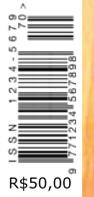


# LIDE

Ano 20 - n° 142

D DORIA EDITORA



R\$50,00

## TARCÍSIO DE FREITAS

Governador de São Paulo conduz o estado que é um país dentro do Brasil

*Governor of São Paulo leads a state that stands as a country within Brazil*

D DORIA EDITORA

LIDE

2025

# A ECONOMIA DO RJ SE MEDE EM NÚMEROS. E TAMBÉM NOS SORRISOS.



O GOVERNO DO ESTADO TRABALHA SEM PARAR PARA IMPULSIONAR A ECONOMIA, ATRAIR INVESTIMENTOS E GERAR MAIS E MAIS OPORTUNIDADES PARA TODOS. OS RESULTADOS? ESTÃO EM TODA PARTE.

## PIB DE R\$ 1,15 TRILHÃO

Com o crescimento de 4,7%, o RJ é o estado que mais cresceu em toda a Região Sudeste. Mais força econômica e mais confiança para quem investe. É um lugar melhor para viver.

## 145 MIL NOVOS EMPREGOS EM 2024

Com as políticas de incentivo, o Rio de Janeiro alcançou a menor taxa de desemprego dos últimos nove anos. Isso é trabalhar por mais empregos e oportunidades para quem vive aqui.

## 76 MIL NOVAS EMPRESAS EM 2024

O maior número da história. Mais de R\$ 118 bilhões em investimentos públicos e privados e quase 15 mil novos postos de trabalho para os fluminenses. Emprego e oportunidades em todo o estado.

## CONTAS EM DIA

O Governo do Estado colocou ordem nos pagamentos e nas despesas. É mais dinheiro em caixa para investir em infraestrutura, saúde, segurança e educação.

Saiba mais em [rj.gov.br](http://rj.gov.br)

SEJA PARA INVESTIR, TRABALHAR OU EMPREENDER, O RIO DE JANEIRO É O LUGAR.



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**

O TRABALHO NÃO PARA. É TODO DIA E É DE TODOS

ULTRAEXCLUSIVO

É TER UM  
BANCO QUE  
EVOLUI  
COM VOCÊ

Cartão BRB DUX:  
para quem exige excelência  
em cada detalhe



Serviço de concierge  
24/7 com atendimento  
exclusivo



Reembolsos e garantia  
estendida para compras  
elegíveis



Acesso ilimitado a  
milhares de salas VIP  
em aeroportos



Seguros gratuitos para  
viagens nacionais e  
internacionais



Benefícios exclusivos  
em hotéis e resorts  
de luxo



**No Banco BRB, o padrão  
é a excelência.**

Com o BRB DUX, criamos uma  
experiência única, com soluções  
inteligentes que unem a solidez de  
um grande banco à constante  
inovação. Tudo para que você  
desfrute da ultraexclusividade que  
tanto merece.

Oferecemos gestão financeira de alto  
padrão, acesso a benefícios exclusivos  
e atendimento personalizado em cada  
etapa. Com presença nacional  
e atuação estratégica, estamos  
ao seu lado nos detalhes que fazem  
a diferença.

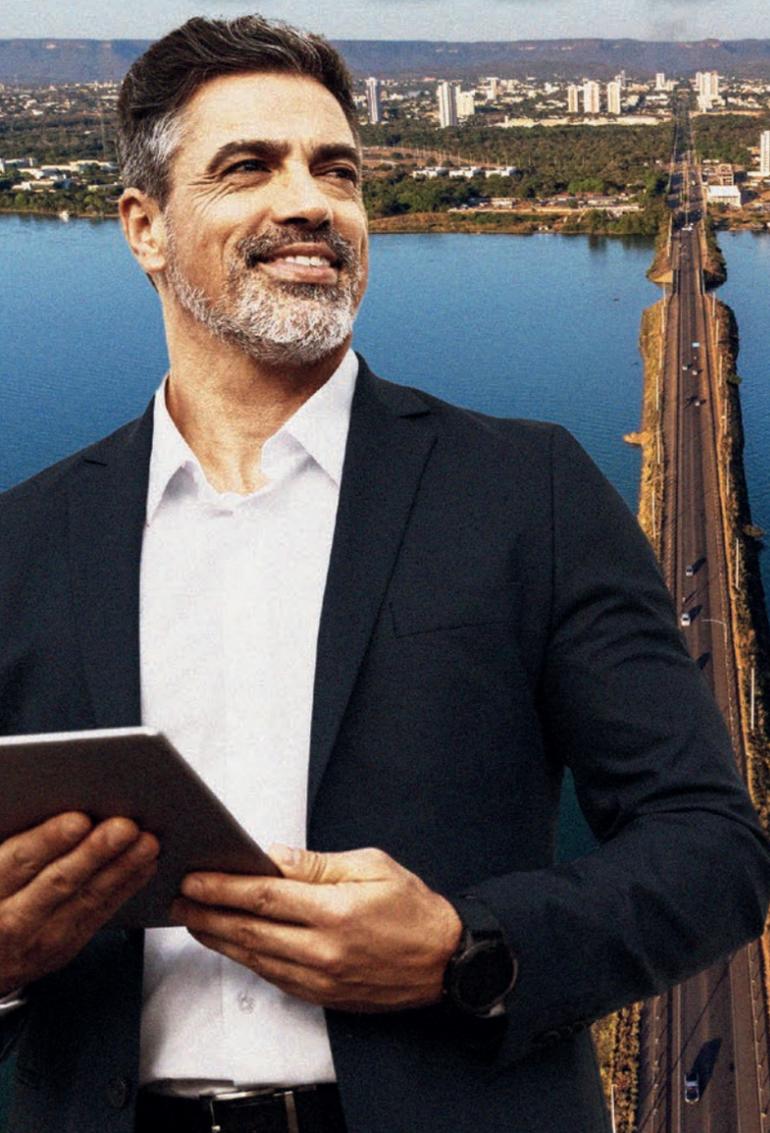
**Um banco cada vez mais completo.  
Cada vez mais seu.**

ABRA A  
SUA CONTA



# TOCANTINS

INVESTIMENTO ESTRATÉGICO  
NO ESTADO QUE MAIS CRESCE E  
É LÍDER EM DESENVOLVIMENTO



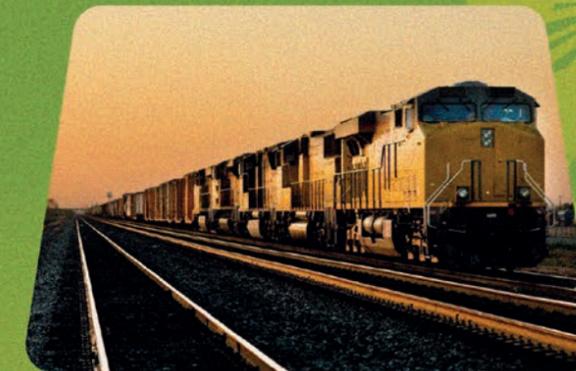
No coração do Brasil, o **Tocantins** se afirma como líder em desenvolvimento: 2º estado que mais cresce no país e **1º em potencial de mercado**. Com saúde fiscal sólida, segurança jurídica consolidada, **posição geoestratégica** integrada à **ferrovia e hidrovias**, e um vasto potencial em **mineração – do calcário ao ouro** – além de recursos hídricos abundantes que impulsionam a **aquicultura** e a **geração de energia**, o Estado reúne estabilidade, prosperidade e oportunidades únicas para investidores que **pensam grande**.



## MINERAÇÃO

Potência em agrominerais:  
**4º em calcário** e  
**5º em fosfato** no país;  
VPM beneficiada de:

R\$ **792,7**  
**MILHÕES**



## INFRAESTRUTURA QUE ENCURTA DISTÂNCIAS

R\$ **2,8**  
**BILHÕES\***

Em investimentos, com 800 km da Ferrovia Norte-Sul integrados a 7 mil km de rodovias e ao Porto Praia Norte.\*

\* Referente a 2023/2024



## AGROINDÚSTRIA E RECURSOS NATURAIS

**277.720** KM<sup>2</sup>

De território, 8 milhões de hectares cultiváveis e 2.775 hectares destinados à **aquicultura** – terra fértil e água farta que projetam **aumento de 10%** na próxima safra. O Tocantins também se destaca com um dos **10 maiores rebanhos bovinos do Brasil**, reforçando sua força na produção proteica.



## BELEZAS NATURAIS COM VALOR JALAPÃO

Com mais de **1,2 milhão de visitantes** em suas praias de água doce em julho, o **Tocantins** mostra sua **força turística**, enquanto o **Jalapão** – já consolidado como um dos **principais destinos ecoturísticos do Brasil** – ganha rodovia e aeroporto, ampliando o potencial de transformar belezas naturais em **energia renovável** e grandes oportunidades de investimento.”

**TOCANTINS:**  
LIDERANÇA, SOLIDEZ E FUTURO  
PARA QUEM INVESTE NO BRASIL  
QUE MAIS CRESCE.



GOVERNO DO  
**TOCANTINS**  
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS

# SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA UM PLANETA MELHOR



Descubra mais em:



Na ACCIONA, oferecemos soluções sustentáveis para responder aos principais desafios globais. O nosso foco está nas pessoas e no planeta, e projetamos infraestruturas regenerativas para alcançar o seu bem-estar e conservação.

Porque acreditamos que existe uma maneira diferente de fazer negócios.



BUSINESS AS UNUSUAL

# A CAESB ALCANÇOU A UNIVERSALIZAÇÃO DO SANEAMENTO NO DISTRITO FEDERAL.

## R\$ 3,7 bi

INVESTIDOS EM 5 ANOS  
EM INFRAESTRUTURA

## 95%

DA POPULAÇÃO COM ACESSO  
AO TRATAMENTO DE ESGOTO

## 99%

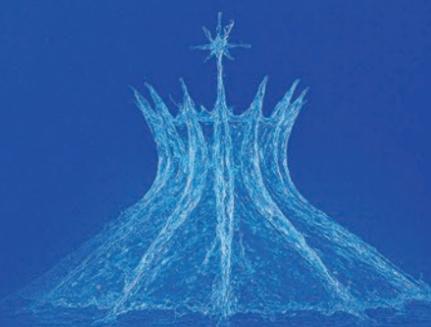
DA POPULAÇÃO COM  
ACESSO À ÁGUA POTÁVEL

## 100%

DE COMPROMISSO COM  
A SUSTENTABILIDADE



**A melhor água do Brasil é de Brasília. É da Caesb.** Referência em saneamento, trabalhamos junto com o Governo do Distrito Federal para universalizar o acesso à água e ao tratamento de esgoto. Nosso compromisso também é **social e sustentável**. Beneficiamos 270 mil pessoas com desconto de 50% na tarifa de água, investimos na geração de **energia limpa**, a partir de biogás nas estações de tratamento e no uso exclusivo de **fontes 100% renováveis**, e, em parceria com outros órgãos, desenvolvemos o projeto Produtor de Água, em que a população local preserva os mananciais. **Água da Caesb, patrimônio de Brasília. E do Brasil.**



**ONDE VOCÊ VÊ OPORTUNIDADES,  
A GENTE VÊ MINAS  
DESENVOLVENDO.**

GESTÃO EFICIENTE DE  
ATIVOS, PARCERIAS COM  
RESULTADOS E ESTRUTURAÇÃO  
DE PROJETOS.

**CODEMGE.  
ABRINDO  
CAMINHOS  
PRA MINAS  
CRESCER.**

**SAIBA MAIS**



# IT IS NOT JUST MINING



Our **ES<sup>2</sup>G agenda** is aligned with the **SDGs (Sustainable Development Goals)** and led by **ICLEI – Local Governments for Sustainability**, a non-profit association founded in **1990** at the **United Nations** headquarters, representing more than **2,500** cities and regional governments in global **climate** and **biodiversity agendas**.

## It is about

- ✓ Creating opportunities
- ✓ Empowering local communities
- ✓ Striving prosperity
- ✓ Enhancing quality of life
- ✓ Driving happiness



At Itaminas, ESG goes beyond a simple label. We have redefined it as ES<sup>2</sup>G, as we believe that Environment, Social and Governance, Safety must also take the spotlight.



# FEBRABAN PLDFT

**15º Congresso de Prevenção  
à Lavagem de Dinheiro e ao  
Financiamento do Terrorismo**

**22 e 23 de outubro**  
Villa Blue Tree – São Paulo

**O principal congresso do setor financeiro**  
é um espaço relevante para a troca de experiências, atualizações  
regulatórias e debates sobre os desafios do setor.

## Abertura



**Isaac Sidney**  
Presidente da Febraban



**Ricardo Andrade Saadi**  
Presidente do COAF

## Encerramento



**Rodrigo Pimentel**  
Capitão veterano do Bope

## Palestrantes já confirmados



**Alexandre Pinheiro**  
Superintendente-geral e  
ex-procurador-chefe da CVM  
Comissão de Valores Mobiliários



**Izabela Correa**  
Diretora de Relacionamento,  
Cidadania e Supervisão de  
Conduta do Banco Central do Brasil



**Daniel Daher**  
Coordenador-Geral de Repressão  
a Crimes contra os Direitos  
Humanos - CGDH/DICOR/PF



**Kelly Massaro**  
Presidente-executiva da  
Associação Brasileira de  
Câmbio (ABRACAM)



**Pedro Frantz**  
Auditor Fiscal da Receita Federal



**Juliana Mozachi**  
Chefe do Departamento de  
Supervisão de Conduta  
do Banco Central



**Regis Dudena**  
Secretário de Prêmios  
e Apostas do Ministério  
da Fazenda

**Garanta o seu lugar!**



**INSCRIÇÕES  
ABERTAS**

# SCHAEFER 600

QUEM DIZ QUE O TEMPO PASSA VOANDO É PORQUE AINDA NÃO CONHECE A SCHAEFER 600.  
AQUI, O TEMPO PASSA NAVEGANDO. E NAVEGA COM CLASSE, MUITO CONFORTO E TODA A  
SOFISTICAÇÃO QUE VOCÊ MERECE.



THOSE WHO SAY TIME FLIES, HAVEN'T EXPERIENCED THE SCHAEFER 600.  
HERE, TIME SAILS—WITH CLASS, UNMATCHED COMFORT,  
AND THE SOPHISTICATION YOU DESERVE.



V33 - V44 - 375 - 400 - 510  
FLY - 450 - 510 - 600 - 660 - 770 - 26M

[schaeferyachts.com.br](http://schaeferyachts.com.br)

**SCHAEFER**  
YACHTS



Escultura  
*Guardiões da Floresta, 2025*  
Madeira com patina dourada  
300 x 150 x 105 cm



**24** Editorial  
*Pontes para o progresso*

**26** Capa / *Headline*  
Governo Tarcísio de Freitas amplia investimentos em infraestrutura, educação, mobilidade, saúde e sustentabilidade

**38** Expansão / *Expansion*  
BID Invest anuncia pacotes bilionários em financiamento para agricultura, energia e biodiversidade

**46** Cenário / *Scenario*  
Banco Interamericano de Desenvolvimento reforça apoio a estados e municípios com novos programas de financiamento

**50** Internacional / *International*  
Estratégia dos EUA expõe dilemas da diplomacia econômica e reacende debate sobre protecionismo global



**34** Perfil / *Profile*  
BID sob Ilan Goldfajn:  
inovação e desenvolvimento sustentável na América Latina

**54** Panorama / *Overview*  
Economista e diplomata, Marcos Troyjo analisa o potencial econômico do Brasil no palco geopolítico contemporâneo

**58** Mulheres e sucesso / *Women and success*  
Primeira mulher a liderar a Coca-Cola no Brasil, Luciana Staciariini imprime gestão de impacto

**62** Negócios / *Business*  
Integração produtiva reforça os laços históricos entre Brasil e Estados Unidos por meio de multinacionais

**68** Mercado / *Market*  
Com recordes de produtividade e protagonismo científico, o agro brasileiro se consolida como e referência em sustentabilidade

**80** Real Estate  
Empreendimentos à beira-mar com vagas privadas para iates e serviços exclusivos redefinem o mercado imobiliário de alto padrão em Miami



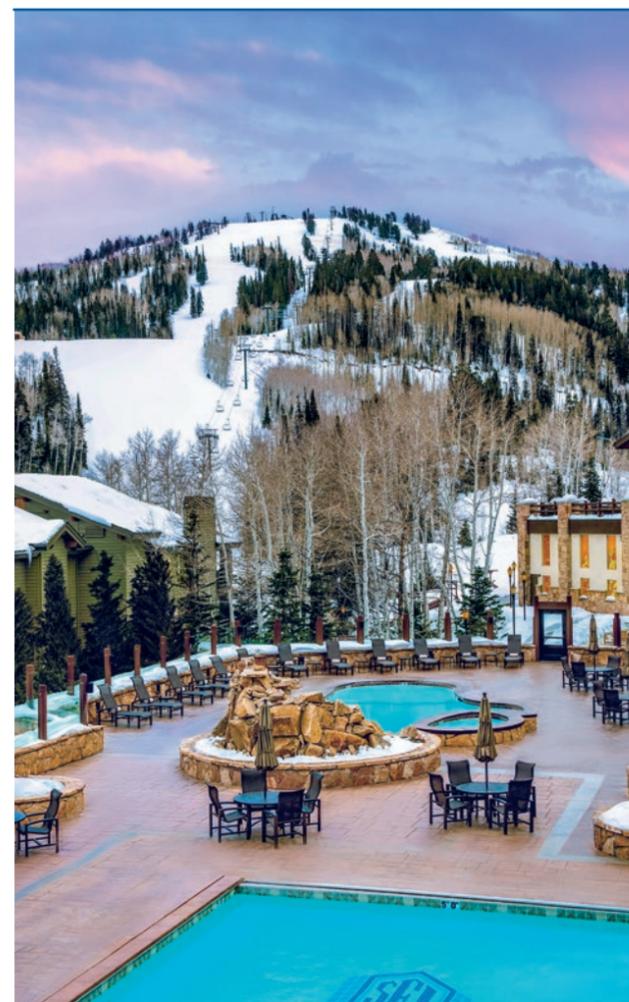
**84**

Aviação  
Cessna Citation Longitude expande seu alcance global com primeiro pedido no Brasil

**88** Moto  
Triumph lança no mercado brasileiro a nova Speed Twin 900

**90** Carro  
Aston Martin Vantage S: o auge do desempenho de carros esportivos

**94** Náutico  
Azimut Grande 25 Metri traduz a elegância atemporal em uma estética leve e sofisticada



**98**

Experiência  
Luxo, lifestyle e experiências sob medida nas montanhas de Utah, nos EUA

**104** Hotel  
The Vineta renasce em Palm Beach com requinte e história

**110** Moda  
Alguns dos relógios mais valorizados do mundo são verdadeiras obras de arte

**114** Aconteceu  
Cobertura especial dos eventos do LIDE

**120**

Novos Filiados

- Aumo
- Energisa Mato Grosso
- Extra Máquinas
- Peiz
- Porto do Recife

colunas

**76** NOVIDADE

**78** ESTILO

**108** BEBIDAS

## PONTES PARA O PROGRESSO

Nos últimos dois anos e meio, a gestão do governador Tarcísio de Freitas reforçou o posicionamento de São Paulo como referência nacional em infraestrutura e transporte. Com um programa robusto de concessões rodoviárias, expansão ferroviária, modernização portuária e melhorias nas travessias hídricas, o Estado se consolida como o grande hub logístico da América do Sul. Os investimentos bilionários reduzem custos, elevam a competitividade e geram milhares de empregos diretos e indiretos — abrindo espaço para um novo ciclo de desenvolvimento.

Na reportagem de capa desta edição, mostramos como essa estratégia enfatiza a vocação de São Paulo como motor produtivo do país. A ampliação de rodovias, a aposta nos trens intercidades e a modernização de portos e aeroportos criam as condições ideais para que multinacionais avancem em seus planos de investimento, fortalecendo cadeias globais de valor e, em especial, os históricos laços entre Brasil e Estados Unidos.

Empresas norte-americanas encontram em São Paulo um terreno fértil para crescer: segurança jurídica, infraestrutura de qualidade e um ecossistema de inovação vibrante. Também nesta edição, destacamos como a relação Brasil-Estados Unidos segue ancorada em cooperação econômica e comercial. Diante de novos desafios globais, é essencial intensificar o diálogo, a aproximação institucional e a promoção de negócios que ampliem essa parceria. Nesse contexto, sob a liderança de Ilan Goldfajn, ganha relevo o papel do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), que tem promovido financiamentos e soluções inovadoras para infraestrutura, inclusão social e sustentabilidade em toda a América Latina.

Para além dos grandes números, abrimos espaço para o prazer de descobrir: selecionamos sugestões de viagens, gastronomia e destinos que revelam o potencial do mercado de luxo, além das principais novidades dos mundos automotivo, náutico e da aviação executiva.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim  
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE  
CONTEÚDO EXTRA  
EM NOSSO SITE  
REVISTALIDE.COM.BR

EN

### Bridges to progress

Over the past two and a half years, Governor Tarcísio de Freitas's administration has repositioned São Paulo as a national reference in infrastructure and transportation. With a robust program of highway concessions, railway expansion, modernized ports and airports, and revitalized waterways, São Paulo has consolidated its position as South America's leading logistics hub. Billions in investments are lowering costs, boosting competitiveness, and creating thousands of direct and indirect jobs — paving the way for a new cycle of growth.

This issue's cover story dives into how this strategy reinforces São Paulo's role as the country's economic powerhouse. The expansion of highways, the development of intercity rail, and the modernization of ports and airports are setting the stage for multinationals to advance their investment plans — reinforcing global value chains and, above all, the historic ties between Brazil and the United States.

São Paulo stands out as fertile ground for U.S. companies to grow — offering legal certainty, world-class infrastructure, and a vibrant innovation ecosystem. This edition also underscores how the Brazil-U.S. relationship remains firmly anchored in economic and trade cooperation. Amid new global challenges, intensifying dialogue, strengthening institutional ties, and fostering business opportunities will be critical to sustaining and expanding this partnership. In this context, under the leadership of Ilan Goldfajn, the Inter-American Development Bank (IDB) has emerged as a key driver of financing and innovation in infrastructure, social inclusion, and sustainability throughout Latin America.

Beyond the impressive figures, we highlight the pleasure of discovery with curated suggestions in travel, gastronomy, and destinations that showcase the potential of the luxury market, along with the latest trends in automotive, nautical, and executive aviation.

Enjoy!

# LIDE

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA  
João Doria Neto

PUBLISHER  
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL  
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO  
José Claudio Pimentel  
Rhayssa Nascimento  
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE  
Agência StartUP Comunicação  
www.agenciastartup.com.br  
edgar@agenciastartup.com.br  
edgarmelo@revistalide.com.br  
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE  
Beatriz Cruz  
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE  
Larissa Dalete  
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE  
Claudia Amaral  
claudiaamaral@grupodoria.com.br

Eduardo Julianelli  
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Mirelly Rosa  
mirellyrosa@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira  
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS  
Sabrina Rogério  
sabrinarogério@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,  
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000  
Contato: (11) 3039-6011  
pauta@revistalide.com.br

Para obter informações sobre  
como anunciar envie e-mail para  
grupopublicidade@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO  
Gráfica Oceano

CAPA  
Isadora de Leão Moreira/  
Governador do Estado de São Paulo



Este produto é feito de material proveniente de florestas bem gerenciadas e certificadas pelo FSC®

## A INDÚSTRIA QUE

# FAZ

### O HOJE ACONTECER. E O FUTURO TAMBÉM.

Por trás de cada produto que faz parte da sua vida e impulsiona o seu dia, está a força da indústria. É ela que transforma matéria-prima em progresso, ideias em inovação, talento em conquista. Que injeta **R\$ 34 bilhões no PIB de Mato Grosso do Sul**, gera oportunidades e impulsiona o desenvolvimento.

+ DE **38 MIL**  
MATRÍCULAS  
NO SENAI

**5.000**  
ESTUDANTES  
NA REDE SESI

**160 MIL**  
TRABALHADORES  
EMPREGADOS EM MS

A INDÚSTRIA QUE FAZ. **Sistema FIEMS**

A close-up portrait of Governor Tarcísio de Freitas, looking slightly to the right with a serious expression. He is wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. The background is a blurred mix of blue and green.

# SÃO PAULO: MOTOR ECONÔMICO DO BRASIL

Governo Tarcísio de Freitas amplia investimentos paulistas em infraestrutura, educação, mobilidade, saúde, sustentabilidade e agronegócio

São Paulo vive um momento de grandes transformações. Sob a liderança do **governador Tarcísio de Freitas**, o Estado avança em áreas estratégicas. O conjunto de ações integra um plano robusto que alia desenvolvimento econômico, melhoria da qualidade de vida e modernização da gestão pública.

“Estamos movendo uma série de alavancas que, sabemos, vão nos levar onde queremos chegar. Em dois anos, modernizamos processos, eliminamos 20% dos cargos, cortamos gastos, atraímos investimentos e, prezando pela eficiência, projetamos o maior orçamento da história para investimentos em 2025, com R\$ 33,5 bi”, pontua o governador Tarcísio de Freitas.

#### GRANDES OBRAS

No campo da infraestrutura, São Paulo alcança marcas históricas. O programa “SP pra Toda Obra”, com investimentos de R\$ 30 bilhões, está modernizando a malha viária em todas as regiões. A duplicação da SP-255 entre Rincão e Araraquara e a antecipação da entrega da modernização da SP-261 em Lençóis Paulista são exemplos de obras que elevam a segurança, reduzem o tempo de viagem e impulsionam a economia regional. Já na Baixada Santista, mais de R\$ 329 milhões foram aplicados em 71 intervenções rodoviárias, enquanto o Contorno Sul da Rodovia dos Tamoios, inaugurado recentemente, facilita o acesso ao Litoral Norte e cria milhares de empregos.

A mobilidade urbana também passa por revolução. A expansão planejada da Linha 6-Laranja do Metrô e o avanço do túnel imerso Santos-Guarujá demonstram a aposta em soluções inovadoras para conectar regiões estratégicas, reduzir gargalos logísticos e melhorar a vida de milhões de passageiros. Nas travessias litorâneas, o Estado investe em embarcações modernas e reformas de terminais, trazendo mais eficiência e conforto para quem depende do transporte aquaviário.

Com estes investimentos recordes, obras de grande impacto e políticas públicas inovadoras, São Paulo mostra sua força como motor do Brasil. A combinação entre infraestrutura eficiente, educação de qualidade, agro competitivo e políticas ambientais avançadas cria um cenário em

que desenvolvimento e inclusão caminham lado a lado. O resultado é um Estado mais moderno, conectado e preparado para os desafios do futuro. “Estamos em pleno desenvolvimento. O PIB cresceu 3,5% e mais de 610 mil empregos foram criados no ano. Com apoio ao empreendedorismo, quase mil empresas foram abertas por dia, e cerca de R\$ 440 bi em investimentos privados anunciados”, diz.

Em agosto, o Governo do Estado anunciou que contratou R\$ 354 bilhões em investimentos no primeiro semestre – superando a meta inicial de R\$ 220–250 bilhões. Entre os destaques estão privatizações e concessões em rodovias como o lote do Litoral Paulista, Nova Raposo e trecho norte do Rodoanel.



Chegada do Primeiro trem da Linha 6-Laranja



Inauguração de obras de recuperação da pista, pavimentação dos acostamentos e implantação de dispositivos na SP-147

#### FERROVIAS: UMA NOVA FASE COMEÇA

O programa SP Nos Trilhos, lançado em maio de 2024, agrupa mais de 40 projetos ferroviários para carga e passageiros, com investimentos estimados em R\$ 194 bilhões e expansão da malha em mais de 1 mil km. Entre os destaques estão os Trens Intercidades (TICs) ligando São Paulo, Campinas e Santos, além de VLTs, trens urbanos e novas ligações metroviárias.

#### CAPACITAÇÃO E OLHAR PARA O FUTURO

Na educação, os números são expressivos. Com investimentos de mais de R\$ 500 milhões em obras, creches, equipamentos e transporte escolar, o governo fortalece a rede de ensino em todas as regiões. O programa Alfabetiza SP já apresenta resultados concretos: o índice de crianças alfabetizadas na idade certa subiu de 48% para 77% em um ano, um salto histórico.

Entre janeiro de 2023 e julho deste ano, o Governo de São Paulo já entregou 5.538 obras e investiu R\$ 2,65 bilhões em escolas estaduais e creches. Considerando 31 meses, ou 942 dias de gestão, a média é a entrega de uma obra a cada quatro horas pela Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (Seduc-SP). O aporte reforça o compromisso do Governo com a modernização e a recuperação da infraestrutura dos edifícios escolares, garantindo a qualidade da educação. As obras dos edifícios escolares da rede de ensino estadual impactaram positivamente o dia a dia dos estudantes. O montante total destinado resultou na intervenção de 3.101 unidades escolares de 542 municípios paulistas – há escolas que receberam mais de uma reforma no período.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

PANORAMA GERAL

MODALIDADE	AÇÕES EM DESTAQUE
<b>Rodovias</b>	1.500 intervenções, R\$ 15 bi (concedidas) + R\$ 14,5 bi (DER), programas em Marília e Itapeva, concessão SP-342
<b>Ferrovias</b>	SP Nos Trilhos: R\$ 194 bi, +1.000 km de malha, TICs e VLTs
<b>Travessias Hídricas</b>	Modernização de rotas, R\$ 1 bi + possível R\$ 2 bi em investimento internacional
<b>Financiamento</b>	R\$ 8,15 bi com BNDES para obras de logística e metrô
<b>Investimentos totais</b>	R\$ 354 bi contratados no 1º semestre de 2025; nova estrutura fiscal e concessionária



Túnel Santos-Guarujá: a obra do Governo do Estado conecta cidades, reduz tempo de viagem e fortalece a mobilidade e a integração regional

Entrega das Obras de Ampliação da Estação de Tratamento de Água – ETA Rio Grande e Lançamento das Obras do Programa Integra Tietê da SEMIL. Investimento de 83 milhões de reais



PABLO FICCH

PLANEJAMENTO E PRIORIDADES

Em saúde e saneamento, o governo prevê R\$ 7,5 bilhões para a Baixada Santista em abastecimento de água e esgoto, com meta de atender 40 mil famílias em 2025. No meio do ano, anunciou cerca de R\$ 1 bilhão extra para a saúde dos 645 municípios, voltado a custeio, convênios e atenção primária. Somado ao IGM Paulista, os repasses às pastas municipais chegam a aproximadamente R\$ 2 bilhões na atual gestão. “São Paulo está na direção certa... para prestar um serviço de qualidade para o cidadão”, afirmou Tarcísio.



LEIA ENTREVISTA COM O GOVERNADOR TARCÍSIO DE FREITAS NO PORTAL DA REVISTA LIDE

No agro e no meio ambiente, a gestão lista ações de pesquisa, inovação e logística, com integração de rodovias, hidrovias, ferrovias e centros de armazenamento para reduzir custos de escoamento. A pauta ambiental inclui saneamento, reúso de recursos e incentivo à economia verde. Na área social, em agosto começou a adesão dos municípios ao SuperAção SP, programa de superação da pobreza e inclusão socioproductiva, com 16 cidades da Região Metropolitana de São Paulo elegíveis na primeira etapa, investimento inicial de R\$ 500 milhões e 29 políticas públicas integradas. As informações e valores acima foram apresentados pelo governo do Estado.

“O SuperAção é uma das prioridades em nosso governo e não vai funcionar sem a parceria com os municípios. Por isso, fortalecemos nosso sistema de assistência social para chegar lá na ponta, onde as pessoas de fato vivem. Queremos que os cidadãos conquistem direitos sociais, por meio de renda e aumento de poder aquisitivo. Construímos um programa que proporcionasse uma aliança para direitos sociais, transferência direta e inclusão produtiva”, destaca o governador Tarcísio de Freitas. ■

headline

EN

## State of São Paulo: Brazil's economic powerhouse

GOVERNOR TARCÍSIO DE FREITAS BOOSTS SÃO PAULO'S INVESTMENTS IN INFRASTRUCTURE, EDUCATION, MOBILITY, HEALTH, SUSTAINABILITY, AND AGRIBUSINESS

São Paulo steps up investments in strategic areas under **Governor Tarcísio de Freitas's** administration "We are pulling a series of levers that we know will drive us toward our goals. In just two years, we modernized processes, cut 20% of positions, reduced expenses, attracted investments, and — with a focus on efficiency — set a record investment budget of R\$33.5 billion for 2025," said the governor. In infrastructure, the "SP pra Toda Obra" program is expected to allocate R\$30 billion for road modernization. Government projects include the duplication of SP-255, early delivery of the SP-261 modernization, R\$329 million invested in 71 road works in the Baixada Santista, and the opening of the Southern Bypass of the Tamoios Highway, expanding access to the North Coast. Urban mobility projects include the planned expansion of Metro Line 6–Orange, progress on the Santos–Guarujá immersed tunnel, and upgrades to coastal crossings with new vessels and renovated terminals.

Economic data released by the State indicate GDP growth of 3.5%, the creation of more than 610,000 jobs over the year, an average of roughly 1,000 new companies opened each day, and announcements totaling R\$440 billion in private investments. In August, the government announced R\$354 billion in investments during the first half of the year, exceeding the initial target of R\$220–250 billion, with major contributions from concessions and privatizations on the Paulista Coast, the Nova Raposo project, and the northern section of the Rodoanel beltway.

In education, the administration reports R\$500 million allocated to construction, daycare centers, equipment, and school transportation. The Alfabetiza SP program increased the percentage of children achieving literacy at the right age, rising from 48% to 77% in a single year. From January 2023 to July 2025, the Department of Education recorded 5,538 construction projects and invested R\$2.65 billion in schools and daycare centers — averaging one new project every four hours. In total, 3,101 facilities in 542 municipalities underwent improvements.

In health and sanitation, the government is expected to allocate R\$7.5 billion to the Baixada Santista for water supply and sewage, aimed at serving 40,000 families by 2025. Midyear, an additional R\$1 billion was announced for healthcare across all 645 municipalities, directed toward operating costs, partnerships, and primary care. Combined with the Paulista Municipal Management Index (IGM), transfers to local governments amount to approximately R\$ 2 billion under the current administration. "São Paulo is moving in the right direction... to deliver quality services to citizens," said Tarcísio.

In agribusiness and the environment, the administration lists initiatives in research, innovation, and logistics, integrating highways, waterways, railways, and storage centers to lower distribution costs. The environmental agenda includes sanitation, resource reuse, and incentives for the green economy. On the social front, August marked the rollout of SuperAção SP, a program to overcome poverty and foster socio-productive inclusion. In its first stage, 16 municipalities in the São Paulo Metropolitan Region became eligible, supported by an initial investment of R\$500 million and anchored by 29 integrated public policies. The above figures and details were provided by the State government.

### Railways: A new era begins

Launched in May 2024, the SP Nos Trilhos program brings together more than 40 rail projects for both freight and passengers, with estimated investments of R\$ 194 billion and over 1,000 km of new rail lines. Among the key highlights are the Intercity Trains (TICs) linking São Paulo, Campinas, and Santos — along with light rail, urban trains, and new metro lines.

### Overview

SECTOR	KEY ACTIONS
Highways	1,500 interventions, R\$ 15 billion (concessions) + R\$ 14.5 billion (DER); programs in Marília and Itapeva; SP-342 concession.
Railways	SP Nos Trilhos: R\$ 194 billion, +1,000 km of network, TICs and VLTs.
Waterways	Modernizing services with R\$1 billion and attracting up to R\$2 billion in international investment.
Financing	R\$ 8.15 billion with BNDES for logistics and metro projects.
Total investments	R\$354 billion in first-half 2025 contracts; a new fiscal framework and concession program.



**FOI CUIDANDO DAS PESSOAS E DO MEIO AMBIENTE QUE NOS TORNAMOS A MAIOR EMPRESA PÚBLICA DE SANEAMENTO DO BRASIL.**

Com a Sanepar, o Paraná vai alcançar as metas do Marco Legal do Saneamento antes do prazo previsto.

Com bilhões de reais em investimentos, a Sanepar é a maior empresa pública de saneamento do país. Hoje, leva água tratada a 100% dos lares e trata 100% do esgoto coletado, tornando melhor a vida de mais de 10 milhões de paranaenses. Uma conquista que a gente divide com quem mais importa: você.



**ILAN GOLDFAJN**

PRESIDENTE DO BID

# VISÃO ESTRATÉGICA

BID investe em posicionamento sustentável  
no Brasil e na América Latina

○ Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) vem se consolidando como motor de investimentos e inovação na América Latina sob a liderança de **Ilan Goldfajn**. Atualmente, a instituição concentra esforços em projetos de infraestrutura sustentável, modernização urbana, fomento à pesquisa e à tecnologia, além de iniciativas voltadas à inclusão social e à eficiência energética. O BID também fortalece políticas de governança e cooperação regional, buscando parcerias público-privadas e investimentos privados para acelerar o desenvolvimento econômico.

Primeiro brasileiro a comandar a instituição em mais de 60 anos de história, Goldfajn assumiu a presidência em 2022. Economista com doutorado pelo MIT, ele também coordena o BID Invest e o BID Lab, unidades dedicadas ao setor privado e à inovação, que permitem ao banco combinar financiamento, conhecimento e tecnologia para gerar impacto regional.

O brasileiro é o sétimo presidente do BID, eleito para um mandato de cinco anos entre os 48 países-membros. Com ampla experiência internacional, foi diretor do Departamento do Hemisfério Ocidental do FMI, presidiu o Banco Central do Brasil entre 2016 e 2019 e, anteriormente, atuou como diretor de Política Econômica da mesma instituição.

## EXPERIÊNCIA E FOCO

Sob sua gestão, o BID passou a integrar sustentabilidade, tecnologia e governança em todos os projetos, promovendo cidades inteligentes, mobilidade urbana eficiente e infraestrutura resiliente. Goldfajn também reforçou a equipe técnica do banco com especialistas de renome, ampliando a capacidade de análise e a tomada de decisões baseadas em dados.

Combinando experiência em política monetária e finanças internacionais com visão estratégica, ele posiciona o BID como um agente de transformação econômica, promovendo crescimento sustentável, integração regional e inovação nos setores público e privado.



**ILAN GOLDFAJN,**  
presidente do BID

## PLANEJAMENTO DE IMPACTO

Segundo o novo Relatório de Impacto, o BID vem entregando resultados significativos na América Latina e no Caribe. Guiado pelo BIDImpact+, lançado em agosto, e pelo novo Marco de Impacto do Grupo BID, o relatório destaca benefícios concretos a milhões de pessoas, em áreas como proteção social, inovação no setor privado e infraestrutura sustentável.

“Estamos intensificando nossos esforços no que realmente gera resultados: focando no que funciona, acompanhando o progresso e avaliando de que forma estamos fazendo a diferença na vida das pessoas na América Latina e no Caribe”, afirma Goldfajn. “O Relatório de Impacto é mais do que um balanço anual; é a demonstração do nosso compromisso com transparência, aprendizado e melhoria contínua.” ■

## Strategic vision

IDB UNDER ILAN GOLDFAJN INVESTS IN SUSTAINABLE POSITIONING IN BRAZIL AND LATIN AMERICA

The Inter-American Development Bank (IDB) has been consolidating itself as a driver of investment and innovation in Latin America under the leadership of **Ilan Goldfajn**. Currently, the institution is channeling efforts into sustainable infrastructure, urban modernization, research and technology promotion, as well as initiatives aimed at social inclusion and energy efficiency. The IDB also strengthens governance policies and regional cooperation, pursuing public-private partnerships and private investment to accelerate economic development.

The first Brazilian to lead the institution in more than 60 years, Goldfajn assumed the presidency in 2022. An economist with a PhD from MIT, he also oversees IDB Invest and IDB Lab, units dedicated to the private sector and innovation that allow the bank to combine financing, knowledge, and technology to generate regional impact.

Goldfajn is the seventh president of the IDB, elected to a five-year term by the bank's 48 member countries. With extensive international experience, he previously served as Director of the Western Hemisphere Department at the IMF, chaired the Central Bank of Brazil from 2016 to 2019, and earlier acted as Director of Economic Policy at the same institution.

### EXPERIENCE AND FOCUS

Under his leadership, the IDB has integrated sustainability, technology, and governance into all its projects, advancing smart cities, efficient urban mobility, and resilient infrastructure. Goldfajn also strengthened the bank's technical staff with renowned specialists, expanding its capacity for analysis and data-driven decision-making.

By combining expertise in monetary policy and international finance with a strategic vision, he is positioning the IDB as a transformative agent in economic development, promoting sustainable growth, regional integration, and innovation across the public and private sectors.

### IMPACT PLANNING

According to the new Impact Report, the IDB has been reporting significant results in Latin America and the Caribbean. Guided by IDB Impact+, launched in August, and the new IDB Group Impact Framework, the report highlights tangible benefits for millions of people in areas such as social protection, private-sector innovation, and sustainable infrastructure.

"We are intensifying our efforts in what truly delivers results: focusing on what works, monitoring progress, and assessing how we are making a difference in people's lives across Latin America and the Caribbean," says Goldfajn. "The Impact Report is more than an annual balance sheet; it is a demonstration of our commitment to transparency, learning, and continuous improvement."

# Só dois negócios não prosperam em Goiás: blindagem de automóvel e segurança privada.

## Se seu negócio é outro, o estado mais seguro do Brasil está pronto para te receber.



**Líder em atividade econômica no Brasil**

6% de crescimento, 3x mais que a média do Brasil.



**Segurança pública e segurança jurídica**

Queda na criminalidade e respeito à propriedade privada.



**Liberdade econômica e maior PIB da história**

Menor "Custo Brasil" e incentivo ao empreendedorismo.



**Investimentos em educação, talento e pesquisa**

Líder em geração de emprego, inovação e qualificação.

# BID INVEST ANUNCIA PACOTES BILIONÁRIOS EM FINANCIAMENTO PARA AGRICULTURA, ENERGIA, BIODIVERSIDADE E INOVAÇÃO

O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e o BID Invest intensificaram sua atuação no Brasil com uma série de operações financeiras que reforçam o compromisso com a sustentabilidade, a inovação e a modernização econômica do país. Os investimentos abrangem agricultura responsável, energia renovável, biodiversidade, transformação digital e novos mecanismos de ampliação do acesso ao capital privado, com destaque para projetos estruturantes do Plano de Transformação Ecológica.

Em julho, o BID aprovou um empréstimo de US\$ 1 bilhão (R\$ 5,5 bilhões) para apoiar reformas políticas e estimular investimentos privados. A iniciativa está diretamente ligada ao Eco Invest Brasil, programa criado em parceria com o governo federal para enfrentar uma das principais barreiras históricas ao investimento: a volatilidade cambial. “O objetivo com o Eco Invest é atrair capital privado ao país por meio de inovações financeiras, como blended finance e instrumentos de proteção contra a volatilidade cambial”, afirmou **Ilan Goldfajn, presidente do BID**. “Nossa colaboração pretende aumentar os investimentos no Brasil, criando empregos e gerando benefícios tangíveis para os brasileiros”.

## PROJEÇÕES OTIMISTAS

O **secretário nacional do Tesouro, Rogério Ceron**, ressaltou o caráter estruturante da iniciativa: “As inovações promovidas pelo Eco Invest e pela agenda de investimentos verdes, inclusive com apoio do BID, são poderosas. Falamos de avanços que ampliam o potencial do Brasil em prol de mais produtividade e melhores condições de emprego e renda, de forma alinhada à responsabilidade socioambiental.” Segundo projeções, o Eco Invest deve mobilizar US\$ 10,8 bilhões (R\$ 60 bilhões) até 2027, sobretudo via setor privado. O pacote inclui fundo de liquidez contra volatilidade cambial, programa de derivativos e apoio à estruturação de projetos sustentáveis, além de fortalecer a governança do Plano de Transformação Ecológica, criar padrões para títulos soberanos sustentáveis e contribuir para a estratégia nacional de bioeconomia.

Outro movimento relevante veio com o lançamento de uma plataforma do BID e do Banco Mundial para captar capital privado destinado à região amazônica, baseada nas Diretrizes para Emissão de Títulos da Amazônia. A primeira ação será a emissão de até US\$ 1 bilhão em títulos voltados a projetos de preservação da biodiversidade, redução do desmatamento e fortaleci-

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E APOIO A MPMEs

O BID Invest também fechou parceria com a Magazine Luiza (Magalu) para financiar sua transformação digital com US\$ 50 milhões. O pacote apoia o desenvolvimento da nuvem própria da empresa, o uso de inteligência artificial e serviços digitais voltados para micro, pequenas e médias empresas, fortalecendo o ecossistema do e-commerce nacional. A plataforma já atende 180 mil MPMEs, com expectativa de dobrar esse número até 2030. “O apoio do BID Invest complementará os planos de ação ambientais, sociais e de governança corporativa da empresa”, destacou o banco.

mento da economia local. “Este programa oferece um marco claro para canalizar capital privado ao desenvolvimento sustentável da Amazônia. Com padrões de uso e reporte, dá aos investidores confiança de que seu financiamento gerará impacto real”, destacou Goldfajn. Para o **vice-presidente do Banco Mundial para a América Latina e o Caribe, Carlos Felipe Jaramillo**, trata-se de “um passo importante para mobilizar financiamento sustentável para uma das regiões mais vitais do mundo”.

## POTENCIAL DO CAMPO

No setor agrícola, o BID Invest destinará até US\$ 10 milhões ao Responsible Commodities Facility (RCF), que financia a produção de soja livre de desmatamento e conversão (DCF) no Cerrado. A iniciativa deve alcançar 280 produtores na safra 2025/2026, conservando 90 mil hectares e evitando a emissão de 22 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>. Outro destaque é o empréstimo de US\$ 70 milhões ao Banco Sicoob, voltado à agricultura sustentável e energias renováveis, com foco especial na Amazônia. O pacote também inclui consultoria em gestão ambiental, social e de gênero, reforçando a competitividade com sustentabilidade de longo prazo.



**CARLOS FELIPE JARAMILLO**, vice-presidente do Banco Mundial para a América Latina e o Caribe



**CAROLINA DA COSTA,**  
diretora de Impacto da Stone

Na frente de inovação financeira, em parceria com a IFC e o Itaú Unibanco, o BID Invest apoiou a emissão do primeiro título brasileiro dedicado à biodiversidade e inclusão social, no valor de R\$ 1,4 bilhão (US\$ 250 milhões). Os recursos financiarão iniciativas como o programa REVERTE, que busca regenerar pastagens degradadas e recuperar 1 milhão de hectares até 2030, além de ampliar o crédito para micro, pequenas e médias empresas (MPMEs). “No BID Invest, estamos comprometidos em promover um setor financeiro focado no crescimento econômico sustentável em toda a região”, afirmou **Diego Flaiban, diretor e chefe da divisão do setor financeiro da instituição.**

#### DESENVOLVIMENTO

A Stone, principal parceira do empreendedor brasileiro, obteve um financiamento de R\$ 295 milhões (US\$ 50 milhões) com o BID Invest para fortalecer e expandir a oferta de crédito para micro, pequenas e médias empresas (MPMEs). A iniciativa tem como foco levar recursos e desenvolvimento para a região da Amazônia Legal. O objetivo da ação é diminuir a burocracia e as barreiras que impedem o crescimento dos pequenos negócios, especialmente em regiões mais afastadas do eixo Rio-São Paulo. A Stone usará sua capilaridade regional e tecnologia para levar soluções de crédito personalizadas a MPMEs, ajudando a movimentar a economia local. Além disso, o projeto também oferecerá consultoria estratégica com foco em negócios liderados por mulheres.

“Com os recursos obtidos junto ao BID Invest, vamos oferecer soluções pensadas para os desafios que esses empreendedores enfrentam na Amazônia. Assim, conseguimos impulsionar os negócios e o desenvolvimento das comunidades regionais, por meio da geração de renda e empregos”, afirma **Carolina da Costa, diretora de Impacto da Stone.** Como parte do acordo, o BID Invest também auxiliará a Stone a aprimorar seus produtos, desenvolvendo soluções que atendam às necessidades específicas de empreendedoras na Amazônia Legal, promovendo a liderança feminina e a inclusão em áreas remotas. ■

## IDB Invest announces billion-dollar financing packages for agriculture, energy, biodiversity, and innovation

The Inter-American Development Bank (IDB) and IDB Invest have stepped up their operations in Brazil through a series of financial initiatives that underscore their commitment to sustainability, innovation, and the country's economic modernization. The investments span responsible agriculture, renewable energy, biodiversity, digital transformation, and new mechanisms to broaden access to private capital, with special emphasis on flagship projects under Brazil's Ecological Transformation Plan.

In July, the IDB approved a US\$1 billion (R\$5.5 billion) loan to support policy reforms and stimulate private investment. The initiative is directly tied to Eco Invest Brasil, a program created in partnership with the federal government to tackle one of the country's historic barriers to investment: exchange-rate volatility. “The goal with Eco Invest is to attract private capital into Brazil through financial innovations such as blended finance and instruments that protect against exchange-rate volatility,” said **Ilan Goldfajn, IDB President.** “Our collaboration seeks to boost investment in Brazil, creating jobs and generating tangible benefits for Brazilians.”

**Rogério Ceron, Brazil's National Treasury Secretary,** stressed the initiative's transformative nature: “The innovations promoted by Eco Invest and the green investment agenda — with the support of the IDB — are powerful. They expand Brazil's potential for greater productivity and better employment and income opportunities, all aligned with social and environmental responsibility.” According to projections, Eco Invest is expected to mobilize US\$10.8 billion (R\$60 billion) by 2027, primarily through the private sector. The package includes a liquidity fund against currency volatility, a derivatives program, and support for structuring sustainable projects. It will also strengthen the governance of the Ecological Transformation Plan, establish standards for sustainable sovereign bonds, and contribute to Brazil's national bioeconomy strategy.

Another major step was the launch of a joint IDB and World Bank platform to attract private capital to the Amazon region, based on the Amazon Bond Issuance Guidelines. The first initiative will be the issuance of up to US\$1 billion in bonds dedicated to projects aimed at preserving biodiversity, reducing deforestation, and strengthening the local economy. “This program provides a clear framework to channel private capital into the Amazon's sustainable development. With strict use-of-proceeds and reporting standards, it gives investors confidence that their financing will generate real impact,” Goldfajn emphasized. For **Carlos Felipe Jaramillo, World Bank Vice President for Latin America and the Caribbean,** it represents “an important step toward mobilizing sustainable financing for one of the world's most vital regions.”

In agriculture, IDB Invest will allocate up to US\$10 million to the Responsible Commodities Facility (RCF), which finances deforestation- and conversion-free (DCF) soybean production in the Cerrado. The initiative is expected to reach 280 producers in the 2025/2026 harvest, conserve 90,000 hectares, and prevent the emission of 22 million tons of CO<sub>2</sub>. Another highlight is a US\$70 million loan to Banco Sicoob, aimed at sustainable agriculture and renewable energy, with a special focus on the Amazon. The package also includes advisory services in environmental, social, and gender management, reinforcing competitiveness through long-term sustainability.

On the financial innovation front, in partnership with IFC and Itaú Unibanco, IDB Invest supported the issuance of Brazil's first biodiversity and social inclusion bond, worth R\$1.4 billion (US\$250 million). The funds will finance initiatives such as the REVERTE program, which seeks to regenerate degraded pastures and restore 1 million hectares by 2030, while also expanding credit access for micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs). “At IDB Invest, we are committed to promoting a financial sector centered on sustainable economic growth across the region,” said **Diego Flaiban, the institution's Financial Sector Division Chief.**

Digitalization also featured prominently among the announcements. IDB Invest signed a US\$50 million partnership with Magazine Luiza (Magalu) to support its digital transformation. The package will finance the development of the company's proprietary cloud, the use of artificial intelligence, and

digital services tailored to MSMEs, strengthening Brazil's e-commerce ecosystem. The platform already serves 180,000 small and medium-sized businesses, with expectations to double that number by 2030. According to the bank, the support will also complement the company's environmental, social, and corporate governance action plans.

#### DEVELOPMENT

Stone, a leading partner of Brazilian entrepreneurs, secured a R\$295 million (US\$50 million) financing package from IDB Invest to strengthen and expand credit offerings for micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs). The initiative focuses on channeling resources and development into Brazil's Legal Amazon region. Its goal is to reduce bureaucracy and the barriers that hinder the growth of small businesses, especially in areas far from the Rio-São Paulo axis. Stone will leverage its regional reach and technology to deliver tailored credit solutions to MSMEs, helping to drive local economies. In addition, the project will also provide strategic advisory services with a focus on women-led businesses.

“With the funds obtained from IDB Invest, we will deliver solutions designed for the challenges these entrepreneurs face in the Amazon. In doing so, we are able to boost businesses and foster community development through income and job creation,” said **Carolina da Costa, Stone's Director of Impact.** As part of the agreement, IDB Invest will also support Stone in refining its products, developing solutions that meet the specific needs of women entrepreneurs in the Legal Amazon, while promoting female leadership and inclusion in remote areas.

#### Digital transformation and MSME support

IDB Invest also partnered with Magazine Luiza (Magalu) to finance its digital transformation with a US\$50 million package. The initiative supports the development of the company's proprietary cloud, the use of artificial intelligence, and digital services designed for MSMEs, strengthening Brazil's e-commerce ecosystem.

The platform already serves 180,000 MSMEs, with expectations to double that number by 2030. “IDB Invest's support will complement the company's environmental, social, and corporate governance action plans,” the bank highlighted.

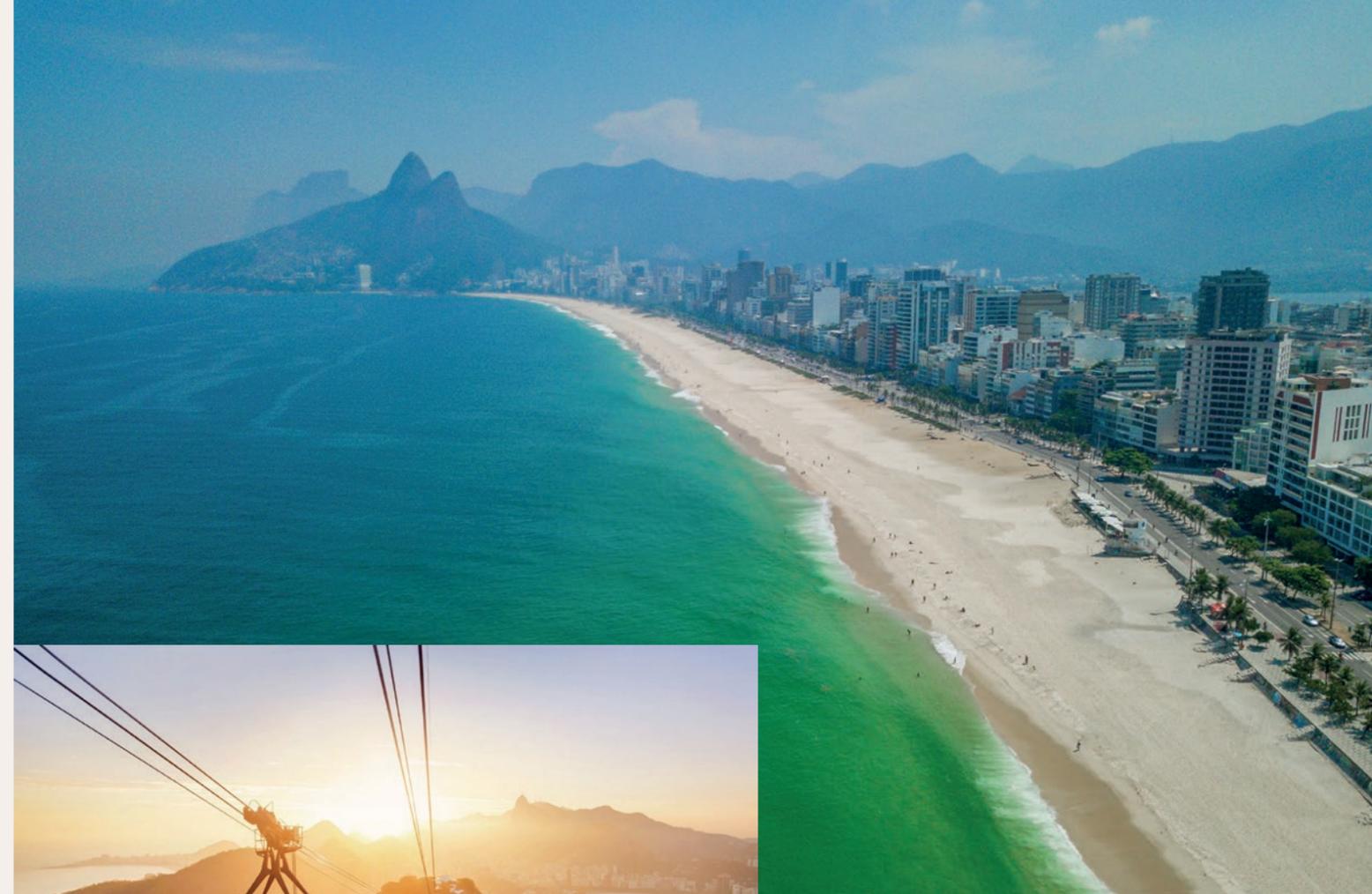
# RIO DE JANEIRO VIVE NOVO CICLO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

O estado do Rio de Janeiro vive um momento histórico de crescimento e transformação. O ambiente de negócios fluminense nunca foi tão favorável para empreender, investir e gerar empregos. O resultado é um ciclo virtuoso que fortalece a economia, promove a inclusão social e amplia as oportunidades para a população.

Nos sete primeiros meses de 2025, o Rio de Janeiro atingiu um marco inédito: 50.521 novas empresas abertas, o maior número já registrado

pela Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro (Jucerja) no período. O desempenho representa um aumento de 14,4%, em relação ao mesmo período do ano passado, e consolida o estado como um dos principais motores do empreendedorismo no país. O recorde anterior, de 2024, também foi superado com folga.

Esse dinamismo empresarial é reflexo direto de políticas públicas voltadas à desburocratização, à modernização dos serviços e à confiança



Outro termômetro da atividade econômica, o Produto Interno Bruto (PIB) do estado, cresceu 2,5% no terceiro trimestre de 2024, em relação ao mesmo período do ano anterior, com o setor de Serviços responsável por mais da metade da economia fluminense, que avançou 3,3%.

Além disso, o estado do Rio apresenta resultados expressivos no comércio exterior e na atração de investimentos. Em 2024, a balança comercial estadual fechou com superávit de US\$ 16,9 bilhões e há, hoje, mais de R\$ 118 bilhões em investimentos públicos e privados em andamento, com potencial de gerar cerca de 15 mil empregos diretos.

O conjunto desses indicadores aponta para um estado em plena ascensão. Com políticas consistentes, foco na geração de oportunidades e parcerias estratégicas entre governo, setor produtivo e sociedade, o Rio de Janeiro avança com solidez rumo a um futuro de mais desenvolvimento sustentável, competitividade e qualidade de vida para todos os fluminenses. ■

crescente no ambiente econômico fluminense. Em 2024, o estado já havia encerrado o ano com a maior marca de todos os tempos: 76.036 novos negócios abertos, um feito inédito nos 216 anos da Jucerja.

O vigor econômico também se reflete no mercado de trabalho. O Rio de Janeiro foi, em 2024, o segundo maior gerador de empregos formais no Brasil, com mais de 145 mil novas vagas criadas, de acordo com o Novo Caged. O bom desempenho segue em 2025: no primeiro semestre do ano, foram gerados 60.684 novos postos celetistas, impulsionados principalmente pelos setores de Serviços, Comércio, Construção e Indústria.

# GESTÃO PRÁTICA E EFICIENTE

BID reforça apoio a estados, governo federal e municípios com novos financiamentos e programas especiais

○ Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) vem ampliando sua presença no Brasil com ações voltadas a diferentes esferas da administração pública – do governo federal a estados e municípios – em áreas estratégicas como gestão fiscal, políticas trabalhistas e mobilidade urbana.

Uma das principais iniciativas foi a aprovação de uma linha de crédito condicional de US\$ 2 bilhões (cerca de R\$ 11,3 bilhões) para financiar a terceira fase do Programa de Modernização da Gestão Fiscal no Brasil (PROFISCO III). O objetivo é apoiar estados e municípios na implementação do novo imposto sobre valor agregado (IVA), aprovado pela reforma tributária, além de promover maior eficiência no gasto público e incorporar critérios ambientais e climáticos na gestão fiscal.

O Amazonas será o primeiro estado beneficiado, com um empréstimo de US\$ 30 milhões para modernizar seus órgãos de gestão tributária. O programa prevê transformação digital, uso de inteligência artificial, automação de processos e novas ferramentas digitais para reduzir litígios,

simplificar a burocracia e aprimorar a arrecadação. Também inclui medidas para melhorar a gestão financeira e orçamentária, com foco em eficiência, transparência e sustentabilidade.

## MAIS TRABALHO

No campo trabalhista, o BID e o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) lançaram o Painel de Indicadores da Rede de Observatórios do Trabalho, uma plataforma digital que reúne dados de diferentes bases nacionais, como PNAD-C (IBGE), RAIS e Caged. O sistema permite cruzar informações por escolaridade, gênero, faixa etária, setor de atividade e localização, oferecendo uma visão detalhada do mercado de trabalho no país.

Para a **chefe da Representação do BID no Brasil, Annette Killmer**, a ferramenta é estratégica: “Com esse painel que entregamos ao Ministério do Trabalho e Emprego, queremos contribuir para aperfeiçoar a formulação de políticas públicas no país. Direcionar políticas públicas para quem mais precisa é essencial para reduzir a pobreza, as desigualdades e impulsionar a produtividade.”



ANNETTE KILLMER,  
chefe da Representação  
do BID no Brasil



**RICARDO NUNES,**  
prefeito de  
São Paulo

## TRANSPORTE

Na área de mobilidade urbana, a Prefeitura de São Paulo obteve aprovação de US\$ 248,3 milhões (cerca de R\$ 1,4 bilhão) para expandir a frota de ônibus elétricos. A cidade já incorporou 527 veículos movidos a energia limpa e tem a meta de alcançar 2.200 até 2028. O financiamento do BID, no modelo de Empréstimo Baseado em Resultados, apoiará tanto a aquisição quanto a modernização da gestão do sistema de transporte pela SPTrans.

Segundo Annette Killmer, “é parte central da estratégia de apoio do BID ao Brasil impulsionar iniciativas como esta, que avançam em questões ambientais e sociais. Um transporte público mais eficiente, pontual e limpo é também um vetor de combate às desigualdades. É uma honra apoiar a Prefeitura de São Paulo nessa pauta.”

O impacto esperado é significativo: além de beneficiar diretamente os 7 milhões de passageiros diários, a medida trará ganhos ambientais para os 11,5 milhões de moradores da cidade e os 21,5 milhões da região metropolitana, com redução da poluição do ar e do consumo de diesel.

O **prefeito Ricardo Nunes** destacou também as vantagens econômicas: “O custo de operação de um ônibus a diesel é de R\$ 25 mil, enquanto no elétrico a manutenção cai para R\$ 5 mil. Ou seja, um ganho de R\$ 20 mil por mês por veículo. Teremos ganhos ambientais, melhorias no transporte para passageiros e operadores, além do impacto financeiro positivo.” ■

## EN

### Practical and efficient management

**IDB STRENGTHENS SUPPORT FOR STATES, THE FEDERAL GOVERNMENT, AND MUNICIPALITIES WITH NEW FINANCING AND SPECIAL PROGRAMS**

The Inter-American Development Bank (IDB) has been strengthening its presence in Brazil through initiatives across all levels of government — from federal to municipal — in key areas such as fiscal management, labor policy, and urban mobility.

A key initiative was the approval of a US\$2 billion conditional credit facility (about R\$11.3 billion) to support the third phase of Brazil’s Fiscal Management Modernization Program (PROFISCO III). The program aims to support states and municipalities in implementing the new value-added tax (VAT), approved under the recent tax reform, as well as to promote greater efficiency in public spending and incorporate environmental and climate criteria into fiscal management.

The state of Amazonas will be the first beneficiary, with a US\$30 million loan to modernize its tax administration agencies. The program includes digital transformation, the use of artificial intelligence, process automation, and new digital tools to reduce litigation, simplify bureaucracy, and improve revenue collection. It also features measures to enhance financial and budgetary management, with an emphasis on efficiency, transparency, and sustainability.

#### MORE JOBS

In the labor sphere, the IDB and the Ministry of Labor and Employment (MTE) launched the Labor Observatory Network Indicators Panel, a digital platform that brings together data from national sources such as PNAD-C (IBGE), RAIS, and Caged. The system allows cross-analysis by education level, gender, age group, sector of activity, and location, offering a detailed view of Brazil’s labor market.

For the **IDB’s Chief Representative in Brazil, Annette Killmer**, the tool is strategic: “With this panel we are delivering to the Ministry of Labor and Employment, we seek to contribute to better policymaking in the country. Targeting policies to those who need them most is essential to reducing poverty, lowering inequality, and boosting productivity.”

#### TRANSPORTATION

In urban mobility, the São Paulo City Hall secured approval for US\$248.3 million (around R\$1.4 billion) to expand its fleet of electric buses. The city has already incorporated 527 clean-energy vehicles and aims to reach 2,200 by 2028. The IDB financing, under a Results-Based Loan model, will support both the acquisition and the modernization of transport system management by SPTrans.

According to Annette Killmer, “Supporting initiatives like this, which advance environmental and social issues, is at the heart of the IDB’s strategy in Brazil. A more efficient, punctual, and cleaner public transport system is also a driver for reducing inequality. It is an honor to support São Paulo City Hall in this effort.”

The expected impact is substantial: beyond directly benefiting the 7 million daily passengers, it will generate environmental benefits for the 11.5 million city residents and 21.5 million across the metropolitan area, cutting air pollution and reducing diesel use.

**Mayor Ricardo Nunes** also highlighted the economic advantages: “The operating cost of a diesel bus is R\$25,000, while for an electric bus maintenance falls to R\$5,000. That means savings of R\$20,000 per month per vehicle. We will achieve environmental gains, improved transport for passengers and operators, as well as a positive financial impact.”

# HORA DE NEGOCIAR

Estratégia dos EUA expõe dilemas da diplomacia econômica e reacende debate sobre protecionismo global

A decisão do governo dos Estados Unidos de impor tarifas elevadas sobre produtos de países emergentes, incluindo o Brasil, reacendeu o fantasma do protecionismo. As sobretaxas sobre aço, alumínio e etanol – setores estratégicos para a balança comercial brasileira – ameaçam a competitividade em um cenário já pressionado pela desaceleração global.

Diplomatas e analistas classificaram a medida como parte de uma política industrial americana voltada à proteção da cadeia doméstica diante de tensões comerciais crescentes. No Brasil, empresários pedem novas negociações, mas o governo ainda não encontrou um canal eficaz de diálogo bilateral. Para o **ex-embaixador Rubens Barbosa**, o caminho é o pragmatismo: “Não temos alternativa além da negociação com os Estados Unidos.” Já **Rubens Ricupero, ex-ministro e ex-embaixador**, considerou a decisão “absurda”, mas recomendou cautela: “É possível que o governo americano reveja ou adie sua aplicação. Até lá, é importante usar os canais diplomáticos”.



**ABRÃO NETO, presidente da Amcham Brasil**

#### IMPACTO

Um estudo da FIEMG estima que as tarifas podem reduzir o PIB brasileiro em até R\$ 25,8 bilhões no curto prazo e R\$ 110 bilhões no longo prazo. Ainda assim, o **presidente do Sebrae, Décio Lima**, vê oportunidade: “O tarifaço dos EUA não é uma tragédia para o Brasil – é um despertar. Vamos crescer com essa situação, fortalecer cadeias produtivas e abrir novos mercados. O Brasil é muito maior do que isso.”

No curto prazo, o desafio do governo é duplo: manter abertos os canais diplomáticos com Washington e defender setores exportadores, ao mesmo tempo em que participa do debate internacional sobre novas regras de comércio. No médio prazo, analistas apontam que a crise pode acelerar a diversificação de mercados e reduzir a dependência do Brasil em relação aos EUA.

## PARA CONSOLIDAR SUA POSIÇÃO COMO FORNECEDOR ESTRATÉGICO, O BRASIL PRECISA AVANÇAR EM NEGOCIAÇÕES DIPLOMÁTICAS COM OS ESTADOS UNIDOS

#### ALTERNATIVAS

Pesquisa da Amcham Brasil, com 162 empresas, mostra que 88% defendem a negociação em vez de medidas retaliatórias, enquanto 86% acreditam que retaliações agravariam tensões. Para o **presidente da entidade, Abrão Neto**, os riscos vão “desde a interrupção de exportações até o redirecionamento de investimentos globais”, tornando urgente a busca por uma solução que preserve os ganhos da relação bilateral. ■

#### EN

## Time to negotiate

U.S. STRATEGY EXPOSES DILEMMAS IN ECONOMIC DIPLOMACY AND REIGNITES DEBATE OVER GLOBAL PROTECTIONISM

The decision by the U.S. government to impose steep tariffs on products from emerging economies, including Brazil, has revived the specter of protectionism. The surcharges on steel, aluminum, and ethanol — sectors strategic to Brazil’s trade balance — threaten competitiveness in a global landscape already pressured by slowing growth.

Diplomats and analysts classified the measure as part of an American industrial policy aimed at protecting domestic supply chains amid rising trade tensions. In Brazil, business leaders are calling for new negotiations, but the government has yet to find an effective bilateral dialogue channel. For former **ambassador Rubens Barbosa**, pragmatism is the only path: “We have no alternative but to negotiate with the United States.” Meanwhile, **Rubens Ricupero, former minister and ambassador**, called the decision “absurd” but recommended caution: “It is possible that the U.S. government will review or delay its application. Until then, it is important to use diplomatic channels.”

A study by FIEMG estimates that tariffs could reduce Brazil’s GDP by up to R\$25.8 billion in the short term and R\$110 billion in the long term. Even so, **Décio Lima, president of Sebrae**, sees an opportunity: “The U.S. tariff hike is not a tragedy for Brazil — it is a wake-up call. We will grow from this situation, strengthen production chains, and open new markets. Brazil is much bigger than this.”

In the short term, the government faces a dual challenge: keeping diplomatic channels with Washington open while defending export sectors, and at the same time taking part in the global debate over new trade rules. In the medium term, analysts point out that the crisis could accelerate market diversification and reduce Brazil’s dependency on the U.S.

A survey by Amcham Brasil, with 162 companies, shows that 88% favor negotiation over retaliatory measures, while 86% believe retaliation would worsen tensions. For **Abrão Neto, Amcham’s president**, the risks range “from export disruptions to the redirection of global investments,” making it urgent to find a solution that preserves the gains of the bilateral relationship.

# CHAMADO À AÇÃO

Economista e diplomata, Marcos Troyjo analisa o potencial econômico do Brasil no palco geopolítico contemporâneo

**M**arcos Troyjo construiu uma carreira marcada pela articulação entre economia, comércio internacional e desenvolvimento financeiro. No setor público, atuou como vice-ministro da Economia e secretário especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais do Brasil, coordenando políticas voltadas à integração econômica e à atração de investimentos.

Na esfera acadêmica, foi idealizador e diretor do BRICLab, na Universidade Columbia, em Nova York, promovendo estudos e pesquisas sobre países emergentes e suas relações com a economia global. Sua atuação consolidou sua reputação como especialista em blocos econômicos emergentes e no financiamento de projetos estratégicos.

Com essa ampla bagagem, Troyjo destaca que o Brasil se beneficia de vantagens naturais exclusivas, sendo o único país com “teto retrátil” para produzir de forma sustentável, além de possuir as maiores reservas hídricas do mundo e contar com o fenômeno dos “rios voadores”, correntes de vapor atmosférico que transportam água por grandes distâncias. “A aliança entre agro e meio ambiente dá esse diferencial de sustentabilidade ao Brasil”, enfatiza.

## CENÁRIO GEOPOLÍTICO

À frente do Novo Banco de Desenvolvimento (NDB), mais conhecido como Banco dos BRICS, entre 2020 e 2023, Troyjo liderou a expansão institucional da organização, reforçando sua posição estratégica no financiamento de infraestrutura sustentável em países em desen-

**RECONHECIDO INTERNACIONALMENTE POR SUA ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE ECONOMIA, COMÉRCIO EXTERIOR E RELAÇÕES INTERNACIONAIS, TROYJO É NOVO CO-CHAIRMAN DO LIDE**

volvimento. Sob sua gestão, o NDB ampliou operações e projetos voltados à energia limpa, mobilidade urbana e investimentos de longo prazo, consolidando-se como referência em desenvolvimento regional e integração financeira internacional.

Neste momento, Troyjo defende a construção de alianças estratégicas com consumidores e empresários norte-americanos. Ele alerta que, embora “possamos enriquecer muito” se o Brasil agir com inteligência no cenário de uma “Guerra Fria 2.0” entre China e Estados Unidos, é fundamental adotar uma estratégia capaz de extrair benefícios pontuais da relação com ambos.

“Hoje, por exemplo, o Brasil exporta mais para a China do que para os Estados Unidos e para a União Europeia juntos. A China representa mais do que o dobro daquilo que a gente vende para os Estados Unidos”, analisou em entrevista recente. ■



LEIA ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE



## A Call to Action

ECONOMIST AND DIPLOMAT, MARCOS TROYJO EXAMINES BRAZIL'S ECONOMIC POTENTIAL ON TODAY'S GLOBAL GEOPOLITICAL STAGE

Marcos Troyjo has forged a career at the crossroads of economics, global trade, and financial development. In the public sector, he served as Brazil's Deputy Minister of the Economy and as Special Secretary for Foreign Trade and International Affairs, where he coordinated policies aimed at economic integration and attracting investment.

In academia, Troyjo conceived and directed BRICLab at Columbia University in New York, fostering studies and research on emerging economies and their ties to the global economy. His work consolidated his reputation as a specialist in emerging economic blocs and in financing strategic projects.

Drawing on this broad background, Troyjo emphasizes that Brazil benefits from unique natural advantages: the only country with a "retractable roof" for sustainable production, in addition to holding the world's largest freshwater reserves and counting on the phenomenon of the "flying rivers" — atmospheric vapor streams that transport water across vast distances. "The alliance between agribusiness and the environment gives Brazil this unique sustainability edge," he stresses.

### GEOPOLITICAL CONTEXT

At the helm of the New Development Bank (NDB), better known as the BRICS Bank, from 2020 to 2023, Troyjo led the institution's expansion, reinforcing its strategic role in financing sustainable infrastructure in developing countries. Under his leadership, the NDB broadened operations and projects focused on clean energy, urban mobility, and long-term investments, consolidating its reputation as a benchmark in regional development and international financial integration.

At present, Troyjo advocates building strategic alliances with U.S. consumers and business leaders. He warns that although "Brazil can grow enormously" if it acts wisely amid what he calls a "Cold War 2.0" between China and the United States, it is crucial to adopt a strategy capable of extracting specific benefits from both relationships.

"Today, for example, Brazil exports more to China than to the United States and the European Union combined. China accounts for more than twice what we sell to the United States," he noted in a recent interview.

Recognized internationally for his work in economics, foreign trade, and international relations, Troyjo is the new co-chairman of LIDE.

# NOVOS VW CONSTELLATION EXTRAPESADOS

Motor de 13 litros com robustez e mais disponibilidade para sua frota não parar nunca.



VW 25.480 6x2

VW 20.480 4x2

## MENOS VOCÊ NÃO QUER, MAIS VOCÊ NÃO PRECISA.



Quer conhecer mais detalhes dos Novos VW Constellation? Visite uma de nossas concessionárias ou acesse [www.vwco.com.br](http://www.vwco.com.br)

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 @vwcaminhoes



Caminhões  
Ônibus

# PRIMEIRA MULHER A COMANDAR A COCA-COLA NO BRASIL

Luciana Staciarini imprime uma gestão de impacto à frente de 33 fábricas e 600 mil empregos gerados no país

pela primeira vez em mais de 80 anos, uma mulher ocupa o posto mais alto da Coca-Cola no Brasil. À frente também do Cone Sul, **Luciana Staciarini Batista** conduz uma operação estratégica em meio a um ciclo bilionário de investimentos. Mas sua visão de liderança vai além dos números: ela defende uma cultura que une crescimento e responsabilidade social, inovação e impacto, resultados e propósito.

“Quero que sejamos lembrados como um motor de crescimento sustentável para o sistema Coca-Cola”, afirma a executiva, que assumiu o cargo em 2022 após uma sólida carreira na consultoria Bain & Company, com foco em consumo e ESG.

Luciana iniciou sua gestão com um gesto simples, mas decisivo: escutar antes de agir. “Entrei em uma empresa já muito bem-sucedida. Meu papel inicial foi entender por que as coisas eram como eram”, explica. A partir dessa escuta ativa, definiu prioridades voltadas à estratégia, inovação e fortalecimento do ecossistema da marca. Para ela, liderar é também transformar. “Liderança é inspiração e empoderamento. As pessoas precisam se sentir capazes de ir além de você”, diz.

## ENTREGAR O QUE O CONSUMIDOR ESPERA

O impacto da Coca-Cola no Brasil vai muito além da bebida mais conhecida do mundo. A operação envolve sete engarrafadores parceiros, 33 fábricas, dezenas de centros de distribuição e quase 600 mil empregos, sendo 50 mil diretos. Em um território continental, a capilaridade logística é tanto um desafio quanto um trunfo. E a confiança da companhia no país se reflete em números: um investimento recorde de R\$ 7 bilhões, que sucede os R\$ 4 bilhões do ano anterior, direcionados para expansão fabril, eficiência hídrica, marketing local e novas linhas de produção. Hoje, o Brasil é o quarto maior mercado da Coca-Cola no mundo e referência em inovação. “Muitas das nossas inovações nascem aqui e se tornam cases globais. O Schweppes Mix é um bom exemplo”, ressalta.



LUCIANA STACIARINI  
BATISTA, presidente  
Coca-Cola Company  
para Brasil e Cone Sul



STELLA RIBERO

## PONTO DE VISTA LUCIANA STACIARINI

CEO BRASIL E CONE SUL DA COCA-COLA

### A Coca-Cola anunciou um investimento de R\$ 7 bilhões no Brasil. Qual será o destino desse recurso?

Esse investimento de R\$ 7 bilhões sucede um aporte de R\$ 4 bilhões feito no ano anterior, reforçando o compromisso contínuo da empresa com o país. Acreditamos fortemente no potencial de crescimento da Coca-Cola e de suas marcas no Brasil. Os recursos serão direcionados para diversas frentes: expansão da capacidade produtiva, com novas linhas de produção e ampliação fabril; modernização das unidades, com foco em eficiência hídrica e redução do consumo de água; renovação e ampliação da frota, ações de marketing local e outras iniciativas estratégicas. É um investimento que reafirma a confiança no Brasil como uma das principais alavancas de crescimento global da companhia.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

Luciana também tem uma leitura clara sobre o consumidor brasileiro: “Ele valoriza marcas com propósito, mas também quer novidades. É leal, mas curioso.” Isso exige um portfólio que combine tradição e inovação. A Coca-Cola Zero, por exemplo, ganhou força no país justamente pela fidelidade ao sabor da versão original. Essa busca por evolução passa ainda pela transformação digital. A IA já é aplicada em vendas, marketing personalizado, otimização de rotas e até no desenvolvimento de novos sabores. “Em campanhas recentes, usamos IA para criar interações personalizadas com o consumidor. No varejo, plataformas digitais já representam 80% da receita dos pequenos comerciantes parceiros”, detalha.

### LIDERANÇA DE ESCUTA, CLAREZA E AÇÃO

Sob sua liderança, a Coca-Cola Brasil atingiu 50% de mulheres em cargos de liderança. Para Luciana, crescimento sustentável depende de inclusão, propósito e geração de valor em toda a cadeia. “A cultura da Coca-Cola é marcada por colaboração, paixão pelas marcas e pelo consumidor, e uma busca constante por inovação. Somos uma empresa que acredita em criar magia – e isso vale tanto para fora quanto para dentro. Queremos pessoas que gostem de trabalhar aqui, que se sintam parte do negócio. Como operamos em sistema, a colaboração é fundamental. Além disso, buscamos cada vez mais agilidade, empoderando nossos times para inovar, crescer e promover transformações positivas”, conclui. ■

EN

## First woman to lead Coca-Cola in Brazil

LUCIANA STACIARINI DELIVERS IMPACTFUL LEADERSHIP, OVERSEEING 33 FACTORIES AND DRIVING THE CREATION OF 600,000 JOBS ACROSS THE COUNTRY

For the first time in over 80 years, a woman is at the helm of Coca-Cola in Brazil. Also leading operations in the Southern Cone, **Luciana Staciari Batista** is driving a strategic operation through a multi-billion investment cycle. But her vision of leadership goes far beyond numbers: she fosters a culture that integrates growth and social responsibility, innovation and impact, results and purpose.

“I want us to be remembered as a driver of sustainable growth for the Coca-Cola system,” says the executive, who took on the role in 2022 after a successful career at Bain & Company, with a focus on consumer markets and ESG.

Luciana began her tenure with a simple but decisive gesture: listening before acting. “I joined a company that was already highly successful. My initial role was to understand why things were the way they were,” she explains. From this active listening, she set priorities centered on strategy, innovation, and the strengthening of the brand ecosystem. For her, leadership also means transformation. “Leadership is inspiration and empowerment. People need to feel empowered to go further than you,” she says.

Coca-Cola’s impact in Brazil goes far beyond its most iconic drink. The operation

involves seven bottling partners, 33 plants, dozens of distribution centers, and nearly 600,000 jobs, including 50,000 direct employees. In such a vast territory, logistics reach is both a challenge and an asset. The company’s confidence in Brazil translates into record figures: R\$7 billion invested — after R\$4 billion last year — to expand factories, boost water efficiency, strengthen local marketing, and open new production lines. Today, Brazil is Coca-Cola’s fourth-largest market worldwide and a reference point for innovation. “Many of our innovations are born here and then become global success stories. Schweppes Mix is a great example,” she notes.

Luciana also has a clear understanding of the Brazilian consumer: “They value purposeful brands, yet they also crave what’s new. They are loyal, yet curious.” This requires a portfolio that combines tradition and innovation. Coca-Cola Zero, for example, gained strong traction in the country thanks to its fidelity to the original flavor. This pursuit of progress also extends to digital transformation. AI is already being applied in sales, personalized marketing, route optimization, and even in the development of new flavors. “In recent campaigns, we used AI to create personalized interactions with consumers. In retail, digital platforms now account for 80% of the revenue of our small business partners,” she explains.

Under her leadership, Coca-Cola Brazil has reached 50% women in leadership roles.

For Luciana, sustainable growth depends on inclusion, purpose, and generating value across the entire chain. “Coca-Cola’s culture is defined by collaboration, passion for our brands and consumers, and a constant drive for innovation. We are a company that believes in creating magic — and that applies both outwardly and internally. We want people to enjoy working here, to feel like part of the business. Since we operate as a system, collaboration is fundamental. At the same time, we are increasingly pursuing agility, empowering our teams to innovate, grow, and drive positive transformation,” she concludes.

### Point of view

**Coca-Cola announced a R\$ 7 billion investment in Brazil. How will this capital be invested?**

This R\$ 7 billion investment follows a R\$ 4 billion contribution made the previous year, reinforcing the company’s ongoing commitment to the country. We strongly believe in the growth potential of Coca-Cola and its brands in Brazil. The funds will be invested in several areas: expanding production capacity with new lines and plant expansion; modernizing facilities with a focus on water efficiency and reducing water consumption; renewing and expanding the fleet; local marketing initiatives; and other strategic projects. It is an investment that reaffirms our confidence in Brazil as one of the company’s key global growth engines.

# PARCEIROS DE LONGA DATA

Investimentos bilionários e integração produtiva reforçam laços históricos do setor privado entre Brasil e Estados Unidos

Levantamento da Amcham Brasil mostra que 33,7% do comércio bilateral entre Brasil e Estados Unidos em 2024 ocorreu entre empresas do mesmo grupo econômico, movimentando US\$ 31 bilhões – sendo US\$ 15,9 bilhões em importações brasileiras e US\$ 15,1 bilhões em exportações. O dado revela o alto grau de integração produtiva entre os dois países, especialmente em setores estratégicos como tecnologia e indústria de transformação.

Entre as multinacionais de destaque, a Amazon já investiu R\$ 55 bilhões no Brasil na última década – cerca de R\$ 15 milhões por dia. Os recursos foram aplicados em logística, tecnologia, nuvem, geração de empregos e iniciativas comunitárias. A companhia dobrou sua força de trabalho no país, saltando de 18 mil para 36 mil postos diretos e indiretos. Nos últimos 18 meses, inaugurou 140 novos polos logísticos, totalizando 200 unidades e garantindo entregas em 100% dos municípios, com mais de 150 milhões de produtos distribuídos em 50 categorias. “Cada investimento é pensado para gerar impacto positivo de longo prazo – seja criando empregos, impulsionando o empreendedorismo ou promovendo inovação”, afirma **Juliana Sztrajtmán, presidente da Amazon.com.br**.



JULIANA SZTRAJTMAN,  
presidente da Amazon.com.br



#### NA PISTA

A General Motors, que completa 100 anos no Brasil em 2025, anunciou um novo ciclo de investimentos de R\$ 7 bilhões até 2028, voltado à mobilidade sustentável, renovação do portfólio e modernização das fábricas. O Brasil é o terceiro maior mercado da Chevrolet no mundo, e, segundo **Shilpan Amin, vice-presidente sênior da GM**, o país “segue como prioridade global, com planos empolgantes para o futuro”.

No setor aéreo, a Boeing projeta que os mercados emergentes – com destaque para o Brasil – responderão por mais de 50% da frota mundial de aviões em 2044. A empresa prevê demanda de 43.600 aeronaves comerciais nos próximos 20 anos e já acelera entregas: apenas em junho, foram 60 aviões, sendo 42 da família 737 MAX, três deles para companhias latino-americanas (duas para a GOL e uma para a Copa Airlines).

**MULTINACIONAIS REFORÇAM SUA PRESENÇA ENTRE BRASIL E ESTADOS UNIDOS COM INVESTIMENTOS BILIONÁRIOS, INTEGRAÇÃO PRODUTIVA E EXPANSÃO EM SETORES ESTRATÉGICOS COMO TECNOLOGIA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE**



PONTO DE VISTA  
ROBERTO AZEVÊDO

PRESIDENTE GLOBAL DE OPERAÇÕES DA  
AMBIPAR, DIPLOMATA E EX-DIRETOR  
GERAL DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO  
COMÉRCIO (OMC)

**A atuação da Ambipar fora do Brasil envolve parcerias com empresas, governos e organismos multilaterais. Quais são os principais aprendizados dessa interação internacional em termos de regulação e inovação sustentável?**

Em muitos países onde atuamos, especialmente na Europa e na América do Norte, há um ecossistema de inovação sustentável mais estruturado, o que estimula o desenvolvimento de novas soluções.

Ao mesmo tempo, temos uma mentalidade de adaptação rápida, fruto do ambiente regulatório mais desafiador do Brasil. Isso cria uma troca muito rica. Também aprendemos que a construção de confiança com governos e organismos multilaterais é fundamental para escalar soluções ambientais de impacto.

Acreditamos que nossa experiência internacional nos coloca em posição de contribuir com soluções viáveis e eficazes para seguirmos expandindo nossa atuação nos Estados Unidos e nos demais países.



LEIA A  
ENTREVISTA  
COMPLETA NO  
PORTAL DA  
REVISTA LIDE



**ROBERTO AZEVÊDO,**  
presidente global de  
operações da Ambipar

**DNA BRASILEIRO**

Também em expansão, a Ambipar reforça sua presença nos EUA por meio da subsidiária Ambipar Response, especializada em gestão de crises e emergências ambientais. A atuação inclui aquisições estratégicas, como a Witt O'Brien's, ampliando capilaridade em um mercado exigente em termos de regulação e ESG. Segundo a empresa, a COP30 no Brasil será uma vitrine global para mostrar a integração entre inovação, sustentabilidade e capacidade operacional. ■

EN

**Longstanding partners**

BILLION-DOLLAR INVESTMENTS AND  
PRODUCTIVE INTEGRATION  
STRENGTHEN THE HISTORIC TIES OF THE  
PRIVATE SECTOR BETWEEN BRAZIL AND THE  
UNITED STATES

A survey by Amcham Brasil shows that 33.7% of bilateral trade between Brazil and the United States in 2024 took place between companies of the same economic group, totaling US\$31 billion — US\$15.9 billion in Brazilian imports and US\$15.1 billion in exports. The data reveal a high degree of productive integration between the two countries, especially in strategic sectors such as technology and manufacturing.

Among leading multinationals, Amazon has invested R\$55 billion in Brazil over the last decade — about R\$15 million per day. The funds were invested in logistics, technology, cloud services, job creation, and community initiatives. The company doubled its workforce in the country, growing from 18,000 to 36,000 direct and indirect positions. In the last 18 months, it opened 140 new logistics hubs, reaching 200 units in total and ensuring deliveries in 100% of municipalities, with more than 150 million products distributed across 50 categories. “Every investment is designed to generate long-term positive impact — whether by creating jobs, fostering entrepreneurship, or promoting innovation,” said **Juliana Sztrajtmán, president of Amazon.com.br.**

General Motors, which celebrates 100 years in Brazil in 2025, announced a new investment cycle of R\$7 billion through 2028, focused on sustainable mobility, portfolio renewal, and factory modernization. Brazil is Chevrolet's third-largest market worldwide, and according to **Shilpan Amin, GM Senior Vice President**, the country “remains a global priority, with exciting plans for the future.”

In the aviation sector, Boeing projects that emerging markets — with Brazil at the forefront — will account for over 50% of the global aircraft fleet by 2044. The company forecasts demand for 43,600 commercial aircraft over the next two decades and is already stepping up deliveries: in June alone, 60 planes were handed over — 42 from the 737 MAX family, including three to Latin American airlines (two to GOL and one to Copa Airlines).

As part of its expansion, Ambipar is strengthening its presence in the U.S. through its subsidiary Ambipar Response, specialized in crisis and environmental emergency management. Its operations include strategic acquisitions such as Witt O'Brien's, expanding reach in a market known for stringent regulation and ESG standards. According to the company, COP30 in Brazil will serve as a global showcase to demonstrate the integration of innovation, sustainability, and operational capacity.

**POINT OF VIEW**  
**ROBERTO AZEVÊDO**  
Global president of operations at ambipar,  
diplomat, and former director-general of  
the World Trade Organization (WTO)

**Ambipar's international operations involve partnerships with companies, governments, and multilateral organizations. What are the key lessons from this international engagement in terms of regulation and sustainable innovation?**

In many of the countries where we operate, especially in Europe and North America, there is a more structured sustainable innovation ecosystem, which stimulates the development of new solutions.

At the same time, we bring with us a mindset of rapid adaptation, shaped by Brazil's more challenging regulatory environment. This fosters a highly valuable exchange. We have also learned that building trust with governments and multilateral organizations is key to advancing scalable environmental solutions with real impact.

We believe our international experience positions us to deliver viable and effective solutions as we continue expanding in the United States and other countries.

# BRASIL: PILAR DA SEGURANÇA ALIMENTAR GLOBAL

Com recordes de produtividade e protagonismo científico, o agro brasileiro se consolida como referência em sustentabilidade

Em um ano marcado por debates climáticos, instabilidade logística e tensões comerciais, o Brasil manteve e ampliou seu papel de fornecedor confiável de alimentos para o mundo. A safra recorde de grãos, a expansão das exportações de proteínas e os avanços tecnológicos reforçam a imagem do país como pilar da segurança alimentar global em 2025. Diversidade geográfica, competitividade de custos e inovação consolidam o Brasil como parceiro indispensável diante das incertezas internacionais.

Um exemplo é o Programa de Excelência do Produtor da Kraft Heinz Brasil, que elevou em 25% a produtividade no campo, acima da média nacional. O projeto valoriza práticas sustentáveis, como uso eficiente da água e manejo do solo, e já se tornou referência global, com replicação em outros países. Graças à metodologia, a empresa dobrou em 2024 a produção de pasta Heinz, produto premium da marca.

#### MODELO OPERACIONAL

A Cargill também reforça o peso estratégico do Brasil em sua operação global. Nos últimos cinco anos, investiu R\$ 8,1 bilhões no país, onde opera fábricas, armazéns, portos e centros de inovação. Em 2024, originou, processou e comercializou 45 milhões de toneladas de alimentos. Segundo **Paulo Sousa, presidente da companhia no Brasil**, mesmo em um cenário desafiador, o país é vital para a segurança alimentar mundial, razão pela qual a Cargill segue expandindo e modernizando suas operações locais.

**O BRASIL ESTÁ PROJETANDO  
UMA COLHEITA HISTÓRICA  
DE 340,5 MILHÕES DE  
TONELADAS DE CEREAIS,  
LEGUMES E OLEAGINOSAS  
EM 2025 — UM AUMENTO DE  
16,3% EM RELAÇÃO A 2024**



**PAULO SOUSA,**  
presidente da Cargill  
no no Brasil



MIGUEL GULARTE, CEO da BRF

#### MEIO AMBIENTE

No campo da sustentabilidade, Marfrig e BRF conquistaram novamente o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, reconhecimento de transparência na medição e publicação de emissões. A Marfrig foi a primeira do setor a assumir metas validadas pela Science Based Targets initiative (SBTi), prevendo redução de 68% nas emissões diretas e uso de 100% de energia renovável até 2030. Já a BRF teve suas metas aprovadas pela nova metodologia FLAG, que inclui emissões de uso da terra, e se comprometeu a reduzir 51% das emissões diretas até 2032.

Além dos compromissos climáticos, a BRF registrou o melhor semestre de sua história em 2025, com EBITDA de R\$ 5,3 bilhões e lucro líquido de R\$ 1,9 bilhão. O programa BRF+ segue impulsionando ganhos de eficiência, com economia de R\$ 208 milhões no período. Segundo o **CEO Miguel Gularte**, os resultados refletem a resiliência da companhia e sua capacidade de entregar consistência mesmo em cenários adversos. ■

#### EN

## Brazil: Pillar of global food security

WITH RECORD PRODUCTIVITY AND SCIENTIFIC LEADERSHIP, BRAZILIAN AGRIBUSINESS CONSOLIDATES ITSELF AS A BENCHMARK IN SUSTAINABILITY

In a year marked by climate debates, logistical instability, and trade tensions, Brazil has maintained and expanded its role as a reliable supplier of food to the world. The record grain harvest, the growth of protein exports, and advances in technology reinforce the country's image as a pillar of global food security in 2025. Geographic diversity, cost competitiveness, and innovation consolidate Brazil as an indispensable partner amid international uncertainty.

One example is Kraft Heinz Brazil's Producer Excellence Program, which increased field productivity by 25%, above the national average. The project promotes sustainable practices such as efficient water use and soil management and has already become a global reference, replicated in other countries. Thanks to this methodology, the company doubled its production of Heinz tomato paste — a premium product of the brand — in 2024.

Cargill also highlights Brazil's strategic importance in its global operations. Over the past five years, it has invested R\$8.1 billion in the country, where it operates factories,

warehouses, ports, and innovation centers. In 2024, it originated, processed, and marketed 45 million tons of food. According to **Paulo Sousa, the company's president in Brazil**, even in a challenging scenario, the country is vital for global food security, which is why Cargill continues to expand and modernize its local operations.

On the sustainability front, Marfrig and BRF once again earned the Gold Seal of the Brazilian GHG Protocol Program, recognition for transparency in measuring and publishing emissions. Marfrig was the first in the sector to adopt targets validated by the Science Based Targets initiative (SBTi), committing to cut direct emissions by 68% and use 100% renewable energy by 2030. BRF, in turn, had its targets approved under the new FLAG methodology, which includes land-use emissions, and committed to reducing direct emissions by 51% by 2032.

Beyond its climate commitments, BRF reported the best semester in its history in 2025, with EBITDA of R\$5.3 billion and net income of R\$1.9 billion. The BRF+ program continues to drive efficiency gains, saving R\$208 million in the period. According to **CEO Miguel Gularte**, the results reflect the company's resilience and ability to deliver consistent performance even in adverse scenarios.



# ATTEND AMBIENTAL: LIDERANÇA E INOVAÇÃO NO TRATAMENTO DE EFLUENTES PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Em um mundo cada vez mais atento às questões ambientais, a Attend Ambiental se destaca como uma força transformadora no tratamento de efluentes não domésticos. Localizada em Barueri, SP, a empresa vai além de simplesmente cumprir a legislação ambiental – ela cria soluções inteligentes e sustentáveis, trabalhando para que o presente e o futuro do planeta sejam mais equilibrados e responsáveis.

Com tecnologias de ponta e um modelo de gestão robusto, a Attend Ambiental oferece soluções eficazes para que indústrias e diversos setores atendam às exigências ambientais sem grandes investimentos em infraestrutura. Sua planta, projetada para tratar uma ampla variedade de resíduos líquidos, adota processos de alto desempenho, garantindo rastreabilidade e transparência em todo o processo.

O diferencial da Attend Ambiental não está apenas no que ela faz, mas em como faz. A empresa investe constantemente em inovação, buscando alternativas para otimizar o uso de água, energia e recursos químicos em seus processos, além de reforçar seu compromisso com a sustentabilidade por meio de uma agenda ASG.

Em 2025, a Attend Ambiental dará um passo significativo, concentrando esforços na consolidação de indicadores de desempenho ASG, no alinhamento das operações às melhores práticas regulatórias e na expansão de seu compromisso com a governança corporativa. Entre os projetos prioritários de 2025, também estão a integração das práticas ASG ao Sistema de Gestão Ambiental, ampliação da capacidade de recebimento de efluentes e melhorias na integração das linhas de tratamento.

Mas o que realmente diferencia a Attend Ambiental é sua capacidade de integrar ética, inovação e responsabilidade em cada ação. Mais do que cumprir obrigações, a empresa está construindo parcerias duradouras e criando um mercado mais consciente e sustentável. Sua visão vai além de atender às necessidades do setor – ela está transformando a forma como vemos a gestão ambiental.

A Attend Ambiental reafirma, a cada passo, o seu compromisso com um futuro em que inovação e sustentabilidade não sejam apenas palavras, mas práticas reais. ■





# RETIROS DE BEM-ESTAR EM ALTO-MAR

A Explora Journeys apresenta o Ocean Wellness Retreats – uma série de experiências imersivas de bem-estar oferecidas com exclusividade durante as Grand Journeys, as renomadas travessias transatlânticas, a bordo dos navios Explora I e Explora II. Essas vivências foram cuidadosamente desenvolvidas para transformar a experiência de viagem por meio de práticas holísticas inspiradas em tradições orientais e ocidentais, enquanto os hóspedes cruzam algumas das rotas oceânicas mais deslumbrantes do mundo.

Em um verdadeiro santuário de tranquilidade em alto-mar, os Ocean Wellness Retreats reúnem atividades como Surya Shakti Yoga, Pranayama, sound healing e meditação guiada sob as estrelas. Cada retiro é concebido para estimular paz interior e renovação emocional, unindo movimento, respiração, som e introspecção. Ao longo da jornada, é possível participar de diferentes encontros, aprofundando gradualmente a experiência.

Durante as Grand Journeys, o tempo e o espaço tornam-se luxos raros, criando o cenário ideal para a transformação pessoal. O Ocean Wellness Retreat potencializa essa atmosfera singular para inspirar autoconsciência, equilíbrio e serenidade, embalados pelo compasso suave das ondas. ■



+100 Entidades Sindicais



Representa +430 mil empresas



Mais de 3 milhões empregos diretos



3º Setor que mais emprega no país



10% de participação no PIB nacional

A força da *saúde* empresarial brasileira





## TUDO POR ESCRITO

Com tampa luminosa e design inspirado nos espetáculos de luz da Aurora Boreal, a coleção Montblanc StarWalker Polar Green marca o novo capítulo da icônica linha, criada para celebrar o espírito humano de descobertas. A energia e a leveza das luzes polares se refletem na cúpula da tampa de cada instrumento de escrita, que incorpora partículas luminosas, brilhando suavemente no escuro em alusão à beleza única do fenômeno natural.

A coleção está disponível em três versões – caneta-tinteiro, esferográfica e fineliner – e em três edições distintas. A Resina Preciosa vem em verde-escuro fosco com padrão de ondas e acessórios revestidos em platina. A edição Doué combina corpo de resina verde-escuro com tampa em metal polido revestido de platina. Já a versão Metal é inteiramente construída em metal, com laca translúcida aplicada sobre uma base guilhoché em ondas, que adiciona textura, profundidade e reflexos sofisticados. ■

divulgação

# De Norte a Sul do Brasil, nosso jeito de trabalhar *faz toda a diferença.*

Seja nas palafitas na Amazônia, nas comunidades cariocas ou atuando na evolução do saneamento no Rio Grande do Sul, a Aegea não mede esforços para, em todos os cantos do país, impactar positivamente o meio ambiente e a vida das pessoas e fazer a diferença

no dia a dia delas. O resultado? Mais de 39 milhões de brasileiros, em mais de 890 municípios, vivendo com mais saúde, qualidade de vida e dignidade. A Aegea movimenta vidas, transformando e levando desenvolvimento a um número cada vez maior de famílias.

*Porque, para nós, isso faz toda a diferença.*

Saiba mais: [aegea.com.br](http://aegea.com.br)



# MARINAS RESIDENCIAIS EM MIAMI

Empreendimentos à beira-mar com vagas privativas para iates e serviços exclusivos redefinem o mercado imobiliário de alto padrão na capital da Flórida

Bal Harbour Yacht Club visto do alto: sofisticação, exclusividade e o charme inconfundível de Miami



**M**iami vive um momento de expansão acelerada no segmento de marinas residenciais, consolidando-se como um dos destinos mais desejados para quem busca unir luxo, mobilidade e proximidade com o mar. Impulsionados pelo crescimento do setor náutico e pela força do mercado imobiliário premium, surgem condomínios exclusivos que oferecem vagas privativas para iates, acesso direto à Baía de Biscayne e rotas facilitadas para Bahamas e Caribe.

A tendência combina, em um só endereço, moradia sofisticada e infraestrutura náutica de primeira linha. Além das vagas, os empreendimentos oferecem concierge marítimo, manutenção especializada, abastecimento, organização de passeios e até suporte para charter de embarcações. O conceito vai além do tradicional “pé na areia” e aposta no “pé no deck”, transformando o estilo de vida à beira-mar em um diferencial de alto valor agregado.

#### ACESSO DIRETO

Bairros como Miami Beach, Coconut Grove e Edgewater já se consolidaram como polos dessa transformação, enquanto áreas de luxo como Bal Harbour despontam como novos territórios estratégicos. Conhecida por sua exclusividade e por abrigar grifes internacionais, a região começa a atrair projetos residenciais integrados a marinas, oferecendo um equilíbrio raro entre privacidade e conveniência para investidores e moradores.

#### UM NOVO ÍCONE

Entre os lançamentos, o Cipriani Residences Miami se destaca como a mais nova referência em moradia de luxo extremo. Localizada no coração financeiro de Brickell, a torre de 80 andares e 950 pés de altura já está em construção e promete redesenhar o skyline da cidade.

As unidades foram projetadas para oferecer vistas panorâmicas da Baía de Biscayne, do Atlântico e do horizonte urbano de Brickell, com algumas voltadas também para Coconut Grove. O grande diferencial é o acesso à marina privativa, que permite aos moradores desfrutar do estilo de vida marítimo com praticidade e sofisticação – a fusão perfeita entre luxo residencial e mobilidade náutica. ■

## SUGAR WORLD ESTREIA NA NASDAQ E LEVA AÇÚCAR BRASILEIRO AO TOPO

**N**o dinâmico cenário do comércio internacional, uma empresa de Franca, no interior de São Paulo, tem se destacado ao levar a doçura brasileira para diversos mercados globais. Fundada em 2021, a Sugar World rapidamente se tornou uma referência na exportação de açúcar e outras commodities, consolidando sua presença em países como China, Emirados Árabes, Canadá e Dubai.

Agora, a trajetória de sucesso da Sugar World ganha mais um capítulo marcante: no dia 14 de abril, durante o NY Sugar & Ethanol Conference – um dos maiores eventos do setor no mundo –, a marca brasileira será destaque em um dos espaços mais prestigiados do planeta: o billboard da Nasdaq, localizado na Times Square, no coração do centro financeiro global.

#### MAIS DO QUE VISIBILIDADE: UM SÍMBOLO DE CREDIBILIDADE INTERNACIONAL

A fachada da Nasdaq, em Manhattan, é muito mais do que um telão – é o ponto de encontro simbólico entre inovação, grandes marcas globais e o capital internacional. É nesse palco que a Sugar World irá se apresentar, reforçando seu posicionamento como uma marca brasileira pronta para competir em escala global.

“Estar na fachada da Nasdaq, em plena Times Square, é uma homenagem ao esforço de toda a nossa equipe, aos nossos parceiros e à força do agronegócio brasileiro. É também uma mensagem ao mundo: estamos prontos para os grandes palcos, com a seriedade e a ambição que o mercado internacional exige”, comenta Andressa Gomes Pich, CEO da Sugar World.

#### DA VISÃO EMPREENDEDORA À EXPANSÃO INTERNACIONAL

Curiosamente, os fundadores da Sugar World não tinham experiência prévia no setor de exportação ou no mercado de açúcar antes de iniciarem a empresa. Movidos pelo espírito empreendedor e pela percepção de uma grande oportunidade, decidiram explorar o potencial do Brasil como principal produtor mundial de açúcar e preencher lacunas no mercado internacional.

“Começamos do zero, aprendendo tudo na prática. Foi um processo de tentativa e erro, mas apostamos na transparência, no relacionamento direto com os clientes e na eficiência logística para nos diferenciarmos. No

início, competir com grandes players parecia impossível, mas fomos conquistando espaço”, relata a CEO.

#### RAÍZES NO BRASIL, OLHOS NO MUNDO

Com sede em Franca (SP) e presença em mercados estratégicos como China e Estados Unidos, a Sugar World mantém o pé no solo fértil do Brasil e a mente voltada para os desafios e oportunidades do mercado global.

“A Nasdaq é um marco. Não só pela exposição, mas pelo que ela representa: a confiança do mercado, o reconhecimento da trajetória e o início de uma nova fase ainda mais ambiciosa”, completa Andressa.

#### O FUTURO É DOCE — E INTERNACIONAL

Com mais de 450 mil toneladas de açúcar exportadas em apenas três anos, a Sugar World mostra que o agronegócio brasileiro pode, sim, ocupar os grandes centros de decisão global. E agora, com sua presença destacada na fachada da Nasdaq, no epicentro de Nova York, a empresa projeta não só seus produtos – mas também a força do Brasil – para o mundo. ■





Cessna Citation Longitude  
expande seu alcance global com  
primeiro pedido no Brasil

# NOVOS VOOS

○ Cessna Citation Longitude foi projetado para equilibrar a experiência do piloto, o conforto dos passageiros e o desempenho operacional, consolidando-se como o carro-chefe da família Citation de jatos executivos da norte-americana Textron Aviation Inc.

Durante a Latin American Business Aviation Conference & Exhibition (LABACE), em São Paulo, foi anunciado o primeiro pedido do modelo no Brasil, com entrega prevista para 2026. A aeronave será utilizada para viagens corporativas e pessoais.

Em 2024, os modelos da Textron responderam por 40% das entregas de aeronaves a turbina competitivas na América Latina, a maior participação entre todos os fabricantes. A região já abriga quase 1.000 jatos executivos Cessna Citation e mais de 2.100 turboelétricos Cessna e Beechcraft.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



FOTOS: DIVULGAÇÃO

**ARROJADO**

Com a cabine mais silenciosa da categoria supermédica, o Longitude oferece piso plano, altura de 1,83 metro e capacidade para até 12 passageiros. A configuração padrão inclui cama de casal e o maior espaço para as pernas da categoria. Sua tecnologia de cabine de última geração permite controlar ambiente e entretenimento via dispositivos móveis.

**O DESIGN INOVADOR DO LONGITUDE INTEGRA A MAIS RECENTE TECNOLOGIA EM TODA A AERONAVE, PROPORCIONANDO AOS CLIENTES O MENOR CUSTO OPERACIONAL DIRETO DE SUA CLASSE.**

**VERSÁTIL**

O jato tem alcance de 6.482 km (3.500 milhas náuticas) e carga útil de combustível de 726 kg (1.600 libras). Oferece cabine de baixa altitude, equivalente a 1.509 m (4.950 pés) a 12.500 m (41.000 pés), assentos totalmente reclináveis e amplo compartimento de bagagem acessível durante o voo. O cockpit espaçoso, de design ergonômico, prioriza conforto e eficiência da tripulação. ■



# TRIUMPH: SPEED TWIN 900 CHEGA AO BRASIL

A Triumph lança no mercado brasileiro a nova Speed Twin 900 2025, modelo que reforça o DNA clássico da marca britânica com um visual renovado, melhorias mecânicas e um pacote tecnológico aprimorado. Combinando tradição, desempenho e acessibilidade, a motocicleta entrega personalidade e prazer ao pilotar, mantendo-se fiel às raízes da lendária linha Bonneville.

O design recebeu atenção especial, com novo tanque de combustível esculpido, detalhes de acabamento refinados, rodas fundidas com raios usinados e farol de LED, que reforça a identidade retrô com toques contemporâneos. A ergonomia foi aprimorada com um assento mais espesso e confortável, agora com 780 mm de altura, que pode ser reduzida para 760 mm com o banco acessório, facilitando a pilotagem para motociclistas de diferentes estaturas. O chassi traseiro foi redesenhado, proporcionando mais espaço para as pernas e um encaixe mais natural do piloto. ■



## Excelencia cinco estrelas

ENTRE NEGÓCIOS E BEM-ESTAR

A poucos minutos do centro político do país e com fácil acesso às principais embaixadas, o Royal Tulip Brasília Alvorada é o endereço certo para líderes e executivos que não abrem mão da excelência em cada detalhe.

Infraestrutura corporativa com salas moduláveis, tecnologia de ponta e transfer executivo para uma agenda eficiente e com estilo.

**Nos momentos de pausa, oferecemos uma experiência completa de bem-estar:**

- Spa com tratamentos relaxantes
- Piscina aquecida ao ar livre
- Áreas livres para contemplar o Lago Paranoá
- Gastronomia sofisticada no restaurante Herbs e no charmoso The Old Barr

**Royal Tulip Brasília Alvorada**  
Sofisticação, conforto e estrutura à altura de grandes decisões.



INFORMAÇÕES E RESERVAS:



# ASTON MARTIN VANTAGE S: O AUGÉ DO DESEMPENHO DE CARROS ESPORTIVOS

A Aston Martin revelou, em Gaydon (Reino Unido), o novo Vantage S, a versão mais focada em desempenho da linha de esportivos com motor dianteiro da marca. O modelo reforça a tradição da casa britânica em lançar versões "S" de alto desempenho, iniciada em 2004 com o Vanquish S e consolidada em gerações anteriores do Vantage. Por muitas décadas, o nome Vantage representou o que há de melhor em desempenho, emoção e prazer ao dirigir. Segundo o **CEO da Aston Martin, Adrian Hallmark**, "essas qualidades estavam em primeiro plano quando o novo Vantage foi lançado com aclamação global no ano passado. Superar essas qualidades foi o desafio e a motivação por trás do novo Vantage S. O resultado é uma nova referência no setor de carros esportivos ultraluxuosos com motor dianteiro; um carro para empolgar os clientes apaixonados e exigentes da Aston Martin, e uma demonstração vívida do talento, escopo e impulso que existem na marca hoje".



O Vantage S já está disponível para encomendas, nas versões Coupé e Roadster, com entregas previstas para o quarto trimestre de 2025



Interior com estilo distinto “S” em nova combinação de Alcantara e couro. Controle rotativo anodizado em vermelho ou prata, entre outras opções

#### VELOCIDADE

No coração do carro está o V8 biturbo de 4,0 litros revisado, que agora entrega 680 cv a 6.000 rpm e 800 Nm de torque entre 3.000 e 6.000 rpm. O resultado é uma aceleração de 0 a 100 km/h em 3,3 segundos e de 0 a 200 km/h em 10,1 segundos, mantendo a velocidade máxima em 325 km/h.

As melhorias não se limitam ao motor: o Vantage S recebeu um pacote extenso de ajustes na suspensão, direção e transmissão, com novos suportes de trem de força, calibração refinada do acelerador e amortecedores Bilstein DTX atualizados. O chassi agora oferece maior agilidade e precisão, sem comprometer o conforto em baixas velocidades. No campo aerodinâmico, o modelo ganhou um spoiler traseiro integrado, que aumenta a força descendente em 44 kg, totalizando 111 kg na velocidade máxima.

#### VISUAL

O design reflete essa vocação esportiva, com novas lâminas no capô em fibra de carbono, rodas exclusivas de 21” e detalhes em vermelho característicos da linha “S”. O interior mantém o padrão de luxo da Aston Martin, com combinação de couro “Accelerate” e Alcantara, acabamentos em fibra de carbono, bordados artesanais do emblema “S” e opções de personalização em cores contrastantes. ■



FOTOS: DIVULGAÇÃO

## CORIS & CHUBB: TRADIÇÃO, INOVAÇÃO E PROTEÇÃO TOTAL PARA VIAGENS CORPORATIVAS

Quando um executivo viaja a trabalho, não é apenas uma pessoa em deslocamento. É a imagem da empresa, seus compromissos estratégicos e milhões em negócios em jogo. Um imprevisto de saúde, um extravio de bagagem ou a falta de atendimento imediato pode gerar prejuízos financeiros e reputacionais irreparáveis.

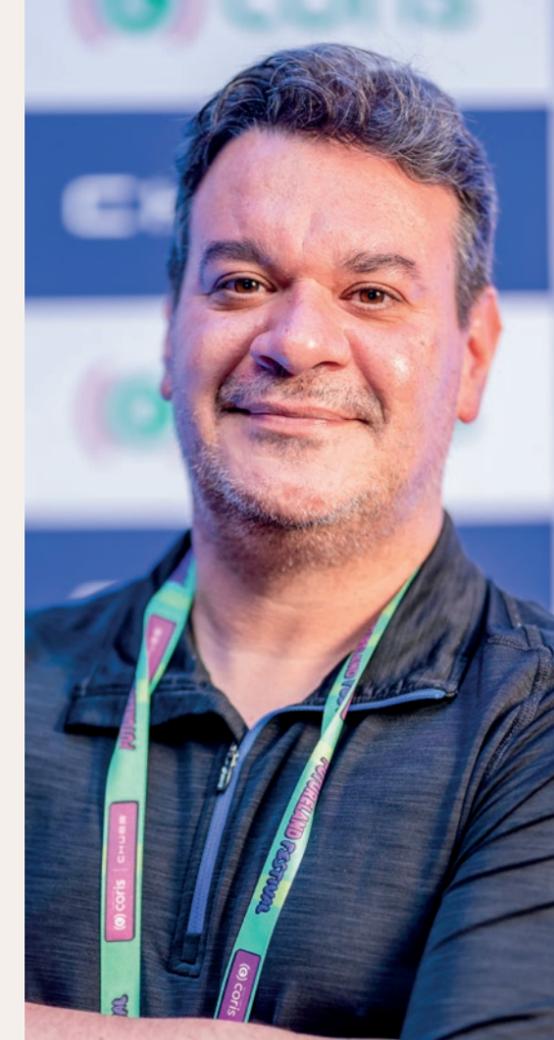
É nesse cenário que a Coris – referência em seguro viagem há quase 40 anos – une sua expertise à solidez global da Chubb, uma das maiores seguradoras do mundo, presente em 54 países. Juntas, entregam ao público corporativo e de alta renda a combinação perfeita de tradição e inovação em soluções de proteção.

#### Diferenciais que colocam a Coris um passo à frente:

- 1. Rede médica internacional mais ampla do mercado**  
Hospitais, clínicas, laboratórios e exames disponíveis em qualquer parte do mundo, garantindo acesso imediato à melhor estrutura.
- 2. Atendimento próprio, 24h e bilíngue**  
Profissionais treinados no Centro Médico da Coris, com Diretor Médico e equipe de enfermeiras exclusivas para acompanhar cada caso.
- 3. Teleatendimento do Hospital Albert Einstein**  
Consultas virtuais com especialistas do Einstein, com prescrição médica internacional válida em qualquer país.

#### SAIBA MAIS SOBRE A CORIS

[www.coris.com.br](http://www.coris.com.br)  
[www.linkedin.com/company/coris-brasil](https://www.linkedin.com/company/coris-brasil)  
[www.instagram.com/corisbrasil](https://www.instagram.com/corisbrasil)



#### 4. Maior cobertura esportiva do mercado

Inclui mais de 50 modalidades – de maratonas, ciclismo e esportes de aventura até neve e surf – ideal para executivos que também são atletas.

#### 5. Proteção para bagagens comuns e especiais

Desde malas extraviadas até itens de alto valor, como carrinhos de bebê, instrumentos musicais ou pranchas de surf.

Para Luiz Gustavo da Costa, CEO da Coris, “o seguro viagem deixou de ser um acessório. É hoje um pilar de gestão de risco para empresas que desejam proteger seus principais talentos em viagens estratégicas. Com a Coris e a Chubb, garantimos segurança real, com a solidez de quase quatro décadas de experiência e a força de uma das maiores seguradoras do mundo, presente em 54 países.”

Com corpo clínico próprio, parceria com hospitais de excelência e tecnologia aplicada ao cuidado, a Coris consolida-se como a parceira de confiança para empresas que não podem falhar em suas missões globais. ■



Em termos de desempenho, a 25 Metri combina conforto e potência. Os dois motores MAN V12 de 1800 HP permitem atingir até 29 nós de velocidade máxima e oferecem autonomia de até 14 horas. A navegação silenciosa é resultado da combinação entre engenharia avançada, materiais leves e isolamento acústico. O sistema de controle com joystick garante manobras precisas, mesmo em espaços reduzidos.

# O NOVO CÓDIGO DO LUXO

Azimut Grande 25 Metri traduz a elegância atemporal em uma estética leve e sofisticada

O conceito de *quiet luxury* vem transformando a forma como o mercado enxerga exclusividade: marcas cada vez mais seletivas e voltadas a um público que valoriza discrição e autenticidade. Essa é a mensagem do **CEO da Azimut Yachts no Brasil, Francesco Caputo**, durante a estreia mundial do Azimut Grande 25 Metri, iate que materializa essa filosofia.

“Hoje, a privacidade é o luxo mais precioso, especialmente com a exposição constante das mídias sociais. Pessoas de alta renda buscam discrição e bens que ressoem apenas com quem compartilha a mesma visão. É uma transição do ‘olhe para mim’ para um posicionamento mais confiante e silencioso. Um detalhe em mármore raro, por exemplo, só será percebido por quem realmente entende de qualidade e exclusividade”, afirma Caputo.





#### ELEGÂNCIA EM MOVIMENTO

Com 25 metros de comprimento, casco de geometria otimizada e estrutura em fibra de carbono, o modelo une leveza, desempenho e amplitude. Assinado pelo designer Alberto Mancini, o iate traz terraço lateral retrátil, flybridge com jacuzzi e ambientes inspirados em residências contemporâneas à beira-mar.

No pavimento principal, a varanda retrátil sobre o mar – inédita no modelo e no portfólio da marca no Brasil – amplia a área social e reforça a integração com a paisagem. O deck reúne estar, jantar e comando em um ambiente contínuo, banhado por luz natural. Mármore, couro, linho e mobiliário de design flutuante compõem a atmosfera de sofisticação leve e acolhedora.



A popa oferece uma “beach area” com plataforma estendida, Infinity Terrace e lounge voltado ao mar. Na proa, sofás, mesas e espreguiçadeiras criam um espaço reservado para contemplação e banhos de sol com privacidade.

#### LUXO FUNCIONAL

O interior abriga quatro suítes, todas com acabamentos de alto padrão e atmosfera relaxante. A suíte máster se destaca pelas amplas janelas voltadas ao mar, cabeceira em linho, carpete artesanal Jacarandá e detalhes em couro natural.

O flybridge reforça a ideia de luxo funcional, podendo receber jacuzzi, bar americano, área gourmet e lounges para refeições ou relaxamento. Guarda-corpos transparentes e teto solar retrátil completam o espaço, oferecendo bem-estar em qualquer condição de navegação. ■

# COMBINAÇÃO PERFEITA EM TODAS AS ESTAÇÕES

Luxo, lifestyle  
e experiências  
sob medida nas  
montanhas de Utah

Park City é sinônimo de hospitalidade cinco estrelas: resorts de luxo, lodges boutique e experiências exclusivas fazem da cidade um dos destinos mais sofisticados e completos das montanhas de Utah, nos Estados Unidos



Entre as majestosas montanhas de Utah, Park City se consolida como um dos destinos de luxo mais desejados do Hemisfério Norte. Reconhecida mundialmente pela qualidade de sua neve, a cidade oferece também um padrão de excelência em hotelaria, gastronomia e bem-estar, disponíveis em todas as estações do ano. O lifestyle de montanha se revela em cada detalhe: na arquitetura impecável, no serviço altamente personalizado, na curadoria gastronômica, nas experiências de bem-estar e em atividades moldadas sob medida para casais, famílias ou grupos.

A cidade abriga alguns dos hotéis mais sofisticados dos Estados Unidos, além de residências de alto padrão que funcionam como ponto de partida para momentos únicos. Empreendimentos como o Montage Deer Valley e o Pendry Park City oferecem acesso direto às pistas de esqui e experiências exclusivas que vão de passeios de barco de luxo pelo Reservatório Deer Creek a safáris guiados no Antelope Island State Park, para observar a vida selvagem do oeste americano.

**Park City se destaca por suas joalherias autorais, galerias de arte com artistas locais e boutiques que reúnem moda, design e objetos de decoração com identidade própria**

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Park City no inverno é um espetáculo da vida selvagem: veados, raposas e águias cruzam florestas nevadas, mostrando a beleza natural das Montanhas Rochosas mesmo na estação mais fria





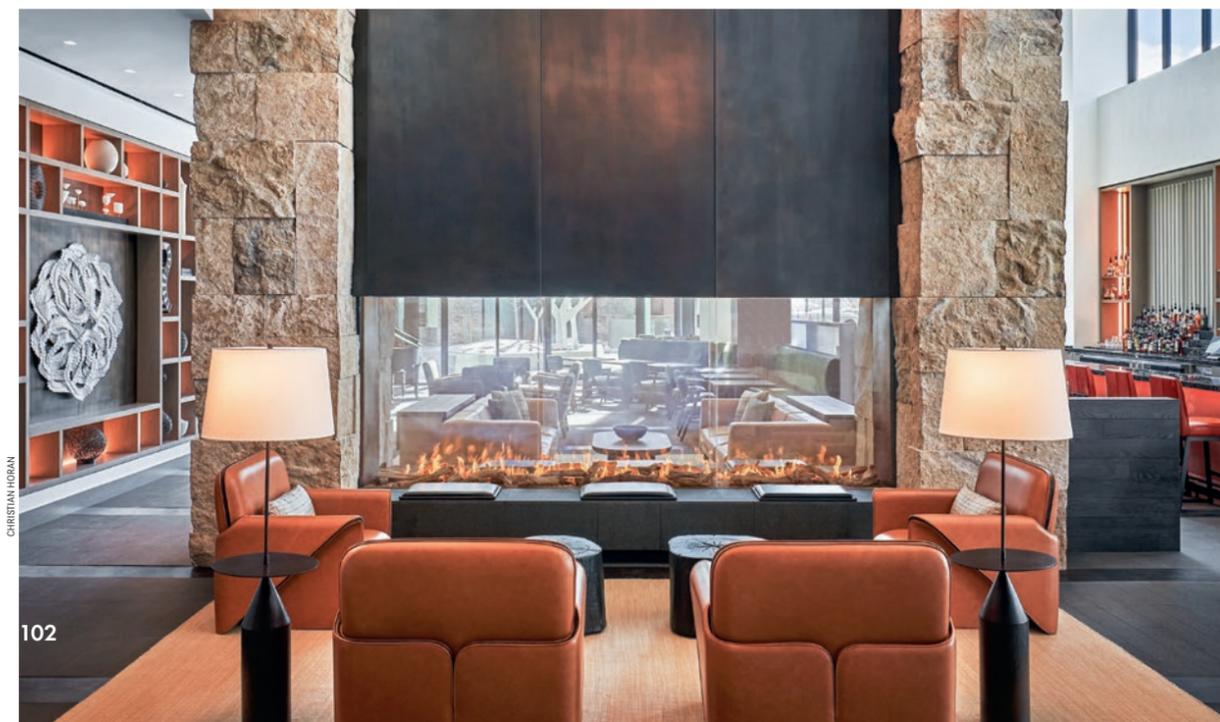
CHRISTIAN HOBAN

#### HOSPEDAGENS

Outro ícone é o Stein Eriksen Lodge, que combina tradição e sofisticação. Nomeado em homenagem ao lendário campeão olímpico de esqui, o hotel abriga a maior adega de vinhos de Utah, com 20 mil garrafas, incluindo rótulos raros, cenário de degustações privadas conduzidas por sommeliers. O spa, único do estado classificado com cinco estrelas pela Forbes, oferece dezenas de tratamentos corporais e faciais voltados à estética e ao bem-estar.

Para quem busca um conceito de luxo integrado à natureza, o destaque é o The Lodge at Blue Sky. Em uma propriedade de mais de 1.500 hectares, o hotel alia elegância e conexão com o ambiente. Além das suítes com vista para as montanhas, oferece pesca esportiva, heli-esqui, observação de estrelas, ioga e degustações na fazenda da propriedade. Entre os destaques, a WildKitchen, projetada pelo cineasta Guy Ritchie, é um restaurante ao ar livre que celebra ingredientes sazonais preparados em fogo vivo.

**Sofisticação e aventura se encontram no Pendry Park City, um destino que une luxo, gastronomia e acesso privilegiado às trilhas locais**



CHRISTIAN HOBAN



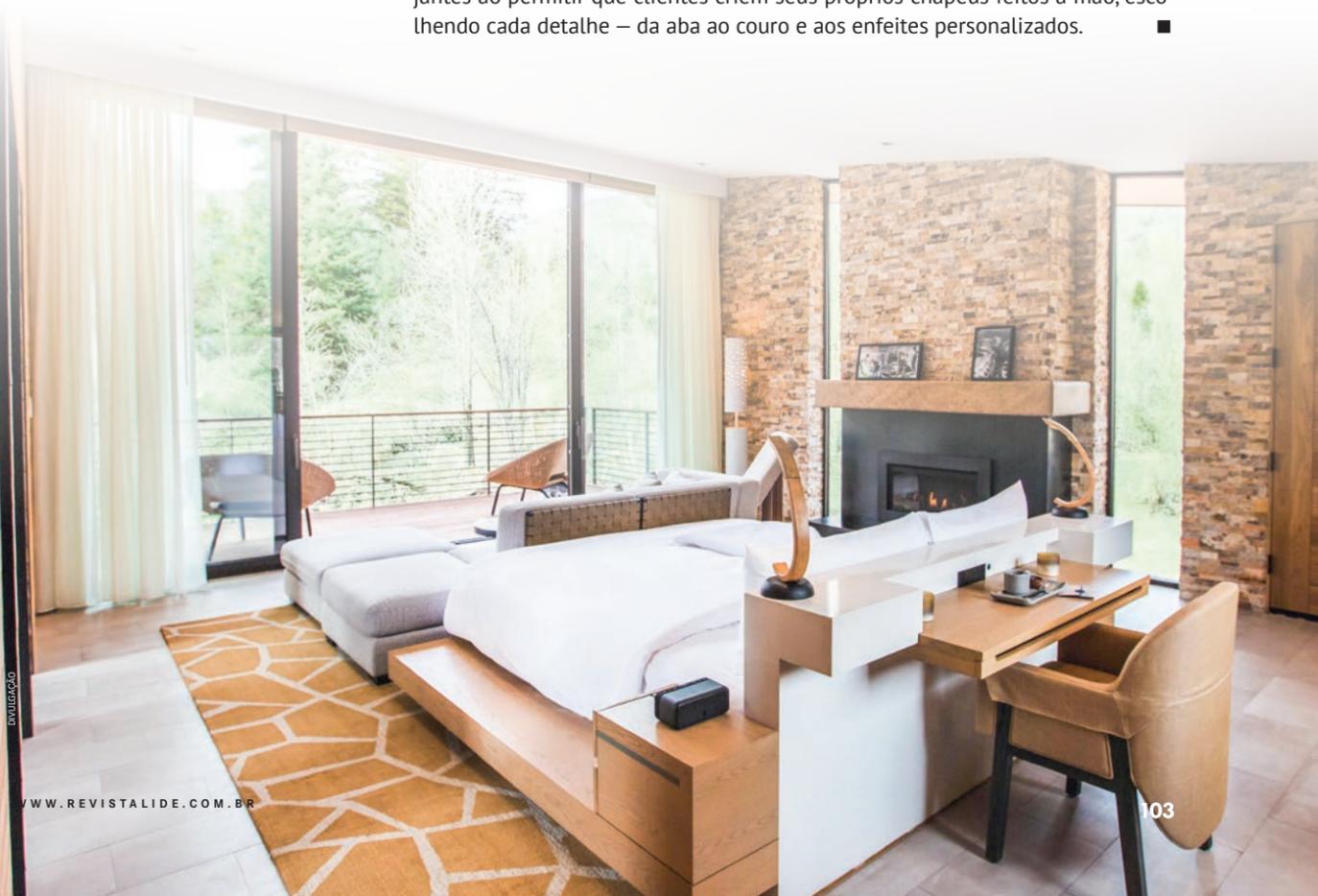
DIVULGAÇÃO

**Refúgio de luxo em meio às montanhas de Utah: o The Lodge at Blue Sky combina natureza intocada, bem-estar e experiências exclusivas em um cenário inesquecível**

#### VIDA E ARTE

O luxo de Park City não se limita às hospedagens. Ele se manifesta em experiências como esqui em pistas meticulosamente cuidadas no inverno, fazer trilhas privativas no verão, relaxar em spas de classe mundial cercados por florestas de pinheiros ou viver a energia vibrante da Main Street, onde galerias e restaurantes sofisticados traduzem o melhor do lifestyle de montanha.

O destino também se destaca nas compras. Além de um outlet com 60 marcas famosas, a cidade oferece boutiques, ateliês e lojas conceito com peças exclusivas. Um exemplo é a Kemo Sabe, loja que conquistou celebridades e viajantes ao permitir que clientes criem seus próprios chapéus feitos à mão, escolhendo cada detalhe — da aba ao couro e aos enfeites personalizados. ■



DIVULGAÇÃO

# THE VINETA RENASCE EM PALM BEACH COM LUXO E HISTÓRIA





DIVULGAÇÃO



hotel

**Oetker Collection inaugura nos próximos meses seu primeiro hotel nos Estados Unidos, restaurando a tradição e a sofisticação de um ícone da hotelaria**

**P**alm Beach se prepara para receber um novo capítulo em sua história de hospitalidade. A Oetker Collection anunciou que o The Vineta Hotel, localizado a poucos quarteirões da famosa Worth Avenue, será inaugurado ao longo do segundo semestre como sua primeira propriedade nos Estados Unidos. O projeto devolve à cidade um marco histórico da arquitetura neomediterrânea, resgatando o nome que marcou mais de cinco décadas de glamour.

Construído em 1926, o edifício já foi conhecido como Lido-Venice, The Vineta e, mais recentemente, The Chesterfield. Agora, renasce sob comando da prestigiada rede hoteleira, com renovação completa liderada pelo designer parisiense Tino Zervudachi.

#### CONFORTO E ELEGÂNCIA

O hotel oferecerá uma variedade de acomodações, com interiores claros e luminosos, em homenagem ao estilo de vida distinto da região litorânea. O número de quartos será reduzido de 53 para 41, ampliando o conforto e a sensação de exclusividade.

Com sua icônica fachada rosa pastel e quase cem anos de história, o The Vineta Hotel promete unir legado, elegância e o estilo de vida refinado de Palm Beach em uma nova era de hospitalidade de luxo.

#### RESTAURANTES E BARES

O Vineta Hotel apresentará também um conceito sofisticado e sublime de restaurante e bar que reinventa a histórica vida social de Palm Beach. Dos refinados sabores mediterrâneos do Coco's, aninhado em um pátio exuberante, ao glamour intimista do The Bar e à elegância descontraída do The Pool House, cada espaço foi projetado para incorporar o charme descontraído da vida em Palm Beach.

Entre os destaques do projeto estão a reimaginação do lendário Leopard Lounge, que voltará como um espaço sofisticado e vibrante, e a criação de um "American Bar" intimista. ■

## BALSAMICO BUFFET: A ARTE DA GASTRONOMIA COM PRECISÃO E SOFISTICAÇÃO

**A** combinação perfeita entre excelência, precisão e os mais nobres ingredientes é rara. Quando acontece, transforma-se em uma experiência gastronômica memorável. Foi com esse propósito que nasceu, há mais de uma década, o Balsamico Buffet, fruto da união de Enio Gonçalves, com passagem pelo Grupo Fasano e mais de 24 anos de atuação no setor de luxo em eventos no Brasil e no exterior, e Ana Paula Martins, gastrônoma com 15 anos de experiência no mercado.

Na cozinha impecável do Balsamico, cada detalhe é tratado com rigor. Qualidade e perfeição são princípios inegociáveis, refletidos tanto no preparo quanto na apresentação dos pratos. O serviço acompanha esse padrão, com logística minuciosamente planejada para atender às particularidades de cada evento. Os ingredientes selecionados são transformados em criações gastronômicas de sabor marcante, estética singular e criatividade surpreendente. Do jantar intimista ao banquete suntuoso, tudo é desenhado para encantar os sentidos e criar memórias.

#### TRADIÇÃO

A criação do nome faz referência ao Aceto Balsamico, símbolo de tradição, precisão e sofisticação: da escolha do solo ao envelhecimento em barris de carvalho, cada etapa é conduzida com esmero, a mesma filosofia que guia nosso trabalho. Ao longo da trajetória, consolidamos nossa presença no mercado corporativo, atendendo clientes de destaque como BTG Pactual, XP Investimentos, JK Iguatemi, JHSF, Shopping Cidade Jardim, Mercedes, Audi, Aston Martin, Louis Vuitton, Tiffany, Chanel, Dolce & Gabbana, Fórmula E, Braskem, Cidade Matarazzo, Banco Pátria, entre outros.

No Balsamico Buffet, gastronomia e hospitalidade se unem para criar experiências que vão além do paladar: momentos únicos que ficam na memória. ■

# O ESPLENDOR DOS GRANDES BORDEAUX

Château Margaux, Mouton Rothschild e Petrus seguem como símbolos máximos da excelência francesa e objeto de desejo de colecionadores no mundo todo

**H**á vinhos que transcendem o paladar e se tornam lendas. Entre os maiores nomes da França, alguns rótulos conquistaram um lugar intocável na

história: o refinamento aristocrático do Château Margaux, a potência inconfundível do Petrus e a opulência criativa do Château Mouton Rothschild. Mais do que bebidas, eles representam séculos de tradição, arte e terroir insubstituível.

Esses ícones não apenas ditam tendências no mercado de luxo, como também moldam o imaginário de enófilos e investidores. Cada safra é aguardada como um acontecimento, carregando consigo a promessa de elegância, longevidade e exclusividade que só os grandes Bordeaux conseguem oferecer.

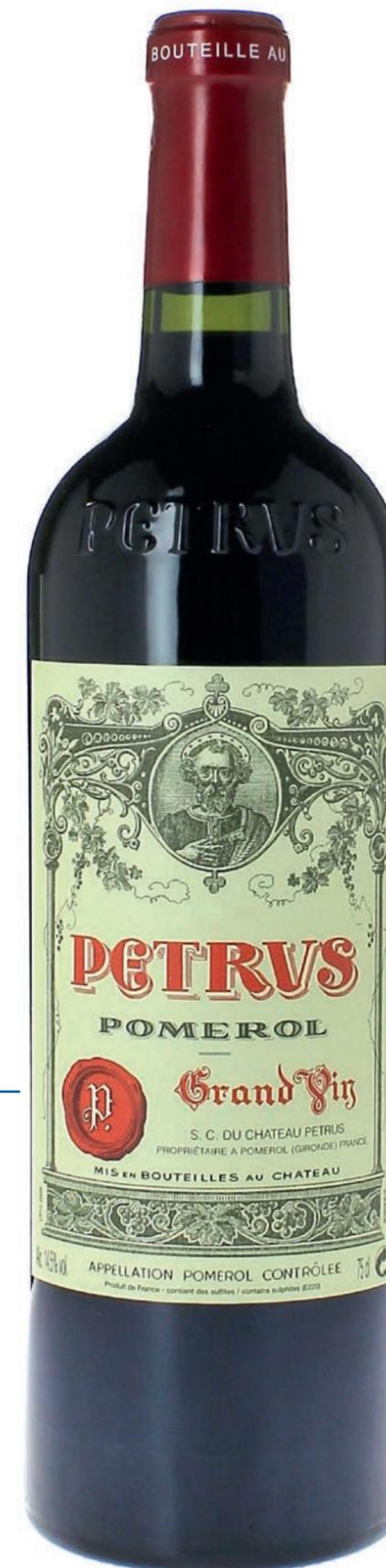
Em 2025, o interesse por essas joias de Bordeaux permanece altíssimo, seja para colecionadores, investidores ou entusiastas do vinho. E, se busca uma experiência excepcional, nada substitui a riqueza histórica, qualidade artesanal e prestígio que esses vinhos transmitem.

○ **Château Margaux 2002** reflete toda a elegância e tradição de seu terroir. Elaborado majoritariamente com Cabernet Sauvignon (cerca de 75%), complementado por Merlot, Petit Verdot e Cabernet Franc, passou de 18 a 24 meses em barricas novas de carvalho, alcançando equilíbrio entre potência e finesse. Após o engarrafamento, revelou ainda mais sutileza, sem perder sua estrutura tânica firme, característica que garante grande potencial de guarda, embora já ofereça enorme prazer em taça.  
**R\$ 6.990,00**



○ **Château Mouton Rothschild 2016** é a perfeita combinação de elegância e intensidade, resultando em um vinho de grande potência e longa guarda. O rótulo revela aromas marcantes de frutas vermelhas e negras maduras, como o cassis, acompanhados por sutis notas minerais e especiarias. Um verdadeiro ícone de Bordeaux, sua tradição também se reflete nos rótulos artísticos: "Os Triunfos de Baco", criado por William Kentridge, marcou a estreia de um artista africano na história visual de Mouton Rothschild.  
**R\$ 16.990,00**

○ **Château Petrus** é um dos mais prestigiados vinhos da França, elaborado exclusivamente a partir de uvas Merlot selecionadas com extremo rigor. Após a colheita manual, os frutos passam por vinificação cuidadosa, incluindo fermentação alcoólica, fermentação malolática completa e longa maceração. Em seguida, o vinho amadurece por cerca de 18 meses em barricas de carvalho francês, adquirindo complexidade e refinamento. De cor rubi profunda, revela no nariz notas intensas de frutas negras maduras, como cereja e cassis, além de toques de alcaçuz.  
**R\$ 44.990,00**



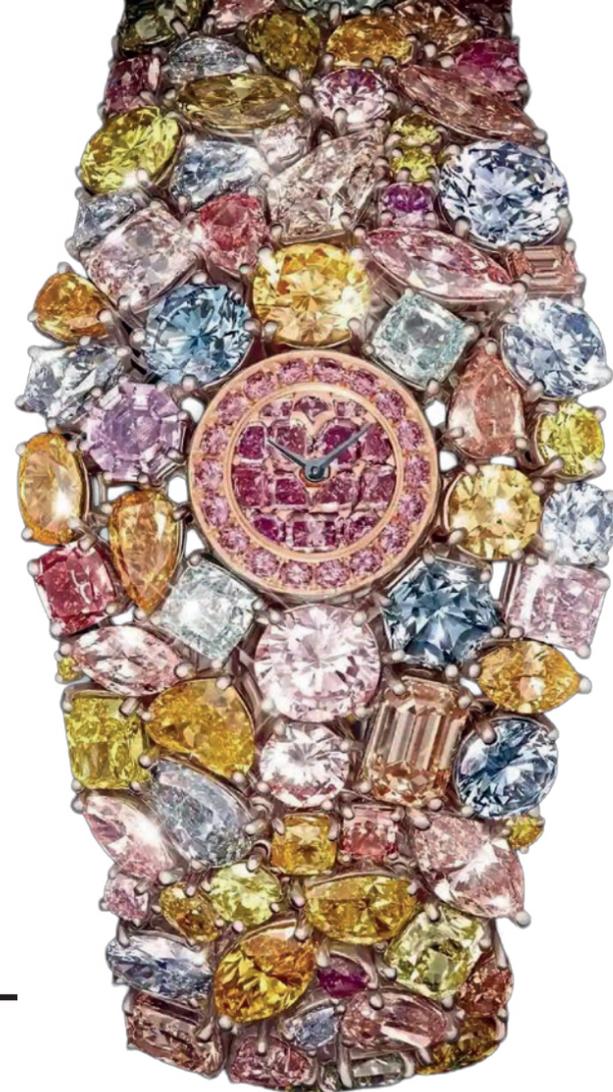
PREÇOS SUGERIDOS

WWW.REVISTALIDE.COM.BR

# LUXO ARTESANAL

Alguns dos relógios mais valorizados do mundo são verdadeiras obras de arte que traduzem luxo, história e a excelência da horologia

**N**o universo da alta relojoaria, os relógios vão além de marcar as horas. Tornam-se símbolos de status, legado e precisão técnica. Alguns ultrapassam a casa dos milhões de dólares, convertendo-se em verdadeiras joias e máquinas raras de engenharia. A seguir, a seleção dos dez modelos mais caros do mundo atualmente, peças que unem pedras preciosas, complicações mecânicas incomparáveis e histórias que atravessam gerações.



**GRAFF DIAMONDS  
HALLUCINATION  
US\$ 55 MILHÕES**

Um espetáculo em platina adornado com 110 quilates de diamantes coloridos raríssimos. É considerado o relógio mais caro do mundo, redefinindo luxo em cada faceta.



**JACOB & CO. BILLIONAIRE WATCH  
US\$ 18 MILHÕES**

Um esqueleto mecânico envolto em 260 quilates de diamantes lapidação esmeralda. Impacto visual e proeza técnica em um manifesto de riqueza.



**PATEK PHILIPPE  
GRANDMASTER CHIME  
US\$ 31 MILHÕES**

O relógio de pulso mais caro já vendido em leilão. Criado em ouro branco, reúne 20 complicações que o tornam um marco da relojoaria moderna.



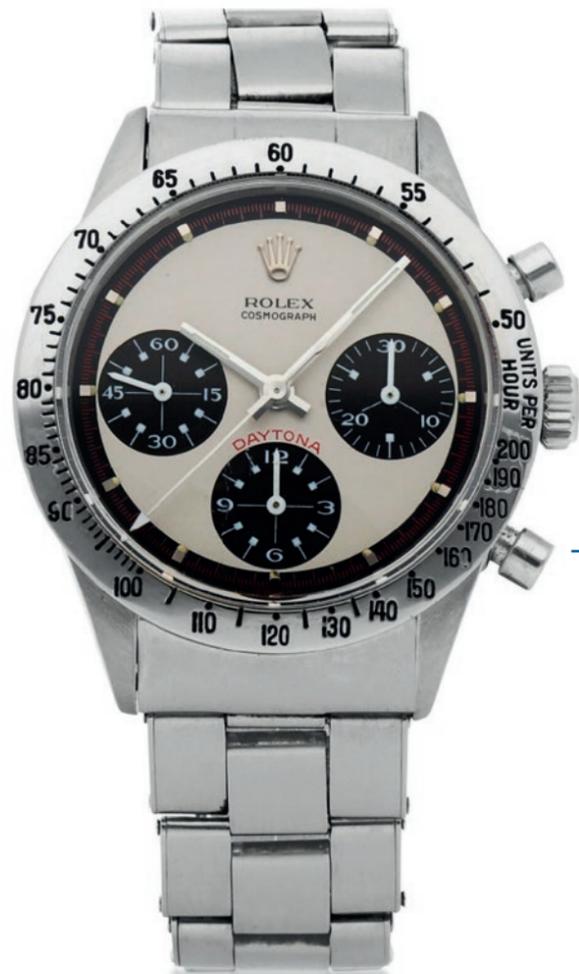
**BREGUET GRANDE COMPLICATION  
"MARIE-ANTOINETTE"  
US\$ 30 MILHÕES**

Um modelo histórico, encomendado originalmente para a rainha francesa no século XVIII. Um legado mecânico com múltiplas complicações e valor inestimável.



**GRAFF DIAMONDS  
THE FASCINATION  
US\$ 40 MILHÕES**

Um relógio que também é joia: o diamante central de 38,13 quilates pode ser destacado e usado como anel. Um ícone de versatilidade e opulência.



**ROLEX "PAUL  
NEWMAN"  
DAYTONA REF. 6239  
US\$ 17,8 MILHÕES**

Um dos relógios esportivos mais icônicos da história, valorizado por sua raridade e pela ligação direta com o ator e piloto Paul Newman.



**CARTIER PHOENIX  
DÉCOR SECRET WATCH  
US\$ 2,755 MILHÕES**

Inspirado na fênix, traz corpo em ouro branco 18K incrustado com 3.010 diamantes em lapidações diversas, além de olhos em esmeralda. Parte da coleção Merveilles du Nil.



**HUBLLOT BIG BANG  
DIAMOND TOURBILLON  
US\$ 5 MILHÕES**

Edição limitada que combina tecnologia de turbilhão com design contemporâneo e exuberância de diamantes. Um exemplo de luxo



**CHOPARD  
SUPER ICE CUBE  
US\$ 1,1 MILHÃO**

Cravado com 66 quilates de diamantes lapidados em formato de cubos de gelo, este modelo em ouro branco alia sofisticação, resistência à água e cristal de safira.

**JAEGER-LECOULTRE  
JOAILLERIE 101 MANCHETTE  
US\$ 26 MILHÕES**

Obra-prima feminina que abriga o menor movimento mecânico já produzido pela marca, envolto por um bracelete de alta joalheria. ■



FOTOS: DIVULGAÇÃO



1

## Eixo Brasil-Índia: agenda comum em debate

No **LIDE Brazil India Forum**, em Mumbai, em 7 de agosto, autoridades e executivos dos dois países defenderam que Brasil e Índia inauguram uma “nova era” de cooperação, com sinergias em energia, biocombustíveis, mineração, inovação/IA e defesa. Dammu Ravi (chancelaria indiana) e o embaixador Dinesh Bhatia ressaltaram o alinhamento político e as soluções conjuntas para o Sul Global; Siddharth Jain (Inox Group) propôs uma força-tarefa bilateral de energia limpa; e o debate sobre a COP30 reforçou o papel do Brasil na transição, com o vice-governador mineiro Mateus Simões pedindo que o país não seja “resumido à Amazônia” e destacando potencial em matriz limpa, agro e indústria.

Os painéis apontaram que Brasil e Índia podem liderar a descarbonização global, inclusive via bioenergia (a Índia já mistura 20% de etanol e mira 30% até 2030) e complementaridade em minerais críticos, além de recomendarem pragmatismo comercial diante das tarifas dos EUA e a diversificação de mercados com foco na Ásia.

1. João Doria (LIDE) e Dammu Ravi, secretário executivo do Ministério de Relações Exteriores da Índia; 2. Vaibhav Dange (IFGE); 3. Luiz Fernando Furlan (LIDE) e Marcio Monteiro (Embraer); 4. Fabio Martins (Vedanta); 5. Sergio Longen (Fiems). 6. Convidados participam de cerimônia; 7. Jean Paul Prates (Cerne); 8. Vítório Furlan (LIDE Futuro); 9. Expositores encerram evento. 10. Visita técnica à Tata Group; 11. Harrick Vin (CTO Tata).



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

### TEMAS DE DESTAQUE

Nas entregas concretas, destacaram-se duas agendas: na defesa e aviação, a Embraer apresentou o plano mais robusto do encontro – disputar a licitação da Força Aérea Indiana com o C-390 Millennium em parceria com a Mahindra, nacionalizando a produção e instalando uma fábrica de aviões na Índia; segundo a empresa, o projeto pode se tornar o maior contrato da história da Embraer e transformar o país em hub regional para mercados vizinhos. Já no eixo de mineração e transição energética, ganharam relevo as propostas associadas à Vale, que defende protagonismo do Brasil em minerais críticos e detalhou o projeto “Novo Carajás” – até R\$ 70 bilhões para dobrar a produção de cobre em dez anos, metal-chave da eletrificação – alinhado à pauta de cadeias de baixo carbono Brasil-Índia.

Houve ainda avanços em saúde e biotecnologia: o Rio de Janeiro apresentou um complexo industrial (R\$ 3,4 a R\$ 5 bilhões; capacidade de 120 milhões de frascos/ano), a indiana Erba Transasia manifestou interesse em instalar fábrica no Brasil, e Dimas Covas e executivos da CIPLA discutiram cooperação para reduzir dependência de insumos e ampliar o acesso a medicamentos.



1

### Avanço sustentado para o futuro

No Seminário LIDE Infraestrutura e Saneamento, realizado em São Paulo em 1º de agosto, Marco Aurélio Barcelos, presidente da Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias (ABCR), declarou que “vivemos o melhor momento da infraestrutura brasileira” das últimas décadas, graças a avanços significativos, especialmente após a implementação de um novo marco regulatório. Ele destacou que o País hoje lidera globalmente em extensão de malha rodoviária concedida, com a expectativa de dobrar sua cobertura nos próximos anos. Apesar do otimismo, os participantes alertaram para desafios à consolidação desse ciclo virtuoso, como riscos regulatórios e financeiros que exigem atenção contínua para sustentar o crescimento.

1. André de Angelo (Acciona); 2. Luciana Capanema (BNDES); 3. Verônica Sanchez (ANA); 4. Marco Aurélio (ABCR); 5. Arnaldo Jardim (Deputado Federal).



116



2



3



5

FOTOS: DIVULGAÇÃO / LIDE



1



2

### Mineração e soberania nacional

No Seminário LIDE Mineração, realizado em São Paulo em 30 de julho, foi enfatizado que o Brasil vive um momento decisivo na geopolítica dos minerais críticos e deve assumir um papel protagonista na mineração sustentável para não se tornar “mero espectador” dessa nova corrida mineralista. Alexandre D’Ambrosio, ex-vice presidente da Vale, comparou a crescente competição entre Estados Unidos e China por recursos estratégicos a uma corrida armamentista, e reforçou que, detentor da segunda maior reserva de terras raras do mundo, o Brasil precisa escolher entre ser protagonista ou colônia. Ele propôs inovação, verticalização e tokenização dos royalties minerais como caminhos para atrair investimentos e modernizar o setor.

#### CORRIDA MINERAL

Outros participantes reforçaram a urgência de fortalecer instituições como ANM e CETEM, acelerar o mapeamento geológico, desburocratizar o licenciamento ambiental e capacitar mão de obra local, além de aprovar o PL 2780 – que estabelece a Política Nacional dos Minerais Críticos e Estratégicos – como estratégia de soberania nacional e desenvolvimento sustentável.

1. Alexandre D’Ambrósio (Vale); 2. Fernando Oliveira (Ipper); 3. Romero Jucá (Blue Solution) e Anderson Baranov (Norsk Hydro); 4. Joaquim Levy (Safra); 5. Izabella Teixeira (ONU).



3



4



5

FOTOS: DIVULGAÇÃO / LIDE

117



1

## Transição energética

No **Seminário LIDE Energia**, realizado em São Paulo em 23 de julho, líderes do setor energético discutiram os principais desafios da transição energética no Brasil, com foco na modernização regulatória, na digitalização e na adoção de tecnologias emergentes. Participaram representantes da ANEEL, EPE, empresas como ENEL, CEMIG, EMAE e especialistas como Armando Abreu (Qair Energy), que enfatizou a necessidade de preparar a infraestrutura elétrica para suportar a crescente demanda digital.

No encerramento, Vinicius Roriz, vice-presidente da Light, resumiu bem o consenso do encontro: "Não existe transição energética sem modernização do setor. E isso passa pela digitalização, pela flexibilidade regulatória e por uma nova cultura empresarial."

1. Agnes da Costa, presidente da Aneel;  
2. Vinicius Roriz (Light); 3. Gustavo Paulucci (Sterling Corp); 4. Nuno Rebelo (EDP) e Armando Abreu (Qair Energy); 5. Guilherme Chrispim (S2 Latam).



2



3



4



5

FOTOS: DIVULGAÇÃO / LIDE



## Guerra comercial

No seminário "Guerra Comercial: oportunidade ou desafio?", promovido pelo **LIDE Paraná** em Curitiba, Roberto Giannetti da Fonseca, presidente do **LIDE Comércio Exterior**, classificou como "extemporânea e sem base técnica" a tarifa de 50% imposta pelos EUA a produtos brasileiros. Ele destacou que o Brasil mantém déficit, e não superávit, com os americanos, e defendeu uma resposta rápida com cooperação entre governo e setor privado.



## Bioeconomia e futuro da agroindústria

O **LIDE Ribeirão Preto** lançou oficialmente o **LIDE Agronegócios** durante a Fenasucro & Agrocana 2025, reforçando sua atuação no setor agroindustrial. O novo braço da organização tem como objetivo reunir empresários, autoridades e especialistas em torno de debates estratégicos sobre inovação, sustentabilidade e políticas públicas que impulsionem o agronegócio brasileiro. Segundo Victor Bermudes, presidente do **LIDE Ribeirão Preto**, a iniciativa amplia o diálogo e fortalece a influência do setor nas decisões estratégicas.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



## Infraestrutura e competitividade

O **LIDE Litoral Paulista** realizou no dia 18 de agosto, no Parque Tecnológico de Santos, o seminário "Tecon 10 – Impacto Econômico e Logístico para a Baixada Santista". O evento reuniu autoridades, juristas, parlamentares e especialistas para debater os desafios jurídicos, regulatórios e os potenciais impactos econômicos da implantação do novo terminal de contêineres. Para o presidente do **LIDE Litoral Paulista**, Jarbas Marques, o seminário reforçou o papel da entidade em promover reflexões estratégicas sobre o desenvolvimento econômico e logístico da Baixada Santista.



## Vitor Evangelista assume a apresentação do LIDE Talks

Com o intuito de se tornar um novo marco no ambiente corporativo do estado, o **LIDE Bahia** anuncia o jornalista baiano Vitor Evangelista como apresentador do **LIDE Talks**, projeto que busca criar um espaço diferenciado para compartilhamento de ideias, inspiração e conexão entre líderes empresariais. A estreia aconteceu no dia 21 de agosto com a participação do empresário Luiz Mendonça Filho, que compartilhou sua trajetória de vida inspiradora com os convidados.

## Liderança feminina

Cerca de 50 executivas se reuniram na manhã do dia 12 de agosto para mais uma edição do **Lide Mulher Goiás**, na sede da XP Investimentos, no Setor Marista, em Goiânia. Recebidas pela anfitriã Larissa Lobo, líder da XP em Goiás, as convidadas acompanharam a palestra de Graziela Solera, CEO do Grupo ReGra, maior distribuidor da Ambev no Brasil, que compartilhou sua trajetória e iniciativas de gestão. A presidente do **LIDE Mulher Goiás**, Ana Flávia Canedo, destacou a importância do encontro para fortalecer conexões.

## IMPORTANTES EMPRESAS CHEGAM AO LIDE

- A **AUMO** é uma plataforma de inteligência artificial (IA) especialmente projetada para atender às necessidades das empresas. A empresa oferece sistemas que permitem a indivíduos e empresas aumentarem sua produtividade, tornando mais fácil e autônomo o acesso e uso do conhecimento. A AUMO conta com redes neurais profundas personalizadas, treinadas especificamente para entender a linguagem e terminologia corporativa.
- A **Energisa Mato Grosso** é a principal distribuidora de energia elétrica do estado, atendendo cerca de 1,6 milhão de clientes e desempenhando papel estratégico no crescimento econômico e social da região. Com sede em Cuiabá, a empresa investe constantemente em modernização da rede, tecnologia e eficiência no fornecimento de energia. Além de fortalecer a infraestrutura elétrica, a Energisa Mato Grosso também aposta em projetos de energia renovável, como solar e biomassa, e em iniciativas de responsabilidade social.
- **Extra Máquinas**, fundada em 1984, é uma referência no setor de máquinas pesadas, destacando-se pela eficiência nas vendas e pelo comprometimento com a satisfação de seus clientes. Com mais de 40 anos de experiência, a companhia já negociou milhares de veículos, caminhões, escavadeiras, carregadeiras, retroescavadeiras, tratores e colheitadeiras agrícolas. A empresa oferece soluções completas, incluindo importação, montagem, venda, reforma e transporte de máquinas pesadas.
- A **Petz** é a maior rede de pet shops do Brasil, reconhecida por sua atuação inovadora e compromisso com o bem-estar animal. Fundada em 2002 por Sérgio Zimerman, a empresa iniciou suas atividades com uma loja na Marginal Tietê, em São Paulo, e desde então tem expandido sua presença em todo o território nacional. Em 2020, a Petz tornou-se a primeira pet shop brasileira a abrir capital na B3. Com uma estratégia omnicanal robusta, a Petz integra seus canais físicos e digitais, proporcionando uma experiência de compra fluida e acessível.
- O **Porto do Recife** é um dos principais portos públicos do Brasil, estrategicamente localizado na região Nordeste, no coração da cidade de Recife, Pernambuco. Com uma infraestrutura moderna e versátil, o porto desempenha um papel crucial no comércio internacional, turismo de cruzeiros e desenvolvimento urbano sustentável. O Porto do Recife é reconhecido por sua eficiência operacional e compromisso com a sustentabilidade.

### LIDE

**4LIFE PRIME**  
ALEX DE ARAUJO, PRESIDENTE

**BIMARA**  
FABIO LATOCH, DIRETOR

**CONSULADO GERAL DA NOVA ZELÂNDIA**  
JACQUELINE NAKAMURA, DIRETORA

**EXTRA MÁQUINAS**  
PÉRSIO BRIANTE, PRESIDENTE

**GRUPO I9 SEGURANÇA & SERVIÇOS**  
JOSÉ NETO, PRESIDENTE

**GRUPO SPS**  
GIOVANNA DE ANDRADE, PRESIDENTE

**PEGASUS YOND**  
STEFAN GAST, CEO

**PETZ**  
SERGIO ZIMERMAN, CEO

**SAMGUNG ELETRONICS**  
KAUÉ MELO, DIRETOR

### LIDE ESPÍRITO SANTO

**AUMO**  
JUNIOR VENTURIN, PRESIDENTE

**MEO ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES**  
MONIQUE OLIVEIRA, SÓCIA

### LIDE PERNAMBUCO

**CASA ORANGE**  
MÚCIO SOUTO, DIRETOR

**GRUPO A1**  
ALAN SILVA, CEO

**GRUPO COBOGÓ**  
SANDRO CURRA, DIRETOR

**GRUPO OFFICINA**  
ADEILTON PEREIRA, PRESIDENTE

**PORTO DO RECIFE**  
PAULO NERY, PRESIDENTE

# NOVOS FILIADOS DO LIDE®

### LIDE MATO GROSSO

**CAMPI**  
HUMBERTO SILVA, PRESIDENTE

**ENERGISA MT**  
MARCELO VINHAES, PRESIDENTE

**MB PARTICIPAÇÕES**  
MARCIO BOZETTI, PRESIDENTE

### LIDE PARANÁ

**INFINITY ENERGIA**  
WILSON BATISTA FILHO, CEO

**HOSPITAL SANTA CRUZ**  
RODRIGO DA CRUZ, VICE-PRESIDENTE

**METALÚRGICA RODRIGÃO**  
RODRIGO TAVARES, SÓCIO

**NEOVIA ENGENHARIA**  
ALEXANDRE FELIZ, SÓCIO

**TRUTH FINANCE**  
KAIO POLETTI, SÓCIO

**VAPZA ALIMENTOS**  
ENRICO MILANI, CEO

### LIDE PORTUGAL

**NEXTOPINION**  
CLAUDIO DOS SANTOS, PRESIDENTE

### LIDE JUSTIÇA

**MARCELO LEONARDO ADVOGADOS**  
SÉRGIO LEONARDO, SÓCIO

### LIDE JUSTIÇA PARANÁ

**LOPES E RISSETO ADVOGADOS ASSOCIADOS**  
BRUNO RISSETO, SÓCIO

**ROBSON SILVEIRA ADVOGADOS**  
ROBSON SILVEIRA, SÓCIO

### LIDE JUSTIÇA SOROCABA

**ALMEIDA NETO E CAMPANATI ADVOGADOS**  
GUSTAVO CAMPANATI, PRESIDENTE

### LIDE SOROCABA

**ACSO**  
HYGOR DUARTE DA SILVA, PRESIDENTE

**ALERE ALIMENTAÇÃO**  
JOÃO COAN, PRESIDENTE

**BANDEIRAS CENTRO EMPRESARIAL**  
JOÃO ABREU, PRESIDENTE

**CARTÓRIO VITOR MONALDO**  
SOFIA REATO, PRESIDENTE

**CONSTRUTORA MAGNUM**  
CLAUDIO DE ALMEIRA, PRESIDENTE

**CONSTRUTORA PLANETA**  
SANDRO SOUZA, PRESIDENTE

**JULIO CASAS IMÓVEIS**  
JULIO CASAS, SÓCIO

**LORRUANE BIZO**  
LORRUANE BIZO, SÓCIO

**SANED**  
ANTONIO POLVERINI, PRESIDENTE

**SERVPLAN**  
AMAURI APONESI, PRESIDENTE

### LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

**AUDIVIDA**  
RICARDO ABREU, CEO

**BOMPARK**  
FELIPE MATTIA, DIRETOR

**GRAVATEC**  
FERNANDO GRAVA, DIRETOR

**GRUPO COMETA**  
FRANCIANNY CRUZ, DIRETORA

**LANA DEVELOPMENT**  
ANDRÉ CASTRO, CFO

**MARCA ENGENHARIA**  
JOÃO EDUARDO, PRESIDENTE

### LIDE MULHER

**VIGNA ADVOGADOS ASSOCIADOS**  
ANDREA REIS, SÓCIA

### LIDE EMPREENDEDOR NOROESTE PAULISTA

**CGC ENERGIA**  
ARTUR FARIA, PRESIDENTE

### LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

**ARSENAL FINANÇAS**  
RODRIGO ARENA, SÓCIO

**BBM**  
RAPHAEL STANCZAK, DIRETOR

**COCEC**  
DIRCEU VAZ, PRESIDENTE

**DEVENTURES CONSULTORIA**  
DUANI REIS, DIRETORA

**F2SB MARKETING**  
DANIEL COELHO, CEO

**GPRDIGITAL**  
GILSON PERES, DIRETOR

**IMPLANEW**  
ROSE FERRACINI, DIRETORA

**JCASTRO ENGENHARIA**  
JUNIOR DE CASTRO, DIRETOR

**MONETALI**  
SÉRGIO DA SILVA, DIRETOR

**OBY HOLDING**  
CLAUDIO FREIRE, DIRETOR

**OMATIC CONSULTORIA**  
FELIPE LUCCI, PRESIDENTE

### LIDE EMPREENDEDOR RIBEIRÃO PRETO

**CLÍNICA AFETIVA**  
KÊNYA SENO, SÓCIA

**HAWK DIGITAL**  
VINICIUS CAMARGO, SÓCIO

<b>PRESIDENTE</b> João Doria Neto	<b>CHAIRMAN</b> Luiz Fernando Furlan	<b>CO-CHAIRWOMAN</b> Izabella Teixeira	<b>CO-CHAIRMAN</b> Henrique Meirelles	<b>CO-CHAIRMAN</b> João Doria	<b>CO-CHAIRMAN</b> Marcos Troyjo
--------------------------------------	---	---	--	----------------------------------	-------------------------------------

## CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL</b> Eduardo Lyra	<b>HEAD DO LIDE DIVERSIDADE</b> Edgar Souza	<b>HEAD DO LIDE IA</b> Roberto Lima	<b>HEAD DO LIDE REAL ESTATE</b> Flávio Amary
<b>HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS</b> Francisco Matturro	<b>HEAD DO LIDE ECONOMIA</b> Caio Megale	<b>HEAD DO LIDE INCLUSÃO</b> Célia Leão	<b>HHEAD DO LIDE SAÚDE</b> Claudio Lottenberg
<b>HEAD DO LIDE CIDADES</b> Alexandre Baldy	<b>HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO</b> Rossieli Soares	<b>HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA</b> André de Angelo	<b>HEAD DO LIDE SEGURANÇA</b> Roberto Monteiro
<b>HEAD DO LIDE CIÊNCIA</b> Mayana Zatz	<b>HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR</b> Sergio Zimmerman	<b>HEAD DO LIDE INTERNACIONAL</b> Julio Serson	<b>HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE</b> Roberto Klabin
<b>HEAD DO LIDE COMÉRCIO</b> Marcos Gouvêa de Souza	<b>HEAD DO LIDE ENERGIA</b> Jean Paul Prates	<b>HEAD DO LIDE JUSTIÇA</b> Fernando José da Costa	<b>HEAD DO LIDE TECNOLOGIA</b> Patrícia Ellen
<b>HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR</b> Roberto Giannetti	<b>HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL</b> Ivan Lima	<b>HEAD DO LIDE MASTER</b> Afonso Celso	<b>HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR</b> Arnoldo Wald
<b>HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO</b> Marcos Quintela	<b>HEAD DO LIDE ESPORTE</b> Lars Grael	<b>HEAD DO LIDE MINERAÇÃO</b> Raul Jungmann	<b>HEAD DO LIDE TRABALHO</b> Ricardo Patah
<b>HEAD DO LIDE CONTEÚDO</b> Carlos José Marques	<b>EAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL</b> Celia Parnes	<b>HEAD DO LIDE MULHER</b> Sylvia Coutinho	<b>HEAD DO LIDE TRANSPORTES</b> Rodrigo Villaça
<b>HEAD DO LIDE CULTURA</b> Sérgio Sá Leitão	<b>HEAD DO LIDE FUTURO</b> Vittorio Furlan	<b>HEAD DO LIDE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</b> Marcos Vinholi	<b>HEAD DO LIDE TURISMO</b> Marcos Arbaitman
<b>HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS</b> Fernando Lottenberg	<b>HEAD DO LIDE GOVERNAÇÃO</b> Mario Anseloni	<b>HEAD DO LIDE PESQUISA</b> Fernando Meirelles	<b>HEAD DO LIDE WELLNESS E QUALIDADE DE VIDA</b> Sri Prem Baba

## CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia	Daniel Mendez	Luiz D'Urso	Nadir Moreno	Paulo Nigro	Roger Ingold
---------------	---------------	-------------	--------------	-------------	--------------

## UNIDADES NACIONAIS

<b>PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS</b> Bernardino Marques Jr.	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARÁ</b> Ronaldo Maiorana Júnior	<b>PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE</b> Victor Rollemberg
<b>PRESIDENTE DO LIDE BAHIA</b> Mário Dantas	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA</b> Gabriel Galvão	<b>PRESIDENTE DO LIDE TOCANTINS</b> Diva Cordeiro
<b>PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA</b> Paulo Octávio	<b>PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ</b> Heloisa Garrett	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS</b> Sílvia Quirós
<b>PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ</b> Emília Buarque	<b>PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO</b> Drayton Nejaim	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC</b> Jarbas Vieira Marques Jr.
<b>PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO</b> Thiago Santos	<b>PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ</b> Felipe Arraes	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA</b> Jarbas Vieira Marques Jr.
<b>PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS</b> André Rocha	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO</b> Andréia Repsold	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA</b> Marcos Scaldelai
<b>PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO</b> Igor Taques	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE</b> Jean Valério	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO</b> Fabio Fernandes
<b>PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL</b> Aurélio Rocha	<b>PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL</b> Delton Batista	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA</b> Flávio Amary
<b>PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE</b> Patrícia Leiva	<b>PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA</b> Delton Batista	<b>PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARAÍBA</b> Marco Fenerich

## UNIDADES INTERNACIONAIS

<b>PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA</b> Abdulmalik Al Qhatani	<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON</b> Fernanda Baggio	<b>PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL</b> Shaul Shashoua
<b>PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA</b> Rodolfo de Felipe	<b>PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA</b> Pedro Antônio Gouveia	<b>PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA</b> Giácorno Guarnera
<b>PRESIDENTE DO LIDE CHINA</b> Everton Monezzi	<b>PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA</b> José Francisco Dutra	<b>PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS</b> Hicham Essghir
<b>PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS</b> Rodrigo Paiva	<b>PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA</b> Breno Silva	<b>PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ</b> André Bianchi
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI</b> Cristiano Piquet		<b>PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL</b> Fabio Fernandes
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - NOVA YORK</b> Fernanda Baggio		<b>PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA</b> Orlando Villegas
<b>PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO</b> Gustavo Prezia		



www.lide.com.br



# CEMIG

A EMPRESA DO MERCADO LIVRE  
DE ENERGIA QUE TEM  
**MAIS CLIENTES** NO BRASIL.

✓ **Certeza de fornecimento.**

✓ **Certeza de bom negócio.**

✓ **Certeza de até 35% de desconto.**

Sua empresa é de média ou alta-tensão?  
**Mude com a Energia Livre Cemig  
e tenha mais certezas.**



Saiba mais em  
**ENERGIALIVRE.CEMIG.COM.BR**

**CEMIG**

**GOVERNO DE MINAS**  
AQUI O TREM PROSPERA.



# BYD. FEITO POR BRASILEIROS PARA BRASILEIROS.

O Brasil está evoluindo com a nova fábrica BYD em Camaçari, na Bahia.  
Mais inovação e sustentabilidade para todos os brasileiros.



BUILD YOUR DREAMS

