

LIDE

Ano 19 - nº 129

D DORIA EDITORA



R\$25,00

D DORIA EDITORA

LIDE

2024

SANDRA CHAYO

Sócia e diretora-geral da HOPE, maior fabricante de roupas íntimas do Brasil. Grupo acelera a expansão e o crescimento da marca



Sua saúde merece



**Antes de falarmos sobre saúde,
queremos falar sobre você.**

A EMS cuida da saúde dos brasileiros há mais de 58 anos. Com grandes investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, vem trazendo inovação, qualidade e acessibilidade a medicamentos para toda a população. Abra as portas da sua casa para a maior indústria farmacêutica no Brasil.

EMS.COM.BR   EMSFARMACEUTICA

CONHEÇA MATO GROSSO: UM EXEMPLO DE BRASIL QUE DÁ CERTO.

Um estado com força econômica,
credibilidade administrativa e imenso
potencial de desenvolvimento para
investidores de todo o mundo.



Venha crescer com Mato Grosso:

- Maior pacote de investimentos em infraestrutura do Brasil.
- 2ª menor taxa de desemprego entre os estados.
- Campeão brasileiro do agronegócio.



**Governo de
Mato
Grosso**

mt.gov.br





Sua empresa (protegida) para você alcançar seus objetivos. Isso que é bom.

Reconhecemos o valor de um seguro ajustado às suas necessidades. Por isso, oferecemos coberturas personalizadas e atendimento dedicado para tornar a proteção uma realidade para você e sua empresa.



Quem tem, sabe o que é bom.

  @kovrseguradora kovr.com.br

KOVR
seguradora

Tudo fica bom
com um bom seguro.

Maior que os nossos números é o acolhimento que garantimos a milhões de brasileiros.

Hapvida NotreDame Intermédica. O maior ecossistema de planos de saúde e de odonto da América Latina.

+ de 15,8 milhões de clientes

+ de 28 mil médicos e **22** mil dentistas

+ de 800 unidades próprias

Dados da companhia referentes ao 1º trimestre de 2024.

Em todo o Brasil, construímos uma rede sólida, que trabalha incansavelmente para que mais pessoas tenham saúde de qualidade, acessível e em todas as idades. Afinal, onde há saúde de qualidade, há vida.

Enfermeira
Thatyane Nogueira
e cliente
Alicia Nogueira

Onde há vida,
hapvida

 NotreDame
Intermédica

www.hapvidandi.com.br

Escaneie
para
conhecer
os planos



O BRB FAZ A DIFERENÇA NA VIDA DAS PESSOAS



MAIS DE 340 MIL FAMÍLIAS
BENEFICIADAS: 16 PROGRAMAS
SOCIAIS EM OPERAÇÃO.

COMPROMETIDOS COM O
DESENVOLVIMENTO DO
AGRONEGÓCIO: 1º LUGAR NO
CRÉDITO AGRÍCOLA NO DF.



ATENDIMENTO AO CIDADÃO:
BRB MOBILIDADE E NA HORA.

LÍDERES EM CRÉDITO
IMOBILIÁRIO NO DF: AJUDANDO
NA CONQUISTA DO LAR
DOS SONHOS.



FORTALECIMENTO DA MARCA
BRB: FOMENTANDO O ESPORTE,
A CULTURA E AS CAUSAS SOCIAIS.



ACESSE A VERSÃO COMPLETA
DA CARTA ANUAL DE POLÍTICAS
PÚBLICAS E GOVERNANÇA
CORPORATIVA 2024

banco
BRB



SISTEMA
COFECI-CRECI
CONSELHO FEDERAL DE CORRETORES DE IMÓVEIS

Responsável por regulamentar e fiscalizar a profissão, o Sistema COFECI-CRECI é o legítimo representante dos corretores de imóveis no Brasil.

O COFECI criou a 2ª maior Frente Parlamentar do Congresso Nacional com 337 membros e é a **MAIOR INSTITUIÇÃO REPRESENTATIVA DE CORRETORES DE IMÓVEIS NA AMÉRICA LATINA!**



Em defesa do mercado imobiliário, dos corretores de imóveis e da sociedade!



CIMI360
IMOB
MARKETPLACE

O maior evento do Mercado Imobiliário da América Latina!

📅 **15, 16 e 17 de outubro**, no Distrito Anhembi, em São Paulo.



"Não se trata de vender imóveis, mas de mudar a vida das pessoas!"
Heitor Kuser



Venha fazer parte dessa transformação do mercado imobiliário!
Acesse cimi360.com.br e faça a sua **inscrição!**



A TKS Engenharia é a Incorporadora e Construtora que mais inova em projetos. Uma construtora para obras especiais.

Nos destacamos por oferecer soluções inovadoras, que fazem de cada projeto único.

Engenharia

Gestão e desenvolvimento de projetos em realidade virtual.

Construtora

Obras verticais e horizontais.

Invest

Plataforma de investimentos.



Canho Shower
Banho com tecnologia

Canho Smart Shower

É o nosso misturador inteligente de chuveiro que foi desenvolvido para as residências e hotéis, que utilizam aquecimento de água a gás ou boiler evitando a perda da água gelada quando iniciamos o banho, tendo o controle total de temperatura do aquecedor, da água e fluxo de água.



O Skyfood é o nosso robô que permite você receber o seu delivery e suas entregas na porta do seu apartamento.

Com uma portaria tecnológica que permite o entregador colocar seus pedidos dentro do robô, acionando portas automáticas e elevadores. Receba o seu pedido com o máximo de conforto e segurança.

Skyfood
Entregas com comodidade



MOVIMENTOS DA NATUREZA
MADEIRA DE FLORESTA DE MANEJO



junho

/24

20 Editorial
Desafios da inovação

38 Marca
Soluções inteligentes para o agronegócio e mobilidade são relevantes para o crescimento da Bosch na América Latina

44 Mercado
NVIDIA: a computação acelerada e a IA generativa atingiram posição única em vários segmentos

48 Negócios
General Mills implementa práticas de produção agrícola regenerativa

74 Momento
Brasil celebra os 30 anos da criação do Plano Real e o fim da hiperinflação crônica



22

Capa

Sandra Chayo, sócia-diretora do Grupo HOPE, atua para fortalecer umas das marcas mais inovadoras do Brasil

ESPECIAL MERCADO JURÍDICO

52 Cenário
Recursos potencializam tarefas operacionais e democratizam o acesso à justiça

56 Finanças
Fusões e aquisições: expectativa é que as transações voltem a crescer ao longo de 2024

60 Legislação
Modernização do Código Civil deve estimular a criação de um ambiente favorável para os negócios no país

64 Economia
Planejamento tributário é uma estratégia crucial para empresas que desejam otimizar sua carga fiscal

68 Governança
Criação de programas ESG e o devido apoio legal neste processo representam um passo estratégico para organizações

72 Perfil
Cármem Lúcia: ministra passa a comandar a Justiça Eleitoral



88

Náutica

Fabricado com fibra de carbono, Azimut 74 impressiona pela sofisticação dos acabamentos

78 Energia
Shell investe para descarbonizar operações offshore e Raizen inaugura planta de Etanol de Segunda Geração

86 Carros
Volvo EX30 chega ao Brasil para colocar marca em nova faixa de mercado

92 Aviação
Amaro Aviation ingressa no segmento de asas rotativas com a chegada da aeronave Bell 429

96 Estilo
Acessórios disruptivos são a ponte para a produtividade moderna

98 Menu
Vinhos inusitados para quem aprecia o que é diferente

104 Evento
LIDE Brazil Investment Forum

108 Aconteceu
Cobertura especial dos eventos do Grupo de Líderes Empresariais

colunas

- 30** ESG
- 34** DINHEIRO&NEGÓCIOS
- 42** INFRA
- 82** TECNOLOGIA
- 94** NOVIDADE
- 97** INOVAÇÃO

112

Novos Filiados

- Edanbank
- Tencent
- Engie
- Vedacit
- Falconi



26 Expansão
Investimento no maior polo industrial da BYD fora da China salta para R\$ 5,5 bilhões



100

Hotel

Royal Mansour Casablanca: um novo capítulo na história das viagens de luxo no Marrocos

DESAFIOS DA INOVAÇÃO

Diante dos desafios econômicos da América Latina e para entender como e onde são realizadas 25 bilhões de escolhas dos consumidores, a Kantar, empresa líder em dados, insights e consultoria, acaba de lançar o relatório Omnichannel Latam 2024. De acordo com o estudo, 21% dos compradores usam, em média, seis canais diferentes. Ainda assim, as lojas tradicionais, ainda desempenham um papel importante na rotina dos latino-americanos.

Símbolo do dinamismo do varejo de moda no Brasil e atenta aos interesses e comportamento do consumidor omnichannel, o Grupo HOPE anunciou neste ano investimento de R\$ 20 milhões com foco na expansão da marca. Liderada por Sandra Chayo, confira na reportagem de capa a estratégia da companhia para ampliar o público endereçável da HOPE por meio da realização de testes de novos formatos de lojas que unem o mix de produtos da empresa. Em uma entrevista exclusiva a sócia e diretora-geral da HOPE antecipa os próximos passos da marca neste cenário desafiador.

Ainda sobre inovação, revelamos detalhes da operação da greentech BYD no Brasil e seus novos investimentos na primeira fábrica de carros elétricos no país, localizada na Bahia, em Camaçari. Líder absoluta de vendas no mercado automotivo chinês, superando até os carros a combustão, Alexandre Baldy, conselheiro especial da montadora, detalha a operação que está causando uma revolução no setor.

Não deixe de conferir o especial Mercado Jurídico com reportagens que retratam o atual momento do segmento nas mais diferentes áreas como: governança, tecnologia, política, fusões e aquisições, além de tributos e gestão fiscal. Para relaxar, preparamos um conteúdo ainda mais amplo sobre o melhor da hotelaria, mercado náutico, aviação e enologia.

Boa leitura!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

LIDE

www.revistalide.com.br

PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Dória Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Cláudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Flavia Makhoul
flaviamakoul@grupodoria.com.br

Marcelo Rocca
marcelorocca@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Oceano

CAPA
Divulgação

**Sanepar,
eleita a melhor
empresa de
saneamento
do mundo.
Excelência e cuidado
com os paranaenses.**



Melhor empresa de saneamento do mundo por cumprir os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU em água, saneamento e por sua gestão responsável.

3 anos consecutivos a Melhor e Mais Inovadora Empresa de Infraestrutura do Brasil - Valor Econômico.

Secagem de lodo com energia limpa - Prêmio Melhores do Biogás 2024.



Saiba mais sobre nossos projetos de inovação.





ELA POR ELAS

Sandra Chayo, sócia e diretora-geral do Grupo HOPE, atua para fortalecer a marca líder em moda íntima no Brasil

○ Grupo HOPE, referência em moda íntima, beachwear e fitness, aprovou para este ano, um investimento de R\$ 20 milhões em diversas frentes dentro da companhia. A maior parte do aporte será destinado à implementação de um projeto que tem como objetivo aumentar o público endereçável da marca HOPE e a realização de testes de novos formatos de lojas que unem um mix de produtos HOPE e HOPE Resort, designado, até então, a cidades com menos de 200 mil habitantes.

“Toda essa reformulação de rota para ampliarmos nosso público endereçável será possível com a otimização de processos produtivos sem prejudicar a qualidade. Queremos que os produtos estejam em cada vez mais lugares e impactando o maior número de pessoas possível, para chegarmos a um crescimento de 18% neste ano. Além disso, esperamos aumentar nosso market share em 6 pontos percentuais em 5 anos, ou seja, com a estratégia implementada e rodando 100%”, explica **Sandra Chayo**, sócia-diretora do Grupo HOPE.

LIDERANÇA

Sandra iniciou sua carreira como empresária aos 20 anos e, desde então, mantém uma trajetória de pioneirismo e inovação à frente dos negócios. Sob a gestão da executiva, a HOPE ganhou, em 2015, o WGSN Global Fashion Awards, premiação anual de tendências, sendo a única representante brasileira na ocasião.

A empresária conquistou presença em espaços importantes como no Business of Fashion (BOF) e no Prêmio LVMH para mulheres empreendedoras. Sandra também foi uma das juradas da 7ª temporada do programa Shark Tank Brasil em 2022. Além disso, a executiva é amante de yoga, corrida e musculação, e acredita que os esportes a auxiliam no bom desempenho de suas atividades profissionais, exercitando sua flexibilidade, física e mental, superação e resiliência – cruciais para a condução dos negócios. Para ajudar no dia a dia profissional, cultiva o hábito da leitura e seus livros de cabeceira são sempre sobre biografias, desenvolvimento pessoal ou gestão de negócios.

PONTO DE VISTA
SANDRA CHAYO

SÓCIA E DIRETORA-GERAL DO GRUPO HOPE

À frente de muitas inovações da companhia, como você procura se manter alinhada com todas as tendências de mercado e novas tecnologias?

Para me manter informada e atualizada com o que acontece no mercado, costumo estudar diversos cases reais de empreendedorismo, tanto nacionais quanto internacionais, por meio de viagens, leitura, biografias e podcasts, que sou ouvinte assídua. Acredito que além de procurar fora, também valorizo trocar ideias com minha equipe direta e com outros líderes da HOPE, o que enriquece nossas estratégias. Além de participar de encontros e mentorias com outros empreendedores, explorando novas perspectivas, também sigo de perto o trabalho de grandes nomes do mercado, lendo artigos e acompanhando suas redes sociais para entender tendências. Procuo me manter curiosa e sempre promover a criatividade do meu time, estimulando a trazerem suas ideias e testar inovações em todas as áreas.

Destaque os desafios futuros do mercado de moda íntima e quais os próximos passos do Grupo HOPE?

Não tem como falar do futuro da moda sem falar sobre sustentabilidade. A temática de ESG faz parte da cultura do Grupo HOPE. Estamos comprometidos com o futuro e preocupados com a sociedade e a forma como nossos produtos se relacionam com o meio ambiente. Nossas peças são feitas para durar por bons anos, para que elas também possam ser úteis para outras pessoas depois com a doação dessas peças íntimas. A marca Hope, foi a primeira empresa de moda íntima a investir em economia circular.

No Grupo HOPE, temos o domínio da cadeia como um todo. Desde a criação, estilo, ateliê de desenvolvimento de produtos, passando pela indústria própria e centro de distribuição, até a rede de varejo com mais de 290 lojas monomarca, 3 mil multimarcas e os canais digitais, garantem a qualidade dos produtos e processos.

Quais características ou habilidades você considera essenciais para ser um bom líder?

Para mim, é essencial que um líder tenha visão de futuro e esteja sempre atento às tendências de comportamento, mesmo em outros segmentos. O líder oferece caminhos e diretrizes, inova procurando sempre se manter fora da zona de conforto, propõe novas soluções para temas conhecidos, questiona o que já existe, desenvolve outros líderes para a empresa, sociedade, comunidade ou família, tem atitude e é exemplo. A capacidade de adaptação, resolução de conflitos, e uma comunicação clara e objetiva, são fatores cruciais para uma boa liderança.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA
COM SANDRA CHAYO NO
PORTAL DA REVISTA LIDE.





FORÇA ECONÔMICA

Investimento no maior polo industrial da BYD fora da China saltou de R\$3 para R\$5,5 bilhões

A greentech BYD já iniciou as obras da primeira fábrica de carros elétricos no Brasil, localizada em Camaçari, na Bahia. Recentemente, também foi anunciado o aumento do investimento da empresa no país, de R\$ 3 bilhões para R\$ 5,5 bilhões, 83% a mais do que anunciado inicialmente. Com essa iniciativa a empresa se consolida cada vez mais no país e reforça o seu compromisso com a indústria automotiva, o meio ambiente e o desenvolvimento de novas tecnologias.

BYD Shark, primeira picape híbrida da marca, é equipada com a plataforma DMO e se destaca em segurança, potência, capacidade off-road, inteligência e conforto

APENAS NOS CINCO PRIMEIROS MESES DO ANO, A BYD JÁ EMPLACOU MAIS DE 25,5 MIL UNIDADES, 43% A MAIS DO QUE TODOS OS EMPLACAMENTOS DE 2023

Segundo **Alexandre Baldy**, conselheiro especial da BYD, hoje, o Brasil é o maior mercado para a BYD fora da Ásia. “A construção da nossa fábrica em Camaçari está em ritmo acelerado. No fim deste ano, começaremos a montar os carros na Bahia e, a partir do ano que vem, a BYD vai produzir os carros mais eficientes e tecnológicos em solo nacional. O país, que tem uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo, tem todo potencial para se tornar um exemplo de eletrificação da frota e o nosso crescimento nas vendas mostra que o brasileiro está cada dia mais preocupado com uma mobilidade verde e sustentável”, pontua.

A direção da BYD também anunciou a construção de cinco prédios residenciais, que serão destinados aos funcionários da fábrica. Os empreendimentos ficarão a 3,5 km de distância do complexo, em uma área de aproximadamente 81 mil m² e terão a capacidade de abrigar 4.230 pessoas. O aumento do volume investido reforça o incentivo ao desenvolvimento da região e prevê a movimentação local econômica e o bem-estar da comunidade. Com a geração de 10 mil empregos e o investimento da BYD, Camaçari voltará a ser um importante polo industrial automotivo, de modo que irá atrair novamente investimentos de diversos setores.

PURA ENERGIA

A BYD tem mais de 700 mil funcionários em todo o mundo, dos quais 90 mil são engenheiros de diversos segmentos diferentes e a marca conta com 11 centros de pesquisa espalhados pelo globo. A empresa solicita uma média de 19 patentes por dia e, atualmente, possui 40 mil patentes registradas e, destas, 28 mil em âmbito mundial.

“A BYD vai contribuir para o fomento econômico do estado baiano, com a geração 10 mil empregos, e trará Camaçari de volta aos holofotes nacionais da indústria brasileira, transformando a cidade baiana em um polo de atração de fornecedores diversos ligados a toda cadeia produtiva, desde peças e acessórios até prestadores de serviços, dando prioridade a empresas locais”, ressalta Baldy.

MOBILIDADE

Líder mundial em veículos de energia limpa, a BYD dá mais um passo em direção à mobilidade verde global. Entregue em janeiro no porto de Yantai, na província de Shandong, na China, o Explorer N°1 BYD, navio oficial da marca, atracou pela primeira vez no continente americano trazendo carros elétricos e híbridos para o país.

O navio que chegou no final de maio, no Porto de Suape, em Pernambuco, tem capacidade para transportar até 7 mil veículos, mede 199,9 metros de comprimento e possui a mais moderna tecnologia de navegação. Com a maior movimentação de carros da história do Porto do Suape de uma única vez, o navio trouxe 5.459 veículos para abastecer o mercado nacional, visando atender a alta demanda dos brasileiros pelos carros elétricos e híbridos da BYD. Apenas nos cinco primeiros meses do ano, a BYD já emplacou mais de 25,5 mil unidades, 43% a mais do que todos os emplacamentos de 2023 (17,9 mil). ■



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA
COM ALEXANDRE BALDY,
CONSELHEIRO ESPECIAL DA BYD,
NO PORTAL DA REVISTA LIDE



Alexandre Baldy,
conselheiro
especial da BYD

ROGERIO NEVES



VIAGEM AGRADÁVEL E SUSTENTÁVEL

Situada nas montanhas Wasatch, a mais de 2 mil metros acima do nível do mar, uma cidade em Utah, nos EUA, chama a atenção de viajantes de todo o mundo. Aspectos históricos e culturais, aliados à qualidade ímpar da neve e à ampla oferta de terrenos para atividades ao ar livre nos meses mais quentes, fazem de Park City um destino perfeito para quem não abre mão de vivenciar experiências em meio à natureza.

Por entender que seu desenvolvimento está atrelado à proteção do meio ambiente no qual está inserida, a cidade em Utah desenvolve ações sustentáveis em diferentes vieses, destacadas no Plano de Turismo Sustentável e premiadas mundo afora. É também sobre uma premissa de

sustentabilidade que o Visit Park City lança uma nova marca – a “Mountainkind” - que substituiu o emblema de punha utilizado há 20 anos e reforça o compromisso do destino com o futuro.

Por trás da nova marca, a meta é estabelecer Park City como um destino com ampla oferta de experiências únicas e sustentáveis que integrem o bem-estar e o lazer, mas também ofereçam aos visitantes oportunidades de transformação e mudança de perspectiva. A campanha incentiva a visitação com consciência para enxergar o destino para além do turismo, ajudando a preservar a natureza e o patrimônio cultural e artístico, além de respeitar os habitantes e privilegiar os negócios locais.



CONHEÇA
MAIS



AMBIÇÃO VERDE

O Grupo CCR, maior empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, anunciou sua estratégia para a próxima década, a Ambição CCR 2035. O plano reforça a Visão da Companhia de liderar o setor de mobilidade no país com foco na criação de valor sustentável ao atuar em quatro eixos, por meio dos quais pretende reforçar sua posição de liderança na Plataforma de Rodovias; ganhar escala na comparação mundial em Mobilidade Urbana e participar dos movimentos de consolidação em Aeroportos, além de alavancar o crescimento para a criação de valor nos chamados Negócios Adjacentes.

"Vislumbramos hoje um pipeline total de R\$ 190 bilhões em oportunidades em nossas plataformas, que pretendemos desenvolver de forma rentável e seletiva. A criação de valor sustentável será a base de nossa estratégia para reforçarmos nossa liderança setorial", afirma **Miguel Setas**, CEO do Grupo CCR.

DIRETORIA

Desenvolvemos espaços que impulsionam negócios e valorizam a vida



Nós da **HBR Realty**, empresa integrada à holding a Hélio Borenstein S.A. – Administração, Participações & Comércio, é uma multiplataforma que atua no desenvolvimento e na gestão de ativos imobiliários nos segmentos varejista e corporativo por meio de quatro plataformas estratégicas: ComVem, HBR 3A, HBR Malls e HBR Opportunities, aliando tradição, transparência e modernidade, além do legado de uma empresa familiar.

HBR
REALTY



LAMBORGHINIS ELÉTRICAS

De acordo com a consultoria Bain & Company, a previsão de expansão do mercado de luxo no Brasil é de aproximadamente 8% ao ano, podendo atingir a marca de R\$ 133 bilhões até 2030. Entre os mais diferentes nichos, o setor automotivo e seus modelos premium representam uma boa fatia deste universo em pleno crescimento.

Neste cenário, a Lamborghini inaugurou o seu novo showroom em São Paulo, além de promover a estreia sul-americana do modelo Huracán Sterrato. Para o presidente e

CEO da marca, **Stephan Winkelmann**, o espaço afirma o compromisso da marca e o novo direcionamento do design para o futuro.

“São Paulo é uma força influente na crescente comunidade automotiva do Brasil e um parceiro forte como a Lamborghini São Paulo garante que nossos clientes receberão uma experiência elevada”, diz Winkelmann. “O novo showroom de última geração irá melhorar ainda mais esta experiência, ao mesmo tempo que fará a transição da empresa para uma nova era de carros eletrificados”, salienta.



NUBANK: US\$ 1 BI EM RECEITAS

O Nubank anunciou em maio que ultrapassou o número de 100 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia, tornando-se a primeira plataforma bancária digital a alcançar este marco fora da Ásia. A conquista vem após resultados financeiros recordes em 2023, com mais de US\$ 1 bilhão em lucro líquido e mais de US\$ 8 bilhões em receitas.

“Em 2013, estabelecemos a meta ambiciosa de alcançar um milhão de clientes em cinco anos, o que parecia quase impossível na época. Em uma década, ultrapassamos 100 milhões, o que é um testemunho da confiança que nossos clientes depositam em nós, e também do poder de um modelo de negócios verdadeiramente centrado no cliente.”, explica **David Vélez**, fundador e CEO do Nubank.

SPORTS/LE



Transformamos
espaços *em*
lugares *para*
você *se sentir*
em casa.

Somos uma incorporadora pura, que atua há **46 anos** no mercado imobiliário brasileiro com **uma trajetória sólida**.

Fundada em Mogi das Cruzes (SP), nosso foco é a gestão de todo o processo de desenvolvimento do empreendimento, desde a compra do terreno até a entrega das chaves. Nossos projetos são idealizados em endereços estratégicos, atualmente focados na capital paulista, Mogi das Cruzes, cidades do interior de São Paulo, além de Curitiba (PR) e Joinville (SC), trazendo conceitos inovadores, sem deixar de lado a elegância, modernidade e praticidade.

Controlada pela holding **Hélio Borenstein S.A.** – **Administração, Participações e Comércio**, e está presente em 30 cidades, 10 estados e no Distrito Federal.

Helbor
sinta-se em casa



BOSCH COMPLETA 70 ANOS NO BRASIL E INVESTE R\$ 1 BI NO PAÍS

Soluções inteligentes para o agronegócio, mobilidade e novos investimentos impulsionam crescimento da companhia

A Bosch, líder global no fornecimento de tecnologias e serviços, fechou o ano fiscal de 2023 com vendas totais de 9,8 bilhões de reais na América Latina, incluindo as exportações e as vendas das empresas coligadas. Com quase 10 mil colaboradores, o Brasil representou 79% do faturamento da região, totalizando 7,9 bilhões de reais no ano passado, sendo que 23% foram gerados a partir de exportações para os mercados da América Latina, América do Norte e Europa.

A empresa planeja investir cerca de R\$ 1 bilhão em capital, digitalização, pesquisa e desenvolvimento para manter a competitividade de suas operações na região da América Latina. "Nos últimos três anos, alcançamos um forte desempenho de vendas, com atividades extremamente bem-sucedidas em todos os setores de negócios, inclusive superando nossas expectativas – especificamente em soluções para mobilidade, ferramentas elétricas, tecnologia industrial e serviços. Para 2024, as perspectivas são positivas, mas mantemos cautela. Estamos bem-posicionados para enfrentar os próximos objetivos e a América Latina continua sendo uma região de muito potencial", destaca **Gastón Díaz Perez**, CEO e presidente da Robert Bosch América Latina.

2024 É UM ANO DE CELEBRAÇÕES: 100 ANOS DE PRESENÇA DA BOSCH NA ARGENTINA, 70 ANOS NO BRASIL E 60 ANOS DA BOSCH REXROTH NO PAÍS

MERCADOS EM ASCENSÃO

Mais que potencial, o setor de agronegócio é uma realidade para a Bosch. O Brasil e a Argentina, juntos, são responsáveis pela produção e exportação da maioria dos grãos que alimentam o mundo. No Brasil, a empresa já está atuando no segmento como fornecedora de soluções hidráulicas pela Bosch Rexroth, componentes para veículos off-road, peças de reposição para máquinas e caminhões pesados, além de equipamentos de diagnóstico e ferramentas elétricas para aplicações no campo.

Já em seu principal negócio, no setor de mobilidade, por exemplo, a Bosch prevê, somente este ano, lançar cerca de 30 projetos de produção para veículos elétricos. Na área do hidrogênio, reafirma as suas expectativas comerciais, com a estimativa de atingir, até 2030, 5 bilhões de euros em vendas de tecnologia de hidrogênio.

“A sustentabilidade na Bosch vai além de uma agenda e está presente em todos os negócios, áreas e divisões. Mais do que nunca, priorizamos ações que geram resultados efetivos e que podem ser comprovados em nossa cadeia de valor e para a sociedade, em linha com nosso propósito de tecnologia para a vida”, explica Diaz Perez. ■



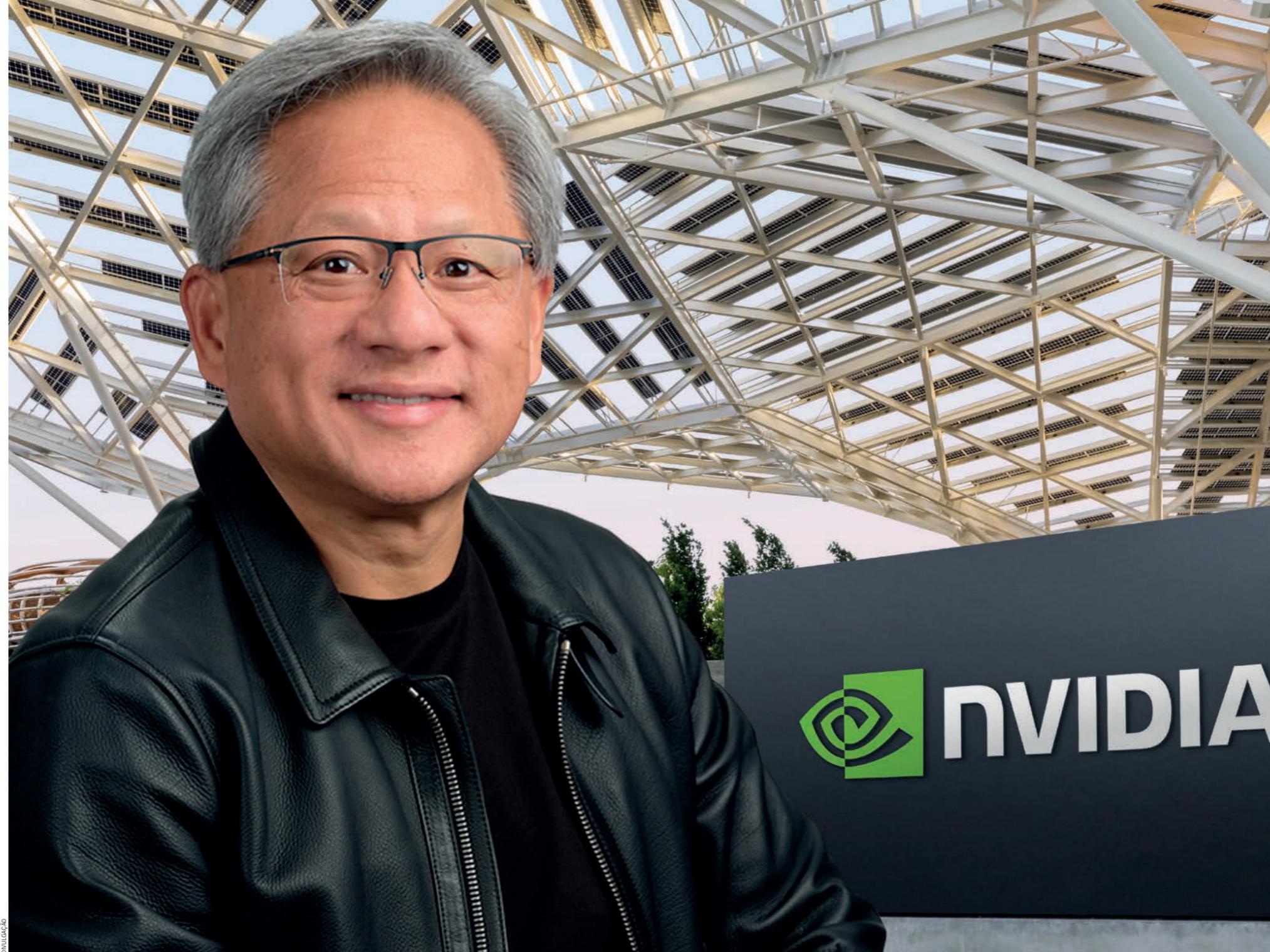
Gastón Diaz Perez,
CEO e presidente da
Robert Bosch
América Latina



R\$ 600 MILHÕES PARA MODERNIZAÇÃO PORTUÁRIA

O Complexo Industrial Portuário de Suape concluiu a terceira e penúltima etapa das obras de recuperação do molhe de pedras, que serve de barreira de proteção para os berços de atracação do 6º porto público mais movimentado do país. A iniciativa englobou a restauração e o reforço do paredão, com extensão total de cerca de 2,5 quilômetros. O pacote de obras para ampliar a segurança e a infraestrutura portuária conta com investimento da ordem de R\$ 600 milhões, incluindo serviços de dragagem, modernização da iluminação, troca de defensas, entre outros.

O diretor-presidente de Suape, **Marcio Guiot**, salienta que a restauração do molhe é uma obra fundamental para garantir a segurança das operações. "São intervenções fundamentais para o bom funcionamento das atividades portuárias, além de deixar Suape ainda mais preparado para os desafios impostos pelas mudanças climáticas", salienta. Guiot destaca, ainda, que o programa de inovação e transição energética, além da governança comprometida com a sustentabilidade, coloca o porto pernambucano em condições favoráveis no competitivo cenário marítimo mundial.



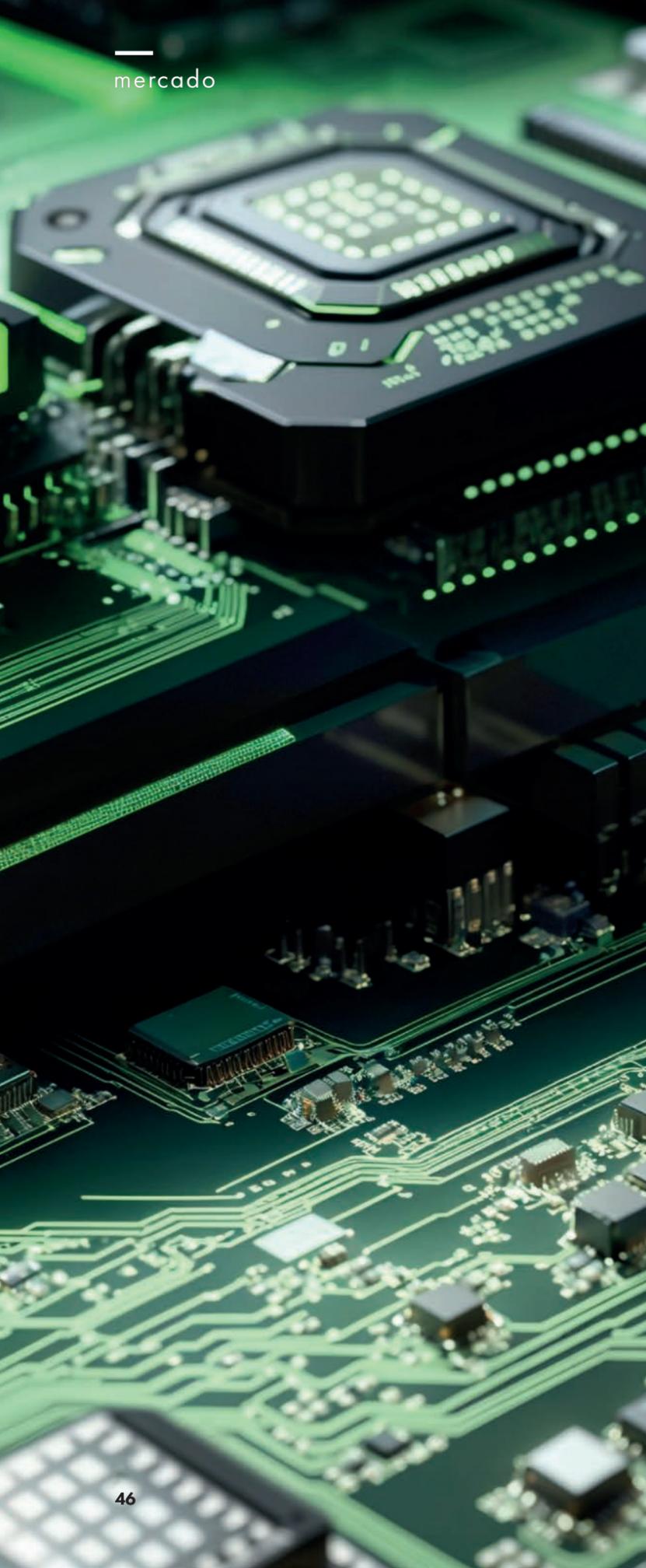
DIVULGAÇÃO

NOVAS CAPACIDADES

Para **Jensen Huang**, fundador e CEO da NVIDIA, a computação acelerada e a IA generativa atingiram uma posição única em vários segmentos

Surpreendendo o mercado por seus resultados financeiros e inovações, a NVIDIA continua a redefinir a computação gráfica moderna, computação de alto desempenho e Inteligência Artificial. Diferente da sua fundação, em 1993, em que foi pioneira em computação acelerada e, anos depois, inventora da unidade de processamento gráfico (GPU), a empresa amplia sua atuação, abrangendo a computação full-stack, com soluções em escala de data center.

De acordo com **Jensen Huang**, fundador e CEO da NVIDIA, a computação acelerada e a IA generativa atingiram o ponto crítico. “A demanda está aumentando em todo o mundo entre empresas, indústrias e nações. Nossa plataforma de data center é alimentada por motivadores cada vez mais diversos – demanda por processamento de dados, treinamento e inferência de grandes provedores de serviços em nuvem e especializados em GPU, bem como de software empresarial e empresas de internet para consumidores. As indústrias verticais – lideradas pela indústria automotiva, pelos serviços financeiros e pela saúde – estão agora num nível multibilionário”, analisa.



MAIS VENDAS

Entre os segmentos destacados pelo CEO, é difícil imaginar uma indústria mais competitiva – ou acelerada – do que o varejo online. Os vendedores precisam criar listagens de produtos atraentes e informativas que devem ser envolventes, capturar a atenção e gerar confiança. A Amazon, por exemplo, uma das líderes do setor, utiliza contêineres otimizados na Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com GPUs NVIDIA Tensor Core para alimentar uma ferramenta de IA generativa que encontra esse equilíbrio na velocidade do varejo moderno.

As novas capacidades de IA da Amazon ajudam os vendedores a criarem de forma contínua títulos, descrições e atributos de produtos. Para começar, a Amazon identifica listagens onde o conteúdo poderia ser melhorado e alavanca a IA generativa para gerar automaticamente conteúdo de alta qualidade. Os vendedores revisam o conteúdo gerado e podem fornecer feedback, se desejarem, ou aceitar as alterações de conteúdo para o catálogo da Amazon.

“As capacidades de IA generativa podem economizar tempo para os vendedores e fornecer informações mais ricas com menos esforço. Por exemplo, pode enriquecer uma listagem de um mouse sem fio com um design ergonômico, longa vida útil da bateria, configurações ajustáveis de cursor e compatibilidade com vários dispositivos. Ele também pode gerar atributos do produto, como cor, tamanho, peso e material. Esses detalhes podem ajudar os clientes a tomar decisões informadas e reduzir devoluções”, complementa **Marcio Aguiar**, responsável pela divisão Enterprise da NVIDIA para América Latina. ■



CRIACASA: INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL E RESPONSABILIDADE SOCIAL

A CriaCasa surgiu da união de duas empreendedoras com o objetivo de criar produtos inovadores, úteis e sustentáveis, minimizando o impacto no meio ambiente. São três os pilares que norteiam nosso trabalho: inovação, sustentabilidade e responsabilidade social.

Tendo a inovação como marca registrada, nossos produtos possuem designs diferenciados, criativos e exclusivos, que se destacam no mercado por meio de sua originalidade.

Feitos de fibras naturais de florestas cultivadas, nossos produtos utilizam papel lavável, possibilitando a criação de itens sustentáveis para o cotidiano dos consumidores. O papel lavável é uma matéria-prima única, versátil, resistente e ecológica, com textura semelhante ao couro ecológico, e pode ser facilmente lavado, manualmente ou em máquinas de lavar roupa, de forma prática e simples. Ele é produzido a partir de polpa de madeira de celulose proveniente de fontes responsáveis e ambientais, e possui certificações da Oeko-Tex e do Forest Stewardship Council (FSC). ■

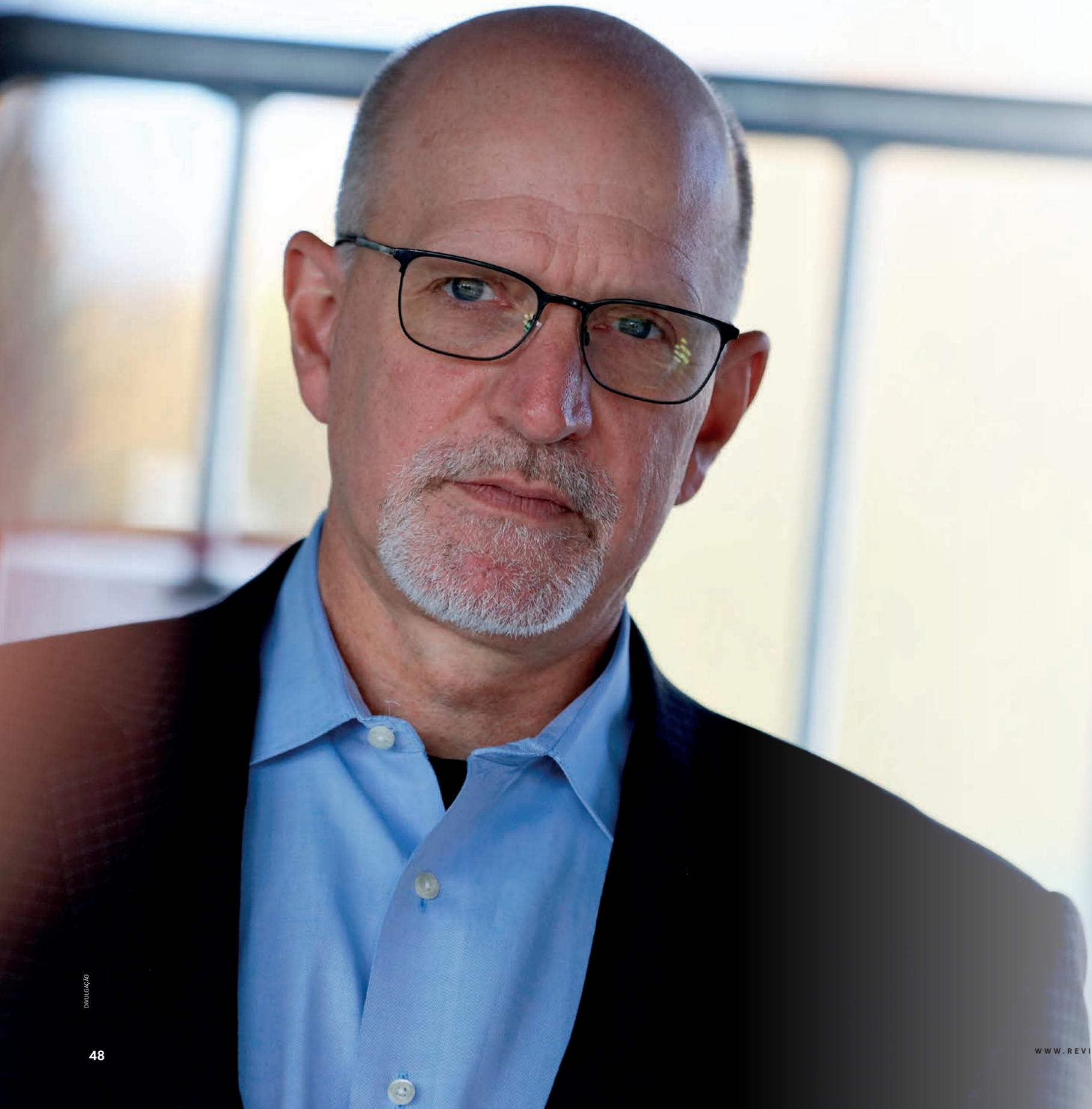


QUALIDADE E CONSCIÊNCIA

Nosso papel é importado em bobinas, possibilitando também a criação de produtos exclusivos em diversas dimensões, cores, alças, com logotipos e impressão personalizados. Nossos designers estão prontos para desenvolver os mais variados projetos, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

A responsabilidade social também é um dos pilares da CriaCasa. ■

Trabalhamos em parceria com o coletivo de mulheres Flor de Cabruêra, um grupo de costureiras que produzem nossos produtos de forma artesanal e cuidadosa. Essa parceria gera oportunidades de trabalho e renda para as mulheres da comunidade, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico local. Faça parte do movimento de consumo consciente e sustentável, sem abrir mão do estilo. ■



OLHAR PARA O FUTURO

General Mills investe de forma contínua em projetos que visam implementar práticas de produção agrícola regenerativa

Com um mercado consumidor de 200 milhões de pessoas, relações comerciais importantes com outros países e um varejo em ascensão, o Brasil entra na lista de países prioritários para a General Mills, fora dos Estados Unidos e junto com outras nações emergentes, como China e Índia. A companhia monitora e desenvolve soluções alimentícias, como a redução de conteúdo de sódio, gordura saturada ou açúcar adicionado, além de embalagens com redução no impacto ambiental.

“Quando se trata dos produtos que fabricamos, nunca é apenas uma caixa – é uma promessa de que foi tomado cuidado em todos os aspectos da sua produção. Essa promessa vai além da nutrição e do bom gosto, abrangendo os nossos esforços para melhorar a saúde dos solos agrícolas, ser um empregador responsável e contribuir significativamente para as nossas comunidades”, destaca **Jeff Harmening**, presidente e CEO da General Mills.

Jeff Harmening,
presidente e CEO
da General Mills

NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS, A GENERAL MILLS INVESTIU MAIS DE R\$ 300 MILHÕES PARA TRANSFORMAR SUAS ATIVIDADES EM MANUFATURA E LOGÍSTICA



ALESSANDRO GOUTO

Thatiane Corbellini, diretora sênior de estratégia e operações comerciais da empresa no Brasil



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA COM THATIANE CORBELLINI NO PORTAL DA REVISTA LIDE

ESTRATÉGIA

A empresa tem como meta atingir 400 mil hectares com produção de ingredientes, utilizando princípios de agricultura regenerativa, em seus principais mercados até 2030. “No Brasil, estudos realizados em parceria com órgãos de certificação ambiental atestam que a pipoca Yoki já é produzida de forma ambientalmente correta, tendo sua emissão de gases de efeito estufa 70% menor que a média global para produção de milho. A General Mills está atuando agora para implementar tais práticas na produção de batata, amendoim, mandioca, além de alguns temperos e especiarias da marca Kitano”, explica **Thatiane Corbellini**, nova diretora sênior de estratégia e operações comerciais na empresa no Brasil.

A executiva aponta que o setor está sempre em evolução e em busca de novas formas para atender as necessidades dos consumidores e da sociedade. “Um dos pontos de evolução que o mercado tem apostado é o investimento em tecnologia para otimizar a cadeia de suprimentos, colaborar com produtores locais para garantir ingredientes sustentáveis e de alta qualidade, e adaptar nossas estratégias de marketing e distribuição para atender às demandas em constante transformação para os consumidores brasileiros”, conclui. ■

L I D E

revistalide.com.br

ESPECIAL MERCADO JURÍDICO



INOVACÃO

Recursos tecnológicos potencializam tarefas e democratizam o acesso à justiça

FUSÕES E AQUISIÇÕES

Setores de tecnologia, infraestrutura, energias renováveis e indústria farmacêutica são os que mais vão fechar novos negócios

TECNOLOGIA COLOCA A JUSTIÇA EM NOVA FASE

Recursos tecnológicos potencializam tarefas operacionais e democratizam o acesso à justiça

A Inteligência Artificial (IA) generativa já tem o potencial de ser um copiloto para os advogados em escritórios de advocacia, auxiliando os profissionais do direito em diversas tarefas. No entanto, é importante observar que a implementação da IA também levanta questões éticas e de privacidade, e é importante garantir a segurança e a confidencialidade dos dados dos clientes.

Como parte da estratégia de ampliar as narrativas em inovação com iniciativas que integram expertise às mais recentes tecnologias, o escritório Machado Meyer Advogados iniciou a implementação do Microsoft Copilot, um assistente baseado em Inteligência Artificial Generativa desenvolvido para apoiar os profissionais em suas atividades diárias.

VANGUARDA

O Copilot utiliza a tecnologia para entender o contexto e oferecer sugestões inteligentes para otimizar processos e aumentar a produtividade. Com sua capacidade de aprender com interações passadas, espera-se que o assistente personalize a experiência do usuário e promova uma colaboração mais eficiente.

“A adoção da Inteligência Artificial em nosso escritório não representa uma novidade, pois iniciamos nossa jornada com a IA há mais de cinco anos. Desde então, acompanhamos de perto o seu desenvolvimento e exploramos a aplicação de todo o seu potencial em diversas áreas do nosso negócio, alcançado resultados bastante promissores”, explica **Paulo Silvestre de Oliveira Junior**, consultor de Inovação e Desenvolvimento do Machado Meyer Advogados. Em 2023, o escritório contou com a Microsoft para desenvolver uma solução proprietária de IA Generativa, aproveitando tecnologias da empresa norte-americana.

INTEGRAÇÃO

Alguns dias após o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), ministro **Luís Roberto Barroso**, solicitar no final do ano passado às gigantes de tecnologia um pacote de soluções de Inteligência Artificial para o setor jurídico nacional, a legaltech brasileira Juristec+ lançou o primeiro software integrando a Inteligência Artificial Generativa (ChatGPT) a bases de dados estritamente jurídicas.

No caso do Brasil, a digitalização é ainda mais importante, por ser o país com o maior número de advogados, em termos proporcionais, e um dos maiores volumes de ações judiciais por habitante. Segundo a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), o país conta mais de 1,3 milhão de advogados – número equivalente ao dos Estados Unidos, com população quase 50% maior que a brasileira.

Nesse contexto, a demanda do presidente do STF às Big Techs está alinhada a ações de outros países, como Alemanha, Japão e Reino Unido, que iniciaram programas para modernizar a Justiça por meio de sistemas tecnológicos mais avançados. “Com o lançamento de sua primeira IA Generativa interligada ao sistema jurídico, o Brasil também ingressa nesse caminho”, ressalta **Patrick Shinzato**, vice-presidente de Tecnologia da Juristec+.

PRÓXIMOS PASSOS

Recentemente, o presidente do STF voltou a defender o uso da inteligência artificial (IA) no Judiciário, afirmando que a tecnologia um dia pode escrever sentenças. Barroso elencou como o Supremo já utiliza a IA em seu cotidiano, como no agrupamento de processos por tipo ou no enquadramento de casos em teses de repercussão geral. Em seguida, ele acrescentou os próximos passos, afirmando que o tribunal trabalha no desenvolvimento de uma ferramenta capaz de localizar precedentes e que, no futuro, acredita que sentenças podem ser escritas por computadores.

“Em breve, tenho certeza de que teremos a inteligência artificial escrevendo a primeira versão de sentenças”, disse o presidente do Supremo, durante participação no encontro do J20, que reuniu no Rio de Janeiro presidentes e representantes de supremas cortes dos países integrantes do G20.

Em países com grande judicialização como o Brasil, por exemplo, em que o Supremo recebe 70 mil processos, em média, por ano, a IA precisa ser adotada para acelerar o sistema de Justiça, defendeu o ministro. “Temos 85 milhões de casos no Brasil no momento, temos que ter ferramentas para acelerar as coisas”. Para Barroso, a inteligência artificial “pode tomar melhor decisões em muitas matérias, porque é capaz de processar mais informações com maior velocidade”. Tal tecnologia, contudo, envolve riscos e depende da supervisão humana, acrescentou. ■

O PRESIDENTE DO SUPREMO, LUÍS ROBERTO BARROSO, FRISOU QUE A IA AINDA NÃO CONSEGUE SEPARAR O CERTO DO ERRADO NEM TER BOM SENSO, E QUE POR ISSO, DEPENDE DA SUPERVISÃO HUMANA

Pesquisa LETS Marketing

77%

dos advogados respondentes afirmam que a Inteligência Artificial vai assumir funções jurídicas básicas



Acesse o QR Code e confira a pesquisa completa

LETSMARKETING

MAIS DINÂMICO E OUSADO

Fusões e aquisições: setores de tecnologia, infraestrutura, energias renováveis e indústria farmacêutica são os que mais vão fechar novos negócios no Brasil este ano

Após dois anos de queda no volume de fusões e aquisições (M&A), a expectativa é que as transações voltem a crescer ao longo de 2024, com aumento entre 10 e 15% em relação a 2023 no Brasil. É o que aponta uma projeção realizada pela Redirection International, empresa especializada em assessoria de fusões & aquisições.

“O estresse geopolítico, a inflação alta e as incertezas políticas impactaram de forma negativa o mercado de M&A no Brasil nos últimos dois anos e isso após uma movimentação recorde de transações registradas em 2021. Agora, seguindo uma melhora das perspectivas econômicas local e global, devemos alcançar em 2024 o terceiro maior resultado desde 2018”, explica o economista **Adam Patterson**, sócio da Redirection International e um dos responsáveis pelo estudo.

Seguindo a tendência do mercado global, os setores que mais devem movimentar as atividades de fusões e aquisições no Brasil em 2024 são o de tecnologia, infraestrutura, energias renováveis e da indústria farmacêutica. O estudo aponta ainda para uma maior presença das empresas de médio porte (Middle Market) no

volume total de transações e destaca que entre 2021 e 2023, elas aumentaram em 60% a sua participação no mercado de M&A, respondendo atualmente por cerca de 20% dos valores transacionados no país.

ANÁLISE

Para **José Setti Diaz**, sócio das áreas de Fusões e Aquisições e Comércio Internacional e Aduaneiro do Demarest, o mercado de M&A está se provando muito mais robusto em 2024 em relação a 2023, com desempenho positivo, especialmente em setores chave da economia brasileira como agronegócios, energia, mineração, tecnologia e telecomunicações, serviços financeiros, saúde e educação.

“A tendência é que este ano apresente crescimento do volume de fusões e aquisições em relação a 2023, na casa de dois dígitos, já que o ano passado foi marcado por uma redução de aproximadamente 20% em relação a 2022. Há condições para que o crescimento atinja esses 20% retomando tal período, mas para isso não podemos ter surpresas negativas até o final deste ano”, avalia o advogado.



José Setti Diaz, sócio das áreas de Fusões e Aquisições e Comércio Internacional e Aduaneiro do Demarest

MERCADO

A Aon, líder global em serviços profissionais, divulgou o mais recente relatório feito em conjunto com a TTR Data, em que o Brasil lidera o ranking de países mais ativos da América Latina em fusões e aquisições (M&A) durante o primeiro trimestre de 2024. Foram 376 transações, representando uma queda de 22% em relação ao mesmo período de 2023, movimentando um capital de US\$ 8,066 bilhões, redução de 2% comparada ao mesmo período do ano passado.

“Um aspecto importante é o número de transações domésticas, que aponta para estratégias de crescimento inorgânicos. Por essa razão, o capital movimentado teve uma queda muito menor que o número de transações. Entretanto, a maior transação no setor financeiro do trimestre ocorreu no Brasil, indicando a retomada de investimentos por parte das empresas”, explicou **Pedro Costa**, líder de M&A e Transaction Solutions para Aon no Brasil.

Com uma operação avaliada em US\$ 1,177 bilhão, a empresa de serviços financeiros Cielo passou por uma Oferta Pública de Aquisição (OPA) executada por seus controladores. Esta transação ainda carece de aprovações regulatórias para sua conclusão. Em segundo lugar, a Arezzo&Co fez a aquisição do Grupo Moda Soma, com uma transação avaliada em US\$ 1,148 bilhão.

TRANSAÇÕES INTERNACIONAIS

No cenário externo, os Estados Unidos continuam sendo o principal investidor no Brasil, com 41 negociações que geraram um valor aproximado de US\$ 1,465 bilhão. Singapura segue com 10 transações avaliadas em US\$ 1,050 bilhão e Canadá com cinco transações que representaram US\$ 723 milhões. No caminho inverso, o Brasil focou seus investimentos nos Estados Unidos com quatro transações e em países da região como Colômbia (quatro negociações) e Argentina (duas).

NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2024, FORAM CONTABILIZADAS 26 TRANSAÇÕES DE PRIVATE EQUITY NO VALOR DE US\$ 1,025 BILHÃO

À medida que as empresas buscam expandir suas operações globalmente, as fusões e aquisições (M&A) emergem como uma abordagem estratégica fundamental. A internacionalização não apenas abre portas para novos mercados, mas também oferece oportunidades para uma rápida consolidação e crescimento sustentável. Essa é a avaliação de **Marcelo Serro Azul**, sócio da Unio Partners, boutique de assessoria financeira com prática de M&A.

“Neste contexto, a consideração cuidadosa de um M&A assume um papel central nas estratégias de expansão global das empresas. A internacionalização através de M&A proporciona à empresa acesso imediato a novos mercados e clientes, sem a necessidade de construir gradualmente uma presença local. Isso acelera o processo de entrada e estabelecimento nos mercados-alvo”, diz. ■



BRASIL SALOMÃO: UMA HISTÓRIA DE 55 ANOS

O escritório Brasil Salomão e Matthes Advocacia atua movido pela empatia jurídica empreendedora – marca difundida por seu fundador que se perpetuou, sempre preservando o protagonismo do cliente. Hoje, a advocacia conta com 219 advogados, 94 estagiários e 54 colaboradores, distribuídos em 10 cidades brasileiras (Ribeirão Preto, São Paulo, Campinas, Franca, Belo Horizonte, Três Lagoas, Goiânia, Cuiabá, Rondonópolis e Rio de Janeiro) e duas em Portugal (Lisboa e Porto). Em breve, mais uma unidade será inaugurada em São José do Rio Preto, interior de São Paulo.

Fundado em 1969 pelo advogado tributarista Brasil Salomão, o escritório construiu uma trajetória de solidez, o que impulsionou o atendimento no circuito nacional até incluir, em 2018, um ousado plano estratégico de expansão internacional, com a chegada no mercado europeu.

ATUAÇÃO

Atualmente, está configurado como um escritório full service nas áreas: Tributário, Trabalhista, Regulatório, Cooperativismo, Civil, Compliance Fiscal,

Administrativo, Societário, Família, Planejamento Sucessório Nacional e Internacional, Recuperação de Crédito, Empresarial, LGPD, Meio Ambiente, Previdenciário, Governança Corporativa e Inteligência Imobiliária.

Em 1º de março deste ano, o escritório completou 55 anos. A data foi marcada por comemorações e lançamento de projetos significativos, como criação do Instituto Brasil Salomão e do PodBrasil, entre outros. O podcast jurídico é produzido em estúdio próprio, construído recentemente na matriz do escritório em Ribeirão Preto. A transmissão semanal ocorre sempre às terças-feiras, a partir das 19h30. O PodBrasil pode ser acessado pelas plataformas Spotify, YouTube, Amazon Play, Apple Music e Deezer.

Com essa trajetória, o desafio para os próximos 50 anos, segundo o advogado Marcelo Salomão, sócio-presidente, é perpetuar esse “DNA” para uma geração e um mundo diferentes. “Hoje, aprendemos a olhar o passado e a criar as oportunidades no presente para chegarmos no futuro ainda mais fortes e preparados”, conclui. ■

INTERNACIONALIZAÇÃO

O escritório Brasil Salomão traça oportunidades de negócios, desenvolve atendimento multidisciplinar e aprimora soluções jurídicas a seus clientes – estabelecendo uma ponte segura entre o Brasil e o mercado europeu a partir de Portugal. A rota de internacionalização seguiu as diretrizes de um plano estratégico de expansão, implementado pela nova gestão do escritório, liderada pelo presidente Marcelo Salomão e pela diretoria executiva. Trata-se de prestação jurídica de alta performance que visa oferecer atendimento personalizado para as mais variadas demandas jurídicas, com soluções específicas para cada tipo de negócio.



BRASILSALOMAO.COM.BR
BRASILSALOMAO.COM.BR/PORTUGAL/

DIREITO EMPREENDEDOR

A proposta de modernização do atual Código Civil deve estimular a criação de um ambiente favorável para os negócios no país

A Comissão de Juristas do Senado que atualiza o Código Civil pretende que o Direito seja encarado como um elemento propulsor da atividade econômica e do desenvolvimento nacional. De acordo com **Thereza Montoro**, advogada da Demarest, que atua na área de fusões e aquisições e membra do Comitê de Mulheres Executivas da Câmara de Comércio Brasil-Alemanha, a prática comercial é uma das áreas que mudam e são atualizadas com mais agilidade.

“Cabe sempre ao Direito se adaptar às novas realidades comerciais e empresariais, ajustando suas regras para cumprir da melhor forma o seu papel. A nova redação proposta para o Código Civil, no que se refere aos capítulos relacionados ao Direito Empresarial, é, em linhas gerais, positiva, atualizando e contribuindo com o espírito dinâmico e prático que essa área necessita”, analisa.

Pira da
Liberdade,
localizada na
praça dos Três
Poderes, em
Brasília

NOVOS TEMPOS

Entre todas as mudanças que estão sendo delineadas até o momento, podem ser destacadas: a simplificação dos quóruns de aprovação das deliberações sociais, já que todas as matérias passam a ser aprovadas por votos correspondentes a mais da metade do capital social (ressalvado que a modificação do contrato social quanto à apuração de haveres, espécies e direitos das quotas e resolução da sociedade em relação a seus sócios minoritários dependerá da anuência dos sócios atingidos, se a possibilidade de modificação não estiver expressamente prevista no contrato social); e a possibilidade de se efetuar convocações para reuniões de sócios e publicações de sociedades limitadas de forma exclusivamente eletrônica (extinguindo-se, portanto, a obrigação de efetuar a publicação no Diário Oficial e em jornal de grande circulação).

“A nova redação consolida as figuras da sociedade limitada unipessoal, da quota preferencial e da realização de reuniões/assembleias de sócios de maneira virtual ou híbrida (evoluções recentes do nosso ordenamento jurídico e normas administrativas), e introduz a possibilidade de a administração de sociedades limitadas ser exercida por pessoas jurídicas (prática adotada muitas vezes no exterior), além de implementar muitas outras alterações, bem como atualizações, ajustes e aperfeiçoamentos na redação já existente”, detalha Thereza Monteiro.

MERCADO SEGURADOR

A proposta de atualização do Código Civil traz diversas alterações no conceito de família e de casamento. A mais visível talvez seja a atualização do conceito de casamento, que hoje é definido como a união de homem e mulher e passa a ser conceituado como a união entre “duas pessoas”. Tal mudança não é significativa na vida prática, eis que a jurisprudência já reconhecia a união homoafetiva como entidade familiar. Porém, algumas das alterações propostas efetivamente trazem impacto em diversos negócios, inclusive para o contrato de seguro.

Especificamente no ramo de Seguro de Pessoas, a influência maior será relativa aos beneficiários, isto é, a quem a seguradora deve pagar em caso de óbito do segurado. Para **Lúcio Roca Bragança**, sócio do escritório Agrifolio Vianna Advogados, atualmente, quando o segurado não faz expressamente a designação de beneficiários, o capital é pago de acordo com o art. 792. O artigo dispõe que na falta de indicação da pessoa ou beneficiário, ou se por qualquer motivo não prevalecer a que for feita, o capital segurado será pago por metade ao cônjuge não separado judicialmente, e o restante aos herdeiros do segurado, obedecida a ordem da vocação hereditária.

“Uma das novidades do Anteprojeto é a extinção da ‘separação judicial’. Passa a existir apenas o divórcio e a separação de fato”, explica o advogado. O primeiro ponto é definir se, quando o Código determina o pagamento ‘ao cônjuge não separado judicialmente’, isso deve ser lido como ‘cônjuge não separado de fato’ ou ‘cônjuge não divorciado’. Exigir o divórcio para a perda do direito ao recebimento do seguro seria um retrocesso, nem sequer antes da atualização havia a exigência”, aponta. ■

TRANSPARÊNCIA
LEGAL

Dr. Carlos Henrique Martins de Lima destaca a importância de uma defesa eficiente



Atuando na área jurídica empresarial, a motivação do escritório Lima Advogados Associados, há mais de duas décadas, é contribuir para o desenvolvimento econômico do país. Desde 2000, o escritório está engajado com o cotidiano das cadeias de tributação, por meio do entendimento de suas regras, particularidades, diversidades, desafios e responsabilidades.

Por intermédio dessa convivência, o escritório Lima Advogados Associados oferece soluções ao mercado contábil, destinadas a gestão e adequação do Processo Tributário de origem Federal, Estadual ou Municipal, trazendo transparência, oportunidades e legitimidade. Entre outros temas, nesta entrevista, Dr. Carlos Henrique Martins de Lima, advogado e fundador do escritório, fala da importância do Tribunal de Impostos e Taxas do Estado de São Paulo (TIT), órgão paritário de julgamento de processos administrativos tributários que favorece a boa relação entre Estado e contribuintes.

Conte um pouco sobre esses mais de 20 anos de atuação do escritório?

Nossa expertise é focada na área tributária, recuperação de tributos e na parte de passivo tributário. Nossas conquistas se dão dentro do entendimento administrativo dos tribunais superiores. Além de nossa unidade em São Paulo, contamos hoje com filiais no Rio de Janeiro, Brasília, Minas e Paraná.

Está deve ser uma área muito específica e que requer alta capacitação?

Para o profissional do direito perdurar na área fiscal é preciso estar sempre atualizado, participar de congressos e de reuniões que venham a agregar ao dia a dia do escritório. Este é um conjunto de fatores que proporciona um ótimo resultado para os clientes.

Qual o papel do Tribunal de Impostos e Taxas do Estado de São Paulo (TIT)?

O Tribunal representa a última instância administrativa para litígios tributários entre contribuintes e a administração pública estadual. Quando o contribuinte sofre uma autuação ele tem a opção de efetuar o pagamento ou discutir o tema por meio de uma defesa administrativa. Quem ganha com isso é o contribuinte e o próprio Estado, tendo em vista a criação de uma justiça fiscal em um ambiente digno e transparente para todos.

Como alcançar bons resultados ao questionar um Auto de Infração, por exemplo?

A principal dica é o acompanhamento semanal ou mensal das jurisprudências. Por ser tratar de um tribunal administrativo, o TIT é muito dinâmico, ou seja, mudanças podem ocorrer a todo momento. Com essa dinâmica de trabalho é possível ter sustentabilidade em sua defesa e alcançar eficácia nos julgamentos. Sem dúvida, contar com um advogado especializado é a melhor das estratégias nesse momento. ■



ACESSE O SITE E
CONHEÇA MAIS
SOBRE A LIMA
ADVOGADOS
ASSOCIADOS

REGRA DE OURO

Planejamento tributário é uma estratégia crucial para empresas que desejam otimizar sua carga fiscal e obter vantagens competitivas no mercado

Ao analisar cuidadosamente os diferentes aspectos do sistema tributário, as organizações podem identificar oportunidades legais para minimizar os impostos pagos, maximizando assim seus lucros líquidos.

Para **Sysley Sampaio**, advogado Tributarista, sócio da TexGroup e membro da Aliança Tributária, uma das principais vantagens competitivas proporcionadas pelo planejamento tributário é a capacidade de reduzir os custos operacionais. Ao implementar estratégias fiscais eficazes, as empresas podem diminuir sua carga tributária total, permitindo que reinvestam

essas economias em áreas-chave do negócio, como inovação, expansão ou desenvolvimento de produtos, além disso, pode ingressar na justiça e discutir alguns excessos de cobrança dos órgãos responsáveis que vão de encontro à legislação e à jurisprudência consolidada.

“Isso cria uma vantagem competitiva significativa, pois a empresa pode oferecer preços mais competitivos, melhor qualidade de produtos ou serviços, ou ainda obter margens de lucro mais saudáveis em comparação a concorrentes que não adotam uma abordagem tão proativa em relação aos impostos”, aponta.



Alcides Wilhelm, diretor do Wilhelm & Niels Advogados Associados

ALICERCE FINANCEIRO

O planejamento tributário também pode ajudar as empresas a melhorar sua posição financeira geral. Ao minimizar os impostos pagos, as organizações podem aumentar sua rentabilidade e fortalecer seu balanço patrimonial. Isso pode ser especialmente importante em momentos de instabilidade econômica, onde ter uma base financeira sólida pode ajudar a empresa a enfrentar desafios e aproveitar oportunidades emergentes no mercado. De acordo com Sampaio, as empresas precisam saber que, para se manterem saudáveis e estáveis ao longo do tempo, elas precisam fazer do planejamento tributário uma prioridade.

“Outro benefício do planejamento tributário é a capacidade de aumentar a eficiência operacional. Ao revisar e otimizar as estruturas fiscais existentes, as empresas podem simplificar processos, eliminar redundâncias e garantir o cumprimento total das obrigações fiscais. Isso não só reduz o risco de penalidades por não conformidade, mas também libera recursos internos que podem ser realocados para áreas mais produtivas do negócio”, diz o advogado.

OLHAR ATENTO

Segundo o IBPT, no Brasil, em média, 33% do faturamento empresarial é dirigido ao pagamento de tributos. Somente o ônus do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro das empresas pode corresponder a 51,51% do lucro líquido apurado. Da somatória dos custos e despesas, mais da metade do valor é representada pelos tributos. Assim, imprescindível a adoção de um sistema de economia legal.

Alcides Wilhelm, diretor do Wilhelm & Niels Advogados Associados, destaca que mais de sete milhões de empresas de todos os tamanhos serão impactadas com as mudanças impostas pela reforma tributária. “Grande parte dessas organizações já estão demonstrando preocupação em compreender de forma correta a nova legislação. Isso permitirá uma melhor preparação para o novo cenário e evitará reveses em seus planejamentos e balanços”.

“Uma das questões mais controversas é a falta de clareza sobre as alíquotas e o impacto nos diversos setores da economia. A ausência de cálculos precisos sobre as perdas e ganhos decorrentes da reforma torna difícil prever suas consequências e pode gerar incertezas adicionais para empresas e governos locais”, enfatiza. ■



DIVULGAÇÃO

ESG: O DESAFIO DO SÉCULO

Criação de programas ESG e o devido apoio legal neste processo representam um passo estratégico para organizações

Uma pesquisa da Agência Bloomberg estima que a agenda ESG deve atrair US\$ 53 trilhões em investimentos até 2025. Contexto que reafirma a necessidade de adequação das empresas à pauta, a fim de manter a competitividade. Muito mais que produzir algo, é preciso estar alinhado ao que o público-alvo quer e acredita.

“Embora central para os negócios, o ESG deve ser aplicado de forma racional, ou as empresas interessadas em promover mudanças sociais ou de consumo, que entendem ser positivas, podem ser incapazes de atingir os resultados que desejam”, explica **Emanuel Pessoa**, advogado, mestre em direito pela Harvard Law School e doutor em Direito Econômico pela Universidade de São Paulo.

EM AÇÃO

Por meio do Aja, seu Programa ESG, a Atlantica Hospitality International tem uma série de iniciativas, pautadas por metas ambiciosas, que objetivam atingir resultados significativos na sociedade e meio ambiente através de suas ações.

“Os princípios da agenda ESG já fazem parte da realidade da Atlantica há anos. Ações ligadas à agenda pautam nosso propósito, que é ‘cuidar de cada um que confia na gente’. Para nós, a palavra central é cuidar porque cuidamos das pessoas, do meio ambiente e da transparência nas relações. Está no nosso DNA e é a base do nosso negócio.” afirma a vice-presidente Financeira e Jurídica da Atlantica e embaixadora do Aja, **Flávia Buiati**.

A empresa tem como meta reduzir o consumo de água em até 15% em todos seus empreendimentos e ter 100% deles usando energia limpa até 2025. Aliado a isso, a rede já implantou o sistema de gestão de resíduos em todos os hotéis administrados e terá a política de Plástico Zero implementada em 100% dos empreendimentos até o final do mesmo ano, com o objetivo de eliminar o uso de plásticos de uso único ou substituir por itens recicláveis ou reutilizáveis.

Flávia Buiati,
vice-presidente
Financeira e Jurídica
da Atlantica e
embaixadora do Aja



PARCERIAS LEGAIS

No Brasil, a consultoria socioambiental H&P e o escritório jurídico Brasil Salomão e Matthes Advocacia selaram recentemente uma parceria para o desenvolvimento de soluções técnicas e jurídicas para clientes em comum. “O foco dessa parceria é oferecer aos clientes uma visão jurídica e técnica do que é preciso acontecer no dia a dia de suas empresas para que possam atender à demanda global de sustentabilidade”, explica o advogado **Evandro Grili**, sócio e diretor-executivo do escritório Brasil Salomão e Matthes. Dentro dessa visão, o recorte que trata dos créditos de carbono é visto como o primeiro eixo a ser equacionado. “Em razão das metas mundiais de descarbonização, a questão dos créditos de carbono é ponto central na esfera onde vamos atuar e nosso foco está na apresentação de soluções ajustadas às necessidades de cada empresa”, reforça **Lucas Sardinha**, diretor de projetos da H&P.

A forma de apurar e fazer o cálculo dos créditos de carbono, como comercializar esses créditos e como garantir uma gestão ambiental dentro das empresas que atenda aos requisitos normativos do ESG são diretrizes fundamentais. “É necessário unir a visão de mercado à visão ambiental, mas com segurança nas certificações de créditos de carbono”, comenta **Guilherme Rodrigues**, diretor técnico da consultoria H&P. “Hoje, estar presente no mercado de capital aberto não acontece se o negócio não estiver estabelecido de forma alinhada aos pilares do ESG”, acrescenta Grili.

SUCCESSÃO FAMILIAR

Ainda no aspecto do apoio legal, para a advogada **Luize Menegassi**, do escritório Oliveira e Castro Advogados, o conceito ESG e a governança corporativa também têm relação direta com a sucessão familiar em empresas, pois representa um conjunto de práticas e princípios que podem contribuir para a perpetuação do negócio e a construção de um legado positivo para as futuras gerações. Porém, ainda há um grande desconhecimento sobre a sigla.

“Ao adotar práticas ESG, as empresas familiares demonstram o seu comprometimento com o mercado que atuam, seus consumidores, fornecedores, colaboradores e seus investidores, ou seja, mostram-se compromissadas com o futuro, constroem um legado positivo e aumentam as chances de sucesso para as próximas gerações”, avalia. ■



ACOMPANHE A COBERTURA
COMPLETA DO SEMINÁRIO
LIDE | ESG SUSTENTABILIDADE



SOLUÇÕES JURÍDICAS EFICIENTES

Corrêa da Veiga Advogados foi fundado no ano de 2009, em torno da atuação profissional do Dr. Maurício de Figueiredo Corrêa da Veiga, advogado militante no Brasil e em Portugal, na área trabalhista e desportiva, que iniciou suas atividades profissionais no Rio de Janeiro há 24 anos, tendo se fixado posteriormente na cidade de Brasília.

O escritório é especializado em Direito do Trabalho e Direito do Entretenimento, oferecendo serviços também nas áreas de Propriedade Intelectual.

Com atuação focada nos Tribunais Superiores (TST, STF e STJ), a assessoria jurídica do Corrêa da Veiga Advogados também atua em todos os 24 Tribunais Regionais do Trabalho, mas não se limita à solução de conflitos de empresas com seus trabalhadores, mas envolve também serviços de natureza preventiva, abrangendo a elaboração de contratos de trabalho, plano de opção de compra de ações, contrato de terceirização de serviços,

contratação de estrangeiros, constituição de sociedades desportivas, dentre outros. O trabalho oferecido envolve também consultoria preventiva especializada acerca dos aspectos trabalhistas e previdenciários das contratações celebradas com prestadores de serviços em suas diversas modalidades, inclusive mediante auditorias ou *due diligences*.

No Direito do Entretenimento, o escritório presta assessoria em todos os casos de Direito Desportivo, na análise e elaboração de contratos de trabalho de atletas; atua e presta assessoria nos processos trabalhistas e em processos disciplinares perante os Tribunais de Justiça Desportiva, além de atuar para grupos musicais e casas de espetáculos.

EXPERIÊNCIA

Área em sensível crescimento no Brasil, a Propriedade Intelectual envolve desde aspectos relacionados a marcas e patentes até os direitos autorais e conexos, presentes hoje em

qualquer conteúdo produzido nas redes sociais e em eventos do entretenimento. Assim, o escritório presta consultoria em contratos da área, atua em processos judiciais que envolvam esses direitos e promove o acompanhamento administrativo de pedidos de registros de marcas e patentes perante o INPI.

O escritório também presta serviços em Portugal, tanto na assessoria de empresários que pretendem empreender no Brasil, quanto para brasileiros que têm intenção de se estabelecer em Portugal ou adquirir sociedades desportivas.

Em todas as áreas, a atuação de Corrêa da Veiga Advogados busca soluções jurídicas eficientes, rápidas e adequadas aos interesses de seus clientes, oferecendo acompanhamento integral e personalizado de cada processo. Excelência na prestação de serviço de advocacia, de forma eficaz e responsável, dentro de princípios morais e éticos, resume bem os valores e metas do escritório. ■

GUARDIÃ DA DEMOCRACIA

Cármen Lúcia: empossada presidente do TSE, ministra será a responsável por monitorar as eleições municipais deste ano

À frente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), **Cármen Lúcia** será responsável por comandar as eleições municipais de outubro. Ao assumir a cadeira, a magistrada elogiou o trabalho de Alexandre de Moraes e disse que o ministro teve atuação “firme e rigorosa” em defesa da democracia nas eleições de 2022. “A atuação foi determinante para a realização de eleições seguras, sérias e transparentes em um momento de grande perturbação, provocada pela ação de antidemocratas, que buscaram quebrantar os pilares das conquistas republicanas nos últimos 40 anos”, afirmou.

A nova presidente também garantiu que o Brasil terá eleições livres e democráticas em outubro. Cármen também acrescentou que a disseminação de mentiras pelas redes sociais é um “desafio tirânico” contra as democracias e que os abusos não serão tolerados. “O algoritmo do ódio, visível e presente, senta-se à mesa de todos. É preciso ter em mente que o ódio e violência não são gratuitos. Instigados por mentiras, reproduzem-se. Esses ódios parecem intransponíveis, mas não são”, completou.

PERFIL

Cármen Lúcia foi nomeada para o Supremo durante o primeiro mandato ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva, em 2006. Ela sucedeu o ministro Nelson Jobim na Corte. Antes de chegar ao STF, a ministra atuou como procuradora de Minas Gerais. É formada em direito pela Pontifícia Universidade Católica (PUC-MG).

Será a segunda passagem da ministra pela presidência do TSE. Em 2012, Cármen se tornou a primeira mulher a comandar a Justiça Eleitoral e o pleito municipal daquele ano. De volta ao tribunal, a ministra se destaca pelo combate às fraudes de cotas de gênero nas eleições e violência política contra candidatas. ■



CONQUISTA NACIONAL

Brasil celebra os 30 anos da criação do Plano Real e o fim da hiperinflação crônica

"**S**e a gente fosse dizer, em 1994, que em quatro anos íamos trazer a inflação de 2.500% para 1,6%, seríamos recebidos com uma gargalhada", afirma o ex-ministro da Fazenda e ex-presidente do Banco Central, **Pedro Malan**.

Malan foi integrante do núcleo criado para combater uma das maiores crises inflacionárias da história, quando os preços chegavam a subir até três mil por cento ao ano no país. Na época presidente do Banco Central e ao lado de Fernando Henrique Cardoso, ministro da Fazenda, Malan coordenou um grupo de economistas para contornar a hiperinflação herdada dos militares.

O Real foi criado no governo Itamar Franco, em 1994, e completa trinta anos em primeiro de julho deste ano. Outro dos idealizadores do projeto, o economista **André Lara Resende** explica que o "Plano Real foi uma proposta de desindexação e de criação de uma nova moeda que abria espaço e permitia que se tomasse medidas para uma estabilização definitiva da moeda".

O PLANO

O início do ano de 1994 foi marcado pelo caos da hiperinflação, que estava em 40% ao mês. A medida adotada pelos economistas foi criar, em fevereiro, a URV, Unidade Real de Valor, uma espécie de dólar virtual. A moeda não era usada no consumo comum, era um mecanismo aplicado apenas em transações comerciais para proteger contratos da inflação. Em julho, a sigla perde as letras U e V, permanecendo apenas o R, de Real, e, por meio de uma medida provisória, enviada ao Congresso pelo então presidente Itamar Franco, é implantada a nova moeda.

Na abertura da Conferência Anual do Banco Central, o economista **Edmar Bacha** conta que o “plano iria ser aplicado em três etapas: o equilíbrio orçamentário tinha de vir antes da unificação da indexação, porque isso teria de acontecer antes da nova moeda, e também havia um esforço de explicar antes de fazer e só fazer aquilo que foi explicado”.

“Não foi uma operação milagrosa em 400 dias, entre a entrada de Fernando Henrique na Fazenda em maio de 1993 e o lançamento do Real em 1º julho de 1994. Foram 400 dias que foram um divisor de águas, que marcaram a história do Brasil, mas não representaram uma vitória definitiva contra a inflação”, declarou Pedro Malan em entrevista à Folha de São Paulo.

COMPETÊNCIA

Além de Pedro Malan e André Lara Resende, a equipe econômica que deu vida à moeda brasileira mais duradoura desde 1942 ainda contava com nomes significativos para o país, como Arminio Fraga, Edmar Bacha e o próprio Pêrsio Arida. Boa parte da equipe do plano cruzado estava no Plano Real, e se valeram daquela experiência na elaboração de um plano que atacasse as causas da inflação. Outros muitos nomes foram importantes para o processo, como o presidente da República Itamar Franco, Fer-

nando Henrique Cardoso e o embaixador Rubens Ricupero, que estava à frente do Ministério da Fazenda quando o plano foi implementado.

O Brasil tinha, então, uma moeda forte. Em seu lançamento, um real valia o mesmo que um dólar e, aos poucos, sem congelamento de preços, o país foi caminhando a uma inflação de país desenvolvido, que chegou a 1,5% em 1998. Apesar disso, os juros continuavam de terceiro mundo, com a taxa básica alta, estabelecida pelo Banco Central, desestimulando o consumo e atraindo investidores. Inflação baixa e juro alto resultaram em pouco crescimento para o Brasil, que foi sustentado em grande parte pelas exportações.



RAFAEL RIBEIRO/REB

O PÓS-REAL

Em 1998, a economia praticamente estagnou. Com a queda nas exportações e o fantasma da recessão, a moeda foi fortemente desvalorizada pelo governo no ano seguinte. O dólar passou a valer dois reais, logo depois recuando para R\$ 1,75. O Banco Central adotou o câmbio flutuante e o sistema de metas para a inflação.

Esta mudança do sistema cambial, aliás, foi o principal teste enfrentado pelo Plano Real. A moeda voltaria a ser colocada à prova em outras vezes: No segundo mandato de FHC, quando o país foi atingido pela forte crise argentina, em 2001, e 2002, quando o mercado temia o favoritismo de Lula nas pesquisas eleitorais para presidente. Como forma de amenizar o sentimento de incertezas, o ainda candidato petista escreveu uma carta se comprometendo a manter os contratos e as obrigações fiscais.

ESTABILIDADE

Em seu discurso, na abertura da Conferência Anual do Banco Central, o presidente da instituição, **Roberto Campos Neto**, declarou que “a principal contribuição que a política monetária pode dar é a estabilidade e uma inflação mais baixa e estável. A estabilidade de hoje não existiria sem o pontapé inicial dado em primeiro de julho de 1994, quando o Real chegou ao público”. ■

Conferência Anual do Banco Central do Brasil, realizada em maio deste ano: Gustavo Franco, Gustavo Loyola, Pêrsio Arida e Pedro Malan

PELA PRÓPRIA NATUREZA

Shell investe em tecnologia para descarbonizar operações offshore. Raízen inaugura maior planta de Etanol de Segunda Geração do mundo

A Shell Brasil, em parceria com a Ocyan e a LZ Energia (unidade de negócios Protium Dynamics), avança na jornada pela descarbonização da indústria offshore com a exploração do potencial do hidrogênio adicionado em motores de combustão interna de embarcações marítimas, como navio-sonda e navio-tanque.

A alternativa ao diesel pretende reduzir em até 10% as emissões de gases de efeito estufa, além de uma queda nos custos operacionais. Caso o projeto evolua e a tecnologia seja aplicada em motores de sonda e navios-tanque, estima-se uma queda na emissão de 4,5 toneladas de gás carbônico, por ano.

POR MEIO DA ANTECIPAÇÃO DE RECEITAS FUTURAS REFERENTES À COMERCIALIZAÇÃO DE E2G E EMPRÉSTIMOS VERDES, A RAÍZEN TEM 35% DA SUA DÍVIDA ATRELADA À PROJETOS RENOVÁVEIS, DENTRE ELES A CONSTRUÇÃO DAS PLANTAS

NATURAL DA TERRA

Já a Raízen, empresa integrada de energia e licenciada da Shell, inaugurou no final de maio, sua nova planta de Etanol de Segunda Geração (E2G), no Parque de Bioenergia Bonfim, em Guariba, interior de São Paulo. Com investimento de R\$ 1.2 bilhão, a segunda planta de etanol celulósico da companhia é a maior do mundo e conta com 80% do volume já contratado sobre capacidade de produção de 82 milhões de litros por ano.

A companhia aposta no biocombustível como uma resposta para a crescente demanda global de uma economia de baixo carbono, com objetivos de expandir em setores de difícil descarbonização, como aviação e marítimo. “Com uma pegada de carbono 80% menor que a gasolina comum brasileira e 30% menor que o Etanol de Primeira Geração (E1G), esta iniciativa representa uma inovação tecnológica significativa no setor de bioenergia, sendo um exemplo da economia circular rentável, destacando-se pela redução de desperdícios e impactos ambientais, uma vez que aumentamos em 50% a produção sem precisar de um hectare a mais de cana e não compete com a produção de alimentos”, comenta **Ricardo Mussa**, CEO da Raízen.



LEIA ENTREVISTA
COMPLETA COM
RICARDO MUSSA
NO PORTAL DA
REVISTA LIDE

POSIÇÃO

“O E2G é um produto-chave na transição energética que atende o mandato de sustentabilidade dos mercados mais exigentes e dos setores com maior urgência por soluções potencialmente mais verdes e escaláveis. A unidade Bonfim, juntamente com a planta de E2G do Parque de Bioenergia da Costa Pinto, solidificam a posição da Raízen como a maior produtora mundial de etanol e a operar duas plantas de E2G em escala industrial, com uma capacidade total de 112 milhões de litros anuais”, comemora Mussa. ■

**Ricardo
Mussa, CEO
da Raízen**





O VOO DA IA

A companhia aérea Azul acaba de lançar o AzulGPT, uma plataforma de inteligência artificial generativa (IA) usando o Microsoft Azure OpenAI Service em conjunto com a Avanade. O AzulGPT representa ganhos de produtividade, processamento e análise de dados, respeitando os padrões de segurança e privacidade da empresa.

“Somos uma das primeiras companhias aéreas a adotar esse sistema no Brasil, demonstrando nosso DNA de inovação e compromisso com iniciativas que tornam a operação mais eficiente, além do cuidado do ponto de vista da proteção de dados corporativos. Com pouco tempo em funcionamento, já recebemos feedbacks positivos de áreas internas que aceleraram seus processos. Análises de avaliações de clientes, que antes exigiam semanas para serem categorizadas, agora são feitas em minutos”, afirmou **Felipe Starling**, diretor de TI da Azul.

SISTEMA INÉDITO DE ROBÔS

Mercado Livre, companhia líder em e-commerce e serviços financeiros na América Latina, adota um avançado sistema de robôs na operação de um dos seus principais centros de distribuição fulfillment no país, localizado em Cajamar, em São Paulo. A tecnologia, conhecida no mercado como "Shelves to Person", integra, nesta primeira fase do projeto, mais de 100 robôs móveis autônomos, responsáveis por distribuir e mover produtos, com capacidade de processamento de até 20 mil itens por dia. Integrado ao trabalho dos colaboradores do centro logístico, a nova tecnologia reduzirá o tempo de processamento de pedidos na operação em até 20%. Os 100 robôs são capazes de levantar e mover 2.500 prateleiras diariamente.

"O investimento em tecnologia robótica não é apenas um passo em direção à inovação contínua em nossas operações, mas também um compromisso com os nossos clientes, que valorizam um envio cada vez mais eficiente e ágil", afirma **Fernando Yunes**, vice-presidente sênior e líder do Mercado Livre no Brasil. "Ao integrar os robôs à nossa operação, conseguimos acelerar os processos e melhorar a capacidade de armazenamento, especialmente nos períodos de maior demanda, como datas comemorativas e Black Friday", conclui Yunes.



MERCADO ACIRRADO

Volvo EX30 chega ao Brasil para colocar a marca em nova faixa de mercado. Esta é a expectativa de Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil, para a chegada do modelo ao mercado nacional. O EX30, que já havia sido apresentado em solo brasileiro em setembro do ano passado, já está disponível nas 47 concessionárias da marca sueca no país e, desde maio, os clientes que fizeram a compra no período de pré-venda já começaram a receber seus carros.

O otimismo pode ser comprovado ao analisar o mercado automotivo do Brasil. Antes da chegada do EX30, a Volvo se restringia a um segmento premium que movimentava de 45 a 50 mil unidades por ano. A partir de agora, a ambição é atuar em um mercado expandido e repleto de desafios. "Já temos uma série de dados dos mercados nos quais o EX30 já foi lançado, e eles nos deixam muito animados. Estamos saindo de um segmento de nicho, que movimentava cerca de 50 mil carros ao ano, para uma faixa bem maior da indústria, que gira em torno de 500 mil unidades por ano e que chamamos de segmento expandido. É este tipo de crescimento que o EX30 vai nos proporcionar", revela Godoy. ■



TECNOLOGIA A BORDO

late de luxo fabricado com fibra de carbono 100% pura, Azimut 74 impressiona pela sofisticação dos acabamentos



A Azimut 74 conta com dois motores MAN V12 de 1400 HP que possibilitam navegar, em velocidade de cruzeiro, a 26 nós, e velocidade máxima de 31 nós.



FOTOS: GIOVANNI MALGARINI

Com 23 metros de comprimento e cerca de 250 metros quadrados de área, o Azimut 74 é um verdadeiro iate tecnológico de luxo com linhas externas elegantes e esportivas. Além disso, o modelo foi produzido com uma superestrutura em fibra de carbono 100% pura, material utilizado também em foguetes e carros de Fórmula 1.

Além da tecnologia e do design inovador, a Azimut 74 impressiona também por seu interior, desenvolvido pelo departamento de arquitetura e design da Azimut Yachts na Itália. Os mobiliários são revestidos em tecidos, pedras e madeiras nobres, que aliados ao sistema de iluminação em LED com luminárias de design circulares embutidas no teto, criam uma sensação de aconchego e de bem-estar.



ACESSE O SITE DA AZIMUT BRASIL
WWW.AZIMUTYACHTS.COM.BR

CONFORTO

A sala de estar conta com um grande sofá em forma de “C” com linhas curvas e poltronas confortáveis. As janelas panorâmicas, projetadas pelo renomado designer náutico italiano Stefano Righini, no convés principal, integram a natureza e os ambientes internos, garantindo o máximo de aproveitamento da iluminação natural.

No convés inferior, a Azimut 74 oferece quatro amplas cabines, suítes que recebem confortavelmente até oito convidados por pernoite. Destaque para a cabine principal, localizada no centro do barco para garantir o máximo de aproveitamento de espaços e isolamento acústico.

AMBIENTE

Na parte externa superior, o flybridge, se assemelha a um terraço sobre as águas com impressionantes 40 metros quadrados. Ideal para momentos de confraternização, o “fly” conta com mesa dobrável que, por meio de um acionamento eletrônico, pode ser transformada em um solário para banhos de sol. Já a proa, parte frontal do barco, é equipada com bancos com encostos reguláveis e um lounge privativo com um sofá em forma de “C”, além de mesa de centro. ■

TEMPO É DINHEIRO. É MELHOR VOAR

Nos próximos meses, a empresa de aviação executiva Amaro Aviation vai ingressar no segmento de asas rotativas com a chegada da aeronave Bell 429. O helicóptero estará disponível para fretamento, pacote de horas e, também, para a venda de cotas compartilhadas. No começo do ano, a empresa anunciou também a aquisição de uma unidade do helicóptero suíço AW09, fabricado pela Leonardo, que torna a Amaro Aviation o cliente lançador do modelo no país em 2025. O Bell 429 é um helicóptero biturbina, com capacidade para acomodar até seis passageiros com conforto e dois pilotos. Líder de vendas no segmento, é um dos modelos de melhor custo de manutenção.

EFICIÊNCIA

“Estamos muito empolgados em ampliar a oferta de serviços para os nossos clientes com asas rotativas, complementando o que já oferecemos com aeronaves de longo alcance, com os jatos PC-24 e turboélice PC-12 NGX”, declara **Marcos Amaro**, CEO da Amaro Aviation. Para ele, é preciso atender as necessidades dos clientes de fretamento com diversos tipos de aeronaves, tornando possível recomendar a mais adequada para cada necessidade. O Bell 429 vai entrar em operação dentro de alguns meses. Já o AW09 deve ser entregue em 2025. A Amaro Aviation acredita em um modelo de negócios que oferece diversas opções de acordo com a demanda do cliente por voos, tanto fretamento, quanto cartão de horas até a compra de cotas de compartilhamento de uma aeronave. ■



CONHEÇA MAIS:
WWW.AMAROAVIATION.COM

SENNA PARA COLECIONADORES

A Ducati presta homenagem a Ayrton Senna, apresentando uma Monster de edição limitada para colecionador que homenageia a extraordinária carreira do piloto brasileiro e o legado que ele deixou. O número limitado de unidades é um tributo à lenda: 341. 3 é o número de títulos mundiais conquistados por Senna na Fórmula 1®. 41 é o número de Grandes Prêmios que Ayrton terminou comemorando no degrau mais alto do pódio. A escolha da Monster como modelo para criar essa edição limitada também está ligada à história de Ayrton, que foi um dos primeiros proprietários da Monster 900, que ele usou para se locomover em Monte Carlo e com a qual apareceu na noite de gala do Grande Prêmio de Mônaco de F1® de 1993.



TECNOLOGIA PORTÁTIL

Acessórios com alta tecnologia são a ponte da produtividade com a inovação

TRADIÇÃO

Este smartwatch da Montblanc entrega design clássico de relojoaria fina com muita tecnologia. Possui rastreamento de passos, monitoramento do sono e medição de oxigênio no sangue, além de aplicativo fitness, com variedade de exercícios. Com ele dá para andar com o Google Maps no pulso ou usar o Google Pay para fazer compras. **Valor: R\$ 9.490.**



PARA OS FASHIONISTAS

Este fone de ouvido da Dolce Gabbana é para entrar em qualquer chamada de vídeo esbanjando estilo. Com acabamento banhado a ouro 24k e o famoso monograma da marca italiana, ele é uma colaboração com a marca global de tecnologia Razer. **Valor: US\$ 599,99.**



DISCRETO E POTENTE

A tecnologia de seis microfones do fone de ouvido Tour Pro 2 TWS, da JBL, garante uma chamada de qualidade em qualquer ambiente, mesmo nos ruidosos ou com vento. Possui estojo de carregamento inteligente que permite controlar as configurações sem usar o celular ou o aplicativo. **Valor: R\$ 1.699.**

COMO MÁGICA

Já ficou procurando a chave do carro quando estava atrasado para uma reunião? Ou ficou com medo de perder sua mala durante uma viagem a trabalho? Agora é só colocar a AirTag da Apple no chaveiro ou no interior da mala e ficar despreocupado. Com o seu iPhone, é possível localizar o objeto perdido via sinal de bluetooth. **Valor: R\$ 329.**



JOGADA DE MESTRE

O Brasil se prepara para viver uma revolução no golfe. Foi lançada oficialmente, pela Federação Paulista de Golfe, em seu centro de treinamento, em São Paulo, a Supertacada, que traz para o Brasil a tecnologia Toptracer Range. A ferramenta rastreia o voo das bolas de golfe e traça suas trajetórias em tempo real, em telas de alta definição.

A nova tecnologia do golfe mundial e que revolucionou o golfe nos EUA deve mudar a história do esporte no país. Com ela, jogadores de todos os níveis e idades poderão se divertir individualmente ou em grupos disputando uma grande variedade de jogos, que vão do simples treinamento à possibilidade de competir virtualmente - mas com tacadas reais - nos melhores campos de golfe do mundo. Tudo isso num ambiente tecnológico e aconchegante, que conta com serviço de alimentação e bar, um novo estilo de entretenimento que lembra o que fez sucesso nas pistas de boliche.



ACESSE O SITE DA CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE GOLFE E ACOMPANHE NOVIDADES SOBRE A MODALIDADE

CORES, SABORES E TEXTURAS

Rótulos inusitados
para quem aprecia o
que é diferente

Considerado o vinho mais importante da Luigi Bosca, o tinto **Paraíso 2015** ¹ é um blend elaborado apenas nas safras mais célebres e expressa a busca da Luigi Bosca ao longo de mais de 120 anos de história e conhecimento da família Arizu no terroir de Mendoza. De cor vermelha brilhante e intensa, o rótulo possui aromas equilibrados e elegantes, com expressão frutada ao mesmo tempo precisa e complexa.

O **Ma'd Moser Tokaj Furmint Dry MM5 2021** ² é um vinho branco seco húngaro elaborado com uvas da variedade Furmint. Com 14% de álcool depois de ter envelhecido por 10 meses em barricas de carvalho, ele apresenta coloração amarelo palha com reflexos dourados, que traz aromas de lima, pêssego, nozes e floral, com paladar de notas minerais, acidez vibrante e equilibrado. O detalhe interessante nesse vinho, é por ser um Tokaj seco.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



1

O **Viapiana Syrah 2022** ³ é elaborado com 3% de Viognier. O vinho conta com passagem de 14 meses em barricas de carvalho francês e americano, e traz os aromas típicos da uva, como pimenta preta, pimenta rosa, leve toque de menta e frutas negras. Já a Viognier com sua pequena parcela de contribuição, passa 24 meses em carvalho francês - aporta sabores especiais, elegância e frescor.

Riccitelli & Father 2021 ⁴ é um vinho feito a quatro mãos, por Matias e seu pai, o renomado enólogo Jorge Riccitelli, buscando potencializar as características da Malbec e Cabernet Franc de parcelas especiais de solos calcáreos de Gualtallary. Uma mescla de uvas e terroirs, equilibrando potência e elegância. Este blend de 50% Cabernet Franc e 50% Malbec provém das melhores parcelas de solos calcáreos da IG Gualtallary, no Valle de Uco.

O italiano **Tua Rita Redigaffi 2014** ⁵ é um vinho toscano permaneceu por 20 meses em barricas de carvalho, o que lhe conferiu aromas de frutas negras, mirtilo, ameixa, amora, chocolate amargo, um toque de alcaçuz, pimenta preta, baunilha e menta. Apresenta paladar encorpado, estruturado, taninos maduros e persistente, e uma graduação alcoólica de 15%.



4

3

2

5

Consulte detalhes e valores com as importadoras.

CASABLANCA: NO MARROCOS, AGORA É DESTINO AVANT-GARDE

Um novo capítulo na história das viagens de luxo começa com a abertura do Hotel Royal Mansour em Casablanca

Marcando o renascimento de um palácio lendário da década de 1950, o Royal Mansour Casablanca acaba de abrir suas portas no coração da capital financeira do Marrocos. Após oito anos de reformas e restauração, a silhueta modernista ressurge como uma reencarnação fiel da arquitetura de sua época dourada.

O empreendimento conta com 149 quartos, suítes e apartamentos privados, três restaurantes, incluindo um no 23º andar com vista de 360º sobre a cidade e o oceano Atlântico, áreas de fitness e um spa em dois andares.

EQUILÍBRIO

Enquanto as tradições são mantidas vivas, todos os mais rigorosos padrões de construção foram respeitados, em termos de sustentabilidade, responsabilidade, segurança e tecnologia.

As acomodações são altamente luxuosas e contam com uma decoração refinada de mármore, madeiras nobres embutidas, tecidos e luminárias exclusivamente projetadas.



© PELLE ROBIN

GASTRONOMIA

Os restaurantes e bar do Royal Mansour Casablanca despertam os sentidos, criando felicidade culinária. O renomado francês chef Éric Fréchon, premiado com três estrelas Michelin, cria obras-primas da culinária francesa no La Brasserie, um restaurante vibrante cheio de convivialidade. Um banquete sensorial japonês aguarda sob um majestoso lustre de flores de sakura no Sushi Bar.

O premiado restaurante marroquino La Grande Table Marocaine faz sua estreia em Casablanca com uma culinária ancestral local em seu mais alto nível de expressão, e para mixologia de luxo e bebidas finas, o Bar está repleto da efervescência casablanquense.

WELLNESS

A marca Royal Mansour é sinônimo das experiências de bem-estar da mais alta qualidade do mundo. O Spa Royal Mansour Casablanca dispõe de 2.510 m² de áreas de bem-estar em dois andares com hammam tradicional marroquino, área de fitness, piscina de imersão e salas de tratamento. ■

Casablanca surpreende e incorpora um Marrocos contemporâneo, autêntico e em busca de prazer, onde negócios, arte, cultura e um sentimento de festividade coexistem com as antigas tradições da Medina.

Diárias a partir de USD 550,00 incluindo café da manhã. Para mais informações e reservas, visite www.royalmansour.com



SHOW BUSINESS

COM SONIA RACY

BAND NEWS
Inédito

Toda quinta-feira, às 23h30

Reprise

Todo sábado, às 16h00

Pílulas

De segunda a sexta,
às 11h00, 17h30,
20h00 e 21h30

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR



Agora também em podcast, ouça:



LIDE BRAZIL INVESTMENT FORUM

Governadores defenderam sustentabilidade e novos investimentos para o crescimento regional em evento do LIDE, nos EUA

Para debater as propostas e os potenciais regionais, o **LIDE Brazil Investment Forum** dedicou um painel exclusivo aos governadores de nove estados. Com o tema 'As opções no Brasil para novos investimentos internacionais', as lideranças estaduais destacaram os fatores de crescimento de cada região aos cerca de 300 empresários presentes no dia 14 de maio no Harvard Club, em Nova York (EUA).

ECONOMIA

Wilson Lima, governador do Amazonas, destacou pautas como a exploração do gás natural no estado. O governador do Espírito Santo, Renato Casagrande, destacou as produções de café, gengibre, celulose e pimenta-do-reino no estado. Já Ronaldo Caiado, governador de Goiás, frisou pontos altos do estado, como o atual caixa de R\$ 12 bilhões, o destaque entre os seis estados que mais investem em educação, o avanço na segurança pública e as características locais que permitem grande potencial energético.



LIDERANÇAS ESTADUAIS PARTICIPARAM DE PAINEL QUE TROUXE AO DEBATE AS OPÇÕES DE NOVOS INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS AO BRASIL

POTENCIAL

Governador do Mato Grosso, Mauro Mendes destacou que o estado está no centro da América Latina e tem um dos principais potenciais agrícolas do país. Em outro sentido, Eduardo Riedel, governador do Mato Grosso do Sul, enfatizou a projeção de crescimento do PIB do estado em 5,82% para este ano. O governador de Minas Gerais, Romeu Zema, falou sobre os desafios de aumentar a receita sem o aumento de impostos.

Helder Barbalho, governador do Pará, lembrou que Belém, capital do estado, será sede do maior evento de mudanças climáticas do mundo, em 2025, a COP30. O governador do Paraná, Ratinho Jr., frisou que o estado foi o que mais cresceu no país no último ano, cerca de 7,8%. O último a fazer sua exposição no painel foi Claudio Castro, governador do Rio de Janeiro, que lembrou o momento de crescimento e orgulho do estado.



VANESSA CARVALHO/LIDE

O esforço público e o esforço privado podem ser transformacionais para as empresas e para o país

GUSTAVO WERNECK, GERDAU

Por mais investimentos

Dentre os cerca de 300 empresários reunidos no **LIDE Brazil Investment Forum**, em Nova York, com a proposta de debater oportunidades bilaterais entre Brasil e Estados Unidos, Alexandre Birman, CEO da Arezzo&Co e "Person of the Year", destacou a importância das ações da iniciativa privada em apoio às famílias afetadas pelos últimos acontecimentos no Rio Grande do Sul.

Gustavo Werneck, CEO da Gerdaui, comemorou que a companhia chega ao melhor momento de sua história de 123 anos, com a expansão na América do Norte.

Henrique Meirelles, ex-presidente do Banco Central, falou sobre o futuro digital dos pagamentos e defendeu a importância do Pix. Meirelles frisou, ainda, a importância de um ambiente de estabilidade fiscal para as empresas. "Hoje, o Brasil pode oferecer previsibilidade aos empresários".

Panorama nacional

Ao longo dos debates promovidos no **LIDE Brazil Investment Forum**, que aprofundaram a análise sobre oportunidades de investimentos para o Brasil, em sua fala, Michel Temer, ex-presidente do Brasil, destacou a importância de definir secretarias técnicas para a prevenção de incidentes climáticos que vêm se repetindo no país. "Situações como essa despertam o fenômeno da solidariedade, que deveria se espalhar para todo o sistema político e administrativo do Brasil".

A senadora Tereza Cristina enfatizou a pujança do agronegócio brasileiro. Para a parlamentar, é fundamental o entendimento de que o agro não é o responsável por todas as catástrofes do país. "Além de estar no centro do negócio e ser responsável por um terço do PIB, o agro brasileiro é altamente sustentável, tecnológico e vem cumprindo seu papel para a segurança alimentar. Ele trabalha no Brasil para o Brasil e também para o mundo, com tantas exportações de alimentos".



VANESSA CARVALHO/LIDE

Junto a outros parlamentares, a senadora **Tereza Cristina** participou do evento promovido pelo LIDE em Nova York e destacou o protagonismo do agronegócio na economia nacional

SHOW BUSINESS

COM BRUNO MEYER

Toda Quarta-feira

22h00

SHOW BUSINESS, o mais tradicional talk show de negócios da televisão brasileira, agora também na Jovem Pan.

SHOWBUSINESSTV.COM.BR

JR
NEWS

ASSISTA TAMBÉM NO

PANFLIX



ESG e DE&I

IZABELLA TEIXEIRA, DA ONU: A PAUTA DA COP30 ESTÁ NUM CONTEXTO QUE O MUNDO TEM EXPECTATIVA MUITO POSITIVA EM RELAÇÃO AO BRASIL

A copresidente da Internacional Resource Panel da ONU, Izabella Teixeira, ex-ministra de Estado do Meio Ambiente, afirmou que o Brasil falha por não apresentar um projeto focado na agenda climática. O alerta ocorreu durante o **Seminário LIDE ESG | Ambiental**, realizado no dia 4 de junho, na **CASA LIDE**, em São Paulo. O evento reuniu empresários e especialistas para debater o país como potência ambiental e as contribuições das lideranças para a COP 30.

“Eu não vejo o Brasil com projeto claro de agenda climática. As pessoas devem entender que o mundo mudou. Temos de parar com o negacionismo climático. Essa agenda não virá de Brasília, mas sim da sociedade. Essa agenda não será de mitigação, será de resiliência e adaptação. A discussão sobre essa agenda requer engajamento do setor privado”, afirmou.

A dimensão do planeta vai impor limites, riscos para a vida, e pesa na questão até mesmo de segurança e paz, no mundo

IZABELLA TEIXEIRA



FOTOS: EVANGRINO MACEDO/LIDE

Malu Ribeiro, diretora da Fundação SOS Mata Atlântica

ESTRATÉGIA

Malu Ribeiro, diretora da Fundação SOS Mata Atlântica, defendeu um pacto de soluções entre diversos setores para estabelecer o mesmo projeto que Izabella Teixeira alertou. “A nossa agenda de hoje está baseada na contenção de danos. Temos uma grande contradição de pautas: se a gente quer uma outra imagem, temos de mudar o pensamento no parlamento”.

Sylvia Coutinho, CEO do UBS no Brasil, disse que é indispensável que o setor produtivo impulse a agenda verde. “O Brasil tem oportunidades únicas e vantagens competitivas. Antes o país era emergente, e agora virou um player estratégico e necessário para o mundo. Mudou completamente a importância relativa. Temos de ser protagonistas nesta agenda”.

Energia em foco

EMPRESÁRIOS DO SETOR DEBATEM O FUTURO E OS DESAFIOS DO BRASIL

Em um cenário mundial de mudanças climáticas e busca por alternativas com menor impacto ao meio ambiente, o Brasil pode celebrar sua relevância quando se trata de transição energética. A avaliação é de empresários do setor que participaram do **Seminário LIDE | Energia**, na manhã do dia 21 de maio, na **CASA LIDE**, em São Paulo.

Costumamos não valorizar o que fazemos de tão bom no Brasil. Nós temos uma forma de transmissão de energia que é quase única no mundo

MAURÍCIO GOUVÊA DOS SANTOS



Entre os pontos altos citados, está a eficiência e expansão das linhas de transmissão nacional. De acordo com Maurício Gouvêa dos Santos, CEO do Grupo Alubar, apesar das variações políticas e crises econômicas, o Brasil conseguiu manter a segurança jurídica no segmento, capaz de conservar os investimentos para alcançar o nível de integração acima da média mundial.

DESAFIOS COMPETITIVOS

Francisco Scroffa, presidente da ENEL X Brasil é enfático ao afirmar que a forma de descarbonização é por meio da eletrificação. Segundo o executivo, a mobilidade elétrica tem papel importante neste processo, mas é necessário compreender onde é mais vantajoso. Scroffa acredita que é preciso investir em segmentos com volume de uso e de estilo compartilhado, como o transporte público.



FOTOS: EVANGRINO MACEDO/LIDE

É importante ser racional para otimizar a nossa rede em questão de custos. Temos que evoluir na redução de custos para ter uma energia competitiva

ROBERTO GIANNETTI,
PRESIDENTE DO LIDE ENERGIA



EVANDRO MACEDO/LIDE

Roberto Campos Neto

NA RETA FINAL DO SEU MANDATO, PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL ALERTA PARA O IMPACTO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS NA ESTABILIDADE FINANCEIRA

O presidente do Banco Central, Roberto Campos Neto, afirmou a empresários que as mudanças climáticas geram impacto na estabilidade financeira no Brasil e no mundo. Ele participou do Almoço Empresarial LIDE, no dia 27 de maio, em São Paulo.

“A preocupação dos investidores ainda é a inflação global. A gente teve um período de desinflação puxada por alimentos e bebidas. Os países emergentes mantiveram a inflação ante os países mais desenvolvidos”, analisou.

Campos Neto disse que a inflação nos Estados Unidos tem influenciado de maneira determinante a reprecificação global. Para ele, o FED (o BC norte-americano) está confortável.

MEIO AMBIENTE

O presidente do BC apresentou um gráfico que mostra o aumento da temperatura global nos últimos anos. “Outro ponto é que houve um crescimento de anomalia de temperatura, que desorganiza o preço de alimentos e logística, além de estabilidade financeira”, afirmou.

Roberto Campos Neto segue como presidente do BC até 31 de dezembro de 2024. O banqueiro afirmou que a expectativa é manter a meta de inflação.

A gente manteve a expectativa de meta. Tem alguns ruídos recentes que essa mudança ocorra. Isso entende que ao longo do tempo deve estabilizar e melhorar

ROBERTO CAMPOS NETO



DIVULGAÇÃO/LIDE PARANÁ

Saúde e bem-estar

Reconhecendo o potencial e as oportunidades no setor da saúde, o LIDE Paraná promoveu, no dia 23 de maio, um business dinner com Romeu Domingues, considerado um dos maiores empreendedores do segmento de saúde no país e co-chairman da Dasa. Segundo Domingues, o Brasil é o melhor país para se receber tratamento médico, contando com os melhores hospitais, tecnologia avançada e cuidado humanizado. No entanto, ele ressalta que ainda há muito espaço para melhorias. Líder brasileira em medicina diagnóstica e quinta maior do mundo, a Dasa investe fortemente em inovação.



DIVULGAÇÃO/LIDE PERNAMBUCO

Gestão pública

O tradicional Almoço-debate LIDE Pernambuco reuniu, no dia 27 de maio, no Mar Hotel Conventions, 250 lideranças empresariais do Estado para ouvir da governadora Raquel Lyra uma prestação de contas do seu mandato até o momento, além das ações previstas para 2024/25.

Durante o debate, Raquel Lyra traçou panoramas de obras importantes para Pernambuco, como o Arco Metropolitano, a Transnordestina, a PE-060, a BR-232, e a reconstrução da Segurança Pública no Estado.



DIVULGAÇÃO/LIDE ITÁLIA

Negócios

Por ocasião da visita à Itália de Rubens Ometto, um dos principais empresários brasileiros, o LIDE Itália organizou um evento exclusivo no dia 8 de maio para apresentar o Brasil como uma potência agrícola e energética de importância global.

Ometto, presidente dos conselhos de administração de diversas empresas, incluindo Cosan, Raízen e Rumo, ofereceu aos presentes uma oportunidade única para aprofundar o potencial de negócios no Brasil, com especial atenção para as empresas brasileiras atuantes na agricultura e no setor energético.

Agrobusiness

O ministro da Agricultura, Carlos Fávaro, afirmou, no dia 29 de maio, que o Brasil será o maior abastecedor de alimentos do mundo. Convidado pelo LIDE Brasília, ele destacou que essa é a grande vocação do país, em uma defesa do papel do agronegócio na economia nacional. “Qual a grande vocação brasileira? Produzir alimentos. Ser o supermercado do mundo”, definiu, no almoço-debate. “Descobrimos a vocação do nosso povo e a tecnologia permitiu que ocupassemos corretamente o nosso território. Viramos um grande celeiro da produção de alimentos”, avaliou Fávaro, destacando o trabalho da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa).

IMPORTANTES EMPRESAS SE INTEGRAM AO LIDE

- Fundada em 1998, com sede em Shenzhen, China, o princípio orientador da **Tencent** é usar a tecnologia para o bem. Seus serviços conectam mais de um bilhão de pessoas em todo o mundo. A Tencent também opera no setor de games e outros conteúdos digitais de alta qualidade, enriquecendo experiências de entretenimento interativo. A companhia oferece, ainda, uma gama de serviços como computação em nuvem, publicidade e finanças digitais, além de apoiar a transformação digital e o crescimento dos negócios.
- Líder no mercado de impermeabilização e produtos de alta tecnologia para a construção civil, a **Vedacit** conta com mais de 100 produtos nas linhas de impermeabilizantes, adesivos e selantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, desenvolvidos em laboratório próprio, com a mais alta tecnologia para oferecer soluções apropriadas a diferentes dimensões. Seus itens podem ser encontrados em mais de 50 mil pontos de venda.
- A alta tecnologia é encarada pela **Edanbank** como uma ferramenta e o core do seu negócio é fornecer soluções financeiras para impulsionar o desenvolvimento econômico. A empresa oferece crédito com amortizações flexíveis, compra de carteira imobiliária e de recebíveis, contas digitais, escrow account, câmbio, cartão internacional, pagamentos digitais, investimentos, garantias fidejussórias, seguros, consórcio e outros serviços financeiros e não financeiros como loja virtual pronta para operar e muito mais.
- A **Engie** é referência mundial em energia de baixo carbono e serviços. Com seus 96 mil colaboradores, clientes, parceiros e stakeholders em todo o mundo, o Grupo está comprometido em acelerar a transição para um mundo neutro em carbono, através do consumo reduzido de energia e soluções mais sustentáveis. No Brasil, a empresa atua em geração, comercialização e transmissão de energia elétrica, transporte de gás e soluções energéticas. A Engie possui no país cerca de 10 GW, dos quais %100 são provenientes de fontes renováveis.
- Fundada no Brasil há quatro décadas, a **Falconi** é uma consultoria de gestão empresarial e de pessoas que usa tecnologia de ponta e inteligência de dados para acelerar a geração de valor sustentável para seus clientes. Com projetos em mais de 40 países, atua em 50 diferentes segmentos da economia, diferenciando-se pela capacidade de implementação de projetos em nível estratégico, tático e operacional.

LIDE

AW REALTY INCORPORADORA
CLAUDIO CARVALHO, SÓCIO

CAIXA ASSISTÊNCIA
RODRIGO VALENÇA, PRESIDENTE

EDANBANK
EDUARDO SILVA, CEO

ENGIE BRASIL
JACQUES-OLIVIER KLOTZ, PRESIDENTE

FALCONI
ALEXANDRE RIBAS, CEO

GRIDS CAPITAL
ISABELLE PERELMUTER, CSO

GRUPO CARREFOUR BRASIL
STÉPHANE MACQUAIRE, CEO

GRUPO LEVVO
LAURA VIEIRA, CEO

NATIXIS
MARIA CALDERON, DIRETORA

SANTOS BRASIL
ANTONIO CARLOS SEPÚLVEDA, PRESIDENTE

SHOP SIGNS
RODRIGO CITRINI, DIRETOR

TENCENT CLOUD
TOM PETRECA, DIRETOR

TECHNOGYM
RICARDO ROCHA, CEO

UNIVERSIDADE BRASIL
STHEFANO COSTA, CEO

VEDACIT
MAURÍCIO HARGER, PRESIDENTE

LIDE NOROESTE PAULISTA

DMORAIS SEGUROS E SUCESSÃO
DIOGO MORAIS, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

CELTA
JONATHAN GABARDO, DIRETOR

NEW HOLLAND
PAULO MAXIMO, DIRETOR

NHS
FABIO MORO, DIRETOR

POLLI FERTILIZANTES
LUIZ MIRANDA, PRESIDENTE

PROTENZA
ODIRLEI DOMINGOS, PRESIDENTE

TROMBINI
HELDER QUIN WING CHU, DIRETOR

UNIMED CURITIBA
RACHED TARYA, PRESIDENTE

GRUPO VELLORE
PAULO RIBEIRO, PRESIDENTE

WINOV
ADRIEL SILVA, CEO

LIDE PERNAMBUCO

ADEMI-PE
RAFAEL SIMÕES, PRESIDENTE

SANKHYA RECIFE
ROBERTO VILAR, SÓCIO

LIDE RIBEIRÃO PRETO

HAND
FERNANDO AZEVEDO, PRESIDENTE

LÍDER INTERIORES
THIAGO RIBEIRO, PRESIDENTE

LIDE EMPREENDEDOR PARANÁ

GRAFO AUDIOVISUAL
ANTONIO JUNIOR, SÓCIO

MARQ PONTO
MAURICIO CAMPOS, COO

PRODEG
MARCOS ANDRADE, SÓCIO

THE WOLVES COMPANY
LEONARDO BELING, SÓCIO

WDISCOVER
DOUGLAS DENKER, SÓCIO

LIDE EMPREENDEDOR PERNAMBUCO

CONSTRUTORA CARRILHO
ANTÔNIO CARRILHO, PRESIDENTE

EDUFUTURO
KAIC CAVALCANTI, SÓCIO

EMPETUR
EDUARDO LOYO, PRESIDENTE

SAFETEC
FILIPE AMARAL, DIRETOR

LIDE JUSTIÇA PERNAMBUCO

MELLO PIMENTEL ADVOCACIA
MARCUS MELLO, SÓCIO

LIDE MULHER

JK ESTÉTICA AVANÇADA
SIMONE VIOTTO, DIRETORA

LIDE MULHER PERNAMBUCO

DENTAL SORRISO
CECILIA MELO, DIRETORA

MAR HOTEL RECIFE
CRISTIANA PONTES, DIRETORA

LIDE SAÚDE

DIANA ALVES FERNANDES

ADVISORY BOARD

CHAIRMAN DO LIDE Luiz Fernando Furlan	CO-CHAIRMAN DO LIDE Henrique Meirelles
CO-CHAIRMAN DO LIDE Celso Lafer	CO-CHAIRMAN DO LIDE João Doria

LIDE®

COMITÊ EXECUTIVO

PRESIDENTE DO LIDE
João Doria Neto

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

PRESIDENTE DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro	PRESIDENTE DO LIDE EDUCAÇÃO Rossieli Soares	PRESIDENTE DO LIDE HABITAÇÃO Flávio Amary	PRESIDENTE DO LIDE RESPONSABILIDADE SOCIAL Celia Parnes
PRESIDENTE DO LIDE CIDADES Marco Vinholi	PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDOR Daniel Mendez	PRESIDENTE DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	PRESIDENTE DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
PRESIDENTE DO LIDE CIÊNCIA E PESQUISA Mayana Zatz	PRESIDENTE DO LIDE EMPREENDEDORISMO SOCIAL Eduardo Lyra	PRESIDENTE DO LIDE INOVAÇÃO Patrick Burnett	PRESIDENTE DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
PRESIDENTE DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	PRESIDENTE DO LIDE ENERGIA Roberto Giannetti	PRESIDENTE DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	PRESIDENTE DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
PRESIDENTE DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	PRESIDENTE DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	PRESIDENTE DO LIDE MASTER Afonso Celso	PRESIDENTE DO LIDE TECNOLOGIA Patricia Ellen
PRESIDENTE DO LIDE CONTEÚDO Carlos José Marques	PRESIDENTE DO LIDE ESPORTE Lars Grael	PRESIDENTE DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann	PRESIDENTE DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnoldo Wald
PRESIDENTE DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	PRESIDENTE DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	PRESIDENTE DO LIDE MULHER Nadir Moreno	PRESIDENTE DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
PRESIDENTE DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	PRESIDENTE DO LIDE GOVERNANÇA CORPORATIVA Mario Anseloni	PRESIDENTE DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	PRESIDENTE DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villaça
PRESIDENTE DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza		PRESIDENTE DO LIDE RELAÇÕES INTERNACIONAIS Julio Serson	PRESIDENTE DO LIDE TURISMO Marcos Arbaitman
PRESIDENTE DO LIDE ECONOMIA Caio Megale			

CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia	Luiz D'Urso	Paulo Nigro	Roger Ingold
Leonardo Framil	Mônika Bergamaschi	Roberto Lima	

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE PRESIDENTE PRUDENTE Paulo Cesar de Oliveira Lima
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE MINAS GERAIS - BH Patrícia Leiva	PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós	PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César A. dos Santos		PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antônio Gouveia	PRESIDENTE DO LIDE NOVA YORK Fernanda Baggio
PRESIDENTE DO LIDE ARÁBIA SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva	PRESIDENTE DO LIDE ORLANDO Gustavo Prezia
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua	PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín
PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA Carlos Ferri	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giàcomo Guarnera	PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Marcelo Salomão
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS (DUBAI) Rodrigo Paiva		PRESIDENTE DO LIDE WASHINGTON Fernanda Baggio



www.lide.com.br



ARMOR

B L I N D A D O S

A primeira blindadora do país,
com mais de 35.000 blindagens entregues,
protegendo e salvando vidas desde 1988.



armor_blindados

11 5564 0049
 11 5564 0049

Rio de Janeiro
 21 2430 5958
 21 99520 7700

TRABALHAMOS EM SOLUÇÕES PARA UM PLANETA MELHOR

Estamos há mais de 25 anos no Brasil, realizando projetos com impacto positivo no meio ambiente e para as pessoas. Na ACCIONA, nosso objetivo é claro: construir infraestruturas resilientes que contribuem para o bem-estar da sociedade de hoje e das gerações futuras. Porque para melhorar o planeta, temos que começar por nossas comunidades.



Saiba mais em:



BUSINESS AS UNUSUAL