

Robb Report

Brasil

O incomparável
VERÃO
EUROPEU



ISSN 2176-6234

EDIÇÃO 30
R\$ 50



SENNN TOWER
INSPIRING JOURNEYS

A TORRE
RESIDENCIAL
MAIS ALTA
DO MUNDO

UM NOVO MARCO EM
BALNEÁRIO CAMBORIÚ COM
MAIS DE 550M DE ALTURA



CONFIRA
MAIS SOBRE O
SENNN TOWER



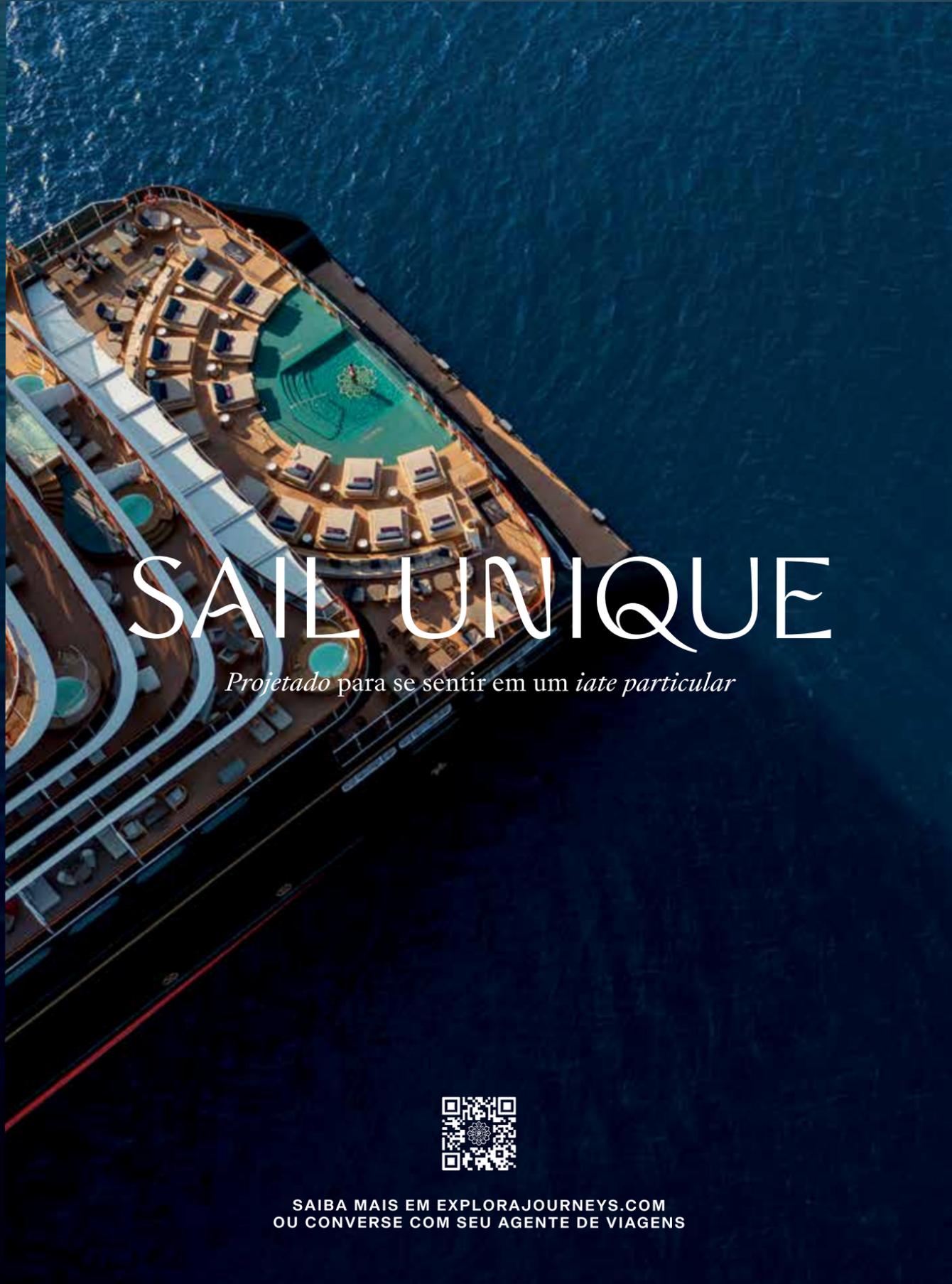


DOLCE & GABBANA
CASA

cidade jardim (55) 11.3750.4400



DIOR



SAIL UNIQUE

Projetado para se sentir em um iate particular



SAIBA MAIS EM [EXPLORAJOURNEYS.COM](https://explorajourneys.com)
OU CONVERSE COM SEU AGENTE DE VIAGENS



Explora
JOURNEYS



Suítes amplas com terraço



Espaços ultra elegantes



Experiências gastronômicas



Bem-estar inspirado no mar

DESCUBRA O OCEAN STATE OF MIND. A Explora Journeys convida você a embarcar em uma experiência de viagem incomparável — um verdadeiro refúgio sobre as águas, com o conforto de um superiate e o charme descontraído do estilo europeu. Navegue por destinos icônicos e escondidos, desfrute de alta gastronomia e entregue-se ao bem-estar inspirado no oceano.

MITSUBISHI
MOTORS

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.



4X4
É MITSUBISHI

8 ANOS
DE GARANTIA
DA BATERIA



ALL NEW OUTLANDER

O HÍBRIDO CARREGADO DE LUXO



HÍBRIDO PLUG-IN



MULTIMÍDIA COM
SISTEMA DE SOM BOSE



INTERIOR LUXUOSO
COM 7 LUGARES



TRAÇÃO 4X4 COM
7 MODOS DE CONDUÇÃO

AFRICA CREATIVE™

WWW.OUTLANDER.COM.BR

MITSUBISHI
MOTORS



SUAS FÉRIAS DE VERÃO NO MELHOR DA EUROPA

@queensberryviagens 

OS DESTINOS MAIS COBIÇADOS QUE COMBINAM
CHARME, CULTURA E PAISAGENS DESLUMBRANTES.



O melhor da
vida é viver!



SARDENHA

Entre praias de águas cristalinas e vilarejos elegantes, descubra a essência do verão mediterrâneo nesta encantadora ilha.



CROÁCIA

Explore as belezas da costa dálmata com dias de sol, águas cristalinas e cidades históricas que encantam.



CÔTE D'AZUR

Viva o glamour da Riviera Francesa entre praias deslumbrantes, gastronomia refinada e cenários que são puro cinema.



LAGOS ITALIANOS

Deixe-se envolver pelo romantismo e elegância dos Lagos Italianos, onde natureza e charme se encontram em perfeita harmonia.

 **QUEENSBERRY**
viagens

Uma empresa do ecossistema 

Tel.: 11 3217-7600 - loja@queensberry.com.br





Escultura
Movimentos da Natureza, 2025
Madeira Reciclada de Manejo
222 x 70 x 56 cm





TROUSSEAU

BELO HORIZONTE • BRASÍLIA • RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO • MIAMI

TROUSSEAU.COM.BR

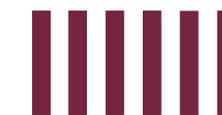


FERNANDA
MARQUES
ARQUITETURA

BRETON



DESIGN E
MOBILIÁRIO
ORIGINAL
BRASILEIRO

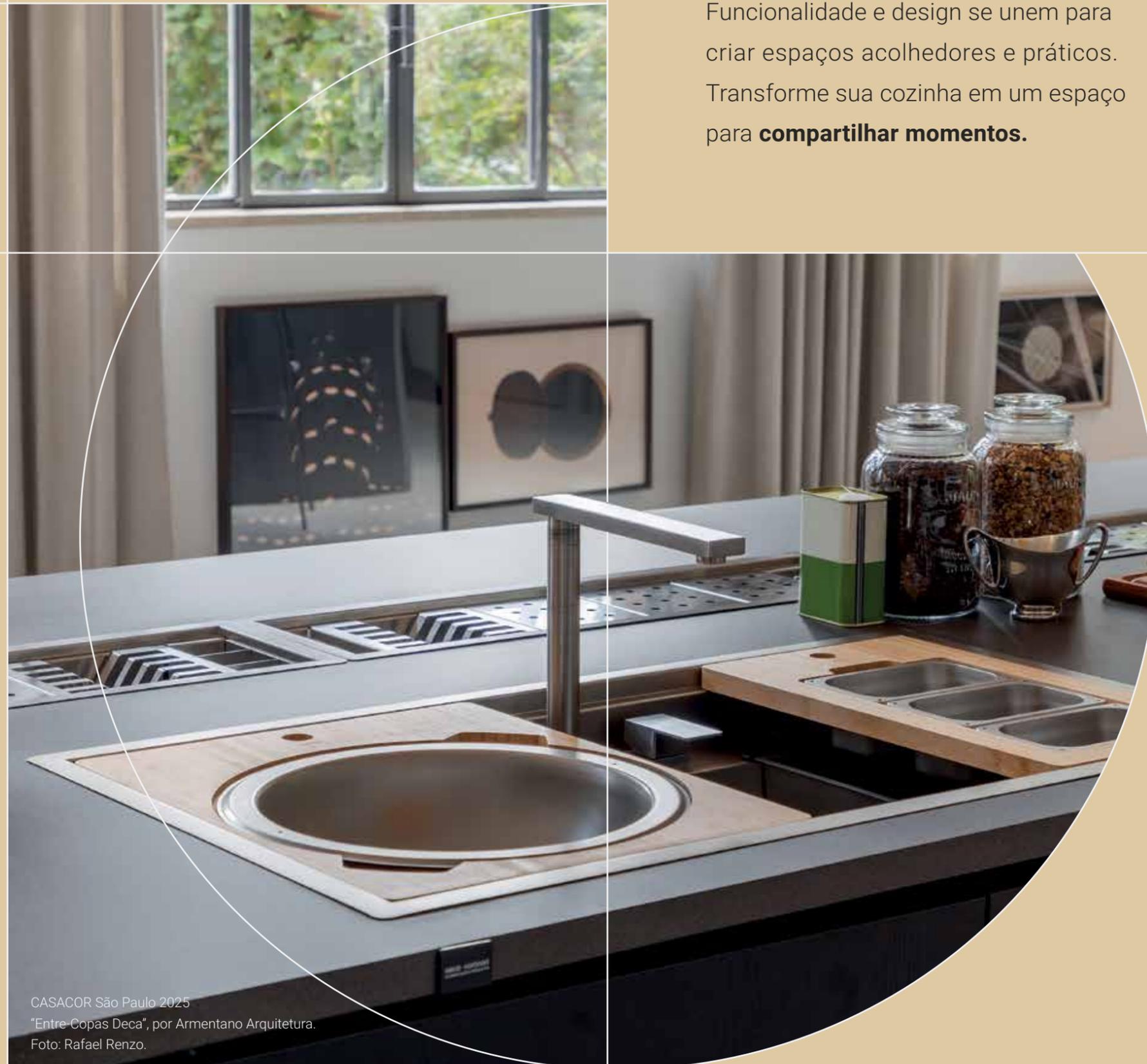


WWW.BRETON.CO
@BRETONOFICIAL
@BRETONDUBAI

Sua cozinha com um D a mais.

Onde tem Deca, tem design,
durabilidade e dinamismo
em cada detalhe.

Funcionalidade e design se unem para
criar espaços acolhedores e práticos.
Transforme sua cozinha em um espaço
para **compartilhar momentos.**



CASACOR São Paulo 2025
"Entre-Copas Deca", por Armentano Arquitetura.
Foto: Rafael Renzo.



BLACK PRINCESS

PURO MALTE



Os seus momentos merecem uma clássica e autêntica lager.

64 O magnífico verão europeu

Riviera Francesa, Capri e Sicília,
Mykonos e Santorini, Algarve e Cascais

e mais...

50

PERFIL

"Os brasileiros são chiques", diz o francês François Delahaye, diretor do Plaza Athénée em Paris

58

HOTÉIS

Meia-noite em Paris, no Le Bristol

102

VIAGEM EM FAMÍLIA

Daniela Filomeno indica três resorts para o verão europeu em família

104

VIAGEM

Istambul a partir de uma viagem a dois icônicos hotéis

119

PRÊMIO RR
DESIGN AWARDS

Designers e projetos de arquitetura escolhidos nesta edição da premiação anual de Robb Report Brasil

140

RR TRIP

Roma: cultura, diplomacia e espiritualidade

144

ART DAY

Bia Doria recebe convidadas em seu espaço para celebrar a arte

FOTO: BRUNO LACERDA

JHSF

SURPREENDENTE

O GRAND LODGE RESIDENCES
CONTA COM TODAS AS QUADRAS DE TÊNIS
DE UM GRAND SLAM PARA USO EXCLUSIVO,
ALÉM DE QUADRAS DE PICKLEBALL E BEACH TENNIS.



GRAND LODGE RESIDENCES.
A EXPERIÊNCIA COMPLETA DO TÊNIS.

BOA VISTA
VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

SAIBA MAIS



Robb Report

SEÇÕES

32

CARTA DA EDITORA

36

OBJETO DIRETO

Os 25 anos do icônico relógio J12, da Chanel

40

ROBB EM CASA

A nova coleção da Strauss, a cadeira curva da Bonini

42

VITRINE

Laranja queimado e mocha mousse colorem a estação

46

PORTFÓLIO

As janelas discretas do fotógrafo Hélio Campos Mello

52

RR LIST

O romântico estilo Boho

108

CARROS

A Jaguar quer se reinventar como ícone do luxo elétrico

112

CULTURA

Um museu que conta a história do Brasil por meio dos carros

114

BARCOS

O estilo retrô brilha em alto-mar

146

LINHA DO TEMPO

O luxo dos cristais Baccarat

54

ARTE

A parceria entre Domenico Dolce e a artista Bia Doria



Ilustração da capa: Francisco Martins



 CASUAL
MOVEIS

Avenida Brasil, 1387
Jardim America, São Paulo - SP, 01431-001
www.casualmoveis.com.br

Cassina



GISELE VITÓRIA
Editora-chefe

Quando o verão é invencível

Nesta edição de *Robb Report Brasil* publicada durante o inverno brasileiro, decidimos inverter os hemisférios e aquecer a estação com uma seleção especial do melhor do melhor do verão europeu. Convidamos você a viajar e elegemos refúgios que, com sua beleza e atmosfera solar, inspiram e despertam o desejo de descobrir destinos. Nossa capa, coordenada por Ana Paula Franzoia, celebra essa conexão entre os hemisférios, convidando o leitor a sonhar e planejar.

Trazemos também um dos momentos mais aguardados do nosso calendário editorial: a terceira edição do Robb Report Design Awards, que consagra talentos em 12 categorias distintas do design, da arquitetura, do mobiliário à hospitalidade. Entre os destaques, homenageamos com entusiasmo o arquiteto de interiores Sig Bergamin, que lança seu novo livro, “Eclectic”, pela prestigiada editora francesa Assouline — uma obra que traduz sua exuberância criativa e estilo inconfundível.

Celebramos ainda o centenário de uma verdadeira joia de Paris: o Hotel Le Bristol, símbolo de elegância, história e excelência na arte de bem receber. Hospedar-se no Bristol significa parisiar em cenários cinematográficos filmados por Woody Allen em “Meia-noite em Paris” e viver a experiência do melhor café da manhã do mundo no premiado restaurante Epicure, tradicional três estrelas Michelin.

No nosso portfólio fotográfico, homenageamos o olhar potente de Hélio Campos Mello.



Hélio Campos Mello, homenageado na seção Portfólio; abaixo, Gisele Vitória no Epicure, três estrelas Michelin do hotel Le Bristol, e Ana Paula Franzoia, que coordenou o especial do verão europeu

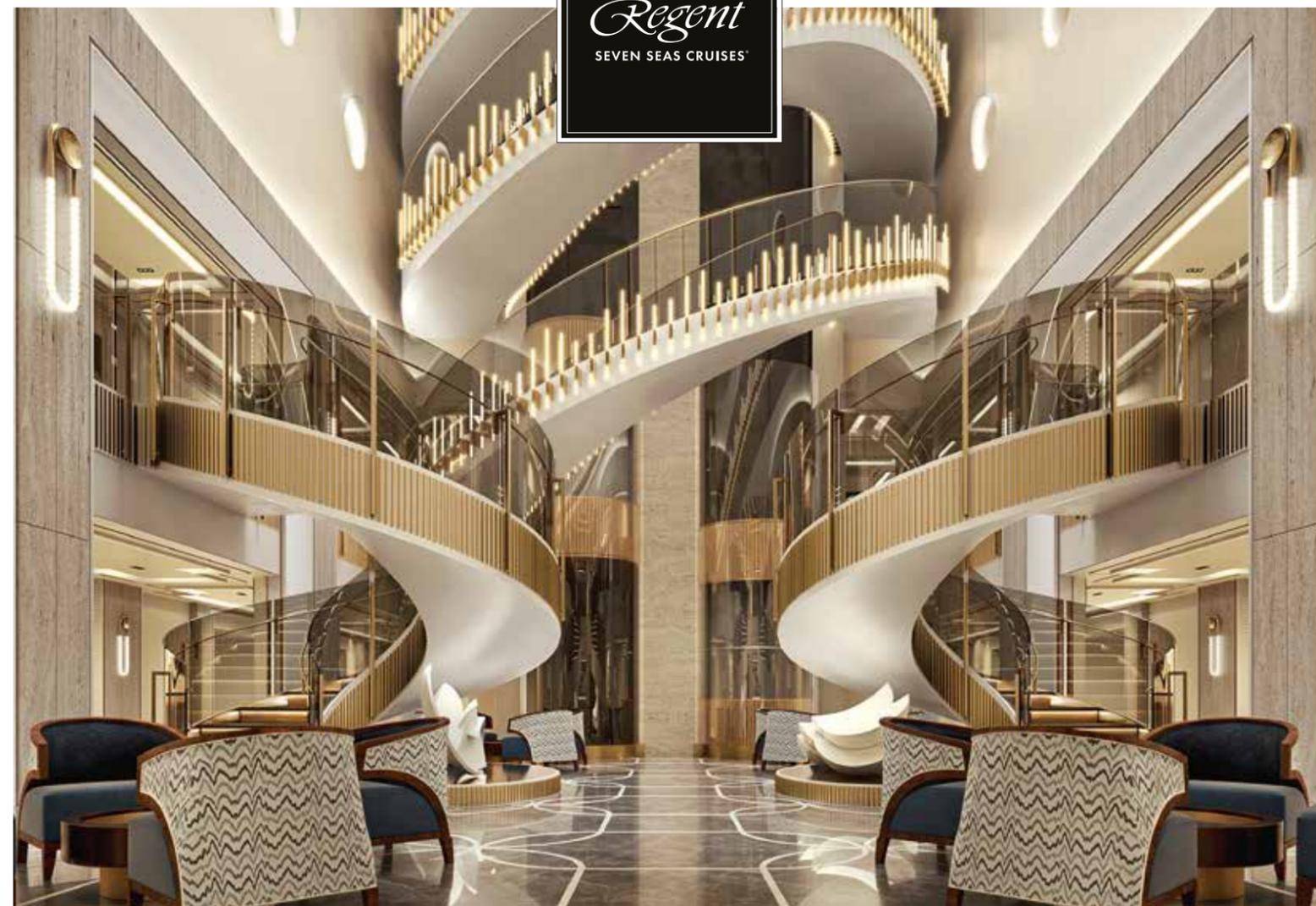


Jornalista e fotógrafo com passagens marcantes por conflitos como a Guerra do Golfo e o Panamá, e pela cobertura da ditadura militar no Brasil, Hélio foi diretor de redação da Agência Estado e da revista “IstoÉ”, além de fundador da revista “Brasileiros”. Agora, retorna às lentes com a série Discretas Janelas, uma contemplação sensível e estética do cotidiano urbano de São Paulo — um trabalho que nos lembra que a beleza também habita os silêncios das cidades. Enfim, o espírito do verão brilha e pode passear pelos nossos invernos.

O escritor franco-argelino Albert Camus bem ensinou: “No meio de um inverno eu finalmente aprendi que havia dentro de mim um verão invencível”. Não só invencível mas, como mencionou François Delahaye, diretor do hotel Plaza Athénée em Paris e do Dorchester Collection sobre os brasileiros, um verão cheio de *joie de vivre*, a alegria de viver.

Boa leitura! ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO



SEVEN SEAS PRESTIGE™

A NEW LEGACY BEGINS

O navio somente com suítes e varandas chega em 2026 - reservas abertas em 25/06/2025

Somando à nossa longa tradição de entregar experiências incomparáveis, nós criamos um novo paradigma para viagens marítimas - onde o legado encontra o ultra luxo com tudo incluso.

LIGUE PARA 0800 400 3132 OU
CONTATE SEU AGENTE DE VIAGENS
SEJA O PRIMEIRO A SABER DAS NOVIDADES
AO SE CONECTAR EM [RSSC.COM/PRESTIGE](https://www.rssc.com/prestige)





PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

DIRETORA DE CONTEÚDO
Ana Lúcia Ventorim

DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz

Robb Report ^{Brasil}

PUBLISHER
Beatriz Cruz

CONSELHO EDITORIAL
Beatriz Cruz
João Doria Neto
Carolina Doria
Ana Lúcia Ventorim
Gisele Vitória

EDITORA-CHEFE
Gisele Vitória

DIRETORA DE ARTE
Mirian Bertoldi

COLABORADORES
Ana Paula Franzoia (Textos e edição)
Virgínia Lamarco (Textos e produção)
Lana Bonet (Textos, tradução e branded content)
Silviane Neno (Texto)
Evandro Macedo e Fabíola Prado (Fotografia)
Marisa Bertoldi (Designer)
Ana Tereza Clemente (Revisão)
Claudia Fidelis (Tratamento de imagens)
Katia Tobias (Administrativo)

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete

PUBLICIDADE
Eduardo Julianelli
Zenaide Pereira
Claudia Amaral
Mirelly Rosa

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno

ROBB REPORT É PUBLICADA NO BRASIL PELA DORIA EDITORA (TODOS OS DIREITOS RESERVADOS), SOB LICENÇA DA ROBB REPORT MEDIA, LLC, SUBSIDIÁRIA DA PENSKE MEDIA CORPORATION, AV. BRIG. FARIA LIMA, 2.277 - JARDIM EUROPA, SÃO PAULO - SP 01452-000 - (11) 3039-6011



Jay Penske
CHAIRMAN & CEO, PMC

Gerry Byrne
VICE CHAIRMAN

George Grobar
PRESIDENT, PMC

Debashish Ghosh
MANAGING DIRECTOR,
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

Gurjeet Chima
ASSOCIATE VICE PRESIDENT,
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

Emma Wagner
MANAGER, INTERNATIONAL BRAND PART-
NERSHIPS, PMC

Zach Mauer
MANAGER, BRAND & PARTNERSHIP OPERA-
TIONS, INTERNATIONAL MARKETS, PMC

Robb Report

Luke Bahrenburg
PRESIDENT
LBAHRENBURG@ROBBREPORT.COM

Adam Fox
SENIOR VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL
SALES & PARTNERSHIPS +44.7505.153984,
AFOX@ROBBREPORT.COM

Danya Gerstein
VICE PRESIDENT, BRAND PARTNERSHIPS
DANYAG@ROBBREPORT.COM

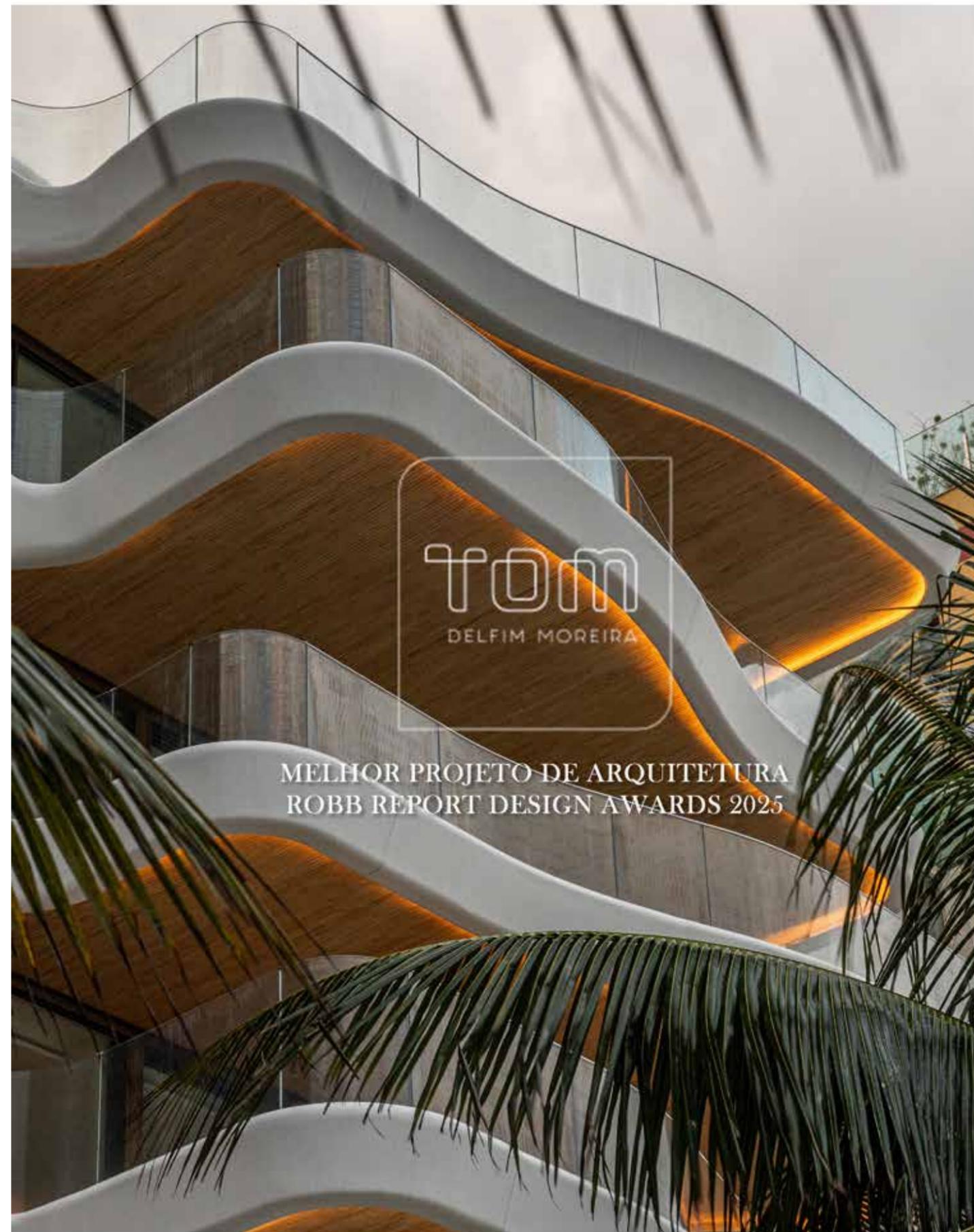
Emma Jenks-Daly
SENIOR VICE PRESIDENT, MARKETING
EJENKSDALY@ROBBREPORT.COM

Robb Report é uma publicação da Penske Media Corporation em parceria com a Rockbridge Growth Equity.

LOS ANGELES OFFICE
11175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025
310.321.5000

NEW YORK OFFICE
475 Fifth Avenue
New York, NY 10017
212.213.1900

Impresso no Brasil
For reprints and permissions:
RobbReprints.com
Subscription inquiries
and back issues: 800.947.7472,
+1.386.246.0137 (International),
robbreport@emailcustomerservice.com



OBJETO DIRETO

MÁQUINAS, GADGETS, ACHADOS E PEÇAS DE SONHO



TRUE BLUE

Longe de ser relógio comum, o **J12** da **Chanel** mudou o cenário dos acessórios na virada do século, tornando-se um símbolo da relojoaria de luxo contemporânea, graças ao uso marcante de caixa e pulseira de cerâmica. Foi reformulado em um tom azul meia-noite único para o seu aniversário de 25 anos, diz Frédéric Grangié, presidente da Chanel Relógios e Joias. Para chegar a essa tonalidade levou tempo – cinco anos de pesquisa e desenvolvimento. Há ainda variações de alta relojoaria que incorporam safiras azuis e um turbilhão cravejado de diamantes. R\$188.530,00. chanel.com



MODERNISMO BRUTALISTA

Parte da segunda coleção Empreinte do estúdio de design francês Le Berre Vevaud, o banco **Goa** reúne formas brutalistas e um toque contemporâneo. O assento em carvalho preto escovado assenta em três pernas de aço laqueado e uma esfera de madeira. A almofada é estofada em Zanzibar Métaphores – mistura robusta de linho e lã – na cor Ocean. US\$ 10.165. leberrevevaud.com



MALA DOS SONHOS

Há um motivo para esta bolsa atrair pessoas de bom gosto desde os tempos de La Dolce Vita: a versatilidade, já que a **Avietta** é uma mala de viagem com design e também é uma peça funcional. A Avietta 48 horas, da **Valextra**, é um clássico de 60 anos, atualizado em couro off-white. Os bolsos tecnológicos abrem espaço no interior para roupas, sapatos e produtos de higiene pessoal. Vem com uma prática alça removível. US\$ 4.300. valextra.com

FOTOS: DIVULGAÇÃO

OBJETO DIRETO

JOIA ARQUITETÔNICA

As joias de **Guto Neves** fundem arte, design e escultura sob um olhar único. Eram, a princípio, acessórios experimentais com materiais não convencionais, como náilon e plástico. Guto evoluiu para a alta joalheria, colaborando com marcas como Jack Vartanian, LeMi e Ego Concept, quando lançou a coleção "Nero", com peças em ouro branco e rosa, diamantes e ônix. Guto está em uma fase autoral, cria joias sob medida que combinam técnicas artesanais com tecnologia 3D, adoradas entre fashionistas como Giuliana Romano e Lilly Sarti. Preço sob consulta. @gutoneves1



Para **Tatiana Rosato**, um anel com esmeralda que mescla ouro amarelo e branco



Para **Giuliana Lopes**, um anel em malaquita, com lapidação cabochon, em ouro amarelo e as iniciais G de um lado e L do outro, em referência à art nouveau

Colar comissionado para **Lilly Sarti**, em ouro branco, diamantes e uma safira central acoplada



DESIGN CHIQUE

Produzido como parte da coleção **Squash** da marca italiana Poltrona Frau, este espelho é a prova de que o design pode ser chique e divertido. Da mente criativa da artista londrina Faye Toogood, esta peça tem uma estrutura estofada em couro que lhe confere um acabamento suave e tátil. De acordo com a designer, o artesanato tradicional em couro inglês inspirou o espelho Squash, que está disponível em três tamanhos e três cores. Suas curvas sensuais dão um toque de elegância a qualquer ambiente. Espelho de chão, R\$ 10.030. poltronafrau.com



FOTOS: MARCO FISCHER/INVOLUÇÃO



ANSELMi

Massima

LAGO DI COMO

AW 25

anselmi.com.br

ROBB EM CASA

DÉCOR, DESIGN E MOBILIÁRIO

por VIRGÍNIA LAMARCO



FOTO: CACA BRATKE

LEGADO

“Cada traço, cada curva e cada escolha de material carregam um pouco de mim”, afirma Erik Bonissato, designer da **BONNI**. Ele assina a **Cadeira Curva**, peça da coleção Legado, produzida em carvalho natural, latão polido e veludo, uma combinação que traduz sofisticação e afeto em cada detalhe. Preço: R\$ 14.600,00. www.bonni.design



FOTO: DIVULGAÇÃO PORTINARI

TOQUE SENSÍVEL A coleção **Petra Sólida** da Portinari é uma escolha diferenciada para projetos arquitetônicos. As grandes lâminas de pedra sinterizada e lapidadas com alta precisão e tecnologia sustentável podem ser usadas em paredes, cubas, bancadas e mobiliário. A linha, de fabricação nacional, está disponível nas cores preto, branco, bege, cinza e verde. Casa Dexco. Preço: R\$ 1.999,90/m². www.lojadexco.com.br

BIODIVERSIDADE À MESA

A Strauss, tradicional fabricante brasileira de cristais, estreia no universo da porcelana com a coleção **Híbridos** em collab com o estúdio Greco Design. Folhas, flores e texturas estampam as peças. Louças perfeitas para compor uma mesa sofisticada. Preço: R\$ 1.619,00 (o conjunto de 6 pratos rasos). www.strauss.com.br



FOTOS: DIVULGAÇÃO



LINHAS GEOMÉTRICAS A mesa de jantar **Cloe**, assinada pelo Estúdio LL2, criada para a **Folio**, traduz o design contemporâneo com elegância e simplicidade. Com estrutura em madeira, recebe acabamento verde forest no tampo retangular com cantos suavemente abaulados, quebrando a rigidez das formas. Preço: R\$ 24.232,00. www.folioliving.com.br

VITRINE
PRESENTES DESCOLADOS
por VIRGÍNIA LAMARCO

**Quiet
luxury**
Mocha Mousse,
eleita a cor
do ano pela
Pantone 2025,
conquistou a moda

CINTURA ALTA
Saia long Velvet Camelo, em
veludo, **Mixed**. Preço: R\$ 1.730,00.
www.loja.mixed.com.br

BIBELÔ
Vaso Italy, em
vidro, 10cm x
11cm, da **Woly
Casa**. Preço:
R\$ 127,90.
www.wolycasa.com.br

**BRONZE
PERMANENTE**
Pó bronzeador Dior
Forever Nude Bronze,
Dior. Preço: R\$ 439,00.
shop.dior.com.br

O TEMPO VOA
Avenger B01 Chronograph 44,
em aço inoxidável, **Breitling**.
Preço: R\$ 68.884,00.
www.breitling.com/br

TOMARA QUE CAIA
Vestido máxi, 100% algodão,
Yves Saint Laurent. Preço:
R\$ 20.540,00. www.ysl.com/pt-br

**AMULETO
PRECIOSO**
Anel Emerald Cut, em
ouro amarelo, olho de
tigre e citrino, **Dryzun**.
Preço: R\$ 10.610,00.
www.dryzun.com.br

**FIQUE
DE OLHO**
Óculos de grau
Sofia, em
acetato italiano,
LAPIMA. Preço:
R\$ 3.570,00.
www.lapima.com

VIAGEM PROGRAMADA
Mala portátil Horizon 55 da linha
Monogram, em couro, **Louis
Vuitton**. Preço: R\$ 22.300,00.
br.louisvuitton.com

CABE TUDO
Bolsa Carry All Bel
Air média, em couro,
Balenciaga.
Preço: R\$ 32.900,00.
www.balenciaga.com

SOBRE AS NUVENS
Tênis Track com solado,
malha e náilon reciclados,
Balenciaga. Preço: R\$ 6.900,00.
www.balenciaga.com/pt-br

PARA ESQUENTAR
Jaqueta Trucker Stoned em sarja e
bolsos laterais, **Animale**. Preço:
R\$ 598,00. www.shop2gether.com.br

NO SALTO
Bota Eva Pump
por Maximilian
Davis para **Salvatore
Ferragamo**. Preço:
R\$ 9.250,00. www.ferragamo.com

FOTOS: DIVULGAÇÃO/INGO KANEFEYER

*Preços pesquisados em junho/2025

Cor da terra

O laranja queimado surge como protagonista entre os tons terrosos desta temporada



ASSINATURA DE ARTISTA
Caneta Masters of Art, dedicada ao pintor impressionista Pierre-August Renoir. Edição limitada, **Montblanc**. Preço: R\$ 25.400,00. www.montblanc.com.br



DE PULSO
Pulseira Clic HH, **Hermès**. Preço: R\$ 5.950,00. www.hermes.com.br/pt/



CASUAL CHIQUE
Blazer Stein, de veludo, **Cris Barros**. Preço: R\$ 2.842,00. www.crisbarros.com.br

ENLAÇADO
Vestido Elisa de um ombro só com echarpe, **Carol Bassi**. Preço: R\$ 2.195,00. www.carolbassi.com.br



EMBARQUE IMEDIATO
Bolsa de viagem Keepall Bandoulière 50, cor safran yellow, **Louis Vuitton**. Preço: R\$ 19.200,00. br.louisvuitton.com/por-br/



BEM QUENTINHO
Mocassim Brandi clássico em couro, forrado com pele de cordeiro, **Aquazzura**. Preço: R\$ 9.450,00. www.cidadejardimshopping.com.br

DEU DE OMBROS
Bolsa Soft Hug Bag, em couro e alça de ombro removível, **Ferragamo**. Preço: R\$ 22.050,00. www.ferragamo.com



MODELO ICÔNICO
Relógio em aço, mostrador em ouro rosa 18k, **Bulgari**. Preço: R\$ 45.300,00 (resort edição limitada de 100 peças). www.bulgari.com/pt-br/

VOLTO JÁ!
Pochete Skano, em couro e tachas, **Isabel Marant**. Preço: R\$ 5.047,00. www.farfatch.com/br



NATUREZA VIVA
Brincos da coleção Metamorfose, em ouro amarelo 18K com citrinos e diamantes cognac, **HStern**. Preço: R\$ 28.300,00. www.hstern.com.br



MODULADO Sofá Malu em módulos e encosto dobrado e contínuo, **Lider**. Preço: a partir de R\$ 23.224,00 (com 2 braços e 100cm cada assento). www.liderinteriores.com.br

*Preços pesquisados em maio/2025, sujeitos a alterações

FOTOS: XICO BUNY/ DIVULGAÇÃO

Janelas do mundo

O fotojornalista, diretor de revistas e publisher **Hélio Campos Mello** reinventa o seu olhar sensível capturando instantes cotidianos com a mesma força com que registrou a história recente em coberturas de guerra e na ditadura brasileira

por GISELE VITÓRIA



Da esquerda para a direita: soldados na frente da igreja, abril de 1980; Serra Pelada, novembro de 1989; Guerra do Golfo (placa Bahsra), março de 1992; prédio com janela amarela, agosto de 2022 (à direita)



Pela luz dos olhos azuis e objetivos de Hélio Campos Mello, as câmeras sob seu domínio capturam janelas do mundo. Desde os anos 1970 tem sido assim. A estética sempre o acompanhou nos registros dos fatos históricos e, hoje, do que ele enxerga ao redor, flanando por calçadas do bairro paulistano de Higienópolis, onde mora, e registrando discretas janelas – nem de longe indiscretas como a do filme de Alfred Hitchcock. “Tutto è luce (tudo é luz)”, Hélio brinca, empostando a voz. “Sempre tive preocupação com a estética, mesmo se a notícia fosse nítida. Sempre fui atrás da beleza das coisas.”

Fotojornalista, correspondente da Guerra do Golfo, ex-diretor da Agência Estado e da revista IstoÉ, além de fundador das revistas Brasileiros e Arte Brasileiros, Hélio tem discreta alma de poeta. As fotos dele carregam nuances líricas na força dramática da realidade que registra. “Hélio reserva o mesmo olhar incisivo que captou momentos da ditadura militar, da redemocratização, das guerras e da desigualdade para apreender instantes preciosos da vida cotidiana”, pontua a jornalista Patrícia Campos Mello, sua filha.

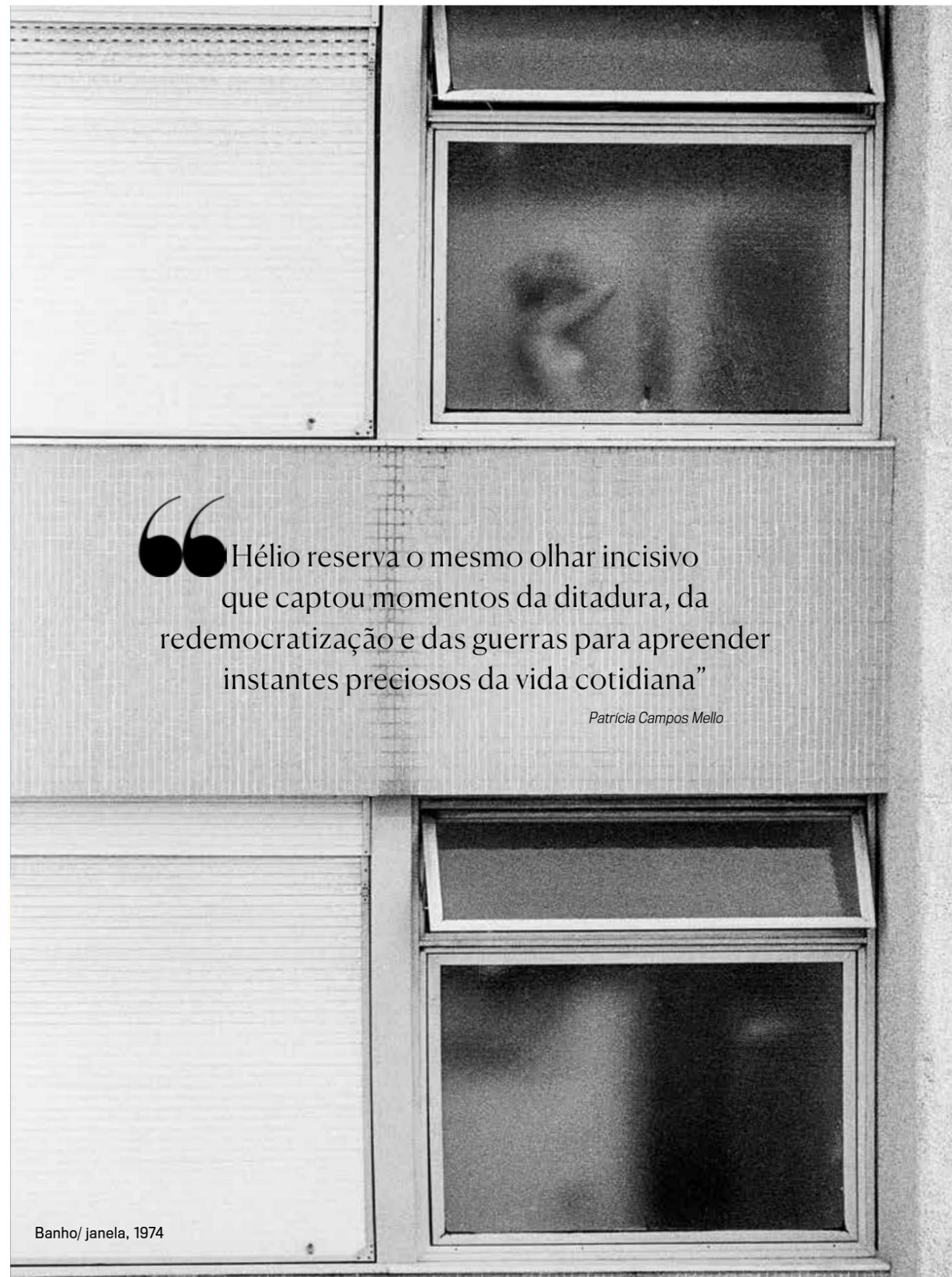


Bush e Collor, junho de 1991

Assim, a premiada repórter da “Folha de S.Paulo” definiu a recente exposição “Discretas Janelas”, organizada por Anna Ferrari, Ciça Pinheiro e Luiza Arntsen a convite dos amigos Ticha Gregori e Chico Millan. “Onde alguns não veem nada, Hélio enxerga e revela composições espaciais, epifanias familiares, flagrantes de beleza.” A olho nu, as fotos da série parecem distintas das imagens da cobertura da Guerra do Golfo, por exemplo. Mas há nelas uma intercessão. Patrícia Campos Mello, que também se especializou em coberturas de guerra, acrescenta: “Ao fotografar o suposto comezinho, Hélio revela o subtexto de uma realidade que parece árida ou chapa-da e nos leva a refletir – da mesma maneira que fez ao longo de sua celebrada carreira como fotojornalista”. E a jornalista e filha emenda: “Hélio aponta suas lentes para os mundos descobertos pelas janelas das cidades. O banal não existe para quem mantém o entusiasmo pelas histórias a serem contadas. A coletânea reúne fotografias do Hélio flâneur, um fotógrafo das ruas chamado pelos mistérios das janelas”.

ADRENALINA, O COMBUSTÍVEL

Na cobertura da Guerra do Golfo, Hélio ganhou o Prêmio Esso de Jornalismo com William Waack, então repórter de O Estado de S.Paulo, numa circunstância de alto risco, em 1992, quando ambos foram aprisionados no Iraque. “São sentimentos misturados. Jornalista não é notícia, mas fomos notícia (inclusive no “The New York Times”). O fato de ser sobrevivente e ter trazido registros significativos do que vi foi relevante. Naquela época, éramos os olhos do leitor”, conta. “E a adrenalina era um combustível, algo que hoje não me atrai mais.” Durante muito tempo, contudo, o mesmo desejo pela adrenalina o conduziu a coberturas como a Invasão do Panamá, Serra Pelada (“Fui antes de Sebastião Salgado”, brinca), as greves do ABC durante o regime militar, além dos retratos antológicos de figuras da República, como a famosa foto de Fernando Collor ao lado de um George Bush com caras e bocas de poucos amigos. A fina ironia, marca registrada, não o deixa perder a foto. Nem a piada. “Não podemos perder o bom humor e muito menos o mau humor.”



“Hélio reserva o mesmo olhar incisivo que captou momentos da ditadura, da redemocratização e das guerras para apreender instantes preciosos da vida cotidiana”

Patrícia Campos Mello

Banho/ janela, 1974



François Delahaye, um contador de histórias: cumprimentou Tom Cruise sem reconhecê-lo



Plaza Athénée: eterno hotel-palácio parisiense

“
O nosso hotel da **Torch Tower**, na torre mais alta de Tóquio (com previsão para 2028), será diferente de tudo”

“Os brasileiros são chiques e têm *joie de vivre*, a alegria de viver”

Os encantos pelo Brasil, o novo hotel em Tóquio e as histórias de **François Delahaye**, o discreto COO por trás da sofisticação do **Dorchester Collection** e do **hotel Plaza Athénée** em Paris

por GISELE VITÓRIA

No mundo da hotelaria de luxo, poucos nomes carregam a aura de elegância e discrição como François Delahaye. Chief Operating Officer da Dorchester Collection e diretor do icônico Plaza Athénée em Paris, Delahaye é um francês apaixonado por detalhes, boas histórias e – talvez acima de tudo – pela arte de receber. Por trás do refinamento cortês que define seu estilo, há um humor sagaz e uma personalidade 100% pé no chão. Na conversa exclusiva com *Robb Report Brasil*, perguntei se o seu senso de cuidado com os hóspedes poderia vir de família, por ser filho de um dentista e de uma assistente médica na indústria farmacêutica. “Você é peri-

gosa”, ele sorri com ternura, depois de nosso reencontro no hotel Fasano em São Paulo. Parece ter concordado. “Ah, essas mulheres que lembram de tudo...”, comentou, em referência às informações sobre seus pais. Ele cita alguns de seus episódios pitorescos das mais de três décadas de carreira com a naturalidade de quem nunca precisou forçar charme. Afinal, para quem começou servindo a rainha da Inglaterra Elizabeth II como mordomo da nobreza britânica, a vida pode ser extraordinária sem sobressaltos. Eu já sabia de uma penca de suas histórias, como a de ter providenciado ratinhos para alimentar uma cobra de um sheik árabe que estava hospedada

no Plaza Athénée. Outro de seus episódios favoritos? O dia em que tomou café da manhã ao lado de Tom Cruise em Los Angeles sem reconhecê-lo. “Achei o rosto familiar, cumprimentei, pensei que fosse um agente de viagem ou o novo diretor financeiro do hotel. Só depois a atendente me contou: ‘Esse é o Tom Cruise’”, ri, lembrando que se soubesse de antemão quem era, provavelmente teria se portado com mais rigidez. “Foi melhor assim. Fui espontâneo.”

A autenticidade é um traço que permeia sua trajetória. Não por acaso, ele lidera uma das redes hoteleiras mais desejadas do mundo. “Só temos dez hotéis. Mas nós possuímos cada parede, cada metro quadrado. Crescemos devagar, somos fiéis ao nosso DNA”, explica.

EXPANSÃO ALÉM DA EUROPA

Entre seus projetos mais ambiciosos está a abertura de um hotel no topo da torre mais alta do Japão, a Torch Tower, com previsão para 2028. A Mitsubishi Estate Co, LTD e Tokyo Century Corporation selecionaram a Dorchester Collection para administrar o hotel, o primeiro do grupo na Ásia. Uma construção arrojada em Tóquio, com jardim suspenso, spa Dior e restaurante japonês autoral, ao lado da Estação de Tóquio e com vista para o Monte Fuji. “Será um hotel diferente de tudo”, diz. O CEO da Dorchester, Christopher Cowdray, chancela: “Este hotel será referência para a nova paisagem hoteleira de ultraluxo no Japão.”

ENCANTOS MADE IN BRAZIL

Com papel estratégico no topo da hierarquia da Dorchester Collection, Delahaye mantém o gosto pelo sim-

ples. Ele aprecia a informalidade sofisticada, o serviço com alma, e diz ter carinho pelos brasileiros. “Brasileiros são ‘chiques’. Há uma elegância natural, uma educação cultural, um interesse genuíno pela França. Não vão a Paris para comer hambúrguer e ver a Mona-lisa. Eles querem o queijo, o vinho, a história. Isso é raro.” A percepção vai além: “Os brasileiros têm algo que eu chamo de *joie de vivre*, a alegria de viver. É como os italianos, mas ainda mais genuíno. Eles estão felizes de estar na Terra”. Para ele, essa leveza torna a experiência com hóspedes do país ainda mais prazerosa.

HISTÓRIAS DE COPACABANA

Das lembranças do Rio e de São Paulo, Delahaye é só elogios à feijoada. “É uma memória afetiva.” Ele conta sua primeira visita à praia de Copacabana, em 2000. Deixou as malas no hotel para ir ao Corcovado pela manhã e foi impactado pela Baía da Guanabara. Tomou caipirinha em uma churrascaria. Depois, foi à praia, aconselhado a levar poucos pertences. “Foi uma experiência engraçada. Levei toalha e chinelos, mas só voltei de camiseta. A toalha e os chinelos sumiram na praia, mas tudo bem. Foi tão autêntico. O calor, a alegria, as frutas, a praia, mulheres lindas, aquilo me marcou.” A paixão por São Paulo passa pela alta gastronomia. “O nível dos restaurantes japoneses é incrível. É a primeira coisa que quero fazer quando chego.” E, claro, as compras para a família: “Destas vezes, tive encomendas de comprar 14 peças na Farm. Minhas filhas me deram a missão”. Delahaye encarna a hospitalidade descomplicada. Em tempos em que ostentação cansa, ele representa o luxo com alma e história. ■

THE RR LIST

Estilo bohemian

Atemporal com bordado, renda e transparência, o **Boho Chic** voltou à cena da moda em 2025



1 LOOK FASHION
Clog clássico, **Ancient Greek Sandals**. R\$ 2.690,00. www.ancient-greek-sandals.com



2 DOSE DE ARTE
Colar com pingente de concha, **Chloé**. R\$ 10.478,00. www.farfetch.com/br



Rainha do rock dos anos 1960, **Janis Joplin** foi um ícone do estilo boho

6 FOCO NA RENDA
Blusa em renda **Illustration**. R\$ 17.577,00. www.farfetch.com/br

7 TRICÔ DESEJO
Bolsa Escama cru, **Anselmi**. R\$ 874,90. www.anselmi.com.br



8 CHARME NAS ALTURAS
Bota de couro Lijita, **Isabel Marant**. R\$ 7.500,00. www.intl.isabelmarant.com



3 TOQUE BOÊMIO
Chapéu Fedora, em feltro de lã, **Maison Michel**. R\$ 790,00. www.michel-paris.com



4 ALIADO PODEROSO
Brinco Mosaico em ouro rosé 18K, quartzo, topázios e cachalón, **Emar Batalha**. R\$ 69.000,00. www.emaratalha.com.br



9 DISCRETO E OUSADO
Óculos de sol masculino preto fosco, Black-Suit R7U BioAcetate, **Dior**. R\$ 3.100,00. www.dior.com.br



*Preços pesquisados em maio/2025

FOTOS: DIVULGAÇÃO



O endereço dos melhores endereços de São Paulo.

PilarHomes



Acima, **Bia Doria** e a obra da exposição individual "Natureza em Movimento". No Palazzo Litta em Milão, em 2019, **Domenico Dolce** fotografando as obras de Bia

Uma história doce e afetuosa

Bia Doria relembra encontro com **Domenico Dolce** em sua exposição em Milão, que inspirou o designer a fotografar a obra da artista para uma campanha da **Dolce & Gabbana**

por GISELE VITÓRIA

Foi numa tarde ensolarada de Milão, entre obras e o burburinho da cena artística, que a artista **Bia Doria** viveu um encontro memorável com **Domenico Dolce**, cofundador da grife Dolce & Gabbana.

O cenário era a abertura de sua exposição individual no Palazzo Litta na capital italiana da moda. Domenico não apenas compareceu à mostra — ele se encantou.

O estilista italiano ficou tocado com a série em exibição "Bailarinas da Natureza", obras sustentáveis criadas a partir de resíduos de florestas de manejo. E fez um pedido inesperado: quis fotografar a obra



Foto de ensaio clicado por **Domenico Dolce**, com obra de **Bia Doria**, para catálogo da **Dolce & Gabbana**



Domenico Dolce escolheu integrar as formas orgânicas da série “Bailarinas da Natureza”, criadas a partir de resíduos de florestas de manejo, em um catálogo da Dolce & Gabbana

para um catálogo de moda da grife. “Eu fiquei muito honrada. O trabalho, conduzido pessoalmente por Domenico, resultou em fotos incríveis”, conta a artista. O designer realizou o ensaio fotográfico e, tempos depois, presenteou Bia Doria com as imagens produzidas. O fato aconteceu anos atrás. As imagens inéditas do making of e os retratos clicados por Domenico agora ganham o olhar público. A artista planeja transformar esse episódio em um novo ciclo. “Guardei essas fotos com carinho e pretendo fazer uma exposição com elas em prol de uma ONG li-

Domenico Dolce tornou-se colecionador de obras da artista **Bia Doria**. Possui peças em Portofino e em Milão

gada à preservação da floresta amazônica”, diz Bia, reforçando o compromisso com causas ambientais e sociais. O encontro extraordinário em Milão fica nas lembranças da artista como uma conexão doce e bacana – além de inspiradora – com o cofundador da Dolce & Gabbana. **R3**



foto: Fran Parente

Av. Rebouças, 1669 - São Paulo - SP
 Siga: @casabontempo | @bontempo_oficial
 www.casabontempo.com.br

C A S A
 B O N T E M P O



Café Antonia, que homenageia Maria Antonieta

Parisiando no Le Bristol

O hotel-palácio, eternizado no filme “Meia-Noite em Paris”, completa 100 anos com as suítes Impériale e Honeymoon renovadas e com o restaurante **Epicure**, três estrelas Michelin, mais desejado do que nunca. *Robb Report Brasil* viveu a experiência como hóspede

por GISELE VITÓRIA, DE PARIS

É quase meia-noite em Paris. No **Café Antonia**, assim batizado em homenagem à rainha francesa Maria Antonieta, dois Fitzgerald acompanham à mesa um delicado salmão com avocado e um club sandwich, considerado o melhor da capital francesa. O brinde foi com a it-PR brasileira Sonia Gonçalves, há mais de 20 anos responsável pela comunicação da Oetker Collection no Brasil, que me esperava para um drinque de boas-

-vindas. Chego em clima de embalos de sábado à noite para passar o final de semana naquele que é considerado o melhor hotel do mundo, eternizado na comédia romântica de Woody Allen. No filme “Midnight in Paris” (2011), o roteirista de Hollywood Gil Pender (Owen Wilson), hospedado no **Bristol**, na prestigiosa Faubourg Saint-Honoré, sai para um passeio noturno. Aos pés da Saint-Étienne-du-Mont, em Paris, ele entra num automóvel antigo que é a



A experiência de hospedar-se no **Le Bristol** une o requinte de um hotel-palácio e a hospitalidade do serviço

FOTOS: CLAIRE COCCANO/DIVULGAÇÃO

Suite Impériale:
homenagem ao pintor
americano George Condo,
hóspede frequente do hotel

passagem no tempo para os loucos anos 1920. O roteirista que sonha ser romancista faz amizade com escritores como Zelda e F. Scott Fitzgerald, Ernest Hemingway e Gertrude Stein. Agora, estamos em outros loucos anos 1920, em busca de novos ventos criativos e redentores. Mas o que importa é que parisiar pelo Bristol segue despertando sonhos há 100 anos, e nesta efeméride em 2025 a experiência não poderia ser mais inesquecível.

Voltemos ao Antonia, que tem no décor clássico um óleo da rainha guilhotinada pela Revolução Francesa e que mandava dar brioche ao povo. Pensei ter avistado Brad Pitt no canto do piano, depois de ouvir falar que o ator americano era um dos hóspedes do Bristol naquele fim de semana, mas a relações-públicas desconversou educadamente. No hotel-palácio parisiense com ares de lar, a ponto de cultivar o famoso gato Sócrates em seus aposentos, a discrição é a regra. Bem ao lado do café, o **Epicure**, três estrelas Michelin agora comandado pelo chef Arnaud Faye – sucedendo o longo reinado de Eric Frachon –, está lotado. Adiante, também no lobby, o **Le Bar du Bristol**, transformado em tom purple e com um blues contagiante e um público parisiense jovem, ferve com o Bristol After Dark. O **Le Bristol** vive seus 100 anos com um clássico que se renova com constância.

ELEGÂNCIA À LA FRANÇAISE

Reconhecido mundialmente como sinônimo de hospitalidade de alto luxo, elegância à la française e serviço impecável, o Le Bristol celebra seu centenário com o que tem de mais precioso: a experiência em suas suítes, agora renovadas com sofisticação e personalidade. Duas das acomodações mais emblemáticas do Le Bristol acabam de ser reformadas sob a direção criativa de Elvira e Narcisa Oetker, herdeiras da Oetker Collection. O projeto resgata com inovação a essência da tradição palaciana parisiense enquanto aponta para o futuro do design hoteleiro com sensibilidade e arte. A Signature Honeymoon Suite, um refúgio romântico sob os telhados de Paris, revela vista privilegiada da Torre Eiffel e um novo frescor em seu design contemporâneo. O destaque é o afresco do artista Dimitri Rybaltchenko, inspirado



À esquerda, no verão, os jardins do **Le Bristol** são um dos refúgios mais disputados, além de cenário de exposições. Ao lado, o **Epicure**: café da manhã no três estrelas Michelin, o melhor restaurante de Paris



Suíte **Honeymoon**, um refúgio romântico sob os telhados de Paris

na história de Eros e Psiquê, que evoca uma atmosfera de sonho e mitologia. A Impériale Suite, uma das mais suntuosas do hotel, foi transformada em um verdadeiro apartamento de colecionador. A suíte homenageia o pintor americano George Condo, hóspede frequente do hotel que costumava utilizar o espaço como seu estúdio pessoal. Pela primeira vez, o artista colaborou diretamente na concepção de uma suíte de hotel, selecionando obras exclusivas para o ambiente. O resultado é uma experiência única: cores ousadas, retratos íntimos e o refinamento de um interior que mescla o artesanal ao vanguardista, em harmonia com o exuberante jardim privado do Le Bristol.

PRAZERES DO EPICURE

O hotel mantém viva sua tradição gastronômica estrelada. No Epicure, cada prato é uma obra de arte que reverencia os sabores franceses com rigor técnico e emoção. Um legítimo ritual sensorial. Além do almoço e do jantar, o três estrelas Michelin oferece uma das experiências mais espetaculares de café da manhã. Como cortesia, é habitual que os hóspedes levem para viagem nas famosas sacolinhas verdes do hotel alguns dos pães, brioches e

O **Le Bristol** é um cenário de sonhos, onde passado e presente se encontram com o requinte e a arte de receber

croissants mais desejados de Paris, feitos com farinha da casa nos bastidores do Le Bristol. Em meio aos garçons atenciosos, os hóspedes brasileiros têm a atenção especial durante o café da manhã e o almoço no Epicure da simpática portuguesa Paula Moreira. A celebração do centenário reforça o papel do Le Bristol como um dos grandes palácios parisienses, guardião da arte de receber. O hotel permanece um cenário de sonhos, onde passado e presente se encontram com a arte e delicadeza de servir. É meia-noite em Paris, numa das suítes deste hotel ícone, com um história centenária que pulsa com charme, arte e excelência numa Paris atemporal, como só o Le Bristol sabe oferecer. oetkercollection.com/hotels/le-bristol-paris/

FOTO: CLAIRE COCANO



ENORA

residence

UM DIÁLOGO AUTÊNTICO ENTRE ARQUITETURA, NATUREZA E DESIGN DE PROPORÇÕES INCOMPARÁVEIS.

POR

JADER ALMEIDA

314m² e 400m²

EXPERIENCE GALLERY

RUA PADRE JOÃO MANUEL, 359 X ALAMEDA ITU, 920 | JARDINS

REALIZAÇÃO

Barbara

LUCIO



[enoraresidence.com.br](https://www.enoraresidence.com.br)

C A P A

VEM CHEGANDO O VERÃO...

Piscina do Hôtel
du Cap-Eden-Roc,
em Antibes, na
Riviera Francesa

FOTO: DIVULGAÇÃO

...NO CALOR DO CORAÇÃO EUROPEU

Praias cinematográficas, paisagens de tirar o fôlego, conforto inigualável. A estação mais esperada da Europa conquista o mundo

por ANA PAULA FRANZOIA

Prepare-se: a época mais vibrante do ano está começando.

O azul do Mediterrâneo, sunsets no Atlântico, festas e hotéis icônicos. A temporada 2025 do verão europeu chega com um toque Zeitgeist, um colorido extra para iluminar o espírito do tempo. Novos beach clubs resgatam a elegância da Riviera Francesa. As ilhas gregas vivem um boom de hospedagens autorais. Capri, Sicília, Mônaco, Saint-Tropez e a costa portuguesa revelam novidades irresistíveis para quem valoriza exclusividade e autenticidade.

A seguir, os melhores destinos.

No topo do glamour

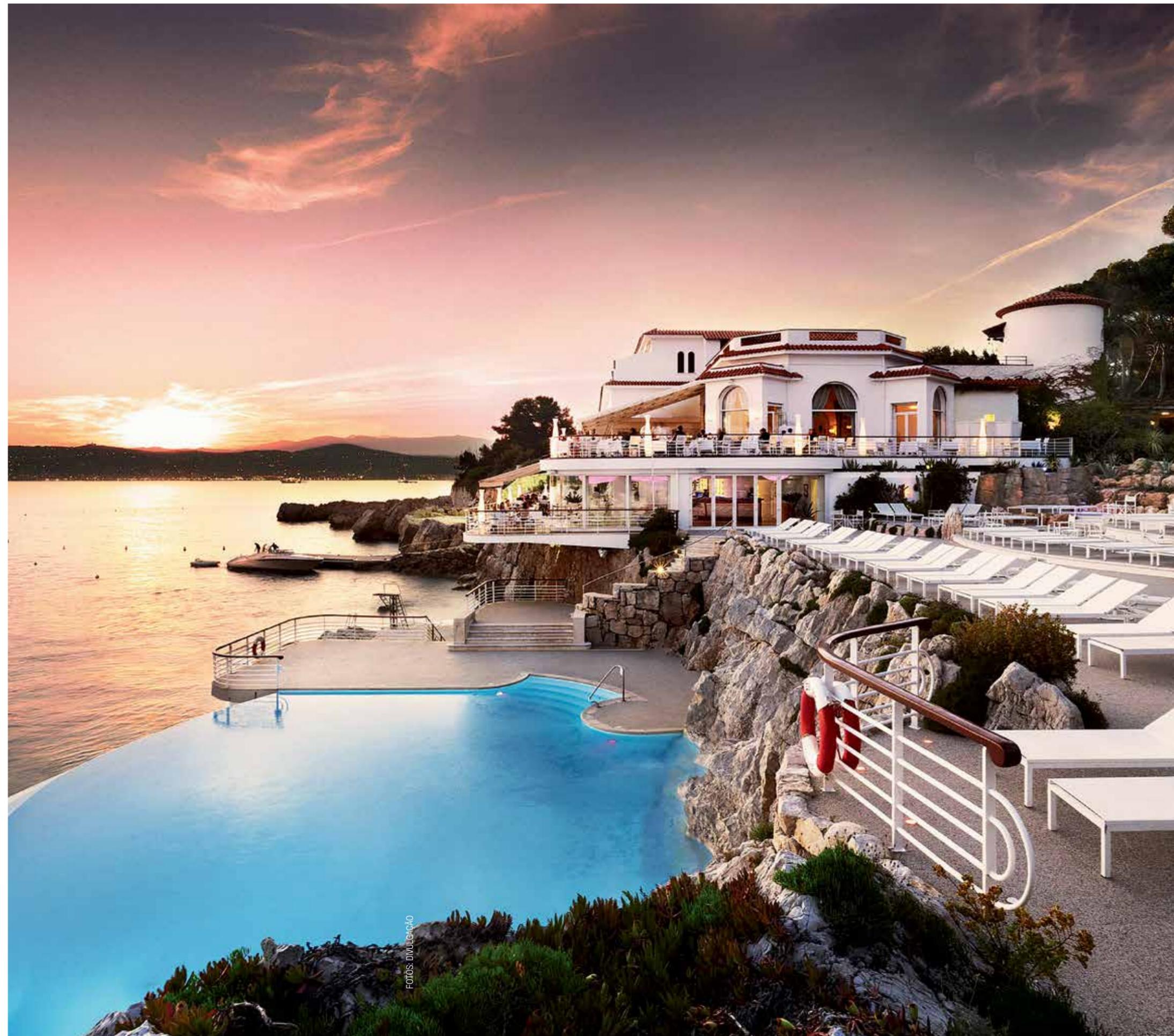
No auge há 150 anos, o **Hôtel du Cap-Eden-Roc**, em Antibes, repaginou quartos e suítes, e teve o Spa Dior e a gastronomia renovados

RIVIERA FRANCESA

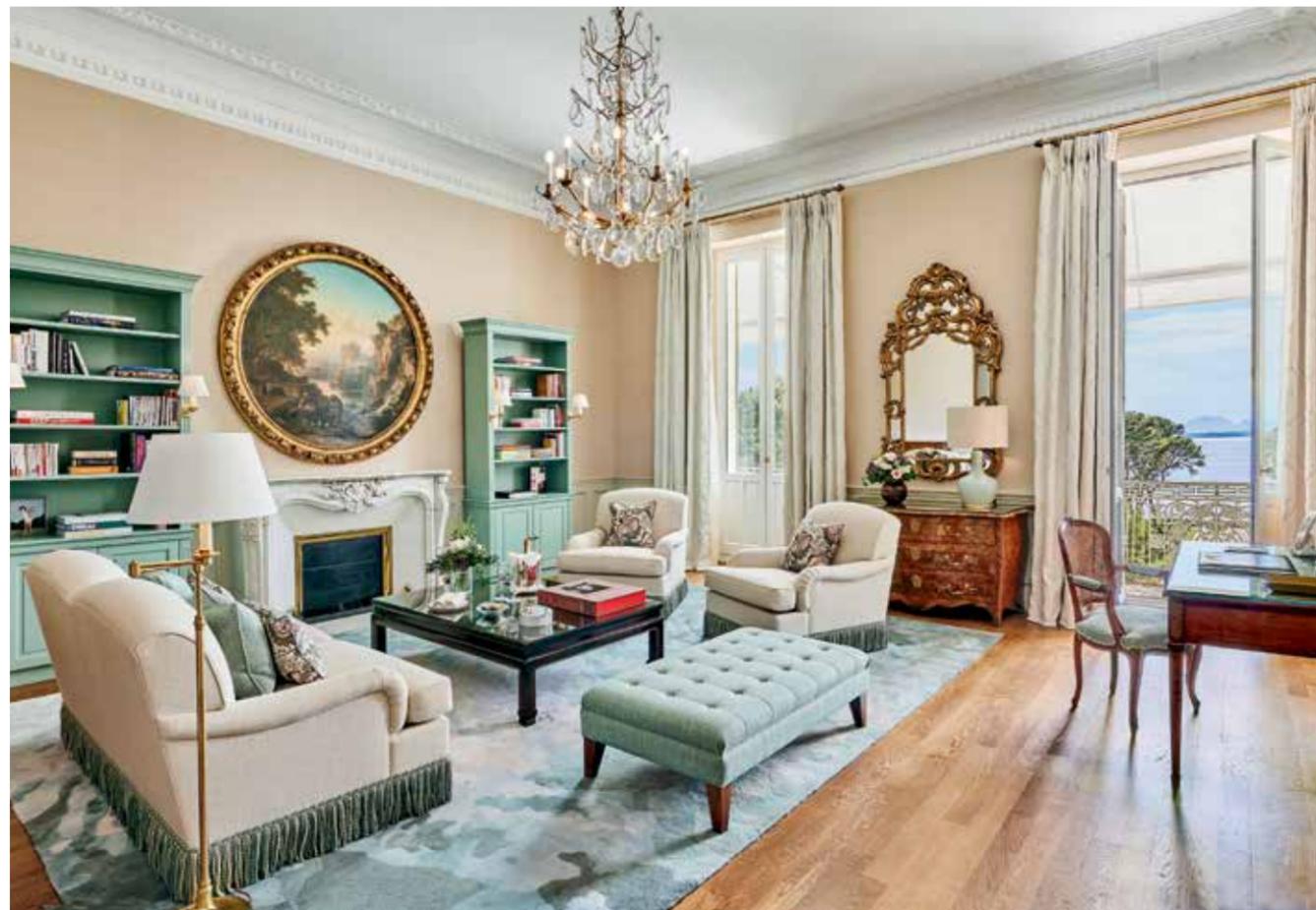
Antes de o conceito de jet set existir, a Riviera Francesa era sinônimo de sofisticação. No início do século 20, Coco Chanel, Pablo Picasso e Grace Kelly ajudaram a transformar a região em um dos destinos mais glamourosos do mundo. Da elegância de Antibes ao agito de Saint-Tropez, passando por Cannes e Mônaco, o verão 2025 chega com uma safra de endereços e experiências, mas os ícones permanecem. Um clássico absoluto segue firme como referência atemporal: o **Hôtel du Cap-Eden-Roc**, em Antibes. Inaugurado em



Hôtel du Cap-Eden-Roc: imponência de ícone, terraços com vista para o mar e piscina esculpida nas rochas



FOTOS: DIVULGAÇÃO



1870, o hotel é há décadas um dos refúgios preferidos da elite internacional — e um dos pilares do charme discreto da Riviera. Com seus jardins meticulosamente cuidados, quartos elegantemente decorados, terraços com vista para o mar e uma piscina esculpida nas rochas, o Eden-Roc foi recentemente renovado, incorporou sutilezas contemporâneas em seus quartos e suítes, além de novidades no spa e na gastronomia, como o Eden-Roc Lounge, perfeito para drinks ao pôr do sol.

BEM-ESTAR COM A ASSINATURA DIOR

Inaugurado recentemente, o Dior Spa Eden-Roc une a elegância parisiense ao estilo de vida mediterrâneo, em que a natureza e a luz são valorizadas. Instalado nos jardins exuberantes e de frente para o mar azul profundo, o spa combina alta tecnologia com rituais sensoriais. Entre os tratamentos exclusivos oferecidos estão massagens com pedras semipreciosas,

hidroterapia, sauna, hammam e cuidados faciais que utilizam tecnologias inovadoras, como o novo Dior Powered by Hydrafacial. A Dior desenvolveu rituais personalizados inspirados nos elementos naturais da região: rochas, mar, jardim e sol. O Dior Solar Glow, um dos destaques do spa, é um tratamento especial para preparar e proteger a pele antes da exposição ao sol ou para restaurá-la depois, utilizando os produtos da linha Dior Solar. Uma experiência sob medida para corpo, mente e alma em sintonia com o art de vivre da Riviera. **R**

www.oetkercollection.com/fr/hotels/hotel-du-cap-eden-roc/

Entre as novidades, o hotel inaugurou o **Eden-Roc Lounge**, perfeito para drinks no sunset

A suntuosa Terrace Bedroom Suite.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



vallvé
since 1962

@vallve_oficial

vallve.com.br

Sob o sol da França

O espírito da **Riviera Francesa** vive em Saint-Tropez e pulsa em propriedades como o **Cheval Blanc**, entre outros hotéis, restaurantes e beach clubs

Pelas curvas da Riviera Francesa, a próxima parada é Roquebrune-Cap-Martin, que abriga um dos lançamentos mais comentados dos últimos anos, o **Maybourne Riviera**, que pertence ao mesmo grupo dos londrinos Claridge's e Connaught. Projetado pelo arquiteto francês Jean-Michel Wilmotte, o hotel aposta em uma estética modernista e explora sua localização no alto de um penhasco. Todos os 65 quartos têm janelas do chão ao teto, que permitem vistas espetaculares. Os hóspedes podem escolher entre quatro restaurantes e um beach club, o La Môme Riviera. Já para quem busca bem-estar, o spa Surrenne Riviera oferece tratamentos projetados para restaurar e revitalizar o corpo e a mente.

A poucos minutos de St-Tropez, o **La Réserve Ramatuelle** é ideal para quem busca combinar agito e tranquilidade. Com design assinado por Jacques Garcia, o espaço remete à sofisticação da Riviera nos anos 1950 e 1960. São 8 quartos, 19 suítes e 13 vilas privativas com jardins, piscina aquecida e mordomo 24 horas. Seus cinco restaurantes têm menu assinado pelo chef Eric Canino, incluindo o La Voile, com duas estrelas Michelin.

O hotel oferece spa com tratamentos anti-idade, piscina coberta, academia com personal trainer e, em 2024, recebeu três chaves Michelin pela excelência oferecida. Para quem gosta de pôr os pés na areia, na praia de Pampelonne, Michel Reybier e



FOTO: MR TRIPPER

A piscina do **Cheval Blanc** na **Riviera Francesa**, lugar perfeito para quem busca dias de paz

Philippe Starck assinam o décor do La Réserve à la Plage, espaço que une bar, restaurante e área de relaxamento. Com decoração assinada por Loro Piana, o lugar é perfeito para aproveitar o verão de 2025. À beira do Mediterrâneo e cercado por pinheiros centenários, o **Cheval Blanc St-Tropez**, do grupo LVMH, tem apenas trinta quartos e suítes, além de um spa oferecido pela Guerlain. A gastronomia é um dos destaques: o restaurante La Vague d'Or, com três estrelas Michelin, é comandado pelo chef Arnaud Donckele e propõe uma tradição nos sabores da Provença.

O MELHOR DA GASTRONOMIA FRANCESA

Aliás, a cena gastronômica da Riviera está em ebulição. No recém-inaugurado Hotel Arev, o restaurante Le Strand é um dos destaques. Instalado em um terraço, o Le Strand oferece brunches e menu assinado pelo chef executivo François-Laurent Apchie. Os clientes podem saborear releituras contemporâneas de receitas da região, harmonizadas com uma extensa carta de vinhos. A dupla Arnaud Donckele e Maxime Frédéric, do La Vague D'Or, comanda um restaurante em parceria com a Louis Vuitton, que ocupa, durante o verão, a varanda do hotel White 1921, em Saint-Tropez. O monograma da marca está por toda a parte, até na decoração dos pratos. Outro nome em ascensão é o La Môme, com unidades em Saint-Tropez e Cannes. A proposta é: boa comida, bom vinho e música animada. Ideal para longos almoços que viram festas ao pôr do sol.

PRAIA E FESTA

Quando o assunto é beach club, poucos lugares são tão icônicos quanto o Le Club 55, em Pampelonne. Fundado em 1955, o espaço foi um dos primeiros a atrair um público seleto para as praias de Saint-Tropez e mantém até hoje um charme boêmio, com mesas sob pinheiros e garçons que conhecem a clientela pelo nome. Em Pampelonne, o Byblos Beach



A cena gastronômica na Riviera está em ebulição, com muitos salões comandados por chefs estrelados

Club é extensão do hotel e combina sofisticação e clima náutico em um ambiente elegante e descontraído. As espreguiçadeiras de madeira, o design contemporâneo e a gastronomia sustentável — com mezzes mediterrâneos e caviar Calvisius — tornam o local um dos mais desejados da região. No Loulou Ramatuelle o menu é assinado pelo chef Benoît Dargère, que oferece pratos mediterrâneos com toque franco-italiano em um cenário de arquitetura leve e tecidos brancos. Desde o ano passado, o espaço ganhou visual exclusivo da Gucci. ■

www.maybourneriviera.com/
www.chevalblanc.com/en/maison/st-tropez/
www.lareserve-ramatuelle.com/

No Cheval Blanc, o menu é inspirado na culinária mediterrânea

atlantis-i.com

FOTOS: MAK MANOUKIAN/CAROLINE DUTREY

BEYOND BEAUTY

O NOVO LUXO DA LONGEVIDADE: A CIÊNCIA DO REJUVENESCIMENTO

Protocolos personalizados, tecnologia de ponta e uma nova visão sobre o tempo, conheça a clínica brasileira que se tornou referência mundial em rejuvenescimento de alta performance.

Na era em que juventude é extensão do lifestyle, a **JK Estética Avançada** surge como um novo padrão de cuidado: personalizado, tecnológico e profundamente eficaz. Comandada pelas CEOs **Isabela Viegas e Simone Viotto**, a clínica brasileira conquistou reconhecimento internacional ao unir ciência de ponta, protocolos exclusivos e uma experiência que vai muito além da estética.

Celebridades como **Isabeli Fontana, Deborah Secco, Virginia Fonseca, Vanessa Giacomio, Cláudia Raia, Livia Andrade e Cinthya Marques** encontraram na JK o equilíbrio entre naturalidade, sofisticação e resultados visíveis. E escolheram a clínica para vivenciar um novo capítulo da própria beleza com autenticidade e excelência.

Com unidades em São Paulo e no Rio de Janeiro, a JK Estética Avançada tornou-se símbolo de inovação, exclusividade e impacto real. Uma marca que dita tendência ao mesmo tempo em que preserva o que é essencial: o tempo, a identidade e o poder de escolha de cada mulher.

“Não tratamos apenas rostos ou corpos. Cuidamos de histórias, de como cada mulher quer se sentir em cada fase da vida”, afirma *Simone*, que lidera a visão estratégica da JK.

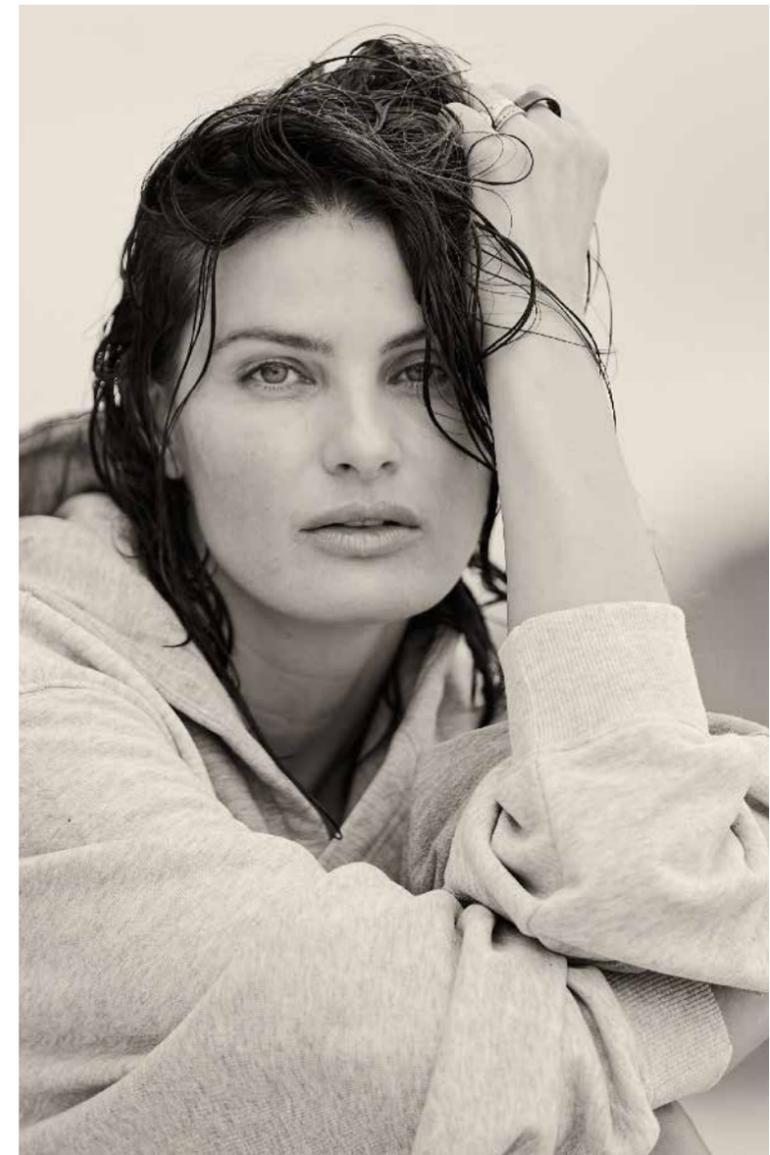
Os tratamentos combinam mapeamento tridimensional, bioestimulação celular, ultrassom de alta precisão e outras tecnologias antes restritas a centros internacionais. Tudo sob medida, com foco em longevidade e bem-estar.

“A beleza está em se sentir alinhada com quem você é hoje. E isso exige mais do que estética: exige conhecimento e empatia”, complementa *Isabela*, idealizadora da JK.

Com um ambiente que se assemelha a um refúgio de bem-estar cinco estrelas, a JK tornou-se destino de mulheres exigentes, sofisticadas e conscientes de seu próprio tempo.

“Nosso padrão é o da mulher que não aceita menos do que merece, em nenhum aspecto da vida”, finaliza *Simone*.

Na JK, o futuro da estética já começou e ele é profundamente humano, elegante e único. ■



Agradecimento:
JK ESTÉTICA AVANÇADA
Jkesteticaavancada.com.br



Praia e glamour

Com charme Belle Époque e energia contemporânea, assim é o verão em Cannes

A sombra dos coqueiros da Croisette, o verão em Cannes oferece experiências que combinam tradição e frescor contemporâneo. Entre os ícones da cidade, o **Carlton Cannes, a Regent Hotel**, fundado em 1911, atravessa décadas como símbolo de elegância. Foi ali que Grace Kelly conheceu o príncipe Rainier de Mônaco, durante as filmagens de “Ladrão de Casaca”, episódio que selaria um dos romances mais famosos do século 20. Recém-reformado sob direção do designer Tristan Auer, o hotel preserva sua imponência Belle Époque, agora com toques modernos.

São três restaurantes, bar, salão de chá, piscina cercada por jardins, spa e suítes com vista panorâmica do mar. Na mesma linha de grandeza, o **Hôtel Martinez**, parte da coleção Unbound da Hyatt, é referência em estilo Art Déco. Durante a Segunda Guerra Mundial, teve papel marcante na resistência francesa. Hoje, oferece acomodações luxuosas, praia privativa, serviço de concierge Les Clefs d’Or, spa e uma gastronomia estrelada: o restaurante La Palme d’Or carrega duas estrelas Michelin e serve menus inspirados no cinema e na cultura local. Para quem busca a atmosfera parisiense na Riviera, o Fouquet’s Cannes, no Hôtel Barrière Le Majestic, é uma extensão à beira-mar da clássica brasserie da capital. Já o intimista La Table du Chef aposta em um menu surpresa guiado pelos ingredientes da estação.

A experiência é personalizada, com clima acolhedor e serviço atento. Além dos sofisticados beach clubs anexos aos grandes hotéis, o destaque à beira-mar vai para o Bâoli Beach. Com decoração exótica e atmosfera descontraída, oferece tranquilidade durante o dia e se transforma, ao anoitecer, em um dos endereços mais animados da cidade. ■

www.hyatt.com/unbound-collection/en-US/jcagh-hotel-martinez / www.carltoncannes.com



No **Carlton Cannes, a Regent Hotel**, a sobriedade elegante contrasta com o azul do mar

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Em Mônaco como um príncipe

Novidades como a reabertura do icônico Monte-Carlo Beach agitam o verão no principado

Mônaco combina o charme da Riviera Francesa com a sofisticação de um principado. O lendário Cassino de Monte-Carlo, os iates ancorados no porto e o desfile de carros luxuosos pelas ruas fazem parte do cenário. O imponente **Hôtel de Paris Monte-Carlo** segue como a expressão maior de hospedagem de luxo. Tudo nele impressiona: a arquitetura, o serviço sob medida



No Hôtel de Paris Monte-Carlo tudo impressiona: do luxuoso lobby ao terraço da Diamond Suite Prince Rainier III



e o restaurante Le Louis XV – Alain Ducasse, com três estrelas Michelin. Mas o verão 2025 traz novidades para quem busca experiências refinadas, porém mais descontraídas. O recém-reformado **Monte-Carlo Beach** é uma delas. O icônico hotel, com praia privativa e 40 quartos com varandas voltadas para o mar, reabre após uma transformação comandada pela arquiteta Dorothee Delaye, que redesenhou o entorno da piscina olímpica e do restaurante Le Deck. A gastronomia merece destaque: os hóspedes podem escolher entre o Maona Monte-Carlo – que ganhou influências gregas para festas e almoços –, o Jondal, localizado na Pointe de la Vigie, e o premiado Elsa, onde o chef Marcel Ravin oferece uma experiência de alta gastronomia com ingredientes orgânicos e o conceito inovador de “jardim marinho”.

Para quem gosta de estar em movimento, o hotel conta com aulas de ioga e pilates, e acaba de inaugurar dois campos de pádel – esporte de raquete jogado em duplas, que combina elementos do tênis e do squash. Já os que preferem o mar podem aproveitar o centro de esportes náuticos, que disponibiliza equipamentos para a prática de stand-up paddle e caiaque. Quem busca relaxar encontra no Spa Monte-Carlo Beach uma experiência sensorial completa, com tratamentos da marca Paoma – referência francesa em cosméticos de luxo, ecológicos e éticos.

O **Hôtel Hermitage Monte-Carlo**, construído no final do século 20, é uma opção mais clássica. A arquitetura Belle Époque, assinada por Gustave Eiffel, dá o tom da elegância atemporal do espaço, que abriga 278 quartos (incluindo 81 suítes), serviço de mordomo e acesso ao renomado spa Thermes Marins Monte-Carlo, com 7.000 m², piscina de água do mar aquecida, solário, salas



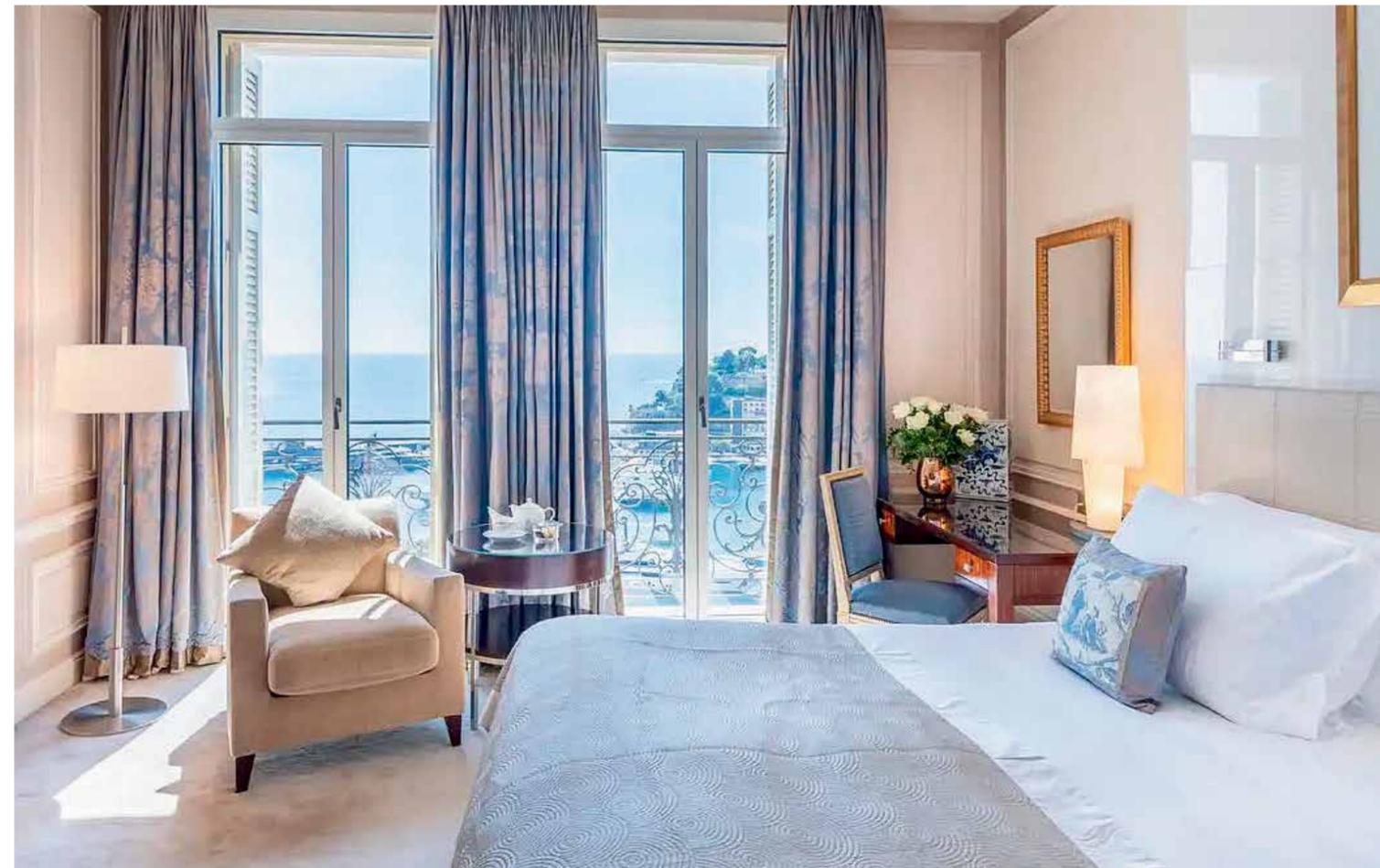
Varanda de uma das suítes do Monte-Carlo Beach

Mônaco combina o charme da Riviera Francesa com a sofisticação de um principado

de tratamento e academia com vista para o Mediterrâneo. As opções para refeições incluem o restaurante Pavillon Monte-Carlo, do estrelado chef Yannick Alléno, além de um bar e serviço de chá da tarde sob a cúpula de vidro da Salle Belle Époque. Se preferir uma comida oriental, o Yoshi, no alto do Hôtel Métropole, entrega a precisão japonesa com toques contemporâneos e assinatura de Joël Robuchon. **R**

www.montecarlosbm.com/fr/hotel-monaco/monte-carlo-beach
www.montecarlosbm.com/fr/hotel-monaco/hotel-paris-monte-carlo
www.montecarlosbm.com/fr/hotel-monaco/hotel-hermitage-monte-carlo

Acima à direita, o premiado restaurante Elsa. Ao lado, suíte com vista para o mar no Hôtel Hermitage Monte-Carlo



FOTOS: DIVULGAÇÃO

O novo brilho de Mykonos

A ilha aposta em novos hotéis e beach clubs para se tornar ainda mais sofisticada

Com suas casas brancas e moinhos que cortam o céu, Mykonos é sinônimo de verão. Mas a ilha grega, que ganhou seus primeiros hotéis de luxo somente na década de 1980, recebe uma camada extra de sofisticação nesta temporada. Além dos beach clubs disputados e da vida noturna lendária, a ilha agora investe em experiências mais refinadas, sem abrir mão da energia contagiante que a consagrou. Um dos destaques é o primeiro **Four Seasons** da

MYKONOS, GRÉCIA



Entre as novidades da ilha está o sofisticado **Four Seasons**, que abriu para a temporada de 2025



FOTOS: DIVULGAÇÃO



ilha, que inaugurou para o verão de 2025. Localizado na Baía de Kalo Livadi, o hotel tem paredes caiadas de branco, caminhos sinuosos e aquelas vistas dos sonhos em azul e branco. Com 94 quartos, suítes e vilas privativas, conta com uma piscina de borda infinita com vista para o mar Egeu e um spa com tratamentos inspirados nas tradições gregas.

BOEMIA SOFISTICADA

O hotel boutique **Kenshō Ornos** lembra a obra do artista holandês Escher, com escadas e caminhos levando a diferentes ambientes. O hotel fica no alto da colina da praia de Ornos e cada quarto é único; alguns têm banheiras independentes, outros piscinas de imersão no terraço, e todos têm uma peça exclusiva de fabricantes de móveis italianos, como Riva 1920, Baxter e Mogg. No quesito beach club, o **Scorpius**, na praia de Paraga,

continua imbatível, mas ganha concorrência à altura com o novo **Noema Beach House**, desdobramento do restaurante homônimo no centro da ilha. Com décor minimalista e atmosfera boêmia-chique, o espaço mescla restaurante, sunset bar e um beach club exclusivo, à beira de um mar translúcido. O cardápio celebra ingredientes locais em receitas que passeiam entre o ancestral e o contemporâneo, com assinatura do chef Athinagoras Kostakos. Para quem procura uma experiência gastronômica criativa, o **Kenshō Psarou** combina sabores gregos, japoneses e peruanos em pratos modernos. ■

www.fourseasons.com/ www.kenshohotels.com/

Além dos **beach clubs** e da vida noturna lendária, a ilha investe em experiências mais refinadas

À esquerda, o beach club **Scorpius** continua imbatível; no alto e acima: o restaurante do **Hotel Kenshō Ornos**

FOTOS: DIVULGAÇÃO



A vista da varanda da **Skyview Regent Suite**



O autêntico **Azure**, de culinária mediterrânea

LUXO SOBRE MARES

Com lançamento previsto para 2026, o **Seven Seas Prestige** eleva o padrão dos cruzeiros ultraluxuosos com design sofisticado, gastronomia refinada e suítes exclusivas



A grandiosa **Skyview Regent Suite**

O **Seven Seas Prestige**, com estreia prevista para 2026, é o novo navio ultraluxuoso da **Regent Seven Seas Cruises**, marcando a primeira nova classe da principal companhia de cruzeiros de luxo do mundo em uma década.

Com 77 mil toneladas e capacidade para 822 hóspedes, o navio promete oferecer o maior espaço por passageiro do setor: são 411 suítes – incluindo a grandiosa **Skyview Regent Suite**, de 817m², com dois andares e vista deslumbrante do oceano (a partir de R\$ 145.000,00 por noite). O design assinado pelo Studio DADO combina elegância e modernidade em todas as áreas, como o **Starlight Atrium**, espaço que conecta diversas comodidades para hóspedes nos decks 4 e 5, como o **Galileo's Bar**, o **Cassino**, o **Prestige Lounge**, o **MeridianLounge**, o

Coffee Connection, o **balcão de concierge e a recepção**. O navio contará com 7 restaurantes e 11 experiências gastronômicas, com destaque para o autêntico **Azure**, de culinária mediterrânea em estilo mezza. “A gastronomia sempre esteve no centro da experiência **Regent**, e com o **Seven Seas Prestige** elevamos o compromisso com a perfeição epicurista a um patamar novo”, diz Jason Montague, Chief Luxury Officer da **Regent Seven Seas Cruises**. “Experiência inovadora que trará sabores frescos e um conceito ousado”, completa. Além do **Azure**, a experiência gastronômica do navio traz o especialista em frutos do mar, **Compass Rose**; o pan-asiático **Pacific Rim**; a churrascaria **Prime 7**; o francês **Chartreuse**, o italiano ao ar livre **Sette Mari** e o **La Veranda**, com suntuosos

cafés da manhã e bufês de almoço, sem contar as refeições nas suítes, que podem ser pedidas a qualquer hora do dia ou da noite. A bordo, tudo está incluído: passeios em terra ilimitados, bebidas premium, Wi-Fi Starlink, lavanderia, serviço de quarto 24h e muito mais. As suítes decoradas são um show à parte, com novas categorias de acomodações – entre elas uma releitura da palaciana **Regent Suite**. Combinando sofisticação, conforto e serviços exclusivos, o **Seven Seas Prestige** elevará mais o padrão da experiência de luxo mais inclusiva no mar. “Receber 822 hóspedes em um navio que poderia acomodar centenas de outros significa que ofereceremos uma hospitalidade genuína em um espaço incomparável no mar como nunca”, explica Montague. “Mal posso esperar.”

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Santorini além do cartão-postal

Pronta para receber viajantes em busca de dias ensolarados, mar transparente e luxo casual

Ícone do imaginário grego, com casas brancas sobre penhascos e igrejas de cúpula azul, Santorini conquista um público exigente com novidades na hotelaria e na gastronomia. Entre os lançamentos, o

Domes Novos fica em Oia e faz parte da Autograph Collection da Marriott. Com vista para o Mar Egeu, as suítes têm terraços e piscinas. O spa conta com tratamentos baseados em tradições gregas, e o hotel oferece um serviço VIP que inclui coquetéis, spa e jantares exclusivos.

O **Grace Hotel** faz parte da Auberge Resorts Collection e está localizado na vila de Imerovigli. O hotel boutique tem suítes com piscinas privadas e seu centro fitness oferece sessões de ioga e pilates. O restaurante Varoulko recebeu o prêmio Greek Cuisine Award no ano passado. Na gastronomia, o Selene, comandado pelo chef Ettore Botrini, segue como referência na ilha. Instalado em um antigo mosteiro, o restaurante aposta na alta cozinha grega reinterpretada com técnica e criatividade. **R**

www.marriott.com/en-us/hotels/jtrst-domes-novos-santorini-autograph-collection / <https://aubergeresorts.com/gracehotel/>



Acima, **Domes Novos**: na piscina, vista para o mar Egeu. Ao lado, **Grace Hotel**: imaginário grego na suíte privada



FOTOS: DIVULGAÇÃO/TRYFON GEORGOPOULOS

Um refúgio com muita personalidade

O maximalismo convive em harmonia com o aconchego do **Hotel Vermelho**, em Melides, Comporta

De Melides a Cascais, passando pelas falésias do Algarve, Portugal tem atraído viajantes que buscam experiências autênticas, boa gastronomia e contato com a natureza. Na tranquila vila de Melides, em Comporta, Christian Louboutin inaugurou seu primeiro hotel, o **Vermelho**, um refúgio excêntrico com apenas 13 quartos. É ali que o universo estético do designer se manifesta em cada detalhe, dos lustres de Murano às peças de arte garimpadas ao redor do mundo, passando por azulejos artesanais portugueses. O projeto mistura arquitetura tradicional com uma curadoria de interiores. O restaurante Xtian, aberto a não hóspedes, traz à mesa uma culinária portuguesa contemporânea, com pratos bem executados e atmosfera intimista.



O **Vermelho** combina elementos tradicionais portugueses com um toque contemporâneo. Seus quartos celebram elegância e autenticidade



FOTOS: ©CHIARA CADEDDU/AMBROISE TZEVENIS



Ao lado, algumas refeições são feitas na área do jardim no **Vila Joya**. Abaixo, requinte nos detalhes do hotel **Vermelho**.



O jardim exuberante, com piscina e espreguiçadeiras, reforça a sensação de estar numa casa sofisticada no campo. Aninhada sobre as falésias douradas da Praia da Galé, no Algarve, a **Vila Joya** combina a exclusividade de uma residência privada com o luxo discreto de um palácio mourisco. São apenas quatro quartos e nove suítes, todos diferentes entre si e voltados para o mar. As cores suaves, os objetos de arte e os pormenores cheios de charme dão o tom à decoração. Uma das suítes conta com um jardim privativo com piscina e banho turco. Outras têm sun decks e jacuzzi. O restaurante da casa, sob o comando do chef Dieter Koschina, foi o primeiro em Portugal a receber duas estrelas Michelin — que mantém desde 1999. Diariamente, Koschina e sua equipe criam menus autorais que surpreendem com criatividade.

No restaurante da piscina é possível almo-

O Vila Joya combina a discrição de uma residência privada com o estilo de um palácio mourisco

çar embaixo da sombra das árvores dos jardins sobre a falésia. No spa, entre massagens orientais e sessões de ioga, o hóspede pode treinar em uma academia completa. Na hora de jantar, quem quiser conhecer outro restaurante estrelado pode reservar uma mesa no Ocean, localizado no resort Vila Vita Parc. O chef Hans Neuner propõe um menu inspirado nas rotas marítimas portuguesas, com pratos sofisticados que celebram a riqueza dos sabores lusófonos. 

www.vermelhohotel.com / www.vilajoya.com

FOTOS: DIVULGAÇÃO/FILIPPE FARINHA

Doces dos sonhos

O restaurante A Bela Sintra lançou, exclusivamente para delivery, sua doce extensão: a **Doçaria a bela Sintra**

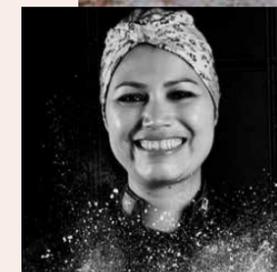
A doçaria portuguesa surgiu no século 15, quando Portugal era um grande produtor de ovos da Europa. Em tempos de crise, as freiras faziam seus doces para vender fora do convento e se sustentarem. A maioria dos doces era feita de gema de ovos, açúcar e amêndoa. Ciente dessa paixão nacional, o restaurante

A Bela Sintra lançou, exclusivamente para delivery, sua doce extensão: a **Doçaria a bela Sintra**. Funcionando de forma virtual, via Instagram e pelo app iFood, a confeitaria é comandada pela **chef Patrícia Sampaio Bettencourt**, esposa do restaurateur Carlinhos Bettencourt. São os mesmos doces conventuais servidos nos salões de A Bela Sintra, em São Paulo.

Com opções de embalagens individuais e também para compartilhar, as tradicionais sobremesas servidas no restaurante podem fazer bonito na mesa de casa, com destaque para a sericaia do Alentejo (R\$ 115 – inteira para compartilhar), o rocambole de chocolate com baba de moça (R\$ 150) e o clássico toucinho do céu (R\$ 130). Nos potinhos individuais, a torta de nozes com baba de moça (R\$ 15 – 100g ou R\$ 35 – 220g), é um voo direto para Lisboa. Também há delícias como farólias, ovos moles com canela, encharcada de fios de ovos e arroz-doce, todos nas versões de 100g ou 220g, com preços que variam entre R\$ 15 e R\$ 35. Os doces conventuais portugueses são as mesmas opções que hoje estão à venda no salão do restaurante.

Na Doçaria a bela Sintra, cada colherada é um passaporte para uma viagem aos mosteiros portugueses, onde a doçaria nasceu como arte e sustento. Essas preciosidades atravessam os salões do restaurante e chegam ao conforto de casa – com o mesmo rigor, a mesma tradição e, claro, o mesmo sabor dos sonhos.

[@docariaabelasintra](https://www.instagram.com/docariaabelasintra)



Acima, rocambole de chocolate com baba de moça. No centro, a chef **Patrícia Sampaio Bettencourt**. Ao lado, farólias

O charme da realeza à beira-mar

Edifícios centenários abrigam clássicos hotéis em **Cascais**

Situado sobre as falésias da Costa do Estoril, **The Albatroz Hotel** tem uma das vistas mais deslumbrantes da região: a Baía de Cascais. O hotel boutique preserva o charme de três edifícios históricos — o Palácio do Duque de Loulé, o Palácio Albatroz e a Casa Branca — e oferece uma experiência que une tradição, elegância e conforto. Seus 45 quartos e seis suítes têm decoração única, com tons neutros e elementos marinhos, e vistas panorâmicas do mar ou da vila. O restaurante Albatroz,



The Albatroz Hotel preserva a arquitetura dos três edifícios históricos que o compõem



No **Grande Real Villa Hotel**, a elegância dá o tom, seja na piscina ou nas áreas internas



localizado no Palácio do Duque de Loulé, aposta numa cozinha que combina a tradição portuguesa com criatividade mediterrânea. Já quem busca uma experiência gastronômica mais exclusiva pode optar pelo estrelado Fortaleza do Guincho, com uma estrela Michelin e menu que mescla a sofisticação da culinária francesa com ingredientes frescos do Atlântico, sempre em um cenário à beira-mar.

Há lugares que nos transportam no tempo, e o **Grande Real Villa Itália** é um deles. Instalado onde um dia foram as casas do último rei da Itália, Umberto II, o hotel cinco estrelas combina o esplendor de um passado nobre com o conforto

O luxo não está apenas nos detalhes arquitetônicos, está na vista para o mar, no serviço atencioso

e a sofisticação da hotelaria contemporânea. Membro da coleção The Leading Hotels of the World, ele ocupa uma posição privilegiada de frente para o Atlântico. São 124 quartos, entre suítes elegantes e penthouses espaçosas. A Magestic Penthouse, com seus 164 metros quadrados, jacuzzi e piscina na varanda, traz uma decoração com toques orientais e vista de tirar o fôlego. Mas o luxo aqui vai além da arquitetura: está nos sabores, no serviço e, claro, na paisagem. O dia começa com um café da manhã digno de rei no Restaurante Navegantes, diante da piscina e do horizonte azul. Para uma refeição leve ao longo do dia, o Bar Maré é ideal, com pratos descontraídos e atmosfera solar. À noite, o La Terraza Bar convida para drinques e petiscos ao pôr do sol, enquanto o Belvedere Ristorante oferece uma experiência italiana autêntica — delicada, perfumada e à altura da vista. 

www.thealbatrozcollection.com/albatrozhotel/
www.granderealvillaitalia.realhotelsgroup.com

O lifestyle e a natureza sublime do verão português

Do moderno **Martinhal Residences**, no Parque das Nações em Lisboa, ao refúgio místico de **Sagres**, no Algarve, o verão português se revela em experiências exclusivas

Na vibrante Lisboa, o **Martinhal Residences** eleva o conceito de moradia de luxo com uma proposta contemporânea voltada a famílias e visitantes globais. Localizado no Parque das Nações, bairro mais moderno da capital portuguesa, o empreendimento impressiona com sua arquitetura suntuosa, assinada pelo premiado escritório Capinha Lopes. Destaque para a cobertura da Estação Oriente (projetada por Santiago Calatrava) e vista para o rio Tejo, uma verdadeira joia urbana: fachada verde, plantas generosas, acabamentos de altíssimo padrão e cozinhas equipadas com tecnologia de ponta para experiências gastronômicas inigualáveis. Ao redor, uma infraestrutura de lazer inigualável — do Oceanário de Lisboa ao teleférico com vistas panorâmicas e o pavilhão de ciência. Aliar conforto urbano à natureza é um privilégio que Portugal oferece com elegância. No extremo sudoeste do país, o **Martinhal Sagres**, na região do Algarve — ainda pouco explorada por brasileiros — desponta como um destino único.

As falésias e praias selvagens carregam uma energia mística. O Cabo de São Vicente apresenta um pôr do sol épico e a Fortaleza de Sagres traz o espírito das Grandes Navegações e a lenda sobre a escola náutica do infante Dom Henrique que teria sido ali. Mergulhos na história e no horizonte. As praias são um capítulo à parte: as do Beliche e do Tonel são perfeitas para o surfe, enquanto o mar da Mareta e a praia Martinhal são ideais para o descanso em família. Sagres tem trilhas incríveis e surge como o contraponto perfeito à vida cosmopolita de Lisboa. Assim, no verão que mistura o novo luxo à autenticidade natural, o Martinhal, com sua proposta sofisticada, é uma escolha estratégica para quem busca viver — ou investir — em um dos destinos mais desejados da Europa.



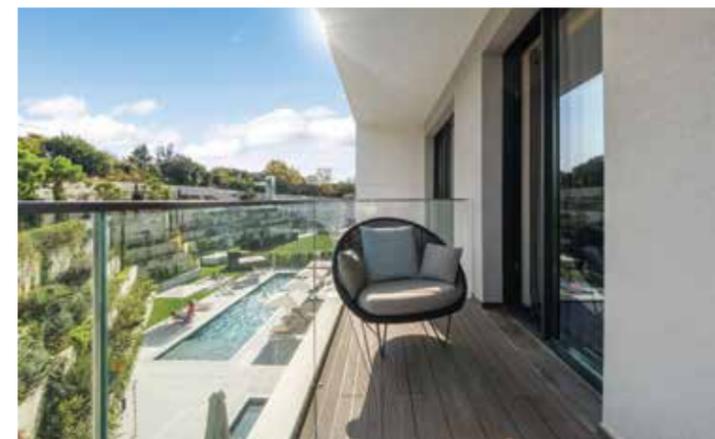
Martinhal Sagres: paraíso de luxo na região do Algarve



Pôr do sol em Cabo de São Vicente, em Sagres: dos mais belos do mundo



Vista para o Tejo no **Martinhal Residences Oriente**, em Lisboa



Penthouse do **Martinhal Residences Oriente**

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FOTOS: DIVULGAÇÃO/ SHAUN FISHER/ VANDA RITA

Na beleza da costa siciliana

Em Taormina, o hotel **San Domenico** foi destaque como cenário da série “The White Lotus”

A Sicília, com sua combinação única de paisagens e rica herança cultural, atrai viajantes em busca de experiências sofisticadas há algumas décadas. Em Taormina, o **San Domenico Palace**, hotel da rede **Four Seasons**, ganhou notoriedade mundial ao servir de cenário para a segunda temporada da série “The White Lotus”. Instalado em um antigo mosteiro do século 14, o hotel teve sua área da piscina redesenhada em colaboração com

SICÍLIA, ITÁLIA



No **San Domenico**, os quartos têm vista para o mar. Em 2024, a área da piscina foi decorada por Dolce & Gabbana Casa



FOTOS: DIVULGAÇÃO



a Dolce & Gabbana Casa, unindo história e design contemporâneo em um ambiente único. Os 102 quartos oferecem vista para o mar e alguns contam com varanda privativa.

Nos terraços do hotel se avista o Monte Etna e a Baía de Taormina. O restaurante Principe Cerami celebra a essência da culinária siciliana com um toque moderno. Premiado com uma estrela Michelin, o espaço valoriza ingredientes sazonais, como os vegetais cultivados nas encostas do Etna.

À beira-mar, o **Belmond Villa Sant'Andrea** mantém o charme de uma residência aristocrática desde 1919. Seu clube de praia exclusivo, o Lido Villeggiatura, oferece cabanas privadas, experiências gastronômicas e eventos especiais, como jantares a quatro mãos com chefs renomados. Também em Taormina, o **Hotel Villa Ducale** oferece 19 quartos e suítes elegantes com vistas panorâmicas para o mar Jônico e o Monte Etna. No restaurante Incanto, pratos sicilianos autênticos são servidos em um terraço com vista de tirar o fôlego.

Para os apaixonados por gastronomia, o La Madia, em Licata, é comandado pelo chef Pino Cuttaia e ostenta duas estrelas Michelin. Seu menu explora ingredientes locais preparados com técnicas que mesclam o tradicional e o contemporâneo.

Para quem busca momentos de relaxamento à beira-mar, o Tao Beach Club combina luxo e paisagem em uma das localizações mais deslumbrantes da costa siciliana. O clube oferece cabanas exclusivas, gastronomia refinada e até um sushi bar com vista para o mar. www.fourseasons.com/taormina/
www.belmond.com/hotels/europe/italy/taormina/belmond-villa-sant-andrea/ / villaduale.com

O hotel **San Domenico** ocupa um antigo mosteiro do século 14, unindo história e design, com harmonia e estilo

No restaurante **Principe Cerami**, com uma estrela Michelin, o menu valoriza a culinária local

FOTO: DIVULGAÇÃO



100 anos de excelência e sofisticação em soluções arquitetônicas

Excelência visionária

Hunter Douglas e o legado de inovação que transforma espaços e inspira o futuro

Com mais de cem anos de trajetória global e mais de cinco décadas de presença sólida no Brasil, a **Hunter Douglas** consolidou-se como uma referência absoluta na transformação de espaços com sofisticação, eficiência e inovação. Líder mundial em cortinas, persianas e soluções arquitetônicas, a marca construiu um legado pautado pelo design, pela sustentabilidade e pelo compromisso inegociável com a qualidade. Desde sua fundação, a multinacional europeia adota uma postura em relação à sustentabilidade. Um dos marcos dessa trajetória é a icônica cortina Duetto® – criada há quatro décadas em resposta à crise energética dos Estados Unidos, ela segue atual, combinando estética sofisticada com alto desempenho térmico e acústico. Funcional e visualmente impactante, a peça tornou-se símbolo do compromisso da marca. No Brasil, a Hunter Douglas deixa sua marca em grandes realizações. Do projeto de revestimento arquitetônico do Allianz Parque, em São Paulo, à recente introdução do Toldo Green – primeiro toldo que purifica o ar ao redor –, a empresa alia beleza e responsabilidade ambiental. Soluções que refletem um olhar atento às demandas das cidades contemporâneas e às urgências climáticas. “Na Hunter Douglas, as práticas sustentáveis vão além da eficiência energética e da gestão responsável de recursos e matérias-primas. É um compromisso que está intrinsecamente ligado à nossa estratégia comercial e permeia desde os atributos dos nossos produtos até as metodologias e os

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Fonte: Profissional GOSLE TARDUO - Foto: LICA ESTUDIO



Referência: projeto inovador no Allianz Parque

processos de produção”, afirma Patrícia Cayres, executiva da marca. Essa filosofia se traduz em investimentos contínuos, em operações fabris otimizadas, logística inteligente e design consciente. Em um mundo que exige soluções mais integradas, Hunter Douglas reafirma seu papel como agente de transformação enobrecendo ambientes e impactando o cotidiano das pessoas.

Dolce far niente

O Hotel La Palma se destaca nas paisagens solares de Capri

Localizada no Golfo de Nápoles e com uma história milenar, Capri exibe paisagens solares onde falésias abrigam alguns dos endereços mais desejados do verão. Um dos destaques é o recém-inaugurado **Hotel La Palma**, primeiro da Oetker Collection na Itália, que ocupa uma propriedade de 200 anos. O design assinado por Francis Sultana une o charme retrô da ilha ao frescor contemporâneo. São apenas 50 quartos, incluindo 18 suítes, todos com varandas ou terraços com vista da ilha. Na hora das refeições, os hóspedes podem escolher entre o Bianca Rooftop, inspirado na experiência de steakhouse e raw bar; ou o restaurante Gennaro, com pratos mediterrâneos feitos sob a orientação do chef Giovanni Bavuso; ou ainda o informal o La Palma Bar & Terrace.

Quem gosta de colocar os pés na areia e aproveitar o sol passará ótimos momentos à beira-mar no La Palma Beach Club, às margens da Marina Piccola. Nesta temporada, o hotel aposta em experiências exclusivas, como um workshop com designers da alfaiataria Isaia, quando os hóspedes poderão experimentar as últimas coleções da marca, interagir com alfaiates e explorar a arte do artesanato. Nenhuma celebração italiana estaria completa sem vinho, e a Bellavista, uma das vinícolas mais prestigiadas da Itália, se junta ao La Palma para oferecer degustações e harmonizações selecionadas. Para aqueles que desejam explorar a cena gastronômica local, o Da Paolino, sob um pergolado de limoeiros, é uma ótima escolha para jantares românticos. Para alta gastronomia, o estrelado Il Riccio valoriza os peixes e frutos do mar e tem uma localização espetacular, perto da Gruta Azul. O La Fontelina mantém seu posto como o melhor lugar para um dia preguiçoso com vista para os Faraglioni. Sem pressa, sem excessos, apenas Capri em sua essência. ■

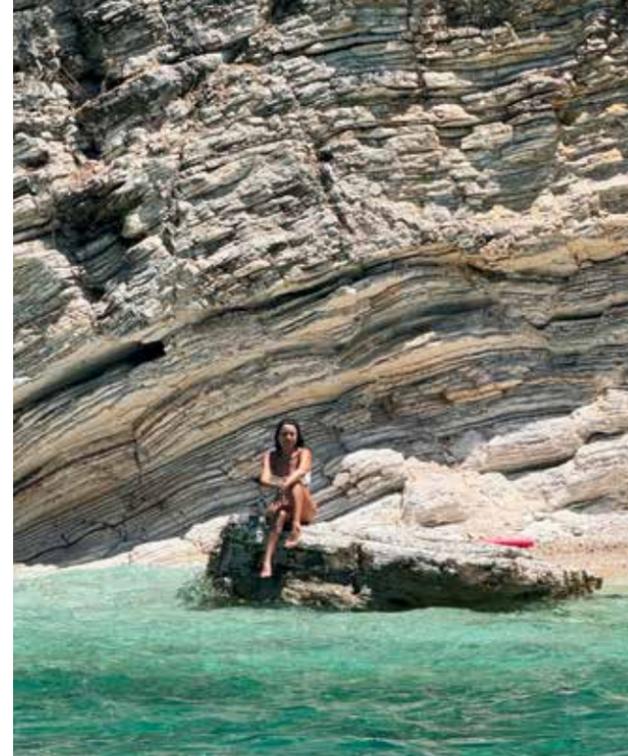
www.oetkercollection.com/hotels/hotel-la-palma/



Recém-inaugurado o Hotel La Palma já é o favorito em Capri



Grécia oferece águas cristalinas e resorts com estrutura para toda a família



Dani Filomeno no Sani Resort, complexo com cinco hotéis



Ao lado e abaixo D Maris Bay, o mais concorrido resort da Riviera Turca, com vista estonteante para o mar Egeu e seis praias privadas

Elegância e conforto em família

A apresentadora Daniela Filomeno, do CNN Viagem & Gastronomia, compartilha algumas de suas escolhas para o verão europeu. Destinos que unem conforto, beleza e experiências para todas as idades

Chegar ao meio do ano é sempre um convite à pausa. Uma pausa que, para mim, tem endereço certo: algum lugar em que eu possa me reconectar com a minha família. Aproveitar as férias escolares para criar memórias ao lado dos meus filhos é algo inegociável. E, por isso mesmo, sou criteriosa nas escolhas: busco destinos que combinem infraestrutura, experiências autênticas que encantem tanto adultos quanto crianças, gastronomia de excelência e paisagens que fiquem gravadas na alma.

Nos últimos anos, tive a alegria de descobrir resorts europeus que superaram todas as expectativas,

que não só atenderam a uma longa lista de exigências como também emocionaram a todos nós. Lugares onde pude descansar, saborear menus incríveis e ver meus filhos se divertirem intensamente. O melhor termômetro? Eles ainda pedem para voltar.

Na Península de Cassandra, na Grécia, conheci o **Sani Resort**, um complexo de luxo à beira do Mar Egeu, em meio à natureza exuberante. São cinco hotéis, sete praias privadas e 35 restaurantes e bares, além de centros esportivos com academias de tênis, campos de futebol em parceria com o Chelsea FC e uma variedade surpreendente de experiências — de trilhas costeiras e arco e flecha

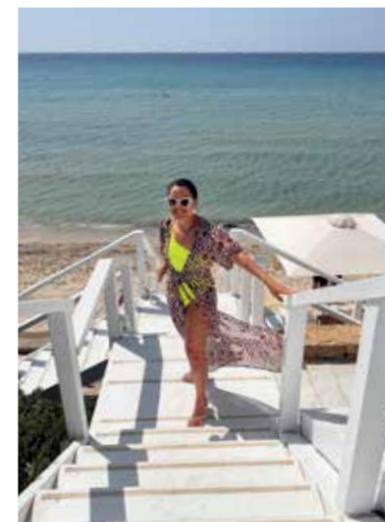
a um inusitado clube de sereias. Meu destaque vai para o Sani Asterias, com suítes que chegam a 180 m² e oferecem piscinas privadas.

Na Sardenha, tive uma experiência encantadora no **Forte Village Resort**, uma verdadeira joia italiana voltada para famílias. O complexo abriga oito luxuosos hotéis, além de restaurantes estrelados, wine bars, spas premiados, piscinas e até uma igreja dentro da propriedade. As opções para crianças e adolescentes são impecáveis: centros esportivos, clubes temáticos e uma programação intensa, bem estruturada e cheia de propósito.

Já na Riviera Turca, o **D Maris Bay** fica em uma baía de águas translúcidas, cercada por montanhas vulcânicas, pinheiros e amendoeiras. O resort combina brutalismo arquitetônico com interiores luxuosos. Com vista para o Mar Egeu, reúne seis praias de areia branca, piscinas internas e externas, estúdio de ioga, pista de corrida e uma infinidade de esportes aquáticos. Por lá, ainda há o **La Guérite**, o beach club mais desejado do resort, filial do hotspot de St. Barths e Cannes.

Três destinos diferentes, com propostas únicas, mas um ponto em comum: a rara habilidade de unir conforto, excelência e emoção. Viajar com a família, para mim, é muito mais do que descansar, é construir memórias que atravessam o tempo. E esses lugares souberam fazer isso com maestria. 

FOTOS: DIVULGAÇÃO/PHILIP LEE HARVEY



Daniela Filomeno no verão da Grécia

Dois lados em um tapete mágico

Fomos conhecer a antiga e a moderna **Istambul**, dormindo em palácios transformados em hotéis do **Four Seasons**. A metrópole turca não se resume às lúdicas histórias da velha capital de três impérios

por SILVIANE NENO, DE ISTAMBUL

A chegada a Istambul já deu pistas de um começo magnífico. Imagine ser recebido na saída do avião por um carrinho de golfe, pilotado por uma motorista tão ágil que num piscar de olhos as malas e o viajante já estavam a bordo da Mercedes Sprinter, a caminho do hotel. O VIP Airport Service é operado pela agência Sea Song e oferecido como transfer pelos hotéis **Four Seasons**.

Experimentamos os dois hotéis em Istambul da rede conhecida pela excelência no serviço e por suas camas icônicas, cujo conforto é segredo que ninguém explica. No primeiro, o **Four Seasons at Sultanahmet**, que ocupa uma antiga prisão política de 1918, foi um mergulho na cidade histórica. A majestosa construção neoclássica, com interiores modernizados pelo estúdio de design Goddard Littlefair, é prova de que o passado e o presente podem andar de mãos dadas. O hotel, que já foi premiado como um dos melhores do mundo, fica no quarteirão mais antigo da cidade, a poucos metros dos principais pontos turísticos, como a Hagia Sophia, a Mesquita

O palácio neoclássico amarelo do **Four Seasons at Sultanahmet** foi remodelado pelo estúdio de design Goddard Littlefair



Azul, a Cisterna da Basílica e o Grande Bazar. A localização permite até que se dê um pulo no quarto para pegar um guarda-chuva se o tempo mudar.

BANQUETE DE SULTÕES

Na Turquia, o café da manhã é tratado como ritual. E o Four Seasons at Sultanahmet leva a tradição ao pé da letra. É um pecado sentar no Avlu, o restaurante do jardim interno, com o tempo apertado. Impossível deixar de experimentar sem pressa os iogurtes, as azeitonas e os nacos de queijo de cabra. Sem falar



A suíte do **Sultanahmet** com suas camas icônicas para um descanso depois de explorar o bairro mais antigo de Istambul



A imponência dos corredores do **Sultanahmet**, que já abrigou uma antiga prisão, ganhou a sofisticação de um estrelado Four Seasons

Passado e presente convivem com sofisticação na cosmopolita Istambul

dos pães, docinhos, ah os doces turcos... a baklava finíssima é o carro-chefe da La Pistache, a confeitaria do hotel, com uma vitrine de encher os olhos, junto ao lobby. Depois do banquete, o divertido é se perder pelas ruas desviando de gatos – animais sagrados e respeitadíssimos – até chegar ao Hurrem Sultan, o famoso banho turco da cidade. Pense em um palácio de mármore branco, desenhado pelo legendário Mimar Sinan, com mulheres de braços fortes prontas a esfoliar seu corpo, cobrir com argila verde e depois massageá-lo com uma nuvem de espuma.

JOVEM E COSMOPOLITA

No nosso segundo endereço, o **Four Seasons Istanbul at the Bosphorus**, um palácio otomano, morada de um sultão no século 19, o burburinho jovem e cosmopolita fica a poucos minutos de carro. Também acontece dentro do hotel, no bar do terraço, com uma vista deslumbrante, na piscina. Nos dias mais frios, a dica é aproveitar o spa equipado com academia e aparelhos de última geração e a piscina aquecida com dimensões quase olímpicas.

Às margens do estreito de Bósforo, a paisagem das janelas da suíte soa quase como provocação a ficar ali e esquecer da vida. Mas a cidade pulsa lá fora. No bairro Nisantasi, bem pertinho, estão as residências mais luxuosas, as butiktes de grife, os cafés e dezenas de restaurantes abrigados em construções art nouveau. Nas ruas menores há charmosas padarias e mercados e o vaivém colorido dos locais. Quando chega o verão, eles lotam bares e rooftops ao redor do Bósforo. Assistir de um barco o espetáculo do pôr do sol é imagem de grudar na memória.

A agência Sea Song cuida para que a bordo do iate de 73 pés o vinho esteja na temperatura ideal até o destino do jantar em algum ponto do mar Negro ou de Marmara. De volta ao hotel, não há sensação melhor do que saber que a cama mais famosa do mundo estará impecavelmente arrumada para um sono inesquecível, embalado pelo que se viu e viveu. **✎**

<https://www.fourseasons.com/istanbul/offers/experience-more/> www.fourseasons.com/bosphorus

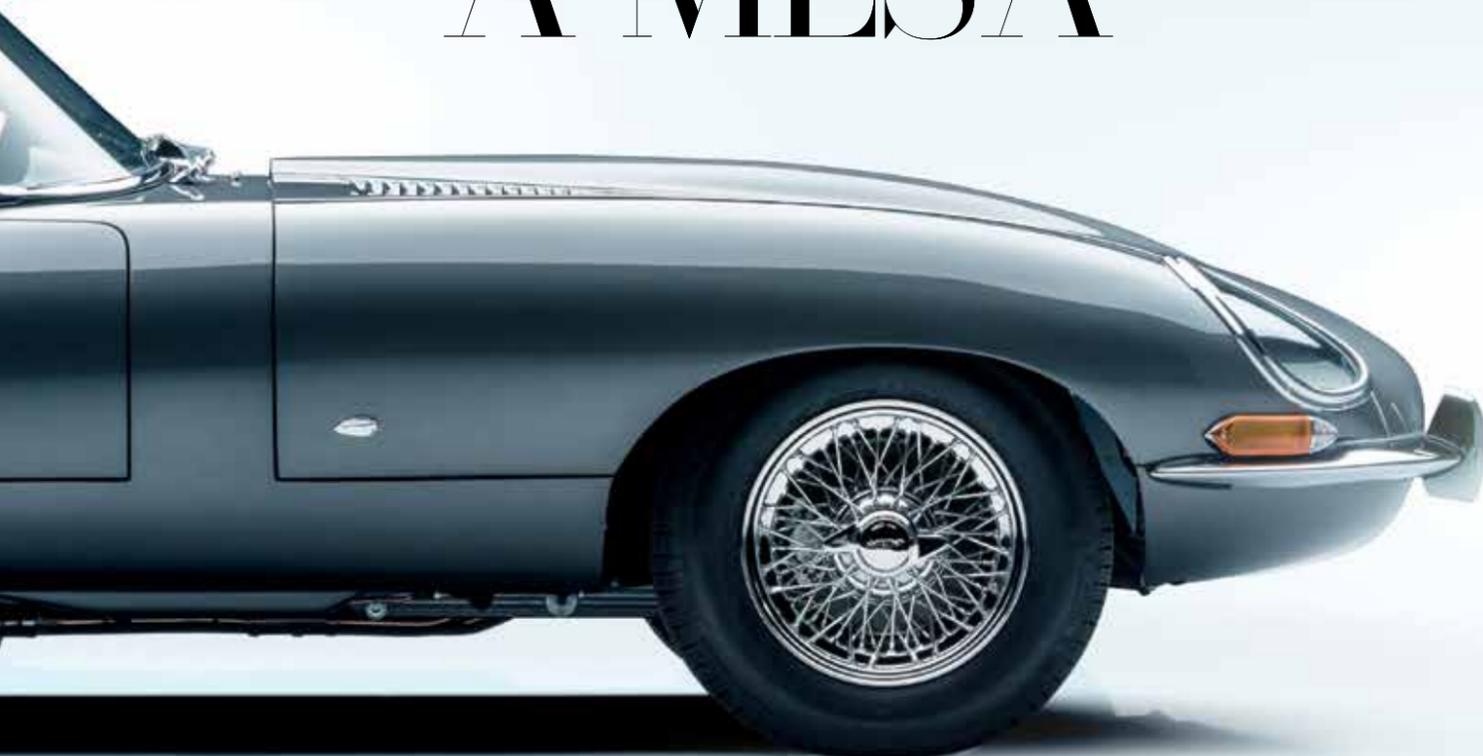


Four Seasons Istanbul at the Bosphorus ocupa um palácio otomano, morada de um sultão no século 19. Abaixo, a suíte, com vista para o Bósforo, é um refúgio do burburinho jovem e cosmopolita que cerca o hotel



FOTOS: PAUL THUYSSBAERT/DIVULGAÇÃO

O DIA EM QUE A JAGUAR VIROU A MESA



O clássico Jaguar E-Type ficou para trás

Em jogada ousada, a marca britânica muda seu passado para renascer como ícone do luxo elétrico

Sir William Lyons dizia que um **Jaguar** deveria ser “a cópia do nada”. Mais do que uma frase de efeito, esse princípio talvez seja o maior legado do fundador da marca britânica. Afinal, os melhores Jaguar nunca foram imitações: eram ousados, modernos, originais. O E-Type de 1961 e o sedã XJ de 1968, hoje peças de museu, chocaram o mercado ao ser lançados. Já os esportivos C-Type e D-Type da década de 1950, com motor XK, venciam Le Mans e encantavam a realeza britânica com sua elegância. Não à toa ficaram em produção por mais de quatro décadas. Com o tempo, porém, a obsessão por traços de um passado glorioso fez a Jaguar perder o rumo.



O futuro será do Type 00

O sedã XJ reencenou o design de 1968 nada menos que sete vezes até finalmente ganhar uma atualização em 2010. Já os modelos dos anos 2000, como o compacto X-Type e o esportivo S-Type, soaram desatualizados frente aos rivais da BMW. A percepção de que a marca havia passado tempo demais olhando para o espelho motivou uma guinada histórica, revelada durante a Miami Art Week, no fim de 2024. Do antigo Jaguar restaram apenas o nome, uma versão redesenhada do mascote e um novo slogan: “Não copie nada”.

Em produção, apenas o SUV F-Pace, que deverá se despedir em breve. A montadora entrará então em um hiato de seis meses antes de apresentar o primeiro modelo da nova era: um grand tourer 100% elétrico, com preço inicial de US\$ 130 mil e produção limitada.

A ideia é clara: a Jaguar quer ser percebida como marca de luxo, nos moldes da Bentley e da Aston Martin. Dois SUVs virão em seguida.

COMEÇANDO DO ZERO

O conceito Type 00, apresentado em Miami, foi o primeiro vislumbre dessa transformação. O duplo zero remete à ambição de começar do zero e à propulsão elétrica — sem emissões. E o visual, de fato, rompe com tudo o que veio antes. Ainda que tenha proporções reminiscências do E-Type — capô longo, cabine recuada —, o Type 00 é bruto, anguloso, monumental. A dianteira exibe um “nariz” imponente, com uma fenda estreita no lugar dos faróis. A silhueta dá a sensação de abrigar um V12, mesmo sendo movido a bateria. Não é coincidência: a equipe de design trabalhou sem as limitações mecânicas dos modelos a combustão, e só depois foi criada a plataforma elétrica JEA, adaptada ao

desenho. Embora conceitual, o Type 00 foi desenvolvido em paralelo ao futuro GT de quatro portas e aos SUVs que comporão a nova linha. O lançamento do primeiro modelo foi adiado em um ano e, quando enfim chegar às ruas, enfrentará um mercado mais competitivo e imprevisível. A demanda por carros



FOTOS: GETTY IMAGES

elétricos de luxo, hoje, está em queda.

A retomada da Jaguar é corajosa e singular. Trata-se de quase apagar a própria história para escrever uma nova, com o mesmo nome e um propósito distinto. É uma jogada radical e, como toda aposta ousada, o sucesso dependerá apenas de um fator: a resposta do público. **R**

O conceito Type 00, apresentado em Miami, foi o primeiro vislumbre da transformação

Um museu surpreendente, em Campos do Jordão, une carros, história e arte

Com uma curadoria impecável, o **CARDE** transforma o passado em uma experiência sensorial no presente

Imagine um museu onde o automóvel é mais do que um meio de transporte: é protagonista de uma narrativa que entrelaça arte, design, educação e a própria história do Brasil. Inaugurado em novembro de 2024 em Campos do Jordão (SP), o **CARDE** (Carros, Arte, Design e Educação) apresenta uma proposta inédita no mundo ao usar o carro como fio condutor para contar os momentos do século 20 no Brasil.

Com cenografia de Gringo Cardia e pesquisa coordenada pela historiadora Heloisa Starling, o **CARDE** ocupa um moderno edifício de 6 mil m² em meio a uma floresta de araucárias e oferece uma experiência sensorial imersiva. Em nove salas temáticas no térreo, os visitantes percorrem as décadas do século passado por meio de veículos icônicos como o Brasinca Uirapuru e o Lincoln K de Adhemar de Barros, além de raridades da equipe Willys do automobilismo nacional.

No primeiro andar, a exposição “O Design e a Evolução da Forma e da Tecnologia” conecta carros ao design de época, arte, arquitetura e moda. Hologramas e totens interativos aproximam o público da estética e engenharia de clássicos de diferentes períodos. Obras de artistas como Portinari, Di Cavalcanti, Vik Muniz e Heitor dos Prazeres reforçam a riqueza cultural do acervo, que inclui também a coleção afro-brasileira de Emanuel Araújo e peças como as “joias crioulas”, testemunhos históricos do design popular. O museu integra o pilar de educação da Fundação Lia Maria Aguiar, com jovens guias formados em seus núcleos de arte, uma escola de restauro automotivo e projetos sociais de grande impacto. O **CARDE** é, acima de tudo, uma ode à memória, ao afeto e à diversidade do povo brasileiro — com o automóvel como símbolo de uma história que segue em movimento. **R**
@carde.museu | www.carde.org | Campos do Jordão - SP



Com cenografia de **Gringo Cardia** e pesquisa coordenada pela historiadora **Heloisa Starling**, o museu integra o pilar de educação da Fundação **Lia Maria Aguiar**

O estilo retrô navega em alto-mar

De veleiros estilo anos 20 a superiates com um toque dos anos 80, construções com influências retrô singram os mares



O novo **Gentleman's Yacht** com estética de 1930

Mais comum no mundo da moda, o resgate de elementos de design do passado vem conquistando os mares. A estética retrô, que evoca a elegância dos iates de madeira dos anos 1950, tem ganhado mais espaço nos estaleiros de alto padrão. “O estilo pode criar sentimentos de conforto e atemporalidade”, afirma Jim Dixon, diretor criativo de iates da Winch Design.

E não são só os entusiastas de longa data que estão sendo fisgados por esse fascínio. A tendência se espalha por toda a indústria náutica, de modelos contemporâneos com espírito de “gentleman's yacht”, como o Vero da Codecasa e o estilizado Picchiotti, ambos de 78 pés e assinados pelo estúdio de Luca Dini, como o painel de instrumentos em mogno do Sea Owl, iate de 203 pés desenhado pela Winch. “O segredo de um bom design retrô é usar as referências com parcimônia, sem cair no kitsch ou parecer artificial”, alerta Dixon. É importante lembrar que o charme do passado vem aliado à inovação do presente. “Não estamos falando de um iate clássico, isso implicaria muitos desafios com manutenção e restauração”, explica Luca Dini.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Ao projetar o Vero em seu estúdio de Florença, o designer buscou o espírito da década de 1930 ao incorporar mogno na estrutura de alumínio, vigias redondas e uma proa vertical que reforça o visual vintage. “São embarcações modernas com materiais que remetem aos superiates do passado”, diz. “O proprietário do Vero queria algo que se destacasse dos demais. Outros virão.”

VISUAL ANTIGO, SOLUÇÕES MODERNAS

O músico Billy Joel foi um dos primeiros a embarcar nessa onda nostálgica. Ele encomendou ao arquiteto naval Doug Zurn o Vendetta, de 57 pés, inspirado nos barcos a motor dos anos 1920 que levavam magnatas de Long Island a Manhattan. O Studio De Voogt, da Feadship, empregou curvas suaves e estrutura inclinada na popa do projeto Thunderball, de 228 pés, em construção pela CRN. A linha elíptica reforça o apelo retrô, e soluções modernas garantem o desempenho e conforto. No San, de 147 pés da Alia Yachts, a casa do leme foi parcialmente reposicionada no convés principal, resultando em um perfil elegante e rebaixado. “Retrô é um elogio”, diz Frank Born, do Sinot Yacht Architecture & Design. “O San

parece existir há muito tempo.” Entre os lançamentos está o Swan Arrow, de 75 pés, da Nautor Swan. Com assinatura de Jarkko Jämsén, o modelo evoca a década de 1930 com sua proa vertical e teto rígido angular. O diferencial está na sensação de velejar, mesmo a bordo de um iate a motor. “A inspiração veio dos veleiros Swan”, diz Jämsén, que assina os botes Shadow e OverShadow da marca. “Quis capturar o prazer de estar próximo à água, unindo a leveza do veleiro ao conforto do motor.”

O perfil triangular e as linhas retas remetem à série Swan Maxi de superiates à vela. Detalhes, como as bordas de 38 cm que permitem sentar e se inclinar com os pés quase tocando o mar, reforçam a conexão com a tradição náutica. “É uma experiência que remete à navegação, como nenhuma outra lancha oferece”, diz.

Com 50 m², o beach club na popa, com laterais dobráveis, amplia a sensação de liberdade, reforçada pelo compartimento envidraçado sob a capota rígida. “Parece grande e transparente”, define o designer. Características que se aplicam ao próprio Arrow e ao apelo duradouro de uma estética que sabe envelhecer com estilo. 

À esquerda, **Swan Arrow**, de 75 pés da Nautor Swan, inspirado no legado de veleiros do estaleiro finlandês; acima, os botes **Shadow** e **OverShadow** capturam o prazer de estar próximo à água

ENTRE NINHOS E SABORES

Nova fase do **Hotel Toriba** em Campos do Jordão foca nos incríveis chalés entre as árvores e na gastronomia fixa do YvY Cuisine

Símbolo da hotelaria brasileira desde 1943, o **Hotel Toriba** segue se reinventando sem perder sua essência: acolher com excelência em meio à natureza da Serra da Mantiqueira, em Campos do Jordão. Com mais de 3 milhões de m² de mata nativa ao redor, o lugar amplia sua proposta de hospitalidade ao unir experiências gastronômicas sofisticadas com acomodações imersas no verde.

Entre os destaques estão os Ninhos — chalés suspensos na altura da copa das árvores — e a estreia do restaurante YvY Cuisine, agora fixo no complexo, ao lado da recém-inaugurada Vinoteca Toriba. Refúgio entre as árvores, os Ninhos foram pensados para oferecer uma vivência única de contato com a natureza, sem abrir mão do conforto e da sofisticação. Instalados sobre palafitas e completamente envidraçados, os chalés parecem flutuar entre os galhos, oferecendo uma vista panorâmica para o verde da Mantiqueira, ao mesmo tempo que se integra à floresta com arquitetura e paisagem em perfeita harmonia. Cada chalé conta com lareira, cama king-size, banheira de imersão voltada para a paisagem e decoração que mistura madeira, vidro e tecidos naturais para quem busca tranquilidade, contemplação e conexão.



Acima, o Ninho Sabiá-Laranjeira, chalé suspenso entre as copas das árvores com imersão na mata da Mantiqueira

Ao lado, conforto e sofisticação, com vista panorâmica da natureza



Acima, a recém-inaugurada Vinoteca para degustações; e abaixo, prato do YvY: experiência única

Gastronomia de alto nível, agora fixa

Outro ninho, desta vez de sabores, é o YvY Cuisine, agora fixo no hotel Toriba. Após uma temporada como restaurante pop-up, ganha um novo menu degustação e proposta ainda mais autoral. Instalado dentro da ETC – Escola Toriba de Culinária, o restaurante é comandado pelo chef Fernando Giacomini e apresenta pratos que combinam técnicas contemporâneas com ingredientes locais e sazonais, muitos deles colhidos no próprio hotel ou provenientes de pequenos agricultores da região. “Agora como restaurante fixo, o YvY se firma como um laboratório gastronômico permanente dentro do Toriba, com pratos que surpreendem e valorizam a Mantiqueira”, afirma o chef Giacomini. Entre os destaques do novo cardápio estão o linguado com risso al salto e gremolata cítrica, o risoni com guanciale e camarão rosa tostado, além das vieiras seladas servidas com tortellini de ricota e redução de beterraba.

O nome YvY, do tupi-guarani, significa “terra”, e simboliza a conexão do restaurante com a natureza ao redor. “Queremos criar memórias inesquecíveis por meio da experiência à mesa”, completa Aref Farkouh, sócio-diretor do hotel. A filosofia do restaurante inclui o uso de PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais) e receitas inspiradas nos ciclos da natureza.

Outros diferenciais que ampliam a proposta gastronômica do



hotel é a estrutura da ETC – Escola Toriba de Culinária, espaço projetado por Farkouh com interiores de Júlio Rosa, que combina vidro, aço, mármore de Carrara e lustres antigos de cristal, e a Vinoteca, espaço recém-inaugurado dedicado a rótulos especiais. Aos sábados, a escola tem Master Class comandadas por Giacomini, abertas a hóspedes e visitantes, além de oferecer eventos especiais, confrarias de vinho e experiências imersivas. Já a Vinoteca foi pensada para encontros íntimos e degustações exclusivas. O Toriba conta com mais de 10 opções gastronômicas, entre restaurantes, cafés, bares e espaços de experiências. Essa pluralidade reflete a proposta do hotel em atender diferentes perfis de hóspedes, com excelência e originalidade. Um destino que vai além da hospedagem: é experiência, natureza, sabor e memória.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FOTOS: DIVULGAÇÃO/ADRIANA BARBOSA/FREDERIC JEAN

Robb Report

DESIGN AWARDS 2025

Nossos vencedores revelam a força criativa do design brasileiro em projetos que combinam sofisticação, inovação e identidade

Mais do que estética, o bom design é aquele que emociona, acolhe e transforma a relação que temos com os espaços e com as pessoas. Em sua edição 2025, o **RR Design Awards** reuniu projetos e profissionais que traduzem essa essência com sofisticação e originalidade — da arquitetura à decoração, do criar artístico à funcionalidade. Neste especial, celebramos os vencedores que imprimem personalidade em cada traço, material ou escolha curatorial. Criadores consagrados, como nosso homenageado, Sig Bergamin, e jovens talentos como Juliana Vasconcellos e Melina Romano. Celebramos projetos disruptivos como o edifício Tom Delfim Moreira, no Rio de Janeiro, cuja fachada 100% envidraçada dissolve os limites entre o interior e o mar do Leblon, e a Residência BGM, projeto da Jacobsen Arquitetura no interior de São Paulo, que faz da leveza estrutural e da integração com a paisagem uma ode à vida em estado contemplativo. Reconhecemos os criadores por trás dessas obras — designers, arquitetos e artistas que, com apuro técnico e visão autoral, elevam o design brasileiro ao cenário internacional. Cada projeto aqui apresentado é mais do que vencedor: é uma inspiração para repensar o modo como habitamos o mundo.

OS JURADOS



Ana Couto, designer e papisa do branding



Bia Cruz, publisher da Doria Editora



João Mansur, arquiteto



Cris Ferraz, diretora da CasaCor



Gisele Vitória, editora-chefe de RR Brasil



Robert Harley, CEO da JHSF Malls

Um ícone expandido no tempo e no espaço

O edifício Pietro Maria Bardi, de **Julio Neves** e **Metro Arquitetos**, dá nova vida ao MASP e à Avenida Paulista

Pela segunda vez consecutiva, o **MASP – Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand** – foi premiado como melhor projeto para cultura no Robb Report Design Awards. Em 2024, o museu inaugurou um novo capítulo em sua história com o edifício Pietro Maria Bardi, anexo à construção icônica de Lina Bo Bardi. O novo prédio, construído nos anos 1940, foi restaurado e será conectado ao prédio principal por uma passarela subterrânea. Coautoria do arquiteto **Julio Neves** com o escritório **Metro Arquitetos**, que tem como porta-voz o sócio Martin Corullon, o projeto do novo MASP revela harmonia entre memória e modernidade. Com 21.863 m² de área construída e vão livre (antes eram 10.485 m²), o prédio abriga 14 andares expositivos, espaços educativos, biblioteca, laboratório de restauro e conservação, restaurante e uma loja.

Os interiores respeitam a estética brutalista do museu original, com o uso de concreto aparente, madeira e estruturas metálicas, mas recebem soluções contemporâneas de iluminação, climatização e acessibilidade. “O MASP cresceu e ficou maior que seu edifício. Alargar as fronteiras era necessário”, disse Heitor Martins, diretor-presidente do museu. O coração do novo prédio são suas amplas galerias de pé-direito generoso, que permitem exposições em grande escala, enquanto



O edifício **Pietro Maria Bardi**: projeto Metro Arquitetos com Julio Neves

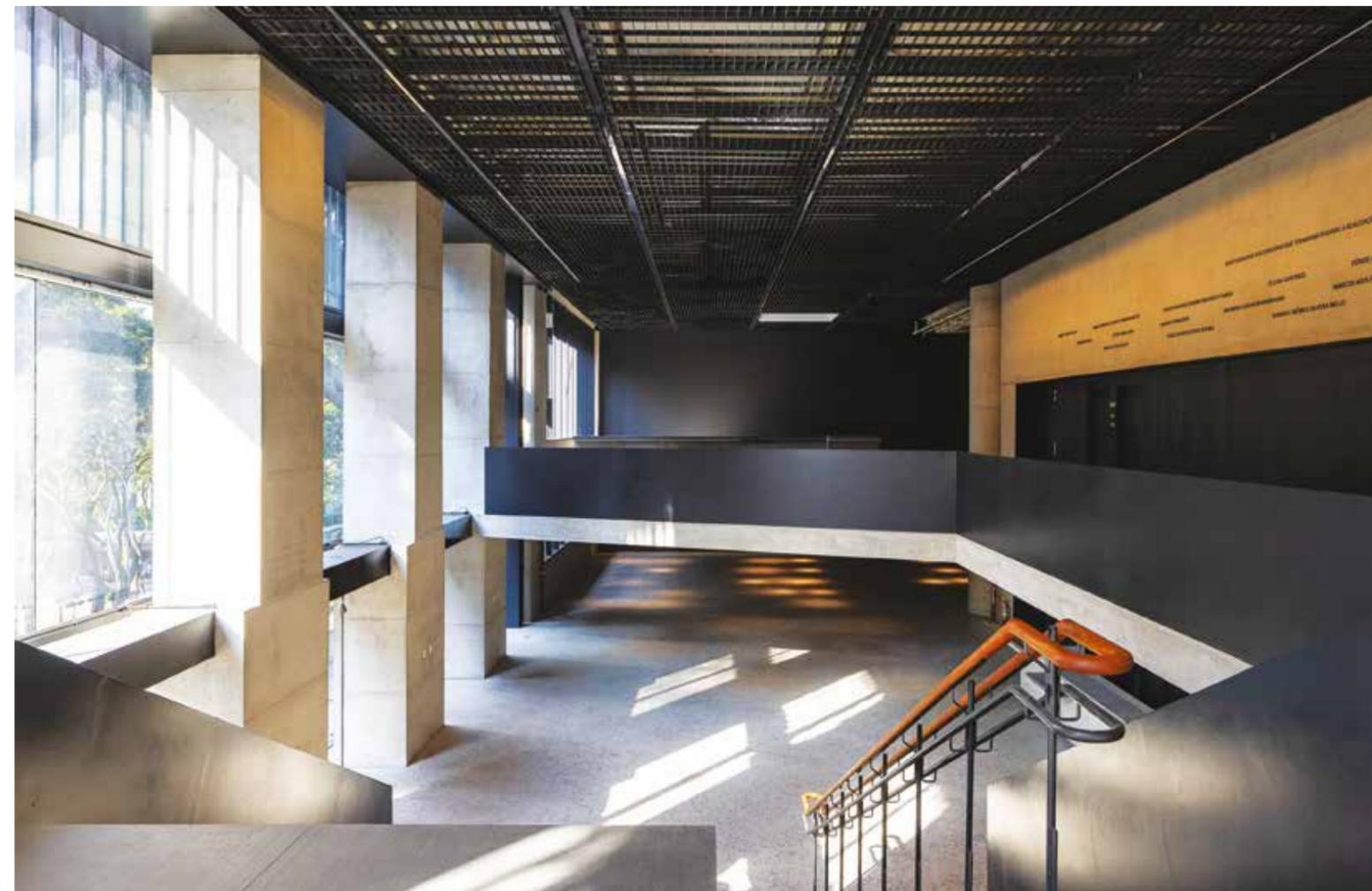
divisórias móveis possibilitam diferentes configurações. A paleta de cores é neutra, permitindo que a arte seja protagonista.

Já o mobiliário, inspirado nas peças de Lina, foi desenhado sob medida. “Acredito que essa expansão irá consolidar o museu e a própria Avenida Paulista como o mais importante eixo cultural do Brasil, do qual o MASP, sem dúvida, é a âncora”, comenta Alfredo Setubal, presidente do conselho do museu.

“**O MASP cresceu. Alargar as fronteiras era necessário**”
Heitor Martins, diretor-presidente do museu



Os interiores respeitam a estética brutalista, com o uso de concreto aparente, madeira e estruturas metálicas



FOTOS: LEONARDO FINOTTI



O luxo vem em ondas

No **Boa Vista Surf Lodge**, em Porto Feliz (SP), a piscina de surfe com 100 tipos de ondas programáveis é a atração no conforto de um hotel com décor de Sig Bergamin e arquitetura de Pablo Slemenson

por GISELE VITÓRIA

Ítalo Ferreira, campeão olímpico, estava lá e deu um show à parte. Frequentador do **Boa Vista Village Surf Club** em Porto Feliz (SP), o surfista treinava manobras para o seu próximo campeonato, sob o sol de outono, em ondas programadas por um sistema high tech para repetir movimentos aquáticos ao gosto do surfista. Numa prancha colorida, Rico, surfista pioneiro dos anos 1980, também foi reconhecido. Não raro, novas praticantes de surfe, como a modelo e apresentadora Isabella Fiorentino, e Patty Bagattini, CEO da Valentino no Brasil, são vistas performando sobre pranchas.

Na Califórnia é diferente, irmão, mas o primeiro hotel de luxo da América Latina a contar com uma piscina de surfe com tecnologia PerfectSwell®, da American Wave Machines, no interior paulista, é mais do que um sonho. Inspirados nos craques das pranchas, principiantes como eu e hóspedes do Boa Vista Surf Lodge, operado pelo Fasano, se divertem na primeira aula de surfe, sonhando viver a vida sobre as ondas, ainda que por um fim de semana. Nesse astral e cenário solar, eu acordo para

O **Boa Vista Surf Lodge** é o primeiro hotel de luxo da América Latina a contar com uma piscina de surfe com tecnologia PerfectSwell®, da American Wave Machines



FOTO: DIVULGAÇÃO



MELHOR PROJETO DE HOTEL

o surfe em uma suíte com décor assinado por Sig Bergamin e Murilo Lomas. Entre paredes de tons azul e branco, fotografias de época nos quartos, e espalhadas por todo o hotel, remetem ao clima fun da Califórnia. Das sacadas projetadas pelo arquiteto Pablo Slemenson, o horizonte verde de Porto Feliz contrasta com a atmosfera praiana produzida para os que se aventuram nas ondas artificiais. O hotel é parte da expansão hoteleira da JHSF e conta com a chancela do Grupo Fasano. Depois de um café da manhã frugal e treino numa academia high tech, vamos à primeira aula de surfe. Cada um na sua prancha, o cursinho relâmpago na areia pede força nas pernas. Depois do aquecimento, hora de testar in loco. O professor avisa para a central de controle: “Podem mandar a primeira onda”. Caldos fazem parte, mas quando você desliza em pé sobre as ondas pela primeira vez, o frescor de liberdade é suprema.

CALIFORNIA DREAM

Inaugurado em dezembro de 2024, o Boa Vista Surf Lodge nasce com o conceito de unir o lifestyle esportivo ao universo do luxo e do bem-estar. A piscina da American Wave Machines tem 220 metros de extensão e mais de 100 tipos de ondas programáveis. Da central de controle, baseada numa cabana de madeira branca, estilo californiano, os coordenadores programam as sequências de ondas para iniciados, campeões em treinamento como Ítalo Ferreira e Gabriel Medina, ou para iniciantes. A faixa de areia em toda a extensão da piscina simula o ambiente de uma praia privativa — um deleite tanto para surfistas quanto para quem prefere assistir a tudo com um drin-



O Boa Vista Surf Lodge nasce com o conceito de unir o lifestyle esportivo ao universo do luxo e do bem-estar

que na mão em uma espreguiçadeira, debaixo de amplos guarda-sóis.

O hotel oferece 57 quartos distribuídos em oito categorias, variando de 45 a 128 metros quadrados. A Suíte Surf Lodge, ponto alto da hospedagem, tem vista para a piscina, além de sala de estar, jantar, cozinha e uma generosa varanda. “O Boa Vista Surf Lodge é um hotel com um atrativo único dentro do grupo. Está inserido no Boa Vista Village, parte do complexo Boa Vista, onde também está o Hotel Fasano Boa Vista”, explica Beny Fiterman, diretor-geral do Grupo Fasano. A infraestrutura de lazer

vai além das ondas: há quadras de tênis e beach tennis e piscinas internas. O spa é especial, assim como a academia e os espaços multiúso.

Na gastronomia, o Boa Vista Surf Lodge, liderado pelo chef William Lima, aposta em um menu internacional com frutos do mar frescos, massas artesanais e parrillas, com a mesma atenção aos detalhes que caracteriza o Grupo Fasano. Com diária a partir de R\$ 3.500, o Boa Vista Surf Lodge redefine o conceito landscape — com esportes de ação, design e alta gastronomia. Aloha! www.boavistasurflogde.com.br



À esquerda: com vista para a piscina, a suíte **Surf Lodge** tem salas de estar e jantar, cozinha e uma generosa varanda. São 57 quartos distribuídos em oito categorias, entre 45 m² e 128 m²



Detalhes da suíte king: o azul predomina no décor de **Sig Bergamin**

FOTOS: DANIEL PINHEIRO

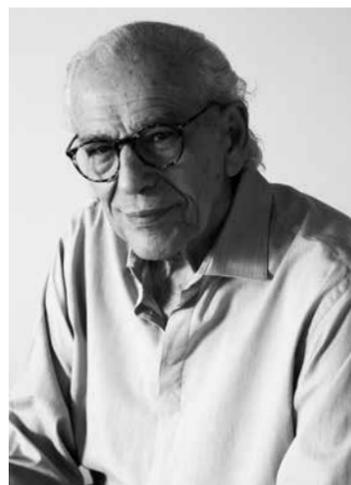


MELHOR PROJETO DE INOVAÇÃO,
SUSTENTABILIDADE E IMPACTO SOCIAL

Tecnologia com bem-estar

O Centro de Inovação da **Natura**, em Cajamar, amplia o diálogo entre ciência, natureza e design arquitetônico

Vinte anos depois de projetar o campus original da **Natura**, o arquiteto Roberto Loeb e seu escritório LoebCapote assinaram a intervenção no coração da sede em Cajamar (SP). Com 2.900 m² de área construída, o Centro de Inovação reafirma a arquitetura como ferramenta estratégica para a pesquisa científica e a valorização da biodiversidade brasileira. O projeto expandiu e reorganizou o espaço de P&D da marca, criando um parque tecnológico de quatro andares com equipamentos avançados. Uma torre central conectou os laboratórios e permitiu o manuseio simultâneo de mais de 2 mil protótipos, com um sistema de rastreamento digital.



Roberto Loeb

A infraestrutura adotou o conceito plug and play: com bancadas móveis e instalações aéreas, o centro permite reconfigurações rápidas, a integração de novas tecnologias e a redução no tempo de entrega de inovações. A proposta incorporou o princípio da inovação aberta. Um andar é dedicado a encontros, hackathons e experiências maker, convidando consultoras e consumidores a cocriar soluções com os times de P&D da Natura.

Com fachadas envidraçadas, passarelas elevadas e abundância de luz natural, o edifício traduziu os valores da marca em cada detalhe. O Pátio das Jabuticabeiras, os jardins internos e os espaços de convivência reforçaram a conexão entre bem-estar, regeneração e propósito. Nos laboratórios, o desenvolvimento de ingredientes naturais começa com a bioprospecção e passa por extrações guiadas pelos princípios da química verde. A ciência se une à natureza para gerar conhecimento de forma sustentável e transformá-lo em produtos testados com tecnologia de ponta, como pele 3D.

O projeto se tornou símbolo da visão da Natura: inovar com consciência, respeitar os ciclos naturais e criar valor compartilhado para sociedade, meio ambiente e mercado.



O projeto tem fachadas envidraçadas, passarelas e abundância de luz natural

FOTOS: LUCIA LOEBI/NELSON KON



MELHOR PROJETO DE LOJA

Refúgio cultural

Espaço vibrante e cheio de detalhes convida à uma experiência sensorial de leitura na **Livraria da Travessa**

Estimada pelos cariocas desde os anos 1980, a **Livraria da Travessa** conquistou os paulistanos. O sucesso da rede no eixo Rio-São Paulo, porém, não se resume apenas à curadoria afiada: está diretamente ligado à força arquitetônica de seus espaços.

Com projeto de Bel Lobo e Bob Neri, as lojas foram pensadas como lugares de permanência — e não somente de passagem. Os arquitetos, pioneiros ao integrar restaurantes a livrarias, criaram ambientes que misturam literatura, gastronomia, design e um espírito acolhedor difícil de encontrar nas grandes redes. Assim também é a primeira unidade paulistana, no Shopping Iguatemi, que marcou a chegada da Travessa à cidade.

Com pé-direito generoso, iluminação quente e móveis de madeira escura, a loja exala aconchego e sofisticação. O projeto arquitetônico valoriza ainda a experiência sensorial da leitura, com espaços convidativos para folhear, degustar e ficar. Esse efeito levou à abertura de outras unidades na cidade, como no Instituto Moreira Salles, no Shopping Villa-Lobos e na rua dos Pinheiros. Em todas, a assinatura estética de Bel Lobo e Bob Neri se mantém: layouts fluidos, atmosfera intimista e atenção aos detalhes, que conferiu à livraria o prêmio de Melhor Projeto de Loja no Robb Report Design Awards.



Com pé-direito generoso, a livraria exala aconchego e sofisticação

O projeto arquitetônico valoriza a experiência sensorial da leitura, com espaços convidativos

FOTOS: SANDRO PORTALURI

Nova joia carioca

A arquitetura única do edifício **Tom Delfim Moreira** eleva a experiência de morar de frente para o mar a outros patamares

Erguido na última faixa de terreno disponível em uma das áreas mais valorizadas do país, a orla do Leblon, no Rio de Janeiro, o edifício residencial **Tom Delfim Moreira** redefine o conceito de viver à beira-mar. Com fachada 100% envidraçada, o empreendimento da Gafisa leva ao pé da letra a integração com o horizonte. Aqui, o mar não está apenas do lado de fora: ele invade os interiores com naturalidade, luz e leveza e inspira o movimento ondular das varandas. Não à toa, foi escolhido como o melhor projeto de arquitetura pelo Robb Report Design Awards.

Assinado pelo Zien + Gensler Architecture, o projeto combina linhas curvas e retas em uma composição elegante e atemporal. O uso de materiais nobres, a busca pela máxima abertura visual e o compromisso com uma simplicidade sofisticada tornam cada um dos seis apartamentos uma joia rara. A fachada foi feita de Corian®, material utilizado pela primeira vez no Brasil em um edifício residencial e que permite juntas precisas e imperceptíveis, resistente aos danos causados pela maresia e emoldura os terraços de forma sinuosa e curvilínea. Se no interior dos apartamentos a vista para o mar enche os olhos, nas áreas comuns obras de artistas brasileiros atraem os olhares. Vik Muniz, os irmãos Campana e Ernesto Neto reforçam a dimensão sensorial do projeto. E até quem passa pela calçada desfruta da experiência: uma escultura de Iole de Freitas está exposta em frente ao edifício.



FOTOS: PEDRO MASCARO DIVULGAÇÃO

Acima, movimento ondular nas varandas. Ao lado, obras de grandes artistas brasileiros, como Vik Muniz, irmãos Campana e Ernesto Neto, reforçam o projeto



FOTOS: TERTULIARI/ DIVULGAÇÃO

A elegância do essencial

Com base no modernismo brasileiro e vivência internacional, **Juliana Vasconcellos** constrói uma obra sofisticada, tátil e autoral



Juliana Vasconcellos

Arquiteta por formação e designer por vocação, **Juliana Lima Vasconcellos** comanda, a partir de Belo Horizonte, um estúdio que transita entre interiores, arquitetura e mobiliário com uma linguagem refinada e sensível. Seu trabalho é reconhecido pela clareza formal, pelo uso demateriais naturais — como pedra, madeira e metal — e por uma estética que une minimalismo e presença tátil. Ao longo dos anos, Juliana desenvolveu uma linguagem cada vez mais precisa, “mais editorial”, como ela mesma define. “Passei a valorizar a redução, não como ausência mas como foco”, explica. Seus projetos revelam atenção extrema aos detalhes, à escala e ao silêncio dos materiais. As experiências de vida em cidades como Nova York, Barcelona e Londres ampliaram seu repertório e consolidaram seu olhar cosmopolita. “Nova York me aproximou da arte contemporânea e do design como linguagem cultural; Barcelona reforçou minha atenção ao ofício, à materialidade e ao detalhe; Londres me deu ferramentas para transitar entre tradição e inovação”, conta. Essa trajetória permitiu a ela articular um olhar brasileiro em diálogo constante com o mundo.

Entre suas peças mais emblemáticas, a Cadeira Girafa é destaque absoluto: com forma orgânica, leveza estrutural e rigor na escolha de materiais, tornou-se um ícone de sua produção. “É uma peça que ultrapassou o universo dos interiores para se afirmar como objeto autônomo”, diz Juliana. O reconhecimento culminou com sua inclusão no acervo perma-

nente do Museum of Arts and Design (MAD), em Nova York. Já a Poltrona Galho representa o lado mais experimental de sua criação, na fronteira entre design e escultura. Juliana Vasconcellos é hoje uma das vozes do design brasileiro contemporâneo — e sua escolha como Designer do Ano no Robb Report Design Awards celebra uma trajetória que alia rigor técnico, poesia formal e presença internacional.



“
Passei a valorizar a redução, não como ausência mas como foco”

Juliana Vasconcellos

Solidez translúcida

Vidro e alumínio se unem em uma criação sustentável. A técnica de **Carol Gay** é fruto do diálogo entre inovação e ofício artesanal



Carol Gay

Mistura de técnica, afeto e experimentação, o biombo Alumina, de **Carol Gay**, traduz a alma do design contemporâneo: aquele que emociona, questiona e transforma. Eleito Melhor Design de Produto, a peça foi desenvolvida para a MAD (Mercado Arte e Design), feira idealizada por Bruno Simões, também curador do prêmio ao lado de Waldick Jatobá. “Eu estava desenvolvendo peças de vidro com uma técnica diferente do sopro, que envolve o depósito da massa dentro de um molde horizontal, como se fosse uma caixa de areia.”

Quando surgiu o fornecedor de alumínio, um parceiro até então habituado a criar peças para caminhão, Carol enxergou a oportunidade de criar uma peça que unisse dois materiais sustentáveis, ambos recicláveis. “Os dois começam líquidos e endurecem de forma diferente. O vidro traz cor, transparência e leveza. O alumínio é mais bruto. Eu quis manter isso na peça, que carrega essa ideia mais orgânica.” Carol uniu três técnicas distintas que já vinham sendo exploradas em outras criações: o cashing, o moldado livre e o sopro. “Usei tudo isso para criar uma peça que é ao mesmo tempo delicada e forte. Que brinca com os vazios e com os encaixes.” O resultado é um biombo escultural, vívido e autoral, uma espécie de arte funcional que celebra o fazer manual, o cuidado com os materiais e o design como campo de reinvenção. “Estou muito feliz com esse reconhecimento. Foi um trabalho desafiador.”



O Biombo Alumina é feito de materiais sustentáveis

“A peça carrega uma ideia mais orgânica, com texturas”

Carol Gay

Tributo ao afeto

No restaurante **Leila**, no espaço Tania Bulhões, arquitetura e design celebram a hospitalidade brasileira

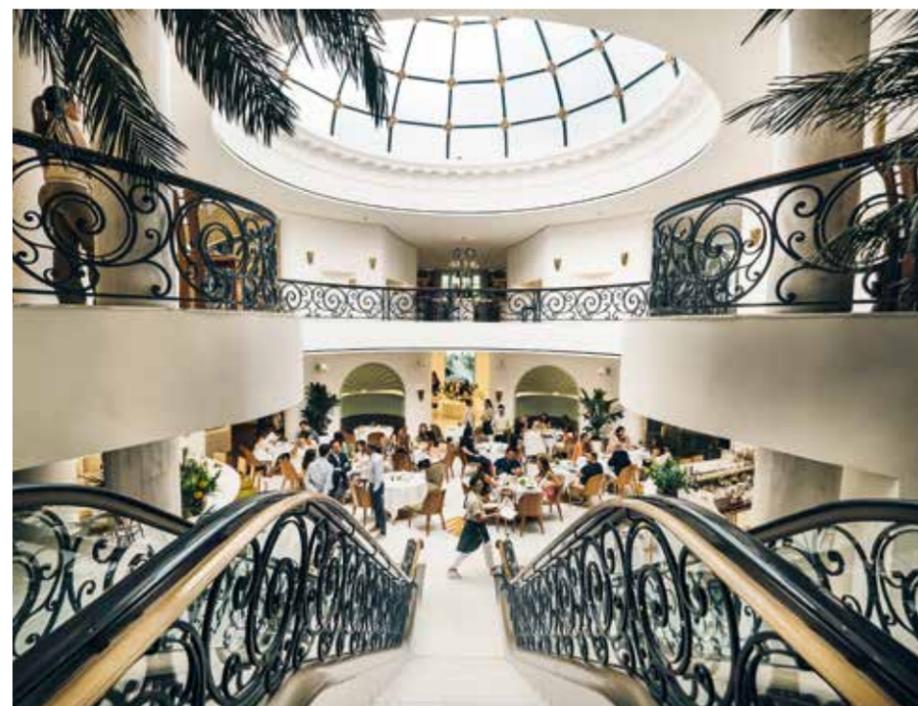


Tania Bulhões

No coração dos Jardins, em São Paulo, o restaurante **Leila**, idealizado por Tania Bulhões, propõe uma imersão sensorial que vai muito além da gastronomia: valoriza o espaço e a essência da anfitriã em receber com beleza, afeto e brasilidade. “Quis criar um lugar onde cada detalhe tivesse alma”, declarou Tania. Leila, nome da mãe da empresária, é uma homenagem à arte de bem receber, com suas memórias afetivas da infância em Minas Gerais, vivida entre a cidade e o campo como grandes fontes de inspiração. Com projeto arquitetônico assinado por Otavio de Sanctis e interiores desenha-

dos pela própria Tania, o restaurante inaugurado em 2024 respeita o entorno e se integra à atmosfera acolhedora do bairro.

O casarão de dois andares localizado dentro da loja-conceito da grife exibe um jardim interno que convida à permanência. Já o projeto de interiores é um capítulo à parte: móveis com desenho autoral, cerâmicas exclusivas, louças da marca Tania Bulhões, iluminação quente e uma paleta que mistura tons terrosos e dourados criam uma atmosfera sofisticada. “Cada ambiente foi pensado para contar uma história, provocar sensações. Queria que o restaurante fosse uma extensão do que faço com minhas louças: despertar memórias e criar experiências”, explica sobre o projeto, que tem a elegância e a hospitalidade como pilar central.



FOTOS: MARCOS CIMARINI/ DIVULGAÇÃO

No **Leila**, mobiliário, cores e luz refletem a proposta de acolher com elegância

“Quis criar um lugar onde cada detalhe tem alma”

Tania Bulhões

Para criar memórias

Uma cobertura de 1 mil m² foi totalmente transformada em um lar elegante e acolhedor pela equipe do escritório **Joia Bergamo**



Joia Bergamo

Uma cobertura descuidada na Zona Sul de São Paulo se transformou em um dos projetos mais elegantes do ano pelas mãos da equipe de **Joia Bergamo**.

Vencedora da categoria Projeto de Interiores do Robb Report Design Awards 2025, a arquiteta equilibrou arte, tecnologia e afeto em uma residência feita para viver e receber. Os moradores, um casal com filhas adolescentes, buscava um lar acolhedor e também sofisticado, com espaços fluidos e cheios de personalidade. O imóvel, fechado por anos e com grandes desníveis entre os ambientes, passou por uma reforma completa e ganhou novo status com ambientes integrados, automa-

tização total e um acervo expressivo de obras de arte e peças assinadas por músicos e designers.

Com dois pavimentos, a cobertura tem os quartos e o escritório no andar inferior e toda a área social – incluindo uma piscina e um bar com acesso direto à área externa – no andar superior. Cada ambiente foi pensado para ser vivido intensamente. Grandes portas retráteis podem ser fechadas, e assim isolar ambientes para momentos íntimos, ou abertas para comportar festas animadas. Na sala principal, um telão desce do teto e pode ser visto de ambos os lados, integrando imagem, som e iluminação com o clima da ocasião.

O projeto também valoriza a relação com a arte. O apartamento é quase uma galeria, com obras de diferentes estilos convivendo com painéis de madeira, esquadrias redesenhadas e marcenaria sob medida. Nada é excessivo, tudo está ali por um motivo, refletindo o perfil do morador e sua relação pessoal com cada peça. Mais do que estética, o diferencial está na escuta. Joia mergulhou na rotina da família para entender suas dinâmicas, gostos e desejos. O resultado é uma casa que não apenas impressiona, mas também acolhe. Um lugar onde se celebra a convivência: jantares íntimos, festas ao ar livre, momentos compartilhados. O apartamento traduz um modo de viver: contemporâneo, generoso, com alma.

Mais do que a estética, o diferencial de Joia está na escuta do cliente



No living, os tons claros valorizam as obras de arte

Espaço vivo

Projeto da FGMF, a **Casa Bontempo** une arte, design e gastronomia com uma arquitetura fluida e pulsante



Fernando Forte, Lourenço Gimenes e Rodrigo Marcondes Ferraz

Na Avenida Rebouças, em São Paulo, um novo ponto de encontro criativo chama a atenção: a **Casa Bontempo**.

Com projeto do premiado escritório FGMF, o espaço multicultural de 1.500 m² foi inaugurado há um mês e já se firma como um polo pulsante de arte, gastronomia, design e encontros. “A Casa Bontempo é um convite ao inesperado”, garante o trio do FGMF – Fernando Forte, Lourenço Gimenes e Rodrigo Marcondes Ferraz. “Criamos uma arquitetura que se mistura à cidade e permite múltiplas ocupações.” Inovadora não só em conteúdo mas na forma, a loja tem estrutura aberta, fluida e convidativa, conectando interior e exterior, e cria um percurso sensorial que valoriza a experiência do visitante. A edificação exhibe o inconfundível traço do FGMF, que privilegia o uso de materiais brutos como concreto e madeira, aliados a soluções de transparência e vegetação integrada, em um diálogo com a cidade. A Casa Bontempo é um espaço de exposições, talks, oficinas e intervenções urbanas. “Queríamos um prédio que fosse um organismo vivo.” Recém-inaugurada, a casa Bontempo tornou-se ponto de encontro para quem busca conexões reais e uma programação que mistura arte e estilo de vida com liberdade e inteligência.



Ambientes internos estimulam a convivência e a criatividade



A fachada de estrutura aberta e concreto aparente dialoga com a cidade

“Criamos uma arquitetura que se mistura à cidade e permite múltiplas ocupações”
Fernando Forte



Para contemplar o horizonte

Na **Residência BGM**, da Jacobsen Arquitetura, o maior luxo está na harmonia entre o projeto e a paisagem

Com vista para um campo de golfe e uma cadeia de montanhas que emoldura o horizonte, a **Residência BGM** foi pensada para capturar o essencial: luz, espaço e silêncio. Projetada pelo escritório Jacobsen Arquitetura, do arquiteto Paulo Jacobsen, ela se acomoda com sofisticação em um terreno de mais de 10 mil m² em Bragança Paulista, interior de São Paulo.



A casa captura o essencial: luz, espaço e silêncio

São cerca de 2.500 m² de área construída, distribuídos em três volumes que abraçam um amplo gramado central. A composição parte da separação funcional dos espaços, mas tudo flui com naturalidade: no bloco central estão as áreas sociais, com salas de estar e jantar conectadas por um jardim interno, cozinha espaçosa e uma varanda generosa sombreada por beirais, que dilui os limites entre interior e paisagem.

Duas passarelas ligam esse núcleo aos blocos íntimos, separados por jardins que funcionam como respiros visuais. A estrutura metálica dos pilares, em contraste com os painéis vazados de madeira ecológica, oferece conforto térmico, permeabilidade visual e leveza estética.

Para preservar a sensação de casa térrea, as áreas de lazer foram discretamente posicionadas no pavimento inferior, acessível por um sutil desnível lateral. Ali se concentram piscina, estar gourmet, spa, academia, brinquedoteca, quadra de beach tennis, além de garagem e área de serviço. A escolha por materiais naturais e a curadoria apurada de arte e mobiliário assinado — feita em parceria com os arquitetos e os moradores — completam o projeto. O resultado é uma casa que se dissolve na paisagem com elegância atemporal.



Arquitetura com alma

Melina Romano vem se consolidando como um dos nomes mais instigantes da cena do design brasileiro

Formada em Design de Interiores pela Escola Panamericana de Arte, em São Paulo, e pela Accademia Italiana, em Florença, **Melina** fundou seu estúdio multidisciplinar em 2007, no coração de São Paulo. Lá do 31º andar do Edifício Itália, ela conduz uma equipe criativa que atua nas intersecções entre arquitetura, interiores e mobiliário, com projetos que priorizam a experiência, a funcionalidade e o bem-estar.

Os primeiros trabalhos residenciais abriram caminho para criações em maior escala. A partir de 2014, Melina passou a assinar projetos no setor de hospitalidade, com destaque para colaborações com nomes como Philippe Starck. Com o tempo, o estúdio se transformou em um hub criativo, que incorpora arte em cada etapa do processo. Ao lado dos sócios Víctor Parra (seu marido), Marina Ba-



Melina Romano

bka e Gabriel Mazaro, Melina fundou o Lab MR, um laboratório experimental que une arte e design em projetos autorais, colaborações com artistas e exposições de curadoria afetiva. “A casa é um território de emoções. O design precisa tocar as pessoas, criar vínculos, memórias”, afirma Melina.

Essa maturidade criativa transparece em projetos como o Apartamento Olivar, na Vila Nova Conceição, um espaço que traduz com precisão os três pilares de seu trabalho: arte, arquitetura e design. Melina gosta de valorizar artistas emergentes, incentivando novos talentos. Uma de suas principais referências é a arquiteta espanhola Patricia Urquiola, diretora artística da marca italiana de mobiliário Cassina. Como Patricia, a vencedora na categoria Revelação tem uma visão emocional e inclusiva e uma estética contemporânea, minimalista e profundamente humana.



A casa é um território afetivo. O design precisa tocar as pessoas”



Acolhedor, o apartamento Olivar traduz os pilares do trabalho de Melina

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Brilho eterno de uma mente criativa

Sig Bergamin, uma das maiores referências do design de interiores no Brasil e no mundo, reflete sobre o verdadeiro significado de lar e comemora o sucesso internacional do novo livro lançado pela Assouline

por ANA PAULA FRANZOIA

Da infância em Mirassol (SP) para as noites lendárias de Nova York ao lado de celebridades como Basquiat, nos efervescentes anos 1980, **Sig Bergamin** teve um percurso pra lá de cinematográfico, como poucas pessoas têm. Da primeira criação, seu quarto na casa dos pais, aos projetos de algumas das residências mais espetaculares do planeta, o arquiteto transforma o comum em extraordinário. Com uma celebração vibrante de cores, texturas e referências culturais, Sig tornou-se um dos nomes mais desejados da arquitetura de interiores. Sua trajetória de quase 50 anos é marcada por uma parceria criativa e amorosa com Murilo Lomas, com quem está casado há 10 anos.

Homenageado especial do RR Design Awards, ele celebra “Eclectic”, seu sétimo livro e o terceiro pela editora francesa Assouline. Com 300 páginas, a obra confirma o lugar de Sig no panteão dos criadores que moldam espaços com alma. O único outro brasileiro publicado pela Assouline foi Oscar Niemeyer (1907-2012). O livro coroa uma trajetória para além das fronteiras nacionais. “Está circulando por 80 países, uma loucura! Recebo mensagens com fotos do livro em lugares que nunca imaginei. É emocionante”, comemora Sig, que na verdade chama-se José Antonio Bergamin. Sig se deve ao bullying que sofria na infância, pela língua presa. Ele penava para dizer o nome da pasta de dente Signal. Mas ele não se abalou e incorporou o apelido ao nome. E que nome.

O Robb Report Design Awards este ano celebrou sua trajetória com uma homenagem especial.

O que representa esse reconhecimento para você?

É uma efeméride importante, sem dúvida. A cada ano o prêmio valoriza um nome que contribuiu de forma única para o design. No ano passado foi o Humberto Campana e agora fui eu! Uma honra. Receber esse tipo de carinho é sempre um sinal de que valeu a pena dedicar a vida a esse ofício.

A editora Assouline tem uma curadoria criteriosa e o seu último livro “Eclectic” foi lançado por ela. A edição traz uma diversidade de projetos. Isso é proposital?

Totalmente. Eu não acredito em um estilo único, fechado. Cada projeto nasce do cliente, não de mim. Tem gente que olha e diz: Ah, essa casa não



Capa do livro: “Está circulando por 80 países, uma loucura!”

FOTO: @CHRISTIAN ARIAS

FOTO: @LUPREZIA



No lançamento de “Eclectic”. É o sétimo livro de Sig e o terceiro em colaboração com a editora francesa Assouline

“

Observo tudo. No banho ou numa noite sem sono, as ideias surgem. É criação fora do horário comercial”

parece sua. E eu respondo: Claro que não! Ela é da cliente. Isso, para mim, é o verdadeiro luxo: interpretar desejos e criar algo único para cada um.

Mesmo com essa pluralidade, há uma identidade visual sua que é muito marcante. Como você define seu estilo?

Talvez seja a mistura, o humor, o inesperado. Uso muita cor, sim, e talvez seja isso que chame a atenção lá fora. Os franceses, os americanos, são mais comedidos, e essa nossa tropicalidade alegre e vibrante seduz. Mas também tem pesquisa, tem arte, tem história. O livro reflete isso.

Você diz que cada casa tem que ter a cara de quem mora. Como você chega a esse resultado?

Entrevisto muito os clientes. Gosto de entender como vivem, o que comem, se gostam de beber, se têm cachorro, se acordam cedo. Cada detalhe importa. É quase uma terapia. Às vezes, no meio de uma conversa despreocupada, descobro que a pessoa ama um hotel em Paris, por exemplo, e isso me dá pistas do estilo que a faz feliz.

Então o projeto começa com uma escuta profunda?

Sim, começa com escuta, observação e intuição. Eu gosto de visitar o lugar, sentir a luz, o entorno. Mas o essencial é entender como o cliente quer viver. Uma casa pode ser linda, mas se não tiver funcionalidade ou personalidade não serve para nada.

Você e o Murilo trabalham juntos.

Como é essa parceria na prática?

É uma troca constante. Basta um olhar e o outro já entende. E isso vale para tudo: trabalho, viagens, vida. Temos gostos parecidos.



Sig e Murilo Lomas, 10 anos de união criativa e amorosa

Vocês têm histórias deliciosas de improviso na decoração. Qual foi a mais inusitada?

Ah, teve uma que ficou lendária. Era Natal, estávamos indo para um apartamento recém-adquirido em Nova York e a construtora garantiu que estava tudo pronto. Chegamos lá e nada. Obra inacabada, sem móveis, sem nada. Mas já tínhamos convidados chegando! O que fiz? Fui até o depósito onde as pessoas deixam móveis para doação e caixas e lá estavam as embalagens dos eletrodomésticos do nosso apartamento. Peguei umas cadeiras velhas, joguei alguns tecidos que sempre tenho na mala por cima da caixa da geladeira e montei a sala. Apaguei as luzes, enchi de velas, coloquei flores e ficou um charme. Todo mundo achou que era proposital, estiloso.

Você tem um olhar treinado para encontrar preciosidades. Ainda sente aquele friozinho bom ao descobrir uma peça rara?

Eu adoro procurar coisas, fico o tempo todo atrás de peças, pesquisando, buscando, é uma maravilha. Isso é o cliente ideal: aquele que sente prazer em descobrir. Eu acho isso um triunfo. Estava pensando aqui: por que o garimpo é tão bom? É porque envolve uma descoberta verdadeira. É como uma aventura encontrar algo em lugares que ninguém viu, ninguém descobriu. A graça está aí. Não é ir numa loja local ou em Londres atrás de um prato, mas tropeçar nele numa feirinha, numa rua escondida, num canto onde ninguém olhou. Esse é o prazer, a peça com história, com surpresa. Jamais compro algo se for óbvio demais. Perde a graça. O bom mesmo é quando o olho bate e enxerga o que ninguém mais viu. É prática, é mágica, é experiência.

FOTO: @ROMULO FIALDINI

“

Esse é o prazer, uma peça com história, com surpresa. Eu nunca compro algo se for óbvio demais”

engano, uma pena. Eu era muito jovem, tímido até, mas estava no lugar certo, na hora certa. Era uma efervescência de ideias, de gente, de arte.

E você chegou a morar em Nova York?

Sim, anos depois. Mas naquela época, eu ia muito, ficava em casas de amigos, dormia no sofá, inventava produções. Eu comprava tecidos, velas, montava a cena. Tudo era criação, até um jantar improvisado virava performance.

Você se envolveu também com arquitetura e arte durante sua passagem pelos Estados Unidos, certo?

Sim, meu primeiro projeto foi uma galeria. A ideia surgiu naturalmente, junto com amigos. Era arte misturada com design, com vida. A gente vivia tudo ao mesmo tempo: dia, noite, projeto, festa, exposição. Foi ali que tudo começou a ganhar forma.

Hoje, olhando para tudo isso, o que move você?

O olhar. O desejo de descobrir, de brincar com a estética. A curiosidade ainda me move. Eu continuo festeiro, mas com mais calma. E sigo observando tudo: uma flor, uma escultura, uma série, um detalhe da vida cotidiana. Isso é o que me alimenta.

O que é luxo para você?

É viver com verdade, com charme, com humor. É entrar numa casa e sentir quem mora ali. É receber os amigos com flores, velas e uma boa conversa. Luxo é saber improvisar com beleza.

Você tem artistas que admira especialmente hoje?

Adoro Márcia Falcão, Vik Muniz, Eliane Almeida. Gosto de Maxwell Alexandre, Zéh Palito, Wallace Pato. E sigo encantado com os clássicos. Mas gosto de descobrir. Minha curiosidade não se apaga. **RS**

Você também se inspira com cinema e séries? O que tem te encantado ultimamente?

A série “The White Lotus”, por exemplo, é maravilhosa. Não só pela trama, mas pela direção de arte, as cores, a arquitetura, a ambientação. É uma aula. Outro que me marcou foi “Conclave”, filme indicado ao Oscar deste ano que retrata o processo milenar para escolher um novo papa. Assisti na noite em que anunciaram a morte do papa Francisco. A paleta, os contrastes, o pink vibrante em meio aos tons escuros, aquilo é direção de arte no mais alto nível.

Essas referências visuais acabam entrando no seu trabalho?

Com certeza. Eu observo tudo. Um detalhe no cenário, o corte de uma cortina, a disposição dos objetos numa sala. E isso vai ficando comigo. Às vezes, num banho ou numa noite sem sono, essas ideias vêm. É criação off-hours.

Você veio de Mirassol para São Paulo ainda muito jovem. Como foi esse começo?

Vim sozinho, com 16 anos. Fiz cursinho, entrei na faculdade com 17. Fui morar numa pensão na rua Vergueiro, perto do Centro Cultural São Paulo, uma pensão bem caída, diga-se. Mas eu achava tudo mágico. Depois mudei para Santos, porque precisei trabalhar para bancar os estudos. Meu pai não tinha condições de me manter, então fui me virando.

Você trabalhou em arquitetura desde cedo?

Trabalhei de tudo um pouco. Escritório, vendas, projetos. Eu queria aprender, viver, experimentar. Teve um momento que consegui uma oportunidade em São Paulo, e isso me abriu portas. Nunca fui de esperar, sempre fui atrás. E essa prática me formou.

Você viveu os tempos áureos das noites no Gallery, em São Paulo, e no Studio 54, em Nova York. Que memórias guarda dessa fase?

Ah, foram anos incríveis. Era tudo muito livre, muito ousado. Tive contato com artistas de todos os gêneros, de todas as partes. Fiz amizade com Basquiat, que me deu uma camiseta pintada por ele, mas que acabou sendo lavada por

Dias de dolce vita



Jantar na residência oficial do Embaixador do Brasil no Vaticano, Everton Vieira Vargas

Executivas brasileiras vivenciaram Roma em uma viagem exclusiva organizada pela **Robb Report Brasil**

fotos FABÍOLA PRADO



Visita ao Coliseu: Bia Cruz, Chenia Avila, Cida Melo, Bruna Valadão, Mércia Moura, Maria Anselmi, Viviane e Ana Laura Lunelli

Em grande estilo

Roma foi o cenário escolhido para uma experiência exclusiva feita sob medida para mais de trinta empresárias brasileiras em abril passado. A Robb Report Trip transformou a cidade eterna em palco de encontros memoráveis, com alta gastronomia, espiritualidade, arte e lifestyle em um roteiro onde cada detalhe foi pensado por *Robb Report Brasil*.



Bete Arbitman e Bia Doria



Bruna Valadão e Patricia Farah



Eva Meirelles e Bete Arbitman



Embaixador Renato Mosca, Luciana Arantes e Bia Doria



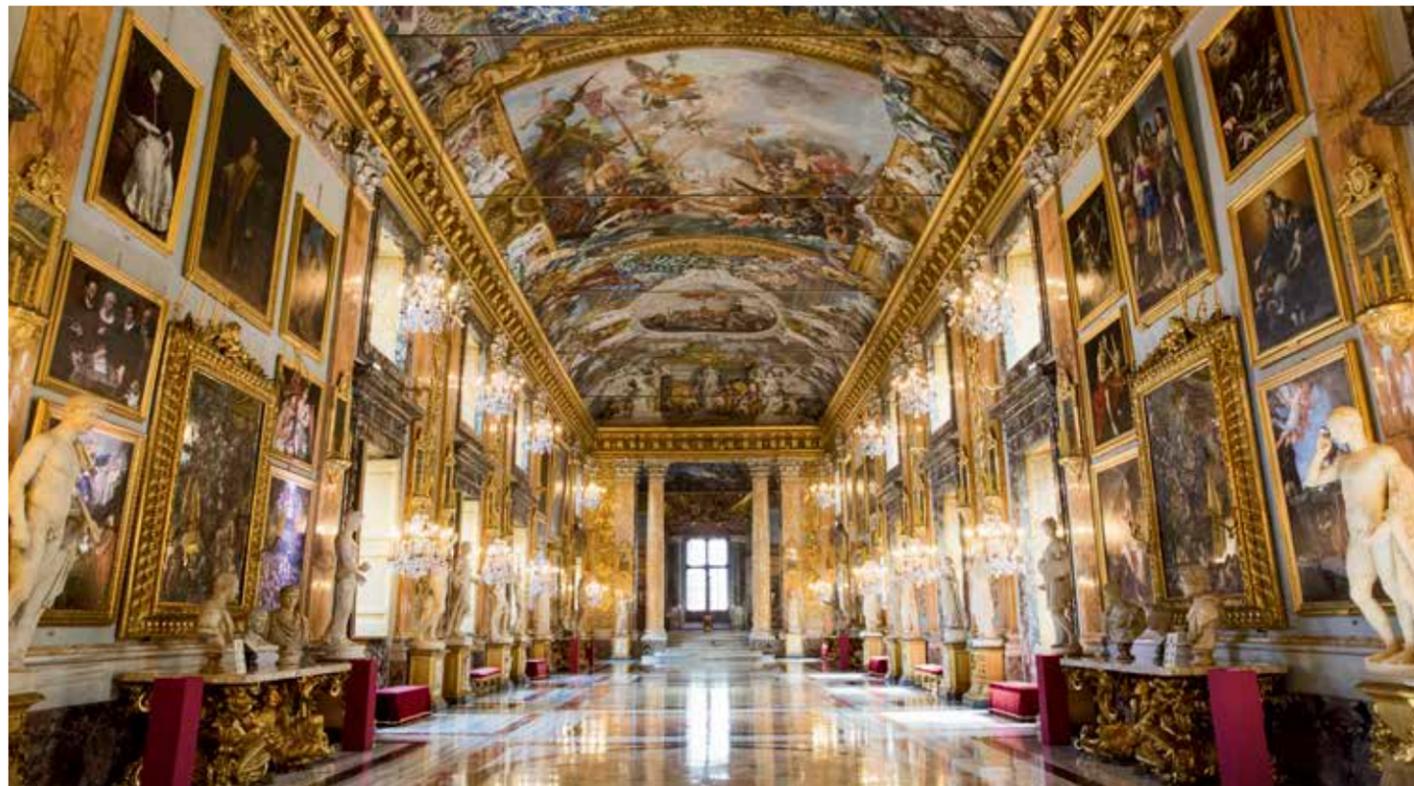
Silvia Leone



Embaixador Everton Vieira Vargas e Bia Cruz



Luiza Trajano



Palazzo Colonna

Com o DNA Robb Report

O grupo de empresárias participou, ao longo de seis dias, de experiências gastronômicas, passeios exclusivos e encontros com embaixadores brasileiros, além de fazer um mergulho na história de uma das cidades mais antigas do mundo. Entre os destaques, o tour pelo Coliseu, o passeio pela loja-museu da Dolce & Gabbana e o almoço no Hotel Bvlgari.



Viviane Lunelli, Cida Melo, Denise Hess, Sonia Hess de Souza e Ana Laura Lunelli



Ana Carolina Stangherlin, Isadora Ragnognete e Carol Lopes



Luiza Helena Trajano



Sandra Anselmi



Sandra Senamo e Embaixador Everton Vieira Vargas



Maria Anselmi



Maria Anselmi, Sandra Anselmi, Sílvia Leone, Luiza Trajano, Bete Arbitman, Priscila Furlan, Celbe Longo, Patrícia Leiva, Rosmary Maluf e Maria Fernanda Teixeira

Com propósito, beleza e profundidade

A comitiva ficou hospedada no icônico Hotel Eden, participou de jantares estrelados e de coquetéis na Embaixada Brasileira, oferecido pelo embaixador Renato Mosca de Souza e pela embaixatriz Luciana Arantes, e na residência do embaixador do Brasil junto à Santa Sé, Everton Vieira Vargas, e da embaixatriz, Cláudia Vargas. No roteiro, além de visitas a museus e maisons de grifes italianas, o grupo vivenciou momentos de introspecção durante uma visita ao Vaticano. "Mais do que uma viagem, foi uma celebração da essência da *Robb Report*: viver com propósito, beleza e profundidade", resumiu Bia Cruz, publisher da marca no Brasil.



Celbe Longo



Patrícia Leiva, Andreia Leiner, Mônica Pissolati e Alessandra Folador



Embaixador Everton Vieira Vargas, Embaixatriz Cláudia Vargas e Bia Doria



Elaine Deboni, Bia Cruz, Junia Hermont e Andreia Leiner



Isadora Ragnognete e Sueli Adorni



O grupo em visita ao Teatro Dell'Opera

Uma noite na galeria



A artista **Bia Doria** recebe convidadas da **RR Trip Roma** em seu espaço em São Paulo para celebrar a cultura e o *vivere bene* italiano

fotos EVANDRO MACEDO



Bia Doria e João Doria



Rafael Lutieri e Caroline Conrado de Souza

Cores e flores

Entre esculturas de quartzo rosa, flores modeladas em todas as cores e obras em madeira de resíduos da floresta, **Bia Doria** recebeu em sua galeria de arte em São Paulo, empresárias participantes da RR Trip Roma, realizada em abril. A noite especial, regada a Veuve Clicquot, celebrou a arte, o *vivere bene* italiano e os prazeres dos bons encontros. João Doria, fundador do LIDE (Grupo de Líderes Empresariais), e Bia Cruz, publisher da Robb Report Brasil, deram as boas-vindas aos convidados e anunciaram a Toscana como próximo destino da RR Trip.



Bia Doria e Liliana Rodriguez



Patricia Leiva e Monica Pissolati



Bete Arbatman, Bia Doria e Junia Hermont



Claudia Saade, Helena Ribeiro, Junia Hermont, Bia Cruz e Ana Lúcia Ventorim

LINHA DO TEMPO

BACCARAT

Cristais, candelabros e poder

Há mais de 290 anos, os cristais Baccarat são ícones de tradição, qualidade e bom gosto

por ANA PAULA FRANZOIA

Foi com o aval do rei Luís XV que, em 1764, nasceu a Baccarat, na vila homônima da região de Lorraine, na França. A autorização real para a criação da manufatura tinha um propósito claro: estimular a economia local, aproveitando os recursos naturais da região: areia pura, madeira e água – essenciais para a produção de vidro e espelhos. Mas o destino reservava algo ainda mais grandioso à nova fábrica. Em 1816, os artesãos da casa aperfeiçoaram uma fórmula secreta que resultaria no cristal mais puro e desejado do mundo. Assim nascia a lenda do cristal Baccarat, que rapidamente conquistou a aristocracia europeia.

Em 1828, a manufatura recebeu a visita do rei Carlos X, presenteador com uma taça que inspiraria toda uma linha de cristais em sua homenagem. Poucos anos depois, em 1840, o cálice cerimonial criado para o rei Louis-Philippe consolidou a Baccarat como símbolo máximo do art de vivre francês.

A consagração internacional veio em 1855, na primeira Exposição Universal de Paris, quando a Maison revelou seu artesanato

ao mundo com candelabros monumentais. Ao longo dos anos, a marca brilhou nos palácios da elite global: peças feitas sob medida para os marajás da Índia, candelabros majestosos para o czar Nicolau II, a coleção de luminárias do Palácio Dolmabahçe, em Istambul, além de encomendas para Napoleão III e para a corte imperial japonesa.

A maison sempre manteve um diálogo com o contemporâneo e se abriu para colaborações com designers como Philippe Starck, Ettore Sottsass, Marcel Wanders e Virgil Abloh. Ampliou também seu universo com a inauguração do Baccarat Hotel & Residences, em Nova York, há dez anos.

“Acima de tudo, é a excelência que torna a Baccarat uma marca de luxo”, sintetiza o pesquisador e antiquário Arnaldo Danemberg. ■

LINHA DO TEMPO

1764 Fundação da Baccarat, autorizada por Luís XV, como fábrica de vidros e espelhos.

1816 Início da produção de cristais refinados com fórmula secreta.

1823 Primeira encomenda real feita por Luís XVIII.

1931 Lançamento da primeira coleção de joias em cristal, com destaque para os anéis.

Anos 1990 Início das colaborações com designers importantes, como Philippe Stark.

2015 Inauguração do Baccarat Hotel & Residences em Nova York.



No alto, esboços de uma coleção de 1930. Acima, Baccarat Hotel & Residences em Nova York

FOTOS: DIVULGAÇÃO

"PER NOI LA PERFEZIONE VIENE PRIMA DELLA CREAZIONE"

Fasano



Parigi

FASANO 'GERO TRATTORIA BISTROT | Parigi 'GERO PANINI

@fasano #fasano www.fasano.com.br

AMERICAN EXPRESS

533

Full
Travel
Kit



MONTBLANC

Let's Write
montblanc.com.br