LIDE

Ano 19 - nº 131

DORIA EDITORA

ISBN 1234-5670
9 771234 567898

R$25,00



FRANÇA-BRASIL

Relações econômicas e geração de negócios entre os dois países

FRANCE-BRÉSIL

Relations économiques et la promotion d'affaires entre les deux pays

EMMANUEL MACRON

Presidente da França

Président de la France

DORIA EDITORA

LIDE

2024

É cartão Bradesco,
mas é conhecido por
concierge com recomendações
que elevam suas experiências.



Consulte condições em banco.bradesco/beneficioscartoes.

Saiba mais.

bradesco

LANÇAMENTO



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA FACHADA

A ESSÊNCIA DA **EXCLUSIVIDADE** MUITO ALÉM DO ALTO PADRÃO

UM MARCO IMOBILIÁRIO GRANDIOSO, A TORRE RESIDENCIAL MAIS ALTA DE SÃO PAULO

PG Residences

APARTAMENTOS DE

77M² | 106M²

122M² | 129M²

VISITE O COMPLEXO GLOBAL E CONHEÇA ESSE LANÇAMENTO SURPREENDENTE

PARQUE GLOBAL

PARQUE GLOBAL. A UTOPIA REAL

WWW.PARQUEGLOBAL.COM.BR
11 5199 1919
CONHEÇA O COMPLEXO GLOBAL
Marginal do Rio Pinheiros, 14.500
Eixo Marginal Pinheiros Sul

REALIZAÇÃO:

BUENO NETTO

Benx

BUENO NETTO 50 ANOS

Empreendimento: Torre PG Residences, do Condomínio Parque Global - Complexo de Inovação, Saúde e Educação. Incorporadora: GOLF VILLAGE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. Empreendimento aprovado pela Prefeitura Municipal de São Paulo, nos termos do Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2023/04828-00, expedido em 09/08/2023 e apostilamento nº 2023/04828-01, expedido em 01/09/2023. Memorial de Incorporação registrado sob o R.4., da matrícula nº 297.584, do 15º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, em 03/11/2023. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto à forma, cor, textura, posição e tamanho. As unidades autônomas e áreas comuns do empreendimento serão entregues conforme Projeto Legal, Memorial de Incorporação e Memorial Descritivo de Acabamento do empreendimento, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. Os acabamentos, mobiliário, eletrodomésticos e demais itens do apartamento decorado e das perspectivas não fazem parte do Memorial Descritivo. A vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico e em conformidade com as aprovações ambientais. A vista apresentada nas imagens é meramente elucidativa, não sendo a fotografia exata do local. Intermediação: BEM IMÓVEIS – CRECI 20197-J – Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.460 – 9º andar, cjs. 91 a 93, Vila Olímpia, CEP 04548-004, São Paulo-SP; e ABYARA – CRECI 42766-J – Av. Ibirapuera, 2.332, 9º andar, Bloco 1 – Edifício Torre Ibirapuera I, Indianópolis, CEP 04028-002, São Paulo-SP.





MOVIMENTOS DA NATUREZA
MADEIRA DE FLORESTA DE MANEJO

BIA DORIA
ATELIER • GALERIA

Rua Brás Melilo, 91 - Vila Nova Conceição | São Paulo - SP
11 3842-7994 | 11 99456-5663 | biadoria.com.br

Paz no trânsito começa por você.



Só quem sonha consegue alcançar.

É O METEOR DA VOLKSWAGEN.

MAS PODE CHAMAR DE

METEOR DA PAIXÃO

Caminhões
Ônibus

VW METEOR. PENSE GIGANTE.

Acesse o QR Code
e assista ao videoclipe.

Volkswagen Caminhões e Ônibus

Volkswagen Caminhões e Ônibus

@vwcaminhoes

*Imagem referente ao modelo VW Meteor 29.530. Alguns itens são vendidos como opcionais.

Caminhões
Ônibus



Sua empresa (protegida) para você alcançar seus objetivos. Isso que é bom.

Reconhecemos o valor de um seguro ajustado às suas necessidades. Por isso, oferecemos coberturas personalizadas e atendimento dedicado para tornar a proteção uma realidade para você e sua empresa.

Quem tem, sabe o que é bom.

@kovrseguradora kovr.com.br

kovr seguradora | Tudo fica bom com um bom seguro.

LIDE BRAZIL CONFERENCE

LONDON



PATROCÍNIO

ambipar GROUP

banco BRB

BANCO MASTER DE INVESTIMENTO

APOIO

acciona

btg pactual

CEDAE

CNseg

PAPER EXCELLENCE

FEBRABAN TECH

Light

OPERADORA E TRANSPORTADORA OFICIAIS

Maringá Turismo

BRITISH AIRWAYS

HOTEL OFICIAL

SAVOY LONDON

INICIATIVA

LIDE

FOLHA DE S.PAULO

uol

INFORMAÇÕES

28 - 30 DE OUTUBRO

LONDRES - INGLATERRA

KEYNOTE SPEAKERS CONVIDADOS



MICHEL TEMER
PRESIDENTE DO BRASIL
(2016-2018)



IBANEIS ROCHA
GOVERNADOR DO
DISTRITO FEDERAL



RODRIGO PACHECO
SENADOR (PSD-MG)
PRESIDENTE DO SENADO FEDERAL
PRESIDENTE DO CONGRESSO NACIONAL



ANTONIO PATRIOTA
EMBAIXADOR DO BRASIL NO
REINO UNIDO DA GRÃ-BRETANHA E
NA IRLANDA DO NORTE



ARTHUR LIRA
DEPUTADO FEDERAL (PP-AL)
PRESIDENTE DA CÂMARA DOS
DEPUTADOS



ISAAC SIDNEY
PRESIDENTE DA FEBRABAN -
FEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE BANCOS



ROBERTO CAMPOS NETO
PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL



LUIZA DEMORO
HEAD DE ENERGY TRANSITION
GLOBAL DA BLOOMBERG NEF



DAVI ALCOLUMBRE
SENADOR (UNIÃO-AP)
PRESIDENTE DO SENADO FEDERAL
E DO CONGRESSO FEDERAL (2019-2021)



CRISTIANO PINTO
PRESIDENTE DA SHELL BRASIL



IZABELLA TEIXEIRA
MINISTRA DO MEIO AMBIENTE
(2010-2016)
CO-PRESIDENTE DO INTERNATIONAL
RESOURCE PANEL - ONU



DYOGO OLIVEIRA
PRESIDENTE DA CNSEG
MINISTRO DO PLANEJAMENTO,
DESENVOLVIMENTO E GESTÃO
(2016-2018)



TEREZA CRISTINA
SENADORA (PP- MS)
MINISTRA DA AGRICULTURA
(2019-2022)



ELBIA GANNOUM
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE ENERGIA
EÓLICA - ABEEÓLICA



ROBERTO RODRIGUES
MINISTRO DA AGRICULTURA
(2003-2006)
EMBAIXADOR DA FAO PARA
O COOPERATIVISMO



SÉRGIO DÁVILA
DIRETOR DE REDAÇÃO DA
FOLHA DE S.PAULO



EDUARDO RIEDEL
GOVERNADOR DO
MATO GROSSO DO SUL



PAULO SAMIA
CEO DO UOL



MAURO MENDES
GOVERNADOR DO
MATO GROSSO



LUIZ FERNANDO FURLAN
CHAIRMAN DO LIDE

agosto /24

16 **Editorial/** *Éditoriale*
Bons amigos

18 **CAPA /** *TITRE*
França e Brasil constroem parcerias comerciais e diplomáticas sólidas com foco no equilíbrio global





44 **Perfil**
Luciana Batista: a primeira mulher à frente da Coca-Cola no Brasil e Cone Sul

24 **Diplomacia/** *Diplomatie*
Acordo de livre comércio trará benefícios bilionários para Brasil e França

32 **Oportunidade/** *Bonne conjoncture*
Sinergia pode ampliar o fluxo de comércio e de investimentos entre os dois países

38 **Empresas/** *Sociétés*
Grandes companhias francesas que atuam no Brasil se destacam por promoverem ações ESG



88 **Hotel**
Anantara Plaza Nice Hotel é uma joia arquitetônica do século 19 que faz seus hóspedes viajarem à Belle Époque

ESPECIAL **AGRO**

58 **Panorama**
Crescimento populacional impõe novos desafios ao agronegócio brasileiro e exige foco na inovação

64 **Cenário**
Aumento na produção de carnes garante abastecimento interno, exportações e avanço de gigantes globais

68 **Sustentabilidade**
Setor florestal incentiva a criação de projetos que movimentam a economia verde

72 **Mulheres de sucesso**
Presença feminina no mundo do vinho ganha espaço de destaque no Brasil

76 **Momento**
Jovens no agro: estilo de vida e novas tecnologias mudam perfil dos profissionais do setor

80 **Expansão**
Perspectivas de crescimento e novos investimentos trazem otimismo ao setor bioenergético brasileiro



96 **Aviação**
Além de segurança e tecnologia, jatos executivos oferecem conforto e sofisticação

46 **Entrevista**
Jorge Pinheiro, CEO da Hapvida NotreDame Intermédica, anuncia investimento de R$ 600 milhões

84 **Impacto**
Criada por Patricia Ellen, a AYA Earth Partners quer acelerar a economia regenerativa no Brasil

92 **Viagem**
Novo navio MSC World oferecerá o maior e mais moderno Yacht Club da próxima temporada

102 **Carreira**
Izabella Teixeira é nomeada co-chairwoman do LIDE

104 **Aconteceu**
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

colunas

49 ESG
54 LUXO
63 MARCAS
83 TECNOLOGIA
86 NOVIDADE

112 **Novos Filiados**

- Bank 100
- Instituto Inclusartiz
- EGTC Infra
- Brasol

BONS AMIGOS

Antigo parceiro comercial do Brasil, a França ocupa a posição de 3º maior investidor no país. Em 2023, a corrente de comércio entre os dois países foi de US$ 8,4 bilhões e as exportações brasileiras chegaram a US$ 2,9 bilhões. Desde 2019, nossas vendas avançam cerca de 3% ao ano, mas a participação brasileira no mercado francês (0,5%) ainda tem grande espaço para crescer. Além de aumentar seu marketshare, o Brasil tem agora o desafio de diversificar os produtos exportados, chancelar acordos e aproveitar ao máximo a integração cultural mútua.

Os 200 anos de relações diplomáticas entre os dois países serão celebradas em 2025. No complexo cenário internacional, entre as potências tradicionais, nenhuma é mais próxima do Brasil do que a França. Neste contexto, ambos os governos trabalham juntos para promover uma visão democrática e mais equilibrada do mundo. Para o governo brasileiro, o diálogo entre os dois países representa uma ponte a favor da superação de desigualdades estruturais e de um planeta mais sustentável.

É neste contexto que celebramos a tradicional e propositiva relação bilateral entre os dois países. Na reportagem de capa, destacamos a opinião do presidente francês, Emmanuel Macron, sobre os recentes acordos de cooperação assinados com o Brasil, seu compromisso para a descarbonização da economia e de que maneira nossa proximidade compõe um elo em prol da democracia.

Confira também o especial que destaca o potencial e força do agronegócio brasileiro e como a tecnologia tem feito a diferença nos mais diferentes segmentos do setor. Para relaxar, aproveite as reportagens sobre turismo, aviação, mundo náutico e nossas colunas especiais.

Boa leitura!



EVANDRO MACEDO

Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL

FR

Bons amis

Partenaire commercial de longue date du Brésil, la France occupe la position de 3ème plus grand investisseur dans le pays. En 2023, les flux commerciaux entre les deux pays s'élevaient à USD 8,4 milliards et les exportations brésiliennes atteignaient USD 2,9 milliards. Depuis 2019, nos ventes ont augmenté d'environ 3% par an, mais la part du Brésil sur le marché français (0,5%) a encore une marge de progression. Outre l'augmentation de sa part de marché, le Brésil doit désormais relever le défi de diversifier ses produits exportés, de conclure des accords et de tirer le meilleur parti de l'intégration culturelle mutuelle.

Les 200 ans de relations diplomatiques entre les deux pays seront célébrés en 2025. Dans la scène internationale complexe, parmi les puissances traditionnelles, aucune n'est plus proche du Brésil que la France. Dans ce contexte, les deux gouvernements travaillent ensemble pour promouvoir une vision démocratique et plus équilibrée du monde. Pour le gouvernement brésilien, le dialogue entre les deux pays représente un pont en faveur du dépassement des inégalités structurelles et de la création d'une planète plus durable.

C'est dans ce contexte que nous célébrons les relations bilatérales traditionnelles et utiles entre les deux pays. En couverture, nous mettons en lumière l'avis du président français Emmanuel Macron sur les récents accords de coopération signés avec le Brésil, son engagement en faveur de la décarbonation de l'économie et comment notre proximité constitue un lien en faveur de la démocratie.

Vous trouverez également le cahier spécial qui met en évidence le potentiel et la force de l'agro-industrie brésilienne et comment la technologie a fait la différence dans les segments les plus différents du secteur. Finalement, pour vous détendre, profitez de reportages sur le tourisme, l'aviation, le monde nautique et nos chroniques spéciales.

Bonne lecture !

ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

LIDE
revistalide.com.br
www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

TRADUÇÃO PARA O FRANCÊS
Mariane Konder Comparato

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Catarina Carvalho
catarinacarvalho@grupodoria.com.br

Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Flavia Makhoul
flaviamakhoul@grupodoria.com.br

Marcelo Rocca
marcelorocca@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO
DORIA EDITORA

CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Online Eskenazi

CAPA
Laurent Blevennec/Présidence de la République France



capa



FRANÇA É O TERCEIRO MAIOR INVESTIDOR NO BRASIL

Crescem parcerias comerciais com foco na sustentabilidade, indústria, tecnologia e serviços

A França ocupa a posição de 3º maior investidor no Brasil, pelo critério de controlador final, com cerca de US$ 38 bilhões investidos. Em 2023, a corrente de comércio bilateral alcançou US$ 8,4 bilhões, com US$ 2,9 bilhões de exportações brasileiras.

Neste momento, o país tem sido protagonista nas negociações do acordo entre o Mercosul e a União Europeia. Apesar das divergências, especialmente nas áreas de sustentabilidade e padrões ambientais, há esforços para que o acordo seja finalizado, o que pode ampliar o comércio e os investimentos bilaterais.

De acordo com **Maurício Godoi, economista e professor da Saint Paul Escola de Negócios**, o mercado francês é importante para os produtos agropecuários brasileiros, incluindo soja, carne bovina e suína. "A França também tem desenvolvido tecnologias que podem ser aplicadas no agronegócio brasileiro para aumentar a produtividade e a sustentabilidade, como drones para monitoramento de lavouras e sistemas avançados de irrigação. Com as exigências cada vez maiores dos consumidores europeus por produtos rastreáveis e com certificação de origem sustentável, a cooperação em métodos de rastreamento e certificação pode abrir novos mercados para os produtos brasileiros na Europa", salienta.

EMMANUEL MACRON,
presidente da França

CLIMA

Neste âmbito, a preservação da Amazônia é uma prioridade para ambos os países. A França, especialmente sob a liderança de Macron, tem trabalhado ao lado do Brasil na adoção de medidas mais rigorosas de preservação. Para **Igor Lucena, economista, doutor em Relações Internacionais e CEO da Amero Consulting**, o crescimento no setor verde é uma área promissora, considerando que França é o único país da Europa que tem um território ultramarino no continente latino-americano, a Guiana Francesa, e é fronteiriça ao Brasil.

"Isso significa que investimentos na área de desenvolvimento da economia verde são fundamentais para a parceria com a França. Apesar de seu território pequeno, o país tem uma capacidade significativa de desenvolvimento de tecnologias e recursos financeiros da União Europeia, que podem ser alocados para operações do norte do Brasil e da América Latina", analisa.

ACORDOS

No final de março deste ano, os **presidentes do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, e da França, Emmanuel Macron**, assinaram, no Palácio do Planalto, 21 acordos, entre eles o de cooperação jurídica internacional em matéria penal; declaração de intenções relativas ao reforço da cooperação contra o garimpo ilegal; cartas de intenção sobre cooperação entre o Parque Amazônico da Guiana e o Parque das Montanhas de Tumucumaque; e a declaração de intenções destinadas a reforçar a cooperação franco-brasileira.

SOAZIG DE LA MOISSONNERIE / PRÉSIDENCE DE LA RÉPUBLIQUE

Durante o encontro, Lula ressaltou que dentre as potências tradicionais, nenhuma é mais próxima do Brasil do que a França. Segundo ele, no atual contexto de alta complexidade do cenário internacional, o diálogo entre os dois países representa uma ponte entre o hemisfério Sul e o mundo desenvolvido a favor da superação de desigualdades estruturais e de um planeta mais sustentável. "O Brasil e a França estão decididos a trabalhar juntos para promover, pelo debate democrático, uma visão compartilhada do mundo", frisou Lula.

Macron reiterou que seu país "ama e acredita no Brasil", e que há muito a ser comemorado em 2025, quando os dois países completam dois séculos de relações. O presidente francês lembrou que seu país não é apenas o terceiro maior investidor no Brasil, mas o primeiro em termos de geração de empregos no Brasil. "A confiança em nossas economias e democracia nos une", acrescentou ao elogiar os modelos econômicos brasileiros voltados ao combate à inflação e à reposição de energia sustentável. "Temos todas as razões para acreditar que isso continuará", complementou.

INCENTIVO

Em visita a Belém, capital do Pará, os presidentes do Brasil e da França lançaram um programa de investimentos de 1 bilhão de euros em projetos de bioeconomia para a Amazônia Legal brasileira e, também, da parte da Amazônia da Guiana Francesa. O objetivo é levantar os recursos com investimentos públicos e privados em bioeconomia nos próximos quatro anos. A ação faz parte do Plano de Ação sobre a Bioeconomia e a Proteção das Florestas Tropicais, assinado pelos dois países.

Macron reconheceu o compromisso do governo brasileiro na preservação do ecossistema. "O desenvolvimento do futuro dos povos autóctones e da biodiversidade não é apenas uma questão de resistência, é uma causa defendida pelo próprio governo federal". O presidente francês também comentou os investimentos de 1 bilhão de euros. "O que nós queremos fazer é preservar, conhecer melhor, multiplicar a cooperação científica, construir estratégias de apoio aos povos indígenas e juntos ter ações de investimentos na bioeconomia para isso crescer realmente", destacou.

VIVA A DEMOCRACIA

Em evento no Palácio do Planalto, Macron ponderou que os dois países têm valores bastante comuns com relação à democracia, e compartilham de confiança mútua em suas respectivas áreas econômicas. "Estamos em um combate internacional imbuídos dos valores em comum", disse Macron no último dia de visitas do presidente francês ao Brasil, em março.

Segundo ele, os dois países estão escrevendo uma nova página de parceria estratégica. "Com os textos e as fortes decisões que tomamos, intensificamos intercâmbio e aumentamos a luta contra todos os tipos de crimes que afetam brasileiros e franceses", acrescentou.

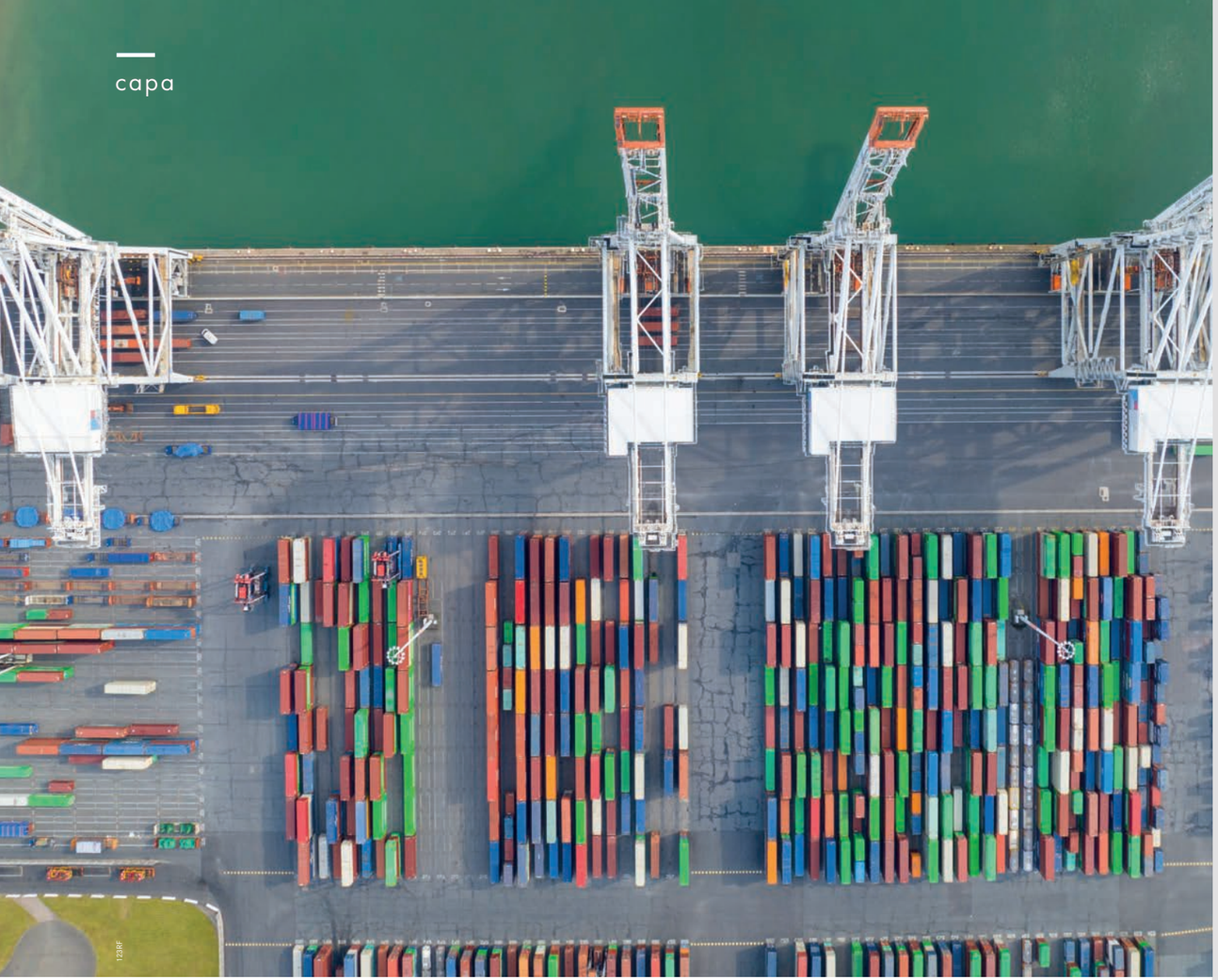
SEGURANÇA E DEFESA GLOBAL

Além da defesa pela democracia, o Brasil e a França compartilham a visão de uma reforma no Conselho de Segurança da ONU, onde o Brasil busca um assento permanente, com o apoio da França. Esse tema reforça a cooperação diplomática e geopolítica entre os países. O professor Godoi lembra que a parceria em defesa é um ponto central, exemplificado pela construção de submarinos nucleares pelo Brasil com apoio técnico francês. "Além disso, ambos os países colaboram em missões de paz e na luta contra o terrorismo, fortalecendo a aliança estratégica", pontua.



LAURENT BLEVENNEC / PRÉSIDENCE DE LA RÉPUBLIQUE

O presidente francês elogiou a maneira como o Brasil tem atuado para manter e revigorar a democracia



Le Havre é o maior porto de contêineres da França e uma importante porta de entrada marítima do país

Um sinal recente dessa colaboração aconteceu por meio do lançamento do 3º submarino de parceria entre Brasil e França, o Tonelero, fruto de uma parceria de ambos os países no âmbito do Programa de Desenvolvimento de Submarinos (ProSub). Lula lembrou que, em 2025, será lançado o Angostura, o quarto submarino do programa. "O presidente Macron e eu concordamos em ampliar esse esforço, com a criação do Comitê Bilateral de Armamento, focado no desenvolvimento de sinergias e de promover maior equilíbrio em nosso comércio de produtos de defesa", reforçou.

Em discurso, Macron disse que o estaleiro construído para a fabricação do submarino é um dos mais modernos do mundo e o único instalado na América do Sul. "Jamais compartilhamos tanto o nosso *know how* como estamos fazendo agora com o Brasil. Temos muito orgulho de ter feito isso". Macron acrescentou que potências pacíficas como França e Brasil têm de "falar com firmeza e força". "Compartilhamos a mesma visão, rejeitamos um mundo que seja prisioneiro da conflitualidade entre duas grandes potências. E temos de defender nossa independência, nossa soberania e o direito internacional", concluiu o líder francês. ■

FR

Gouvernance mondiale

LA FRANCE ET LE BRÉSIL CONSTRUISENT DES PARTENARIATS COMMERCIAUX ET DIPLOMATIQUES SOLIDES AXÉS SUR LA DURABILITÉ ET L'ÉQUILIBRE INTERNATIONAL

D'après le critère de contrôleur final, la France occupe la position de 3ème plus grand investisseur au Brésil, avec un investissement d'environ USD 38 milliards. En 2023, le commerce bilatéral a atteint USD 8,4 milliards, dont USD 2,9 milliards d'exportations brésiliennes.

Actuellement, le pays est un acteur clé dans les négociations de l'accord entre le Mercosur et l'Union Européenne. Malgré les divergences, notamment dans les domaines de la durabilité et des normes environnementales, des efforts sont déployés pour finaliser l'accord, ce qui pourrait accroître le commerce et les investissements bilatéraux.

Selon **Maurício Godoi, économiste et professeur à la Saint Paul Escola de Negócios**, la France est un marché important pour les produits agricoles brésiliens, notamment le soja, le bœuf et le porc. « La France a également développé des technologies qui peuvent être appliquées à l'agro-industrie brésilienne pour accroître la productivité et la durabilité, comme les drones pour le suivi des cultures et les systèmes d'irrigation avancés. Avec la demande croissante des consommateurs européens pour des produits traçables et dotés de certification d'origine durable, la coopération dans les méthodes de traçabilité et de certification peut ouvrir de nouveaux marchés pour les produits brésiliens en Europe », affirme-t-il.

CLIMAT

Dans ce contexte, la protection de l'Amazonie est une priorité pour les deux pays. La France, notamment sous la direction de Macron, a travaillé aux côtés du Brésil pour adopter des mesures de protection plus strictes. Pour **Igor Lucena, économiste, docteur en relations internationales et PDG d'Amero Consulting**, la croissance du secteur vert est un domaine prometteur, sachant que la France est le seul pays d'Europe à disposer d'un territoire d'outre-mer sur le continent latino-américain – la Guyane française –, qui fait frontière avec le Brésil.

« Cela signifie que les investissements dans le domaine du développement de l'économie verte sont fondamentaux pour le partenariat avec la France. Malgré son petit territoire, le pays dispose d'une capacité importante de développement de technologies et de ressources financières de l'Union Européenne, qui peuvent être allouées à des opérations dans le nord du Brésil et en Amérique latine », analyse-t-il.

ACCORDS

Fin mars dernier, **les présidents du Brésil, Luiz Inácio Lula da Silva, et de la France, Emmanuel Macron**, ont signé 21 actes au Palais du Planalto [*siège officiel du président de la République du Brésil*], parmi lesquels la coopération juridique internationale en matière pénale ; la déclaration d'intentions concernant le renforcement de la coopération contre l'exploitation minière illégale ; les lettres d'intention de coopération entre le Parc amazonien de Guyane et le Parc des Montagnes de Tumucumaque ; et la déclaration d'intentions visant à renforcer la coopération franco-brésilienne.

Au cours de la réunion, Lula a souligné que parmi les puissances traditionnelles, aucune n'est plus proche du Brésil que la France. Selon lui, dans le contexte actuel très complexe de la scène internationale, le dialogue entre les deux pays représente un pont entre le Sud global et le monde développé en faveur du dépassement des inégalités structurelles et de la création d'une planète plus durable. « Le Brésil et la France sont décidés à travailler ensemble pour promouvoir, à travers le débat démocratique, une vision commune du monde », a souligné Lula.

Macron a réitéré que son pays « aime et croit au Brésil » et qu'il y a beaucoup à célébrer en 2025, lorsque les deux pays fêteront deux siècles de relations. Le président français a rappelé que son pays est non seulement le troisième investisseur au Brésil, mais le premier en termes de création d'emplois au Brésil. « La confiance dans nos économies et dans la démocratie nous unit », a-t-il ajouté tout en saluant les modèles économiques brésiliens visant à lutter contre l'inflation et à remplacer les énergies renouvelables. « Nous avons toutes les raisons de croire que cela va continuer », a-t-il ajouté.

INVESTISSEMENTS

À l'occasion de leur visite à Belém, capitale du Pará, les présidents du Brésil et de la France ont lancé un programme d'investissement d'un milliard d'euros dans des projets de bioéconomie pour l'Amazonie légale brésilienne et également pour l'Amazonie de la Guyane française. L'objectif est de mobiliser des ressources grâce à des investissements publics et privés dans la bioéconomie au cours des quatre prochaines années. L'action s'inscrit dans le cadre du Plan d'action sur la bioéconomie et la protection des forêts tropicales, signé par les deux pays.

Macron a reconnu l'engagement du gouvernement brésilien actuel à conserver l'écosystème. « Le développement de l'avenir des peuples autochtones et de la biodiversité n'est pas seulement une question de résistance, c'est une cause défendue par le gouvernement fédéral lui-même ». Le président français s'est également prononcé sur les investissements d'un milliard d'euros. « Ce que nous voulons faire, c'est conserver, mieux comprendre, multiplier la coopération scientifique, construire des stratégies pour soutenir les peuples autochtones et mener ensemble des actions d'investissement dans la bioéconomie pour qu'elle puisse réellement se développer ».

VIVE LA DÉMOCRATIE

Au cours d'un événement au Palais du Planalto, Macron a estimé que les deux pays ont des valeurs très communes en matière de démocratie et partagent une confiance mutuelle dans leurs domaines économiques respectifs. « Nous sommes dans un combat international empreint de valeurs communes », a déclaré Macron le dernier jour de la visite du président français au Brésil, en mars.

Selon lui, les deux pays écrivent une nouvelle page de partenariat stratégique : « Avec les textes et les décisions fortes que nous avons prises, nous avons intensifié les échanges et accru la lutte contre tous les types de crimes qui touchent les Brésiliens et les Français ».

SÉCURITÉ ET DÉFENSE MONDIALES

Outre la défense de la démocratie, le Brésil et la France partagent la vision d'une réforme du Conseil de sécurité de l'ONU, où le Brésil brigue un siège permanent, avec le soutien de la France. Ce thème renforce la coopération diplomatique et géopolitique entre les pays. Le professeur Godoi rappelle que le partenariat de défense est un point central, illustré par la construction de sous-marins nucléaires par le Brésil avec le soutien technique français. « De plus, les deux pays collaborent dans des missions de maintien de la paix et dans la lutte contre le terrorisme, renforçant ainsi l'alliance stratégique », souligne-t-il.

Un signe récent de cette collaboration s'est produit avec le lancement du 3ème sous-marin du partenariat entre le Brésil et la France, le Tonelero, fruit d'un partenariat entre les deux pays dans le cadre du Programme de développement des sous-marins (ProSub). Lula a rappelé qu'en 2025, l'Angostura, le quatrième sous-marin du programme, sera lancé. « Le président Macron et moi sommes mis d'accord pour élargir cet effort, avec la création du Comité bilatéral d'armement, axé sur le développement de synergies et la promotion d'un plus grand équilibre dans nos échanges de produits de défense », a-t-il renforcé.

Dans son discours, Macron a déclaré que le chantier naval construit pour fabriquer le sous-marin est l'un des plus modernes au monde et le seul installé en Amérique du Sud. « Nous n'avons jamais autant partagé notre savoir-faire comme nous le faisons actuellement avec le Brésil. Nous sommes très fiers d'avoir fait cela ». Macron a ajouté que les puissances pacifiques comme la France et le Brésil doivent « parler avec fermeté et force ». « Nous partageons la même vision, nous rejetons un monde prisonnier du conflit entre deux grandes puissances. Et nous devons défendre notre indépendance, notre souveraineté et le droit international », a conclu le dirigeant français.

diplomacia

UM NOVO HORIZONTE

Acordo de livre comércio trará benefícios bilionários para o Brasil e França


PEDRO FRANÇA/AG SENADO

RICARDO NEIVA TAVARES,
embaixador do Brasil na França

A concretização de um acordo de livre comércio entre Mercosul e União Europeia pode gerar ganho acumulado ao Brasil de US$ 11,6 bilhões até 2040 . O entendimento cobre temas tanto tarifários quanto de natureza regulatória, como serviços, compras públicas, facilitação de comércio, barreiras técnicas, medidas sanitárias e fitossanitárias e propriedade intelectual.

De acordo com estudo realizado pelo Ipea, as exportações brasileira aumentariam continuamente. O resultado positivo traria três possíveis efeitos: a queda das tarifas de importação na UE; o aumento das quantidades exportadas em alguns setores, em função das cotas de exportação concedidas pela UE; e a redução do custo doméstico de insumos e de bens de capital propiciado pela queda das tarifas no país, tornando os produtos brasileiros mais baratos e competitivos no mercado internacional.

As simulações do Ipea revelaram ainda que o acordo Mercosul-União Europeia aumentaria os investimentos no Brasil em 1,49%, na comparação com o cenário sem a parceria. **Ricardo Neiva Tavares, embaixador do Brasil na França**, acredita na expansão do comércio, quando entrar em vigor. "Será fundamental superar o protecionismo de alguns países europeus na área agrícola, para que o instrumento passe a vigorar". Tavares também considera que a cooperação em questões ambientais, com o enfrentamento das mudanças climáticas e a promoção do desenvolvimento sustentável, poderá influenciar positivamente o comércio com a França.

AVANÇOS

Em março deste ano, o presidente francês, **Emmanuel Macron** fez uma visita de Estado ao Brasil que levou à assinatura do "Novo Plano de Ação para a Parceria Estratégica França-Brasil", que inclui compromissos em várias áreas de cooperação, entre eles relacionados a questão ambiental.

Neste sentido, **Pedro Antonio Gouvêa, presidente do LIDE França**, classifica o atual momento das relações diplomáticas entre os dois países – simbolizada principalmente pela visita do presidente Macron –, como uma grande chance para o fomento de novas parcerias nesta área. "O Brasil tem hoje uma oportunidade única para se inserir de maneira definitivamente no clube de países avançados e liderar o processo de transformação energética", afirma.

Gouvêa alerta sobre a necessidade de criarmos uma política de Estado para temas como a proteção da Amazônia, um ativo fundamental para o mundo que conhecemos hoje e indispensável para o futuro. "Precisamos aproveitar esse potencial e mostrar que é possível crescer economicamente preservando o meio ambiente", aponta.

NEGÓCIOS

Stéphane Engelhard, CEO do LIDE França, lembra que a presença das empresas francesas no Brasil vem se consolidando ao longo dos últimos 50 anos. "O Brasil pela proximidade cultural e pelo mercado interno grande, se tornou realmente um dos países onde as empresas francesas fizeram muito sucesso nas últimas décadas e onde ainda tem oportunidades para suprir as demandas dos consumidores brasileiros", pontua.


SIMON PLESTENJAK

STÉPHANE ENGELHARD,
CEO do LIDE França

Quanto as empresas brasileiras, Engelhard avalia que elas enxergam cada vez mais as oportunidades no mercado francês. "O agronegócio é o setor de atividade que mais tem potencial em crescer na França e na Comunidade Europeia. O Brasil se tornou ao longo dos últimos anos o celeiro do mundo com exportações recordes de grãos e carne. O desafio, entretanto, é não ser só mais um exportador de commodities, mas sim de produtos do campo transformados e processados no Brasil", completa o executivo.

SINERGIA POLÍTICA

Em sua visita ao Brasil, em março, o presidente francês elogiou a maneira como o Brasil tem atuado para manter e revigorar a democracia. "Ninguém está a salvo de forças de sistemas que venham a estremecer a democracia. A força democrática do Brasil venceu". Macron reiterou que seu país "ama e acredita no Brasil", e que há muito a ser comemorado no ano que vem, quando os dois países completam dois séculos de relações.



DIVULGAÇÃO

PEDRO ANTONIO GOUVÊA, presidente do LIDE França



EMANUEL LANIN, embaixador da França no Brasil ao lado do presidente LULA durante evento diplomático

RICARDO STUCKERT/PR

PALÁCIO ÉLYSÉE

Mais de 30 líderes empresariais participam de um encontro exclusivo com o presidente da França, Emmanuel Macron, no dia 12 de setembro. A reunião acontece no Palácio Élysée, residência oficial do presidente francês. O evento, que pauta as oportunidades das relações bilaterais, é uma iniciativa inédita do LIDE - Grupo de Líderes Empresariais, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), da Fiesp, da Fijan e do Siema Fiems. Leia mais sobre os detalhes no portal LÍDER.INC

Emanuel Lanin, embaixador da França no Brasil, enfatiza que devemos lembrar que nossos antepassados lutaram para conquistar direitos que, ainda hoje, estão sendo ameaçados pelo aumento do extremismo contra a Europa, contra a América Latina. "Esses ideais democráticos que a França e o Brasil compartilham são o pilar da nossa amizade", afirma.

Para **João Doria, co-chairman do LIDE**, Macron tem se destacado como um líder proativo na cena internacional ao posicionar a França como uma potência mediadora em questões globais. "O soft power característico da diplomacia brasileira aliada ao poder geopolítico estratégico francês podem criar um eixo capaz de influenciar diretamente nos grandes conflitos e embates", diz.

LEIA ENTREVISTA COMPLETA COM EMANUEL LANIN, EMBAIXADOR DA FRANÇA, NO PORTAL DA REVISTA LIDE



DIVULGAÇÃO/LIDE

JOÃO DORIA, co-chairman do LIDE



ALEXANDRE ALLARD, fundador da Cidade Matarazzo e da AYA Earth Partners

DIVULGAÇÃO

O VISIONÁRIO

Exemplo de empreendedorismo e da integração cultural entre França e Brasil, o empresário francês **Alexandre Allard é fundador da Cidade Matarazzo**, o maior projeto privado de restauração com preservação do patrimônio histórico do Brasil. O Matarazzo combina regeneração e sofisticação em um espaço que reúne experiências de cultura, gastronomia, hospitalidade, longevidade, moda e negócios. Allard é também cofundador da AYA Earth Partners, um ecossistema dedicado à aceleração da economia de baixo carbono.

Acumulando também experiências em tecnologia e moda, Allard foi premiado 43 vezes e foi o primeiro estrangeiro a receber o prêmio de Empreendedor do Ano 2022 pelo Estado de São Paulo, em 137 anos. Em janeiro de 2024, recebeu o prêmio Cidade de São Paulo (2024) pela segunda vez.

ARTE E CULTURA

O Bradesco e a Cidade Matarazzo acabam de inaugurar a Casa Bradesco, um centro de criatividade na região da Avenida Paulista, com o objetivo de democratizar e potencializar expressões artísticas, promovendo uma nova forma não só de apreciar as artes, mas de criá-las. Com uma infraestrutura única, integrada à natureza e à tecnologia, o espaço reflete a sinergia entre as marcas, que buscam promover o acesso aos mais diversos tipos de manifestações culturais na cidade de São Paulo.

Para Alexandre Allard, a Casa Bradesco complementará as demais experiências oferecidas no Matarazzo que também impulsionam a economia criativa "Arte criatividade sempre foram o fio condutor do projeto e cada parceiro que está aqui foi escolhido a dedo para compor o nosso ecossistema. Queremos fortalecer e expandir o acesso à cultura em uma das regiões mais vibrantes de São Paulo, incorporando o mesmo princípio regenerativo que inspirou a criação da Cidade Matarazzo", destaca. "Após um longo período se afastando da natureza é hora de criar coragem para se reinventar e se regenerar o crédito que a criatividade é um antídoto para reconectar o ser humano à sua origem e reequilibrar o seu estilo de vida A Casa Bradesco surgiu dessa urgência de promover a criatividade celebrando todas as formas de arte e acolhendo criadores de todos os estilos e origens", completa Allard. ■

FR

Une nouvelle impulsion

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE APPORTERA DES AVANTAGES ÉCONOMIQUES AU BRÉSIL ET À LA FRANCE

Les négociations visant à mettre en œuvre un accord de libre-échange entre le Mercosur et l'Union Européenne durent depuis 25 ans. Le projet recouvre à la fois des sujets tarifaires et réglementaires, tels que les services, les marchés publics, la facilitation des échanges commerciaux, les barrières techniques, les mesures sanitaires et phytosanitaires, ainsi que la propriété intellectuelle.

Selon une étude réalisée par l'Institut de recherche économique appliquée (Ipea), les exportations brésiliennes augmenteraient continuellement jusqu'à atteindre un gain cumulé de USD 11,6 milliards d'ici 2040, en raison de trois effets possibles : la baisse des taxes d'importation dans l'UE ; l'augmentation des quantités exportées dans certains secteurs, en raison des quotas d'exportation accordés par l'UE ; et la réduction du coût domestique des intrants et des biens de capital provoquée par la baisse des droits de douane dans le pays. Ceci permettra que les produits brésiliens soient moins chers et plus compétitifs sur le marché international.

Les simulations de l'Ipea ont également révélé que l'accord Mercosur-Union Européenne augmenterait les investissements au Brésil de 1,49 %, par rapport au scénario sans cet accord. **Ricardo Neiva Tavares, ambassadeur du Brésil en France**, note que l'accord pourra jouer un rôle positif dans l'expansion des échanges lorsqu'il entrera en vigueur. « Il sera essentiel de surmonter le protectionnisme de certains pays européens dans le domaine agricole, afin que l'acte puisse entrer en vigueur ». Tavares considère également que la coopération sur les questions environnementales, la lutte contre le changement climatique et la promotion du développement durable pourraient influencer positivement le commerce avec la France.

PROGRÈS

En mars dernier, le président français Emmanuel Macron a effectué une visite d'État au Brésil qui a conduit à la signature du « Nouveau plan d'action pour le partenariat stratégique France-Brésil », qui comprend des engagements dans plusieurs domaines de coopération, parmi lesquels ceux liés à la question environnementale.

En ce sens, **Pedro Antonio Gouvêa, président de LIDE France**, qualifie le moment actuel des relations diplomatiques entre les deux pays – symbolisé principalement par la visite du président Macron – comme une occasion unique pour favoriser de nouveaux partenariats dans ce domaine. « Le Brésil a aujourd'hui une occasion unique d'entrer définitivement dans le club des pays avancés et de diriger le processus de transformation énergétique », affirme-t-il.

Gouvêa met en garde sur la nécessité de créer une politique d'État sur des sujets tels que la protection de l'Amazonie, un atout fondamental pour le monde que nous connaissons aujourd'hui et indispensable pour l'avenir. « Il faut tirer profit de ce potentiel et montrer qu'il est possible de croître économiquement tout en protégeant l'environnement », souligne-t-il.

AFFAIRES

Stéphane Engelhard, PDG de LIDE France, rappelle que la présence des entreprises françaises au Brésil se consolide depuis 50 ans. « Le Brésil, du fait de sa proximité culturelle et son vaste marché intérieur, est véritablement devenu l'un des pays où les entreprises françaises ont connu un grand succès ces dernières décennies et où elles ont encore des opportunités pour répondre aux demandes des consommateurs brésiliens », affirme-t-il.

Quant aux entreprises brésiliennes, Engelhard estime qu'elles voient de plus en plus d'occasions sur le marché français. « L'agroalimentaire est le secteur d'activité qui présente le plus grand potentiel de croissance en France et dans la Communauté européenne. Au cours des dernières années, le Brésil est devenu l'entrepôt du monde avec des exportations record de céréales et de viande. Cependant, l'enjeu n'est pas d'être un simple exportateur de matières premières, mais de produits agricoles transformés et industrialisés au Brésil », ajoute Engelhard.

SYNERGIE POLITIQUE

Lors de sa visite au Brésil en mars, le président français a salué la manière dont le Brésil a agi pour maintenir et revigorer la démocratie. « Personne n'est à l'abri des forces des systèmes qui pourraient miner la démocratie. La force démocratique du Brésil a gagné. Macron a réitéré que son pays « aime et croit au Brésil » et qu'il y a beaucoup à célébrer l'année prochaine, lorsque les deux pays célébreront deux siècles de relations.

Emmanuel Lenain, ambassadeur de France au Brésil, souligne qu'il ne faut pas oublier que nos ancêtres se sont battus pour conquérir des droits qui, aujourd'hui encore, sont menacés par la montée de l'extrémisme contre l'Europe et l'Amérique latine. « Ces idéaux démocratiques que partagent la France et le Brésil sont le pilier de notre amitié », affirme-t-il.

Pour **João Doria, coprésident de la LIDE**, Macron s'est imposé comme un leader proactif sur la scène internationale en positionnant la France comme une puissance médiatrice sur les enjeux mondiaux : « Le soft power caractéristique de la diplomatie brésilienne, combiné à la puissance géopolitique stratégique française, peut créer un axe capable d'influencer directement les conflits et affrontements majeurs ».

PALAIS DE L'ÉLYSÉE

Plus de 30 chefs d'entreprise participeront à une réunion exclusive avec le président français Emmanuel Macron, le 12 septembre. La réunion a lieu au Palais de l'Élysée, la résidence officielle du président français. L'événement, axé sur les opportunités de relations bilatérales, est une initiative sans précédent du LIDE - Groupe de Leaders Entrepreneuriaux, en partenariat avec la Confédération nationale de l'industrie (CNI), de la Fiesp *[Fédération des Industries de l'État de São Paulo]*, de la Firjan *[Fédération des Industries de l'État de Rio de Janeiro]* et de la Fiems *[Fédération des Industries de l'État du Mato Grosso do Sul]*. Pour en savoir plus, veuillez accéder le portail LIDER.INC

oportunidade

SINERGIA BILATERAL

Agendas em comum podem ampliar o fluxo de comércio e investimentos

123RF

Com mais de 1150 subsidiárias de empresas estabelecidas no Brasil, que empregam 520 mil pessoas e faturam 61 bilhões de euros por ano, a França é o 15° parceiro comercial do país, com 1,45% de participação no mercado. Em 2023, as exportações brasileiras para os franceses somaram US$ 2.932 bilhões, e as exportações US$ 5.504. Nos últimos cinco anos, as exportações cresceram 11%, e as importações, 12%.

A participação brasileira no mercado francês ainda é baixa — apenas 0,5%. Embora a pauta exportadora seja relativamente diversificada, há necessidade de buscar equilíbrio no comércio bilateral. Esse objetivo deve ser alcançado ampliando vendas de produtos de médio e alto valor agregado.

De acordo com o **presidente da CNI, Ricardo Alban**, há espaço para equilibrar a balança comercial dos dois países. Enquanto a França é o 9° maior fornecedor do Brasil, país ocupa o 36° lugar na lista dos que exportam para a França. "A dinâmica das nossas relações econômicas se baseia tanto no comércio quanto no investimenq to. Para as empresas francesas, o Brasil pode ser muito mais do que um simples mercado, pode ser parte da estratégia de desenvolvimento global dos negócios", afirma Alban.

POTENCIAL

O presidente da CNI lembra que o Brasil tem vantagens geográficas, recursos naturais abundantes e uma matriz energética diversificada que podem impulsionar a nova indústria nacional. Assim, com esses fatores, se torna possível construir um setor mais forte no tange as exportações, dinâmico e inovador, capaz de promover o desenvolvimento econômico e social e a criação de empregos de qualidade.

Alban diz que além de fortalecer os vínculos entre os países, as economias podem encontrar caminhos conjuntos para demandas globais, como a promoção de uma economia de baixo carbono e o aumento da competitividade das indústrias. "Neste contexto, é fundamental continuarmos aprimorando as relações comerciais e de investimento entre os nossos países", finaliza.

NOVO MOMENTO

A relação entre Brasil e França está em um momento de revitalização, com diversas áreas de cooperação sendo exploradas e potencialidades ainda a serem desenvolvidas. **Coordenador do Centro de Estudos em Finanças da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP), Ahmed El Khatib**, também evidencia que Brasil possui um grande potencial em energias renováveis, especialmente em biocombustíveis e energia solar, áreas nas quais a França está interessada em investir e colaborar. "A transição energética é uma prioridade para ambos os países, podendo gerar novas oportunidades de negócios e parcerias tecnológicas", avalia.

Para El Khatib, os dois países têm a possibilidade de fortalecer sua parceria ambiental, especialmente em questões relacionadas à conservação da biodiversidade e ao combate às mudanças climáticas. "A cooperação em projetos de sustentabilidade e a busca por um equilíbrio no acordo Mercosul-União Europeia são fundamentais para melhorar essa relação. Ambas as nações têm se comprometido a trabalhar em conjunto para enfrentar desafios ambientais globais, como a poluição plástica nos oceanos e a proteção da biodiversidade marinha", pontua.

Em resumo, o professor destaca as relações Brasil-França estão se expandindo em várias direções, com um foco crescente em comércio, cultura, defesa e meio ambiente. "As oportunidades de colaboração são vastas, e a continuidade do diálogo entre os líderes dos dois países será crucial para maximizar esse potencial", conclui.



Detalhe do Complexo Eólico Campo Largo, na Bahia. Com seu know-how, a Engie investiu R$ 5,6 bilhões em geração renovável no primeiro semestre no Brasil

divulgação



Carrefour é o maior empregador do Brasil, com mais de 150 mil colaboradores

BOM ACORDO

Um estudo publicado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) concluiu que o Brasil seria beneficiado em termos de aumento do produto interno bruto (PIB), de investimentos e de ganhos na balança comercial caso o acordo de livre comércio entre o Mercosul e a União Europeia entre em vigor. Assim, até 2040, o acordo provocaria um crescimento de 0,46% no PIB brasileiro – o equivalente a US$ 9,3 bilhões a preços constantes de 2023 –, em relação ao cenário de referência. O estudo mostra também que, em termos relativos, o país obteria ganhos maiores que os da União Europeia (aumento de 0,06% no PIB) e dos demais países do Mercosul (alta de 0,20%).

"O benefício que o Brasil teria com o acordo é maior que o dos parceiros do Mercosul porque a economia brasileira é mais diversificada e teria ganhos mais extensos em termos setoriais", explica **Fernando Ribeiro, professor licenciado da PUC-RJ**, especialista do Ipea e um dos autores do estudo. "Em relação à UE, o ganho do Brasil é maior em termos de percentual do PIB. A economia da UE é muito maior que a brasileira e, normalmente, quando um parceiro grande faz acordo com um menor, os ganhos que ele tem são proporcionalmente menores. Então, é natural que o Mercosul e, em especial, o Brasil, tenham benefícios proporcionalmente maiores com o acordo", completa. ■

FR

Environnement des affaires

L'INTÉGRATION ET LA SYNERGIE DES AGENDAS BILATÉRAUX PEUVENT ACCROÎTRE LES FLUX COMMERCIAUX ET D'INVESTISSEMENT ENTRE LE BRÉSIL ET LA FRANCE

Avec plus de 1 150 filiales d'entreprises implantées sur le territoire brésilien, employant 520 000 personnes et un montant en chiffre d'affaires de 61 milliards d'euros par an, la France est le 15ème partenaire commercial du Brésil, soit 1,45 % de part de marché. En 2023, les exportations brésiliennes vers le pays ont totalisé USD 2 932 milliards et les exportations ont totalisé USD 5 504 milliards. Au cours des cinq dernières années, les exportations ont augmenté de 11 % et les importations de 12 %.

La participation brésilienne sur le marché français est encore faible – seulement 0,5 %. Même si le panier d'exportations est relativement diversifié, il est nécessaire de rechercher un équilibre dans le commerce bilatéral. Cet objectif doit être atteint en développant les ventes de produits à moyenne et haute valeur ajoutée.

D'après le **président du CNI, Ricardo Alban**, il existe une marge pour équilibrer la balance commerciale des deux pays. Alors que la France est le 9ème fournisseur du Brésil, ce dernier occupe la 36ème place au classement des exportateurs vers la France. « La dynamique de nos relations économiques repose à la fois sur le commerce et l'investissement. Pour les entreprises françaises, le Brésil peut être bien plus qu'un simple marché, il peut s'inscrire dans la stratégie globale de développement commercial », estime Alban.

POTENTIEL

Le président du CNI rappelle que le Brésil possède des avantages géographiques, des ressources naturelles abondantes et une matrice énergétique diversifiée qui peuvent dynamiser la nouvelle industrie nationale. Ainsi, avec ces facteurs, il devient possible de construire un secteur plus fort en termes d'exportations, dynamique et innovant, capable de promouvoir le développement économique et social, ainsi que la création d'emplois de qualité.

Alban affirme qu'outre le resserrement des liens entre les pays, les économies peuvent trouver des voies communes pour répondre aux exigences mondiales, telles que la promotion d'une économie à faibles émissions de carbone et l'augmentation de la compétitivité des industries. « Dans ce contexte, il est essentiel que nous continuions à améliorer les relations commerciales et d'investissement entre nos pays », conclut-il.

UN NOUVEAU MOMENT

Les relations entre le Brésil et la France se situent à un moment de revitalisation, avec plusieurs domaines de coopération en cours d'exploitation et des possibilités encore à développer. **Ahmed El Khatib, coordinateur du Centre d'études en finance de la Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP)**, souligne également que le Brésil dispose d'un grand potentiel dans les énergies renouvelables, notamment dans les biocarburants et l'énergie solaire, domaines dans lesquels la France souhaite investir et collaborer. « La transition énergétique est une priorité pour les deux pays, et peut générer de nouvelles opportunités commerciales et partenariats technologiques », considère-t-il.

Pour El Khatib, les deux pays ont la possibilité de renforcer leur partenariat environnemental, notamment sur les questions liées à la conservation de la biodiversité et à la lutte contre le changement climatique. « La coopération dans les projets de développement durable et la recherche d'un équilibre dans l'accord Mercosur-Union Européenne sont fondamentales pour améliorer cette relation. Les deux pays se sont engagés à travailler ensemble pour relever les défis environnementaux mondiaux, tels que la pollution plastique dans les océans et la protection de la biodiversité marine », souligne-t-il.

En résumé, le professeur affirme que les relations Brésil-France se développent dans plusieurs directions, avec une attention croissante sur le commerce, la culture, la défense et l'environnement. « Les opportunités de collaboration sont vastes et la poursuite du dialogue entre les dirigeants des deux pays sera cruciale pour maximiser ce potentiel », conclut-il.

O BOM EXEMPLO FRANCÊS

Grandes companhias francesas que atuam no Brasil se destacam por promoverem iniciativas de desenvolvimento socioeconômico-ambiental

Parceiros de longa data e alinhados culturalmente, o Brasil tem sido palco para grandes corporações francesas avançarem em suas agendas de crescimento com foco no ESG. Há 48 anos no país, o Grupo Carrefour Brasil reafirmou recentemente seu compromisso com a sustentabilidade ao anunciar investimentos de R$ 28 milhões em projetos destinados ao combate ao desmatamento e conservação das florestas por meio do fortalecimento de iniciativas da sociobiodiversidade. Os projetos escolhidos foram selecionados por proporem o uso sustentável da terra, a recuperação de áreas degradadas e por apoiarem o protagonismo de comunidades locais que dependem e que protegem as florestas. Estima-se que as iniciativas impactem 1,2 milhão de hectares, beneficiando mais de 6 mil pessoas e 230 mil propriedades na Amazônia até 2027.

Para o **CEO do Grupo Carrefour Brasil, Stephane Maquaire**, os resultados da estratégia da empresa permitiram conquistas nos pilares de Combate à Fome e às Desigualdades, Inclusão e Diversidade e Proteção do Planeta e da Biodiversidade. “Os pilares de sustentabilidade permeiam todo o ecossistema de negócios do Grupo Carrefour e estão alinhados com os nossos compromissos globais e aos ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global. Chegamos em 2024 com a confiança de que continuaremos engajados e comprometidos com esse propósito”, finaliza.

ALINHAMENTO

Outra empresa de origem francesa alinhada com a sustentabilidade é a Edenred, detentora das marcas Ticket, Edenred Ticket Log, Edenred Repom, Edenred Pay e Punto. A companha aderiu neste ano ao Pacto Global da ONU no Brasil, maior iniciativa voluntária de sustentabilidade corporativa do mundo, que tem como objetivo mobilizar as empresas para a adoção e promoção de práticas de negócios com foco em dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.



NELSON TOLEDO

STEPHANE MAQUAIRE, CEO do Grupo Carrefour Brasil



ANDRE LIGERO

CATHERINE PETIT, diretora-geral da Moët Hennessy no Brasil

"A sustentabilidade está no centro de nossos negócios e é fortalecida pelo nosso plano estratégico global, Beyond, lançado em 2022 e que nos desafia a ir além tanto do ponto de vista de soluções, quanto de práticas e resultados extra financeiros. Estamos presente no índice CAC ESG desde 2022, que reúne as 40 principais empresas listadas que possuem práticas e resultados concretos para um desenvolvimento sustentável", destaca o **presidente da Edenred Brasil, Gilles Coccoli**.

COMPROMISSO

O Grupo Veolia trabalha com diferentes indústrias para ajudá-las a atingir seus objetivos de descarbonização de acordo com sua linha de negócios, seja na gestão de água, resíduos ou energia. Poucos meses após o lançamento do seu novo programa estratégico GreenUp, que visa acelerar a sua trajetória de descarbonização, a empresa deu um novo passo na sua estratégia climática ao obter a validação dos seus objetivos pela iniciativa Science Based Targets (SBTi), referência internacional neste setor.

Seus objetivos atuais de redução de emissões validados da trajetória climática do Grupo estão alinhados com uma trajetória de 1,5°C estabelecida pelo acordo de Paris. Estas metas formam parte do programa estratégico GreenUp, entre elas alcançar a neutralidade de carbono até 2050. "A Veolia é um importante player na descarbonização e uma empresa decididamente orientada para a ação. Com o programa GreenUp lançado no início deste ano, aceleramos o ritmo dos nossos objetivos de descarbonização, cuja credibilidade e robustez são agora reforçadas pela validação SBTi, que reconhece nosso compromisso com a transformação ecológica", afirma **Estelle Branchlianoff, CEO da Veolia.**

PURA BELEZA

O Grupo L'Oréal no Brasil acaba de lançar o programa Beleza Mais Diversa, que irá impulsionar a carreira profissional de 50 criadores negros de conteúdos no país. Em parceria com a YouPix e o TikTok, a empresa quer contribuir ativamente para uma sociedade mais inclusiva com o avanço em pautas como diversidade e equidade racial, entendendo que a economia criativa é um caminho-chave para a representatividade e profissionalização. No final do programa, 80% dos criadores irão compor o quadro de influenciadores das 21 marcas da empresa. O intuito do Grupo é garantir que 50% dos perfis de seus influenciadores, formado por todas as suas divisões de negócio, sejam de pessoas diversas.

A companhia se dedica à beleza há 115 anos. Com seu portfólio internacional de 37 marcas diversas e complementares, o Grupo gerou vendas no valor de 41.18 bilhões de euros em 2023 e conta com mais de 90 mil colaboradores em todo o mundo. No Brasil, quarto maior mercado de beleza do mundo, a L'Oréal completa 65 anos em 2024 e conta com um portfólio de 21 marcas no país.

"Temos o dever de comunicar para uma maior representatividade no nosso mercado, onde a população brasileira se inspire em pessoas reais e uma beleza plural. Mas queremos ir além, porque sabemos que a educação é chave para o empoderamento social. Por isso, estamos contribuindo para a profissionalização de criadores de conteúdo, sobretudo jovens negros. Queremos alavancar suas carreiras", afirma **Márcia Silveira, head de Diversidade, Equidade & Inclusão do Grupo L'Oréal no Brasil.**



LUCIANO MEDEIROS



DIVULGAÇÃO

NA VEUVE CLICQUOT, AS UVAS SÃO CULTIVADAS USANDO PRÁTICAS REGENERATIVAS, AJUDANDO A RESTAURAR A BIODIVERSIDADE LOCAL, A SAÚDE DO SOLO E A SEQUESTRAR CARBONO

INSPIRAÇÃO

Celebrar as conquistas femininas faz parte da essência da Veuve Clicquot. Desde 1972, a Maison tem sido uma pioneira nesse reconhecimento ao introduzir o Bold Woman Award, considerado como o prêmio internacional mais antigo a homenagear empreendedoras e líderes empresariais. A iniciativa retornou ao Brasil em 2024 após um hiato de 13 anos, e tem a missão de dar visibilidade e incentivar mulheres empreendedoras.

"Estamos muito felizes em retomar esse prêmio global tão importante para homenagear as brasileiras mais notáveis no empreendedorismo de diversos setores. Em todo o mundo, o legado da Madame Clicquot continua a inspirar mulheres a desafiarem antigos padrões e a serem líderes corajosas e inovadoras", diz **Catherine Petit, diretora-geral da Moët Hennessy no Brasil.**

Com uma história que se estende por mais de cinco décadas, o programa já celebrou as conquistas de mais de 450 mulheres excepcionais, em 27 países, proporcionando uma plataforma global para amplificar as suas vozes e compartilhar as suas histórias. ■

FR

Liberté, Égalité, Fraternité

LES GRANDES SOCIÉTÉS FRANÇAISES IMPLANTÉES AU BRÉSIL SE DISTINGUENT PAR LA PROMOTION D'INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Partenaire de longue date et culturellement aligné à la France, le Brésil est la scène permettant aux grandes sociétés françaises de faire avancer leurs programmes de croissance en mettant l'accent sur les critères ESG. Edenred, propriétaire des marques Ticket, Edenred Ticket Log, Edenred Repom, Edenred Pay et Punto, vient d'intégrer le Pacte mondial des Nations Unies au Brésil, la plus grande initiative volontaire autour du globe pour le développement durable dans le monde des affaires. Elle vise à mobiliser les sociétés pour qu'elles adoptent et fassent la promotion de pratiques commerciales axées sur dix principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

« Le développement durable est au centre de notre activité et de nos décisions. Il constitue un pilier de Beyond, le plan stratégique mondial d'Edenred, qui nous met au défi d'aller plus loin en tant qu'entreprise et dans des initiatives favorisant un impact positif sur l'environnement et la société. Notre siège social, en France, est signataire du pacte depuis 2016, ce qui renforce cet engagement à développer des actions mondiales centrées sur les personnes, les clients et la société », souligne **Alaor Aguirre, vice-président d'Edenred Brésil**.

GRAND ALLIÉ

Présent dans le pays depuis 48 ans, le Groupe Carrefour Brésil a récemment réaffirmé son engagement en faveur du développement durable en annonçant des investissements de 28 millions de reais dans des projets visant à lutter contre la déforestation et à conserver les forêts en renforçant les initiatives sociales et de biodiversité. Les projets choisis ont été sélectionnés parce qu'ils proposent l'utilisation durable des terres, la récupération des zones dégradées et également parce qu'ils encouragent les communautés locales qui dépendent des forêts et les protègent à en tenir le rôle principal. On estime que ces initiatives auront un impact sur 1,2 million d'hectares, au bénéfice de plus de 6 000 personnes et de 230 000 propriétés en Amazonie d'ici 2027.

Pour le **PDG du Groupe Carrefour Brésil, Stéphane Maquaire**, les résultats de la stratégie de la société ont permis d'atteindre les piliers de lutte contre la faim et les inégalités, l'inclusion et la diversité, ainsi que la protection de la planète et de la biodiversité. « Les piliers de la durabilité imprègnent l'ensemble de l'écosystème commercial du groupe Carrefour et sont alignés sur nos engagements mondiaux et les ODD – Objectifs de développement durable du Pacte mondial. Nous arrivons en 2024 avec la certitude que nous continuerons à nous engager à l'égard de cet objectif », conclut-il.

ENGAGEMENT

Le groupe Veolia accompagne différentes industries pour les aider à atteindre leurs objectifs de décarbonation selon leur secteur d'activité, que ce soit dans la gestion de l'eau, des déchets ou de l'énergie. Quelques mois après le lancement de son nouveau programme stratégique GreenUp, qui vise à accélérer sa trajectoire de décarbonation, la société franchit une nouvelle étape dans sa stratégie climatique en obtenant la validation de ses objectifs au moyen de l'initiative Science Based Targets (SBTi), une référence internationale dans ce domaine.

Ses objectifs actuels validés de réduction des émissions issus de la trajectoire climatique du Groupe sont alignés sur une trajectoire de 1,5°C établie par l'accord de Paris. Ces objectifs s'inscrivent dans le programme stratégique GreenUp, notamment l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050. « Veolia est un acteur important de la décarbonation et une société résolument tournée vers l'action. Avec le programme GreenUp lancé en début d'année, nous accélérons le rythme de nos objectifs de décarbonation, dont la crédibilité et la robustesse sont désormais renforcées par la validation SBTi, qui reconnaît notre engagement dans la transformation écologique », déclare **Estelle Branchlianoff, PDG de Veolia**.

PURE BEAUTÉ

Le groupe L'Oréal au Brésil vient de lancer le programme « Beleza Mais Diversa » *[Beauté Plus Diversifiée]*, qui va dynamiser la carrière professionnelle de 50 créateurs de contenus noirs dans le pays. En partenariat avec YouPix et TikTok, la compagnie souhaite contribuer activement à une société plus inclusive en faisant progresser des questions telles que la diversité et l'équité raciale, sachant que l'économie créative est une voie clé vers la représentativité et la professionnalisation. A l'issue du programme, 80 % des créateurs constitueront le groupe d'influenceurs des 21 marques de l'Oréal. L'objectif du Groupe est de faire en sorte que 50 % des profils de ses influenceurs, composés de tous ses pôles d'affaires, soient issus de personnes diversifiées.

La société se consacre à la beauté depuis 115 ans. Avec son portefeuille international de 37 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros en 2023 et compte plus de 90 mille collaborateurs dans le monde. Au Brésil, quatrième marché mondial de la beauté, L'Oréal fêtera ses 65 ans en 2024 et dispose d'un portefeuille de 21 marques dans le pays.

« Nous avons le devoir de communiquer pour une plus grande représentation sur notre marché, où la population brésilienne s'inspire des personnes réelles et de la beauté plurielle. Mais nous voulons aller plus loin, car nous savons que l'éducation est la clé de l'autonomisation sociale. Nous contribuons ainsi à la professionnalisation des créateurs de contenus, notamment des jeunes noirs. Nous voulons dynamiser leur carrière », déclare **Márcia Silveira, responsable de la Diversité, de l'Équité et de l'Inclusion du Groupe L'Oréal au Brésil**.

INSPIRATION

Célébrer les réalisations féminines fait partie de l'essence même de Veuve Clicquot. Depuis 1972, la Maison a été pionnière dans cette reconnaissance en introduisant le Bold Woman Award, considéré comme le plus ancien prix international récompensant des femmes entrepreneures et dirigeantes d'entreprise. L'initiative est revenue au Brésil en 2024 après une interruption de 13 ans, et sa mission est de donner de la visibilité et d'encourager les femmes entrepreneurs.

« Nous sommes très heureux de reprendre cet important prix mondial pour honorer les femmes brésiliennes les plus remarquables en matière d'entrepreneuriat dans différents secteurs. Partout dans le monde, l'héritage de Madame Clicquot continue d'inspirer les femmes à remettre en question les anciennes normes et à devenir des leaders courageuses et innovantes », déclare Catherine Petit, directrice générale de Moët Hennessy au Brésil.

Avec une histoire qui s'étend sur plus de cinq décennies, le programme a célébré les réalisations de plus de 450 femmes exceptionnelles dans 27 pays, offrant ainsi une plateforme mondiale pour amplifier leurs voix et partager leurs histoires.

SEDE DE VITÓRIA

Luciana Batista: a primeira mulher à frente da Coca-Cola no Brasil e Cone Sul inspira o empoderamento econômico

O mercado brasileiro apresenta grande relevância para a Coca-Cola, ocupando a quarta posição globalmente. Há um ano, com o desafio de comandar a unidade no Brasil e Cone Sul, Luciana Batista não foca só nos números que contribuem para o país se posicionar mundialmente. A executiva aproveita sua trajetória profissional para potencializar a luta pelos direitos humanos e pela equidade e inclusão na companhia.

"Sempre acreditei que alavancar o protagonismo feminino faz parte de uma nova forma de fazer negócios e ajuda a amplificar o olhar sistêmico, valorizando a diversidade de gênero, raça e backgrounds. E como presidente da Coca-Cola Brasil e Cone Sul, reconheço minha responsabilidade de seguir multiplicando este impacto, além de trazer mais parceiros nesta jornada, alinhados ao nosso propósito de fazer a diferença nas comunidades onde atuamos. Afinal, como diz o provérbio africano: se quiser ir rápido, vá sozinho. Se quer ir mais longe, vá em grupo".

Com 20 anos de experiência em multinacionais e apoio a fundos de private equity em operações de varejo e bens de consumo da América do Sul, Estados Unidos e Europa, Luciana liderou globalmente a frente de ESG da Bain & Company, bem como a frente de estratégia de consumidor e digital na América do Sul. "Este é um caminho desafiador e que só é possível graças a tantas outras que cruzaram fronteiras, quebraram regras e nos conduziram até aqui", conclui a executiva.

DIVERSIDADE E EMPREENDEDORISMO

Nos últimos dois anos, o programa de impacto social "Coca-Cola dá um gás no seu negócio: Mulheres", realizado em parceria com o Sebrae e a ONG Aliança Empreendedora, já capacitou sete mil mulheres. O objetivo é apoiar e inspirar empreendedoras com negócios formalizados, informais ou em fase de formalização no varejo alimentício.

A ação faz parte de uma plataforma que já alcançou sete milhões de pessoas com conteúdos sobre gestão de negócios. Atualmente, as mulheres em cargos de liderança na Coca-Cola América Latina correspondem a 58%. ■



DIVULGAÇÃO

LUCIANA BATISTA, presidente da Coca-Cola Brasil e Cone Sul, quer dar continuidade dos negócios com foco em sustentabilidade e diversidade

JORGE PINHEIRO

ALTA COMPLEXIDADE

Líder em beneficiários, Hapvida anuncia investimento de R$ 600 milhões em São Paulo e Rio de Janeiro

A Hapvida deverá contar com mais dois novos hospitais, um em São Paulo e outro no Rio de Janeiro. A empresa celebrou memorando de entendimentos com a Riza Gestora de Recursos para o custeio das duas novas unidades hospitalares. A operação prevê um montante total de até R$ 600 milhões, sendo R$ 300 milhões para a aquisição dos terrenos e outros R$ 300 milhões para o custeio das obras.

Os imóveis, em fase final de negociação, serão construídos na modalidade Build to Suit, contrato de locação a longo prazo no qual o imóvel é construído para atender os interesses de um locatário já pré-determinado. "Essa transação reforça nossa estratégia de buscar ser asset light, otimizando a alocação de capital para o nosso negócio", afirma **Jorge Pinheiro, CEO da Hapvida NotreDame Intermédica**.

O acordo prevê prazo de locação inicial de 20 anos, com opção de renovação por mais 20 anos, além de opção de compra em períodos e condições pré-determinados. A operação terá um custo de 9,5% ao ano até a conclusão da construção. Após o habite-se, a taxa passará a ser de 9,00% com reajuste anual pelo IPCA. "A construção dessas duas novas unidades hospitalares de alta complexidade é mais uma comprovação do nosso compromisso em assegurar o melhor atendimento aos nossos beneficiários", afirmou Pinheiro. A companhia encerrou o primeiro trimestre do ano com 801 unidades próprias, sendo 86 hospitais. Confira entrevista exclusiva com Jorge Pinheiro sobre o atual momento da empresa.



DIVULGAÇÃO

Revista LIDE: Com a futura consolidação da integração com a NotreDame Intermédica, qual será o tamanho e dimensão da companhia no mercado? Quais os próximos passos?

JORGE PINHEIRO: A Hapvida NotreDame Intermédica, maior empresa de saúde do Brasil, em número de beneficiários, prioriza a consolidação de seu modelo de negócio verticalizado e integrado, visando atender às necessidades dos pacientes por meio da expansão de sua rede própria de atendimento.

Atualmente, temos mais de 15,7 milhões de beneficiários, dos quais são 8,8 milhões apenas em planos de saúde e cerca de 7 milhões em planos odontológicos. Para 2024, nosso plano é concluir a integração do sistema de operações da empresa em São Paulo, e já estamos na fase final de implantação em nossas unidades assistenciais. Vale lembrar que duas ondas de implantação, somente no estado de São Paulo, que abrangem cerca de 50 unidades assistenciais, já foram executadas com bastante sucesso. Restam apenas duas fases que acontecerão nos próximos meses.

O plano cumpre a estratégia da instituição que já garantiu a integração nos estados do Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e Minas Gerais, após a fusão entre Hapvida e NotreDame Intermédica. Com o término dessas etapas, teremos uma empresa com 100% do seu sistema integrado. Para nós, é a consolidação de uma etapa importante para um modelo de negócio ainda mais sustentável.

Revista LIDE: A ideia do grupo é ampliar seus equipamentos e unidades hospitalares? Qual a importância dos investimentos na rede própria?

JORGE PINHEIRO: Nosso modelo é verticalizado e integrado. Hoje, na Hapvida NotreDame Intermédica, temos 803 unidades próprias, sendo 85 hospitais, 77 prontos atendimentos, 347 clínicas médicas e 294 centros de diagnóstico por imagem e coleta laboratorial. E essa rede crescerá.

Como parte do nosso planejamento estratégico, anunciamos investimentos de R$ 1,5 bilhão na construção de três novos hospitais — um em São Paulo, um no Rio de Janeiro e um em Recife — que, juntos, somarão mais de 600 novos leitos (cerca de 200 cada), e ainda na reinauguração de uma unidade na Zona Leste da capital paulista com a reativação de 90 leitos.

A opção pela rede verticalizada e integrada nos permite uma grande disciplina no compromisso com a qualidade do atendimento, com a padronização de processos e com a eficiência operacional. Com a integração dos sistemas, podemos otimizar as comunicações entre todas as nossas operações. Isso fornece uma visão confiável e atualizada da jornada de atendimento dos pacientes, como também do funcionamento das nossas unidades e serviços, proporcionando tomadas de decisões com base em análise de dados e oferecendo experiência ainda mais coesa e assertiva ao beneficiário.

Revista LIDE: O foco principal da Hapvida é na linha de planos corporativos? Como a companhia encara o segmento de produtos individuais?

JORGE PINHEIRO: A Hapvida NotreDame Intermédica prioriza a consolidação de seu modelo de negócio verticalizado, visando a atender às necessidades dos pacientes por meio da expansão de sua rede própria de atendimento. Nos nossos produtos, 80% são de planos coletivos e 20% de planos individuais. Parte do mercado deixou de apostar nos planos individuais, mas acreditamos que ainda faz sentido. Tem muita demanda e "não vamos tirar da prateleira".

Nossos objetivos vão muito além da venda de planos de saúde, fornecendo soluções de saúde integradas de ponta a ponta, incluindo consultas médicas e odontológicas, exames, tratamentos e internações. Como resultado, podemos oferecer um serviço completo, acessível, de alta qualidade e acolhedor para os pacientes, entendendo preventivamente suas necessidades. ■

LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DA REVISTA LIDE



GOOGLE EXPANDE BENEFÍCIOS PARA CONSTRUÇÃO FAMILIAR NO BRASIL

Reforçando seu apoio às famílias em todas as suas formas, o Google anunciou a expansão de seus benefícios destinados à formação familiar no Brasil. Agora, os colaboradores que realizarem procedimentos incluindo congelamento de óvulos, fertilização in vitro, inserção intrauterina, adoção ou barriga solidária poderão ser reembolsados pela empresa. O benefício se estende também para cônjuges de funcionários – casados ou em união estável.

Além da compensação financeira, a empresa passa a oferecer uma série de outras iniciativas de suporte para os colaboradores durante essa jornada. Entre eles estão: orientação para escolha entre as opções de tratamento de fertilidade de alta qualidade, apoio emocional, guias para ajudar nas etapas da gravidez e nos cuidados com os recém-nascidos – incluindo planejamento do parto e amamentação – cuidados pós-parto e cuidados com o sono.

"Assim como as pessoas, os hábitos e a cultura, as empresas também precisam mudar para acompanhar a sociedade. E acolher às diferentes formas de família é fundamental para nós, está intrínseco em nossa política de diversidade" afirma Ana **Carolina Azevedo, diretora de recursos humanos do Google para a América Latina e Canadá**.

CAROLINA AZEVEDO, diretora de recursos humanos do Google para a América Latina e Canadá

BRUNO MIDOCA

ESG

GRUPO BOTICÁRIO REFORÇA COMPROMISSO COM CONSERVAÇÃO MARINHA

O Boticário acaba de lançar os primeiros produtos com o selo "Fórmula Amiga das Águas", que contribui para reduzir o impacto dos produtos enxaguáveis nos ecossistemas aquáticos. O selo, estreado em dois produtos enxaguáveis da linha Cuide-se Bem Bob Esponja, é validado pela ferramenta I.A.R.A (Índice de Avaliação de Risco Ambiental), desenvolvida pelo Grupo Boticário, que permite calcular o impacto nas águas e a biodegradabilidade dos produtos como shampoos, condicionadores e sabonetes.

"Estamos cientes de que os consumidores estão cada vez mais conscientes e interessados em adquirir produtos que tenham atributos sustentáveis. Suas decisões são cada vez mais influenciadas pelo impacto ambiental positivo, e isso nos motiva ainda mais", explica **Luis Meyer, diretor de ESG do Grupo Boticário**.

123RF

LÍDER MUNDIAL EM SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Com a missão de promover a transformação ecológica global, a Ambipar investe todos seus esforços em projetos de descarbonização, economia circular e regeneração ambiental

A Ambipar é uma multinacional brasileira e líder mundial em soluções ambientais, que investe e opera em projetos de descarbonização, economia circular, transição energética e regeneração ambiental. Com mais de 500 bases em 40 países e um time de mais de 20 mil colaboradores, a empresa se destaca por sua presença global e compromisso com a sustentabilidade. Por meio de suas divisões Ambipar Environment e Ambipar Response, a companhia desempenha um papel crucial na promoção da sustentabilidade para empresas e sociedade, contribuindo para a preservação do mundo para as futuras gerações.

Uma das principais frentes de atuação da Ambipar está focada em projetos de conservação e restauração florestal. A empresa conserva mais de 2,5 milhões de hectares na Amazônia, com um potencial de redução e remoção de mais de 5,4 milhões de toneladas de CO2 por ano por meio de Projetos REDD+ e Projetos de Restauração ARR (Afforestation / Reforestation). Os créditos gerados por esses projetos são comercializados no mercado voluntário de carbono, em que cada crédito representa uma tonelada de CO2 equivalente.

Esses créditos são derivados de projetos de Soluções Baseadas na Natureza, que promovem a redução e o sequestro de emissões por meio da conservação e restauração florestal. O plantio e a conservação de florestas não apenas combatem as mudanças climáticas e geram créditos de carbono, mas também proporcionam benefícios ambientais significativos, como a recuperação do solo, a preservação dos recursos hídricos e a proteção da biodiversidade local.

Graças a essa atuação, a Ambipar foi eleita a melhor desenvolvedora de projetos de carbono florestal do mundo por quatro vezes pela Environmental Finance, uma das publicações mais respeitadas do mercado de finanças ambientais e sustentabilidade.

O Grupo Ambipar é também embaixador do Movimento Impacto Amazônia, compromisso lançado pelo Pacto Global. O movimento pretende definir para o setor empresarial a implementação de uma série de iniciativas e projetos que assegurem o combate ao desmatamento e promovam ações para manter a floresta em pé até 2030.







A Ambipar é a primeira empresa brasileira a se comprometer com todos os movimentos da Ambição 2030 do Pacto Global da Organização das Nações Unidas. A companhia assumiu o compromisso junto a todos os movimentos vigentes na assinatura da parceria e foi pioneira na ambição para a sustentabilidade, oficializando os “naming rights” junto ao órgão. Desta forma, durante os próximos dois anos, a empresa exibirá sua marca ao lado da logo da Ambição 2030 e estará presente em todas as ações do programa.

ECONOMIA CIRCULAR

A Ambipar acredita que a economia circular é essencial para garantir a sustentabilidade dos recursos naturais e que seja possível criar um sistema onde os resíduos são minimizados e os materiais constantemente reutilizados. Por meio de 12 indústrias de transformação e 28 unidades de gestão e valorização de resíduos, a Ambipar Environment atua na economia circular de forma completa e integrada, fechando todo o ciclo dos resíduos, com grande preocupação com a geração de impactos ambientais positivos.

Dentro do universo de economia circular, a Ambipar trabalha com reciclagem e indústria de transformação, na qual incorpora resíduos sólidos recicláveis aos processos produtivos, transformando-os em produtos e embalagens sustentáveis, como também certificadas. Para isso, a Ambipar trabalha com os projetos Retorna Machine, Recicla Pharma e Deixaki, todos vinculados ao Programa Fidelidade Ambipar; Circular, que transforma a operação das cooperativas por meio da profissionalização do processo de tratamento dos resíduos, e Recicla Junto, em parceria com o Consórcio Intermunicipal de Manejo de Resíduos Sólidos da Região Metropolitana de Campinas (Consimares) e apoio da Tetra Park, Dow e Companhia Brasileira de Alumínio (CBA). ■



DIVULGAÇÃO

GRANDES GRIFES

Franceses: mestres do luxo no mundo

A França, berço da alta costura e de um refinamento inigualável na gastronomia, mantém um legado histórico nestes segmentos ao conseguir perpetuar marcas e levar o estilo francês aos quatro cantos do mundo. Algumas grifes francesas se tornaram verdadeiros ícones globais, sinônimo de luxo, qualidade e sofisticação.

Muitas dessas marcas possuem uma longa, o que lhes confere um status de ícone. Apesar da tradição, essas marcas estão sempre em busca de inovação, novos produtos e coleções, além da manutenção de seus acabamentos e investimentos para uma comunicação e publicidade disruptiva e criativa.

MENU

Terra dos vinhos e champagnes, a França é referência na produção das bebidas, definindo um alto padrão de qualidade para as bebidas. A Moët & Chandon, Veuve Clicquo e Dom Pérignon, estão entre as casas e rótulos associados a celebração e ao luxo.

Château Margaux, um dos vinhos tintos mais famosos de Bordeaux, classificado como Premier Grand Cru, além do Château Lafite Rothschild, outro grande vinho de Bordeaux, são ambos conhecidos pela elegância e complexidade.



MONTICELLI.LO / ADOBE STOCK

Em 1921, Coco Chanel decidiu criar um perfume diferente de todos os outros, tornando-se ícone da perfumaria francesa

PASSERELLE

Na moda, a Chanel, fundada por Coco Chanel, é um símbolo de elegância e feminilidade, com o icônico terno Chanel e o perfume Chanel Nº5. Já a Dior, casa de alta costura, fundada por Christian Dior, é conhecida por seus vestidos exuberantes e pela marca, que abrange moda, acessórios, perfumes e maquiagem.

Vale lembrar também Yves Saint Laurent, que evolucionou a moda feminina com o smoking feminino e a linha Rive Gauche, mais jovem e acessível. Louis Vuitton, inicialmente especializada em malas de viagem, se tornou um ícone mundial do luxo, com suas bolsas, acessórios e perfumes.

A Hermès ficou famosa por suas bolsas Birkin e Kelly, além de roupas, sapatos e acessórios em couro de alta qualidade. E a Givenchy, conhecida por seus vestidos de alta costura e pela linha de beleza, é famosa por ter vestido Audrey Hepburn no clássico do cinema "Bonequinha de Luxo".

BEAUTÉ

No segmento de cosméticos, outra tradição francesa que influenciou indústrias de todo o mundo, a Lancôme é uma das marcas mais antigas, oferecendo uma ampla gama de produtos para cuidados com a pele e maquiagem.

A Guerlain, fundada em 1828, ganhou milhares de fãs por seus perfumes icônicos, como Shalimar e Jicky. A L'Oréal, maior empresa de cosméticos do mundo, com diversas marcas, como L'Oréal Paris, Kérastase, La Roche-Posay, se popularizou por produtos acessíveis e suas ações afirmativas. ■

LIDE

revistalide.com.br

ESPECIAL AGRO

POTENCIAL
Perspectivas de crescimento e novos investimentos trazem otimismo ao setor bioenergético brasileiro

INOVAÇÃO
Crescimento populacional impõe novos desafios ao agronegócio brasileiro e exige foco na sustentabilidade

123RF

panorama

SOLO FÉRTIL E SUSTENTÁVEL

Crescimento populacional impõe novos desafios ao agronegócio brasileiro e exige foco na sustentabilidade e na inovação

Com a previsão de um aumento de 2 bilhões de pessoas na população global nos próximos 50 anos, o agronegócio enfrenta o desafio de atender à crescente demanda por alimentos sem comprometer o meio ambiente. Neste cenário, a produção sustentável se apresenta como uma alternativa estratégica para evitar a degradação planetária.

"A agricultura familiar, os pequenos produtores e as cooperativas serão fundamentais para garantir a segurança alimentar. Ao mesmo tempo, os grandes produtores e a produção extensiva de soja, milho e proteína animal também devem desempenhar um papel importante para atender a essa demanda crescente de maneira sustentável", afirma **Gustavo Loiola, especialista em sustentabilidade e ESG,** membro do Faculty Consortium em Sustainable Finance da Kellogg Busines School e da UN Global Compact através do PRME – iniciativa da ONU voltada para educação executiva responsável.

Tecnologias inovadoras, como a Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF), e práticas sustentáveis, como reuso de água, agricultura regenerativa e agricultura de precisão, são algumas das mudanças em andamento no setor. No entanto, a transição para práticas mais sustentáveis exige investimento, recursos e um comprometimento coletivo para garantir que o agronegócio continue a prosperar de maneira responsável. "O acesso a recursos financeiros, como os oferecidos pelo Plano Safra e Plano ABC, facilita a vida dos produtores que possuem o Cadastro Ambiental Rural (CAR) em dia e adotam práticas para minimizar seus impactos ambientais e emissões de gases de efeito estufa", aponta.

123RF

INOVAR É PRECISO

Com incremento de 10%, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva lançou, no início do julho, o Plano Safra 2024/2025 para o financiamento da agricultura e da pecuária empresarial no país, que somam recursos totais de R$ 400,59 bilhões. No Renovagro, voltado à recuperação e conversão de pastagens e práticas agropecuárias ambientalmente sustentáveis, os juros serão de 7%, mesmo percentual para os produtores que quiserem financiar a construção e armazéns de até 6 mil toneladas. "Estamos trabalhando para que a agropecuária continue sendo uma força na propulsão da agricultura brasileira", pontuou **o ministro da Agricultura, Carlos Fávaro**.

"Esse Plano Safra é completamente aderente ao plano de transformação ecológica do Brasil. Essa ideia de financiar, a juros baixos, a recuperação de terra degradada e recolocar essa terra à serviço da produção, é uma das principais demandas do mundo em relação ao Brasil, no que diz respeito a questão agropecuária", disse o **ministro da Fazenda, Fernando Haddad.**

Francisco Matturro, head do LIDE Agronegócios, destaca que o agro precisa de reconhecimento. "O único setor da economia do país que disponibiliza 20% a 80% do seu patrimônio para preservação ambiental é o agro. Nós fazemos isso primeiro por lei, mas principalmente por consciência do produtor. Precisamos falar bem do Brasil no exterior, somos um exemplo", enfatiza.

NOVO HUB

A iniciativa privada se movimenta para atender as exigências globais por maior produtividade alinhada com o uso de tecnologias sustentáveis. A PepsiCo acaba de lançar no Brasil, o PepsiCo Labs, hub global de inovação que visa propor soluções a desafios comuns da indústria de alimentos. O Brasil foi escolhido para sediar, na América Latina, o hub global que tem mais de 100 projetos-piloto ao redor do mundo e está presente em 70 países onde a companhia atua.

A escolha se dá pelo país ser um mercado estratégico para a PepsiCo, ter um ecossistema de inovação forte e maduro, além de ter escala continental, com riqueza em biodiversidade, criatividade e abundância de talentos com soluções inovadoras. A intenção é identificar iniciativas que atuem na prevenção de perdas no processo agrícola de batatas, com a identificação precoce de anomalias; monitoramento da qualidade e do beneficiamento até a fábrica; além de provocar uma comunicação mais ágil e sistêmica com produtores.

"Diante desses desafios, a PepsiCo vai priorizar uma agenda de impacto positivo, focando na promoção de soluções conectadas ao meio-ambiente e impacto social, em alinhamento com o nosso direcionamento global de PepsiCo Positive (pep+), nossa agenda ESG. Por meio dessas soluções, com uma ênfase especial nas pessoas, chegaremos em toda a nossa cadeia", explica **Alex Carreteiro, presidente da PepsiCo Brasil**. "Nossa missão é transformar o futuro e fomentar a inovação em benefício de todos, convertendo os desafios de hoje em oportunidades para o amanhã", completa.



FÁBIO TIERI

ALEX CARRETEIRO, presidente da PepsiCo Brasil



GLADSTONE CAMPOS

RENATO GREIDANUS, presidente da Cooperativa Frísia

GENÉTICA

Como resultado de investimentos em novas tecnologias que impactam diretamente a produtividade do campo, a Cooperativa Frísia – que completará um século de história em 2025 – alcançou no mês de julho a média de 1 milhão de litros de leite produzidos por dia. É a primeira vez na história da cooperativa que esse número é atingido. A produção de leite dos cooperados da Frísia apresenta crescimento médio de 7% ao ano, mas a expectativa é que nos próximos anos possa chegar a 10%.

Por meio da genética, foi iniciada há décadas a introdução da raça holandês importada e, com o passar dos anos, a melhoria dos animais com inseminação artificial. Depois, a tecnologia de transferência de embriões e, atualmente, a genotipagem das vacas - método consiste em verificar o DNA dos animais e, de acordo com essas informações, definir os melhores cruzamentos.

"Temos muito orgulho de tudo que criamos nesses 99 anos, com trabalho, respeito e compromisso. Os nossos cooperados sempre produzem com excelência. Quando alguém consome o que produzimos, pode ter certeza que terá algo de extrema qualidade em mãos", afirma o **presidente da Cooperativa Frísia, Renato Greidanus**. ■

CONSÓRCIO NO CAMPO

Parceria entre Ademicon e New Holland já alcançou mais de R$ 8 bilhões em cotas vendidas

O Consórcio New Holland, administrado pela Ademicon, comemora 25 anos de atuação, oferecendo soluções em máquinas e equipamentos agrícolas para produtores que desejam ampliar seus negócios a partir do planejamento financeiro.

O resultado da parceria foi a venda de mais de 55 mil cotas, que somam R$ 8 bilhões, e a realização de mais de 31 mil contemplações, que correspondem a R$ 4 bilhões em créditos disponibilizados.

Somente em 2023, o Consórcio New Holland comercializou mais de R$ 1,3 bilhão, com 4.573 cotas negociadas, valor aplicado, em grande parte, na alta tecnologia no campo. "Para ajudar os produtores e empresários rurais na expansão de seus negócios, o consórcio vem se destacando como uma solução vantajosa para os interessados em aumentar o crescimento e produtividade de suas empresas", comemora **Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon**.

SETOR EM CRESCIMENTO

Dados da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC) mostram que, nos primeiros cinco meses de 2024, o segmento de veículos pesados, que reúne caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas, disponibilizou mais de R$ 6 bilhões em créditos, o que aponta 29,7% a mais em relação ao mesmo período de 2023. ■



DIVULGAÇÃO

PROTEÍNA ANIMAL: CRESCE A DEMANDA

Aumento na produção de carnes garante abastecimento interno, exportações e avanço de gigantes globais

A produção das três principais carnes do país deve chegar a 30,88 milhões de toneladas neste ano, um crescimento de 3,9% se comparado com 2023. O incremento reflete em uma elevação na disponibilidade interna, estimada em 21,12 milhões de toneladas, o que garante o abastecimento no mercado brasileiro. As exportações também devem crescer em torno de 6,5%, projetadas em 9,85 milhões de toneladas- é o que mostra o quadro de suprimento de carnes divulgado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

"A maior quantidade de carnes disponíveis no mercado interno é um bom indicativo para os consumidores. Mas além desse aumento na produção, os preços dos insumos para alimentação animal estão menores para o criador. Essa combinação de fatores tende a sustentar os preços das carnes em patamares mais baixos para os brasileiros e as brasileiras", destaca o **presidente da companhia, Edegar Pretto**.

Para a carne bovina, o panorama esperado é de aumento na produção, retomando a marca de 10 milhões de toneladas, volume atingido apenas nos anos de 2006 e 2007. Em março, a China habilitou 38 novas plantas para receber carne importada do Brasil, o que tem impactado profundamente todo o setor. De acordo com o governo brasileiro, somadas, essas unidades vão gerar um incremento de R$ 10 bilhões na balança comercial brasileira ao longo dos próximos 12 meses.



GLADSTONE CAMPOS

GILBERTO TOMAZONI, CEO Global da JBS

AO LONGO DO PRIMEIRO SEMESTRE, A BRF JÁ SOMOU 57 NOVAS HABILITAÇÕES PARA EXPORTAÇÃO. DESTAQUE PARA MERCADOS IMPORTANTES COMO REINO UNIDO E PAÍSES DO SUDESTE ASIÁTICO

OPERAÇÕES

A JBS, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, fechou o segundo trimestre de 2024 com receita líquida de R$ 100,6 bilhões – uma alta de 12,6% em relação ao mesmo período do ano passado e a maior receita trimestral já alcançada pela empresa, o que reflete o momento para as empresas do setor. "Os resultados da JBS no segundo trimestre de 2024 reforçam a nossa estratégia de diversificação global, que é impulsionada por investimentos em inovação e na construção de marcas fortes, consolidando um portfólio mais resiliente e de maior valor agregado", diz **Gilberto Tomazoni, CEO Global da JBS.**

A boa performance de aves e suínos passa por uma ampliação de vendas, com demanda forte, custos menos pressionados e com o valor de grãos estável, a partir da operação das unidades de negócios Pilgrim's Pride Corporation, Seara e JBS USA Pork. No segmento de carne bovina, o mercado segue balanceado com a fase favorável da proteína no Brasil e, também, na Austrália.

COMEMORAÇÃO

Já a BRF, dona das marcas Sadia, Perdigão, Qualy e Banvit, reportou EBITDA de R$ 1,1 bilhão, com margem de 15,7%, e um crescimento significativo do volume de vendas em todas as categorias em que atua, com destaque para o portfólio de processados. O resultado foi sustentado pela contínua evolução da execução comercial, além do lançamento de novos produtos e investimentos nas marcas, como a celebração dos 80 anos de Sadia.

"Norteados pelo BRF+, evoluímos também em todas as frentes de negócio na comparação ano a ano. Seguindo o rumo estratégico do nosso controlador, nos tornamos uma empresa mais ágil, com planejamento adequado e empenhada em evoluir todos os dias. Finalizado o melhor segundo trimestre da história da Companhia em vários indicadores, continuamos focados e confiantes no futuro", afirma **Miguel Gularte, CEO da BRF**. ■



GUSTAVO RAMPINI

MIGUEL GULARTE, CEO da BRF

sustentabilidade

DINÂMICA VERDE

Setor florestal incentiva a criação de projetos que movimentam a economia sustentável

Detentor de um território continental, o Brasil apoia-se no agronegócio como um de seus pilares para geração de riqueza, sendo o setor florestal uma importante parcela deste segmento. Dentro de sua vasta extensão territorial e biodiversidade única, a indústria de base florestal possui grande relevância não só econômica, mas também social e ambiental no país. Ao longo das duas últimas décadas, o setor tem investido fortemente em inovação tecnológica e se beneficiado desses avanços, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do agronegócio brasileiro.

"O setor florestal brasileiro enfrenta desafios significativos, mas também apresenta um enorme potencial para inovação e crescimento sustentável. Ao longo das últimas duas décadas, os avanços tecnológicos têm desempenhado um papel fundamental na promoção da sustentabilidade, eficiência e competitividade deste setor", explica **Rafael Barisauskas, professor de Economia na Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP).**

123RF

sustentabilidade



DIETLEF W. SCHMALOW

BASF: produtos inovadores de proteção de cultivos utilizando um processo automatizado

EMPREENDIMENTO

Neste sentido, a Suzano acaba de firmar parceria com a Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) para implementar um programa de conservação ambiental em prol do desenvolvimento econômico sustentável em comunidades da Amazônia.

O programa, que conta com o apoio da USAID Brasil e Aliança Biodiversity & CIAT, é formado por projetos com duração de 18 meses e serão implementados em municípios do sudeste do Pará, no Maranhão e norte do Tocantins, em regiões próximas às áreas onde a empresa possui atuação. Estima-se que cerca de três mil pessoas serão beneficiadas, garantindo a preservação de 200 mil hectares de floresta nativa. A PPA será responsável por gerir o portfólio de projetos, selecionando implementadores e monitorando o progresso em conformidade com as políticas de avaliação e objetivos estratégicos da companhia. "A Suzano segue costurando parcerias com o objetivo de reduzir a pobreza a partir de iniciativas que geram renda para pessoas em situação de vulnerabilidade social de forma integrada à conservação ambiental, especialmente na Amazônia", explica **Marina Negrisoli, diretora de sustentabilidade da Suzano.**

RESTAURAÇÃO

Desde 1984, a BASF, multinacional do setor químico e essencial para o desenvolvimento do agronegócio brasileiro, trouxe a Mata Atlântica para dentro de suas fábricas com objetivo de recuperar a mata ciliar, capaz de trazer benefícios à sociedade e ao ecossistema local. Assim nasceu o Programa Mata Viva que, ao completar 40 anos, tornou-se uma das principais ações da empresa para o tema de restauração de ecossistemas e conservação da biodiversidade.

A iniciativa de as empresas desenvolverem florestas privadas, ou florestas corporativas, vem da necessidade de combater as mudanças climáticas em curso no todo mundo, principalmente nas grandes cidades, uma vez que as árvores desempenham papel crucial como sumidouro de carbono. As florestas são fundamentais na regulação do ciclo hidrológico, ajudando a manter a qualidade e a quantidade da água disponível, bem como a captura de carbono da atmosfera.

"A biodiversidade é responsável por garantir a variedade de seres vivos e ecossistemas que sustentam a vida na Terra. A perda de espécies e habitats tem consequências negativas para a manutenção da vida, como a redução da qualidade do ar e da água, a diminuição da segurança alimentar e o aumento da incidência de doenças que, consequentemente, impactam o modo como os negócios são conduzidos. As empresas que não considerarem os fatores ambientais como parte de sua gestão de risco terão dificuldades em manter o negócio no longo prazo", explica **Tiago Egydio, biólogo da Fundação Eco+**, consultoria e centro de excelência em sustentabilidade para a América do Sul, instituída e mantida pela BASF desde 2005. ■

MULHERES BRASILEIRAS TEM MAIOR PRESENÇA NO MUNDO DOS VINHOS

Presença feminina na viticultura e na enologia ganha espaço de destaque no Brasil

A história da Veuve Clicquot, casa de champanhe de Reims, na França, acaba de ganhar as telas do cinema. Com uma trajetória pautada na criatividade e espírito empreendedor, Madame Clicquot assumiu as rédeas da Maison em 1805, após a morte de seu marido, em uma época em que as mulheres não tinham conta bancária própria, nem o direito de trabalhar.

Com o passar dos anos, revolucionou o setor, sendo a inventora da "table de remuage" – processo que garante que o champagne seja totalmente cristalino. Criou também o primeiro champanhe vintage, e o primeiro Rosé blended. Ela teve que superar muitos obstáculos até conquistar respeito e ser reconhecida como "La Grande Dame de Champagne", nome este que foi bem escolhido, pois ela sonhava grande e tinha ambições internacionais. "Quero que minha marca fique em primeiro lugar, de Nova York a São Petersburgo", disse ela em 1831.



DIVULGAÇÃO

ADRIANA LOCATELLI BERTOLINI, empresária à frente da Manus Vinhas e Vinhos

TRADIÇÃO E FORÇA

Assim como Madame Clicquot, brasileiras seguem a determinação de atuar na viticultura e enologia. Como **Adriana Locatelli Bertolini,** que lidera a Manus Vinhas e Vinhos, responsável pela produção de 30 mil garrafas de vinhos premium de castas diferenciadas e premiadas como Nebbiolo, Teroldego e Assyrtiko. Com vinhedos próprios em Encruzilhada do Sul, na Serra do Sudeste, no Rio Grande do Sul, investem em pesquisas baseadas em padrões internacionais e usa leveduras autóctones, tentando interferir de forma sutil no processo de vinificação.

"Nos vinhedos da família aprendi a respeitar o tempo da natureza e entender que somos parte dessa cronologia, que a sustentabilidade e o respeito ao meio ambiente trazem crescimento e desenvolvimento ao vinho brasileiro. Meu propósito como empreendedora no mundo do vinho é trazer tipicidade e valorização ao vinho nacional, através de um trabalho pautado no investimento em pesquisa e inovação", refleti Locatelli Bertolini, que lidera a marca.

INOVAÇÃO

Com uma produção anual em torno de 120 mil garrafas, sendo metade de vinhos tranquilos e metade de espumantes de método tradicional, a Viapiana, localizada em Flores da Cunha, também no Rio Grande do Sul, destaca-se pela produção de vinhos e espumantes há mais de um século.

"Nasci em meio aos vinhos, sonhando em crescer e seguir os passos do meu pai e do meu avô. Cursei Viticultura e Enologia, mas foram as matérias de empreendedorismo e de marketing que brilharam meus olhos. Assim que formada, iniciei minha vida profissional na Vinícola Viapiana. Sempre me encantou a possibilidade de seguir o legado da minha família, que há 5 gerações elabora vinhos em Flores da Cunha. Hoje, aliando inovação com tradição, e graças à raízes sólidas e princípios recebidos dos antepassados, faço parte de uma equipe familiar contribuindo com o toque, sensibilidade e força feminina neste meio predominantemente masculino", afirma a **empresária Débora Molinari Viapiana**. ■

CONHEÇA MAIS HISTÓRIAS DE MULHERES EMPREENDEDORAS NO PORTAL DA REVISTA LIDE.



MATEUS VIAPIANA

DÉBORA MOLINARI VIAPIANA, empresária

O AGRO É JOVEM

Boa imagem internacional, estilo de vida e novas tecnologias mudam perfil dos profissionais do setor

Cerca de 60% dos empreendedores rurais no Brasil são formados por homens e mulheres na faixa etária entre 25 e 44 anos. É o que indica a pesquisa da Ernst & Young (EY) e CropLife Brasil, que revela ainda que a geração responsável pela expansão das fronteiras agrícolas nos anos 1970 e 1980 também preparou seus sucessores.

Com uma formação escolar mais completa, um olhar mais técnico para o negócio e uma grande abertura para o uso de tecnologia, a nova geração vem assumindo protagonismo em uma agricultura que precisa se manter competitiva, enfrentando desafios mais complexos decorrentes dos impactos das mudanças climáticas e das exigências regulatórias.

Marcos Fernando Marçal dos Santos, mais conhecido como Marquinhos Molina, é um exemplo desse novo perfil que atua para tornar o agro brasileiro ainda mais pop. Após ter ocupado diversos cargos na Marfrig, atualmente o executivo é diretor de Supply Chain na companhia, membro do Comitê de Remuneração, Governança Corporativa e Recursos Humanos da empresa e, em 2024, eleito para o Conselho de Administração da BRF (2024–2026).

"Acredito que o mais importante em minha formação foi trabalhar no negócio. Eu já acompanhava meu pai quando criança, e na faculdade optei por estudar à noite para poder trabalhar o dia todo. Isso me permitiu adquirir experiência prática e conhecimento do setor desde cedo. A formação acadêmica é importante e a busca pelo aperfeiçoamento deve ser contínua. Precisamos estar sempre estudando e aprendendo, mas nada substitui o aprendizado prático", destaca.



DIVULGAÇÃO

MARCOS FERNANDO DOS SANTOS, diretor de Supply Chain da Marfrig

DISRUPÇÃO

A tecnologia tem atraído jovens promissores de diferentes áreas para atenderem as demandas do agronegócio. A Bem Agro, agtech que combina inteligência artificial (IA) e visão computacional para transformar dados de tratores, drones e satélites em relatórios agronômicos, já atende mais de 400 clientes ativos em 11 países, processando mais de 5 milhões de hectares. A empresa quer ampliar sua área de atuação, mirando 10 milhões de hectares sob gestão.

Fundada em 2018, a Bem Agro tem se destacado por simplificar a gestão ao longo das safras, oferecendo inspeções direcionadas e monitoramento em larga escala. O resultado é a geração de relatórios agronômicos detalhados que transformam dados brutos em informações estratégicas, orientando desde o plantio até a colheita. **Johann Coelho, CEO e Fundador da Bem Agro**, explica que a IA desenvolvida pela startup fornece informações precisas sobre o desenvolvimento do cultivo e pode ser aplicada em diversas frentes do agronegócio, desde a previsão de condições climáticas e análise de solo até o monitoramento do desenvolvimento das culturas e gestão de cadeias de suprimentos. "Um dos benefícios mais importantes dessa tecnologia para o agronegócio é a capacidade da IA em fornecer insights que podem ser aplicados para tomadas de decisões mais assertivas", diz.

TOKENIZAÇÃO

No âmbito financeiro do setor, a inovação tecnológica também dá suas caras por meio de jovens empreendedores. Pesquisa realizada pela McKinsey e Company com produtores brasileiros sobre crédito rural mostra que 52% deles buscam por menor burocracia e 49% por prazos menores para a liberação dos recursos. Diante dessa realidade, a tokenização surge como alternativa aos produtores rurais, com segurança, maior liquidez e sem a burocracia das instituições tradicionais.

"A tokenização permite a criação de um canal para que o investidor global acesse o crédito rural no Brasil. Através desse processo, é possível exportar crédito para investidores globais. Com isso, os produtores possuem um meio de empréstimo mais acessível e ágil", afirma **Tiago Piassum, especialista em tokenização e founder da fintech Rivool Finance**.

Para o especialista, a tokenização pode assumir a liderança do mercado de ativos reais até 2030. O processo tem a capacidade de alcançar a marca de US$ 10 trilhões, o suficiente para a demanda global exigida. "O acesso aos investimentos será mais fácil, além de transformar a maneira como os ativos são gerenciados e transacionados", conclui Piassum. ■

LEIA ENTREVISTA COMPLETA COM **MARQUINHOS MOLINA** NO PORTAL DA REVISTA LIDE



JULIO TRINDADE FOTOGRAFIA

TIAGO PIASSUM, especialista em tokenização e founder da fintech Rivool Finance

ENERGIA DA TERRA

Perspectivas de crescimento e novos investimentos trazem otimismo ao setor bioenergético brasileiro

O Brasil conta com 360 usinas de cana-de-açúcar, gerando 690 mil empregos diretos e 2,1 milhões indiretos, além de representar 2% do PIB brasileiro - com US$ 40 bilhões de receitas da cadeia de valor. De acordo com **Newton Duarte, presidente executivo da Cogen**, o setor sucroalcooleiro representa a mais eficiente e promissora solução da cogeração.

"Metade da energia utilizada no Brasil é renovável. Nenhum país do mundo chega perto dessa marca. Inclusive, a cana-de-açúcar é o segundo energético brasileiro. Por meio dela produzimos açúcar, etanol, etanol de segunda geração, bioeletricidade, biogás, biometano, SAF (combustível de aviação sustentável) e hidrogênio verde. Temos muito a nos orgulhar em relação à energia e ao mundo elétrico", ressalta.

Rubens Ometto, presidente dos Conselhos de Administração da Cosan, da Raízen, da Compass Gás e Energia, da Comgás, da Rumo e da Radar, além de acionista controlador dessas empresas, destaca que o Grupo tem avançado no processo de transformação energética tendo em vista a necessidade de novos investimentos no setor.

"Como na Cosan temos um portfólio aderente à demanda da economia de baixo carbono, a transição energética está no centro da nossa estratégia. A Raízen, por meio de seu ecossistema e suas tecnologias avançadas e proprietárias, tem ampliado seu portfólio de energias renováveis como o etanol de segunda geração (E2G), etanol de primeira geração para diversas aplicações, bioeletricidade de fontes 100% limpas e o biogás", detalha.



DIVULGAÇÃO

RUBENS OMETTO, presidente do Conselho de Administração do grupo Cosan



DIVULGAÇÃO

Criada a partir de uma joint venture entre a Cosan e a Shell, a Raízen mantém uma capacidade de produção de 3 bilhões de litros de etanol e moagem de 105 milhões de toneladas de cana-de açúcar

INCENTIVO

O etanol de milho é outra fonte vista pelo mercado como de grande potencial. Dados da União Nacional do Etanol de Milho (UNEM) apontam que, nos últimos 10 anos, a safra do cereal saltou de 72,98 milhões para 113,45 milhões. Além disso, novas rotas de produção vão garantir ainda mais matéria-prima para fabricar o biocombustível. Também é um setor em crescimento, com 23 biorrefinarias operando no país, além de outras nove com autorização de construção e mais 11 projetadas ou programadas para serem construídas.

Assim, **Bruno Alves, diretor de Relações Institucionais e Sustentabilidade da União Nacional do Etanol de Milho (Unem)**, aponta o crescimento sólido e de maneira consistente deste biocombustível. "É um setor em constante expansão. O etanol de milho representa uma fonte de energia limpa, disponível, sustentável e economicamente viável. Vamos continuar tendo disponibilidade de matéria-prima, com projeção de 176,99 milhões de toneladas de milho a serem produzidos na safra 2032/33", comenta. ■



DIVULGAÇÃO

ROBÔS HUMANOIDES

A BMW quer usar robôs humanoides em sua produção pela primeira vez na história. Durante um teste com duração de várias semanas na fábrica em Spartanburg, o mais recente robô humanoide, chamado de Figure 02, da empresa californiana Figure, inseriu com sucesso peças de chapa metálica em fixações específicas, que foram montadas como parte do chassi. Os resultados mostram que o robô foi considerado hábil para concluir esta etapa de produção. A utilização de robôs humanoides para determinadas situações visa poupar os funcionários de terem que executar tarefas ergonomicamente desajeitadas e cansativas.

CRIATIVIDADE SUSTENTÁVEL

AYA Earth Partners: o primeiro e maior ecossistema dedicado a acelerar a economia regenerativa e carbono zero do Brasil

A AYA Earth Partners realizou, no início de julho, o evento "Moda e Beleza: O Futuro é Sustentável". O encontro contou com a presença de autoridades da indústria têxtil, inovação e sustentabilidade no setor. Nomes como o estilista Alexandre Herchcovitch, a jornalista de moda e idealizadora da Nordestesse, Daniela Falcão, a diretora da Harper's Bazar Brasil, Patrícia Carta, e a especialista em moda sustentável Alexandra Farah, se reuniram para discutir soluções sustentáveis para o setor, que enfrenta desafios como grandes emissões globais de gás de efeito estufa e acúmulo de lixo têxtil.

"A moda é uma indústria de mais de dois trilhões de dólares. Quando começamos a levantar dados sobre a percepção de quem usa produtos de moda e beleza, quase 100% das pessoas entendem que essa é uma indústria que tem um papel muito importante na mudança de comportamento de consumo para um cenário mais carbono neutro", diz a **cofundadora da AYA Earth, Patricia Ellen.**

INICIATIVA

O evento promovido pela AYA Earth Partners é um exemplo de seu trabalho que busca conectar empresas de todos os portes e segmentos, organizações do terceiro setor e especialistas de diversas áreas para compartilhar conteúdos e serviços e impulsionar a transição do país para uma economia de baixo carbono. Liderada pela ex-secretária do governo do Estado de São Paulo, Patricia Ellen, e pelo **empresário Alexandre Allard**, a AYA promove o encontro dos melhores pensadores e profissionais de cada setor, com foco no desenvolvimento e implementação de soluções integradas e inovadoras para as empresas e com o objetivo de acelerar a capacidade de CEOs e outras lideranças empresariais de enfrentar os enormes desafios das mudanças climáticas, transformando custos em investimentos e retornos para as organizações.

Com atividades focadas em cinco importantes transições: alimentos e uso dos solos, estrutura financeira verde, economia circular e materiais, energia limpa e renovável e regeneração de florestas e bioeconomia, a AYA pretende contribuir para transformar o Brasil no líder mundial de uma nova economia e a primeira grande nação carbono neutro até 2030 e carbono negativo até 2050. ■

NAWANY MIRANDA

PATRICIA ELLEN, cofundadora da AYA Earth

novidade



DESEMPENHO DE LUXO

A Boss revela sua primeira coleção cápsula em colaboração com a Aston Martin, sintetizando uma fusão de herança, inovação e estilo contemporâneo, que agora é celebrada por meio da parceria de estilo de vida entre as duas marcas. A nova coleção em colaboração com a marca de carros esportivos de ultra luxo, inspira-se nos designers de ambas as marcas e no portfólio de modelos de alto desempenho da Aston Martin. A parceria voltada para o futuro oferecerá duas coleções cápsula por ano, apresentando peças criadas para atender às demandas de desempenho e estilo. Com base em sua paixão comum por corridas, a primeira coleção Boss x Aston Martin se inspira no legado da empresa britânica de automóveis e na elegância atemporal da estética premium da Boss, oferecendo um guarda-roupa que exemplifica o auge da sofisticação moderna. Com um foco compartilhado em inovação e design impecável, essa colaboração combina roupas de qualidade com alto desempenho. A Aston Martin oferece artesanato de prestígio e inovação, enquanto a Boss contribui com a alfaiataria tradicional, com autenticidade e qualidade.

hotel

ELEGÂNCIA NA RIVIERA FRANCESA

Anantara Plaza Nice Hotel é uma nova opção na hotelaria da charmosa Nice

Situada ao longo da Riviera Francesa, Nice deslumbra os visitantes com a vibrante Promenade des Anglais, onde os banhistas aproveitam as praias de seixos e as águas azuis que brilham sob o sol. A cidade velha, com suas ruas estreitas e sinuosas e fachadas coloridas, está repleta de mercados movimentados e cafés ao ar livre.

Neste cenário, se destaca o Anantara Plaza Nice Hotel, uma joia arquitetônica do século 19 que foi totalmente restaurada. Após uma reforma de dois anos, o imóvel lendário está centralmente localizado na entrada da Praça Dourada de Nice e tem vista para os Jardins Albert 1er e a magnífica Promenade des Anglais – o trecho mais famoso da orla marítima de Nice.

SIMULAÇÃO

EXPERIÊNCIAS

Inspirados no cintilante Mar Mediterrâneo e na era dourada da Côte d'Azur, os quartos e suítes do Anantara Plaza Nice Hotel combinam elegância e sofisticação confortável com toques exclusivos. Oferecendo vistas para o mar ou para os jardins bem cuidados, os interiores revestidos de mármore apresentam tons pastel e ricas texturas mediterrâneas para criar uma atmosfera tranquila, com detalhes sutis de madeira e ouro para estimular os sentidos.

Para vivenciar Nice no melhor estilo da Riviera Francesa, os hóspedes podem reservar a suíte exclusiva Baie des Anges, de 54 metros quadrados, que vem com área de estar, uma cozinha compacta e um terraço panorâmico com vista para a mundialmente famosa Baie. Ainda mais grandiosa é a Suíte Presidencial de 75 metros quadrados, localizada no 5º andar, um espaço elegante com vistas deslumbrantes da Baie des Anges, a partir de um terraço convidativo projetado para banhos de sol e celebrações privativas.

A suíte presidencial de 75 metros quadrados, localizada no 5º andar, é um espaço elegante com vistas deslumbrantes da Baie des Anges

WELLNESS

Com cinco salas de tratamento, o Anantara Spa oferece uma série de experiências de spa exclusivas, incluindo pedicures transformadoras de Bastien Gonzalez, terapias marinhas e sessões de hammam relaxantes com vista para o mar. Aproveitando os poderes curativos do oceano, o Anantara Spa utiliza produtos marinhos de primeira linha para a pele, óleos essenciais naturais da região de Grasse.



O hotel Anantara é a base perfeita para explorar o sul da França, com as suas icônicas cidades costeiras

DIVULGAÇÃO



DANIELA CESARETTI

GASTRONOMIA

Situado no telhado chamativo do Plaza, o Seen by Olivier, o restaurante exclusivo do hotel, oferece um gostinho da vida da cidade e da culinária mediterrânea contemporânea do chef e empresário Olivier da Costa. Assim como os seus famosos restaurantes em Lisboa, São Paulo e Bangkok, o novo Seen em Nice combina vistas impressionantes, mixologia imaginativa e descobertas gastronômicas que vão desde especialidades Niçoise sutilmente aromatizadas com trufas negras da aldeia vizinha de Le Rouret, até ouriços-do-mar e ostras de águas locais.

Les Colonnades é Champagne Lounge do hotel, onde os aromáticos expressos matinais dão lugar a um delicado serviço de chá da tarde com doces Niçoise recém-assados, seguido por uma transição noturna perfeita para o bar de caviar que serve um requintado menu de degustação de caviar premium, ostras francesas e champanhe. O Delici Carnaval exclusivo do Les Colonnades, concebido como uma experiência clássica de chá da tarde, oferece um delicioso retorno a outra época em meio a ambientes relaxantes inspirados nos jardins e no mar cintilante de Nice. ■

viagem

EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA

Novo navio MSC World oferecerá o maior e mais moderno Yacht Club da próxima temporada de cruzeiros

O MSC World America representa um avanço para a Classe World da companhia e inaugurará um novo mundo de cruzeiros, com locais e conceitos reimaginados. Um dos sete distritos do navio – o MSC Yacht Club – oferece um refúgio isolado em meio à agitação do navio. Os hóspedes de uma das 152 luxuosas suítes poderão desfrutar de um serviço personalizado e espaços exclusivos para os viajantes mais exigentes.

Quando for inaugurado em abril de 2025, o MSC World America navegará para a Ocean Cay MSC Marine Reserve, ilha privativa da MSC Cruzeiros nas Bahamas

DIVULGAÇÃO/MSC RIGHTS



IVAN SARFATTI

MSC Yacht Club: luxo e exclusividade para passageiros que fazem esta opção de viagem

Os destaques do MSC Yacht Club a bordo incluem um amplo solário que abrange dois andares, onde os hóspedes terão espaço para relaxar e apreciar a vista do mar. O andar inferior contará com um bar e grill, com uma área ampliada, dedicado ao café da manhã, almoço ou um coquetel. O andar superior é um oásis privativo, perfeito para relaxar à beira da piscina, aproveitar a hidromassagem ou descansar em uma elegante cabana privativa.

Já as ultraluxuosas Owner Suites são acomodações decoradas com closet e um banheiro luxuoso com banheira imperial. Uma área de estar e jantar separada, com janelas do chão ao teto, se abre para um espaçoso terraço privativo completo, com hidromassagem e área para refeições ao ar livre.

CONFORTO

Os hóspedes do MSC Yacht Club irão experimentar um serviço de mordomo personalizado disponível 24 horas por dia e 7 dias por semana, até serviço de quarto e áreas privativas.

Um pacote de bebidas premium, internet de alta velocidade, acesso a Área Termal do spa e prioridade em locais de entretenimento do navio estão incluídos como parte da experiência.

A bordo, os hóspedes do MSC Yacht Club terão acesso a áreas privativas, incluindo o Top Sail Lounge, onde poderão apreciar vistas panorâmicas do oceano. O restaurante apresenta um menu elevado, com serviço cinco estrelas e uma seleção dos melhores vinhos, com serviço de sommelier disponível. ■

SHOW BUSINESS
COM SONIA RACY

BAND NEWS
Inédito
Toda quinta-feira, às 23h30

Reprise
Todo sábado, às 16h00

Pílulas
De segunda a sexta,
às 11h00, 17h30,
20h00 e 21h30

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR

BAND NEWS
Agora também em podcast, ouça:
Google Podcasts deezer Spotify

aviação

DECOLAR E DESCANSAR

Além de segurança e tecnologia, jatos executivos de última geração oferecem ambiente requintado e total conforto



O Falcon 6X é o avião mais espaçoso, avançado e versátil no segmento de jatos executivos de longo alcance

DIVULGAÇÃO

Em sua estreia oficial em solo brasileiro, o Falcon 6X, novo jato executivo widebody da Dassault Falcon, foi uma das principais atrações da Latin American Business Aviation Conference and Exhibition, a LABACE 2024, evento realizado no início de agosto.

Apresentando um interior premiado com a cabine de maior seção transversal na aviação executiva, o Falcon 6X de 5.500 nm foi construído para proporcionar máximo conforto e é dimensionado para transportar até 16 passageiros.

Com autonomia superior a 10 mil km, o Falcon 6X pode fazer São Paulo a Paris sem escalas, em pouco mais de 10 horas. Assim como o Falcon 8X, o 6X oferece a cabine mais silenciosa, com níveis de som interno abaixo de 50 dB. O ar da cabine é renovado continuamente e processado por meio de filtros HEPA de grau hospitalar para oferecer proteção adicional contra agentes patogênicos transportados pelo ar.

Graças ao espaço extra disponível, e com base em ampla contribuição dos clientes, o Design Studio interno da Dassault Aviation repensou e remodelou completamente o interior da cabine. As opções incluem uma entrada e cozinha estendidas, uma área de descanso para a tripulação e uma espaçosa cabine traseira, proporcionando maior privacidade quando desejado, especialmente em voos longos durante a noite. Uma nova solução é a Falcon Privacy Suite, com um assento totalmente reclinável controlado eletricamente.

ESTILO FRANCÊS

A Airbus Corporate Jets lançou o jato executivo ACJ TwoTwenty, criando um segmento de mercado totalmente novo, uma versão executiva do avião comercial A220 da empresa. A solução inovadora combina alcance intercontinental, permitindo que a aeronave voe até 5.650 nm/10.500 km (mais de 12 horas de voo), além de espaço pessoal incomparável, proporcionando conforto para cada passageiro.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



A aeronave da Airbus combina alcance intercontinental, espaço pessoal incomparável e tecnologia de ponta

O ACJ TwoTwenty é o único jato executivo com seis amplas áreas de estar VIP. Equipada com um catálogo exclusivo de cabines flexíveis, esta aeronave foi projetada por Sylvain Mariat. O ACJ TwoTwenty oferece configurações interiores selecionadas e mobiliário artesanal.

As características que tornam o ACJ TwoTwenty único incluem todos os assentos reclináveis, mesa para oito pessoas, janelas eletrocromáticas, área de cozinha separada cinco estrelas, cama king size e um chuveiro especial. As cabines luxuosas contam com conectividade para a realização de videoconferências, streaming em toda a cabine e uma tela de 55 polegadas 4K.



DIVULGAÇÃO

Bombardier Global 6500 apresenta assentos inovadores e de alto conforto

PRIVACIDADE

Espaços de convivência amplos, design interior refinado, conforto absoluto, desempenho total e um voo tranquilo são sinônimos dos jatos executivos da Bombardier. Assim, a aeronave Global 6500 apresenta uma cabine de estilo único, novos motores e tecnologia de ponta para uma experiência de voo elevada.

O modelo conta com um ambiente espaçoso para ultrapassar os limites do design de interiores com três espaços de estar distintos, maximizando o movimento e a privacidade. A coleção de assentos mais inovadora do setor redefine o conforto com a versátil chaise Nuage e o assento Nuage patenteado, que apresenta uma reclinação profunda exclusiva.

A cozinha a bordo da aeronave Global 6500 é tão bonita quanto funcional. Novos armários e bancadas, juntamente com eletrodomésticos expostos de última geração, incluindo um forno a vapor, expandem as possibilidades culinárias. Ela oferece espaço de armazenamento extraordinário, comodidades de cozinha de alta qualidade e uma bancada contemporânea com bastante espaço para sua tripulação preparar refeições.

Escondida na parte mais silenciosa da cabine, sua Suíte Privada oferece a máxima tranquilidade para um cochilo rápido ou uma boa noite de sono. Ela apresenta um divã, janelas grandes e um controle de temperatura independente e ajustável. A suíte privativa também pode ser fechada para privacidade e usada como uma área de trabalho, destacando sua versatilidade completa. ■



AUTORIDADE INTERNACIONAL

Izabella Teixeira é nomeada co-chairwoman do LIDE

A ex-ministra do Meio Ambiente e co-presidente do Painel Internacional de Recursos Naturais da ONU, **Izabella Teixeira**, assumiu como **co-chairwoman do LIDE - Grupo de Líderes Empresariais** no dia 1º de agosto. Izabella passa a integrar o Advisory Board do LIDE, liderado por Luiz Fernando Furlan (ex-ministro de Desenvolvimento, Indústria e Comérico Exterior), Henrique Meirelles (ex-ministro da Fazenda e ex-presidente do Banco Central), Celso Lafer (ex-ministro de Relações Internacionais) e João Doria, fundador do LIDE e ex-governador do Estado de São Paulo.

TRAJETÓRIA

Servidora pública de carreira do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), Izabella Teixeira é doutora em planejamento ambiental pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Tem quatro décadas integralmente dedicadas ao setor, e atuou como ministra de Estado do Meio Ambiente entre 2010 e 2016. Em seguida, foi eleita para o painel da ONU e tornou-se membro do Conselho da Divisão de Assuntos Sociais e Econômicos da organização.

Para o **chairman do LIDE, Luiz Fernando Furlan**, a chegada de Izabella Teixeira ao conselho do principal grupo de networking do Brasil chancela a permanente pauta sobre o desenvolvimento sustentável. O convite para que Izabella integrasse o conselho foi feito pelo fundador e **co-chairman do LIDE, João Doria**. ■

A cadeira da ex-ministra de Estado no conselho é consultiva, com duração inicial prevista de dois anos



EVANDRO MACEDO/LIDE



FOTOS: JOAZ MACEDO/EVANDRO MACEDO/LIDE

Fórum Empresarial LIDE

ENCONTRO REUNIU MINISTROS, 11 GOVERNADORES E EMPRESÁRIOS NO RIO DE JANEIRO

O Rio de Janeiro recebeu a **23ª edição do Fórum Empresarial LIDE**, entre os dias 15 e 16 de agosto, no Hotel Fairmont, em Copacabana. Com temas como democracia, mineração e óleo e gás, transição energética, inteligência artificial e investimentos na economia brasileira em 2024, o encontro é considerado o mais representativo do Brasil, reunindo presidentes e vice-presidentes das maiores empresas do país e autoridades públicas de todas as esferas para uma agenda nacional de debates sobre desenvolvimento socioeconômico. Mais de 400 líderes empresariais são esperados.

Arte e cultura

A **23ª edição do Fórum Empresarial LIDE** foi oficialmente aberta na noite do dia 15 de agosto, no Fairmont Rio de Janeiro Copacabana. A noite teve o talk show Noites Cariocas Blue Note, conduzido por Luiz Calainho, fundador da L21 Corp, e pelo empresário Daniel Stein, sócio da casa Blue Note, com o convidado Toni Garrido.

Calainho reverenciou a trajetória de João Doria, co-chairman do LIDE, lembrando de seu entusiasmo pelo empreendedorismo. "Não há economia forte sem o apoio dos empresários", afirmou.

TRAJETÓRIA

Toni Garrido abriu a noite com o sucesso "Tempos Modernos", de Lulu Santos. Ao ser questionado por Calainho sobre sua trajetória, Garrido reforçou que "ninguém nunca chegou aqui sozinho. E ninguém chega sem ter sempre alguém que diz vai, que empurra, que ajuda". E lembrou suas raízes: "eu nasci em comunidade. Comunidade está tudo mundo junto".



JOAZ MACEDO/LIDE

A arte e a cultura moldam o pensamento de nosso país. Do nosso Brasil. E não há país como o Brasil

LUIZ CALAINHO

CONFIRA COBERTURA COMPLETA NA TV LIDE

Governadores debatem estratégias para geração de emprego

O painel "Desenvolvimento Regional: Gerando Emprego e Renda" abriu discussões estratégicas no **23º Fórum Empresarial LIDE**, reunindo 11 governadores de diferentes estados brasileiros. O debate destacou a importância de políticas públicas eficazes para impulsionar o crescimento econômico e evidenciou a diversidade de estratégias adotadas pelos estados brasileiros para promover o crescimento econômico, com foco em educação, inovação, sustentabilidade e parcerias público-privadas.



O crime organizado muitas vezes está mais organizado que alguns estados. Precisamos de um sistema de segurança pública integrado, com um banco de informações único e uma inteligência coordenada

RICARDO LEWANDOWSKI

Justiça e segurança

O **Fórum Empresarial LIDE** contou com a participação do ministro do Supremo Tribunal Federal, Dias Toffoli, e do ministro da Justiça e Segurança Pública, Ricardo Lewandowski. O primeiro painel do dia, intitulado "Institucionalidade, Democracia e Segurança Pública", abordou a necessidade urgente de modernização das instituições brasileiras diante dos desafios contemporâneos. Lewandowski destacou a segurança pública como um pilar fundamental para o desenvolvimento econômico e empresarial do país e alertou para a transnacionalidade da criminalidade, que requer uma reorganização das forças de segurança.

CELERIDADE

Dias Toffoli, por sua vez, defendeu a revisão da Constituição Federal para reduzir a judicialização e melhorar os mecanismos de conciliação no país. Ele destacou a importância de organização e agilidade nas decisões para impulsionar o crescimento nacional. "O Brasil é o país mais rico do mundo em pessoas, trabalhadores, investidores e institucionalidade. Precisamos nos organizar para tomar decisões rápidas e destravar o crescimento do país", afirmou.



Transição energética

No painel "O Impacto da Transição Energética para a Evolução da Qualidade de Vida nas Cidades", especialistas e líderes do setor de energia discutiram como a transição para energias renováveis está moldando o futuro das cidades brasileiras e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida nas áreas urbanas.

Roberto Cortes, presidente e CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus, destacou o papel crucial da transição energética no desenvolvimento de transportes sustentáveis. Cortes enfatizou que o Brasil já possui um nível de legislação de controle de emissões veiculares comparável ao da Europa e de outros países desenvolvidos.

A transição para combustíveis alternativos, como biometano, biodiesel e etanol, é essencial para mitigar as causas do efeito estufa

ROBERTO CORTES, PRESIDENTE E CEO DA VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS

Mineração, Óleo e Gás

LÍDERES DO SETOR DISCUTEM A IMPORTÂNCIA DA SOBERANIA ENERGÉTICA, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

O painel "Os Novos Desafios do Brasil no Campo da Mineração, Óleo e Gás", realizado no **23º Fórum Empresarial LIDE**, reuniu lideranças da indústria para debater os rumos estratégicos desses setores vitais para a economia brasileira. Moderado por David Zylbersztajn, professor da PUC Rio de Janeiro e ex-diretor-geral da Agência Nacional do Petróleo (ANP), o painel contou com exposições de Raul Jungmann, Presidente do Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM), Gisela MacLaren, Presidente do Estaleiro MacLaren, Roberto Ardenghy, Presidente do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), e **Eike Batista, Presidente do Grupo EBX.**

POSIÇÕES

Gisela MacLaren, presidente do Estaleiro MacLaren, ressaltou a importância da indústria naval brasileira, particularmente para a soberania do país. A executiva abordou o papel estratégico do setor no escoamento de safras, cabotagem, produção de petróleo offshore e na crescente demanda por energia eólica offshore, que depende de suporte naval para sua implementação.

Eike Batista abordou a inovação como chave para o futuro da energia no Brasil, apresentando um projeto de melhoramento genético da cana-de-açúcar, capaz de multiplicar a produção de etanol por hectare.



FOTOS: JOAZ MACEDO/EVANDRO MACEDO/LIDE



Potencial verde

No painel "Economia do Brasil e Sua Atratividade para Investimentos", empresários, economistas e especialistas do setor financeiro e econômico se reuniram para discutir as oportunidades e desafios que o Brasil enfrenta para se posicionar como um dos principais destinos de investimentos globais.

O debate reforçou a visão de que o Brasil possui condições únicas para atrair investimentos, especialmente em setores ligados à sustentabilidade e inovação, e que, com as reformas adequadas, pode se consolidar como um dos principais players globais nos próximos anos.

A educação é a chave para a criação de postos de trabalho qualificados

ZEINA LATIF

AGENDA

Zeina Latif, economista, abordou a importância das reformas políticas para impulsionar o desenvolvimento econômico do país. A economista destacou a necessidade de avançar em agendas que promovam a educação e reduzam o desemprego estrutural.

Alcione é homenageada no Fórum Empresarial LIDE

Na programação estendida do **23º Fórum Empresarial LIDE**, o **LIDE** e o **LIDE Rio de Janeiro** homenagearam personalidades de diversos setores. Trata-se de uma tradição do Fórum Empresarial abrir um espaço na programação para que profissionais sejam reconhecidos pela trajetória e pela contribuição ao desenvolvimento sustentável nas áreas em que atuam.

Os homenageados foram recebidos na noite do dia 16 no Palácio Guanabara, sede do Governo do Rio de Janeiro, pelo chairman do LIDE, Luiz Fernando Furlan, pelo presidente do LIDE, João Doria Neto, pela presidente do LIDE Rio de Janeiro, Andreia Rapsold, além de outros representantes do setor produtivo, e pelo governador do estado, Claudio Castro.

MÚSICA

O evento também celebrou a carreira da divina Alcione, eterna Marrom, mangueirense de coração. Nascida no Maranhão, ela chegou ao Rio de Janeiro em 1972 apostando na carreira artística. Ganhamos o Rio, o Brasil e o mundo com sua voz inconfundível ao dizer "Não deixe o samba morrer, não deixe o samba acabar. O morro foi feito de samba, de samba para gente sambar".



FOTOS: JOAZ MACEDO/EVANDRO MACEDO/LIDE

Alcione se apresentou no Palácio Guanabara e foi recebido pelo governador Claudio Castro

CONFIRA O PERFIL DE TODAS AS PERSONALIDADES HOMENAGEADAS NO PORTAL LÍDER

Seminário LIDE Infraestrutura

SEGURANÇA PÚBLICA E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA FORAM ALGUNS DOS TEMAS ABORDADOS EM EVENTO

Autoridades, empresários e lideranças de grandes empresas de energia debateram o impacto da iluminação pública na infraestrutura urbana das cidades do país no **Seminário LIDE | Infraestrutura**, realizado na manhã do dia 26 de julho, na **CASA LIDE**, em São Paulo.

Duarte Nogueira, prefeito de Ribeirão Preto e Orlando Morando, prefeito de São Bernardo do Campo, destacaram a importância da iluminação para a segurança do cidadão, a qualidade de vida e o desenvolvimento regional. "Ambientes mais iluminados contribuem, ainda, para a promoção da vida noturna e do turismo, além da diminuição dos acidentes", finalizou Nogueira.

TECNOLOGIA

Coronel da Polícia Militar e ex-secretário executivo da Segurança Pública do Estado de São Paulo, Álvaro Camilo frisou que é fundamental a integração entre a iluminação pública e as câmeras de segurança espalhadas pela cidade.

CEO da Ligga Telecom, do Paraná, Wendell Oliveira destacou a importância da conectividade no setor. "Assim, como a indústria 4.0, precisamos pensar na iluminação pública 4.0, trazendo mais inteligência, conexão e digitalização", finalizou.



Wendell Oliveira, CEO da Ligga Telecom



FOTOS: EVANDRO MACEDO/LIDE

Quando temos um ambiente bem iluminado, é possível tirar o melhor das câmeras, como o reconhecimento de placas

ÁLVARO CAMILO



Luciana Viegas, diretora do Instituto Vidas Negras com Deficiência Importam



FOTOS: EVANDRO MACEDO/LIDE

Por mais diversidade

SEMINÁRIO LIDE ESG INCLUSÃO DEBATEU A IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES INCLUSIVAS NAS EMPRESAS

A necessidade de o setor privado promover a inclusão de pessoas com deficiência e outras minorias no mercado de trabalho brasileiro norteou o debate do **Seminário LIDE ESG | Inclusão**, realizado no dia 30 de julho, na **CASA LIDE**, em São Paulo. O evento contou com a presença de lideranças e empresários de diversos setores da economia.

Marinalva Cruz, da área de Diversidade e Inclusão da Coca-Cola FEMSA, enfatizou a urgência de as empresas mudarem a mentalidade na hora de pensar e agir em ações inclusivas. Para ela, é preciso substituir o sentimento de culpa pelo de responsabilidade. "É preciso entender que pessoas tem habilidades e competências e não olhar só por suas características", diz. "O diagnóstico, ou o tipo de deficiência não me definem. O que vai fazer a diferença são as oportunidades", explica.

ANÁLISE

Ainda sobre responsabilidade, Vivian Broge, vice-presidente do Grupo TOTVS, destacou que os líderes executivos têm o dever de considerar a inclusão para não "deixar de lado potenciais". "Entendo que meu papel é ser protagonista em um mundo onde o potencial das pessoas esteja refletido na empresa", afirma.

Luciana Viegas, diretora do Instituto Vidas Negras com Deficiência Importam, destacou a lacuna no debate sobre inclusão de pessoas com deficiência em posições de liderança. "Muito se fala em incluir no mercado de trabalho, mas pouco de incluir em posições de lideranças".

Precisamos lembrar que menos de 1% dos sites e aplicativos no Brasil são acessíveis. É necessário promover a conectividade não apenas de forma geral, mas acessível

VIVIANE DALLASTA, DEFENSORA PÚBLICA FEDERAL

Mobilidade e transporte

ANDRÉ DE ANGELO, DA ACCIONA: 'PRECISAMOS DAS PPP'S PARA AVANÇAR PROJETOS COMO A LINHA 6-LARANJA DE METRÔ'

Os sistemas da mobilidade pública, os entraves logísticos e as perspectivas para o transporte sobre trilhos nortearam a pauta do **Seminário LIDE | Transportes e Mobilidade**, realizado na manhã do dia 1º de agosto, na **CASA LIDE**, em São Paulo. Com curadoria de Rodrigo Vilaça, head do **LIDE Transportes**, o evento reuniu autoridades, lideranças e empresários.

André de Angelo, diretor da Acciona, destacou a importância do investimento da iniciativa privada para o avanço da mobilidade urbana. "É preciso ter mais políticas públicas que estimulem o transporte sobre trilhos". No ano passado, a Acciona recebeu prêmios pelo financiamento da nova linha, que segue em obras e tem previsão de começar a operar em São Paulo em 2026.



André de Angelo, diretor da Acciona



FOTOS: EVANDRO MACEDO/LIDE

Joubert Flores, presidente da ANPTrilhos e vice-presidente da América Latina da União Internacional de Ferrovias - UIC

GESTÃO

Presidente da ANPTrilhos e vice-presidente da América Latina da União Internacional de Ferrovias - UIC, Joubert Flores apontou a necessidade de mudança em relação aos poucos investimentos federais na mobilidade urbana. "A falta de mobilidade estimula que as pessoas tenham carros, muitas vezes antigos e poluentes. Além disso, faz com que a população pague mais impostos".

Para Sandra Holanda, ex-secretária nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Urbano, as questões de mobilidade se tornaram uma dor nacional que independe de classe social. "Isso representa desperdício de tempo e queda de qualidade de vida. Falta planejamento, e não apenas um planejamento de 4 ou 8 anos. Precisamos pensar no longo prazo".



Sandra Holanda, ex-secretária nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Urbano



DIVULGAÇÃO/LIDE PARANÁ

LIDE Paraná

A preocupação e o interesse das empresas na Agenda ESG vêm crescendo no Brasil. Em 2023, 91% das companhias brasileiras de capital aberto divulgaram relatórios com os resultados de suas práticas ambientais, sociais e de governança. Esse foi o maior percentual dos últimos três anos, de acordo com o estudo ESG no Ibovespa.

Para discutir o avanço e a importância de práticas sustentáveis e de ações socialmente responsáveis adotadas no universo corporativo, o **LIDE Paraná** realizou, no dia 21 de agosto, o **Fórum LIDE Paraná de ESG,** considerado o maior encontro do tema na região sul do país. O Fórum contou com três grandes painéis abordando as temáticas ESG, além de palestras magnas com os principais especialistas e estudiosos do setor.

Gestão e negócios

O **LIDE Mato Grosso do Sul**, em colaboração com o Sistema Fiems e a Câmara de Comércio Índia-Brasil, promoveu o seminário 'Fazendo Negócios com a Índia', no dia 2 de agosto. O evento foi uma oportunidade para explorar e expandir as relações comerciais entre a Índia e o estado de Mato Grosso do Sul.

Os embaixadores Suresh Reddy e Kenneth da Nóbrega marcaram presença e compartilharam suas perspectivas sobre o fortalecimento das relações bilaterais. Jaime Verruck, titular da SEMADESC, articulou propostas sobre o ambiente econômico e as oportunidades para negócios no Mato Grosso do Sul.

Leonardo Ananda, CEO da Câmara de Comércio Índia-Brasil e presidente do **LIDE Índia**, abordou as oportunidades de mercado e parcerias estratégicas. Empresários brasileiros e indianos participaram como painelistas, discutindo os benefícios mútuos de consolidar os laços econômicos entre os dois países.



DICOM/FIEMS

IMPORTANTES EMPRESAS SE INTEGRAM AO LIDE

- O **Bank 100** é um banco digital com soluções financeiras que ajudam no desenvolvimento de novos negócios ou na vida pessoal de seus clientes, prezando pela transparência nas informações e facilitando o dia a dia da gestão financeira de maneira clara e simples. Por meio de seu sistema e máquinas de cartões de crédito e débito é possível realizar vendas em até 12 vezes e receber à vista pelas principais bandeiras (Master, Visa, Elo, Hiper e Amex), tudo sem burocracia e recebendo no dia seguinte (vendas à débito). A instituição também antecipa o recebimento das vendas em cartões de crédito e facilita o acompanhamento do fluxo financeiro em tempo real.

- Fundado em 1997, o **Instituto Inclusartiz** é uma organização cultural não governamental, sem fins lucrativos, sediada no Rio de Janeiro. A sua proposta é promover a arte contemporânea global: um corredor artístico que possa interligar o globo, por meio da formação de artistas, curadores, acadêmicos ao longo de suas carreiras. À frente de um dos mais prestigiados e completos programas de residências artísticas do país, o Inclusartiz já hospedou mais de trinta nomes do segmento, incluindo profissionais renomados, como Yuko Hasegawa (Japão), Hans Ulrich Obrist (Suíça), Amanda Abi Khalil (Líbano) Gerda Steiner & Jorg Lenzlinger (Suíça) e Valeska Soares (Brasil), além de talentos promissores.

- Empresa de infraestrutura focada na excelência de obras, a **EGTC Infra** oferece soluções inovadoras de engenharia e na estruturação de projetos. A companhia também expande suas atividades para além da construção, buscando ser protagonista em todo o ciclo de vida de ativos de infraestrutura, desde a sua concepção e estruturação até a entrega e operação. A identidade da empresa reafirma seus valores e compromissos com a transparência, a ética, a integridade, o respeito à vida e a sustentabilidade, garantindo, assim, impacto positivo para os colaboradores, clientes, acionistas, parceiros e a sociedade.

- A **Brasol** é uma companhia especializada em soluções de transição energética no modelo de serviço e consolidada no mercado de transição energética com projetos de geração de energia limpa. Com a trajetória de mais de US$ 1 bilhão de investimento em 14 países, a empresa oferece as melhores práticas globais em soluções de energia solar, subestações, carregamento de EV, além de outras soluções. Com capital da Siemens, a missão da Brasol é atender o portifólio energético completo do cliente e todas as suas necessidades, permitindo que ele foque no seu core business.

NOVOS FILIADOS DO LIDE®

LIDE

ABCIP
PEDRO IACOVINO, PRESIDENTE

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JOGOS E LOTERIAS
PLINIO LEMOS JORGE, PRESIDENTE

BANK 100
JOSÉ RENATO LIMA, PRESIDENTE

BRASOL
TYLER ELDRIDGE, CEO

EGTC INFRA
RAUL PEREIRA, PRESIDENTE

FECOMERCIO - SP
ABRAM SZAJMAN, PRESIDENTE

INSTITUTO INCLUSARTIZ
FRANCES REEYNOLDS, PRESIDENTE

MASTECARD BRASIL
MARCELO TANGIONI, PRESIDENTE

MIDAS SOLUTIONS
CLAUDIO FERNANDES, CEO

VOX2YOU
LUIS FERNANDO CÂMARA, CEO

TO BE GOOD
LUIZ LARA, PRESIDENTE

LIDE CAMPINAS

WE VISA
RAQUEL AUGUSTIN, PRESIDENTE

LIDE MINAS GERAIS - BH

FOR GREEN
MARCELO FARIA, PRESIDENTE

LIDE NOROESTE PAULISTA

HERO TECNOLOGIA
LUÍS AUGUSTO MARINO, CEO

LIDE PARANÁ

CYMCO ALIMENTOS
FREDERICO CYMBALISTA, PRESIDENTE

PROSPEC ONE
MARCOS SILVA, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

OR RESERVA DO PAIVA
PEDRO PESSOA, DIRETOR

LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

AÇOPRONTO NORDESTE
MÁRCELO FERREIRA, DIRETOR

INCORPORADORA MELO RODRIGUES
VICTOR RODRIGUES, SÓCIO

MAXPLURAL
AUGUSTO ANDRADE, DIRETOR

LIDE EMPREENDEDOR RIO GRANDE DO NORTE

BEAT.CO
MARILIA NAVARRO, PRESIDENTE

ESCOLA DE DIREITO DA SAÚDE
MILENA BASSANI, PRESIDENTE

MERCADO POTIGUARES
LYRIERYSON PEIXOTO, PRESIDENTE

POLIMATEC
LEANDRO RIBEIRO, PRESIDENTE

LIDE JUSTIÇA

LEITE, TOSTO E BARROS ADVOGADOS
RODRIGO QUADRANTE, SÓCIO

VELLA PUGLIESE BUOSI E GUIDONI ADVOGADOS
RODRIGO VELLA, SÓCIO

LIDE MULHER

ZANON IMOVEIS
CELIA ZANON, DIRETORA

LIDE MULHER PERNAMBUCO

GRUPO RIO AVE
BIANCA BARRETO, DIRETORA

LE CHEF BISTRO
LUCIANA BACELAR, DIRETORA

MV INFORMÁTICA
SIMONE TEIXEIRA, SÓCIA

PRESIDENTE

João Doria Neto

LIDE®

ADVISORY BOARD

CHAIRMAN
Luiz Fernando Furlan

CO-CHAIRWOMAN
Izabella Teixeira

CO-CHAIRMAN
Celso Lafer

CO-CHAIRMAN
Henrique Meirelles

CO-CHAIRMAN
João Doria

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS
Francisco Matturro

HEAD DO LIDE CIDADES
Marco Vinholi

HEAD DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA
Mayana Zatz

HEAD DO LIDE COMÉRCIO
Marcos Gouvêa de Souza

HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO
Marcos Quintela

HEAD DO LIDE CONTEÚDO
Carlos José Marques

HEAD DO LIDE CULTURA
Sérgio Sá Leitão

HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS
Fernando Lottenberg

HEAD DO LIDE DIVERSIDADE
Edgar Souza

HEAD DO LIDE ECONOMIA
Caio Megale

HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO
Rossieli Soares

HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR
Sergio Zimerman

HEAD DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL
Eduardo Lyra

HEAD DO LIDE ENERGIA
Roberto Giannetti

HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL
Ivan Lima

HEAD DO LIDE ESPORTE
Lars Grael

HEAD DO LIDE FUTURO
Vittorio Furlan

HEAD DO LIDE GOVERNANÇA CORPORATIVA
Mario Anseloni

HEAD DO LIDE HABITAÇÃO
Flávio Amary

HEAD DO LIDE INCLUSÃO
Célia Leão

HEAD DO LIDE JUSTIÇA
Fernando José da Costa

HEAD DO LIDE MASTER
Afonso Celso

HEAD DO LIDE MINERAÇÃO
Raul Jungmann

HEAD DO LIDE MULHER
Nadir Moreno

HEAD DO LIDE PESQUISA
Fernando Meirelles

HEAD DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Julio Serson

HEAD DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL
Celia Parnes

HEAD DO LIDE SAÚDE
Claudio Lottenberg

HEAD DO LIDE SEGURANÇA
Roberto Monteiro

HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE
Roberto Klabin

HEAD DO LIDE TECNOLOGIA
Patricia Ellen

HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR
Arnoldo Wald

HEAD DO LIDE TRABALHO
Ricardo Patah

HEAD DO LIDE TRANSPORTES
Rodrigo Villaça

HEAD DO LIDE TURISMO
Marcos Arbaitman

CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia
Daniel Mendez
Leonardo Framil
Luiz D'Urso
Mônika Bergamaschi
Paulo Nigro
Roberto Lima
Roger Ingold

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA
Mário Dantas

PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA
Paulo Octávio

PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS
Silvia Quirós

PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ
Emilia Buarque

PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO
Thiago Santos

PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS
André Rocha

PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC
Jarbas Vieira Marques Jr.

PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA
Jarbas Vieira Marques Jr.

PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO
Evandro César A. dos Santos

PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL
Aurélio Rocha

PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS - BH
Patrícia Leiva

PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA
Marcos Scaldelai

PRESIDENTE DO LIDE PARÁ
Ronaldo Maiorana Júnior

PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA
Gabriel Galvão

PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ
Heloisa Garrett

PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO
Drayton Nejaim

PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO
Fabio Fernandes

PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO
Andréia Repsold

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE
Jean Valério

PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL
Delton Batista

PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA
Delton Batista

PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE
Victor Rollemberg

PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA
Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA
Christian Hirmer

PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA
Abdulmalik Al Qhatani

PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA
Rodolfo de Felipe

PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA
Carlos Ferri

PRESIDENTE DO LIDE CHINA
Everton Monezzi

PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS (DUBAI)
Rodrigo Paiva

PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA
Pedro Antônio Gouveia

PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA
Breno Silva

PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL
Shaul Shashoua

PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA
Giácomo Guarnera

PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS
Hicham Essghir

PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK
Fernanda Baggio

PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO
Gustavo Prezia

PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL
Marcelo Salomão

PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA
Orlando Villegas

PRESIDENTE DO LIDE WASHINGTON
Fernanda Baggio

www.lide.com.br



SAVOY

SOLIDEZ E COMPROMISSO

Fundada há 72 anos, a Savoy é uma referência no mercado imobiliário. Especializada em locação de imóveis comerciais e industriais de alta qualidade, oferecemos uma vasta gama de espaços, desde escritórios e prédios de uso exclusivo até armazéns e lojas em shopping centers, sempre adaptados às necessidades específicas de nossos clientes.

Nosso compromisso é proporcionar ambientes que não apenas atendam, mas superem as expectativas de nossos clientes, impulsionando o crescimento dos seus negócios e contribuindo para o desenvolvimento econômico. Na Savoy, acreditamos que a prosperidade de nossos clientes é o alicerce do nosso próprio sucesso.

Av. Paulista, 1000 - 11º andar
01310-100 - Bela Vista - São Paulo/SP
Brasil
Tel.: (11) 3371-6555
PABX: (11) 3371-6500
savoy.com.br



A parceria do sustento com a sustentabilidade.

Acaba de ser criado o Projeto Circular. Estão juntas nesse projeto a Ambipar, multinacional brasileira líder global em soluções ambientais, e a ANCAT (Associação Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis), que representa um ecossistema de 3 mil cooperativas, com 1 milhão de catadores em todo o país.

O Projeto Circular vai impulsionar a política de logística reversa. O Brasil hoje gera 80 milhões de toneladas de resíduo sólido, dos quais apenas 4% são reciclados.

Tudo isso vai resultar em algo fundamental para essas pessoas tão necessárias na sociedade: o sustento. Pois elas exercem uma tarefa que é invisível.

Iremos profissionalizar esse trabalho, melhorando as condições no recolhimento e, ao mesmo tempo, formalizando esses profissionais e dando mais capacitação. Com melhores condições de trabalho e novas tecnologias.

Com o apoio da Ambipar, o potencial de receita com a venda de crédito para reciclagem pode aumentar muito.

Mais do que catadores, eles serão, a partir de agora, os recicladores.

Cada lata, cada papel, cada garrafa, cada embalagem vai trazer uma nova história. É o verdadeiro ganha-ganha-ganha.

Projeto Circular. O maior projeto de sustento, capacitação e sustentabilidade da história.

