

LIDE

Ano 19 - nº 130

D DORIA EDITORA



R\$25,00

ANDRÉ DE ANGELO

DIRETOR-PAÍS BRASIL DA ACCIONA

Empresa reforça suas metas com a sustentabilidade no país

D DORIA EDITORA

LIDE

2024

SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA UM PLANETA MELHOR



Descubra mais em:



Na ACCIONA, oferecemos soluções sustentáveis para responder aos principais desafios globais. O nosso foco está nas pessoas e no planeta, e projetamos infraestruturas regenerativas para alcançar o seu bem-estar e conservação.

Porque acreditamos que existe uma maneira diferente de fazer negócios.



BUSINESS AS UNUSUAL



Paz no trânsito começa por você.

Quem nunca sonhou em ser gigante?
Este caminhão ajuda você a chegar lá.

**É O METEOR
DA VOLKSWAGEN.**

MAS PODE CHAMAR DE

**METEOR
DA
PAIXÃO**




Caminhões
Ônibus


VW METEOR. PENSE GIGANTE.



Acesse o QR Code
e assista ao videoclipe.




 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 @vwcaminhoes

*Imagem referente ao modelo VW Meteor 29.530. Alguns itens são vendidos como opcionais.



Sua empresa (protegida) para você alcançar seus objetivos. Isso que é bom.

Reconhecemos o valor de um seguro ajustado às suas necessidades. Por isso, oferecemos coberturas personalizadas e atendimento dedicado para tornar a proteção uma realidade para você e sua empresa.



Quem tem, sabe o que é bom.

  @kovrseguradora kovr.com.br

KOVR
seguradora

Tudo fica bom
com um bom seguro.

23º FÓRUM EMPRESARIAL

LIDE

16 DE AGOSTO

RIO DE JANEIRO HOTEL FAIRMONT COPACABANA

CONFERENCISTAS CONFIRMADOS:



CLAUDIO CASTRO
GOVERNADOR DO ESTADO
DO RIO DE JANEIRO



ANDRÉ ESTEVES
SÓCIO-FUNDADOR DO BANCO
BTG PACTUAL



RONALDO CAIADO
GOVERNADOR DO ESTADO
DE GOIÁS



FÁBIO ARAÚJO
DIRETOR DE TECNOLOGIA DO
BANCO CENTRAL DO BRASIL



EDUARDO RIEDEL
GOVERNO DO ESTADO
DO MATO GROSSO DO SUL



CAROLINA SANSÃO
DIRETORA DE TECNOLOGIA
DA FEBRABAN



RENATO CASAGRANDE
GOVERNADOR DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



NICOLA MICCIONE
SECRETÁRIO-CHEFE DA CASA CIVIL
DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO



WILSON LIMA
GOVERNADOR DO ESTADO
DO AMAZONAS



LEONARDO LOBO
SECRETÁRIO DA FAZENDA DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO



GLADSON CAMELI
GOVERNADOR DO ESTADO
DO ACRE



CHICÃO BULHÕES
SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO
URBANO E ECONÔMICO DA CIDADE
DO RIO DE JANEIRO



FELÍCIO RAMUTH
VICE-GOVERNADOR DO ESTADO
DE SÃO PAULO



CAIO MEGALE
ECONOMISTA-CHEFE DA
XP INVESTIMENTOS
SECRETÁRIO DO TESOURO
NACIONAL (2019-2020)



EDUARDO PAES
PREFEITO DA CIDADE
DO RIO DE JANEIRO



CRISTIANO PINTO DA COSTA
PRESIDENTE DA SHELL BRASIL



DIAS TOFFOLI
MINISTRO DO SUPREMO TRIBUNAL
FEDERAL-STF



MAURÍCIO QUADRADO
PRESIDENTE DO BANCO MASTER
DE INVESTIMENTO



LUÍZ FUX
MINISTRO DO SUPREMO TRIBUNAL
FEDERAL-STF



PATRÍCIA ELLEN
CEO DA AYA
SECRETÁRIA DE DESENVOLV. ECONÔMICO
DO ESTADO DE SÃO PAULO (2019-2022)



AYRES BRITTO
PRESIDENTE DO SUPREMO TRIBUNAL
FEDERAL-STF (2012-2014)



PATRICK BURNETT
FUNDADOR E CEO DA
INOVETECH



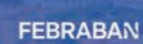
RAUL JUNGSMANN
PRESIDENTE DO IBRAM
MINISTRO DA DEFESA (2016-2018)



ROBERTO CORTES
PRESIDENTE DA VW ÔNIBUS E
CAMINHÕES AMÉRICA LATINA

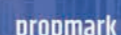
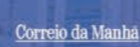
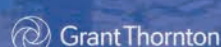
PATROCÍNIO

APOIO



COLABORAÇÃO

MÍDIA PARTNERS



FORNECEDORES OFICIAIS

INICIATIVA

INFORMAÇÕES



LIDE

WWW.LIDE.COM.BR





MOVIMENTOS DA NATUREZA
MADEIRA DE FLORESTA DE MANEJO



julho

/24

14 Editorial
Cidades sustentáveis

16 CAPA
Acciona foca em investimentos sustentáveis e consolida-se como referência global

22 Entrevista
Antonio Carlos Duarte Sepúlveda, diretor-presidente da Santos Brasil, fala do potencial das operações portuárias e logísticas no país

28 Marca
Chocolate: Lindt prioriza descarbonizar sua produção

30 Perfil
AES e Auren apresentam a maior comercializadora de energia no país

38 Panorama
Ao completar 25 anos, Grupo CCR detalha sua estratégia para a próxima década



26

Mercado

Lorice Scalise, presidente da Roche Farma Brasil, revela a expectativa da regulação de novos medicamentos



34 Expansão
Sem Parar potencializa seu ecossistema de mobilidade com uma proposta integrada de benefícios

42 Momento
James Manyika, do Google: ousadia e responsabilidade na implantação da IA

44 Finanças
Economia verde cria quadro favorável para o surgimento de novas fontes de financiamento

52 Gestão
Investimento regional favorece parcerias e novos investimentos em infraestrutura energética

56 Oportunidade
Energia verde: novas perspectivas trazem otimismo ao setor bioenergético brasileiro

60 Cenário
Aeroportos brasileiros receberão R\$ 20 bilhões nos próximos anos

74 Náutica
Schaefer V44: esportividade e luxo

72

Aviação

Certificação europeia abre caminho para o aumento das entregas do Gulfstream G700



76 Moto
BMW R20 é uma obra de arte sobre duas rodas

78 Carro
Maserati GranCabrio Folgore é o conversível 100% elétrico mais rápido do mercado

84 Carreira
Sergio Zimerman assume a presidência do LIDE Empreendedor

90 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

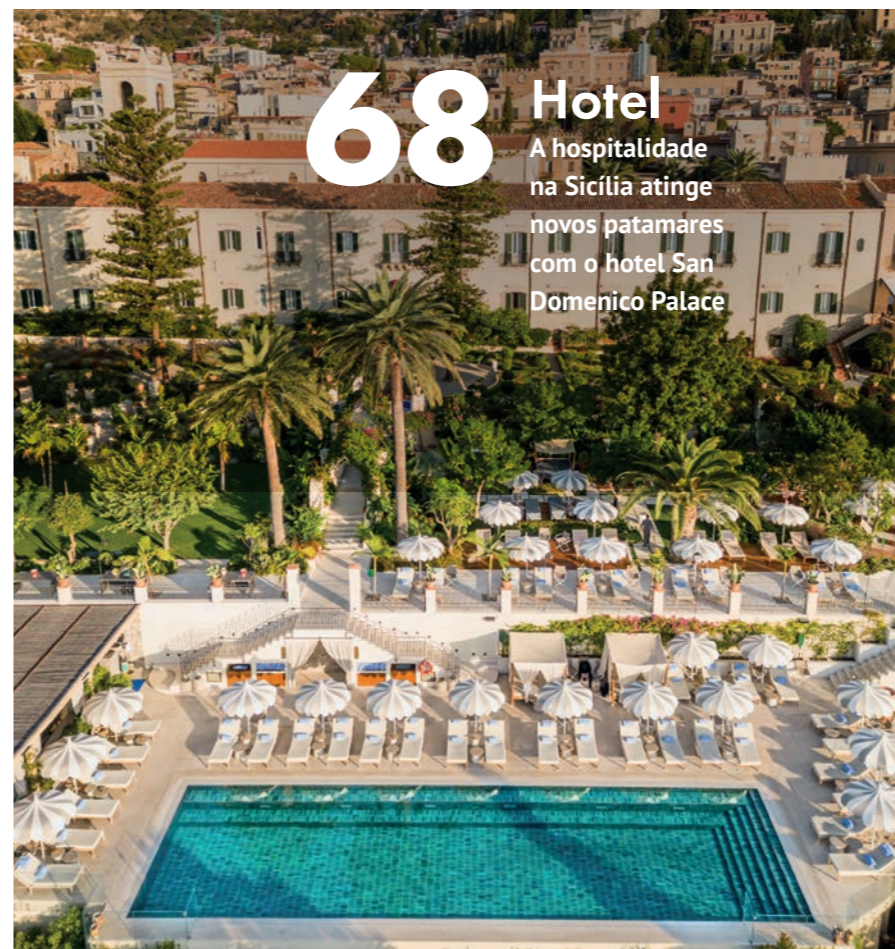
colunas

- 36** SUSTENTABILIDADE
- 48** DINHEIRO&NEGÓCIOS
- 64** INFRA
- 66** EMPREENDEDORISMO
- 81** ESG
- 82** INOVAÇÃO
- 86** COMUNICAÇÃO

96

Novos Filiados

- Atlantica Hospitality
- Consuma Gastronomia
- Natulab
- RB Investimentos



68

Hotel

A hospitalidade na Sicília atinge novos patamares com o hotel San Domenico Palace

CIDADES SUSTENTÁVEIS

Diferentes estudos apontam que o desenvolvimento da infraestrutura está ligado à realização de 72% a 92% dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). O que gera efeitos sobre a produtividade e o crescimento do emprego, melhorando o desenvolvimento econômico local.

É neste cenário que a ACCIONA, empresa global de soluções de infraestrutura sustentáveis, desponta como uma propulsora de iniciativas para cidades mais arrojadas, dinâmicas e em equilíbrio com a sociedade. A companhia, que está há mais de 25 anos no Brasil, já realizou importantes projetos no país. Entre eles, o Terminal 2 do Porto do Açu, no estado do Rio de Janeiro, e está construindo a Linha 6-Laranja, do Metrô de São Paulo, a maior obra de infraestrutura da América Latina.

Na reportagem de capa desta edição, André De Angelo, diretor País-Brasil da ACCIONA, detalha a importância da nova linha que terá 15 quilômetros de extensão, e atenderá mais de 630 mil pessoas diariamente, e como a obra já representa um marco para a mobilidade da cidade. A empresa também investe no processo de capacitação de mão de obra e equidade de gênero em suas frentes de trabalho.

No caderno especial, detalhamos como o mercado tem atuado para implantar projetos ligados à energia e à logística, com destaque para o potencial de crescimento e otimismo do setor bioenergético brasileiro e os novos investimentos nos aeroportos de todo o país, expandindo, assim, o potencial da aviação civil para diferentes regiões.

Para relaxar, não deixe de conferir o apogeu da hospitalidade presente no hotel San Domenico Palace, em Taormina, na Sicília. Aproveite para se atualizar sobre as principais novidades do mercado náutico e automotivo.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

LIDE

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Catarina Carvalho
catarinacarvalho@grupodoria.com.br

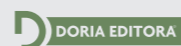
Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Flavia Makhoul
flaviamakoul@grupodoria.com.br

Marcelo Rocca
marcelorocca@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Online Eskenazi

CAPA
Divulgação

SHOW BUSINESS

COM SONIA RACY

BAND NEWS
Inédito

Toda quinta-feira, às 23h30

Reprise

Todo sábado, às 16h00

Pílulas

De segunda a sexta,
às 11h00, 17h30,
20h00 e 21h30

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR



Agora também em podcast, ouça:

Google Podcasts | deezer | Spotify

INFRAESTRUTURA SUSTENTÁVEL

ACCIONA mantém operações locais eficientes e focadas no desenvolvimento econômico e social

A ACCIONA atua no Brasil há mais de 25 anos e já desenvolveu infraestruturas emblemáticas como o Terminal 2 do Porto do Açu (RJ) e a transformação da antiga estação de trem Júlio Prestes na Sala São Paulo, espaço para concertos de classe mundial, entre outros projetos. **André De Angelo**, diretor-País Brasil da ACCIONA, destaca que as grandes infraestruturas, além dos benefícios gerados diretamente pelo projeto em si, são uma oportunidade de criar valor adicional para a sociedade. “Os recursos, a tecnologia e os empregos que ela cria a tornam altamente eficaz no desenvolvimento da prosperidade das comunidades adjacentes, além dos programas sociais tradicionais. No nosso caso, por exemplo, além da construção da própria Linha-6 Laranja, que irá transformar a mobilidade da cidade de São Paulo e impactar milhares de pessoas diariamente por meio de um transporte elétrico e sustentável, também deixamos um legado social local, o que chamamos de duplo impacto positivo”, pontua.

Em abril, a companhia anunciou seu ingresso no Pacto Global da ONU Rede Brasil. Como signatária no Brasil, a ACCIONA reforça suas metas com a sustentabilidade corporativa no país, destacando suas ações que estão alinhadas aos ODS. Uma dessas iniciativas é a neutralidade em carbono que a empresa possui, desde 2016. A empresa defende que é fundamental para as empresas assumirem um papel ativo na promoção de práticas responsáveis que contribuam para um futuro sustentável para todos. O Plano Diretor de Sustentabilidade (PDS 2025) da empresa prevê o impulso estratégico em pilares (linhas de impulso estratégico), como “Pessoas no Centro”, “Planeta Positivo”, “Liderança Exponencial” e “Integrar para Transformar”.

André De Angelo,
diretor-País
Brasil da
ACCIONA



CAPACITAÇÃO

Até 2025, o pilar de “Pessoas no Centro” da empresa visa aumentar anualmente a equidade de gênero em diferentes postos de trabalho e ampliar o número de projetos que tenham 50% de mulheres em seu quadro. No Brasil, a ACCIONA realiza capacitações para pedreiras, eletricitas, soldadoras, operadoras de ponte rolante, operadoras de elevador cremalheira, montadoras de andaimes, motoristas, entre outras, gerando um impacto positivo no processo de inserção nesse mercado. Atualmente há mais de 870 mulheres atuando no projeto.

Outra novidade é a nova fase da parceria da empresa com a Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP) e a Universidad Politécnica de Madrid (UPM). A iniciativa representa um marco significativo para as instituições envolvidas e para o desenvolvimento de jovens talentos, visando a promoção da excelência na gestão de projetos realizados pela empresa espanhola no Brasil.

“O Brasil é, atualmente, um centro de atração de jovens talentos, e a companhia tem reforçado seu objetivo de criar uma plataforma robusta (HUB) para o desenvolvimento e crescimento de uma nova geração de profissionais”, detalha André De Angelo.

UMA POTÊNCIA

A ACCIONA acaba de apresentar um balanço de seus últimos 20 anos de atuação no setor com resultados bastante positivos. A companhia alcançou objetivos importantes durante este período, entre eles a abertura de capital da ACCIONA Energía em 2021, tornando-se o segundo maior fabricante não chinês de turbinas eólicas e produzindo assim água dessalinizada a um custo acessível tanto para consumo humano quanto para irrigação agrícola.

Globalmente, a receita da companhia aumentou 320% desde 2004, enquanto as emissões da empresa diminuíram 83% no mesmo período. Em 2023, a contribuição da ACCIONA para a criação de riqueza para a sociedade como um todo, conhecida como fluxo de caixa social, alcançou 19,4 bilhões de euros (+59%), distribuídos principalmente em pagamentos a fornecedores no valor de 12,5 bilhões de euros, 2,1 bilhões de euros em contribuições fiscais e 1,9 bilhão de euros em salários e vencimentos.

PONTO DE VISTA ANDRÉ DE ANGELO

DIRETOR-PAÍS BRASIL DA ACCIONA

A empresa é neutra em carbono desde 2016 e um de seus objetivos declarados é “liderar a transição para uma economia de baixo carbono”. Como essa meta gera valor para a companhia?

Acreditamos que o investimento em infraestrutura sustentável, resistente e conectada é essencial para o desenvolvimento econômico e social, bem como para mitigar os impactos das mudanças climáticas. De acordo com diferentes estudos, o desenvolvimento da infraestrutura está ligado à realização de 72% a 92% dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), com efeitos sobre a produtividade e o crescimento do emprego, melhorando também significativamente o desenvolvimento social e nós, da ACCIONA, estamos aqui para contribuir com isso.

O projeto da Linha 6 - Laranja é uma parceria público-privada e o maior projeto de infraestrutura em desenvolvimento na América Latina

DIVULGAÇÃO





PHOTO: MACREIA

MEIO AMBIENTE

De Angelo enfatiza que ACCIONA dispõe de importantes políticas ambientais em suas operações de infraestrutura e energia renovável. “Para as obras da Linha 6-Laranja, nossa equipe de sustentabilidade avaliou diferentes focos a serem contemplados dentro desse propósito, sendo um deles a revalorização do material excedente - solo e rocha - resultante das atividades de escavação de túneis e estações”, explica.

O executivo lembra que outra iniciativa é o aproveitamento e reuso da água, com a instalação de coletores de chuva em alguns canteiros. “Também investimos na descarbonização de nossas atividades. Toda a frota de veículos leves do projeto utiliza etanol, o que reforça o propósito de consumo de energias renováveis e redução de emissões. Outras tecnologias estão em implantação para atualização da matriz energética do projeto, como a utilização de painéis fotovoltaicos para iluminação, além do estudo para viabilização de HVO (óleo vegetal hidrotratado), mais conhecido como diesel verde, para abastecimento dos equipamentos pesados”, conclui. ■

A empresa foi a responsável pela obra da emblemática transformação da antiga estação ferroviária Júlio Prestes na Sala São Paulo. Hoje, a sala de espetáculos é considerada pelo jornal inglês The Guardian um dos melhores espaços para concertos do mundo e que abriga a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo

SHOW BUSINESS

COM BRUNO MEYER

Toda Quarta-feira

22h00



SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, agora também na Jovem Pan.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR



ASSISTA TAMBÉM NO



**ANTONIO CARLOS
SEPÚLVEDA**

CARGA PESADA

Referência em operações portuárias e logísticas do país, Santos Brasil amplia investimentos e passa a receber navios gigantes

○ Tecon Santos, um dos maiores terminais de contêineres da América Latina e o mais eficiente do país, administrado pela Santos Brasil no Porto de Santos, começou a receber um novo serviço de longo curso que reúne as maiores embarcações em capacidade de carga containerizada que chegarão regularmente à Costa Leste da América do Sul.

Na parceria firmada com a CMA CGM e Cosco, a Companhia receberá semanalmente navios de uma frota composta por 12 embarcações da classe Latamax, que têm 336 metros de comprimento, 51 metros de boca e 14,5 metros de calado máximo permitido. A previsão é que, em cada atracação desta categoria de navios gigantes, cerca de 5 mil contêineres sejam operados no terminal.

Listada no Novo Mercado da B3, a companhia já investiu mais de R\$ 9 bilhões em aquisições, expansões, equipamentos, tecnologia e pessoas, tornando-se referência em operações portuárias e logística integrada e um importante player em infraestrutura. Por meio da Santos Brasil Logística, que opera de maneira integrada aos terminais, oferece soluções completas do porto ao e-commerce aos seus mais de 9400 clientes.

Diretor-presidente da Santos Brasil desde março de 2010, **Antonio Carlos Sepúlveda** é formado em Engenharia Civil pela Universidade Federal da Bahia (1989), tem MBA em Gerenciamento Financeiro pela Saint Joseph's University - Filadélfia (1991) e atua no setor portuário desde 1992. Nesta entrevista, Sepúlveda destaca atuais perspectivas de crescimento do setor portuário e os investimentos da companhia para aproveitar este momento.





LEIA A ENTREVISTA
COMPLETA NO PORTAL
DA REVISTA LIDE

REVISTA LIDE: Quais são os principais planos da companhia para ampliar suas receitas e investimentos no país nos próximos anos?

ANTONIO SEPÚLVEDA: Nossa estratégia de negócios está baseada em três principais frentes: terminais de contêineres, terminais de graneis líquidos e logística integrada ao porto. Estamos muito focados no aumento da capacidade dos nossos ativos para ter infraestrutura disponível, garantindo assim o espaço para crescimento das exportações e importações dos nossos clientes. Para 2024, a nossa previsão é ampliar esse valor e investir entre R\$ 650 e R\$ 730 milhões.

No Tecon Santos, que é um ativo único no maior porto do país, responsável por 35% da corrente de comércio do Brasil, iniciamos em 2019 o ciclo de investimentos no atual projeto de ampliação e modernização do terminal. Do total de R\$ 2,6 bilhões previstos, já investimos R\$ 1 bilhão e, neste ano, vamos investir mais R\$ 400 milhões para elevar a capacidade do terminal dos atuais 2,4 milhões de TEUs (medida equivalente a um contêiner de 20 pés) para 2,6 milhões de TEUs.

Em Itaquí, onde iniciamos nossa operação de graneis líquidos no ano passado, investiremos cerca de R\$ 270 milhões em 2024. Atualmente temos 50 mil m³ disponíveis e em operação e a previsão é chegar a 110 mil m³ ao final de 2024 e em 190 mil m³ no ano seguinte.

REVISTA LIDE: Em relação ao escoamento da produção do agro nacional, como a ampliação da infraestrutura ferroviária tem impactado a operação dos portos?

ANTONIO SEPÚLVEDA: O modal ferroviário vem ganhando espaço na logística brasileira, trazendo enorme competitividade ao nosso comércio exterior. A transferência de cargas do modal rodoviário para o ferroviário tem impacto positivo nas cidades e nos portos porque alivia o tráfego nas rodovias e nos acessos urbanos. Ela também direciona grandes volumes aos portos, criando um ciclo virtuoso de novos investimentos e geração de riqueza.

REVISTA LIDE: A questão de armazenagem tem sido apontada ainda como um grande gargalo, como a empresa tem atuado nesse ponto?

ANTONIO SEPÚLVEDA: No caso da carga conteneurizada no Porto de Santos, tivemos uma redução muito grande no tempo de permanência das cargas. Os avanços tecnológicos na Receita Federal têm proporcionado desembaraço de mercadorias em menos de dois dias, reduzindo bastante a demanda por espaço. Por outro lado, há um aumento de demanda para as cargas de transbordo, principalmente em função da BR do Mar, que aumentou a oferta de navios de cabotagem na nossa costa. A Santos Brasil vem investindo muito na ampliação de seus pátios e chegaremos esse ano 2,6 milhões de TEUs de capacidade no Tecon Santos. Pretendemos chegar a 3 milhões de TEUs de capacidade até o final de 2027. Acreditamos que com essa capacidade manteremos a demanda atendida. ■

SOLUÇÕES EM DEBATE

Oi Soluções debate gestão financeira de cloud e eficiência na nuvem no Febraban Tech

A otimização da gestão financeira de cloud e a utilização de inteligência artificial na melhoria do desempenho das aplicações na nuvem foram tema do painel da Oi Soluções no Febraban Tech 2024, que reuniu executivos da Oi Soluções, IBM e Sicoob, no maior evento da América Latina do setor financeiro e de tecnologia.

A mesa-redonda “Maximizando a agilidade e a eficiência na nuvem com estratégia FinOps e IA” abordou o aumento da complexidade na gestão financeira na nuvem resultante da transição feita pelas empresas de um ambiente de servidores locais (on premises) para um uso mais intenso de cloud, com múltiplas nuvens, sejam públicas, privadas ou híbridas.

O Diretor de Produtos e de Arquitetura de Soluções da Oi Soluções, Renato Simões, falou como a ferramenta FinOps, que combina recursos de finanças e operações, facilita o gerenciamento dos custos, proporcionando maior controle e transparência.

“O modelo FinOps é baseado em três pilares. O primeiro deles é a observação: ‘Como anda nossa arquitetura de cloud?’ O segundo gira em torno dos custos da nuvem. ‘Estamos gastando muito ou pouco com a arquitetura desenhada?’ E o terceiro tem a ver com a performance. ‘Foi a melhor escolha para rodar minhas operações?’, explicou o executivo, reforçando que a solução FinOps faz parte do portfólio da Oi Soluções.



MAIS EFICIÊNCIA

Após tratar da migração e organização das contas no ambiente cloud com a ferramenta FinOps, os painelistas se debruçaram sobre o uso da inteligência artificial para o ganho de eficiência, funcionando como um atalho para a tomada de decisões.

“O cliente que tem cloud com IA embarcada pode receber notificações para tomada de decisões ou pode deixar que a própria inteligência artificial tome decisões baseadas na observação dos movimentos na nuvem, possibilitando respostas mais rápidas e certas”, completou Simões. ■



CONHEÇA MAIS SOBRE O
PORTFÓLIO DA OI SOLUÇÕES EM
WWW.OISOLUCOES.COM.BR



ASSISTA AQUI O
PAINEL COMPLETO

Também participaram do debate o VP de negócios da IBM, Felipe Melo, o Superintendente de Infraestrutura e Operações de TI do Sicoob, Denio Rodrigues, e o especialista em transformação digital, Andrea Iorio. ■

Lorice Scalise,
presidente da
Roche no Brasil

CASA DA CIÊNCIA

Lorice Scalise, presidente da Roche Farma Brasil, fala da expectativa da regulação de novos remédios para o câncer

Com a visão de gerar mais acesso a mais pacientes com o menor custo social, a Roche Farma encontra no Brasil oportunidades para desenvolver soluções médicas e alternativas para o setor público e privado. No ano passado, a companhia ingressou em um novo mercado: o da oftalmologia, que resultou, nos últimos cinco anos, um investimento de R\$ 37 milhões em pesquisa clínica. Para este ano, um novo segmento deve marcar a história da companhia, com o negócio em terapias avançadas ou também conhecidas como terapias gênicas.

No comando destas operações nacionais está **Lorice Scalise**, primeira mulher a presidir a Roche no Brasil. A executiva reforça a importância da inovação de medicamentos, mas lembra que somente a criação não faz sentido “ela precisa estar à disposição do paciente, de forma equânime e sustentável aos sistemas”.

“A Roche é uma casa de ciência. Há mais de 125 anos, como empresa de inovação, temos o compromisso de buscar alternativas para ampliar o acesso dos pacientes brasileiros, do setor público ou privado, aos tratamentos de que mais necessitam. Gosto de reforçar que apenas criar uma inovação não faz sentido: ela precisa estar à disposição do paciente, de forma equânime e sustentável aos sistemas”, pontua.

CRESCIMENTO

Lorice revela que o esforço de P&D da Roche se traduz na condução de estudos clínicos em parceria com centros locais independentes, que dão, de certa forma, acesso a medicamentos inovadores e que representam uma saída para muitas doenças desafiadoras.

“Em 2024, nosso crescimento seguirá sustentado por nossas moléculas inovadoras. Trabalharemos para consolidar nossos lançamentos recentes no mercado, ao mesmo tempo em que ampliamos e aceleramos o acesso a terapias. Na oncologia, buscamos ampliar a aprovação regulatória de uma molécula chamada alectinibe, voltada ao tratamento do câncer de pulmão com mutação no gene ALK. Já aprovada aqui no Brasil para a fase metastática da doença, esta medicação foi capaz de reduzir significativamente o risco de recorrência da doença ou morte em 76% (em comparação com quimioterapia à base de platina) no tratamento inicial deste tipo de câncer de pulmão”, conclui. ■



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA NO
PORTAL LÍDER.INC



Adalbert Lechner,
CEO do Grupo
Lindt & Sprüngli

CHOCOLATE SUSTENTÁVEL

Lindt priorizará esforços de
descarbonização em sua produção

A chocolates Lindt aprovou metas de redução de emissões baseadas na ciência de curto e longo prazo por meio da iniciativa Science Based Targets (SBTi). A empresa projeta chegar à marca de zero emissões líquidas até 2050, como forma de contribuir com os objetivos do Acordo de Paris, que visa restringir o aumento da temperatura global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais.

O CEO do Grupo, **Adalbert Lechner**, destaca que a ambição de alcançar metas climáticas baseadas na ciência irá levar a companhia a inovar e a procurar novas oportunidades em todos os produtos, operações e cadeia de valor. “Estamos entusiasmados por embarcar nesta jornada ambiciosa e contribuir para os objetivos do Acordo de Paris. Metas baseadas na ciência lideram o caminho, moldando práticas empresariais responsáveis e reduzindo a nossa pegada ambiental”, salienta.

PERFIL

Fundada há 179 anos, em Zurique, a Lindt & Sprüngli é líder mundial no setor de chocolates premium e, atualmente, possui doze unidades de produção na Europa e nos EUA e mais de 14 mil funcionários. Os produtos da marca são distribuídos por 26 subsidiárias pelo mundo, além de uma rede global de cerca de 100 distribuidores independentes. No Brasil, desde 2014 possui operação própria. Atualmente a filial brasileira emprega mais de 500 funcionários e opera 76 lojas próprias. ■



LEIA ENTREVISTA
COM WALTER
ANGST, CEO DA
LINDT NO BRASIL,
NO PORTAL DA
REVISTA LIDE.





BONS VENTOS

AES e Auren consolidam a maior comercializadora de energia no país, atuando em todos os segmentos do mercado

Fabio Zanfelice,
CEO da Auren

Com a combinação de negócios com a AES Brasil, a Auren Energia se torna agora a terceira maior provedora de energia no país. A empresa combinada terá 39 ativos operacionais e em construção. A receita líquida das duas empresas chega a R\$ 9,6 bilhões, um aumento de 55% sobre o faturamento da Auren.

A transação será submetida à aprovação da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) e do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), e a expectativa é que seja concluída nos próximos meses.

“Desde a criação da Auren, em março de 2022, analisamos detalhadamente o mercado em busca de oportunidades de crescimento por meio de fusões e aquisições. Das mais de duas dezenas de processos que a companhia avaliou neste período, nenhum apresentou tanta sinergia, alinhamento estratégico e potencial transformacional para a Auren quanto a AES Brasil”, diz **Fabio Zanfelice**, CEO da Auren. “A combinação de ativos e competências criará a mais completa plataforma renovável do setor elétrico brasileiro e inúmeras oportunidades de criação de valor para nossos acionistas”, completa.

PROJEÇÃO

A transação consolida a Auren como uma das maiores geradoras de energia renovável do país, com uma capacidade total de 8,8 GW. Já em 2024, projetos em execução aumentarão a capacidade da companhia combinada em aproximadamente 700MW, com efeito imediato em sua geração de caixa.

A AES Brasil tem 25 ativos de geração de energia instalados ou em implantação, com uma capacidade total de 5,2 GW. Em 2023, sua receita líquida foi de R\$ 3,4 bilhões e seu EBITDA somou R\$ 1,7 bilhão.

A combinação de ativos cria a oportunidade de captura de sinergias expressivas. Entre elas, a otimização de processos corporativos, que reduzirá as despesas administrativas da empresa combinada. O valor presente dessas sinergias é estimado em R\$ 1,2 bilhão, além de sinergias financeiras e operacionais.

Com a transação, a Auren fortalece a sua liderança já consagrada no segmento de comercialização de energia. No total, serão 4,1 GW médios de energia comercializados, equivalente a mais de 5% do consumo total do país. Com a transação, a Auren terá um parque gerador com a distribuição de sua capacidade em geração hidrelétrica (54%), geração eólica (36%) e geração solar (10%). ■

A AUREN ENCERROU 2023 COM R\$ 3,2 BILHÕES EM CAIXA, UM RATING AAA CONFERIDO PELA AGÊNCIA FITCH E JÁ CONTA COM FINANCIAMENTO CONTRATADO PARA SUPORTAR A TRANSAÇÃO



DENTRO E FORA DO CARRO

Novo cartão Sem Parar Mais consolida o ecossistema de mobilidade da empresa com uma proposta integrada de benefícios

A pós atingir a marca de 7 milhões de tags emitidas, o Sem Parar reforça sua atuação no ecossistema de mobilidade com o lançamento do Sem Parar Mais, seu cartão de crédito Sem Parar junto da já conhecida tag da empresa, em um combo inédito que traz benefícios exclusivos e uma experiência sob medida para quem dirige.

O novo produto agrupará soluções de uso para além do carro, transformando a experiência da tag+cartão em uma proposta de uso integrada e completa para toda a jornada dos clientes. De acordo com a empresa, que se baseou em pesquisas com clientes, mercado e referências de soluções in-vehicle payment adotadas em outros países, a decisão foi inovar extrapolando o alcance da tag com um cartão de crédito conectado ao dia a dia com o carro.

OPERAÇÃO

Além de fortalecer a presença em um território proprietário da marca, o Sem Parar Mais atende a uma demanda de motoristas que perceberam a necessidade de um meio de pagamento que fosse a extensão do carro, de uma forma fluida e eliminando atritos identificados nas soluções convencionais hoje disponíveis no mercado.

“O Sem Parar Mais oferece um pacote de benefícios exclusivos em uma experiência digital simplificada, que proporciona robustez e versatilidade à experiência do cliente durante toda a sua jornada. Com esse cartão possibilitamos um uso expandido, no qual clientes têm à disposição tanto a tag quanto o cartão de crédito para uso em milhões de estabelecimentos”, explica **Carlos Gazaffi**, presidente do Sem Parar, que celebra quatro anos à frente da companhia com inúmeros feitos.

O executivo explica que o objetivo da empresa é eliminar as barreiras e atritos na jornada diária de nossos clientes. Nesse sentido, realizamos pesquisas constantes com nossa base e, também, com o mercado, para entender comportamentos de uso, antecipar tendências e ir calibrando os lançamentos da companhia. “O setor de mobilidade é bastante dinâmico e a digitalização dos serviços impõe uma velocidade grande na necessidade de evoluirmos nossos produtos e criarmos novas soluções”, completa. ■

Carlos Gazaffi,
presidente do
Sem Parar



LEIA ENTREVISTA COMPLETA
COM CARLOS GAZAFFI NO
PORTAL DA REVISTA LIDE





ALTO PADRÃO TECNOLÓGICO

Ambipar inaugura o maior e mais moderno centro de economia circular da América Latina e amplia parcerias no Brasil

Com um investimento de US\$ 25 milhões, a Ambipar, multinacional brasileira de gestão ambiental, expande sua presença no Chile com o lançamento da maior planta de economia circular do país. Localizada em Santiago, no setor industrial de Quilicura, a primeira fase do projeto estima reciclar mais de 60 mil toneladas de resíduos por ano, com uma taxa de recuperação superior a 90%.

“Este projeto reforça a nossa presença no Chile e nos posiciona de forma estratégica para a consolidação de um ecossistema de economia circular na América Latina, impulsionando assim a reciclagem no país. Ao iniciar a operação, o centro de economia circular da Ambipar terá a maior capacidade de reciclagem do Chile e contará com um completo laboratório de P&D para controle de qualidade dos materiais processados”, explica **Matías Lagos**, gerente-geral Corporativo da Ambipar Environment.

PROJEÇÕES

O executivo estima que até 2034 serão necessários pelo menos mais 8 centros com capacidade semelhante para cumprir os volumes determinados pela Lei de Responsabilidade Ampliada do Produtor (REP), e propõe metas progressivas para o processamento de resíduos no país.

A nova planta industrial irá gerar cerca de 260 empregos diretos e indiretos e proporcionará uma solução para a classificação e pré-tratamento de resíduos sólidos de diversos setores industriais e embalagens domésticas vinculadas aos Sistemas de Gestão REP, que serão convertidos em materiais adequados para a reciclagem e geração de energia.

O novo centro de classificação de resíduos conta ainda com processos de compostagem, produção de ração animal, biodigestão e geração de energia por meio da capacidade de produzir combustível derivado de resíduos (CDR) a partir da fracção não reciclável.

NO BRASIL

No final de junho, a companhia anunciou a assinatura de novos contratos com foco em economia circular, como a planta de Ortigueira (Projeto Puma II) no Paraná e desenvolvida junto com a Klabin, que alcançou índices de 99,8% no processo de valorização de resíduos, evitando a destinação para aterros. ■

Área de classificação de resíduos do GIRI, no Chile



Miguel Setas,
CEO do
Grupo CCR

CRIAÇÃO DE VALOR

Ao completar 25 anos, Grupo CCR detalha sua estratégia sustentável para a próxima década

Maiores empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, o Grupo CCR acaba de lançar o Ambição CCR 2035, seu plano que reforça o objetivo da companhia de liderar o setor no país com foco na criação de valor sustentável. A empresa vai atuar em quatro eixos, por meio dos quais pretende fortalecer sua posição de liderança na Plataforma de Rodovias; ganhar escala na comparação mundial em Mobilidade Urbana e participar dos movimentos de consolidação em Aeroportos, além de alavancar o crescimento para a criação de valor nos chamados Negócios Adjacentes.

“Vislumbramos hoje um pipeline total de R\$ 190 bilhões em oportunidades em nossas plataformas, que pretendemos desenvolver de forma rentável e seletiva. A criação de valor sustentável será a base de nossa estratégia para reforçarmos nossa liderança setorial”, afirma Miguel Setas, CEO do Grupo CCR.

TRAJETÓRIA

Em 2024, o Grupo CCR completa 25 anos de sua fundação, em 1999. Atualmente, a companhia é líder em receita no segmento de rodovias, operando mais de 3,6 mil quilômetros de concessões rodoviárias em 11 estados, e é a maior empresa privada de mobilidade urbana da América Latina, transportando 3 milhões de clientes diários em seus trens, metrô, VLT e barcas em São Paulo, Rio de Janeiro e na Bahia. Além disso, na plataforma de aeroportos, administra 17 terminais no país e três no exterior.

No ano passado, com o objetivo de colocar em prática a visão de liderar o setor de mobilidade com foco na criação de valor sustentável, o Grupo CCR lançou o Plano de Aceleração de Valor (PAV), com 25 frentes de trabalho dentro de 10 grandes pilares. Esse projeto de transformação da Companhia é suportado por três fundamentos – nova cultura, nova estratégia e nova organização.



**VLT Carioca:
Grupo CCR aposta
na mobilidade
sustentável em
suas operações**

“Acreditamos que a mobilidade é um dos vetores fundamentais para a construção de cidades sustentáveis, por conectar as pessoas com temas tão importantes como educação, saúde, emprego e cultura”, afirma Setas. “E o Brasil, possuindo algumas das maiores metrópoles do mundo, tem um papel decisivo no avanço desta agenda, já que o desenvolvimento local de modelos de mobilidade eficientes, sustentáveis e inclusivos, que lidem com a complexidade dos grandes agregados populacionais, pode gerar soluções replicáveis internacionalmente”, completa.

DESEMPENHO

O Grupo CCR fechou o primeiro trimestre de 2024 com lucro líquido ajustado de R\$ 449 milhões, alta de 41,5% ante os R\$ 317 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. Nos três primeiros meses de 2024, a companhia manteve a trajetória de elevação da demanda verificada ao longo de 2023. Em Rodovias, o tráfego consolidado de veículos aumentou 5,8%, beneficiado pelo forte fluxo de exportação de açúcar em níveis recordes no período, com impacto positivo nas rodovias administradas pela Companhia no Estado de São Paulo.

“Os nossos resultados do primeiro trimestre evidenciaram, mais uma vez, a solidez e a consistência da nossa estratégia de negócio, com foco na eficiência, na excelência operacional e na rigorosa disciplina financeira. A demanda de todos os nossos modais apresentou crescimento robusto, o que se traduziu em um aumento do resultado operacional e em um crescimento expressivo do nosso lucro líquido ajustado trimestral”, conclui Miguel Setas. ■



ALEX FERRO

PROJETO PARA A SOCIEDADE

James Manyika, do Google: ser ousado na implantação da IA significa ser responsável desde o início

A corrida pelo desenvolvimento e promoção de tecnologias baseadas em IA generativas avança na velocidade imposta pelo mercado. Vice-presidente sênior de pesquisa, tecnologia e sociedade da Google, **James Manyika** lembra que a IA já está presente em muitos produtos que milhões de pessoas usam, como Google Maps, Google Translate, Google Lens e muito mais. No entanto, agora a companhia está trazendo a IA para ajudar as pessoas e auxiliar sua criatividade com o Bard, aumentar sua produtividade com as ferramentas do Workspace, além de revolucionar a maneira como acessam o conhecimento com a Search Generative Experience. Vários outros exemplos e experimentos iniciais de aplicações úteis também podem ser encontrados no Google Labs.

James é responsável por supervisionar o Google Research e lidera os esforços do Google e da Alphabet para moldar e promover de forma responsável nossas inovações mais ambiciosas para beneficiar as pessoas e a sociedade. De acordo com o executivo, a abordagem relacionada a IA deve ser ousada e responsável. “Para nós, isso significa desenvolver a IA de uma forma que maximize os benefícios positivos para a sociedade e, ao mesmo tempo, enfrente os desafios. A única maneira de ser verdadeiramente ousado a longo prazo é ser responsável desde o início”, diz.

“Estamos aplicando corajosamente a IA nos nossos produtos inovadores utilizados por pessoas em todo o mundo, nas nossas contribuições para avanços científicos que beneficiam as pessoas e para ajudar a enfrentar os desafios sociais”, conclui. ■



VÍNCULO SUSTENTÁVEL

Potencial da economia verde cria quadro favorável para o surgimento de novas fontes de financiamento

O primeiro trimestre do ano foi o melhor já registrado em volumes de financiamento sustentável, de acordo com o último Relatório Trimestral de Mercado da Climate Bonds Initiative (Climate Bonds), divulgado em junho. Cerca de US\$ 272,7 bilhões em volume de títulos verdes, sociais, de sustentabilidade, vinculados à sustentabilidade, blue bonds e de transição (GSS+) alinhados foram adicionados no período, 41% a mais do que os US\$ 193 bilhões aplicados no quarto trimestre de 2023. O volume de títulos verdes vitalícios ultrapassou a marca de US\$ 3 trilhões desde o início do mercado em 2006, contribuindo para o volume acumulado de US\$ 4,7 trilhões, um recorde.

Para **Caroline Harrison**, diretora de desenvolvimento técnico da Climate Bonds, poderemos ver um ano recorde próximo de 1 bilhão de dólares só em títulos verdes em 2024. “O crescimento sustentado deste mercado reflete o entusiasmo dos emitentes em descarbonizar as suas operações o mais rápido possível e aproveitar as oportunidades. O papel de liderança que os emitentes soberanos estão assumindo neste segmento sugere que a urgência da transição está presente nas grandes companhias”, diz.



GOVERNO

A segunda emissão de títulos públicos sustentáveis no mercado internacional, realizada em 20 de junho, rendeu US\$ 2 bilhões (cerca de R\$ 10 bilhões). O valor confirmou as estimativas mais recentes apresentadas pelo Tesouro Nacional. Os papéis pagarão taxa de retorno (juros) de 6,375% ao ano. Isso significa que o governo brasileiro pagará os US\$ 2 bilhões levantados na Bolsa de Nova York com correção de 6,375% ao ano no vencimento dos papéis. Na primeira emissão, realizada em novembro do ano passado, os investidores pediram taxas de 6,5% ao ano.

Segundo o Tesouro Nacional, os pedidos totalizaram US\$ 4,7 bilhões. Houve expressiva participação de investidores estrangeiros, com 77% dos compradores da Europa e da América do Norte. A América Latina, incluindo o Brasil, respondeu por 14% das compras. Papéis federais lançados no exterior, os títulos verdes são vinculados a compromissos com o meio ambiente. Em vez de receber meros juros financeiros, investidores estrangeiros receberiam os rendimentos de um projeto sustentável, que ficarão em 6,375% ao ano para os compradores dos títulos.

Rogerio Monori,
diretor-executivo
do atacado do
banco BV

MERCADO

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil acaba de renovar uma aplicação com o banco BV no valor de R\$ 10 milhões para financiar projetos que contribuem com a agenda ESG do país. Com essa operação são beneficiados os projetos e ativos relacionados à energia renovável, mais especificamente à energia solar ou eólica, além de projetos que atendam aos critérios de elegibilidade Green Bond Principles, que contemplam títulos verdes, emitidos especificamente para financiar projetos com benefícios ambientais.

“Fomos a primeira marca do setor automotivo a anunciar um investimento em CDB Green e, após dois anos, renovamos a aplicação. Isso porque seguimos investindo e acreditando em ações como essa, que reforçam a sustentabilidade presente em todos os nossos pontos de atuação”, afirma **Edgar Pina**, head de Tesouraria da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

“Nos últimos três anos foram destinados R\$ 22 bilhões em empréstimos e operações no mercado de capitais para apoiar iniciativas com foco em projetos e metas ambientais, sociais e climáticos. Entre os usos destes recursos estão projetos de energia renovável, agronegócio de baixo carbono, saneamento, assim como financiamento de veículos elétricos e instalação de painéis elétricos para os clientes do varejo”, explica **Rogerio Monori**, diretor-executivo do atacado do banco BV”, destaca. ■



ENERGIA RENOVADA

A CPFL Energia comemorou no início de junho os 5 anos do Re-IPO da companhia. A oferta pública de ações ordinárias, naquele junho de 2019, marcou a decisão da companhia em manter seus papéis negociados em Bolsa, após o controle acionário ter passado para a State Grid - grupo que atua em 88% da área territorial da China, atendendo mais de 1 bilhão de pessoas.

Na época, foram emitidas 116.817.126 novas ações, com preço fixado em R\$ 27,50. A oferta totalizou R\$ 3,7 bilhões e abriu um ciclo promissor para o grupo, com a melhoria no modelo e nas práticas de Governança, aquisição de novos ativos e valorização no mercado.

“Com uma escalada de resultados financeiros consistentes e investimentos recordes, o Grupo CPFL acumula reconhecimentos de qualidade e eficiência operacional entre seus negócios”, reforça **Gustavo Estrella**, CEO do grupo CPFL Energia. O TSR (Total Shareholder Return), que combina o preço da ação e dos dividendos para indicar a performance da empresa, atingiu 76%.



PORTO ITAPOÁ VAI INVESTIR MAIS DE R\$ 2 BILHÕES

Recentemente foi inaugurada oficialmente a terceira fase da expansão do Porto Itapoá, em Santa Catarina, que acaba de alcançar a marca de 1.500 colaboradores. Reflexo do crescimento acelerado que o Terminal tem apresentado desde o início das operações, estão sendo criados mais de 130 postos de trabalho para contratação imediata. Em 2023, foi o Terminal de Contêineres de Uso Privado que mais cresceu no país, superando o marco de 1 milhão de TEUs (unidade equivalente a um contêiner de 20 pés).

Segundo o presidente do Porto, **Cássio Schreiner**, "no ano passado recebemos novos equipamentos, o que vai se repetir em 2024, além de grandes investimentos em infraestrutura que se concretizaram esse ano: a terceira fase da expansão do pátio e o nosso novo armazém", explica, referindo-se ao investimento de R\$ 815 milhões feitos pelo Terminal. Na totalidade de seu projeto, o Porto Itapoá já investiu R\$ 2,5 bilhões e, para os próximos anos, serão mais de R\$ 2 bilhões planejados.



BRUNO LACERDA



INOVAÇÃO E PIONEIRISMO

Advocacia voltada para atender a empresa

O escritório, Arruda Alvim & Thereza Alvim Advocacia e Consultoria Jurídica, conta com mais de sessenta anos de prática jurídica. Com inovação e pioneirismo, o escritório conseguiu, no decorrer dos anos, fazer verdadeiro intercâmbio entre a academia e a advocacia, formando uma equipe de profissionais com vasto conhecimento técnico e científico. Seus principais sócios têm mais de 40 livros jurídicos publica-

dos, bem como centenas de artigos publicados em revistas jurídicas nacionais e internacionais. Valoriza a formação acadêmica e estimula a atualização dos seus profissionais, ao mesmo tempo em que investe em estrutura e tecnologia de ponta. Escritório com atuação nacional e ênfase em diversas áreas consultivas e do contencioso estratégico, ampla atuação nos Tribunais Superiores com qualidade e excelência.



ACESSE O SITE
ARRUDAALVIMADVOGADOS.COM.BR

Com filiais no Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre, Campinas e São José do Rio Preto mantém parceria em todo o Brasil e no exterior. Tem representação em Roma e parceria com destacados escritórios noutros países. ■

GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

Desenvolvimento econômico regional favorece parcerias e novos investimentos em infraestrutura energética

○ Brasil acaba de ultrapassar a marca de 14 gigawatts (GW) de potência operacional nas grandes usinas solares, igualando assim a capacidade instalada da hidrelétrica de Itaipu, a segunda maior usina do mundo, de acordo com o mapeamento da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR).

Segundo a entidade, desde 2012 o segmento já trouxe mais de R\$ 60,7 bilhões em novos investimentos e mais de 424 mil empregos verdes acumulados, além de proporcionar cerca de R\$ 20 bilhões em arrecadação aos cofres públicos. “O crescimento da energia solar fortalece a sustentabilidade, alivia o orçamento das famílias e amplia a competitividade dos setores produtivos brasileiros, fatores cada vez mais importantes para a economia nacional e para o cumprimento dos compromissos ambientais assumidos pelo país”, destaca **Rodrigo Suaia**, CEO da ABSOLAR.

Neste sentido, **Roberto Giannetti**, presidente do LIDE Energia, enfatiza que os avanços do setor energético são fundamentais para o desenvolvimento econômico, e que o Brasil precisa planejar sua energia de maneira estratégica com antecedência e com lucidez. “Temos que avaliar os aspectos de geração, transmissão, distribuição e como operar a energia limpa de maneira mais eficiente e coordenada com foco nos consumidores. Vale lembrar que também somos uma potência energética global, exportadores de produtos eletrointensivos, de matérias-primas como alumínio, ferro liga, que são intensamente energéticos”, pontua.

Roberto Giannetti,
presidente do
LIDE Energia



PLANO RECORDE

Com este panorama no horizonte, a Neoenergia Cosern anunciou, no final de maio, o maior plano de investimento já realizado pela distribuidora no Rio Grande do Norte. Serão mais de R\$ 2,1 bilhões em obras no sistema elétrico potiguar entre 2024 e 2027. Esse valor representa um incremento de 18% em comparação com o quadriênio anterior e fomentará o desenvolvimento econômico e social do estado. Os recursos irão assegurar mais continuidade e confiabilidade de energia para os clientes residenciais e setores diversos da economia local como a indústria, mineração, comércio, turismo e serviços.

“Os investimentos recordes anunciados têm a finalidade de consolidar a Neoenergia Cosern como a melhor distribuidora do Brasil. A empresa se tornou referência no setor elétrico brasileiro e manter o patamar de excelência conquistado ao longo dos anos exige uma estratégia eficiente de investimentos e gestão operacional. Hoje, reiteramos nossa disposição em renovar esse compromisso com o estado do Rio Grande do Norte e com a população potiguar”, afirma **Eduardo Capelastegui**, CEO da Neoenergia.

Para 2024, a empresa prevê investimentos que somam mais de R\$ 434 milhões distribuídos em todas as regiões do estado. Até 2027, serão construídos 196 quilômetros de novas linhas de alta tensão, além de quatro novas subestações elétricas em Extremoz, Natal, São Gonçalo do Amarante e Upanema. Outras 22 subestações elétricas distribuídas por todo o estado passarão por modernização no período.

Por meio da Neoenergia Cosern, o Rio Grande do Norte entrou em um novo patamar no que diz respeito à distribuição de energia elétrica



Eduardo Capelastegui, CEO da Neoenergia. Empresa acaba de anunciar a criação de joint venture para geração de créditos de carbono

NOVOS CLIENTES

Já a Lemon Energia fechou parceria com a IVI Energia, empresa do portfólio da Brookfield no Brasil. O acordo inicial, que previa, inicialmente a gestão de cinco usinas solares, foi ampliado para 11. Nos próximos meses, a expectativa é que esse número aumente e dobre a energia total gerada.

“A parceria com a IVI reforça a confiança que grandes players têm demonstrado na Lemon, uma empresa que entrega resultados superiores aos seus parceiros de geração usando tecnologia e produto”, afirma **Rafael Vignoli**, CEO e cofundador da Lemon.

Nesta linha de acordos, a RZK Energia e a FIT Energia planejam 13 novas usinas até 2025 e um total de 40 megawatts em potência instalada. Com vigência de 22 anos, o contrato de alocação de energia entre as empresas contemplará, além de uma usina de biogás, instalações fotovoltaicas em diversos estados, a exemplo de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Paraná, Ceará, Piauí, Mato Grosso e Distrito Federal. ■

ENERGIA VERDE

Potencial de crescimento traz otimismo ao
setor bioenergético brasileiro

○ Senado aprovou em junho o texto base do projeto de lei que estabelece o marco regulatório para a produção do hidrogênio de baixa emissão de carbono e determina incentivos fiscais e financeiros para o setor. A previsão é que os incentivos fiscais para o setor cheguem a R\$ 18,3 bilhões. O projeto cria a política nacional do hidrogênio de baixa emissão de carbono, que compreende o Programa Nacional do Hidrogênio, o Programa de Desenvolvimento do Hidrogênio de Baixa Emissão de Carbono (PHBC), o Sistema Brasileiro de Certificação do Hidrogênio e o Regime Especial de Incentivos para a Produção de Hidrogênio de Baixa Emissão de Carbono (Rehidro).



Com uma matriz elétrica constituída 84,25% por fontes renováveis como a hídrica (55%), a eólica (14,8%) e a biomassa (8,4%), o Brasil tem potencial para acrescentar a seu PIB até US\$ 75 bilhões ao ano até 2030, por meio da transição energética, segundo dados apresentados ao governo por organizações da sociedade civil.

De acordo com **Marina Silva**, ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima do Brasil, a legislação que cria um marco regulatório para o hidrogênio verde e estimula o uso de combustí-

veis sustentáveis em diversos setores, além de estabelecer regras para captura e estocagem de dióxido de carbono, está dentro do plano de transformação ecológica para esse setor, gigante, em potencial de expansão. “O Brasil é o país que pode ajudar os demais países a fazerem a sua transição”, analisa.

Presidente da República, **Luiz Inácio Lula da Silva**, ao lado do ministro de Minas e Energia, **Alexandre Silveira** e de **Rubens Ometto**, fundador e sócio controlador do Grupo Cosan, durante visita à planta de produção de etanol de segunda geração, no Parque de Bioenergia Bonfim, em Guariba/SP

EVOLUÇÃO

O professor **Paulo Barbosa**, diretor de Relações Acadêmicas da Associação Brasileira de Hidrogênio e Amônia Verdes (ABHAV), não nega que hoje os custos de produção do Hidrogênio Verde ainda são elevados. Ele explica que, no momento atual, ele pode superar muito o custo do hidrogênio cinza, obtido do gás natural, mas esta diferença de custos terá inversão em médio prazo.

O especialista explica que no agronegócio, o consumo de amônia na produção de fertilizantes caracteriza o atendimento de um setor já altamente competitivo internacionalmente. Este setor poderá ser ainda mais impulsionado com produção nacional da amônia. O setor de transporte também deve, na próxima década, ser profundamente impactado no sentido da descarbonização progressiva, com o uso do hidrogênio como combustível.

“A diversificação e o maior número de novos fornecedores e do volume anual de vendas de eletrolisadores em nível mundial, está acelerando as inovações tecnológicas por meio da maior competição e inovações tecnológicas, podendo-se vislumbrar melhores níveis de eficiência dos eletrolisadores na próxima década”, conclui Paulo Barbosa.

PETROBRAS

Em cerimônia de posse realizada na segunda quinzena de junho, a nova presidente da Petrobras, **Magda Chambriard**, deu grande destaque ao tema de transição energética em seu discurso. No evento, ela manifestou compromisso com a redução progressiva das emissões de carbono e com a meta de zerá-las até 2050.

Magda reiterou posições que já havia anunciado em sua primeira coletiva de imprensa dias após assumir a função. Ela disse que a gestão da Petrobras estará em consonância com a busca por rentabilidade, ao mesmo tempo em que a empresa irá contribuir com os desafios do país e liderar uma transição energética justa e inclusiva.

Segundo a nova presidente da Petrobras, o gás natural deve ser considerado como um “combustível de transição”. Ela disse ainda que a empresa irá fortalecer frentes em energias renováveis e 11% dos investimentos serão em projetos de baixo carbono. “Vamos tirar proveito da nossa expertise e focar nos combustíveis verdes do futuro. Também avançaremos em energia eólica, solar e hidrogênio”, acrescentou.

MERCADO

A energia verde produzida no país será prioritariamente destinada ao mercado interno, de forma a gerar emprego, renda e riquezas para a população, disse o presidente da República, **Luiz Inácio Lula da Silva**, durante visita ao Parque de Bioenergia Bonfim, em Guariba, São Paulo, no final de junho. Lula reiterou que ninguém consegue competir com o Brasil em termos de políticas voltadas a combustíveis renováveis e energia limpa.

A unidade administrada pela empresa Raízen é considerada a maior do mundo. Com R\$ 1,2 bilhão em investimentos, ela tem potencial para produzir 82 milhões de litros de etanol por ano. Dos mais de 2,5 mil funcionários do parque, 230 estão lotados na nova unidade.

O etanol de segunda geração se diferencia por usar o bagaço que sobra da produção de açúcar e de etanol comum. O reaproveitamento desse material é associado a outros ingredientes e resíduos, como palha, o que pode chegar a aumentar em até 50% a produção, sem aumento de área plantada. Além disso, reduz em até 30% a emissão de gases de efeito estufa. ■

AEROPORTOS NO BRASIL GANHAM NOVOS INVESTIMENTOS

Infraestruturas receberão R\$ 20 bilhões

A aviação civil comercial brasileira fechou 2023 com 112,6 milhões de passageiros transportados no mercado doméstico e internacional, valor 15,3% superior ao total observado em 2022. Responsável por administrar 59 terminais no país, o que representa 99% do mercado, 12 concessionárias já investiram cerca de R\$ 28,5 bilhões em melhorias de infraestrutura e serviços aos usuários. Atualmente, os aeroportos concedidos são responsáveis por transportar cerca de 92% dos passageiros no mercado doméstico e internacional, além de toda a carga aérea nacional.



Um novo contrato de concessão para o Aeroporto Governador Carlos Wilson, em Fernando de Noronha, foi feito com validade de 25 anos com a concessionária Dix Aeroportos, com investimentos no valor de R\$ 60 milhões. Está previsto um novo terminal de passageiros, no valor de R\$ 45 milhões

Rodrigo Vilaça,
presidente do LIDE
Transportes

A MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS EM VOOS DENTRO DO BRASIL CONTINUA CRESCENDO EM 2024. DE JANEIRO A MAIO DESTE ANO, MAIS DE 36,7 MILHÕES DE VIAJANTES CIRCULARAM PELO PAÍS

Com a ampliação de rotas regionais e internacionais ocorrida no primeiro semestre e os investimentos e melhorias nos terminais concedidos à iniciativa privada, a previsão do Governo Federal é que as concessionárias invistam mais de R\$ 20 bilhões nos próximos anos.

O ministro de Portos e Aeroportos, **Silvio Costa Filho**, avalia que o diálogo com os gestores dos aeroportos reforça o compromisso do governo de contar com a parceria privada para promover aos brasileiros melhores serviços e maior oferta de voos. “No último ano, conseguimos um crescimento acima de dois dígitos na aviação. Até 2026, nosso objetivo é que a aviação brasileira transporte mais 150 milhões de passageiros”, avalia.

ESTRATÉGIAS

Entre as principais medidas anunciadas recentemente pelo Governo, está a construção de 120 novos aeroportos no Brasil até 2026. “Na Amazônia, a nossa expectativa é que possamos fazer mais de dez novos aeroportos. A gente quer ampliar mais 30 a 40 novos aeroportos do Nordeste e aeroportos requalificados”, projeta o ministro Silvio Costa.

De acordo com **Rodrigo Vilaça**, presidente do LIDE Transportes, o maior avanço do setor realmente é o processo de desestatização e as relitações são prova disso. “O alinhamento às regras internacionais e a melhoria da infraestrutura permitiram que a aviação comercial brasileira crescesse e se tornasse sólida nos últimos 20 anos. Para continuar crescendo, precisamos consolidar ainda mais esses passos, evitando a insegurança jurídica, e estar atentos ao benchmarking internacional nos mercados mais competitivos, criando políticas de investimento que permitam a ampliação da conectividade, sobretudo regional”, afirma. ■





ECONOMIA NOS TRILHOS

A Rumo, maior concessionária de operação ferroviária do país, assinou com a DP World, líder mundial em logística para a cadeia de suprimentos, um acordo para a construção de um novo terminal portuário para movimentação de grãos e de fertilizantes no Porto de Santos, em São Paulo.

A infraestrutura será instalada na área do terminal de uso privado (TUP) da DP World, localizado na margem esquerda do canal do Porto, e terá capacidade para movimentação de até 12,5 milhões de toneladas anuais, sendo 9 milhões de toneladas de grãos e 3,5 milhões de toneladas de fertilizantes. O contrato entre as duas empresas prevê um prazo inicial de 30 anos de operação, com possibilidade de renovação e sujeito aos termos da autorização portuária da DP World. O investimento estimado pela Rumo para a construção do ativo é de R\$ 2,5 bilhões.

“O modal ferroviário é, estruturalmente, a solução logística mais eficaz, segura, competitiva e de baixo carbono para movimentar grandes volumes de commodities para a exportação, assim como para cargas importadas, com insumos que aumentam a potência produtiva do agronegócio brasileiro”, contextualiza **Pedro Palma**, CEO da Rumo.



ROBERTO LIMA E PABLO SOBRAL

ASSERTIF PAY QUER ANTECIPAR MILHÕES EM CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS

De olho na explosão das compensações tributárias, que atingiram o valor histórico de R\$ 242 bilhões em 2023, o Grupo Assertif se prepara para um novo desafio ao lançar um serviço inédito no mercado. A empresa pretende antecipar créditos tributários aos clientes, e com isso estima conquistar uma fatia de 5% desse mercado. À frente da companhia, **José Guilherme Sabino** é o responsável pela operação que já recuperou mais de R\$ 3 bilhões, sem nenhuma glosa da Receita Federal, para empresas brasileiras de todos os segmentos. “Agora demos um passo à frente e criamos a Assertif Pay, que vai antecipar o valor desses créditos para as empresas de forma rápida e segura”, destaca.

As compensações tributárias dispararam nos últimos cinco anos, registrando um aumento de 142% no período, segundo dados da Receita Federal. Mais de um terço do volume de 2023 são créditos de decisões judiciais. A expectativa de Sabino é que o novo serviço desperte grande interesse em empresas de todos os portes. “Assertif Tributos já fazia toda a mineração dos dados tributários desde o levantamento técnico de forma aprofundada da situação tributária do cliente, identificando créditos fiscais e previdenciários disponíveis até a operacionalização da recuperação de créditos”, conclui.



D. MULLER

DESAFIOS: MERCADO DE REFEIÇÃO CORPORATIVA

O setor de refeições coletivas, responsável por fornecer milhões de refeições diariamente a empresas, escolas e hospitais, gera significativa receita e empregos, enfrenta alguns desafios, mas nenhum insuperável. Dentro da dinâmica imprevisível do mercado de refeições corporativas é preciso lidar com desafios como a flutuação dos preços dos alimentos, um problema complexo para os empresários. Essa volatilidade é

influenciada por fatores internos e externos, como condições climáticas adversas, inflação e mudanças nas políticas comerciais.

De acordo com **Leonardo Garcia**, conselheiro administrativo da Consuma Gastronomia, outro desafio significativo é a escassez de mão de obra qualificada. “A contratação e a retenção de pessoal são desafios constantes na gestão de restaurantes corporativos, exacerbados por tendências educacionais, deslocamentos geográficos e mudanças econômicas que vão além da nossa influência direta”, diz.

A Consuma Gastronomia se tornou uma grande referência no segmento de alimentação corporativa por priorizar a comida de verdade, nutritiva e livre de processamentos. “É com essa determinação e compromisso que seguimos em nossa jornada para consolidar nossa posição como o principal fornecedor de refeições coletivas do Brasil”, conclui Garcia.

UM MUNDO ATEMPORAL

A hospitalidade na Sicília atinge novos patamares com o hotel San Domenico Palace, em Taormina



Situado em um promontório rochoso bem acima do nível do Mar Jônico, San Domenico Palace é um icônico hotel de luxo localizado na encantadora cidade costeira de Taormina. O empreendimento foi estruturado em um antigo convento dominicano do século 14 e convida cada hóspede a embarcar em uma viagem épica pela história.

Com origens que remontam a 1374, o convento foi ampliado ainda em 1896 para se tornar um hotel, apresentando um novo edifício projetado em estilo liberty. Por mais de um século, o Palácio San Domenico recebeu os convidados mais ilustres do mundo – de Oscar Wilde e Rei Edward VIII a Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn e Sophia Loren.

Sob a guarda da rede Four Seasons Hotel, San Domenico foi eleito um dos melhores hotéis do mundo e ficou conhecido como cenário da bem-sucedida série The White Lotus, produzida pelo canal HBO. A experiência no hotel contempla uma piscina infinita com vista para o mar, passeios pelos magníficos jardins italianos, um mergulho na história local e refeições elaboradas por chefs com estrela Michelin.

EXCLUSIVIDADE

Com uma seleção elaborada de atrações únicas, é possível descobrir o caráter autêntico da ilha – seja com uma caminhada matinal até o Monte Etna, um vulcão ainda ativo ou almoçando em uma típica vinícola siciliana.

Os hóspedes também podem embarcar em um iate ou veleiro de luxo e navegarem pelos marcos pitorescos de Isola Bella e Grotta Azzurra. A prática de mergulho com snorkel para conhecer a vida marinha do mediterrâneo é quase obrigatória.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



MAIS ARTE

Com 111 quartos altamente decorados e confortáveis, San Domenico Palace, Taormina, é celebrado por sua herança cultural e muitas vezes referido como um “Museum Resort”, possuindo um tesouro artístico de mais de 500 obras de arte clássicas e contemporâneas.

Para garantir a cada hóspede uma estadia única, entre piscinas privativas com vista para o mar, terraços com vista para o Teatro Antigo, jardins de frutas cítricas e laranjeiras, um spa com cinco salas de tratamento e saunas especiais completam a infraestrutura capaz de favorecer o bem-estar e a saúde. ■



INFORMAÇÕES E
RESERVAS NO
SITE DO HOTEL

NOVOS ARES



A Gulfstream Aerospace Corp. anunciou que o novo Gulfstream G700 recebeu a certificação da Agência de Segurança da Aviação da União Europeia (EASA). “Durante o programa de testes de voo, levamos o G700 por todo o mundo e a resposta ao tamanho da cabine, flexibilidade e desempenho da aeronave foi excelente. Esta certificação EASA desbloqueia entregas do G700 para muitos mais de nossos clientes internacionais, e estamos entusiasmados em ver nossa frota de próxima geração crescer em todo o mundo”, explica **Mark Burns**, presidente da Gulfstream.

MELHORIAS

A Gulfstream anunciou avanços de desempenho do G700 para alcance, velocidade e altitude da cabine. Além disso, confirmou duas melhorias adicionais de desempenho, proporcionando aos clientes ainda mais flexibilidade operacional e disponibilidade aeroportuária: uma distância de decolagem equilibrada de 5.995 pés/1.829 m e uma distância de pouso de 3.150 pés/960 m, ambos mais curtos do que o anunciado originalmente.

O G700 apresenta a cabine mais espaçosa da aviação executiva e inclui opções de suíte grandiosa com lavabo ampliado. Ele pode ser configurado com até cinco áreas de estar e apresenta níveis de ruído silenciosos, 20 janelas panorâmicas ovais Gulfstream e ar 100% fresco e nunca recirculado. ■

Gulfstream G700:
o modelo pode conectar
São Paulo a Seattle sem
parar para reabastecimento

AVENTURA COM ESPORTIVIDADE E LUXO



A Schaefer V44 é um day boat, walk around, que preza pela fácil circulação e pelo perfeito dimensionamento de todos os espaços. Veloz e ao mesmo tempo capaz de fornecer momentos únicos a bordo com conforto e sofisticação sem precedentes na sua categoria.

O modelo, que acaba de fazer sua estreia mundial, apresenta um convés muito bem dimensionado, com duas generosas varandas que deixam as pessoas mais perto do mar, proporcionando um maior contato com a natureza. O barco é todo construído em composite e fibra de vidro por infusão, o que permite um casco extremamente leve e resistente.

Sua versatilidade na motorização permite vários tipos de uso, principalmente, em regiões de baixo calado ou em navegações mais longas, sempre privilegiando o conforto, desempenho e segurança. Equipado com uma trinca de motores de popa Mercruiser de 400 Hp, tem uma velocidade de cruzeiro de 35 nós e um top de 45 nós. Sua aceleração marca o toque esportivo do barco e uma navegação impecável, mesmo em condições de mares adversos. ■



BMW R20: UMA OBRA DE ARTE SOBRE DUAS RODAS

HERMANN KUEFF

A BMW Motorrad acaba de revelar sua mais recente obra-prima de design: o conceito BMW R20. Essa motocicleta celebra a mais alta habilidade artesanal e se apresenta como o epítome do design expressivo e descolado, refinado até o último detalhe.

A proposta do modelo é ser uma motocicleta que impressiona com uma aparência poderosa em um estilo casual elegante, enquanto preenche os atributos típicos da BMW Motorrad: excelente engenharia combinado com uma mecânica emocionante.

Centrado em torno do motor Big Boxer como o epicentro do grande prazer de pilotagem, o tanque expressivo se apresenta como uma escultura, a traseira é reduzida ao essencial para enfatizar as linhas limpas e a potência da motocicleta. O chassi foi completamente redesenhado e, com uma estrutura principal de loop duplo preto feita de tubos de aço cromo-molibdênio, forma a espinha dorsal. ■

EXPERIÊNCIA AO AR LIVRE

Maserati GranCabrio Folgore
é o conversível 100% elétrico
mais rápido do mercado

A Maserati continua a acelerar para um futuro elétrico. O GranCabrio Folgore é o primeiro conversível totalmente elétrico do seu segmento a chegar ao mercado. O modelo, com a sua velocidade máxima de 290 km/h, é também o mais rápido na estrada em seu segmento.

O sistema Folgore é baseado na tecnologia 800V e foi desenvolvido com soluções técnicas de ponta derivadas da Fórmula E. O carro oferece excelente desempenho, combinado com o conforto e elegância típicos da marca italiana, possibilitados pelos três potentes motores de 300 kW.

Com um teto de tecido que não ocupa muito espaço quando guardado no porta-malas, o GranCabrio foi criado para compartilhar o prazer de viajar ao ar livre com quatro passageiros.

ARQUITETURA

Assim como a do GranTurismo, a arquitetura técnica do GranCabrio é resultado de um projeto inovador que faz uso extensivo de materiais leves, como alumínio e magnésio, aliados a aços de alto desempenho. Essa abordagem exigiu que novos processos de fabricação fossem criados, resultando nos melhores níveis de peso da categoria.

A cabine do GranCabrio está equipada com sistemas inovadores, incluindo a multimídia Maserati Intelligent Assistant (MIA), o mais recente infoentretenimento que reúne as principais funções numa interface touchscreen integrada, um Relógio Digital e o Heads-up Display, disponível como opcional.



APPH

EXTERIOR

Tal como acontece com todos os novos modelos Maserati, a começar pelo carro halo MC20, a frente do GranCabrio também apresenta luzes verticais, trazendo de volta o que se tornou uma nova assinatura de iluminação para a marca. Esta decisão estilística dá ao carro um visual fresco e esportivo.

A traseira apresenta as lanternas traseiras lançadas no GranTurismo, uma mistura entre a forma clássica de bumerangue de muitos modelos Maserati no passado e um arpão. Iluminado pela tecnologia Full LED, este formato também dá ao GranCabrio uma assinatura inconfundível e muito assertiva na traseira.

INTERIOR

O nível de acabamento do modelo é arrojado e sofisticado; incorpora plenamente o espírito da Maserati, combinando o artesanato tradicional italiano com o uso de materiais nobres que definem perfeitamente a elegância do design. O resultado torna o GranCabrio extremamente luxuoso, exaltando sua alma.

O carro está equipado com o mais recente sistema multimídia Maserati Intelligent Assistant (MIA). No coração do MIA está o sistema operacional Android Auto, oferecendo velocidade, ótimo desempenho operacional e processamento de dados semelhante ao de um tablet, bem como mais memória, para uma experiência de usuário altamente responsiva. ■

Mesmo ao ar livre, o GranCabrio garante um conforto acústico e térmico excepcional, contando inclusive com um aquecedor de pescoço que envolve o condutor e o passageiro soprando ar quente diretamente dos bancos

PEGADA DE CARBONO

A MAPFRE, companhia global do mercado segurador e financeiro, reduziu sua pegada de carbono cinco vezes mais do que a meta estabelecida para 2023 no Brasil. Em 2019, ano da base comparativa da seguradora, foram emitidas 11.033,75 toneladas de CO₂, contra 6.641,70 em 2023, o que representa a redução de 39,81%. A companhia conta com um Plano Corporativo Global de Pegada Ambiental 2021-2030, que abrange o Brasil e conta com projetos promissores que contribuirão com este resultado. No Brasil, a neutralidade deverá ser alcançada até o final deste ano.

“As conquistas que tivemos no ano passado mostram que estamos no caminho certo. Obtivemos uma importante redução da pegada de carbono, o que reforça o nosso compromisso socioambiental. A companhia segue implementando ações para otimizar o uso de recursos naturais e mitigar os impactos de suas operações”, destaca **Fátima Lima**, diretora de sustentabilidade da MAPFRE.



BERNARDO COELHO

AVANÇOS DA ROBÓTICA

A ABB acaba de lançar a plataforma de controle de robótica OmniCore. A infraestrutura de última geração aumenta a produtividade e a flexibilidade dos negócios por meio de uma automação mais rápida, precisa e autônoma. Resultado de um investimento estratégico de US\$ 170 milhões, a arquitetura de controle única e exclusiva integra a gama completa de hardware e software da ABB Robótica. Trata-se de uma mudança radical que permitirá a integração total de sistemas de IA, sensores, nuvem e computação de ponta para criar as aplicações robóticas mais avançadas e autônomas.

“Para nossos clientes, a automação é um requisito estratégico, pois eles buscam maior flexibilidade, simplicidade e eficiência em resposta às megatendências globais de escassez de mão de obra, incerteza e necessidade de operar de forma mais sustentável”, disse **Sami Atiya**, presidente da Área de Negócios de Robótica e Automação Discreta da ABB Global. “Por meio do nosso desenvolvimento de mecatrônica avançada, IA (Inteligência Artificial) e sistemas de visão, nossos robôs estão mais acessíveis, mais capazes, mais flexíveis e mais móveis do que nunca”, completa o executivo.

123RF

TRAJETÓRIA RECONHECIDA

Sergio Zimerman assume Conselho do LIDE e presidência do LIDE Empreendedor

Fundador e CEO da Petz, **Sergio Zimerman**, assumiu a liderança da plataforma do **LIDE Empreendedor** no dia 1º de julho. O executivo também passou a integrar o **Comitê de Gestão do LIDE**, composto por renomados empresários com o objetivo de contribuir na curadoria de conteúdo a partir dos setores de atuação.

Em 2002, Zimerman criou a Petz, empresa que se tornaria a maior rede de pet shops do Brasil. Em 2020, a companhia se tornou a primeira empresa do setor com capital aberto e, em 2024, selou fusão com a Cobasi, outra gigante do mercado pet. Zimerman também integra o conselho do Instituto do Desenvolvimento do Varejo e faz parte do grupo de investidores do Shark Tank, reality show de empreendedorismo produzido e apresentado pela Sony Channel.

Experiência

Formado em Administração de empresas pela UNIP (Universidade Paulista), tem MBA em varejo pela FIA-USP e cursos de extensão realizados na Europa e nos Estados Unidos. Entre as premiações que recebeu ao longo de sua carreira, destaque para o Prêmio Reclame Aqui CEO RA em 2020. No mesmo ano, também foi eleito um dos 10 CEOs mais admirados pelos RHs no Gestão RH.

A posição é consultiva (sem remuneração), com ocupação inicial prevista de dois anos. Daniel Mendez deixou a presidência da plataforma no dia 30 de junho. "Temos que ser mais vocais para defender a nossa indústria e o nosso comércio, lutar por uma sociedade mais justa que gere crescimento econômico sustentável, para que tenhamos uma classe forte de consumidores. É isso que vai levar ao crescimento econômico sustentável", pontua Zimerman. ■

É muito importante que os empresários se envolvam nas discussões sobre políticas sociais e econômicas

SERGIO ZIMERMAN



CONSCIÊNCIA E DIVERSIDADE

Nova temporada de entrevistas do Canal Equidade do LIDE revela a transformação das organizações brasileiras

Canal Equidade do LIDE, sob a direção de Ivan Lima e produção da TV LIDE acaba de lançar sua segunda temporada de entrevistas com personalidades que impactam diretamente o ecossistema empresarial. O primeiro episódio desta nova fase do Canal Equidade conta com a Profa. Dra. da USP, Eunice Prudente, Secretária de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Cidade de São Paulo.

A série de conversas catalisa discussões e amplifica vozes essenciais para o avanço da equidade racial no Brasil. Assim, o videocast se firma como uma plataforma que conecta líderes empresariais, especialistas e ativistas, promovendo um diálogo aberto e transparente sobre os desafios e as soluções para a equidade racial nas organizações.

MOMENTO

Estudos mostram que equipes diversas são mais criativas e produtivas, oferecendo uma vantagem competitiva significativa. A indignação e a inconformidade com a inequidade impulsionam mudanças efetivas e duradouras. Acelerar a implementação de políticas de equidade racial é imperativo.



REPRODUÇÃO / LIDE

É necessário ter consciência de justiça social

EUNICE PRUDENTE



CONFIRA A ENTREVISTA COMPLETA NA TV LIDE



FREDDY UENHARA / LIDE

Ivan Lima, presidente do LIDE Equidade Racial e apresentador do Canal Equidade

Para João Doria Neto, presidente do LIDE, pautar a equidade dentro do setor produtivo é gerar oportunidades e conscientização. “Este processo articula a responsabilidade das empresas em promover não apenas igualdade de oportunidades, mas também conscientização sobre os impactos positivos de uma cultura organizacional inclusiva”, avalia.

Neste cenário, o Canal Equidade do LIDE anuncia os convidados especiais que participarão da próxima temporada da atração, enriquecendo ainda mais as discussões e ações voltadas para a equidade racial:

- Professora Dra. Eunice Prudente, Secretária de Desenvolvimento Social e Trabalho da Prefeitura de São Paulo
- Maurício Rodrigues, CEO da Bayer Crop Science América Latina
- Carlos Prado, CEO do Grupo Tour House
- Cristiana Xavier de Brito, Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade da BASF América do Sul
- Marcelo Arruda, CEO da Diversidade.io
- Mariana Franco, Responsável pela Acciona.org Brasil.

DORIA EDITORA CONTA COM NOVA PUBLISHER

A publicitária **Beatriz Cruz** é a nova publisher da Doria Editora - unidade de negócio do Grupo Doria que engloba publicações e portais de conteúdo. Com três décadas de experiência no mercado da comunicação, a executiva passa a comandar todo o portfólio de produtos on e off.

Formada pela PUC de São Paulo, Beatriz esteve em cargos de liderança em empresas de comunicação de âmbito nacional e liderou equipes multidisciplinares. De maneira pioneira, acompanhou as transformações do mercado e desenvolveu projetos exitosos. "A tradição da Doria Editora é entregar produtos editoriais de qualidade a um público qualificado. Vamos manter o foco no nosso leitor, sem perder a vanguarda. Permanecemos atentos às novas tendências de consumo para, cada vez mais, aprimorar nosso ecossistema", afirma Bia Cruz.

Atualmente, a Doria Editora reúne as revistas LIDE, Fórum&Negócios, Líderes do Brasil e Brazil Leaders, além da Robb Report Brasil. A unidade de negócio também é responsável pelos portais de conteúdo líder.inc, revistalide.com.br e robbreport.com.br. ■





Você não pode se conformar, tem que mudar as normas quando não se acredita nelas. Isso é fundamental para ser um bom empresário

RUBENS OMETTO

Com mais de 150 pessoas presentes, o **Seminário LIDE | Futuro** firmou a nova proposta da unidade temática do LIDE, o LIDE Futuro. Designada a jovens de 16 a 28 anos, a plataforma volta a São Paulo com objetivo de trazer inovação ao desenvolvimento do setor produtivo nacional.

Vittorio Furlan, presidente da unidade, destacou, durante o evento, que esta nova jornada é uma oportunidade para “desenvolver, juntos, o futuro do nosso país”. Para ele, o Brasil precisa apresentar e defender ao mundo as suas iniciativas que são referências.



Empresários e jovens lideranças debateram empreendedorismo durante encontro na Casa LIDE

Aproveitar o manancial de oportunidades que o Brasil dispõe, sem deixar de lado a percepção de governança, é a sentença indicada para um futuro promissor do empresariado nacional, segundo o **Roberto Musto**, diretor corporativo e de investimentos no Banco Master de Investimento. O executivo participou, na noite do dia 20 de junho, do **Seminário LIDE | Futuro**, na **CASA LIDE**. O evento marcou a retomada do **LIDE Futuro**, plataforma de jovens lideranças, a São Paulo.

“O Brasil tem um manancial de oportunidades, mas as crises também não são pequenas. Todas que vi, logo em seguida, se tornaram uma oportunidade”, afirma Musto.

Rubens Ometto, presidente do conselho de administração do Grupo Cosan, reforça a necessidade de não ser um conformado e ter coragem para enfrentar os desafios para ser um empresário de sucesso. Vocês que vão ser empreendedores, têm que saber que vão ter dificuldades, mas enfrentá-las e mudá-las”, disse.



Vittorio Furlan, presidente da unidade LIDE Futuro



Phelipe Lyra



Gabriel Noya

Conheça os integrantes do conselho do LIDE Futuro

- **Phelipe Lyra**, estudante de Administração e Gestão de Empresas da Link School Of Business e sócio da Yards Capital.
- **Gabriel Noya**, estudante de Engenharia Elétrica e Ciência da Computação em Stanford, na Califórnia. Trabalha na sede da NVIDIA no Vale do Silício.
- **Pedro Berlinck**, estudante de Administração na faculdade IBMEC-SP e presidente da Agroibmec, uma das maiores lidas estudantis do Brasil.
- **Gabriela Berehnlc**, estudante de Economia na Universidade da Columbia, nos EUA e fundadora da Spark Incubator, uma organização para educação de jovens empreendedores.



CONHEÇA A
PLATAFORMA DE
JOVENS LIDERANÇAS
LIDE FUTURO



Pedro Berlinck



Gabriela Berehnlc

DIVULGAÇÃO

Seminário LIDE | Real Estate

AUTORIDADES, ESPECIALISTAS E EMPRESÁRIOS DEBATERAM O IMPACTO DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO SETOR IMOBILIÁRIO

Parlamentares, empresários e representantes de entidades do mercado imobiliário puderam discutir sobre os reflexos das mudanças no desenvolvimento urbano e o impacto da reforma tributária no setor durante o **Seminário LIDE | Real Estate**, realizado na manhã do dia 28 de junho, na **CASA LIDE**, em São Paulo. O evento teve moderação de Flavio Amary, presidente do **LIDE Habitação**.

Relator da reforma tributária, o deputado federal Aguinaldo Ribeiro (PP-PB) deu início ao debate, destacando a importância da reforma jurídica e do aproveitamento de crédito para que a construção da emenda constitucional não seja desvirtuada.

Rodrigo Luna, presidente da Secovi-SP (Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação ou Administração de Imóveis Residenciais ou Comerciais), enfatizou a necessidade de segurança jurídica para o desenvolvimento desse mercado. Presidente da ABRAIN (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), Luiz França pontuou o peso do mercado imobiliário para o país.



FOTOS: EVANIRO MACEDO/LIDE

Somos um termômetro da economia. O mercado de alto padrão é o que mais gera empregos e, durante a pandemia, fomos o único setor que continuou contratando

LUIZ FRANÇA



CONFIRA A COBERTURA
COMPLETA DO
SEMINÁRIO LIDE |
REAL ESTATE NA TV LIDE

LIDE Paraná

Sob a presidência de Heloisa Garrett, o **LIDE Paraná** anunciou, em junho, a contratação de Marcus Yabe como novo CEO da unidade do **Grupo de Líderes Empresariais**. Este movimento estratégico visa impulsionar o crescimento do LIDE no Paraná, que expandiu seu número de membros em dez vezes nos últimos cinco anos. Marcus Yabe possui sólida formação em marketing e uma carreira de grandes realizações no setor de comunicação. Ele ocupou nos últimos 7 anos a posição de Diretor Corporativo de Produto, Conteúdo e Convergência no Grupo Ric, além de ter sido Publisher da TOPVIEW.



Marcus Yabe, novo CEO do LIDE Paraná e Heloisa Garrett, presidente da unidade

Encontro do Lide Pará discute desenvolvimento

Representantes empresariais do Brasil e do mundo se reuniram na manhã do dia 11 de junho para celebrar as parcerias comerciais sino-brasileiras e discutir soluções sustentáveis para o desenvolvimento local e nacional. O encontro foi promovido pelo **LIDE Pará** e contou com a presença de executivos de vários segmentos.

O presidente do **LIDE Pará**, Ronaldo Maiorana Jr., iniciou o seu discurso celebrando a relação bilateral entre Brasil e China, destacando que a comemoração ocorre no ano em que antecede a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP 30), marcada para novembro de 2025, em Belém.



Ronaldo Maiorana Jr., presidente do LIDE Pará e Ronaldo Maiorana, presidente do Grupo Liberal e presidente de honra do LIDE Pará



Grupo Lide realiza encontro em BH

Representantes dos setores da economia mineira e políticos do Estado marcaram presença, no dia 20 de junho, do lançamento do **LIDE Minas Gerais**, em Belo Horizonte. Entre os convidados, estava o prefeito de Betim, Vittorio Medioli (sem partido), classificou a iniciativa como uma oportunidade de progresso e desenvolvimento da região.

João Doria, co-chairman do LIDE, esteve presente e enfatizou que a nova unidade marca uma nova fase do LIDE em ampliar os negócios no Estado. O LIDE Minas Gerais é coordenado pela empresária Patrícia Leiva, que reforçou, durante o seu discurso, a importância de impulsionar o debate das parcerias entre poder público e privado.



LIDE Rio de Janeiro

O presidente do IBP, Roberto Ardenghy, foi o convidado do evento que o **LIDE Rio de Janeiro** organizou no dia 17 de junho, no Fairmont Copacabana. O tema central teve foco no mercado mundial e perspectivas para o setor de óleo e gás no Estado do Rio de Janeiro, diante dos desafios e perspectivas do contexto da descarbonização e da transição energética.

Caruaru no LIDE

120 lideranças empresariais receberam o prefeito de Caruaru, Rodrigo Pinheiro, no Fórum de Competitividade do **LIDE Pernambuco**, no dia 27 de junho. O gestor compartilhou as potencialidades de negócios e oportunidades de investimentos na Capital do Agreste. O **Fórum de Competitividade LIDE Pernambuco**, presidido por Edson Cedraz, aglutina prefeitos e secretários de desenvolvimento econômico de 20 municípios pernambucanos, que conseguiram avanços na desburocratização da gestão pública e na aplicação da Lei de Liberdade Econômica.



Milão: Lide Itália abre Casa Brasile

O **LIDE Itália**, inaugurou no dia 3 de julho, em Milão, a Casa Brasile, ponto de encontro para empresários e gerentes italianos organizarem reuniões e realizarem networking. O evento contou com a presença e participação do embaixador Hadil da Rocha-Vianna, cônsul-geral do Brasil em Milão, Raffaele Cattaneo, subsecretário responsável pelas Relações Internacionais e Europeias da região da Lombardia, além de Giacomo Guarnera, presidente do LIDE Itália, Luiz Furlan, chairman do LIDE e Andrea Matarazzo, chairman do LIDE Itália. O hub promete apresentar o networking "à moda italiana" com uma estrutura personalizada, pensada para atender todas as necessidades dos associados do LIDE.

IMPORTANTES EMPRESAS SE INTEGRAM AO LIDE

- Fundada em 1998, a **Atlantica Hospitality International**, sediada no estado de São Paulo, conta com um portfólio com mais de 170 empreendimentos, que agregam a oferta de mais de 28 mil quartos, em mais de 60 cidades no Brasil. Possui mais de seis mil colaboradores capacitados para atender seus investidores e hóspedes. Pioneira no Brasil entre as administradoras de hotel, a empresa entrou no segmento de vertical de residenciais com serviços em 2019. O modelo, que vem crescendo nos últimos anos, é uma aposta da administradora com representatividade nas metas de expansão para os próximos anos.
- Com uma equipe qualificada de nutricionistas e chefs de cozinha, a **Consuma Gastronomia** tem excelência em planejar, executar e gerenciar restaurantes corporativos de todos os portes e segmentos. Ao longo dos anos, a empresa construiu uma cultura humanizada que valoriza a criação de cardápios que respeitam os preceitos nutricionais, promovendo uma experiência gastronômica agradável no ambiente de trabalho. Entre outros serviços, a Consuma também elabora o projeto de layout do restaurante sem custo adicional para o cliente, além de oferecer assessoria e orientação na cotação e/ou compra de utensílios e equipamentos.
- A **Natulab**, uma das maiores indústrias farmacêuticas do país, atua na produção e comercialização de medicamentos isentos de prescrição (MIP), medicamentos fitoterápicos e suplementos vitamínicos. Com escritório administrativo em São Paulo, a empresa foi fundada em 2000 em Santo Antônio de Jesus, na Bahia, onde mantém suas operações, incluindo duas unidades fabris e um centro de distribuição, além de áreas técnicas e administrativas. O portfólio da Natulab conta com mais de 160 produtos, fabricados nos mais altos padrões de qualidade exigidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).
- A **RB Investimentos** é uma empresa sólida, eficiente e moderna que conta com mais de 20 anos de experiência da RB Capital. O escritório é uma casa independente que desenvolve soluções inovadoras no mercado de capitais com mais de R\$ 50 bilhões de operações de crédito estruturado. A empresa estuda cada perfil de investidor e oferece um atendimento especializado que combina com os objetivos, prazo, tempo disponível e canal de preferência dos clientes.

NOVOS FILIADOS DO **LIDE**[®]

LIDE

AGAXTUR
ALDO LEONE FILHO, CEO

ATLANTICA HOSPITALITY
EDUARDO GIESTAS, CEO

CONSUMA GASTRONOMIA
DÉCIO GARCIA, PRESIDENTE

DATASIDE
CAIO AMANTE, CEO

I4 CAPITAL
GIOVANNI PIANA NETTO, CEO

NATULAB MEDICAMENTOS
RONNIE DA MOTTA, SÓCIO

PLANNER
CARLOS ARNALDO, CEO

RB INVESTIMENTOS
ADALBERO CAVALCANTI, CEO

WARREN INVESTIMENTOS
TITO GUSMAO, CEO

WEST CARGO
HÉLIO ROSOLEN, PRESIDENTE

LIDE CAMPINAS

CANAM ENTERPRISES
TOMMY ROSENFELD, PRESIDENTE

LIDE MINAS GERAIS - BH

PROSPER
ALLYSON LESSA, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

ACTA FAMILY OFFICE
PEDRO VEIGA, PRESIDENTE

EMBRART
DANIEL LEINER, PRESIDENTE

GENNESYS
DOV GILVANSI NAJMAN, PRESIDENTE

LIDE RIBEIRÃO PRETO

HMPX
MARCO AURÉLIO HONORATO, PRESIDENTE

LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

CBP SERVICES
OMAR RAAD, SÓCIO

MUNAI
CRISTIAN ROCHA, SÓCIO

RUBIK CAPITAL
CASSIO ZENI, SÓCIO

TRANSFORMATÓRIA
HEVERSON BARBOSA, SÓCIO

LIDE JUSTIÇA

VIRGÍLIO E HORN ADVOGADOS
HÉLIO VIRGÍLIO JUNIOR, SÓCIO

LIDE MASTER

FAUZI NACLE HAMUCHE

ADVISORY BOARD

CHAIRMAN DO LIDE Luiz Fernando Furlan	CO-CHAIRMAN DO LIDE Henrique Meirelles
CO-CHAIRMAN DO LIDE Celso Lafer	CO-CHAIRMAN DO LIDE João Dória

LIDE®

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

PRESIDENTE DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturo	PRESIDENTE DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares	PRESIDENTE DO LIDE HABITAÇÃO Flávio Amary	PRESIDENTE DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL Celia Parnes
PRESIDENTE DO LIDE CIDADES Marco Vinholi	PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDOR Sergio Zimerman	PRESIDENTE DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	PRESIDENTE DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
PRESIDENTE DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA Mayana Zatz	PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL Eduardo Lyra	PRESIDENTE DO LIDE INOVAÇÃO Patrick Burnett	PRESIDENTE DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
PRESIDENTE DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	PRESIDENTE DO LIDE ENERGIA Roberto Giannetti	PRESIDENTE DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	PRESIDENTE DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
PRESIDENTE DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	PRESIDENTE DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	PRESIDENTE DO LIDE MASTER Afonso Celso	PRESIDENTE DO LIDE TECNOLOGIA Patricia Ellen
PRESIDENTE DO LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques	PRESIDENTE DO LIDE ESPORTE Lars Grael	PRESIDENTE DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann	PRESIDENTE DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
PRESIDENTE DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	PRESIDENTE DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	PRESIDENTE DO LIDE MULHER Nadir Moreno	PRESIDENTE DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
PRESIDENTE DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	PRESIDENTE DO LIDE GOVERNANÇA CORPORATIVA Mario Anseloni	PRESIDENTE DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	PRESIDENTE DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villaça
PRESIDENTE DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza		PRESIDENTE DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS Julio Serson	PRESIDENTE DO LIDE TURISMO Marcos Arbatman
PRESIDENTE DO LIDE ECONOMIA Caio Megale			

CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia	Leonardo Framil	Mônika Bergamaschi	Roberto Lima
Daniel Mendez	Luiz D'Urso	Paulo Nigro	Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE PRESIDENTE PRUDENTE Paulo Cesar de Oliveira Lima
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS - BH Patrícia Leiva	PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós	PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César A. dos Santos		PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antônio Gouveia	PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK Fernanda Baggio
PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva	PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO Gustavo Prezia
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua	PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín
PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA Carlos Ferri	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácomo Guarnera	PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS (DUBAI) Rodrigo Paiva		PRESIDENTE DO LIDE WASHINGTON Fernanda Baggio



www.lide.com.br

COMITÊ EXECUTIVO

PRESIDENTE DO LIDE
João Dória Neto



CASA LIDE
lide.com.br/casalide

Avenida Faria Lima, 2277 - 11º andar
Jardim Europa - São Paulo - SP - Brasil

Neste momento,
existem pessoas
tentando fraudar
o seu negócio_



Antecipe-se às fraudes
e aos riscos de crédito.
Esteja um passo à frente
com as tecnologias ClearSale.



ClearSale
One step ahead_