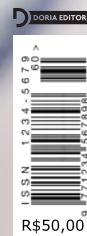


LIDE

Ano 20 - nº 141



NARENDRA MODI

Como a Índia se tornou um dos mercados
mais promissores do mundo sob a
liderança de seu primeiro-ministro

*How India became one of the world's most promising markets
under his prime minister's leadership*

LIDE

2025

DORIA EDITORA

Presente em 6 continentes,
transformando os desafios em oportunidades
para um planeta mais sustentável, conectando
empresas e a sociedade em um só propósito:

Preservar o mundo para as futuras gerações.

O futuro exige mais do que compromisso.

Exige ação. Exige regeneração.

Exige cuidar do planeta 

ambipar 

Líder global
em soluções
ambientais.

Pessoas que ajudam a manter a floresta em pé

A cantora Gaby Amarantos levou o fotógrafo Bob Wolfenson para conferir de perto as pessoas que fazem a diferença para a floresta. Eles conheceram Tainah Fagundes e a Da Tribu, uma das empresas apoiadas pelo Fundo Vale, que produz moda com o látex da Amazônia e gera renda para os seringueiros locais.

A Vale está há mais de 40 anos na Amazônia investindo na proteção da floresta e em negócios de bioeconomia, como o de Tainah. Porque, para manter a floresta em pé, a gente precisa manter as pessoas de pé.

Fazer a diferença para a Amazônia, juntos.
Tem a ver com a Vale.

Saiba mais





ESTRUTURA ROBUSTA
PORTFÓLIO COMPLETO
AGILIDADE
CUSTOMIZAÇÃO
PROXIMIDADE

Para fazer seu negócio chegar
cada vez mais longe.

XP Banco de Atacado.
Seria só um banco de atacado,
se não fosse XP.

 banco
de atacado

Venha se apaixonar pelo Rio de Janeiro!

O estado do Rio tem 12 regiões turísticas que misturam praias, serras, natureza, história, cultura, esportes e sabores. Seja a lazer ou a negócios, o Rio é o destino certo para a sua próxima viagem.



Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Saiba mais sobre o turismo do RJ
www.turismo.rj.gov.br





Escultura
Guardiões da Floresta, 2025
Madeira com patina dourada
300 x 150 x 105 cm



24º FÓRUM EMPRESARIAL

LIDE



O MAIOR EVENTO EMPRESARIAL DO PAÍS

PATROCÍNIO



INVEST.Rio



APOIO

COLABORAÇÃO



FORNECEDORES OFICIAIS

MÍDIA PARTNERS



Correio da Manhã



REVISTA LIDE

TV LIDE

INICIATIVA

INFORMAÇÕES

LIDE

LIDE
RIO DE JANEIRO

www.lide.com.br



21 A 23 DE AGOSTO

RIO DE JANEIRO
HOTEL FAIRMONT COPACABANA

PALESTRANTES CONFIRMADOS



CLAUDIO CASTRO
GOVERNADOR DO RIO DE JANEIRO



EDUARDO PAES
PREFEITO DO RIO DE JANEIRO



ALEXANDRE DE MORAES
MINISTRO DO STF - SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL



ANDRÉ MENDONÇA
MINISTRO DO STF - SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL E DO TSE - TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL



HUGO MOTTA
DEPUTADO FEDERAL (REPUBLICANOS-PB) PRESIDENTE DA CÂMARA DOS DEPUTADOS



EDUARDO GOMES
DEPUTADO FEDERAL (PL-TO) VICE-PRESIDENTE DO SENADO FEDERAL



RODRIGO PACHECO
SENADOR (PSD - MG) PRESIDENTE DO SENADO FEDERAL (2021-2025)



ARNALDO JARDIM
DEPUTADO FEDERAL (CIDADANIA-SP) RELATOR DA LEI DO COMBUSTÍVEL DO FUTURO NA CÂMARA FEDERAL



BETO PEREIRA
DEPUTADO FEDERAL (PSDB-MS) MEMBRO DA COMISSÃO DE MINAS E ENERGIA



ALCEU MOREIRA
DEPUTADO FEDERAL (MDB-RS) MEMBRO DA COMISSÃO DE MINAS E ENERGIA



NICOLA MICCIONE
SECRETÁRIO DE ESTADO DA CASA CIVIL DO RIO DE JANEIRO



BERNARDO ROSSI
SECRETÁRIO DE MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE DO RIO DE JANEIRO



EDUARDO CAVALIERE
VICE-PREFEITO DO RIO DE JANEIRO



TAINÁ DE PAULA
SECRETÁRIA DO MEIO AMBIENTE E CLIMA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO



FERNANDA CURDI
SECRETÁRIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DO RIO DE JANEIRO



LUIZ CAETANO
PRESIDENTE DA FIRJAN - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO RIO DE JANEIRO



IZABELLA TEIXEIRA
MINISTRA DO MEIO AMBIENTE (2010-2016). PRESIDENTE MUNDIAL DE SUSTENTABILIDADE DA AMBIPAR CO-CHAIRWOMAN DO LIDE



JOÃO DÓRIA
FUNDADOR E CO-CHAIRMAN DO LIDE GOVERNADOR DE SÃO PAULO (2019-2022)



AGUINALDO BALLON
CEO DA CEDAE - COMPANHIA ESTADUAL DE ÁGUAS E ESGOTOS DO RIO DE JANEIRO



HUGO BARRETO
VICE-PRESIDENTE DE CLIMA, NATUREZA E INVESTIMENTO CULTURAL DA VALE



CRISTIANO PINTO DA COSTA
PRESIDENTE DA SHELL BRASIL



ALEXANDRE NOGUEIRA
CEO DO GRUPO LIGHT



DARIO WERTHEIN
ACIONISTA DO GRUPO WERTHEIN E CONTROLADOR DA SKY BRASIL



TIRSO MEIRELLES
PRESIDENTE DA FAESP/SENAR-SP



ANSELMO LEAL
PRESIDENTE DE ÁGUAS DO RIO



ROBERTO KLABIN
HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE



ANDRÉIA REPSOLD
PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO



ANDRÉ DE ANGELO
PRESIDENTE DA ACCIONA BRASIL HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA

- 16

Editorial

Brasil e Índia: a ponte entre dois gigantes
- 24

Panorama / Overview

Índia se firma como fornecedora estratégica da indústria farmacêutica e química
- 28

Negócios / Business

Parceria entre as duas maiores democracias do Sul Global busca diversificar o comércio e atrair investimentos
- 36

Mercado / Market

Tramontina anuncia sua primeira Joint Venture com a fabricante indiana Aequs

- 40

Perfil / Profile

CEOs indianos conquistam o topo das maiores empresas do planeta com um estilo de gestão único
- 46

Expansão / Expansion

Bajaj: com fábrica própria, marca indiana de motos cresce no Brasil
- 50

Cultura / Culture

O soft power indiano é simbolizado pela diversidade, tradições milenares e modernidade

- 64

Viagem / Travel

Do icônico Taj Mahal em Agra às ruas vibrantes de Mumbai, Índia oferece uma experiência turística singular

18

Capa / Headline

Com avanços tecnológicos e diplomacia, Índia se tornou um dos mercados mais promissores do mundo sob a liderança de seu primeiro-ministro



- 58

Destino / Destination

Rishikesh, Udaipur e Kerala: a rota do luxo espiritual
- 70

Novidade / News

Arq at Pichola: as novas villas privadas mais luxuosas da Índia
- 86

Aviação

Global 8000: novo jato executivo da Bombardier combina alcance intercontinental e muita tecnologia
- 74

Luxo / Luxury

Modelo de 100 pés, Ferretti Yachts 1000 surpreende a cada detalhe
- 90

Carro

Mercedes-Benz lança no Brasil seu novo superesportivo híbrido plug-in
- 78

Hotel

Anantara estreia na Índia com hotel palaciano em Jaipur
- 94

Náutico

Skyview Regent: a maior suíte all-inclusive de ultra luxo da história em um navio de cruzeiro



98

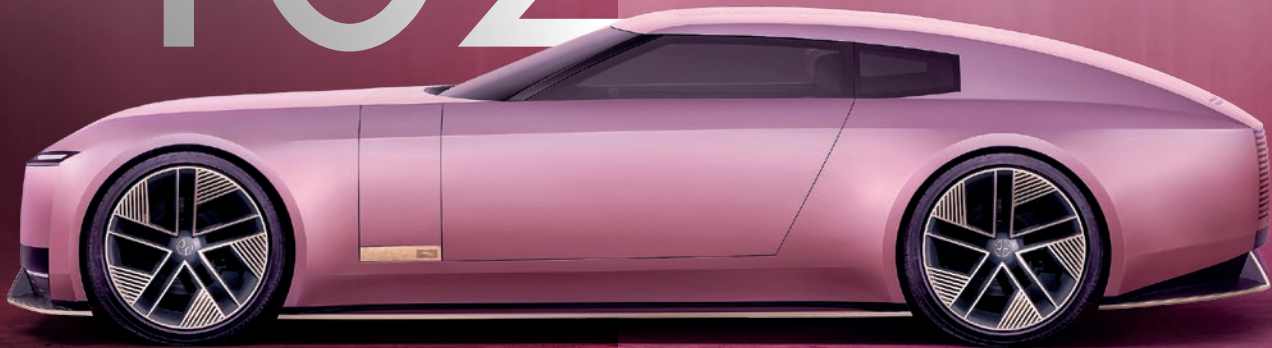
- Moda

Lançamentos da Patek Philippe exaltam complicações raras, design refinado e espírito colecionável

102

Marca

Jaguar em transição, o rugido elétrico de um ícone britânico



- colunas

45

INOVAÇÃO

56

PESSOAS

84

EXPERIÊNCIA

106

CARREIRA

- 108

Aconteceu

Cobertura especial dos eventos do LIDE
- 114

Novos Filiados

• Red House International School

• Samsung

• Reag Capital Holding

• Nelson Wilians

• Pernambuco Química

• Veracruz Almonds

BRASIL E ÍNDIA: A PONTE ENTRE DOIS GIGANTES

Enquanto o mundo se reorganiza entre antigas potências e novas lideranças, os BRICS reafirmam seu papel como eixo econômico e político estratégico do século 21. Entre seus membros, a Índia emerge com uma força singular: culturalmente vibrante, economicamente dinâmica e politicamente objetiva. Um país com raízes milenares que caminha para o futuro com ousadia. O Brasil, que compartilha com a Índia valores democráticos, diversidade e desafios comuns de desenvolvimento, tem diante de si uma oportunidade única de aprofundar laços com esse parceiro. Neste sentido, as relações bilaterais se intensificaram nos últimos anos, especialmente nas áreas de ciência, tecnologia, farmacêutica, agricultura, defesa e educação.

Sob a liderança do primeiro-ministro Narendra Modi, a Índia vem se consolidando como uma potência com identidade própria. Modi não apenas reposicionou a imagem do país perante o mundo, como também investiu fortemente em infraestrutura, transição digital e fortalecimento da indústria nacional. Seu governo é, ao mesmo tempo, pragmático e simbólico: promove inovação, mas também cultiva uma espiritualidade e uma estética cultural que influenciam o Ocidente, das práticas de yoga ao cinema de Bollywood, dos rituais de bem-estar aos sabores marcantes da culinária.

Para o Brasil, a Índia não é apenas um parceiro comercial, mas também uma inspiração de soft power. Uma nação que transforma espiritualidade em economia criativa, que traduz tradição em ciência aplicada. E que nos convida a repensar modelos de desenvolvimento com mais humanidade, sabedoria e identidade. Assim, confira reportagens especiais que definem como essa gigantesca nação passou a ter papel fundamental nos rumos da economia global, estando cada vez mais próximo do Brasil.

Neste momento em que o mundo busca novos equilíbrios, olhar para a Índia é entender que há muitas formas de liderar. Por isso, não deixe de conferir o perfil dos principais executivos indianos da atualidade, além de dicas de viagem, hotelaria e gastronomia no país.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL

EN Brazil and India: the bridge between two giants

As the world reorganizes itself between old powers and new leaders, BRICS countries are reasserting their role as the strategic economic and political axis of the 21st century. Among its members, India has emerged with unique strength: culturally vibrant, economically dynamic and politically objective. It is a country with millennia-old roots that is boldly moving into the future. Brazil, which shares democratic values, diversity and common development challenges with India, has a unique opportunity to strengthen its ties with this partner. In this regard, their bilateral relations have intensified in recent years, especially in the fields of science, technology, pharmaceuticals, agriculture, defense and education.

Under the leadership of Prime Minister Narendra Modi, India has been solidifying its status as a power with an identity of its own. Modi has not only repositioned the country's image in the eyes of the world, he has invested heavily in infrastructure, digital transition and a stronger Indian national industry as well. His administration is both pragmatic and symbolic. It promotes innovation, but also cultivates a spirituality and cultural aesthetic that has influence over the West, from yoga to Bollywood; from wellness rituals to the remarkable flavors of Indian cuisine.

For Brazil, India is not just a trading partner. It is also an inspiration when it comes to soft power. India is a nation that transforms spirituality into a creative economy; a nation that translates tradition into applied science. Moreover, India is a nation that invites us to rethink development models with more humanity, wisdom and identity. In this issue you will find feature stories on how this giant has come to play a key role in the global economy, and how it is increasingly closer to Brazil.

At a time when the world is seeking new balance, to look at India is to understand that there are many ways to lead. Be sure to check out the profiles of top Indian executives, as well as tips on travel, hotels and food in the country.

Enjoy!



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

L I D E

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Dória Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Mirely Rosa
mirelyrosa@grupodoria.com.br

Zenaide Pereira
zenaidepereira@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO
DORIA EDITORA

CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Contato: (11) 3039-6011
pauta@revistalide.com.br

Para obter informações sobre
como anunciar envie e-mail para
grupopublicidade@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Oceano

CAPA
Divulgação



Este produto é feito de material proveniente de florestas
bem gerenciadas e certificadas pelo FSC®

CASAN, LEVANDO MAIS SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA PARA VOCÊ.

A Casan tem o compromisso com o bem-estar dos catarinenses. Estamos presentes em 193 municípios, trabalhando diariamente para levar água de qualidade e saneamento para 3 milhões de catarinenses. Nosso trabalho vai além da distribuição de água e da coleta e tratamento de esgoto. Sustentabilidade, eficiência e proximidade movem o nosso compromisso diário com a saúde pública e o desenvolvimento das cidades. Investimos continuamente em tecnologia e processos para garantir a pureza da água que chega até você e o tratamento adequado dos efluentes, protegendo nossos recursos hídricos e a saúde e qualidade de vida da população.

Casan. Água boa e saúde para todos.



GOVERNO DE
**SANTA
CATARINA**

Acesse e saiba mais: www.casan.com.br



MANUEL LÓPEZ

NARENDRA MODI,
primeiro-ministro da Índia

COM A PRESSÃO COMERCIAL DE TRUMP, APROXIMAÇÃO COM A ÍNDIA GANHA FÔLEGO E PODE REDESENHAR ALIANÇAS GLOBAIS

O endurecimento da política tarifária dos Estados Unidos contra o Brasil abre espaço para uma reconfiguração das parcerias internacionais brasileiras. Nesse novo cenário, a Índia desponta como um aliado cada vez mais relevante tanto no campo econômico quanto geopolítico.

A aproximação com a Índia, uma das economias que mais crescem no mundo, pode não apenas compensar perdas com os EUA, mas também consolidar um novo eixo de protagonismo global dentro dos BRICS – bloco que inclui ainda China, Rússia, África do Sul e, mais recentemente, países como Egito e Emirados Árabes Unidos.

GIGANTE EM EVOLUÇÃO

Durante a mais recente cúpula dos BRICS no Brasil, realizada em julho, todos os olhos estavam voltados para o **primeiro-ministro da Índia, Narendra Modi**. Representante de uma das economias que mais crescem no mundo, ele chegou ao país não apenas como líder de uma nação de 1,4 bilhão de pessoas, mas como porta-voz de um novo protagonismo geopolítico do Sul Global. Com uma combinação de diplomacia ativa, investimentos estratégicos e uma agenda de modernização acelerada, a Índia se firmou, sob sua liderança, como um dos mercados mais promissores e influentes do século 21.

Desde que chegou ao poder em 2014, Modi tem reconfigurado o papel da Índia no cenário global. O líder político promove uma agenda de crescimento com foco em tecnologia, infraestrutura, transição energética e soberania econômica. Ao mesmo tempo, estimula um sentimento de identidade nacional forte, com base em valores culturais hindus e um discurso de autossuficiência.

A chamada política do “Make in India”, para transformar o país em uma potência manufatureira, somada a reformas fiscais, digitalização em massa, investimentos em startups e um programa ambicioso de energia limpa, tem atraído fluxos recordes de capital estrangeiro e consolidado o país como hub global de novos negócios.

Oportunidades Cruzadas

No plano internacional, Modi tem sido um dos principais articuladores de uma nova ordem multipolar. A Índia ampliou sua influência em fóruns como o G20, a ONU, a Organização de Cooperação de Xangai e, principalmente, nos BRICS, onde atua como ponte entre o Ocidente e o Oriente, o desenvolvimento e a tradição.

Em sua visita ao Brasil, Modi defendeu uma cooperação mais robusta entre os países do bloco, com foco em sustentabilidade, tecnologia e

segurança alimentar. Ele também reforçou a importância de reformas nas instituições multilaterais e apoiou iniciativas para fortalecer o Novo Banco de Desenvolvimento (NDB), conhecido como Banco dos BRICS. “A parceria entre Índia e Brasil é um pilar importante de estabilidade e equilíbrio. Nós acreditamos que todas essas disputas devem ser resolvidas por meio do diálogo e da democracia. Nossas visões nessa luta com o terrorismo estão aliadas, tolerância zero”, observou.

Modi também afirmou ser possível ampliar o fluxo comercial para um patamar bem superior. “Estabelecemos a meta de utilizar vários milhões de dólares nos próximos cinco anos. E estimamos chegar a US\$ 20 bilhões de dólares na nossa cooperação comercial. Juntos, vamos trabalhar na expansão do acordo comercial de referência da Índia e do Mercosul”, reforçou.

Mumbai: O Coração Financeiro Pulsante da Índia

Mumbai é a capital financeira da Índia e uma das metrópoles mais dinâmicas do mundo. Sede da Bolsa de Valores de Bombaim (BSE) — a mais antiga da Ásia — e de importantes conglomerados como Tata, Reliance e Mahindra, a cidade concentra as principais instituições bancárias, seguradoras, fundos de investimento e fintechs do país. Seu skyline moderno e vibrante reflete a pujança de uma economia em constante expansão, impulsionada por setores como finanças, tecnologia, mídia e comércio internacional. Cosmopolita e ambiciosa, Mumbai é o retrato vivo da Índia que se projeta com força no cenário global.



Porto de Santos é o ponto de partida das exportações brasileiras rumo à Índia, impulsionando uma rota estratégica de comércio bilateral

Acordos e Negócios

Entre os atos firmados recentemente pelos dois países, estão um acordo de cooperação no combate ao terrorismo e ao crime organizado transnacional; um memorando de entendimento na área de energia renovável, com foco em transmissão de energia; e o memorando para compartilhamento de soluções digitais em larga escala, voltadas à transformação digital.

Erick Isoppo, CEO da IDB do Brasil Trading e especialista em comércio exterior, destaca que Brasil e Índia possuem uma relação diplomática próxima há quase oito décadas e, desde então, a diplomacia trouxe à mesa relações comerciais sólidas e duradouras. Isoppo pontua que de janeiro a julho deste ano, o Brasil registrou um crescimento das exportações para a Índia na ordem de 10,6% (US\$ 5,93 bilhões) e de 14,3% (US\$ 4,63 bilhões) nas importações, ainda assim resultando em um superávit a favor do Brasil de US\$ 1,3 bilhão.

“Entre os setores que mais se beneficiam das exportações brasileiras para a Índia estão as aeronaves, bem como minério de ferro, cobre, níquel e alumínio, além de café e carnes frescas. O agronegócio brasileiro tem aproveitado o potencial consumidor indiano para fornecer produtos de alta qualidade da cadeia alimentar. No sentido inverso, a Índia tem vendido ao Brasil óleos brutos de petróleo, óleos combustíveis, medicamentos farmacêuticos, além de adubos e fertilizantes”, detalha o especialista.

Momento de Expansão

Para Leonardo Ananda, chairman LIDE Índia e CEO da Câmara de Comércio Índia Brasil, a relação bilateral entre Índia e Brasil vive um



LEIA ENTREVISTA
COM EMBAIXADOR
DA ÍNDIA NO
BRASIL, DINESH
BHATIA, NO PORTAL
DA REVISTA LIDE

momento particularmente promissor, marcado por um crescente alinhamento estratégico em áreas como tecnologia, agricultura, energia, ciências da vida e defesa. “O potencial dessa aproximação é imensurável: a complementaridade de suas economias abre espaço para trocas comerciais mais robustas, investimentos cruzados e colaboração em inovação e sustentabilidade. Esse fortalecimento dos laços pode não apenas beneficiar diretamente as duas nações, mas também influenciar positivamente a governança global e a promoção de um desenvolvimento mais inclusivo”, diz.

Neste sentido, **José Francisco Dutra, presidente LIDE Índia**, destaca que a chegada do LIDE Índia marca um novo capítulo nas relações entre os dois países, conectando líderes empresariais



JOSÉ FRANCISCO DUTRA,
presidente LIDE Índia



LEONARDO ANANDA, chairman
LIDE Índia e CEO da Câmara de
Comércio Índia Brasil

e promovendo oportunidades concretas de cooperação. “Nossa primeira grande conferência em Mumbai simboliza essa ambição: reunir vozes influentes dos dois países num momento especialmente promissor da relação bilateral. É tempo de construir pontes duradouras entre duas das maiores democracias do mundo”, pontua.

Já **Bruno Rocha, country manager da Tata Consultancy Services Brasil (TCS)**, evidencia que o Brasil está em seu melhor momento de relação com a Índia e com uma grande ambição de desenvolvimento. “Nós, que acompanhamos a evolução do comércio e relação entre esses dois países, vemos uma aceleração muito grande nos últimos dois anos, com um número cada vez maior de missões. Temos ainda uma expectativa de que a Índia seja o país que mais crescerá no mundo em 2025, e para as empresas brasileiras que estiverem conectadas dentro desse movimento, os ganhos podem ser bastante significativos”, opina. ■

EN

Strategic union

AS TRUMP’S TRADE PRESSURE INTENSIFIES, CLOSER TIES WITH INDIA GAIN MOMENTUM AND MAY RESHAPE GLOBAL ALLIANCES

The tightening of U.S. tariff policy against Brazil opens the door to a potential reconfiguration of Brazil’s international partnerships. In this new scenario, India emerges as an increasingly relevant ally, both economically and geopolitically.

Strengthening ties with India — one of the fastest-growing economies in the world — may not only compensate for setbacks with the U.S., but also help solidify a new axis of global leadership within the BRICS, a bloc that now includes China, Russia, South Africa, and, more recently, Egypt and the United Arab Emirates.

A RISING GIANT

At the most recent BRICS summit, held in Brazil in July, all eyes were on **Indian Prime Minister Narendra Modi**. Representing a nation of 1.4 billion people and one of the most dynamic economies of the 21st century, Modi arrived as a spokesperson for the emerging geopolitical influence of the Global South. With a combination of active diplomacy, strategic investments, and an accelerated modernization agenda, India has established itself under Modi’s leadership as one of the most promising and influential markets of the century.

Since taking office in 2014, Modi has reshaped India’s global role. His leadership has focused on economic growth, with emphasis on technology, infrastructure, energy transition, and economic sovereignty. Simultaneously, he has fostered a strong national identity based on Hindu cultural values and a self-reliant rhetoric.

The “Make in India” initiative — designed to transform the country into a manufacturing powerhouse — alongside fiscal reforms, massive digitalization, startup investment, and an ambitious clean energy program, has attracted record levels of foreign capital and positioned India as a global hub for new business and innovation.

SHARED OPPORTUNITIES

On the international stage, Modi has been a key proponent of a new multipolar world order. India has expanded its influence in forums such as the G20, the UN, the Shanghai Cooperation Organization, and especially the BRICS — where it acts as a bridge between East and West, development and tradition.

During his visit to Brazil, Modi called for stronger cooperation within the BRICS, with an emphasis on sustainability, technology, and food security. He also stressed the need for reforms in multilateral institutions and expressed support for the New Development Bank (NDB), commonly referred to as the BRICS Bank. “The partnership between India and Brazil is a key pillar of stability and balance. We believe that all disputes should be resolved through dialogue and democracy. Our views on the fight against terrorism are aligned — zero tolerance,” Modi stated.

The Prime Minister also expressed confidence in significantly expanding trade flows. “We’ve set a goal to reach multi-billion-dollar cooperation within the next five years and estimate bilateral trade to hit US\$20 billion. Together, we’ll work on expanding the India–Mercosur trade agreement,” he added.

AGREEMENTS AND BUSINESS COOPERATION

Recent bilateral agreements between the two countries include a cooperation accord on combating terrorism and transnational organized crime, a memorandum of understanding in renewable energy focusing on power transmission, and a memorandum for sharing scalable digital solutions for digital transformation.

Erick Isoppo, CEO of IDB do Brasil Trading and an expert in international trade, notes that Brazil and India have maintained close diplomatic ties for nearly eight decades, building a solid and long-lasting commercial relationship. He points out that from January to July this year, Brazil’s exports to India grew by 10.6% (US\$5.93 billion), and imports rose by 14.3% (US\$4.63 billion) — still resulting in a US\$1.3 billion trade surplus in Brazil’s favor.

“Among the sectors that benefit most from Brazilian exports to India are aircraft, iron ore, copper, nickel, aluminum, coffee, and fresh meats. Brazil’s agribusiness sector is capitalizing on India’s vast consumer market by supplying high-quality food products. On the other hand, India exports crude oil, fuel oils, pharmaceuticals, fertilizers, and chemical inputs to Brazil,” Isoppo explains.

A MOMENT OF EXPANSION

According to **Leonardo Ananda, Chairman of LIDE India and CEO of the India–Brazil Chamber of Commerce**, the bilateral relationship is entering a particularly promising phase, marked by increasing strategic alignment in areas such as technology, agriculture, energy, life sciences, and defense. “The potential of this partnership is immense. The complementarity between the two economies opens room for more robust trade flows, cross-investments, and joint efforts in innovation and sustainability. Strengthening ties will not only benefit both nations but may also positively impact global governance and promote more inclusive development,” he says.

In this context, **José Francisco Dutra, President of LIDE India**, highlights the launch of LIDE India as a turning point, connecting business leaders and fostering real opportunities for cooperation. “Our first major conference in Mumbai embodies this ambition: to bring together influential voices from both nations at a pivotal moment in their relationship. It’s time to build lasting bridges between two of the world’s largest democracies,” he affirms.

Meanwhile, **Bruno Rocha, Country Manager at Tata Consultancy Services (TCS) Brazil**, emphasizes that Brazil is experiencing its best moment in its relationship with India, with great development ambitions. “Those of us who closely follow the evolution of trade between Brazil and India have seen a rapid acceleration over the past two years, with an increasing number of trade missions. We also expect India to be the world’s fastest-growing economy in 2025. For Brazilian companies aligned with this momentum, the potential gains are significant,” he observes.

COOPERAÇÃO BIOTECNOLÓGICA

Índia se firma como fornecedora estratégica da indústria farmacêutica e química brasileira

Em meio ao redesenho das cadeias globais de suprimento, a Índia tem se consolidado como um dos principais parceiros da indústria farmacêutica e química do Brasil. Reconhecida como a “farmácia do mundo”, a Índia é hoje o segundo maior fornecedor de Ingredientes Farmacêuticos Ativos (IFAs) para o mercado brasileiro, ficando atrás apenas da China. Estes insumos são essenciais para a produção de medicamentos genéricos, antibióticos, oncológicos e vacinas.

A Índia é referência global na produção de medicamentos genéricos e vacinas. O país responde por cerca de 20% das exportações mundiais de genéricos e desempenha um papel crucial no fornecimento de vacinas para países em desenvolvimento e organizações internacionais. De acordo com dados do ComexStat, as exportações indianas de produtos farmacêuticos para o Brasil já ultrapassaram a marca de US\$ 750 milhões, com crescimento médio de 11% ao ano.

SETOR EM EVOLUÇÃO

O mercado farmacêutico indiano movimentou mais de US\$ 22,5 bilhões em exportações no ano fiscal de 2024 e mais de US\$ 25 bilhões da receita total do setor já provêm das vendas externas. As projeções são ambiciosas: o setor deve atingir US\$ 130 bilhões até 2030 e ultrapassar US\$ 450 bilhões até 2047, consolidando-se como um dos grandes motores da economia indiana e uma plataforma essencial para a saúde global.

Com um ecossistema industrial sólido, a Índia abriga mais de 3000 empresas farmacêuticas e cerca de 10500 unidades de fabricação, muitas delas com certificações internacionais como FDA e EMA. A parceria entre Fiocruz e o Instituto Serum da Índia durante a pandemia da Covid-19 foi um divisor de águas. O fornecimento de IFAs para a produção da vacina de Oxford/AstraZeneca no Brasil evidenciou o papel estratégico da Índia na cadeia global de saúde e abriu portas para novos acordos estruturantes.





LUANA BAIGI

Luciana Santos, ministra da
Ciência e Tecnologia

PROTAGONISMO ESTRUTURAL

Além da indústria farmacêutica, a química fina indiana também abastece o Brasil com reagentes, solventes, excipientes e especialidades químicas utilizadas na formulação de medicamentos e cosméticos. Empresas como Jubilant Life Sciences e Laurus Labs exportam insumos diretamente para fabricantes locais.

Segundo a Abiquim, as importações brasileiras de produtos químicos da Índia superaram US\$ 2,3 bilhões em 2023, com destaque para IFAs, químicos orgânicos e intermediários farmacêuticos. Esse comércio é impulsionado por acordos de longo prazo e pela confiabilidade regulatória da Índia.

OPORTUNIDADE PARA O BRASIL

A forte presença indiana vem sendo vista por autoridades e empresas brasileiras como uma chance de fortalecer a autonomia sanitária nacional, sem abrir mão da competitividade global. O Programa Nacional de Redução da Dependência de IFAs, lançado pelo governo brasileiro, inclui a Índia como um dos principais parceiros tecnológicos e industriais.

A relação comercial entre Brasil e Índia no setor farmacêutico e químico tende a se intensificar. O Itamaraty e o Ministério da Saúde discutem novos mecanismos de cooperação, incluindo facilitação de registro de medicamentos, harmonização regulatória e promoção de investimentos industriais cruzados.

Dados do Ministério da Saúde apontam que mais de 90% dos insumos farmacêuticos ativos (IFAs) utilizados no Brasil atualmente para a produção de medicamentos são importados. Além disso, apenas 50% dos equipamentos médicos são produzidos nacionalmente. A estimativa de déficit é de R\$ 20 bilhões. “Não podemos ter a realidade que temos hoje: um déficit na balança comercial de R\$ 20 bilhões que significa o segundo déficit da balança comercial. Assim, já investimos R\$ 2 bilhões no complexo industrial da saúde, seja na área de fármacos, seja na área de soluções e equipamentos”, avalia a **ministra da Ciência e Tecnologia, Luciana Santos**. ■

EN

Biotechnology cooperation

INDIA ESTABLISHES ITSELF AS A STRATEGIC SUPPLIER TO BRAZILIAN PHARMACEUTICAL AND CHEMICAL INDUSTRY

Amid a redesign of global supply chains, India is establishing itself as one of the main partners for Brazil’s pharmaceutical and chemical industries. Recognized as the “pharmacy of the world,” India is today the second largest supplier of active pharmaceutical ingredients (APIs) to the Brazilian market, behind only China. These materials are essential to produce generic drugs, antibiotics, oncology drugs and vaccines.

India is a global reference in the production of generic drugs and vaccines. The country accounts for around 20% of the world’s generic drug exports and plays a key role in supplying vaccines to developing countries and international organizations. According to ComexStat, Indian exports of pharmaceutical products to Brazil have already exceeded US\$ 750 million, with average growth of 11% per year.

AN EVOLVING SECTOR

The Indian pharmaceutical market generated more than US\$ 22.5 billion in exports in fiscal year 2024. More than US\$ 25 billion of the sector’s total revenue comes from foreign sales. The projections are ambitious. The sector is expected to reach US\$ 130 billion by 2030 and exceed US\$ 450 billion by 2047, solidifying its position as one of the major drivers of the Indian economy and an essential platform for global health.

With a solid industrial ecosystem, India is home to more than 3,000 pharmaceutical companies and around 10,500 manufacturing units, many of them with international certifications such as FDA and EMA. The partnership between Fiocruz and Serum Institute of India during the Covid-19 pandemic was a watershed. The supply of APIs to make Oxford/AstraZeneca vaccines in Brazil showcased India’s strategic role in the global health chain and opened the gates to new structuring agreements.

STRUCTURAL CENTER ROLE

In addition to the pharmaceutical industry, Indian fine chemicals also supply Brazil with reagents, solvents, excipients and specialty chemicals used in drugs and cosmetics. Companies like Jubilant Life Sciences and Laurus Labs export ingredients directly to local manufacturers.

According to Abiquim, Brazilian imports of chemical products from India exceeded US\$ 2.3 billion in 2023, particularly APIs, organic chemicals and pharmaceutical intermediates. This trade is driven by long-term agreements and India’s regulatory reliability.

OPPORTUNITY FOR BRAZIL

This strong Indian presence is seen by Brazilian authorities and companies as a chance to strengthen Brazil’s health autonomy without giving up global competitive power. The National Program to Reduce Dependence on APIs, launched by the Brazilian government, includes India as one of its main technological and industrial partners.

The tendency is for trade relations between Brazil and India to intensify in the pharmaceutical and chemical sectors. Brazil’s Federal Government and the Ministry of Health are discussing new cooperation mechanisms, including the facilitation of drug registration, regulatory harmonization and promotion of cross-industry investment.

Data from the Ministry of Health shows that more than 90% of the active pharmaceutical ingredients currently used in Brazil to produce medicines are imported. In addition, only 50% of medical equipment is produced domestically. The estimated deficit is R\$ 20 billion. “We can’t have the reality we have today: a trade deficit of R\$ 20 billion, which means a second trade deficit. Therefore, we have already invested R\$ 2 billion in the health industrial complex, in the fields of pharmaceuticals and in solutions and equipment,” said **Minister of Science and Technology Luciana Santos**.

BRASIL-ÍNDIA, NOVOS HORIZONTES COMERCIAIS

Parceria entre as duas maiores democracias do Sul Global busca diversificar o comércio e atrair investimentos

A Índia é uma das economias que mais crescem no mundo e tem se consolidado como parceiro prioritário do Brasil. Segundo levantamento da ApexBrasil, as exportações brasileiras para a Índia aumentaram em média 13,7% ao ano desde 2019, totalizando US\$ 5,3 bilhões em 2024. Os destaques da pauta incluem açúcar, petróleo, óleos vegetais, algodão bruto e aviões.

Entre as mais de 380 oportunidades comerciais identificadas, ganham relevância os setores de combustíveis, celulose e máquinas e equipamentos. O grupo “Sementes oleaginosas de girassol, gergelim, canola, algodão e outras” registrou um crescimento médio de 1.414,9% entre 2019 e 2024, impulsionado pela abertura do mercado indiano para o gergelim brasileiro.

OPORTUNIDADES

Em meio a 17ª Cúpula do Brics, no Fórum Econômico Brasil-Índia, realizado no início de julho, no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, o **presidente da ApexBrasil, Jorge Viana**, destacou o potencial inexplorado da relação bilateral. Ele afirmou que “o Brasil se tornou um dos principais destinos globais para investimentos estrangeiros” e avaliou que, no caso da Índia, “não teremos outra oportunidade tão grande como esta”, dada a afinidade entre os dois países e o baixo volume atual de comércio bilateral, ainda “concentrado em poucos produtos”.

Já o **embaixador André Corrêa do Lago, presidente da COP30**, que será realizada em Belém, reforçou a vantagem competitiva do Brasil por sua matriz energética historicamente limpa e diversificada, com hidrelétricas, biocombustíveis, energia eólica e solar, e elogiou os avanços da Índia na transição para fontes renováveis. “A Índia tem acelerado a sua produção de energia eólica e de energia solar de maneira impressionante”, afirmou.

INVESTIMENTOS

A Índia foi o sexto maior investidor asiático no Brasil em 2023, com estoque de US\$ 2,9 bilhões em Investimento Estrangeiro Direto (IED). Os anos de 2022 e 2023 marcaram os maiores volumes de aportes indianos no país, em setores como energia, farmacêutico e tecnologia.

Como a Índia presidirá o Brics no próximo ano, o Fórum Econômico Brasil-Índia identificou 385 oportunidades para produtos brasileiros no mercado indiano nos seguintes setores: combustíveis minerais, máquinas e equipamentos de transporte, artigos manufaturados, produtos químicos, e óleos animais e vegetais. O **presidente da CNI, Ricardo Alban**, destacou que as economias brasileira e indiana se complementam.

Vista aérea de Mumbai com os arranha-céus de Lower Parel ao fundo simbolizando o pulso econômico da Índia moderna

Entre as grandes empresas indianas presentes no país, a Aditya Birla Group se destaca por manter operações relevantes no Brasil, atuando em vários setores com forte presença industrial e comercial. Através da Novelis, o grupo tem a maior usina de laminação e reciclagem de alumínio da América do Sul, localizada em Pindamonhangaba, SP, com expansão recente. Há também uma fábrica em Santo André que produz lâminas de alumínio para setores automotivo, farmacêutico, elétrico e doméstico – 80% do volume é comercializado internamente e 20%, exportado.

CONQUISTAS IMPORTANTES

A Taurus acaba de conquistar, por meio da joint venture com o grupo Jindal Defence Systems Pvt Limited, uma licitação para o fornecimento de pistolas calibre 9 mm destinadas a um órgão policial da Índia, consolidando ainda mais sua entrada no mercado institucional no país.

Já a Embraer anunciou em maio um reforço significativo de seu compromisso com a Índia, por meio do estabelecimento de uma subsidiária no país que terá como sede um escritório corporativo em AeroCity, Nova Delhi. Essa decisão estratégica ressalta a visão de longo prazo da Embraer para o crescimento e a potencial colaboração com o cenário aeroespacial e de defesa da Índia, que está em rápida evolução.

A criação de subsidiária na Índia pretende fortalecer suas frentes de atuação em defesa, aviação comercial, executiva, serviços & suporte e no crescente setor de mobilidade aérea urbana. “A Índia é um mercado-chave para a Embraer, e essa expansão demonstra nosso compromisso com o país”, disse **Francisco Gomes Neto, Presidente e CEO da Embraer**. “Vislumbramos oportunidades significativas em defesa, aviação comercial, executiva, serviços & suporte e no emergente setor de mobilidade aérea urbana”. ■



VALU MIREA

PONTO DE VISTA
MARCO STEFANINI

FUNDADOR E CEO GLOBAL DO GRUPO STEFANINI

Qual a importância e relação do Grupo Stefanini com a Índia e o mercado asiático

A Índia é um dos mercados de tecnologia que mais crescem no mundo, com um foco crescente em tecnologia digital, IA e inovação. Tanto o Brasil quanto a Índia estão investindo em inteligência artificial dentro de suas estratégias de desenvolvimento tecnológico. Isso abre espaço para investimentos mútuos, formação de consórcios, desenvolvimento de pesquisa e de novos projetos de IA. O Grupo Stefanini está presente no país desde 2006, quando escolheu a cidade de Hyderabad para instalar seu escritório, uma das regiões com maior capacidade tecnológica da Índia. A presença no país nos permite ampliar a oferta de serviços para contratos globais, tendo como alvo os mercados americanos e asiático.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE

EN

For a lasting alliance

BRAZIL AND INDIA: THE TWO LARGEST GLOBAL SOUTH DEMOCRACIES PARTNER UP TO DIVERSIFY TRADE AND ATTRACT INVESTMENT

India is one of the world’s fastest-growing economies and has established itself as a priority partner for Brazil. According to an ApexBrasil survey, Brazilian exports to India have increased an average of 13.7% per year since 2019, totaling US\$ 5.3 billion in 2024. Highlights include sugar, oil, vegetable oils, raw cotton and airplanes.

Out of the more than 380 trade opportunities found, the sectors that gained relevance were fuel, pulp and machinery and equipment. Sunflower, sesame, canola, cotton and other seed oils recorded an average growth of 1,414.9% between 2019 and 2024, driven by India opening up its market to Brazilian sesame.

OPPORTUNITIES

Amid the 17th BRICS Summit, during the Brazil-India Economic Forum, held in early July at Museum of Tomorrow in Rio de Janeiro, the **president of ApexBrasil, Jorge Viana**, highlighted the untapped potential of the bilateral relationship. “Brazil has become one of the main global destinations for foreign investment.” Regarding India, Viana said that “we won’t have another opportunity as great as this,” given the affinity between the two countries and the current low volume of bilateral trade, which is still “concentrated on a few products.”

Ambassador André Corrêa do Lago, president-designate of the climate conference to be held in Belém, reinforced Brazil’s competitive advantage due to its clean and diversified energy sources, hydroelectric power plants, biofuels, wind and solar energy, and praised India’s progress towards its transition to renewable sources. “India has accelerated its production of wind and solar power in an impressive way,” he said.

INVESTMENTS

India was the sixth largest Asian investor in Brazil in 2023, with US\$ 2.9 billion in foreign direct investment stake. The years 2022 and 2023 saw the largest volumes of Indian investment in the country, in sectors such as energy, pharmaceuticals and

technology. The data is found in India Trade and Investment Profile study, a study by ApexBrasil published in June this year. The country ranked only 28th for foreign investments in Brazil. This same year, Brazilian investment stake in India amounted to just US\$ 41.21 million, ranking 63rd.

As India will chair BRICS next year, the Brazil-India Economic Forum found 385 opportunities for Brazilian products in the following Indian sectors: mineral fuels, transport machinery and equipment, manufactured goods, chemicals, and animal and vegetable oils. The **president of CNI, Ricardo Alban**, stressed that the Brazilian and Indian economies complement each other. “We have a lot of demand in common regarding sugar cane, sugar and ethanol. Together we can play a leading role in supplying the world with sustainable aviation fuel. The way I see it, as bilateral or multilateral relations evolve, those who seek to supplement rather than to compete will come out on top,” Alban said.

A highlight among major Indian companies with a presence in the country, Aditya Birla Group maintains important operations in Brazil in various sectors with a strong industrial and commercial presence. Through Novelis, Aditya has the largest aluminum rolling and recycling plant in South America, in Pindamonhangaba, with a recent expansion. Aditya also owns a factory in Santo André that produces aluminum sheets for the automotive, pharmaceutical, power and domestic sectors – 80% of the volume is sold domestically and 20% is exported.

IMPORTANT ACHIEVEMENTS

Taurus, the world’s largest seller of small arms, through a joint venture with Jindal Defence Systems Pvt Limited, won an important tender for the supply of .9 mm pistols to a police agency in India. This further consolidates Taurus’ entry into India’s market and showcases how local authorities trust the quality and reliability of the brand’s products.

According to the **Global CEO of Taurus, Salesio Nuhs**, the Indian market offers significant potential in the military, public security and civil segments. The company sees India as a strategic opportunity, with promising prospects in the medium and long term. JD TAURUS is the first arms factory set up in the state of Haryana and represents a strategic step in Taurus’ global expansion. The partnership was signed between Jindal Group and Taurus during the first Brazil-India Defense Industry Meeting, as part of the India-Brazil Business Forum (IBBF), organized by the Indian Ministry of External Affairs, and is consistent with the

government’s “Make in India” program, intended to foster the local industry through investments and technology transfer.

NEW AIRS

In May, Embraer announced a significant reinforcement of its commitment to India by opening a subsidiary in the country, based in a corporate office in Aerocity, New Delhi. This strategic decision underscores Embraer’s long-term vision for growth and potential collaboration with India’s rapidly evolving aerospace and defense industries.

The creation of a subsidiary in India is intended to strengthen its defense, commercial aviation, executive aviation, services e support business, and the growing urban air mobility sector. Embraer is working to expand its staff in the country and strengthen its capacity to pursue opportunities in a constantly evolving aerospace and defense sector. This includes establishing positions and departments that specialize in procurement, supply chain and engineering.

“India is a market of interest to Embraer, and this expansion shows our unwavering commitment to the country,” said **Francisco Gomes Neto**, president and CEO of Embraer. “We are excited to be able to deepen our collaboration with the Indian aerospace and defense industry, leveraging our expertise and technology to contribute to the nation’s growth and the ambitions of the Make in India initiative. We see significant opportunities in defense, commercial aviation, business aviation, services and support and the emerging urban air mobility sector.”

POINT OF VIEW

How important is Stefanini Group’s relation with India and the Asian market?
Marco Stefanini, founder and global CEO of Stefanini Group

India is one of the fastest-growing technology markets in the world, with an increasing focus on digital technology, AI and innovation. Both Brazil and India are investing in artificial intelligence as part of their technological development strategies. This creates space for mutual investment, new consortia, research and new AI projects. Stefanini Group has been in India since 2006, when it chose to set up its office in Hyderabad, one of the regions with the greatest technological capacity in India. Our presence in the country – currently in Hyderabad, Pune and Noida – allows us to expand our service offering for global contracts, targeting the US and Asian markets. Our main clients in India include companies in the retail, finance and chemical industries.



CLAUDIO CAPUCHO

DINESH BHATIA
EMBAIXADOR DA ÍNDIA NO BRASIL

VALORES DEMOCRÁTICOS

Com foco em comércio, investimentos e inovação, Dinesh Bhatia lidera a embaixada da Índia no Brasil para ampliar a cooperação bilateral em setores estratégicos

Índia e Brasil compartilham uma relação muito próxima e multifacetada, que foi elevada à categoria de Parceria Estratégica em 2006. Ambos os países também desfrutaram de excelente cooperação em fóruns plurilaterais como BRICS, G20, Aliança Solar Internacional, Aliança Global de Bio-combustíveis, Coalizão para Infraestrutura de Resiliência a Desastres, bem como em organismos multilaterais maiores, como ONU, OMC, UNESCO e OMPI. A relação bilateral baseia-se em uma visão global comum, valores democráticos compartilhados e no compromisso de promover o crescimento econômico com inclusão social para o bem-estar da população de ambos os países.

Neste ambiente de plena integração, **Dinesh Bhatia** lidera como Embaixador da Índia no Brasil para avançar ainda mais em assuntos estratégicos que envolvem os dois países. Seus mais recentes encontros diplomáticos tiveram como foco o fortalecimento da parceria entre Índia e Brasil. “Como duas das maiores economias do mundo, nossa colaboração se estende por diversos setores emergentes, desde energia e transformação digital até agronegócio e minerais. Estou confiante de que essa parceria continuará gerando novas oportunidades para o benefício mútuo de ambos os países”, destaca.

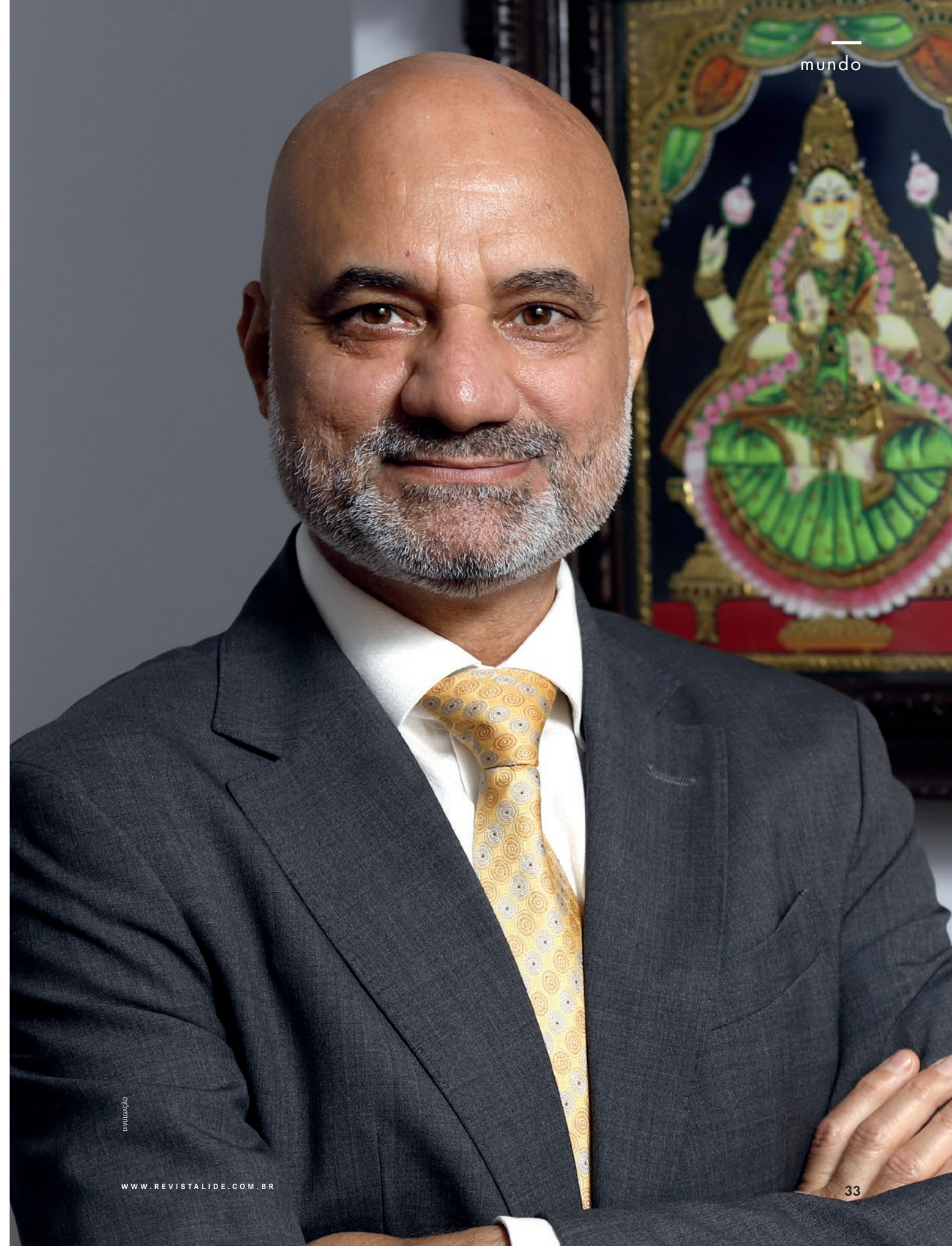
ENGAJAMENTO MULTILATERAL

Dinesh Bhatia demonstra a importância que Nova Déli atribui à relação com Brasília, especialmente em um momento em que ambos os países atuam como protagonistas em fóruns multilaterais. “Índia e Brasil, nossas duas democracias vibrantes, vivem um momento decisivo em sua Parceria Estratégica. A recente Visita de Estado do Primeiro-Ministro Narendra Modi ao Brasil, a convite do Presidente Lula, reafirmou o compromisso compartilhado de ambos os líderes em ampliar o comércio bilateral, aprofundar os laços de investimento e promover um crescimento baseado na inovação”, pontua.

PERFIL

Bhatia assumiu o cargo em Brasília em 1º de junho de 2025. Recentemente, ele concluiu seu mandato como Embaixador da Índia na Argentina, onde é creditado por garantir os primeiros ativos de mineração de lítio para a Índia, na província de Catamarca. Durante seu mandato em Buenos Aires, desde 21 de agosto de 2019, ele foi simultaneamente credenciado no Uruguai e no Paraguai.

Anteriormente, atuou como Cônsul-Geral da Índia em Toronto e Embaixador na Costa do Marfim, com acreditação simultânea na Guiné e na Libéria. Também serviu em outras missões indianas no exterior, incluindo Madri, Katmandu e Kuwait. ■



KENNETH DA NÓBREGA

EMBAIXADOR DO BRASIL NA ÍNDIA

TRANSIÇÃO GLOBAL

Diplomata destaca complementaridades entre as duas economias, expansão do comércio e o papel da confiança mútua nas relações bilaterais

Em um cenário geopolítico em rápida transformação, Brasil e Índia consolidam uma aliança estratégica com bases sólidas e potencial crescente. O **embaixador do Brasil na Índia, Kenneth Félix Haczynski da Nóbrega**, revela como os dois países estão ampliando os laços comerciais e tecnológicos, fortalecendo a cooperação em áreas-chave como energia, defesa, saúde, agricultura e transformação digital.

De acordo com o diplomata, a visita recente do primeiro-ministro Narendra Modi ao Brasil representou um ponto de inflexão nas quase oito décadas de relações entre os dois países. "A confiança mútua é um alicerce inestimável nesse relacionamento, ainda mais num mundo em que fatores geopolíticos influenciam cada vez mais as decisões econômicas", afirma.

NOVOS NEGÓCIOS E PARCERIAS

O comércio bilateral atingiu níveis recordes nos últimos cinco anos, e o fluxo de missões empresariais tem sido intenso: 75 delegações brasileiras visitaram a Índia apenas nos últimos dois anos. O agronegócio, a indústria farmacêutica e o setor de tecnologia da informação lideram a agenda econômica. "Estamos vivendo o melhor momento das relações econômicas entre os dois países", enfatiza o embaixador.

No campo energético, a parceria avança com foco em energias renováveis, especialmente na troca de experiências sobre biocombustíveis, setor em que o Brasil é referência. No setor farmacêutico, a Índia já lidera em número de empresas instaladas no Brasil e há um esforço para expandir a cooperação em pesquisa e desenvolvimento de princípios ativos.

O embaixador também destaca o papel do Brasil na reindustrialização verde e o interesse em replicar modelos bem-sucedidos indianos em infraestrutura digital. Com um mercado indiano em expansão e um Brasil em busca de novos parceiros estratégicos, a parceria entre os dois países emerge como uma aliança de futuro. "Mais do que exportar produtos, buscamos construir pontes duradouras, com inovação, sustentabilidade e respeito às realidades locais", conclui Nóbrega. ■



CONFIRA ENTREVISTA
COMPLETA NO
PORTAL DA REVISTA LIDE



COZINHA INTERNACIONAL

Tramontina anuncia sua primeira Joint Venture com a fabricante indiana Aequs e passa a produzir panelas e outros utensílios fora do Brasil

Com o objetivo de expandir a presença no mercado indiano, a Tramontina se uniu à empresa indiana Aequs para anunciar sua primeira Joint Venture (JV). Anunciada em março, a nova unidade chamada Aequs Cookware Products Limited (ACPL) é a primeira fábrica da Tramontina fora do Brasil. Está localizada nas instalações da Aequs em Hubballi, no estado de Karnataka, e produz panelas e outros utensílios de cozinha para clientes na Índia e no exterior.

Com um investimento de R\$ 800 milhões (rúpias indianas), a JV se beneficiará do ecossistema de produção de 160 hectares da parceira indiana na cidade de Hubballi. "Este é apenas o início dessa operação e vemos grandes oportunidades de crescimento e expansão, tanto na capacidade de produção quanto na gama de produtos para necessidades domésticas que oferecemos ao mercado. Queremos estender o legado de qualidade e inovação da Tramontina aos consumidores indianos mais exigentes, contribuindo na pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e na melhoria dos processos", afirma **Eduardo Scomazzon, Presidente do Conselho de Administração da Tramontina.**

PONTO DE VISTA EDUARDO SCOMAZZON

PRESIDENTE DO CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO DA TRAMONTINA

Como a Tramontina avalia o potencial do mercado indiano para seus produtos?

Na Índia temos uma linha totalmente desenvolvida para as necessidades e hábitos locais, agregando o conhecimento global de produtos que o Grupo possui. As marcas locais são muito fortes, mas encontramos espaço para trazer novidades, atendendo aos anseios de uma população apaixonada pela culinária indiana, mas que passou a ter maior contato com outras culturas e conceitos internacionais. O mercado vem crescendo e vemos bastante potencial para nossos produtos, considerando que passamos dois anos estudando o negócio e buscando os melhores profissionais antes de iniciar as operações.



LEIA A
ENTREVISTA
COMPLETA NO
PORTAL DA
REVISTA LIDE



EDUARDO SCOMAZZON,
Presidente do Conselho de
Administração da
Tramontina



FORTE DEMANDA

A nova unidade conta com um quadro de 80 colaboradores e tem capacidade de produção de cerca de 400 mil panelas de alumínio por mês, com revestimento antiaderente ou cerâmico. A partir de outubro, está previsto o início da operação de uma nova linha de panelas de aço inoxidável, com capacidade para 75 mil unidades mensais.

“A demanda global crescente por panelas de alta qualidade representa uma grande oportunidade e esta parceria nos coloca numa posição privilegiada para atendermos tanto o mercado indiano, quanto o mercado internacional”, declara **Aravind Melligeri, Presidente e CEO da Aequs**.

A Tramontina entrou na Índia em 2024, com uma estratégia de varejo omnichannel, abrangendo comércio geral, varejo moderno e plataformas de e-commerce para garantir ampla disponibilidade em todo o país. Em junho de 2024 inaugurou seu centro de distribuição em Mumbai, a maior e mais importante cidade da Índia, com 890 m² de área. O movimento estratégico de JV visa fortalecer a presença da marca no país e expandir a participação na Ásia, diversificando a sua oferta de produtos para atender às preferências únicas dos consumidores indianos. ■

EN

International cuisine

TRAMONTINA ANNOUNCES ITS FIRST JOINT VENTURE, WITH INDIAN MANUFACTURER AEQUS, AND WILL NOW MAKE COOKWARE AND OTHER UTENSILS OUTSIDE BRAZIL

To expand its presence on the Indian market and serve the global market more effectively with quality products and competitive conditions, Tramontina has teamed up with Indian company Aequs to announce its first joint venture. Announced in March, the new plant, called Aequs Cookware Products Limited (ACPL), is Tramontina's first factory outside Brazil. Located at Aequs's facility in Hubballi, in the state of Karnataka, the plant produces cookware and other kitchen utensils for customers in India and abroad.

With an investment of 800 million rupees, the joint venture will benefit from Aequs's 160-hectare production ecosystem in Hubballi. “This is just the start of this operation and we see great opportunities to grow and expand in terms of both production capacity and the range of home products we offer to the market. We want to extend Tramontina's legacy of quality and innovation to the most demanding Indian consumers, contributing to the research and development of new products and to improving processes,” said **Eduardo Scmazzon, Chairman of Tramontina's Board of Directors**.

STRONG DEMAND

The new plant has 80 employees and a production capacity of around 400,000 aluminum non-stick or ceramic pans per month. A new stainless steel cookware line is due to start in October, with a capacity of 75,000 units per month.

“The growing global demand for high-quality cookware is a great opportunity. This partnership puts us in a favorable position to serve both the Indian and international markets,” said **Aravind Melligeri, President and CEO of Aequs**.

Tramontina entered India in 2024 with an omnichannel retail strategy that includes sales in general, modern retail and e-commerce platforms to ensure its products are widely available across the country. In June 2024, Tramontina opened a 890-square meter distribution center in Mumbai, India's largest and most important city. The joint venture is a strategic move intended to strengthen the brand's presence in the country and expand Tramontina's market share in Asia. It is meant to diversify the brand's product offering to meet the unique preferences of Indian consumers.

POINT OF VIEW

Eduardo Scmazzon, Chairman of Tramontina's Board of Directors

How does Tramontina assess the Indian market's potential for its products?

In India we have a line fully design to cater to local needs and customs, adding to our group's global product knowledge. Local brands are very strong. Nevertheless, we have found room to introduce new products, meet the desires of people who are passionate about Indian cuisine, but has come into greater contact with other cultures and international concepts. The market has been growing and we see a lot of potential for our products. We spent two years studying the business and looking for the best professionals before starting operations

O PODER INDIANO NO COMANDO DE GRANDES EMPRESAS

CEOs indianos conquistam o topo dos maiores conglomerados do planeta com um estilo de gestão que equilibra inovação, disciplina e resiliência

Nos últimos anos, um padrão tem chamado a atenção no alto escalão das maiores corporações globais: o número crescente de líderes indianos ocupando os cargos de CEO em empresas como Google, Microsoft, IBM, Adobe, Starbucks e Chanel. Embora tenham trajetórias únicas, esses executivos compartilham raízes comuns: formação acadêmica rigorosa, origem em uma Índia culturalmente diversa e um estilo de gestão que alia pragmatismo, empatia e visão de longo prazo.

A ascensão desses profissionais reflete não apenas mérito individual, mas também uma mudança de paradigma nas empresas ocidentais, que passaram a valorizar perfis multiculturais, resilientes e capazes de operar em ambientes de incerteza. A seguir, conheça quem são os principais nomes dessa elite executiva e o que suas carreiras ensinam sobre os rumos da liderança no século 21.



HEMANT JOSHI



MORITZ HAGER

SATYA NADELLA (Microsoft), nascido em Hyderabad, é um dos principais responsáveis pela transformação da gigante fundada por Bill Gates. Desde que assumiu como CEO em 2014, Nadella reposicionou a Microsoft com foco em nuvem, inteligência artificial e ética digital — triplicando o valor de mercado da empresa.

LEENA NAIR (Chanel), ex-executiva da Unilever e com formação em psicologia e gestão de pessoas, tornou-se CEO global da icônica maison francesa em 2022 — uma escolha que chamou a atenção por romper paradigmas de um setor tradicionalmente europeu, branco e masculino.

SHANTANU NARAYEN (Adobe) comanda a empresa desde 2007 e foi um dos grandes visionários na transição para o modelo de software por assinatura. Com raízes em Hyderabad, ele lidera um negócio avaliado hoje em mais de US\$ 200 bilhões.

JP YIM



INDRA NOOYI (ex-CEO da PepsiCo), nascida em Chennai, a profissional fez carreira até o topo da PepsiCo, onde atuou como CEO entre 2006 e 2018. Formada em administração na Índia e com mestrado em políticas públicas por Yale. Após deixar a PepsiCo, passou a integrar conselhos de empresas como Amazon e Philips, além de atuar como conselheira da Casa Branca em temas de competitividade.

DIVULGAÇÃO



BORES BALDINGER

ARVIND KRISHNA (IBM) também simboliza a ascensão técnica e estratégica da liderança indiana. Especialista em ciência da computação e IA, ele ingressou na IBM ainda na década de 1990 e se tornou CEO em 2020, em um momento crucial de reinvenção da marca.



GREG BEADLE

SUNDAR PICHAI (Google/Alphabet) talvez seja o rosto mais conhecido da indústria de tecnologia. Nascido em Chennai, formou-se em engenharia metalúrgica no prestigiado IIT Kharagpur antes de concluir o MBA na Wharton School. Entrou no Google em 2004 e, após liderar projetos como o navegador Chrome e o sistema Android, tornou-se CEO da empresa em 2015 e do conglomerado Alphabet em 2019.

Indian power

INDIAN CEOS RISE TO THE TOP OF THE WORLD'S BIGGEST COMPANIES WITH A MANAGEMENT STYLE THAT COMBINES INNOVATION, DISCIPLINE AND RESILIENCE

In recent years, a pattern has attracted attention at the very top of the largest global corporations: the growing number of Indian leaders occupying CEO positions in companies such as Google, Microsoft, IBM, Adobe, Starbucks and Chanel. Despite having unique career paths, these executives share common roots: rigorous academic background, origins in a culturally diverse India and a management style that combines pragmatism, empathy and long-term vision.

The rise of these professionals reflects not only individual merit, but also a paradigm shift in Western companies, which now value multicultural, resilient profiles capable of operating in uncertain environments. Learn about the main names that are part of this executive elite, and what their careers can teach us about the direction leadership is taking in the 21st century.

Leena Nair (Chanel). A former Unilever executive with a background in psychology and people management, Nair became global CEO of the iconic French fashion house in 2022 – a choice that drew attention for shifting the paradigm in a traditionally European, white and male industry.

Satya Nadella (Microsoft). Born in Hyderabad, Nadella is one of the people most responsible for a transformation at the giant founded by Bill Gates. Since he took over as CEO in 2014, Nadella has repositioned Microsoft with a focus on cloud, artificial intelligence and digital ethics – and managed to increase the company's market value threefold.

Shantanu Narayen (Adobe). Narayen has led the company since 2007 and was one of the great visionaries in the transition to a subscription-based software model. With roots in Hyderabad, he leads a business valued today at more than US\$ 200 billion.

Arvind Krishna (IBM). Krishna also embodies the technical and strategic rise of Indian leadership. A computer science and AI expert, he joined IBM in the 1990s and became CEO in 2020 at a crucial moment when the brand was reinventing itself.

Indra Nooyi (former CEO of PepsiCo). Born in Chennai, Nooyi made her way to the top of PepsiCo, where she served as CEO between 2006 and 2018. After leaving PepsiCo, Nooyi joined the boards of companies such as Amazon and Philips, in addition to acting as an advisor to the White House on competition matters.

Sundar Pichai (Google/Alphabet). Pichai is perhaps the best-known face in the technology industry. Born in Chennai, Pichai graduated in metallurgical engineering from the prestigious IIT Kharagpur before earning his MBA at the Wharton School. He joined Google in 2004 and, after leading projects such as Chrome and Android, Pichai became CEO of the company in 2015 and of the Alphabet conglomerate in 2019.

ÍNDIA CONSOLIDA POSIÇÃO COMO POTÊNCIA ESPACIAL COM FEITOS INÉDITOS

A Índia vem se firmando como uma das principais potências espaciais emergentes do século 21. Um marco recente foi o histórico pouso da missão Chandrayaan-3 no polo sul da Lua, tornando-se o primeiro país do mundo a realizar tal feito nessa região inexplorada do satélite natural. A conquista reforçou a reputação da Organização Indiana de Pesquisa Espacial (ISRO) como uma força inovadora e resiliente no cenário aeroespacial global.

Em janeiro deste ano, a missão SpaDeX realizou com sucesso o acoplamento orbital de dois satélites indianos, tornando a Índia o 4º país do mundo a dominar essa tecnologia vital para futuras estações espaciais. Os planos agora para o futuro são ainda mais ambiciosos: o país se prepara para lançar sua primeira missão tripulada ao espaço, chamada Gaganyaan, nos próximos anos. E até 2040, o objetivo é ousado: enviar um astronauta indiano à Lua, ampliando a presença do país na nova corrida espacial. ■

innovation India solidifies its position as a space power with unprecedented achievements

India is establishing itself as one of the main emerging space powers of the 21st century. A recent milestone was the historic landing of the Chandrayaan-3 mission on the south pole of the Moon. With this, India became the first country in the world to accomplish such a feat in this unexplored region of the Moon. This achievement reinforced the reputation of the Indian Space Research Organization (ISRO) as an innovative and resilient force on the global aerospace scene.

In January this year, the SpaDeX mission successfully docked two Indian satellites in-orbit, making India the fourth country to master this vital technology for future space stations. Future plans are even more ambitious. The country is preparing to launch its first manned mission into space – Gaganyaan – in the next few years. Furthermore, India has a bold goal of sending an Indian astronaut to the Moon by 2040, expanding the country's presence in the new space race.

Divulgação



AGORA NO BRASIL

Com fábrica própria, a indiana
Bajaj é a marca de motos que
mais cresce no país

Enquanto em outros países da América do Sul a Bajaj opera por meio de importadores e distribuidores, no Brasil a montadora estreou com uma subsidiária própria, em dezembro de 2022. Em junho de 2024, a gigante indiana iniciou as operações de sua fábrica brasileira, localizada na cidade de Manaus (AM). A planta, que é a primeira unidade produtiva da Bajaj fora da Índia, tem capacidade para produzir 20 mil motocicletas por ano e conta com mais de 200 pessoas na operação.

Atualmente, os cinco modelos Bajaj disponíveis no mercado brasileiro, a Pulsar N150, a Dominar NS160, a Dominar NS200, Dominar 250 e a Dominar 400, são montados na nova fábrica. Desde o início das vendas no mercado brasileiro, já foram emplacadas mais de 26 mil motocicletas da marca. A Bajaj também alcançou, pela primeira vez no mês de dezembro do ano passado, a 5ª posição no ranking do mercado brasileiro, resultados que demonstram o crescimento consistente no país.





Divulgação

Instalada no coração da Zona Franca, a unidade fabril da Bajaj combina tecnologia indiana e mão de obra local para atender a crescente demanda por motos no Brasil

POTENCIAL DE MERCADO

No resultado de produção mensal desde a inauguração da fábrica, abril deste ano foi o mês recorde, com 2560 motocicletas produzidas. Considerando o resultado até o final de junho, a produção do primeiro semestre de 2025 cresceu 50% em relação ao segundo semestre de 2024. “O board da Bajaj Auto Limited sempre acreditou no nosso país e segue nos dando todo o suporte para seguirmos crescendo de maneira sólida e sustentável para levarmos opção de escolha para um número cada vez maior de motociclistas brasileiros”, destaca **Waldyr Ferreira, Managing Director da Bajaj do Brasil.**

GIGANTE GLOBAL

Com mais de 40 empresas em seu portfólio e 36 mil funcionários, a Bajaj Auto Limited é a terceira maior fabricante de motocicletas do mundo, com faturamento declarado de US\$ 4,13 bilhões no último ano fiscal. Na Índia, suas fábricas alcançam a marca de 7 milhões de unidades produzidas por ano. Além de motos, a Bajaj também é muito forte no segmento de veículos de três rodas, conhecidos mundialmente como “tuk-tuks”. No mercado indiano, a fabricante oferece também um pequeno automóvel, o Qute, bastante utilizado por taxistas no mercado exterior. ■

EN

In all directions

BAJAJ: INDIAN MOTORCYCLE BRAND GROWS IN BRAZIL WITH ITS OWN FACTORY

While in other South American countries Bajaj operates through importers and distributors, in Brazil the automaker debuted with its own subsidiary in December 2022. In June 2024, the Indian giant began operations its factory located in the Amazonas state capital, Manaus. This factory, Bajaj’s first production plant outside India, has a production capacity of 20,000 motorcycles a year, and employs more than 200 people.

Currently, all five Bajaj models available on the Brazilian market – Pulsar N150, Dominar NS160, Dominar NS200, Dominar 250 and Dominar 400 – are assembled at the new plant. Registrations of Bajaj motorcycles have exceeded 26,000 since sales on the Brazilian market began. Bajaj also placed 5th in the Brazilian market ranking for the first time, in December last year. These results show Bajaj’s consistent growth in the country.

MARKET POTENTIAL

April saw a record monthly production since the plant opened, with 2,560 motorcycles. Considering the results up to the end of June, production in the first half of 2025 grew 50% compared to the second half of 2024. “The board of Bajaj Auto Limited has always believed in our country and continues to give us all the support we need to continue growing in a solid and sustainable way, so that we can bring choice to an increasing number of Brazilian motorcyclists,” said **Waldyr Ferreira, Managing Director at Bajaj Brazil.**

GLOBAL GIANT

With more than 40 companies in its portfolio and 36,000 employees, Bajaj Auto Limited is the world’s third largest motorcycle manufacturer. The company reported revenues of US\$ 4.13 billion last fiscal year. In India, Bajaj factories produce 7 million units every year.

O SOFT POWER DA ÍNDIA

De rituais de bem-estar a blockbusters de Bollywood, passando por arte, literatura, vinhos e cerimônias com chá, a Índia é uma potência no âmbito da influência cultural

Poucos países no mundo têm uma força cultural tão expressiva e fluida como a Índia. E talvez nenhum outro país tão distante geograficamente tenha, ao mesmo tempo, tantos pontos de afinidade e abertura com o Brasil. Se antes a relação entre os dois gigantes do Sul Global era marcada principalmente por acordos comerciais e cooperação multilateral, hoje, o que mais cresce é a presença simbólica da Índia no dia a dia do brasileiro.

O fenômeno do soft power, conceito criado pelo cientista político Joseph Nye, que descreve a capacidade de um país influenciar outros não pela força, mas por meio da cultura, dos valores e do estilo de vida. E nesse campo, a Índia tem brilhado com intensidade. Yoga, cinema, música, festivais espirituais, gastronomia ayurvédica, literatura, designers de moda e até vinhos e chás cerimoniais compõem um repertório cultural em constante diálogo com o Brasil urbano, conectado, criativo e em busca de novas referências.





Plataformas de streaming como Netflix e Amazon Prime têm investido na aquisição de filmes indianos, incluindo grandes sucessos como RRR, Dangal e Gully Boy, que ampliaram a base de fãs por aqui. A popularização de dublagens em português e legendas também tem facilitado o acesso.

ARTE E LITERATURA

O intercâmbio cultural indo-brasileiro se expande também pelo campo das artes visuais e da literatura. Em museus e galerias de cidades como Recife, Belo Horizonte, Porto Alegre e Curitiba, exposições de artistas contemporâneos de origem indiana ou influenciados pela estética sul-asiática vêm atraindo curadores e colecionadores.

Na literatura, autores como Arundhati Roy, Salman Rushdie, R.K. Narayan e Jhumpa Lahiri estão entre os mais traduzidos e lidos no Brasil entre os escritores asiáticos. Paralelamente, escritoras brasileiras de ascendência indiana, como Bruna D'Silva e Mariana Pires Chatterjee, começam a ganhar destaque com obras que mesclam identidade, imigração, misticismo e hibridismo cultural.

YOGA: UMA ESPIRITUALIDADE INCORPORADA AO COTIDIANO

A Índia é o berço do yoga, e hoje o Brasil é um de seus maiores bastiões fora do continente asiático. Com milhões de praticantes, o Brasil tornou-se referência em formação, retiros e festivais ligados à filosofia e às práticas corporais indianas. Eventos como o Dia Internacional do Yoga movimentam as principais capitais brasileiras todos os anos, reunindo milhares de pessoas em espaços públicos, parques e centros culturais.

Mas o yoga vai além do tapete. É vetor de um estilo de vida que valoriza o autoconhecimento, a alimentação equilibrada, o silêncio, a arte e a comunidade. O crescimento do interesse por meditação, Ayurveda e espiritualidade védica no Brasil acompanha esse movimento.

BOLLYWOOD: O NOVO POP QUE ENCANTA O BRASIL

Enquanto o cinema ocidental enfrenta um certo esgotamento de fórmulas, Bollywood — a poderosa indústria cinematográfica de Mumbai — surge como uma alternativa vibrante, emocional e esteticamente única. Com narrativas épicas, cores saturadas, coreografias ousadas e uma emoção declarada sem pudor, os filmes indianos têm conquistado o público brasileiro, especialmente entre jovens cinéfilos e comunidades artísticas.





CHÁ E VINHO

Se a Índia conquista corações pela arte e espiritualidade, ela também seduz os paladares. O masala chai, tradicional chá preto com especiarias, leite e açúcar, virou ícone entre empreendedores, artistas e até no mundo corporativo. Em encontros de negócios ou coworkings com inspiração oriental, o chai substitui o café como símbolo de acolhimento e empatia.

Uma cena vinícola inusitada também começa a surgir no norte da Índia, especialmente na região do Vale de Nashik, conhecida como “a Napa Valley indiana”. Produtores como Sula, York e Grover Zampa já exportam para Europa, Japão e agora começam a chegar ao Brasil. O clima subtropical e a altitude elevada têm favorecido a produção de vinhos leves e aromáticos, que combinam bem com pratos picantes e vegetais. ■

EN

India's soft power

FROM WELLNESS RITUALS TO BOLLYWOOD BLOCKBUSTERS, TO ART, LITERATURE, WINE AND TEA CEREMONIES, INDIA IS A POWERHOUSE OF CULTURAL INFLUENCE

Few countries in the world have such an expressive and fluid cultural force as India. And perhaps no other country so far away geographically has so many points of affinity and openness with Brazil. While previously the relationship between the two giants of the Global South was marked mainly by trade agreements and multilateral cooperation, growing today is the symbolic presence of India in the daily lives of Brazilians.

Soft power, a concept created by political scientist Joseph Nye, describes a country's ability to influence others not by force, but through culture, values and lifestyle. And in this field, India has been shining brightly. Yoga, cinema, music, spiritual festivals, Ayurvedic diets, literature, fashion designers and even wines and ceremonial teas make up a cultural repertoire that is in constant dialogue with urban Brazil, which is connected, creative and in search of new references.

YOGA: SPIRITUALITY INCORPORATED INTO EVERYDAY LIFE

India is the birthplace of yoga, and Brazil is currently one of its greatest bastions outside the Asian continent. With millions of practitioners, Brazil has become a reference for training, retreats and festivals linked to Indian philosophy and body practices. Events such as International Yoga Day take place in main Brazilian capitals every year, bringing together thousands of people in public spaces, parks and cultural centers.

But yoga goes beyond the mat. It is a vector for a lifestyle that values self-knowledge, a balanced diet, silence, art and community. The growth of interest in meditation, Ayurveda and Vedic spirituality in Brazil goes hand in hand with this movement.

BOLLYWOOD: THE NEW POP THAT HAS CAPTIVATED BRAZIL

While Western cinema is troubled by tired formulas, Bollywood – Mumbai's powerful film industry – is emerging as a vibrant, emotional and aesthetically unique alternative. With epic narratives, saturated colors, daring choreography and unashamedly declared emotion, Indian films have won over Brazilian audiences, especially among young cinephiles and art communities.

Streaming platforms such as Netflix and Amazon Prime have invested in acquiring Indian films, including big hits such as RRR, Dangal and Gully Boy, which have expanded their fan base here. The popularization of Portuguese dubbing and subtitles has also facilitated access.

ART AND LITERATURE

India-Brazil cultural exchange also extends to visual arts and literature. In museums and galleries in cities like Recife, Belo Horizonte, Porto Alegre and Curitiba, exhibitions by contemporary artists of Indian origin or influenced by South Asian aesthetics have been attracting curators and collectors.

In literature, authors such as Arundhati Roy, Salman Rushdie, R.K. Narayan and Jhumpa Lahiri are among the most translated and read writers in Brazil. At the same time, Brazilian writers of Indian descent, such as Bruna D'Silva and Mariana Pires Chatterjee, are beginning to gain prominence with works that blend identity, immigration, mysticism and cultural hybridity.

TEA AND WINE

If India wins hearts through art and spirituality, it also seduces palates. Masala chai, a traditional black tea with spices, milk and sugar, has become an icon among entrepreneurs, artists and even in the corporate world. In eastern-inspired business meetings or coworking locations, chai is replacing coffee as a symbol of welcome and empathy.

An unusual wine scene is also beginning to emerge in northern India, especially in the Nashik Valley region, known as “India's Napa Valley.” Producers such as Sula, York and Grover Zampa already export to Europe, Japan and are now starting to arrive in Brazil. The subtropical climate and high altitude have favored the production of light, aromatic wines that go well with spicy dishes and vegetables.

RUMO AO ORIENTE: O CHAMADO ESPIRITUAL QUE LEVA BRASILEIROS À ÍNDIA

A Índia exerce um fascínio crescente sobre brasileiros em busca de algo além do sucesso profissional ou das conquistas materiais. Empresários, artistas, jovens em transição de carreira e terapeutas holísticos embarcam em jornadas rumo ao Oriente motivados pelo desejo de autoconhecimento, transformação pessoal e conexão com tradições milenares.

Para muitos, cruzar o mundo é também atravessar uma fronteira interna — uma tentativa de silenciar o ruído do cotidiano e ouvir a própria alma. **Raul Doria, produtor audiovisual e empresário**, conta que, nos últimos cinco anos, tem se dedicado a percorrer o que chama de “o caminho”. “Um caminho que me levou a um profundo mergulho interior e me apresentou a um **mestre, o Sri Prem Baba**. Com ele aprendi algo que deveria ser lição para todos nós: é possível evitar o sofrimento e ser, finalmente, livre e feliz. Ele ressignificou minha vida — e, por isso, sou eternamente grato”, compartilha.

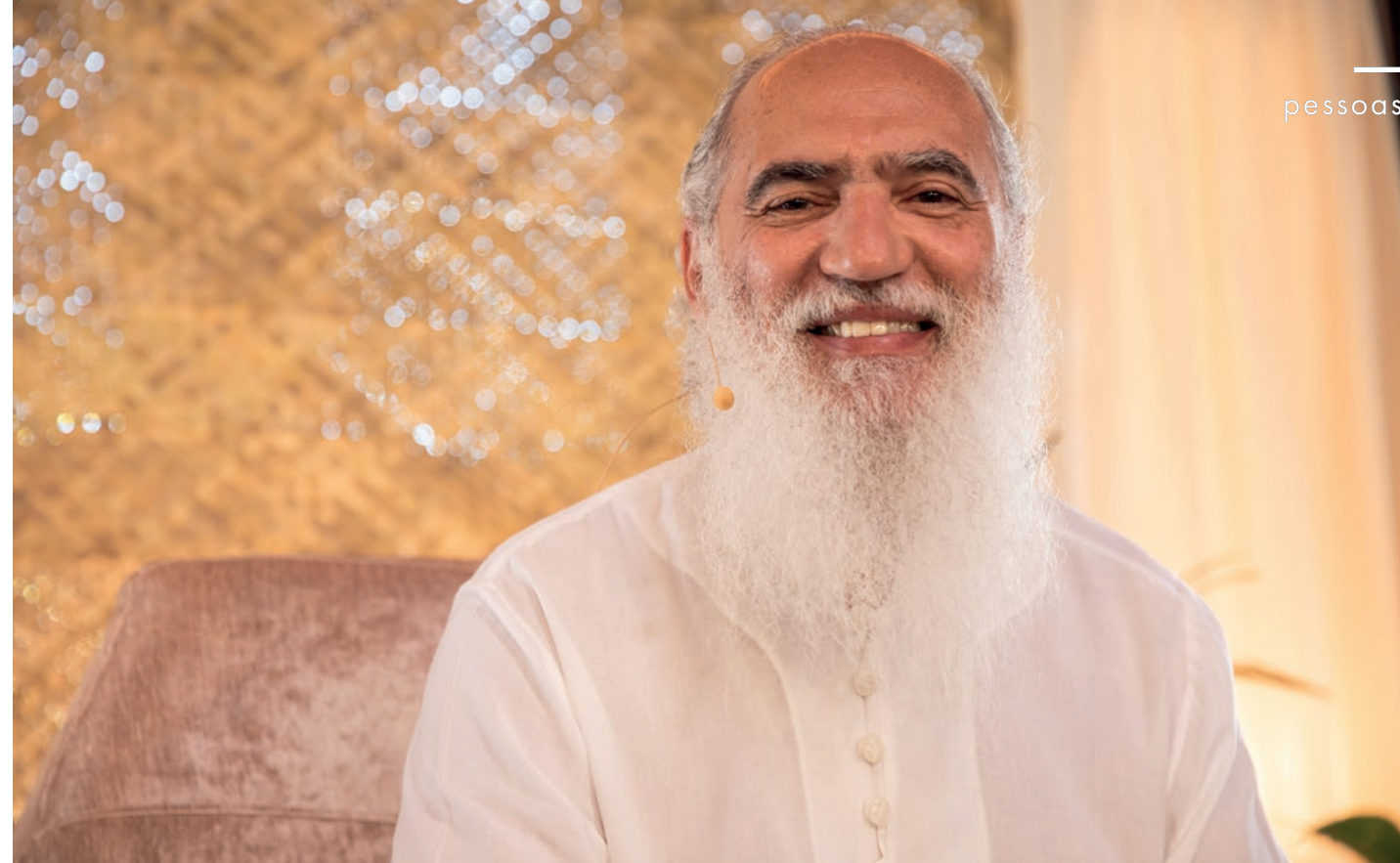
JORNADA

Raul relata que foi emocionante abrir as portas de sua casa para receber seu guru, seu irmão João e um grupo de amigos empresários, com o propósito de refletirem juntos sobre algo tão urgente: o bem-estar. “A partir daquela noite de conversas e reflexões, nasceu a ideia do *LIDE Wellness*, um espaço para discutirmos a saúde emocional, o equilíbrio

RAUL DORIA, produtor audiovisual e empresário



DIVULGAÇÃO



ADOBEE STOCK

SRI PREM BABA, mestre humanitário

LIDE WELLNESS E QUALIDADE DE VIDA

O LIDE anuncia a criação do **LIDE Wellness e Qualidade de Vida**, nova unidade temática dedicada ao debate e à promoção do bem-estar e da saúde integral no ambiente corporativo. O núcleo será liderado por **Sri Prem Baba**, mestre humanitário, escritor e referência internacional em autoconhecimento, espiritualidade e desenvolvimento humano. Com atuação reconhecida mundialmente, Sri Prem Baba é um dos principais nomes no campo do wellness, promovendo práticas que integram saúde mental, equilíbrio emocional, propósito e performance.

e a qualidade de vida de líderes e cidadãos — temas cada vez mais urgentes no Brasil e no mundo”, revela. “Cresci acreditando que o Brasil era o país mais feliz do mundo: a terra do samba, do carnaval, da praia, da bossa nova. No entanto, nos tornamos campeões mundiais de ansiedade, de fobias e, tragicamente, de suicídios. Essa contradição grita. É impossível ignorá-la”, desabafa.

UM NOVO PARADIGMA

Sri Prem Baba acredita que estamos vivendo uma transição de paradigma, e que o mundo precisa de líderes que liderem a partir do coração, com coragem, clareza e propósito. “Minha missão é apoiar essa nova cultura de liderança consciente a florescer no setor produtivo. Há mais de 20 anos, trabalho na formação de lideranças que desejam alinhar impacto externo com coerência interna. Porque não

basta gerar resultados — é preciso sustentá-los com propósito, integridade e equilíbrio”, explica.

Segundo ele, a base do seu trabalho é a autoliderança: “Quando um líder se conecta consigo mesmo, ele transforma sua empresa, sua equipe, seu ecossistema ao redor. O caminho do autoconhecimento é, na verdade, um caminho de serviço”.

NOVO CAMINHO

Para o mestre, a verdadeira prosperidade nasce da coerência entre quem somos e o que fazemos. Assim, liderar com propósito é, antes de tudo, um compromisso com a própria verdade. “Cuidar de si com consciência não é egoísmo. É uma forma de servir melhor. Líderes que se conhecem e se cuidam constroem organizações mais saudáveis, humanas e resilientes”, conclui Sri Prem Baba. ■

Rishikesh, a capital mundial do yoga, banhada pelo pôr do sol às margens do rio Ganges

A ROTA DO LUXO ESPIRITUAL

Rishikesh, Udaipur e Kerala: os caminhos de quem busca por bem-estar, autoconhecimento e experiências transformadoras na Índia

Nos últimos anos, um novo perfil de viajante tem surgido: introspectivo, conectado com a saúde mental e interessado mais em jornadas interiores do que em corridas turísticas. No lugar de roteiros frenéticos por capitais europeias, cresce a procura por retiros de yoga, tratamentos ayurvédicos e experiências espirituais autênticas — e cada vez mais sofisticadas. Nesse cenário, a Índia se destaca como um destino de luxo espiritual, com experiências que unem tradição milenar e conforto cinco estrelas. E três lugares têm se firmado como joias nessa nova rota: Rishikesh, Udaipur e Kerala.

RISHIKESH: O BERÇO DO YOGA COM VISTA PARA O HIMALAIA

Às margens do sagrado rio Ganges e aos pés da cordilheira do Himalaia, Rishikesh é mais que uma cidade: é um portal. Conhecida mundialmente como a capital internacional do yoga, foi aqui que os Beatles passaram semanas em 1968, mergulhados na meditação transcendental com o guru Maharishi Mahesh Yogi – e colocaram a cidade no mapa espiritual do Ocidente.

Hoje, Rishikesh atrai buscadores de todos os cantos do planeta – inclusive do Brasil. E o que antes era sinônimo de retiros espartanos, agora também oferece hospedagens de altíssimo padrão, como o Ananda in the Himalayas, resort de luxo instalado em um antigo palácio de marajá, com programas de desintoxicação, yoga, meditação, culinária ayurvédica e terapias holísticas feitas sob medida.

Estátua de Shiva em meditação às margens do Ganges, em Rishikesh



Refúgio palaciano em Udaipur: elegância à beira do lago em um dos hotéis mais luxuosos do Rajastão, onde tradição e sofisticação se encontram

UDAIPUR: O LUXO RAJASTANI COMO CAMINHO DE CURA

Udaipur é conhecida como “a Veneza do Oriente”, mas talvez seja mais apropriado chamá-la de cidade-palácio da alma. Localizada no deserto do Rajastão e cercada por lagos espelhados e colinas, Udaipur é um refúgio onde o passado dos marajás encontra o presente dos viajantes conscientes.

A cidade respira história e beleza, mas também vem se consolidando como um centro emergente de retiros de meditação guiada, arte terapia e reconexão espiritual com sofisticação. Hotéis como o icônico Taj Lake Palace e o RAAS Devigarh, instalados em antigas fortalezas reais, oferecem mais que acomodações luxuosas: proporcionam imersões nos sentidos, com tratamentos ayurvédicos, sessões de reiki, astrologia védica, cerâmicas meditativas e gastronomia baseada nos cinco elementos da natureza.



KERALA: ONDE O CORPO DESCANSA E O ESPÍRITO FLUI
No extremo sul da Índia, Kerala é um abraço da natureza. Conhecida como “Ter-
ra dos Deuses”, a região é cortada por canais navegáveis (os famosos backwaters),
florestas tropicais e plantações de especiarias que parecem saídas de um conto.
É também a terra-mãe da Ayurveda, sistema de medicina natural indiana com
mais de 5 mil anos, que trata corpo, mente e espírito como um só. Kerala oferece a
maior concentração de spas ayurvédicos de alto padrão do mundo, e resorts como
o Carnoustie Ayurveda & Wellness Resort ou o Kumarakom Lake Resort têm se tor-
nado queridinhos de brasileiros que desejam desacelerar com elegância. ■

Barco desliza
suavemente pelos
backwaters de
Kerala ao
entardecer, um
cenário sereno
onde o tempo
parece fluir tão
lentamente
quanto as águas

EN

**The route to
spiritual luxury**
RISHIKESH, UDAIPUR AND KERALA: PATHS
FOR THOSE SEEKING WELL-BEING,
SELF-KNOWLEDGE AND TRANSFORMATIVE
EXPERIENCES IN INDIA

In recent years, a new traveler profile
has emerged: introspective, connected to
mental health and more interested in inner
journeys than in sightseeing. Instead of
frantic tours across European capitals,
demand is growing for yoga retreats,
Ayurvedic treatments and authentic – and
increasingly sophisticated – spiritual
experiences. In this scenario, India stands
out as a destination of spiritual luxury, with
experiences that combine ancient tradition
and five-star comfort. And three places have
established themselves as gems on this new
route: Rishikesh, Udaipur and Kerala.

**RISHIKESH: THE CRADLE OF YOGA
OVERLOOKING THE HIMALAYAS**
On the banks of the sacred Ganges River
and at the foot of the Himalayan mountains,
Rishikesh is more than a city – it’s a portal.
Known worldwide as the international
capital of yoga, it was here that the Beatles
spent weeks in 1968 immersed in
transcendental meditation with guru
Maharishi Mahesh Yogi and put the city on
the spiritual map of the West.

Today, Rishikesh attracts seekers from all
corners of the globe – Brazil included. And
what used to be synonymous with spartan
retreats now also offers lodgings of the
highest standard. This is the case of Ananda
in the Himalayas, a luxury resort located in a
former maharaja palace, with detox
programs, yoga, meditation, Ayurvedic diet
and tailor-made holistic therapies.

**UDAIPUR: RAJASTHANI LUXURY AS A
PATH TO HEALING**
Udaipur is known as “the Venice of the
East,” but perhaps it would be more
appropriate to call it the palace-city of the
soul. Located in the desert of Rajasthan and
surrounded by mirror-like lakes and hills,
Udaipur is a haven where the past of the
maharajas meets the present of conscious
travelers.

The city breathes history and beauty, but
has also been establishing itself as an
emerging center for guided meditation
retreats, art therapy and spiritual
reconnection with sophistication. Hotels such
as the iconic Taj Lake Palace and RAAS
Devigarh, housed in former royal fortresses,
offer more than luxurious accommodations.
They offer immersions in the senses, with
Ayurvedic treatments, reiki sessions, Vedic
astrology, meditative ceramics and cuisine
based on the five elements of nature.

**KERALA: WHERE THE BODY RESTS AND
THE SPIRIT FLOWS**
In the far south of India, Kerala is an
embrace of nature. Known as the “Land of
the Gods,” the region is crossed by navigable
canals (the famous backwaters), tropical
forests and spice crops that seem straight out
of a fairy tale.
Kerala is also the birthplace of Ayurveda,
a 5,000-year-old system of Indian natural
medicine that treats body, mind and spirit as
one. Kerala offers the largest concentration of
high-standard Ayurvedic spas in the world,
and resorts such as Carnoustie Ayurveda &
Wellness Resort or Kumarakom Lake Resort
have become favorites of Brazilians who
want to wind down with elegance.

MARAVILHAS QUE ENCANTAM O MUNDO

Do icônico Taj Mahal em Agra às ruas vibrantes de Mumbai, a Índia oferece uma experiência turística singular

A Índia não é um destino, é um mergulho. Em cada esquina, um templo. Em cada gesto, uma tradição. Em cada sabor, uma história. Viajar por esse país de mais de 1,4 bilhão de habitantes é uma jornada que transforma, desconstrói e maravilha. E apesar da vastidão de sua geografia e da pluralidade de sua cultura, alguns destinos se destacam como verdadeiros cartões-postais da alma indiana — pontos de parada obrigatória para quem deseja entender sua essência multifacetada. A seguir, um roteiro pelas principais cidades e atrações turísticas da Índia, com foco em arte, história, arquitetura, espiritualidade e experiência sensorial.

TAJ MAHAL E A EMOÇÃO DE UM AMOR ETERNO

Nenhuma viagem à Índia está completa sem uma visita ao Taj Mahal, em Agra. Patrimônio Mundial da UNESCO e uma das Novas Sete Maravilhas do Mundo, o mausoléu de mármore branco foi construído pelo imperador Shah Jahan em memória de sua esposa favorita, Mumtaz Mahal. Mais que uma obra-prima da arquitetura mogol, o Taj é um poema esculpido em pedra — e o nascer do sol sobre sua cúpula é um dos espetáculos mais emocionantes da Ásia.

Além do Taj, Agra abriga o impressionante Forte de Agra, com muralhas vermelhas e salões que contam séculos de história imperial, e o sereno Túmulo de Itimad-ud-Daulah, conhecido como “Pequeno Taj”, joia de detalhes em pedra incrustada e jardins simétricos.

Turistas sobem a colina do Forte Amber, em Jaipur, montados em elefantes decorados, uma experiência icônica que remete à era dos marajás no coração do Rajastão



HAMPI: RUÍNAS, PEDRAS E POESIA

Pouco conhecida do grande público, Hampi, no estado de Karnataka, é um tesouro arqueológico que impressiona pela grandiosidade e pela beleza natural. Capital do Império Vijayanagara no século XIV, foi um dos maiores centros comerciais do mundo em sua época. Hoje, suas ruínas se espalham por uma paisagem surreal de rochedos e campos de arroz.

JAIPUR: A CIDADE ROSA E OS PALÁCIOS DOS MARAJÁS

Capital do Rajastão e integrante do famoso “Triângulo Dourado” (junto com Delhi e Agra), Jaipur encanta pela mistura entre tradição rajput e glamour arquitetônico. Suas construções cor-de-rosa não são apenas charme estético — foram pintadas assim para receber o Príncipe de Gales em 1876, simbolizando hospitalidade.

Entre os destaques da cidade estão o Palácio dos Ventos (Hawa Mahal), com suas centenas de janelas em pedra talhada; o Forte Amber, acessado em jipes ou elefantes decorados, com vistas panorâmicas do deserto; e o Jantar Mantar, observatório astronômico do século 18 com instrumentos gigantes que desafiam a imaginação.

Jaipur também é um paraíso para compras: têxteis, joias, tapetes e artesanato tradicional lotam os bazares locais, como o Johari e o Bapu Bazaar.



NOVA DÉLHI E MUMBAI

A capital da Índia é um caleidoscópio urbano que mistura o caos de buzinas e multidões com monumentos e bairros elegantes. Nova Délhi oferece um mergulho na história, desde as ruínas da era islâmica até a arquitetura britânica do período colonial e os centros de arte contemporânea que florescem entre os cafés e livrarias.

Se Délhi é o cérebro político, Mumbai é o coração econômico e cultural da Índia. Antiga Bombaim, a cidade costeira na região de Maharashtra pulsa com energia, criatividade e contrastes extremos. Sede da indústria cinematográfica de Bollywood, da Bolsa de Valores e de algumas das maiores favelas e mansões do mundo, Mumbai é um microcosmo do país.

A gastronomia de rua em bairros como Colaba e Bandra, os cafés art déco e os novos espaços de arte urbana fazem de Mumbai um destino obrigatório para viajantes cosmopolitas.

A CIDADE MAIS SAGRADA DA ÍNDIA

Às margens do rio Ganges, Varanasi é o lugar onde a vida e a morte se encontram com naturalidade poética. Considerada a cidade mais antiga habitada continuamente no mundo, é o centro espiritual do hinduísmo, onde peregrinos vêm se banhar nas águas sagradas para purificar o karma.

O amanhecer em um barco pelo Ganges, com a neblina dissipando e os rituais diários nos ghats (escadarias que levam ao rio), é uma das experiências mais impactantes do mundo. A cerimônia do fogo (Ganga Aarti) ao entardecer é de uma beleza comovente.

Não menos fascinantes são os labirintos da cidade velha, com seus templos escondidos, mercados de seda e lojas de incenso e prata. Varanasi não é um destino turístico tradicional — é um mergulho profundo no misticismo e na percepção do tempo. ■

EN

Wonders that enchant the world

FROM THE ICONIC TAJ MAHAL IN AGRA TO THE VIBRANT STREETS OF MUMBAI, INDIA OFFERS A UNIQUE EXPERIENCE FOR TOURISTS

India is not a destination, it's a dive. On every corner, a temple. In every gesture, a tradition. In each flavor, a story. Traveling through this country of more than 1.4 billion people is a journey that transforms, deconstructs and marvels. Despite its vast geography and plural culture, some destinations stand out as true postcards of the Indian soul, must-sees for those who want to understand its multifaceted essence. Below is an itinerary of India's main cities and tourist attractions, with a focus on art, history, architecture, spirituality and sensory experiences.

TAJ MAHAL AND THE EMOTION OF ETERNAL LOVE

No trip to India is complete without a visit to the Taj Mahal, in Agra. A UNESCO World Heritage Site and one of the New Seven Wonders of the World, the white marble mausoleum was built by Emperor Shah Jahan in memory of his favorite wife, Mumtaz Mahal. More than a masterpiece of Mughal architecture, the Taj Mahal is a poem carved in stone. The sunrise over its dome is one of the most thrilling spectacles in Asia.

In addition to the Taj Mahal, Agra is home to the impressive Agra Fort, with its red walls and halls that tell centuries of imperial history, and the serene Tomb of Itimad-ud-Daulah, known as the "Little Taj," a jewel of inlaid stone details and symmetrical gardens.

JAIPUR: THE PINK CITY AND THE PALACES OF THE MAHARAJAS

The capital of Rajasthan and part of the famous "Golden Triangle" (along with Delhi and Agra), Jaipur enchants with its blend of Rajput tradition and architectural glamor. Its pink buildings are not just an aesthetic delight — they were painted that way to welcome the Prince of Wales in 1876, symbolizing hospitality.

Among the city's highlights are the Palace of the Winds (Hawa Mahal), with its hundreds of carved stone windows; the Amber Fort, accessed by jeep or decorated elephant, with panoramic views of the desert; and the Jantar Mantar, an 18th century astronomical observatory with giant instruments that defy one's imagination.

Jaipur is also a shopper's paradise: fabrics, jewelry, rugs and traditional handicrafts fill local bazaars such as Johari and Bapu Bazaar.

NEW DELHI AND MUMBAI

India's capital is an urban kaleidoscope that combines chaotic honking horns and crowds with elegant monuments and districts. New Delhi offers a plunge into history, from the ruins of the Islamic era to the British architecture of the colonial period to the contemporary art centers that flourish among the coffee shops and bookstores.

If Delhi is the political brain, then Mumbai is the economic and cultural heart of India. Formerly Bombay, the coastal city in the Maharashtra region pulses with energy, creativity and extreme contrasts. Home to the Bollywood film industry, the Bombay Stock Exchange and some of the largest slums and mansions in the world, Mumbai is a microcosm of the country.

Street food in districts like Colaba and Bandra, art deco cafés and new urban art spaces make Mumbai a must-see destination for cosmopolitan travelers.

INDIA'S HOLIEST CITY

On the banks of the River Ganges, Varanasi is the place where life and death meet with poetic naturalness. Considered the oldest continuously inhabited city in the world, Varanasi is the spiritual center of Hinduism, where pilgrims come to bathe in the sacred waters to purify karma.

The sunrise on a boat on the Ganges, with the mist dissipating and the daily rituals on the ghats (steps leading down to the river), is one of the most impressive experiences in the world. The fire ceremony (Ganga Aarti) at dusk is movingly beautiful.

No less fascinating are the labyrinths of the old town, with its hidden temples, silk markets and incense and silver stores. Varanasi is not a traditional tourist destination — it is a deep dive into mysticism and the perception of time.

HAMPI: RUINS, STONES AND POETRY

Unfamiliar to most people, Hampi, in the state of Karnataka, is an archaeological treasure that impresses with its grandeur and natural beauty. Capital of the Vijayanagara Empire in the 14th century, it was one of the largest commercial centers in the world at the time. Today, its ruins spread across a surreal landscape of rocks and rice fields.

novidade

Inspirado na palavra sânscrita arq, que significa essência destilada, esse enclave visionário estabelece um novo padrão de indulgência sensorial, personalizada e imersiva

AS NOVAS VILLAS PRIVADAS MAIS LUXUOSAS DA ÍNDIA

novidade



FOTOS: CIVILIZAÇÃO

Às margens tranquilas do Lago Pichola, conhecido como o Lake Como da Índia, Arq at Pichola é uma coleção de villas ultraluxuosas concebidas como o santuário definitivo para os viajantes mais exigentes do mundo. Redefinindo os limites do luxo tradicional, Arq oferece uma experiência ao mesmo tempo profundamente íntima e amplamente indulgente – uma sinfonia harmoniosa de design, herança cultural e imersão sensorial.

Cada villa é uma residência cuidadosamente projetada que combina elegância contemporânea com um profundo respeito pela arte e tradição indianas. Dos pisos de madeira com embutidos de latão à arte tradicional Thikri e detalhes em lápis-lazúli raro, cada elemento convida os hóspedes a uma jornada tátil e visual que desperta os sentidos e oferece um refúgio de serenidade.



ACOMODAÇÕES

Os hóspedes podem escolher entre três categorias distintas de villas, cada uma cuidadosamente pensada para atender diferentes desejos de espaço, privacidade e personalização. A Lake Villa (360 m²) oferece vista para o Lago Pichola e uma atmosfera serena, com sala de estar espaçosa que se abre para um terraço externo privativo com piscina e jacuzzi climatizadas.

Para quem busca mais espaço e experiências elevadas, a Lake Villa com deck privativo (480 m²) oferece vistas panorâmicas do lago a partir do quarto, uma sala de estar que se conecta a um amplo deck e detalhes exclusivos como café da manhã flutuante com champagne, chá da tarde à beira da piscina e jantares especiais organizados pelo seu Palace Service associate.

A acomodação mais ampla, a Family Villa (803 m²), foi criada para quem viaja com entes queridos e deseja o máximo de privacidade. Com dois quartos sob medida voltados para um pátio

central tranquilo, sala de estar espaçosa e piscina e jacuzzi privativas, é ideal para viagens multigeracionais, celebrações e momentos inesquecíveis em família – todos cuidadosamente planejados para tornar cada ocasião única.

EXCLUSIVIDADE

Desde a chegada, a experiência é cuidadosamente coreografada com traslados de ida e volta em veículos de luxo e uma recepção real a bordo de barco elétrico privativo, com chuva de pétalas. Um ritual tradicional nos pés dá início à estadia com tranquilidade.

Entre os destaques diários estão cafés da manhã com champagne, servidos na villa no horário de sua preferência ou como experiência flutuante na piscina privativa—e coquetéis ao entardecer preparados por um mixologista pessoal, acompanhados de um menu de grelhados assinado por um chef exclusivo. Todas as villas contam ainda com bar interno abastecido com destilados premium, incluídos na experiência. ■



ACESSE PARA
INFORMAÇÕES
E RESERVAS

EN

A new destination

ARQ AT PICHOLA: INDIA'S MOST LUXURIOUS
NEW PRIVATE VILLAS

Along the serene shores of Lake Pichola, known as India's Lake Como, Arq at Pichola is a collection of ultra-luxurious villas designed as the ultimate sanctuary for the world's most demanding travelers. Redefining the boundaries of traditional luxury, Arq offers an experience that is both deeply intimate and widely indulgent – a harmonious symphony of design, cultural heritage and sensory immersion.

Each villa is a carefully designed residence that combines contemporary elegance with a deep respect for Indian art and tradition. From wooden floors with brass inlays to traditional Thikri art and rare lapis lazuli details, each element takes guests on a tactile and visual journey that awakens the senses and offers a haven of serenity.

ACCOMMODATIONS

Guests can choose between three different categories of villas, each carefully designed to meet different desires for space, privacy and personalization. Lake Villa (360 square meters) offers a vista of Lake Pichola and a serene atmosphere, with a spacious living room that opens up onto a private outdoor balcony with a heated swimming pool and jacuzzi.

For people looking for more space and elevated experiences, the Lake Villa with a private deck (480 square meters) offer panoramic views of the lake from the bedroom, a living room that connects to a wide deck, and exclusive amenities such as a floating breakfast with champagne, poolside afternoon tea and special dinners organized by its Palace Service associate.

The most spacious accommodations, the Family Villa (803 square meters) is designed for people traveling with loved ones and that want maximum privacy. Featuring two customized bedrooms facing a peaceful courtyard in the center, a spacious living room and a private pool and jacuzzi. Family Villa is ideal for multigenerational trips, celebrations and unforgettable family moments – all carefully planned to make each occasion unique.

EXCLUSIVITY

From the moment guests arrive, the experience is carefully choreographed with round-trip transfers in luxury vehicles and a royal reception aboard a private electric boat with a flower petal shower. A traditional foot ritual starts off their stay in a tranquil manner.

Daily highlights include breakfasts with champagne, served in the villa at guests' preferred time or as a floating experience in the private pool, and evening cocktails prepared by a personal mixologist, accompanied by a grill menu designed by an exclusive chef. All villas feature also an bar stocked with premium spirits.



ACESSE PARA
INFORMAÇÕES
E RESERVAS

ESTREIA HISTÓRICA

Luxuoso modelo de 100 pés, Ferretti Yachts 1000
é o maior iate em fibra de vidro
produzido no Brasil



O litoral catarinense foi palco de um lançamento exclusivo. O Grupo OKEAN promoveu no início de julho a primeira exibição da América Latina na água da Ferretti Yachts 1000 (FY 1000), o maior iate de luxo em fibra de vidro fabricado em série no Brasil.

Com mais de 30 metros de comprimento, cinco amplas suítes e um design assinado pelo arquiteto italiano Filippo Salvetti, a FY 1000 reúne o melhor da tradição náutica europeia com a excelência produtiva brasileira. O modelo é produzido no Estaleiro OKEAN, em Itajaí (SC), e posiciona o Brasil como o único país fora da Itália autorizado a fabricar as embarcações da consagrada marca Ferretti Yachts.



FOTOS: ALBERTO COCCHI

Luxe em cada detalhe: o Ferretti Yachts 1000 impressiona com interiores sofisticados e espaços amplos

O REAL SIGNIFICADO DE SER ÚNICO
A FY 1000 surpreende em cada detalhe. Só o seu flybridge oferece incríveis 55 m² de área útil, com acesso direto à proa, um diferencial de conforto e fluidez no deslocamento a bordo. Internamente, o iate apresenta amplos ambientes envidraçados, mobília de alto padrão (como Minotti, Bonaldo, Cattelan e Roda) e duas opções de layout: cozinha aberta em conceito americano ou fechada, no estilo europeu. A suíte master impressiona por seu closet e por um banheiro com duplo acesso com portas de vidro deslizantes, um convite ao relaxamento com vista para o oceano e muito conforto, totalizando 20 m² de área útil. ■

EN

A historic debut

LUXURIOUS 100-FOOT MODEL FERRETTI YACHTS 1000 IS THE LARGEST FIBERGLASS YACHT MADE IN BRAZIL

The coast of Santa Catarina served as backdrop for an exclusive launch in early July. OKEAN Group held Latin America's first on-water exhibition of Ferretti Yachts 1000 (FY 1000), the largest fiberglass luxury yacht manufactured in series in Brazil. Over 30 meters long, with five spacious suites and designed by Italian architect Filippo Salvetti, the FY 1000 combines the best of European seafaring tradition and Brazilian manufacturing excellence. The model is produced at the OKEAN shipyard in Itajaí (SC) and positions Brazil as the only country outside Italy authorized to manufacture the renowned Ferretti Yachts.

THE REAL MEANING OF BEING UNIQUE
The FY 1000 surprises in every detail. Its flybridge alone has an incredible 55 square meters of usable space with direct access to the bow. This is a differentiation feature in terms of comfort and smooth mobility on board. Inside, the yacht has large glass rooms, high-end furniture (such as Minotti, Bonaldo, Cattelan and Roda) and two layout options: an open kitchen, in the American design, or a closed kitchen, in the European style. The master suite has an impressive walk-in closet and double-access bathroom with sliding glass doors. The 20 square meters of floor space makes for an invitation to relax with ocean views and plenty of comfort.

SANTUÁRIO EXUBERANTE

Anantara estreia na Índia com hotel palaciano em Jaipur



A Anantara Hotels & Resorts inaugura sua primeira propriedade na Índia, o Anantara Jewel Bagh Jaipur. Servindo como um refúgio tranquilo com fácil acesso às diversas atrações culturais da Cidade Rosa, o retiro luxuoso é um santuário de jardins e arquitetura palaciana. Ao mesclar design real com experiências culturais imersivas, o hotel palaciano oferece uma janela para uma era passada, quando algumas das dinastias mais antigas da Índia — conhecidas por sua bravura e pelo incentivo às artes — governavam o Rajastão.

Com vista para o tranquilo pátio interno ou para a cidade, os 150 quartos e suítes conectam os hóspedes ao passado da Índia por meio de detalhes artesanais como os intrincados trabalhos em vidro tikri, entalhes em madeira feitos à mão e aplicação de folha de ouro.



O ANANTARA JEWEL BAGH ESTÁ LOCALIZADO A 30 MINUTOS DO AEROPORTO INTERNACIONAL DE JAIPUR. AS DIÁRIAS COMEÇAM A PARTIR DE USD 165 POR NOITE. PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSO O QR CODE

A suntuosa Presidential Two-Bedroom Suite, com generosos 173 m², é ideal para quem deseja combinar luxo interno com acesso a espaços ao ar livre

GASTRONOMIA ELEVADA

O Chef Executivo do hotel, Sunil Jajoria, acumula mais de 20 anos de experiência no domínio de receitas tradicionais indianas, resultando em pratos que unem técnicas clássicas do Rajastão com toques contemporâneos. Sua maestria se revela no restaurante assinatura Sheesh Mahal, uma verdadeira joia decorada com mosaicos de espelhos e vidros coloridos inspirados no icônico Palácio dos Espelhos de Rajasthan.

O Amrit Mahal, restaurante aberto o dia todo, é um espaço familiar com decoração vibrante e cozinha aberta, ideal para refeições casuais no salão ou ao ar livre, à beira da piscina. Já o acolhedor Rajputana Chowk é um ponto de encontro descontraído onde os hóspedes podem saborear cafés especiais, chás selecionados e limonadas refrescantes em um ambiente que remete aos tradicionais mercados locais.





ANANTARA SPA

O Anantara Spa, onde tradições de bem-estar se encontram com o conhecimento local, conta com salão de beleza e cinco salas de tratamento, onde os hóspedes podem se reequilibrar com terapias ayurvédicas clássicas e tratamentos corporais indulgentes. As opções vão de terapias exóticas, como a técnica de fogo Pao Ya, até clássicos como as experiências românticas para casais.

EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS

Convidando os hóspedes a explorar o patrimônio cultural do Rajastão em seu próprio ritmo, o Anantara Jewel Bagh Jaipur oferece uma curadoria de experiências exclusivas dentro e fora da propriedade. No Royal Heritage Art Walk, conduzido por um artista residente, os hóspedes exploram os murais pintados à mão e os mosaicos do salão Rang Mahal antes de participar de uma sessão privativa para criar sua própria obra de arte.

Para os que desejam contato com a natureza, o hotel oferece um Safari Privativo com Tour Patrimonial pelo Parque Nacional Ranthambore, onde é possível avistar tigres-de-bengala e outras espécies da fauna local. Depois, o passeio segue até o Forte Ranthambore, patrimônio mundial da UNESCO, encerrando com um piquenique com vista para a paisagem selvagem. ■



Inspirado na grandiosidade dos antigos marajás, o novo Anantara Jaipur combina arquitetura palaciana com detalhes artesanais típicos do Rajastão

EMIRATES ELEVA O PADRÃO DA PRIMEIRA CLASSE COM NOVAS EXPERIÊNCIAS

A Emirates aprimora sua experiência Fly Better na cabine da Primeira Classe, com uma série de novidades para os passageiros, como cardápios exclusivos, serviço de alta qualidade, luxuosas áreas de check-in inspiradas nos lounges em Dubai e caviar ilimitado a bordo.

As mais recentes melhorias a bordo da Primeira Classe da Emirates incluem um novo cardápio exclusivo de vinhos e inspirações culinárias. Os viajantes podem experimentar bebidas raras cuidadosamente selecionadas de produto-

res renomados, com perfis de sabores completos e sugestões de harmonização para uma experiência gastronômica sofisticada. Os passageiros são convidados a saborear seu caviar ilimitado nas elegantes peças criadas por Robert Welch para complementar a linha atual da companhia.

A área de check-in da Primeira Classe no Terminal 3 do aeroporto internacional de Dubai (DXB) também passou por reforma para garantir um ambiente exclusivo com serviços de check-in dedicados e personalizados e um lounge relaxante. ■





GLOBAL 8000: LUXO E VELOCIDADE, SEM LIMITES

Novo jato executivo da Bombardier combina alcance intercontinental, tecnologia de ponta e o interior mais avançado da aviação de negócios

A Bombardier, gigante canadense da aviação, está prestes a marcar um novo capítulo na história da aviação executiva com o lançamento do Global 8000, um jato quase supersônico com uma tecnologia até então inédito na categoria. Anunciado como a aeronave de negócios mais rápida do mundo em produção, o Global 8000 promete levar executivos e chefes de Estado a qualquer lugar do mundo com rapidez, discrição e uma experiência a bordo que se assemelha a uma suíte de hotel cinco estrelas.

O destaque do modelo é a sua impressionante velocidade de cruzeiro, aproximando-se da velocidade do som — algo inédito desde os tempos do supersônico Concorde. Além disso, o jato tem um alcance recorde de 8.000 milhas náuticas (cerca de 14.800 km), permitindo voos diretos como São Paulo–Dubai ou Nova York–Joanesburgo, sem escalas.

DIVULGAÇÃO



UM NOVO ESTILO DE VOAR

Mas não é apenas na potência que o Global 8000 impressiona. Seu interior foi projetado com foco no bem-estar, na produtividade e no luxo absoluto. A cabine pode ser configurada com até quatro ambientes distintos, incluindo uma suíte principal com cama de casal, banheiro privativo com chuveiro e sistemas de entretenimento sob demanda com telas 4K. Os assentos Nuage, patenteados pela Bombardier, oferecem posição de gravidade zero, garantindo o máximo conforto em longas travessias. Para combater o jet lag, o sistema de iluminação Soleil simula ciclos de luz naturais e o sistema de ar Pür Air renova completamente o ar a cada 90 segundos com filtragem HEPA.

A primeira aeronave de produção Global 8000 completou seu voo inaugural decolando do Centro de Montagem de Aeronaves da Bombardier em Mississauga, Ontário

Outro diferencial importante é a altitude de cabine mais baixa do setor: mesmo voando a 41 mil pés (quase 12.500 metros), os passageiros sentem como se estivessem a menos de 900 metros acima do nível do mar. Isso reduz a fadiga e melhora a oxigenação durante voos intercontinentais.

Com previsão de entrada em operação no segundo semestre de 2025, o Global 8000 já está em fase final de produção. Clientes que operam o modelo anterior, o Global 7500, poderão atualizá-lo para o novo padrão por meio de retrofit, ampliando sua performance e autonomia. ■



DESEMPENHO EXTREMO E VERSATILIDADE

A Mercedes-Benz acaba de lançar no Brasil a nova geração do Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE Coupé, um superesportivo híbrido plug-in com 816 cv de potência, aceleração de 0 a 100 km/h em 2,8 segundos e tecnologias inspiradas na Fórmula 1.

O modelo combina um motor V8 biturbo dianteiro com um motor elétrico traseiro de 204 cv, bateria de alto desempenho (6,1 kWh) com sistema de refrigeração direta, e tração integral variável AMG 4MATIC+. A bateria permite 13 km de autonomia elétrica, com carregamento via wallbox ou tomada comum.



Seu design evoluiu para um cupê 2+2 com mais espaço interno, conforto e usabilidade diária. A carroceria em alumínio composto garante rigidez e leveza. O visual traz faróis Digital Light, lanternas traseiras 3D, aerofólio ativo e difusor esportivo com escapamentos duplos.

Com preço sugerido de R\$ 1.697.900, a combinação inteligente de alumínio, aço, magnésio e compósitos de fibra garante rigidez máxima com peso reduzido

NOVAS TECNOLOGIAS

No interior, o carro oferece cockpit digital focado no motorista, bancos esportivos com massagem, ampla capacidade de bagagem e diversas opções de personalização via programa Manufaktur. A multimídia MBUX com tela vertical de 11,9" integra funções de condução e dados da performance híbrida.

A dinâmica de direção é garantida por tecnologias como uma suspensão inovadora, direção ativa no eixo traseiro, freios em cerâmica de alta performance, e quatro níveis de regeneração de energia. O modelo também vem com diversos sistemas de assistência à condução.

Essa versão marca o auge da engenharia AMG, sendo o cupê mais potente da marca até hoje, unindo performance de pista, inovação tecnológica e versatilidade para o uso cotidiano. ■



CASA LIDE
lide.com.br/casalide

Avenida Faria Lima, 2277 - 11º andar
Jardim Europa - São Paulo - SP - Brasil



A Regent Seven Seas Cruises anuncia o lançamento da Skyview Regent Suite – a maior suíte all-inclusive de ultra luxo da história em um navio de cruzeiro, a bordo do mais novo navio da marca, o Seven Seas Prestige.

A partir de R\$ 145 mil por noite e proporcionando uma experiência com tudo incluído, a Suíte Skyview Regent de dois andares e 817 m² – uma das 12 categorias de suítes a bordo do Seven Seas Prestige – oferece vistas panorâmicas do oceano e uma extraordinária variedade de recursos. Isso inclui 344 m² de espaço de varanda envolvendo a suíte, dois quartos, dois banheiros e um lavabo, uma elegante sala de estar, uma escada flutuante de pedra natural ao lado de um elevador privativo na suíte, academia e sauna pessoais, um amplo closet, uma área de jantar formal na suíte complementada por um bar com box de vidro.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

NOVO HORIZONTE PARA O LUXO

A maior e mais luxuosa suíte all-inclusive já construída em um cruzeiro revela seus detalhes idílicos





Com sua viagem inaugural marcada para 13 de dezembro de 2026, o Seven Seas Prestige parte de Barcelona em um cruzeiro transatlântico Felices Fiestas de 14 noites com destino a Miami, com escalas em Málaga, na Espanha; na ilha portuguesa da Madeira; e em Tortola, nas Ilhas Virgens Britânicas. Este cruzeiro festivo oferece até 38 passeios em terra incluídos.



ELEGÂNCIA EM NOVO PATAMAR

Ao entrar, os hóspedes são recebidos por um amplo foyer com elementos esculturais de parede em couro e iluminação integrada, que conduz a uma área de recepção ancorada por uma imponente escada flutuante em pedra natural e um elevador privativo na suíte. O piso principal concentra-se em torno de uma sala de jantar formal, ladeada por aparadores embutidos e um aconchegante recanto de estar em estilo biblioteca. O bar com vista para o mar se conecta a uma espaçosa sala de estar. Uma suíte secundária completa para hóspedes completa o piso inferior.

O andar superior é inteiramente dedicado à suíte principal, que começa com uma sala de estar que se transforma em um quarto, onde uma cama artesanal do renomado fabricante italiano Flou se estende de frente para o mar, proporcionando vistas panorâmicas.

LAZER E EXPERIÊNCIAS

Os recursos adicionais incluem uma academia privativa equipada com equipamentos de treinamento multifuncionais, uma bicicleta ergométrica, espaço para ioga e sala de massagem dedicada, oferecendo aos hóspedes uma experiência de bem-estar totalmente envolvente sem precisar sair da suíte.

Toques adicionais, como uma garrafa de champanhe Dom Pérignon e conhaque Remy Martin Louis XIII de boas-vindas, amenidades de banho de grife, uma coleção de fragrâncias aromáticas para a suíte, serviço de caviar na suíte, canapés diários e até mesmo um serviço de engraxate, tudo isso se combina para criar uma experiência ultraluxuosa. ■

A HERANÇA DO TEMPO EM MOVIMENTO

Alta relojoaria suíça celebra tradição e inovação com lançamentos que exaltam complicações raras, design refinado e espírito colecionável

Fundada em 1839, a Patek Philippe continua a trilhar um caminho único na alta relojoaria: o da excelência silenciosa. Com independência criativa, domínio técnico e um senso estético atemporal, a maison genebrina apresenta sua coleção 2025 como uma ode à tradição mecânica e à evolução do luxo. Os novos modelos reafirmam o compromisso da marca com a preservação de artes manuais, ao mesmo tempo em que incorporam soluções técnicas sofisticadas e um refinamento de design capaz de seduzir colecionadores e amantes do tempo.

Entre os destaques deste ano, apresentados no salão Watches and Wonders, estão criações que combinam múltiplas complicações em calibres de arquitetura singular, inovações patenteadas, novos materiais e uma elegância discreta que faz da Patek Philippe um nome venerado entre os entusiastas da relojoaria. A seguir, uma seleção das principais novidades.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A SINFONIA DAS COMPLICAÇÕES

Um dos grandes destaques da temporada, o modelo 5308G reúne três das complicações mais nobres da relojoaria em um único movimento automático: repetição de minutos, cronógrafo rattrapante (split-seconds) e calendário perpétuo instantâneo. Com caixa de ouro branco de 42 mm e mostrador azul com acabamento sunburst, a peça representa o ápice técnico e estético da marca.



O TEMPO QUE RESPIRA

O novo Calatrava com reserva de marcha de oito dias estreia um calibre manual totalmente desenvolvido pela Patek Philippe: o 31-260 PS. A caixa de 41 mm em ouro branco apresenta uma lateral em guilloché "Clous de Paris", reforçando o caráter clássico do modelo. No mostrador azul, a leitura é clara: pequenos segundos, dia da semana, data e reserva de marcha às 12h.



A JOIA DO TEMPO

A linha Nautilus recebe uma versão em ouro branco cravejada com mais de 1.400 diamantes entre lapidações brilhantes e baguetes, compondo um relógio de presença absoluta. O calibre automático 26-330 SC garante confiabilidade técnica, enquanto o acabamento extremo faz da peça uma expressão máxima do luxo relojoeiro.



A GEOMETRIA DO CONFORTO

A icônica linha Calatrava ganha proporções mais suaves com 40 mm de caixa, resultando em um relógio com presença equilibrada no pulso. As novas versões em ouro branco com mostrador cinza-azulado e em ouro rosa com mostrador marrom, equipadas com o calibre automático 26-330 SC, trazem fechos patenteados e bracelete integrado ajustável.

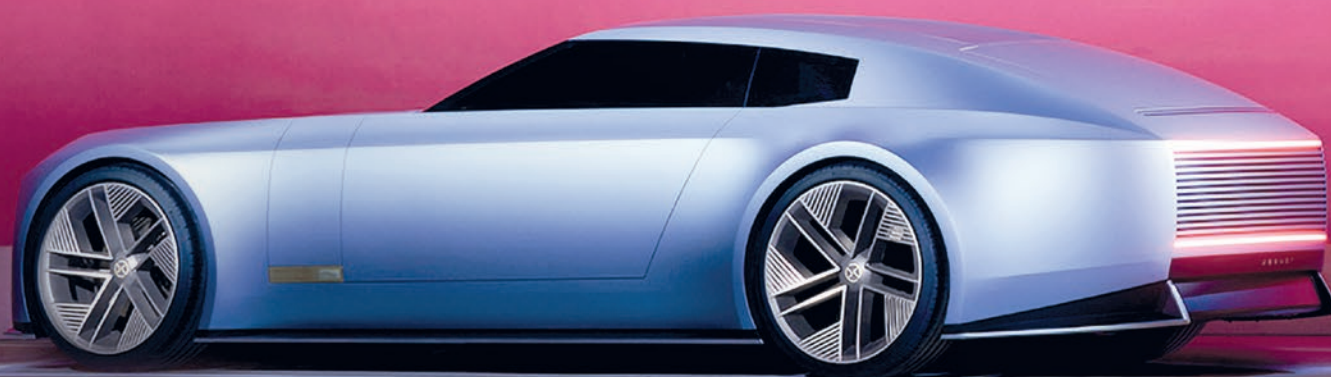


JAGUAR EM TRANSIÇÃO, O RUGIDO ELÉTRICO DE UM ÍCONE BRITÂNICO

Marca centenária aposta em luxo elétrico, design escultural e exclusividade para redefinir seu lugar no futuro da mobilidade

A Jaguar, marca britânica consagrada por sua herança esportiva e estilo aristocrático, passa por uma das transformações mais ousadas de sua história. A fabricante aposta agora na eletrificação total, aliado a uma nova linguagem estética e ao conceito de "luxo elétrico moderno". Desde sua fundação em 1935, a Jaguar construiu uma identidade baseada em carros que combinavam elegância felina com desempenho visceral. Modelos icônicos como o XK120, o E-Type e o XJ foram referência em design automotivo.

Essa reinvenção também reflete um novo capítulo corporativo. Desde 2008, a Jaguar faz parte do Grupo Tata, através da subsidiária Jaguar Land Rover (JLR). A Tata Motors, uma das maiores empresas automotivas da Índia, adquiriu as marcas Jaguar Cars e Land Rover da Ford e posteriormente as unificou sob a JLR. Com sede no Reino Unido, a operação hoje atua de forma semiautônoma, mas dentro da estratégia global do grupo indiano, que investe pesadamente em tecnologia elétrica, sustentabilidade e design premium com foco internacional.





O TYPE 00 APRESENTA A NOVA IDENTIDADE VIBRANTE DA JAGUAR. SÍMBOLOS DE MUDANÇA DESTACAM A TRANSFORMAÇÃO, INSPIRADOS NA RICA HERANÇA DA JAGUAR

O FUTURO ELÉTRICO

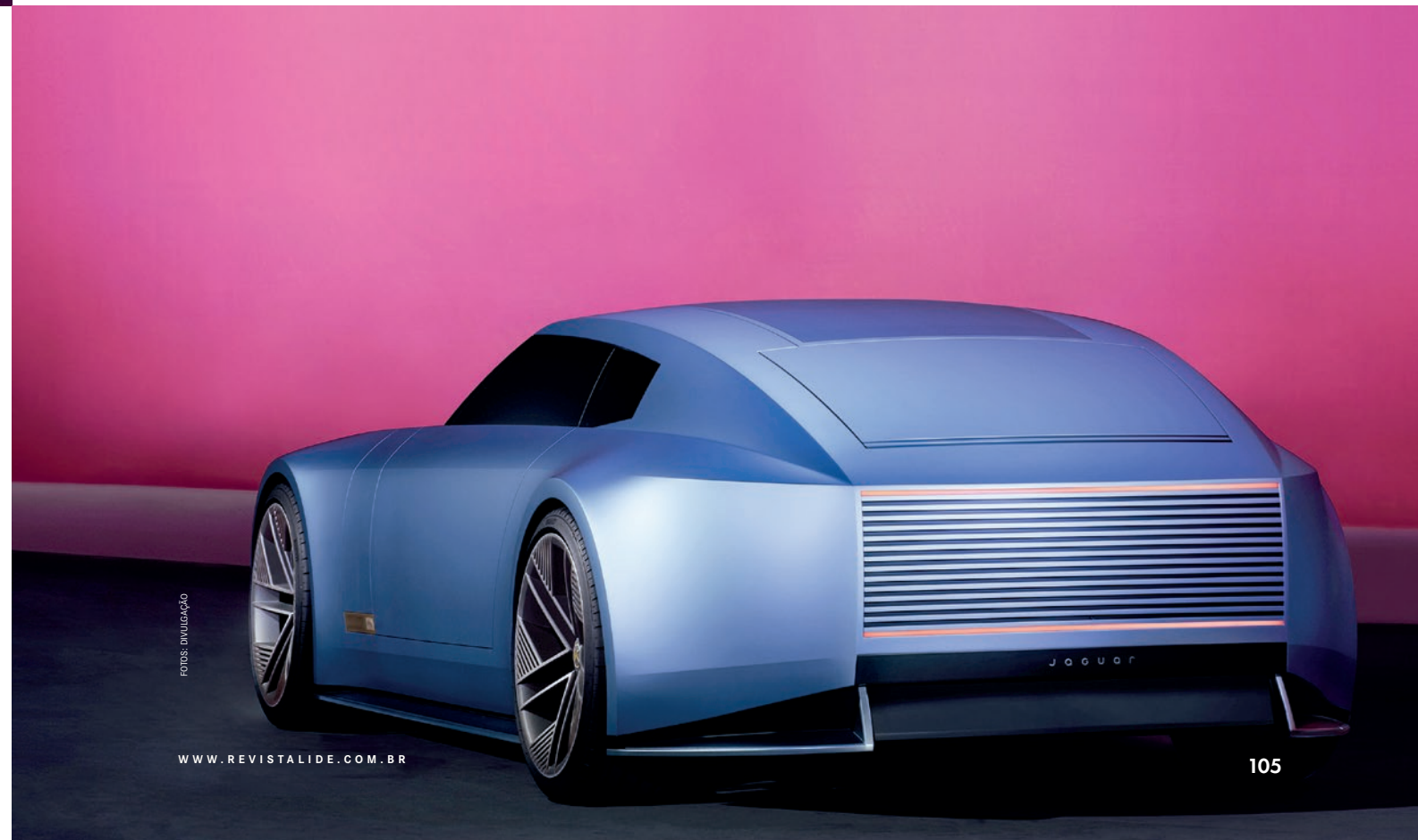
A transição começou de forma simbólica com o I-PACE, SUV 100% elétrico lançado em 2018, que marcou a entrada da Jaguar na era dos veículos com emissão zero. O modelo conquistou prêmios internacionais e demonstrou que a eletrificação poderia coexistir com a alma esportiva da marca.

Agora, a Jaguar acelera rumo a um reposicionamento radical: a partir de 2025, todos os seus modelos serão 100% elétricos. A decisão é parte da estratégia Reimagine, conduzida com foco em exclusividade, design futurista e produção de baixo volume — mais próxima de uma maison automotiva do que de uma fabricante em massa.

NOVO ESPÍRITO

O Type 00 é um prelúdio para uma futura geração de Jaguars que resgatará o espírito e a essência da marca em sua melhor forma. Nosso ponto de partida foi uma folha de papel em branco, tanto do ponto de vista do design quanto da engenharia. Uma arquitetura nova e única, a JEA, foi desenvolvida do zero para permitir o design impactante do Type 00. Esta plataforma tecnológica dedicada garantirá aos clientes uma experiência de direção cativante, dirigibilidade envolvente e conforto de condução exemplar.

As mais recentes tecnologias de eletrificação e designs inspiradores farão com que os futuros Jaguars se destaquem em um mercado de veículos elétricos cada vez mais homogêneo. ■



SYLVIA COUTINHO ASSUME O LIDE MULHER

Sylvia Coutinho, uma das líderes mais respeitadas do mercado financeiro e referência na promoção da diversidade, acaba de ser anunciada como a nova head do **LIDE Mulher**, núcleo setorial do **LIDE – Grupo de Líderes Empresariais** dedicado à valorização da liderança feminina no ambiente corporativo. É a segunda passagem da executiva pelo Comitê de Gestão do LIDE.

Com quase 40 anos de experiência em grandes instituições financeiras, Sylvia foi a primeira mulher a presidir um banco internacional no Brasil, liderando o UBS entre 2013 e 2023 e, posteriormente, as operações da instituição na América Latina. Antes disso, teve passagens de destaque pelo Citibank e pelo HSBC, atuando nas áreas de gestão de ativos, banco de varejo e seguros.

Recentemente, Sylvia também foi nomeada conselheira independente da Ambipar, empresa global de gestão ambiental e resposta a emergências, reforçando sua atuação estratégica em temas ligados à sustentabilidade e inovação corporativa.

CONEXÕES

Além da liderança do LIDE Mulher, Sylvia passa a integrar o Comitê de Gestão do LIDE, contribuindo com sua visão estratégica para fortalecer as ações do grupo em prol da diversidade e da inclusão no alto escalão do setor empresarial. “É uma honra liderar o LIDE Mulher em um momento tão decisivo para o Brasil. A igualdade de gênero é uma pauta estratégica para a competitividade e a inovação. Vamos atuar para fortalecer a presença feminina em posições de liderança e construir conexões relevantes entre empresas e líderes comprometidos com essa transformação”, afirma Sylvia Coutinho.

O LIDE Mulher promove o debate e a articulação entre líderes empresariais e o setor público, com foco em ampliar a participação das mulheres em cargos de decisão e incentivar políticas de inclusão e equidade. O núcleo faz parte das unidades setoriais do LIDE, maior organização de líderes empresariais da América Latina e uma das principais do mundo, dedicada à integração entre o setor público e privado. ■





1



2



3



4

LIDE Brazil Morocco Forum: aliança verde, aviação, comércio e defesa

O **LIDE BrazilMorocco Forum**, realizado de 8 a 11 de julho em Marrakech, reuniu autoridades e empresários brasileiros e marroquinos para impulsionar uma parceria estratégica em áreas como agricultura, transição energética, logística, turismo, defesa, aviação e tecnologia. O ex-presidente Michel Temer enfatizou a necessidade de um debate ambiental amplo, que vá além da Amazônia, ressaltando semelhanças institucionais entre os dois países e a perspectiva de uma “aliança verde” que combine inovação agroindustrial e sustentabilidade. O embaixador Alexandre Parola defendeu a retomada do acordo comercial entre Mercosul e Marrocos, observando que o Brasil é porta de entrada para a América do Sul e Marrocos para a África, e apontou o porto Tanger Med como elo logístico estratégico. Na aviação, a Royal Air Maroc anunciou planos de adquirir até 200 aeronaves na próxima década, quadruplicar os voos entre Brasil e Marrocos (com até seis frequências semanais a São Paulo e possível rota ao Rio de Janeiro) e ampliar parcerias com a Embraer. Além disso, o Brasil propôs uma aliança na indústria de defesa com Marrocos, visando investimentos conjuntos e cooperação tecnológica. O evento ainda contou com compromissos em inovação digital, turismo, fertilizantes sustentáveis e segurança alimentar, consolidando uma ambição de integração SulSul em múltiplas frentes.

1. LIDE Brazil-Morocco Fórum foi realizado em Marrakech, no La Mamounia. 2. Naoufal Mahdar (OCP). 3. Abdelhamid Adou (Royal Air Maroc). 4. Daniella Ribeiro (Senado). 5. Michel Temer (ex-presidente do Brasil). 6. Alexandre Parola (Itamaraty). 7. Heraldo Rodrigues (Ministério da Defesa). 8. Coquetel e jantar no Les Jardins do Hotel La Mamounia. 9. João Dória (LIDE). 10, 11 e 12. Participantes realizam visita técnica no Jardim Majorelle e no Museu Yves Saint Laurent.



5



6



7



8



11



9



10



12

FOTOS: ABDELAZZ CHAOUI/LIDE



1

“A Vale tem o dever de liderar a transição energética”, defende Gustavo Pimenta

Gustavo Pimenta, CEO da Vale, declarou no **Almoço Empresarial LIDE**, em 27 de junho, que a mineradora atravessa seu “melhor momento histórico”, com avanços significativos em segurança — como eliminação de barragens à montante, filtragem e pilhas secas — e governança, incluindo o Acordo de Mariana de R\$ 170 bilhões. Apresentou o plano **Vale 2030**, com metas ambiciosas: elevar a produção de minério de ferro de 328 para 360 milhões de toneladas por ano, promover minério premium para cadeia siderúrgica de baixo carbono, investir em hubs industriais baseados em hidrogênio verde e ampliar o negócio de metais críticos, especialmente dobrando a produção de cobre em Carajás com aporte de R\$ 70 bilhões nos próximos dez anos. Ele ressaltou a importância de inovação, automação (como na mina autônoma de Brucutu) e regulação moderna para garantir práticas sustentáveis, seguras e competitivas — definindo este posicionamento da Vale como legado na transição energética.

1. Gustavo Pimenta, presidente da Vale. 2. João Dória Neto (LIDE). 3. Alexandre Nakano (HBR Realty). 4. Kennedy Alencar (Vale). 5. Sílvia Coutinho (Ambipar), Daniel Bassan (UBS) e João Dória (LIDE).



2



3



4



5

FOTOS: EVANILDO MACEDO/LIDE



1



3

FOTOS: EVANILDO MACEDO/LIDE



4



5



2

Dados e IA: os ‘novos balconistas’ que resgatam a personalização no varejo

No **Seminário Varejo | LIDE** em 24 de junho de 2025, o CEO da Renner, Fábio Faccio, afirmou que “*dados são os novos balconistas*”, destacando o uso intenso de inteligência artificial para resgatar a personalização no varejo em escala — saindo de segmentação por clusters para atendimento quase individual e previsão de vendas por loja, item e cliente. Ele enfatizou que a tecnologia serve para liberar tempo das equipes e focar no atendimento humano. Outros líderes presentes, como da Petz, Quero-Quero e Pague Menos, reforçaram a importância de equilibrar inovação com fatores emocionais e experiência presencial. Também foi alertada a escassez de mão de obra e a necessidade de requalificação dos profissionais do setor.

1. Marcos Gouvêa de Souza (LIDE Varejo). 2. Rafael de Albuquerque (Zoox). 3. Patriciana Rodrigues (Pague Menos). 4. Sérgio Zimmerman (Petz). 5. Fábio Faccio (Renner).



RODRIGO SENGUAI/LIDE

LIDE articula frente empresarial contra tarifas de 50% dos EUA

Diante do anúncio do presidente Donald Trump de aplicar tarifas de até 50% sobre produtos brasileiros, o **LIDE Comércio Exterior** e o **LIDE Economia** realizaram uma reunião extraordinária no dia 18 de julho com representantes dos setores mais afetados, economistas, diplomatas e membros do governo. O encontro revelou preocupação generalizada com os efeitos sobre a balança comercial e, sobretudo, sobre cadeias produtivas binacionais já consolidadas.



EMILY/ESSE

Henrique Meirelles participa de seminário em Minas Gerais

O **LIDE Minas Gerais** realizou, no dia 4 de julho, em Belo Horizonte, o Seminário de Economia com o tema “Perspectivas Econômicas do Brasil e do Mundo: Desafios e Oportunidades”. O evento reuniu empresários, gestores públicos e representantes de entidades para um debate técnico sobre os rumos da economia nacional e internacional, com foco nos efeitos sobre o ambiente de negócios em Minas Gerais. O encontro teve como convidado Henrique Meirelles, economista com atuação em diferentes funções públicas e privadas.



Almoço de negócios no Rio de Janeiro

O **LIDE Futuro Rio de Janeiro** realizou, no dia 10 de julho, mais um almoço de negócios reunindo lideranças empresariais e profissionais de diferentes segmentos. O encontro promoveu integração, troca de experiências e debates sobre temas relevantes para o cenário econômico e corporativo. O evento faz parte da agenda estratégica do grupo, que atua como plataforma de relacionamento e estímulo ao empreendedorismo, conectando o ambiente empresarial a novas ideias e soluções que contribuem para o desenvolvimento do Estado do Rio de Janeiro.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Sírio Libanês em Pernambuco

No dia 30 de maio, o **LIDE Saúde Pernambuco** realizou duas agendas com Carlos Alberto Marsal, diretor de Estratégia e Novos Negócios do Sírio-Libanês, que compartilhou seu conhecimento e experiência sobre os desafios e oportunidades do setor da saúde no Brasil. As agendas (um café da manhã e um almoço), presididas por Alberto Cherpak, presidente do **LIDE Saúde**, e anfitrioadas por Victor Eustáquio, fundador e presidente das Clínicas Somar. O evento contou com presenças importantes como Gelisa Bosi, secretária executiva de Desenvolvimento e Inovação do Recife, e Carlos Andrade Lima, secretário de Desenvolvimento Econômico da cidade – reforçando o papel do LIDE em promover o diálogo entre o setor empresarial e a gestão pública.



Paraná promove seminário Sustentabilidade na Prática

No dia 27 de junho, o **LIDE Paraná** realizou o evento de formalização da parceria com o Pacto Global – Rede Brasil, por meio do Programa Multiplicadores. Reconhecendo a importância de instituições como o LIDE para a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o programa reúne organizações engajadas para multiplicar a abrangência dos Dez princípios do Pacto Global e trazer mais empresas para a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.

IMPORTANTES EMPRESAS CHEGAM AO LIDE

- A **Red House International School** é uma instituição de ensino bilíngue de excelência, que prepara seus alunos para os desafios e oportunidades do mundo contemporâneo com base em uma educação inovadora, multicultural e centrada no desenvolvimento integral do ser humano. Com uma proposta pedagógica alinhada aos mais altos padrões internacionais, o currículo da Red House é estruturado em torno dos programas da Cambridge International Education, reconhecidos em mais de 160 países.
- A **Samsung** é uma companhia global de tecnologia que investe no universo das TVs, sinalização digital, smartphones, vestíveis, tablets, eletrodomésticos e sistemas de rede, além de memória, sistemas LSI e semicondutores. A Samsung também avança em tecnologias de imagem médica, soluções de climatização e robótica, enquanto desenvolve produtos automotivos e de áudio inovadores. Com o ecossistema SmartThings, a colaboração aberta com parceiros e a integração da Inteligência Artificial em todo o portfólio, a Samsung oferece uma experiência conectada, inteligente e fluida.
- A **REAG Capital Holding** é uma holding financeira brasileira que se destaca por sua atuação estratégica e diversificada no mercado de investimentos e gestão de ativos. Com um portfólio que abrange fundos de investimentos, gestão patrimonial, reestruturação de ativos e oportunidades em setores como imobiliário, agronegócio, energia, infraestrutura e crédito privado, a REAG opera com foco em geração de valor sustentável, tanto para investidores quanto para a economia real.
- Com 25 anos de atuação no mercado, a **Nelson Wilians Advogados (NWADV)** está hoje em todas as capitais brasileiras e cidades estratégicas do interior do país, e conta também com representação em países da América Latina, América do Norte e Europa. Essa característica possibilita proporcionar aos clientes uma atuação jurídica ágil, moderna e eficaz nas mais variadas áreas do Direito, como direito empresarial, direito trabalhista, tributário, societário, penal estratégico, imobiliário, do agronegócio e com ações relacionadas à LGPD, entre outros.
- Com mais de 6 décadas de tradição, a **Pernambuco Química** é referência regional na fabricação e distribuição de produtos químicos industriais. Fundada para atender à crescente demanda por Silicato de Sódio, a empresa evoluiu e hoje oferece um portfólio diversificado, atendendo aos principais setores produtivos do Brasil. A companhia é fabricante de Silicato de Sódio, Metassilicato e especialidades químicas, fornecendo produtos de alta qualidade que garantem eficiência, segurança e desempenho em diversos processos industriais.
- A **Veracruz Almonds**, com sede na Beira Interior, em Portugal, é uma produtora inovadora que atua com foco na excelência agrícola, sustentabilidade e transparência total. Em mais de 1300 hectares, a empresa cultiva e processa amêndoas com tecnologia de ponta e práticas regenerativas certificadas. A companhia tornou-se a primeira produtora mundial de amêndoas a receber a certificação “Certified Regenerative” da A Greener World (AGW), em dezembro de 2024, por suas práticas de agricultura regenerativa focadas na saúde do solo, biodiversidade, captura de carbono e bem-estar social.

NOVOS FILIADOS DO **LIDE**[®]

LIDE

BONTEMPO
ROSMAR STEDILE, DIRETOR

BRAZIL IRON
GUY SAXTON, CEO

MILLS
SERGIO KARIYA, CEO

REAG CAPITAL HOLDING
JOÃO CARLOS MANSUR, CEO

RED HOUSE INTERNATIONAL SCHOOL
MICHEL LAM, CEO

SAMSUNG
HONG SANG JO, CONSELHEIRO

LIDE PERNAMBUCO

ACPE
TIAGO ALENCAR DA SILVA, PRESIDENTE

BWA GLOBAL
ANDRE ADOLFO, CEO

CLÍNICA SÃO GABRIEL
OSCAR BARRETO, DIRETOR

FINACAP
LUIZ FERNANDO ARAÚJO, SÓCIO

GRUPO NOXTEC
ROBSON CATÃO, CEO

KALLAS
JACQUELINE CHOAIRY, SÓCIA

LOJAS 2001
DIEGO COUTINHO, DIRETOR

PERNAMBUCO QUÍMICA
RICARDO PIMENTA, DIRETOR

UNIFG
BÁRBARA AZEVEDO, DIRETORA

LIDE PORTUGAL

VERACRUZ ALMONDS
DAVID CARVALHO, PRESIDENTE

LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

SMS EFICAZ
DIEGO SILVA, SÓCIO

LIDE MULHER PERNAMBUCO

MELLO PIMENTEL ADVOCACIA
TACIANA BRADLEY, SÓCIA

NAVIRE
EDJANY DE SÁ, PRESIDENTE

LIDE ÍNDIA

NELSON WILIANS ADVOGADOS
NELSON WILIANS, PRESIDENTE

PRESIDENTE João Doria Neto	CHAIRMAN Luiz Fernando Furlan	CO-CHAIRWOMAN Izabella Teixeira	CO-CHAIRMAN Henrique Meirelles	CO-CHAIRMAN João Dória	CO-CHAIRMAN Marcos Troyjo
--------------------------------------	---	---	--	----------------------------------	-------------------------------------

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL Eduardo Lyra	HEAD DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza	HEAD DO LIDE IA Roberto Lima	HEAD DO LIDE REAL ESTATE Flávio Amary
HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro	HEAD DO LIDE ECONOMIA Caio Megale	HEAD DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	HHEAD DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
HEAD DO LIDE CIDADES Alexandre Baldy	HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares	HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA André de Angelo	HEAD DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
HEAD DO LIDE CIÊNCIA Mayana Zatz	HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR Sergio Zimerman	HEAD DO LIDE INTERNACIONAL Julio Serson	HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
HEAD DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	HEAD DO LIDE ENERGIA Jean Paul Prates	HEAD DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	HEAD DO LIDE TECNOLOGIA Patrícia Ellen
HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR Roberto Giannetti	HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	HEAD DO LIDE MASTER Afonso Celso	HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	HEAD DO LIDE ESPORTE Lars Grael	HEAD DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann	HEAD DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
HEAD DO LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques	EAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL Celia Parnes	HEAD DO LIDE MULHER Sylvia Coutinho	HEAD DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villça
HEAD DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	HEAD DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	HEAD DO LIDE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS Marcos Vinholi	HEAD DO LIDE TURISMO Marcos Arbaitman
HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	HEAD DO LIDE GOVERNANÇA Mario Anseloni	HEAD DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	HEAD DO LIDE LIDE WELLNESS E QUALIDADE DE VIDA Sri Prem Baba

CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia	Daniel Mendez	Luiz D'Urso	Nadir Moreno	Paulo Nigro	Roger Ingold
---------------	---------------	-------------	--------------	-------------	--------------

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS Bernardino Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE PARÁÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS Sílvia Quirós
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO Thiago Santos	PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ Felipe Arraes	PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold	PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Igor Taques	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério	PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA Flávio Amary
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista	PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARÁÍBA Marco Fenerich
PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE Patrícia Leiva	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista	PRESIDENTE DO LIDE TOCANTINS Diva Cordeiro

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani	PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON Fernanda Baggio	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antônio Gouveia	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácorno Guarnera
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi	PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA José Francisco Dutra	PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS Hicham Essghir
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS Rodrigo Paiva	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva	PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ André Bianchi
PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI Cristiano Piquet		PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO EUA - NOVA YORK Fernanda Baggio		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas
PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO Gustavo Prezia		



www.lide.com.br

Grupo BMG is a Brazilian holding company with over 95 years of operations across multiple sectors. Its financial arm, **Banco Bmg** serves 10.4 million clients in Brazil, while **Bmg Money** operates in 43 U.S. states. The Group's portfolio includes **agribusiness**, **cold storage** (with over 50 years of international operations), and **real estate ventures**. In addition, Grupo BMG invests in **corporate venture capital** and is developing an **energy transition** platform as part of its broader business strategy.



- HUB Barra - 38.000 ha**
- HUB Tabocas - 10.700 ha**
- HUB Curralinho - 1.200 ha**
- HUB Metropolitan - 455 ha**
- HUB Angolinha - 91 ha**



Area Availability



Energy Capacity
+ 30%FC



Water Availability



Solar irradiation – greater
than 2,100 kWh/m²



Flat Topography



+12 GW
Certified



Rainfall Index: 650 -
1200 mm/ys



SIN Interconnection



Strategic location near key agricultural,
industrial, and commercial centers.



Integrated Logistics Modal: Road – Rail –
Maritime

Competitive Advantages



Reduce energy costs: generation next
to the load with a minimum reduction
of 10%



Mitigate raw material logistics costs



Integrate all production modules,
such as: Self-Production, Hydrogen,
Ammonia, Biofuel



Promote synergy in the production
modules

Opportunities



Self-Production

Industry
Data Center
BESS



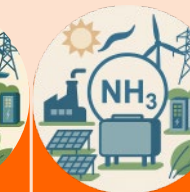
Hydrogen

Steel
Food
Mining [...]



Biofuel

SAF Aviation
Ethanol
Biodiesel
Biomethane



Ammonia

Fertilizer

Contact:

Looking to invest in a growing, profitable and sustainable sector?

Discover Bmg Energia

bmgenergia@bmgenergia.com.br

+55 31 99074-5571



O FUTURO DA MOBILIDADE AGORA TEM UM NOVO ENDEREÇO: O BRASIL.

Com a Nova Fábrica em Camaçari, na Bahia, a BYD está investindo mais do que na fabricação de carros. Está investindo na evolução do país.
BYD. Feito por brasileiros para brasileiros.



BUILD YOUR DREAMS



AGENCE
UM TEST DRIVE