiba.com.br		
UNIDADES INTERNACIONAIS				
PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer chirmer@hirmer-immobilien.de	PRESIDENTE DO LIDE CHINA Evertton Monezzi monezzi@lidechina.org	PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK Flávio Batel flavio.batel@solsticadvisors.com		
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe rodolfodefelipe@lideargentina.com	PRESIDENTE DO LIDE FLÓRIDA Carlos Eduardo Arruda arruda@lideflorida.com	PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín Geymayr andres.bogarín@probusiness.com.py		
PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA Carlos Ferri carlos@zupalago.com	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Dias brenosilva@lideglobal.co.uk	PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão marcelo.salomao@brasilsalomao.com.br		
	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Juan Barberis juanbarberis@lideitalia.org	REPRESENTANTE LIDE SUÍÇA Helôisa Slav slav@slavconsulting.ch		

Negócios/Gestão/ Investimento/ Economia/



ACESSE

LÍDER.INC

Textos, fotos, vídeos e podcasts.
Conteúdo para quem é líder_

O BTG reconhece quem é você.

Felipe Massa
Piloto e cliente BTG

Quem só vê o pódio
não vê o esforço.

Não vê o seu empenho
para estar no ponto
mais alto dele.

O BTG acompanha
a sua trajetória.

Por isso, estamos ao seu lado
com as melhores soluções
para você ter sucesso
na sua vida financeira
e construir a sua história.



Abra sua
conta.

Dê um BTG na sua vida.
btgpactual.com

