

LÍDERS®

D
DORIA EDITORA

LIDE

AS MAIORES PERSONALIDADES EMPRESARIAS DO BRASIL

ALEXANDRE BALDY

No comando da BYD,
a líder em veículos
elétricos no Brasil



**Quanto mais
alto você está,
mais oportunidades
consegue ver.**

- Wealth Planning
- Investment Advisory
- Soluções personalizadas de crédito, seguros e operações estruturadas





REFERÊNCIA GLOBAL. ORGULHO NACIONAL.

Entre os principais fabricantes de aeronaves do mundo, a Embraer é sinônimo de inovação, qualidade e confiança. E mais do que ocupar uma posição de destaque na aviação global, o que realmente nos enche de orgulho é sermos reconhecidos pelo nosso país. O Prêmio Líderes do Brasil 2025, da Revista Lide, é mais uma conquista que reforça essa trajetória, celebrando a força de uma empresa que continua impulsionando o desenvolvimento e o futuro do Brasil.

The TIM logo, featuring the letters 'TIM' in white with three red horizontal bars above them.The 5G logo, consisting of a red stylized '5' followed by the word '5G' in white.A photograph of two women against a dark blue background with glowing blue bokeh lights. The woman on the left has curly hair and is wearing a dark, textured, strapless dress. The woman on the right has long straight hair and is wearing a dark, ribbed, long-sleeved top and pants. Both are holding smartphones and smiling.

LIDERANÇA SE CONSTRÓI
COM CONEXÃO.

TIM. MELHOR
EMPRESA DE TELECOM.

Quando a inovação se transforma em conexão,
a liderança é mais do que uma conquista.
Ela é um compromisso da TIM e de seu time
com todo o Brasil: evoluir sempre para ter a certeza
de que, com a nossa tecnologia, você pode tudo.

BETC HAVAS

PRÊMIO
LÍDERES
DO BRASIL® 2025



WEY 07

ELEGANCE FINDS A NEW WAY.



SISTEMA DE SOM HI-FI
COM 16 ALTO-FALANTES

TETO SOLAR
PANORÂMICO

AUTONOMIA DE 185 KM
(WLTP)

FAÇA UM TEST DRIVE.
WWW.GWMMOTORS.COM.BR

Autonomia de até 185 km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 128 km segundo o Inmetro.

SCHAEFER
600

QUEM DIZ QUE O TEMPO PASSA VOANDO É PORQUE
AINDA NÃO CONHECE A SCHAEFER 600.
AQUI, O TEMPO PASSA NAVEGANDO. E NAVEGA COM CLASSE,
MUITO CONFORTO E TODA A SOFISTICAÇÃO QUE VOCÊ MERECE.



V33 - V34 - V44 - 380 - 400 - 510

FLY - 450 - 510 - 600 - 660 - 770 - 26M



schaeferyachts.com.br



SCHAEFER
YACHTS

BREVE LANÇAMENTO

NEW

**PARQUE GLOBAL E GRUPO EMILIANO APRESENTAM A TORRE
V3RSO TAILORED BY EMILIANO, PRIMEIRO TECH BOUTIQUE
HOTEL E BRANDED RESIDENCES DO PARQUE GLOBAL.**

v3rso
tailored by EMILIANO

PARQUE GLOBAL

BRANDED RESIDENCES
52M² E 77M²
SHORT & LONG STAY
COM SERVIÇOS HOTELEIROS

WWW.PARQUEGLOBAL.COM.BR

Marginal do Rio Pinheiros, 14.500
Eixo Marginal Pinheiros Sul

**BUENO
NETTO**
50 ANOS

iBenx
Incorporadora

REALIZAÇÃO:

PARQUEGLOBAL

Empreendimento: Torre Hotel-Residencial, do Condomínio Parque Global - Complexo de Inovação, Saúde e Educação. Incorporadora: GOLF VILLAGE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. Empreendimento aprovado pela Prefeitura Municipal de São Paulo, nos termos do Alvará de Aprovação de Edificação N° 2023/04828-00, expedido em 09/08/2023 e apostilamento n° 2023/04828-01, expedido em 01/09/2023. Memorial de Incorporação registrado sob o R.4, da matrícula n° 297.584, do 15º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, em 03/11/2023. V3RSO Taylor Stay S.A., inscrita no CNPJ sob o n° 43.749.410/0001-42, irá administrar o Setor Hoteleiro sob a bandeira "V3RSO tailored by Emilian". Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto à forma, cor, textura, posição e tamanho. As unidades autônomas e áreas comuns do empreendimento serão entregues conforme Projeto Legal, Memorial de Incorporação e Memorial Descritivo de Acabamento do empreendimento, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. Os acabamentos, mobiliário, eletrodomésticos e demais itens do apartamento decorado e das perspectivas não fazem parte do Memorial Descritivo. A vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico e em conformidade com as aprovações ambientais. A vista apresentada nas imagens é meramente elucidativa, não sendo a fotografia exata do local. Intermediação: BEM IMÓVEIS - CRECI-201971 - Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.450 - 9º andar, cjs. 91 a 93, Vila Olímpia, CEP: 04548-004, São Paulo-SP; e ABYARA - CRECI 42766-J - Av. Ibirapuera, 2.332, 9º andar, Bloco 1 - Edifício Torre Ibirapuera I, Indianópolis, CEP: 04028-002, São Paulo-SP.



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA TORRE V3RSO TAILORED BY EMILIANO
A perspectiva/planta é meramente ilustrativa. Os layouts, o mobiliário, as cores e as paginções de acabamentos apresentados nas imagens de venda são ilustrativos. A área será entregue conforme Projeto Legal, Memorial de Incorporação e Memorial Descritivo de Acabamento do empreendimento, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. O empreendimento poderá sofrer alterações no contexto da aprovação do projeto legal modificativo perante à Prefeitura Municipal de São Paulo, em virtude de determinação ou exigência dos poderes públicos e/ou por critérios técnicos construtivos e metodológicos a critério exclusivo da incorporadora.



Escultura
Guardiões da Floresta, 2025
Madeira com patina dourada
300 x 150 x 105 cm



Venha se apaixonar pelo Rio de Janeiro!

O estado do Rio tem 12 regiões turísticas que misturam praias, serras, natureza, história, cultura, esportes e sabores. Seja a lazer ou a negócios, o Rio é o destino certo para a sua próxima viagem.



Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Saiba mais sobre o turismo do RJ
www.turismo.rj.gov.br





SÓ O MAIOR PLANO DE SAÚDE DA AMÉRICA LATINA TEM TUDO O QUE SUA EMPRESA PRECISA. **TUDO MESMO.**

- ✓ A maior rede credenciada com os **melhores hospitais e clínicas do Brasil**: Sírio-Libanês, Einstein Hospital Israelita, Oswaldo Cruz, Rede D'Or, Fleury, entre outros.
- ✓ A maior e melhor rede própria e conectada da América Latina, com **mais de 800 unidades em todo o país**.
- ✓ **O produto certo** para você e cada um de seus colaboradores.
- ✓ **Mais de 400 mil empresas** já adotaram as soluções Hapvida.
- ✓ A única empresa que oferece cuidado completo com **saúde e odontologia em todas as regiões do Brasil**.



HAPVIDA - RESPONSÁVEL TÉCNICO - DR. FRANCISCO FLORIANO DE OLGADO PERDIGÃO - CRM/CE: 4953

ANS nº 368253

FALE AGORA COM A
HAPVIDA E GARANTA

10%
DE DESCONTO EM
PLANOS CORPORATIVOS*

* Desconto para contratos empresariais a partir de 200 vidas. Oferta válida até dezembro de 2025.

Garantimos a melhor
condição comercial
para sua empresa.

Sua vida pede
Hapvida

FAÇA AGORA
SUA COTAÇÃO



LÍDERES. 2025

SUMÁRIO

22

Editorial

24

CAPA

Alexandre Baldy: liderança impulsiona a BYD a transformar o Brasil em uma potência da mobilidade elétrica

30

EMPRESA DO ANO

JHSF redefine o lifestyle de alto padrão com experiências em compras, aviação e hospitalidade

36

CENÁRIO

Nova onda de investimentos, disruptão tecnológica e infraestrutura recolocam o país no mapa das economias em ascensão

Colunas

42 Dinheiro

46 ESG

50 Novidade

56

15º Prêmio

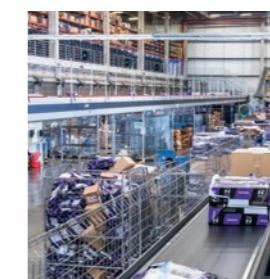
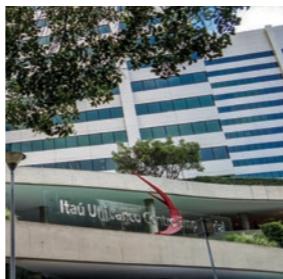
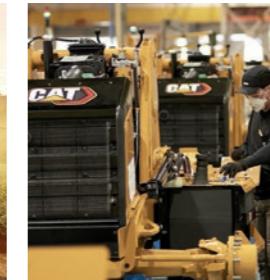
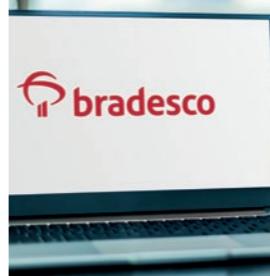
Líderes do Brasil 2025

58

Líder em agronegócios

60

Líder em construção civil



86

Líder em logística e transporte

88

Líder em máquinas e equipamentos

90

Líder em mineração

92

Líder em papel, papelão e celulose

94

Líder em petróleo e gás

96

Líder em saúde-serviços

98

Líder em segurança cibernética

100

Líder em siderurgia

102

Líder em tecnologia

104

Líder em telecom

106

Líder em varejo

108

Líder em veículos pesados

114

Prêmio Líderes do Brasil 2025 – Unidades

AGENDA DO FUTURO

Em 2025, o Brasil passou por um ciclo de ajustes e reposicionamento estratégico, marcado por avanços importantes, mas também por desafios persistentes. Alguns indicadores revelam melhora gradual na confiança de empresários e consumidores, enquanto a economia mantém crescimento moderado sustentado por setores como agronegócio, energia e serviços de alto valor agregado. A taxa de desemprego segue em trajetória de queda, ainda acima dos níveis pré-pandemia, mas refletindo um mercado de trabalho mais dinâmico e com expansão da formalização. Paralelamente, a Bolsa de Valores opera em patamares elevados, impulsionada por expectativas de juros mais baixos e pelo interesse crescente de investidores estrangeiros em ativos ligados à infraestrutura e à transição energética.

Esse movimento ocorre em meio à retomada de grandes projetos logísticos, que voltam a ganhar espaço na agenda pública e privada. Ferrovias estratégicas e ampliações portuárias avançam para reduzir gargalos que há anos encarecem o custo Brasil e limitam a competitividade do país. Ao mesmo tempo, a matriz energética segue fortalecendo sua composição renovável, consolidando o Brasil como um dos protagonistas globais na agenda climática. A preparação para a COP30, em Belém, acelerou debates e investimentos em economia verde, reforçando a posição do país como fornecedor estratégico de energia limpa e soluções ambientais.

É nesse contexto que saudamos os vencedores da **15ª edição do Prêmio Líderes do Brasil**, que reconhece companhias e gestores que fazem dessa transformação uma realidade concreta. Em especial, celebramos Alexandre Baldy, que estampa a nossa capa. À frente da BYD no país, ele lidera uma das mais ousadas iniciativas de mobilidade elétrica da história nacional, conectando tecnologia de ponta, reinustrialização verde e impacto social. O trabalho de Baldy simboliza uma liderança empresarial: visionária, estratégica e comprometida com o futuro do Brasil.

Parabéns aos vencedores do Prêmio Líderes do Brasil!



Ana Lúcia Ventorim
DIRETORA EDITORIAL



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR



PRESIDENTE DO GRUPO DORIA
João Doria Neto

PUBLISHER
Beatriz Cruz

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
José Claudio Pimentel
Rhayssa Nascimento
Tatiana Paiva

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
edgarmelo@revistalide.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Claudia Amaral
claudiaamaral@grupodoria.com.br
Eduardo Julianelli
eduardojulianelli@grupodoria.com.br

Mirella Rosa
mirelllyrosa@grupodoria.com.br
Zenaid Pereira
zenaidepereira@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



CNPJ 11.704.394/0001-85

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Gráfica Referência

CAPA
Divulgação

RESERVA
CIDADE JARDIM

O ENDEREÇO DA CIDADE



NO CIDADE JARDIM, A REGIÃO ONDE TUDO ACONTECE,
NASCE O EMPREENDIMENTO MAIS ICÔNICO DA JHSF.

JHSF
SURPREENDENTE



SAIBA MAIS

REVOLUÇÃO ELÉTRICA

Alexandre Baldy: o estrategista que conecta o Brasil ao futuro da mobilidade elétrica com a BYD

O setor automotivo brasileiro vive um momento de inflexão. Impulsionado por políticas de descarbonização, crescimento acelerado da infraestrutura de recarga e incentivos fiscais, o país alcançou um salto expressivo nas vendas de veículos eletrificados, que já somam mais de 220 mil unidades em 2025, segundo dados da Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE). Esse avanço reflete o apetite cada vez maior do consumidor por eficiência, economia e inovação, colocando o Brasil entre os dez maiores mercados de carros elétricos do mundo. Nesse cenário transformador, a BYD assume o protagonismo da transição energética e da reindustrialização verde, reposicionando o país como uma plataforma estratégica no cenário global da mobilidade sustentável.

A inauguração da nova fábrica da BYD em Camaçari, na Bahia, marcou um divisor de águas para o setor. Construída em tempo recorde, 15 meses, a unidade é o maior complexo de veículos elétricos da América Latina e a maior operação industrial da empresa fora da Ásia. Instalado em um terreno de mais de 4,6 milhões de metros quadrados, equivalente a 645 campos de futebol, o complexo conecta tecnologia de ponta, automação avançada e uma visão de futuro que integra sustentabilidade e escala produtiva. Desde o início das operações, em julho de 2025, já são 1.500 colaboradores e capacidade de produção de 150 mil veículos por ano. A projeção de dobrar essa cifra em uma segunda fase, chegando a 300 mil carros anuais, foi turbinada com o novo investimento confirmado pela BYD, com plano de alcançar a capacidade de 600 mil veículos produzidos por ano e entrar definitivamente no grupo das três maiores montadoras do país até 2028. E com ambição declarada de liderança até 2030.



NOVA ERA DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

Para Alexandre Baldy, Vice-Presidente Sênior da BYD no Brasil, essa revolução vai além da tecnologia. "Estamos transformando Camaçari em uma potência para o futuro. Esse complexo fabril representa uma vitória da inovação, da sustentabilidade e da confiança no Brasil. A BYD chega com tecnologia, investimentos e propósito: fazer parte do próximo capítulo do setor automotivo nacional. O que estamos vendo hoje na Bahia é um marco na reindustrialização do país e um grande salto tecnológico. A BYD agora é uma empresa feita por brasileiros para brasileiros", destaca.

A digitalização e automação da fábrica também impressionam. A primeira linha de montagem foi concebida com maquinário de última geração, totalmente conectado em uma arquitetura 4.0, capaz de monitorar e ajustar a produção em tempo real. Milhares de veículos já circulam da linha de produção para concessionárias em todo o Brasil, sinalizando que o futuro elétrico desejado deixou de ser promessa.



RACEMA CHEQUER

O MARCO SIMBÓLICO DA TRANSFORMAÇÃO FOI A PRODUÇÃO DO VEÍCULO DE NÚMERO 14 MILHÕES DA BYD NO MUNDO, REALIZADA JUSTAMENTE EM CAMAÇARI: O BYD SONG PRO EDIÇÃO ESPECIAL COP30, O PRIMEIRO CARRO SUPER-HÍBRIDO PLUG-IN FLEX FUEL DO PLANETA

REINDUSTRIALIZAÇÃO VERDE

Presente no país há mais de 10 anos, a BYD é protagonista em soluções de mobilidade urbana (como monobrilhos e ônibus elétricos), geração de energia solar, armazenamento com baterias de lítio, caminhões e empilhadeiras elétricas. Essa estratégia integrada foca na economia de baixo carbono, alinhada aos compromissos do Acordo de Paris à própria filosofia "DREAMS" da BYD, que une descarbonização, equidade, aliança e valor compartilhado.

EXPANSÃO

Além da expansão industrial, a BYD aposta na formação de uma cadeia de suprimentos robusta e nacionalizada, com certificação de fornecedores brasileiros, visando a atingir mais de 50% até 2027. "Sempre esteve em nosso planejamento a fabricação completa dos carros no Brasil e é natural a busca por fornecedores de peças tanto na Bahia como em outros estados. A BYD é do Brasil, e nossa cadeia será formada por brasileiros", diz Baldy. Ao lado disso, a empresa colabora com o governo da Bahia para desenvolver políticas fiscais que incentivem a indústria local e favoreçam o crescimento econômico da região.

A vocação da BYD como "empowertech" ambiental se expressa em todos os braços de sua atuação no Brasil: carros elétricos, ônibus e monobrilhos zero emissão, produção de painéis solares, baterias de íon-lítio e até empilhadeiras elétricas para logística industrial. Tudo isso integrado a uma gestão focada em ESG, economia circular e energia limpa. A planta de Campinas, em São Paulo, por exemplo, já atingiu a meta de aterro zero, enquanto Manaus fabrica baterias e componentes para veículos e armazenamento de energia renovável. Em paralelo, um centro para reciclagem de baterias está em fase de estruturação, tornando o Brasil uma referência global na segunda vida de sistemas de energia.

Segundo Baldy, essa jornada está apenas no início: "Em menos de três anos a BYD ultrapassou os 170 mil carros vendidos no Brasil, uma conquista nunca antes vista no mercado nacional. Este expressivo avanço acontece graças a uma estratégia robusta e sólida, um plano de negócios transparente e que desde o princípio contou com a aposta e confiança de grandes e tradicionais grupos brasileiros que hoje compõem a nossa rede de concessionárias. Tamanho sucesso de vendas é uma união de diversos fatores e sabemos que os nossos carros têm grande diferencial para conquistar de vez os brasileiros. A BYD seguirá avançando no país, com planos de longo prazo para modernizar a frota brasileira com tecnologia, conforto, conectividade, segurança e muita energia. Não vamos parar até chegarmos na liderança total e absoluta de mercado, podem contar com isso."



**BALDY, DO
EMPREendedor AO
LÍDER GLOBAL**

Eleito dirigente do ano no 15º Prêmio Líderes do Brasil, Alexandre Baldy é um nome que articula com fluidez três mundos: o empreendedorismo, o setor público e a indústria automotiva global. Aos 18 anos, fundou sua primeira empresa; aos 24, consolidou-se como líder de mercado, culminando na venda do grupo por R\$ 500 milhões em 2023. Paralelamente, construiu uma carreira pública notável: foi ministro das Cidades no Governo Michel Temer, secretário de Transportes Metropolitanos de São Paulo e deputado federal. Realizações como a concessão das Linhas 8 e 9 da CPTM e a articulação da Linha 6-Laranja do Metrô consolidaram sua atuação como um gestor de projetos complexos, com viés inovador e estruturador.

Hoje, como vice-presidente sênior da BYD no Brasil, Baldy lidera uma operação que está redesenhando a mobilidade nacional e, como novo membro do Comitê de Gestão do LIDE e head do LIDE Cidades, amplia seu protagonismo além dos motores, conectando indústria, infraestrutura e políticas públicas no debate estratégico sobre o futuro das cidades.

SUSTENTABILIDADE

A "revolução verde" promovida pela BYD tem números grandiosos e impactos sociais profundos. Na infraestrutura de recarga, a empresa estimula a expansão de eletropostos em todas as regiões do país, apoiando a rede de concessionárias que hoje já ultrapassa 200 lojas. Nos polos de educação profissional, colabora com o SENAI para formar novas gerações de técnicos especializados na Bahia. Na governança, cumpriu quatro anos de adesão ao Pacto Global e implementou avanços como o Comitê de Estratégia e Desenvolvimento Sustentável na matriz chinesa.

Para Baldy, o Brasil não pode perder essa janela de oportunidade histórica: "Vamos liderar o mercado e provar que o Brasil pode ser referência global em mobilidade limpa", conclui. ■

Somos a maior recicladora de sucata ferrosa da América Latina.

Todos os anos, transformamos 11 milhões de toneladas de sucata em aço, o que representa 70% de todo aço produzido pela Gerdau. Para cada tonelada de sucata reciclada em nossa operação, evitamos a emissão de 1,5 toneladas de CO₂ no meio ambiente*.

A Gerdau recicla sem fim e devolve para a sociedade um futuro mais sustentável.



GO GERDAU
O futuro se molda

UM IMPÉRIO DE EXPERIÊNCIAS

Como a JHSF redefiniu o lifestyle de alto padrão

No universo do luxo contemporâneo, não basta erguer edifícios icônicos: é preciso projetar vivências. Foi com esse entendimento que a JHSF Participações, liderada por **Augusto Martins Júnior**, consolidou seu posicionamento como uma das empresas mais visionárias do Brasil na integração entre incorporação imobiliária, varejo de luxo, hospitalidade, gastronomia e mobilidade aérea.

“Hoje, bem-estar, tempo de qualidade, esporte, natureza e sustentabilidade ocupam um lugar central na tomada de decisão”, afirma a liderança da companhia. “A JHSF acompanhou essa transformação e atua para antecipá-la, incorporando esses valores em nossos projetos”.

Das residências com serviços Fasano ao Aeroporto Executivo São Paulo Catarina, passando por outlets de alta moda e iniciativas em tecnologia para relacionamento com o cliente, a JHSF construiu negócios que conversam entre si. A lógica é simples, mas sofisticada: oferecer ao público de alta renda quase tudo que ele precisa dentro de um mesmo ecossistema.

ECOSSISTEMA EM MOVIMENTO

Os empreendimentos estratégicos da companhia formam uma espécie de “cinturão do luxo” que começa na capital paulista e se projeta para o mundo. No Shopping Cidade Jardim, um dos maiores símbolos do varejo de elite no país, a expansão já em curso elevou o nível do mix de marcas e experiências. “Atualmente há uma fila de marcas globais para trabalhar conosco”, destaca Augusto Martins. O recente anúncio da chegada da Chanel, com uma flagship de 1200 m², reforça o posicionamento do complexo como destino incontornável para o consumo de luxo na América Latina.

LUDE RICHELE

WWW.REVISTALIDE.COM.BR



AUGUSTO MARTINS
JÚNIOR, CEO da JHSF



DA ARQUITETURA ASSINADA À MOBILIDADE AÉREA, A HOLDING BRASILEIRA ACELERA A EXPANSÃO GLOBAL COM UMA ESTRATÉGIA QUE INTEGRA BEM-ESTAR, HOSPITALIDADE, ESPORTE, VAREJO E SUSTENTABILIDADE EM UM ECOSISTEMA ÚNICO



JHSF leva a experiência do surf club do complexo Boa Vista Village para o novo São Paulo Surf Club, unindo tecnologia PerfectSwell, lifestyle e exclusividade em dois endereços icônicos

O Reserva Cidade Jardim, por sua vez, é a resposta da JHSF à reinvenção dos espaços de morar. Assinado por nomes como Pablo Slemenson, Sig Bergamin e Murilo Lomas, o novo empreendimento reunirá quatro edifícios com residências de até 1.300 m², serviços integrados Fasano e uma forte conexão com a natureza.

Outro destaque é o Fasano Tennis Club, o primeiro clube esportivo assinado pela marca em São Paulo, com 9 quadras, spa, piscinas, simuladores e amenities exclusivos. "Tudo com a excelência Fasano, reunindo uma experiência integrada de esporte, convivência e hospitalidade", ressalta a liderança.

Em Porto Feliz, no interior de São Paulo, o Complexo Boa Vista segue em evolução com a

abertura do Town Center, novo hub comercial a céu aberto, e a chegada da Clínica Einstein e de uma unidade multilíngue do Colégio Porto Seguro. Além disso, o São Paulo Surf Club promete ser a primeira praia de surfe da capital, com ondas geradas pela tecnologia PerfectSwell.

INFRAESTRUTURA E MOBILIDADE

Localizado a apenas 60 km de São Paulo, o Aeroporto Executivo São Paulo Catarina representa o futuro das viagens privadas no país. Com alfândega 24x7, pista de 2.470 metros e operações livres de espera, o terminal foi o primeiro aeroporto executivo privado homologado no Brasil – e já conta com lista de espera para hangaragem.



Presidente do Conselho de Administração da JHSF, José Auriemo Neto foi o responsável por reinventar o posicionamento da empresa, transformando-a de uma incorporadora tradicional em uma holding de luxo com atuação em segmentos como shopping centers, hotelaria, gastronomia e aviação executiva. Ele liderou marcos como a criação do Shopping Cidade Jardim, a expansão internacional da marca Fasano e o inédito Aeroporto Catarina. Com visão estratégica e foco no cliente de alta renda, consolidou a JHSF como referência de sofisticação no Brasil e no exterior. Hoje, como chairman, segue influente na definição dos rumos da companhia.

PONTO DE VISTA
AUGUSTO MARTINS

CEO DA JHSF

A JHSF é referência no mercado de alto padrão no Brasil. Quais têm sido os principais diferenciais da empresa para manter sua liderança no setor de luxo em um cenário econômico desafiador?

Manter a liderança no mercado de alta renda exige mais do que produtos ou serviços sofisticados, requer especialização e foco total neste setor, sensibilidade para compreender, acompanhar e antecipar os desejos desse público. Conhecer e colocar esse cliente no centro de cada decisão é, para nós, inegociável.

Para seguir assim, desenvolvemos ecossistemas que reúnem sofisticação, conveniência, arquitetura de alto padrão e bem-estar, sempre com atenção minuciosa aos detalhes e uma visão de longo prazo. Nossa qualidade nasce da consistência, da escuta ativa e da habilidade de criar soluções integradas que aprimoram a experiência de viver, trabalhar, viajar e investir.

O local também é palco do Catarina Aviation Show, evento que, em apenas quatro edições, se tornou um dos mais importantes da aviação executiva na América Latina, atraindo fabricantes como Gulfstream, Dassault e Embraer.

ESG E REPUTAÇÃO GLOBAL

A empresa também conquistou o selo de referência da ANAC em práticas de descarbonização, além da certificação LEED Gold para o Catarina Fashion Outlet. Hoje, mais de 70% do consumo energético da companhia já vem de fontes renováveis, um avanço liderado por um comitê ESG ativo, com metas claras e indicadores monitorados. ■

A TOTVS **INOVA**

todos os dias

para transformar
milhares de empresas,
no Brasil e lá fora.

Por meio de sistemas e plataformas,
criamos oportunidades e futuro.

**As empresas que movem o país,
confiam na TOTVS.**

O Brasil que faz **faz com TOTVS**.



TOTVS

PROJEÇÕES OTIMÍSTAS

Nova onda de investimentos, disruptão tecnológica e infraestrutura recolocam o país no mapa global do crescimento



O Brasil inicia 2026 sob um clima de otimismo entre lideranças empresariais, analistas de mercado e consultorias internacionais. As principais projeções convergem para um cenário de aceleração dos investimentos, com crescimento mais robusto, retomada da produtividade e fortalecimento de setores estratégicos. Após anos marcados por volatilidade global, o país se reposiciona como um dos mercados emergentes mais promissores na transição para uma economia digital, sustentável e integrada às cadeias globais.

Ministério da Fazenda projeta crescimento do PIB de 2,4% em 2026, impulsionado pelo consumo interno aquecido, pela inflação estabilizada e pela expansão do crédito em um cenário de juros em trajetória descendente. O IBGE já aponta uma melhora consistente no mercado de

trabalho, que permanece no menor nível de desemprego em mais de uma década, enquanto a renda real segue em recuperação.

TECNOLOGIA NO CONTROLE

O Brasil caminha para um dos maiores saltos econômicos de sua história recente. Segundo estimativas de consultorias internacionais, a inteligência artificial tem potencial para adicionar até US\$ 429 bilhões ao PIB brasileiro até 2030. O número – que equivale a quase um quarto do PIB atual – recoloca o país no centro das discussões sobre produtividade, qualificação do mercado de trabalho e reindustrialização tecnológica. No entanto, o tamanho desse impacto depende de um ponto-chave que especialistas vêm reforçando: a capacidade de formar talentos em larga escala.

O QUE PESA PARA NÓS É A CONQUISTA DE CADA CLIENTE.



Volkswagen Caminhões e Ônibus.
Vencedora do Prêmio Líderes do Brasil
2025 na categoria Veículos Pesados.

Visite uma de nossas
concessionárias ou acesse
www.vwco.com.br

Volkswagen Caminhões e Ônibus
 Volkswagen Caminhões e Ônibus
 @vwcaminhos

Caminhões
Ônibus

Já a infraestrutura, por décadas tratada como um gargalo estrutural, volta ao centro da estratégia nacional. A Associação Brasileira de Infraestrutura e Indústrias de Base (Abdib) estima que o Brasil deve ultrapassar R\$ 300 bilhões em investimentos projetados até 2026, com impacto direto sobre produtividade e custo logístico. Novos marcos regulatórios em saneamento, ferrovias e energia abriram espaço para concessões mais competitivas e para a atração de capital estrangeiro. Ferrovias como a Norte-Sul e a Ferrovia de Integração Oeste-Leste (FIOL) ampliam o escoamento agrícola; portos modernizados reduzem o tempo de operação; e o avanço da energia solar, eólica e do hidrogênio verde posiciona o país como fornecedor global de energia limpa.

MERCADO INTERNACIONAL

O comércio exterior também avança de forma consistente. Impulsionadas pelo apetite asiático por proteína animal, minério, celulose e, mais recentemente, bens industrializados de maior valor agregado, as exportações brasileiras podem atingir US\$ 360 bilhões em 2026, segundo projeções da ApexBrasil. Essa cifra integra a meta mais ampla da Apex e do governo federal de alcançar uma corrente de comércio de US\$ 1 trilhão até 2027. Além disso, a reaproximação estratégica com países árabes, africanos e asiáticos abre novos corredores comerciais.



Divulgação

Educação que expande horizontes e potencializa gerações

Somos um ecossistema global de soluções educacionais, com mais de seis décadas de trajetória e presença em cerca de 40 países, impactando mais de 400 mil estudantes ao redor do mundo.

Nosso propósito é claro: **conectamos estudantes globais e os empoderamos para criar futuros de impacto, expandindo suas oportunidades por meio de excelência e inovação.**

Aliamos excelência acadêmica e inovação contínua para formar pessoas preparadas para liderar transformações em um mundo em constante mudança.

Faça parte da próxima geração de líderes, agentes de mudança e cidadãos globais.

Saiba mais em seb.com.br

GRUPO SEB



A FAMÍLIA BYD SONG UNE TECNOLOGIA, AUTONOMIA E ECONOMIA. É POR ISSO QUE ESTÁ NA LIDERANÇA.

Líder é quem sabe o que as pessoas querem. E a família BYD Song é líder na categoria de híbridos plug-ins no País porque sabe que você quer um carro mais tecnológico, econômico e com muita autonomia para aproveitar o melhor da vida.

BYD. Patrocinadora oficial do Prêmio Líderes do Brasil.



O BRASIL DE 2026 SE APRESENTA COMO UMA PLATAFORMA DE OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS, INVESTIDORES E TRABALHADORES

NEGÓCIOS

Setores tradicionais, como construção civil, varejo e serviços, seguem em profunda transformação. A construção incorpora automação e práticas sustentáveis; o varejo se consolida no modelo omnichannel; bancos e fintechs ampliam o acesso ao crédito por meio de análises inteligentes de dados; e a economia criativa – responsável por mais de 3% do PIB, segundo a Firjan – expande suas fronteiras com novas plataformas de monetização digital, produção de conteúdo original e exportação cultural. ■

FUSÕES E AQUISIÇÕES GANHAM FORÇA NA AMÉRICA LATINA

A nova pesquisa da KPMG revela que 62% dos executivos globais enxergam a atual conjuntura econômica como o melhor momento da década para fusões e aquisições na América Latina. No Brasil, o interesse se concentra principalmente no crescimento de setores estratégicos, como energia e agronegócio, além de avaliações consideradas atrativas por 31% dos investidores. Mesmo com juros elevados, que pressionam a precificação, o país mantém forte apelo graças ao bom desempenho da bolsa, ao dinamismo econômico e à expansão dos segmentos de tecnologia, finanças e infraestrutura. O estudo também mostra que 57% dos líderes planejam aumentar a atividade de M&A no próximo ano, embora menos da metade das operações alcance o valor esperado após a fusão.



ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001



www.facchini.com.br



FACCHINI
SUSTENTÁVEL
PROGRAMA SOCIOAMBIENTAL
GOVERNANÇA CORPORATIVA



FACCHINI



ESCRITÓRIOS FLEXÍVEIS ACELERAM NO BRASIL

A adoção de escritórios flexíveis no Brasil cresceu 86% apenas em 2025, e 52% das empresas já possuem políticas estruturadas para esse modelo – mais que o dobro do registrado no ano anterior – segundo o estudo *Panorama de Facilities 2025*, da Woba. A pesquisa revela que a principal barreira para quem ainda não aderiu não é financeira, mas cultural: 54% das empresas apontam a resistência organizacional como o maior obstáculo, à frente de questões de custo ou logística.

O levantamento também mostra que a modernização da gestão de espaços traz ganhos significativos. Entre as empresas que investiram em automação de processos, 52% registraram redução de custos operacionais entre 11% e 30%. Ainda assim, mais da metade das organizações opera com ocupação inferior ao ideal de 70%, indicando ampla margem para otimização. ■

SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA UM PLANETA MELHOR

Na ACCIONA, oferecemos soluções sustentáveis para responder aos principais desafios globais. O nosso foco está nas pessoas e no planeta, e projetamos infraestruturas regenerativas para alcançar o seu bem-estar e conservação.

Porque acreditamos que existe uma maneira diferente de fazer negócios.

A graphic element consisting of a photograph of the Earth from space, showing clouds and continents. This image is enclosed within a large, thin-lined circle that is itself centered within a larger, dashed-line circle. The entire graphic is set against a plain white background.

Saiba mais em:



 **acciona**

BUSINESS AS UNUSUAL



DIVULGAÇÃO

INVESTIMENTOS EM ESG DEVEM ATINGIR US\$ 79 TRILHÕES ATÉ 2030

O mercado global de investimentos em ESG deve triplicar até 2030, em comparação ao volume de 2023, segundo estudo da Grand View Research – o volume deve chegar a cerca de US\$ 79 trilhões. Com crescimento anual composto de 18%, o setor avança impulsionado pela maior transparéncia corporativa e pela crescente demanda de investidores por práticas ambientais, sociais e de governança mais robustas, apoiadas por rankings e métricas como o Merco de Responsabilidade Corporativa. Especialistas destacam que esse movimento será determinante para o reposicionamento das empresas no Brasil e no mundo. A expectativa é que o avanço seja impulsionado tanto pelo aumento de investimentos estrangeiros vinculados à Agenda 2030 da ONU quanto pelo fortalecimento das receitas internas em empresas que adotam diversidade, propósito e governança como pilares estratégicos. ■



PARA UM BOM LÍDER, A LINHA DO HORIZONTE É SÓ O COMEÇO.

Vencedora do
Prêmio Líderes
do Brasil 2025
na categoria Indústria
de Turismo.

CVC. Sua companheira
de viagem.





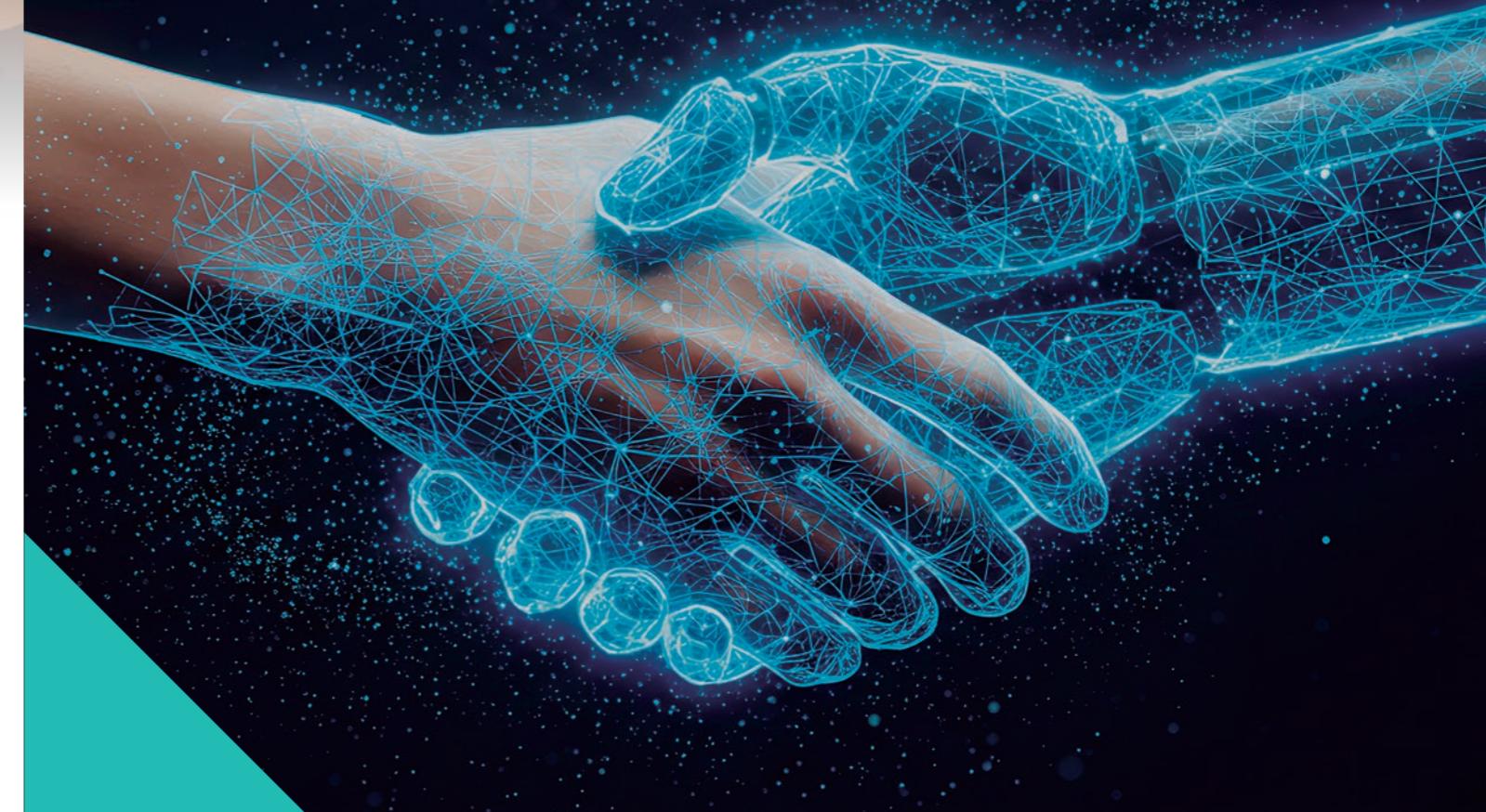
SETOR AEROPORTUÁRIO LIDERA DESCARBONIZAÇÃO

O setor aeroportuário brasileiro destinou R\$ 350,5 milhões a iniciativas ambientais, sociais e de governança entre 2023 e 2024, segundo o Diagnóstico de Sustentabilidade do Ministério de Portos e Aeroportos. O estudo aponta adesão integral das empresas analisadas – responsáveis por mais de 80% do transporte aéreo nacional – a projetos de descarbonização, regularização ambiental, ações sociais e combate ao assédio. O eixo social concentrou a maior parte dos investimentos, com R\$ 195,8 milhões, enquanto o ambiental recebeu R\$ 138,4 milhões e a governança, R\$ 16,3 milhões. O levantamento destaca avanços como salas multissensoriais, eletrificação de frotas, usinas fotovoltaicas e certificações internacionais voltadas à redução de emissões. Em governança, 100% das companhias contam com áreas de compliance e auditoria externa. ■



A maior holding de soluções
digitais e cibersegurança do país.

**Há 16 anos transformando
e impulsionando o Brasil
com tecnologia, segurança
digital e inovação.**



WELLNESS REAL ESTATE CRESCE QUASE 20% AO ANO

O mercado global de *wellness real estate* – imóveis projetados para promover bem-estar físico, mental e ambiental – vive um boom sem precedentes. De acordo com o Global Wellness Institute, o setor saltou de US\$ 225 bilhões em 2019 para US\$ 584 bilhões em 2024, com crescimento médio anual de 19,5%, muito acima da taxa de 5,5% da construção tradicional. A tendência impulsiona fortemente a demanda em regiões com empreendimentos que combinem luxo, saúde e qualidade de vida.

As projeções seguem otimistas: o setor deverá crescer 15,2% ao ano até 2029, ultrapassando US\$ 1 trilhão. Esses empreendimentos incorporam design biofílico, sistemas de purificação do ar, eficiência energética e ambientes pensados para descanso e atividade física.



A **Nita Alimentos** é uma indústria nacional com foco em produtos derivados do trigo, fundada em 1968, em uma localização privilegiada no Porto de Santos. Dispõe de um moderno e automatizado processo de descarga de matéria-prima, que permite trazer os melhores trigos de diversas partes do mundo.

Além de prezar pela excelência em qualidade, oferece soluções de valor agregado em **panificação**, viennoiserie, pizzas e confeitoria para o mercado B2B, por meio de especialistas e de um ecossistema de parceiros.

Com os clientes no centro de sua estratégia, parte do entendimento das suas necessidades, apoia o desenvolvimento de processos, inovações de produtos e melhorias, contribuindo para rentabilizar seus negócios e oferecer aos consumidores os melhores alimentos, feitos a partir dos melhores ingredientes.

Nita Alimentos: soluções profissionais em panificação que agregam valor para os negócios de Food Service.

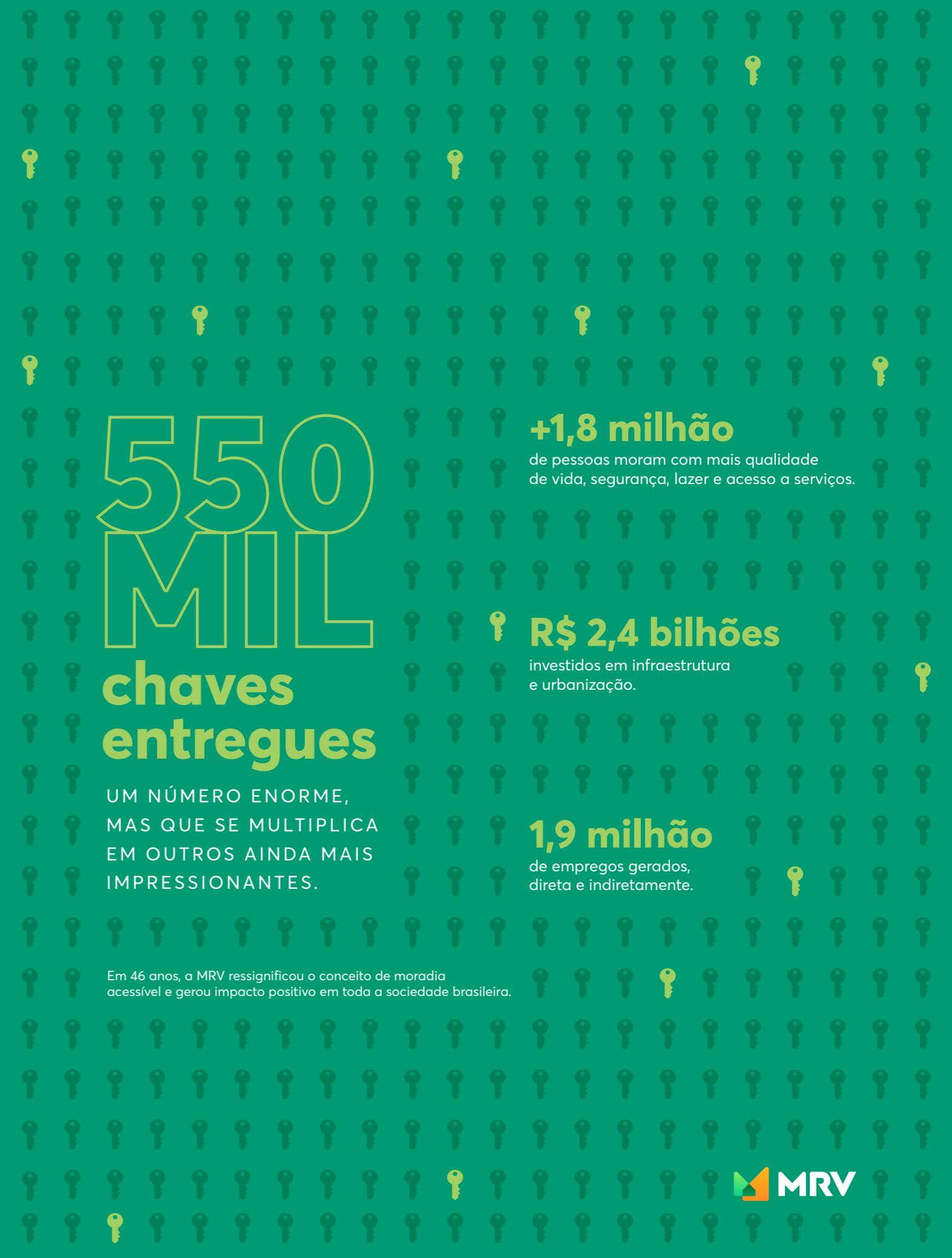




INOVAÇÃO ABERTA

A inovação aberta já faz parte da rotina das grandes corporações brasileiras. Estudo do Torq, em parceria com a Sling Hub, mostra que, das empresas analisadas, 73% possuem iniciativas consolidadas com orçamento recorrente e 33% mantêm programas contínuos de colaboração com startups. A tendência é de expansão: 76% pretendem manter ou aumentar os investimentos até 2027, consolidando o Brasil como um dos polos mais estratégicos de inovação corporativa no mundo.

O levantamento revela que as iniciativas são lideradas por grandes empresas – 57% têm mais de 10 mil funcionários – com forte concentração em São Paulo. Os setores mais ativos são Finanças, Indústria e Energia. O estudo reforça que o país vive um ciclo de amadurecimento, no qual corporações combinam múltiplas abordagens para acelerar transformação digital e competitividade. ■



Viva melhor com mais inteligência e tempo

A X-VIA é uma empresa brasileira pioneira em soluções inteligentes de governo digital.

Nosso compromisso é transformar e facilitar a vida das pessoas.

Com interoperabilidade e organização de dados, integramos departamentos e serviços, sejam públicos ou privados.

E aplicamos a Inteligência Artificial para elevar a realização de tarefas a uma nova experiência de interatividade e resolutividade.

Integrando o Governo. Aproximando o Cidadão.

- Governos digitais: **AL, MT, ES, PI e PE**
- Segurança de dados: **tecnologia X-Road, da Estônia.**

Porque a vida precisa de
soluções com inteligência.

• [X-Via.oficial](#) • info@xvia.com.br


X-VIA



EXCELÊNCIA NACIONAL

15^a edição do Prêmio Líderes do Brasil destaca empresas e lideranças que impulsionam o novo ciclo de crescimento do país

Em um cenário de retomada econômica, avanços estruturais e um protagonismo renovado no cenário internacional, o LIDE – Grupo de Líderes Empresariais apresenta os vencedores da 15^a edição do Prêmio Líderes do Brasil. O evento, consolidado como a maior premiação do ambiente corporativo nacional, reconhece dirigentes e empresas que traduzem, em resultados, a capacidade brasileira de inovar, prosperar e liderar em tempos de transformação.

O prêmio homenageia personalidades que não apenas se destacaram em seus setores ao longo de 2025, mas que contribuíram para o avanço da agenda de desenvolvimento sustentável, geração de empregos e expansão da infraestrutura, pilares que, juntos, fortalecem a posição do Brasil no radar global. O Comitê de Gestão do LIDE, formado por lideranças empresariais de grande expressão, foi o responsável por selecionar os vencedores, a partir de uma lista tríplice de indicados que se destacaram pelo impacto e pela visão de futuro.

Com uma economia em pleno movimento, um mercado de trabalho aquecido e o país no centro das atenções por sediar a COP 30 em 2025, a edição deste ano reforça a relevância do protagonismo empresarial em setores estratégicos. De energias renováveis a logística, de agronegócio a tecnologia, mais de 30 segmentos foram analisados, revelando uma nação pronta para escalar novos patamares de competitividade global.



COMPETITIVIDADE E ESTRATÉGIA

Com crescimento robusto, avanço no Oriente Médio e portfólio de alta performance, Grupo MBRF reforça posição como maior empresa de frango Halal do mundo

A indústria mundial de carnes e proteínas atravessa uma fase de reposicionamento geopolítico, impulsionada pela busca crescente por alimentos seguros, certificados e alinhados às exigências culturais dos mercados internacionais. À medida que Oriente Médio, Ásia e África ampliam seu consumo, a certificação Halal deixa de ser um nicho e passa a ocupar o centro das estratégias globais do setor, abrindo espaço para empresas que combinam escala, eficiência e profundo entendimento das novas demandas alimentares.

NOVOS MERCADOS

Nesse quadro, a MBRF se firma como uma potência mundial. Líder global na produção de hambúrgueres e maior empresa de frango Halal do planeta, o grupo registrou seu maior volume histórico após a consolidação da companhia, sustentado por excelência operacional, forte geração de caixa e diversificação geográfica. O avanço em mercados estratégicos impulsionou margens, ampliou a receita e fortaleceu a pre-

sença da empresa em mais de 200 habilitações de exportação desde 2022. O crescimento no Oriente Médio é um dos pilares dessa expansão. A MBRF ampliou a joint venture com a Halal Products Development Company (HPDC), subsidiária do fundo soberano saudita, PIF, para criar a Sadia Halal, agora considerada a maior empresa de frango Halal do mundo.

A companhia avança também em infraestrutura, com nova linha de empanados e ampliação da produção de marinados nos Emirados Árabes, elevando a capacidade de 75 mil para 90 mil toneladas ao ano. Em Jeddah, uma nova planta de processados, com investimento de US\$ 60 milhões, multiplicará a produção local e atenderá tanto ao mercado saudita quanto à demanda internacional. A MBRF também acelera ganhos de eficiência. Com iniciativas de melhoria contínua, o grupo já capturou centenas de milhões em otimizações industriais e de gestão, agora ampliadas pelo programa MBRF+, que expande a lógica de produtividade para todas as cadeias. ■



MARCOS
MOLINA,
chairman do
Grupo MBRF



HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO URBANO

MRV&CO mantém sua liderança no setor imobiliário e reforça o compromisso com as cidades brasileiras

O mercado imobiliário brasileiro vive um novo ciclo de expansão. Mesmo em um cenário de juros elevados, a demanda por moradias acessíveis permanece aquecida, impulsionada por programas como o Minha Casa, Minha Vida e pela retomada da construção civil. Em 2025, o setor deve crescer cerca de 7%, segundo estimativas da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC). As classes C e D seguem como principal motor do mercado, representando mais de 60% dos financiamentos habitacionais realizados no país.

CENÁRIO PUJANTE

A MRV&CO é hoje uma das maiores plataformas habitacionais do continente, composta por cinco empresas que oferecem soluções completas em moradia. A MRV, maior construtora da América Latina, atua em mais de 100 cidades brasileiras e tem se tornado um agente de transformação urbana. Apenas em 2024, a companhia destinou R\$ 324 milhões a obras de

contrapartida que incluem construção e reforma de praças, escolas, áreas de lazer, recuperação ambiental e melhorias de iluminação pública. Esses investimentos fortalecem a infraestrutura das regiões onde atua, ampliando o acesso à moradia digna e impulsionando o desenvolvimento local.

O grupo também apostou em tecnologia e qualificação profissional como pilares estratégicos. A Escola de Vendas MRV formou quase dois mil corretores apenas em 2025, aprimorando a experiência do cliente e a eficiência comercial. O assistente virtual Marco, desenvolvido com inteligência artificial, já é utilizado por mais de 5 mil corretores e aumentou em 27% a produtividade dos profissionais que o utilizam. A plataforma digital Luggo simplifica o aluguel de imóveis com zero burocracia, enquanto a Urba oferece loteamentos urbanizados e a Sensia atua com projetos de padrão médio. Fora do país, a Resia amplia a presença internacional do grupo no mercado norte-americano. ■

LEO DRUMOND / NITRO

WWW.REVISTALIDE.COM.BR



EDUARDO FISCHER,
CEO da MRV&CO



EXCELÊNCIA QUE INSPIRA

Impacto social e excelência global marcam a trajetória do Grupo SEB no avanço da educação privada brasileira

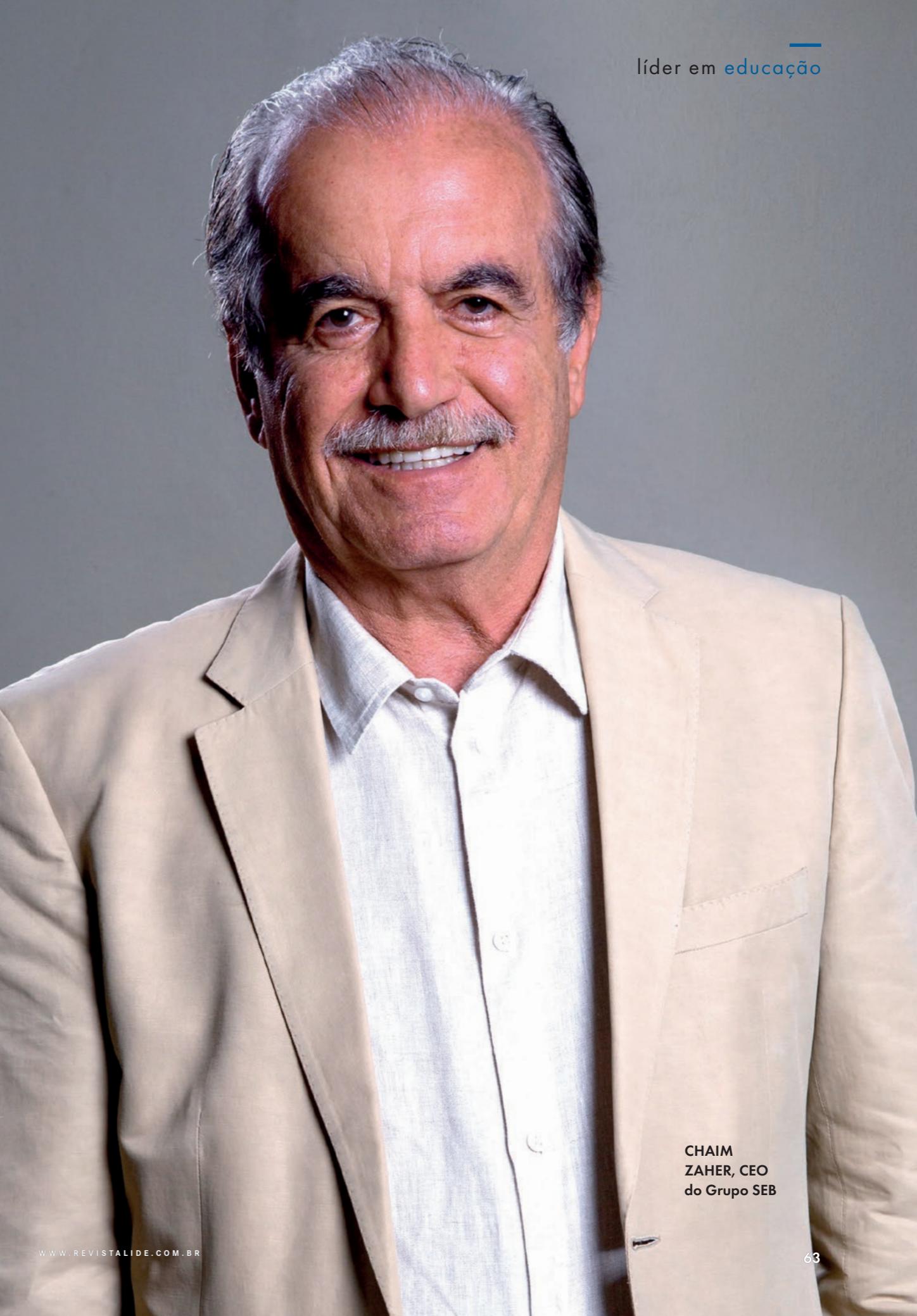
O ensino privado no Brasil vive uma nova fase de expansão e inovação. O avanço da tecnologia, a internacionalização de metodologias e o fortalecimento de redes educacionais vêm redefinindo a experiência de ensino, da educação infantil ao ensino superior. Escolas bilíngues, programas internacionais e plataformas digitais consolidam o país como um dos mercados mais dinâmicos do setor na América Latina, potencializado pelo aumento da demanda por formação global e competências do futuro.

TRADIÇÃO

Com mais de seis décadas de trajetória, o Grupo SEB (Sistema Educacional Brasileiro) é um dos protagonistas dessa transformação. Fundado no Brasil e hoje presente em cerca de 40 países, o grupo reúne mais de 7 mil educadores e impacta a vida de mais de 400 mil estudantes ao redor do mundo. Sua atuação combina excelência acadêmica, inovação e um propósito cla-

ro: formar cidadãos globais preparados para um mundo em constante mudança. Entre suas marcas de destaque estão a Maple Bear, maior rede de escolas bilíngues do mundo; a Sphere International School, referência em ensino bilíngue com certificação IB; a tradicional Pueri Domus, pioneira no International Baccalaureate em São Paulo; e a Escola Concept, que promove aprendizagem baseada em projetos, colaboração e fluência digital.

Além do compromisso com a inovação, o grupo também investe em impacto social. Criado em 2016, o Instituto SEB fortalece o papel da educação como agente de transformação, promovendo projetos que estimulam o protagonismo, a inclusão e o desenvolvimento em comunidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Bahia. Com um ecossistema educacional diversificado e foco no futuro, o SEB reafirma sua vocação como uma das maiores forças educacionais do país e referência global em formação humanizada e tecnológica. ■



CHAIM ZAHER, CEO do Grupo SEB



DIVULGAÇÃO

DISRUPÇÃO TECNOLÓGICA

Joint-venture entre a chinesa TCL e a brasileira SEMP consolida a transformação dos lares inteligentes no país

No atual panorama brasileiro de eletroeletrônicos, conectividade, inovação e digitalização são mais que tendências, são a base da experiência do consumidor. O deslocamento para telas maiores, experiências imersivas, eletrodomésticos conectados e soluções inteligentes para o lar cria um ambiente fértil para marcas que apostam em design, performance e conectividade.

MERCADO EM EVOLUÇÃO

Fundada em 1942, a SEMP é uma das empresas mais tradicionais e inovadoras do Brasil, reconhecida por seu papel decisivo no desenvolvimento da indústria eletroeletrônica nacional. Foi a primeira a fabricar um televisor no país, em 1951, e a lançar a primeira TV colorida brasileira,

em 1972 – marcos que consolidaram sua vocação pioneira e seu compromisso com a evolução tecnológica. Entre as primeiras empresas a se estabelecer na Zona Franca de Manaus, a SEMP contribuiu ativamente para a formação do polo industrial que impulsionou a modernização do setor.

Com uma trajetória marcada por inovação contínua e visão estratégica, a SEMP é acionista brasileira na TCL SEMP – joint venture de sucesso com a TCL, uma das maiores companhias globais de eletrônicos de consumo. Além de sua liderança no mercado de televisores e tecnologias inteligentes, a empresa vem ampliando sua atuação em iniciativas voltadas à transição energética e à sustentabilidade, reafirmando seu propósito de conectar tradição e futuro com excelência e responsabilidade. ■

DIVULGAÇÃO





LIGHT: ENERGIA, TECNOLOGIA E INCLUSÃO

Com 120 anos de história, a distribuidora apostou em automação, sustentabilidade e políticas sociais para modernizar o fornecimento de energia no estado

A energia elétrica é o pulso vital das cidades brasileiras, move indústrias, conecta pessoas, ilumina ruas e impulsiona o desenvolvimento urbano. Em meio ao avanço da digitalização, o setor vive uma revolução tecnológica com foco em eficiência, sustentabilidade e atendimento ao consumidor. No Brasil, mais de 88% da população vive em áreas urbanas, o que faz da inovação energética um dos pilares para o crescimento sustentável das metrópoles.

INVESTIMENTOS

Com 120 anos de trajetória, a Light é parte essencial dessa história. Presente em 31 municípios do Rio de Janeiro, a companhia atende cerca de 4,5 milhões de clientes e se tornou referência em inovação no setor elétrico. Desde julho de 2025, a distribuidora passou a contemplar mais de 1,019 milhão de famílias com o novo modelo da Tarifa Social de Energia Elétrica, que garante

100% de desconto na conta de energia para consumidores de baixa renda com consumo de até 80 kWh por mês. O programa reforça o compromisso da empresa com a inclusão social e o acesso universal à energia.

Por meio de avanços tecnológicos, ampliação das equipes de campo e ações preventivas, a Light tem investido na modernização de sua rede elétrica e na melhoria da experiência do cliente. A companhia expandiu o uso de religadores automáticos capazes de detectar e isolar falhas, restabelecendo o fornecimento com mais rapidez e segurança. Também incorporou soluções de comunicação via satélite para o Centro de Operação Integrado (COI), garantindo conectividade mesmo em áreas remotas. Em 2024, foram realizadas 279 mil podas de árvores, 84% a mais que no ano anterior, e até o fim de 2025 estão previstas 12 novas equipes técnicas para fortalecer a operação. ■



ALEXANDRE NOGUEIRA FERREIRA, CEO do Grupo Light



UM MARCO PARA A CIÊNCIA

EMS estreia no mercado global de análogos de GLP-1 com Olixe e Lirux, medicamentos de alta tecnologia para obesidade e diabetes tipo 2

A indústria farmacêutica brasileira vive um ciclo de avanços tecnológicos sem precedentes. Biotecnologia, pesquisa clínica e novas terapias, consolidam o setor como um dos mais estratégicos da economia nacional. Entre as inovações mais promissoras estão os medicamentos baseados em peptídeos e as canetas de GLP-1, que revolucionam o tratamento da obesidade e do diabetes tipo 2, reforçando o papel da ciência na melhoria da qualidade de vida.

DISRUPÇÃO

A EMS escreve um novo capítulo em sua história de mais de seis décadas com o lançamento dos medicamentos Olixe e Lirux, aprovados pela Anvisa e desenvolvidos com tecnologia 100% nacional. Produzidos à base de liraglutida, ambos são análogos de GLP-1, classe terapêutica que tem transformado a medicina metabólica. A empresa se torna, assim, a primeira farmacêutica brasileira autoriza-

da a fabricar e comercializar esses medicamentos no país e no exterior, competindo diretamente com players globais e posicionando o Brasil na fronteira da inovação farmacêutica.

A produção ocorre na nova unidade Rio Biofarmacêutica Brasil Ltda (RBBL), em Hortolândia, interior de São Paulo, fruto de um investimento milionário. A fábrica utiliza a tecnologia UltraPurePep, capaz de produzir até 40 milhões de unidades anuais de canetas injetáveis com alto grau de pureza. Pertencente ao Grupo NC, a EMS projeta faturar até US\$ 4 bilhões nos próximos oito anos com a comercialização das moléculas no Brasil e no exterior, consolidando-se como uma potência global em pesquisa e desenvolvimento. Com presença em 56 países e cerca de 100 patentes concedidas ou em análise, a empresa reforça seu compromisso com a ciência, a inovação e a responsabilidade social. ■



MARCUS
SANCHEZ,
vice-presidente
da EMS



RESULTADOS RECORDES

Itaúsa completa 50 anos e reforça papel estratégico como ponte entre investimento, crescimento e impacto social

O setor de investimentos tem papel decisivo no desenvolvimento econômico de qualquer nação. Além de movimentar o mercado financeiro e impulsionar a inovação, o capital de investimento é o elo que conecta empresas, pessoas e progresso. No Brasil, a democratização do acesso à Bolsa de Valores, o avanço das plataformas digitais e o crescimento do número de investidores pessoa física, hoje ultrapassando 6 milhões, ampliaram a cultura de investimento e fortaleceram a capacidade do país de financiar seu próprio crescimento. Essa transformação reflete uma nova consciência financeira nacional, na qual investimento e sustentabilidade caminham juntos, impulsionando geração de valor e impacto positivo para a sociedade.

TRAJETÓRIA

Nesse contexto, a Itaúsa se destaca como um dos pilares do mercado de capitais brasileiro. Com 50 anos de trajetória, a holding é reconhe-

cida por investir em empresas que lideram seus segmentos e transformam o país. Seu portfólio diversificado inclui participações estratégicas no setor financeiro (Itaú Unibanco), materiais de construção civil (Dexco), bens de consumo (Alpargatas), infraestrutura (Motiva e NTS), saneamento (Aegea) e energia (Copa Energia). Ao todo, a Itaúsa conta com mais de 900 mil acionistas e atua como agente de transformação e desenvolvimento econômico.

Em 2025, a Itaúsa marcou seu aniversário de 50 anos com o lançamento de uma nova identidade visual e campanha institucional “Valores em Ação”, desenvolvidas em parceria com a FutureBrand. Mais do que números, seu desempenho reflete uma filosofia empresarial que combina ética, eficiência e impacto social. Por meio do Instituto Itaúsa e de sua área de Inteligência em Sustentabilidade, a holding amplia seu compromisso com iniciativas que promovem inclusão, educação e desenvolvimento sustentável. ■



ALFREDO SETUBAL,
presidente e
diretor de
Relações com
Investidores
da Itaúsa



CUIDADO HUMANO

Maior rede de saúde privada do país, Rede D'Or é sinônimo de tecnologia e pesquisa, sendo referência internacional em qualidade assistencial

O mercado de saúde privada no Brasil passa por uma transformação profunda, impulsionada por investimentos em tecnologia, inteligência de dados e novos modelos de gestão hospitalar. Em um cenário de crescente demanda por eficiência, personalização e segurança, hospitais e operadoras de saúde têm adotado soluções digitais que vão desde a telemedicina e o prontuário eletrônico até a aplicação de inteligência artificial para diagnóstico e monitoramento de pacientes. Essa revolução tecnológica vem redefinindo o padrão de atendimento e ampliando o acesso à medicina de alta complexidade, com foco em resultados e humanização.

EXCELENCIA

Fundada em 1977, no Rio de Janeiro, a Rede D'Or é hoje a maior rede integrada de cuidados em saúde do Brasil, com presença em 13 estados e no Distrito Federal. O grupo administra 79 hospitais e 55 clínicas oncológicas, além de centros de diagnóstico e serviços complementares. Sua

atuação é marcada por excelência médica, qualificação contínua das equipes e adoção de tecnologias de ponta. O Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino (IDOR), braço científico da instituição, reúne mais de 100 pesquisadores e docentes em polos no Rio, São Paulo, Bahia e Distrito Federal, contribuindo para avanços em ciência, educação e inovação médica.

O compromisso com a qualidade é reconhecido internacionalmente. Em 2025, a Rede D'Or foi eleita pela revista Newsweek como a empresa de saúde mais confiável do Brasil, liderando o ranking World's Most Trustworthy Companies na categoria Health Care & Life Sciences. No mesmo ano, 28 de seus hospitais figuraram entre os melhores do mundo no World's Best Hospitals 2025. Outro destaque está na performance das UTIs da Rede, com 74 unidades certificadas com o selo UTI Top Performer e 47 com o selo UTI Eficiente, concedidos pela AMIB e pela Epime, reconhecimento máximo em segurança, qualidade e performance clínica no país. ■



PAULO
JUNQUEIRA
MOLL,
presidente da
Rede D'Or



DIVULGAÇÃO

INOVAÇÃO BRASILEIRA

Com recordes de vendas, presença global e avanços em mobilidade aérea urbana, a Embraer se prepara para a próxima era da aviação

O setor aeronáutico vive uma fase de expansão sem precedentes. A demanda por voos regionais e soluções mais sustentáveis impulsiona investimentos em novas tecnologias, enquanto a mobilidade aérea urbana, liderada pelos eVTOLs, começa a ganhar escala. Estima-se que o mercado global de aviação ultrapasse US\$ 660 bilhões até 2033, e o segmento de aeronaves elétricas e autônomas cresça quase cinco vezes até o fim da década. A revolução dos céus promete mudar o transporte urbano, reduzindo congestionamentos e ampliando o alcance da aviação de baixo custo e baixa emissão.

POTENCIAL

Fundada em 1969, a Embraer é referência mundial em engenharia aeronáutica, com mais de 9 mil aeronaves entregues e presença em mais de 100 países. A cada 10 segundos, um avião da marca decola em algum ponto do planeta, conectando pessoas e negócios. Líder glo-

bal na fabricação de jatos comerciais de até 150 assentos e principal exportadora de alta tecnologia do Brasil, a companhia alcançou uma carteira de pedidos recorde de US\$ 31,3 bilhões em 2025, o melhor resultado em nove anos. Além disso, celebrou a entrega do jato executivo de número 2000, consolidando a força da marca no segmento de aviação corporativa.

A Embraer também avança em novos horizontes com a Eve Air Mobility, dedicada ao desenvolvimento de aeronaves elétricas de decolagem e pouso vertical (eVTOLs). Com cerca de 2,8 mil pedidos globais, a Eve promete redefinir o transporte urbano, reduzindo deslocamentos de horas para poucos minutos, e abrindo espaço para aplicações em turismo, saúde e segurança pública. Produzidos em Taubaté, interior de São Paulo, os eVTOLs simbolizam o encontro entre inovação, sustentabilidade e o legado de mais de meio século de engenharia brasileira. ■



DIVULGAÇÃO

FRANCISCO GOMES NETO,
presidente e CEO da Embraer



FASE DE CRESCIMENTO

Com resultados sólidos e estratégia figital, a maior operadora de viagens da América Latina amplia presença e redefine o atendimento ao viajante

O turismo nacional vive um 2025 histórico. O setor mantém a curva de crescimento iniciada após a pandemia, com recordes de movimentação e receitas em alta. Segundo dados do Ministério do Turismo e da Confederação Nacional do Comércio (CNC), o volume de receitas com atividades turísticas no Brasil cresceu mais de 8% no primeiro semestre de 2025, impulsionado pelo aumento das viagens domésticas e pelo fortalecimento do câmbio favorável ao turismo interno. O número de passageiros em voos nacionais superou os 55 milhões, enquanto o fluxo internacional avançou mais de 12%, refletindo a expansão das conexões aéreas e a melhora da infraestrutura em destinos regionais.

EVOLUÇÃO

Após um ciclo de reestruturação profunda, a CVC desponta como protagonista dessa nova fase. No segundo trimestre de 2025, a

empresa registrou crescimento de aproximadamente 15% nas reservas confirmadas, atingindo R\$ 4,1 bilhões. Também expandiu sua rede física com a abertura de 50 novas lojas, 41 no Brasil e 9 na Argentina.

Desde 2023, a CVC redesenhou seu modelo de negócios, migrando para o conceito “figital”, a integração entre o atendimento humano e o ambiente digital. Assim, a empresa investe em tecnologia de dados e inteligência artificial para personalizar ofertas e aprimorar a jornada do cliente. Essa combinação entre eficiência, inovação e atendimento próximo reforça o novo posicionamento da marca: moderna, ágil e ainda profundamente humana. Sua nova estratégia de expansão também inclui a criação de polos regionais e redes de consultores locais, conectados às franquias e estimulados por comissionamento, com o objetivo de alcançar mais de 10 mil consultores nos próximos meses. ■



ALBERTO BONOMI JR

FÁBIO
GODINHO,
CEO da CVC



FUTURO NOS TRILHOS

Acciona: engenharia regenerativa e mobilidade sustentável no Brasil

O setor de infraestrutura tem sido impulsionado por investimentos em mobilidade urbana, saneamento e energia limpa. Ferrovias e sistemas de abastecimento de água ganham protagonismo em um país que busca reduzir desigualdades regionais e emissões de carbono, ao mesmo tempo em que moderniza seus centros urbanos. Assim, projetos de grande escala conectam não apenas cidades, mas também pessoas, empresas e oportunidades e representam um vetor essencial de desenvolvimento sustentável.

EXPANSÃO

Presente no país há mais de 25 anos, a Acciona é hoje uma das principais referências em engenharia e sustentabilidade. Responsável pela construção da Linha 6-Laranja do Metrô de São Paulo, a maior obra de infraestrutura em andamento na América Latina, a companhia aplica práticas avançadas de eficiência energética, reciclagem de resíduos e capacitação profissional. O

projeto, com 15,3 km de extensão e 15 estações, vai atender cerca de 633 mil passageiros por dia, conectando o bairro da Brasilândia à região central da cidade e reduzindo o tempo de trajeto em até 70%. Mais de 10 mil empregos estão sendo gerados direta e indiretamente pela obra, que conta com investimento de R\$ 19 bilhões.

Além do transporte, a Acciona também atua em saneamento e gestão de recursos hídricos, com contratos relevantes no Espírito Santo, Rio de Janeiro, Pernambuco e Minas Gerais. A empresa é neutra em carbono desde 2016 e adota um Plano Diretor de Sustentabilidade baseado em quatro pilares: “Pessoas no Centro”, “Planeta Positivo”, “Liderança Exponencial” e “Integrar para Transformar”. Entre as suas metas, estão a ampliação da equidade de gênero e o incentivo à formação técnica de mulheres na construção civil, além de parcerias acadêmicas com a USP e a Universidad Politécnica de Madrid para capacitar novos engenheiros e gestores. ■



ANDRÉ DE ANGELO,
presidente da
Acciona no país



REVOLUÇÃO DO DELIVERY

Líder no mercado de entregas, a plataforma investe para impulsionar restaurantes, gerar renda e avançar com novas contratações

Impulsionado pela digitalização dos serviços e pela mudança de comportamento do consumidor, o mercado de delivery já movimenta bilhões de reais ao ano, gera milhões de oportunidades de trabalho e atrai disputas cada vez mais acirradas entre gigantes da tecnologia e novos entrantes. Segundo dados recentes do setor, o delivery já faz parte da rotina de mais de 60% dos brasileiros conectados, movimentando o equivalente a 0,9% do PIB nacional e transformando o acesso à alimentação, conveniência e renda.

ECOSISTEMA DINÂMICO

Neste cenário, o iFood mantém sua liderança após 14 anos de atuação. A plataforma brasileira conecta 60 milhões de clientes a mais de 460 mil parceiros comerciais em 1500 municípios do país, movimentando cerca de 120 milhões de pedidos por mês. Mais do que entregar refeições, o iFood se transformou em um dos principais

polos de inovação em tecnologia, sustentabilidade e impacto social, gerando mais de 1 milhão de postos de trabalho diretos e indiretos, enquanto expande sua atuação para segmentos como farmácias, mercados e serviços financeiros.

O plano estratégico da empresa até março de 2026 prevê R\$ 17 bilhões de investimentos diretos, priorizando tecnologia, aquisição de novos usuários, crescimento dos negócios dos parceiros e expansão de seus ativos de inteligência artificial, hoje com mais de 190 modelos proprietários. Com foco no aumento do poder de compra de seus restaurantes e entregadores, parte desses recursos será destinada a crédito, infraestrutura, formação profissional e iniciativas de sustentabilidade. O impacto estimado dessa operação inclui a ampliação de ganhos para entregadores, que hoje podem alcançar rendas mensais entre 1,8 e 4,1 salários-mínimos, além de novas vagas diretas, 1100 apenas neste ciclo, com destaque para áreas de tecnologia. ■



DIEGO BARRETO,
CEO do iFood



ADOBESTOCK

IMPULSO ECONÔMICO

Com foco em inovação digital e diversificação de clientes, Bradesco amplia seu papel no crédito, nos investimentos e na inclusão financeira

O sistema financeiro brasileiro vive um ciclo de expansão e modernização. A combinação entre tecnologia, crédito acessível e novas formas de investimento vem transformando a relação dos brasileiros com os bancos. Milhões de novos investidores passaram a movimentar o mercado de capitais, fortalecendo assim a cultura de planejamento e poupança no país. Essa transformação redefine o papel das instituições, que agora combinam estratégia e inteligência de dados para oferecer experiências financeiras cada vez mais completas e personalizadas.

PLANEJAMENTO

O Bradesco, com mais de oito décadas de atuação, é um dos maiores grupos financeiros do Brasil, presente em todo o território nacional e reconhecido por sua capacidade de apoiar indivíduos, empresas e comunidades em suas trajetórias de crescimento. Alia excelência em serviços financeiros a uma visão estratégica de

gestão de recursos. Guiado pelo propósito de criar oportunidades para a realização das pessoas e o desenvolvimento sustentável de empresas e da sociedade, o banco incorpora a sustentabilidade à sua estratégia, investindo em inclusão, educação financeira, empreendedorismo e conservação, além de atuar na mobilização de capital para projetos que conciliam crescimento econômico e impacto socioambiental positivo.

O Bradesco está focado em atender todos os públicos: dos correntistas de varejo aos microempreendedores, até os clientes de alta renda. A plataforma “Empresas e Negócios”, por exemplo, é voltada a MEIs e pequenas/médias empresas, com conta digital gratuita, crédito, integração com pagamentos e atendimento digital sofisticado. Para o segmento de alta renda, o banco já projeta expansão: sua carteira soma cerca de 150 mil clientes hoje, com meta de atingir 1 milhão de milionários até 2026. ■

DIVULGAÇÃO

WWW.REVISTALIDE.COM.BR



MARCELO NORONHA,
CEO do
Bradesco



GOVERNO DIGITAL

X-VIA combina Inteligência Artificial e inovação para aproximar cidadão e Estado com soluções inspiradas na Estônia

O mercado global de inteligência artificial deve ultrapassar US\$ 2,4 trilhões até 2032, movendo economias inteiras e redefinindo a forma como governos e empresas operam. No Brasil, o setor cresce a ritmo acelerado, com projeções que apontam para um salto de US\$ 13 bilhões em 2024 para quase US\$ 100 bilhões em 2033. Esse avanço representa mais do que uma revolução tecnológica: trata-se de transformar serviços públicos, gerar eficiência e fortalecer a confiança entre Estado e cidadão.

PIONEIRISMO

A X-VIA é uma empresa brasileira pioneira em soluções de governo digital, fundada em 2017 e integrante do grupo RW3 Tecnologia. Ela traz ao Brasil uma metodologia inspirada na plataforma X-Road da Estônia, país tido como exemplo em digitalização governamental, com o

objetivo de transformar a relação entre cidadãos e órgãos públicos. A plataforma da X-VIA oferece funcionalidades como identidade digital única, interoperabilidade de dados e portal web unificado, permitindo troca segura de informações entre diferentes sistemas governamentais nos estados do Mato Grosso, Piauí e Amapá.

Seu modelo de atuação se destaca por três pilares: integração de sistemas, com capacidade de conectar de forma simples, autônoma e segura diferentes órgãos públicos; simplificação de acesso, reduzindo a fragmentação de logins, senhas e plataformas distintas para o cidadão; e foco em tecnologia de ponta, reconhecimento facial, chatbots, automação e serviços que tornam a administração mais ágil, transparente e inclusiva. Nesse contexto, a X-VIA desonta como parceira estratégica para governos que trilham a agenda da transformação digital em escala. ■





Divulgação

NA ROTA CERTA

JSL investe em digitalização, inclusão e eficiência para acelerar a nova era da logística no Brasil

Responsável por movimentar cerca de 65% de toda a carga transportada no país, o setor de transporte rodoviário é estratégico para a economia brasileira. Em 2024, a malha de mais de 1,7 milhão de quilômetros de rodovias sustentou operações que somam cerca de R\$ 400 bilhões por ano, conectando indústrias, agronegócio e comércio em um mercado que segue em expansão, impulsionado pelo e-commerce, pela digitalização e pelo avanço de modelos logísticos integrados. Nesse cenário, a inovação, o uso inteligente de dados e a renovação de profissionais têm papel central na modernização das cadeias de suprimentos.

ECOSISTEMA QUE CONECTA O BRASIL

Com quase 70 anos de história, a JSL é a maior empresa de serviços logísticos do país, atuando de ponta a ponta na cadeia produtiva de 20 setores da economia, desde armazenamento, distribuição e

transporte de cargas até operações industriais dedicadas e soluções tecnológicas avançadas. Com mais de 35 mil colaboradores, presença em todos os estados brasileiros e em nove países, e uma frota superior a 35 mil ativos, a companhia opera com excelência em eficiência, segurança e sustentabilidade – fatores que lhe garantem posição de destaque em índices como o ISE B3 e o CDP.

A recente criação da JSL Digital reforça o protagonismo da companhia na transformação do transporte rodoviário no Brasil. Com uma base de mais de 200 mil transportadores homologados, a plataforma reúne funcionalidades que vão do rastreamento ao pagamento, promovendo conectividade, redução de deslocamentos vazios e maior produtividade em mercados de alto custo logístico. Ao mesmo tempo, iniciativas como a Escola de Motociclistas, lançada em 2025 para formar novos profissionais, incluir mulheres e atrair jovens, demonstram o compromisso da JSL com o desenvolvimento humano e com a renovação do setor. ■



Divulgação

RAMON
ALCARAZ,
CEO da JSL



MOTORES DO PROGRESSO

Caterpillar segue fomentando o crescimento dos setores de construção, infraestrutura e agronegócio com máquinas robustas e alto valor tecnológico

O setor de máquinas e equipamentos vive um ciclo de renovação no Brasil, impulsionado pelo avanço da construção civil, da infraestrutura logística e do agronegócio – três pilares estratégicos da economia nacional. O segmento movimenta mais de R\$ 250 bilhões por ano, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), e reflete diretamente o ritmo de investimento público e privado em obras, rodovias, energia e produção agrícola. A crescente demanda por máquinas inteligentes, conectadas e de menor impacto ambiental vem transformando o perfil da indústria, que aposta em eficiência energética e automação como novos diferenciais de competitividade.

CONTRIBUIÇÃO E LIDERANÇA

Desde sua chegada ao Brasil em 1954, a Caterpillar tem sido parte essencial dessa história. Pioneira na produção nacional de máquinas pesadas, a empresa fabricou seus primeiros

equipamentos ainda na década de 1960, entre eles, a motoniveladora 12E, utilizada na construção de Brasília e nas grandes rodovias que conectam o país, como Bandeirantes, Imigrantes e Anchieta-Anhanguera. As máquinas da marca também estiveram presentes nas principais obras de infraestrutura energética do Brasil, incluindo as hidrelétricas de Itaipu, Tucuruí e Jirau, símbolos do avanço tecnológico e da matriz elétrica limpa brasileira.

Hoje, a Caterpillar Brasil emprega cerca de 6.500 colaboradores e fabrica centenas de modelos de equipamentos e motores voltados à construção, mineração, pavimentação, energia e transporte. Suas operações incluem ainda o centro de remanufatura CAT Reman, que recupera componentes usados com eficiência ambiental, e a Progress Rail, dedicada à produção de locomotivas. Globalmente, a companhia mantém mais de 113 mil funcionários e lidera iniciativas voltadas à redução de emissões, uso de biocombustíveis e digitalização das operações. ■



CARLOS
ALEXANDRE
OLIVEIRA,
presidente da
Caterpillar Brasil

RICARDO TELES



RIQUEZAS NATURAIS

Vale avança com resultados sólidos e uma visão estratégica voltada para o futuro da mineração

A mineração brasileira passa por um período de renovação e avanço tecnológico. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM), o setor registra um crescimento consistente, estimulado por investimentos em eficiência energética, redução de emissões e digitalização de processos. Em 2025, o valor da produção mineral nacional deve ultrapassar a marca de R\$ 350 bilhões, com destaque para o minério de ferro, cobre e níquel, matérias-primas essenciais para a transição energética global. A agenda ESG também se fortalece: mais de 80% das mineradoras brasileiras já adotam práticas de sustentabilidade, reforçando o compromisso com a segurança, o meio ambiente e o desenvolvimento das comunidades.

FORTALECIMENTO

Entre as líderes desse movimento está a Vale, uma das maiores mineradoras do mundo, com sede no Brasil e presença em mais de 20 países. A empresa opera um sistema logístico integrado de portos, ferrovias e terminais que dá

suporte à produção e ao escoamento de minério de ferro, níquel e cobre. Com o plano “Vale 2030”, a companhia acelera sua jornada de transformação, focando em inovação, eficiência e descarbonetização. As metas incluem zerar as emissões líquidas de carbono até 2050 e alcançar 100% de consumo de energia renovável.

Sob nova liderança e com um plano robusto de crescimento sustentável, a companhia vem reposicionando seu portfólio com foco em flexibilidade, inovação e governança. A unidade de Metais Básicos, com sede global em Toronto, tornou-se um eixo estratégico para atender à crescente demanda mundial por cobre e níquel – insumos indispensáveis à indústria de veículos elétricos e à transição energética. Ao mesmo tempo, a Vale avança na modernização de suas operações, utilizando tecnologias como equipamentos autônomos, monitoramento remoto e sistemas digitais de segurança, o que reduz riscos, aumenta a produtividade e reforça sua reputação como referência em mineração de baixo impacto ambiental. ■

ZE PALMA



**GUSTAVO
PIMENTA,
CEO da Vale**



COMPROMISSO COM A BIODIVERSIDADE

Com resultados sólidos e foco em inovação verde, a Klabin integra rentabilidade e responsabilidade ambiental

Potencializado pela demanda global por embalagens sustentáveis e recicláveis, o mercado de papel e celulose ganha protagonismo como alternativa ao plástico. O Brasil ocupa posição de destaque nesse movimento, combinando tecnologia florestal avançada, gestão responsável de recursos naturais e altos índices de reciclagem. As exportações de celulose e papel seguem aquecidas em 2025, alavancadas pelo consumo consciente e por políticas corporativas de descarbonização.

TRANSIÇÃO VERDE

Maior produtora e exportadora de papéis para embalagens e soluções sustentáveis do país, a Klabin mantém um portfólio completo que abrange celuloses de fibra curta e longa, além de liderar os mercados de papel-cartão, papelão ondulado e sacos industriais. Fundada em 1899, a companhia opera 23 unidades industriais, 22 no Brasil e uma na Argentina – com capacidade anual superior a 4,5 milhões de

toneladas. Reconhecida por sua gestão orientada ao Desenvolvimento Sustentável, a empresa integra há mais de uma década o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e o Dow Jones Best-in-Class Index, figurando entre as companhias globais com melhores práticas ESG.

Nos primeiros nove meses de 2025, a Klabin investiu R\$ 1,8 bilhão em suas operações, reforçando a disciplina na alocação de capital e a eficiência em seus projetos de expansão. No mesmo período, oficializou a adesão às recomendações da Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), publicando seu Plano de Transição para a Natureza, um marco de transparência na gestão de riscos e oportunidades ligados à biodiversidade. A empresa mantém mais de 900 mil hectares de áreas florestais, sendo 41% de matas nativas preservadas, e utiliza o plantio em mosaico, técnica que combina florestas plantadas e áreas nativas para criar corredores ecológicos e proteger recursos hídricos. ■



**CRISTIANO
TEIXEIRA,**
diretor-geral
da Klabin



FONTES CONFIÁVEIS

Shell Brasil amplia protagonismo energético com equilíbrio entre inovação e produção diversificada

No centro da agenda global de segurança energética e sustentabilidade, o Brasil se destaca por reunir uma matriz elétrica majoritariamente limpa, liderança em biocombustíveis e reservas expressivas de petróleo e gás. O setor de óleo e gás responde por cerca de 17% do PIB industrial brasileiro, movimentando mais de US\$ 50 bilhões em exportações. Ao mesmo tempo, tecnologias como hidrogênio renovável, captura de carbono e inteligência artificial começam a redesenhá o futuro da energia, e em um cenário que ainda valoriza o papel estratégico do pré-sal e do gás natural na transição.

VISÃO ESTRATÉGICA

Há 112 anos no Brasil, a Shell opera de ponta a ponta na cadeia energética, combinando exploração de petróleo e gás, biocombustíveis avançados, geração de energia elétrica e produtos ambientais. Sob a liderança de Cristiano Pinto da Costa, a companhia reforça seu compromisso com o crescimento responsável, investin-

do em projetos de alta produtividade no pré-sal e em iniciativas pioneiras como o projeto "Etanol para Hidrogênio", que usa a infraestrutura de etanol para viabilizar a produção de hidrogênio renovável como vetor de descarbonização. Com mais de R\$ 500 milhões anuais em P&D, 30% voltados a tecnologias de baixo carbono, a Shell aposta em um Brasil que une competitividade industrial e liderança climática.

Além de reforçar sua presença no mercado livre de gás e de energia elétrica por meio da Shell Energy, a empresa investe ativamente em biocombustíveis de segunda geração por meio da joint-venture Raízen, ampliando seu papel em soluções de baixo carbono com potencial de exportação. Em um estudo recente, "Cenários de Segurança Energética 2025", a Shell projeta que a inteligência artificial será um catalisador central na reestruturação de sistemas energéticos globais, acelerando a eletrificação, a modularização das tecnologias e a gestão descentralizada da energia, um movimento no qual o Brasil aparece bem-positionado. ■



CRISTIANO PINTO DA COSTA, presidente da Shell Brasil



SAÚDE INTEGRADA E HOSPITALIDADE

Com altos investimentos e foco em experiência, Hapvida reforça sua liderança no setor e inaugura uma nova geração de unidades premium no país

O setor de serviços hospitalares vive um momento de expansão e transformação no Brasil. Estimulado pelo crescimento do turismo médico, pela digitalização dos atendimentos e pela busca por experiências mais humanizadas, o segmento privado registra índices recordes de investimento e qualidade. Segundo dados do IBGE e da ANS, a rede suplementar de saúde ultrapassa 52 milhões de beneficiários, com destaque para a oferta de planos acessíveis e de alta performance clínica. Cidades como São Paulo, Rio de Janeiro e Recife consolidam-se como polos de hospitalidade médica, atraindo pacientes nacionais e estrangeiros em busca de infraestrutura moderna, atendimento especializado e protocolos de excelência comparáveis aos melhores centros internacionais.

DIVERSIFICAÇÃO

Com quase oito décadas de história, a Hapvida se tornou a maior empresa de saúde integrada da América Latina. A companhia atende cerca

de 16 milhões de beneficiários com uma rede própria que inclui 86 hospitais, 80 prontos atendimentos, 365 clínicas médicas e 301 centros de diagnóstico. Seu modelo de operação “de ponta a ponta” combina tecnologia, cuidado preventivo e medicina de precisão, garantindo agilidade, eficiência e acolhimento em todas as etapas da jornada do paciente.

O plano diretor da Hapvida prevê investimentos de R\$ 2 bilhões até 2026 para expansão nacional, com a entrega de 10 novos hospitais e dezenas de clínicas e centros de diagnóstico. A mais recente inauguração, a Unidade Avançada Brigadeiro, em São Paulo, representa um marco na evolução da marca. Com conceito premium e design voltado ao bem-estar, o espaço oferece áreas especializadas em cardiologia, oncologia e saúde da mulher, além de infraestrutura moderna e atendimento com concierge bilíngue. O investimento faz parte do projeto Hapvida Advance, que eleva o padrão de hospitalidade médica ao incorporar conforto sensorial, privacidade e personalização. ■



JORGE PINHEIRO,
CEO da Hapvida



PROTEÇÃO DIGITAL

FS assume papel estratégico com a multiplicação das ameaças cibernéticas e a expansão da conectividade

Na era da hiperconectividade, a segurança digital se tornou um dos pilares mais críticos para empresas e instituições. A adoção massiva de dispositivos móveis, serviços em nuvem, Internet das Coisas e modelos híbridos de trabalho trouxe vantagens históricas, mas também abriu caminho para ataques cada vez mais sofisticados, desde invasões e ransomware até fraudes financeiras e vazamento de dados. Operar sem uma estratégia de ciber-resiliência deixa de ser apenas um risco técnico e passa a comprometer reputações, conformidades e continuidade de negócios.

OPERAÇÃO

O Grupo FS se posiciona como a maior holding brasileira no segmento de cibersegurança, e sua unidade FS Security atua especificamente no mercado B2B oferecendo soluções corporativas. A empresa está integrada a um ecossistema maior que engloba também a subsidiária Exa (voltada ao B2C/B2B2C) e reforça seu compre-

missão com proteção de endpoints, monitoramento, soluções de VPN, segurança em nuvem e seguros tecnológicos customizados.

Por meio de sua frente de conteúdo e entretenimento, a AYA, a holding oferece o melhor em livros (AYA Books), revistas e jornais (AYA Bancah), apostilas escolares (AYA Ensinah) e conteúdo televisivo (AYA Play), reunindo tecnologia de ponta e conteúdo relevante. A Verisoft, sua adtech, fornece soluções para análise e administração de publicidade no universo digital, trazendo inovação e eficiência para seus clientes.

O Grupo FS conta com mais de 55 milhões de clientes na base de usuários. No último ano, liderou a captação de R\$ 160 milhões para aprimorar as tecnologias da EXA, empresa especializada em serviços para proteção de dados, aumentar a distribuição e oferecer serviços a bons preços aos usuários finais, que sofrem bastante com roubos aqui no Brasil. O grupo também anunciou o investimento de R\$ 1,8 bilhão em data centers no Brasil. ■



ALBERTO LEITE,
CEO do Grupo FS

Divulgação



AÇO NACIONAL

Com alta eficiência ambiental e aportes bilionários, Gerdau reforça seu posicionamento ambiental e estratégico

Em 2025, o setor siderúrgico brasileiro reafirma seu papel estratégico na economia, sustentado pela alta demanda global por aço e pela fatia crescente do Brasil nas exportações, que já superam 13 milhões de toneladas ao ano. A indústria, que responde por cerca de 2% do PIB nacional e gera mais de 120 mil empregos diretos, enfrenta o desafio de se tornar mais sustentável sem perder competitividade. Nesse contexto, a reciclagem de sucata, energias renováveis e processos mais limpos ganham protagonismo, ao lado de importantes investimentos em tecnologia e infraestrutura logística para ampliar o alcance internacional.

COMPROMISSO COM O FUTURO

Com 124 anos de história, a Gerdau é a maior produtora de aço do Brasil e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e especiais no mundo. Sua atuação sustentável se destaca: 70% do aço produzido pela companhia utiliza sucata como matéria-

-prima, reforçando sua posição de maior recicladora da América Latina, com 10 milhões de toneladas reaproveitadas por ano. A empresa também é líder global na produção de carvão vegetal renovável, com mais de 230 mil hectares de florestas próprias em Minas Gerais, o que lhe garante uma das menores emissões médias do setor no mundo.

No terceiro trimestre de 2025, a Gerdau registrou Ebitda ajustado de R\$ 2,7 bilhões e lucro líquido de R\$ 1,1 bilhão, com vendas físicas que totalizaram 3,1 milhões de toneladas de aço. A companhia segue fortalecendo sua presença na América do Norte, onde obteve o melhor desempenho em dois anos, ao mesmo tempo em que avança em um robusto plano de investimentos: foram R\$ 1,7 bilhão destinados ao CAPEX no período, com previsão de chegar a R\$ 4,7 bilhões em 2026. Além disso, a empresa reduziu sua dívida bruta e integrou o índice IDIVERSA da B3, reconhecimento às suas práticas em diversidade e inclusão no ambiente corporativo. ■

ANDERSON RODRIGUES

WWW.REVISTALIDE.COM.BR



**GUSTAVO
WERNECK, CEO
da Gerdau**



DIVULGAÇÃO

INTELIGÊNCIA DE DADOS

TOTVS lidera inovações, finanças e marketing digital com foco no futuro da gestão empresarial

O setor de tecnologia da informação vive um momento decisivo no Brasil, incentivado pela digitalização dos negócios e pelo avanço exponencial da inteligência artificial. Com a crescente demanda por automação, eficiência e segurança, o país se consolida como um dos mercados mais promissores em soluções de TI e IA na América Latina. Segundo projeções do setor, o investimento em tecnologia deverá superar 200 bilhões de reais até 2027, movimentando empresas de todos os portes e fortalecendo o papel da indústria digital como elemento estratégico para a competitividade global.

DIRECIONAMENTO

A TOTVS segue ampliando seu ecossistema de soluções para apoiar a jornada digital de mais de 70 mil clientes no Brasil e em outros países da América Latina. Com três frentes de

atuação – TOTVS Gestão, RD Station e TOTVS Techfin, a companhia oferece ERP, sistemas especializados, soluções de marketing digital, vendas, relacionamento, crédito e pagamentos para segmentos diversos. Nos últimos cinco anos, a empresa investiu mais de R\$ 3 bilhões em P&D, com ênfase em Inteligência Artificial e na construção de agentes customizáveis para diferentes tipos de negócios.

Durante o Universo TOTVS 2025, que reuniu mais de 20 mil participantes em São Paulo, a companhia apresentou seus mais recentes avanços em IA aplicada à gestão empresarial, incluindo uma loja online de agentes conectados à TOTVS Cloud. A companhia também registrou a menor classificação de risco ESG entre as empresas globais de software em 2025, segundo a Sustainalytics, reforçando seu compromisso com práticas ambientais, sociais e de governança. ■



DIVULGAÇÃO

DENNIS
HERSZKOWICZ,
CEO da TOTVS



COMUNICAÇÃO ÁGIL

Com presença em mil cidades e foco em inovação sustentável, TIM lidera a evolução da rede móvel e impulsiona inclusão tecnológica no país

O Brasil vive uma nova era de conectividade com a expansão do 5G, tecnologia que promete revolucionar setores como saúde, educação, logística, agronegócio e entretenimento. Em um cenário onde a demanda por ultra velocidade, baixa latência e maior capacidade de transmissão de dados cresce exponencialmente, operadoras que lideram essa transformação garantem vantagem estratégica no desenvolvimento social e econômico do país. Segundo projeções, o 5G deve movimentar mais de R\$ 101 bilhões em investimentos até 2028, conectando pessoas, dispositivos e negócios em uma escala inédita.

EFETIVIDADE

Pioneira no lançamento e expansão da quinta geração móvel no Brasil, a TIM atingiu a marca de 1.000 cidades com 5G ativado, cobrindo 75% da

população urbana e superando metas regulatórias com quase dois anos de antecedência. Nas 27 capitais, a operadora já cobre 100% dos bairros, enquanto 40% de todo o tráfego móvel nacional passa pela rede 5G. O resultado é reflexo de uma estratégia sólida de investimentos e densificação de rede, que já proporciona uma experiência de dados duas vezes mais veloz que no 4G.

Paralelamente, a TIM amplifica sua liderança em sustentabilidade e governança. Além de integrar a carteira do ISE B3 e o FTSE Russell D&I Index, a operadora promove ações pioneiras de inclusão digital, diversidade geracional e proteção de dados. Entre os destaques estão sua estrutura de 134 usinas de geração própria de energia renovável, que já abastecem 65% de suas operações, e o reconhecimento no ranking "Quem Defende seu Dado", por seu compromisso com a transparência e a privacidade dos usuários. ■

BRUNO DIFER

WWW.REVISTALIDE.COM.BR



ALBERTO
GRISELLI,
CEO da TIM



AVANÇO ACELERADO

Com inovação, liderança feminina e um ecossistema que integra tecnologia, varejo e serviços, o Magalu redefine o consumo digital e impulsiona a nova era do comércio brasileiro

O varejo brasileiro passa por uma evolução que vai além da simples presença física: a convergência entre canais online e off-line, a ascensão das plataformas de marketplace, a logística de última milha e o papel crescente dos serviços financeiros estão remodelando a paisagem comercial. O e-commerce se consolida como centro de gravidade, ao mesmo tempo em que as lojas físicas se redefinem como pontos de experiência, retirada e atendimento personalizado. Essas dinâmicas alimentam uma nova fase de crescimento e competitividade para varejistas que conseguem atuar de forma ágil e integrada.

CENÁRIO

A Magazine Luiza representa esse movimento de transformação. Fundada em 1957 em Franca, interior de São Paulo, a empresa evoluiu de loja de presentes para um dos maiores ecossistemas digitais de varejo do país. Em 2025, a

companhia destacou-se por gerar vendas totais de aproximadamente R\$ 15,1 bilhões no terceiro trimestre, com receita bruta de R\$ 11,3 bilhões, crescimento de cerca de 1,4% sobre o ano anterior. Mesmo num cenário de consumo desafiador, o Magalu avançou em plataformas estratégicas como a MagaluAds, o Magalog (logística) e o MagaluCloud (tecnologia).

Sob a liderança de Luiza Helena Trajano no Conselho e de Frederico Trajano na gestão executiva, a empresa consolidou mais de 1245 lojas em todo o Brasil, atua com seis marcas online como Netshoes, Zattini, KaBuM! e Época Cosméticos, e opera marketplace com mais de 360 mil sellers. O aplicativo Magalu registra dezenas de milhões de usuários ativos mensalmente, reforçando seu alcance digital. O foco estratégico não é só vender, mas transformar o varejo, conectando consumidores, vendedores e serviços num único ecossistema. ■

LUIZA HELENA TRAJANO,
presidente do
Conselho de
Administração do
Magazine Luiza



DILIGENCIA



FROTAS MAIS INTELIGENTES

Do biodiesel ao caminhão 100% elétrico, Volkswagen Caminhões e Ônibus é sinônimo de inovação em transporte pesado sustentável

O segmento de caminhões e veículos pesados está em plena transformação no Brasil. A expansão da infraestrutura logística, os incentivos à transição energética e a busca por novas tecnologias de redução de emissões proporcionam uma corrida por soluções mais eficientes e sustentáveis. O mercado projeta que, até 2030, o país viverá uma coexistência entre frotas movidas a diesel, biocombustíveis de nova geração, eletrificação e até células de hidrogênio em operações de grande porte. Nesse cenário, as montadoras que combinam inovação, customização e compromisso ambiental ocupam posição estratégica.

TRADIÇÃO E CONFIANÇA

Há mais de 40 anos no setor, a Volkswagen tem desempenhado um papel de destaque no desenvolvimento de soluções que atendem às

novas demandas do transporte de cargas e mobilidade urbana. A empresa é pioneira na produção de caminhões 100% elétricos na América Latina e promove testes com biodiesel B100. Com uma gama versátil de veículos, a montadora permite personalização total, seja pela identidade visual das empresas, seja pelo compromisso ESG declarado em tonalidades-símbolo como o Verde Turquesa, associado aos modelos mais sustentáveis.

A Volks também inova no setor de serviços com soluções como o RIO Remote Diagnosis, que traz para os clientes um monitoramento remoto e em tempo real de toda a frota, reduzindo custos, otimizando manutenção e aumentando a disponibilidade de veículos. Em paralelo, iniciativas de impacto social, como o apoio educacional no Pará e o patrocínio ao Museu de Ciências da Amazônia, consolidam a atuação da companhia para além das estradas. ■

MAGALHÃES

ANTONIO ROBERTO CORTES,
presidente e CEO
da Volkswagen
Caminhões e
Ônibus e Membro
do Executive Board
do Grupo Traton

TROUSSEAU: 35 ANOS DE UMA MARCA QUE FEZ DO CONFORTO UM PROPÓSITO

Por mais de três décadas, a Trousseau construiu uma trajetória rara no mercado brasileiro: a de uma marca que se consolidou não apenas por seus produtos, mas pela experiência que entrega e pelos valores que sustenta. O que começou em 1991 com o sonho de um casal jovem, recém-casados, em uma pequena loja na rua João Cachoeira, em São Paulo, tornou-se um ecossistema completo de lifestyle, com presença em 22 lojas próprias, incluindo Miami, mais de 35 pontos de venda no país, um e-commerce robusto e uma operação que atende mais de 400 hotéis de luxo nas Américas.

A evolução, porém, nunca foi sobre escala. Foi sobre profundidade. Sobre entender, com precisão cirúrgica, o que significa viver bem e como traduzir isso em materiais, texturas, serviços e rituais. "Ao longo dos anos, eu e Adriana fomos descobrindo exatamente o que desejávamos levar para nossos clientes. Temos uma obsessão enorme com a qualidade e a experiência", diz Romeu Trussardi Neto, socio-fundador da marca.

UMA MARCA GUIADA PELA EXCELENCIA

Nos primeiros anos, a Trousseau era essencialmente uma loja especializada em lençóis e toalhas, produtos que, desde o início, carregavam a marca registrada da família Trussardi e sua fábrica: matéria-prima de alto padrão, acabamentos impecáveis e um atendimento que se tornaria famoso.

A virada decisiva veio em 2010, com a venda da Trussardi, a marca decidiu criar sua própria estrutura produtiva. Um movimento estratégico, mas também emocional. "Começamos a confecção com três ou quatro pessoas e um sonho de produzir nossos próprios lençóis sem depender de terceiros. Foi uma virada de chave enorme. Deixamos de ser apenas varejo para nos tornarmos uma empresa que

Qualidade, experiência e valores familiares moldaram uma das histórias mais consistentes do lifestyle brasileiro

compra matéria-prima, produz e vende diretamente ao consumidor", afirma. Hoje, essa confecção reúne cerca de 90 colaboradores, muitos com mais de 30 anos de casa, e abriga a Escola de Costura Trousseau, criada para garantir que a tradição e o ofício sigam vivos.

Adriana Trussardi, socia-fundadora da marca, chama o espaço de "onde o sonho se realiza": salas de corte, máquinas de bordar, costureiras experientes que ensinam as aprendizes, histórias de vida que se entrelaçam como os fios de algodão que transformam matéria-prima em conforto.

HOTELARIA, MESA POSTA E NOVOS RITUAIS DO VIVER BEM

Com a consolidação da produção própria, a marca encontrou espaço para expandir horizontes. A entrada no universo da hotelaria foi um divisor de águas.



ROMEU e ADRIANA TRUSSARDI, casal fundador da marca de artigos de luxo para casa





E-COMMERCE GLOBAL

Enquanto ampliava sua presença física, a Rousseau consolidava também outra frente decisiva: a digital. O e-commerce já era relevante antes da pandemia, mas se tornou protagonista em 2020, quando o volume diário de pedidos saltou de 40/50 para 250, sem perda de qualidade no atendimento.

Com o digital fortalecido, novas categorias surgiram organicamente. Everywear, fragrâncias, acessórios, linha home, colchões e tablewear passaram a compor o universo da marca, sempre com a mesma assinatura: conforto, design sóbrio e matérias-primas nobres. “Era natural oferecer produtos complementares ao nosso cliente já conquistado. Tudo precisava ter o mesmo DNA de qualidade, durabilidade e elegância”, explica Adriana.

A operação internacional também amadurece. A loja em Miami consolidou o posicionamento global da marca e abriu caminho para a expansão nos Estados Unidos hoje, um dos focos estratégicos da empresa, ao lado de novas unidades no Brasil.

VALORES QUE CONSTROEM LEGADO: IMPACTO SOCIAL E PROPÓSITO

Se a Rousseau cresceu de forma consistente, muito disso se deve ao compromisso com valores que extrapolam o varejo. Desde 1999, o projeto Rousseau do Bem doa cestas básicas para instituições em todo o Brasil. Em 2025, foram mais de 14 mil cestas, totalizando mais de 176 mil ao longo da história. O impacto vai além da alimentação: são ações contínuas para educação, meio ambiente e esporte.

A marca também mantém uma escola de tênis social em Campos do Jordão, oferecendo aulas gratuitas a 120 jovens entre 7 e 18 anos. Criada em 2009, a iniciativa usa o esporte como ferramenta de oportunidade e formação. “Muitas histórias de transformação surgiram desta iniciativa. É um dos nossos maiores orgulhos”, diz Romeu.

EM UM MERCADO EM QUE MUITAS MARCAS SE TORNAM EFÉMERAS, A TROUSSEAU SEGUE UM CAMINHO PRÓPRIO, O DA CONSTÂNCIA, DO CUIDADO E DA EVOLUÇÃO COM PROFUNDIDADE. UMA MARCA QUE CRESCEU SEM NUNCA ABRIR MÃO DO ESSENCIAL: QUALIDADE, EXPERIÊNCIA E HUMANIDADE

O FUTURO: EXPANSÃO, PROFUNDIDADE E PROPÓSITO

Quando questionado sobre os próximos passos, Romeu é cauteloso, mas otimista. “Temos novas oportunidades de lojas, como a recém-aberta no Shopping Iguatemi Brasília. A operação em Miami está colhendo frutos e queremos expandir nos EUA. Mas sem impor um ritmo que prejudique nossos valores”, pontua.

Ele reforça que a Rousseau é uma empresa “com alma, de verdade”. E que, mais do que produtos, entrega histórias, acolhimento e propósito. “Não queremos apenas vender. Queremos que o cliente e os colaboradores sintam que fazem parte de algo especial”.

A melhor preparação para o vestibular ou a melhor educação bilíngue?

Agora a sua escola pode ter os dois.

Você, gestor escolar, sabe o quanto é desafiador manter sua escola competitiva e inovadora em um mercado cada vez mais exigente.

O **AZ Bilingual School** é o sistema de ensino bilíngue que transforma esse desafio em oportunidade – reunindo tudo o que uma **escola de vanguarda** precisa para atender às novas demandas da sociedade:

- **Alta performance acadêmica**, com resultados comprovados;
- **Educação bilíngue integrada**, com disciplinas em português e inglês;
- **Dupla certificação internacional**;
- **Educação socioemocional** que desenvolve as habilidades para a vida;
- **Tecnologia educacional** que potencializa o aprendizado;
- **Curículo de inovação** desenvolvido no Vale do Silício.

Com a força de um dos maiores grupos globais de educação, o AZ Bilingual School torna sua escola referência em educação bilíngue de alta performance.

AZ
bilingual school

Confira a disponibilidade em sua região!



GRUPO SEB



azbilingual.com.br/partner

AZBilingual_Oficial

Líder da região Grande ABC



DIVULGAÇÃO

EXCELÊNCIA E ACOLHIMENTO

A Ossel transforma o mercado de serviços essenciais com atendimento humanizado e alta capacitação



DIVULGAÇÃO

CESAR MARCHETTI,
CEO da Ossel Assistência

O setor de serviços essenciais passa por um processo de modernização no Brasil, provocado por novas tecnologias, maior profissionalização e pela demanda crescente por soluções completas, humanizadas e eficientes. Cada vez mais famílias buscam empresas capazes de oferecer não apenas suporte operacional, mas também acolhimento, transparência e segurança em momentos delicados.

QUALIFICAÇÃO

Fundada em 1987, em Sorocaba, interior de São Paulo, por Arany Marchetti, a Ossel nasceu com um propósito transformador: moralizar os serviços de assistência ao luto e garantir que todas as famílias – independentemente da condição financeira – tivessem acesso a um velório digno. Ao longo de mais de três décadas, a empresa tornou-se referência em qualidade, estrutura e rigor técnico, operando com especialistas altamente capacitados e uma infraestrutura considerada de padrão internacional.

A expansão ganhou força em 1998 com a chegada de Cesar Marchetti à liderança, inaugurando a primeira filial em Santo André e iniciando um ciclo de crescimento que levaria a marca a 19 unidades, mais de 700 colaboradores, 1 milhão de clientes e cerca de 25 mil atendimentos anuais. Marchetti também lidera o Grupo Unifor, que reúne empresas ligadas à saúde, bem-estar, gastronomia e sustentabilidade. ■

114

Líder da região Litoral Paulista



ADOLESTOCK

PORTFÓLIO DIVERSO

Nita Alimentos fortalece o setor com inovação, tradição e presença estratégica



DIVULGAÇÃO

CLÁUDIO IRIÊ,
CEO da Nita Alimentos

Movido por novas tecnologias, certificações internacionais e pela busca crescente por segurança e qualidade em toda a cadeia produtiva, o mercado de alimentos tem exigido das indústrias uma atuação cada vez mais integrada, sustentável e eficiente. No Litoral Paulista, poucas empresas representam tão bem essa transformação quanto a Nita Alimentos, um símbolo da força industrial da região.

MARCA SÓLIDA

Com mais de 50 anos de presença no mercado, a marca Nita tornou-se sinônimo de confiança para consumidores, panificadoras, confeitarias e indústrias de alimentos. Seu portfólio evoluiu muito além das farinhas tradicionais, incorporando misturas profissionais, produtos especiais e soluções que acompanham as novas demandas da gastronomia, do varejo e do food service. A atualização constante da identidade visual reforça essa vocação contemporânea, mas é a capacidade de antecipar tendências e responder a novos hábitos de consumo que mantém a marca relevante em todo o Brasil.

A certificação integrada pelas normas ISO 9001, 14001 e 45001 reforça esse compromisso: gestão de qualidade, responsabilidade ambiental e segurança ocupacional fazem parte da rotina da companhia. O investimento contínuo em tecnologia, equipamentos e capital humano transformou a Nita em uma das indústrias mais modernas e preparadas do país, com mais de 330 colaboradores atuando em um ambiente de excelência, padronização e inovação. ■

115



DIVULGAÇÃO

NEGÓCIOS EM MOVIMENTO

Facchini reafirma seu protagonismo industrial ao combinar tradição, tecnologia de ponta e presença global



DIVULGAÇÃO

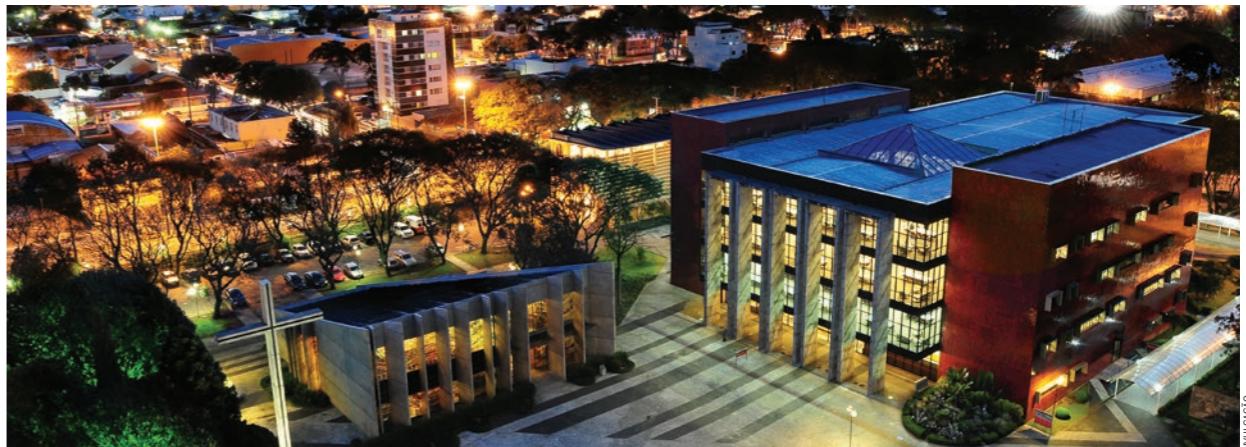
Novas exigências em eficiência, sustentabilidade, automação e conectividade estimulam o setor de transporte pesado a repensar seus processos, produtos e modelos de negócio. No coração desse movimento, a Facchini destaca-se como referência: entrega soluções robustas para transporte, logística e infraestrutura, enquanto avança com ambição internacional, inovação industrial e compromisso regional.

TRADIÇÃO

Fundada no interior de São Paulo e consolidada no município de Votuporanga, a Facchini construiu ao longo de décadas uma trajetória marcada por evolução constante. Hoje opera com 10 fábricas no Brasil e uma rede de mais de 30 distribuidores exclusivos, além de presença internacional. Na esteira dos desafios contemporâneos, a Facchini está investindo com intensidade em automação, digitalização e governança sustentável.

Em 2025, a empresa anunciou a implementação da solução SAP Sustainability Control Tower para integrar métricas ambientais, sociais e de governança ao seu ERP, transformando relatórios estáticos em dados em tempo real, com ganhos em agilidade, transparência e tomada de decisão. Além disso, a companhia divulgou metas audaciosas, como alcançar 100% de energia renovável até 2026 e reaproveitar mais de 95% da sucata de aço em seus processos. ■

MARCELO FACCHINI,
CEO da Facchini



DIVULGAÇÃO

REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO SUPERIOR

PUCPR fortalece seu papel como uma das universidades mais respeitadas do país

A busca por formação qualificada, experiências práticas, interação com novas tecnologias e propostas pedagógicas mais ativas tem obrigado instituições de ensino superior a ampliarem sua visão de futuro. Nesse cenário, a Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) se destaca como uma referência: sólida, inovadora e comprometida com o desenvolvimento integral de seus estudantes.

EXCELÊNCIA ACADÊMICA

A PUCPR celebra 66 anos de trajetória com destaque nacional em rankings acadêmicos e avanços expressivos nas áreas de inovação, pesquisa, inclusão social e internacionalização. Fundada em 1959 e conduzida desde 1973 pelo Instituto Marista, consolidou-se como referência em ensino superior católico no Brasil, tendo sido reconhecida como Universidade pontifícia pela Santa Sé em 1985.

Com três Câmpus ativos, Curitiba, Londrina e Toledo, a PUCPR abriga mais de 49 mil estudantes de ensino superior e um corpo docente de 1.400 professores. A Universidade foi classificada como a melhor instituição privada do Paraná e a terceira melhor instituição privada do país no ranking internacional Times Higher Education (THE) 2026, reafirmando seu protagonismo no cenário acadêmico nacional. A PUCPR se destaca pelo forte compromisso com a pesquisa e o desenvolvimento de novas soluções, reconhecida como a melhor instituição em Qualidade de Pesquisa entre universidades públicas e privadas do Paraná, segundo o THE 2026, e melhor instituição entre as universidades privadas do país na categoria Inovação, pelo Ranking Universitário Folha (RUF) 2025. ■



DIVULGAÇÃO

VIDAL MARTINS, vice-reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR)



DIVULGAÇÃO

INFRAESTRUTURA E ENERGIA

Dois A Engenharia se destaca nacionalmente pela excelência técnica



DIVULGAÇÃO

SÉRGIO AZEVEDO, CEO na Dois A Engenharia e Tecnologia

O setor de infraestrutura vive um dos ciclos mais dinâmicos de sua história. A expansão de complexos eólicos, usinas solares e obras estruturantes em todo o país tem exigido empresas com alto desempenho técnico, gestão eficiente e compromisso socioambiental. Assim, a Dois A Engenharia e Tecnologia se destaca como uma das organizações mais preparadas e respeitadas do Brasil, combinando cinco décadas de conhecimento acumulado com uma atuação contemporânea, profissionalizada e orientada para resultados.

EXPERTISE E EXPANSÃO CONTÍNUA

Criada a partir de um corpo técnico com mais de 50 anos de atuação na construção civil, a Dois A surgiu como uma empresa familiar focada em loteamentos e obras de infraestrutura. Ao longo do tempo, ampliou seu escopo para projetos industriais, urbanos e viários, sempre priorizando inovação, qualificação profissional e investimentos em equipamentos de ponta.

Nos últimos anos, a empresa assumiu protagonismo no desenvolvimento de obras essenciais para a implantação de parques eólicos e usinas solares em diversas regiões do Brasil, uma atuação estratégica que a posicionou entre as construtoras mais relevantes do país no setor de energias renováveis. A companhia opera com equipes altamente capacitadas em estudos, planejamento, orçamento e execução, garantindo eficiência e rigor técnico em empreendimentos de grande complexidade. ■

A professional photograph of a man in a dark suit and tie, sitting at a desk and writing in a notebook with a gold pen. On the desk is a glass of water and a small notepad. The background is a blurred interior of a luxury hotel room. The text "atlantis-i.com" is visible vertically on the left side of the image.

ALTA PERFORMANCE E BEM-ESTAR: O NOVO LUXO DOS LÍDERES

@jkesteticaavancada

Em um mundo corporativo que não desacelera, o verdadeiro privilégio não está apenas em colecionar conquistas, mas em sustentar energia, clareza e presença. Para líderes e executivos de alta performance, o novo símbolo de poder é o bem-estar integral: corpo e mente em harmonia para manter ritmo e excelência.

A JK Estética Avançada, referência internacional em medicina estética e regenerativa, traduz esse conceito em protocolos personalizados, que unem tecnologia, ciência e sensibilidade humana.

"Cuidar do corpo é também cuidar da mente. A estética deixou de ser apenas sobre aparência; ela é sobre performance, autoconfiança e longevidade emocional",

explica **Simone Viotto**, CEO e cofundadora da JK Estética Avançada.

"A estética de alta performance vai além da beleza. Ela reflete o estilo de vida de quem busca estar no seu melhor, todos os dias, física, mental e emocionalmente."

completa **Isabela Viegas**, cofundadora e CEO da JK. Entre os destaques da JK estão protocolos como LAD Avançada JK, cirurgia de alta performance de rejuvenescimento e revitalização;

FaceLift com Células-Tronco, que promove redefinição facial com regeneração celular; e Harmonização Facial JK, combinação de técnicas precisas para equilíbrio, naturalidade e expressão. A JK atende executivos na unidade da Faria Lima, em São Paulo, e na filial da Barra da Tijuca, no Rio, destino de pacientes internacionais.

Foi assim que nasceu o **JK Destination**, um serviço exclusivo que oferece uma experiência completa de luxo e cuidado a clientes internacionais, **incluindo indicação de hotéis de alto padrão, enfermeira disponível 24 horas, acompanhamento pós-operatório, motoristas multilíngues, além do planejamento da quantidade de dias necessários para o pós-operatório tanto no Brasil quanto no destino final do paciente.**

Com tecnologia de ponta e uma equipe médica multidisciplinar, a JK se destaca por oferecer tratamentos pensados para quem precisa equilibrar resultados, imagem e tempo, sem abrir mão do bem-estar. Afinal, na nova era do luxo, a JK é o refúgio de quem entende que o sucesso duradouro começa com corpo e mente em perfeita harmonia. ■





DIVULGAÇÃO

CONEXÕES QUE IMPULSIONAM O FUTURO

South Summit Brazil transforma Porto Alegre em um dos maiores polos internacionais de inovação



PEDRO H. TESCH

O South Summit Brazil consolidou-se como um dos encontros mais relevantes do ecossistema de inovação no hemisfério sul. Criado em Madrid há mais de uma década e realizado no Brasil desde 2022, o evento rapidamente ganhou dimensão global ao aproximar empresas, fundos de investimento, startups e governos em torno de oportunidades reais de transformação econômica. Em sua edição de 2025, realizada no Cais Mauá, o encontro recebeu 23 mil participantes de 62 países, atraindo 900 investidores e 140 fundos que, juntos, somam mais de US\$ 215 bilhões sob gestão – além da presença de 3 mil startups e 800 palestrantes.

ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR

Ao longo de suas edições, o South Summit construiu um histórico expressivo: mais de US\$ 14 bilhões já foram captados por startups participantes da competição global organizada pelo evento. No Brasil, a plataforma se tornou um hub estratégico para conexões internacionais, impulsionando oportunidades de negócios, atração de capital e fortalecimento da inovação aberta entre grandes corporações e novos empreendedores. A edição de 2025 ampliou essa vocação ao abordar temas como sustentabilidade, deep techs, transição energética, biotecnologia, indústria 5.0 e os novos rumos da economia digital.

Com respaldo do Governo do Estado do Rio Grande do Sul e apoio de parceiros públicos e privados, o South Summit Brazil vem consolidando Porto Alegre como uma capital da inovação na América Latina. A quinta edição já está confirmada para março de 2026, reforçando o compromisso de transformar o evento em uma plataforma permanente de desenvolvimento, conexões e competitividade global. ■

JOSÉ RENATO HOPF, presidente South Summit Brazil

120



DIVULGAÇÃO

PROJEÇÕES POSITIVAS

Baly Brasil consolida liderança no setor de energéticos e avança com expansão estratégica e impacto regional



RICARDO BEPPLER

DAYANE TITON CARDOSO,
diretora da Baly Brasil

Impulsionado por mudanças no comportamento do consumidor, novos hábitos de conveniência e pela diversificação de sabores, formatos e propostas funcionais, o mercado de energéticos no Brasil ganhou novas perspectivas de crescimento. Nos últimos anos, o setor se consolidou como uma das categorias de bebidas que mais cresce no país, atraindo investimentos, inovação e a entrada de novas marcas nacionais. Esse dinamismo abriu espaço para empresas capazes de unir velocidade, identidade própria e proximidade com o público, cenário em que a Baly Brasil emergiu como protagonista.

CRESCIMENTO ACELERADO

A Baly Brasil vive o momento mais emblemático de sua trajetória. Com investimento de R\$ 30,9 milhões, a empresa adquiriu as instalações da Itagres Revestimentos Cerâmicos, em Tubarão, Santa Catarina, ampliando sua operação e criando 200 novos empregos. O imóvel, localizado de forma estratégica na BR-101, funcionará como centro logístico e sustentará o ritmo acelerado de crescimento que já transformou a Baly na maior marca brasileira de energéticos, superando, em 2025, a participação de mercado da Red Bull no país.

A expansão reforça o planejamento estratégico da companhia e amplia sua capacidade de distribuição no Brasil e no exterior. Hoje, a Baly exporta para Uruguai, Paraguai, Chile, México e Estados Unidos, com novas oportunidades surgindo em toda a América Latina e América do Norte. Movimento que fortalece a infraestrutura, contribui para o desenvolvimento local e resolve um antigo passivo econômico da região, reafirmando o compromisso da empresa com Tubarão e seu entorno. ■

121

CEO João Doria Neto	CHAIRMAN Luiz Fernando Furlan	CO-CHAIRWOMAN Izabella Teixeira	CO-CHAIRMAN Henrique Meirelles	CO-CHAIRMAN João Doria	CO-CHAIRMAN Marcos Troyjo
-------------------------------	---	---	--	----------------------------------	-------------------------------------

CONSELHO DE UNIDADES TEMÁTICAS

HEAD DO LIDE AÇÃO SOCIAL Eduardo Lyra	HEAD DO LIDE DIVERSIDADE Edgar Souza	HEAD DO LIDE IA Roberto Lima	HEAD DO LIDE REAL ESTATE Flávio Amary
HEAD DO LIDE AGRONEGÓCIOS Francisco Matturro	HEAD DO LIDE ECONOMIA Caio Megale	HEAD DO LIDE INCLUSÃO Célia Leão	HHEAD DO LIDE SAÚDE Claudio Lottenberg
HEAD DO LIDE CIDADES Alexandre Baldy	HEAD DO LIDE EDUCAÇÃO Rosseli Soares	HEAD DO LIDE INFRAESTRUTURA André de Angelo	HEAD DO LIDE SEGURANÇA Roberto Monteiro
HEAD DO LIDE CIÊNCIA Mayana Zatz	HEAD DO LIDE EMPREENDEDOR Sergio Zimmerman	HEAD DO LIDE INTERNACIONAL Julio Serson	HEAD DO LIDE SUSTENTABILIDADE Roberto Klabin
HEAD DO LIDE COMÉRCIO Marcos Gouvêa de Souza	HEAD DO LIDE ENERGIA Jean Paul Prates	HEAD DO LIDE JUSTIÇA Fernando José da Costa	HEAD DO LIDE TECNOLOGIA Patricia Ellen
HEAD DO LIDE COMÉRCIO EXTERIOR Roberto Giannetti	HEAD DO LIDE EQUIDADE RACIAL Ivan Lima	HEAD DO LIDE MASTER Afonso Celso	HEAD DO LIDE TERCEIRO SETOR Arnaldo Wald
HEAD DO LIDE COMUNICAÇÃO Marcos Quintela	HEAD DO LIDE ESPORTE Lars Grael	HEAD DO LIDE MINERAÇÃO Raul Jungmann	HEAD DO LIDE TRABALHO Ricardo Patah
HEAD DO LIDE CONTEÚDO Bruno Meyer	EAD DO LIDE ÉTICA SOCIAL Celia Parnes	HEAD DO LIDE MULHER Sylvia Coutinho	HEAD DO LIDE TRANSPORTES Rodrigo Villaça
HEAD DO LIDE CULTURA Sérgio Sá Leitão	HEAD DO LIDE FUTURO Vittorio Furlan	HEAD DO LIDE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS Marcos Vinholi	HEAD DO LIDE TURISMO Marcos Arbaitem
HEAD DO LIDE DIREITOS HUMANOS Fernando Lottenberg	HEAD DO LIDE GOVERNANÇA Mario Anseloni	HEAD DO LIDE PESQUISA Fernando Meirelles	HEAD DO LIDE WELLNESS E QUALIDADE DE VIDA Sri Prem Baba

CONSELHO ESTRATÉGICO

Celia Pompeia	Daniel Mendez	Luiz D'Urso	Nadir Moreno	Paulo Nigro	Roger Ingold
---------------	---------------	-------------	--------------	-------------	--------------

UNIDADES NACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ALAGOAS Gustavo Albuquerque	PRESIDENTE DO LIDE MG - TRIÂNGULO MINEIRO Lincoln Farias	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista
PRESIDENTE DO LIDE AMAZONAS Bernardino Marques Jr.	PRESIDENTE DO LIDE PARÁ Ronaldo Maiorana Júnior	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPÉ Victor Rollemburg
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas	PRESIDENTE DO LIDE PARAÍBA Gabriel Galvão	PRESIDENTE DO LIDE TOCANTINS Diva Cordeiro
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octávio	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garrett	PRESIDENTE DO LIDE SP - CAMPINAS Silvia Quirós
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emilia Buarque	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaim	PRESIDENTE DO LIDE SP - GRANDE ABC Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE ESPÍRITO SANTO Thiago Santos	PRESIDENTE DO LIDE PIAUÍ Felipe Araeas	PRESIDENTE DO LIDE SP - LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr.
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold	PRESIDENTE DO LIDE SP - NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Igor Taques	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério	PRESIDENTE DO LIDE SP - RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO DO SUL Aurélio Rocha	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Delton Batista	PRESIDENTE DO LIDE SP - SOROCABA Flávio Amary
PRESIDENTE DO LIDE MG - BELO HORIZONTE Patrícia Leiva		PRESIDENTE DO LIDE SP - VALE DO PARÁIBA Marco Fenerich

UNIDADES INTERNACIONAIS

PRESIDENTE DO LIDE ARÁbia SAUDITA Abdulmalik Al Qhatani	PRESIDENTE DO LIDE EUA - ORLANDO Gustavo Prezia	PRESIDENTE DO LIDE ISRAEL Shaul Shashoua
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe	PRESIDENTE DO LIDE EUA - WASHINGTON Fernanda Baggio	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Giácomo Guarnera
PRESIDENTE DO LIDE BÉLGICA Carlo Pereira	PRESIDENTE DO LIDE FRANÇA Pedro Antonio Gouvêa Vieira	PRESIDENTE DO LIDE MARROCOS Hicham Essghir
PRESIDENTE DO LIDE CHINA Everton Monezzi	PRESIDENTE DO LIDE ÍNDIA Eduardo Lima	PRESIDENTE DO LIDE PANAMÁ André Bianchi
PRESIDENTE DO LIDE EMIRADOS Rodrigo Paiva	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Silva	PRESIDENTE DO LIDE PORTUGAL Fabio Fernandes
PRESIDENTE DO LIDE EUA - MIAMI Cristiano Piquet		PRESIDENTE DO LIDE REPÚBLICA DOMINICANA Orlando Villegas
PRESIDENTE DO EUA - NOVA YORK Fernanda Baggio		PRESIDENTE DO LIDE ROMÉNIA Radu Magdin



www.lide.com.br

Engenharia de excelência.

Projetos que inspiram, resultados que impressionam.

Soluções integradas para todo tipo de construção.

Construção corporativa

Construção de edifícios

Construção residencial

Gestão de obras

Compromisso com a qualidade, foco no futuro.

Jefferson Beltrhan
CEO

C. 11 97231-5286

comercial@beltrhan.com.br

@beltrhan_engenharia

www.beltrhan.com.br

BYD

MB

COM SUSTENTABILIDADE, EMPREGOS E TECNOLOGIA, A BYD É COMO UM BOM LÍDER: MOSTRA O MELHOR CAMINHO.

A BYD lidera uma grande transformação nas ruas e estradas do Brasil.

Para isso, já investiu R\$ 5,5 bilhões em sua nova fábrica, gerando mais de 2 mil empregos.
É só o começo. Mas é uma prova de que a líder BYD coloca o brasileiro em primeiro lugar.

BYD. Patrocinadora oficial do Prêmio Líderes do Brasil.



BUILD YOUR DREAMS